



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearder.com за август 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	201,661	(-25% мес/мес)	
Посетителей	101,379	(-20% мес/мес)	
Доля мужчин	79.1 %		
Доля женщин	20.9 %		
Посетители младше 18 лет	18.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	20.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	18.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	29.1 %		
Посетители старше 44 лет	13.9 %		
Преобладающая страна - Россия	47.1 %		
Преобладающий регион - Москва	11.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	41.7 %	
Внутренние	26.7 %	
Закладки	26.2 %	
Поиск	3.0 %	
Соц. сети	2.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	6,144	(-37% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	4,556	(-40% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13,918 (13.7%)	4,690 (4.6%)	18,608 (18.4%)
18-24	15,087 (14.9%)	5,471 (5.4%)	20,558 (20.3%)
25-34	15,155 (14.9%)	3,540 (3.5%)	18,695 (18.4%)
35-44	24,638 (24.3%)	4,829 (4.8%)	29,467 (29.1%)
45+	11,415 (11.3%)	2,636 (2.6%)	14,051 (13.9%)
Любой возраст	80,213 (79.1%)	21,166 (20.9%)	101,379 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	246	87	168
18-24	123	43	83
25-34	100	27	66
35-44	214	42	129
45+	146	36	93
Любой возраст	153	42	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

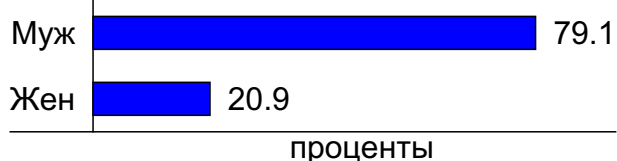
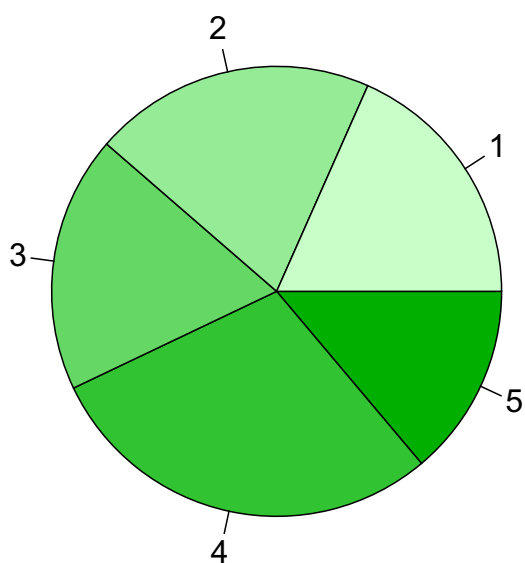
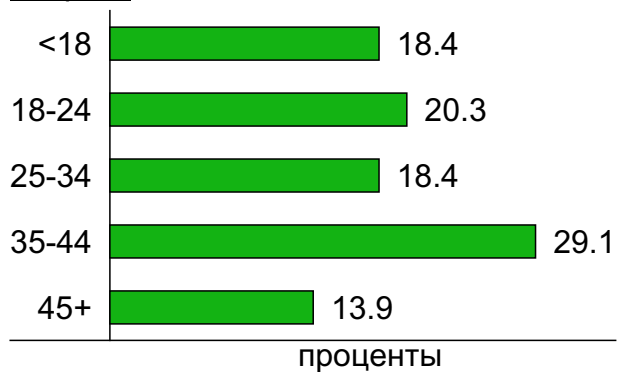
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	301	108	208
18-24	160	56	107
25-34	120	26	72
35-44	224	40	129
45+	101	19	56
Любой возраст	164	40	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

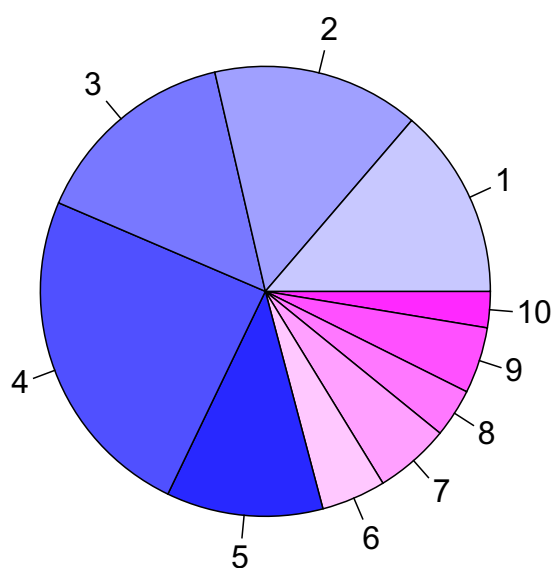
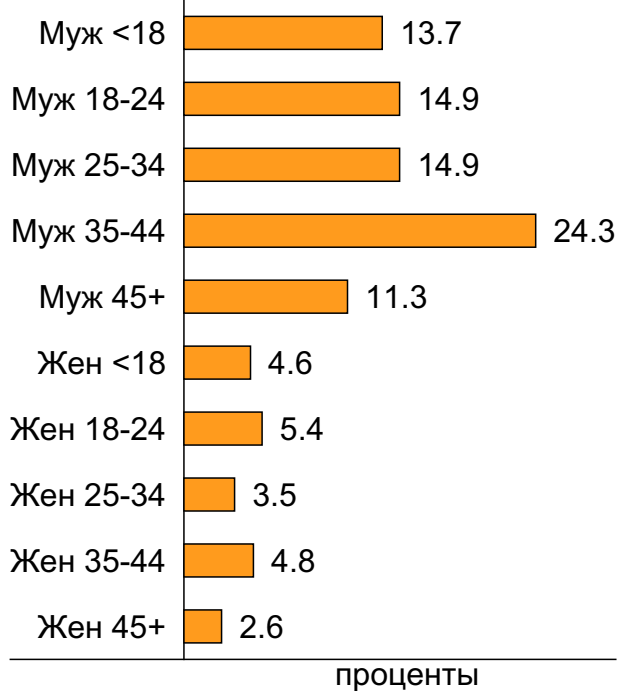
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	355	135	252
18-24	122	51	89
25-34	77	27	58
35-44	187	54	134
45+	110	39	82
Любой возраст	135	50	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

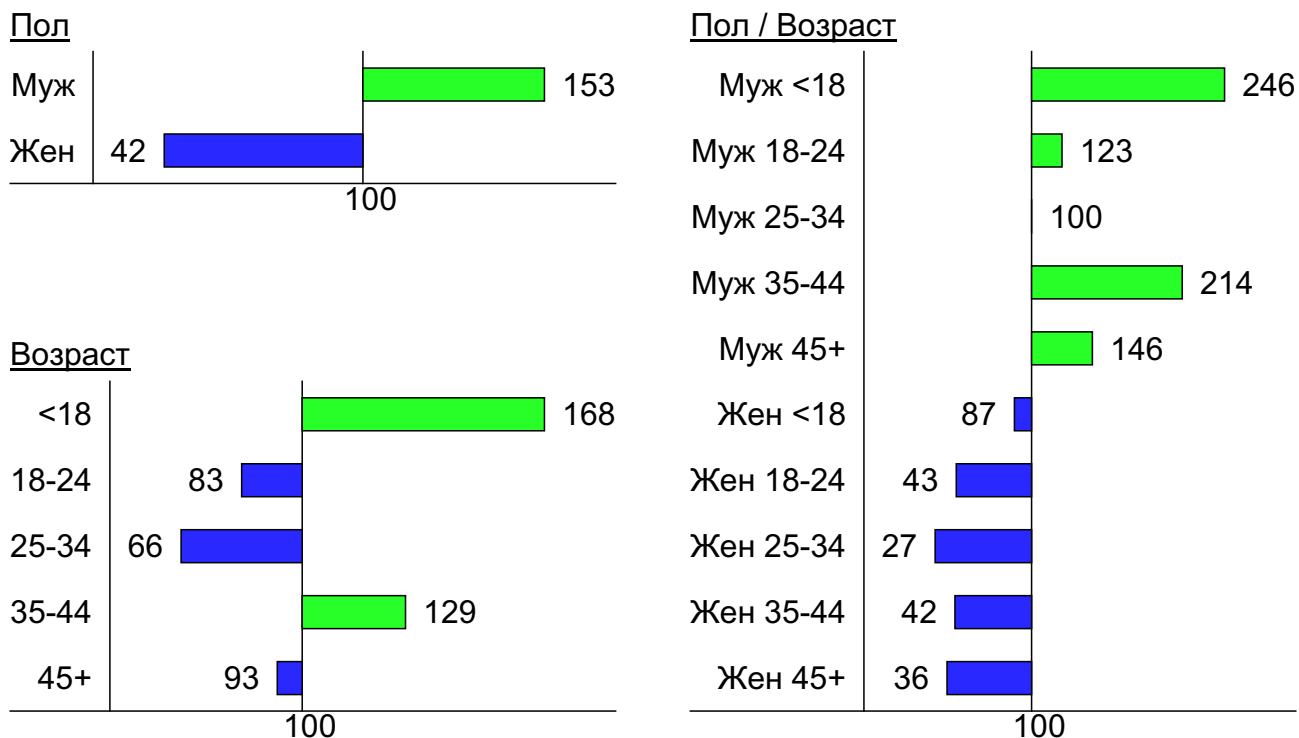
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

