

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за июнь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	216,802	(-14% мес/мес)	
Посетителей	105,705	(-12% мес/мес)	
Доля мужчин	79.5 %		
Доля женщин	20.5 %		
Посетители младше 18 лет	20.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	18.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.6 %		
Посетители старше 44 лет	14.9 %		
Преобладающая страна - Россия	51.2 %		
Преобладающий регион - Москва	11.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	37.4 %		
Сайты	31.4 %		
Внутренние	25.8 %		
Поиск	3.0 %		
Соц. сети	2.4 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	6,579	(-28% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	5,049	(-27% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15,673 (14.8%)	6,158 (5.8%)	21,831 (20.7%)
18-24	19,332 (18.3%)	5,637 (5.3%)	24,969 (23.6%)
25-34	15,644 (14.8%)	3,639 (3.4%)	19,283 (18.2%)
35-44	20,144 (19.1%)	3,704 (3.5%)	23,848 (22.6%)
45+	13,229 (12.5%)	2,545 (2.4%)	15,774 (14.9%)
Любой возраст	84,022 (79.5%)	21,683 (20.5%)	105,705 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	270	112	193
18-24	152	43	97
25-34	99	26	65
35-44	168	31	100
45+	162	33	100
Любой возраст	154	42	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	326	136	234
18-24	197	56	125
25-34	119	26	71
35-44	176	30	100
45+	113	17	60
Любой возраст	165	39	100

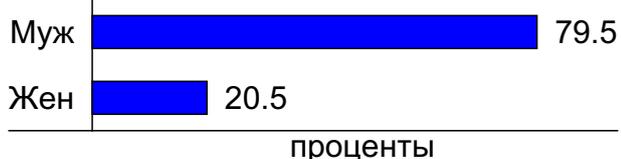
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

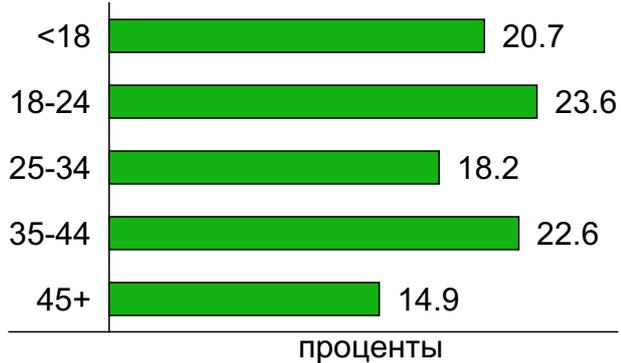
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	310	150	238
18-24	132	50	96
25-34	83	27	60
35-44	161	43	114
45+	120	36	87
Любой возраст	135	49	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

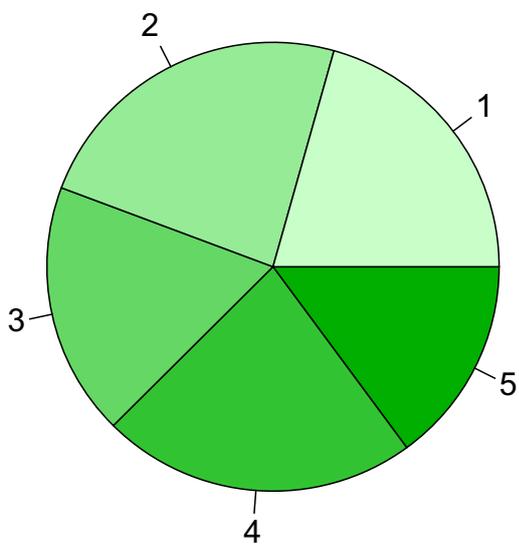
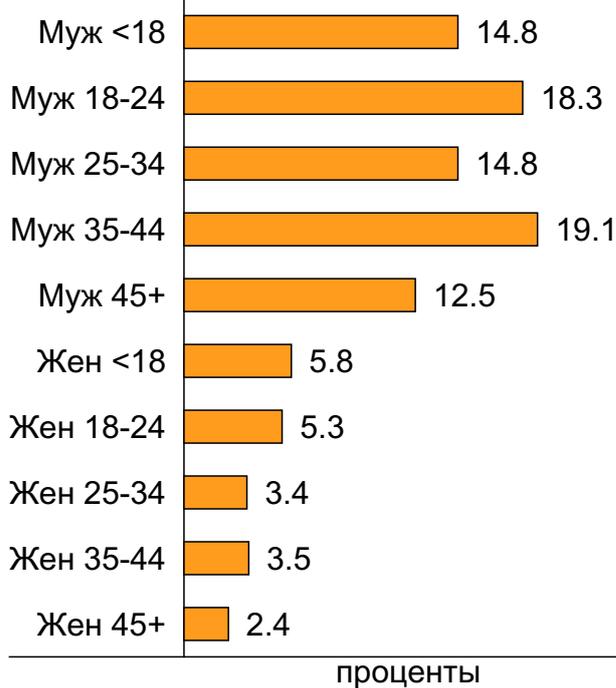
Пол



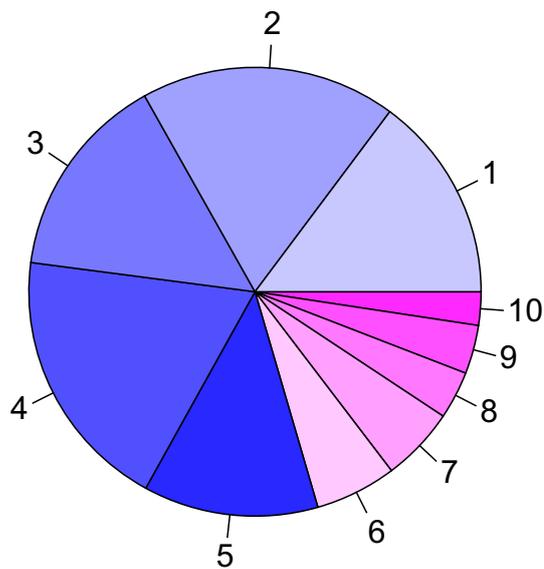
Возраст



Пол / Возраст



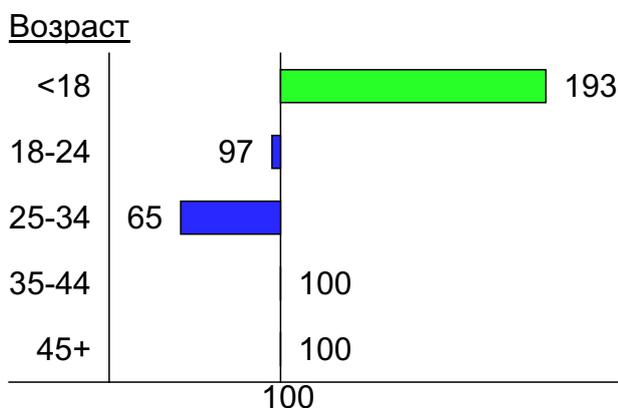
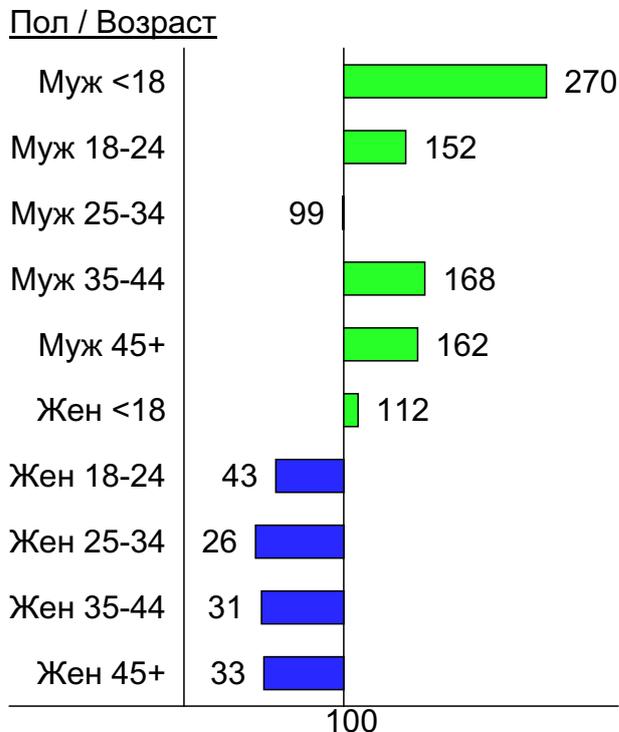
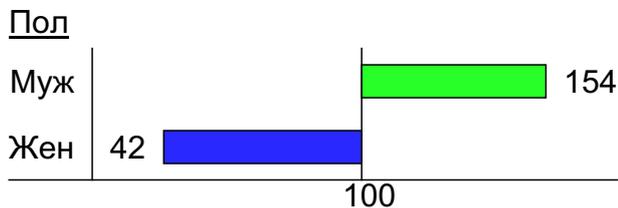
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



