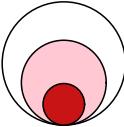




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за ноябрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	229,088	(+6% мес/мес)
Посетителей	117,473	(+8% мес/мес)
Доля мужчин	76.0 %	
Доля женщин	24.0 %	
Посетители младше 18 лет	12.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	34.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	15.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	22.1 %	
Посетители старше 44 лет	15.3 %	
Преобладающая страна - Россия	47.4 %	
Преобладающий регион - Москва	11.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	43.6 %	
Внутренние	29.0 %	
Закладки	22.0 %	
Поиск	3.9 %	
Соц. сети	1.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	8,953	(+12% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	6,862	(+14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10,450 (8.9%)	4,443 (3.8%)	14,893 (12.7%)
18-24	34,229 (29.1%)	6,322 (5.4%)	40,551 (34.5%)
25-34	13,454 (11.5%)	4,676 (4.0%)	18,130 (15.4%)
35-44	19,333 (16.5%)	6,624 (5.6%)	25,957 (22.1%)
45+	11,761 (10.0%)	6,181 (5.3%)	17,942 (15.3%)
Любой возраст	89,227 (76.0%)	28,246 (24.0%)	117,473 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	160	71	116
18-24	243	43	142
25-34	77	30	55
35-44	146	50	98
45+	130	73	103
Любой возраст	148	49	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	195	88	143
18-24	314	56	183
25-34	92	30	60
35-44	152	48	98
45+	90	38	62
Любой возраст	157	46	100

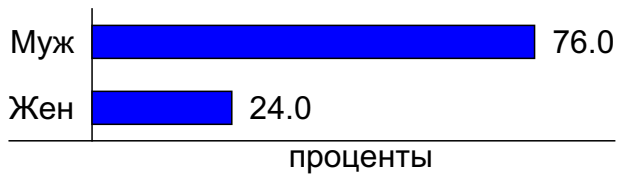
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

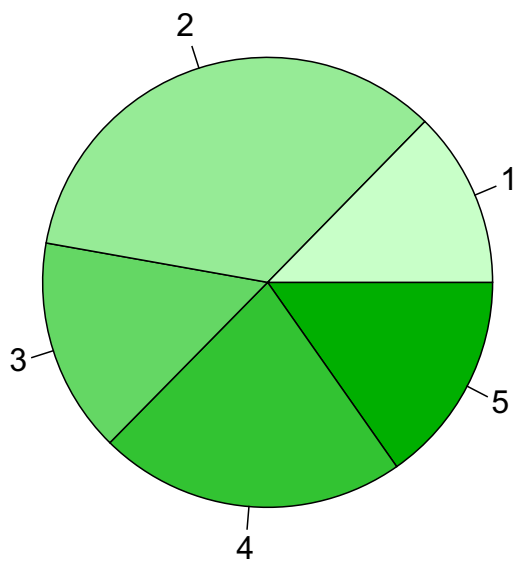
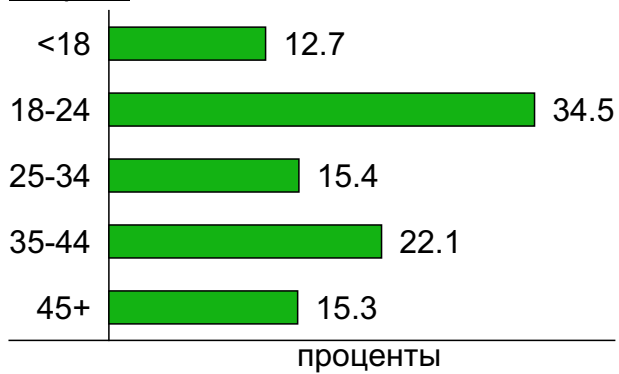
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	186	116	158
18-24	171	43	117
25-34	64	34	52
35-44	145	71	115
45+	113	100	108
Любой возраст	127	59	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

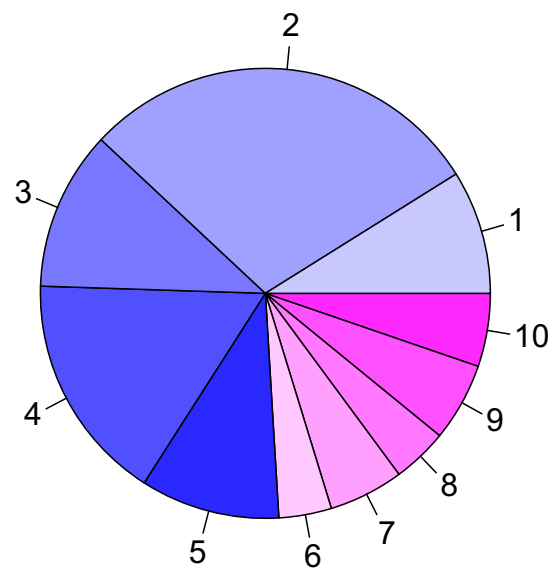
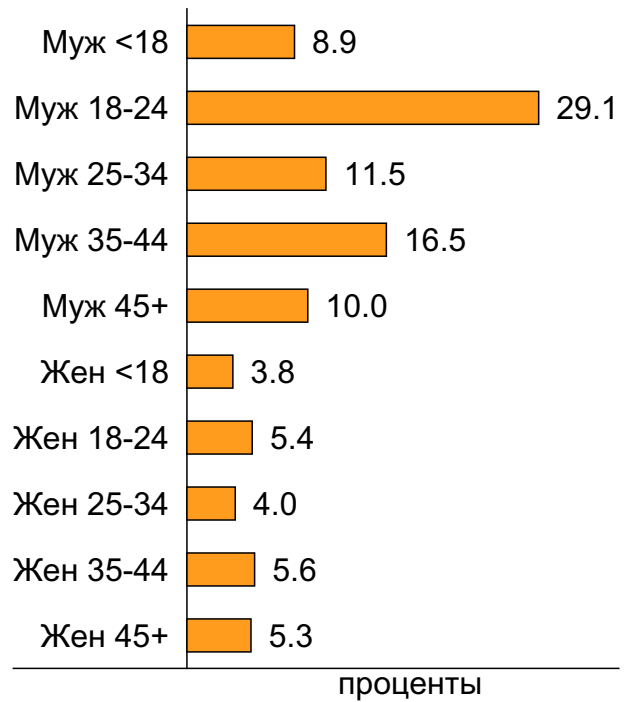


