

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за январь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	631,396	(+28% мес/мес)	
Посетителей	302,368	(+46% мес/мес)	
Доля мужчин	91.6 %		
Доля женщин	8.4 %		
Посетители младше 18 лет	6.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	18.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	44.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.2 %		
Посетители старше 44 лет	9.1 %		
Преобладающая страна - Россия	39.2 %		
Преобладающий регион - Москва	9.6 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Сайты	42.7 %		
Закладки	37.6 %		
Внутренние	17.0 %		
Соц. сети	1.3 %		
Поиск	1.3 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	8,442	(+22% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	6,021	(+18% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	17,636 (5.8%)	2,717 (0.9%)	20,353 (6.7%)
18-24	46,682 (15.4%)	8,470 (2.8%)	55,152 (18.2%)
25-34	128,981 (42.7%)	6,313 (2.1%)	135,294 (44.7%)
35-44	59,437 (19.7%)	4,612 (1.5%)	64,049 (21.2%)
45+	24,119 (8.0%)	3,401 (1.1%)	27,520 (9.1%)
Любой возраст	276,855 (91.6%)	25,513 (8.4%)	302,368 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105	17	62
18-24	129	22	75
25-34	286	16	161
35-44	172	13	94
45+	104	15	61
Любой возраст	178	17	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128	21	76
18-24	166	29	97
25-34	343	16	176
35-44	181	13	94
45+	72	8.3	36
Любой возраст	190	16	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

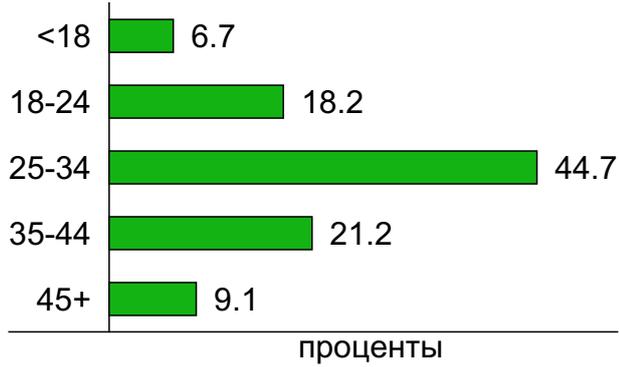
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	138	29	92
18-24	114	23	72
25-34	247	18	156
35-44	154	18	100
45+	69	17	51
Любой возраст	154	20	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

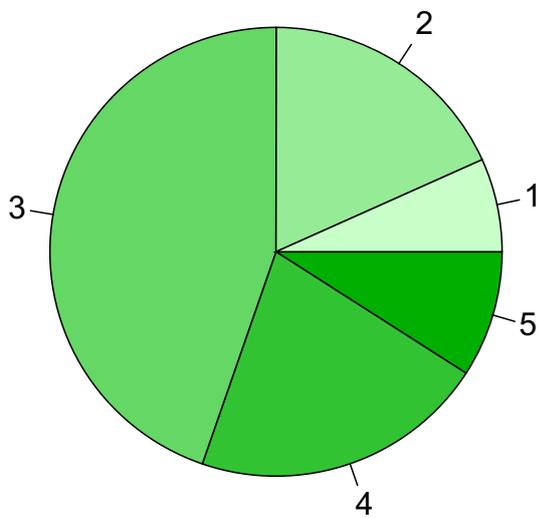
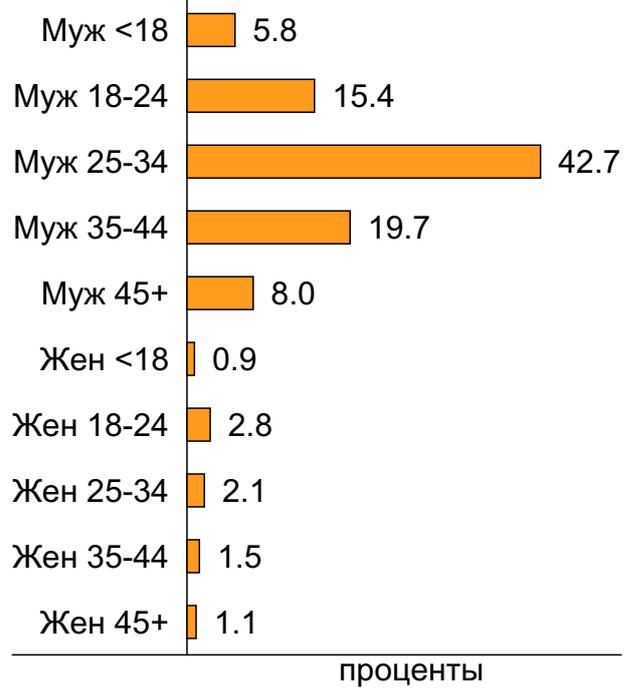
Пол



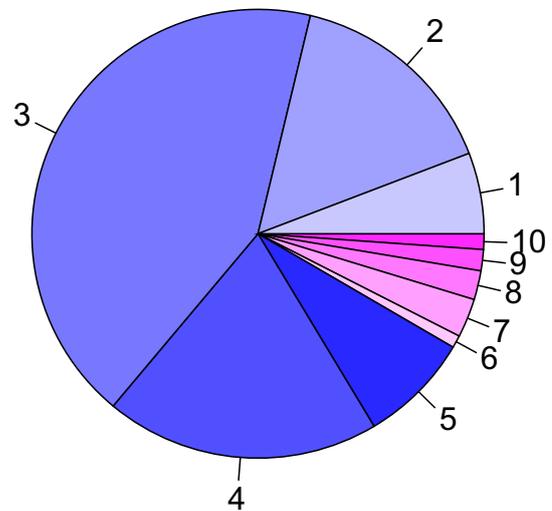
Возраст



Пол / Возраст



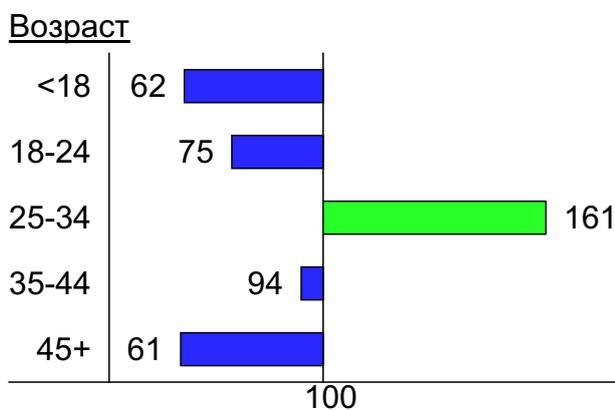
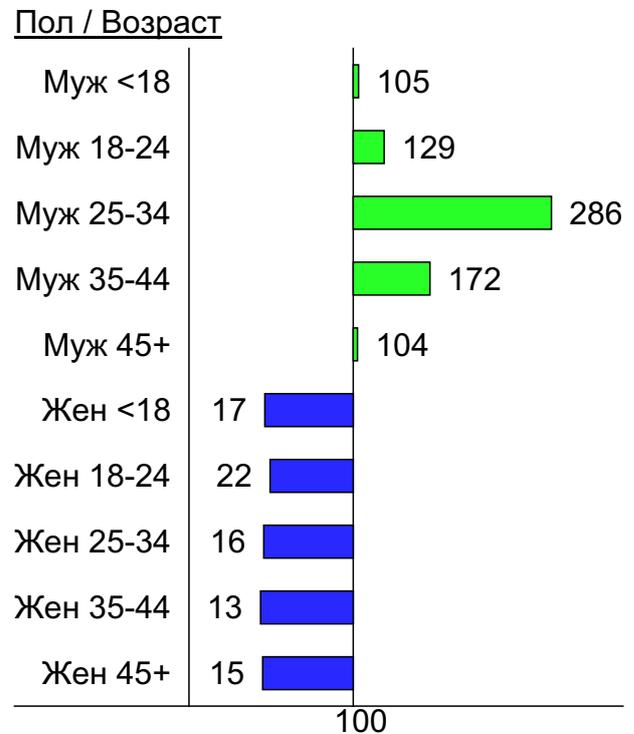
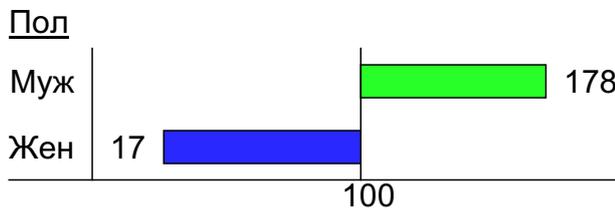
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



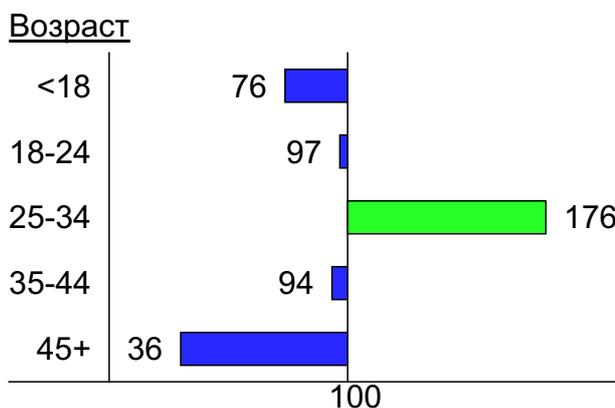
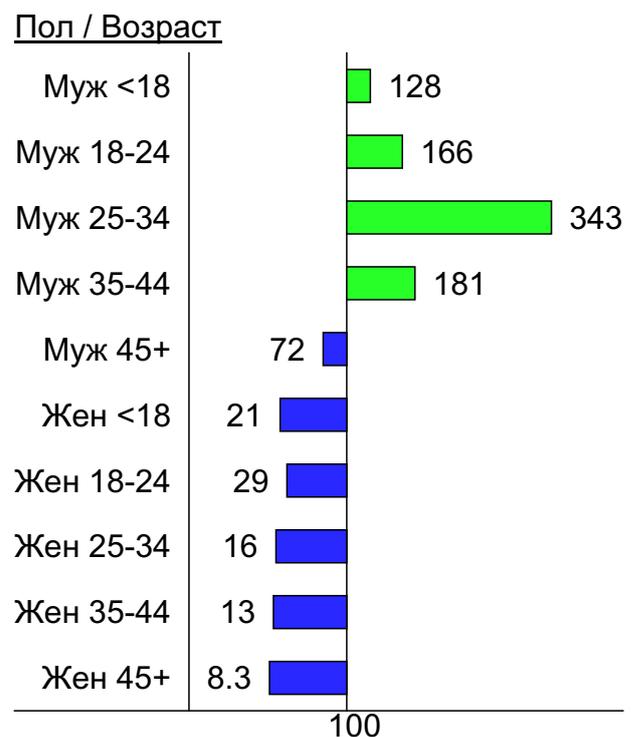
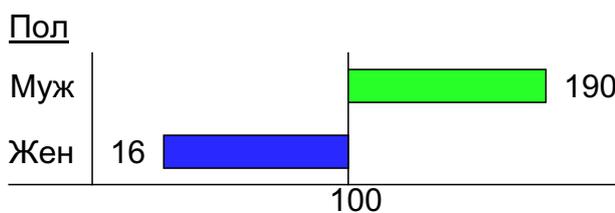
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