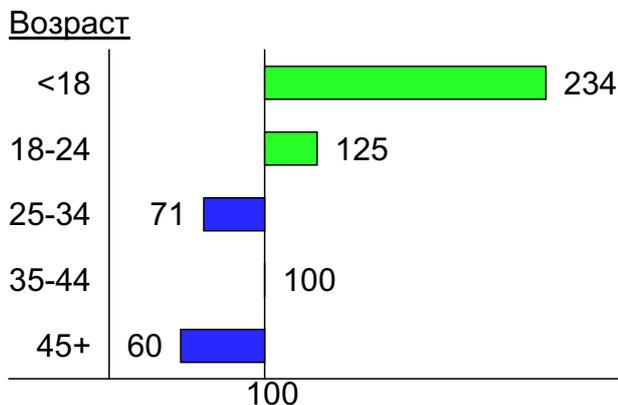
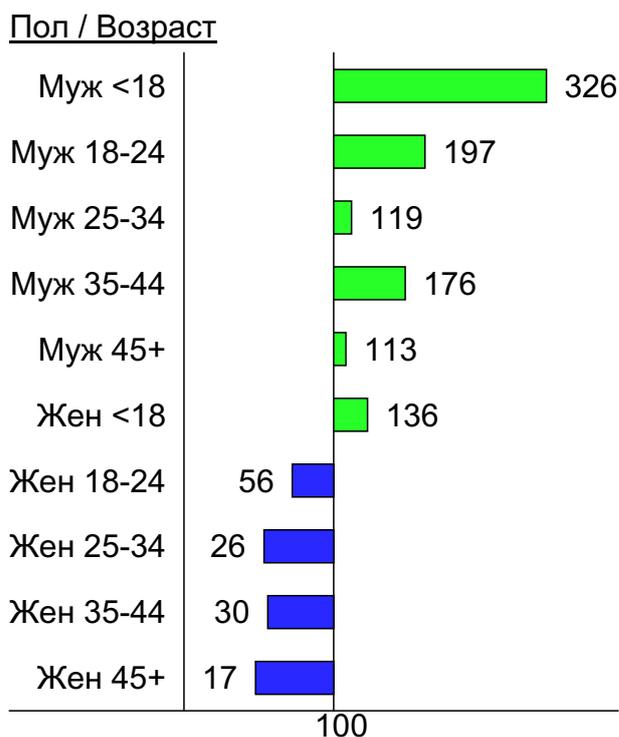
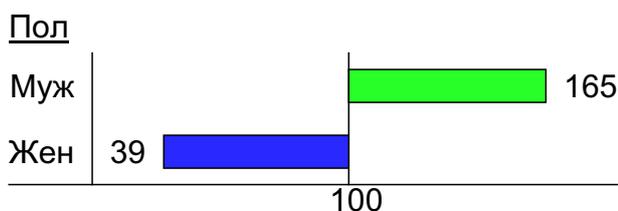
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

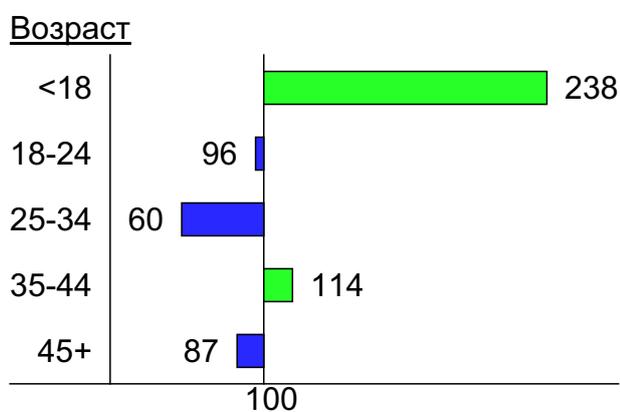
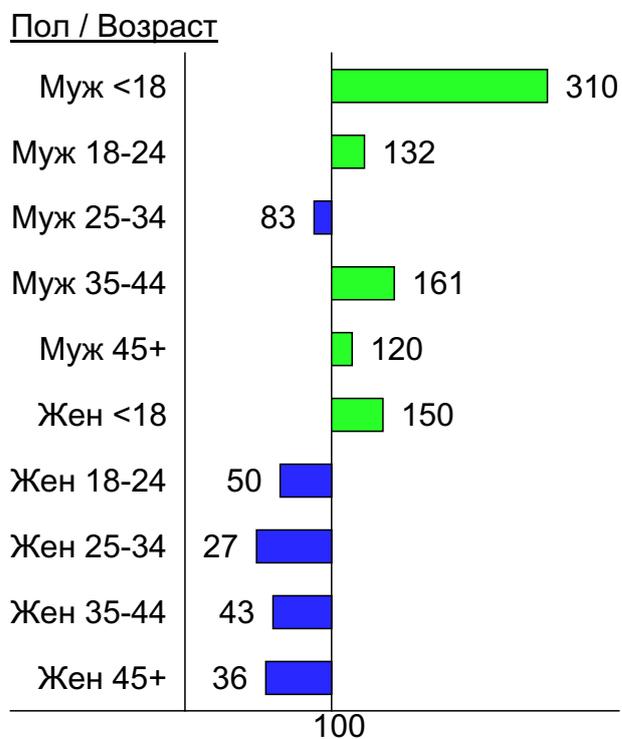
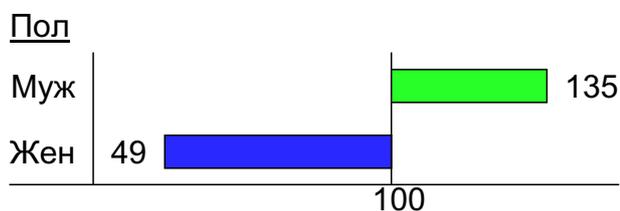


