



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за декабрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	304,203	(+33% мес/мес)	
Посетителей	164,770	(+40% мес/мес)	
Доля мужчин	75.5 %		
Доля женщин	24.5 %		
Посетители младше 18 лет	8.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.0 %		
Посетители старше 44 лет	15.2 %		
Преобладающая страна - Россия	37.9 %		
Преобладающий регион - Москва	9.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	58.5 %	
Внутренние	25.3 %	
Закладки	12.1 %	
Поиск	2.9 %	
Соц. сети	1.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	8,787	(-2% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	6,158	(-10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10,107 (6.1%)	3,202 (1.9%)	13,309 (8.1%)
18-24	33,380 (20.3%)	11,951 (7.3%)	45,331 (27.5%)
25-34	38,095 (23.1%)	8,446 (5.1%)	46,541 (28.2%)
35-44	26,946 (16.4%)	7,677 (4.7%)	34,623 (21.0%)
45+	15,917 (9.7%)	9,049 (5.5%)	24,966 (15.2%)
Любой возраст	124,445 (75.5%)	40,325 (24.5%)	164,770 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	111	37	75
18-24	170	59	113
25-34	155	39	101
35-44	144	41	93
45+	125	76	102
Любой возраст	147	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	134	45	91
18-24	218	76	146
25-34	186	39	111
35-44	151	39	93
45+	87	40	61
Любой возраст	157	47	100

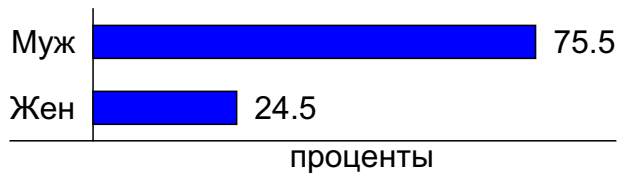
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

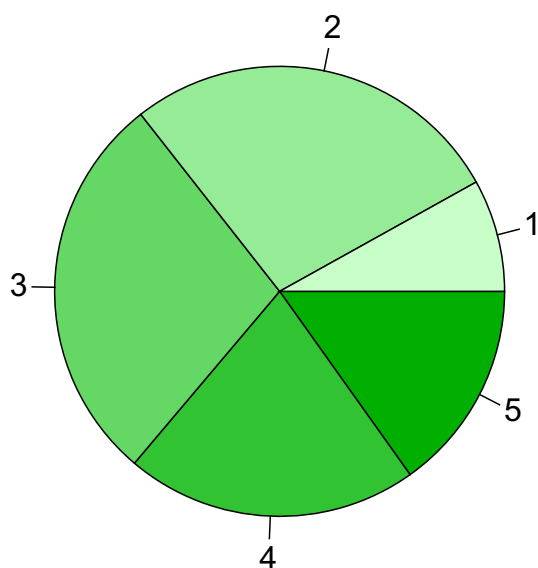
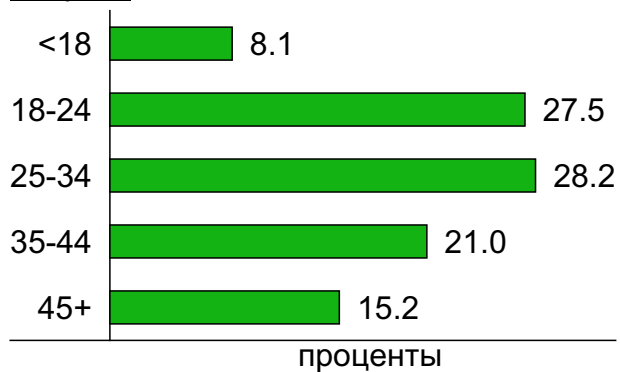
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	151	65	115
18-24	91	41	69
25-34	162	49	114
35-44	176	68	130
45+	127	108	119
Любой возраст	131	57	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

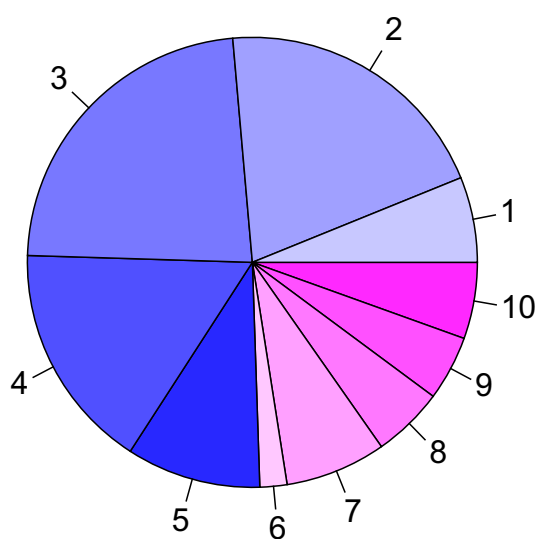
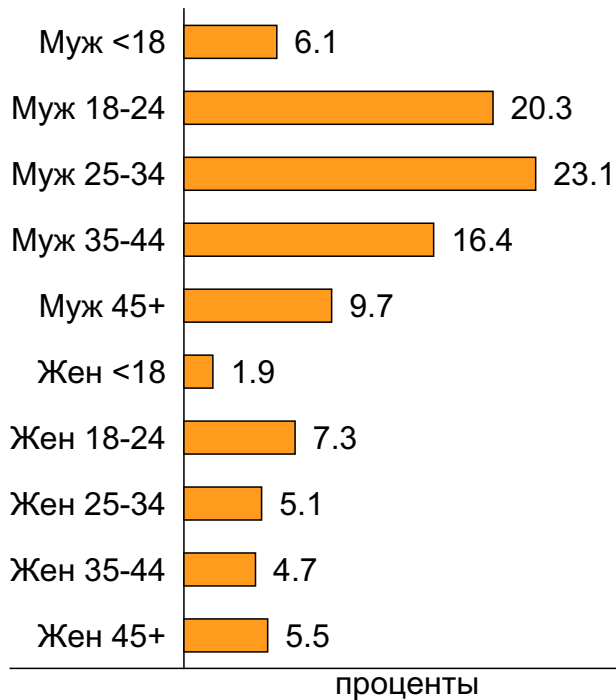


