

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за сентябрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	205,743	(+2% мес/мес)
Посетителей	111,657	(+10% мес/мес)
Доля мужчин	81.1 %	
Доля женщин	18.9 %	
Посетители младше 18 лет	7.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	33.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	33.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.3 %	
Посетители старше 44 лет	10.1 %	
Преобладающая страна - Россия	42.1 %	
Преобладающий регион - Москва	10.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	48.2 %	
Закладки	23.9 %	
Внутренние	23.9 %	
Поиск	2.7 %	
Соц. сети	1.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	5,498	(-11% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	4,106	(-10% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,434 (5.8%)	1,805 (1.6%)	8,239 (7.4%)
18-24	29,071 (26.0%)	8,064 (7.2%)	37,135 (33.3%)
25-34	31,127 (27.9%)	5,706 (5.1%)	36,833 (33.0%)
35-44	14,811 (13.3%)	3,404 (3.0%)	18,215 (16.3%)
45+	9,150 (8.2%)	2,085 (1.9%)	11,235 (10.1%)
Любой возраст	90,593 (81.1%)	21,064 (18.9%)	111,657 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	102	30	67
18-24	216	58	136
25-34	188	40	119
35-44	117	27	72
45+	106	26	68
Любой возраст	157	38	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	126	37	83
18-24	280	75	177
25-34	224	39	130
35-44	122	26	72
45+	74	13	40
Любой возраст	168	36	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

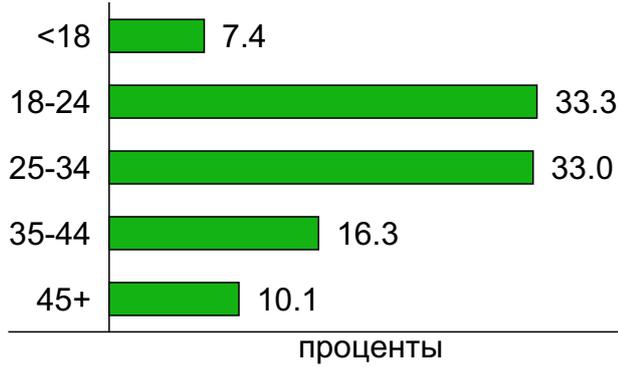
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	143	56	107
18-24	175	59	123
25-34	148	43	108
35-44	110	38	82
45+	84	30	63
Любой возраст	136	46	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

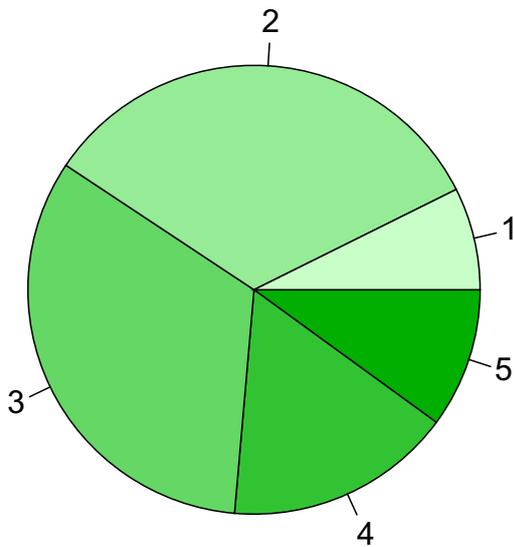
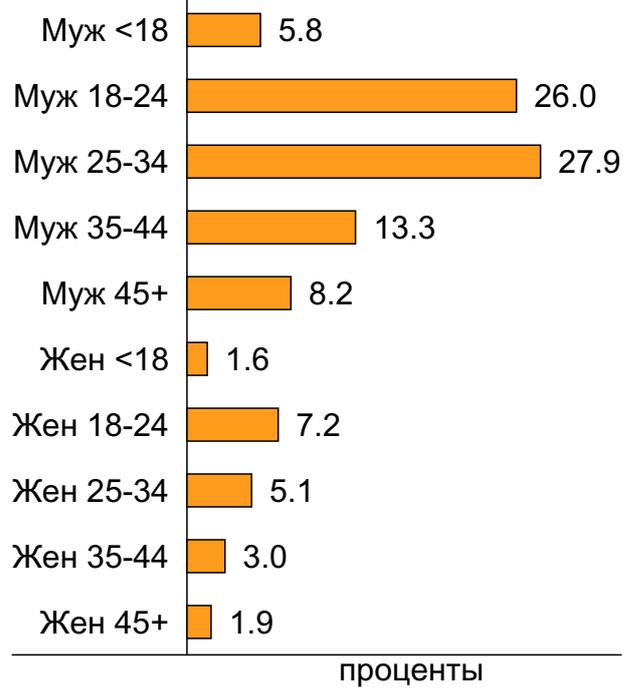
### Пол



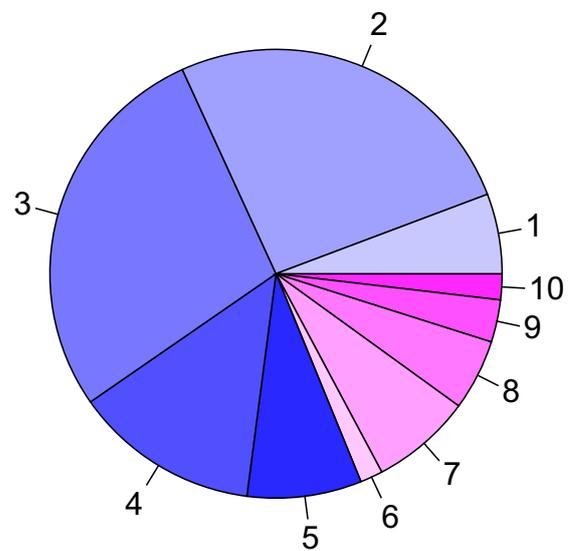
### Возраст



### Пол / Возраст



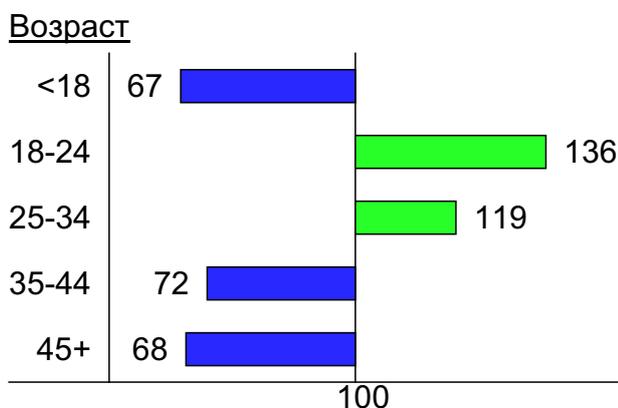
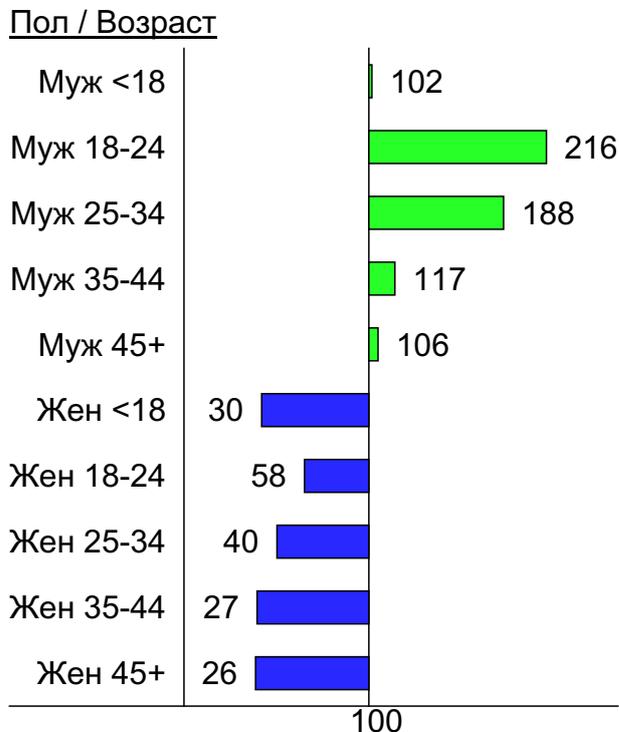
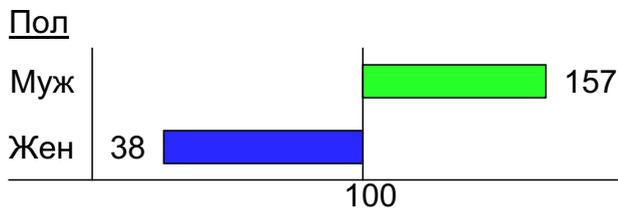
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