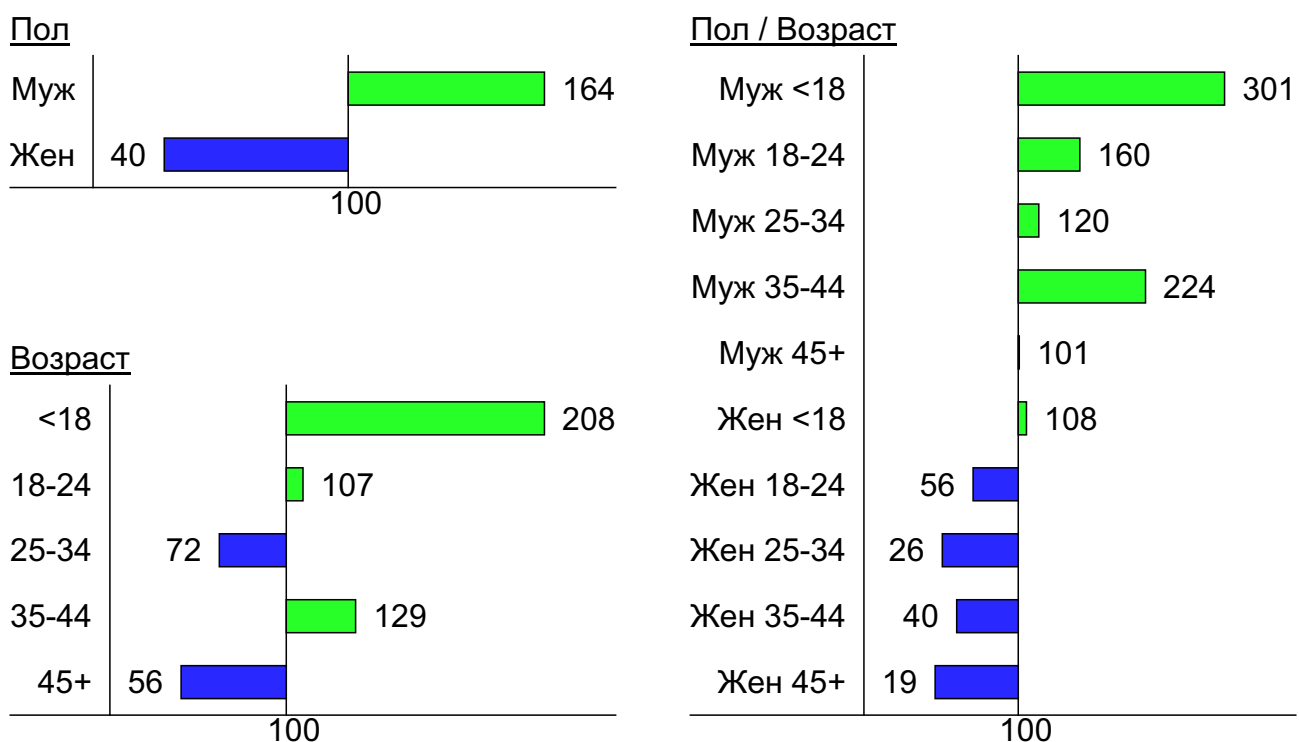
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



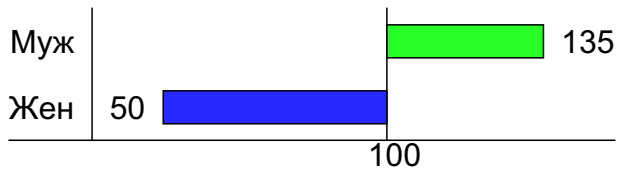
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



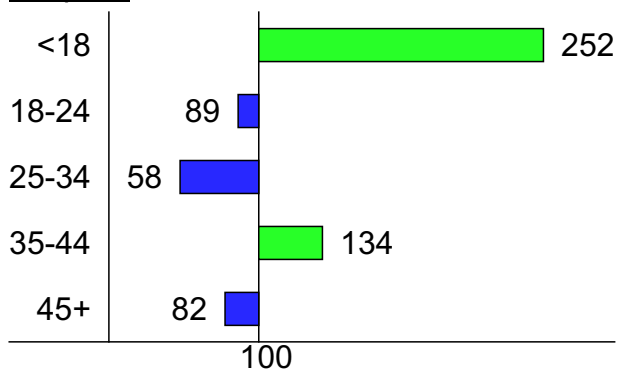
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

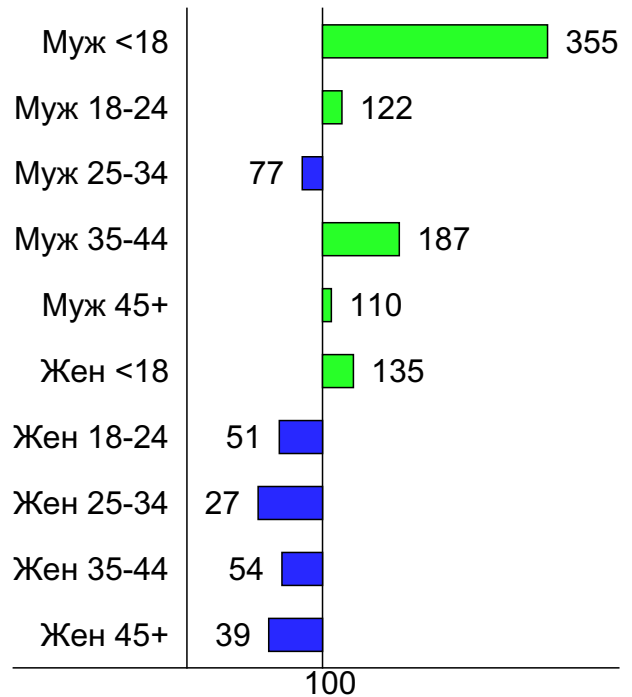
Пол



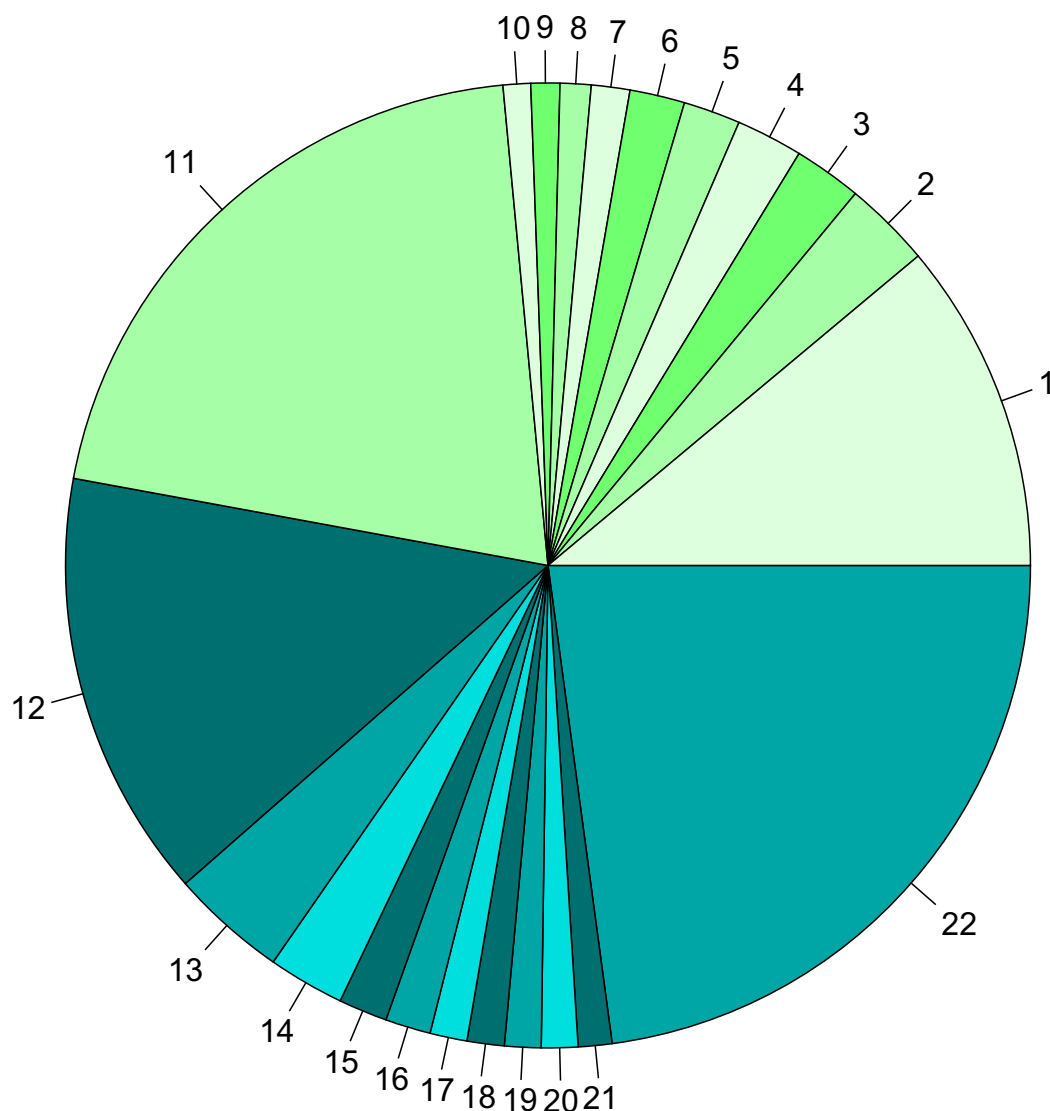
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.1%
- 2: Санкт-Петербург - 2.9%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Уфа - 1.0%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Казань - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 20.6%

Другие страны:

- 12: Украина - 14.4%
- 13: Казахстан - 3.9%
- 14: Беларусь - 2.6%
- 15: Узбекистан - 1.6%
- 16: Чехия - 1.5%
- 17: Молдавия - 1.2%
- 18: Бразилия - 1.2%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: США - 1.2%
- 21: Индия - 1.1%
- 22: Остальные страны - 22.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,045 (47.1%)	2,900 (50.5%)	2,459 (49.7%)
Украина	623 (14.4%)	789 (13.7%)	687 (13.9%)
Другие	367 (8.5%)	361 (6.3%)	351 (7.1%)
Казахстан	169 (3.9%)	256 (4.5%)	199 (4.0%)
Беларусь	111 (2.6%)	202 (3.5%)	156 (3.2%)
Узбекистан	71 (1.6%)	95 (1.7%)	77 (1.6%)
Чехия	66 (1.5%)	90 (1.6%)	74 (1.5%)
Молдавия	54 (1.2%)	73 (1.3%)	60 (1.2%)
Бразилия	54 (1.2%)	56 (1.0%)	55 (1.1%)
Крым	53 (1.2%)	79 (1.4%)	65 (1.3%)
США	53 (1.2%)	56 (1.0%)	52 (1.1%)
Индия	49 (1.1%)	32 (0.6%)	40 (0.8%)
Киргизия	29 (0.7%)	41 (0.7%)	34 (0.7%)
Вьетнам	28 (0.6%)	23 (0.4%)	24 (0.5%)
Египет	27 (0.6%)	29 (0.5%)	28 (0.6%)
Армения	27 (0.6%)	39 (0.7%)	31 (0.6%)
Индонезия	26 (0.6%)	15 (0.3%)	20 (0.4%)
Норвегия	25 (0.6%)	44 (0.8%)	35 (0.7%)
Германия	25 (0.6%)	32 (0.6%)	28 (0.6%)
Аргентина	24 (0.6%)	22 (0.4%)	21 (0.4%)
Азербайджан	24 (0.6%)	32 (0.6%)	26 (0.5%)
Болгария	23 (0.5%)	28 (0.5%)	23 (0.5%)
Великобритания	22 (0.5%)	25 (0.4%)	24 (0.5%)
Нидерланды	22 (0.5%)	21 (0.4%)	20 (0.4%)
Турция	21 (0.5%)	24 (0.4%)	23 (0.5%)
Румыния	21 (0.5%)	24 (0.4%)	22 (0.4%)
Италия	20 (0.5%)	25 (0.4%)	22 (0.4%)
Испания	19 (0.4%)	20 (0.3%)	19 (0.4%)
Марокко	18 (0.4%)	19 (0.3%)	19 (0.4%)
Таиланд	17 (0.4%)	17 (0.3%)	16 (0.3%)
Польша	16 (0.4%)	24 (0.4%)	20 (0.4%)
Франция	15 (0.3%)	18 (0.3%)	16 (0.3%)
Мексика	15 (0.3%)	20 (0.3%)	16 (0.3%)
Венгрия	14 (0.3%)	16 (0.3%)	14 (0.3%)
Латвия	14 (0.3%)	23 (0.4%)	18 (0.4%)
Эстония	13 (0.3%)	20 (0.3%)	16 (0.3%)
Литва	13 (0.3%)	19 (0.3%)	15 (0.3%)
Грузия	13 (0.3%)	20 (0.3%)	16 (0.3%)
Сербия	9.7 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
Швеция	8.2 (0.2%)	15 (0.3%)	17 (0.3%)
Израиль	8 (0.2%)	9.6 (0.2%)	8.5 (0.2%)
Португалия	6 (0.1%)	5.6 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Канада	4.8 (0.1%)	5 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Малайзия	4.5 (0.1%)	2.6 (0.0%)	3.6 (0.1%)
Греция	4.5 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Словакия	4.4 (0.1%)	5.2 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Таджикистан	4.4 (0.1%)	6.5 (0.1%)	5.3 (0.1%)
ОАЭ	4.3 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Тайвань	3.5 (0.1%)	2.3 (0.0%)	3.1 (0.1%)
Туркмения	2.4 (0.1%)	5.6 (0.1%)	3.5 (0.1%)
сумма выбранных	4,310.7 (99.3%)	5,705.6 (99.4%)	4,915.2 (99.4%)
всего	4,341 (100%)	5,739 (100%)	4,945 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	481 (23.5%)	671 (23.1%)	572 (23.3%)
Санкт-Петербург	127 (6.2%)	187 (6.4%)	156 (6.3%)
Екатеринбург	99 (4.8%)	133 (4.6%)	117 (4.8%)
Новосибирск	97 (4.7%)	133 (4.6%)	112 (4.6%)
Нижний Новгород	83 (4.1%)	111 (3.8%)	96 (3.9%)
Краснодар	80 (3.9%)	111 (3.8%)	95 (3.9%)
не определён	67 (3.3%)	96 (3.3%)	84 (3.4%)
Самара	56 (2.7%)	86 (3.0%)	73 (3.0%)
Уфа	45 (2.2%)	62 (2.1%)	53 (2.2%)
Челябинск	42 (2.1%)	58 (2.0%)	49 (2.0%)
Казань	40 (2.0%)	58 (2.0%)	49 (2.0%)
Пермь	38 (1.9%)	56 (1.9%)	47 (1.9%)
Ростов-на-Дону	34 (1.7%)	55 (1.9%)	44 (1.8%)
Воронеж	32 (1.6%)	47 (1.6%)	38 (1.5%)
Владивосток	30 (1.5%)	41 (1.4%)	36 (1.5%)
Иркутск	28 (1.4%)	43 (1.5%)	37 (1.5%)
Волгоград	27 (1.3%)	38 (1.3%)	32 (1.3%)
Саратов	26 (1.3%)	35 (1.2%)	30 (1.2%)
Кемерово	25 (1.2%)	38 (1.3%)	31 (1.3%)
Ярославль	23 (1.1%)	30 (1.0%)	26 (1.1%)
Красноярск	22 (1.1%)	37 (1.3%)	30 (1.2%)
Ставрополь	22 (1.1%)	27 (0.9%)	24 (1.0%)
Хабаровск	22 (1.1%)	32 (1.1%)	27 (1.1%)
Омск	18 (0.9%)	28 (1.0%)	24 (1.0%)
Оренбург	18 (0.9%)	24 (0.8%)	21 (0.9%)
Ижевск	17 (0.8%)	25 (0.9%)	21 (0.9%)
Барнаул	16 (0.8%)	23 (0.8%)	19 (0.8%)
Тюмень	16 (0.8%)	22 (0.8%)	19 (0.8%)
Ульяновск	15 (0.7%)	20 (0.7%)	18 (0.7%)
Якутск	15 (0.7%)	19 (0.7%)	16 (0.7%)
Тула	14 (0.7%)	19 (0.7%)	16 (0.7%)
Киров	14 (0.7%)	20 (0.7%)	17 (0.7%)
Сочи	14 (0.7%)	20 (0.7%)	17 (0.7%)
Йошкар-Ола	13 (0.6%)	14 (0.5%)	13 (0.5%)
Тверь	13 (0.6%)	19 (0.7%)	16 (0.7%)
Калининград	13 (0.6%)	17 (0.6%)	15 (0.6%)
Томск	13 (0.6%)	18 (0.6%)	15 (0.6%)
Белгород	12 (0.6%)	17 (0.6%)	14 (0.6%)
Вологда	12 (0.6%)	17 (0.6%)	14 (0.6%)
Смоленск	12 (0.6%)	16 (0.6%)	14 (0.6%)
Владимир	11 (0.5%)	20 (0.7%)	15 (0.6%)
Пенза	11 (0.5%)	15 (0.5%)	14 (0.6%)
Ханты-Мансийск	10 (0.5%)	18 (0.6%)	13 (0.5%)
Курган	10 (0.5%)	15 (0.5%)	12 (0.5%)
Липецк	10 (0.5%)	15 (0.5%)	12 (0.5%)
Кострома	9.6 (0.5%)	12 (0.4%)	10 (0.4%)
Иваново	9.5 (0.5%)	13 (0.4%)	10 (0.4%)
Калуга	9.3 (0.5%)	13 (0.4%)	11 (0.4%)
Рязань	9.2 (0.4%)	12 (0.4%)	11 (0.4%)
Чита	9 (0.4%)	11 (0.4%)	9.8 (0.4%)
сумма выбранных	1,889.6 (92.4%)	2,667 (91.9%)	2,264.8 (92.1%)
всего	2,045 (100%)	2,901 (100%)	2,459 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,144	4.1 %	170
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,652	1.6 %	201
	Ноутбуки	1,605	1.6 %	199
	Принтеры	373	0.4 %	121
	Мониторы	285	0.3 %	180
	Планшетные ПК	201	0.2 %	161
Аудио, Видео, Фото		1,244	1.2 %	112
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	664	0.7 %	123
	Аудио-техника	325	0.3 %	111
	Видеоаппаратура	275	0.3 %	117
	Фотоаппараты	76	0.1 %	96
Телефоны, связь		4,452	4.4 %	101
в том числе	Мобильные телефоны	3,300	3.3 %	111
	Мобильные приложения и услуги	2,561	2.5 %	110
	Навигация	186	0.2 %	164
	Стационарная связь	51	0.1 %	117
Бизнес		6,678	6.6 %	93
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,668	4.6 %	120
	Бухгалтерия	1,648	1.6 %	50
	Реклама	1,504	1.5 %	281
	Аудит, консалтинг	57	0.1 %	117
Выставки, концерты, театры, кино		1,165	1.1 %	85
Образование		2,507	2.5 %	72
в том числе	Образование высшее	1,445	1.4 %	66
	Образование для детей	881	0.9 %	86
	Иностранные языки	794	0.8 %	120
	Образование за рубежом	38	0.0 %	110
Финансы		3,427	3.4 %	65
в том числе	Валюта	1,928	1.9 %	59
	Кредиты	1,092	1.1 %	93
	Фондовый рынок	533	0.5 %	83
	Страхование	491	0.5 %	71
	Вклады, депозиты	139	0.1 %	57
	Денежные переводы	81	0.1 %	166
Бытовая техника		2,362	2.3 %	61
Авто		3,962	3.9 %	57
в том числе	Иномарки	2,929	2.9 %	54
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	701	0.7 %	97
	Отечественные авто	675	0.7 %	75
	Колёса, Шины	354	0.3 %	76
	Автострахование	193	0.2 %	71

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		3,892	3.8 %	56
в том числе	Квартиры	2,723	2.7 %	59
	Загородная недвижимость	681	0.7 %	72
	Земля	538	0.5 %	63
	Ипотека	386	0.4 %	70
	Гаражи	213	0.2 %	84
	Зарубежная недвижимость	163	0.2 %	108
	Коммерческая недвижимость	117	0.1 %	77
Дом и семья		7,587	7.5 %	48
в том числе	Кулинария, рецепты	6,275	6.2 %	47
	Собаки	1,394	1.4 %	74
	Кошки	909	0.9 %	79
	Детские сады	329	0.3 %	63
	Маленькие дети	262	0.3 %	55
Медицина, здоровье		7,213	7.1 %	47
в том числе	Беременность и роды	1,193	1.2 %	61
	Диеты	944	0.9 %	68
	Лишний вес	580	0.6 %	87
	Стоматология	540	0.5 %	81
	Спорт, фитнес, йога	419	0.4 %	84
	Зрение	196	0.2 %	80
Отдых, туризм, путешествия		2,985	2.9 %	45
в том числе	Отдых в России и Украине	2,297	2.3 %	47
	Отдых за рубежом	1,225	1.2 %	52

