LiveInternet
Счетчик статистики

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за апрель 2020 г.

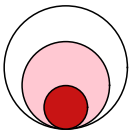
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	321,255	(+5% мес/мес)
Посетителей	152,194	(-0% мес/мес)

Доля мужчин	80.6 %
Доля женщин	19.4 %

Посетители младше 18 лет	15.8 %
Посетители от 18 до 24 лет	23.3 %
Посетители от 25 до 34 лет	20.0 %
Посетители от 35 до 44 лет	19.5 %
Посетители старше 44 лет	21.5 %

Преобладающая страна - Россия	50.4 %
Преобладающий регион - Москва	12.5 %



Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	42.5 %
Внутренние	29.6 %
Закладки	21.7 %
Поиск	3.1 %
Соц. сети	3.1 %
Объявления	0.0 %

Переходов из поисковых систем	9,900	(+15% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	7,320	(+10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18,823 (12.4%)	5,167 (3.4%)	23,990 (15.8%)
18-24	26,999 (17.7%)	8,396 (5.5%)	35,395 (23.3%)
25-34	23,967 (15.7%)	6,469 (4.3%)	30,436 (20.0%)
35-44	24,011 (15.8%)	5,640 (3.7%)	29,651 (19.5%)
45+	28,933 (19.0%)	3,789 (2.5%)	32,722 (21.5%)
Любой возраст	122,733 (80.6%)	29,461 (19.4%)	152,194 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	223	64	146
18-24	148	44	95
25-34	106	32	72
35-44	139	33	86
45+	247	34	144
Любой возраст	157	39	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

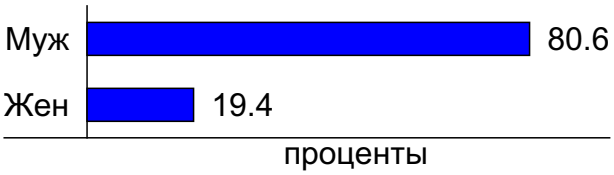
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	272	79	178
18-24	191	58	123
25-34	126	32	78
35-44	145	31	86
45+	172	18	87
Любой возраст	167	37	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории Реклама, умноженное на 100.

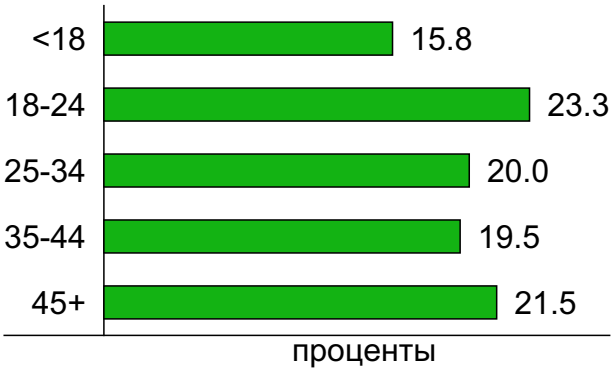
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	299	102	211
18-24	146	53	104
25-34	94	30	65
35-44	139	40	94
45+	171	30	112
Любой возраст	145	43	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

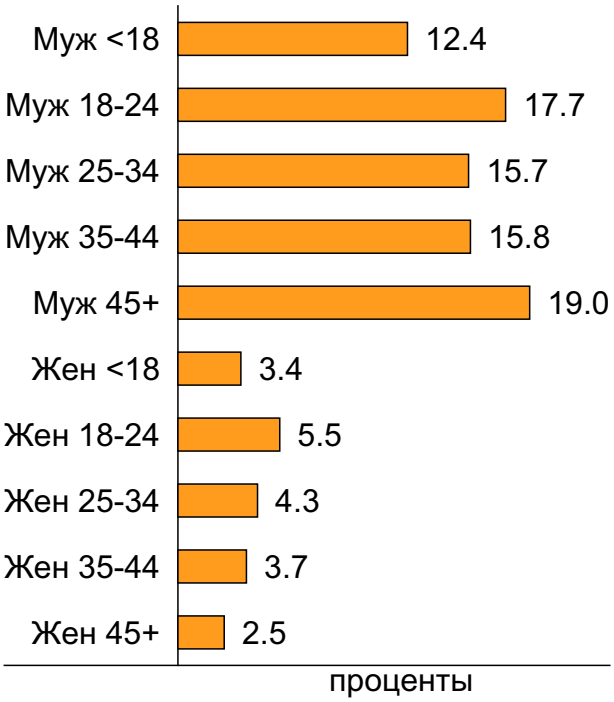
Пол

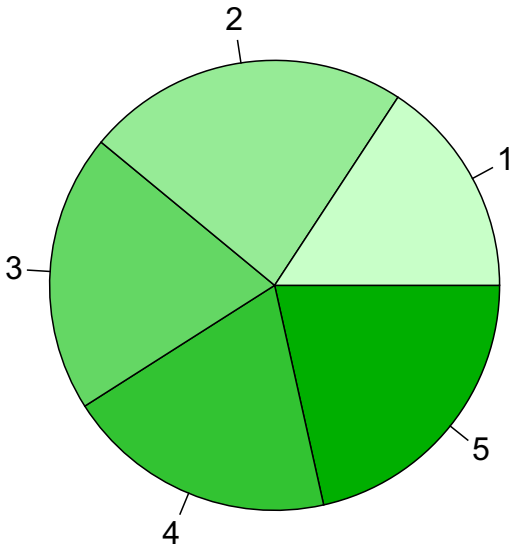


Возраст

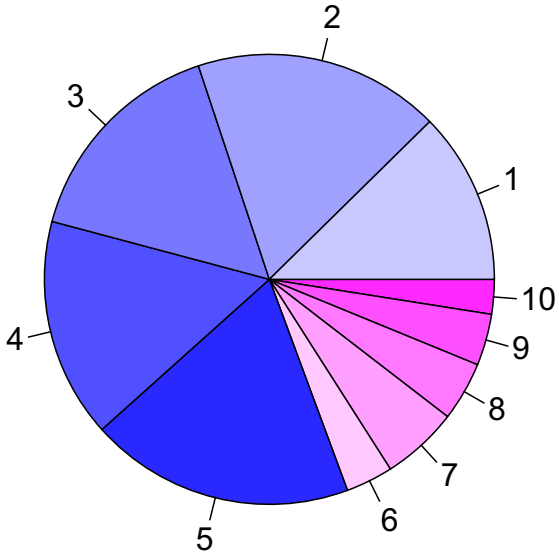


Пол / Возраст





1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

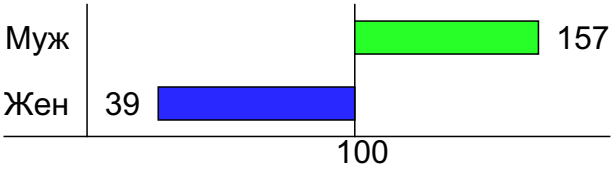


1: Муж <18
2: Муж 18-24
3: Муж 25-34
4: Муж 35-44
5: Муж 45+
6: Жен <18
7: Жен 18-24
8: Жен 25-34
9: Жен 35-44
10: Жен 45+

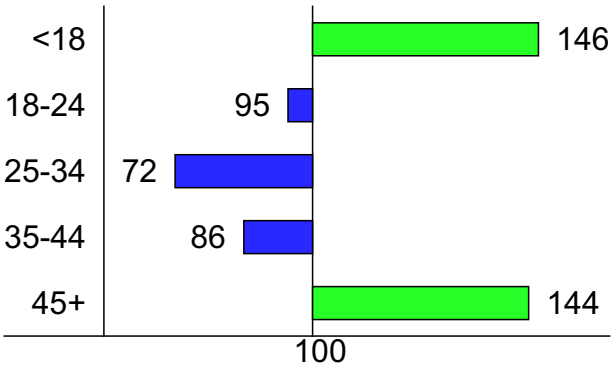
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

