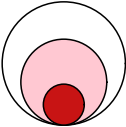




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearder.com за декабрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	492,175	(+77% мес/мес)
Посетителей	207,056	(+61% мес/мес)
Доля мужчин	86.8 %	
Доля женщин	13.2 %	
Посетители младше 18 лет	11.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	19.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	34.6 %	
Посетители старше 44 лет	10.8 %	
Преобладающая страна - Россия	48.6 %	
Преобладающий регион - Москва	11.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	42.6 %	
Закладки	31.1 %	
Внутренние	23.4 %	
Соц. сети	1.6 %	
Поиск	1.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	6,908	(-18% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	5,086	(-11% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19,042 (9.2%)	3,802 (1.8%)	22,844 (11.0%)
18-24	40,065 (19.3%)	9,242 (4.5%)	49,307 (23.8%)
25-34	35,245 (17.0%)	5,611 (2.7%)	40,856 (19.7%)
35-44	66,720 (32.2%)	4,874 (2.4%)	71,594 (34.6%)
45+	18,572 (9.0%)	3,883 (1.9%)	22,455 (10.8%)
Любой возраст	179,644 (86.8%)	27,412 (13.2%)	207,056 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	168	35	103
18-24	163	36	99
25-34	114	20	70
35-44	283	21	153
45+	116	26	72
Любой возраст	169	27	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	202	43	125
18-24	208	46	126
25-34	137	20	77
35-44	298	20	153
45+	81	13	44
Любой возраст	180	25	100

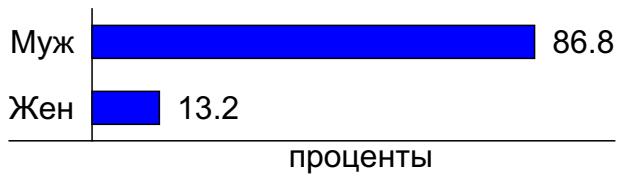
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

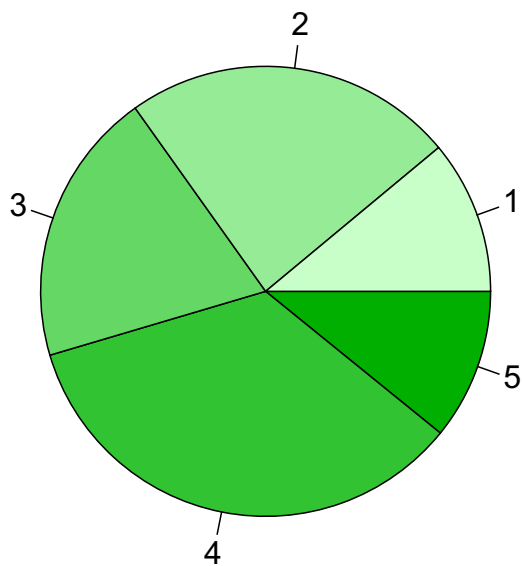
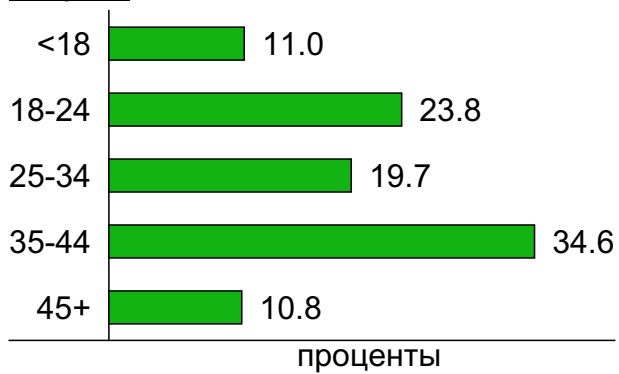
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	157	49	115
18-24	156	40	101
25-34	98	24	69
35-44	274	25	165
45+	82	27	60
Любой возраст	149	31	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

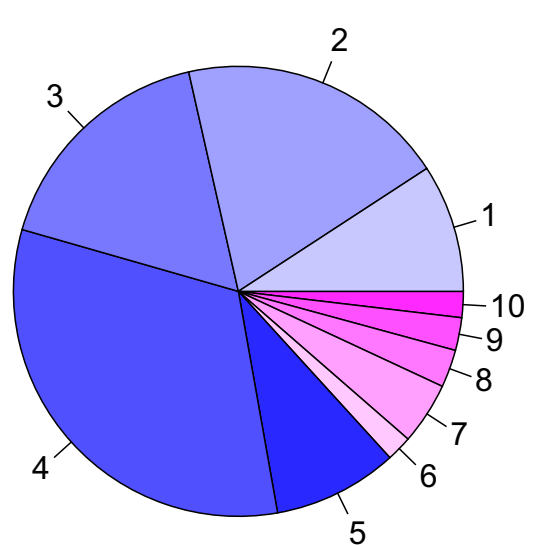
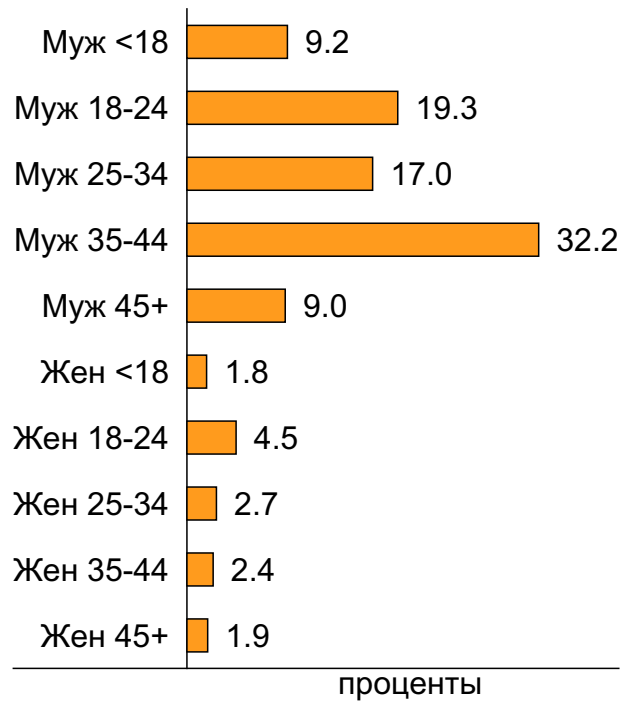


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

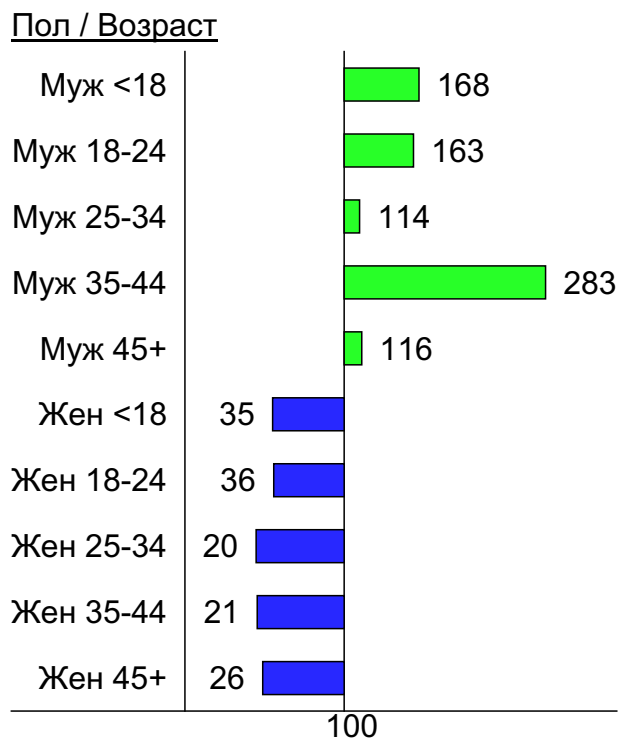
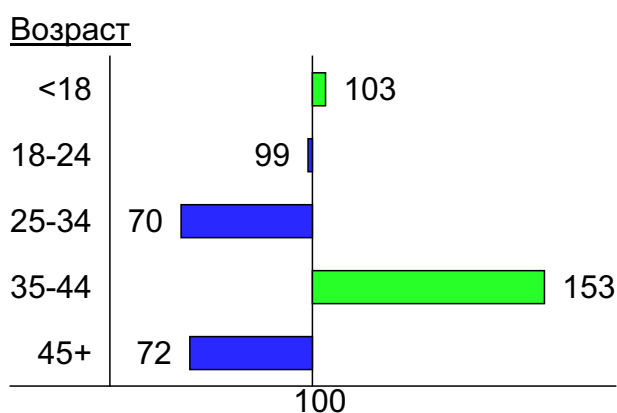
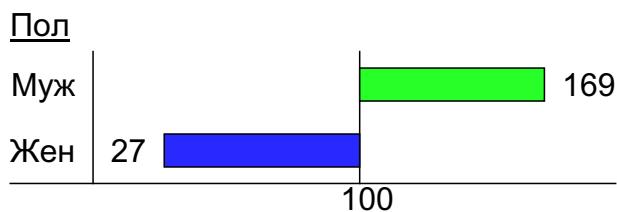
Пол / Возраст