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	84,122 (41.7%)	78,128 (29.1%)	76,775 (33.6%)
Внутренние	53,877 (26.7%)	70,779 (26.4%)	60,197 (26.3%)
Закладки	52,865 (26.2%)	103,473 (38.6%)	79,118 (34.6%)
Поиск	6,144 (3.0%)	9,817 (3.7%)	7,513 (3.3%)
Соц. сети	4,653 (2.3%)	5,850 (2.2%)	5,233 (2.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	201,661 (100%)	268,047 (100%)	228,836 (100%)

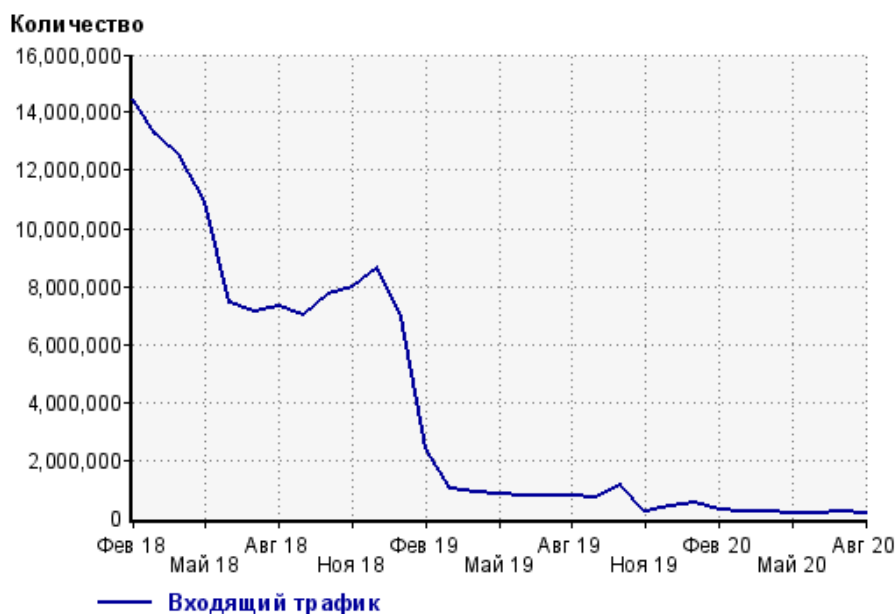
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

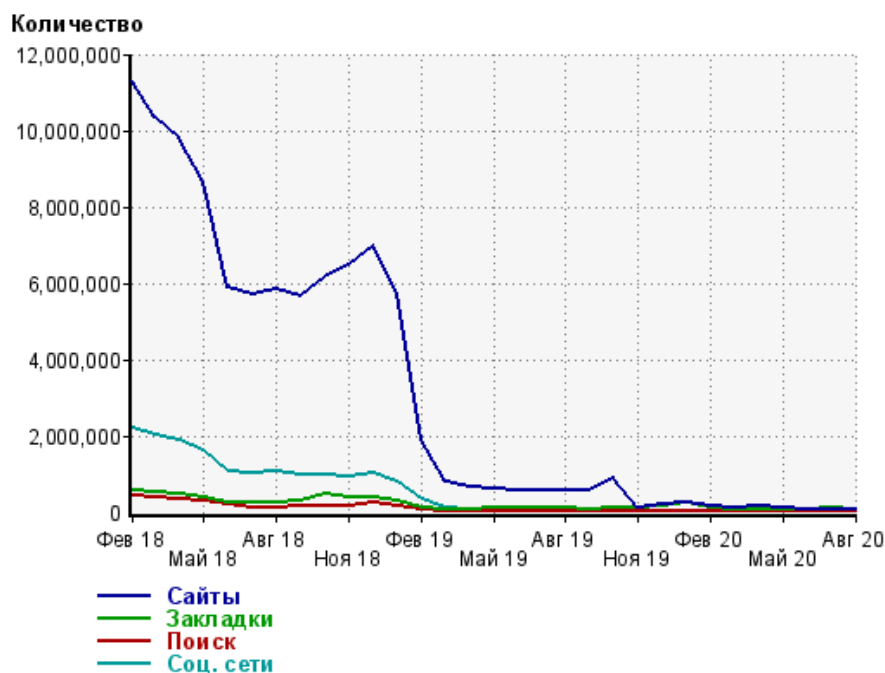
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

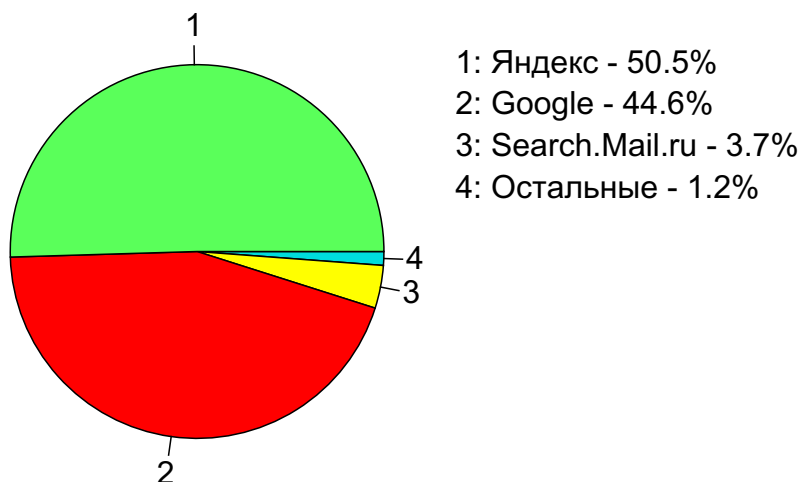


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Фев 18	11,283,699	550,037	420,225	2,189,933
Мар 18	10,329,221	508,094	379,426	2,015,998
Апр 18	9,776,984	457,135	360,656	1,887,141
Май 18	8,637,545	407,526	310,122	1,608,089
Июн 18	5,894,172	248,608	212,820	1,088,833
Июл 18	5,703,607	245,332	135,582	1,040,947
Авг 18	5,847,083	236,570	135,933	1,055,162
Сен 18	5,655,079	279,638	137,554	958,026
Окт 18	6,179,897	455,340	149,036	956,124
Ноя 18	6,466,162	372,379	170,386	938,408
Дек 18	6,997,183	385,779	253,639	1,012,896
Янв 19	5,696,586	316,328	143,304	805,888
Фев 19	1,886,527	119,843	49,405	335,822
Мар 19	785,057	84,445	23,015	92,420
Апр 19	674,568	83,263	22,475	89,951
Май 19	608,011	96,048	19,790	76,904
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653

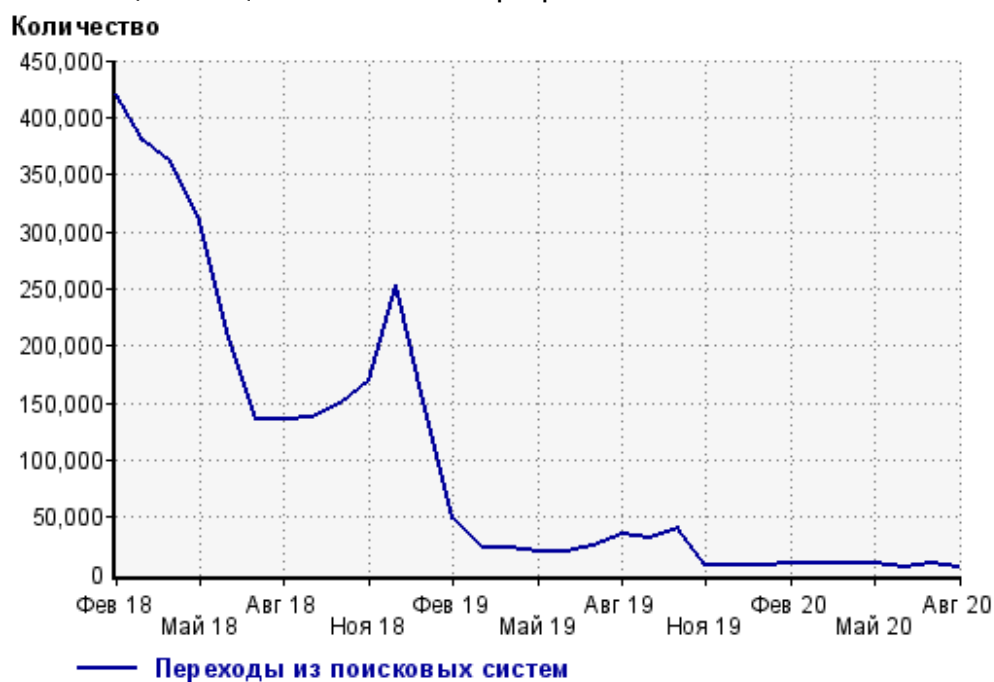
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,101 (50.5%)	4,952 (50.4%)	3,934 (52.4%)
Google	2,742 (44.6%)	4,556 (46.4%)	3,302 (44.0%)
Search.Mail.ru	228 (3.7%)	264 (2.7%)	224 (3.0%)
Rambler	25 (0.4%)	28 (0.3%)	27 (0.4%)
Bing	23 (0.4%)	11 (0.1%)	13 (0.2%)
Yahoo	10 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
Ukr.net	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Яндекс (картинки)	4 (0.1%)	6 (0.1%)	3 (0.0%)
QIP.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
Поиск.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6,143 (100.0%)	9,817 (100%)	7,509 (99.9%)
всего	6,144 (100%)	9,817 (100%)	7,513 (100%)