Возраст



- 1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

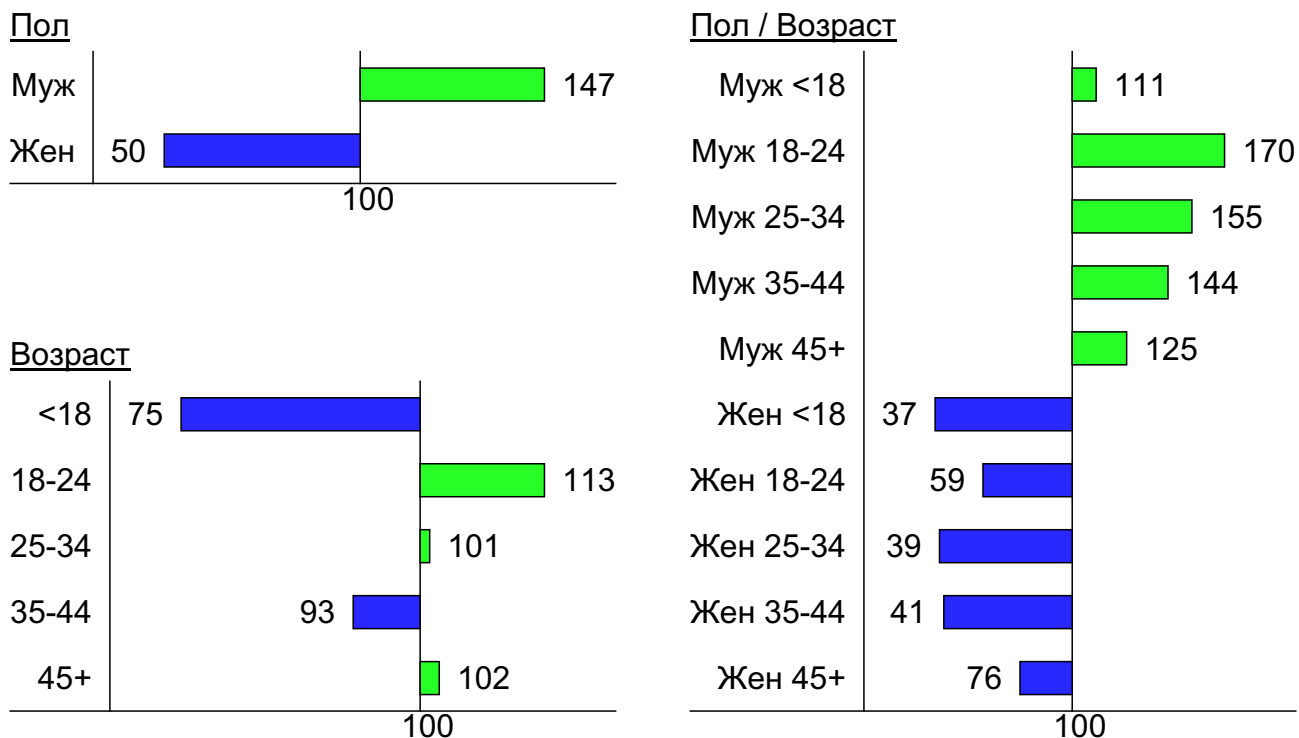
Пол / Возраст



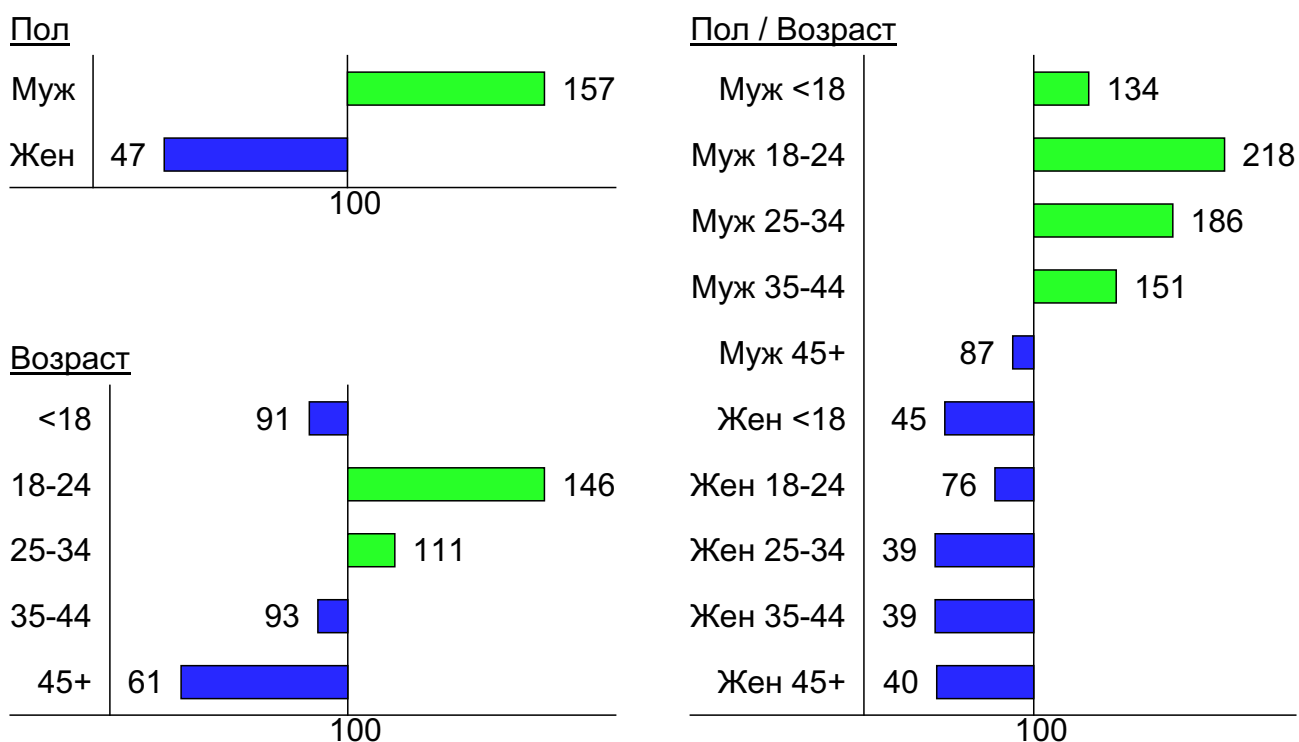
- 1: Муж <18 6: Жен <18
2: Муж 18-24 7: Жен 18-24
3: Муж 25-34 8: Жен 25-34
4: Муж 35-44 9: Жен 35-44
5: Муж 45+ 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



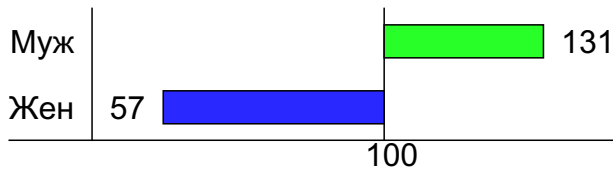
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



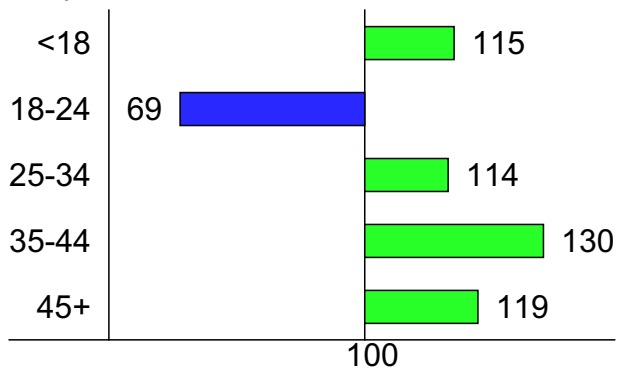
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