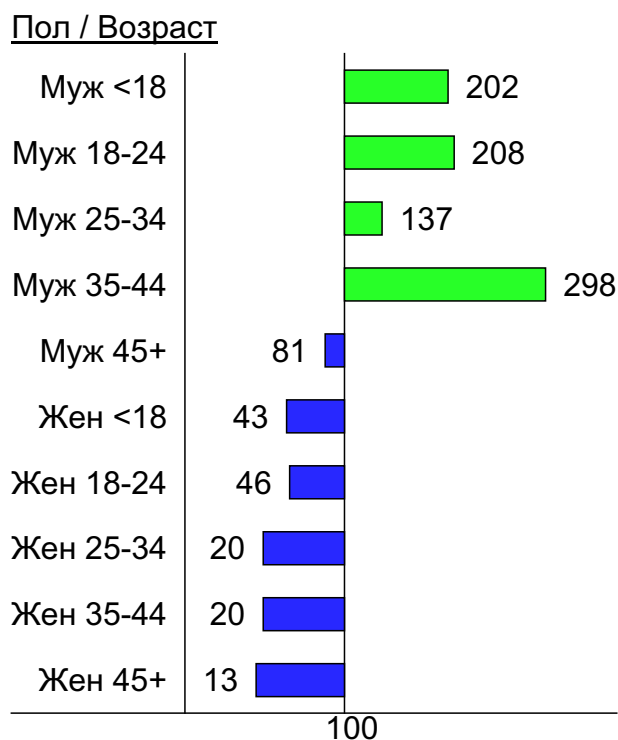
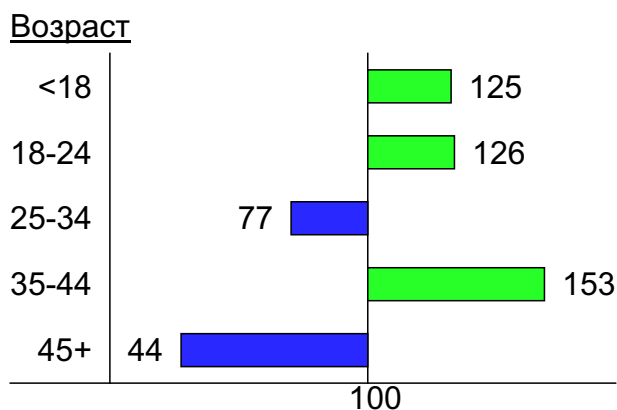
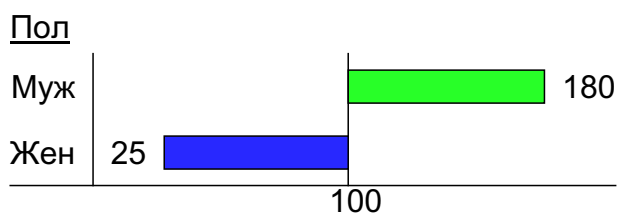
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



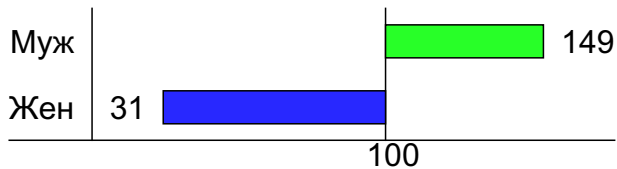
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



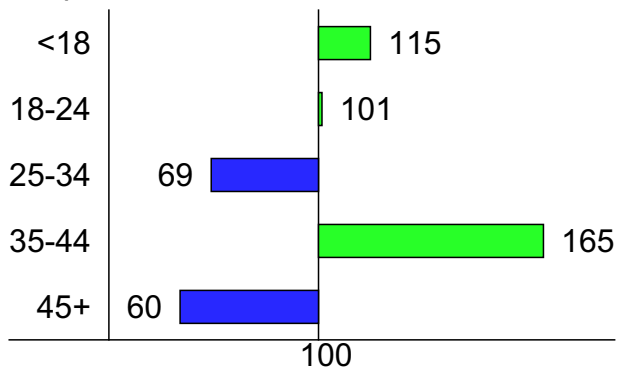
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

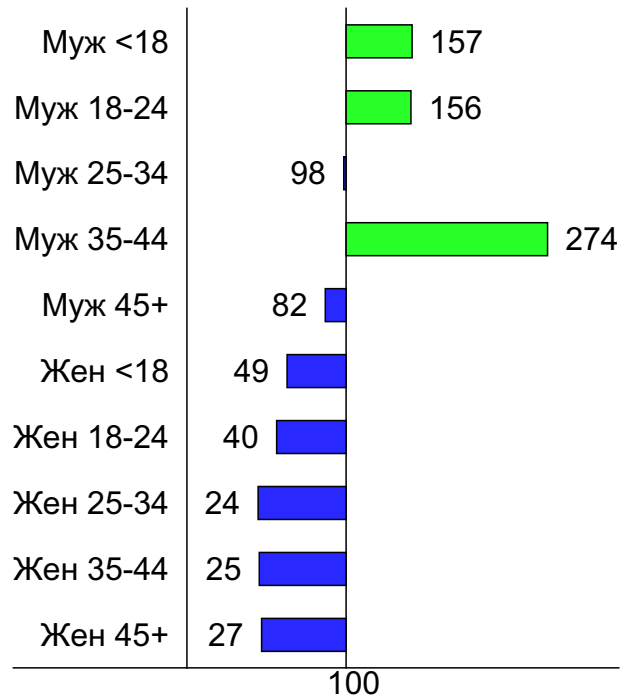
Пол



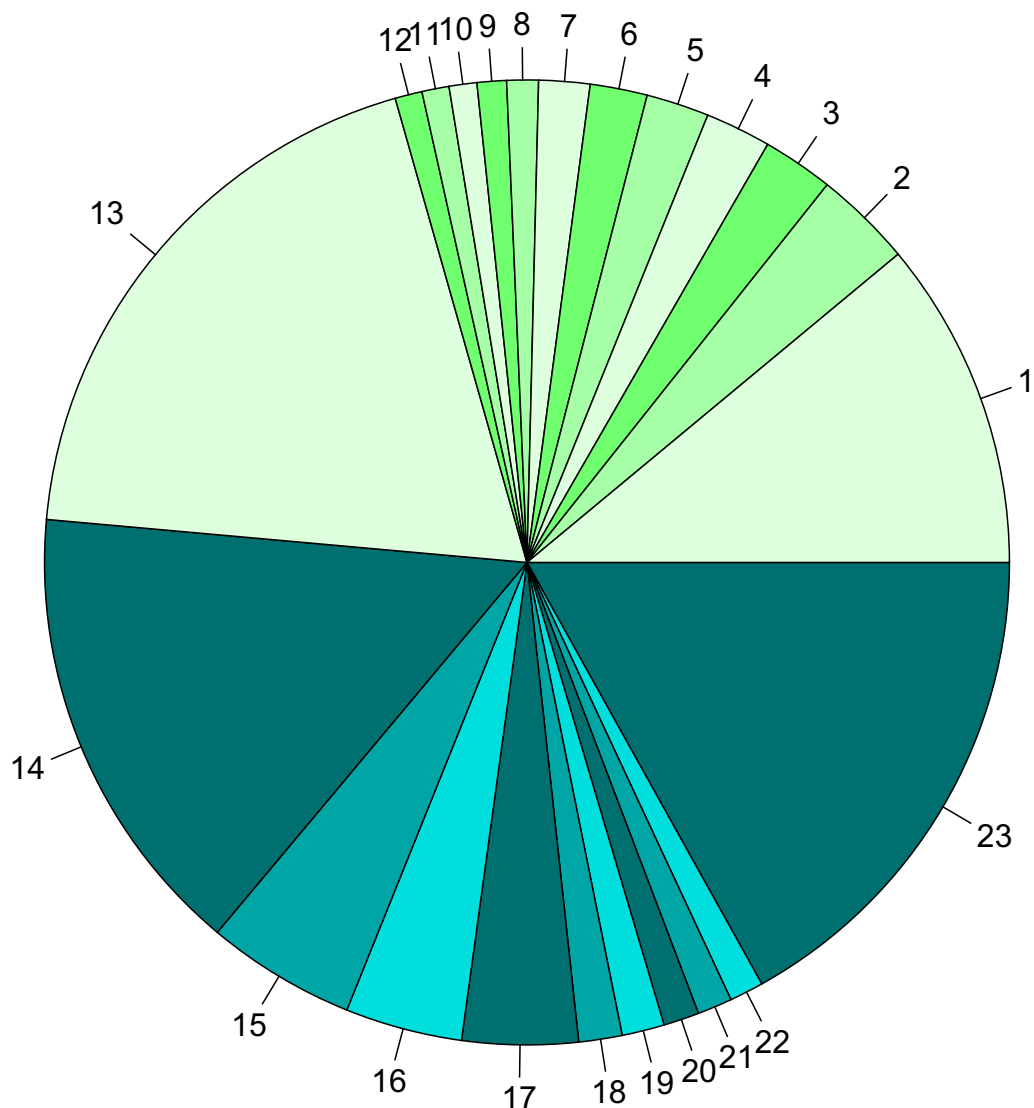
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.0%
- 2: Санкт-Петербург - 3.3%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 2.1%
- 6: Краснодар - 1.9%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Челябинск - 1.1%
- 9: Уфа - 1.0%
- 10: Воронеж - 0.9%
- 11: Пермь - 0.9%
- 12: Казань - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 19.2%

Другие страны:

- 14: Украина - 15.3%
- 15: США - 5.0%
- 16: Беларусь - 3.9%
- 17: Казахстан - 3.9%
- 18: Великобритания - 1.5%
- 19: Германия - 1.4%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Узбекистан - 1.2%
- 22: Молдавия - 1.1%
- 23: Остальные страны - 16.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4,544 (48.6%)	3,098 (53.0%)	4,669 (50.8%)
Украина	1,434 (15.3%)	873 (14.9%)	1,235 (13.4%)
США	468 (5.0%)	127 (2.2%)	250 (2.7%)
Беларусь	367 (3.9%)	245 (4.2%)	318 (3.5%)
Казахстан	363 (3.9%)	253 (4.3%)	320 (3.5%)
Другие	325 (3.5%)	208 (3.6%)	511 (5.6%)
Великобритания	136 (1.5%)	41 (0.7%)	96 (1.0%)
Германия	133 (1.4%)	44 (0.8%)	87 (0.9%)
Крым	112 (1.2%)	74 (1.3%)	105 (1.1%)
Узбекистан	109 (1.2%)	73 (1.2%)	93 (1.0%)
Молдавия	107 (1.1%)	70 (1.2%)	101 (1.1%)
Армения	71 (0.8%)	38 (0.6%)	57 (0.6%)
Чехия	68 (0.7%)	43 (0.7%)	68 (0.7%)
Киргизия	63 (0.7%)	31 (0.5%)	43 (0.5%)
Норвегия	63 (0.7%)	47 (0.8%)	69 (0.8%)
Франция	58 (0.6%)	21 (0.4%)	52 (0.6%)
Нидерланды	50 (0.5%)	31 (0.5%)	51 (0.6%)
Канада	49 (0.5%)	13 (0.2%)	34 (0.4%)
Бразилия	45 (0.5%)	27 (0.5%)	66 (0.7%)
Турция	45 (0.5%)	21 (0.4%)	44 (0.5%)
Азербайджан	45 (0.5%)	26 (0.4%)	37 (0.4%)
Латвия	41 (0.4%)	28 (0.5%)	38 (0.4%)
Польша	39 (0.4%)	24 (0.4%)	45 (0.5%)
Италия	37 (0.4%)	27 (0.5%)	42 (0.5%)
Вьетнам	37 (0.4%)	22 (0.4%)	35 (0.4%)
Индия	35 (0.4%)	29 (0.5%)	61 (0.7%)
Болгария	32 (0.3%)	24 (0.4%)	32 (0.3%)
Египет	31 (0.3%)	20 (0.3%)	34 (0.4%)
Испания	31 (0.3%)	19 (0.3%)	81 (0.9%)
Литва	30 (0.3%)	19 (0.3%)	26 (0.3%)
Грузия	28 (0.3%)	17 (0.3%)	25 (0.3%)
Марокко	25 (0.3%)	15 (0.3%)	23 (0.3%)
Румыния	24 (0.3%)	16 (0.3%)	26 (0.3%)
Таиланд	24 (0.3%)	15 (0.3%)	26 (0.3%)
Эстония	24 (0.3%)	15 (0.3%)	23 (0.3%)
Венгрия	22 (0.2%)	13 (0.2%)	22 (0.2%)
Индонезия	20 (0.2%)	10 (0.2%)	22 (0.2%)
Швеция	19 (0.2%)	8.5 (0.1%)	14 (0.2%)
Аргентина	16 (0.2%)	13 (0.2%)	53 (0.6%)
Израиль	16 (0.2%)	11 (0.2%)	18 (0.2%)
Мексика	15 (0.2%)	9.5 (0.2%)	49 (0.5%)
Китай	13 (0.1%)	1.7 (0.0%)	5.8 (0.1%)
Ирландия	12 (0.1%)	4 (0.1%)	8.4 (0.1%)
Сербия	11 (0.1%)	8.2 (0.1%)	14 (0.2%)
Австралия	11 (0.1%)	3.6 (0.1%)	13 (0.1%)
Португалия	10 (0.1%)	7.3 (0.1%)	15 (0.2%)
Таджикистан	7.6 (0.1%)	3.8 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Греция	7.5 (0.1%)	5.1 (0.1%)	13 (0.1%)
Япония	7.1 (0.1%)	2.2 (0.0%)	10 (0.1%)
Словакия	6.6 (0.1%)	5.1 (0.1%)	8.1 (0.1%)
сумма выбранных	9,286.8 (99.3%)	5,800 (99.1%)	9,094.5 (99.0%)
всего	9,356 (100%)	5,850 (100%)	9,188 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,032 (22.7%)	702 (22.7%)	1,090 (23.3%)
Санкт-Петербург	307 (6.8%)	192 (6.2%)	325 (7.0%)
Екатеринбург	222 (4.9%)	148 (4.8%)	225 (4.8%)
Новосибирск	206 (4.5%)	129 (4.2%)	230 (4.9%)
Нижний Новгород	197 (4.3%)	124 (4.0%)	204 (4.4%)
Краснодар	179 (3.9%)	124 (4.0%)	180 (3.9%)
Самара	160 (3.5%)	99 (3.2%)	166 (3.6%)
не определён	134 (2.9%)	76 (2.5%)	108 (2.3%)
Челябинск	99 (2.2%)	76 (2.5%)	102 (2.2%)
Уфа	92 (2.0%)	59 (1.9%)	86 (1.8%)
Воронеж	87 (1.9%)	54 (1.7%)	72 (1.5%)
Пермь	85 (1.9%)	62 (2.0%)	86 (1.8%)
Казань	85 (1.9%)	60 (1.9%)	87 (1.9%)
Ростов-на-Дону	79 (1.7%)	61 (2.0%)	114 (2.4%)
Иркутск	70 (1.5%)	49 (1.6%)	72 (1.5%)
Саратов	65 (1.4%)	45 (1.5%)	62 (1.3%)
Кемерово	59 (1.3%)	42 (1.4%)	59 (1.3%)
Владивосток	59 (1.3%)	41 (1.3%)	58 (1.2%)
Волгоград	56 (1.2%)	36 (1.2%)	51 (1.1%)
Красноярск	51 (1.1%)	40 (1.3%)	55 (1.2%)
Хабаровск	49 (1.1%)	32 (1.0%)	62 (1.3%)
Омск	45 (1.0%)	36 (1.2%)	46 (1.0%)
Ярославль	44 (1.0%)	29 (0.9%)	42 (0.9%)
Барнаул	42 (0.9%)	27 (0.9%)	38 (0.8%)
Ульяновск	41 (0.9%)	26 (0.8%)	44 (0.9%)
Ижевск	37 (0.8%)	27 (0.9%)	39 (0.8%)
Ставрополь	36 (0.8%)	25 (0.8%)	35 (0.7%)
Тюмень	34 (0.7%)	27 (0.9%)	34 (0.7%)
Киров	33 (0.7%)	25 (0.8%)	37 (0.8%)
Оренбург	32 (0.7%)	27 (0.9%)	35 (0.7%)
Вологда	30 (0.7%)	19 (0.6%)	27 (0.6%)
Белгород	30 (0.7%)	20 (0.6%)	28 (0.6%)
Тверь	30 (0.7%)	18 (0.6%)	26 (0.6%)
Тула	28 (0.6%)	20 (0.6%)	28 (0.6%)
Якутск	26 (0.6%)	16 (0.5%)	24 (0.5%)
Томск	25 (0.6%)	18 (0.6%)	25 (0.5%)
Калининград	25 (0.6%)	19 (0.6%)	27 (0.6%)
Липецк	23 (0.5%)	16 (0.5%)	22 (0.5%)
Владимир	23 (0.5%)	18 (0.6%)	23 (0.5%)
Смоленск	23 (0.5%)	15 (0.5%)	20 (0.4%)
Архангельск	22 (0.5%)	17 (0.5%)	24 (0.5%)
Пенза	22 (0.5%)	20 (0.6%)	25 (0.5%)
Рязань	21 (0.5%)	13 (0.4%)	21 (0.4%)
Курган	21 (0.5%)	17 (0.5%)	22 (0.5%)
Ханты-Мансийск	20 (0.4%)	16 (0.5%)	24 (0.5%)
Чебоксары	20 (0.4%)	12 (0.4%)	18 (0.4%)
Сыктывкар	19 (0.4%)	12 (0.4%)	17 (0.4%)
Мурманск	19 (0.4%)	14 (0.5%)	19 (0.4%)
Калуга	19 (0.4%)	13 (0.4%)	20 (0.4%)
Иваново	19 (0.4%)	13 (0.4%)	18 (0.4%)
сумма выбранных	4,182 (92.0%)	2,826 (91.2%)	4,302 (92.1%)
всего	4,545 (100%)	3,099 (100%)	4,669 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		11,574	5.6 %	195
в том числе	Ноутбуки	3,799	1.8 %	202
	Компьютерные комплектующие	3,563	1.7 %	190
	Планшетные ПК	2,381	1.1 %	807
	Принтеры	987	0.5 %	130
	Мониторы	745	0.4 %	175
Телефоны, связь		17,879	8.6 %	162
в том числе	Мобильные телефоны	13,695	6.6 %	183
	Мобильные приложения и услуги	8,039	3.9 %	136
	Навигация	1,658	0.8 %	710
	Стационарная связь	107	0.1 %	89
Аудио, Видео, Фото		3,790	1.8 %	107
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,274	1.1 %	110
	Аудио-техника	783	0.4 %	104
	Видеоаппаратура	724	0.3 %	131
	Фотоаппараты	309	0.1 %	105
Финансы		10,874	5.3 %	102
в том числе	Валюта	7,005	3.4 %	120
	Кредиты	2,835	1.4 %	117
	Страхование	1,028	0.5 %	59
	Фондовый рынок	868	0.4 %	76
	Вклады, депозиты	416	0.2 %	40
	Денежные переводы	123	0.1 %	82
Бизнес		16,675	8.1 %	84
в том числе	Трудоустройство, персонал	11,570	5.6 %	102
	Бухгалтерия	4,241	2.0 %	49
	Реклама	3,247	1.6 %	225
	Аудит, консалтинг	277	0.1 %	160
Авто		10,568	5.1 %	74
в том числе	Иномарки	7,966	3.8 %	71
	Отечественные авто	1,755	0.8 %	78
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,421	0.7 %	142
	Колёса, Шины	740	0.4 %	71
	Автострахование	321	0.2 %	66
Недвижимость		8,200	4.0 %	66
в том числе	Квартиры	5,528	2.7 %	66
	Загородная недвижимость	1,042	0.5 %	84
	Земля	837	0.4 %	64
	Гаражи	595	0.3 %	112
	Ипотека	501	0.2 %	48
	Коммерческая недвижимость	373	0.2 %	97
	Зарубежная недвижимость	207	0.1 %	73
Выставки, концерты, театры, кино		3,993	1.9 %	60

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		20,920	10.1 %	53
в том числе	Кулинария, рецепты	18,028	8.7 %	55
	Собаки	2,626	1.3 %	51
	Кошки	2,136	1.0 %	65
	Детские сады	737	0.4 %	40
	Маленькие дети	291	0.1 %	53
Медицина, здоровье		18,895	9.1 %	51
в том числе	Диеты	3,095	1.5 %	95
	Беременность и роды	2,909	1.4 %	41
	Спорт, фитнес, йога	2,017	1.0 %	197
	Лишний вес	1,961	0.9 %	120
	Стоматология	1,409	0.7 %	83
	Зрение	477	0.2 %	75
Образование		5,667	2.7 %	51
в том числе	Иностранные языки	4,290	2.1 %	52
	Образование высшее	1,099	0.5 %	62
	Образование для детей	998	0.5 %	60
	Образование за рубежом	82	0.0 %	107
Бытовая техника		4,892	2.4 %	50
Отдых, туризм, путешествия		4,750	2.3 %	50
в том числе	Отдых за рубежом	2,770	1.3 %	53
	Отдых в России и Украине	2,498	1.2 %	52