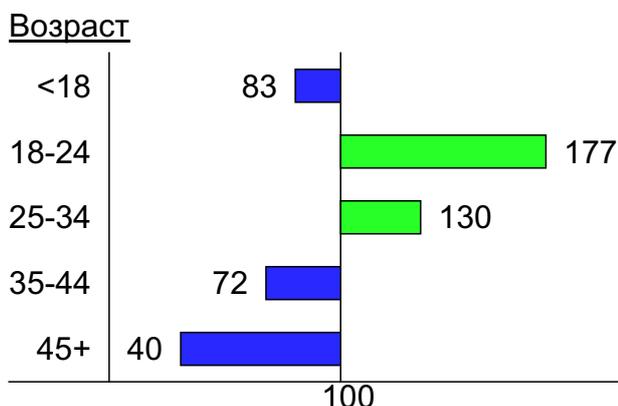
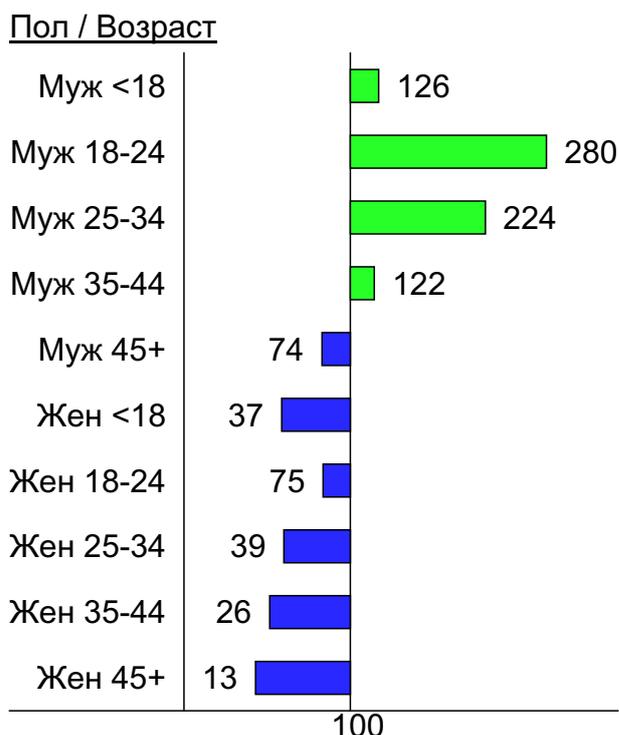
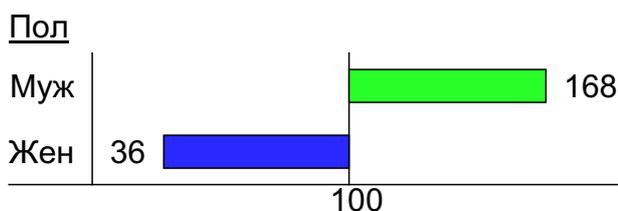
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

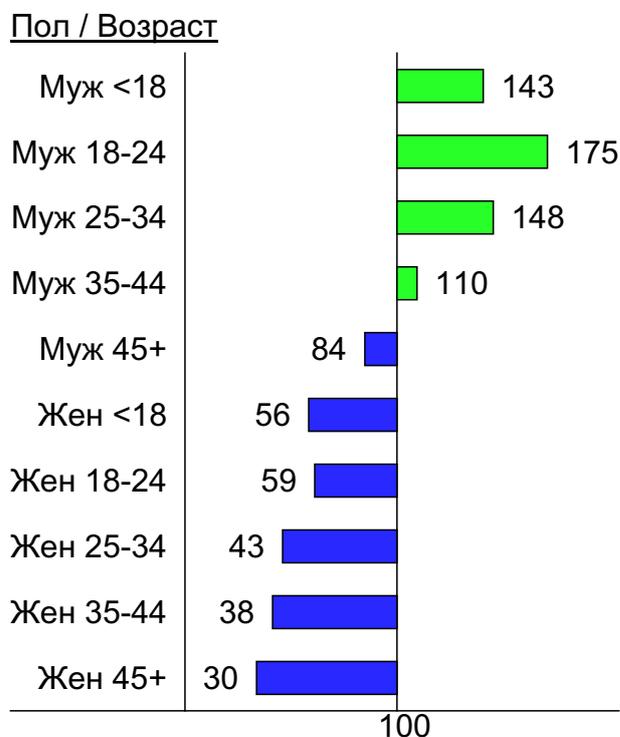
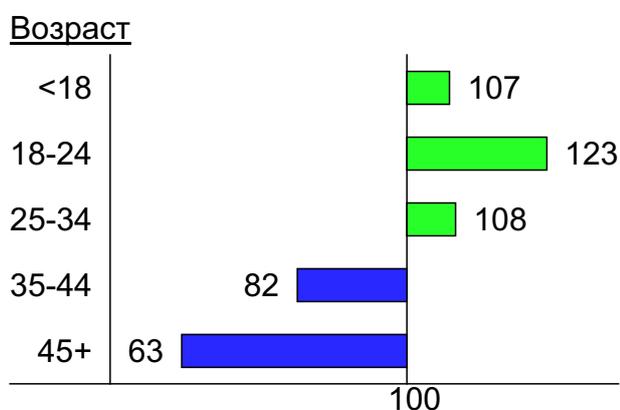
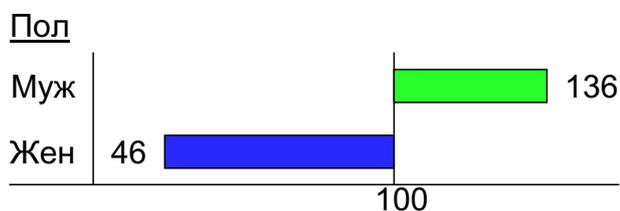


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

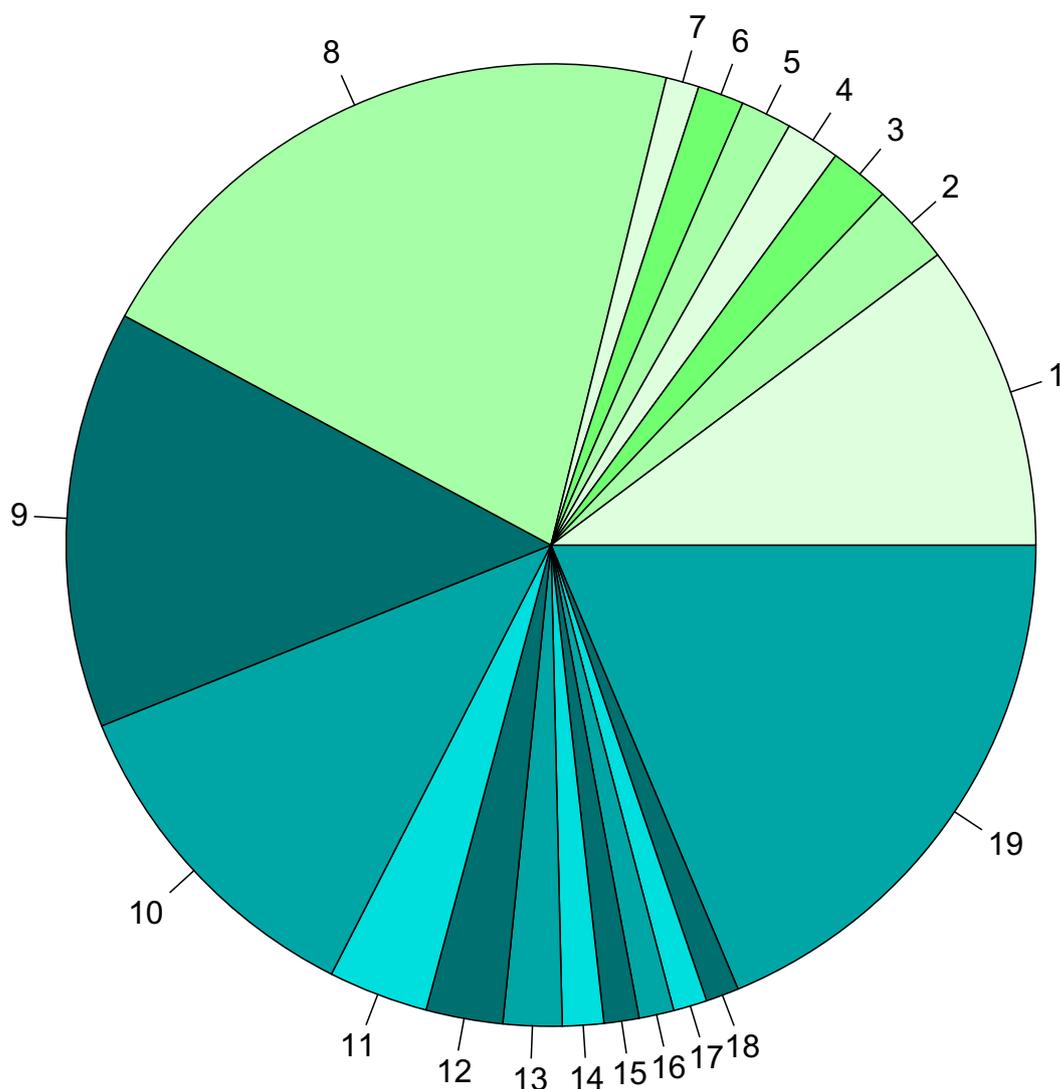


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 10.3%
- 2: Санкт-Петербург - 2.7%
- 3: Екатеринбург - 2.0%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Краснодар - 1.5%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Остальные регионы России - 20.9%