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

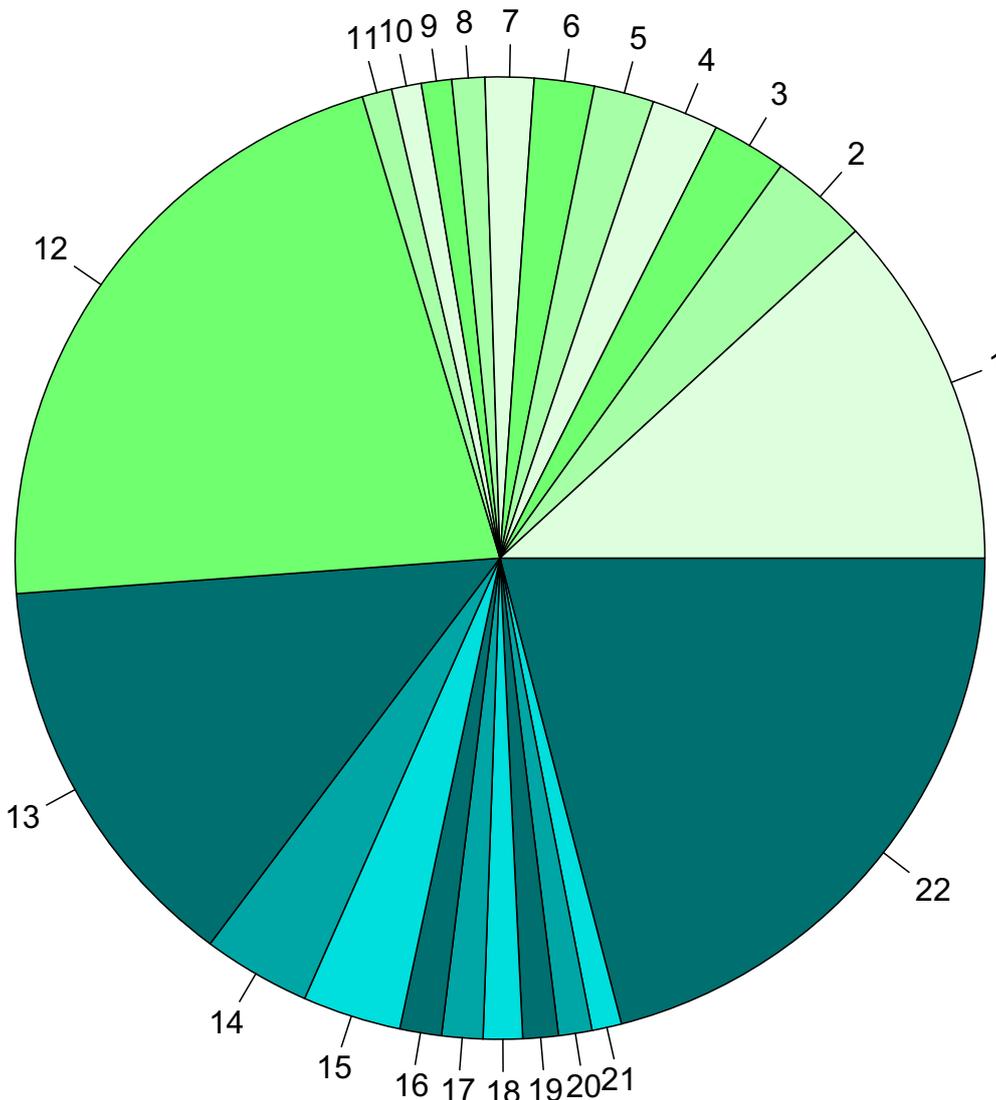


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.9%
- 2: Санкт-Петербург - 3.3%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Уфа - 1.1%
- 9: Казань - 1.0%
- 10: Челябинск - 1.0%
- 11: Пермь - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 13: Украина - 13.6%
- 14: Казахстан - 3.6%
- 15: Беларусь - 3.3%
- 16: Чехия - 1.4%
- 17: Узбекистан - 1.4%
- 18: Крым - 1.3%
- 19: Бразилия - 1.2%
- 20: Молдавия - 1.1%
- 21: США - 1.0%
- 22: Остальные страны - 21.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,430 (51.2%)	2,612 (51.5%)	2,798 (51.0%)
Украина	647 (13.6%)	738 (14.6%)	797 (14.5%)
Другие	324 (6.8%)	304 (6.0%)	343 (6.2%)
Казахстан	171 (3.6%)	163 (3.2%)	189 (3.4%)
Беларусь	156 (3.3%)	152 (3.0%)	172 (3.1%)
Чехия	66 (1.4%)	69 (1.4%)	76 (1.4%)
Узбекистан	65 (1.4%)	73 (1.4%)	74 (1.3%)
Крым	62 (1.3%)	69 (1.4%)	75 (1.4%)
Бразилия	56 (1.2%)	50 (1.0%)	50 (0.9%)
Молдавия	53 (1.1%)	64 (1.3%)	67 (1.2%)
США	47 (1.0%)	51 (1.0%)	58 (1.1%)
Индия	40 (0.8%)	36 (0.7%)	37 (0.7%)
Норвегия	37 (0.8%)	33 (0.7%)	35 (0.6%)
Киргизия	31 (0.7%)	38 (0.7%)	41 (0.7%)
Египет	29 (0.6%)	19 (0.4%)	24 (0.4%)
Армения	29 (0.6%)	34 (0.7%)	38 (0.7%)
Швеция	28 (0.6%)	33 (0.7%)	36 (0.7%)
Германия	26 (0.5%)	26 (0.5%)	28 (0.5%)
Великобритания	24 (0.5%)	26 (0.5%)	29 (0.5%)
Турция	23 (0.5%)	34 (0.7%)	35 (0.6%)
Италия	22 (0.5%)	24 (0.5%)	27 (0.5%)
Азербайджан	22 (0.5%)	21 (0.4%)	26 (0.5%)
Марокко	20 (0.4%)	16 (0.3%)	19 (0.3%)
Вьетнам	20 (0.4%)	23 (0.5%)	26 (0.5%)
Польша	20 (0.4%)	20 (0.4%)	24 (0.4%)
Румыния	20 (0.4%)	23 (0.5%)	24 (0.4%)
Индонезия	18 (0.4%)	17 (0.3%)	17 (0.3%)
Болгария	18 (0.4%)	22 (0.4%)	25 (0.5%)
Нидерланды	18 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Аргентина	17 (0.4%)	17 (0.3%)	19 (0.3%)
Испания	16 (0.3%)	20 (0.4%)	23 (0.4%)
Грузия	16 (0.3%)	22 (0.4%)	21 (0.4%)
Латвия	15 (0.3%)	18 (0.4%)	20 (0.4%)
Франция	15 (0.3%)	18 (0.4%)	21 (0.4%)
Мексика	14 (0.3%)	12 (0.2%)	14 (0.3%)
Таиланд	13 (0.3%)	15 (0.3%)	16 (0.3%)
Эстония	13 (0.3%)	14 (0.3%)	15 (0.3%)
Венгрия	13 (0.3%)	18 (0.4%)	17 (0.3%)
Литва	12 (0.3%)	14 (0.3%)	16 (0.3%)
Сербия	9.7 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Израиль	7.8 (0.2%)	9.2 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Португалия	5.1 (0.1%)	5.6 (0.1%)	6.6 (0.1%)
Таджикистан	5 (0.1%)	5.2 (0.1%)	4.9 (0.1%)
ОАЭ	4.9 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Канада	4.5 (0.1%)	9.3 (0.2%)	7.8 (0.1%)
Греция	4.2 (0.1%)	6.5 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Малайзия	3.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4 (0.1%)
Австрия	3.7 (0.1%)	3.6 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Тайвань	3.6 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Словакия	3.1 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.2 (0.1%)
сумма выбранных	4,721.3 (99.4%)	5,043.9 (99.4%)	5,459.4 (99.4%)
всего	4,750 (100%)	5,072 (100%)	5,491 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	565 (23.2%)	652 (25.0%)	682 (24.4%)
Санкт-Петербург	155 (6.4%)	171 (6.5%)	182 (6.5%)
Екатеринбург	118 (4.9%)	120 (4.6%)	132 (4.7%)
Новосибирск	106 (4.4%)	105 (4.0%)	113 (4.0%)
Краснодар	95 (3.9%)	105 (4.0%)	110 (3.9%)
Нижний Новгород	95 (3.9%)	103 (3.9%)	111 (4.0%)
не определён	90 (3.7%)	93 (3.6%)	96 (3.4%)
Самара	77 (3.2%)	76 (2.9%)	86 (3.1%)
Уфа	52 (2.1%)	51 (2.0%)	59 (2.1%)
Казань	48 (2.0%)	53 (2.0%)	58 (2.1%)
Челябинск	47 (1.9%)	47 (1.8%)	52 (1.9%)
Пермь	47 (1.9%)	50 (1.9%)	54 (1.9%)
Ростов-на-Дону	42 (1.7%)	52 (2.0%)	53 (1.9%)
Иркутск	38 (1.6%)	38 (1.5%)	40 (1.4%)
Владивосток	37 (1.5%)	39 (1.5%)	40 (1.4%)
Воронеж	35 (1.4%)	36 (1.4%)	40 (1.4%)
Красноярск	32 (1.3%)	28 (1.1%)	33 (1.2%)
Кемерово	30 (1.2%)	28 (1.1%)	32 (1.1%)
Волгоград	30 (1.2%)	31 (1.2%)	33 (1.2%)
Саратов	28 (1.2%)	33 (1.3%)	34 (1.2%)
Хабаровск	27 (1.1%)	30 (1.1%)	31 (1.1%)
Ярославль	26 (1.1%)	25 (1.0%)	29 (1.0%)
Омск	25 (1.0%)	23 (0.9%)	27 (1.0%)
Ставрополь	22 (0.9%)	25 (1.0%)	26 (0.9%)
Ижевск	22 (0.9%)	22 (0.8%)	25 (0.9%)
Оренбург	21 (0.9%)	21 (0.8%)	24 (0.9%)
Тюмень	19 (0.8%)	18 (0.7%)	21 (0.8%)
Ульяновск	19 (0.8%)	18 (0.7%)	20 (0.7%)
Барнаул	18 (0.7%)	17 (0.7%)	19 (0.7%)
Сочи	17 (0.7%)	19 (0.7%)	20 (0.7%)
Киров	16 (0.7%)	18 (0.7%)	20 (0.7%)
Тверь	16 (0.7%)	16 (0.6%)	18 (0.6%)
Пенза	16 (0.7%)	15 (0.6%)	16 (0.6%)
Калининград	15 (0.6%)	17 (0.7%)	18 (0.6%)
Томск	15 (0.6%)	12 (0.5%)	15 (0.5%)
Якутск	14 (0.6%)	15 (0.6%)	16 (0.6%)
Вологда	14 (0.6%)	16 (0.6%)	17 (0.6%)
Тула	14 (0.6%)	15 (0.6%)	17 (0.6%)
Владимир	14 (0.6%)	14 (0.5%)	16 (0.6%)
Смоленск	13 (0.5%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Белгород	13 (0.5%)	15 (0.6%)	15 (0.5%)
Рязань	12 (0.5%)	11 (0.4%)	13 (0.5%)
Иошкар-Ола	12 (0.5%)	14 (0.5%)	14 (0.5%)
Калуга	12 (0.5%)	12 (0.5%)	12 (0.4%)
Чебоксары	11 (0.5%)	11 (0.4%)	13 (0.5%)
Ханты-Мансийск	11 (0.5%)	12 (0.5%)	14 (0.5%)
Брянск	11 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.5%)
Курган	11 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.5%)
Липецк	11 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.5%)
Мурманск	10 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
сумма выбранных	2,244 (92.3%)	2,406 (92.1%)	2,582 (92.3%)
всего	2,431 (100%)	2,612 (100%)	2,798 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,849	4.6 %	164
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,990	1.9 %	200
	Ноутбуки	1,889	1.8 %	191
	Принтеры	446	0.4 %	124
	Мониторы	325	0.3 %	160
	Планшетные ПК	267	0.3 %	173
Телефоны, связь		4,758	4.5 %	101
в том числе	Мобильные телефоны	3,528	3.3 %	109
	Мобильные приложения и услуги	2,622	2.5 %	106
	Навигация	164	0.2 %	149
	Стационарная связь	69	0.1 %	122
Аудио, Видео, Фото		1,468	1.4 %	100
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	799	0.8 %	115
	Аудио-техника	398	0.4 %	83
	Видеоаппаратура	288	0.3 %	122
	Фотоаппараты	117	0.1 %	105
Образование		2,986	2.8 %	90
в том числе	Образование высшее	1,368	1.3 %	87
	Иностранные языки	1,250	1.2 %	119
	Образование для детей	1,029	1.0 %	98
	Образование за рубежом	45	0.0 %	127
Бизнес		8,966	8.5 %	89
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,240	5.9 %	124
	Бухгалтерия	2,537	2.4 %	47
	Реклама	1,693	1.6 %	253
	Аудит, консалтинг	63	0.1 %	79
Выставки, концерты, театры, кино		753	0.7 %	72
Финансы		3,804	3.6 %	61
в том числе	Валюта	1,981	1.9 %	56
	Кредиты	1,260	1.2 %	72
	Страхование	612	0.6 %	67
	Фондовый рынок	535	0.5 %	61
	Вклады, депозиты	180	0.2 %	70
	Денежные переводы	90	0.1 %	75
Авто		4,792	4.5 %	60
в том числе	Иномарки	3,503	3.3 %	58
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	947	0.9 %	88
	Отечественные авто	813	0.8 %	85
	Колёса, Шины	457	0.4 %	89
	Автострахование	210	0.2 %	67
Бытовая техника		2,638	2.5 %	59

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		4,542	4.3 %	56
в том числе	Квартиры	2,892	2.7 %	62
	Загородная недвижимость	1,096	1.0 %	59
	Земля	700	0.7 %	67
	Ипотека	474	0.4 %	52
	Гаражи	299	0.3 %	89
	Зарубежная недвижимость	189	0.2 %	101
	Коммерческая недвижимость	178	0.2 %	94
Отдых, туризм, путешествия		2,806	2.7 %	50
в том числе	Отдых в России и Украине	2,114	2.0 %	49
	Отдых за рубежом	1,071	1.0 %	62
Дом и семья		7,933	7.5 %	49
в том числе	Кулинария, рецепты	6,193	5.9 %	48
	Собаки	1,626	1.5 %	73
	Кошки	1,215	1.1 %	69
	Детские сады	445	0.4 %	54
	Маленькие дети	252	0.2 %	75
Медицина, здоровье		8,771	8.3 %	47
в том числе	Беременность и роды	1,359	1.3 %	58
	Диеты	1,298	1.2 %	66
	Лишний вес	859	0.8 %	71
	Стоматология	581	0.5 %	75
	Спорт, фитнес, йога	490	0.5 %	70
	Зрение	192	0.2 %	77

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	81,016 (37.4%)	60,041 (23.9%)	70,284 (26.7%)
Сайты	68,075 (31.4%)	99,440 (39.6%)	101,343 (38.5%)
Внутренние	55,936 (25.8%)	76,367 (30.4%)	75,819 (28.8%)
Поиск	6,579 (3.0%)	9,147 (3.6%)	8,542 (3.2%)
Соц. сети	5,196 (2.4%)	6,388 (2.5%)	7,158 (2.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	216,802 (100%)	251,383 (100%)	263,146 (100%)