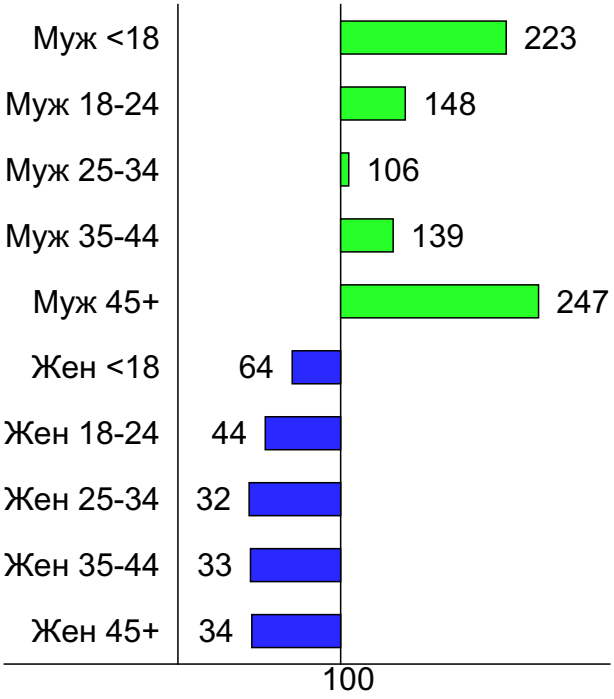
Пол



Возраст

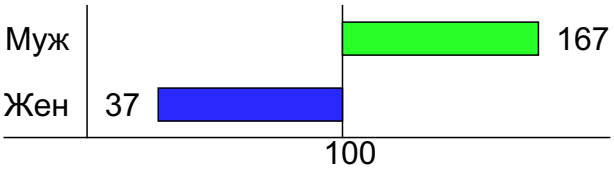


Пол / Возраст

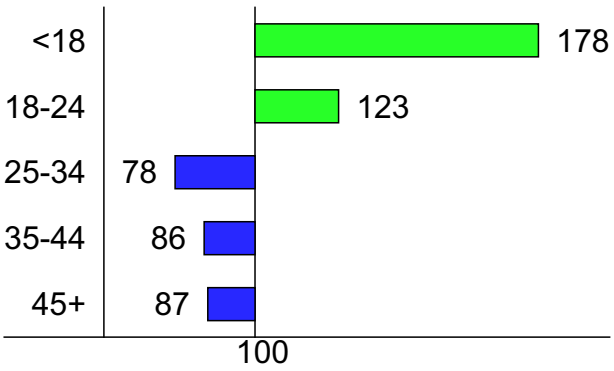


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

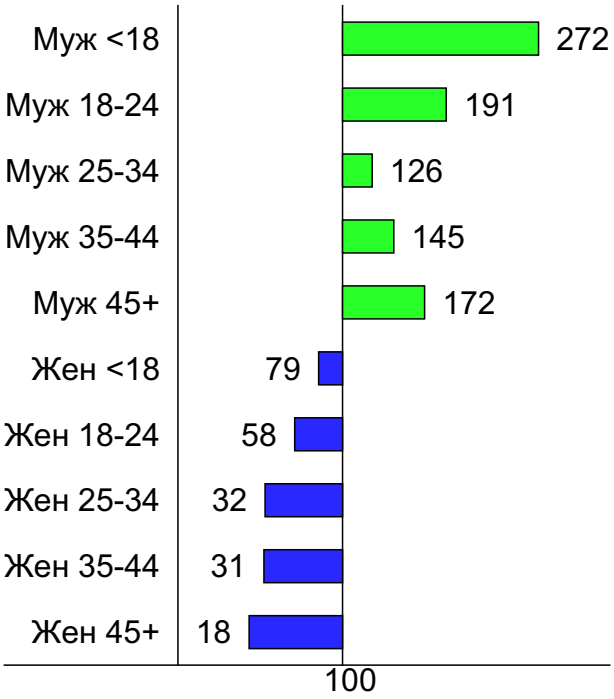
Пол



Возраст



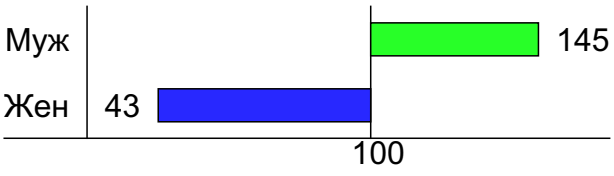
Пол / Возраст



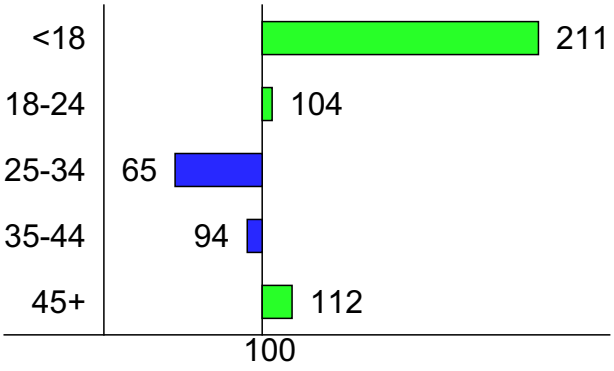
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов Реклама - **Category-Affinity Index**

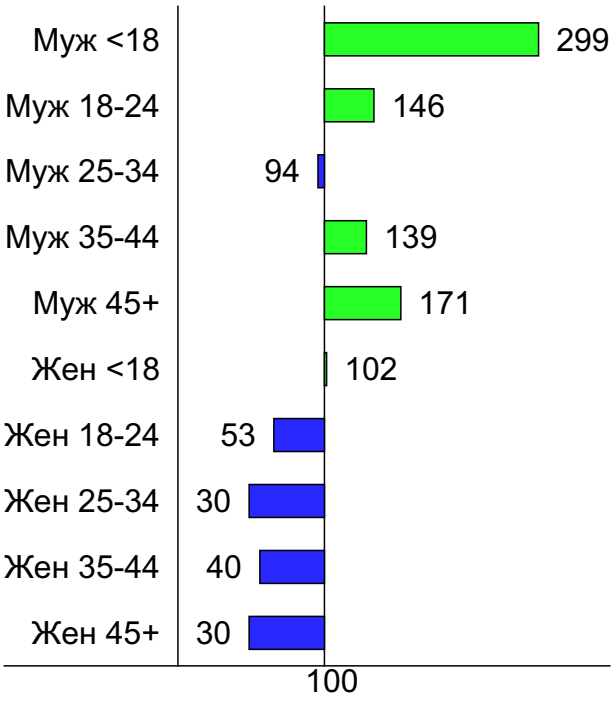
Пол



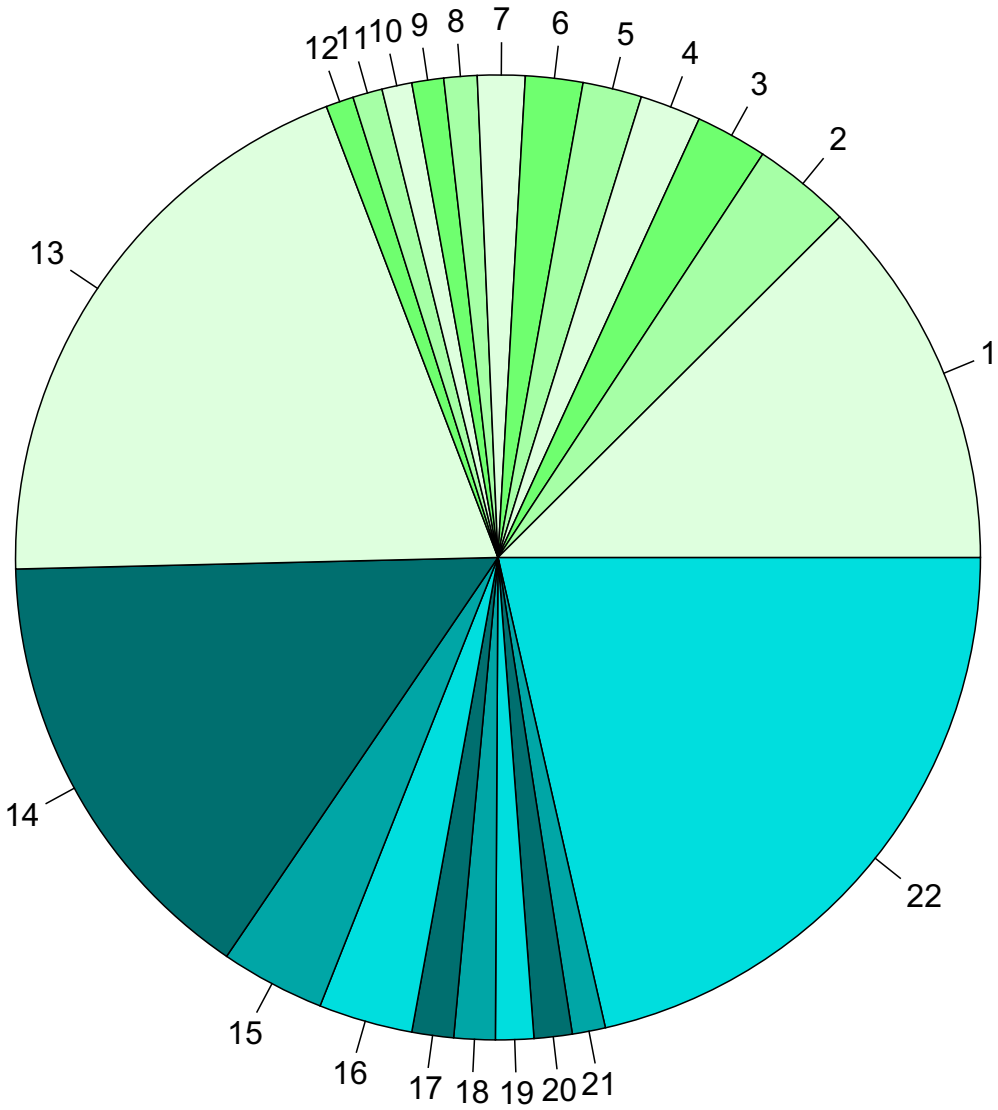
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 12.5%
2: Санкт-Петербург - 3.3%
3: Екатеринбург - 2.4%
4: Нижний Новгород - 2.0%
5: Краснодар - 2.0%
6: Новосибирск - 1.9%
7: Самара - 1.6%
8: Уфа - 1.1%
9: Казань - 1.1%
10: Ростов-на-Дону - 1.0%
11: Пермь - 1.0%
12: Челябинск - 0.9%
13: Остальные регионы России - 19.6%

