

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за октябрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	216,661	(+5% мес/мес)
Посетителей	109,013	(-2% мес/мес)
Доля мужчин	73.6 %	
Доля женщин	26.4 %	
Посетители младше 18 лет	12.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	28.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	19.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.5 %	
Посетители старше 44 лет	15.9 %	
Преобладающая страна - Россия	47.9 %	
Преобладающий регион - Москва	11.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	43.7 %	
Внутренние	29.0 %	
Закладки	22.1 %	
Поиск	3.7 %	
Соц. сети	1.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	7,963	(+45% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	6,017	(+47% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,642 (8.8%)	3,395 (3.1%)	13,037 (12.0%)
18-24	22,444 (20.6%)	8,477 (7.8%)	30,921 (28.4%)
25-34	15,520 (14.2%)	5,431 (5.0%)	20,951 (19.2%)
35-44	19,892 (18.2%)	6,867 (6.3%)	26,759 (24.5%)
45+	12,692 (11.6%)	4,653 (4.3%)	17,345 (15.9%)
Любой возраст	80,190 (73.6%)	28,823 (26.4%)	109,013 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	160	60	112
18-24	171	63	116
25-34	95	38	69
35-44	161	56	109
45+	151	59	106
Любой возраст	143	54	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	194	73	135
18-24	221	81	151
25-34	114	38	75
35-44	168	54	109
45+	105	31	64
Любой возраст	152	50	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

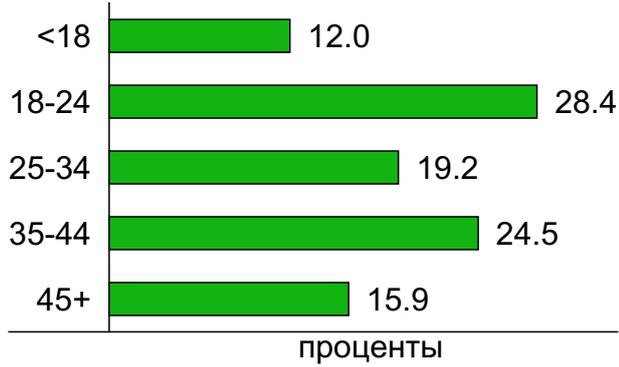
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	192	110	161
18-24	124	66	100
25-34	77	44	65
35-44	145	80	120
45+	127	80	110
Любой возраст	120	68	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

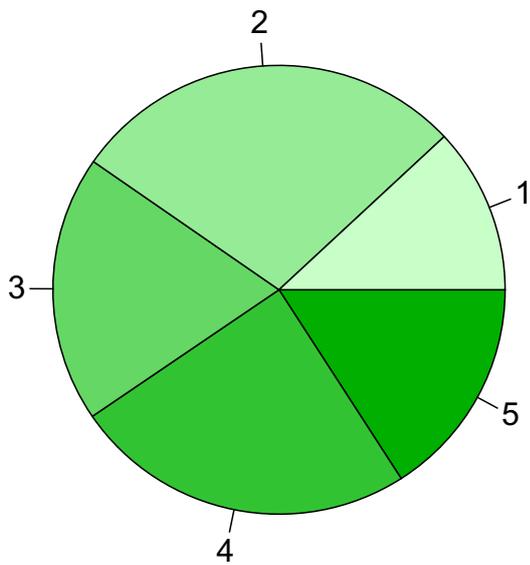
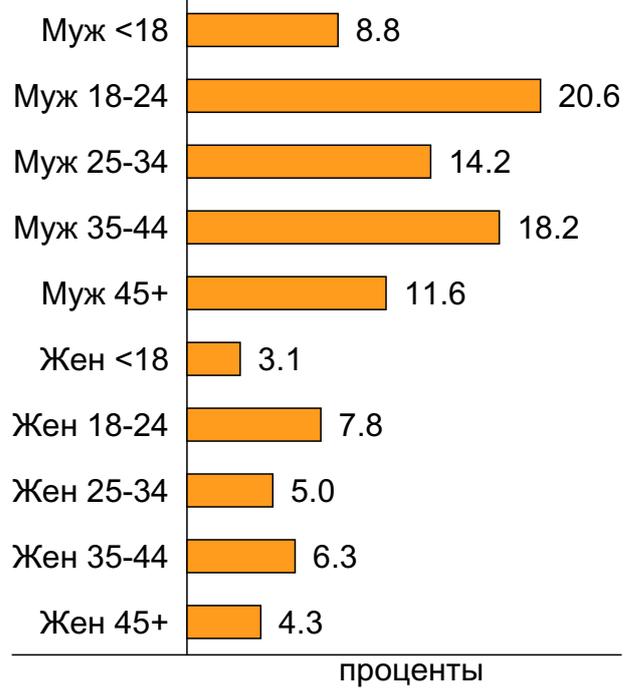
Пол



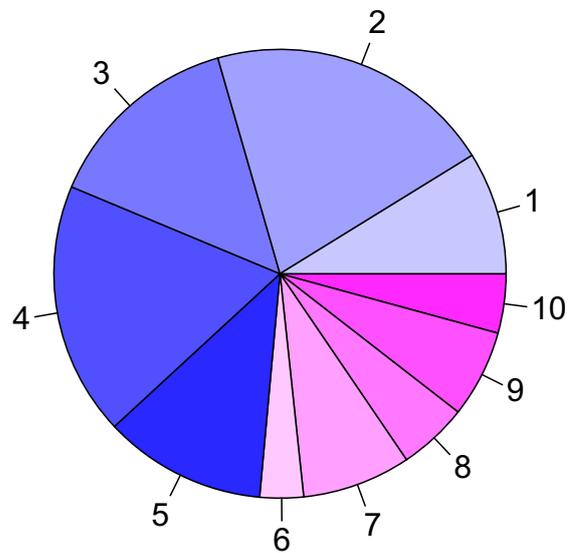
Возраст



Пол / Возраст



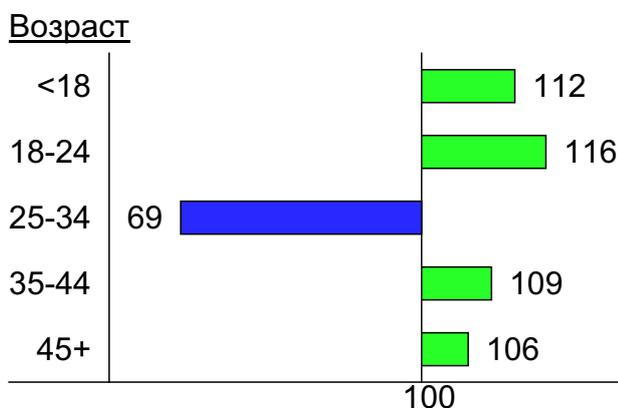
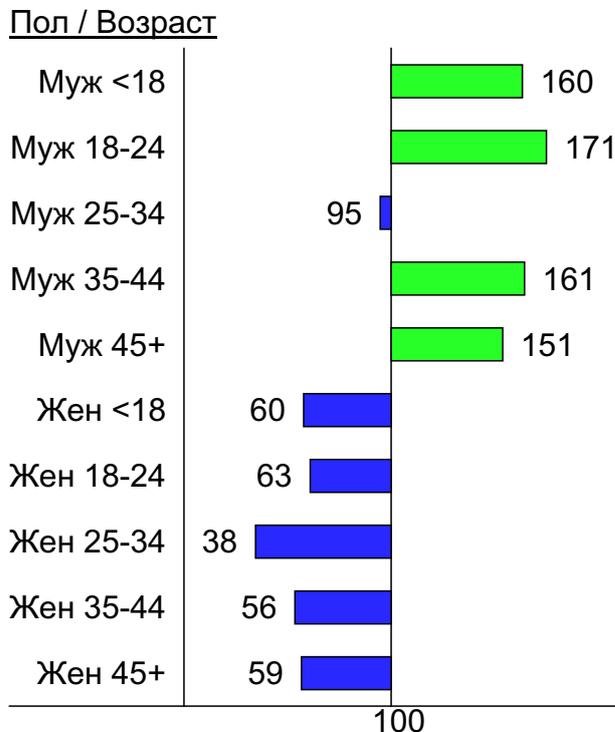
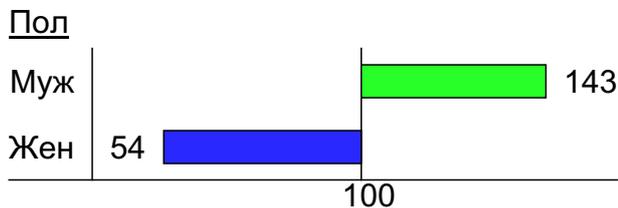
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