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

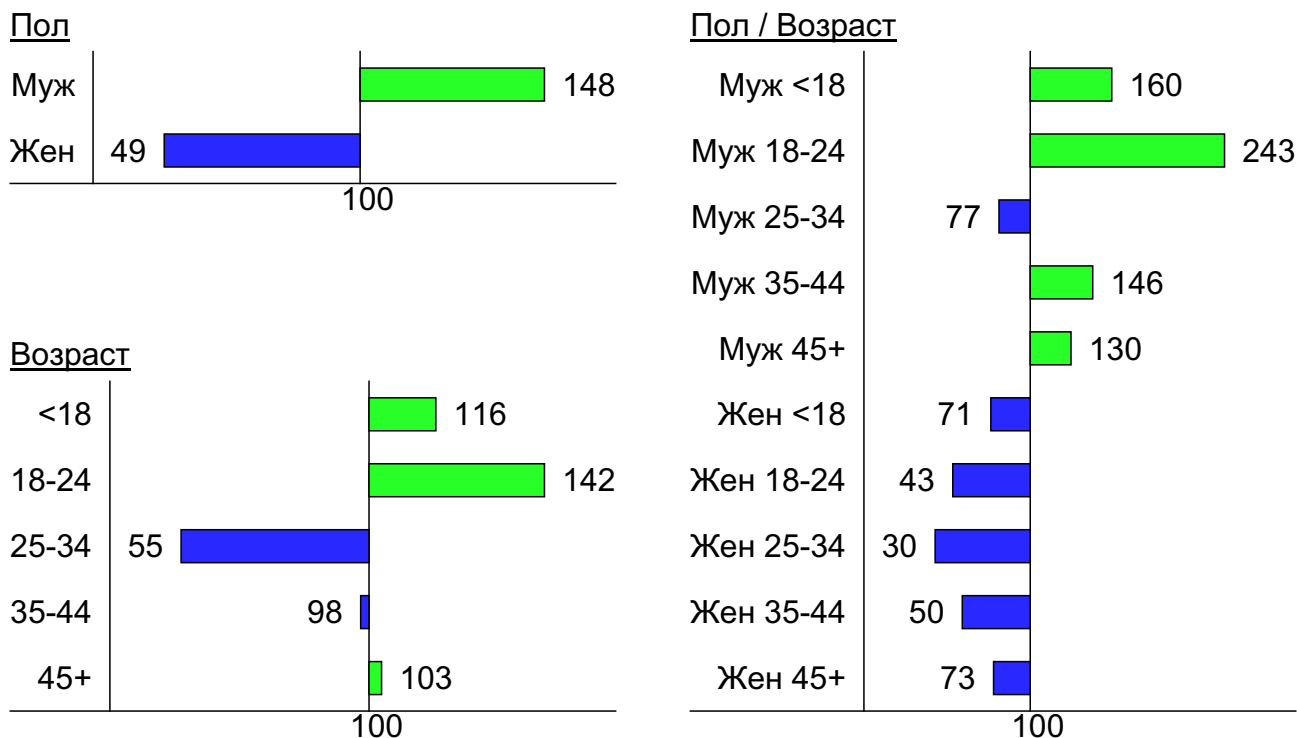
Пол / Возраст



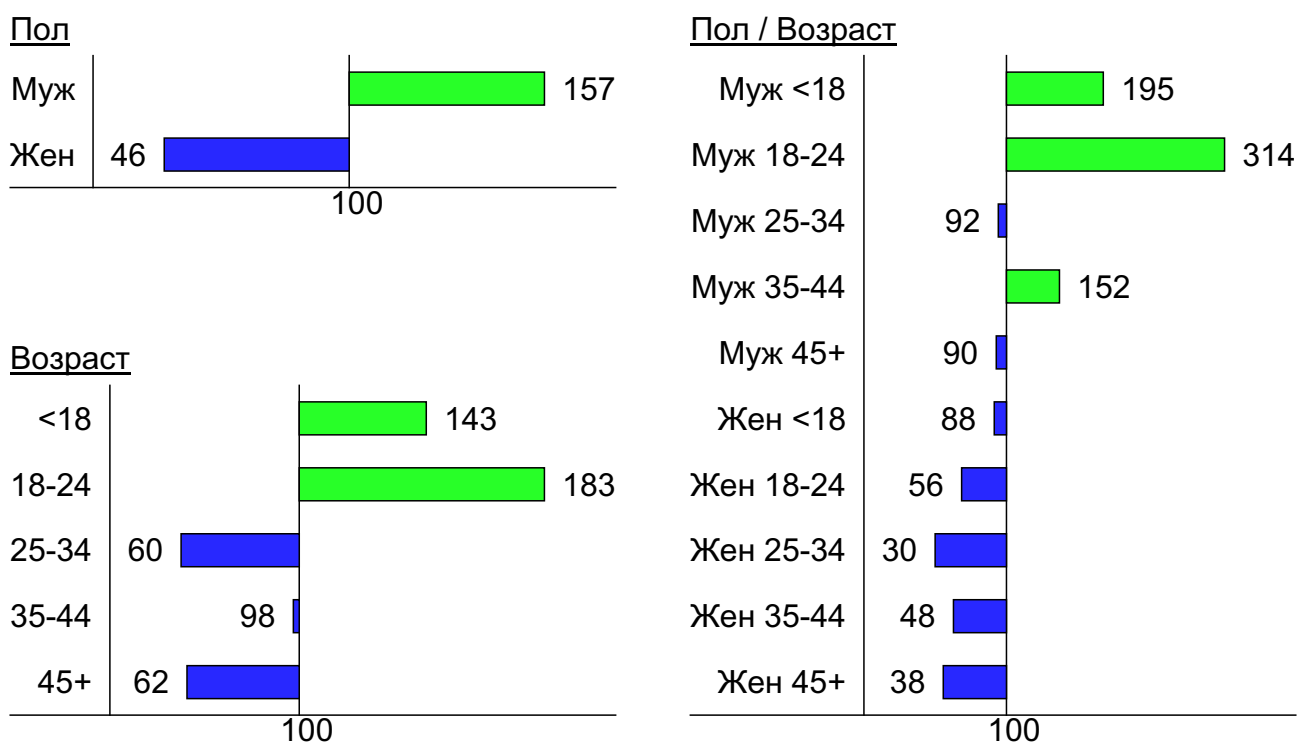
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



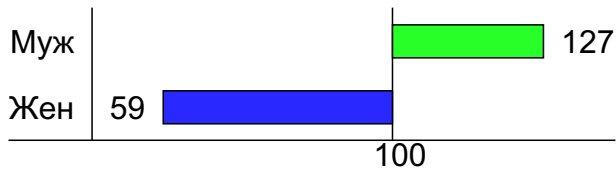
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



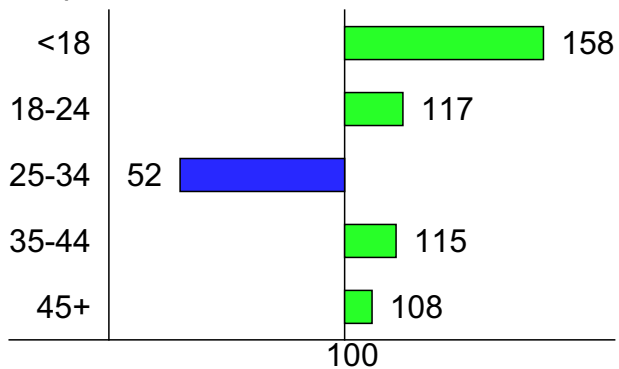
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

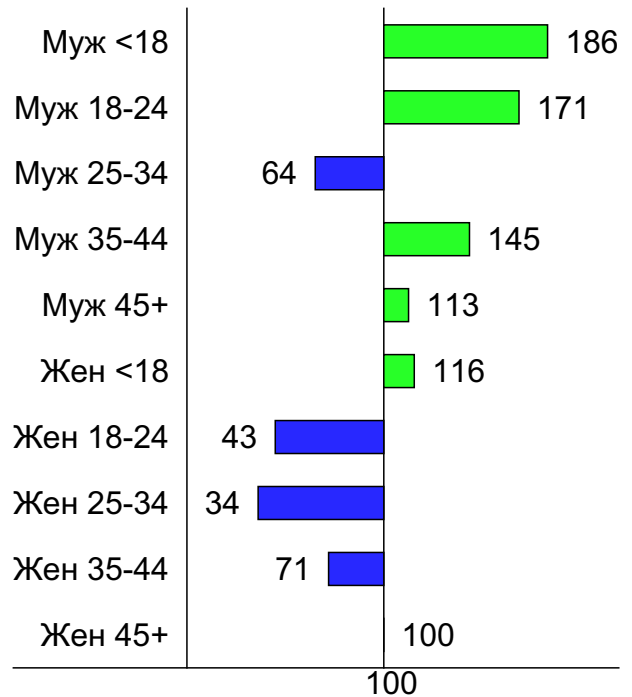
Пол



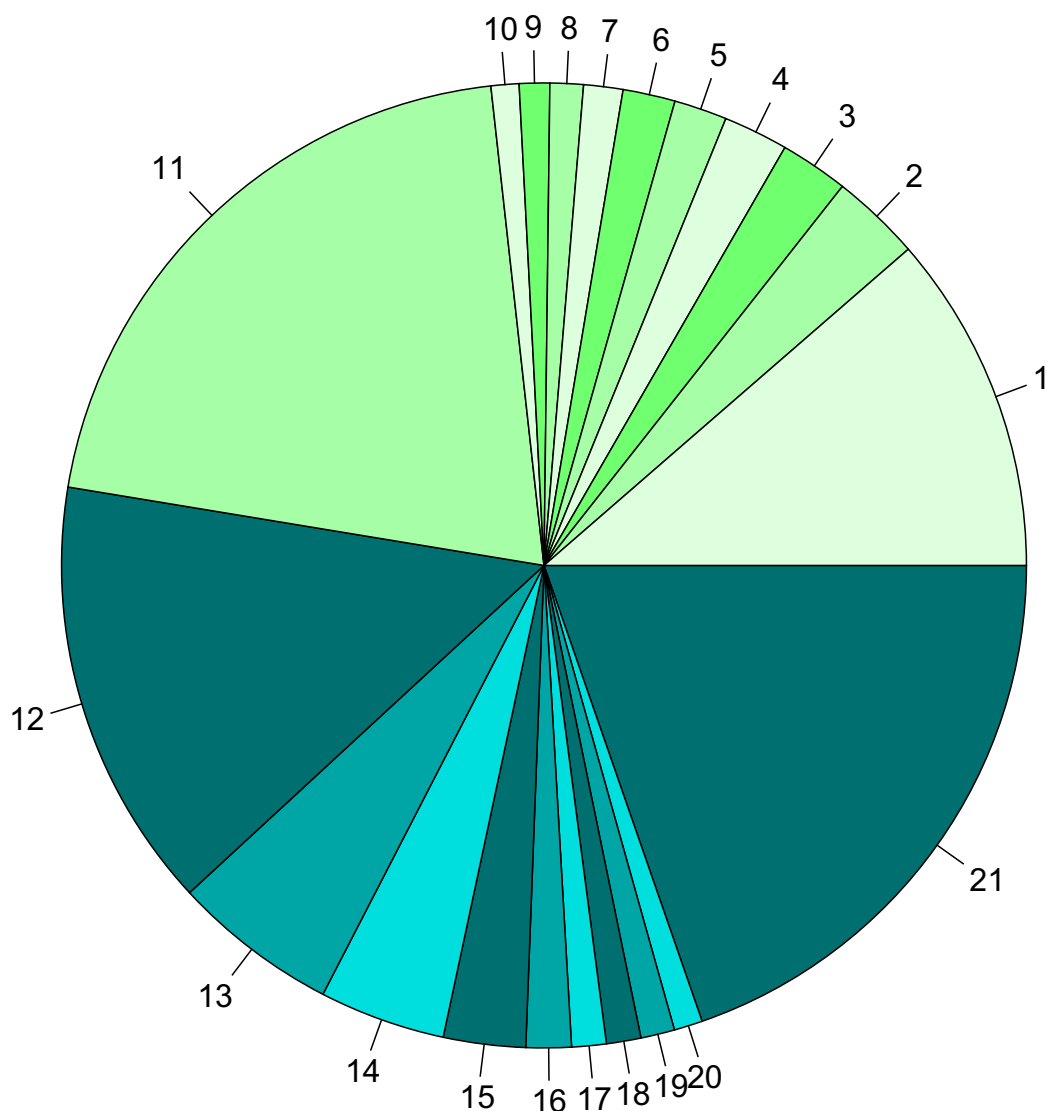
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.4%
- 2: Санкт-Петербург - 3.0%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Уфа - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Пермь - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 20.6%

Другие страны:

- 12: Украина - 14.5%
- 13: США - 5.6%
- 14: Казахстан - 4.2%
- 15: Беларусь - 2.7%
- 16: Чехия - 1.5%
- 17: Крым - 1.2%
- 18: Узбекистан - 1.2%
- 19: Бразилия - 1.1%
- 20: Молдавия - 1.0%
- 21: Остальные страны - 19.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,378 (47.4%)	2,151 (47.9%)	2,183 (45.8%)
Украина	726 (14.5%)	626 (13.9%)	675 (14.2%)
Другие	287 (5.7%)	317 (7.1%)	304 (6.4%)
США	279 (5.6%)	146 (3.2%)	322 (6.8%)
Казахстан	212 (4.2%)	193 (4.3%)	188 (3.9%)
Беларусь	138 (2.7%)	138 (3.1%)	133 (2.8%)
Чехия	76 (1.5%)	67 (1.5%)	70 (1.5%)
Крым	58 (1.2%)	50 (1.1%)	54 (1.1%)
Узбекистан	58 (1.2%)	58 (1.3%)	57 (1.2%)
Бразилия	57 (1.1%)	46 (1.0%)	53 (1.1%)
Молдавия	48 (1.0%)	47 (1.0%)	50 (1.0%)
Индия	44 (0.9%)	46 (1.0%)	42 (0.9%)
Германия	39 (0.8%)	27 (0.6%)	32 (0.7%)
Киргизия	34 (0.7%)	28 (0.6%)	29 (0.6%)
Испания	34 (0.7%)	21 (0.5%)	24 (0.5%)
Великобритания	32 (0.6%)	45 (1.0%)	57 (1.2%)
Норвегия	27 (0.5%)	26 (0.6%)	26 (0.5%)
Армения	26 (0.5%)	20 (0.4%)	25 (0.5%)
Франция	25 (0.5%)	19 (0.4%)	20 (0.4%)
Вьетнам	25 (0.5%)	22 (0.5%)	23 (0.5%)
Турция	24 (0.5%)	18 (0.4%)	20 (0.4%)
Польша	23 (0.5%)	25 (0.6%)	22 (0.5%)
Нидерланды	21 (0.4%)	23 (0.5%)	23 (0.5%)
Индонезия	20 (0.4%)	23 (0.5%)	20 (0.4%)
Румыния	20 (0.4%)	24 (0.5%)	21 (0.4%)
Италия	19 (0.4%)	19 (0.4%)	19 (0.4%)
Египет	18 (0.4%)	21 (0.5%)	20 (0.4%)
Азербайджан	17 (0.3%)	8.3 (0.2%)	16 (0.3%)
Латвия	17 (0.3%)	16 (0.4%)	16 (0.3%)
Аргентина	17 (0.3%)	17 (0.4%)	17 (0.4%)
Болгария	15 (0.3%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Марокко	15 (0.3%)	16 (0.4%)	15 (0.3%)
Венгрия	14 (0.3%)	17 (0.4%)	15 (0.3%)
Эстония	14 (0.3%)	12 (0.3%)	14 (0.3%)
Грузия	14 (0.3%)	14 (0.3%)	13 (0.3%)
Таиланд	14 (0.3%)	14 (0.3%)	13 (0.3%)
Мексика	12 (0.2%)	13 (0.3%)	13 (0.3%)
Литва	12 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.3%)
Гонконг	9.4 (0.2%)	4.2 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Сербия	8.4 (0.2%)	10 (0.2%)	8.5 (0.2%)
Швеция	7.9 (0.2%)	7.3 (0.2%)	7.3 (0.2%)
Португалия	7.8 (0.2%)	6.8 (0.2%)	6.5 (0.1%)
Израиль	7.7 (0.2%)	8.1 (0.2%)	8 (0.2%)
Греция	5.7 (0.1%)	5.4 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Канада	5 (0.1%)	5.7 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Таджикистан	4.9 (0.1%)	4 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Тайвань	4.9 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Австрия	4.6 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Словакия	4.2 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Малайзия	3.7 (0.1%)	4 (0.1%)	3.7 (0.1%)
сумма выбранных	4,983.2 (99.3%)	4,467.6 (99.4%)	4,738.5 (99.4%)
всего	5,019 (100%)	4,494 (100%)	4,769 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	571 (24.0%)	529 (24.6%)	531 (24.3%)
Санкт-Петербург	151 (6.3%)	140 (6.5%)	140 (6.4%)
Екатеринбург	115 (4.8%)	102 (4.7%)	105 (4.8%)
Новосибирск	109 (4.6%)	94 (4.4%)	97 (4.4%)
не определён	94 (4.0%)	75 (3.5%)	84 (3.8%)
Краснодар	89 (3.7%)	81 (3.8%)	81 (3.7%)
Нижний Новгород	88 (3.7%)	83 (3.9%)	84 (3.8%)
Самара	66 (2.8%)	61 (2.8%)	60 (2.7%)
Уфа	56 (2.4%)	50 (2.3%)	49 (2.2%)
Челябинск	51 (2.1%)	44 (2.0%)	45 (2.1%)
Пермь	47 (2.0%)	41 (1.9%)	41 (1.9%)
Казань	44 (1.8%)	39 (1.8%)	40 (1.8%)
Ростов-на-Дону	41 (1.7%)	35 (1.6%)	35 (1.6%)
Иркутск	34 (1.4%)	36 (1.7%)	33 (1.5%)
Волгоград	33 (1.4%)	30 (1.4%)	31 (1.4%)
Саратов	33 (1.4%)	25 (1.2%)	27 (1.2%)
Воронеж	33 (1.4%)	27 (1.3%)	30 (1.4%)
Кемерово	33 (1.4%)	26 (1.2%)	28 (1.3%)
Владивосток	32 (1.3%)	29 (1.3%)	29 (1.3%)
Красноярск	28 (1.2%)	26 (1.2%)	25 (1.1%)
Ярославль	24 (1.0%)	20 (0.9%)	21 (1.0%)
Хабаровск	23 (1.0%)	24 (1.1%)	23 (1.1%)
Оренбург	22 (0.9%)	19 (0.9%)	20 (0.9%)
Омск	21 (0.9%)	21 (1.0%)	20 (0.9%)
Барнаул	20 (0.8%)	17 (0.8%)	18 (0.8%)
Ставрополь	20 (0.8%)	21 (1.0%)	20 (0.9%)
Тюмень	20 (0.8%)	17 (0.8%)	18 (0.8%)
Ижевск	19 (0.8%)	17 (0.8%)	17 (0.8%)
Якутск	18 (0.8%)	16 (0.7%)	17 (0.8%)
Сочи	17 (0.7%)	14 (0.7%)	15 (0.7%)
Киров	16 (0.7%)	17 (0.8%)	16 (0.7%)
Тула	16 (0.7%)	13 (0.6%)	15 (0.7%)
Ульяновск	15 (0.6%)	15 (0.7%)	14 (0.6%)
Калининград	15 (0.6%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Вологда	14 (0.6%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Белгород	14 (0.6%)	12 (0.6%)	12 (0.5%)
Ханты-Мансийск	13 (0.5%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Смоленск	13 (0.5%)	10 (0.5%)	11 (0.5%)
Пенза	13 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Тверь	13 (0.5%)	15 (0.7%)	14 (0.6%)
Владимир	12 (0.5%)	11 (0.5%)	12 (0.5%)
Архангельск	12 (0.5%)	9.6 (0.4%)	10 (0.5%)
Томск	12 (0.5%)	12 (0.6%)	11 (0.5%)
Курган	11 (0.5%)	10 (0.5%)	10 (0.5%)
Липецк	11 (0.5%)	9 (0.4%)	9.8 (0.4%)
Брянск	11 (0.5%)	11 (0.5%)	10 (0.5%)
Йошкар-Ола	11 (0.5%)	11 (0.5%)	12 (0.5%)
Чита	10 (0.4%)	7.8 (0.4%)	8.7 (0.4%)
Рязань	10 (0.4%)	8.3 (0.4%)	8.5 (0.4%)
Чебоксары	10 (0.4%)	8.1 (0.4%)	8.5 (0.4%)
сумма выбранных	2,204 (92.6%)	1,988.8 (92.5%)	2,016.5 (92.4%)
всего	2,379 (100%)	2,151 (100%)	2,183 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		10,406	8.9 %	240
в том числе	Мобильные телефоны	8,385	7.1 %	282
	Мобильные приложения и услуги	6,262	5.3 %	283
	Навигация	164	0.1 %	186
	Стационарная связь	54	0.0 %	112
Компьютеры, оргтехника		5,908	5.0 %	197
в том числе	Ноутбуки	2,324	2.0 %	237
	Компьютерные комплектующие	2,062	1.8 %	210
	Принтеры	523	0.4 %	130
	Мониторы	427	0.4 %	197
	Планшетные ПК	400	0.3 %	272
Аудио, Видео, Фото		1,729	1.5 %	126
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,225	1.0 %	151
	Аудио-техника	299	0.3 %	101
	Видеоаппаратура	217	0.2 %	104
	Фотоаппараты	71	0.1 %	76
Финансы		5,682	4.8 %	97
в том числе	Валюта	4,018	3.4 %	112
	Кредиты	1,200	1.0 %	91
	Фондовый рынок	545	0.5 %	72
	Страхование	483	0.4 %	60
	Вклады, депозиты	139	0.1 %	53
	Денежные переводы	61	0.1 %	133
Бизнес		9,953	8.5 %	94
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,215	6.1 %	124
	Бухгалтерия	2,158	1.8 %	43
	Реклама	1,857	1.6 %	300
	Аудит, консалтинг	152	0.1 %	169
Авто		5,673	4.8 %	81
в том числе	Иномарки	3,292	2.8 %	62
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,756	1.5 %	337
	Отечественные авто	682	0.6 %	75
	Колёса, Шины	620	0.5 %	63
	Автострахование	159	0.1 %	75
Выставки, концерты, театры, кино		1,580	1.3 %	75
Образование		4,139	3.5 %	70
в том числе	Иностранные языки	3,223	2.7 %	73
	Образование высшее	850	0.7 %	73
	Образование для детей	626	0.5 %	89
	Образование за рубежом	37	0.0 %	102
Отдых, туризм, путешествия		2,773	2.4 %	65
в том числе	Отдых за рубежом	1,663	1.4 %	73
	Отдых в России и Украине	1,425	1.2 %	64

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		4,238	3.6 %	62
в том числе	Квартиры	2,827	2.4 %	62
	Загородная недвижимость	508	0.4 %	65
	Земля	409	0.3 %	56
	Ипотека	396	0.3 %	63
	Гаражи	250	0.2 %	91
	Коммерческая недвижимость	220	0.2 %	124
	Зарубежная недвижимость	109	0.1 %	80
Бытовая техника		2,688	2.3 %	61
Дом и семья		9,784	8.3 %	60
в том числе	Кулинария, рецепты	8,083	6.9 %	60
	Собаки	1,623	1.4 %	83
	Кошки	1,000	0.9 %	75
	Детские сады	358	0.3 %	54
	Маленькие дети	210	0.2 %	55
Медицина, здоровье		11,288	9.6 %	60
в том числе	Диеты	2,046	1.7 %	150
	Лишний вес	1,499	1.3 %	231
	Беременность и роды	1,303	1.1 %	62
	Спорт, фитнес, йога	921	0.8 %	201
	Стоматология	540	0.5 %	83
	Зрение	190	0.2 %	84