**Другие страны:**

- 9: Украина - 14.0%
- 10: США - 11.4%
- 11: Казахстан - 3.3%
- 12: Беларусь - 2.6%
- 13: Великобритания - 2.0%
- 14: Чехия - 1.4%
- 15: Бразилия - 1.2%
- 16: Узбекистан - 1.2%
- 17: Молдавия - 1.1%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 18.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,021 (42.1%)	2,045 (47.1%)	2,325 (46.8%)
Украина	674 (14.0%)	623 (14.4%)	695 (14.0%)
США	547 (11.4%)	53 (1.2%)	215 (4.3%)
Другие	306 (6.4%)	367 (8.5%)	346 (7.0%)
Казахстан	160 (3.3%)	169 (3.9%)	195 (3.9%)
Беларусь	123 (2.6%)	111 (2.6%)	145 (2.9%)
Великобритания	94 (2.0%)	22 (0.5%)	47 (0.9%)
Чехия	66 (1.4%)	66 (1.5%)	74 (1.5%)
Бразилия	56 (1.2%)	54 (1.2%)	55 (1.1%)
Узбекистан	56 (1.2%)	71 (1.6%)	74 (1.5%)
Молдавия	54 (1.1%)	54 (1.2%)	60 (1.2%)
Крым	53 (1.1%)	53 (1.2%)	62 (1.2%)
Индия	35 (0.7%)	49 (1.1%)	39 (0.8%)
Германия	29 (0.6%)	25 (0.6%)	29 (0.6%)
Армения	28 (0.6%)	27 (0.6%)	31 (0.6%)
Киргизия	26 (0.5%)	29 (0.7%)	32 (0.6%)
Норвегия	26 (0.5%)	25 (0.6%)	32 (0.6%)
Нидерланды	25 (0.5%)	22 (0.5%)	23 (0.5%)
Вьетнам	23 (0.5%)	28 (0.6%)	25 (0.5%)
Азербайджан	22 (0.5%)	24 (0.6%)	26 (0.5%)
Египет	22 (0.5%)	27 (0.6%)	26 (0.5%)
Болгария	20 (0.4%)	23 (0.5%)	23 (0.5%)
Румыния	20 (0.4%)	21 (0.5%)	21 (0.4%)
Турция	19 (0.4%)	21 (0.5%)	22 (0.4%)
Польша	19 (0.4%)	16 (0.4%)	20 (0.4%)
Италия	18 (0.4%)	20 (0.5%)	21 (0.4%)
Индонезия	18 (0.4%)	26 (0.6%)	20 (0.4%)
Аргентина	17 (0.4%)	24 (0.6%)	21 (0.4%)
Испания	17 (0.4%)	19 (0.4%)	19 (0.4%)
Франция	16 (0.3%)	15 (0.3%)	16 (0.3%)
Марокко	15 (0.3%)	18 (0.4%)	18 (0.4%)
Латвия	15 (0.3%)	14 (0.3%)	18 (0.4%)
Эстония	15 (0.3%)	13 (0.3%)	16 (0.3%)
Грузия	13 (0.3%)	13 (0.3%)	15 (0.3%)
Мексика	13 (0.3%)	15 (0.3%)	16 (0.3%)
Литва	12 (0.2%)	13 (0.3%)	15 (0.3%)
Венгрия	12 (0.2%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Таиланд	12 (0.2%)	17 (0.4%)	16 (0.3%)
Израиль	8.2 (0.2%)	8 (0.2%)	8.6 (0.2%)
Сербия	6.9 (0.1%)	9.7 (0.2%)	9.2 (0.2%)
Швеция	6.8 (0.1%)	8.2 (0.2%)	10 (0.2%)
Канада	5.8 (0.1%)	4.8 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Португалия	4.8 (0.1%)	6 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Таджикистан	4.5 (0.1%)	4.4 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Греция	4.2 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Австрия	4.1 (0.1%)	2.3 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Словакия	3.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Малайзия	3.4 (0.1%)	4.5 (0.1%)	3.5 (0.1%)
ОАЭ	2.9 (0.1%)	4.3 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Япония	2.2 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)
сумма выбранных	4,774.6 (99.4%)	4,308.9 (99.3%)	4,931.8 (99.4%)
всего	4,803 (100%)	4,341 (100%)	4,963 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	495 (24.5%)	481 (23.5%)	550 (23.6%)
Санкт-Петербург	130 (6.4%)	127 (6.2%)	148 (6.4%)
Екатеринбург	96 (4.7%)	99 (4.8%)	110 (4.7%)
Новосибирск	87 (4.3%)	97 (4.7%)	106 (4.6%)
не определён	85 (4.2%)	67 (3.3%)	82 (3.5%)
Нижний Новгород	82 (4.1%)	83 (4.1%)	92 (4.0%)
Краснодар	74 (3.7%)	80 (3.9%)	88 (3.8%)
Самара	53 (2.6%)	56 (2.7%)	65 (2.8%)
Челябинск	41 (2.0%)	42 (2.1%)	47 (2.0%)
Уфа	40 (2.0%)	45 (2.2%)	49 (2.1%)
Казань	38 (1.9%)	40 (2.0%)	45 (1.9%)
Пермь	36 (1.8%)	38 (1.9%)	43 (1.8%)
Ростов-на-Дону	31 (1.5%)	34 (1.7%)	40 (1.7%)
Воронеж	31 (1.5%)	32 (1.6%)	37 (1.6%)
Волгоград	29 (1.4%)	27 (1.3%)	31 (1.3%)
Иркутск	29 (1.4%)	28 (1.4%)	34 (1.5%)
Владивосток	27 (1.3%)	30 (1.5%)	33 (1.4%)
Кемерово	26 (1.3%)	25 (1.2%)	30 (1.3%)
Саратов	23 (1.1%)	26 (1.3%)	28 (1.2%)
Красноярск	22 (1.1%)	22 (1.1%)	27 (1.2%)
Ярославль	21 (1.0%)	23 (1.1%)	25 (1.1%)
Хабаровск	20 (1.0%)	22 (1.1%)	25 (1.1%)
Ставрополь	19 (0.9%)	22 (1.1%)	23 (1.0%)
Оренбург	19 (0.9%)	18 (0.9%)	20 (0.9%)
Омск	19 (0.9%)	18 (0.9%)	22 (0.9%)
Ижевск	17 (0.8%)	17 (0.8%)	20 (0.9%)
Тюмень	16 (0.8%)	16 (0.8%)	18 (0.8%)
Тула	16 (0.8%)	14 (0.7%)	16 (0.7%)
Якутск	15 (0.7%)	15 (0.7%)	16 (0.7%)
Киров	15 (0.7%)	14 (0.7%)	16 (0.7%)
Барнаул	15 (0.7%)	16 (0.8%)	18 (0.8%)
Тверь	14 (0.7%)	13 (0.6%)	15 (0.6%)
Йошкар-Ола	13 (0.6%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Сочи	13 (0.6%)	14 (0.7%)	15 (0.6%)
Калининград	12 (0.6%)	13 (0.6%)	14 (0.6%)
Владимир	12 (0.6%)	11 (0.5%)	14 (0.6%)
Ханты-Мансийск	12 (0.6%)	10 (0.5%)	13 (0.6%)
Вологда	12 (0.6%)	12 (0.6%)	14 (0.6%)
Ульяновск	11 (0.5%)	15 (0.7%)	16 (0.7%)
Белгород	11 (0.5%)	12 (0.6%)	14 (0.6%)
Смоленск	11 (0.5%)	12 (0.6%)	13 (0.6%)
Томск	11 (0.5%)	13 (0.6%)	14 (0.6%)
Пенза	10 (0.5%)	11 (0.5%)	12 (0.5%)
Курган	9.9 (0.5%)	10 (0.5%)	12 (0.5%)
Калуга	9.5 (0.5%)	9.3 (0.5%)	11 (0.5%)
Липецк	9.3 (0.5%)	10 (0.5%)	12 (0.5%)
Иваново	8.9 (0.4%)	9.5 (0.5%)	10 (0.4%)
Архангельск	8.9 (0.4%)	8 (0.4%)	9.7 (0.4%)
Брянск	8.8 (0.4%)	8.6 (0.4%)	10 (0.4%)
Кострома	8.4 (0.4%)	9.6 (0.5%)	10 (0.4%)
сумма выбранных	1,872.7 (92.6%)	1,888 (92.3%)	2,145.7 (92.2%)
всего	2,022 (100%)	2,045 (100%)	2,326 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		12,179	10.9 %	244
в том числе	Мобильные приложения и услуги	9,464	8.5 %	364
	Мобильные телефоны	4,957	4.4 %	148
	Навигация	144	0.1 %	144
	Стационарная связь	48	0.0 %	99
Компьютеры, оргтехника		6,456	5.8 %	226
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,518	2.3 %	266
	Ноутбуки	2,270	2.0 %	250
	Планшетные ПК	731	0.7 %	530
	Принтеры	536	0.5 %	123
	Мониторы	367	0.3 %	191
Аудио, Видео, Фото		1,666	1.5 %	145
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,063	1.0 %	189
	Видеоаппаратура	344	0.3 %	147
	Аудио-техника	277	0.2 %	89
	Фотоаппараты	84	0.1 %	102
Финансы		6,147	5.5 %	108
в том числе	Валюта	4,608	4.1 %	126
	Кредиты	1,056	0.9 %	88
	Фондовый рынок	554	0.5 %	111
	Страхование	499	0.4 %	71
	Вклады, депозиты	152	0.1 %	69
	Денежные переводы	127	0.1 %	233
Бизнес		8,262	7.4 %	91
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,753	5.2 %	108
	Реклама	1,734	1.6 %	288
	Бухгалтерия	1,641	1.5 %	43
	Аудит, консалтинг	235	0.2 %	305
Недвижимость		5,600	5.0 %	81
в том числе	Квартиры	3,229	2.9 %	71
	Загородная недвижимость	934	0.8 %	100
	Земля	904	0.8 %	109
	Ипотека	302	0.3 %	62
	Гаражи	236	0.2 %	80
	Коммерческая недвижимость	198	0.2 %	110
	Зарубежная недвижимость	143	0.1 %	101
Выставки, концерты, театры, кино		1,645	1.5 %	72
Авто		4,682	4.2 %	61
в том числе	Иномарки	3,476	3.1 %	62
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	728	0.7 %	108
	Отечественные авто	681	0.6 %	51
	Колёса, Шины	390	0.3 %	55
	Автострахование	172	0.2 %	58