Другие страны:
14: Украина - 15.1%
15: Казахстан - 3.5%
16: Беларусь - 3.2%
17: Крым - 1.4%
18: Чехия - 1.4%
19: Узбекистан - 1.3%
20: Молдавия - 1.3%
21: США - 1.1%
22: Остальные страны - 21.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,358 (50.4%)	2,836 (46.5%)	3,192 (47.7%)
Украина	1,007 (15.1%)	964 (15.8%)	1,016 (15.2%)
Другие	403 (6.0%)	389 (6.4%)	385 (5.8%)
Казахстан	233 (3.5%)	224 (3.7%)	227 (3.4%)
Беларусь	210 (3.2%)	217 (3.6%)	219 (3.3%)
Крым	93 (1.4%)	74 (1.2%)	84 (1.3%)
Чехия	92 (1.4%)	72 (1.2%)	74 (1.1%)
Узбекистан	85 (1.3%)	59 (1.0%)	70 (1.0%)
Молдавия	85 (1.3%)	78 (1.3%)	76 (1.1%)
США	74 (1.1%)	93 (1.5%)	233 (3.5%)
Киргизия	54 (0.8%)	46 (0.8%)	46 (0.7%)
Армения	51 (0.8%)	46 (0.8%)	48 (0.7%)
Турция	48 (0.7%)	89 (1.5%)	61 (0.9%)
Швеция	46 (0.7%)	29 (0.5%)	28 (0.4%)
Бразилия	44 (0.7%)	54 (0.9%)	49 (0.7%)
Великобритания	37 (0.6%)	34 (0.6%)	50 (0.7%)
Индия	36 (0.5%)	29 (0.5%)	39 (0.6%)
Азербайджан	36 (0.5%)	31 (0.5%)	32 (0.5%)
Италия	35 (0.5%)	31 (0.5%)	33 (0.5%)
Болгария	35 (0.5%)	35 (0.6%)	35 (0.5%)
Вьетнам	35 (0.5%)	27 (0.4%)	31 (0.5%)
Норвегия	34 (0.5%)	39 (0.6%)	39 (0.6%)
Германия	34 (0.5%)	41 (0.7%)	68 (1.0%)
Испания	33 (0.5%)	42 (0.7%)	37 (0.6%)
Польша	33 (0.5%)	45 (0.7%)	38 (0.6%)
Франция	30 (0.5%)	27 (0.4%)	35 (0.5%)
Румыния	29 (0.4%)	30 (0.5%)	28 (0.4%)
Латвия	26 (0.4%)	28 (0.5%)	27 (0.4%)
Грузия	24 (0.4%)	21 (0.3%)	21 (0.3%)
Египет	24 (0.4%)	27 (0.4%)	25 (0.4%)
Нидерланды	23 (0.3%)	24 (0.4%)	27 (0.4%)
Аргентина	23 (0.3%)	29 (0.5%)	26 (0.4%)
Венгрия	22 (0.3%)	23 (0.4%)	22 (0.3%)
Литва	21 (0.3%)	20 (0.3%)	21 (0.3%)
Марокко	19 (0.3%)	19 (0.3%)	19 (0.3%)
Эстония	19 (0.3%)	18 (0.3%)	18 (0.3%)
Таиланд	18 (0.3%)	21 (0.3%)	20 (0.3%)
Индонезия	17 (0.3%)	19 (0.3%)	20 (0.3%)
Мексика	17 (0.3%)	18 (0.3%)	19 (0.3%)
Сербия	12 (0.2%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
Израиль	12 (0.2%)	17 (0.3%)	14 (0.2%)
Греция	11 (0.2%)	21 (0.3%)	14 (0.2%)
Канада	9.5 (0.1%)	7.1 (0.1%)	13 (0.2%)
Португалия	9.3 (0.1%)	11 (0.2%)	10 (0.1%)
Австрия	5.3 (0.1%)	5 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Словакия	5 (0.1%)	7.4 (0.1%)	6.7 (0.1%)
Тайвань	4.7 (0.1%)	5.2 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Таджикистан	4.5 (0.1%)	4.6 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Малайзия	4 (0.1%)	4.6 (0.1%)	8.5 (0.1%)
ОАЭ	4 (0.1%)	2.7 (0.0%)	3.3 (0.0%)
сумма выбранных	6,624.3 (99.4%)	6,048.6 (99.2%)	6,637.1 (99.2%)
всего	6,665 (100%)	6,098 (100%)	6,691 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	831 (24.7%)	649 (22.9%)	758 (23.7%)
Санкт-Петербург	219 (6.5%)	189 (6.7%)	212 (6.6%)
Екатеринбург	160 (4.8%)	133 (4.7%)	152 (4.8%)
Нижний Новгород	136 (4.1%)	106 (3.7%)	125 (3.9%)
Краснодар	132 (3.9%)	110 (3.9%)	121 (3.8%)
Новосибирск	128 (3.8%)	125 (4.4%)	134 (4.2%)
Самара	106 (3.2%)	98 (3.5%)	106 (3.3%)
не определён	105 (3.1%)	89 (3.1%)	97 (3.0%)
Уфа	74 (2.2%)	60 (2.1%)	67 (2.1%)
Казань	71 (2.1%)	62 (2.2%)	67 (2.1%)
Ростов-на-Дону	67 (2.0%)	52 (1.8%)	59 (1.8%)
Пермь	66 (2.0%)	57 (2.0%)	62 (1.9%)
Челябинск	62 (1.8%)	57 (2.0%)	63 (2.0%)
Воронеж	48 (1.4%)	42 (1.5%)	51 (1.6%)
Владивосток	45 (1.3%)	41 (1.4%)	45 (1.4%)
Иркутск	44 (1.3%)	42 (1.5%)	46 (1.4%)
Саратов	42 (1.3%)	37 (1.3%)	41 (1.3%)
Красноярск	41 (1.2%)	36 (1.3%)	40 (1.3%)
Волгоград	38 (1.1%)	35 (1.2%)	39 (1.2%)
Кемерово	37 (1.1%)	33 (1.2%)	37 (1.2%)
Ярославль	36 (1.1%)	28 (1.0%)	32 (1.0%)
Хабаровск	35 (1.0%)	30 (1.1%)	33 (1.0%)
Омск	31 (0.9%)	28 (1.0%)	29 (0.9%)
Ставрополь	30 (0.9%)	25 (0.9%)	28 (0.9%)
Ижевск	30 (0.9%)	27 (1.0%)	29 (0.9%)
Оренбург	30 (0.9%)	24 (0.8%)	27 (0.8%)
Киров	26 (0.8%)	20 (0.7%)	23 (0.7%)
Тюмень	25 (0.7%)	21 (0.7%)	24 (0.8%)
Ульяновск	25 (0.7%)	22 (0.8%)	24 (0.8%)
Сочи	25 (0.7%)	20 (0.7%)	21 (0.7%)
Барнаул	22 (0.7%)	23 (0.8%)	25 (0.8%)
Калининград	22 (0.7%)	17 (0.6%)	20 (0.6%)
Тула	22 (0.7%)	18 (0.6%)	20 (0.6%)
Вологда	20 (0.6%)	22 (0.8%)	22 (0.7%)
Тверь	20 (0.6%)	16 (0.6%)	20 (0.6%)
Владимир	19 (0.6%)	15 (0.5%)	18 (0.6%)
Якутск	19 (0.6%)	14 (0.5%)	18 (0.6%)
Пенза	18 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Томск	17 (0.5%)	17 (0.6%)	18 (0.6%)
Ханты-Мансийск	17 (0.5%)	13 (0.5%)	16 (0.5%)
Смоленск	17 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Белгород	17 (0.5%)	18 (0.6%)	19 (0.6%)
Йошкар-Ола	16 (0.5%)	16 (0.6%)	17 (0.5%)
Липецк	16 (0.5%)	15 (0.5%)	17 (0.5%)
Рязань	16 (0.5%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Архангельск	16 (0.5%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Курган	15 (0.4%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Мурманск	15 (0.4%)	13 (0.5%)	14 (0.4%)
Чебоксары	15 (0.4%)	15 (0.5%)	14 (0.4%)
Брянск	15 (0.4%)	12 (0.4%)	15 (0.5%)
сумма выбранных	3,099 (92.3%)	2,614 (92.1%)	2,942 (92.1%)
всего	3,358 (100%)	2,837 (100%)	3,193 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		9,506	6.2 %	181
в том числе	Ноутбуки	4,358	2.9 %	209
	Компьютерные комплектующие	3,692	2.4 %	228
	Принтеры	893	0.6 %	163
	Мониторы	737	0.5 %	197
	Планшетные ПК	695	0.5 %	232
Аудио, Видео, Фото		3,173	2.1 %	149
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,822	1.2 %	152
	Аудио-техника	886	0.6 %	159
	Видеоаппаратура	611	0.4 %	193
	Фотоаппараты	248	0.2 %	165
Бизнес		17,890	11.8 %	119
в том числе	Трудоустройство, персонал	12,350	8.1 %	148
	Бухгалтерия	5,525	3.6 %	77
	Реклама	3,736	2.5 %	376
	Аудит, консалтинг	230	0.2 %	168
Телефоны, связь		8,701	5.7 %	117
в том числе	Мобильные телефоны	6,775	4.5 %	127
	Мобильные приложения и услуги	5,356	3.5 %	117
	Навигация	215	0.1 %	177
	Стационарная связь	130	0.1 %	163
Выставки, концерты, театры, кино		2,392	1.6 %	108
Образование		8,531	5.6 %	86
в том числе	Иностранные языки	6,866	4.5 %	89
	Образование высшее	1,721	1.1 %	115
	Образование для детей	1,487	1.0 %	116
	Образование за рубежом	100	0.1 %	137
Авто		8,117	5.3 %	84
в том числе	Иномарки	5,776	3.8 %	83
	Отечественные авто	1,715	1.1 %	122
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,510	1.0 %	120
	Колёса, Шины	1,268	0.8 %	113
	Автострахование	458	0.3 %	112
Финансы		8,405	5.5 %	84
в том числе	Валюта	4,798	3.2 %	80
	Кредиты	2,937	1.9 %	106
	Страхование	1,354	0.9 %	93
	Фондовый рынок	1,300	0.9 %	103
	Вклады, депозиты	477	0.3 %	65
	Денежные переводы	230	0.2 %	85
Бытовая техника		5,355	3.5 %	73

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		7,812	5.1 %	72
в том числе	Квартиры	4,559	3.0 %	89
	Загородная недвижимость	2,574	1.7 %	72
	Земля	1,195	0.8 %	96
	Ипотека	1,172	0.8 %	86
	Гаражи	537	0.4 %	124
	Зарубежная недвижимость	307	0.2 %	142
	Коммерческая недвижимость	288	0.2 %	137
Отдых, туризм, путешествия		5,552	3.6 %	71
в том числе	Отдых за рубежом	3,854	2.5 %	71
	Отдых в России и Украине	2,625	1.7 %	89
Медицина, здоровье		20,786	13.7 %	61
в том числе	Беременность и роды	2,785	1.8 %	83
	Диеты	2,396	1.6 %	95
	Лишний вес	1,597	1.0 %	106
	Стоматология	1,220	0.8 %	124
	Спорт, фитнес, йога	1,128	0.7 %	105
	Зрение	409	0.3 %	114
Дом и семья		16,188	10.6 %	58
в том числе	Кулинария, рецепты	13,313	8.7 %	57
	Собаки	3,536	2.3 %	95
	Кошки	2,383	1.6 %	92
	Детские сады	842	0.6 %	84
	Маленькие дети	565	0.4 %	120