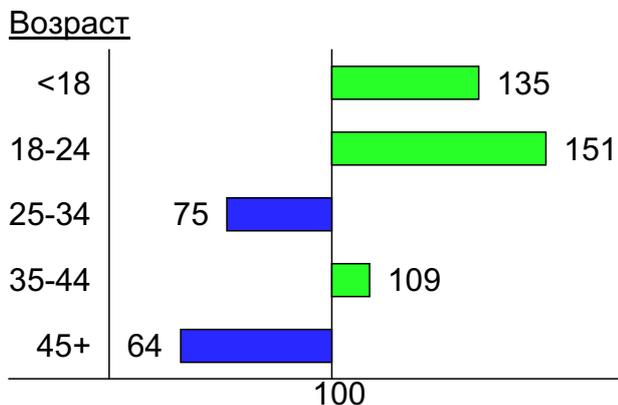
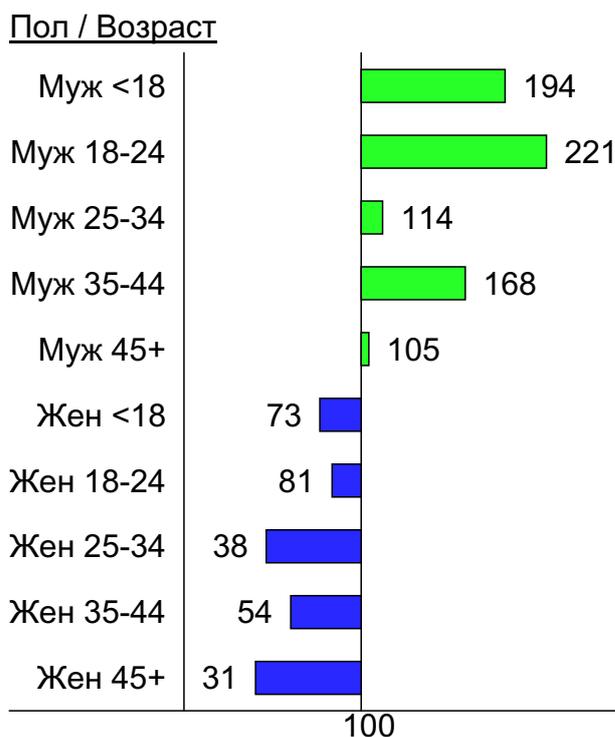
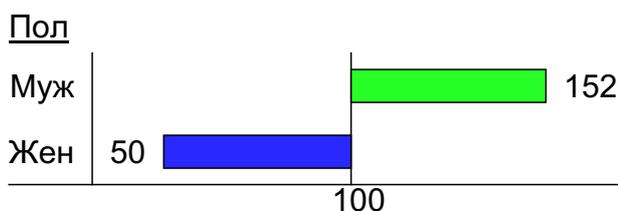
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

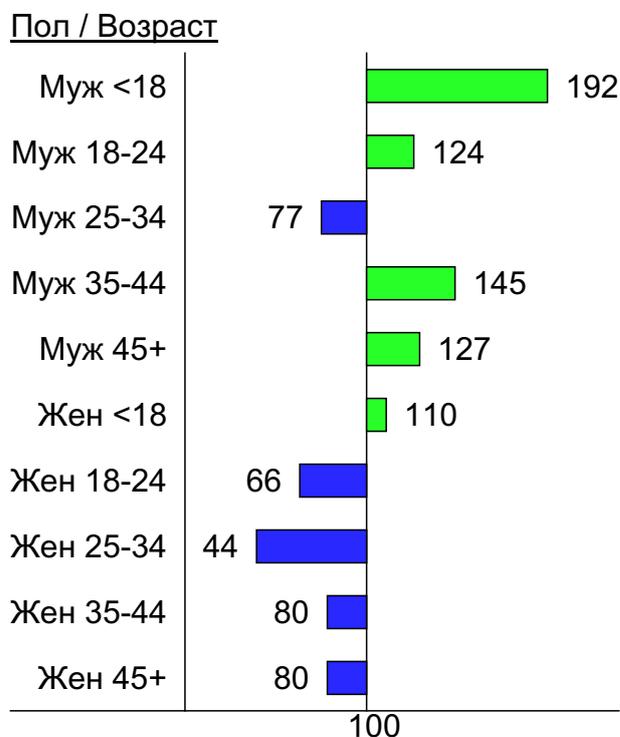
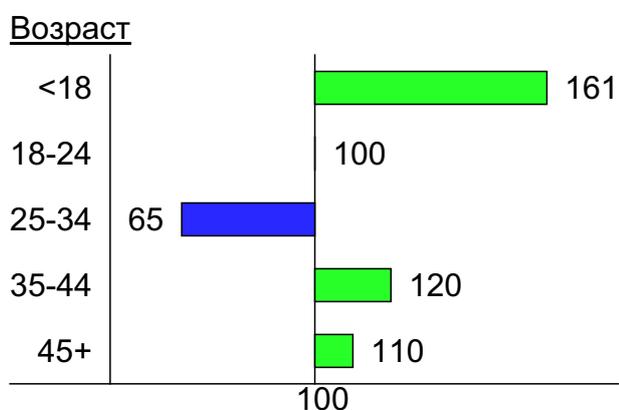
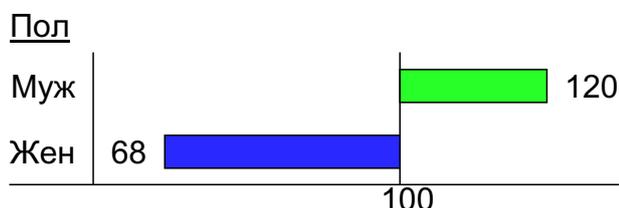


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

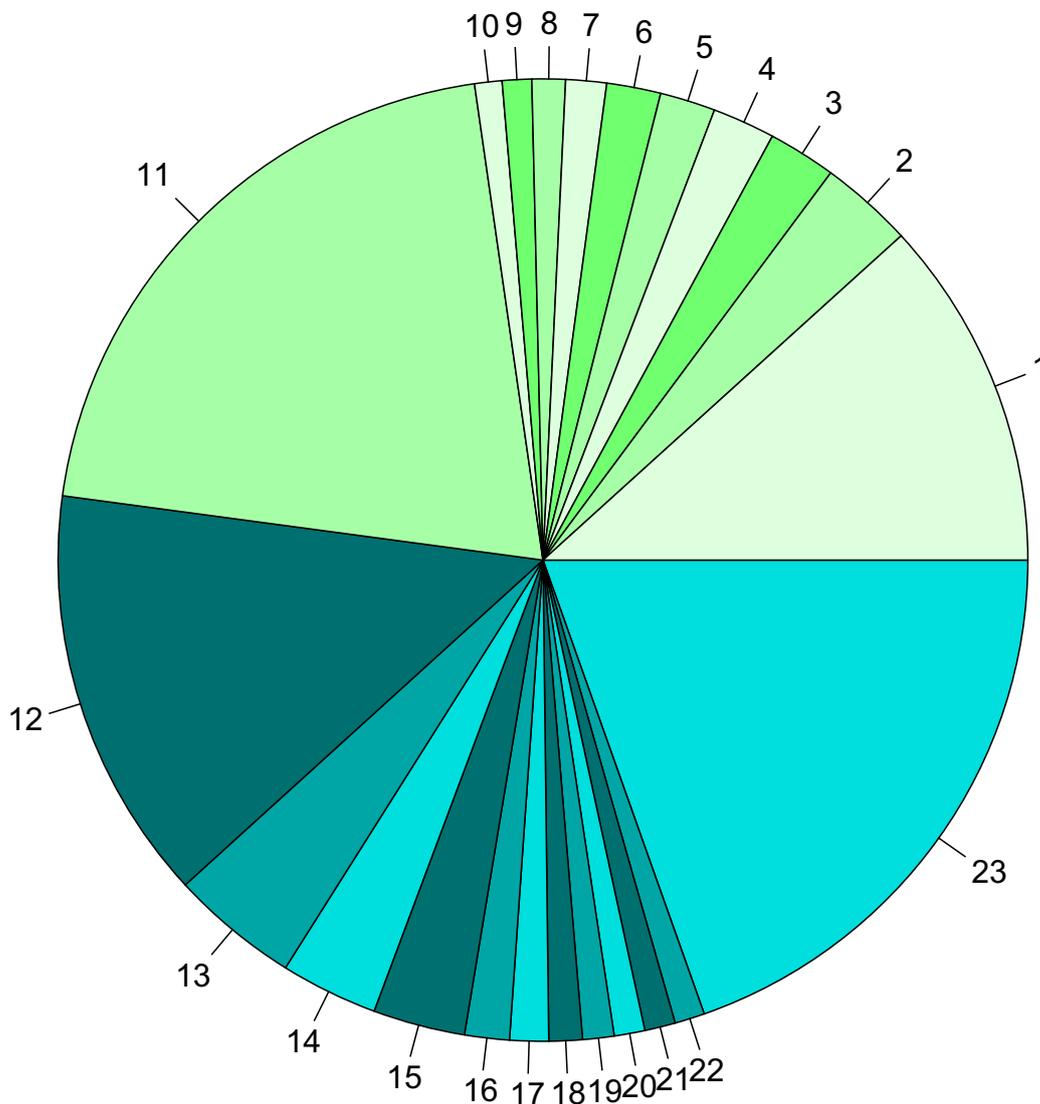


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.8%
- 2: Санкт-Петербург - 3.1%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 1.8%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Уфа - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Пермь - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 20.6%

Другие страны:

- 12: Украина - 13.9%
- 13: Казахстан - 4.3%
- 14: США - 3.2%
- 15: Беларусь - 3.1%
- 16: Чехия - 1.5%
- 17: Узбекистан - 1.3%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Молдавия - 1.0%
- 20: Индия - 1.0%
- 21: Бразилия - 1.0%
- 22: Великобритания - 1.0%
- 23: Остальные страны - 19.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,151 (47.9%)	2,021 (42.1%)	2,073 (45.6%)
Украина	626 (13.9%)	674 (14.0%)	641 (14.1%)
Другие	317 (7.1%)	306 (6.4%)	331 (7.3%)
Казахстан	193 (4.3%)	160 (3.3%)	174 (3.8%)
США	146 (3.2%)	547 (11.4%)	246 (5.4%)
Беларусь	138 (3.1%)	123 (2.6%)	124 (2.7%)
Чехия	67 (1.5%)	66 (1.4%)	66 (1.5%)
Узбекистан	58 (1.3%)	56 (1.2%)	62 (1.4%)
Крым	50 (1.1%)	53 (1.1%)	52 (1.1%)
Молдавия	47 (1.0%)	54 (1.1%)	52 (1.1%)
Индия	46 (1.0%)	35 (0.7%)	43 (0.9%)
Бразилия	46 (1.0%)	56 (1.2%)	52 (1.1%)
Великобритания	45 (1.0%)	94 (2.0%)	53 (1.2%)
Киргизия	28 (0.6%)	26 (0.5%)	28 (0.6%)
Германия	27 (0.6%)	29 (0.6%)	27 (0.6%)
Норвегия	26 (0.6%)	26 (0.5%)	26 (0.6%)
Польша	25 (0.6%)	19 (0.4%)	20 (0.4%)
Румыния	24 (0.5%)	20 (0.4%)	21 (0.5%)
Нидерланды	23 (0.5%)	25 (0.5%)	23 (0.5%)
Индонезия	23 (0.5%)	18 (0.4%)	22 (0.5%)
Вьетнам	22 (0.5%)	23 (0.5%)	24 (0.5%)
Испания	21 (0.5%)	17 (0.4%)	19 (0.4%)
Египет	21 (0.5%)	22 (0.5%)	23 (0.5%)
Армения	20 (0.4%)	28 (0.6%)	25 (0.6%)
Италия	19 (0.4%)	18 (0.4%)	19 (0.4%)
Франция	19 (0.4%)	16 (0.3%)	17 (0.4%)
Турция	18 (0.4%)	19 (0.4%)	20 (0.4%)
Венгрия	17 (0.4%)	12 (0.2%)	14 (0.3%)
Аргентина	17 (0.4%)	17 (0.4%)	20 (0.4%)
Болгария	16 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Латвия	16 (0.4%)	15 (0.3%)	15 (0.3%)
Марокко	16 (0.4%)	15 (0.3%)	16 (0.4%)
Таиланд	14 (0.3%)	12 (0.2%)	15 (0.3%)
Грузия	14 (0.3%)	13 (0.3%)	13 (0.3%)
Мексика	13 (0.3%)	13 (0.3%)	14 (0.3%)
Эстония	12 (0.3%)	15 (0.3%)	13 (0.3%)
Литва	11 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.3%)
Сербия	10 (0.2%)	6.9 (0.1%)	9 (0.2%)
Азербайджан	8.3 (0.2%)	22 (0.5%)	18 (0.4%)
Израиль	8.1 (0.2%)	8.2 (0.2%)	8.1 (0.2%)
Швеция	7.3 (0.2%)	6.8 (0.1%)	7.4 (0.2%)
Португалия	6.8 (0.2%)	4.8 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Канада	5.7 (0.1%)	5.8 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Греция	5.4 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Словакия	4.8 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Гонконг	4.2 (0.1%)	0.43 (0.0%)	2 (0.0%)
Таджикистан	4 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Малайзия	4 (0.1%)	3.4 (0.1%)	4 (0.1%)
Тайвань	3.9 (0.1%)	1.7 (0.0%)	3.1 (0.1%)
Австрия	3.1 (0.1%)	4.1 (0.1%)	3.1 (0.1%)
сумма выбранных	4,467.6 (99.4%)	4,771.63 (99.3%)	4,514.3 (99.4%)
всего	4,494 (100%)	4,803 (100%)	4,543 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	529 (24.6%)	495 (24.5%)	502 (24.2%)
Санкт-Петербург	140 (6.5%)	130 (6.4%)	132 (6.4%)
Екатеринбург	102 (4.7%)	96 (4.7%)	99 (4.8%)
Новосибирск	94 (4.4%)	87 (4.3%)	93 (4.5%)
Нижний Новгород	83 (3.9%)	82 (4.1%)	83 (4.0%)
Краснодар	81 (3.8%)	74 (3.7%)	78 (3.8%)
не определён	75 (3.5%)	85 (4.2%)	75 (3.6%)
Самара	61 (2.8%)	53 (2.6%)	57 (2.7%)
Уфа	50 (2.3%)	40 (2.0%)	45 (2.2%)
Челябинск	44 (2.0%)	41 (2.0%)	43 (2.1%)
Пермь	41 (1.9%)	36 (1.8%)	38 (1.8%)
Казань	39 (1.8%)	38 (1.9%)	39 (1.9%)
Иркутск	36 (1.7%)	29 (1.4%)	31 (1.5%)
Ростов-на-Дону	35 (1.6%)	31 (1.5%)	33 (1.6%)
Волгоград	30 (1.4%)	29 (1.4%)	29 (1.4%)
Владивосток	29 (1.3%)	27 (1.3%)	29 (1.4%)
Воронеж	27 (1.3%)	31 (1.5%)	30 (1.4%)
Кемерово	26 (1.2%)	26 (1.3%)	26 (1.3%)
Красноярск	26 (1.2%)	22 (1.1%)	23 (1.1%)
Саратов	25 (1.2%)	23 (1.1%)	25 (1.2%)
Хабаровск	24 (1.1%)	20 (1.0%)	22 (1.1%)
Ставрополь	21 (1.0%)	19 (0.9%)	21 (1.0%)
Омск	21 (1.0%)	19 (0.9%)	19 (0.9%)
Ярославль	20 (0.9%)	21 (1.0%)	21 (1.0%)
Оренбург	19 (0.9%)	19 (0.9%)	19 (0.9%)
Тюмень	17 (0.8%)	16 (0.8%)	16 (0.8%)
Ижевск	17 (0.8%)	17 (0.8%)	17 (0.8%)
Барнаул	17 (0.8%)	15 (0.7%)	16 (0.8%)
Киров	17 (0.8%)	15 (0.7%)	15 (0.7%)
Якутск	16 (0.7%)	15 (0.7%)	15 (0.7%)
Тверь	15 (0.7%)	14 (0.7%)	14 (0.7%)
Ульяновск	15 (0.7%)	11 (0.5%)	14 (0.7%)
Сочи	14 (0.7%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Тула	13 (0.6%)	16 (0.8%)	14 (0.7%)
Калининград	13 (0.6%)	12 (0.6%)	13 (0.6%)
Ханты-Мансийск	13 (0.6%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Вологда	13 (0.6%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Белгород	12 (0.6%)	11 (0.5%)	12 (0.6%)
Томск	12 (0.6%)	11 (0.5%)	12 (0.6%)
Брянск	11 (0.5%)	8.8 (0.4%)	9.6 (0.5%)
Пенза	11 (0.5%)	10 (0.5%)	11 (0.5%)
Йошкар-Ола	11 (0.5%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Владимир	11 (0.5%)	12 (0.6%)	11 (0.5%)
Смоленск	10 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Курган	10 (0.5%)	9.9 (0.5%)	10 (0.5%)
Петрозаводск	9.9 (0.5%)	7.7 (0.4%)	8.3 (0.4%)
Архангельск	9.6 (0.4%)	8.9 (0.4%)	8.9 (0.4%)
Иваново	9.3 (0.4%)	8.9 (0.4%)	9.2 (0.4%)
Липецк	9 (0.4%)	9.3 (0.5%)	9.5 (0.5%)
Кострома	8.3 (0.4%)	8.4 (0.4%)	8.8 (0.4%)
сумма выбранных	1,992.1 (92.6%)	1,870.9 (92.5%)	1,917.3 (92.5%)
всего	2,151 (100%)	2,022 (100%)	2,073 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,104	4.7 %	190
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,945	1.8 %	225
	Ноутбуки	1,915	1.8 %	220
	Принтеры	528	0.5 %	135
	Планшетные ПК	350	0.3 %	292
	Мониторы	316	0.3 %	171
Телефоны, связь		6,702	6.1 %	144
в том числе	Мобильные приложения и услуги	4,231	3.9 %	184
	Мобильные телефоны	3,947	3.6 %	124
	Навигация	163	0.1 %	204
	Стационарная связь	56	0.1 %	115
Аудио, Видео, Фото		1,555	1.4 %	135
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	996	0.9 %	159
	Аудио-техника	326	0.3 %	115
	Видеоаппаратура	240	0.2 %	125
	Фотоаппараты	82	0.1 %	101
Бизнес		9,155	8.4 %	96
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,778	6.2 %	124
	Бухгалтерия	2,094	1.9 %	50
	Реклама	1,566	1.4 %	275
	Аудит, консалтинг	115	0.1 %	145
Финансы		4,620	4.2 %	81
в том числе	Валюта	3,022	2.8 %	84
	Кредиты	1,122	1.0 %	93
	Фондовый рынок	562	0.5 %	73
	Страхование	491	0.5 %	60
	Вклады, депозиты	157	0.1 %	64
	Денежные переводы	53	0.0 %	126
Выставки, концерты, театры, кино		1,476	1.4 %	70
Авто		4,865	4.5 %	69
в том числе	Иномарки	3,395	3.1 %	66
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	916	0.8 %	161
	Отечественные авто	680	0.6 %	74
	Колёса, Шины	614	0.6 %	55
	Автострахование	169	0.2 %	58
Образование		3,663	3.4 %	64
в том числе	Иностранные языки	2,816	2.6 %	67
	Образование высшее	846	0.8 %	71
	Образование для детей	616	0.6 %	79
	Образование за рубежом	42	0.0 %	109
Недвижимость		4,160	3.8 %	63
в том числе	Квартиры	2,776	2.5 %	66
	Загородная недвижимость	557	0.5 %	67
	Земля	557	0.5 %	72
	Ипотека	360	0.3 %	58
	Гаражи	241	0.2 %	83
	Коммерческая недвижимость	172	0.2 %	97
	Зарубежная недвижимость	107	0.1 %	81

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		2,503	2.3 %	62
Дом и семья		8,756	8.0 %	57
в том числе	Кулинария, рецепты	7,256	6.7 %	57
	Собаки	1,457	1.3 %	83
	Кошки	920	0.8 %	76
	Детские сады	348	0.3 %	56
	Маленькие дети	221	0.2 %	53
Отдых, туризм, путешествия		2,464	2.3 %	53
в том числе	Отдых в России и Украине	1,474	1.4 %	57
	Отдых за рубежом	1,311	1.2 %	55
Медицина, здоровье		9,378	8.6 %	52
в том числе	Беременность и роды	1,309	1.2 %	67
	Диеты	1,093	1.0 %	85
	Спорт, фитнес, йога	658	0.6 %	111
	Лишний вес	639	0.6 %	106
	Стоматология	512	0.5 %	79
	Зрение	150	0.1 %	65