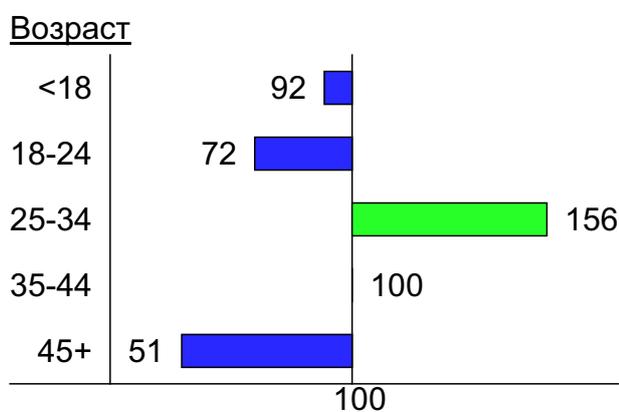
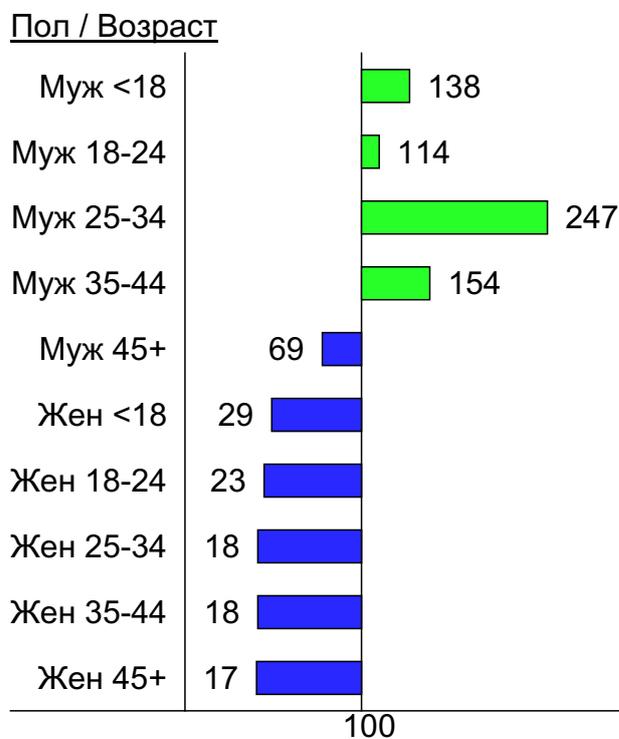
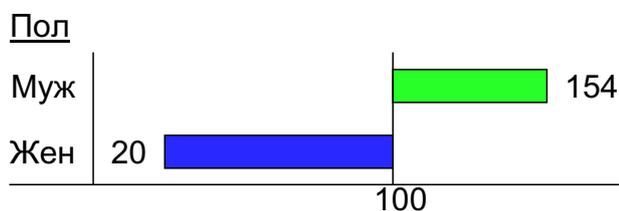


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

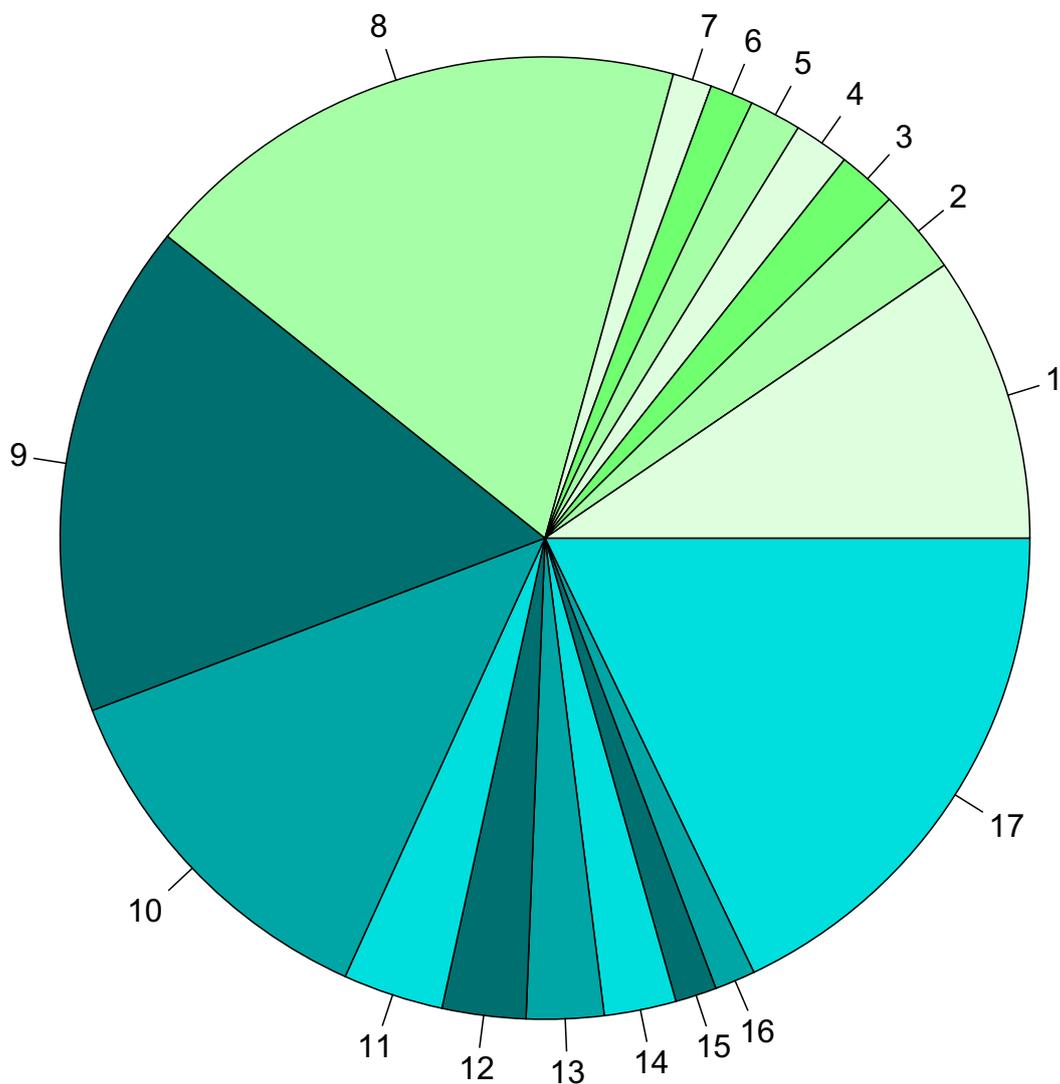


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.6%
- 2: Санкт-Петербург - 2.8%
- 3: Екатеринбург - 2.0%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Краснодар - 1.4%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Остальные регионы России - 18.5%

Другие страны:

- 9: Украина - 16.6%
- 10: США - 12.4%
- 11: Германия - 3.3%
- 12: Великобритания - 2.8%
- 13: Беларусь - 2.6%
- 14: Казахстан - 2.4%
- 15: Франция - 1.4%
- 16: Канада - 1.4%
- 17: Остальные страны - 17.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5,371 (39.2%)	4,544 (48.6%)	4,351 (45.0%)
Украина	2,278 (16.6%)	1,434 (15.3%)	1,536 (15.9%)
США	1,700 (12.4%)	468 (5.0%)	772 (8.0%)
Германия	459 (3.3%)	133 (1.4%)	214 (2.2%)
Другие	448 (3.3%)	325 (3.5%)	328 (3.4%)
Великобритания	382 (2.8%)	136 (1.5%)	188 (1.9%)
Беларусь	353 (2.6%)	367 (3.9%)	323 (3.3%)
Казахстан	329 (2.4%)	363 (3.9%)	315 (3.3%)
Франция	189 (1.4%)	58 (0.6%)	90 (0.9%)
Канада	186 (1.4%)	49 (0.5%)	83 (0.9%)
Крым	122 (0.9%)	112 (1.2%)	103 (1.1%)
Молдавия	109 (0.8%)	107 (1.1%)	96 (1.0%)
Узбекистан	102 (0.7%)	109 (1.2%)	95 (1.0%)
Индия	89 (0.6%)	35 (0.4%)	51 (0.5%)
Нидерланды	75 (0.5%)	50 (0.5%)	52 (0.5%)
Армения	74 (0.5%)	71 (0.8%)	61 (0.6%)
Чехия	73 (0.5%)	68 (0.7%)	62 (0.6%)
Турция	68 (0.5%)	45 (0.5%)	45 (0.5%)
Норвегия	64 (0.5%)	63 (0.7%)	58 (0.6%)
Малайзия	63 (0.5%)	5 (0.1%)	24 (0.2%)
Киргизия	57 (0.4%)	63 (0.7%)	51 (0.5%)
Бразилия	56 (0.4%)	45 (0.5%)	43 (0.4%)
Венгрия	55 (0.4%)	22 (0.2%)	30 (0.3%)
Испания	55 (0.4%)	31 (0.3%)	35 (0.4%)
Вьетнам	49 (0.4%)	37 (0.4%)	36 (0.4%)
Азербайджан	49 (0.4%)	45 (0.5%)	40 (0.4%)
Швеция	47 (0.3%)	19 (0.2%)	25 (0.3%)
Италия	45 (0.3%)	37 (0.4%)	36 (0.4%)
Латвия	45 (0.3%)	41 (0.4%)	38 (0.4%)
Япония	42 (0.3%)	7.1 (0.1%)	18 (0.2%)
Болгария	42 (0.3%)	32 (0.3%)	33 (0.3%)
Австралия	40 (0.3%)	11 (0.1%)	18 (0.2%)
Румыния	40 (0.3%)	24 (0.3%)	26 (0.3%)
Польша	39 (0.3%)	39 (0.4%)	34 (0.4%)
Ирландия	38 (0.3%)	12 (0.1%)	18 (0.2%)
Египет	38 (0.3%)	31 (0.3%)	30 (0.3%)
Индонезия	33 (0.2%)	20 (0.2%)	21 (0.2%)
Литва	32 (0.2%)	30 (0.3%)	27 (0.3%)
Таиланд	32 (0.2%)	24 (0.3%)	23 (0.2%)
Марокко	29 (0.2%)	25 (0.3%)	23 (0.2%)
Эстония	29 (0.2%)	24 (0.3%)	22 (0.2%)
Грузия	28 (0.2%)	28 (0.3%)	24 (0.2%)
Мексика	24 (0.2%)	15 (0.2%)	16 (0.2%)
Аргентина	23 (0.2%)	16 (0.2%)	17 (0.2%)
Израиль	19 (0.1%)	16 (0.2%)	15 (0.2%)
Китай	18 (0.1%)	13 (0.1%)	11 (0.1%)
Сербия	16 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
Южная Корея	14 (0.1%)	5.2 (0.1%)	7.4 (0.1%)
Словакия	12 (0.1%)	6.6 (0.1%)	7.9 (0.1%)
Португалия	12 (0.1%)	10 (0.1%)	9.8 (0.1%)
сумма выбранных	13,592 (99.2%)	9,281.9 (99.2%)	9,594.1 (99.1%)
всего	13,702 (100%)	9,356 (100%)	9,677 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,315 (24.5%)	1,032 (22.7%)	1,020 (23.4%)
Санкт-Петербург	388 (7.2%)	307 (6.8%)	297 (6.8%)
Екатеринбург	271 (5.0%)	222 (4.9%)	214 (4.9%)
Новосибирск	253 (4.7%)	206 (4.5%)	197 (4.5%)
Нижний Новгород	237 (4.4%)	197 (4.3%)	187 (4.3%)
Краснодар	198 (3.7%)	179 (3.9%)	167 (3.8%)
Самара	179 (3.3%)	160 (3.5%)	146 (3.4%)
не определён	142 (2.6%)	134 (2.9%)	118 (2.7%)
Воронеж	112 (2.1%)	87 (1.9%)	85 (2.0%)
Казань	106 (2.0%)	85 (1.9%)	84 (1.9%)
Уфа	105 (2.0%)	92 (2.0%)	86 (2.0%)
Челябинск	102 (1.9%)	99 (2.2%)	92 (2.1%)
Пермь	92 (1.7%)	85 (1.9%)	80 (1.8%)
Ростов-на-Дону	86 (1.6%)	79 (1.7%)	75 (1.7%)
Владивосток	79 (1.5%)	59 (1.3%)	60 (1.4%)
Иркутск	72 (1.3%)	70 (1.5%)	64 (1.5%)
Саратов	64 (1.2%)	65 (1.4%)	58 (1.3%)
Красноярск	63 (1.2%)	51 (1.1%)	51 (1.2%)
Хабаровск	63 (1.2%)	49 (1.1%)	48 (1.1%)
Кемерово	62 (1.2%)	59 (1.3%)	54 (1.2%)
Волгоград	60 (1.1%)	56 (1.2%)	51 (1.2%)
Омск	48 (0.9%)	45 (1.0%)	43 (1.0%)
Ярославль	47 (0.9%)	44 (1.0%)	40 (0.9%)
Ульяновск	47 (0.9%)	41 (0.9%)	38 (0.9%)
Барнаул	47 (0.9%)	42 (0.9%)	39 (0.9%)
Ижевск	46 (0.9%)	37 (0.8%)	37 (0.9%)
Ставрополь	44 (0.8%)	36 (0.8%)	35 (0.8%)
Якутск	40 (0.7%)	26 (0.6%)	27 (0.6%)
Тюмень	39 (0.7%)	34 (0.7%)	33 (0.8%)
Оренбург	39 (0.7%)	32 (0.7%)	33 (0.8%)
Киров	36 (0.7%)	33 (0.7%)	31 (0.7%)
Тула	34 (0.6%)	28 (0.6%)	27 (0.6%)
Тверь	33 (0.6%)	30 (0.7%)	27 (0.6%)
Вологда	31 (0.6%)	30 (0.7%)	27 (0.6%)
Белгород	30 (0.6%)	30 (0.7%)	27 (0.6%)
Калининград	28 (0.5%)	25 (0.6%)	24 (0.6%)
Томск	26 (0.5%)	25 (0.6%)	23 (0.5%)
Архангельск	26 (0.5%)	22 (0.5%)	22 (0.5%)
Липецк	26 (0.5%)	23 (0.5%)	22 (0.5%)
Владимир	25 (0.5%)	23 (0.5%)	22 (0.5%)
Пенза	25 (0.5%)	22 (0.5%)	22 (0.5%)
Курган	25 (0.5%)	21 (0.5%)	21 (0.5%)
Ханты-Мансийск	24 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.5%)
Сочи	24 (0.4%)	12 (0.3%)	15 (0.3%)
Брянск	23 (0.4%)	19 (0.4%)	18 (0.4%)
Смоленск	23 (0.4%)	23 (0.5%)	20 (0.5%)
Рязань	22 (0.4%)	21 (0.5%)	19 (0.4%)
Иваново	21 (0.4%)	19 (0.4%)	18 (0.4%)
Калуга	21 (0.4%)	19 (0.4%)	18 (0.4%)
Иошкар-Ола	21 (0.4%)	19 (0.4%)	17 (0.4%)
сумма выбранных	4,970 (92.5%)	4,174 (91.8%)	3,999 (91.9%)
всего	5,372 (100%)	4,545 (100%)	4,352 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		26,331	8.7 %	298
в том числе	Планшетные ПК	10,210	3.4 %	2416
	Компьютерные комплектующие	7,647	2.5 %	255
	Ноутбуки	6,982	2.3 %	234
	Принтеры	1,674	0.6 %	159
	Мониторы	1,570	0.5 %	243
Телефоны, связь		46,788	15.5 %	292
в том числе	Мобильные телефоны	36,809	12.2 %	346
	Мобильные приложения и услуги	22,468	7.4 %	251
	Навигация	5,039	1.7 %	1601
	Стационарная связь	148	0.0 %	86
Финансы		25,979	8.6 %	165
в том числе	Валюта	19,547	6.5 %	220
	Кредиты	6,108	2.0 %	153
	Страхование	2,011	0.7 %	86
	Фондовый рынок	1,671	0.6 %	85
	Вклады, депозиты	403	0.1 %	44
	Денежные переводы	205	0.1 %	64
Аудио, Видео, Фото		6,300	2.1 %	123
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,083	1.4 %	134
	Аудио-техника	1,415	0.5 %	123
	Видеоаппаратура	1,093	0.4 %	140
	Фотоаппараты	494	0.2 %	129
Бизнес		30,741	10.2 %	101
в том числе	Трудоустройство, персонал	21,333	7.1 %	124
	Реклама	7,249	2.4 %	347
	Бухгалтерия	6,702	2.2 %	49
	Аудит, консалтинг	1,092	0.4 %	496
Авто		22,166	7.3 %	100
в том числе	Иномарки	17,310	5.7 %	97
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,305	1.4 %	261
	Отечественные авто	2,630	0.9 %	79
	Автострахование	978	0.3 %	164
	Колёса, Шины	946	0.3 %	83
Выставки, концерты, театры, кино		8,303	2.7 %	87
Дом и семья		42,955	14.2 %	76
в том числе	Кулинария, рецепты	39,077	12.9 %	82
	Кошки	4,665	1.5 %	92
	Собаки	4,142	1.4 %	55
	Детские сады	778	0.3 %	41
	Маленькие дети	665	0.2 %	49

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		14,570	4.8 %	75
в том числе	Квартиры	8,768	2.9 %	66
	Загородная недвижимость	3,500	1.2 %	176
	Земля	1,376	0.5 %	71
	Ипотека	1,032	0.3 %	54
	Гаражи	999	0.3 %	143
	Коммерческая недвижимость	846	0.3 %	161
	Зарубежная недвижимость	493	0.2 %	96
Медицина, здоровье		36,364	12.0 %	62
в том числе	Диеты	8,396	2.8 %	138
	Спорт, фитнес, йога	7,114	2.4 %	435
	Лишний вес	6,221	2.1 %	193
	Беременность и роды	3,651	1.2 %	41
	Стоматология	2,799	0.9 %	105
	Зрение	1,216	0.4 %	134
Отдых, туризм, путешествия		8,456	2.8 %	51
в том числе	Отдых в России и Украине	4,971	1.6 %	63
	Отдых за рубежом	4,777	1.6 %	49
Бытовая техника		7,207	2.4 %	49
Образование		5,854	1.9 %	41
в том числе	Иностранные языки	4,047	1.3 %	40
	Образование высшее	1,604	0.5 %	55
	Образование для детей	1,520	0.5 %	73
	Образование за рубежом	121	0.0 %	87