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

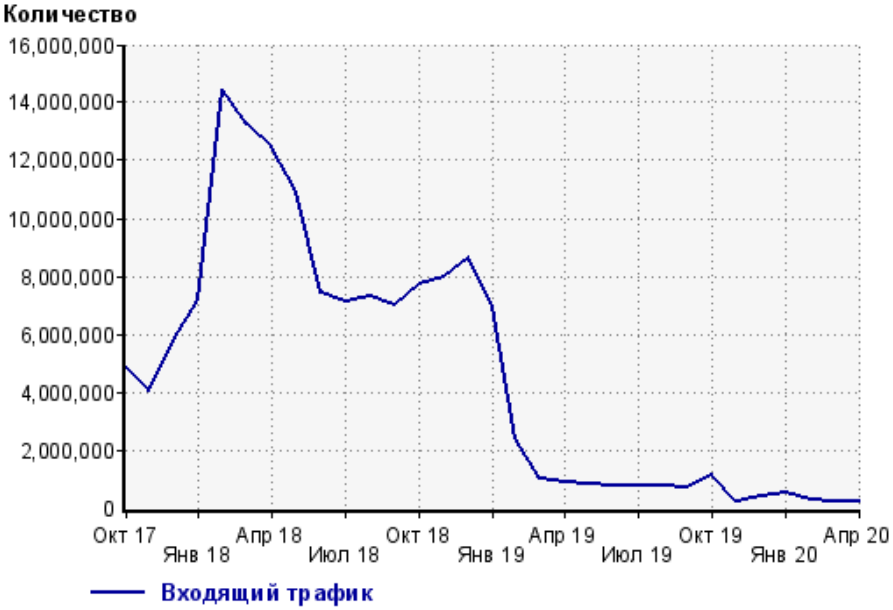
	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	136,514 (42.5%)	121,797 (39.9%)	134,939 (42.2%)
Внутренние	95,155 (29.6%)	90,725 (29.7%)	88,617 (27.7%)
Закладки	69,796 (21.7%)	76,374 (25.0%)	79,275 (24.8%)
Поиск	9,900 (3.1%)	8,643 (2.8%)	9,056 (2.8%)
Соц. сети	9,890 (3.1%)	7,661 (2.5%)	8,032 (2.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	321,255 (100%)	305,200 (100%)	319,919 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

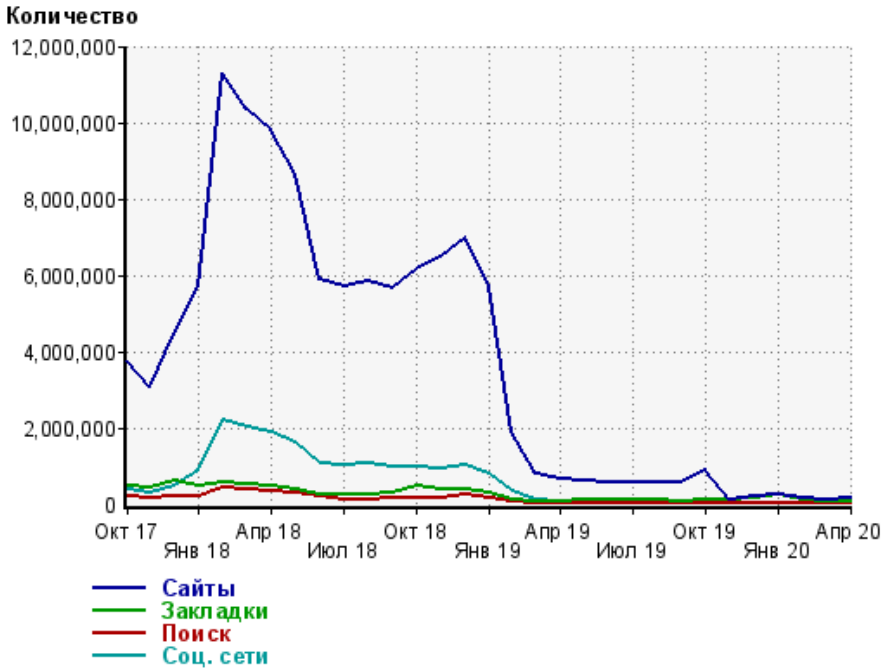
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

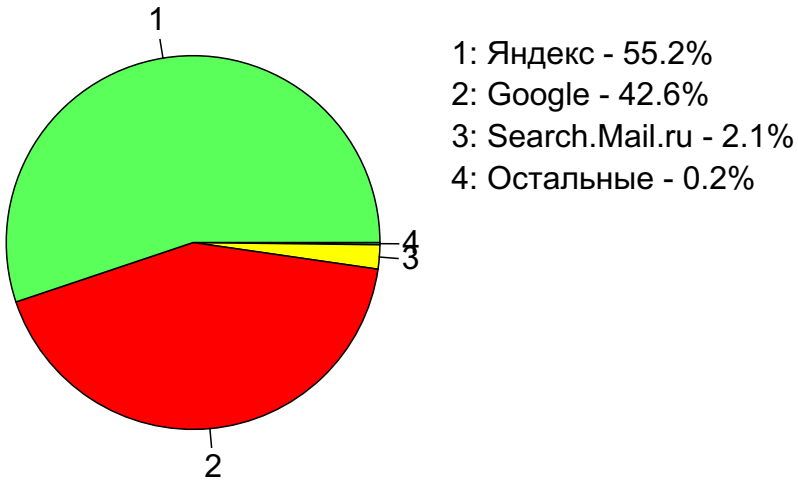


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Окт 17	3,753,873	480,404	206,485	382,365
Ноя 17	3,086,827	449,205	155,339	311,627
Дек 17	4,497,126	605,082	207,173	476,603
Янв 18	5,686,184	457,369	196,704	870,145
Фев 18	11,283,699	550,037	420,225	2,189,933
Мар 18	10,329,221	508,094	379,426	2,015,998
Апр 18	9,776,984	457,135	360,656	1,887,141
Май 18	8,637,545	407,526	310,122	1,608,089
Июн 18	5,894,172	248,608	212,820	1,088,833
Июл 18	5,703,607	245,332	135,582	1,040,947
Авг 18	5,847,083	236,570	135,933	1,055,162
Сен 18	5,655,079	279,638	137,554	958,026
Окт 18	6,179,897	455,340	149,036	956,124
Ноя 18	6,466,162	372,379	170,386	938,408
Дек 18	6,997,183	385,779	253,639	1,012,896
Янв 19	5,696,586	316,328	143,304	805,888
Фев 19	1,886,527	119,843	49,405	335,822
Мар 19	785,057	84,445	23,015	92,420
Апр 19	674,568	83,263	22,475	89,951
Май 19	608,011	96,048	19,790	76,904
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890

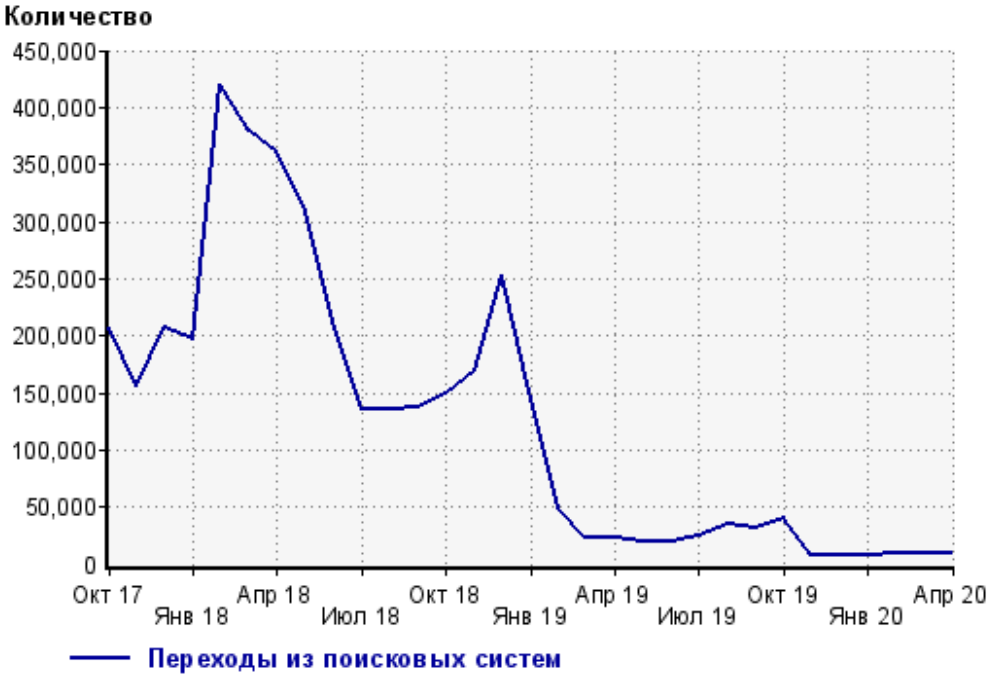
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	5,460 (55.2%)	4,383 (50.7%)	4,756 (52.5%)
Google	4,214 (42.6%)	3,527 (40.8%)	3,622 (40.0%)
Search.Mail.ru	207 (2.1%)	298 (3.4%)	306 (3.4%)
Rambler	11 (0.1%)	139 (1.6%)	122 (1.3%)
Bing	4 (0.0%)	135 (1.6%)	116 (1.3%)
Яндекс (картинки)	4 (0.0%)	18 (0.2%)	8 (0.1%)
Yahoo	0 (0.0%)	137 (1.6%)	122 (1.3%)
Baidu	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Поиск.ru	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Meta-Украина	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	9,900 (100%)	8,641 (100.0%)	9,053 (100.0%)
всего	9,900 (100%)	8,643 (100%)	9,056 (100%)