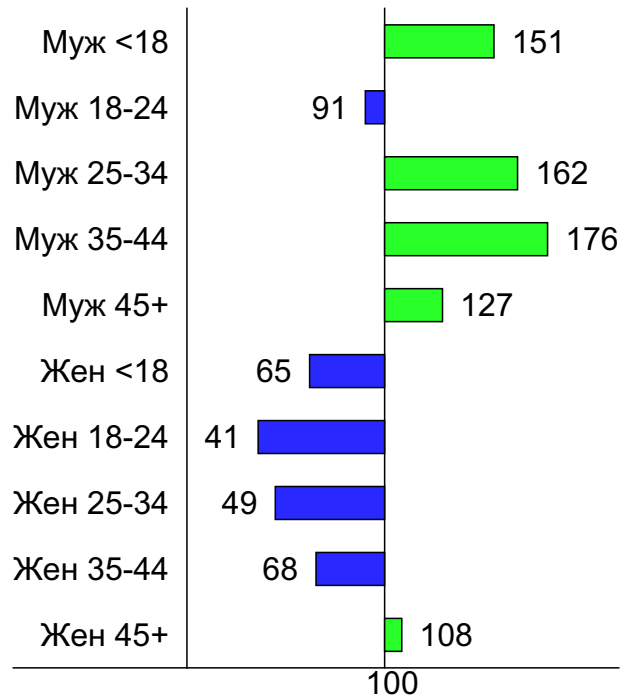
Пол



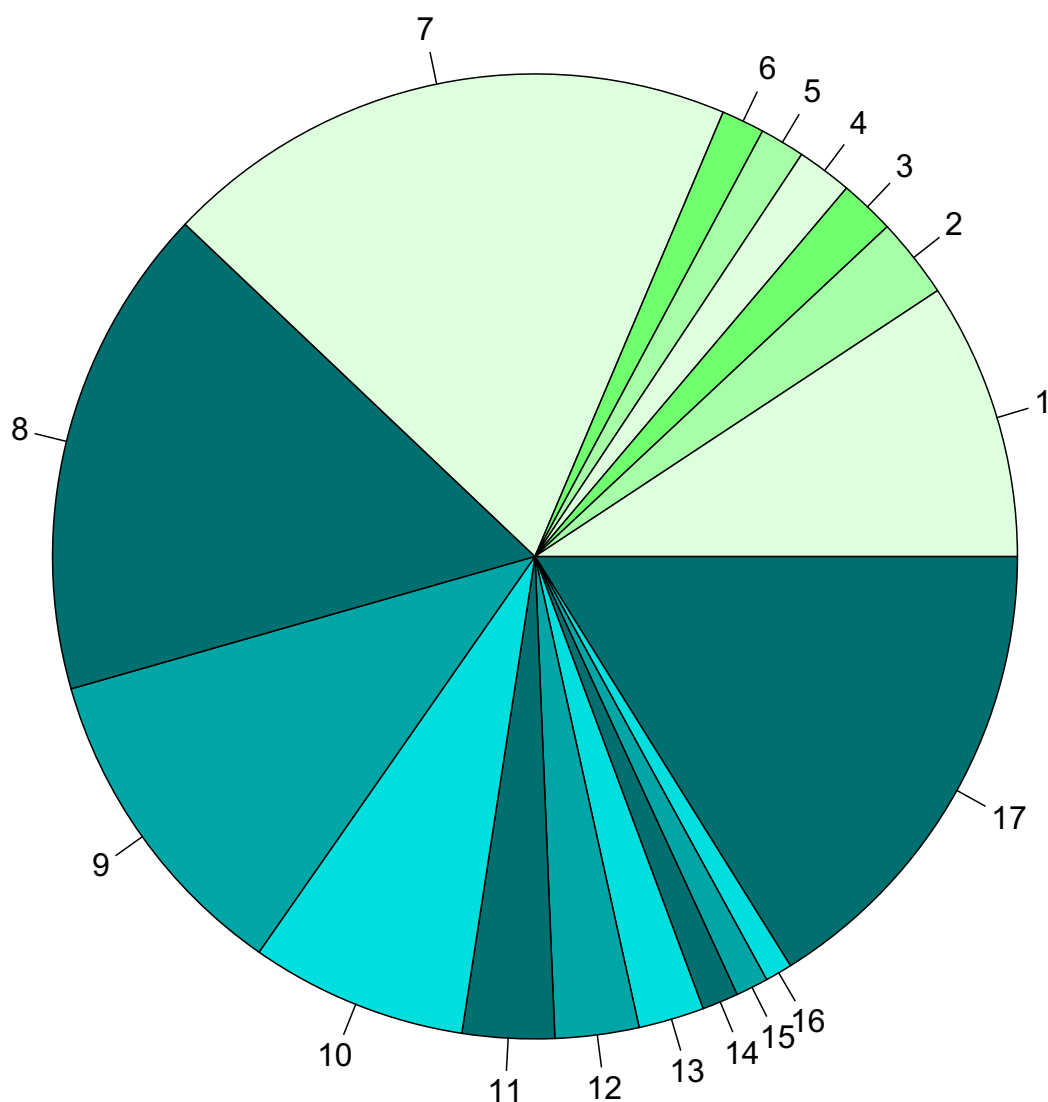
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.3%
- 2: Санкт-Петербург - 2.7%
- 3: Новосибирск - 1.9%
- 4: Екатеринбург - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.5%
- 6: Краснодар - 1.4%
- 7: Остальные регионы России - 19.3%

Другие страны:

- 8: США - 16.5%
- 9: Украина - 10.9%
- 10: Испания - 7.3%
- 11: Казахстан - 3.1%
- 12: Индонезия - 2.8%
- 13: Беларусь - 2.2%
- 14: Чехия - 1.2%
- 15: Узбекистан - 1.1%
- 16: Крым - 0.9%
- 17: Остальные страны - 16.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,498 (37.9%)	2,378 (47.4%)	2,342 (43.6%)
США	1,088 (16.5%)	279 (5.6%)	507 (9.4%)
Украина	717 (10.9%)	726 (14.5%)	689 (12.8%)
Испания	479 (7.3%)	34 (0.7%)	180 (3.4%)
Другие	244 (3.7%)	287 (5.7%)	283 (5.3%)
Казахстан	203 (3.1%)	212 (4.2%)	203 (3.8%)
Индонезия	185 (2.8%)	20 (0.4%)	76 (1.4%)
Беларусь	145 (2.2%)	138 (2.7%)	140 (2.6%)
Чехия	80 (1.2%)	76 (1.5%)	74 (1.4%)
Узбекистан	72 (1.1%)	58 (1.2%)	63 (1.2%)
Крым	60 (0.9%)	58 (1.2%)	56 (1.0%)
Великобритания	59 (0.9%)	32 (0.6%)	45 (0.8%)
Германия	58 (0.9%)	39 (0.8%)	42 (0.8%)
Молдавия	52 (0.8%)	48 (1.0%)	49 (0.9%)
Франция	50 (0.8%)	25 (0.5%)	31 (0.6%)
Бразилия	42 (0.6%)	57 (1.1%)	48 (0.9%)
Киргизия	39 (0.6%)	34 (0.7%)	34 (0.6%)
Норвегия	30 (0.5%)	27 (0.5%)	28 (0.5%)
Армения	29 (0.4%)	26 (0.5%)	25 (0.5%)
Нидерланды	28 (0.4%)	21 (0.4%)	24 (0.4%)
Индия	26 (0.4%)	44 (0.9%)	38 (0.7%)
Азербайджан	24 (0.4%)	17 (0.3%)	17 (0.3%)
Польша	23 (0.3%)	23 (0.5%)	23 (0.4%)
Южная Корея	22 (0.3%)	1.9 (0.0%)	8.6 (0.2%)
Румыния	21 (0.3%)	20 (0.4%)	21 (0.4%)
Турция	21 (0.3%)	24 (0.5%)	21 (0.4%)
Бельгия	17 (0.3%)	3.3 (0.1%)	7.4 (0.1%)
Болгария	16 (0.2%)	15 (0.3%)	16 (0.3%)
Эстония	16 (0.2%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Египет	15 (0.2%)	18 (0.4%)	18 (0.3%)
Вьетнам	15 (0.2%)	25 (0.5%)	20 (0.4%)
Гонконг	15 (0.2%)	9.4 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Латвия	14 (0.2%)	17 (0.3%)	16 (0.3%)
Грузия	14 (0.2%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Италия	14 (0.2%)	19 (0.4%)	17 (0.3%)
Марокко	11 (0.2%)	15 (0.3%)	14 (0.3%)
Литва	11 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Аргентина	9.5 (0.1%)	17 (0.3%)	15 (0.3%)
Израиль	9.1 (0.1%)	7.7 (0.2%)	8.3 (0.2%)
Мексика	8.2 (0.1%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Венгрия	8.1 (0.1%)	14 (0.3%)	13 (0.2%)
Канада	8.1 (0.1%)	5 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Таиланд	7.8 (0.1%)	14 (0.3%)	12 (0.2%)
Швеция	7.5 (0.1%)	7.9 (0.2%)	7.5 (0.1%)
Австралия	7.3 (0.1%)	1.7 (0.0%)	3.6 (0.1%)
Таджикистан	7 (0.1%)	4.9 (0.1%)	5.3 (0.1%)
ОАЭ	6.8 (0.1%)	3.5 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Сербия	6.3 (0.1%)	8.4 (0.2%)	8.3 (0.2%)
Ирландия	5.7 (0.1%)	1 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Португалия	5.1 (0.1%)	7.8 (0.2%)	6.6 (0.1%)
сумма выбранных	6,549.5 (99.4%)	4,971.5 (99.1%)	5,328.2 (99.2%)
всего	6,589 (100%)	5,019 (100%)	5,371 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	612 (24.5%)	571 (24.0%)	571 (24.4%)
Санкт-Петербург	177 (7.1%)	151 (6.3%)	156 (6.7%)
Новосибирск	122 (4.9%)	109 (4.6%)	109 (4.7%)
Екатеринбург	122 (4.9%)	115 (4.8%)	113 (4.8%)
Нижний Новгород	99 (4.0%)	88 (3.7%)	90 (3.8%)
Краснодар	95 (3.8%)	89 (3.7%)	88 (3.8%)
не определён	89 (3.6%)	94 (4.0%)	86 (3.7%)
Самара	59 (2.4%)	66 (2.8%)	62 (2.6%)
Уфа	53 (2.1%)	56 (2.4%)	53 (2.3%)
Челябинск	50 (2.0%)	51 (2.1%)	48 (2.0%)
Пермь	48 (1.9%)	47 (2.0%)	45 (1.9%)
Казань	45 (1.8%)	44 (1.8%)	42 (1.8%)
Ростов-на-Дону	42 (1.7%)	41 (1.7%)	39 (1.7%)
Владивосток	37 (1.5%)	32 (1.3%)	33 (1.4%)
Волгоград	35 (1.4%)	33 (1.4%)	33 (1.4%)