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	269,636 (42.7%)	209,473 (42.6%)	191,505 (41.0%)
Закладки	237,460 (37.6%)	153,145 (31.1%)	162,593 (34.8%)
Внутренние	107,405 (17.0%)	115,020 (23.4%)	98,418 (21.1%)
Соц. сети	8,445 (1.3%)	7,629 (1.6%)	6,986 (1.5%)
Поиск	8,442 (1.3%)	6,908 (1.4%)	7,910 (1.7%)
Объявления	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
всего	631,396 (100%)	492,175 (100%)	467,414 (100%)

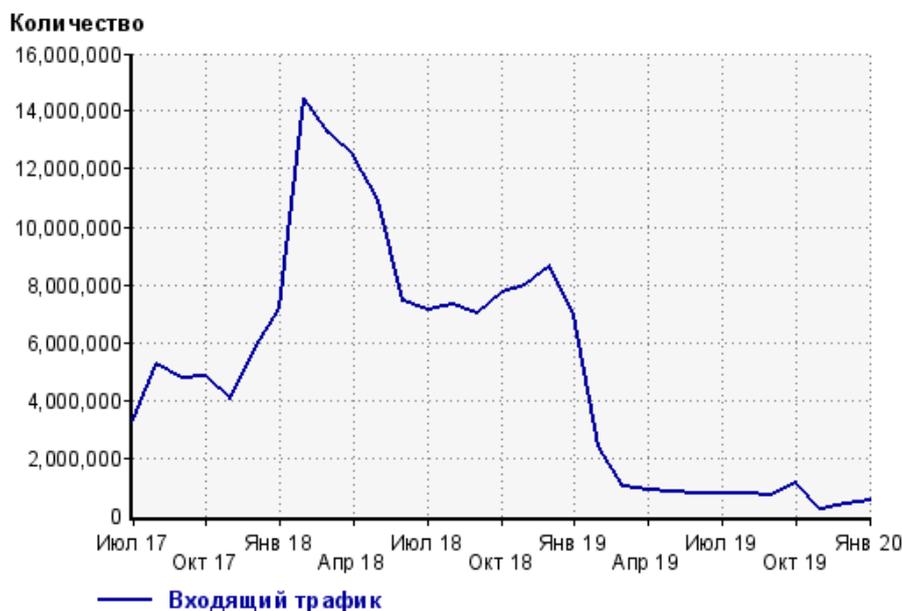
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

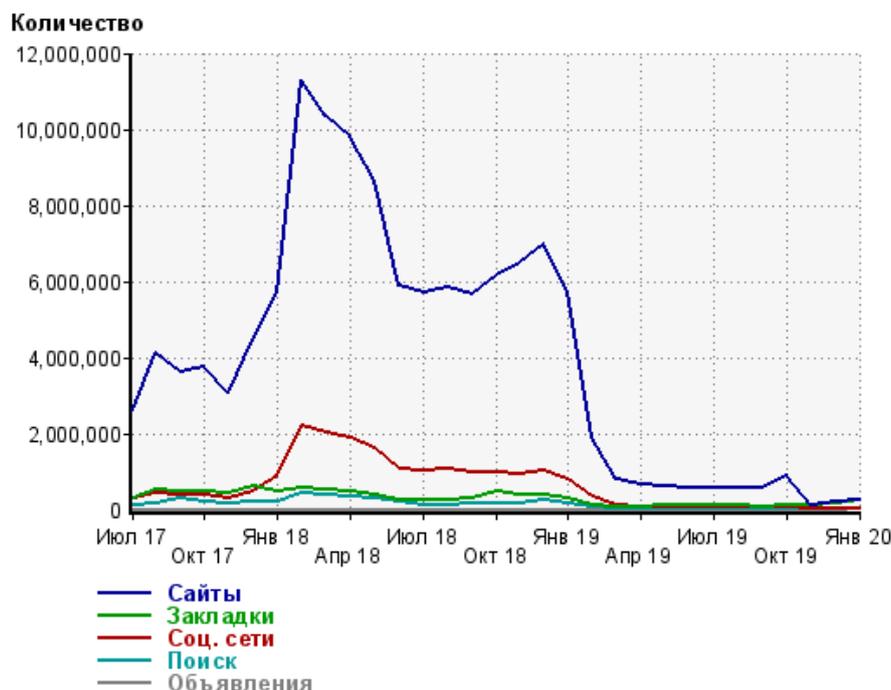
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

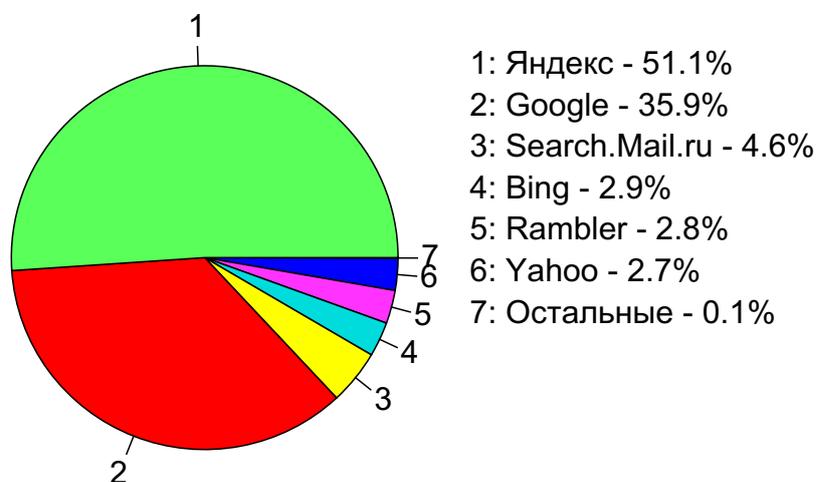


Дата	Сайты	Закладки	Соц. сети	Поиск	Объявления
Июл 17	2,617,051	302,426	296,906	108,268	0
Авг 17	4,094,859	521,358	451,454	166,593	0
Сен 17	3,607,105	495,698	374,887	300,884	0
Окт 17	3,753,873	480,404	382,365	206,485	0
Ноя 17	3,086,827	449,205	311,627	155,339	0
Дек 17	4,497,126	605,082	476,603	207,173	0
Янв 18	5,686,184	457,369	870,145	196,704	0
Фев 18	11,283,699	550,037	2,189,933	420,225	0
Мар 18	10,329,221	508,094	2,015,998	379,426	0
Апр 18	9,776,984	457,135	1,887,141	360,656	0
Май 18	8,637,545	407,526	1,608,089	310,122	0
Июн 18	5,894,172	248,608	1,088,833	212,820	0
Июл 18	5,703,607	245,332	1,040,947	135,582	0
Авг 18	5,847,083	236,570	1,055,162	135,933	0
Сен 18	5,655,079	279,638	958,026	137,554	0
Окт 18	6,179,897	455,340	956,124	149,036	0
Ноя 18	6,466,162	372,379	938,408	170,386	0
Дек 18	6,997,183	385,779	1,012,896	253,639	0
Янв 19	5,696,586	316,328	805,888	143,304	0
Фев 19	1,886,527	119,843	335,822	49,405	0
Мар 19	785,057	84,445	92,420	23,015	0
Апр 19	674,568	83,263	89,951	22,475	0
Май 19	608,011	96,048	76,904	19,790	0
Июн 19	579,308	90,922	70,270	19,519	0
Июл 19	547,944	107,681	66,554	24,566	0
Авг 19	556,832	91,113	65,338	35,118	0
Сен 19	552,468	66,374	67,885	32,070	0
Окт 19	866,847	105,080	85,669	40,243	0
Ноя 19	95,402	97,174	4,885	8,382	0
Дек 19	209,473	153,145	7,629	6,908	0
Янв 20	269,636	237,460	8,445	8,442	8

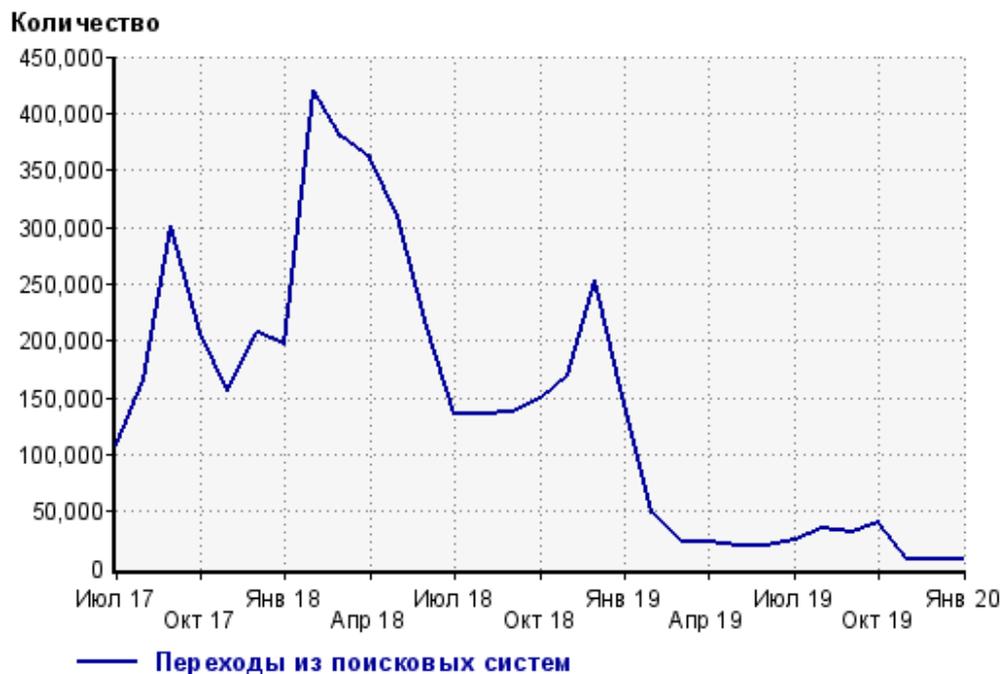
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	4,312 (51.1%)	3,696 (53.5%)	4,100 (51.8%)
Google	3,028 (35.9%)	2,646 (38.3%)	2,998 (37.9%)
Search.Mail.ru	388 (4.6%)	225 (3.3%)	343 (4.3%)
Bing	246 (2.9%)	124 (1.8%)	162 (2.0%)
Rambler	236 (2.8%)	89 (1.3%)	142 (1.8%)
Yahoo	227 (2.7%)	125 (1.8%)	159 (2.0%)
Яндекс (картинки)	3 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.1%)
Ukr.net	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Nigma	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,442 (100%)	6,908 (100%)	7,908 (100.0%)
всего	8,442 (100%)	6,908 (100%)	7,910 (100%)