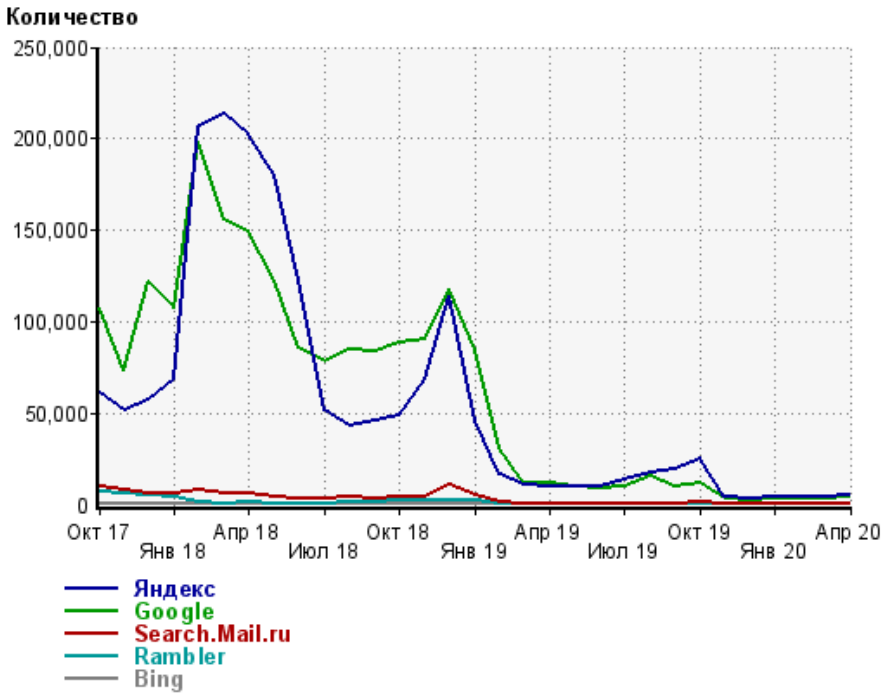
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 17	61,115	107,793	9,803	7,156	666
Ноя 17	51,186	73,377	7,690	5,937	835
Дек 17	57,264	121,235	6,581	4,883	848
Янв 18	68,909	107,411	5,996	4,036	373
Фев 18	206,641	198,793	7,825	1,493	382
Мар 18	213,608	155,574	6,208	790	240
Апр 18	202,072	148,748	6,139	1,388	107
Май 18	180,201	122,541	4,538	849	63
Июн 18	122,270	85,255	3,700	694	23
Июл 18	51,505	78,525	3,263	722	63
Авг 18	43,147	84,938	3,801	1,074	37
Сен 18	45,704	84,101	3,549	1,077	50
Окт 18	48,774	89,009	4,341	1,899	68
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	2,198	81
Дек 18	114,561	118,096	10,873	1,925	662
Янв 19	46,162	84,583	4,906	2,270	408
Фев 19	16,482	30,700	1,045	376	59
Мар 19	10,947	11,587	324	25	7
Апр 19	10,066	11,991	304	30	6
Май 19	9,533	9,802	351	13	6
Июн 19	10,095	8,812	411	23	17
Июл 19	13,332	10,232	538	24	19
Авг 19	17,445	15,422	858	215	235
Сен 19	19,538	10,101	878	250	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	280	277
Ноя 19	4,292	3,321	418	102	116
Дек 19	3,696	2,646	225	89	124
Янв 20	4,312	3,028	388	236	246
Фев 20	4,426	3,126	413	217	210
Мар 20	4,383	3,527	298	139	135
Апр 20	5,460	4,214	207	11	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

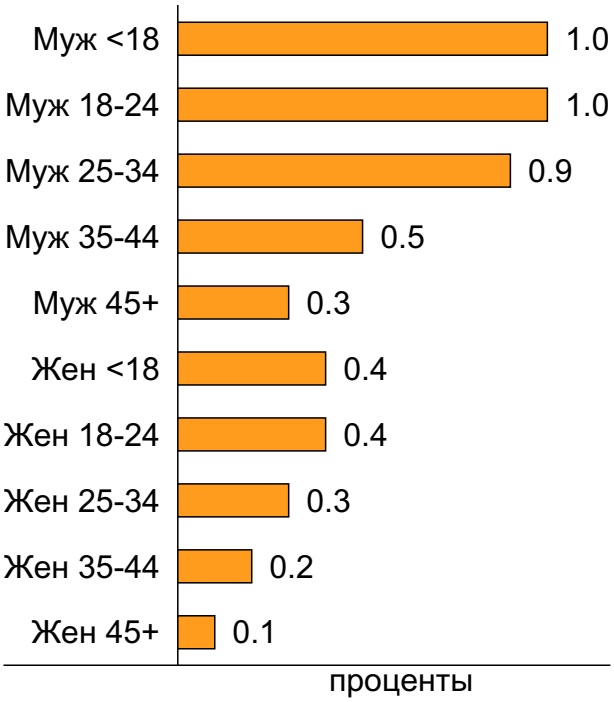
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

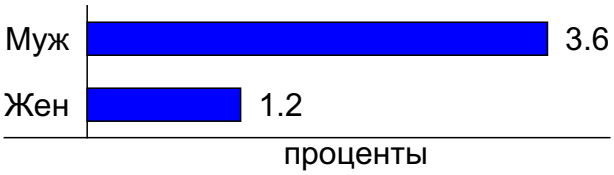
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,446 (1.0%)	545 (0.4%)	1,991 (1.3%)
18-24	1,465 (1.0%)	577 (0.4%)	2,042 (1.3%)
25-34	1,329 (0.9%)	406 (0.3%)	1,735 (1.1%)
35-44	813 (0.5%)	234 (0.2%)	1,047 (0.7%)
45+	399 (0.3%)	106 (0.1%)	505 (0.3%)
Любой возраст	5,452 (3.6%)	1,868 (1.2%)	7,320 (4.8%)

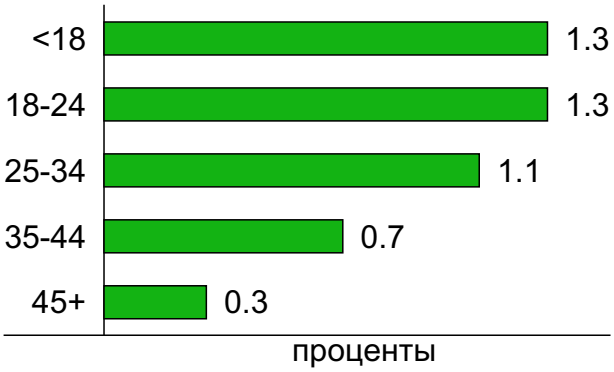
Пол / Возраст



Пол



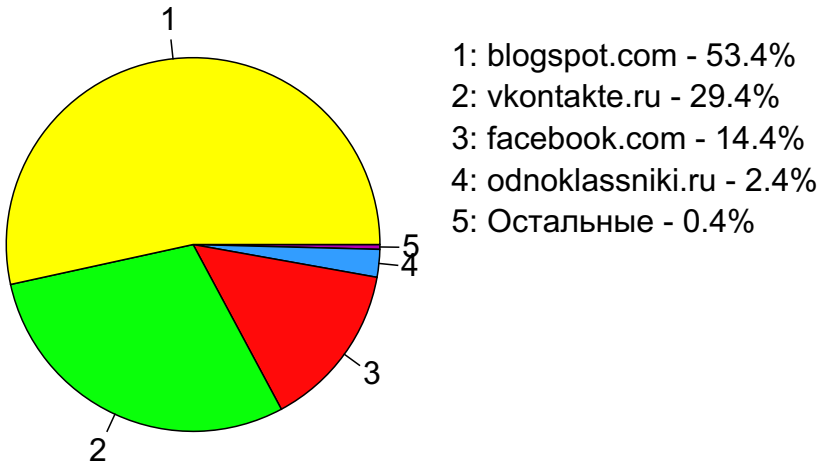
Возраст



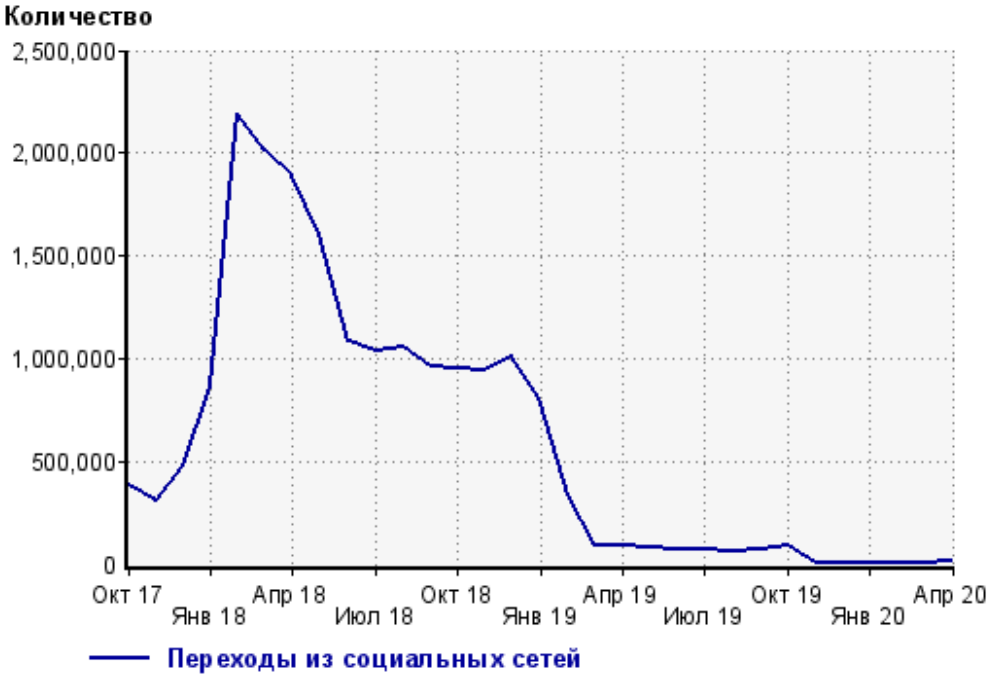
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	5,284 (53.4%)	3,655 (47.7%)	4,005 (49.9%)
vkontakte.ru	2,908 (29.4%)	2,805 (36.6%)	2,849 (35.5%)
facebook.com	1,420 (14.4%)	951 (12.4%)	943 (11.7%)
odnoklassniki.ru	237 (2.4%)	217 (2.8%)	202 (2.5%)
my.mail.ru	11 (0.1%)	13 (0.2%)	10 (0.1%)
twitter.com	11 (0.1%)	8 (0.1%)	8 (0.1%)
linkedin.com	4 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
vkrugudruzei.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
livejournal.com	3 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
mirtesen.ru	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	9,885 (99.9%)	7,653 (99.9%)	8,021 (99.9%)
всего	9,890 (100%)	7,661 (100%)	8,032 (100%)