Иркутск	34 (1.4%)	34 (1.4%)	35 (1.5%)
Воронеж	34 (1.4%)	33 (1.4%)	31 (1.3%)
Саратов	33 (1.3%)	33 (1.4%)	30 (1.3%)
Красноярск	29 (1.2%)	28 (1.2%)	27 (1.2%)
Кемерово	29 (1.2%)	33 (1.4%)	29 (1.2%)
Ярославль	25 (1.0%)	24 (1.0%)	23 (1.0%)
Хабаровск	25 (1.0%)	23 (1.0%)	24 (1.0%)
Ставрополь	23 (0.9%)	20 (0.8%)	22 (0.9%)
Барнаул	23 (0.9%)	20 (0.8%)	20 (0.9%)
Омск	23 (0.9%)	21 (0.9%)	22 (0.9%)
Ижевск	22 (0.9%)	19 (0.8%)	19 (0.8%)
Якутск	21 (0.8%)	18 (0.8%)	19 (0.8%)
Оренбург	20 (0.8%)	22 (0.9%)	20 (0.9%)
Сочи	19 (0.8%)	17 (0.7%)	17 (0.7%)
Киров	18 (0.7%)	16 (0.7%)	17 (0.7%)
Тюмень	18 (0.7%)	20 (0.8%)	18 (0.8%)
Ульяновск	18 (0.7%)	15 (0.6%)	16 (0.7%)
Тула	17 (0.7%)	16 (0.7%)	16 (0.7%)
Тверь	16 (0.6%)	13 (0.5%)	15 (0.6%)
Белгород	14 (0.6%)	14 (0.6%)	13 (0.6%)
Ханты-Мансийск	14 (0.6%)	13 (0.5%)	13 (0.6%)
Владимир	14 (0.6%)	12 (0.5%)	12 (0.5%)
Смоленск	13 (0.5%)	13 (0.5%)	12 (0.5%)
Калининград	13 (0.5%)	15 (0.6%)	14 (0.6%)
Вологда	12 (0.5%)	14 (0.6%)	13 (0.6%)
Липецк	12 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Томск	12 (0.5%)	12 (0.5%)	12 (0.5%)
Пенза	12 (0.5%)	13 (0.5%)	12 (0.5%)
Брянск	11 (0.4%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Курган	11 (0.4%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Архангельск	11 (0.4%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
Рязань	10 (0.4%)	10 (0.4%)	9.7 (0.4%)
Чита	10 (0.4%)	10 (0.4%)	9.4 (0.4%)
Чебоксары	10 (0.4%)	10 (0.4%)	9.4 (0.4%)
Петрозаводск	9.6 (0.4%)	10 (0.4%)	9.8 (0.4%)
сумма выбранных	2,320.6 (92.9%)	2,203 (92.6%)	2,171.3 (92.7%)
всего	2,498 (100%)	2,379 (100%)	2,342 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		23,055	14.0 %	383
в том числе	Мобильные телефоны	17,617	10.7 %	424
	Мобильные приложения и услуги	15,865	9.6 %	509
	Навигация	345	0.2 %	308
	Стационарная связь	110	0.1 %	159
Компьютеры, оргтехника		8,837	5.4 %	197
в том числе	Ноутбуки	3,653	2.2 %	264
	Компьютерные комплектующие	2,868	1.7 %	191
	Планшетные ПК	908	0.6 %	403
	Принтеры	736	0.4 %	134
	Мониторы	607	0.4 %	186
Аудио, Видео, Фото		2,746	1.7 %	130
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,998	1.2 %	156
	Аудио-техника	488	0.3 %	115
	Видеоаппаратура	310	0.2 %	105
	Фотоаппараты	157	0.1 %	84
Финансы		9,357	5.7 %	120
в том числе	Валюта	7,039	4.3 %	147
	Кредиты	1,463	0.9 %	90
	Фондовый рынок	1,290	0.8 %	92
	Страхование	803	0.5 %	76
	Вклады, депозиты	186	0.1 %	41
	Денежные переводы	106	0.1 %	152
Авто		9,187	5.6 %	108
в том числе	Иномарки	5,631	3.4 %	84
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,036	1.8 %	460
	Отечественные авто	892	0.5 %	78
	Колёса, Шины	670	0.4 %	103
	Автострахование	239	0.1 %	112
Медицина, здоровье		23,163	14.1 %	99
в том числе	Диеты	3,308	2.0 %	193
	Стоматология	3,076	1.9 %	368
	Лишний вес	2,235	1.4 %	291
	Спорт, фитнес, йога	1,897	1.2 %	356
	Беременность и роды	1,874	1.1 %	65
	Зрение	291	0.2 %	101
Бизнес		13,789	8.4 %	90
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,317	5.7 %	116
	Реклама	3,483	2.1 %	376
	Бухгалтерия	2,981	1.8 %	39
	Аудит, консалтинг	335	0.2 %	261
Образование		6,854	4.2 %	86
в том числе	Иностранные языки	3,754	2.3 %	60
	Образование высшее	3,149	1.9 %	270
	Образование для детей	778	0.5 %	84
	Образование за рубежом	52	0.0 %	117
Выставки, концерты, театры, кино		2,295	1.4 %	79