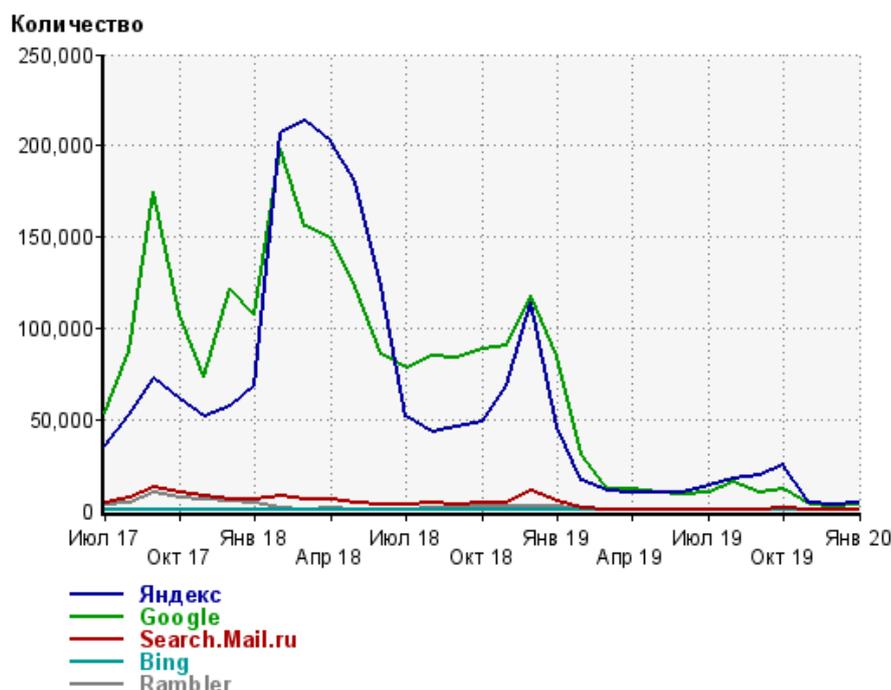
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Июл 17	35,190	53,058	4,709	459	3,000
Авг 17	52,433	87,491	7,010	320	3,908
Сен 17	72,860	175,015	12,525	740	9,880
Окт 17	61,115	107,793	9,803	666	7,156
Ноя 17	51,186	73,377	7,690	835	5,937
Дек 17	57,264	121,235	6,581	848	4,883
Янв 18	68,909	107,411	5,996	373	4,036
Фев 18	206,641	198,793	7,825	382	1,493
Мар 18	213,608	155,574	6,208	240	790
Апр 18	202,072	148,748	6,139	107	1,388
Май 18	180,201	122,541	4,538	63	849
Июн 18	122,270	85,255	3,700	23	694
Июл 18	51,505	78,525	3,263	63	722
Авг 18	43,147	84,938	3,801	37	1,074
Сен 18	45,704	84,101	3,549	50	1,077
Окт 18	48,774	89,009	4,341	68	1,899
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	81	2,198
Дек 18	114,561	118,096	10,873	662	1,925
Янв 19	46,162	84,583	4,906	408	2,270
Фев 19	16,482	30,700	1,045	59	376
Мар 19	10,947	11,587	324	7	25
Апр 19	10,066	11,991	304	6	30
Май 19	9,533	9,802	351	6	13
Июн 19	10,095	8,812	411	17	23
Июл 19	13,332	10,232	538	19	24
Авг 19	17,445	15,422	858	235	215
Сен 19	19,538	10,101	878	250	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	277	280
Ноя 19	4,292	3,321	418	116	102
Дек 19	3,696	2,646	225	124	89
Янв 20	4,312	3,028	388	246	236

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

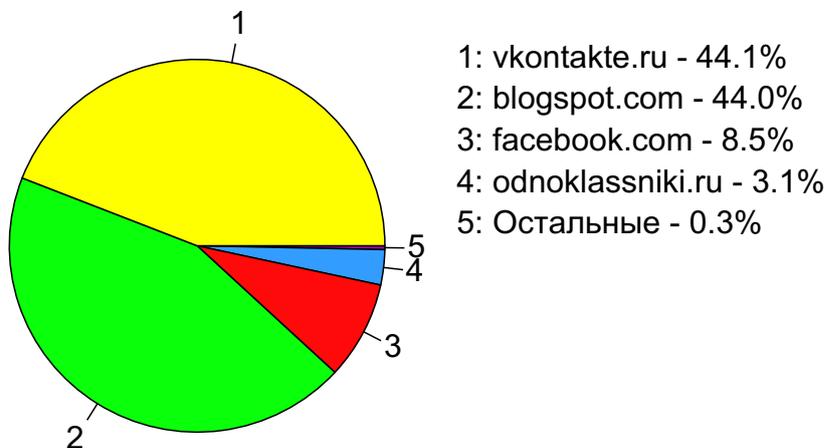
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	477 (0.2%)	144 (0.0%)	621 (0.2%)
18-24	1,669 (0.6%)	331 (0.1%)	2,000 (0.7%)
25-34	2,089 (0.7%)	210 (0.1%)	2,299 (0.8%)
35-44	616 (0.2%)	122 (0.0%)	738 (0.2%)
45+	312 (0.1%)	51 (0.0%)	363 (0.1%)
Любой возраст	5,163 (1.7%)	858 (0.3%)	6,021 (2.0%)

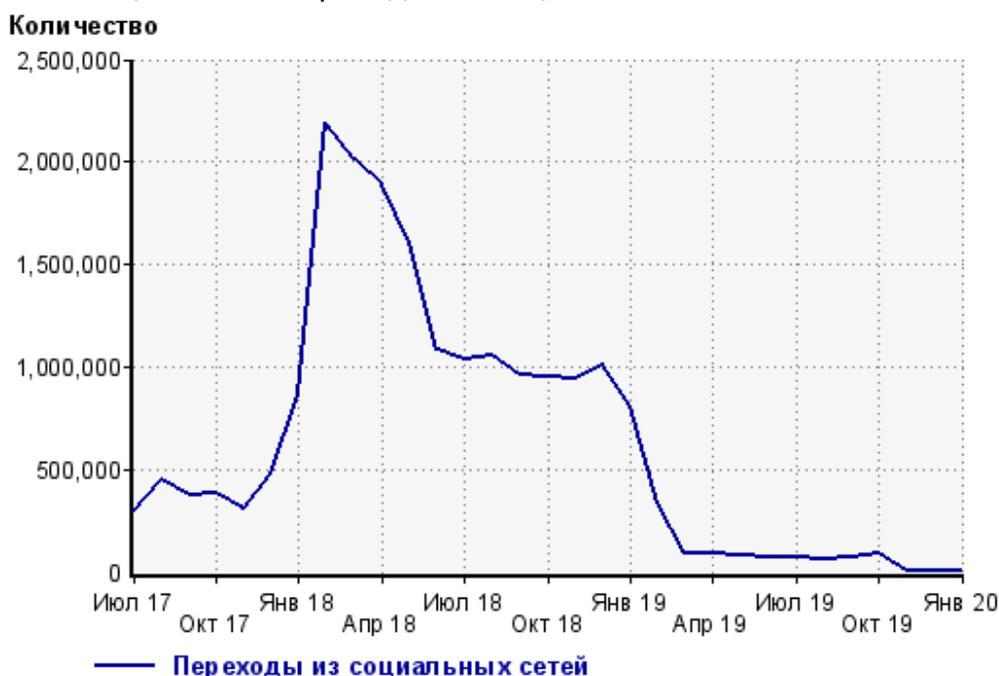
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	3,722 (44.1%)	3,776 (49.5%)	3,229 (46.2%)
blogspot.com	3,719 (44.0%)	2,986 (39.1%)	2,970 (42.5%)
facebook.com	718 (8.5%)	586 (7.7%)	509 (7.3%)
odnoklassniki.ru	258 (3.1%)	218 (2.9%)	227 (3.2%)
liveinternet.ru	12 (0.1%)	10 (0.1%)	10 (0.1%)
twitter.com	5 (0.1%)	38 (0.5%)	21 (0.3%)
my.mail.ru	4 (0.0%)	9 (0.1%)	8 (0.1%)
livejournal.com	2 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
mirtesen.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
linkedin.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,444 (100.0%)	7,625 (99.9%)	6,977 (99.9%)
всего	8,445 (100%)	7,629 (100%)	6,986 (100%)