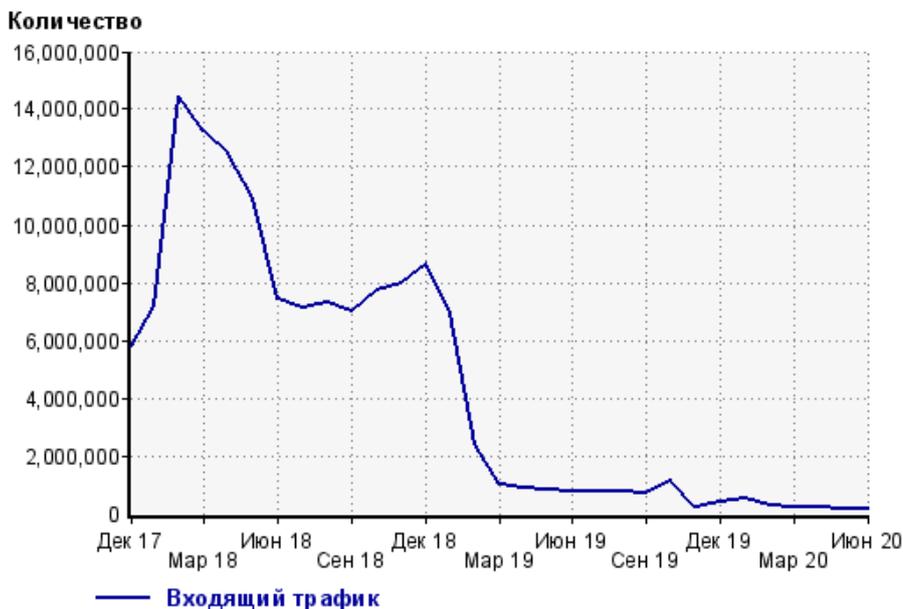
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

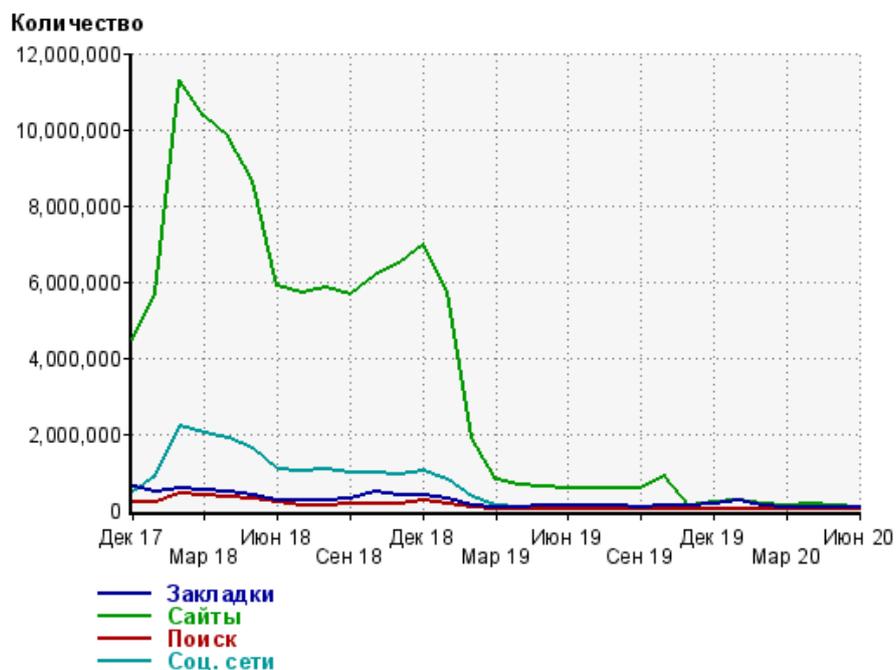
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

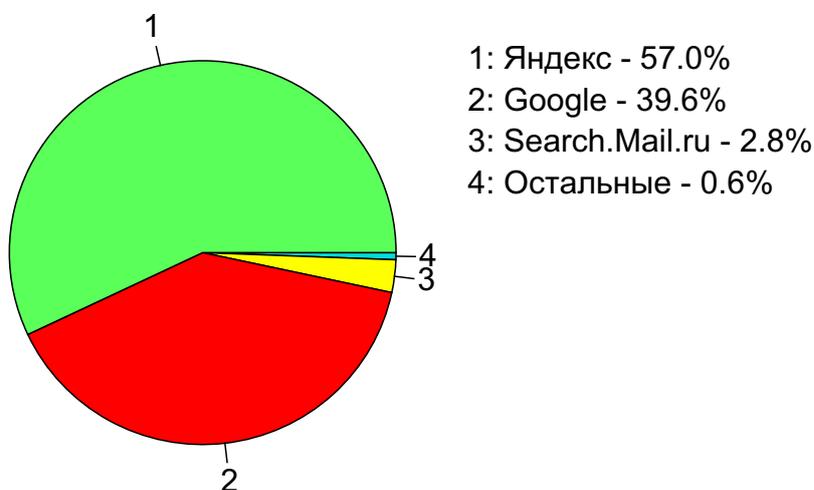


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Дек 17	605,082	4,497,126	207,173	476,603
Янв 18	457,369	5,686,184	196,704	870,145
Фев 18	550,037	11,283,699	420,225	2,189,933
Мар 18	508,094	10,329,221	379,426	2,015,998
Апр 18	457,135	9,776,984	360,656	1,887,141
Май 18	407,526	8,637,545	310,122	1,608,089
Июн 18	248,608	5,894,172	212,820	1,088,833
Июл 18	245,332	5,703,607	135,582	1,040,947
Авг 18	236,570	5,847,083	135,933	1,055,162
Сен 18	279,638	5,655,079	137,554	958,026
Окт 18	455,340	6,179,897	149,036	956,124
Ноя 18	372,379	6,466,162	170,386	938,408
Дек 18	385,779	6,997,183	253,639	1,012,896
Янв 19	316,328	5,696,586	143,304	805,888
Фев 19	119,843	1,886,527	49,405	335,822
Мар 19	84,445	785,057	23,015	92,420
Апр 19	83,263	674,568	22,475	89,951
Май 19	96,048	608,011	19,790	76,904
Июн 19	90,922	579,308	19,519	70,270
Июл 19	107,681	547,944	24,566	66,554
Авг 19	91,113	556,832	35,118	65,338
Сен 19	66,374	552,468	32,070	67,885
Окт 19	105,080	866,847	40,243	85,669
Ноя 19	97,174	95,402	8,382	4,885
Дек 19	153,145	209,473	6,908	7,629
Янв 20	237,460	269,644	8,442	8,445
Фев 20	91,656	146,502	8,627	6,546
Мар 20	76,374	121,797	8,643	7,661
Апр 20	69,796	136,514	9,900	9,890
Май 20	60,041	99,440	9,147	6,388
Июн 20	81,016	68,075	6,579	5,196

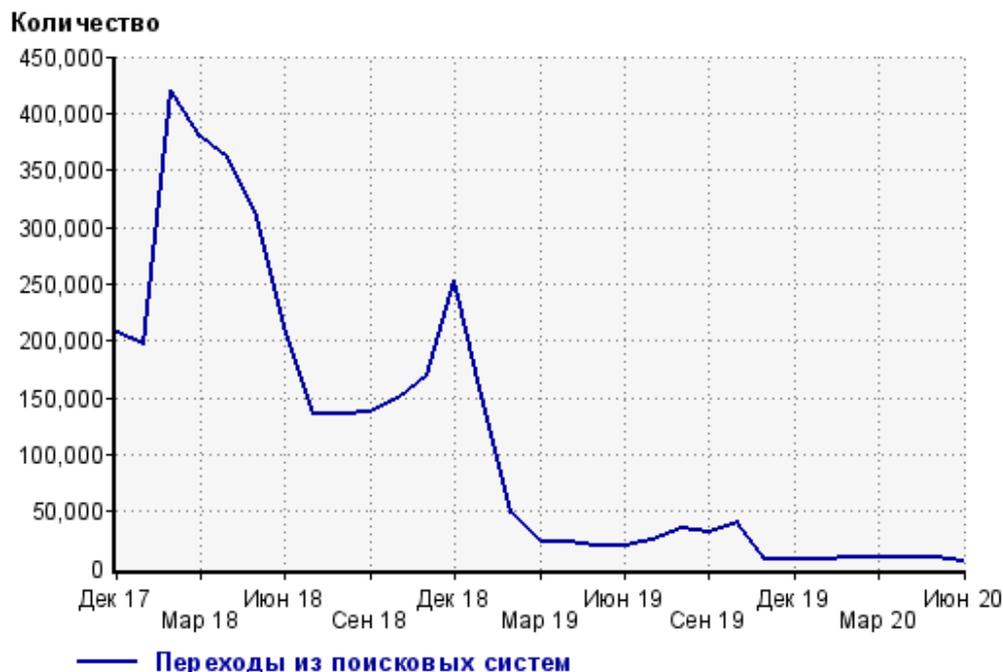
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,751 (57.0%)	5,285 (57.8%)	4,832 (56.6%)
Google	2,608 (39.6%)	3,420 (37.4%)	3,414 (40.0%)
Search.Mail.ru	181 (2.8%)	372 (4.1%)	253 (3.0%)
Rambler	28 (0.4%)	23 (0.3%)	20 (0.2%)
Bing	7 (0.1%)	4 (0.0%)	5 (0.1%)
QIP.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Яндекс (картинки)	1 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	37 (0.4%)	12 (0.1%)
Tut.by	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6,579 (100%)	9,147 (100%)	8,540 (100.0%)
всего	6,579 (100%)	9,147 (100%)	8,542 (100%)