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	209,473 (42.6%)	95,402 (34.2%)	390,575 (36.5%)
Закладки	153,145 (31.1%)	97,174 (34.9%)	118,466 (11.1%)
Внутренние	115,020 (23.4%)	72,830 (26.1%)	510,603 (47.7%)
Соц. сети	7,629 (1.6%)	4,885 (1.8%)	32,727 (3.1%)
Поиск	6,908 (1.4%)	8,382 (3.0%)	18,511 (1.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	492,175 (100%)	278,673 (100%)	1,070,882 (100%)

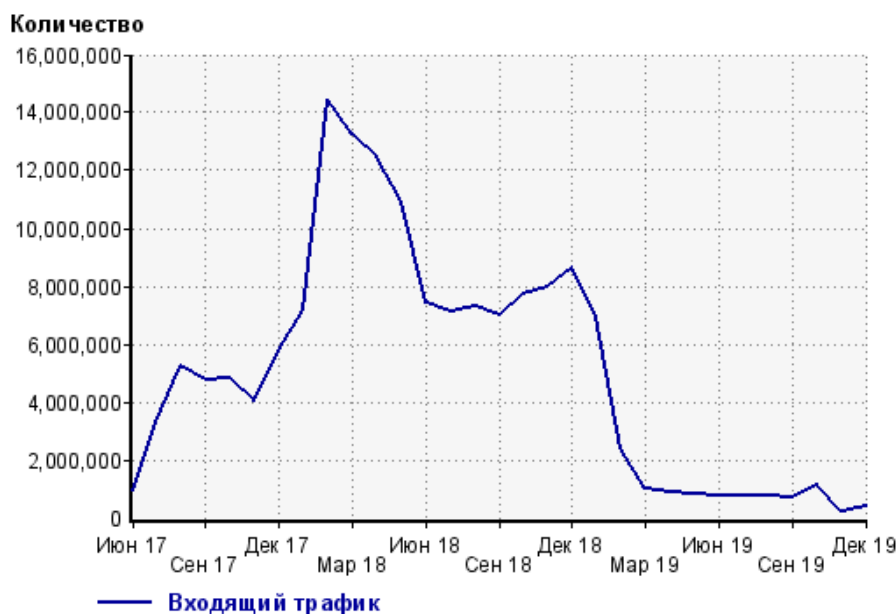
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

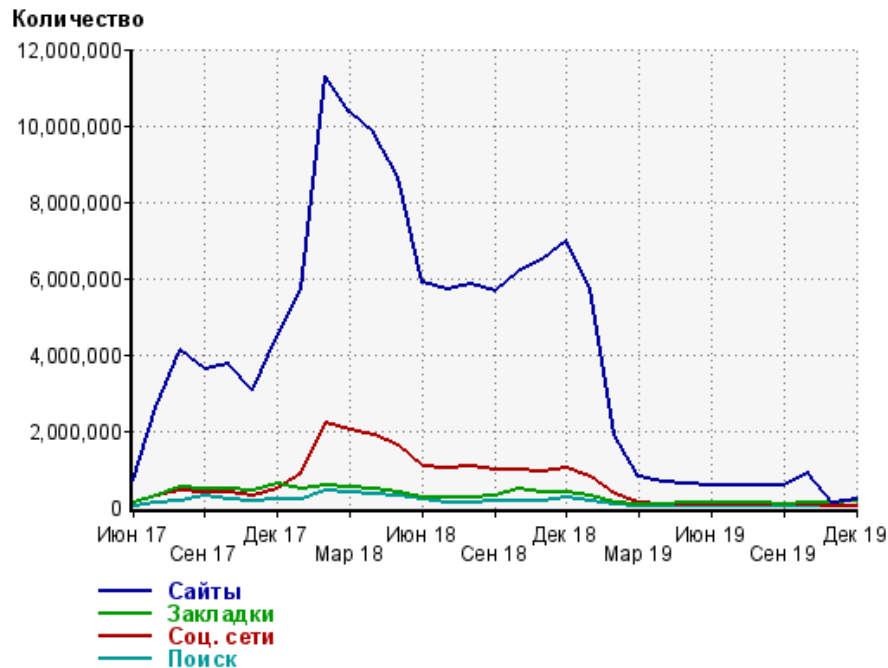
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

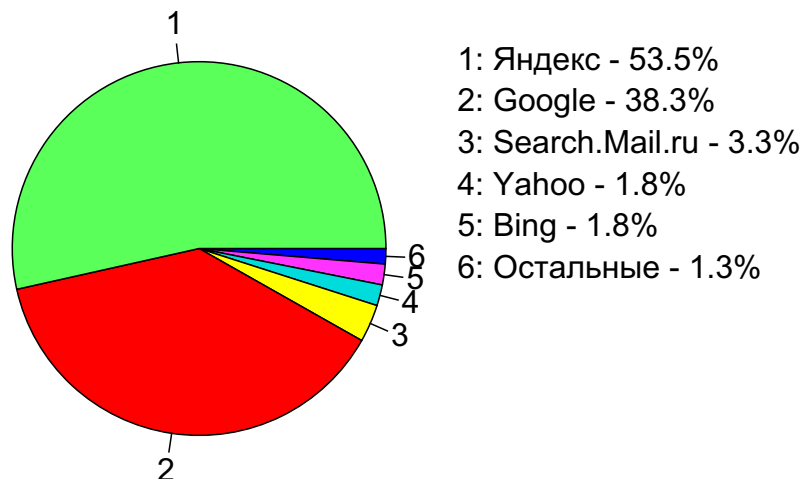


Дата	Сайты	Закладки	Соц. сети	Поиск
Июн 17	724,851	91,369	111,891	28,430
Июл 17	2,617,051	302,426	296,906	108,268
Авг 17	4,094,859	521,358	451,454	166,593
Сен 17	3,607,105	495,698	374,887	300,884
Окт 17	3,753,873	480,404	382,365	206,485
Ноя 17	3,086,827	449,205	311,627	155,339
Дек 17	4,497,126	605,082	476,603	207,173
Янв 18	5,686,184	457,369	870,145	196,704
Фев 18	11,283,699	550,037	2,189,933	420,225
Мар 18	10,329,221	508,094	2,015,998	379,426
Апр 18	9,776,984	457,135	1,887,141	360,656
Май 18	8,637,545	407,526	1,608,089	310,122
Июн 18	5,894,172	248,608	1,088,833	212,820
Июл 18	5,703,607	245,332	1,040,947	135,582
Авг 18	5,847,083	236,570	1,055,162	135,933
Сен 18	5,655,079	279,638	958,026	137,554
Окт 18	6,179,897	455,340	956,124	149,036
Ноя 18	6,466,162	372,379	938,408	170,386
Дек 18	6,997,183	385,779	1,012,896	253,639
Янв 19	5,696,586	316,328	805,888	143,304
Фев 19	1,886,527	119,843	335,822	49,405
Мар 19	785,057	84,445	92,420	23,015
Апр 19	674,568	83,263	89,951	22,475
Май 19	608,011	96,048	76,904	19,790
Июн 19	579,308	90,922	70,270	19,519
Июл 19	547,944	107,681	66,554	24,566
Авг 19	556,832	91,113	65,338	35,118
Сен 19	552,468	66,374	67,885	32,070
Окт 19	866,847	105,080	85,669	40,243
Ноя 19	95,402	97,174	4,885	8,382
Дек 19	209,473	153,145	7,629	6,908

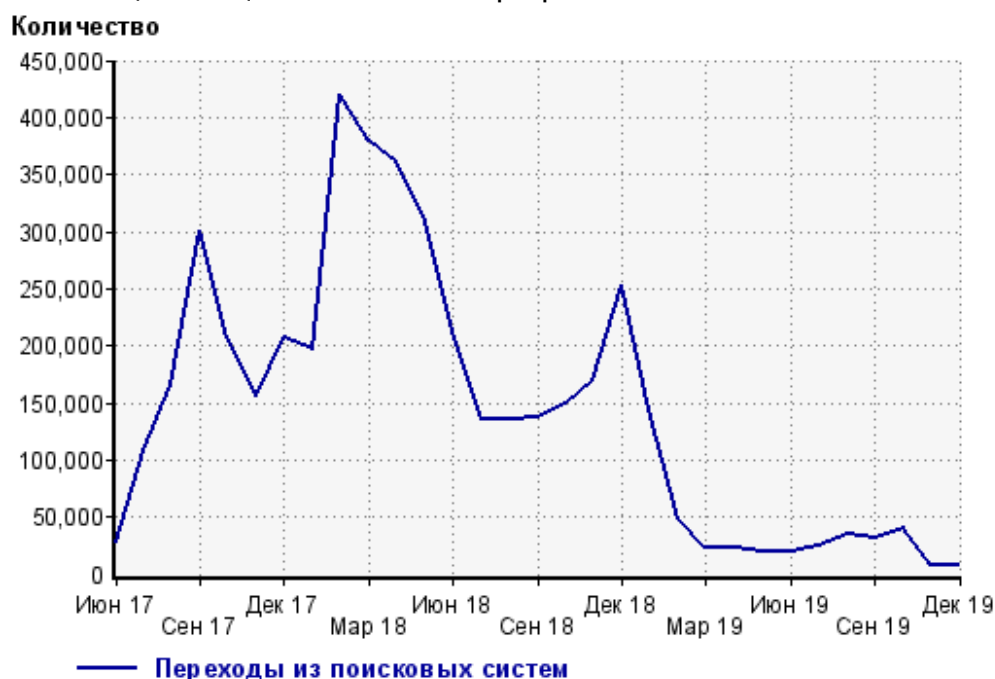
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,696 (53.5%)	4,292 (51.2%)	11,072 (59.8%)
Google	2,646 (38.3%)	3,321 (39.6%)	5,987 (32.3%)
Search.Mail.ru	225 (3.3%)	418 (5.0%)	604 (3.3%)
Yahoo	125 (1.8%)	126 (1.5%)	165 (0.9%)
Bing	124 (1.8%)	116 (1.4%)	172 (0.9%)
Rambler	89 (1.3%)	102 (1.2%)	157 (0.8%)
Яндекс (картинки)	3 (0.0%)	6 (0.1%)	346 (1.9%)
Ukr.net	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6,908 (100%)	8,382 (100%)	18,506 (100.0%)
всего	6,908 (100%)	8,382 (100%)	18,511 (100%)