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	99,868 (43.6%)	94,605 (43.7%)	97,878 (45.1%)
Внутренние	66,420 (29.0%)	62,881 (29.0%)	59,515 (27.4%)
Закладки	50,472 (22.0%)	47,815 (22.1%)	49,184 (22.6%)
Поиск	8,953 (3.9%)	7,963 (3.7%)	7,471 (3.4%)
Соц. сети	3,375 (1.5%)	3,397 (1.6%)	3,116 (1.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	229,088 (100%)	216,661 (100%)	217,164 (100%)

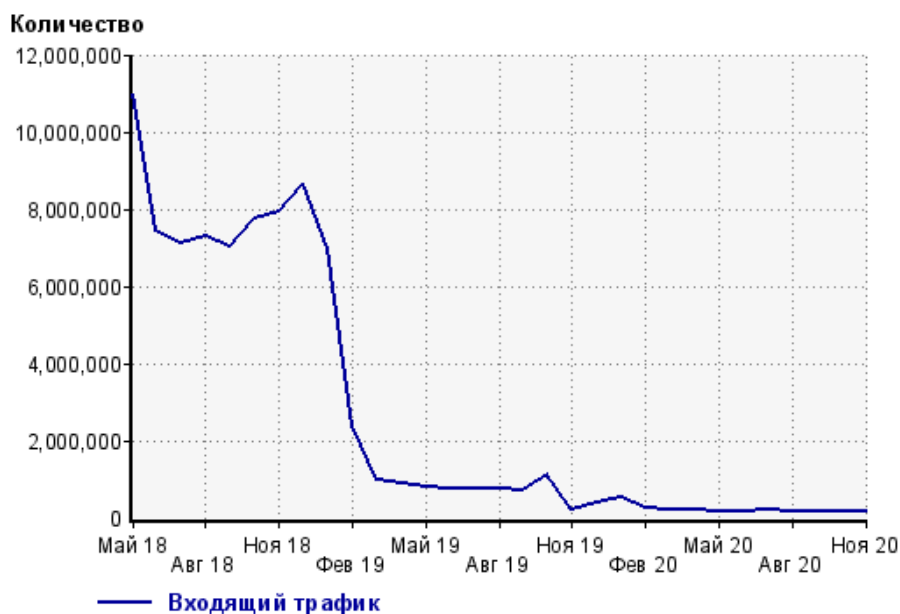
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

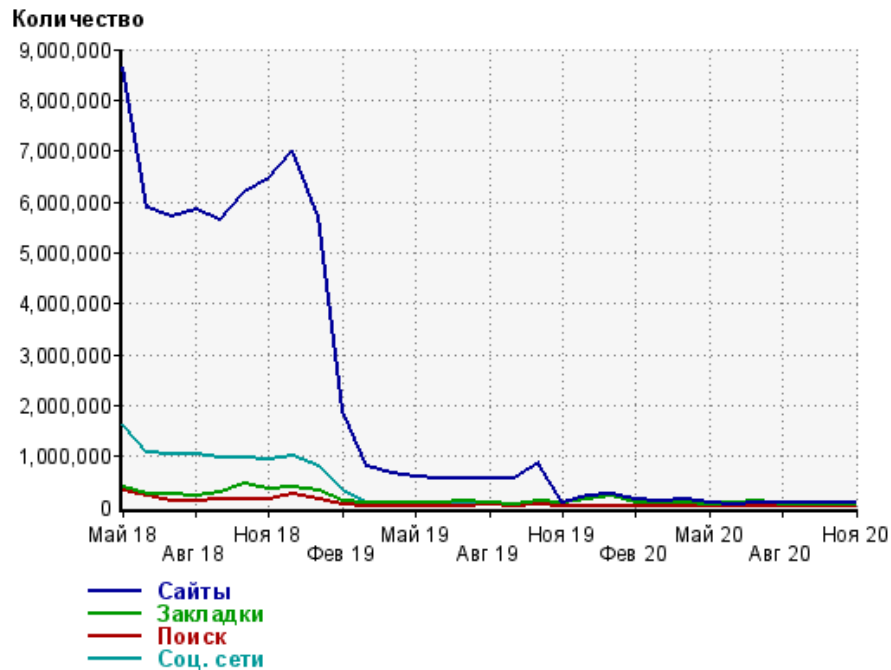
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

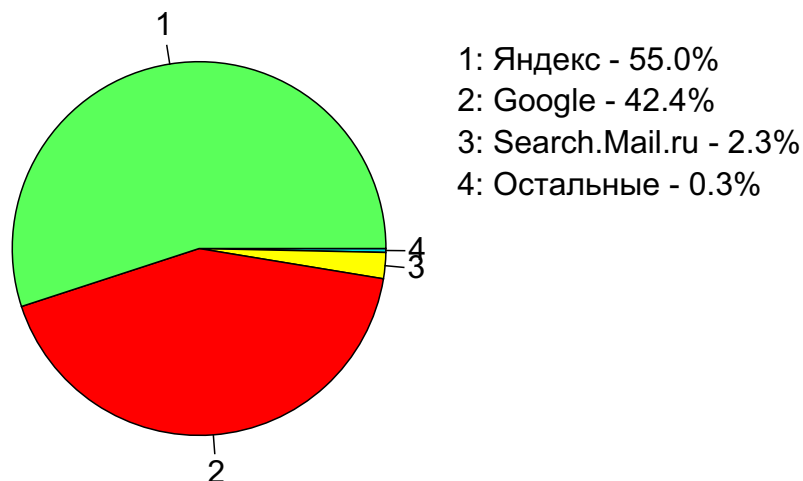


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Май 18	8,637,545	407,526	310,122	1,608,089
Июн 18	5,894,172	248,608	212,820	1,088,833
Июл 18	5,703,607	245,332	135,582	1,040,947
Авг 18	5,847,083	236,570	135,933	1,055,162
Сен 18	5,655,079	279,638	137,554	958,026
Окт 18	6,179,897	455,340	149,036	956,124
Ноя 18	6,466,162	372,379	170,386	938,408
Дек 18	6,997,183	385,779	253,639	1,012,896
Янв 19	5,696,586	316,328	143,304	805,888
Фев 19	1,886,527	119,843	49,405	335,822
Мар 19	785,057	84,445	23,015	92,420
Апр 19	674,568	83,263	22,475	89,951
Май 19	608,011	96,048	19,790	76,904
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375

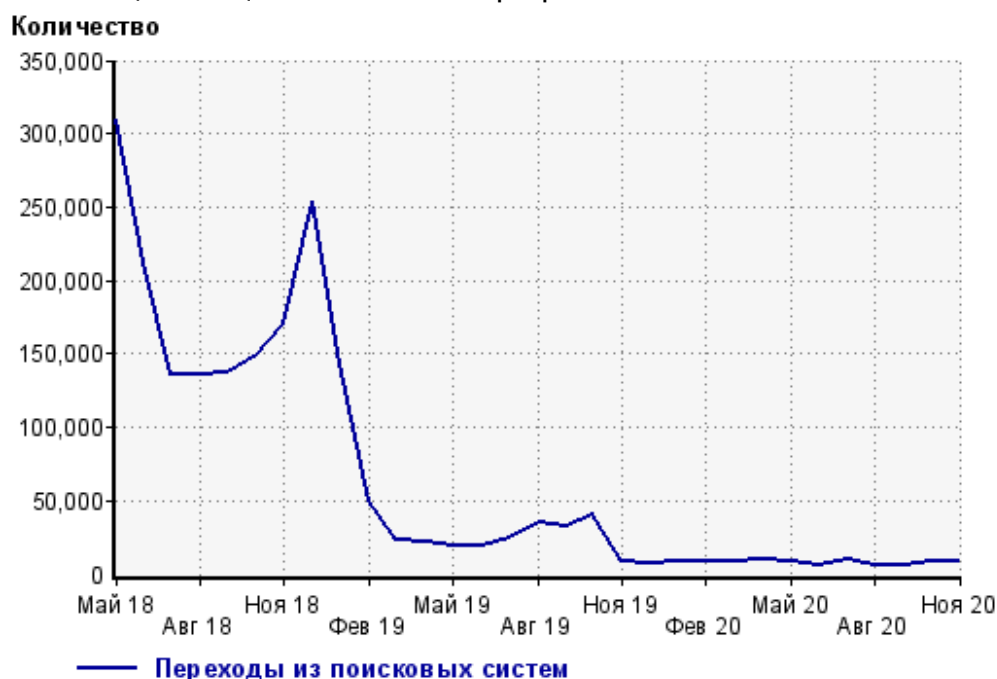
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	4,926 (55.0%)	4,228 (53.1%)	4,026 (53.9%)
Google	3,795 (42.4%)	3,482 (43.7%)	3,208 (42.9%)
Search.Mail.ru	202 (2.3%)	215 (2.7%)	209 (2.8%)
Bing	19 (0.2%)	23 (0.3%)	15 (0.2%)
Rambler	3 (0.0%)	9 (0.1%)	4 (0.1%)
Яндекс (картинки)	3 (0.0%)	6 (0.1%)	4 (0.1%)
QIP.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Ukr.net	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Gogo.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,953 (100%)	7,963 (100%)	7,467 (99.9%)
всего	8,953 (100%)	7,963 (100%)	7,471 (100%)