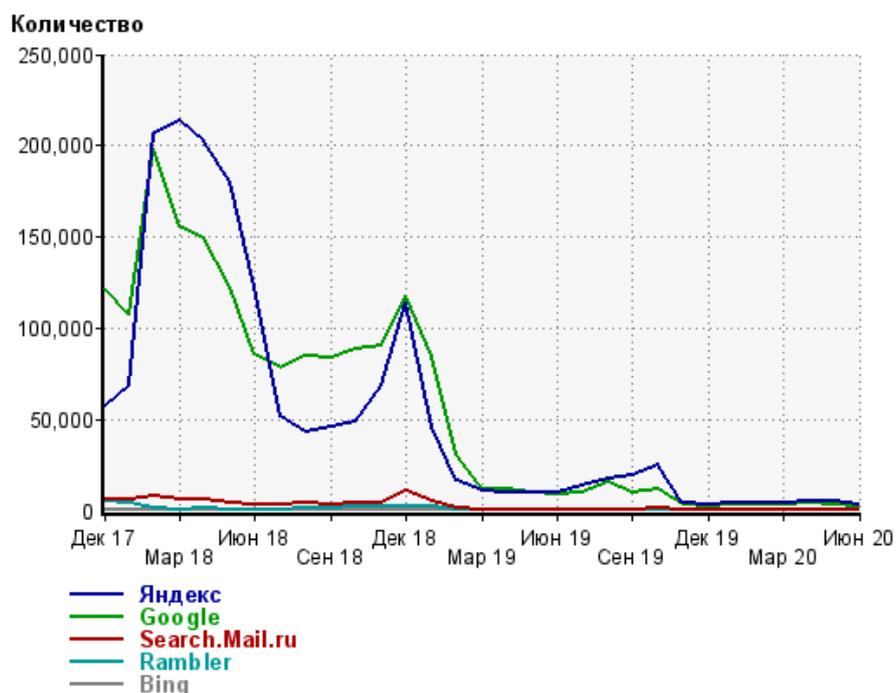
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 17	57,264	121,235	6,581	4,883	848
Янв 18	68,909	107,411	5,996	4,036	373
Фев 18	206,641	198,793	7,825	1,493	382
Мар 18	213,608	155,574	6,208	790	240
Апр 18	202,072	148,748	6,139	1,388	107
Май 18	180,201	122,541	4,538	849	63
Июн 18	122,270	85,255	3,700	694	23
Июл 18	51,505	78,525	3,263	722	63
Авг 18	43,147	84,938	3,801	1,074	37
Сен 18	45,704	84,101	3,549	1,077	50
Окт 18	48,774	89,009	4,341	1,899	68
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	2,198	81
Дек 18	114,561	118,096	10,873	1,925	662
Янв 19	46,162	84,583	4,906	2,270	408
Фев 19	16,482	30,700	1,045	376	59
Мар 19	10,947	11,587	324	25	7
Апр 19	10,066	11,991	304	30	6
Май 19	9,533	9,802	351	13	6
Июн 19	10,095	8,812	411	23	17
Июл 19	13,332	10,232	538	24	19
Авг 19	17,445	15,422	858	215	235
Сен 19	19,538	10,101	878	250	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	280	277
Ноя 19	4,292	3,321	418	102	116
Дек 19	3,696	2,646	225	89	124
Янв 20	4,312	3,028	388	236	246
Фев 20	4,426	3,126	413	217	210
Мар 20	4,383	3,527	298	139	135
Апр 20	5,460	4,214	207	11	4
Май 20	5,285	3,420	372	23	4
Июн 20	3,751	2,608	181	28	7

Структура месячной поисковой аудитории сайта

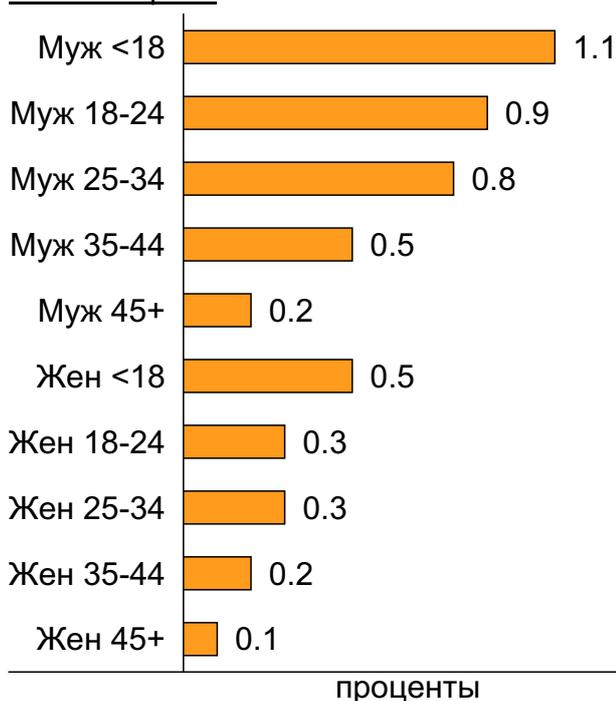
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,209 (1.1%)	497 (0.5%)	1,706 (1.6%)
18-24	902 (0.9%)	287 (0.3%)	1,189 (1.1%)
25-34	827 (0.8%)	270 (0.3%)	1,097 (1.0%)
35-44	518 (0.5%)	183 (0.2%)	701 (0.7%)
45+	263 (0.2%)	93 (0.1%)	356 (0.3%)
Любой возраст	3,719 (3.5%)	1,330 (1.3%)	5,049 (4.8%)

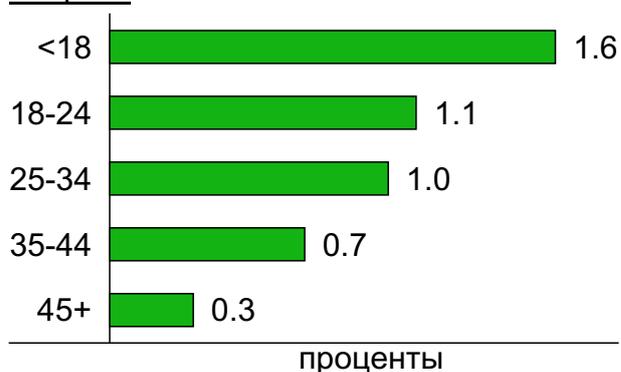
Пол / Возраст



Пол



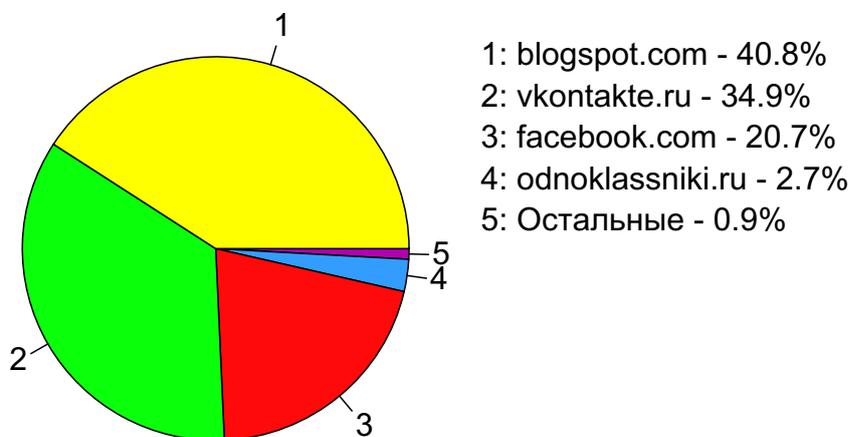
Возраст



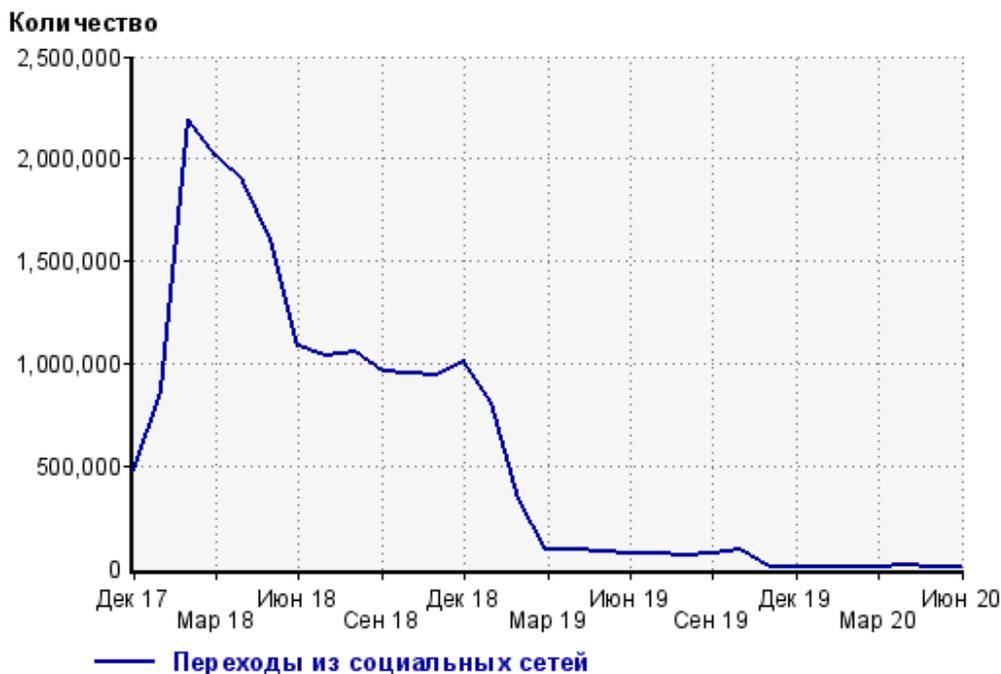
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	2,122 (40.8%)	2,471 (38.7%)	3,292 (46.0%)
vkontakte.ru	1,812 (34.9%)	2,692 (42.1%)	2,470 (34.5%)
facebook.com	1,075 (20.7%)	969 (15.2%)	1,154 (16.1%)
odnoklassniki.ru	141 (2.7%)	212 (3.3%)	196 (2.7%)
my.mail.ru	24 (0.5%)	14 (0.2%)	16 (0.2%)
twitter.com	13 (0.3%)	18 (0.3%)	14 (0.2%)
livejournal.com	4 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.0%)
linkedin.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
tumblr.com	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	5,196 (100%)	6,381 (99.9%)	7,147 (99.8%)
всего	5,196 (100%)	6,388 (100%)	7,158 (100%)