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	94,605 (43.7%)	99,161 (48.2%)	92,630 (44.5%)
Внутренние	62,881 (29.0%)	49,243 (23.9%)	55,333 (26.6%)
Закладки	47,815 (22.1%)	49,265 (23.9%)	49,981 (24.0%)
Поиск	7,963 (3.7%)	5,498 (2.7%)	6,535 (3.1%)
Соц. сети	3,397 (1.6%)	2,576 (1.3%)	3,542 (1.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	216,661 (100%)	205,743 (100%)	208,021 (100%)

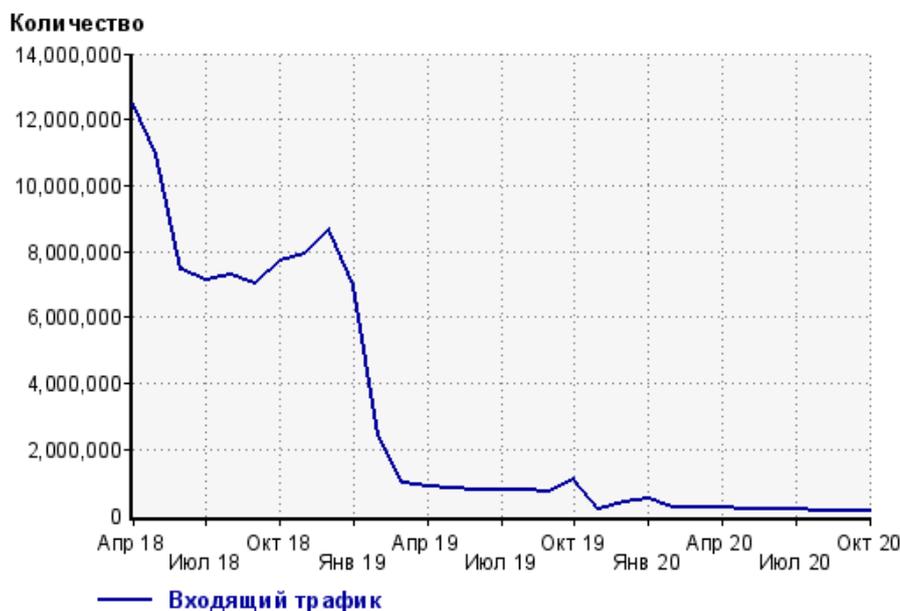
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

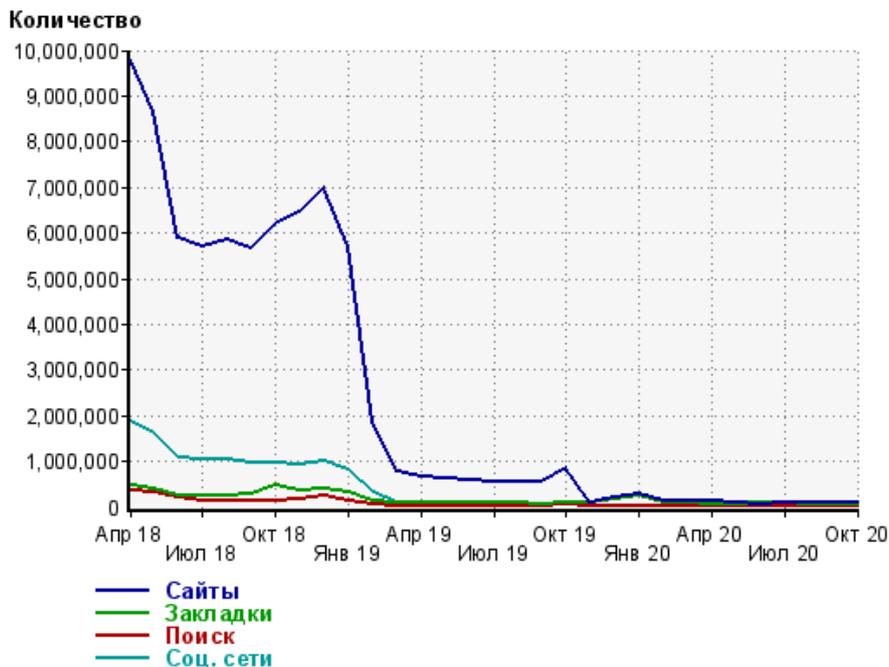
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

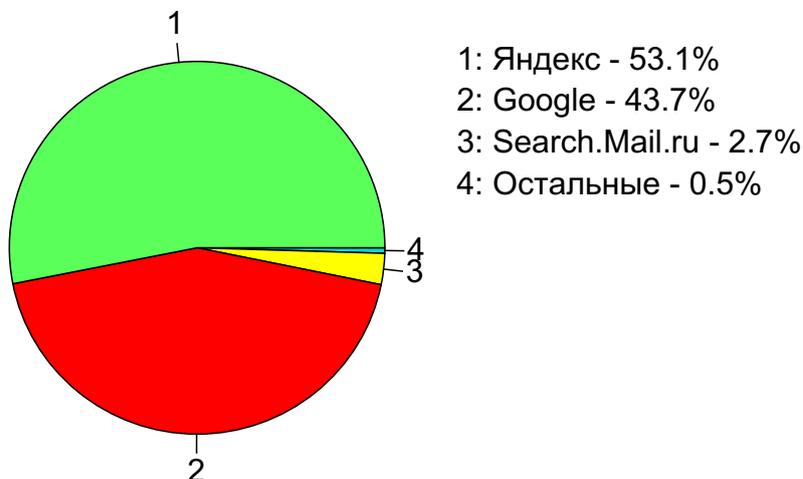


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Апр 18	9,776,984	457,135	360,656	1,887,141
Май 18	8,637,545	407,526	310,122	1,608,089
Июн 18	5,894,172	248,608	212,820	1,088,833
Июл 18	5,703,607	245,332	135,582	1,040,947
Авг 18	5,847,083	236,570	135,933	1,055,162
Сен 18	5,655,079	279,638	137,554	958,026
Окт 18	6,179,897	455,340	149,036	956,124
Ноя 18	6,466,162	372,379	170,386	938,408
Дек 18	6,997,183	385,779	253,639	1,012,896
Янв 19	5,696,586	316,328	143,304	805,888
Фев 19	1,886,527	119,843	49,405	335,822
Мар 19	785,057	84,445	23,015	92,420
Апр 19	674,568	83,263	22,475	89,951
Май 19	608,011	96,048	19,790	76,904
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397

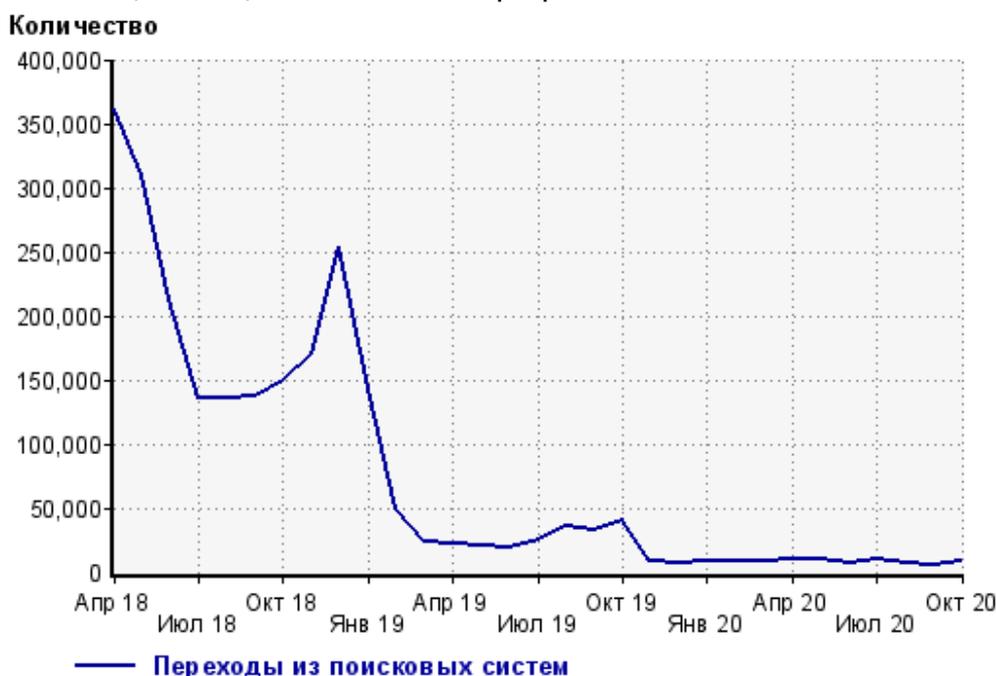
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	4,228 (53.1%)	2,926 (53.2%)	3,418 (52.3%)
Google	3,482 (43.7%)	2,347 (42.7%)	2,857 (43.7%)
Search.Mail.ru	215 (2.7%)	212 (3.9%)	218 (3.3%)
Bing	23 (0.3%)	5 (0.1%)	17 (0.3%)
Rambler	9 (0.1%)	2 (0.0%)	12 (0.2%)
Яндекс (картинки)	6 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
Yahoo	0 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
Gogo.ru	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Ukr.net	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	7,963 (100%)	5,498 (100%)	6,531 (99.9%)
всего	7,963 (100%)	5,498 (100%)	6,535 (100%)