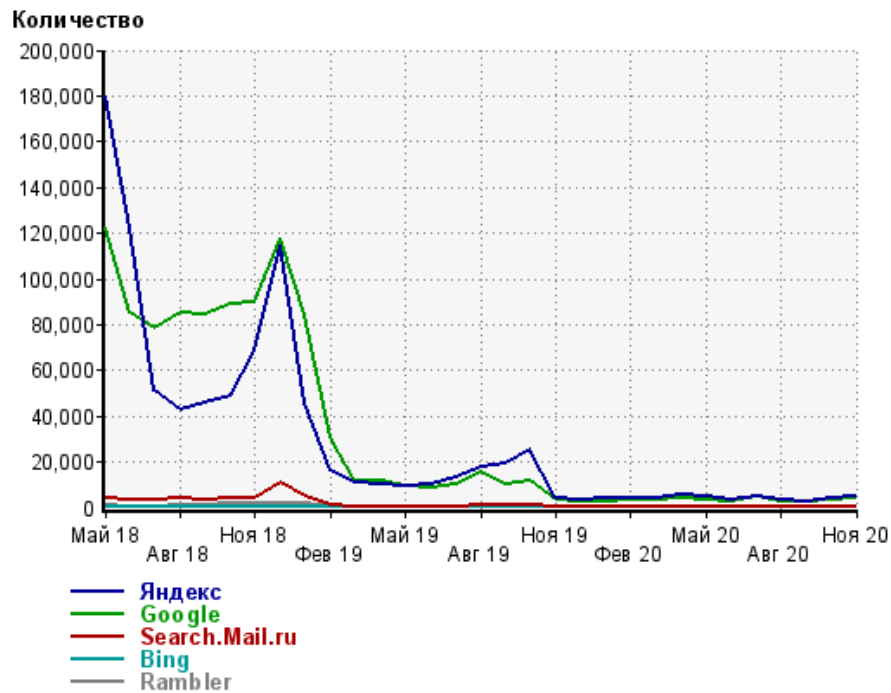
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Май 18	180,201	122,541	4,538	63	849
Июн 18	122,270	85,255	3,700	23	694
Июл 18	51,505	78,525	3,263	63	722
Авг 18	43,147	84,938	3,801	37	1,074
Сен 18	45,704	84,101	3,549	50	1,077
Окт 18	48,774	89,009	4,341	68	1,899
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	81	2,198
Дек 18	114,561	118,096	10,873	662	1,925
Янв 19	46,162	84,583	4,906	408	2,270
Фев 19	16,482	30,700	1,045	59	376
Мар 19	10,947	11,587	324	7	25
Апр 19	10,066	11,991	304	6	30
Май 19	9,533	9,802	351	6	13
Июн 19	10,095	8,812	411	17	23
Июл 19	13,332	10,232	538	19	24
Авг 19	17,445	15,422	858	235	215
Сен 19	19,538	10,101	878	250	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	277	280
Ноя 19	4,292	3,321	418	116	102
Дек 19	3,696	2,646	225	124	89
Янв 20	4,312	3,028	388	246	236
Фев 20	4,426	3,126	413	210	217
Мар 20	4,383	3,527	298	135	139
Апр 20	5,460	4,214	207	4	11
Май 20	5,285	3,420	372	4	23
Июн 20	3,751	2,608	181	7	28
Июл 20	4,952	4,556	264	11	28
Авг 20	3,101	2,742	228	23	25
Сен 20	2,926	2,347	212	5	2
Окт 20	4,228	3,482	215	23	9
Ноя 20	4,926	3,795	202	19	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

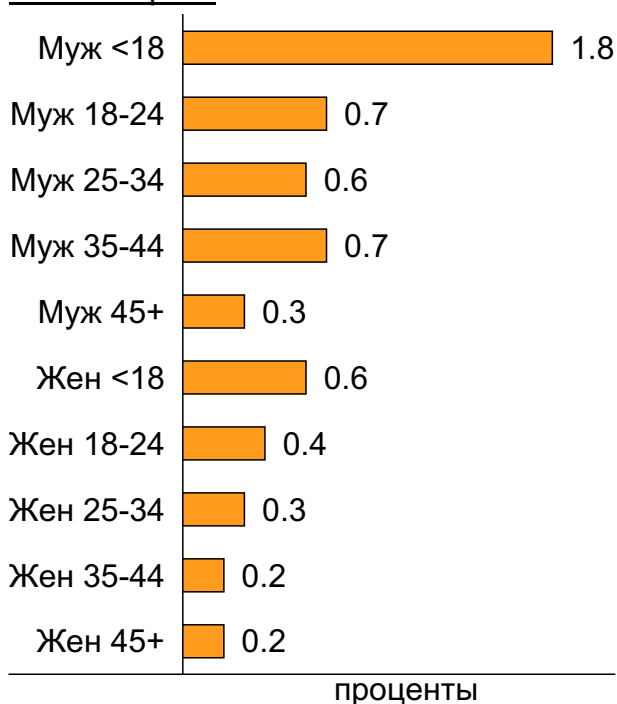
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

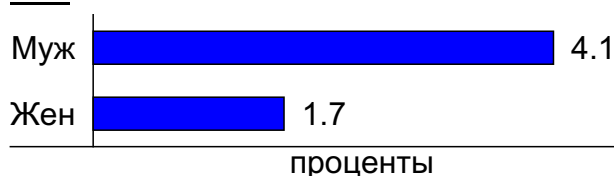
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,108 (1.8%)	743 (0.6%)	2,851 (2.4%)
18-24	843 (0.7%)	487 (0.4%)	1,330 (1.1%)
25-34	755 (0.6%)	307 (0.3%)	1,062 (0.9%)
35-44	797 (0.7%)	270 (0.2%)	1,067 (0.9%)
45+	322 (0.3%)	230 (0.2%)	552 (0.5%)
Любой возраст	4,825 (4.1%)	2,037 (1.7%)	6,862 (5.8%)

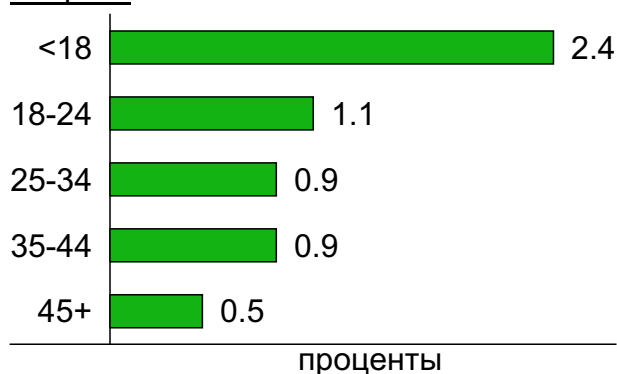
Пол / Возраст



Пол



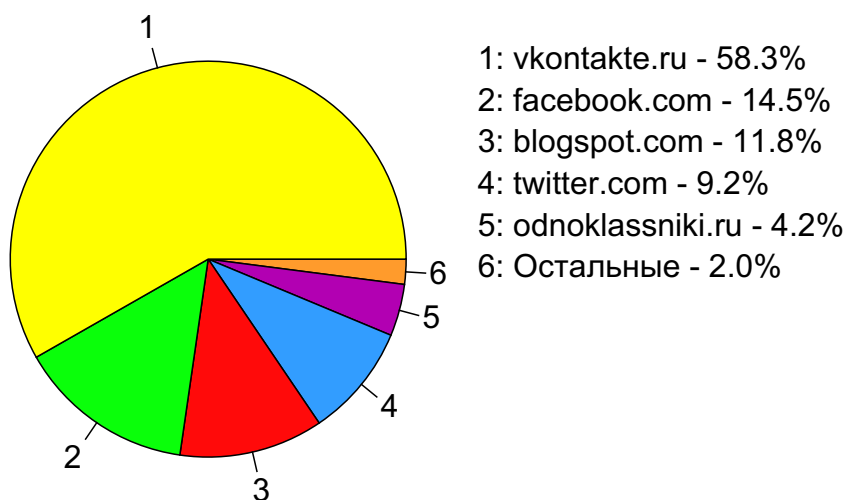
Возраст



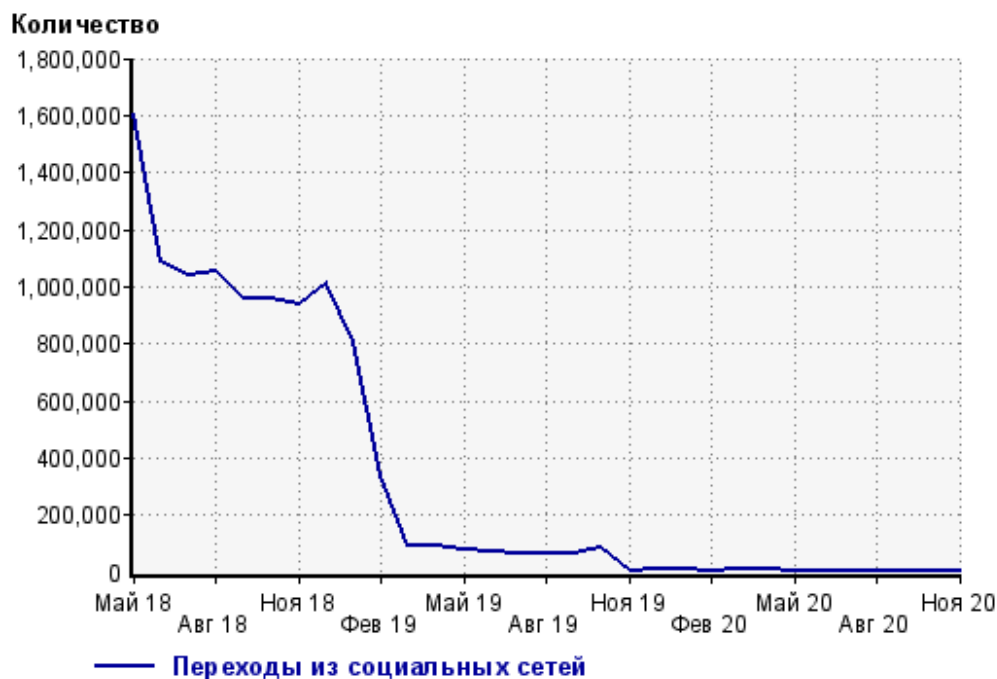
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,966 (58.3%)	1,646 (48.5%)	1,678 (53.9%)
facebook.com	488 (14.5%)	840 (24.7%)	647 (20.8%)
blogspot.com	397 (11.8%)	181 (5.3%)	253 (8.1%)
twitter.com	312 (9.2%)	384 (11.3%)	261 (8.4%)
odnoklassniki.ru	143 (4.2%)	227 (6.7%)	182 (5.8%)
my.mail.ru	66 (2.0%)	111 (3.3%)	88 (2.8%)
mirtesen.ru	2 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
livejournal.com	1 (0.0%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	3,375 (100%)	3,397 (100%)	3,114 (99.9%)
всего	3,375 (100%)	3,397 (100%)	3,116 (100%)