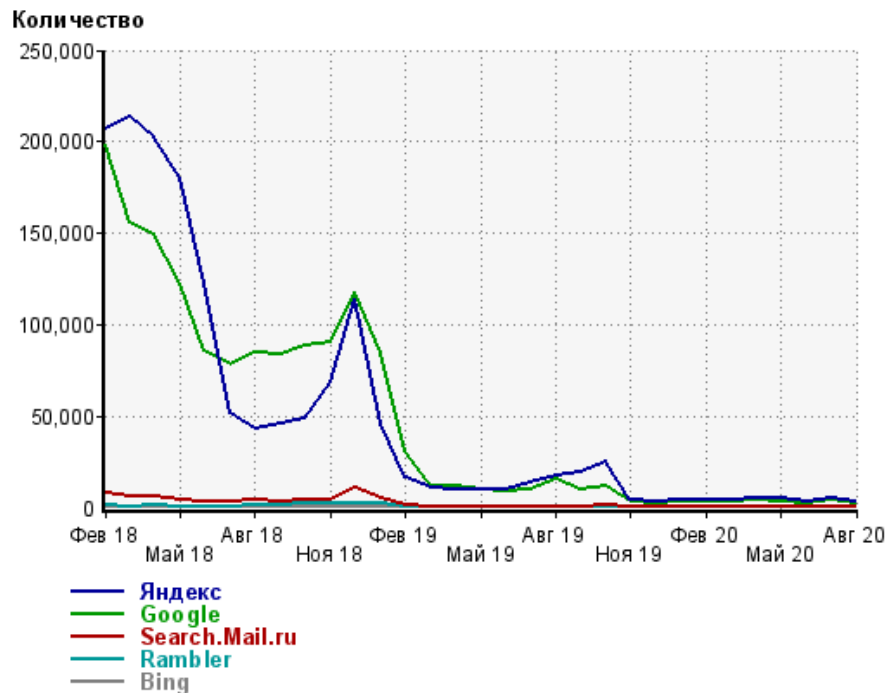
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Фев 18	206,641	198,793	7,825	1,493	382
Мар 18	213,608	155,574	6,208	790	240
Апр 18	202,072	148,748	6,139	1,388	107
Май 18	180,201	122,541	4,538	849	63
Июн 18	122,270	85,255	3,700	694	23
Июл 18	51,505	78,525	3,263	722	63
Авг 18	43,147	84,938	3,801	1,074	37
Сен 18	45,704	84,101	3,549	1,077	50
Окт 18	48,774	89,009	4,341	1,899	68
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	2,198	81
Дек 18	114,561	118,096	10,873	1,925	662
Янв 19	46,162	84,583	4,906	2,270	408
Фев 19	16,482	30,700	1,045	376	59
Мар 19	10,947	11,587	324	25	7
Апр 19	10,066	11,991	304	30	6
Май 19	9,533	9,802	351	13	6
Июн 19	10,095	8,812	411	23	17
Июл 19	13,332	10,232	538	24	19
Авг 19	17,445	15,422	858	215	235
Сен 19	19,538	10,101	878	250	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	280	277
Ноя 19	4,292	3,321	418	102	116
Дек 19	3,696	2,646	225	89	124
Янв 20	4,312	3,028	388	236	246
Фев 20	4,426	3,126	413	217	210
Мар 20	4,383	3,527	298	139	135
Апр 20	5,460	4,214	207	11	4
Май 20	5,285	3,420	372	23	4
Июн 20	3,751	2,608	181	28	7
Июл 20	4,952	4,556	264	28	11
Авг 20	3,101	2,742	228	25	23

Структура месячной поисковой аудитории сайта

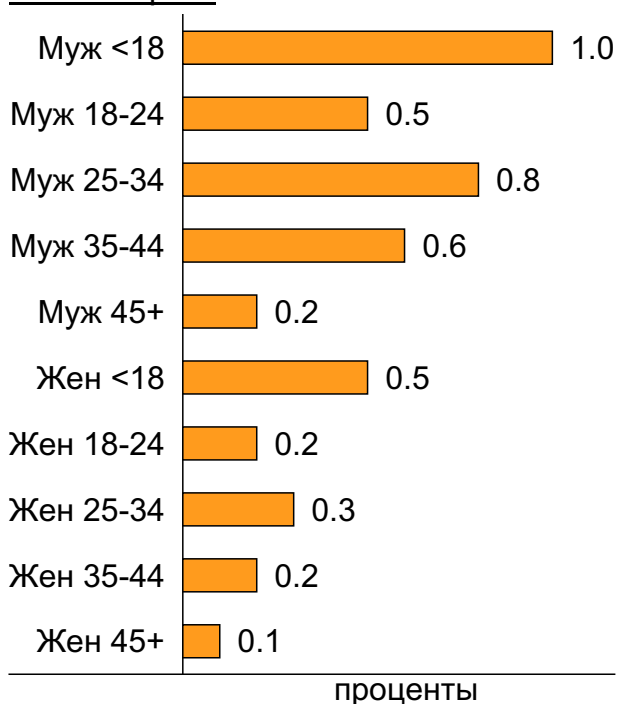
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

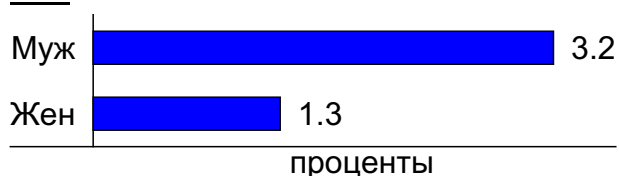
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,061 (1.0%)	497 (0.5%)	1,558 (1.5%)
18-24	549 (0.5%)	235 (0.2%)	784 (0.8%)
25-34	852 (0.8%)	301 (0.3%)	1,153 (1.1%)
35-44	620 (0.6%)	181 (0.2%)	801 (0.8%)
45+	186 (0.2%)	74 (0.1%)	260 (0.3%)
Любой возраст	3,268 (3.2%)	1,288 (1.3%)	4,556 (4.5%)

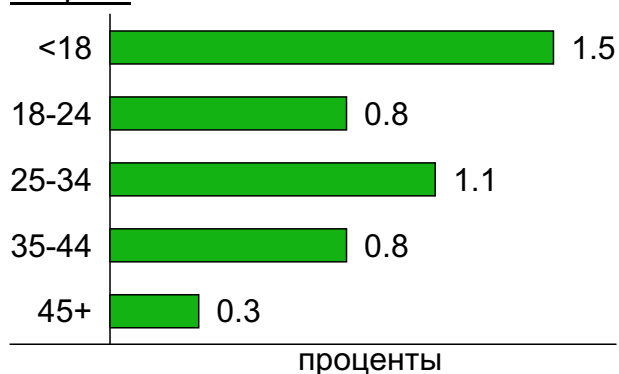
Пол / Возраст



Пол



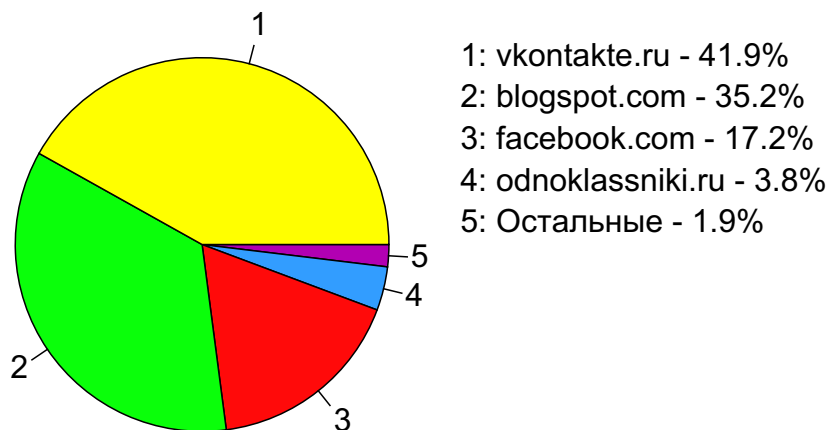
Возраст



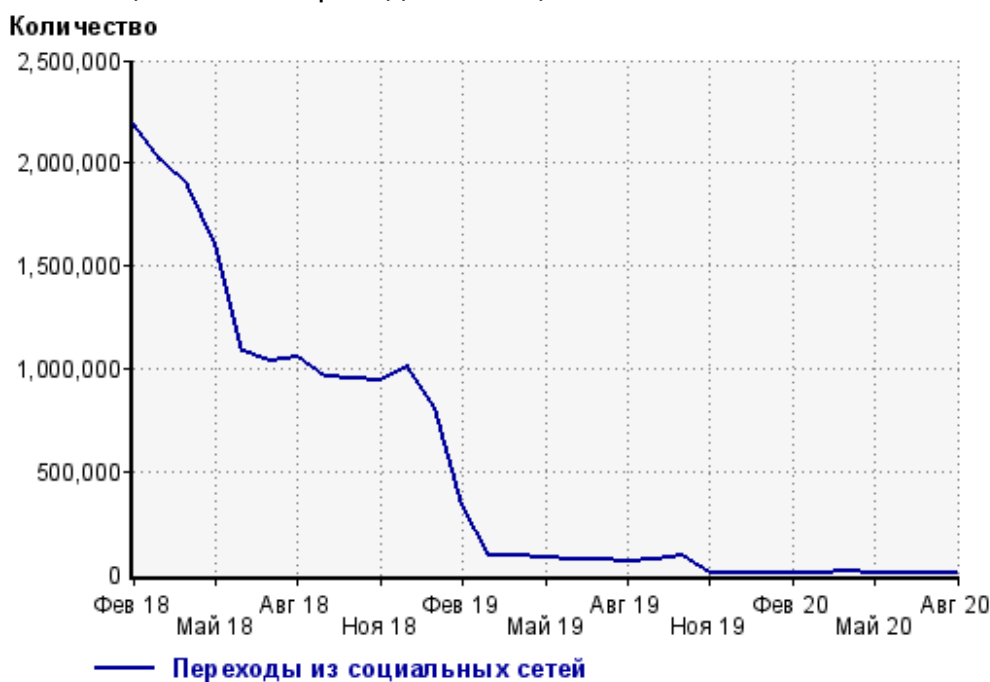
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,949 (41.9%)	2,429 (41.5%)	2,063 (39.4%)
blogspot.com	1,637 (35.2%)	2,336 (39.9%)	2,031 (38.8%)
facebook.com	802 (17.2%)	823 (14.1%)	900 (17.2%)
odnoklassniki.ru	176 (3.8%)	192 (3.3%)	169 (3.2%)
twitter.com	44 (0.9%)	35 (0.6%)	30 (0.6%)
my.mail.ru	36 (0.8%)	25 (0.4%)	28 (0.5%)
mirtesen.ru	4 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.0%)
habrahabr.ru	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.0%)
livejournal.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plus.google.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,653 (100%)	5,846 (99.9%)	5,225 (99.8%)
всего	4,653 (100%)	5,850 (100%)	5,233 (100%)