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		10,203	9.1 %	61
в том числе	Диеты	1,468	1.3 %	112
	Беременность и роды	1,242	1.1 %	63
	Спорт, фитнес, йога	1,137	1.0 %	181
	Лишний вес	929	0.8 %	147
	Стоматология	649	0.6 %	98
	Зрение	183	0.2 %	76
Бытовая техника		2,439	2.2 %	59
Дом и семья		9,311	8.3 %	57
в том числе	Кулинария, рецепты	7,924	7.1 %	58
	Собаки	1,296	1.2 %	69
	Кошки	811	0.7 %	70
	Детские сады	391	0.4 %	53
	Маленькие дети	199	0.2 %	42
Образование		3,606	3.2 %	53
в том числе	Иностранные языки	2,358	2.1 %	49
	Образование высшее	1,079	1.0 %	67
	Образование для детей	827	0.7 %	80
	Образование за рубежом	25	0.0 %	81
Отдых, туризм, путешествия		2,599	2.3 %	46
в том числе	Отдых в России и Украине	1,584	1.4 %	44
	Отдых за рубежом	1,378	1.2 %	55

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	99,161 (48.2%)	84,122 (41.7%)	87,138 (38.7%)
Закладки	49,265 (23.9%)	52,865 (26.2%)	68,534 (30.4%)
Внутренние	49,243 (23.9%)	53,877 (26.7%)	57,966 (25.7%)
Поиск	5,498 (2.7%)	6,144 (3.0%)	7,153 (3.2%)
Соц. сети	2,576 (1.3%)	4,653 (2.3%)	4,359 (1.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	205,743 (100%)	201,661 (100%)	225,150 (100%)

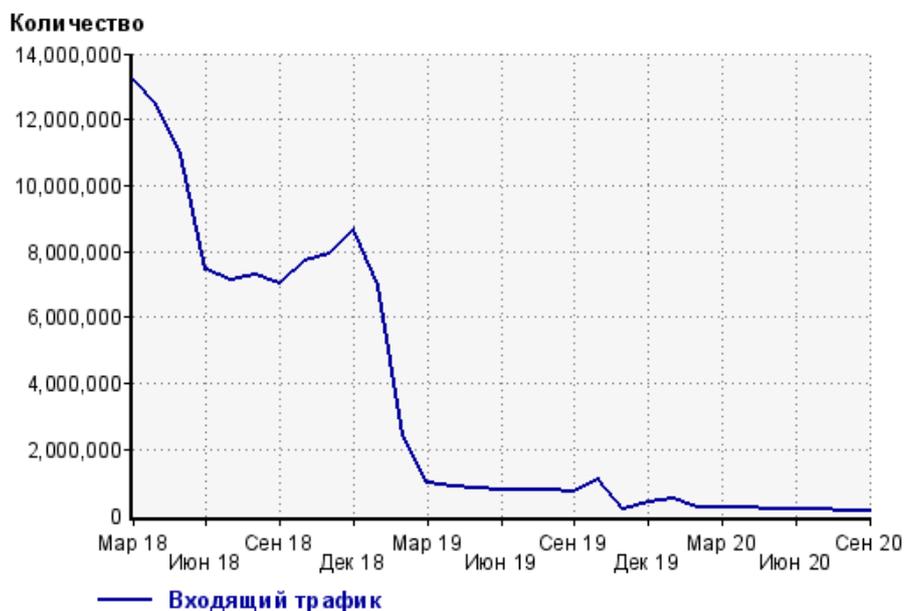
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegan и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

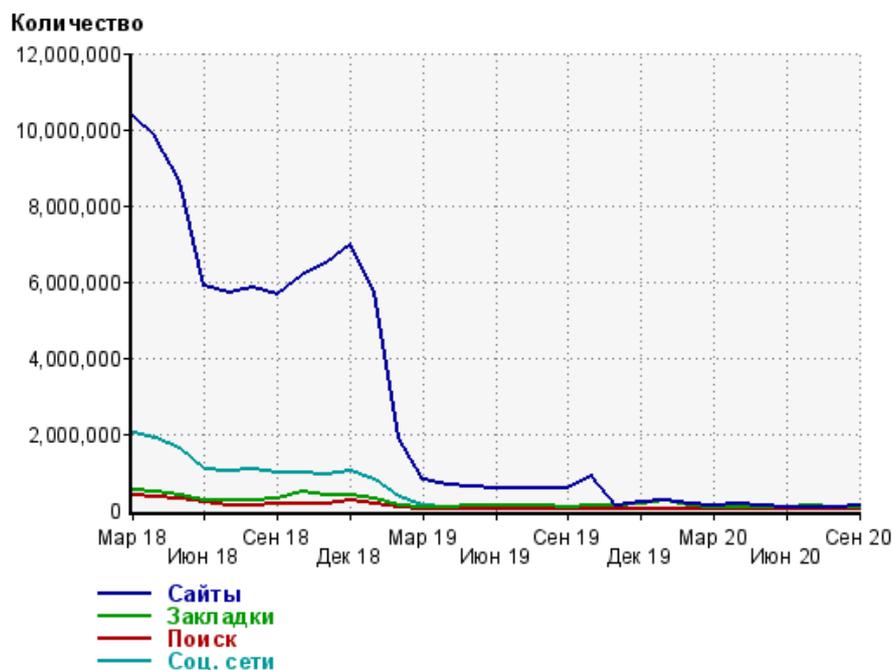
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Мар 18	10,329,221	508,094	379,426	2,015,998
Апр 18	9,776,984	457,135	360,656	1,887,141
Май 18	8,637,545	407,526	310,122	1,608,089
Июн 18	5,894,172	248,608	212,820	1,088,833
Июл 18	5,703,607	245,332	135,582	1,040,947
Авг 18	5,847,083	236,570	135,933	1,055,162
Сен 18	5,655,079	279,638	137,554	958,026
Окт 18	6,179,897	455,340	149,036	956,124
Ноя 18	6,466,162	372,379	170,386	938,408
Дек 18	6,997,183	385,779	253,639	1,012,896
Янв 19	5,696,586	316,328	143,304	805,888
Фев 19	1,886,527	119,843	49,405	335,822
Мар 19	785,057	84,445	23,015	92,420
Апр 19	674,568	83,263	22,475	89,951
Май 19	608,011	96,048	19,790	76,904
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576

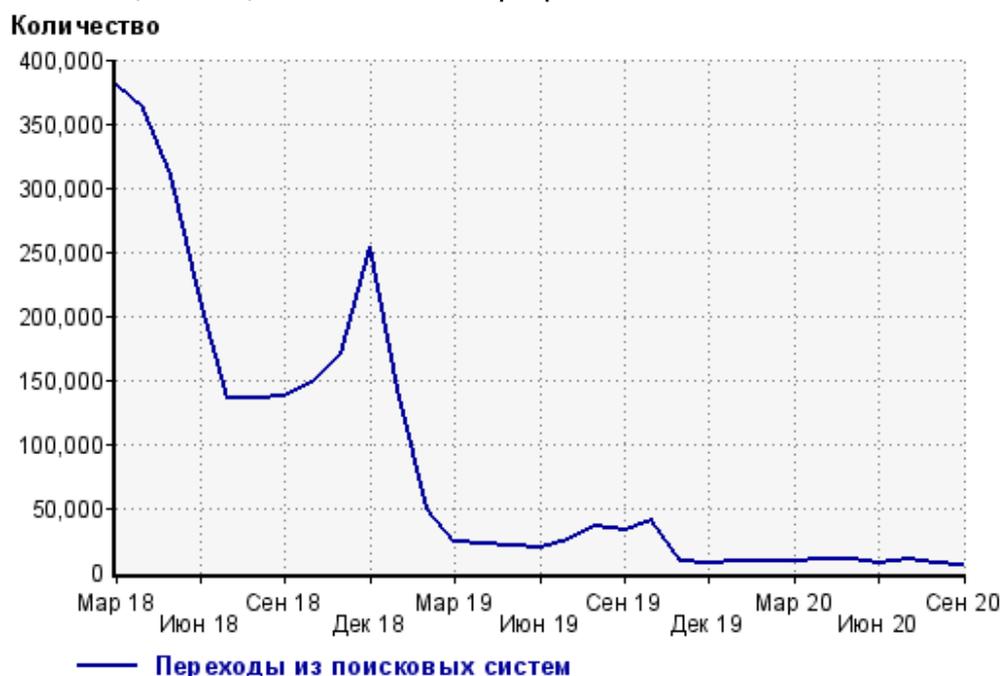
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2,926 (53.2%)	3,101 (50.5%)	3,659 (51.2%)
Google	2,347 (42.7%)	2,742 (44.6%)	3,215 (44.9%)
Search.Mail.ru	212 (3.9%)	228 (3.7%)	234 (3.3%)
Bing	5 (0.1%)	23 (0.4%)	13 (0.2%)
Яндекс (картинки)	4 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
Rambler	2 (0.0%)	25 (0.4%)	18 (0.3%)
Yahoo	1 (0.0%)	10 (0.2%)	3 (0.0%)
Gogo.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Ukr.net	0 (0.0%)	5 (0.1%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	4 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	5,498 (100%)	6,142 (100.0%)	7,148 (99.9%)
всего	5,498 (100%)	6,144 (100%)	7,153 (100%)