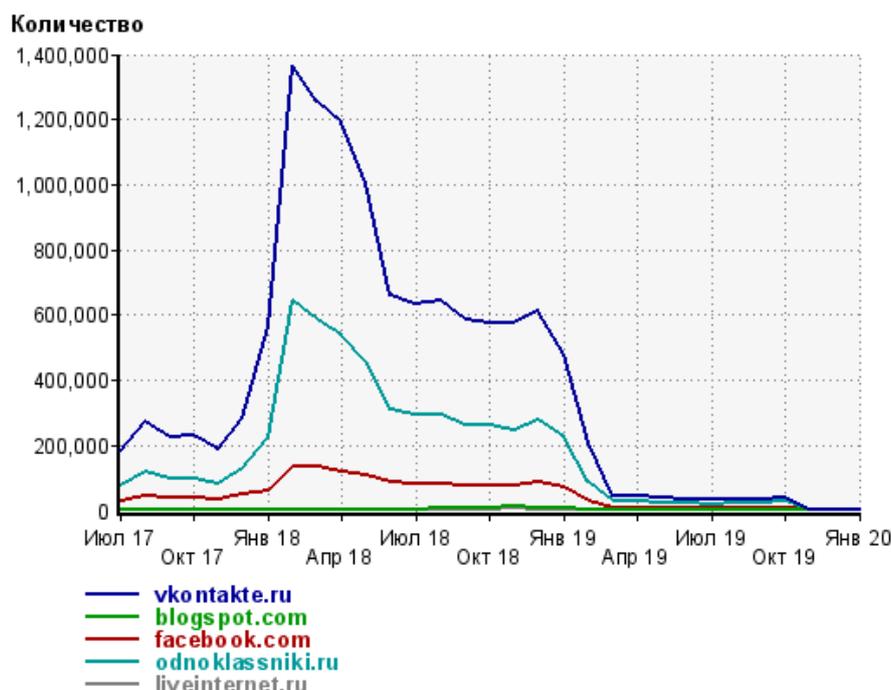
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

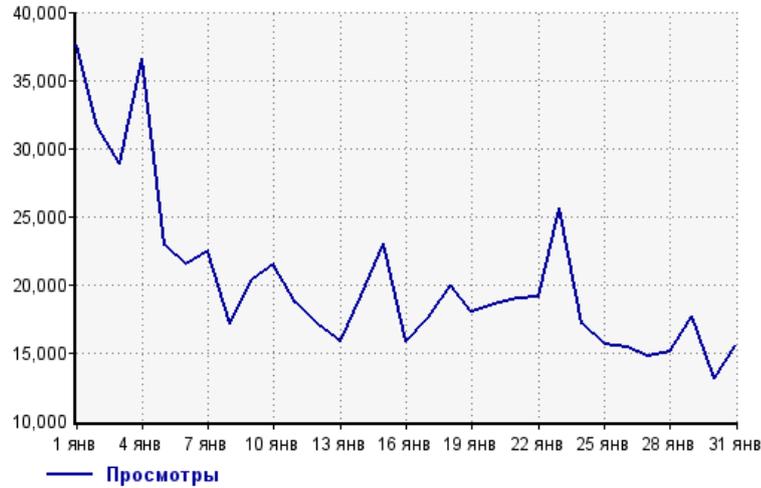


Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Июл 17	181,986	1,157	29,121	77,524	472
Авг 17	272,490	1,208	44,078	121,784	764
Сен 17	225,727	2,067	37,241	100,073	596
Окт 17	232,761	2,701	37,891	99,530	725
Ноя 17	185,777	2,140	33,210	82,996	717
Дек 17	285,971	2,227	48,781	128,621	970
Янв 18	565,033	3,226	58,455	223,964	2,522
Фев 18	1,366,326	2,632	132,804	644,980	5,211
Мар 18	1,253,487	2,155	136,110	583,866	4,330
Апр 18	1,187,883	1,873	119,447	536,052	3,844
Май 18	1,005,205	2,224	106,898	456,996	3,341
Июн 18	660,544	5,213	87,917	310,227	2,179
Июл 18	636,084	4,655	80,528	294,604	2,823
Авг 18	641,903	5,374	83,546	295,996	2,782
Сен 18	583,696	6,896	75,724	263,478	2,787
Окт 18	577,674	7,573	77,647	263,763	4,642
Ноя 18	575,790	10,719	78,415	244,607	5,717
Дек 18	610,610	8,663	87,806	277,232	2,911
Янв 19	479,974	6,002	71,472	225,498	2,157
Фев 19	208,371	1,713	27,488	88,836	903
Мар 19	47,676	694	9,926	30,501	435
Апр 19	46,382	567	9,629	30,621	219
Май 19	40,031	578	8,848	25,514	166
Июн 19	36,160	642	8,151	23,385	220
Июл 19	35,997	602	7,524	20,634	125
Авг 19	33,849	1,493	6,576	21,600	213
Сен 19	34,969	1,514	6,760	22,472	233
Окт 19	41,290	2,116	8,066	31,264	432
Ноя 19	2,191	2,206	225	205	10
Дек 19	3,776	2,986	586	218	10
Янв 20	3,722	3,719	718	258	12

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

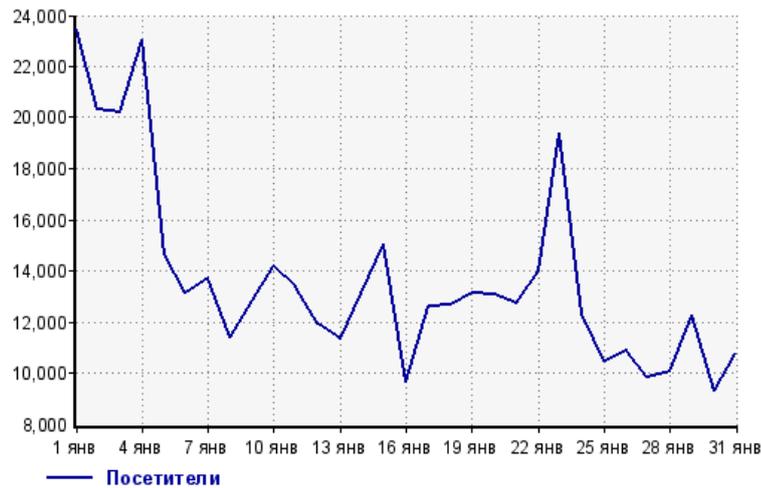
Количество



1 янв:	37,544	17 янв:	17,524
2 янв:	31,577	18 янв:	19,944
3 янв:	28,907	19 янв:	18,014
4 янв:	36,529	20 янв:	18,479
5 янв:	22,835	21 янв:	18,936
6 янв:	21,456	22 янв:	19,028
7 янв:	22,443	23 янв:	25,587
8 янв:	17,118	24 янв:	17,103
9 янв:	20,367	25 янв:	15,566
10 янв:	21,481	26 янв:	15,431
11 янв:	18,637	27 янв:	14,710
12 янв:	17,057	28 янв:	15,104
13 янв:	15,782	29 янв:	17,609
14 янв:	19,183	30 янв:	13,117
15 янв:	23,028	31 янв:	15,528
16 янв:	15,772		

Размер аудитории сайта

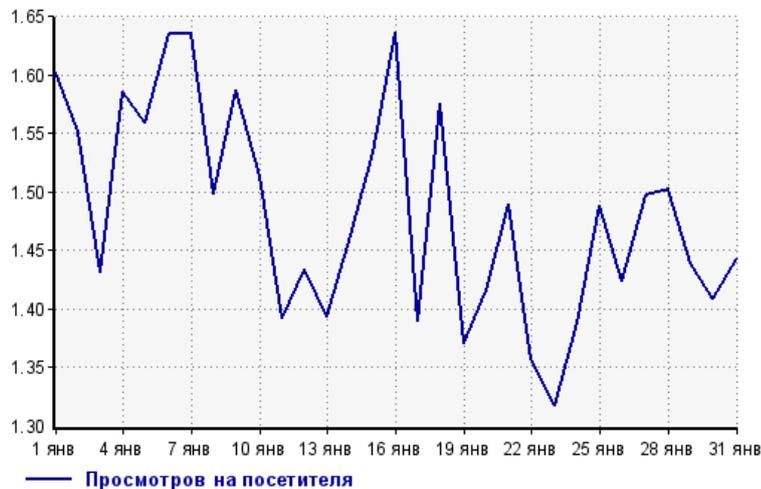
Количество



1 янв:	23,437	17 янв:	12,614
2 янв:	20,346	18 янв:	12,654
3 янв:	20,205	19 янв:	13,151
4 янв:	23,026	20 янв:	13,052
5 янв:	14,649	21 янв:	12,714
6 янв:	13,120	22 янв:	14,027
7 янв:	13,726	23 янв:	19,419
8 янв:	11,420	24 янв:	12,324
9 янв:	12,828	25 янв:	10,458
10 янв:	14,196	26 янв:	10,842
11 янв:	13,387	27 янв:	9,822
12 янв:	11,893	28 янв:	10,051
13 янв:	11,326	29 янв:	12,234
14 янв:	13,113	30 янв:	9,310
15 янв:	15,017	31 янв:	10,765
16 янв:	9,640		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

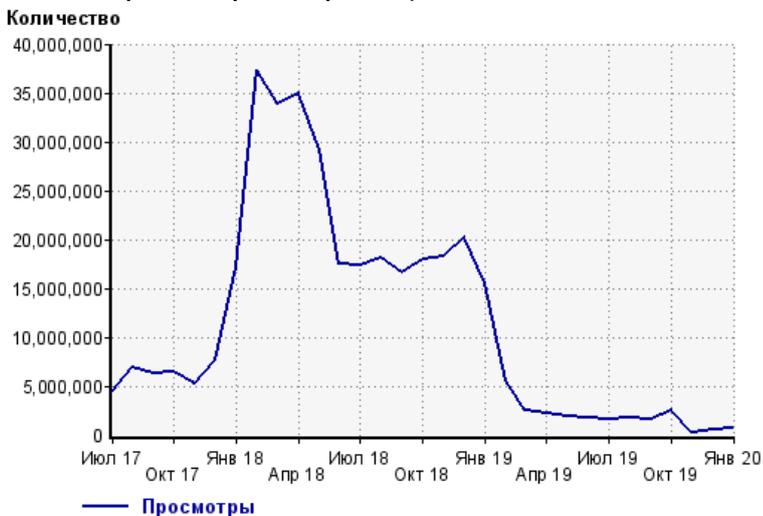
Количество



1 янв:	1.6	17 янв:	1.4
2 янв:	1.6	18 янв:	1.6
3 янв:	1.4	19 янв:	1.4
4 янв:	1.6	20 янв:	1.4
5 янв:	1.6	21 янв:	1.5
6 янв:	1.6	22 янв:	1.4
7 янв:	1.6	23 янв:	1.3
8 янв:	1.5	24 янв:	1.4
9 янв:	1.6	25 янв:	1.5
10 янв:	1.5	26 янв:	1.4
11 янв:	1.4	27 янв:	1.5
12 янв:	1.4	28 янв:	1.5
13 янв:	1.4	29 янв:	1.4
14 янв:	1.5	30 янв:	1.4
15 янв:	1.5	31 янв:	1.4
16 янв:	1.6		