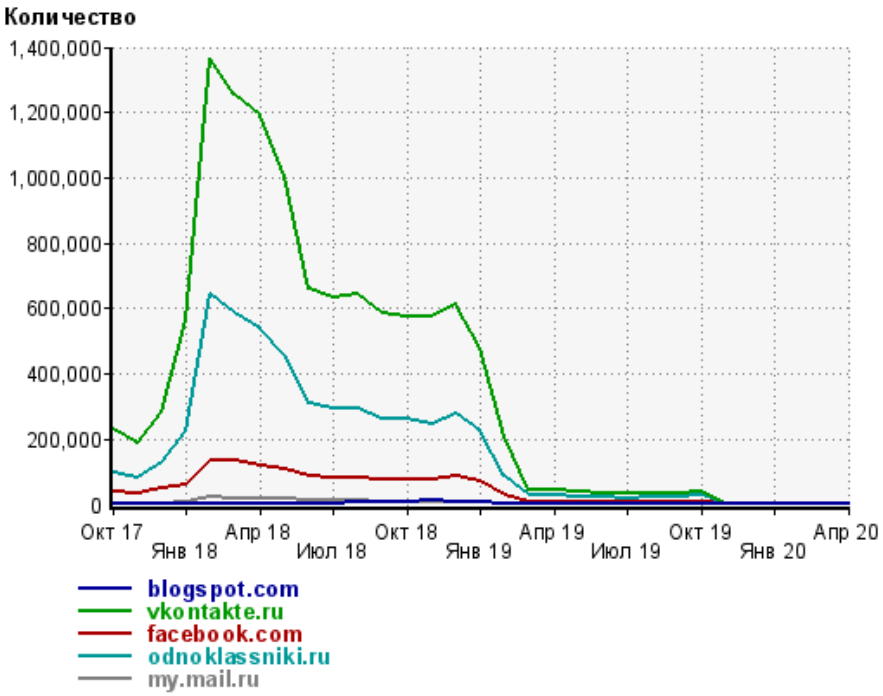
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



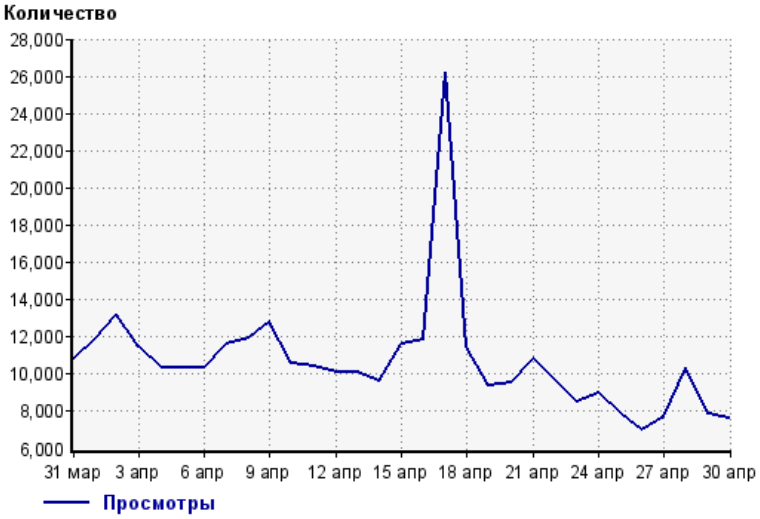
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	my.mail.ru
Окт 17	2,701	232,761	37,891	99,530	3,387
Ноя 17	2,140	185,777	33,210	82,996	2,893
Дек 17	2,227	285,971	48,781	128,621	4,450
Янв 18	3,226	565,033	58,455	223,964	8,715
Фев 18	2,632	1,366,326	132,804	644,980	21,244
Мар 18	2,155	1,253,487	136,110	583,866	18,402
Апр 18	1,873	1,187,883	119,447	536,052	19,818
Май 18	2,224	1,005,205	106,898	456,996	17,862
Июн 18	5,213	660,544	87,917	310,227	11,742
Июл 18	4,655	636,084	80,528	294,604	11,211
Авг 18	5,374	641,903	83,546	295,996	11,293
Сен 18	6,896	583,696	75,724	263,478	9,980
Окт 18	7,573	577,674	77,647	263,763	9,754
Ноя 18	10,719	575,790	78,415	244,607	9,299
Дек 18	8,663	610,610	87,806	277,232	10,416
Янв 19	6,002	479,974	71,472	225,498	8,149
Фев 19	1,713	208,371	27,488	88,836	3,358
Мар 19	694	47,676	9,926	30,501	1,390
Апр 19	567	46,382	9,629	30,621	1,134
Май 19	578	40,031	8,848	25,514	894
Июн 19	642	36,160	8,151	23,385	836
Июл 19	602	35,997	7,524	20,634	789
Авг 19	1,493	33,849	6,576	21,600	762
Сен 19	1,514	34,969	6,760	22,472	750
Окт 19	2,116	41,290	8,066	31,264	987
Ноя 19	2,206	2,191	225	205	11
Дек 19	2,986	3,776	586	218	9
Янв 20	3,719	3,722	718	258	4
Фев 20	3,076	2,835	458	154	7
Мар 20	3,655	2,805	951	217	13
Апр 20	5,284	2,908	1,420	237	11

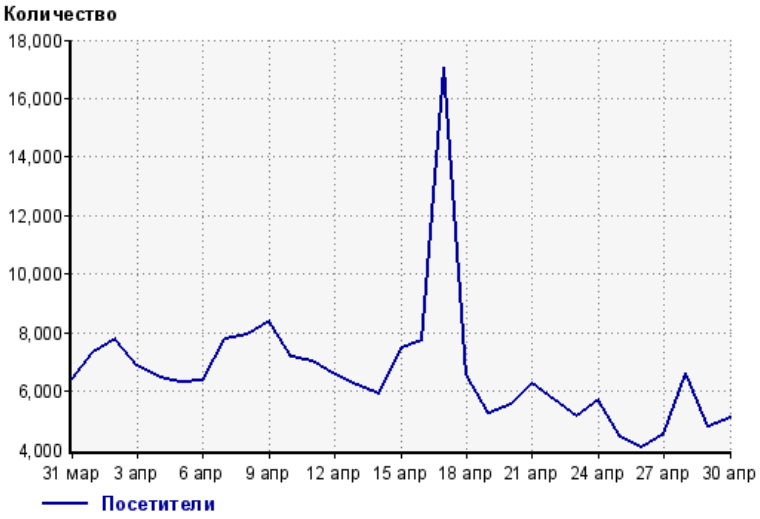
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



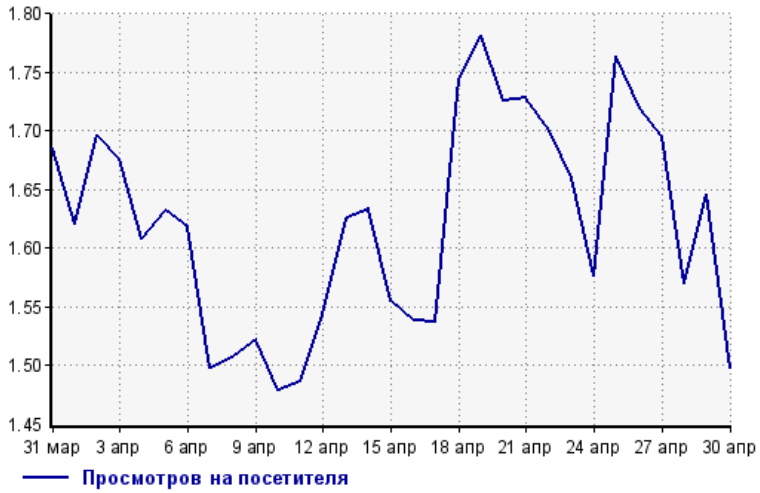
31 мар:	10,812	16 апр:	11,870
1 апр:	11,862	17 апр:	26,244
2 апр:	13,202	18 апр:	11,430
3 апр:	11,478	19 апр:	9,361
4 апр:	10,363	20 апр:	9,564
5 апр:	10,309	21 апр:	10,851
6 апр:	10,320	22 апр:	9,688
7 апр:	11,614	23 апр:	8,532
8 апр:	11,906	24 апр:	8,974
9 апр:	12,782	25 апр:	7,838
10 апр:	10,620	26 апр:	6,999
11 апр:	10,401	27 апр:	7,713
12 апр:	10,134	28 апр:	10,380
13 апр:	10,080	29 апр:	7,855
14 апр:	9,665	30 апр:	7,611
15 апр:	11,609		

Размер аудитории сайта



31 мар:	6,415	16 апр:	7,716
1 апр:	7,320	17 апр:	17,075
2 апр:	7,781	18 апр:	6,551
3 апр:	6,845	19 апр:	5,254
4 апр:	6,447	20 апр:	5,540
5 апр:	6,318	21 апр:	6,277
6 апр:	6,380	22 апр:	5,698
7 апр:	7,757	23 апр:	5,140
8 апр:	7,906	24 апр:	5,692
9 апр:	8,400	25 апр:	4,444
10 апр:	7,180	26 апр:	4,070
11 апр:	7,001	27 апр:	4,550
12 апр:	6,568	28 апр:	6,611
13 апр:	6,201	29 апр:	4,773
14 апр:	5,917	30 апр:	5,084
15 апр:	7,466		