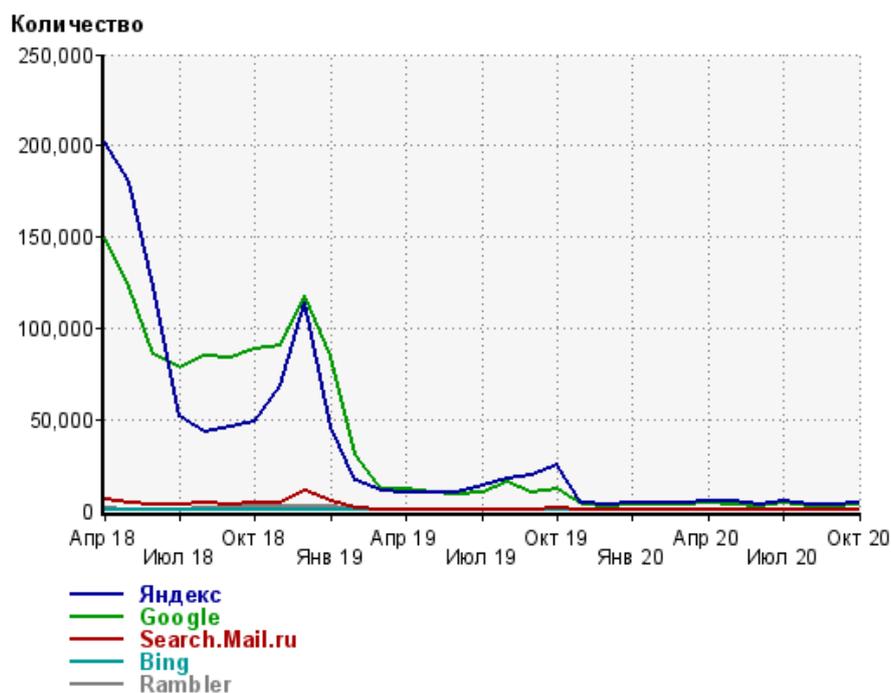
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Апр 18	202,072	148,748	6,139	107	1,388
Май 18	180,201	122,541	4,538	63	849
Июн 18	122,270	85,255	3,700	23	694
Июл 18	51,505	78,525	3,263	63	722
Авг 18	43,147	84,938	3,801	37	1,074
Сен 18	45,704	84,101	3,549	50	1,077
Окт 18	48,774	89,009	4,341	68	1,899
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	81	2,198
Дек 18	114,561	118,096	10,873	662	1,925
Янв 19	46,162	84,583	4,906	408	2,270
Фев 19	16,482	30,700	1,045	59	376
Мар 19	10,947	11,587	324	7	25
Апр 19	10,066	11,991	304	6	30
Май 19	9,533	9,802	351	6	13
Июн 19	10,095	8,812	411	17	23
Июл 19	13,332	10,232	538	19	24
Авг 19	17,445	15,422	858	235	215
Сен 19	19,538	10,101	878	250	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	277	280
Ноя 19	4,292	3,321	418	116	102
Дек 19	3,696	2,646	225	124	89
Янв 20	4,312	3,028	388	246	236
Фев 20	4,426	3,126	413	210	217
Мар 20	4,383	3,527	298	135	139
Апр 20	5,460	4,214	207	4	11
Май 20	5,285	3,420	372	4	23
Июн 20	3,751	2,608	181	7	28
Июл 20	4,952	4,556	264	11	28
Авг 20	3,101	2,742	228	23	25
Сен 20	2,926	2,347	212	5	2
Окт 20	4,228	3,482	215	23	9

Структура месячной поисковой аудитории сайта

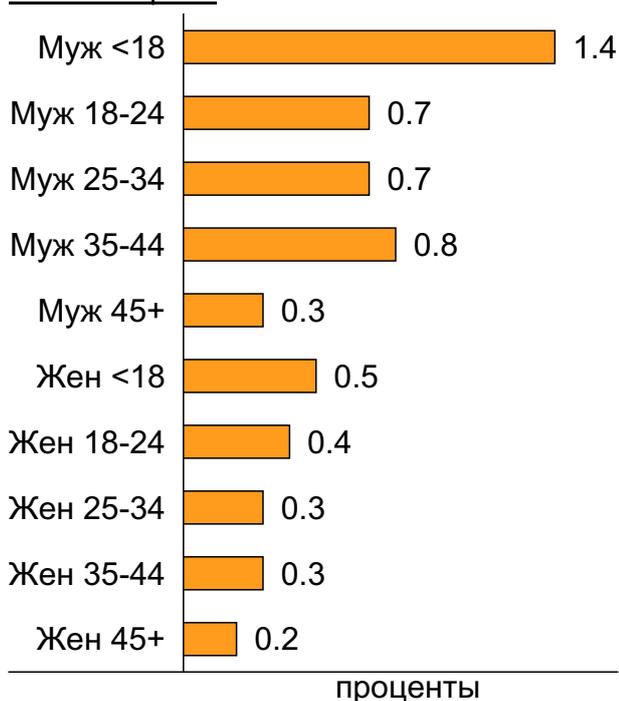
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,534 (1.4%)	541 (0.5%)	2,075 (1.9%)
18-24	794 (0.7%)	393 (0.4%)	1,187 (1.1%)
25-34	776 (0.7%)	296 (0.3%)	1,072 (1.0%)
35-44	868 (0.8%)	352 (0.3%)	1,220 (1.1%)
45+	292 (0.3%)	171 (0.2%)	463 (0.4%)
Любой возраст	4,264 (3.9%)	1,753 (1.6%)	6,017 (5.5%)

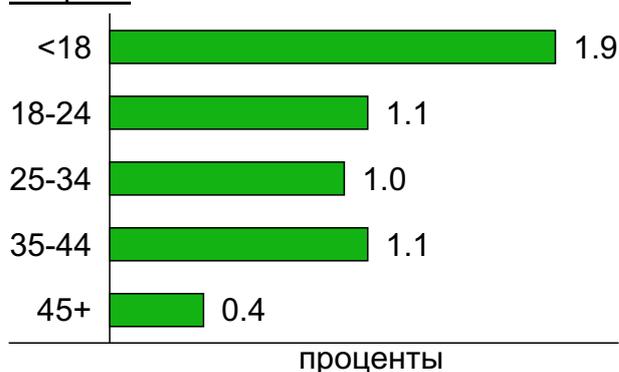
Пол / Возраст



Пол



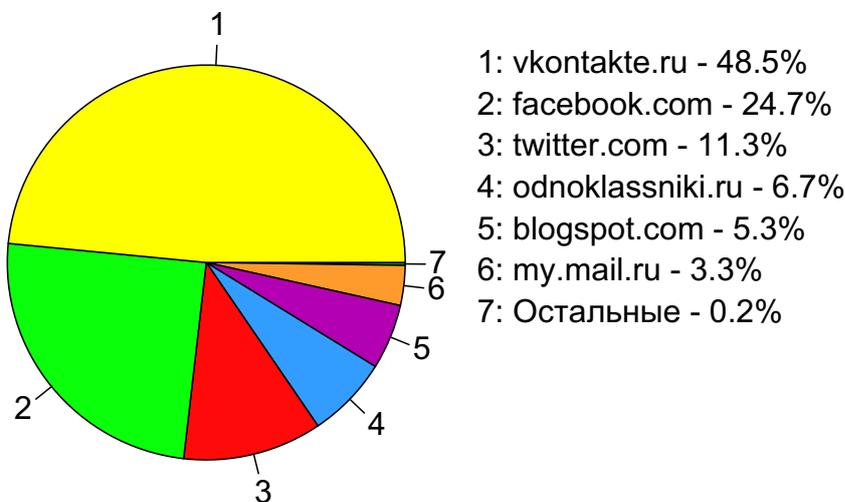
Возраст



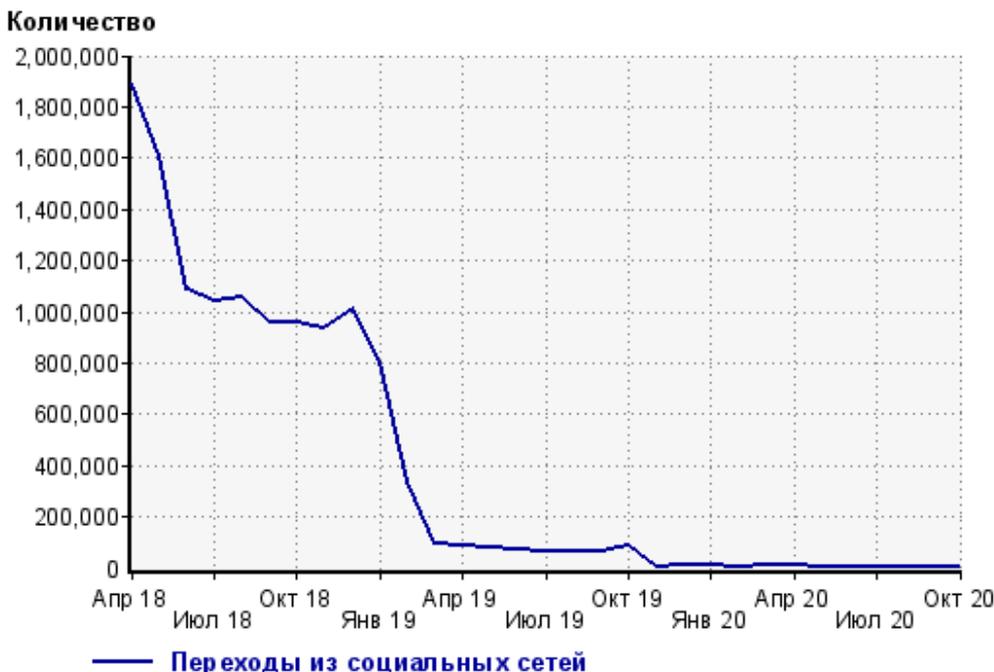
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,646 (48.5%)	1,422 (55.2%)	1,672 (47.2%)
facebook.com	840 (24.7%)	614 (23.8%)	752 (21.2%)
twitter.com	384 (11.3%)	87 (3.4%)	171 (4.8%)
odnoklassniki.ru	227 (6.7%)	176 (6.8%)	193 (5.4%)
blogspot.com	181 (5.3%)	181 (7.0%)	666 (18.8%)
my.mail.ru	111 (3.3%)	88 (3.4%)	78 (2.2%)
mirtesen.ru	4 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
livejournal.com	4 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	3,397 (100%)	2,572 (99.8%)	3,536 (99.8%)
всего	3,397 (100%)	2,576 (100%)	3,542 (100%)