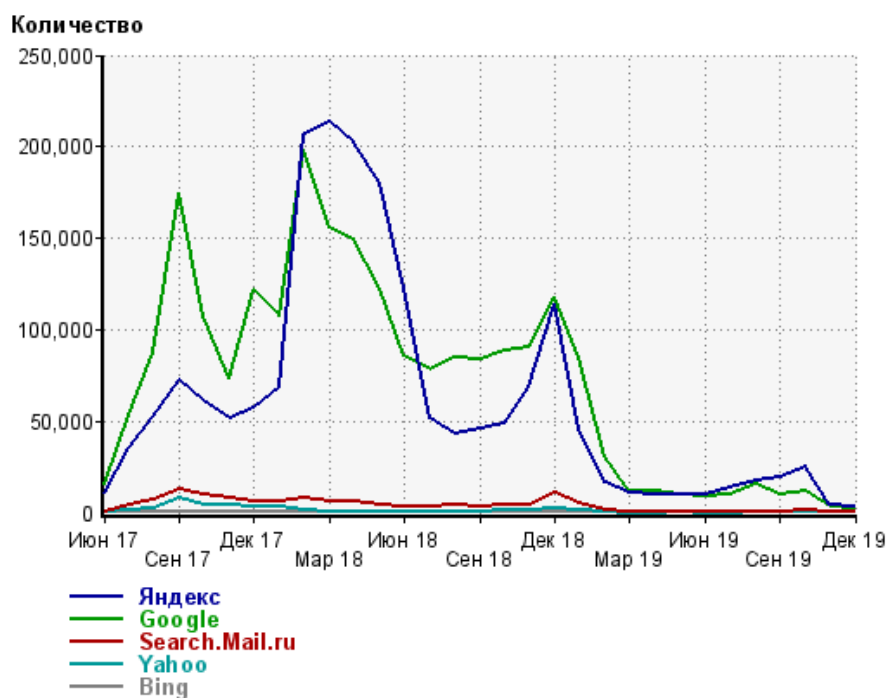
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Yahoo	Bing
Июн 17	10,627	15,172	772	22	23
Июл 17	35,190	53,058	4,709	1,748	459
Авг 17	52,433	87,491	7,010	2,170	320
Сен 17	72,860	175,015	12,525	8,341	740
Окт 17	61,115	107,793	9,803	4,703	666
Ноя 17	51,186	73,377	7,690	3,860	835
Дек 17	57,264	121,235	6,581	3,546	848
Янв 18	68,909	107,411	5,996	2,968	373
Фев 18	206,641	198,793	7,825	1,564	382
Мар 18	213,608	155,574	6,208	590	240
Апр 18	202,072	148,748	6,139	112	107
Май 18	180,201	122,541	4,538	178	63
Июн 18	122,270	85,255	3,700	8	23
Июл 18	51,505	78,525	3,263	126	63
Авг 18	43,147	84,938	3,801	508	37
Сен 18	45,704	84,101	3,549	854	50
Окт 18	48,774	89,009	4,341	1,664	68
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	1,674	81
Дек 18	114,561	118,096	10,873	2,111	662
Янв 19	46,162	84,583	4,906	1,551	408
Фев 19	16,482	30,700	1,045	159	59
Мар 19	10,947	11,587	324	0	7
Апр 19	10,066	11,991	304	0	6
Май 19	9,533	9,802	351	1	6
Июн 19	10,095	8,812	411	0	17
Июл 19	13,332	10,232	538	0	19
Авг 19	17,445	15,422	858	189	235
Сен 19	19,538	10,101	878	225	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	244	277
Ноя 19	4,292	3,321	418	126	116
Дек 19	3,696	2,646	225	125	124

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

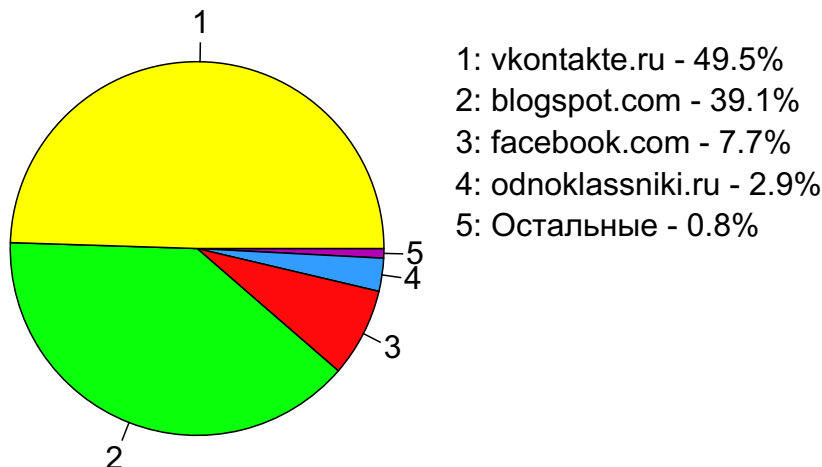
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	693 (0.3%)	151 (0.1%)	844 (0.4%)
18-24	1,404 (0.7%)	325 (0.2%)	1,729 (0.8%)
25-34	1,188 (0.6%)	212 (0.1%)	1,400 (0.7%)
35-44	656 (0.3%)	110 (0.1%)	766 (0.4%)
45+	267 (0.1%)	80 (0.0%)	347 (0.2%)
Любой возраст	4,208 (2.0%)	878 (0.4%)	5,086 (2.5%)

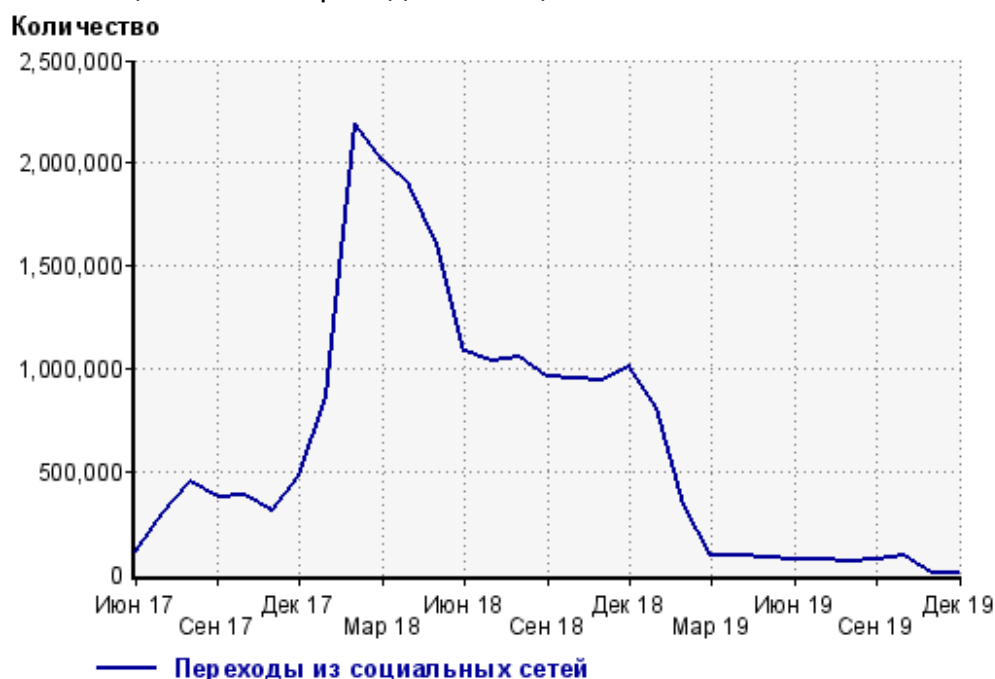
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	3,776 (49.5%)	2,191 (44.9%)	15,752 (48.1%)
blogspot.com	2,986 (39.1%)	2,206 (45.2%)	2,436 (7.4%)
facebook.com	586 (7.7%)	225 (4.6%)	2,959 (9.0%)
odnoklassniki.ru	218 (2.9%)	205 (4.2%)	10,562 (32.3%)
twitter.com	38 (0.5%)	20 (0.4%)	34 (0.1%)
liveinternet.ru	10 (0.1%)	10 (0.2%)	150 (0.5%)
my.mail.ru	9 (0.1%)	11 (0.2%)	335 (1.0%)
habrahabr.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	54 (0.2%)
linkedin.com	1 (0.0%)	11 (0.2%)	20 (0.1%)
livejournal.com	1 (0.0%)	3 (0.1%)	151 (0.5%)
сумма выбранных	7,627 (100.0%)	4,883 (100.0%)	32,453 (99.2%)
всего	7,629 (100%)	4,885 (100%)	32,727 (100%)