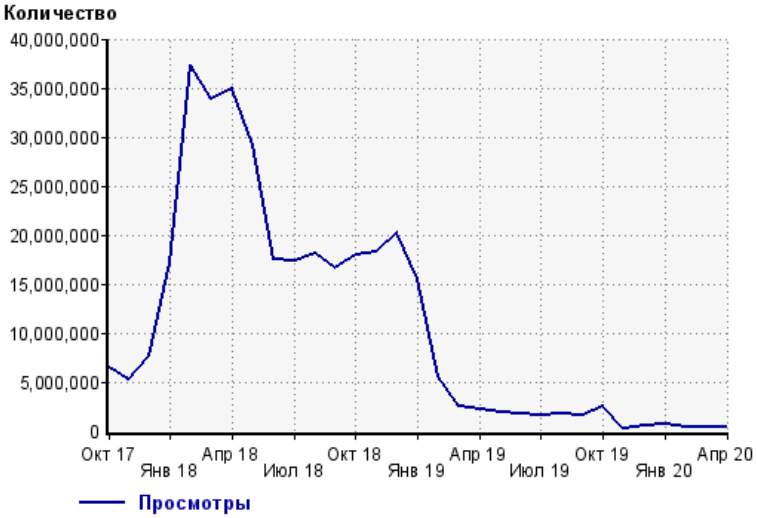
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	1.7	16 апр:	1.5
1 апр:	1.6	17 апр:	1.5
2 апр:	1.7	18 апр:	1.7
3 апр:	1.7	19 апр:	1.8
4 апр:	1.6	20 апр:	1.7
5 апр:	1.6	21 апр:	1.7
6 апр:	1.6	22 апр:	1.7
7 апр:	1.5	23 апр:	1.7
8 апр:	1.5	24 апр:	1.6
9 апр:	1.5	25 апр:	1.8
10 апр:	1.5	26 апр:	1.7
11 апр:	1.5	27 апр:	1.7
12 апр:	1.5	28 апр:	1.6
13 апр:	1.6	29 апр:	1.6
14 апр:	1.6	30 апр:	1.5
15 апр:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

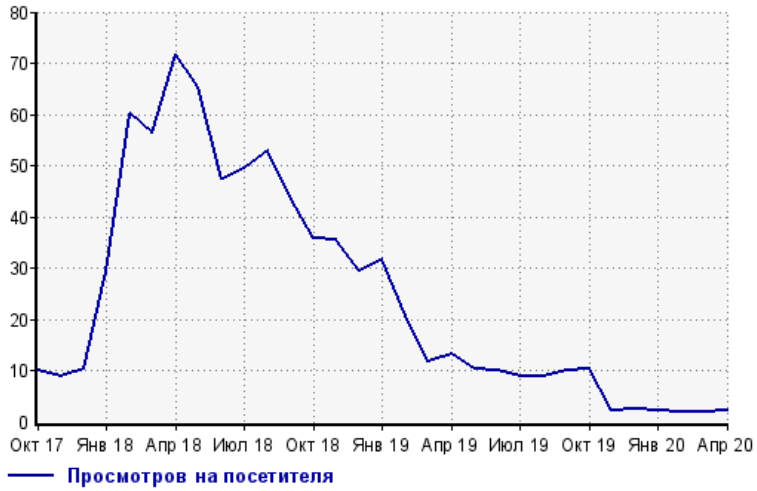


Окт 17:	6,381,055	Фев 19:	5,530,366
Ноя 17:	5,202,800	Мар 19:	2,471,422
Дек 17:	7,697,347	Апр 19:	2,191,633
Янв 18:	17,266,303	Май 19:	1,848,722
Фев 18:	37,303,137	Июн 19:	1,747,836
Мар 18:	33,929,550	Июл 19:	1,620,836
Апр 18:	34,945,958	Авг 19:	1,671,738
Май 18:	29,171,247	Сен 19:	1,535,219
Июн 18:	17,546,813	Окт 19:	2,441,800
Июл 18:	17,329,170	Ноя 19:	278,673
Авг 18:	18,088,557	Дек 19:	492,175
Сен 18:	16,534,813	Янв 20:	631,396
Окт 18:	17,979,950	Фев 20:	333,302
Ноя 18:	18,322,408	Мар 20:	305,200
Дек 18:	20,284,621	Апр 20:	321,255
Янв 19:	15,488,135		

Размер аудитории сайта

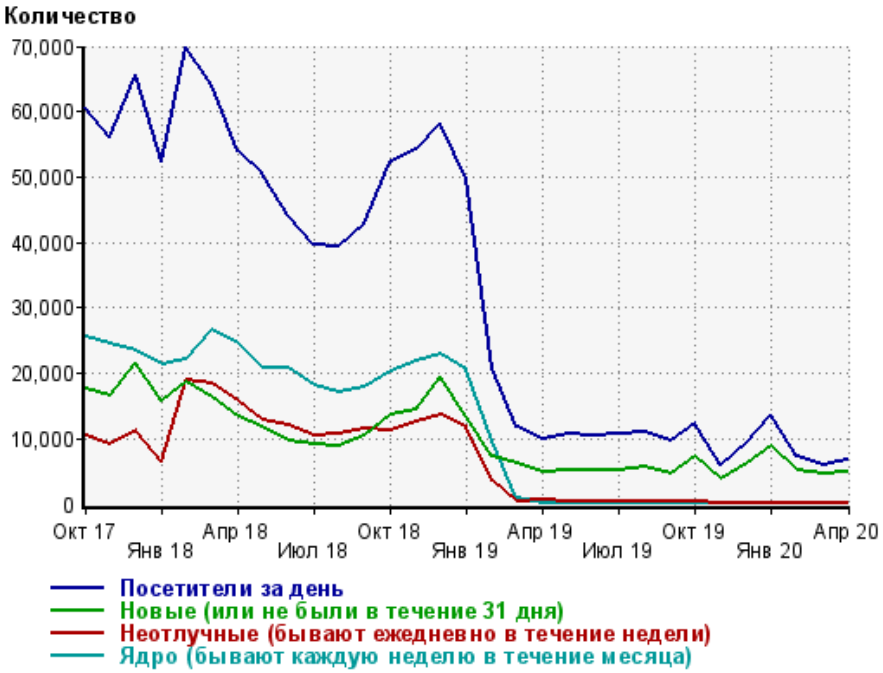
Окт 17:	640,602	Фев 19:	268,561
Ноя 17:	583,827	Мар 19:	209,135
Дек 17:	757,983	Апр 19:	164,878
Янв 18:	586,122	Май 19:	178,530
Фев 18:	621,474	Июн 19:	174,012
Мар 18:	601,649	Июл 19:	182,393
Апр 18:	487,854	Авг 19:	192,195
Май 18:	447,033	Сен 19:	153,583
Июн 18:	371,285	Окт 19:	239,171
Июл 18:	351,279	Ноя 19:	128,440
Авг 18:	342,154	Дек 19:	207,056
Сен 18:	376,476	Янв 20:	302,368
Окт 18:	503,550	Фев 20:	165,043
Ноя 18:	517,748	Мар 20:	152,282
Дек 18:	692,164	Апр 20:	152,194
Янв 19:	486,181		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



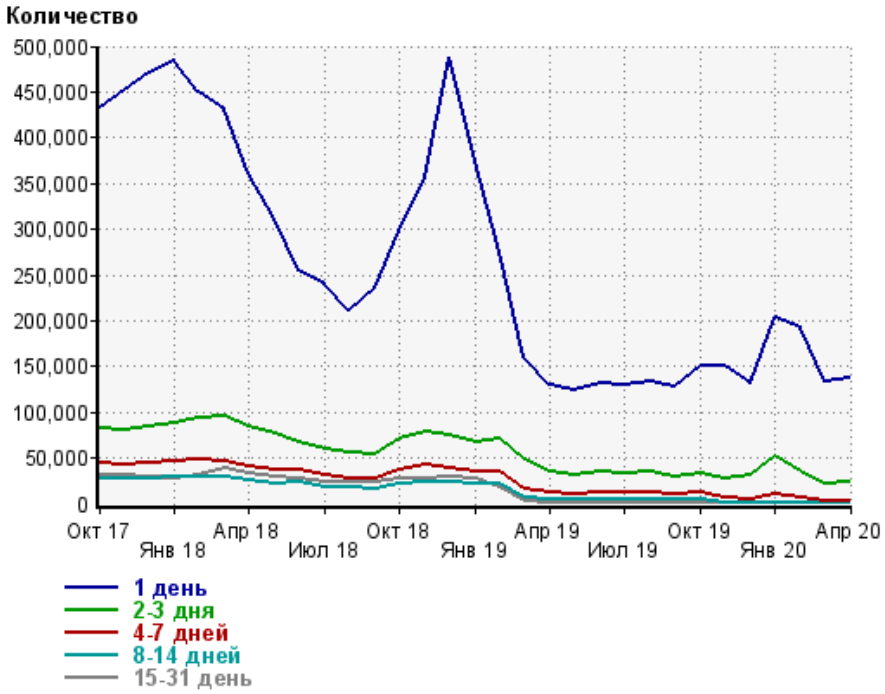
Окт 17:	10.0	Фев 19:	20.6
Ноя 17:	8.9	Мар 19:	11.8
Дек 17:	10.2	Апр 19:	13.3
Янв 18:	29.5	Май 19:	10.4
Фев 18:	60.0	Июн 19:	10.0
Мар 18:	56.4	Июл 19:	8.9
Апр 18:	71.6	Авг 19:	8.7
Май 18:	65.3	Сен 19:	10.0
Июн 18:	47.3	Окт 19:	10.2
Июл 18:	49.3	Ноя 19:	2.2
Авг 18:	52.9	Дек 19:	2.4
Сен 18:	43.9	Янв 20:	2.1
Окт 18:	35.7	Фев 20:	2.0
Ноя 18:	35.4	Мар 20:	2.0
Дек 18:	29.3	Апр 20:	2.1
Янв 19:	31.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	69,796 (30.9%)	76,374 (35.6%)	79,275 (34.3%)
adbtc.top	13,327 (5.9%)	7,280 (3.4%)	8,003 (3.5%)
add1.seo-fast.ru	8,757 (3.9%)	9,676 (4.5%)	7,543 (3.3%)
link.mailss.surfearner.com	8,068 (3.6%)	8,194 (3.8%)	8,149 (3.5%)
wmrfast.com	8,005 (3.5%)	1,617 (0.8%)	4,433 (1.9%)
surfe.be	7,046 (3.1%)	8,424 (3.9%)	5,989 (2.6%)
drift.biz	6,980 (3.1%)	7,173 (3.3%)	5,099 (2.2%)
view.wellclix.net	6,571 (2.9%)	5,364 (2.5%)	4,073 (1.8%)
ad-core.ru	5,892 (2.6%)	3,823 (1.8%)	4,044 (1.7%)
Другие	4,909 (2.2%)	10,169 (4.7%)	23,129 (10.0%)
schastyaiudachi.blogspot.com	4,850 (2.1%)	3,208 (1.5%)	3,571 (1.5%)
m.ad-core.ru	4,817 (2.1%)	3,880 (1.8%)	4,114 (1.8%)
yandex.ru	4,791 (2.1%)	4,057 (1.9%)	4,325 (1.9%)
socpublic.com	4,293 (1.9%)	3,518 (1.6%)	4,324 (1.9%)
youtube.com	4,153 (1.8%)	4,033 (1.9%)	4,137 (1.8%)
go.seosprint.net	3,702 (1.6%)	2,969 (1.4%)	2,360 (1.0%)
static.profitcentr.com	3,644 (1.6%)	2,102 (1.0%)	3,952 (1.7%)
google.com	3,353 (1.5%)	2,830 (1.3%)	2,885 (1.2%)
visit-box.net	2,806 (1.2%)	2,485 (1.2%)	2,790 (1.2%)
away.vk.com	2,295 (1.0%)	2,379 (1.1%)	2,386 (1.0%)
b-ptc.com	2,196 (1.0%)	0 (0.0%)	732 (0.3%)
neobux.com	2,128 (0.9%)	18 (0.0%)	717 (0.3%)
ajoll.com	2,032 (0.9%)	1,575 (0.7%)	1,697 (0.7%)
easyhits4u.com	1,909 (0.8%)	1,940 (0.9%)	1,889 (0.8%)
advear.ru	1,716 (0.8%)	251 (0.1%)	964 (0.4%)
m.facebook.com	1,146 (0.5%)	721 (0.3%)	726 (0.3%)
zen.yandex.ru	1,145 (0.5%)	87 (0.0%)	419 (0.2%)
serfbux.com	1,140 (0.5%)	136 (0.1%)	425 (0.2%)
cliquesteria.net	1,010 (0.4%)	0 (0.0%)	336 (0.1%)
catcut.net	861 (0.4%)	1,573 (0.7%)	865 (0.4%)
сумма выбранных	193,338 (85.5%)	175,856 (82.0%)	193,351 (83.6%)
всего	226,100 (100%)	214,475 (100%)	231,302 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearner.com