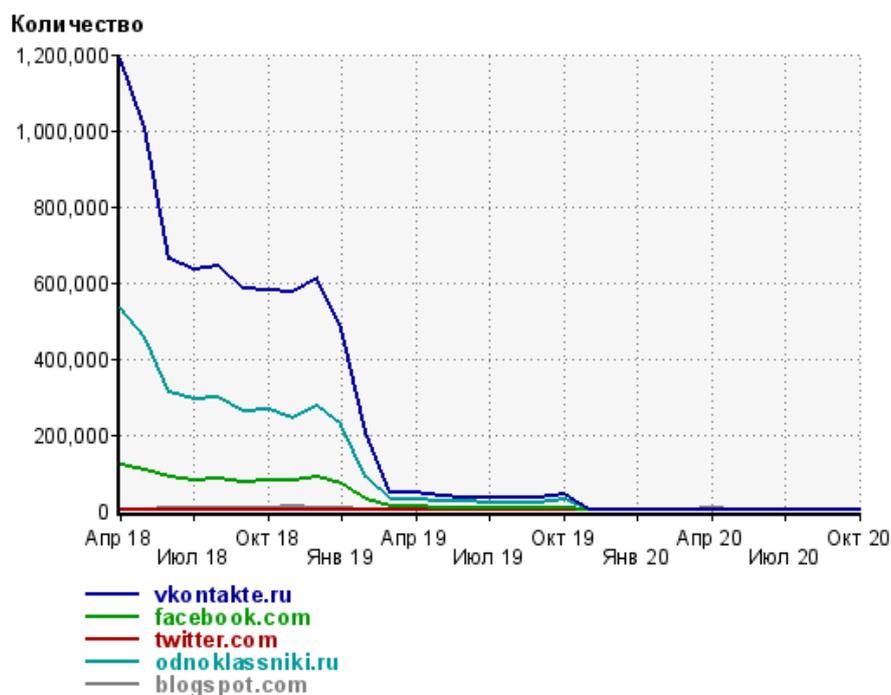
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

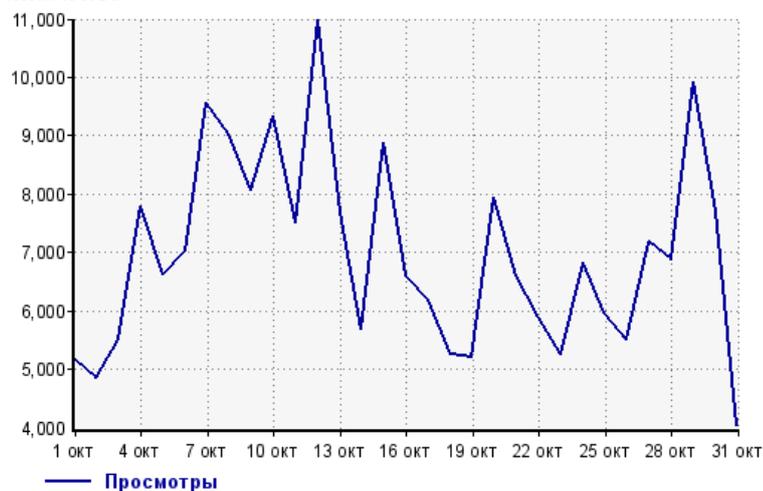


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	odnoklassniki.ru	blogspot.com
Апр 18	1,187,883	119,447	193	536,052	1,873
Май 18	1,005,205	106,898	152	456,996	2,224
Июн 18	660,544	87,917	66	310,227	5,213
Июл 18	636,084	80,528	92	294,604	4,655
Авг 18	641,903	83,546	129	295,996	5,374
Сен 18	583,696	75,724	57	263,478	6,896
Окт 18	577,674	77,647	48	263,763	7,573
Ноя 18	575,790	78,415	69	244,607	10,719
Дек 18	610,610	87,806	171	277,232	8,663
Янв 19	479,974	71,472	50	225,498	6,002
Фев 19	208,371	27,488	32	88,836	1,713
Мар 19	47,676	9,926	16	30,501	694
Апр 19	46,382	9,629	5	30,621	567
Май 19	40,031	8,848	12	25,514	578
Июн 19	36,160	8,151	21	23,385	642
Июл 19	35,997	7,524	30	20,634	602
Авг 19	33,849	6,576	72	21,600	1,493
Сен 19	34,969	6,760	57	22,472	1,514
Окт 19	41,290	8,066	46	31,264	2,116
Ноя 19	2,191	225	20	205	2,206
Дек 19	3,776	586	38	218	2,986
Янв 20	3,722	718	5	258	3,719
Фев 20	2,835	458	7	154	3,076
Мар 20	2,805	951	8	217	3,655
Апр 20	2,908	1,420	11	237	5,284
Май 20	2,692	969	18	212	2,471
Июн 20	1,812	1,075	13	141	2,122
Июл 20	2,429	823	35	192	2,336
Авг 20	1,949	802	44	176	1,637
Сен 20	1,422	614	87	176	181
Окт 20	1,646	840	384	227	181

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

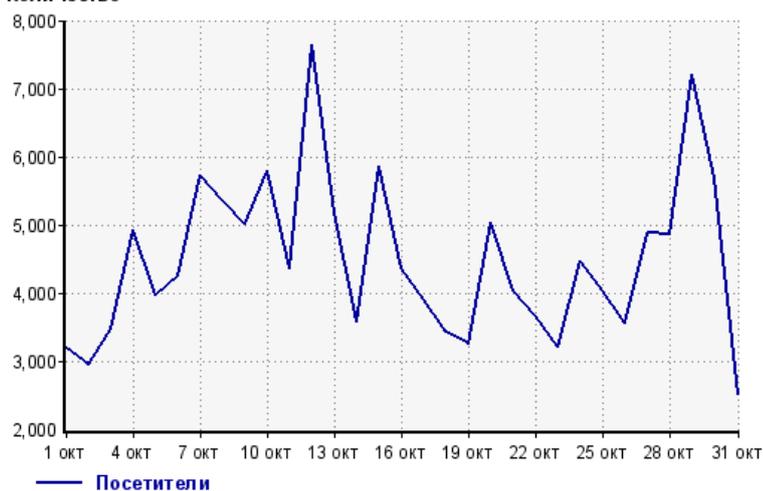
Количество



1 окт:	5,151	17 окт:	6,197
2 окт:	4,854	18 окт:	5,259
3 окт:	5,506	19 окт:	5,210
4 окт:	7,781	20 окт:	7,932
5 окт:	6,632	21 окт:	6,598
6 окт:	7,026	22 окт:	5,887
7 окт:	9,568	23 окт:	5,260
8 окт:	9,027	24 окт:	6,822
9 окт:	8,072	25 окт:	5,978
10 окт:	9,346	26 окт:	5,509
11 окт:	7,509	27 окт:	7,182
12 окт:	10,975	28 окт:	6,866
13 окт:	7,678	29 окт:	9,912
14 окт:	5,696	30 окт:	7,716
15 окт:	8,881	31 окт:	4,039
16 окт:	6,592		

Размер аудитории сайта

Количество



1 окт:	3,183	17 окт:	3,900
2 окт:	2,939	18 окт:	3,415
3 окт:	3,470	19 окт:	3,244
4 окт:	4,921	20 окт:	5,034
5 окт:	3,960	21 окт:	4,026
6 окт:	4,247	22 окт:	3,661
7 окт:	5,730	23 окт:	3,196
8 окт:	5,369	24 окт:	4,458
9 окт:	5,016	25 окт:	4,031
10 окт:	5,802	26 окт:	3,564
11 окт:	4,359	27 окт:	4,891
12 окт:	7,643	28 окт:	4,851
13 окт:	5,192	29 окт:	7,197
14 окт:	3,574	30 окт:	5,690
15 окт:	5,869	31 окт:	2,521
16 окт:	4,355		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

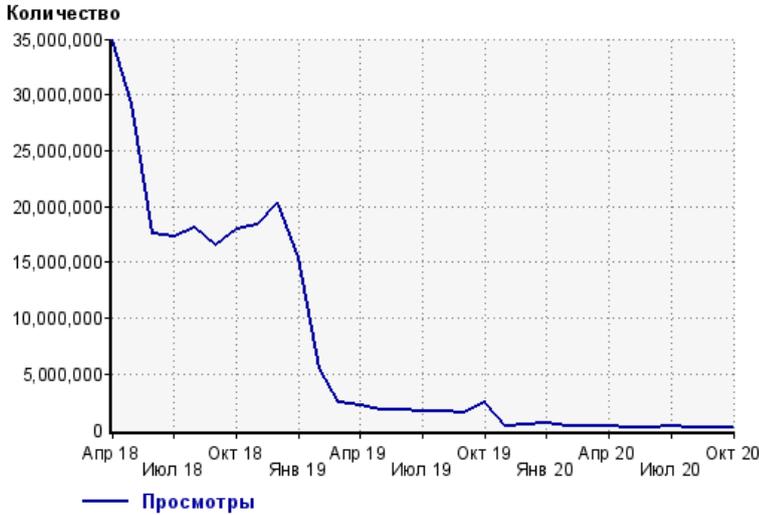
Количество



1 окт:	1.6	17 окт:	1.6
2 окт:	1.7	18 окт:	1.5
3 окт:	1.6	19 окт:	1.6
4 окт:	1.6	20 окт:	1.6
5 окт:	1.7	21 окт:	1.6
6 окт:	1.7	22 окт:	1.6
7 окт:	1.7	23 окт:	1.6
8 окт:	1.7	24 окт:	1.5
9 окт:	1.6	25 окт:	1.5
10 окт:	1.6	26 окт:	1.5
11 окт:	1.7	27 окт:	1.5
12 окт:	1.4	28 окт:	1.4
13 окт:	1.5	29 окт:	1.4
14 окт:	1.6	30 окт:	1.4
15 окт:	1.5	31 окт:	1.6
16 окт:	1.5		