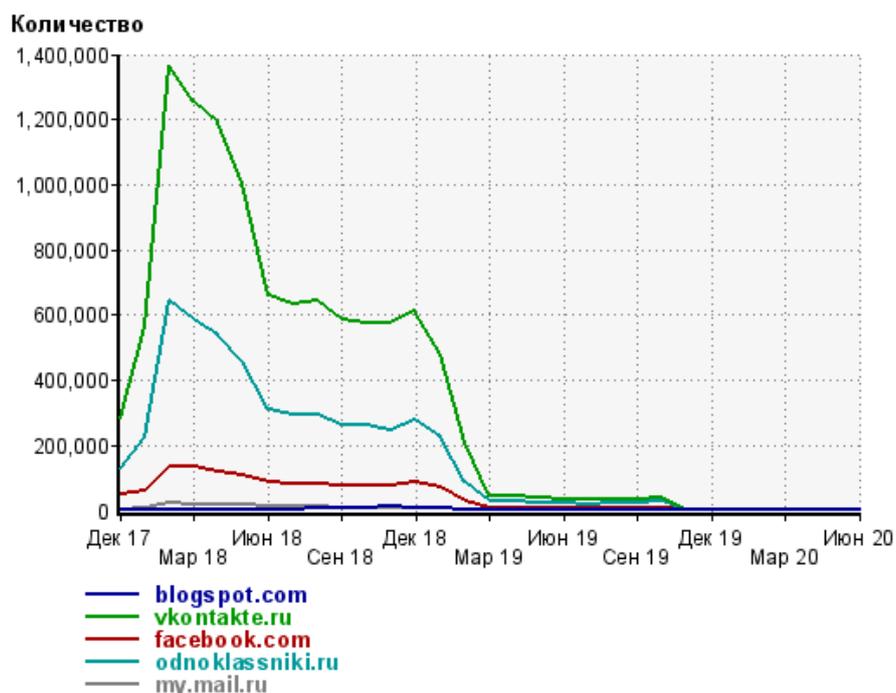
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

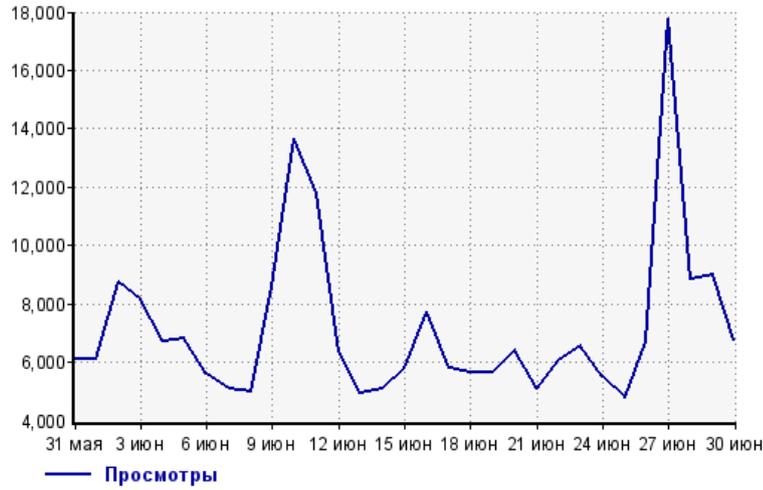


Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	my.mail.ru
Дек 17	2,227	285,971	48,781	128,621	4,450
Янв 18	3,226	565,033	58,455	223,964	8,715
Фев 18	2,632	1,366,326	132,804	644,980	21,244
Мар 18	2,155	1,253,487	136,110	583,866	18,402
Апр 18	1,873	1,187,883	119,447	536,052	19,818
Май 18	2,224	1,005,205	106,898	456,996	17,862
Июн 18	5,213	660,544	87,917	310,227	11,742
Июл 18	4,655	636,084	80,528	294,604	11,211
Авг 18	5,374	641,903	83,546	295,996	11,293
Сен 18	6,896	583,696	75,724	263,478	9,980
Окт 18	7,573	577,674	77,647	263,763	9,754
Ноя 18	10,719	575,790	78,415	244,607	9,299
Дек 18	8,663	610,610	87,806	277,232	10,416
Янв 19	6,002	479,974	71,472	225,498	8,149
Фев 19	1,713	208,371	27,488	88,836	3,358
Мар 19	694	47,676	9,926	30,501	1,390
Апр 19	567	46,382	9,629	30,621	1,134
Май 19	578	40,031	8,848	25,514	894
Июн 19	642	36,160	8,151	23,385	836
Июл 19	602	35,997	7,524	20,634	789
Авг 19	1,493	33,849	6,576	21,600	762
Сен 19	1,514	34,969	6,760	22,472	750
Окт 19	2,116	41,290	8,066	31,264	987
Ноя 19	2,206	2,191	225	205	11
Дек 19	2,986	3,776	586	218	9
Янв 20	3,719	3,722	718	258	4
Фев 20	3,076	2,835	458	154	7
Мар 20	3,655	2,805	951	217	13
Апр 20	5,284	2,908	1,420	237	11
Май 20	2,471	2,692	969	212	14
Июн 20	2,122	1,812	1,075	141	24

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

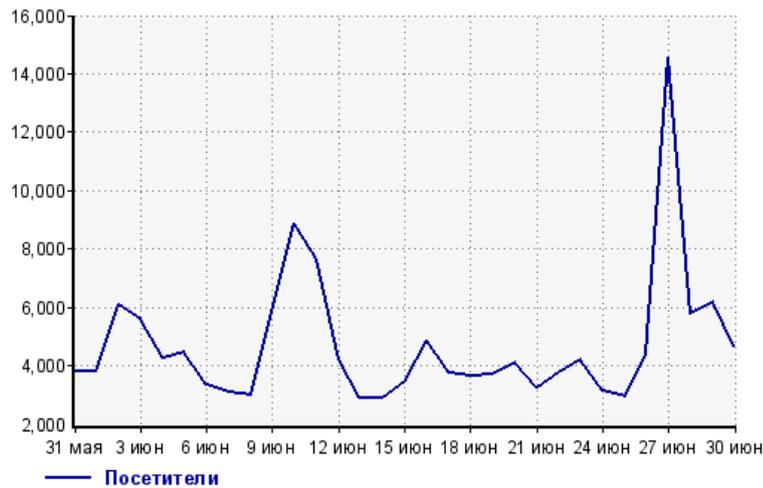
Количество



31 мая:	6,120	16 июн:	7,732
1 июн:	6,098	17 июн:	5,825
2 июн:	8,755	18 июн:	5,672
3 июн:	8,158	19 июн:	5,645
4 июн:	6,698	20 июн:	6,406
5 июн:	6,834	21 июн:	5,111
6 июн:	5,598	22 июн:	6,035
7 июн:	5,105	23 июн:	6,564
8 июн:	4,986	24 июн:	5,502
9 июн:	8,578	25 июн:	4,804
10 июн:	13,678	26 июн:	6,706
11 июн:	11,787	27 июн:	17,766
12 июн:	6,347	28 июн:	8,846
13 июн:	4,954	29 июн:	8,990
14 июн:	5,081	30 июн:	6,742
15 июн:	5,799		

Размер аудитории сайта

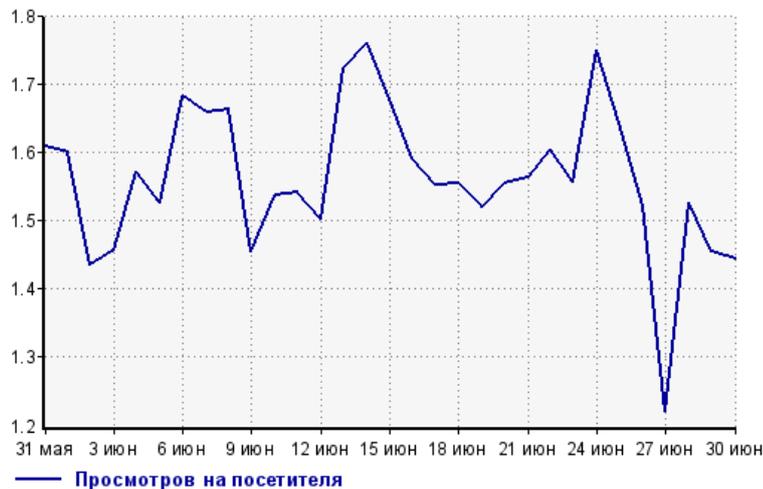
Количество



31 мая:	3,802	16 июн:	4,854
1 июн:	3,811	17 июн:	3,748
2 июн:	6,098	18 июн:	3,649
3 июн:	5,600	19 июн:	3,713
4 июн:	4,256	20 июн:	4,121
5 июн:	4,472	21 июн:	3,266
6 июн:	3,324	22 июн:	3,757
7 июн:	3,075	23 июн:	4,215
8 июн:	2,998	24 июн:	3,141
9 июн:	5,894	25 июн:	2,920
10 июн:	8,895	26 июн:	4,406
11 июн:	7,641	27 июн:	14,554
12 июн:	4,224	28 июн:	5,795
13 июн:	2,871	29 июн:	6,179
14 июн:	2,885	30 июн:	4,668
15 июн:	3,455		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

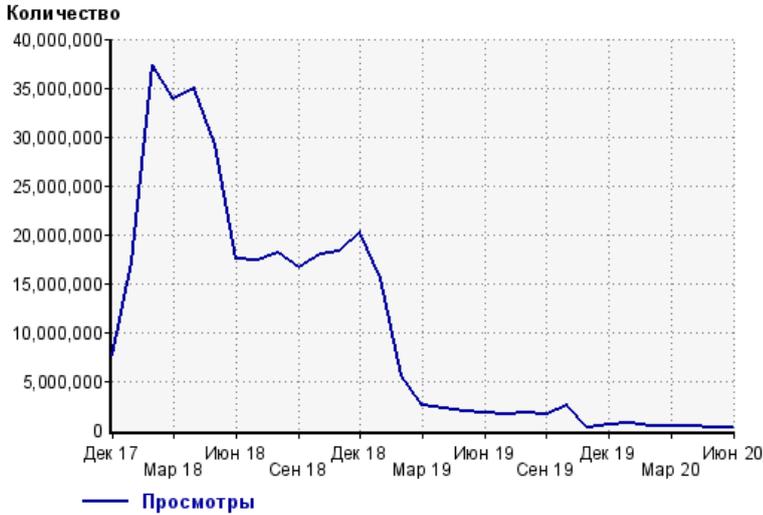
Количество



31 мая:	1.6	16 июн:	1.6
1 июн:	1.6	17 июн:	1.6
2 июн:	1.4	18 июн:	1.6
3 июн:	1.5	19 июн:	1.5
4 июн:	1.6	20 июн:	1.6
5 июн:	1.5	21 июн:	1.6
6 июн:	1.7	22 июн:	1.6
7 июн:	1.7	23 июн:	1.6
8 июн:	1.7	24 июн:	1.8
9 июн:	1.5	25 июн:	1.6
10 июн:	1.5	26 июн:	1.5
11 июн:	1.5	27 июн:	1.2
12 июн:	1.5	28 июн:	1.5
13 июн:	1.7	29 июн:	1.5
14 июн:	1.8	30 июн:	1.4
15 июн:	1.7		