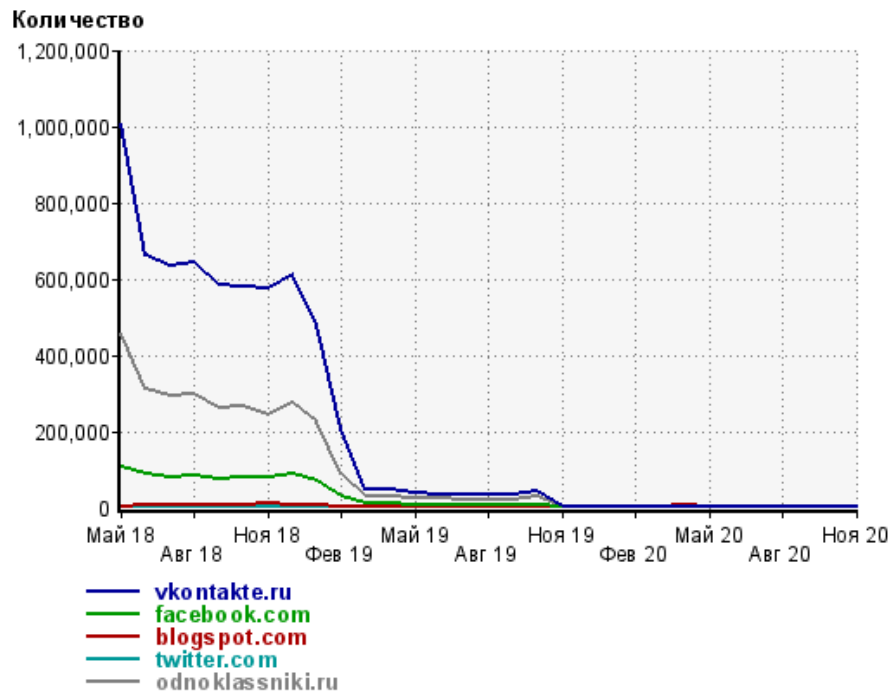
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

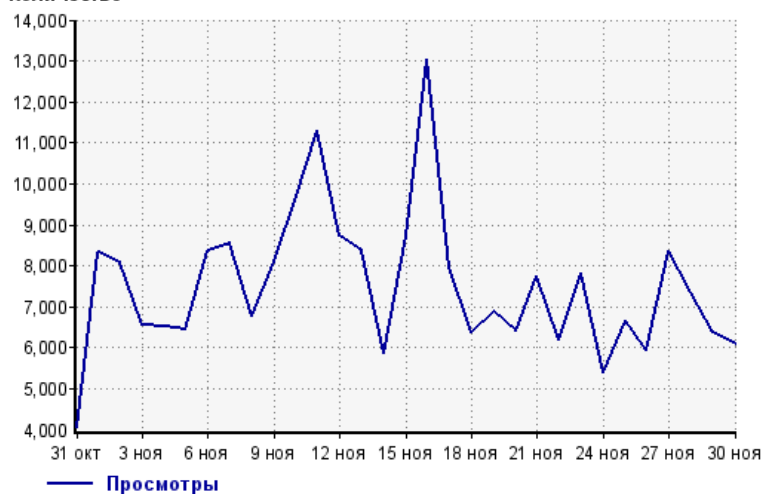


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	blogspot.com	twitter.com	odnoklassniki.ru
Май 18	1,005,205	106,898	2,224	152	456,996
Июн 18	660,544	87,917	5,213	66	310,227
Июл 18	636,084	80,528	4,655	92	294,604
Авг 18	641,903	83,546	5,374	129	295,996
Сен 18	583,696	75,724	6,896	57	263,478
Окт 18	577,674	77,647	7,573	48	263,763
Ноя 18	575,790	78,415	10,719	69	244,607
Дек 18	610,610	87,806	8,663	171	277,232
Янв 19	479,974	71,472	6,002	50	225,498
Фев 19	208,371	27,488	1,713	32	88,836
Мар 19	47,676	9,926	694	16	30,501
Апр 19	46,382	9,629	567	5	30,621
Май 19	40,031	8,848	578	12	25,514
Июн 19	36,160	8,151	642	21	23,385
Июл 19	35,997	7,524	602	30	20,634
Авг 19	33,849	6,576	1,493	72	21,600
Сен 19	34,969	6,760	1,514	57	22,472
Окт 19	41,290	8,066	2,116	46	31,264
Ноя 19	2,191	225	2,206	20	205
Дек 19	3,776	586	2,986	38	218
Янв 20	3,722	718	3,719	5	258
Фев 20	2,835	458	3,076	7	154
Мар 20	2,805	951	3,655	8	217
Апр 20	2,908	1,420	5,284	11	237
Май 20	2,692	969	2,471	18	212
Июн 20	1,812	1,075	2,122	13	141
Июл 20	2,429	823	2,336	35	192
Авг 20	1,949	802	1,637	44	176
Сен 20	1,422	614	181	87	176
Окт 20	1,646	840	181	384	227
Ноя 20	1,966	488	397	312	143

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

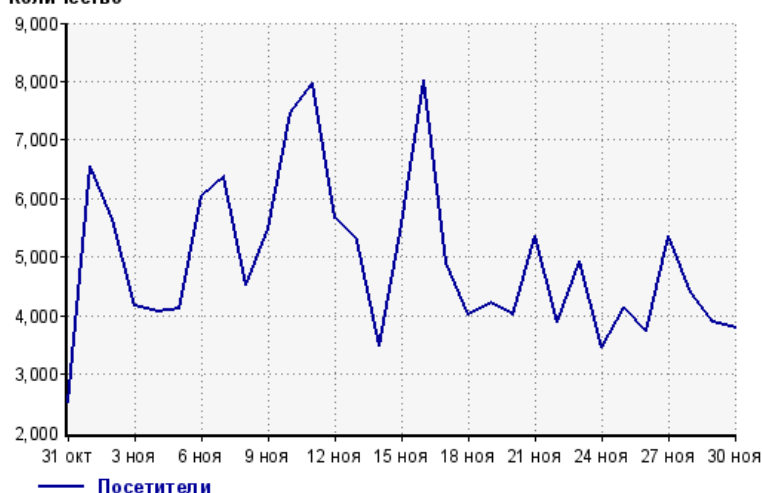
Количество



31 окт:	4,039	16 ноя:	13,034
1 ноя:	8,341	17 ноя:	7,951
2 ноя:	8,074	18 ноя:	6,378
3 ноя:	6,545	19 ноя:	6,866
4 ноя:	6,522	20 ноя:	6,425
5 ноя:	6,441	21 ноя:	7,758
6 ноя:	8,372	22 ноя:	6,192
7 ноя:	8,550	23 ноя:	7,840
8 ноя:	6,764	24 ноя:	5,399
9 ноя:	8,130	25 ноя:	6,681
10 ноя:	9,721	26 ноя:	5,944
11 ноя:	11,290	27 ноя:	8,382
12 ноя:	8,713	28 ноя:	7,348
13 ноя:	8,364	29 ноя:	6,382
14 ноя:	5,862	30 ноя:	6,081
15 ноя:	8,738		

Размер аудитории сайта

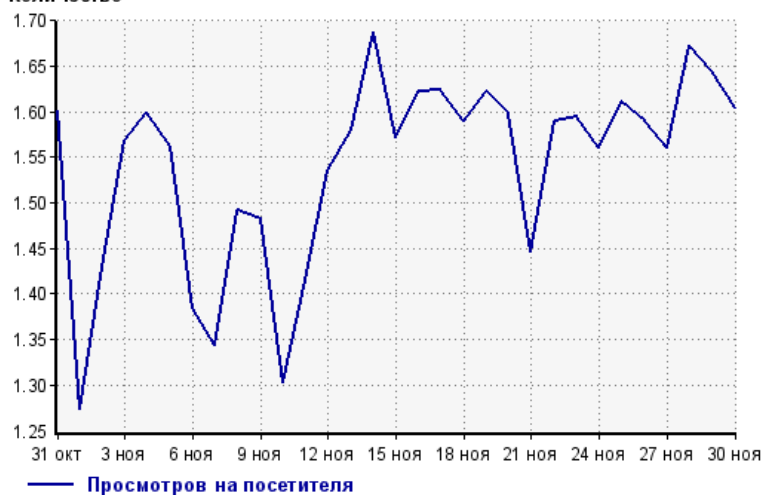
Количество



31 окт:	2,521	16 ноя:	8,036
1 ноя:	6,545	17 ноя:	4,895
2 ноя:	5,643	18 ноя:	4,010
3 ноя:	4,172	19 ноя:	4,230
4 ноя:	4,077	20 ноя:	4,020
5 ноя:	4,121	21 ноя:	5,362
6 ноя:	6,049	22 ноя:	3,895
7 ноя:	6,366	23 ноя:	4,918
8 ноя:	4,532	24 ноя:	3,459
9 ноя:	5,487	25 ноя:	4,148
10 ноя:	7,465	26 ноя:	3,738
11 ноя:	7,975	27 ноя:	5,370
12 ноя:	5,669	28 ноя:	4,393
13 ноя:	5,295	29 ноя:	3,878
14 ноя:	3,472	30 ноя:	3,788
15 ноя:	5,560		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

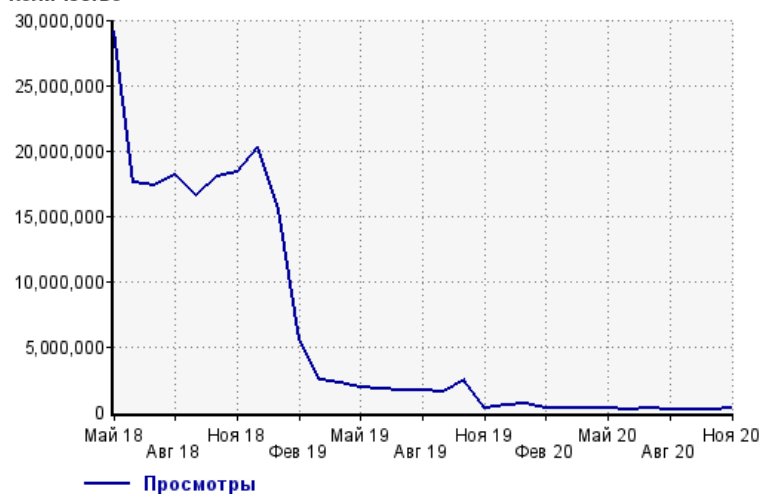


31 окт:	1.6	16 ноя:	1.6
1 ноя:	1.3	17 ноя:	1.6
2 ноя:	1.4	18 ноя:	1.6
3 ноя:	1.6	19 ноя:	1.6
4 ноя:	1.6	20 ноя:	1.6
5 ноя:	1.6	21 ноя:	1.4
6 ноя:	1.4	22 ноя:	1.6
7 ноя:	1.3	23 ноя:	1.6
8 ноя:	1.5	24 ноя:	1.6
9 ноя:	1.5	25 ноя:	1.6
10 ноя:	1.3	26 ноя:	1.6
11 ноя:	1.4	27 ноя:	1.6
12 ноя:	1.5	28 ноя:	1.7
13 ноя:	1.6	29 ноя:	1.6
14 ноя:	1.7	30 ноя:	1.6
15 ноя:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