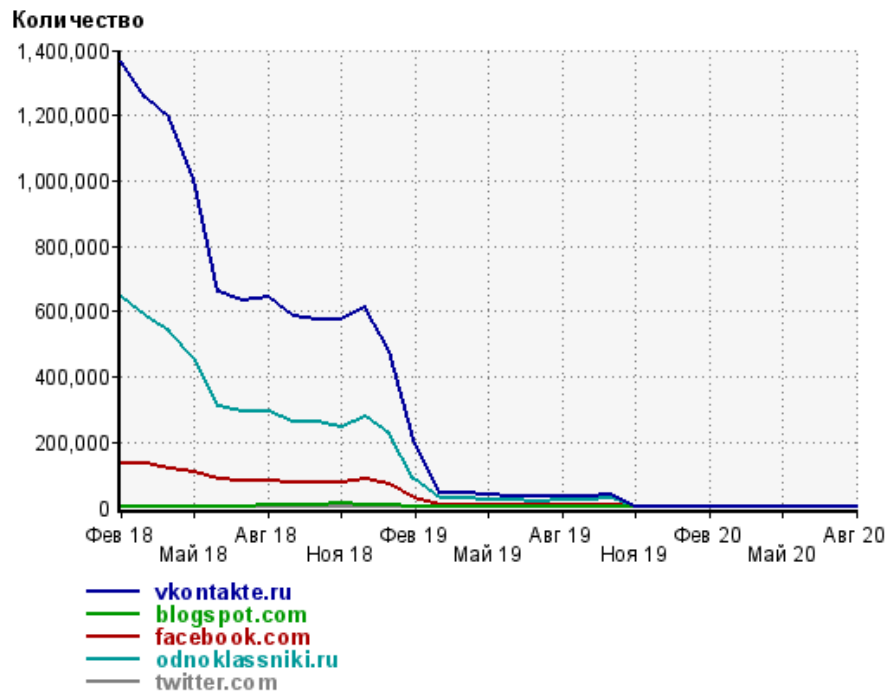
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Фев 18	1,366,326	2,632	132,804	644,980	100
Мар 18	1,253,487	2,155	136,110	583,866	342
Апр 18	1,187,883	1,873	119,447	536,052	193
Май 18	1,005,205	2,224	106,898	456,996	152
Июн 18	660,544	5,213	87,917	310,227	66
Июл 18	636,084	4,655	80,528	294,604	92
Авг 18	641,903	5,374	83,546	295,996	129
Сен 18	583,696	6,896	75,724	263,478	57
Окт 18	577,674	7,573	77,647	263,763	48
Ноя 18	575,790	10,719	78,415	244,607	69
Дек 18	610,610	8,663	87,806	277,232	171
Янв 19	479,974	6,002	71,472	225,498	50
Фев 19	208,371	1,713	27,488	88,836	32
Мар 19	47,676	694	9,926	30,501	16
Апр 19	46,382	567	9,629	30,621	5
Май 19	40,031	578	8,848	25,514	12
Июн 19	36,160	642	8,151	23,385	21
Июл 19	35,997	602	7,524	20,634	30
Авг 19	33,849	1,493	6,576	21,600	72
Сен 19	34,969	1,514	6,760	22,472	57
Окт 19	41,290	2,116	8,066	31,264	46
Ноя 19	2,191	2,206	225	205	20
Дек 19	3,776	2,986	586	218	38
Янв 20	3,722	3,719	718	258	5
Фев 20	2,835	3,076	458	154	7
Мар 20	2,805	3,655	951	217	8
Апр 20	2,908	5,284	1,420	237	11
Май 20	2,692	2,471	969	212	18
Июн 20	1,812	2,122	1,075	141	13
Июл 20	2,429	2,336	823	192	35
Авг 20	1,949	1,637	802	176	44

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

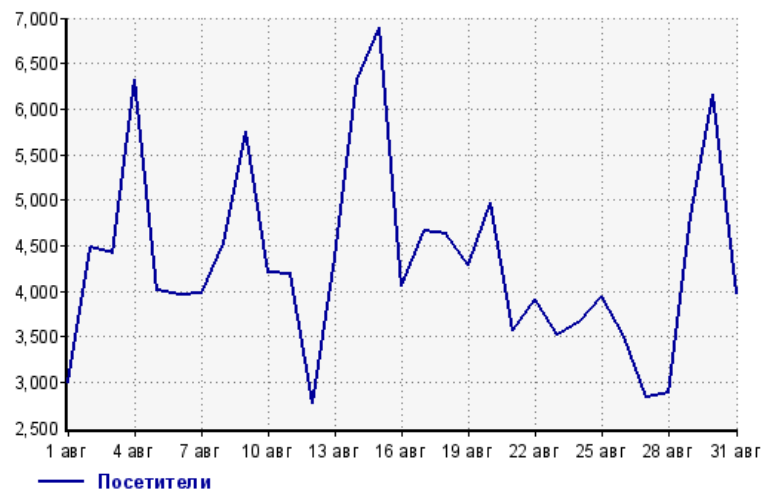
Количество



1 авг:	4,676	17 авг:	7,038
2 авг:	6,796	18 авг:	6,803
3 авг:	6,792	19 авг:	6,388
4 авг:	9,168	20 авг:	7,259
5 авг:	6,356	21 авг:	5,455
6 авг:	6,458	22 авг:	5,956
7 авг:	6,037	23 авг:	5,184
8 авг:	6,463	24 авг:	5,373
9 авг:	7,728	25 авг:	5,735
10 авг:	6,251	26 авг:	5,074
11 авг:	6,247	27 авг:	5,381
12 авг:	4,647	28 авг:	4,462
13 авг:	7,016	29 авг:	6,945
14 авг:	9,720	30 авг:	8,472
15 авг:	9,838	31 авг:	5,620
16 авг:	6,323		

Размер аудитории сайта

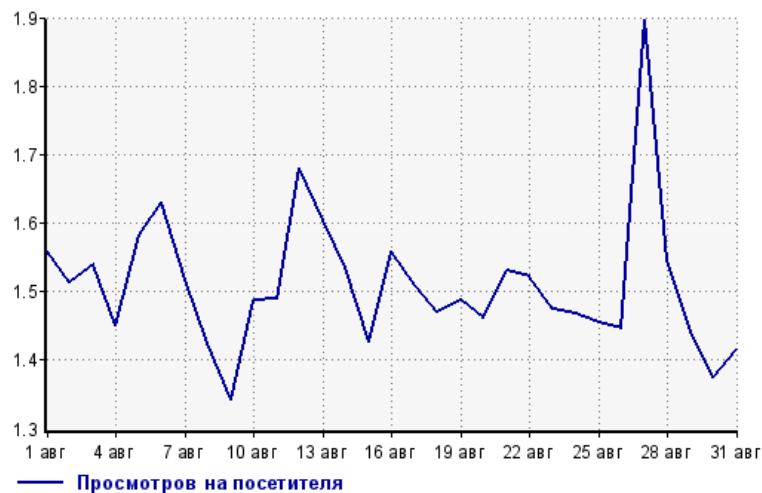
Количество



1 авг:	2,997	17 авг:	4,659
2 авг:	4,487	18 авг:	4,629
3 авг:	4,411	19 авг:	4,291
4 авг:	6,322	20 авг:	4,965
5 авг:	4,013	21 авг:	3,564
6 авг:	3,957	22 авг:	3,912
7 авг:	3,978	23 авг:	3,514
8 авг:	4,538	24 авг:	3,661
9 авг:	5,758	25 авг:	3,940
10 авг:	4,199	26 авг:	3,505
11 авг:	4,193	27 авг:	2,834
12 авг:	2,763	28 авг:	2,884
13 авг:	4,370	29 авг:	4,817
14 авг:	6,327	30 авг:	6,163
15 авг:	6,890	31 авг:	3,970
16 авг:	4,056		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

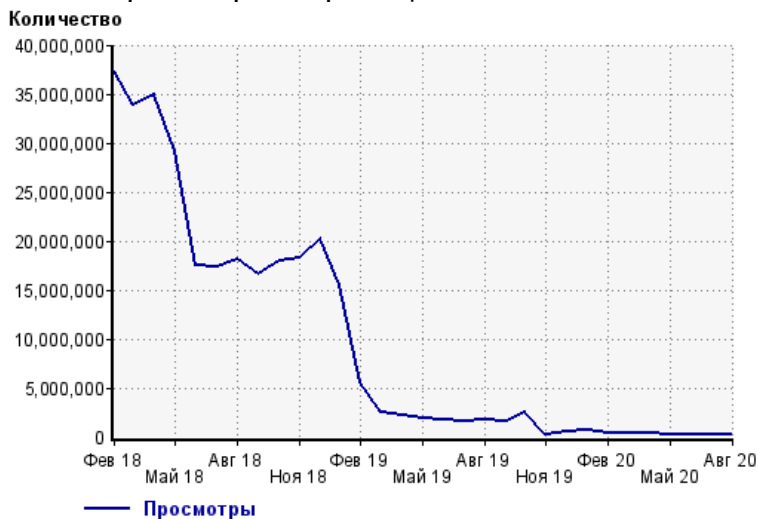
Количество



1 авг:	1.6	17 авг:	1.5
2 авг:	1.5	18 авг:	1.5
3 авг:	1.5	19 авг:	1.5
4 авг:	1.5	20 авг:	1.5
5 авг:	1.6	21 авг:	1.5
6 авг:	1.6	22 авг:	1.5
7 авг:	1.5	23 авг:	1.5
8 авг:	1.4	24 авг:	1.5
9 авг:	1.3	25 авг:	1.5
10 авг:	1.5	26 авг:	1.4
11 авг:	1.5	27 авг:	1.9
12 авг:	1.7	28 авг:	1.5
13 авг:	1.6	29 авг:	1.4
14 авг:	1.5	30 авг:	1.4
15 авг:	1.4	31 авг:	1.4
16 авг:	1.6		