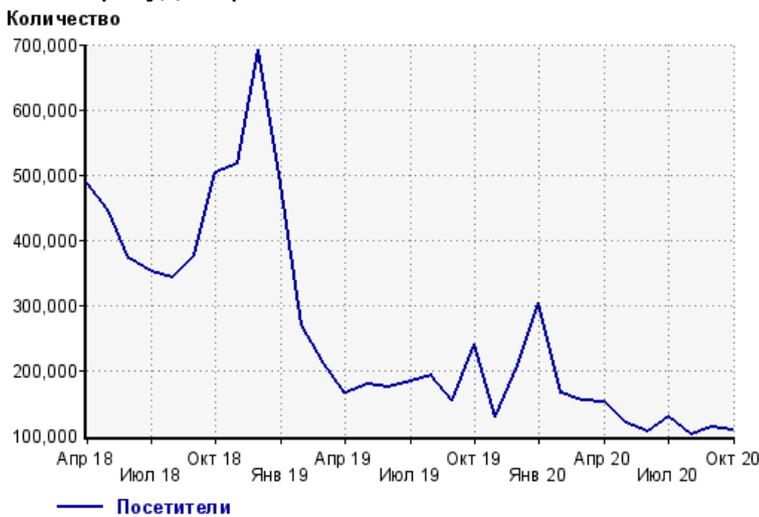
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



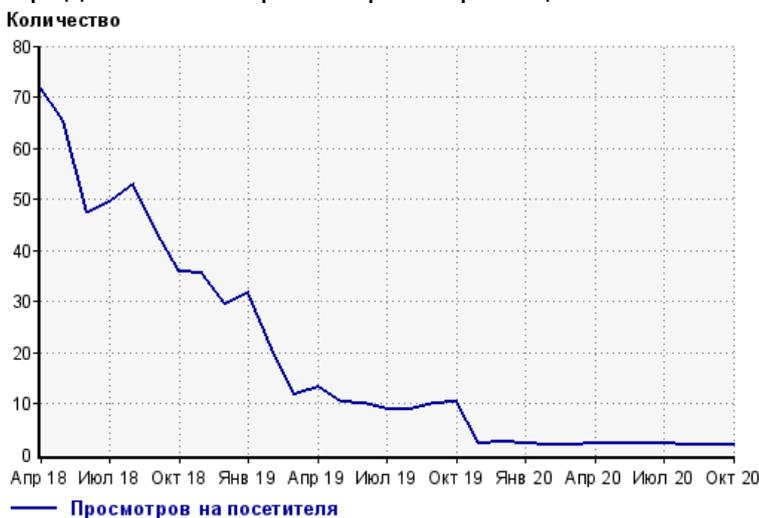
Апр 18:	34,945,958	Авг 19:	1,671,738
Май 18:	29,171,247	Сен 19:	1,535,219
Июн 18:	17,546,813	Окт 19:	2,441,800
Июл 18:	17,329,170	Ноя 19:	278,673
Авг 18:	18,088,557	Дек 19:	492,175
Сен 18:	16,534,813	Янв 20:	631,396
Окт 18:	17,979,950	Фев 20:	333,302
Ноя 18:	18,322,408	Мар 20:	305,200
Дек 18:	20,284,621	Апр 20:	321,255
Янв 19:	15,488,135	Май 20:	251,383
Фев 19:	5,530,366	Июн 20:	216,802
Мар 19:	2,471,422	Июл 20:	268,047
Апр 19:	2,191,633	Авг 20:	201,661
Май 19:	1,848,722	Сен 20:	205,743
Июн 19:	1,747,836	Окт 20:	216,661
Июл 19:	1,620,836		

Размер аудитории сайта



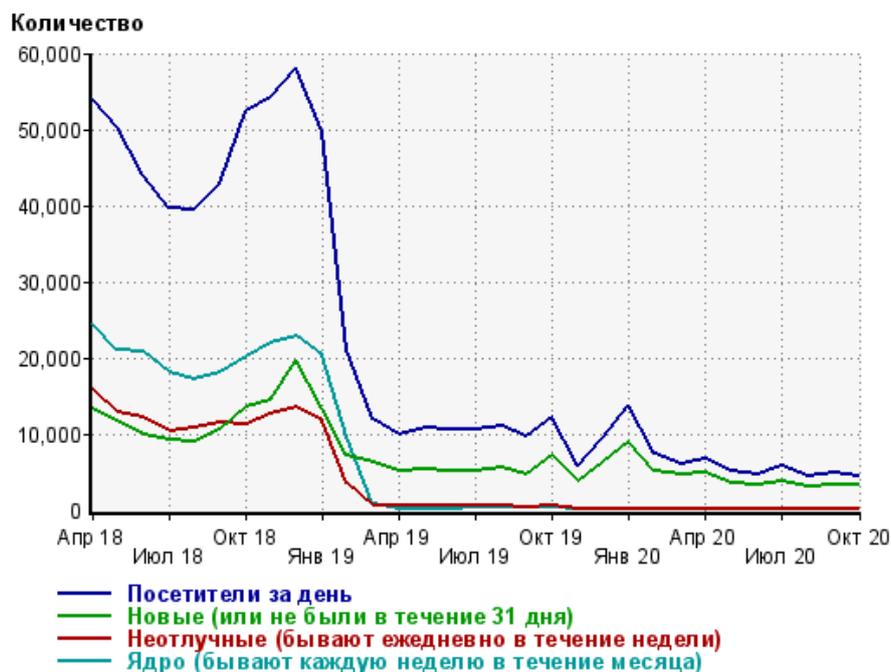
Апр 18:	487,854	Авг 19:	192,195
Май 18:	447,033	Сен 19:	153,583
Июн 18:	371,285	Окт 19:	239,171
Июл 18:	351,279	Ноя 19:	128,440
Авг 18:	342,154	Дек 19:	207,056
Сен 18:	376,476	Янв 20:	302,368
Окт 18:	503,550	Фев 20:	165,043
Ноя 18:	517,748	Мар 20:	152,282
Дек 18:	692,164	Апр 20:	152,194
Янв 19:	486,181	Май 20:	119,604
Фев 19:	268,561	Июн 20:	105,705
Мар 19:	209,135	Июл 20:	127,302
Апр 19:	164,878	Авг 20:	101,379
Май 19:	178,530	Сен 20:	111,657
Июн 19:	174,012	Окт 20:	109,013
Июл 19:	182,393		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



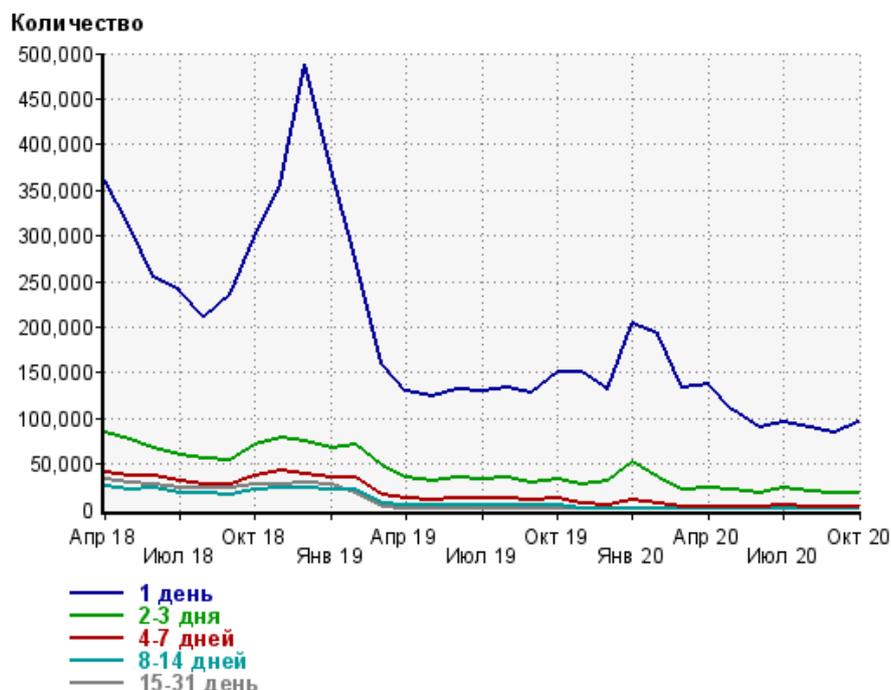
Апр 18:	71.6	Авг 19:	8.7
Май 18:	65.3	Сен 19:	10.0
Июн 18:	47.3	Окт 19:	10.2
Июл 18:	49.3	Ноя 19:	2.2
Авг 18:	52.9	Дек 19:	2.4
Сен 18:	43.9	Янв 20:	2.1
Окт 18:	35.7	Фев 20:	2.0
Ноя 18:	35.4	Мар 20:	2.0
Дек 18:	29.3	Апр 20:	2.1
Янв 19:	31.9	Май 20:	2.1
Фев 19:	20.6	Июн 20:	2.1
Мар 19:	11.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	13.3	Авг 20:	2.0
Май 19:	10.4	Сен 20:	1.8
Июн 19:	10.0	Окт 20:	2.0
Июл 19:	8.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	47,815 (31.1%)	49,265 (31.5%)	49,981 (32.7%)
surfe.be	8,156 (5.3%)	4,951 (3.2%)	5,991 (3.9%)
link.mailss.surfeарner.com	7,696 (5.0%)	3,240 (2.1%)	7,278 (4.8%)
s.aviso.bz	5,374 (3.5%)	3,335 (2.1%)	4,074 (2.7%)
paidverts.com	5,367 (3.5%)	577 (0.4%)	2,156 (1.4%)
multibux-one.xyz	5,135 (3.3%)	0 (0.0%)	1,711 (1.1%)
add1.seo-fast.ru	5,065 (3.3%)	2,894 (1.8%)	3,997 (2.6%)
adbtc.top	4,679 (3.0%)	6,230 (4.0%)	5,156 (3.4%)
static.profitcentr.com	4,354 (2.8%)	4,264 (2.7%)	2,947 (1.9%)
yandex.ru	3,998 (2.6%)	2,847 (1.8%)	3,464 (2.3%)
surfeарner.su	3,850 (2.5%)	4,225 (2.7%)	4,249 (2.8%)
Другие	3,591 (2.3%)	6,639 (4.2%)	8,312 (5.4%)
view.wellclix.net	3,330 (2.2%)	3,277 (2.1%)	3,610 (2.4%)
7.eurodir.ru	2,990 (1.9%)	9 (0.0%)	999 (0.7%)
google.com	2,925 (1.9%)	2,057 (1.3%)	2,456 (1.6%)
wmrfast.com	2,023 (1.3%)	1,427 (0.9%)	1,873 (1.2%)
ptcshare.com	2,018 (1.3%)	1,452 (0.9%)	1,816 (1.2%)
visit-box.net	1,930 (1.3%)	1,411 (0.9%)	1,760 (1.2%)
traff.bit-bux.ru	1,868 (1.2%)	0 (0.0%)	622 (0.4%)
youtube.com	1,630 (1.1%)	1,508 (1.0%)	1,734 (1.1%)
rotate4all.com	1,564 (1.0%)	0 (0.0%)	521 (0.3%)
easyhits4u.com	1,531 (1.0%)	2,143 (1.4%)	2,057 (1.3%)
away.vk.com	1,424 (0.9%)	1,144 (0.7%)	1,356 (0.9%)
profitsurf.ru	1,391 (0.9%)	129 (0.1%)	506 (0.3%)
letsgo.money	1,196 (0.8%)	0 (0.0%)	398 (0.3%)
go.seosprint.net	1,172 (0.8%)	916 (0.6%)	698 (0.5%)
socpublic.com	1,084 (0.7%)	385 (0.2%)	637 (0.4%)
android.app	874 (0.6%)	631 (0.4%)	716 (0.5%)
chrome.google.com	859 (0.6%)	680 (0.4%)	730 (0.5%)
ad-core.ru	707 (0.5%)	663 (0.4%)	700 (0.5%)
сумма выбранных	135,596 (88.2%)	106,299 (67.9%)	122,505 (80.2%)
всего	153,780 (100%)	156,500 (100%)	152,688 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