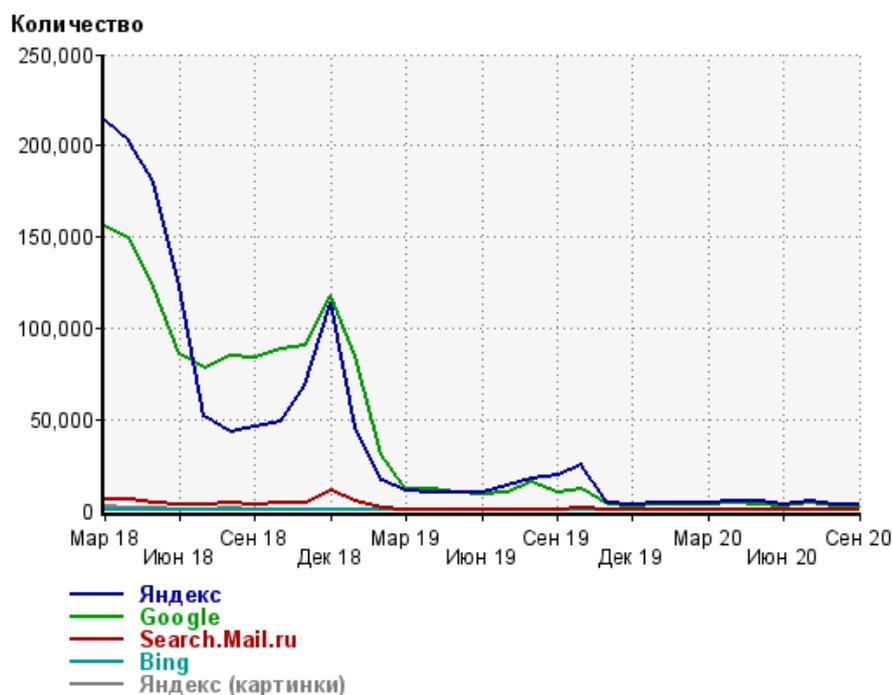
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Яндекс (картинки)
Мар 18	213,608	155,574	6,208	240	1,966
Апр 18	202,072	148,748	6,139	107	1,596
Май 18	180,201	122,541	4,538	63	1,326
Июн 18	122,270	85,255	3,700	23	770
Июл 18	51,505	78,525	3,263	63	773
Авг 18	43,147	84,938	3,801	37	954
Сен 18	45,704	84,101	3,549	50	736
Окт 18	48,774	89,009	4,341	68	730
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	81	784
Дек 18	114,561	118,096	10,873	662	672
Янв 19	46,162	84,583	4,906	408	492
Фев 19	16,482	30,700	1,045	59	258
Мар 19	10,947	11,587	324	7	121
Апр 19	10,066	11,991	304	6	75
Май 19	9,533	9,802	351	6	79
Июн 19	10,095	8,812	411	17	158
Июл 19	13,332	10,232	538	19	418
Авг 19	17,445	15,422	858	235	751
Сен 19	19,538	10,101	878	250	822
Окт 19	25,230	11,996	1,170	277	1,031
Ноя 19	4,292	3,321	418	116	6
Дек 19	3,696	2,646	225	124	3
Янв 20	4,312	3,028	388	246	3
Фев 20	4,426	3,126	413	210	3
Мар 20	4,383	3,527	298	135	18
Апр 20	5,460	4,214	207	4	4
Май 20	5,285	3,420	372	4	4
Июн 20	3,751	2,608	181	7	1
Июл 20	4,952	4,556	264	11	6
Авг 20	3,101	2,742	228	23	4
Сен 20	2,926	2,347	212	5	4

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

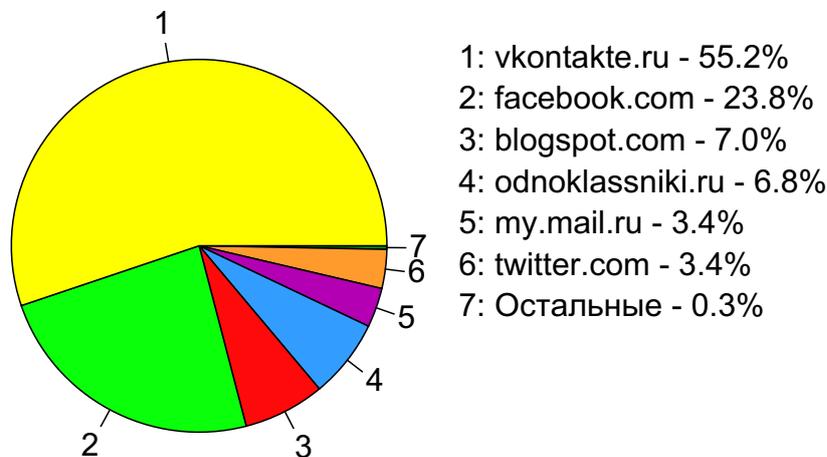
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	977 (0.9%)	333 (0.3%)	1,310 (1.2%)
18-24	423 (0.4%)	490 (0.4%)	913 (0.8%)
25-34	637 (0.6%)	270 (0.2%)	907 (0.8%)
35-44	510 (0.5%)	176 (0.2%)	686 (0.6%)
45+	226 (0.2%)	64 (0.1%)	290 (0.3%)
Любой возраст	2,773 (2.5%)	1,333 (1.2%)	4,106 (3.7%)

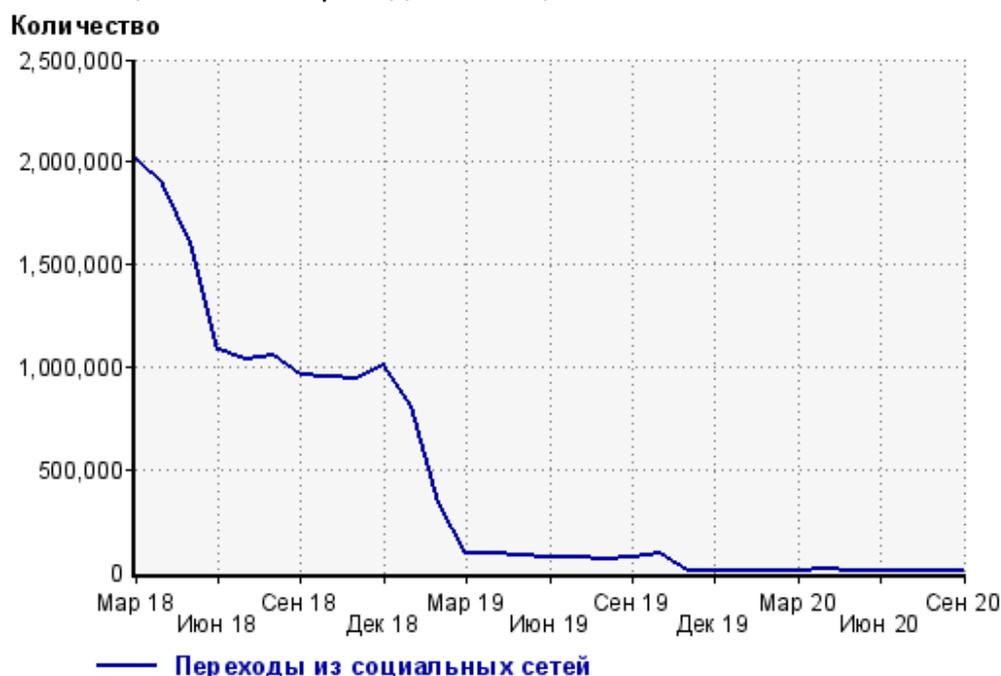
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,422 (55.2%)	1,949 (41.9%)	1,933 (44.3%)
facebook.com	614 (23.8%)	802 (17.2%)	746 (17.1%)
blogspot.com	181 (7.0%)	1,637 (35.2%)	1,384 (31.8%)
odnoklassniki.ru	176 (6.8%)	176 (3.8%)	181 (4.2%)
my.mail.ru	88 (3.4%)	36 (0.8%)	49 (1.1%)
twitter.com	87 (3.4%)	44 (0.9%)	55 (1.3%)
mirtesen.ru	3 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
tumblr.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
livejournal.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
linkedin.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,576 (100%)	4,648 (99.9%)	4,352 (99.8%)
всего	2,576 (100%)	4,653 (100%)	4,359 (100%)

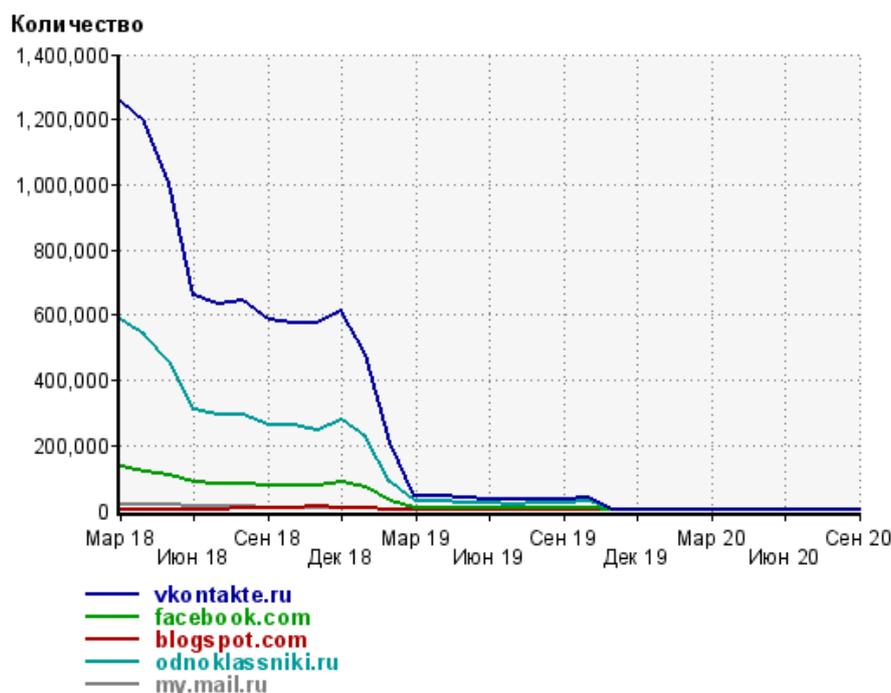
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