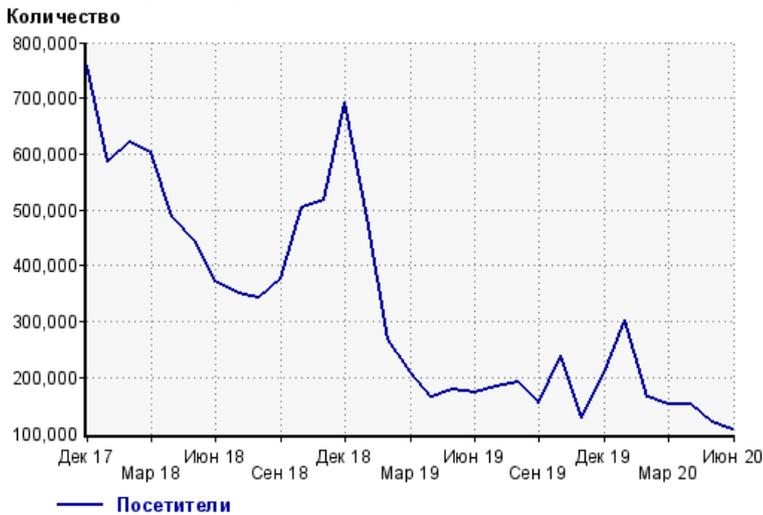
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



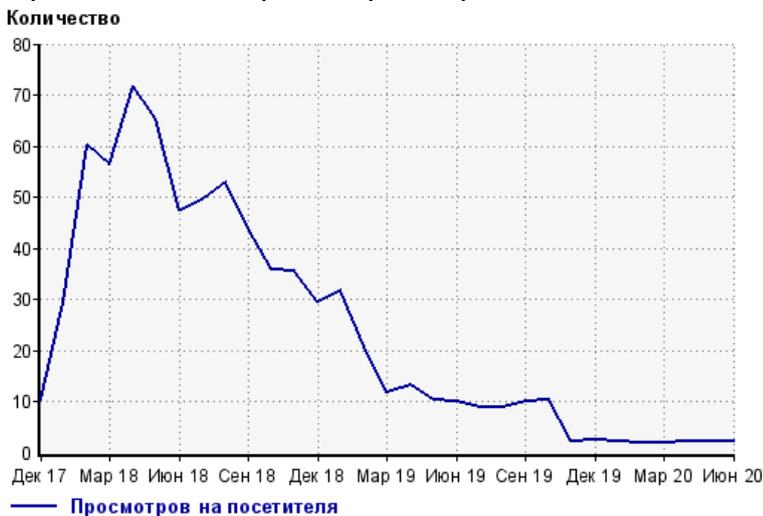
Дек 17:	7,697,347	Апр 19:	2,191,633
Янв 18:	17,266,303	Май 19:	1,848,722
Фев 18:	37,303,137	Июн 19:	1,747,836
Мар 18:	33,929,550	Июл 19:	1,620,836
Апр 18:	34,945,958	Авг 19:	1,671,738
Май 18:	29,171,247	Сен 19:	1,535,219
Июн 18:	17,546,813	Окт 19:	2,441,800
Июл 18:	17,329,170	Ноя 19:	278,673
Авг 18:	18,088,557	Дек 19:	492,175
Сен 18:	16,534,813	Янв 20:	631,396
Окт 18:	17,979,950	Фев 20:	333,302
Ноя 18:	18,322,408	Мар 20:	305,200
Дек 18:	20,284,621	Апр 20:	321,255
Янв 19:	15,488,135	Май 20:	251,383
Фев 19:	5,530,366	Июн 20:	216,802
Мар 19:	2,471,422		

Размер аудитории сайта



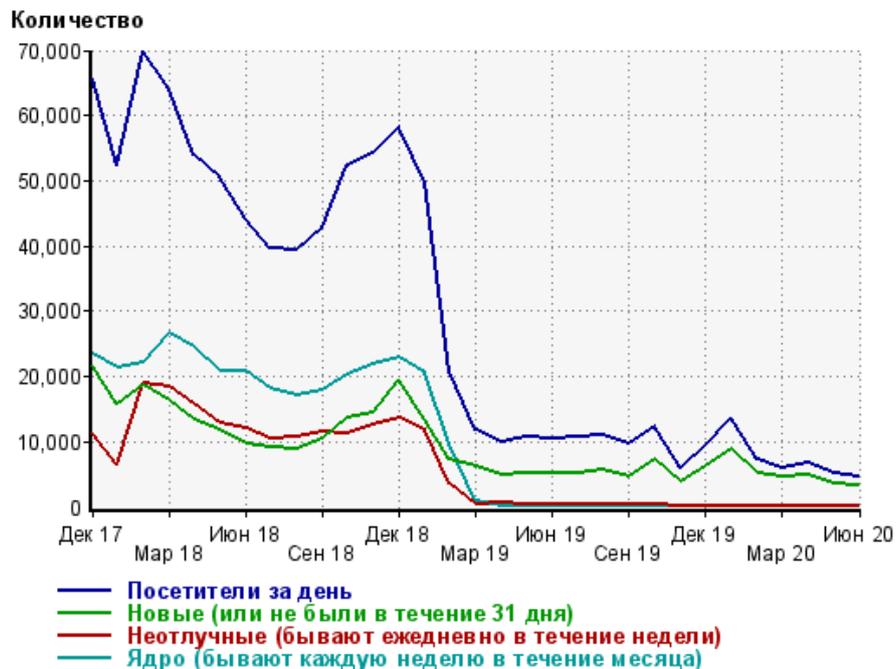
Дек 17:	757,983	Апр 19:	164,878
Янв 18:	586,122	Май 19:	178,530
Фев 18:	621,474	Июн 19:	174,012
Мар 18:	601,649	Июл 19:	182,393
Апр 18:	487,854	Авг 19:	192,195
Май 18:	447,033	Сен 19:	153,583
Июн 18:	371,285	Окт 19:	239,171
Июл 18:	351,279	Ноя 19:	128,440
Авг 18:	342,154	Дек 19:	207,056
Сен 18:	376,476	Янв 20:	302,368
Окт 18:	503,550	Фев 20:	165,043
Ноя 18:	517,748	Мар 20:	152,282
Дек 18:	692,164	Апр 20:	152,194
Янв 19:	486,181	Май 20:	119,604
Фев 19:	268,561	Июн 20:	105,705
Мар 19:	209,135		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



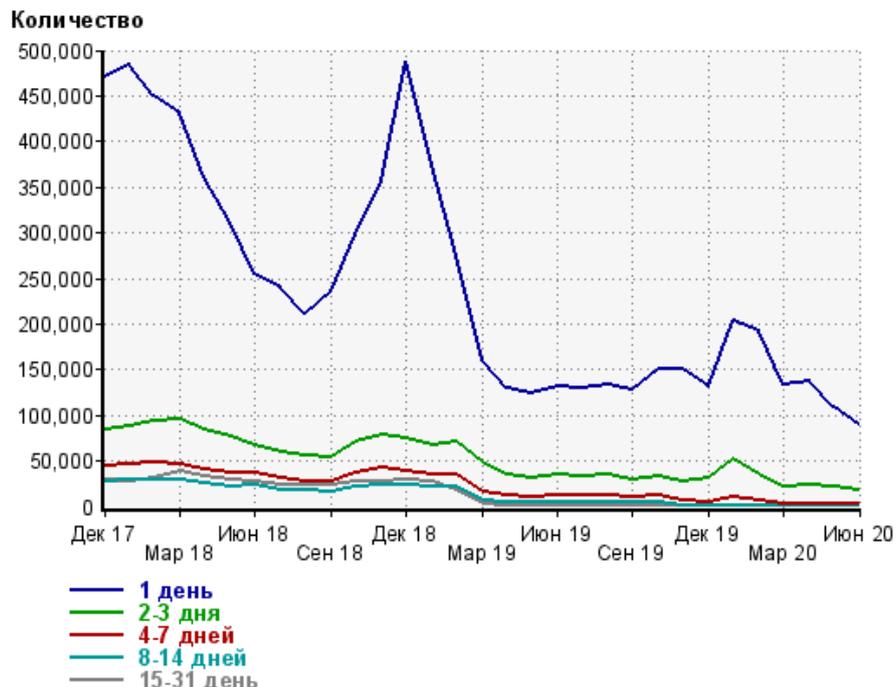
Дек 17:	10.2	Апр 19:	13.3
Янв 18:	29.5	Май 19:	10.4
Фев 18:	60.0	Июн 19:	10.0
Мар 18:	56.4	Июл 19:	8.9
Апр 18:	71.6	Авг 19:	8.7
Май 18:	65.3	Сен 19:	10.0
Июн 18:	47.3	Окт 19:	10.2
Июл 18:	49.3	Ноя 19:	2.2
Авг 18:	52.9	Дек 19:	2.4
Сен 18:	43.9	Янв 20:	2.1
Окт 18:	35.7	Фев 20:	2.0
Ноя 18:	35.4	Мар 20:	2.0
Дек 18:	29.3	Апр 20:	2.1
Янв 19:	31.9	Май 20:	2.1
Фев 19:	20.6	Июн 20:	2.1
Мар 19:	11.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	81,016 (50.4%)	60,041 (34.3%)	70,284 (37.5%)
surfe.be	5,624 (3.5%)	5,468 (3.1%)	6,046 (3.2%)
link.mailss.surfeарner.com	5,455 (3.4%)	10,937 (6.2%)	8,153 (4.4%)
adbtc.top	3,982 (2.5%)	5,295 (3.0%)	7,534 (4.0%)
view.wellclix.net	3,811 (2.4%)	4,421 (2.5%)	4,934 (2.6%)
Другие	3,740 (2.3%)	8,091 (4.6%)	9,139 (4.9%)
drift.biz	3,304 (2.1%)	4,594 (2.6%)	4,959 (2.6%)
add1.seo-fast.ru	3,296 (2.0%)	8,829 (5.0%)	6,960 (3.7%)
yandex.ru	2,955 (1.8%)	4,291 (2.5%)	4,012 (2.1%)
m.ad-core.ru	2,626 (1.6%)	1,818 (1.0%)	3,087 (1.6%)
google.com	2,311 (1.4%)	2,829 (1.6%)	2,831 (1.5%)
surfeарner.su	2,293 (1.4%)	533 (0.3%)	1,001 (0.5%)
youtube.com	2,235 (1.4%)	3,297 (1.9%)	3,228 (1.7%)
easyhits4u.com	2,127 (1.3%)	2,130 (1.2%)	2,055 (1.1%)
catcut.net	2,079 (1.3%)	294 (0.2%)	1,078 (0.6%)
schastyaiudachi.blogspot.com	1,803 (1.1%)	2,044 (1.2%)	2,899 (1.5%)
away.vk.com	1,460 (0.9%)	2,214 (1.3%)	1,989 (1.1%)
static.profitcentr.com	1,360 (0.8%)	5,361 (3.1%)	3,455 (1.8%)
visit-box.net	1,213 (0.8%)	2,374 (1.4%)	2,131 (1.1%)
ad-core.ru	1,185 (0.7%)	723 (0.4%)	2,600 (1.4%)
hidemyref.org	935 (0.6%)	1,522 (0.9%)	885 (0.5%)
cliquesteria.net	838 (0.5%)	1,346 (0.8%)	1,064 (0.6%)
m.facebook.com	823 (0.5%)	702 (0.4%)	890 (0.5%)
xteaser.ru	738 (0.5%)	515 (0.3%)	419 (0.2%)
ptcshare.com	736 (0.5%)	365 (0.2%)	455 (0.2%)
socpublic.com	733 (0.5%)	1,019 (0.6%)	2,015 (1.1%)
bee-farm.biz	718 (0.4%)	0 (0.0%)	239 (0.1%)
paidverts.com	662 (0.4%)	502 (0.3%)	566 (0.3%)
advear.ru	517 (0.3%)	224 (0.1%)	819 (0.4%)
wmrfast.com	503 (0.3%)	850 (0.5%)	3,119 (1.7%)
сумма выбранных	141,078 (87.7%)	142,629 (81.5%)	158,846 (84.8%)
всего	160,866 (100%)	175,016 (100%)	187,327 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