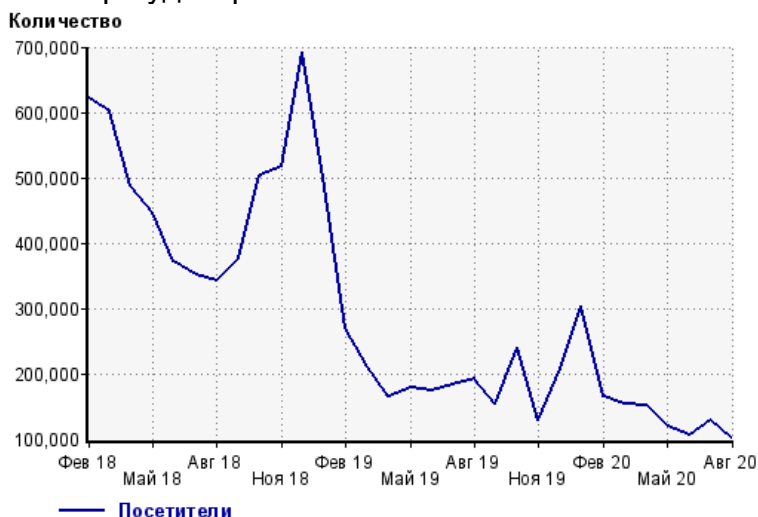
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



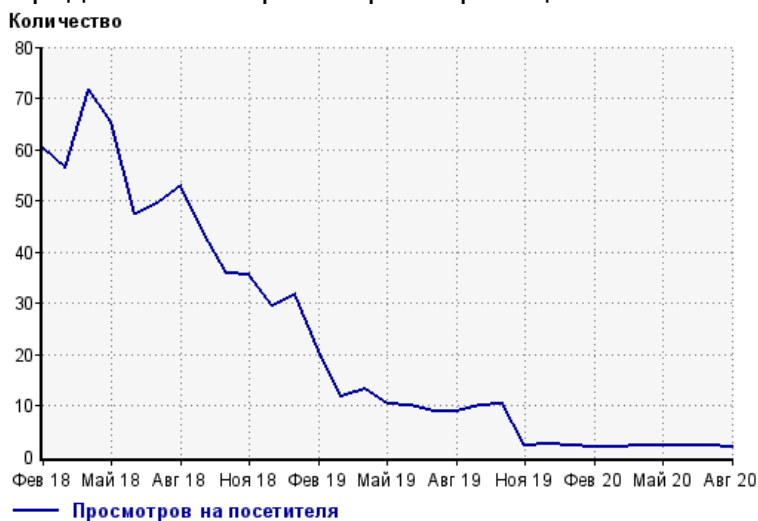
Фев 18:	37,303,137	Июн 19:	1,747,836
Мар 18:	33,929,550	Июл 19:	1,620,836
Апр 18:	34,945,958	Авг 19:	1,671,738
Май 18:	29,171,247	Сен 19:	1,535,219
Июн 18:	17,546,813	Окт 19:	2,441,800
Июл 18:	17,329,170	Ноя 19:	278,673
Авг 18:	18,088,557	Дек 19:	492,175
Сен 18:	16,534,813	Янв 20:	631,396
Окт 18:	17,979,950	Фев 20:	333,302
Ноя 18:	18,322,408	Мар 20:	305,200
Дек 18:	20,284,621	Апр 20:	321,255
Янв 19:	15,488,135	Май 20:	251,383
Фев 19:	5,530,366	Июн 20:	216,802
Мар 19:	2,471,422	Июл 20:	268,047
Апр 19:	2,191,633	Авг 20:	201,661
Май 19:	1,848,722		

Размер аудитории сайта



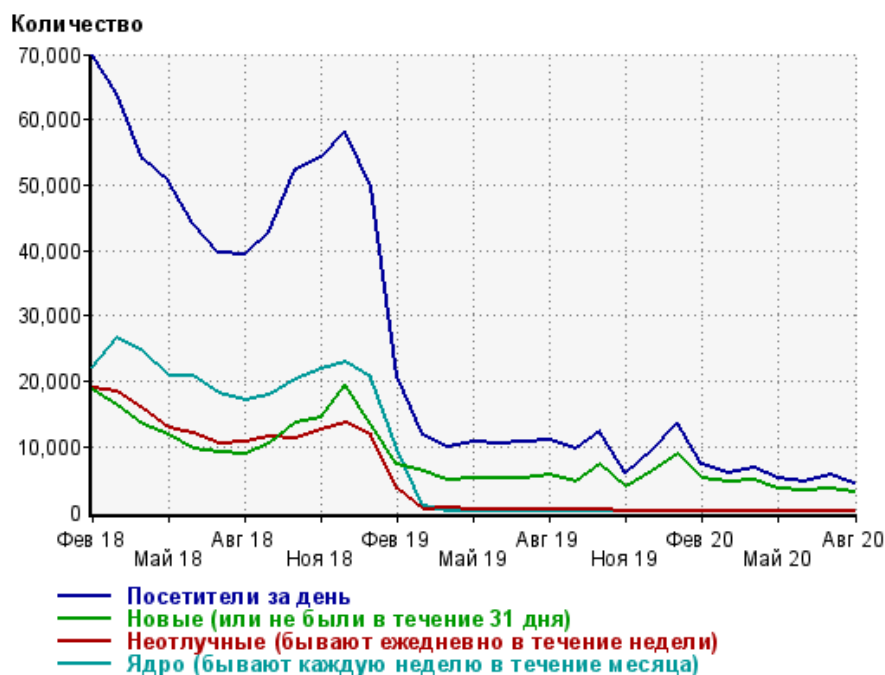
Фев 18:	621,474	Июн 19:	174,012
Мар 18:	601,649	Июл 19:	182,393
Апр 18:	487,854	Авг 19:	192,195
Май 18:	447,033	Сен 19:	153,583
Июн 18:	371,285	Окт 19:	239,171
Июл 18:	351,279	Ноя 19:	128,440
Авг 18:	342,154	Дек 19:	207,056
Сен 18:	376,476	Янв 20:	302,368
Окт 18:	503,550	Фев 20:	165,043
Ноя 18:	517,748	Мар 20:	152,282
Дек 18:	692,164	Апр 20:	152,194
Янв 19:	486,181	Май 20:	119,604
Фев 19:	268,561	Июн 20:	105,705
Мар 19:	209,135	Июл 20:	127,302
Апр 19:	164,878	Авг 20:	101,379
Май 19:	178,530		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