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		4,339	2.6 %	74
в том числе	Отдых за рубежом	2,767	1.7 %	84
	Отдых в России и Украине	2,105	1.3 %	73
Недвижимость		6,238	3.8 %	70
в том числе	Квартиры	3,934	2.4 %	65
	Загородная недвижимость	784	0.5 %	91
	Земля	564	0.3 %	63
	Ипотека	458	0.3 %	62
	Гаражи	344	0.2 %	102
	Коммерческая недвижимость	341	0.2 %	143
	Зарубежная недвижимость	183	0.1 %	101
Дом и семья		15,068	9.1 %	57
в том числе	Кулинария, рецепты	13,049	7.9 %	56
	Собаки	2,152	1.3 %	85
	Кошки	1,545	0.9 %	84
	Детские сады	471	0.3 %	56
	Маленькие дети	279	0.2 %	71
Бытовая техника		3,733	2.3 %	53

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	178,036 (58.5%)	99,868 (43.6%)	124,171 (49.7%)
Внутренние	76,990 (25.3%)	66,420 (29.0%)	68,764 (27.5%)
Закладки	36,756 (12.1%)	50,472 (22.0%)	45,014 (18.0%)
Поиск	8,787 (2.9%)	8,953 (3.9%)	8,567 (3.4%)
Соц. сети	3,634 (1.2%)	3,375 (1.5%)	3,468 (1.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	304,203 (100%)	229,088 (100%)	249,984 (100%)