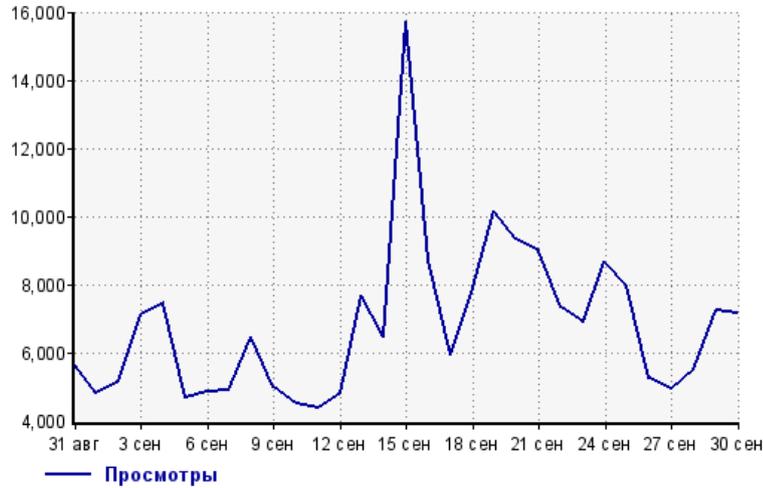


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	blogspot.com	odnoklassniki.ru	my.mail.ru
Мар 18	1,253,487	136,110	2,155	583,866	18,402
Апр 18	1,187,883	119,447	1,873	536,052	19,818
Май 18	1,005,205	106,898	2,224	456,996	17,862
Июн 18	660,544	87,917	5,213	310,227	11,742
Июл 18	636,084	80,528	4,655	294,604	11,211
Авг 18	641,903	83,546	5,374	295,996	11,293
Сен 18	583,696	75,724	6,896	263,478	9,980
Окт 18	577,674	77,647	7,573	263,763	9,754
Ноя 18	575,790	78,415	10,719	244,607	9,299
Дек 18	610,610	87,806	8,663	277,232	10,416
Янв 19	479,974	71,472	6,002	225,498	8,149
Фев 19	208,371	27,488	1,713	88,836	3,358
Мар 19	47,676	9,926	694	30,501	1,390
Апр 19	46,382	9,629	567	30,621	1,134
Май 19	40,031	8,848	578	25,514	894
Июн 19	36,160	8,151	642	23,385	836
Июл 19	35,997	7,524	602	20,634	789
Авг 19	33,849	6,576	1,493	21,600	762
Сен 19	34,969	6,760	1,514	22,472	750
Окт 19	41,290	8,066	2,116	31,264	987
Ноя 19	2,191	225	2,206	205	11
Дек 19	3,776	586	2,986	218	9
Янв 20	3,722	718	3,719	258	4
Фев 20	2,835	458	3,076	154	7
Мар 20	2,805	951	3,655	217	13
Апр 20	2,908	1,420	5,284	237	11
Май 20	2,692	969	2,471	212	14
Июн 20	1,812	1,075	2,122	141	24
Июл 20	2,429	823	2,336	192	25
Авг 20	1,949	802	1,637	176	36
Сен 20	1,422	614	181	176	88

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

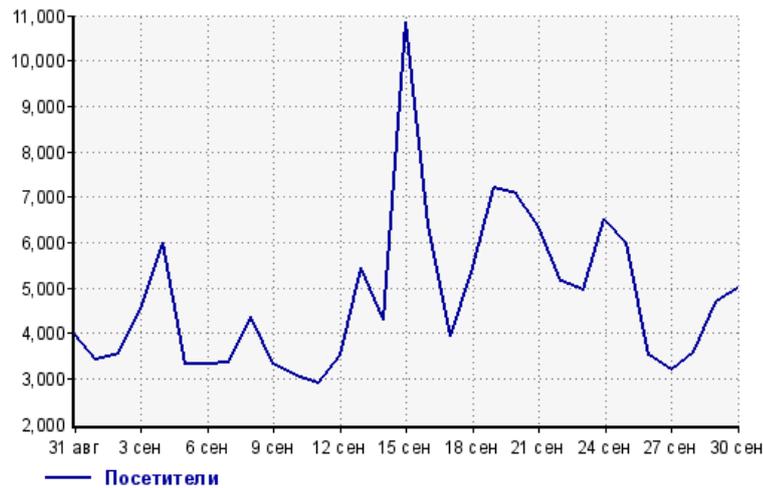
Количество



31 авг:	5,620	16 сен:	8,713
1 сен:	4,819	17 сен:	5,940
2 сен:	5,140	18 сен:	7,750
3 сен:	7,121	19 сен:	10,169
4 сен:	7,441	20 сен:	9,323
5 сен:	4,683	21 сен:	8,989
6 сен:	4,841	22 сен:	7,336
7 сен:	4,889	23 сен:	6,912
8 сен:	6,449	24 сен:	8,685
9 сен:	4,989	25 сен:	7,989
10 сен:	4,521	26 сен:	5,240
11 сен:	4,360	27 сен:	4,928
12 сен:	4,790	28 сен:	5,487
13 сен:	7,694	29 сен:	7,228
14 сен:	6,446	30 сен:	7,172
15 сен:	15,699		

### Размер аудитории сайта

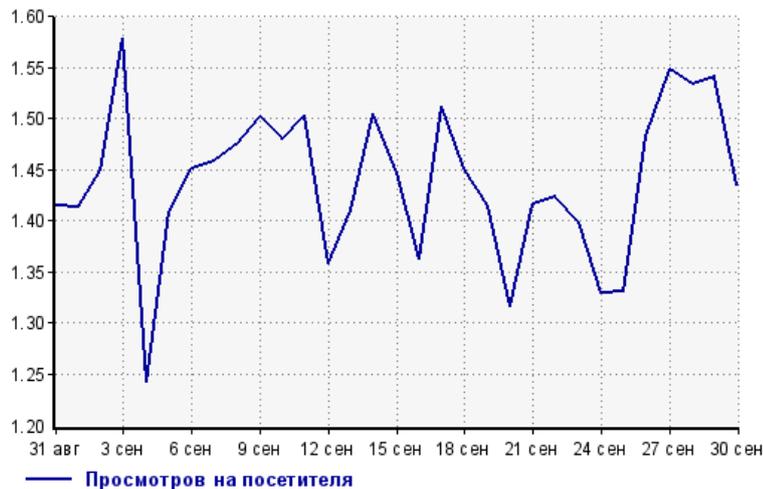
Количество



31 авг:	3,970	16 сен:	6,391
1 сен:	3,408	17 сен:	3,928
2 сен:	3,546	18 сен:	5,338
3 сен:	4,511	19 сен:	7,188
4 сен:	5,985	20 сен:	7,084
5 сен:	3,322	21 сен:	6,346
6 сен:	3,334	22 сен:	5,154
7 сен:	3,353	23 сен:	4,941
8 сен:	4,367	24 сен:	6,530
9 сен:	3,322	25 сен:	6,001
10 сен:	3,053	26 сен:	3,531
11 сен:	2,900	27 сен:	3,182
12 сен:	3,526	28 сен:	3,577
13 сен:	5,451	29 сен:	4,690
14 сен:	4,284	30 сен:	4,998
15 сен:	10,845		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

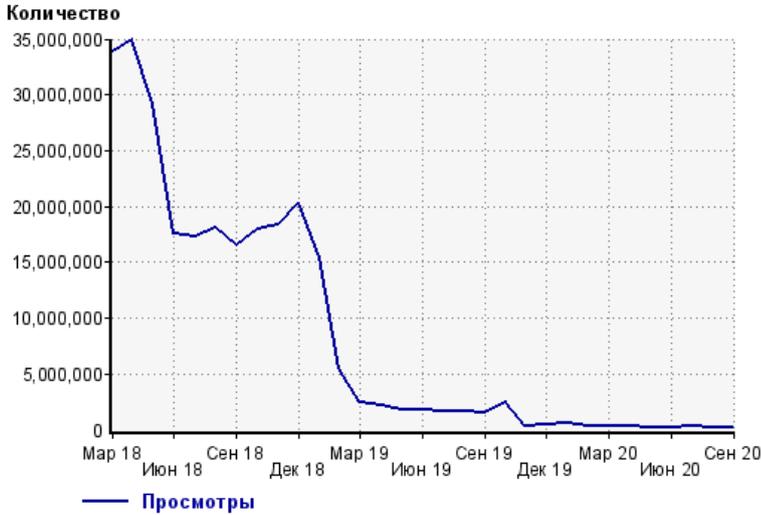
Количество



31 авг:	1.4	16 сен:	1.4
1 сен:	1.4	17 сен:	1.5
2 сен:	1.4	18 сен:	1.5
3 сен:	1.6	19 сен:	1.4
4 сен:	1.2	20 сен:	1.3
5 сен:	1.4	21 сен:	1.4
6 сен:	1.5	22 сен:	1.4
7 сен:	1.5	23 сен:	1.4
8 сен:	1.5	24 сен:	1.3
9 сен:	1.5	25 сен:	1.3
10 сен:	1.5	26 сен:	1.5
11 сен:	1.5	27 сен:	1.5
12 сен:	1.4	28 сен:	1.5
13 сен:	1.4	29 сен:	1.5
14 сен:	1.5	30 сен:	1.4
15 сен:	1.4		