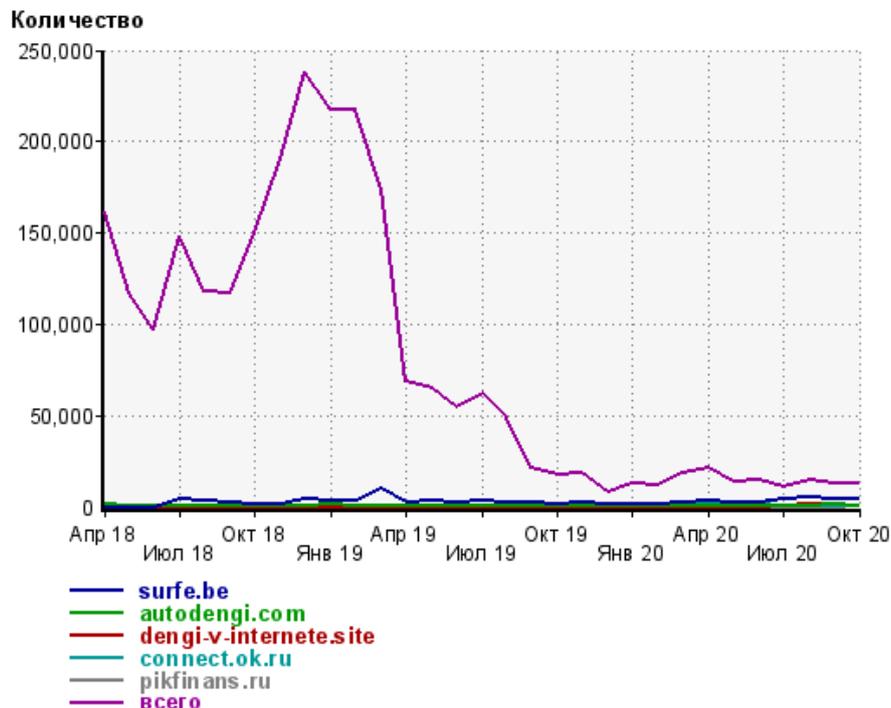
	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	4,259 (34.5%)	4,180 (32.6%)	4,448 (33.8%)
autodengi.com	944 (7.6%)	1,211 (9.4%)	757 (5.7%)
dengi-v-internete.site	716 (5.8%)	1,266 (9.9%)	1,254 (9.5%)
connect.ok.ru	685 (5.5%)	711 (5.5%)	699 (5.3%)
pikfinans.ru	493 (4.0%)	0 (0.0%)	164 (1.2%)
odin-vsem.site	346 (2.8%)	1,107 (8.6%)	1,181 (9.0%)
goo.su	336 (2.7%)	38 (0.3%)	129 (1.0%)
ko-mi-ta.ru	264 (2.1%)	404 (3.1%)	429 (3.3%)
infinitymoneyonline.com	252 (2.0%)	0 (0.0%)	84 (0.6%)
smarkrot.ru	248 (2.0%)	0 (0.0%)	82 (0.6%)
multibux.org	242 (2.0%)	3 (0.0%)	82 (0.6%)
audio-planet.biz	241 (1.9%)	1,020 (8.0%)	505 (3.8%)
selector.bz	218 (1.8%)	437 (3.4%)	304 (2.3%)
promo.chedot.com	212 (1.7%)	0 (0.0%)	70 (0.5%)
your-simple-free.space	202 (1.6%)	0 (0.0%)	67 (0.5%)
seo-fast.ru	191 (1.5%)	446 (3.5%)	283 (2.1%)
golden-tea.me	186 (1.5%)	306 (2.4%)	248 (1.9%)
ne-rabota.com	164 (1.3%)	0 (0.0%)	54 (0.4%)
slivup.me	153 (1.2%)	0 (0.0%)	51 (0.4%)
media-gram.biz	149 (1.2%)	173 (1.3%)	127 (1.0%)
xteaser.ru	122 (1.0%)	64 (0.5%)	347 (2.6%)
proxy6.net	117 (0.9%)	0 (0.0%)	39 (0.3%)
galaxy-matrix.com	116 (0.9%)	106 (0.8%)	87 (0.7%)
vsevse.ru	103 (0.8%)	0 (0.0%)	34 (0.3%)
business-aliexpress.biz	99 (0.8%)	0 (0.0%)	33 (0.3%)
liveinternet.ru	85 (0.7%)	61 (0.5%)	57 (0.4%)
game.fortunatime.pro	81 (0.7%)	55 (0.4%)	45 (0.3%)
ok.ru	79 (0.6%)	67 (0.5%)	59 (0.4%)
amazonprofi.com	76 (0.6%)	0 (0.0%)	25 (0.2%)
3hours.space	66 (0.5%)	10 (0.1%)	26 (0.2%)
advertise.ru	56 (0.5%)	82 (0.6%)	48 (0.4%)
x-time.space	53 (0.4%)	0 (0.0%)	17 (0.1%)
coin.mirtesen.ru	51 (0.4%)	0 (0.0%)	17 (0.1%)
viktorbalaxontsev.ru	44 (0.4%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
fast-cash.top	42 (0.3%)	114 (0.9%)	69 (0.5%)
gold-eggs.com	38 (0.3%)	26 (0.2%)	36 (0.3%)
biznesdoms.ru	37 (0.3%)	68 (0.5%)	90 (0.7%)
mail.ru	34 (0.3%)	7 (0.1%)	13 (0.1%)
dengi.top	34 (0.3%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
2lu.biz	31 (0.3%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
сумма выбранных	11,865 (96.0%)	11,962 (93.2%)	12,095 (91.8%)
всего	12,362 (100%)	12,830 (100%)	13,171 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	autodengi.com	dengi-v-internete.site	connect.ok.ru	pikfinans.ru	всего
Апр 18	0	997	0	0	0	161,448
Май 18	0	173	0	0	0	116,998
Июн 18	0	23	0	0	0	97,442
Июл 18	4,228	37	0	0	0	148,536
Авг 18	3,466	136	0	0	0	117,797
Сен 18	2,523	193	0	0	0	117,417
Окт 18	1,415	290	0	0	0	150,315
Ноя 18	1,053	510	0	0	0	191,254
Дек 18	4,130	141	0	0	0	237,828
Янв 19	2,871	993	0	0	0	217,563
Фев 19	3,714	433	0	0	0	217,284
Мар 19	10,039	130	0	0	0	173,693
Апр 19	2,604	114	0	0	0	68,791
Май 19	2,989	42	0	0	0	64,646
Июн 19	2,103	8	0	0	0	54,542
Июл 19	3,051	49	0	0	0	62,427
Авг 19	2,526	11	0	0	0	48,559
Сен 19	1,917	27	0	0	0	21,729
Окт 19	1,563	21	0	0	0	17,441
Ноя 19	2,259	12	0	0	0	18,719
Дек 19	1,031	15	0	0	0	8,345
Янв 20	1,310	13	0	367	0	12,622
Фев 20	1,716	13	0	1,236	0	12,146
Мар 20	2,223	20	0	1,273	0	18,130
Апр 20	2,885	29	0	1,088	0	21,640
Май 20	2,154	254	0	1,020	0	13,464
Июн 20	2,716	8	0	1,070	0	14,674
Июл 20	3,872	30	599	748	0	10,962
Авг 20	4,905	118	1,781	701	0	14,321
Сен 20	4,180	1,211	1,266	711	0	12,830
Окт 20	4,259	944	716	685	493	12,362