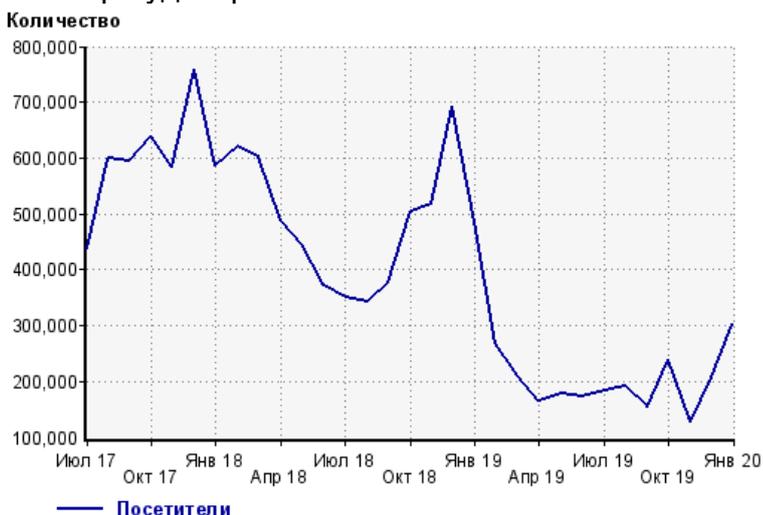
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



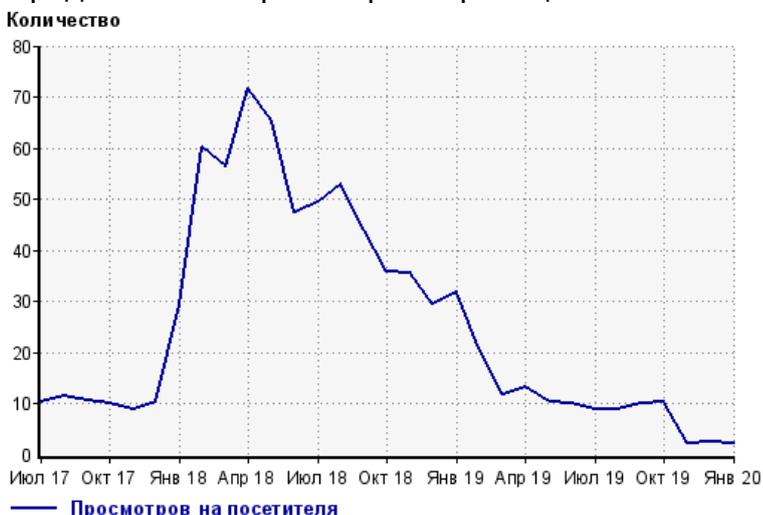
Июл 17:	4,441,088	Ноя 18:	18,322,408
Авг 17:	6,941,402	Дек 18:	20,284,621
Сен 17:	6,301,545	Янв 19:	15,488,135
Окт 17:	6,381,055	Фев 19:	5,530,366
Ноя 17:	5,202,800	Мар 19:	2,471,422
Дек 17:	7,697,347	Апр 19:	2,191,633
Янв 18:	17,266,303	Май 19:	1,848,722
Фев 18:	37,303,137	Июн 19:	1,747,836
Мар 18:	33,929,550	Июл 19:	1,620,836
Апр 18:	34,945,958	Авг 19:	1,671,738
Май 18:	29,171,247	Сен 19:	1,535,219
Июн 18:	17,546,813	Окт 19:	2,441,800
Июл 18:	17,329,170	Ноя 19:	278,673
Авг 18:	18,088,557	Дек 19:	492,175
Сен 18:	16,534,813	Янв 20:	631,396
Окт 18:	17,979,950		

Размер аудитории сайта



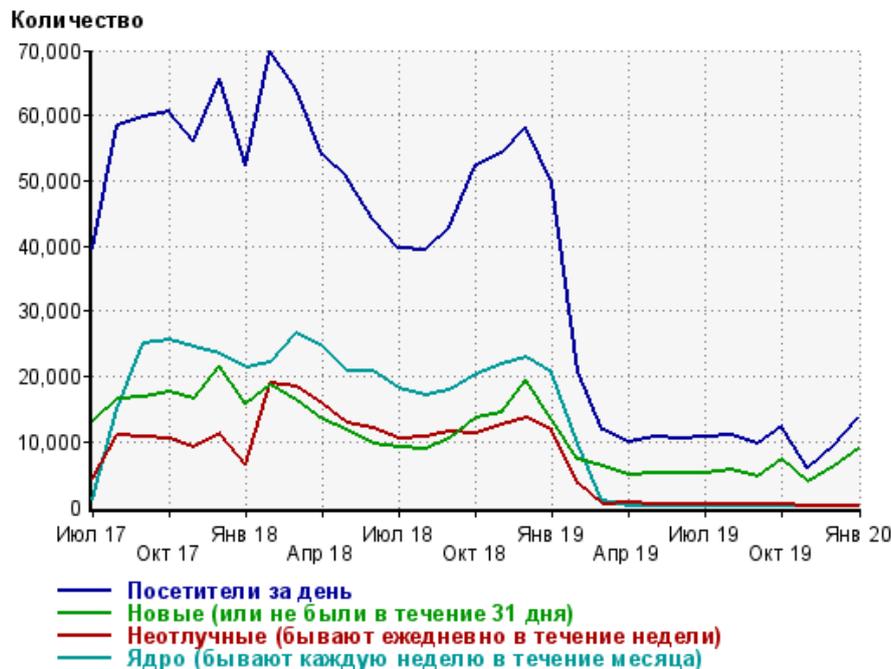
Июл 17:	437,187	Ноя 18:	517,748
Авг 17:	599,712	Дек 18:	692,164
Сен 17:	594,933	Янв 19:	486,181
Окт 17:	640,602	Фев 19:	268,561
Ноя 17:	583,827	Мар 19:	209,135
Дек 17:	757,983	Апр 19:	164,878
Янв 18:	586,122	Май 19:	178,530
Фев 18:	621,474	Июн 19:	174,012
Мар 18:	601,649	Июл 19:	182,393
Апр 18:	487,854	Авг 19:	192,195
Май 18:	447,033	Сен 19:	153,583
Июн 18:	371,285	Окт 19:	239,171
Июл 18:	351,279	Ноя 19:	128,440
Авг 18:	342,154	Дек 19:	207,056
Сен 18:	376,476	Янв 20:	302,368
Окт 18:	503,550		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



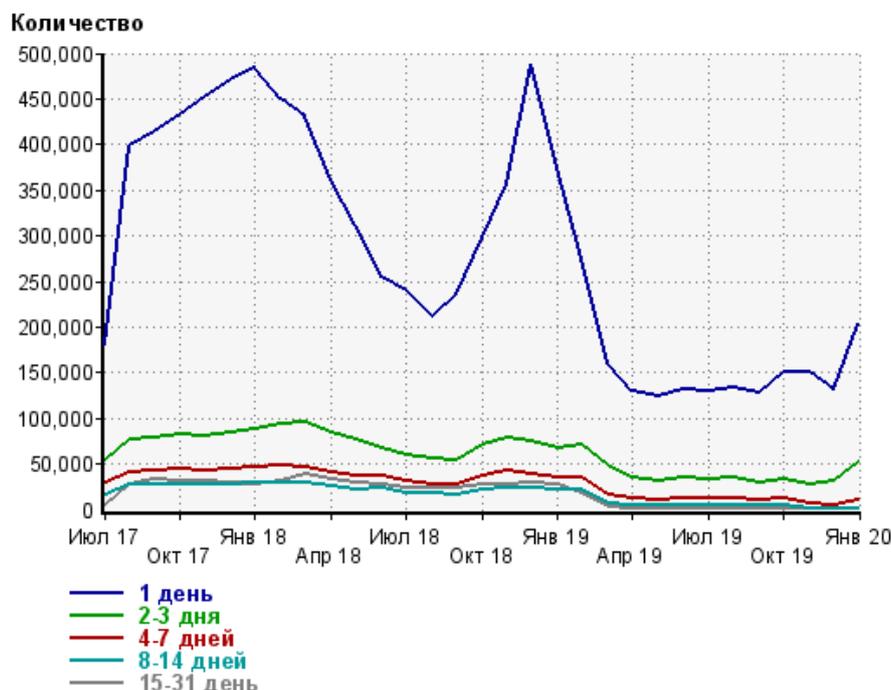
Июл 17:	10.2	Ноя 18:	35.4
Авг 17:	11.6	Дек 18:	29.3
Сен 17:	10.6	Янв 19:	31.9
Окт 17:	10.0	Фев 19:	20.6
Ноя 17:	8.9	Мар 19:	11.8
Дек 17:	10.2	Апр 19:	13.3
Янв 18:	29.5	Май 19:	10.4
Фев 18:	60.0	Июн 19:	10.0
Мар 18:	56.4	Июл 19:	8.9
Апр 18:	71.6	Авг 19:	8.7
Май 18:	65.3	Сен 19:	10.0
Июн 18:	47.3	Окт 19:	10.2
Июл 18:	49.3	Ноя 19:	2.2
Авг 18:	52.9	Дек 19:	2.4
Сен 18:	43.9	Янв 20:	2.1
Окт 18:	35.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	237,460 (45.3%)	153,145 (40.6%)	162,593 (44.1%)
3.eurodir.ru	65,414 (12.5%)	2,995 (0.8%)	22,803 (6.2%)
m.ad-core.ru	22,694 (4.3%)	26,616 (7.1%)	18,644 (5.1%)
ad-core.ru	18,304 (3.5%)	10,865 (2.9%)	10,548 (2.9%)
wmrfast.com	18,048 (3.4%)	28,580 (7.6%)	20,218 (5.5%)
djastsport.ru	13,779 (2.6%)	0 (0.0%)	4,593 (1.2%)
reclamix.link.sendsay.ru	10,346 (2.0%)	11 (0.0%)	3,452 (0.9%)
serfnets.ru	10,137 (1.9%)	2,578 (0.7%)	4,238 (1.1%)
add1.seo-fast.ru	7,414 (1.4%)	14,629 (3.9%)	9,348 (2.5%)
serfingpro.club	6,125 (1.2%)	248 (0.1%)	2,124 (0.6%)
Другие	5,059 (1.0%)	10,224 (2.7%)	10,199 (2.8%)
ajoll.com	4,383 (0.8%)	0 (0.0%)	1,461 (0.4%)
yandex.ru	3,973 (0.8%)	3,382 (0.9%)	3,678 (1.0%)
static.profitcentr.com	3,734 (0.7%)	11,585 (3.1%)	6,764 (1.8%)
adbtc.top	3,730 (0.7%)	6,689 (1.8%)	3,825 (1.0%)
s.aviso.bz	3,549 (0.7%)	824 (0.2%)	2,698 (0.7%)
socpublic.com	3,270 (0.6%)	16,864 (4.5%)	8,047 (2.2%)
away.vk.com	3,240 (0.6%)	3,470 (0.9%)	2,903 (0.8%)
easyhits4u.com	3,176 (0.6%)	2,640 (0.7%)	2,443 (0.7%)
schastyaiudachi.blogspot.com	3,120 (0.6%)	2,520 (0.7%)	2,490 (0.7%)
youtube.com	2,905 (0.6%)	2,631 (0.7%)	2,689 (0.7%)
godl.de	2,455 (0.5%)	825 (0.2%)	1,269 (0.3%)
google.com	2,396 (0.5%)	2,140 (0.6%)	2,430 (0.7%)
visit-box.net	2,342 (0.4%)	6,933 (1.8%)	4,240 (1.1%)
generatort.com	2,152 (0.4%)	981 (0.3%)	1,569 (0.4%)
bitner.club	2,146 (0.4%)	0 (0.0%)	715 (0.2%)
adfeedz.com	1,664 (0.3%)	1,896 (0.5%)	1,555 (0.4%)
cosmo-sfera.biz	1,554 (0.3%)	873 (0.2%)	809 (0.2%)
7-gnomes.org	1,480 (0.3%)	1,255 (0.3%)	911 (0.2%)
seo-mix.club	1,429 (0.3%)	541 (0.1%)	746 (0.2%)
сумма выбранных	467,478 (89.2%)	315,940 (83.8%)	320,002 (86.7%)
всего	523,991 (100%)	377,155 (100%)	368,996 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