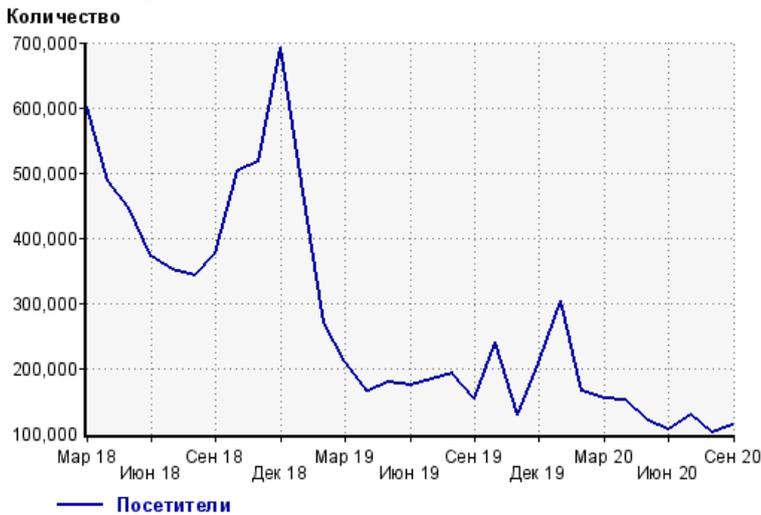
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



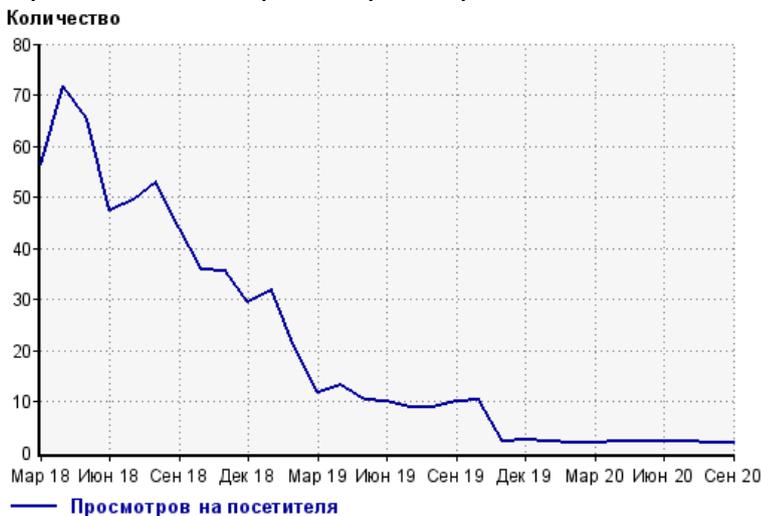
Мар 18:	33,929,550	Июл 19:	1,620,836
Апр 18:	34,945,958	Авг 19:	1,671,738
Май 18:	29,171,247	Сен 19:	1,535,219
Июн 18:	17,546,813	Окт 19:	2,441,800
Июл 18:	17,329,170	Ноя 19:	278,673
Авг 18:	18,088,557	Дек 19:	492,175
Сен 18:	16,534,813	Янв 20:	631,396
Окт 18:	17,979,950	Фев 20:	333,302
Ноя 18:	18,322,408	Мар 20:	305,200
Дек 18:	20,284,621	Апр 20:	321,255
Янв 19:	15,488,135	Май 20:	251,383
Фев 19:	5,530,366	Июн 20:	216,802
Мар 19:	2,471,422	Июл 20:	268,047
Апр 19:	2,191,633	Авг 20:	201,661
Май 19:	1,848,722	Сен 20:	205,743
Июн 19:	1,747,836		

### Размер аудитории сайта



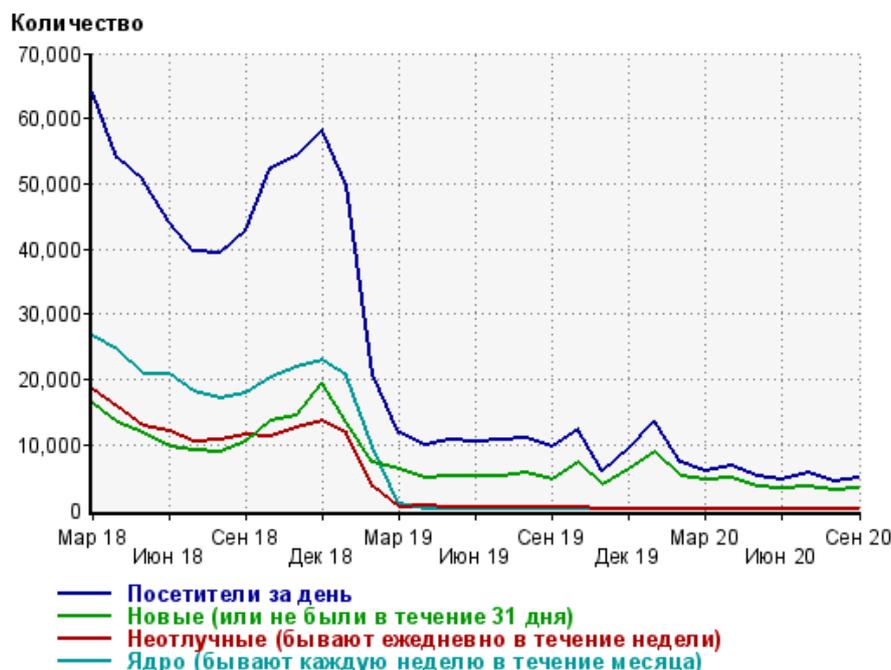
Мар 18:	601,649	Июл 19:	182,393
Апр 18:	487,854	Авг 19:	192,195
Май 18:	447,033	Сен 19:	153,583
Июн 18:	371,285	Окт 19:	239,171
Июл 18:	351,279	Ноя 19:	128,440
Авг 18:	342,154	Дек 19:	207,056
Сен 18:	376,476	Янв 20:	302,368
Окт 18:	503,550	Фев 20:	165,043
Ноя 18:	517,748	Мар 20:	152,282
Дек 18:	692,164	Апр 20:	152,194
Янв 19:	486,181	Май 20:	119,604
Фев 19:	268,561	Июн 20:	105,705
Мар 19:	209,135	Июл 20:	127,302
Апр 19:	164,878	Авг 20:	101,379
Май 19:	178,530	Сен 20:	111,657
Июн 19:	174,012		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



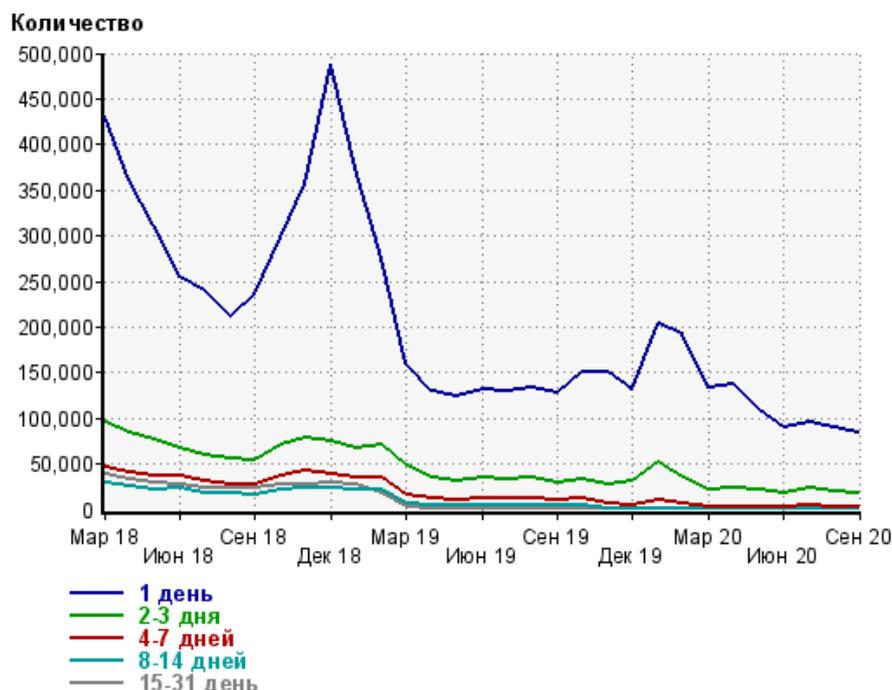
Мар 18:	56.4	Июл 19:	8.9
Апр 18:	71.6	Авг 19:	8.7
Май 18:	65.3	Сен 19:	10.0
Июн 18:	47.3	Окт 19:	10.2
Июл 18:	49.3	Ноя 19:	2.2
Авг 18:	52.9	Дек 19:	2.4
Сен 18:	43.9	Янв 20:	2.1
Окт 18:	35.7	Фев 20:	2.0
Ноя 18:	35.4	Мар 20:	2.0
Дек 18:	29.3	Апр 20:	2.1
Янв 19:	31.9	Май 20:	2.1
Фев 19:	20.6	Июн 20:	2.1
Мар 19:	11.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	13.3	Авг 20:	2.0
Май 19:	10.4	Сен 20:	1.8
Июн 19:	10.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	49,265 (31.5%)	52,865 (35.8%)	68,534 (41.0%)
3.eurodir.ru	25,402 (16.2%)	0 (0.0%)	8,467 (5.1%)
adbtc.top	6,230 (4.0%)	4,561 (3.1%)	4,160 (2.5%)
drift.biz	5,861 (3.7%)	4,968 (3.4%)	4,934 (3.0%)
surfe.be	4,951 (3.2%)	4,867 (3.3%)	4,971 (3.0%)
bizoninvest.com	4,538 (2.9%)	8 (0.0%)	1,515 (0.9%)
static.profitcentr.com	4,264 (2.7%)	223 (0.2%)	2,593 (1.6%)
surfearder.su	4,225 (2.7%)	4,673 (3.2%)	4,153 (2.5%)
Другие	3,491 (2.2%)	9,097 (6.2%)	7,890 (4.7%)
s.aviso.bz	3,335 (2.1%)	3,513 (2.4%)	3,241 (1.9%)
view.welclix.net	3,277 (2.1%)	4,224 (2.9%)	3,837 (2.3%)
link.mailss.surfearder.com	3,240 (2.1%)	10,898 (7.4%)	8,667 (5.2%)
add1.seo-fast.ru	2,894 (1.8%)	4,033 (2.7%)	3,567 (2.1%)
yandex.ru	2,847 (1.8%)	3,548 (2.4%)	3,622 (2.2%)
easyhits4u.com	2,143 (1.4%)	2,499 (1.7%)	2,419 (1.4%)
google.com	2,057 (1.3%)	2,386 (1.6%)	2,758 (1.6%)
youtube.com	1,508 (1.0%)	2,065 (1.4%)	2,190 (1.3%)
ptcshare.com	1,452 (0.9%)	1,979 (1.3%)	1,224 (0.7%)
wmrfast.com	1,427 (0.9%)	2,170 (1.5%)	1,309 (0.8%)
visit-box.net	1,411 (0.9%)	1,939 (1.3%)	1,400 (0.8%)
ferma.gg	1,294 (0.8%)	897 (0.6%)	764 (0.5%)
m.ad-core.ru	1,151 (0.7%)	1,199 (0.8%)	2,352 (1.4%)
away.vk.com	1,144 (0.7%)	1,501 (1.0%)	1,562 (0.9%)
xteaser.ru	1,017 (0.6%)	0 (0.0%)	339 (0.2%)
go.seosprint.net	916 (0.6%)	6 (0.0%)	318 (0.2%)
serfing.buzz	847 (0.5%)	0 (0.0%)	282 (0.2%)
chrome.google.com	680 (0.4%)	651 (0.4%)	640 (0.4%)
ad-core.ru	663 (0.4%)	731 (0.5%)	951 (0.6%)
android.app	631 (0.4%)	643 (0.4%)	630 (0.4%)
paidverts.com	577 (0.4%)	524 (0.4%)	509 (0.3%)
сумма выбранных	142,738 (91.2%)	126,668 (85.7%)	149,798 (89.6%)
всего	156,500 (100%)	147,784 (100%)	167,184 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