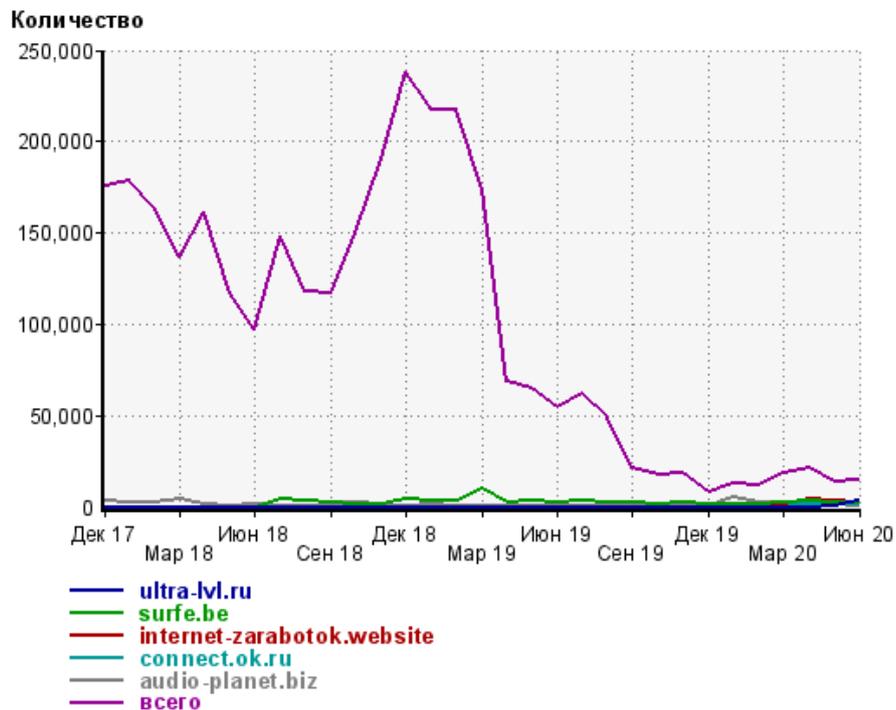
	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
ultra-lvl.ru	3,069 (20.9%)	601 (4.5%)	1,223 (7.4%)
surfe.be	2,716 (18.5%)	2,154 (16.0%)	2,585 (15.6%)
internet-zarabotok.website	2,280 (15.5%)	3,173 (23.6%)	3,168 (19.1%)
connect.ok.ru	1,070 (7.3%)	1,020 (7.6%)	1,059 (6.4%)
audio-planet.biz	629 (4.3%)	1,225 (9.1%)	1,251 (7.5%)
vto.pe	538 (3.7%)	710 (5.3%)	643 (3.9%)
crowdone.club	489 (3.3%)	4 (0.0%)	164 (1.0%)
xteaser.ru	424 (2.9%)	174 (1.3%)	373 (2.2%)
seo-fast.ru	377 (2.6%)	388 (2.9%)	319 (1.9%)
taxi-money.info	312 (2.1%)	377 (2.8%)	621 (3.7%)
teaserxxx.ru	306 (2.1%)	207 (1.5%)	171 (1.0%)
epic-bird.com	247 (1.7%)	0 (0.0%)	82 (0.5%)
ko-mi-ta.ru	171 (1.2%)	179 (1.3%)	144 (0.9%)
galaxy-matrix.com	163 (1.1%)	0 (0.0%)	54 (0.3%)
rabota-doma.pw	163 (1.1%)	0 (0.0%)	54 (0.3%)
excogroup.com	129 (0.9%)	47 (0.3%)	58 (0.3%)
bioviagra.ru	110 (0.7%)	50 (0.4%)	53 (0.3%)
novovesti.xyz	110 (0.7%)	0 (0.0%)	36 (0.2%)
v-k.money	94 (0.6%)	40 (0.3%)	44 (0.3%)
selector.im	82 (0.6%)	0 (0.0%)	27 (0.2%)
bogatei.online	81 (0.6%)	206 (1.5%)	473 (2.9%)
selector.promo	81 (0.6%)	58 (0.4%)	46 (0.3%)
teaserstar.ru	80 (0.5%)	2 (0.0%)	27 (0.2%)
goo.su	78 (0.5%)	268 (2.0%)	119 (0.7%)
silu-wostoka.ru	62 (0.4%)	0 (0.0%)	20 (0.1%)
tlgg.ru	61 (0.4%)	48 (0.4%)	72 (0.4%)
cryptofarmer.com	52 (0.4%)	663 (4.9%)	238 (1.4%)
ok.ru	52 (0.4%)	281 (2.1%)	153 (0.9%)
adtprofit.blogspot.com	48 (0.3%)	79 (0.6%)	57 (0.3%)
liveinternet.ru	47 (0.3%)	44 (0.3%)	86 (0.5%)
biznesdoms.ru	36 (0.2%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
gold-eggs.com	33 (0.2%)	39 (0.3%)	145 (0.9%)
vandek.ru	31 (0.2%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
3hours.space	30 (0.2%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
goldclick.site	28 (0.2%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
5money.ru	27 (0.2%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
bs-coins.info	24 (0.2%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
obman-stop.site	21 (0.1%)	41 (0.3%)	21 (0.1%)
win-money.online	21 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
befreebiz.club	21 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
сумма выбранных	14,393 (98.1%)	12,078 (89.7%)	13,658 (82.3%)
всего	14,674 (100%)	13,464 (100%)	16,592 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	ultra-ivl.ru	surfe.be	internet-zarabotok.website	connect.ok.ru	audio-planet.biz	всего
Дек 17	0	0	0	0	3,193	175,480
Янв 18	0	0	0	0	2,110	178,628
Фев 18	0	0	0	0	2,585	164,560
Мар 18	0	0	0	0	3,829	136,931
Апр 18	0	0	0	0	1,102	161,448
Май 18	0	0	0	0	776	116,998
Июн 18	0	0	0	0	1,133	97,442
Июл 18	0	4,228	0	0	2	148,536
Авг 18	0	3,466	0	0	133	117,797
Сен 18	0	2,523	0	0	1,245	117,417
Окт 18	0	1,415	0	0	2,799	150,315
Ноя 18	0	1,053	0	0	1,355	191,254
Дек 18	0	4,130	0	0	806	237,828
Янв 19	0	2,871	0	0	1,298	217,563
Фев 19	0	3,714	0	0	21	217,284
Мар 19	0	10,039	0	0	194	173,693
Апр 19	0	2,604	0	0	8	68,791
Май 19	0	2,989	0	0	97	64,646
Июн 19	0	2,103	0	0	378	54,542
Июл 19	0	3,051	0	0	162	62,427
Авг 19	0	2,526	0	0	182	48,559
Сен 19	0	1,917	0	0	16	21,729
Окт 19	0	1,563	0	0	373	17,441
Ноя 19	0	2,259	0	0	427	18,719
Дек 19	0	1,031	0	0	54	8,345
Янв 20	0	1,310	0	367	4,744	12,622
Фев 20	0	1,716	1,074	1,236	2,580	12,146
Мар 20	0	2,223	1,785	1,273	2,054	18,130
Апр 20	0	2,885	4,053	1,088	1,899	21,640
Май 20	601	2,154	3,173	1,020	1,225	13,464
Июн 20	3,069	2,716	2,280	1,070	629	14,674