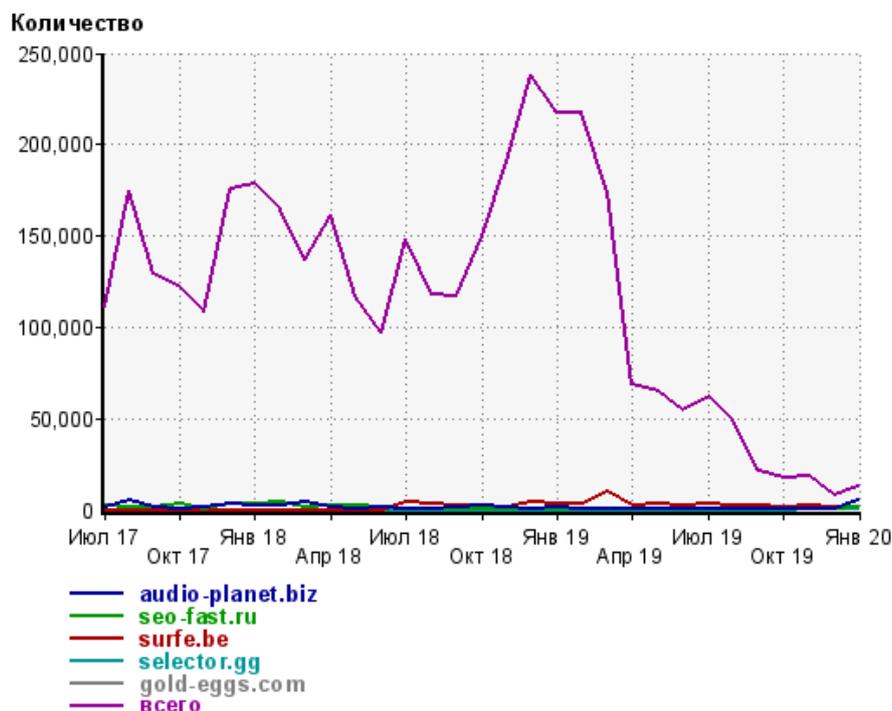
	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
audio-planet.biz	4,744 (37.6%)	54 (0.6%)	1,741 (13.2%)
seo-fast.ru	1,893 (15.0%)	86 (1.0%)	734 (5.5%)
surfe.be	1,310 (10.4%)	1,031 (12.4%)	1,533 (11.6%)
selector.gg	555 (4.4%)	176 (2.1%)	244 (1.8%)
gold-eggs.com	469 (3.7%)	32 (0.4%)	190 (1.4%)
connect.ok.ru	367 (2.9%)	0 (0.0%)	122 (0.9%)
v-k.money	280 (2.2%)	0 (0.0%)	93 (0.7%)
videoblog.io	226 (1.8%)	14 (0.2%)	80 (0.6%)
otovarah.ru	182 (1.4%)	0 (0.0%)	60 (0.5%)
web-coin.pro	141 (1.1%)	128 (1.5%)	301 (2.3%)
o-zarabotke.info	141 (1.1%)	69 (0.8%)	73 (0.6%)
liveinternet.ru	137 (1.1%)	230 (2.8%)	167 (1.3%)
taxi-money.info	113 (0.9%)	119 (1.4%)	87 (0.7%)
qps.ru	106 (0.8%)	3 (0.0%)	51 (0.4%)
oprosnik.biz	103 (0.8%)	0 (0.0%)	34 (0.3%)
coinopen.site	99 (0.8%)	33 (0.4%)	79 (0.6%)
bioviagra.ru	96 (0.8%)	0 (0.0%)	32 (0.2%)
сила-восток.ру	89 (0.7%)	0 (0.0%)	29 (0.2%)
advego.com	79 (0.6%)	2 (0.0%)	27 (0.2%)
kmillionu.online	77 (0.6%)	21 (0.3%)	35 (0.3%)
ok.ru	66 (0.5%)	137 (1.6%)	95 (0.7%)
profit-boom.pro	58 (0.5%)	7 (0.1%)	102 (0.8%)
regnum.ru	55 (0.4%)	337 (4.0%)	485 (3.7%)
politpuzzle.ru	53 (0.4%)	324 (3.9%)	490 (3.7%)
trapping2020.ru	49 (0.4%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
tlgg.ru	47 (0.4%)	11 (0.1%)	27 (0.2%)
socialtools.ru	44 (0.3%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
trinar.app	43 (0.3%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
sobesednik.ru	40 (0.3%)	158 (1.9%)	240 (1.8%)
web-rabota.pw	36 (0.3%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
givotniymir.ru	35 (0.3%)	96 (1.2%)	43 (0.3%)
investmoney.pw	35 (0.3%)	1 (0.0%)	12 (0.1%)
rub-in.com	33 (0.3%)	1,097 (13.1%)	376 (2.8%)
riw.su	30 (0.2%)	22 (0.3%)	30 (0.2%)
avtoton78.ru	29 (0.2%)	29 (0.3%)	24 (0.2%)
pautyna.ru	28 (0.2%)	435 (5.2%)	228 (1.7%)
bmining.org	28 (0.2%)	13 (0.2%)	14 (0.1%)
kwork.ru	28 (0.2%)	1 (0.0%)	9 (0.1%)
xcraft.ru	28 (0.2%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
faucetcash.ru	26 (0.2%)	37 (0.4%)	34 (0.3%)
сумма выбранных	11,998 (95.1%)	4,703 (56.4%)	7,986 (60.4%)
всего	12,622 (100%)	8,345 (100%)	13,228 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	audio-planet.biz	seo-fast.ru	surfe.be	selector.gg	gold-eggs.com	всего
Июл 17	1,660	2,050	0	0	0	111,140
Авг 17	5,349	1,188	0	0	0	174,310
Сен 17	1,500	1,493	0	0	0	129,305
Окт 17	882	3,521	0	0	0	121,653
Ноя 17	1,503	577	0	0	0	108,426
Дек 17	3,193	2,908	0	0	0	175,480
Янв 18	2,110	2,991	0	0	0	178,628
Фев 18	2,585	4,238	0	0	0	164,560
Мар 18	3,829	1,622	0	0	0	136,931
Апр 18	1,102	2,147	0	0	0	161,448
Май 18	776	1,910	0	0	0	116,998
Июн 18	1,133	1,086	0	0	0	97,442
Июл 18	2	299	4,228	0	0	148,536
Авг 18	133	47	3,466	0	0	117,797
Сен 18	1,245	494	2,523	0	0	117,417
Окт 18	2,799	588	1,415	0	0	150,315
Ноя 18	1,355	525	1,053	0	0	191,254
Дек 18	806	452	4,130	0	0	237,828
Янв 19	1,298	790	2,871	0	0	217,563
Фев 19	21	62	3,714	0	0	217,284
Мар 19	194	481	10,039	0	0	173,693
Апр 19	8	226	2,604	0	0	68,791
Май 19	97	99	2,989	0	0	64,646
Июн 19	378	36	2,103	0	0	54,542
Июл 19	162	344	3,051	0	0	62,427
Авг 19	182	122	2,526	0	66	48,559
Сен 19	16	122	1,917	0	1	21,729
Окт 19	373	489	1,563	0	109	17,441
Ноя 19	427	225	2,259	1	70	18,719
Дек 19	54	86	1,031	176	32	8,345
Янв 20	4,744	1,893	1,310	555	469	12,622