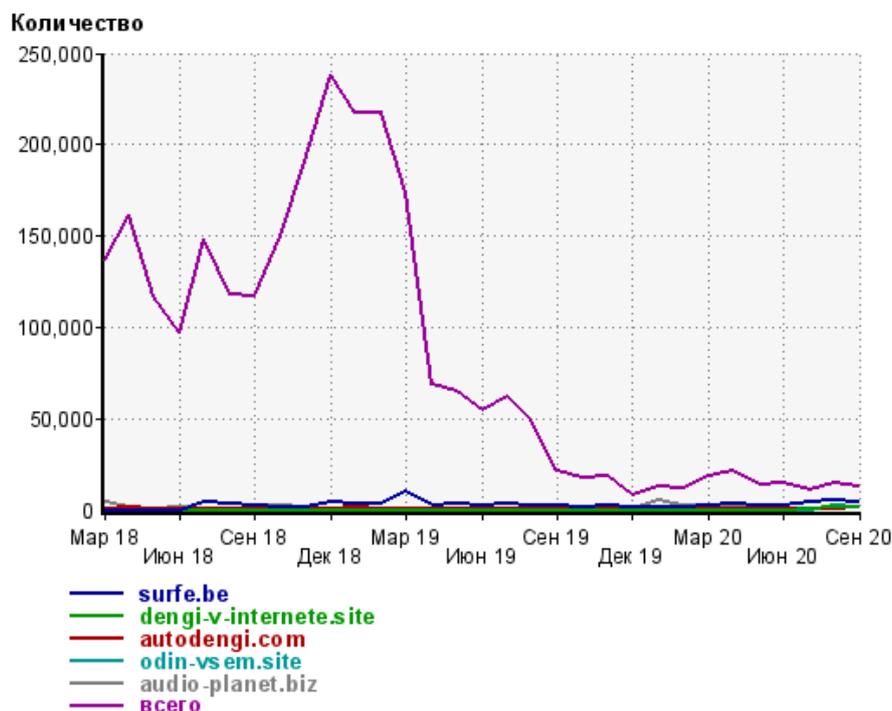
	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	4,180 (32.6%)	4,905 (34.3%)	4,319 (34.0%)
dengi-v-internete.site	1,266 (9.9%)	1,781 (12.4%)	1,215 (9.6%)
autodengi.com	1,211 (9.4%)	118 (0.8%)	453 (3.6%)
odin-vsem.site	1,107 (8.6%)	2,090 (14.6%)	1,065 (8.4%)
audio-planet.biz	1,020 (8.0%)	256 (1.8%)	614 (4.8%)
connect.ok.ru	711 (5.5%)	701 (4.9%)	720 (5.7%)
seo-fast.ru	446 (3.5%)	212 (1.5%)	360 (2.8%)
selector.bz	437 (3.4%)	259 (1.8%)	232 (1.8%)
ko-mi-ta.ru	404 (3.1%)	620 (4.3%)	442 (3.5%)
golden-tea.me	306 (2.4%)	252 (1.8%)	320 (2.5%)
media-gram.biz	173 (1.3%)	59 (0.4%)	79 (0.6%)
advego.com	143 (1.1%)	31 (0.2%)	60 (0.5%)
taxi-money.info	132 (1.0%)	37 (0.3%)	64 (0.5%)
fast-cash.top	114 (0.9%)	51 (0.4%)	55 (0.4%)
galaxy-matrix.com	106 (0.8%)	40 (0.3%)	93 (0.7%)
advertise.ru	82 (0.6%)	6 (0.0%)	29 (0.2%)
biznesdoms.ru	68 (0.5%)	166 (1.2%)	91 (0.7%)
ok.ru	67 (0.5%)	32 (0.2%)	76 (0.6%)
x2win.net	65 (0.5%)	75 (0.5%)	60 (0.5%)
xteaser.ru	64 (0.5%)	856 (6.0%)	381 (3.0%)
profit-boom.pro	63 (0.5%)	22 (0.2%)	36 (0.3%)
liveinternet.ru	61 (0.5%)	27 (0.2%)	44 (0.3%)
game.fortunatime.pro	55 (0.4%)	0 (0.0%)	18 (0.1%)
hochu-na-yuga.ru	43 (0.3%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
goo.su	38 (0.3%)	14 (0.1%)	63 (0.5%)
web-coin.pro	35 (0.3%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
payad.me	31 (0.2%)	15 (0.1%)	33 (0.3%)
hochynayuga.ru	30 (0.2%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
tlgg.ru	29 (0.2%)	45 (0.3%)	50 (0.4%)
finansy-7.online	27 (0.2%)	7 (0.0%)	11 (0.1%)
gold-eggs.com	26 (0.2%)	45 (0.3%)	64 (0.5%)
v-k.money	25 (0.2%)	45 (0.3%)	46 (0.4%)
stalker-x.ru	25 (0.2%)	3 (0.0%)	9 (0.1%)
selector.vip	18 (0.1%)	454 (3.2%)	406 (3.2%)
freecryptcranes.net	18 (0.1%)	17 (0.1%)	18 (0.1%)
obman-stop.info	16 (0.1%)	22 (0.2%)	25 (0.2%)
miningcompany.ltd	14 (0.1%)	12 (0.1%)	8 (0.1%)
faucetcash.ru	12 (0.1%)	7 (0.0%)	11 (0.1%)
970097.ucoz.ru	12 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
3hours.space	10 (0.1%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	12,690 (98.9%)	13,286 (92.8%)	11,615 (91.4%)
всего	12,830 (100%)	14,321 (100%)	12,704 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	dengi-v-internete.site	autodengi.com	odin-vs-em.site	audio-planet.biz	всего
Мар 18	0	0	164	0	3,829	136,931
Апр 18	0	0	997	0	1,102	161,448
Май 18	0	0	173	0	776	116,998
Июн 18	0	0	23	0	1,133	97,442
Июл 18	4,228	0	37	0	2	148,536
Авг 18	3,466	0	136	0	133	117,797
Сен 18	2,523	0	193	0	1,245	117,417
Окт 18	1,415	0	290	0	2,799	150,315
Ноя 18	1,053	0	510	0	1,355	191,254
Дек 18	4,130	0	141	0	806	237,828
Янв 19	2,871	0	993	0	1,298	217,563
Фев 19	3,714	0	433	0	21	217,284
Мар 19	10,039	0	130	0	194	173,693
Апр 19	2,604	0	114	0	8	68,791
Май 19	2,989	0	42	0	97	64,646
Июн 19	2,103	0	8	0	378	54,542
Июл 19	3,051	0	49	0	162	62,427
Авг 19	2,526	0	11	0	182	48,559
Сен 19	1,917	0	27	0	16	21,729
Окт 19	1,563	0	21	0	373	17,441
Ноя 19	2,259	0	12	0	427	18,719
Дек 19	1,031	0	15	0	54	8,345
Янв 20	1,310	0	13	0	4,744	12,622
Фев 20	1,716	0	13	0	2,580	12,146
Мар 20	2,223	0	20	0	2,054	18,130
Апр 20	2,885	0	29	0	1,899	21,640
Май 20	2,154	0	254	0	1,225	13,464
Июн 20	2,716	0	8	0	629	14,674
Июл 20	3,872	599	30	0	568	10,962
Авг 20	4,905	1,781	118	2,090	256	14,321
Сен 20	4,180	1,266	1,211	1,107	1,020	12,830