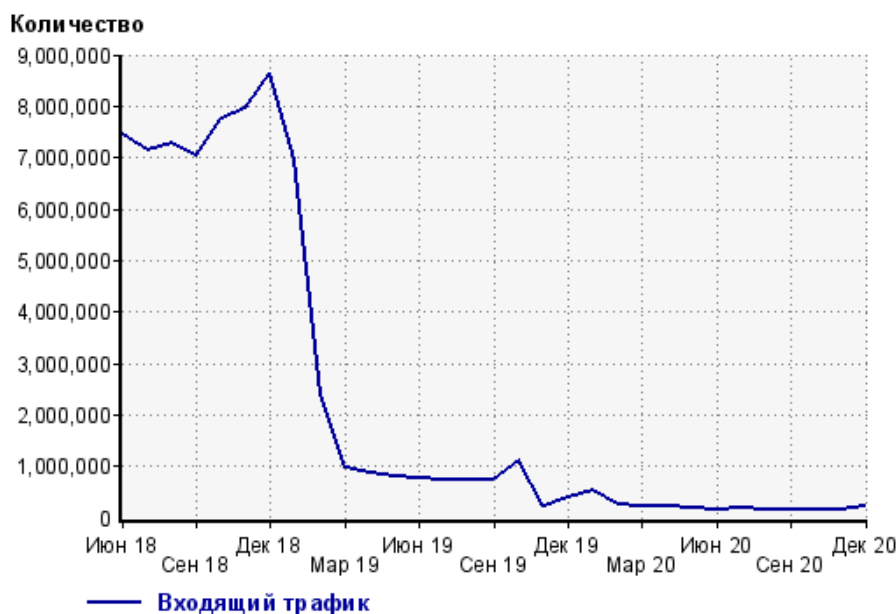
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

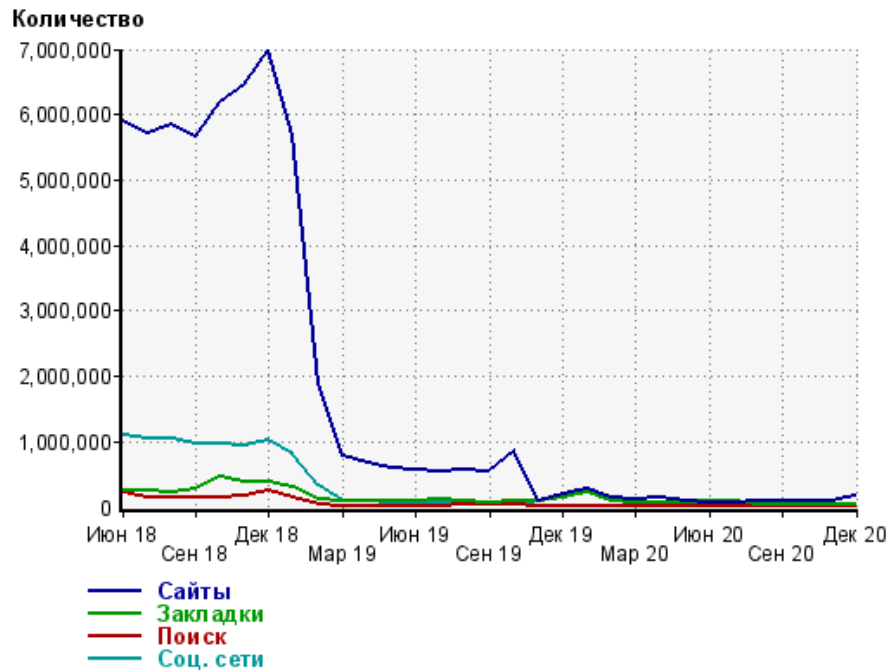
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

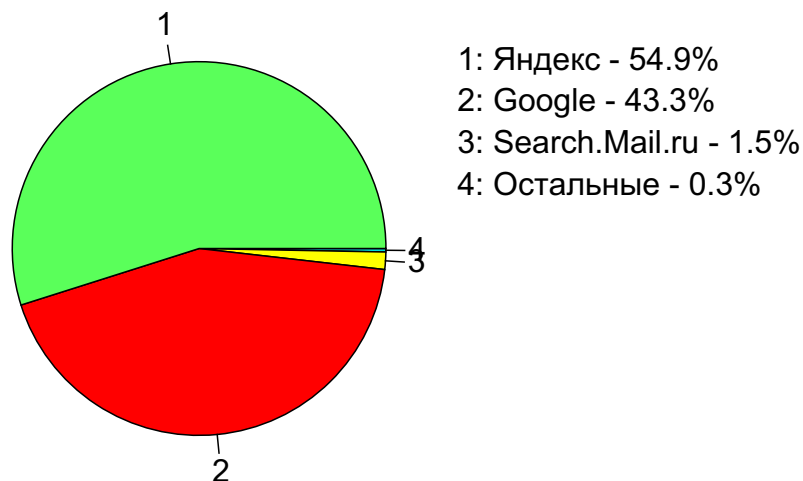


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Июн 18	5,894,172	248,608	212,820	1,088,833
Июл 18	5,703,607	245,332	135,582	1,040,947
Авг 18	5,847,083	236,570	135,933	1,055,162
Сен 18	5,655,079	279,638	137,554	958,026
Окт 18	6,179,897	455,340	149,036	956,124
Ноя 18	6,466,162	372,379	170,386	938,408
Дек 18	6,997,183	385,779	253,639	1,012,896
Янв 19	5,696,586	316,328	143,304	805,888
Фев 19	1,886,527	119,843	49,405	335,822
Мар 19	785,057	84,445	23,015	92,420
Апр 19	674,568	83,263	22,475	89,951
Май 19	608,011	96,048	19,790	76,904
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634