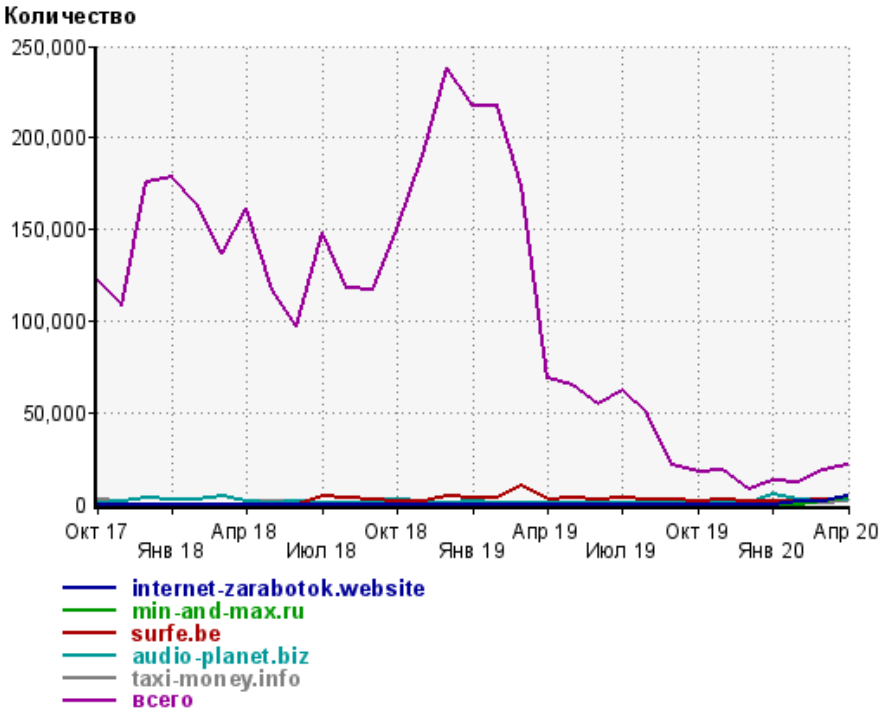
	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
internet-zarabotok.website	4,053 (18.7%)	1,785 (9.8%)	2,304 (13.3%)
min-and-max.ru	3,220 (14.9%)	1,603 (8.8%)	1,607 (9.3%)
surfe.be	2,885 (13.3%)	2,223 (12.3%)	2,274 (13.1%)
audio-planet.biz	1,899 (8.8%)	2,054 (11.3%)	2,177 (12.6%)
taxi-money.info	1,174 (5.4%)	336 (1.9%)	561 (3.2%)
bogatei.online	1,133 (5.2%)	0 (0.0%)	377 (2.2%)
connect.ok.ru	1,088 (5.0%)	1,273 (7.0%)	1,199 (6.9%)
business-aliexpress.biz	895 (4.1%)	1,857 (10.2%)	917 (5.3%)
vto.pe	683 (3.2%)	1,602 (8.8%)	774 (4.5%)
u.to	629 (2.9%)	0 (0.0%)	209 (1.2%)
xteaser.ru	521 (2.4%)	0 (0.0%)	173 (1.0%)
gold-eggs.com	364 (1.7%)	173 (1.0%)	514 (3.0%)
hdpub.club	194 (0.9%)	289 (1.6%)	161 (0.9%)
seo-fast.ru	192 (0.9%)	171 (0.9%)	227 (1.3%)
bigboost.online	184 (0.9%)	0 (0.0%)	61 (0.4%)
sprint-loto.com	174 (0.8%)	0 (0.0%)	58 (0.3%)
liveinternet.ru	168 (0.8%)	155 (0.9%)	184 (1.1%)
selector7.gg	147 (0.7%)	0 (0.0%)	49 (0.3%)
100kursov.com	138 (0.6%)	0 (0.0%)	46 (0.3%)
bmining.org	129 (0.6%)	919 (5.1%)	400 (2.3%)
ok.ru	127 (0.6%)	87 (0.5%)	94 (0.5%)
tlgg.ru	109 (0.5%)	108 (0.6%)	91 (0.5%)
selector5.gg	96 (0.4%)	0 (0.0%)	32 (0.2%)
kriptokurs.ru	90 (0.4%)	0 (0.0%)	30 (0.2%)
seoinbiz.ru	88 (0.4%)	0 (0.0%)	29 (0.2%)
selector4.gg	86 (0.4%)	38 (0.2%)	41 (0.2%)
ko-mi-ta.ru	84 (0.4%)	934 (5.2%)	543 (3.1%)
coinopen.site	64 (0.3%)	644 (3.6%)	256 (1.5%)
pautyna.ru	62 (0.3%)	0 (0.0%)	20 (0.1%)
selector6.gg	59 (0.3%)	0 (0.0%)	19 (0.1%)
epic-bird.com	58 (0.3%)	0 (0.0%)	19 (0.1%)
payad.me	55 (0.3%)	29 (0.2%)	35 (0.2%)
adtprofit.blogspot.com	44 (0.2%)	20 (0.1%)	28 (0.2%)
onlinewk.ru	43 (0.2%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
stopobman.space	39 (0.2%)	14 (0.1%)	17 (0.1%)
tfbitcoin.com	39 (0.2%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
reseler.biz	37 (0.2%)	10 (0.1%)	15 (0.1%)
club-casino.ru	37 (0.2%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
qwertypay.com	36 (0.2%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
koponavirus.ru	35 (0.2%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
сумма выбранных	21,158 (97.8%)	16,324 (90.0%)	15,603 (90.2%)
всего	21,640 (100%)	18,130 (100%)	17,305 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	internet-zarabotok.website	min-and-max.ru	surfe.be	audio-planet.biz	taxi-money.info	всего
Окт 17	0	0	0	882	2,133	121,653
Ноя 17	0	0	0	1,503	1,313	108,426
Дек 17	0	0	0	3,193	3,579	175,480
Янв 18	0	0	0	2,110	2,604	178,628
Фев 18	0	0	0	2,585	2,833	164,560
Мар 18	0	0	0	3,829	4,112	136,931
Апр 18	0	0	0	1,102	1,625	161,448
Май 18	0	0	0	776	1,099	116,998
Июн 18	0	0	0	1,133	258	97,442
Июл 18	0	0	4,228	2	452	148,536
Авг 18	0	0	3,466	133	260	117,797
Сен 18	0	0	2,523	1,245	593	117,417
Окт 18	0	0	1,415	2,799	370	150,315
Ноя 18	0	0	1,053	1,355	396	191,254
Дек 18	0	0	4,130	806	277	237,828
Янв 19	0	0	2,871	1,298	300	217,563
Фев 19	0	0	3,714	21	351	217,284
Мар 19	0	0	10,039	194	333	173,693
Апр 19	0	0	2,604	8	172	68,791
Май 19	0	0	2,989	97	532	64,646
Июн 19	0	0	2,103	378	245	54,542
Июл 19	0	0	3,051	162	389	62,427
Авг 19	0	0	2,526	182	93	48,559
Сен 19	0	0	1,917	16	54	21,729
Окт 19	0	0	1,563	373	336	17,441
Ноя 19	0	0	2,259	427	29	18,719
Дек 19	0	0	1,031	54	119	8,345
Янв 20	0	0	1,310	4,744	113	12,622
Фев 20	1,074	0	1,716	2,580	174	12,146
Мар 20	1,785	1,603	2,223	2,054	336	18,130
Апр 20	4,053	3,220	2,885	1,899	1,174	21,640