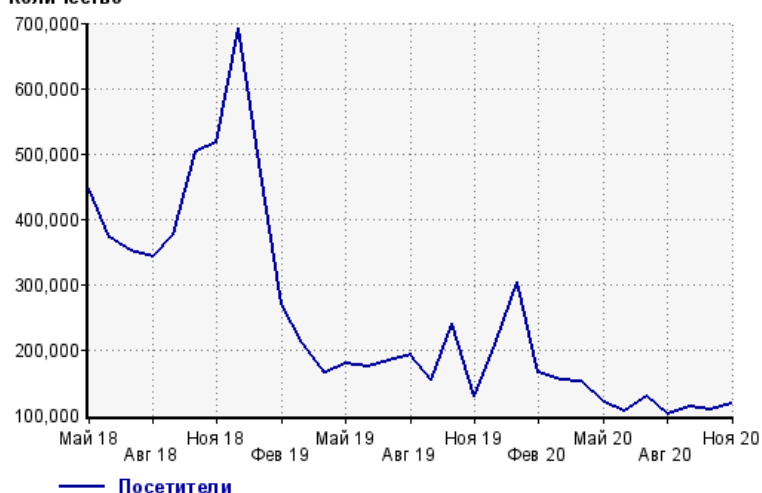
Количество



Май 18:	29,171,247	Сен 19:	1,535,219
Июн 18:	17,546,813	Окт 19:	2,441,800
Июл 18:	17,329,170	Ноя 19:	278,673
Авг 18:	18,088,557	Дек 19:	492,175
Сен 18:	16,534,813	Янв 20:	631,396
Окт 18:	17,979,950	Фев 20:	333,302
Ноя 18:	18,322,408	Мар 20:	305,200
Дек 18:	20,284,621	Апр 20:	321,255
Янв 19:	15,488,135	Май 20:	251,383
Фев 19:	5,530,366	Июн 20:	216,802
Мар 19:	2,471,422	Июл 20:	268,047
Апр 19:	2,191,633	Авг 20:	201,661
Май 19:	1,848,722	Сен 20:	205,743
Июн 19:	1,747,836	Окт 20:	216,661
Июл 19:	1,620,836	Ноя 20:	229,088
Авг 19:	1,671,738		

Размер аудитории сайта

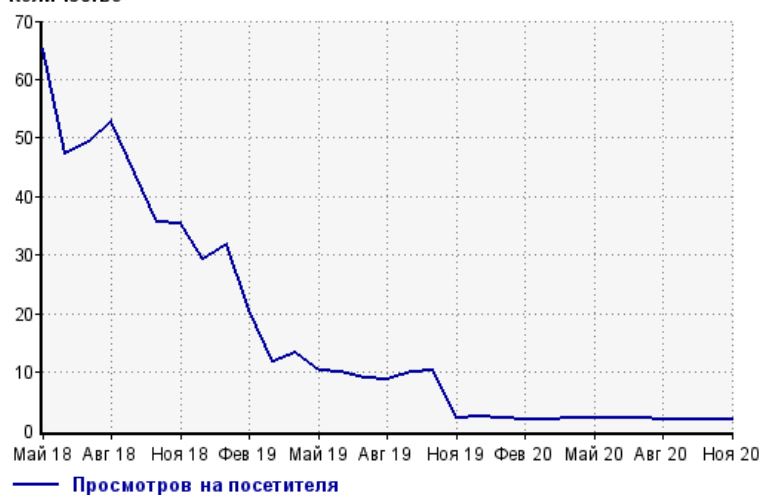
Количество



Май 18:	447,033	Сен 19:	153,583
Июн 18:	371,285	Окт 19:	239,171
Июл 18:	351,279	Ноя 19:	128,440
Авг 18:	342,154	Дек 19:	207,056
Сен 18:	376,476	Янв 20:	302,368
Окт 18:	503,550	Фев 20:	165,043
Ноя 18:	517,748	Мар 20:	152,282
Дек 18:	692,164	Апр 20:	152,194
Янв 19:	486,181	Май 20:	119,604
Фев 19:	268,561	Июн 20:	105,705
Мар 19:	209,135	Июл 20:	127,302
Апр 19:	164,878	Авг 20:	101,379
Май 19:	178,530	Сен 20:	111,657
Июн 19:	174,012	Окт 20:	109,013
Июл 19:	182,393	Ноя 20:	117,473
Авг 19:	192,195		

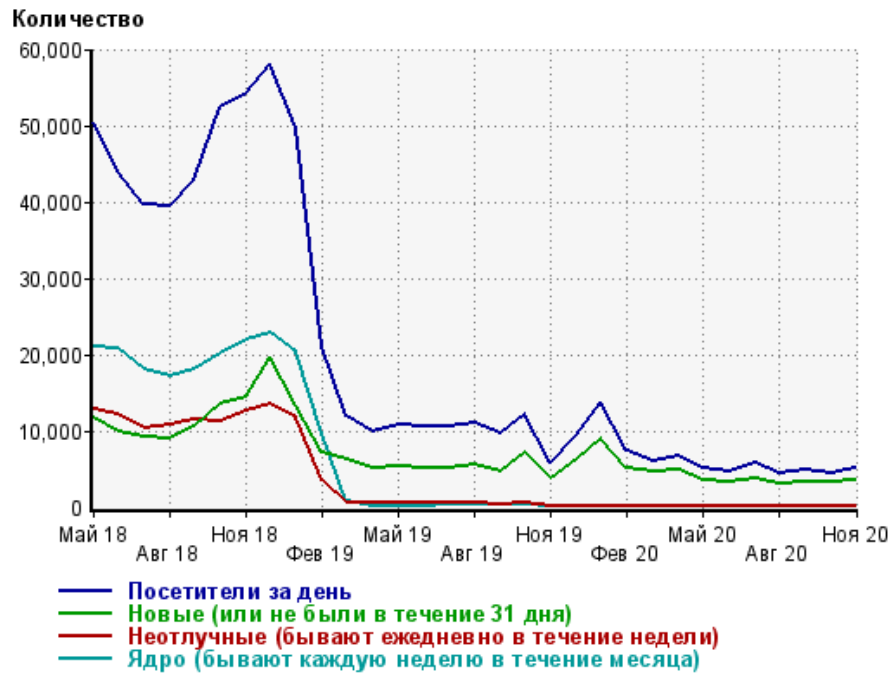
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



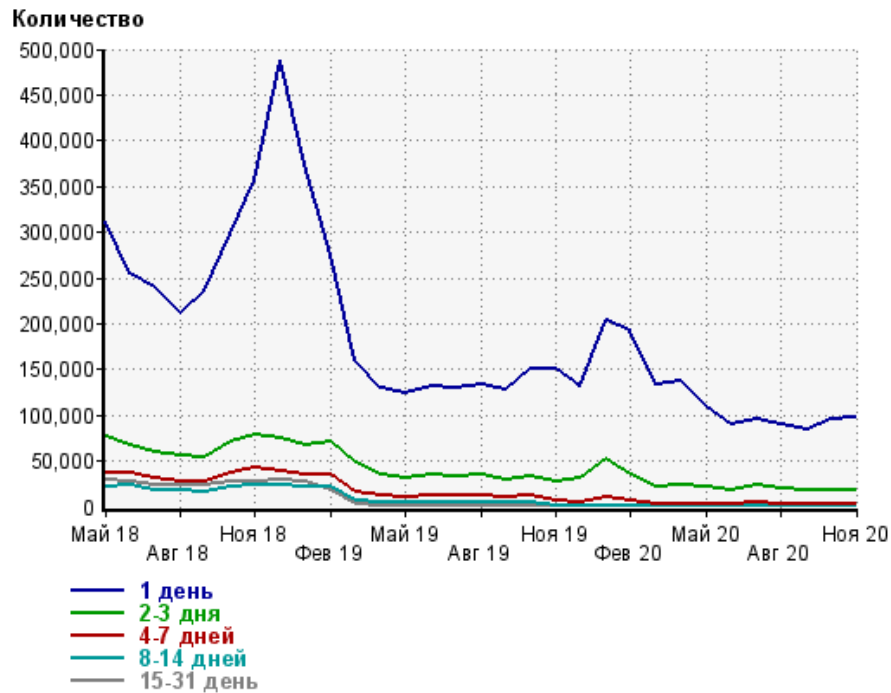
Май 18:	65.3	Сен 19:	10.0
Июн 18:	47.3	Окт 19:	10.2
Июл 18:	49.3	Ноя 19:	2.2
Авг 18:	52.9	Дек 19:	2.4
Сен 18:	43.9	Янв 20:	2.1
Окт 18:	35.7	Фев 20:	2.0
Ноя 18:	35.4	Мар 20:	2.0
Дек 18:	29.3	Апр 20:	2.1
Янв 19:	31.9	Май 20:	2.1
Фев 19:	20.6	Июн 20:	2.1
Мар 19:	11.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	13.3	Авг 20:	2.0
Май 19:	10.4	Сен 20:	1.8
Июн 19:	10.0	Окт 20:	2.0
Июл 19:	8.9	Ноя 20:	2.0
Авг 19:	8.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	50,472 (31.0%)	47,815 (31.1%)	49,184 (31.2%)
traff.bit-bux.ru	10,621 (6.5%)	1,868 (1.2%)	4,163 (2.6%)
surfe.be	10,326 (6.3%)	8,156 (5.3%)	7,811 (5.0%)
link.mailss.surfearder.com	8,620 (5.3%)	7,696 (5.0%)	6,518 (4.1%)
adbtс.top	7,788 (4.8%)	4,679 (3.0%)	6,232 (4.0%)
s.aviso.bz	6,344 (3.9%)	5,374 (3.5%)	5,017 (3.2%)
surfearder.su	6,292 (3.9%)	3,850 (2.5%)	4,789 (3.0%)
add1.seo-fast.ru	5,179 (3.2%)	5,065 (3.3%)	4,379 (2.8%)
yandex.ru	4,674 (2.9%)	3,998 (2.6%)	3,839 (2.4%)
static.profitcentr.com	4,432 (2.7%)	4,354 (2.8%)	4,350 (2.8%)
Другие	3,637 (2.2%)	13,889 (9.0%)	19,875 (12.6%)
google.com	3,396 (2.1%)	2,925 (1.9%)	2,792 (1.8%)
paidverts.com	3,020 (1.9%)	5,367 (3.5%)	2,988 (1.9%)
view.welclix.net	2,592 (1.6%)	3,330 (2.2%)	3,066 (1.9%)
ptсshare.com	2,434 (1.5%)	2,018 (1.3%)	1,968 (1.2%)
visit-box.net	2,203 (1.4%)	1,930 (1.3%)	1,848 (1.2%)
away.vk.com	1,655 (1.0%)	1,424 (0.9%)	1,407 (0.9%)
youtube.com	1,416 (0.9%)	1,630 (1.1%)	1,518 (1.0%)
ne-rabota.com	1,408 (0.9%)	0 (0.0%)	469 (0.3%)
easyhits4u.com	1,327 (0.8%)	1,531 (1.0%)	1,667 (1.1%)
m.ad-core.ru	1,080 (0.7%)	145 (0.1%)	792 (0.5%)
chrome.google.com	943 (0.6%)	859 (0.6%)	827 (0.5%)
android.app	936 (0.6%)	874 (0.6%)	813 (0.5%)
socpublic.com	918 (0.6%)	1,084 (0.7%)	795 (0.5%)
wmrfast.com	849 (0.5%)	2,023 (1.3%)	1,433 (0.9%)
infinitymoneyonline.com	613 (0.4%)	695 (0.5%)	456 (0.3%)
ad-core.ru	594 (0.4%)	707 (0.5%)	654 (0.4%)
seosprint.net	578 (0.4%)	523 (0.3%)	478 (0.3%)
drift2.biz	558 (0.3%)	0 (0.0%)	186 (0.1%)
seo-24.net	550 (0.3%)	310 (0.2%)	302 (0.2%)
сумма выбранных	145,455 (89.4%)	134,119 (87.2%)	140,616 (89.2%)
всего	162,668 (100%)	153,780 (100%)	157,649 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