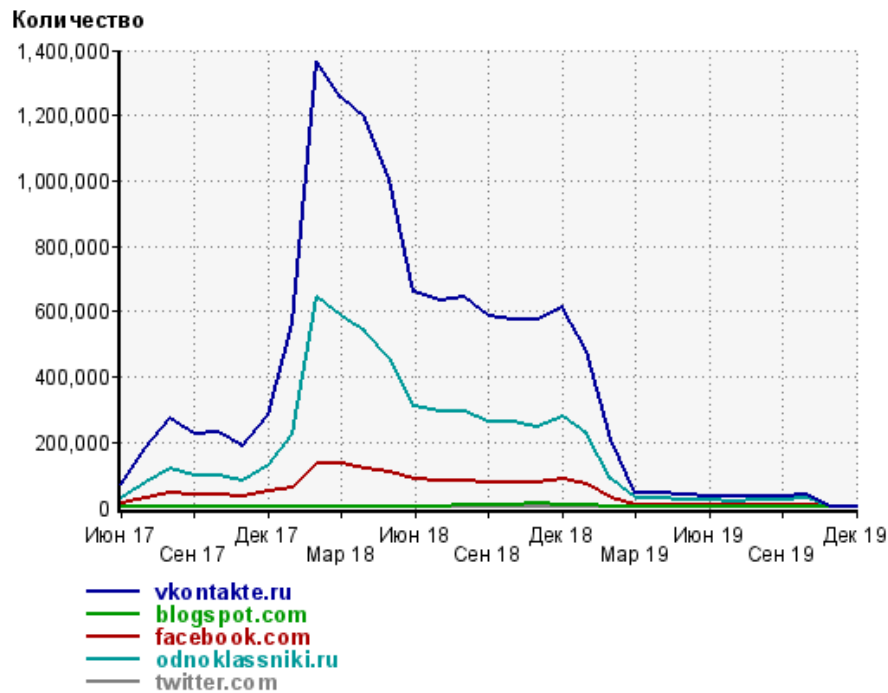
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

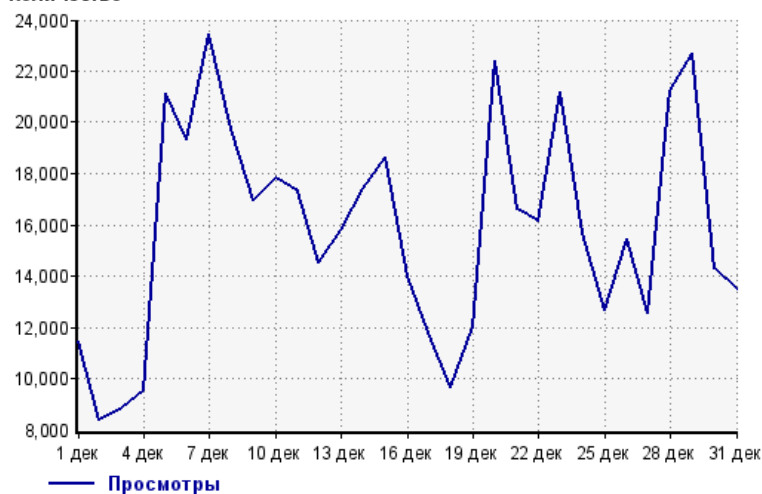


Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Июн 17	70,661	220	11,060	27,624	29
Июл 17	181,986	1,157	29,121	77,524	54
Авг 17	272,490	1,208	44,078	121,784	66
Сен 17	225,727	2,067	37,241	100,073	54
Окт 17	232,761	2,701	37,891	99,530	81
Ноя 17	185,777	2,140	33,210	82,996	66
Дек 17	285,971	2,227	48,781	128,621	67
Янв 18	565,033	3,226	58,455	223,964	60
Фев 18	1,366,326	2,632	132,804	644,980	100
Мар 18	1,253,487	2,155	136,110	583,866	342
Апр 18	1,187,883	1,873	119,447	536,052	193
Май 18	1,005,205	2,224	106,898	456,996	152
Июн 18	660,544	5,213	87,917	310,227	66
Июл 18	636,084	4,655	80,528	294,604	92
Авг 18	641,903	5,374	83,546	295,996	129
Сен 18	583,696	6,896	75,724	263,478	57
Окт 18	577,674	7,573	77,647	263,763	48
Ноя 18	575,790	10,719	78,415	244,607	69
Дек 18	610,610	8,663	87,806	277,232	171
Янв 19	479,974	6,002	71,472	225,498	50
Фев 19	208,371	1,713	27,488	88,836	32
Мар 19	47,676	694	9,926	30,501	16
Апр 19	46,382	567	9,629	30,621	5
Май 19	40,031	578	8,848	25,514	12
Июн 19	36,160	642	8,151	23,385	21
Июл 19	35,997	602	7,524	20,634	30
Авг 19	33,849	1,493	6,576	21,600	72
Сен 19	34,969	1,514	6,760	22,472	57
Окт 19	41,290	2,116	8,066	31,264	46
Ноя 19	2,191	2,206	225	205	20
Дек 19	3,776	2,986	586	218	38

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

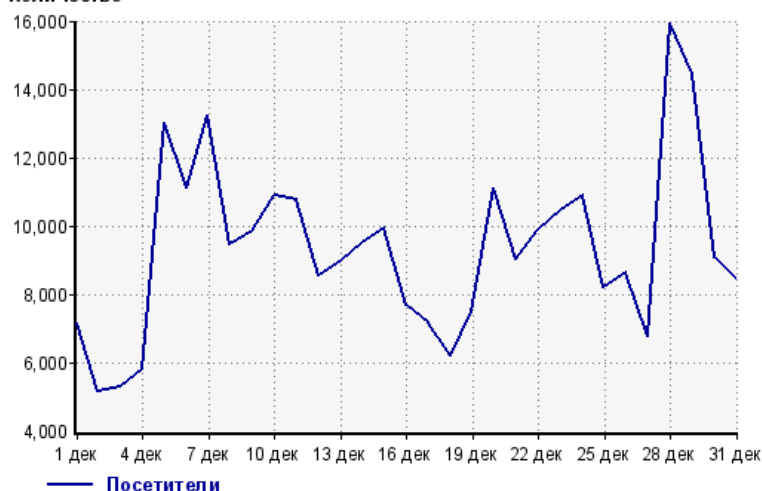
Количество



1 дек: 11,458	17 дек: 11,808
2 дек: 8,404	18 дек: 9,642
3 дек: 8,834	19 дек: 12,031
4 дек: 9,548	20 дек: 22,389
5 дек: 21,141	21 дек: 16,620
6 дек: 19,360	22 дек: 16,132
7 дек: 23,445	23 дек: 21,161
8 дек: 19,764	24 дек: 15,703
9 дек: 16,964	25 дек: 12,642
10 дек: 17,802	26 дек: 15,464
11 дек: 17,310	27 дек: 12,570
12 дек: 14,519	28 дек: 21,250
13 дек: 15,778	29 дек: 22,674
14 дек: 17,395	30 дек: 14,270
15 дек: 18,635	31 дек: 13,460
16 дек: 14,002	

Размер аудитории сайта

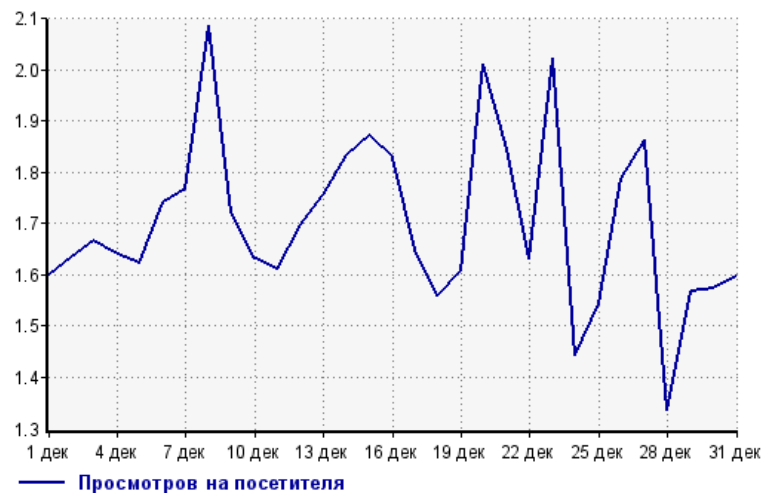
Количество



1 дек: 7,162	17 дек: 7,164
2 дек: 5,137	18 дек: 6,179
3 дек: 5,303	19 дек: 7,485
4 дек: 5,815	20 дек: 11,127
5 дек: 13,022	21 дек: 9,006
6 дек: 11,119	22 дек: 9,883
7 дек: 13,258	23 дек: 10,465
8 дек: 9,471	24 дек: 10,872
9 дек: 9,848	25 дек: 8,186
10 дек: 10,907	26 дек: 8,643
11 дек: 10,744	27 дек: 6,745
12 дек: 8,555	28 дек: 15,919
13 дек: 8,982	29 дек: 14,458
14 дек: 9,486	30 дек: 9,069
15 дек: 9,947	31 дек: 8,435
16 дек: 7,658	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

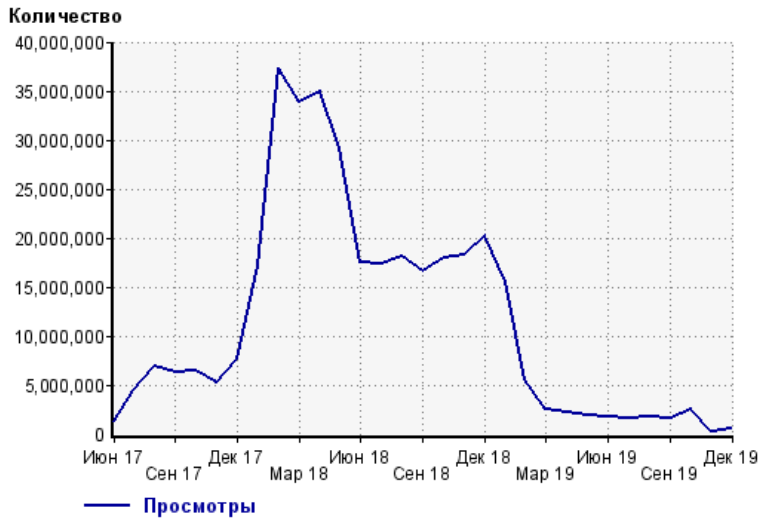
Количество



1 дек: 1.6	17 дек: 1.6
2 дек: 1.6	18 дек: 1.6
3 дек: 1.7	19 дек: 1.6
4 дек: 1.6	20 дек: 2.0
5 дек: 1.6	21 дек: 1.8
6 дек: 1.7	22 дек: 1.6
7 дек: 1.8	23 дек: 2.0
8 дек: 2.1	24 дек: 1.4
9 дек: 1.7	25 дек: 1.5
10 дек: 1.6	26 дек: 1.8
11 дек: 1.6	27 дек: 1.9
12 дек: 1.7	28 дек: 1.3
13 дек: 1.8	29 дек: 1.6
14 дек: 1.8	30 дек: 1.6
15 дек: 1.9	31 дек: 1.6
16 дек: 1.8	