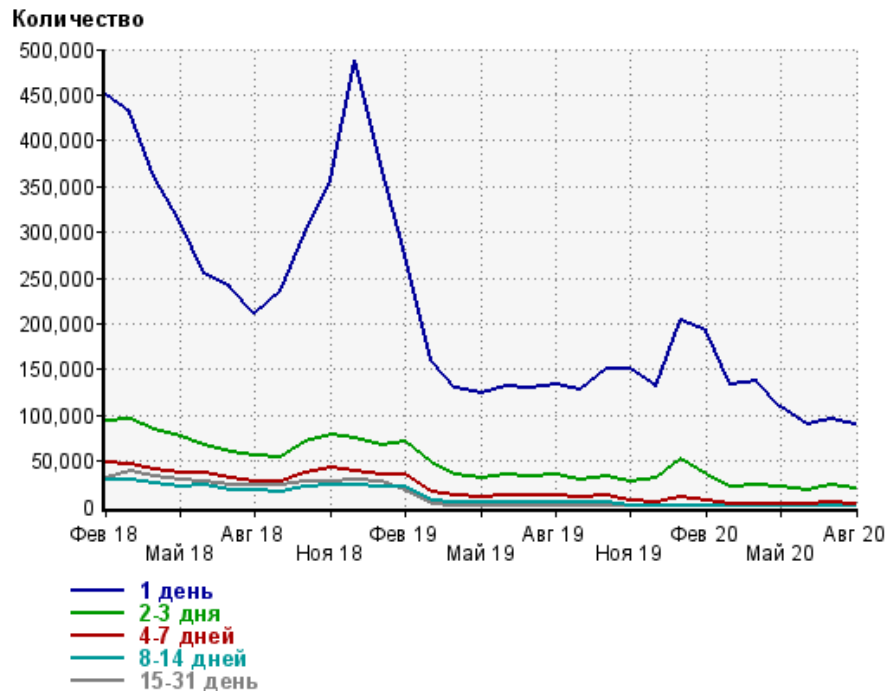
Фев 18:	60.0	Июн 19:	10.0
Мар 18:	56.4	Июл 19:	8.9
Апр 18:	71.6	Авг 19:	8.7
Май 18:	65.3	Сен 19:	10.0
Июн 18:	47.3	Окт 19:	10.2
Июл 18:	49.3	Ноя 19:	2.2
Авг 18:	52.9	Дек 19:	2.4
Сен 18:	43.9	Янв 20:	2.1
Окт 18:	35.7	Фев 20:	2.0
Ноя 18:	35.4	Мар 20:	2.0
Дек 18:	29.3	Апр 20:	2.1
Янв 19:	31.9	Май 20:	2.1
Фев 19:	20.6	Июн 20:	2.1
Мар 19:	11.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	13.3	Авг 20:	2.0
Май 19:	10.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	52,865 (35.8%)	103,473 (52.5%)	79,118 (46.9%)
link.mailss.surfeарner.com	10,898 (7.4%)	11,863 (6.0%)	9,405 (5.6%)
drift.biz	4,968 (3.4%)	3,975 (2.0%)	4,082 (2.4%)
surfe.be	4,867 (3.3%)	5,095 (2.6%)	5,195 (3.1%)
surfeарner.su	4,673 (3.2%)	3,561 (1.8%)	3,509 (2.1%)
adbtc.top	4,561 (3.1%)	1,690 (0.9%)	3,411 (2.0%)
view.welclix.net	4,224 (2.9%)	4,011 (2.0%)	4,015 (2.4%)
Другие	4,111 (2.8%)	8,248 (4.2%)	8,408 (5.0%)
add1.seo-fast.ru	4,033 (2.7%)	3,775 (1.9%)	3,701 (2.2%)
yandex.ru	3,548 (2.4%)	4,472 (2.3%)	3,658 (2.2%)
s.aviso.bz	3,513 (2.4%)	2,876 (1.5%)	2,129 (1.3%)
easyhits4u.com	2,499 (1.7%)	2,617 (1.3%)	2,414 (1.4%)
google.com	2,386 (1.6%)	3,833 (1.9%)	2,843 (1.7%)
wmrfast.com	2,170 (1.5%)	332 (0.2%)	1,001 (0.6%)
youtube.com	2,065 (1.4%)	2,999 (1.5%)	2,433 (1.4%)
ptcshare.com	1,979 (1.3%)	243 (0.1%)	986 (0.6%)
visit-box.net	1,939 (1.3%)	850 (0.4%)	1,334 (0.8%)
rotate4all.com	1,583 (1.1%)	0 (0.0%)	527 (0.3%)
away.vk.com	1,501 (1.0%)	2,042 (1.0%)	1,667 (1.0%)
btcbux.io	1,410 (1.0%)	0 (0.0%)	470 (0.3%)
taxi-money.info	1,397 (0.9%)	243 (0.1%)	558 (0.3%)
schastyaiudachi.blogspot.com	1,384 (0.9%)	2,017 (1.0%)	1,734 (1.0%)
moneybirds.biz	1,319 (0.9%)	0 (0.0%)	439 (0.3%)
m.ad-core.ru	1,199 (0.8%)	4,708 (2.4%)	2,844 (1.7%)
xteaser.ru	1,117 (0.8%)	96 (0.0%)	650 (0.4%)
serfingpro.club	920 (0.6%)	514 (0.3%)	478 (0.3%)
ferma.gg	897 (0.6%)	102 (0.1%)	333 (0.2%)
wad.ojooo.com	860 (0.6%)	403 (0.2%)	547 (0.3%)
ad-core.ru	731 (0.5%)	1,460 (0.7%)	1,125 (0.7%)
catcut.net	698 (0.5%)	12 (0.0%)	929 (0.6%)
сумма выбранных	130,315 (88.2%)	175,510 (89.0%)	149,943 (88.9%)
всего	147,784 (100%)	197,268 (100%)	168,639 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

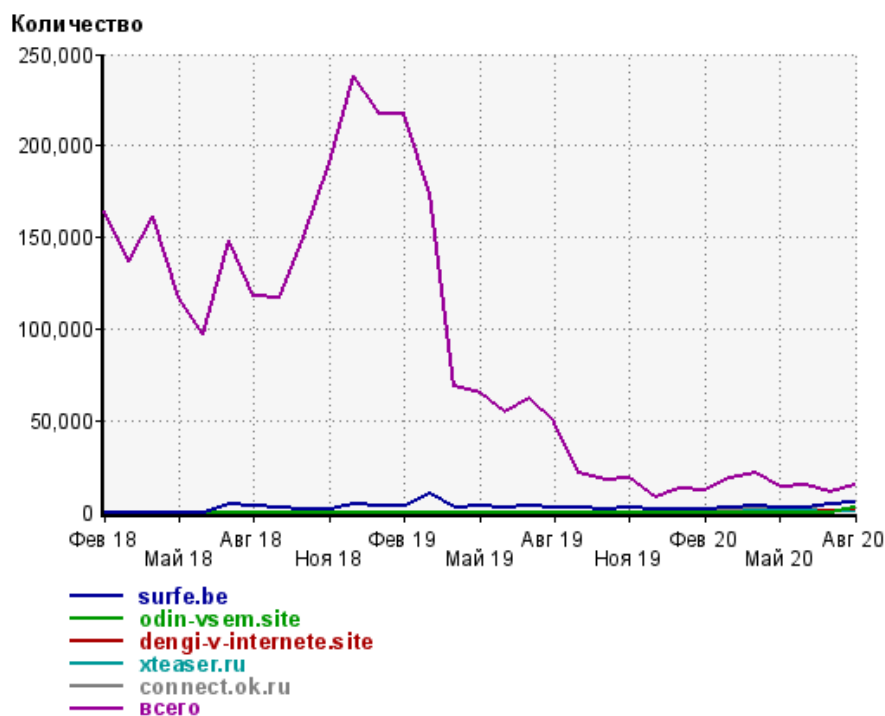
	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	4,905 (34.3%)	3,872 (35.3%)	3,831 (28.8%)
odin-vsem.site	2,090 (14.6%)	0 (0.0%)	696 (5.2%)
dengi-v-internete.site	1,781 (12.4%)	599 (5.5%)	793 (6.0%)
xteaser.ru	856 (6.0%)	225 (2.1%)	501 (3.8%)
connect.ok.ru	701 (4.9%)	748 (6.8%)	839 (6.3%)
ko-mi-ta.ru	620 (4.3%)	304 (2.8%)	365 (2.7%)
selector.vip	454 (3.2%)	748 (6.8%)	400 (3.0%)
selector.bz	259 (1.8%)	0 (0.0%)	86 (0.6%)
audio-planet.biz	256 (1.8%)	568 (5.2%)	484 (3.6%)
golden-tea.me	252 (1.8%)	403 (3.7%)	218 (1.6%)
seo-fast.ru	212 (1.5%)	423 (3.9%)	337 (2.5%)
biznesdoms.ru	166 (1.2%)	41 (0.4%)	81 (0.6%)
epic-bird.com	165 (1.2%)	3 (0.0%)	138 (1.0%)
lugaland.com	133 (0.9%)	0 (0.0%)	44 (0.3%)
autodengi.com	118 (0.8%)	30 (0.3%)	52 (0.4%)
x2win.net	75 (0.5%)	42 (0.4%)	39 (0.3%)
moneygety.ru	75 (0.5%)	0 (0.0%)	25 (0.2%)
u24.co	63 (0.4%)	25 (0.2%)	32 (0.2%)
media-gram.biz	59 (0.4%)	7 (0.1%)	22 (0.2%)
fast-cash.top	51 (0.4%)	0 (0.0%)	17 (0.1%)
gold-eggs.com	45 (0.3%)	121 (1.1%)	66 (0.5%)
tlgg.ru	45 (0.3%)	76 (0.7%)	60 (0.5%)
v-k.money	45 (0.3%)	69 (0.6%)	69 (0.5%)
wppartner5.ru	44 (0.3%)	1 (0.0%)	15 (0.1%)
otzovik.com	43 (0.3%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
bogatei.online	41 (0.3%)	47 (0.4%)	56 (0.4%)
galaxy-matrix.com	40 (0.3%)	134 (1.2%)	112 (0.8%)
pikfinans.ru	40 (0.3%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
imageup.ru	39 (0.3%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
river-coins.com	39 (0.3%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
taxi-money.info	37 (0.3%)	23 (0.2%)	124 (0.9%)
crowdonmarketing.ru	37 (0.3%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
audioknigi-sv.ru	34 (0.2%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
ok.ru	32 (0.2%)	130 (1.2%)	71 (0.5%)
advego.com	31 (0.2%)	6 (0.1%)	13 (0.1%)
a-ads.ru	28 (0.2%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
liveinternet.ru	27 (0.2%)	46 (0.4%)	40 (0.3%)
cryptochief.net	24 (0.2%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
selector.im	23 (0.2%)	108 (1.0%)	71 (0.5%)
obman-stop.info	22 (0.2%)	39 (0.4%)	20 (0.2%)
сумма выбранных	14,007 (97.8%)	8,850 (80.7%)	9,814 (73.7%)
всего	14,321 (100%)	10,962 (100%)	13,319 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	odin-vs em.site	dengi-v-internete.site	xteaser.ru	connect.ok.ru	всего
Фев 18	0	0	0	0	0	164,560
Мар 18	0	0	0	0	0	136,931
Апр 18	0	0	0	0	0	161,448
Май 18	0	0	0	0	0	116,998
Июн 18	0	0	0	0	0	97,442
Июл 18	4,228	0	0	0	0	148,536
Авг 18	3,466	0	0	0	0	117,797
Сен 18	2,523	0	0	0	0	117,417
Окт 18	1,415	0	0	0	0	150,315
Ноя 18	1,053	0	0	0	0	191,254
Дек 18	4,130	0	0	0	0	237,828
Янв 19	2,871	0	0	0	0	217,563
Фев 19	3,714	0	0	0	0	217,284
Мар 19	10,039	0	0	0	0	173,693
Апр 19	2,604	0	0	0	0	68,791
Май 19	2,989	0	0	0	0	64,646
Июн 19	2,103	0	0	0	0	54,542
Июл 19	3,051	0	0	0	0	62,427
Авг 19	2,526	0	0	0	0	48,559
Сен 19	1,917	0	0	0	0	21,729
Окт 19	1,563	0	0	0	0	17,441
Ноя 19	2,259	0	0	0	0	18,719
Дек 19	1,031	0	0	0	0	8,345
Янв 20	1,310	0	0	0	367	12,622
Фев 20	1,716	0	0	0	1,236	12,146
Мар 20	2,223	0	0	0	1,273	18,130
Апр 20	2,885	0	0	521	1,088	21,640
Май 20	2,154	0	0	174	1,020	13,464
Июн 20	2,716	0	0	424	1,070	14,674
Июл 20	3,872	0	599	225	748	10,962
Авг 20	4,905	2,090	1,781	856	701	14,321