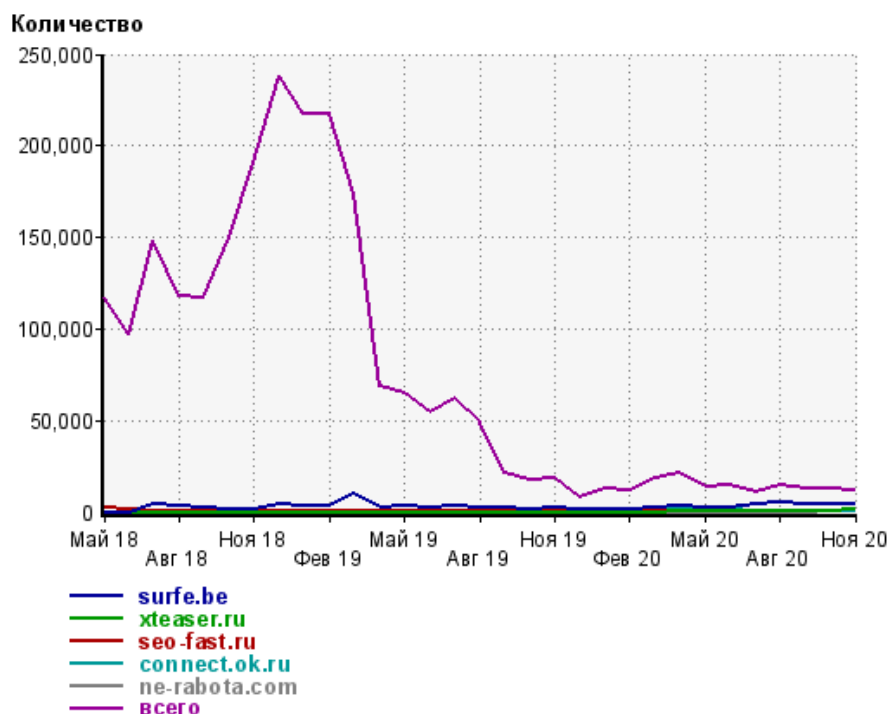
	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	4,621 (38.1%)	4,259 (34.5%)	4,353 (35.0%)
xteaser.ru	1,027 (8.5%)	122 (1.0%)	404 (3.2%)
seo-fast.ru	966 (8.0%)	191 (1.5%)	534 (4.3%)
connect.ok.ru	810 (6.7%)	685 (5.5%)	735 (5.9%)
ne-rabota.com	750 (6.2%)	164 (1.3%)	304 (2.4%)
your-simple-free.space	461 (3.8%)	202 (1.6%)	221 (1.8%)
golden-tea.com	257 (2.1%)	3 (0.0%)	87 (0.7%)
autodengi.com	253 (2.1%)	944 (7.6%)	802 (6.4%)
9111.ru	253 (2.1%)	0 (0.0%)	84 (0.7%)
golden-tea.me	227 (1.9%)	186 (1.5%)	239 (1.9%)
newdedmoroz.com	209 (1.7%)	0 (0.0%)	69 (0.6%)
epic-birds.com	207 (1.7%)	0 (0.0%)	69 (0.6%)
selector.bz	198 (1.6%)	218 (1.8%)	284 (2.3%)
sigma-go.website	165 (1.4%)	0 (0.0%)	55 (0.4%)
ko-mi-ta.ru	140 (1.2%)	264 (2.1%)	269 (2.2%)
biznes-doms.ru	133 (1.1%)	1 (0.0%)	44 (0.4%)
faucetcash.ru	118 (1.0%)	24 (0.2%)	51 (0.4%)
galaxy-matrix.com	98 (0.8%)	116 (0.9%)	106 (0.9%)
goo.su	72 (0.6%)	336 (2.7%)	148 (1.2%)
imageup.ru	68 (0.6%)	0 (0.0%)	22 (0.2%)
media-gram.biz	62 (0.5%)	149 (1.2%)	128 (1.0%)
tlgg.ru	59 (0.5%)	23 (0.2%)	37 (0.3%)
taxi-money.info	54 (0.4%)	2 (0.0%)	62 (0.5%)
ok.ru	53 (0.4%)	79 (0.6%)	66 (0.5%)
amazonprofi.com	46 (0.4%)	76 (0.6%)	40 (0.3%)
infinitymoneyonline.com	46 (0.4%)	0 (0.0%)	15 (0.1%)
x-time.space	42 (0.3%)	53 (0.4%)	31 (0.2%)
mail.ru	41 (0.3%)	34 (0.3%)	27 (0.2%)
epic-bird.com	39 (0.3%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
liveinternet.ru	34 (0.3%)	85 (0.7%)	60 (0.5%)
zarabotok-na-rashirenii.site	29 (0.2%)	19 (0.2%)	16 (0.1%)
moneybirds.uz	26 (0.2%)	1 (0.0%)	9 (0.1%)
teaserstar.ru	25 (0.2%)	25 (0.2%)	16 (0.1%)
biznesdoms.ru	23 (0.2%)	37 (0.3%)	42 (0.3%)
kwork.ru	21 (0.2%)	28 (0.2%)	16 (0.1%)
x2win.net	21 (0.2%)	7 (0.1%)	31 (0.2%)
miningcompany.ltd	17 (0.1%)	17 (0.1%)	16 (0.1%)
zarabotok-crypto-bez-vlojenii.blogspot.com	17 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
payad.me	16 (0.1%)	12 (0.1%)	19 (0.2%)
seobyys.ru	15 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	11,719 (96.7%)	8,362 (67.6%)	9,534 (76.6%)
всего	12,125 (100%)	12,362 (100%)	12,439 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	xteaser.ru	seo-fast.ru	connect.ok.ru	ne-rabota.com	всего
Май 18	0	0	1,910	0	0	116,998
Июн 18	0	0	1,086	0	0	97,442
Июл 18	4,228	0	299	0	0	148,536
Авг 18	3,466	0	47	0	0	117,797
Сен 18	2,523	0	494	0	0	117,417
Окт 18	1,415	0	588	0	0	150,315
Ноя 18	1,053	0	525	0	0	191,254
Дек 18	4,130	0	452	0	0	237,828
Янв 19	2,871	0	790	0	0	217,563
Фев 19	3,714	0	62	0	0	217,284
Мар 19	10,039	0	481	0	0	173,693
Апр 19	2,604	0	226	0	0	68,791
Май 19	2,989	0	99	0	0	64,646
Июн 19	2,103	0	36	0	0	54,542
Июл 19	3,051	0	344	0	0	62,427
Авг 19	2,526	0	122	0	0	48,559
Сен 19	1,917	0	122	0	0	21,729
Окт 19	1,563	0	489	0	0	17,441
Ноя 19	2,259	0	225	0	0	18,719
Дек 19	1,031	0	86	0	0	8,345
Янв 20	1,310	0	1,893	367	0	12,622
Фев 20	1,716	0	320	1,236	0	12,146
Мар 20	2,223	0	171	1,273	0	18,130
Апр 20	2,885	521	192	1,088	0	21,640
Май 20	2,154	174	388	1,020	0	13,464
Июн 20	2,716	424	377	1,070	0	14,674
Июл 20	3,872	225	423	748	0	10,962
Авг 20	4,905	856	212	701	0	14,321
Сен 20	4,180	64	446	711	0	12,830
Окт 20	4,259	122	191	685	164	12,362
Ноя 20	4,621	1,027	966	810	750	12,125