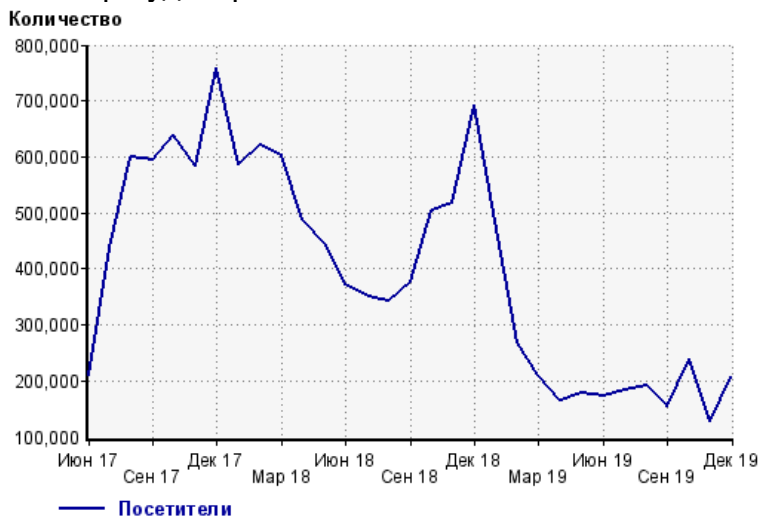
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



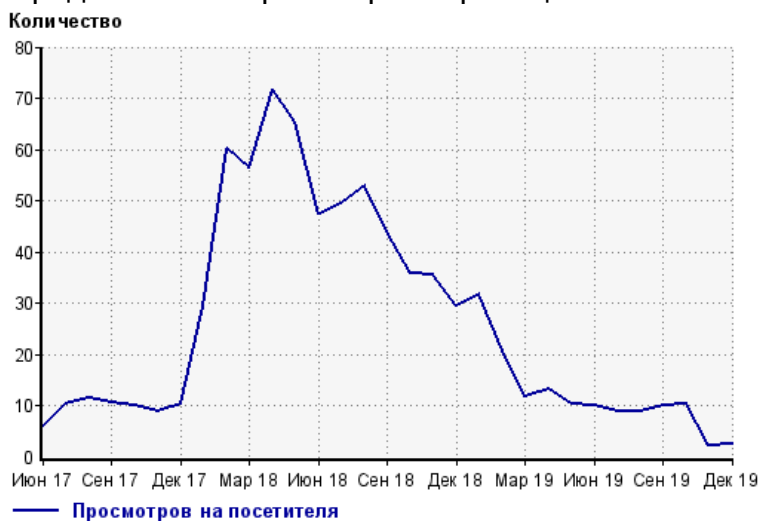
Июн 17:	1,270,983	Окт 18:	17,979,950
Июл 17:	4,441,088	Ноя 18:	18,322,408
Авг 17:	6,941,402	Дек 18:	20,284,621
Сен 17:	6,301,545	Янв 19:	15,488,135
Окт 17:	6,381,055	Фев 19:	5,530,366
Ноя 17:	5,202,800	Мар 19:	2,471,422
Дек 17:	7,697,347	Апр 19:	2,191,633
Янв 18:	17,266,303	Май 19:	1,848,722
Фев 18:	37,303,137	Июн 19:	1,747,836
Мар 18:	33,929,550	Июл 19:	1,620,836
Апр 18:	34,945,958	Авг 19:	1,671,738
Май 18:	29,171,247	Сен 19:	1,535,219
Июн 18:	17,546,813	Окт 19:	2,441,800
Июл 18:	17,329,170	Ноя 19:	278,673
Авг 18:	18,088,557	Дек 19:	492,175
Сен 18:	16,534,813		

Размер аудитории сайта



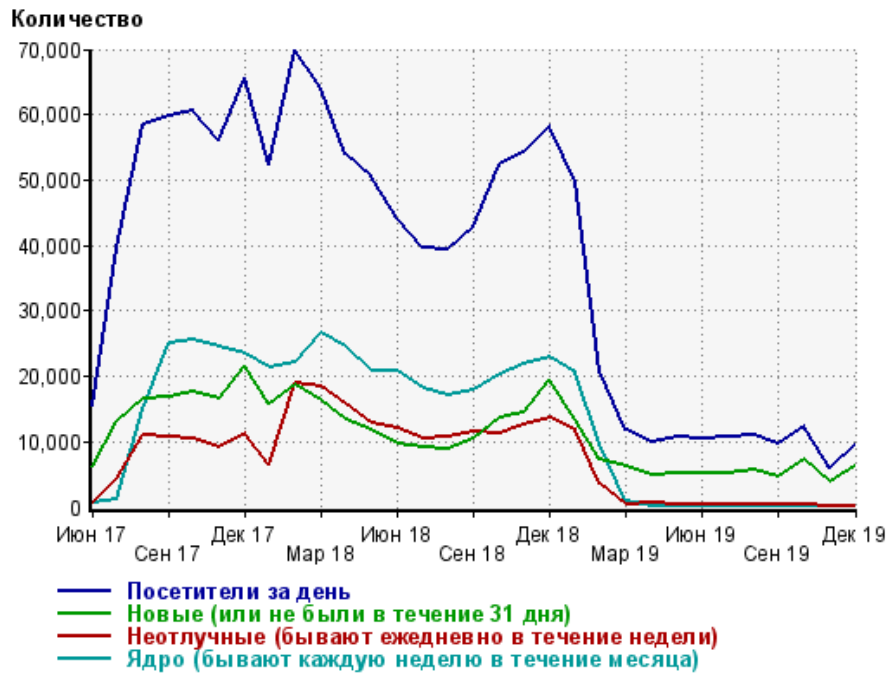
Июн 17:	211,290	Окт 18:	503,550
Июл 17:	437,187	Ноя 18:	517,748
Авг 17:	599,712	Дек 18:	692,164
Сен 17:	594,933	Янв 19:	486,181
Окт 17:	640,602	Фев 19:	268,561
Ноя 17:	583,827	Мар 19:	209,135
Дек 17:	757,983	Апр 19:	164,878
Янв 18:	586,122	Май 19:	178,530
Фев 18:	621,474	Июн 19:	174,012
Мар 18:	601,649	Июл 19:	182,393
Апр 18:	487,854	Авг 19:	192,195
Май 18:	447,033	Сен 19:	153,583
Июн 18:	371,285	Окт 19:	239,171
Июл 18:	351,279	Ноя 19:	128,440
Авг 18:	342,154	Дек 19:	207,056
Сен 18:	376,476		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



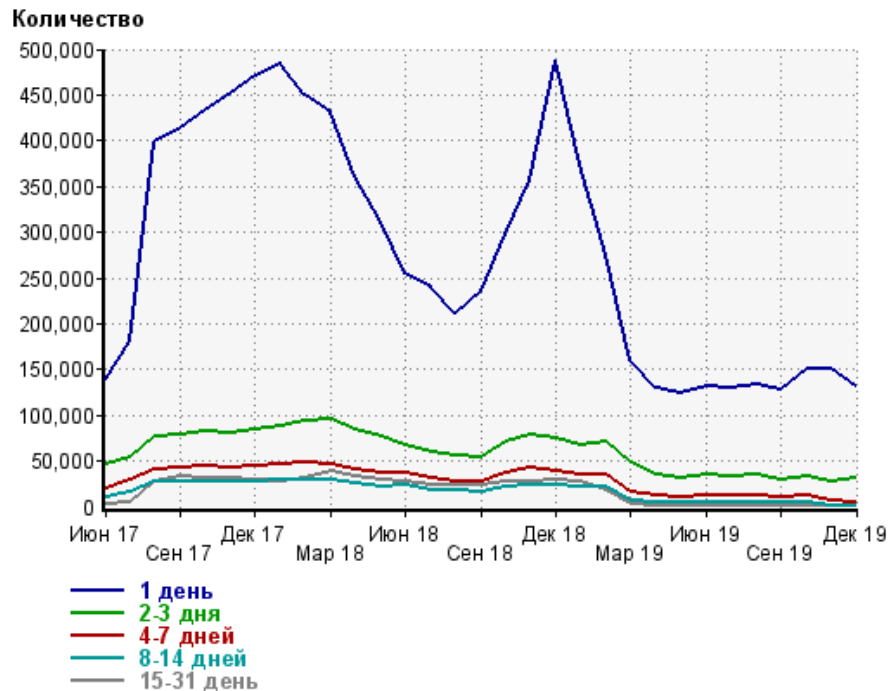
Июн 17:	6.0	Окт 18:	35.7
Июл 17:	10.2	Ноя 18:	35.4
Авг 17:	11.6	Дек 18:	29.3
Сен 17:	10.6	Янв 19:	31.9
Окт 17:	10.0	Фев 19:	20.6
Ноя 17:	8.9	Мар 19:	11.8
Дек 17:	10.2	Апр 19:	13.3
Янв 18:	29.5	Май 19:	10.4
Фев 18:	60.0	Июн 19:	10.0
Мар 18:	56.4	Июл 19:	8.9
Апр 18:	71.6	Авг 19:	8.7
Май 18:	65.3	Сен 19:	10.0
Июн 18:	47.3	Окт 19:	10.2
Июл 18:	49.3	Ноя 19:	2.2
Авг 18:	52.9	Дек 19:	2.4
Сен 18:	43.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	153,145 (40.6%)	97,174 (47.2%)	118,466 (21.1%)
wmrfast.com	28,580 (7.6%)	14,028 (6.8%)	15,559 (2.8%)
m.ad-core.ru	26,616 (7.1%)	6,623 (3.2%)	11,767 (2.1%)
socpublic.com	16,864 (4.5%)	4,007 (1.9%)	8,217 (1.5%)
add1.seo-fast.ru	14,629 (3.9%)	6,002 (2.9%)	9,174 (1.6%)
static.profitcentr.com	11,585 (3.1%)	4,974 (2.4%)	8,454 (1.5%)
ad-core.ru	10,865 (2.9%)	2,477 (1.2%)	6,324 (1.1%)
go.seosprint.net	9,633 (2.6%)	957 (0.5%)	3,530 (0.6%)
visit-box.net	6,933 (1.8%)	3,447 (1.7%)	5,015 (0.9%)
adbtc.top	6,689 (1.8%)	1,057 (0.5%)	5,524 (1.0%)
Другие	5,109 (1.4%)	12,422 (6.0%)	193,180 (34.5%)
away.vk.com	3,470 (0.9%)	2,000 (1.0%)	2,405 (0.4%)
yandex.ru	3,382 (0.9%)	3,679 (1.8%)	10,265 (1.8%)
3.eurodir.ru	2,995 (0.8%)	0 (0.0%)	998 (0.2%)
easyhits4u.com	2,640 (0.7%)	1,513 (0.7%)	2,283 (0.4%)
youtube.com	2,631 (0.7%)	2,533 (1.2%)	26,360 (4.7%)
serfnets.ru	2,578 (0.7%)	0 (0.0%)	859 (0.2%)
wad.ojooo.com	2,546 (0.7%)	1,478 (0.7%)	2,280 (0.4%)
schastyaiudachi.blogspot.com	2,520 (0.7%)	1,831 (0.9%)	1,855 (0.3%)
taxi-money.info	2,206 (0.6%)	58 (0.0%)	2,573 (0.5%)
google.com	2,140 (0.6%)	2,754 (1.3%)	4,971 (0.9%)
view.welclix.net	2,114 (0.6%)	429 (0.2%)	1,524 (0.3%)
adfeedz.com	1,896 (0.5%)	1,106 (0.5%)	1,852 (0.3%)
cosmogame.pro	1,561 (0.4%)	0 (0.0%)	520 (0.1%)
advear.ru	1,557 (0.4%)	454 (0.2%)	855 (0.2%)
7-gnomes.org	1,255 (0.3%)	0 (0.0%)	418 (0.1%)
seobon.ru	1,235 (0.3%)	218 (0.1%)	570 (0.1%)
fun-fishermen.org	1,150 (0.3%)	0 (0.0%)	383 (0.1%)
adtokenz.com	1,073 (0.3%)	0 (0.0%)	357 (0.1%)
zonaprofit.ru	1,037 (0.3%)	334 (0.2%)	622 (0.1%)
сумма выбранных	330,634 (87.7%)	171,555 (83.3%)	447,160 (79.8%)
всего	377,155 (100%)	205,843 (100%)	560,279 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

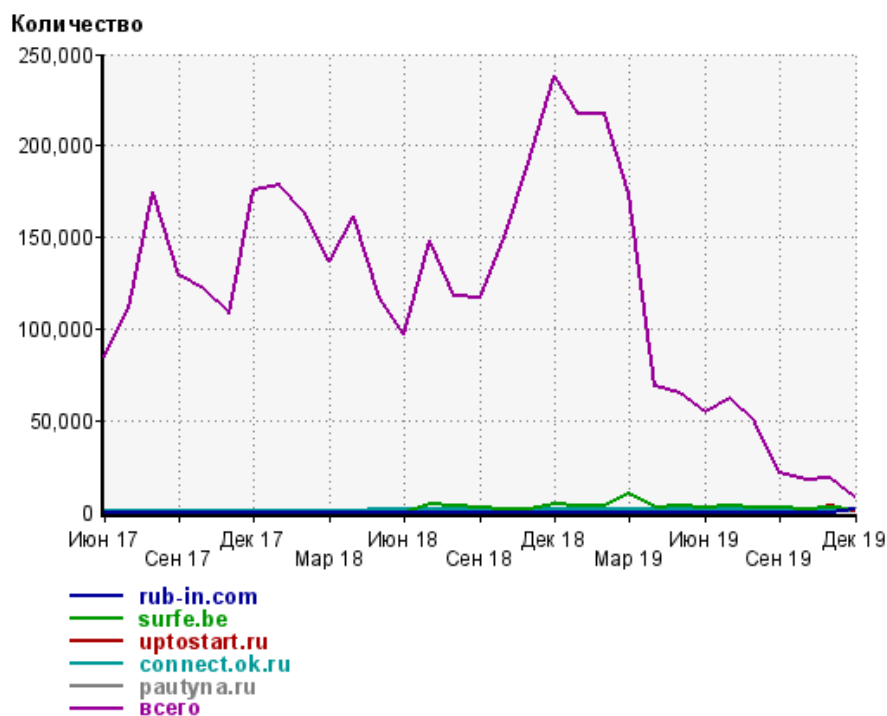
	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
rub-in.com	1,097 (13.1%)	0 (0.0%)	365 (2.5%)
surfe.be	1,031 (12.4%)	2,259 (12.1%)	1,617 (10.9%)
uptostart.ru	812 (9.7%)	3,546 (18.9%)	1,538 (10.4%)
connect.ok.ru	532 (6.4%)	1,169 (6.2%)	1,004 (6.8%)
pautyna.ru	435 (5.2%)	223 (1.2%)	248 (1.7%)
regnum.ru	337 (4.0%)	1,063 (5.7%)	660 (4.4%)
politpuzzle.ru	324 (3.9%)	1,093 (5.8%)	676 (4.6%)
liveinternet.ru	230 (2.8%)	134 (0.7%)	208 (1.4%)
nevnov.ru	202 (2.4%)	680 (3.6%)	420 (2.8%)
selector.gg	176 (2.1%)	1 (0.0%)	59 (0.4%)
utro.ru	168 (2.0%)	530 (2.8%)	329 (2.2%)
sobesednik.ru	158 (1.9%)	523 (2.8%)	327 (2.2%)
ok.ru	137 (1.6%)	82 (0.4%)	120 (0.8%)
web-coin.pro	128 (1.5%)	634 (3.4%)	286 (1.9%)
2-cash.ru	121 (1.4%)	21 (0.1%)	88 (0.6%)
kenyurt.top	121 (1.4%)	0 (0.0%)	40 (0.3%)
taxi-money.info	119 (1.4%)	29 (0.2%)	161 (1.1%)
etherbox.io	105 (1.3%)	0 (0.0%)	35 (0.2%)
newinform.com	103 (1.2%)	415 (2.2%)	256 (1.7%)
givotniymir.ru	96 (1.2%)	0 (0.0%)	32 (0.2%)
seoinbiz.ru	87 (1.0%)	1,087 (5.8%)	723 (4.9%)
seo-fast.ru	86 (1.0%)	225 (1.2%)	266 (1.8%)
tsunami.money	79 (0.9%)	509 (2.7%)	456 (3.1%)
pager.id	79 (0.9%)	0 (0.0%)	29 (0.2%)
avetu.ru	77 (0.9%)	64 (0.3%)	47 (0.3%)
o-zarabotke.info	69 (0.8%)	9 (0.0%)	26 (0.2%)
vto.pe	68 (0.8%)	86 (0.5%)	79 (0.5%)
s-gar4enko.ru	67 (0.8%)	0 (0.0%)	22 (0.1%)
audio-planet.biz	54 (0.6%)	427 (2.3%)	284 (1.9%)
teaserstar.ru	52 (0.6%)	24 (0.1%)	27 (0.2%)
cheltv.ru	52 (0.6%)	0 (0.0%)	17 (0.1%)
money-mine.online	46 (0.6%)	0 (0.0%)	15 (0.1%)
multibux.org	39 (0.5%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
faucetcash.ru	37 (0.4%)	39 (0.2%)	29 (0.2%)
coinopen.site	33 (0.4%)	107 (0.6%)	46 (0.3%)
gold-eggs.com	32 (0.4%)	70 (0.4%)	70 (0.5%)
stalker-x.ru	30 (0.4%)	2 (0.0%)	10 (0.1%)
yakassa.net	30 (0.4%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
moneylevels.online	30 (0.4%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
avtoton78.ru	29 (0.3%)	16 (0.1%)	15 (0.1%)
сумма выбранных	7,508 (90.0%)	15,067 (80.5%)	10,663 (71.9%)
всего	8,345 (100%)	18,719 (100%)	14,835 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	rub-in.com	surfe.be	uptostart.ru	connect.ok.ru	pautyna.ru	всего
Июн 17	0	0	0	549	0	84,930
Июл 17	0	0	0	445	0	111,140
Авг 17	0	0	0	365	0	174,310
Сен 17	0	0	0	407	0	129,305
Окт 17	0	0	0	396	0	121,653
Ноя 17	0	0	0	427	0	108,426
Дек 17	0	0	0	695	0	175,480
Янв 18	0	0	0	453	0	178,628
Фев 18	0	0	0	499	0	164,560
Мар 18	0	0	0	653	0	136,931
Апр 18	0	0	0	427	0	161,448
Май 18	0	0	0	1,071	0	116,998
Июн 18	0	0	0	1,314	0	97,442
Июл 18	0	4,228	0	1,216	0	148,536
Авг 18	0	3,466	0	1,101	0	117,797
Сен 18	0	2,523	0	1,407	0	117,417
Окт 18	0	1,415	0	1,425	0	150,315
Ноя 18	0	1,053	0	396	0	191,254
Дек 18	0	4,130	0	963	0	237,828
Янв 19	0	2,871	0	1,028	0	217,563
Фев 19	0	3,714	0	973	0	217,284
Мар 19	0	10,039	0	1,081	0	173,693
Апр 19	0	2,604	0	1,099	0	68,791
Май 19	0	2,989	0	1,086	0	64,646
Июн 19	0	2,103	0	1,003	0	54,542
Июл 19	0	3,051	0	1,095	0	62,427
Авг 19	0	2,526	0	1,089	0	48,559
Сен 19	0	1,917	0	1,114	0	21,729
Окт 19	0	1,563	256	1,311	86	17,441
Ноя 19	0	2,259	3,546	1,169	223	18,719
Дек 19	1,097	1,031	812	532	435	8,345