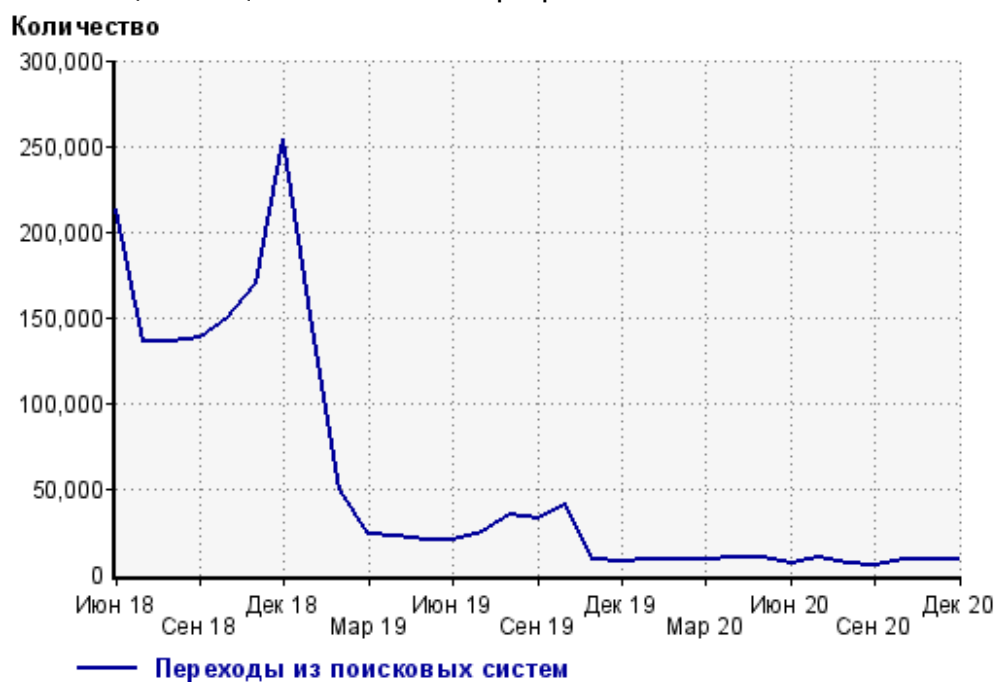
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	4,823 (54.9%)	4,926 (55.0%)	4,659 (54.4%)
Google	3,806 (43.3%)	3,795 (42.4%)	3,694 (43.1%)
Search.Mail.ru	132 (1.5%)	202 (2.3%)	183 (2.1%)
Rambler	8 (0.1%)	3 (0.0%)	6 (0.1%)
Bing	4 (0.0%)	19 (0.2%)	15 (0.2%)
Яндекс (картинки)	4 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
QIP.ru	4 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
Ukr.net	3 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Поиск.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,786 (100.0%)	8,953 (100%)	8,564 (100.0%)
всего	8,787 (100%)	8,953 (100%)	8,567 (100%)

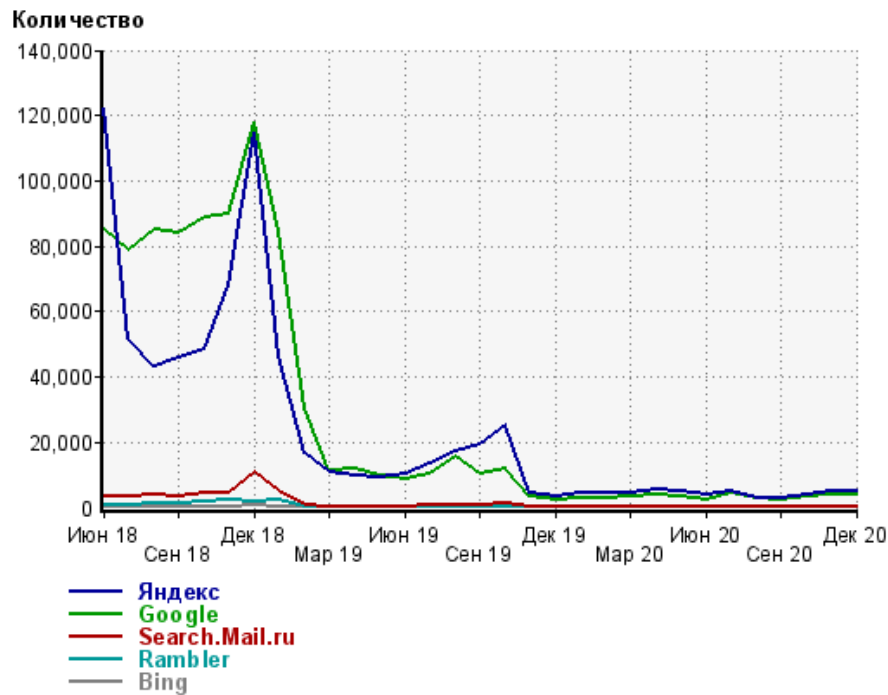
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июн 18	122,270	85,255	3,700	694	23
Июл 18	51,505	78,525	3,263	722	63
Авг 18	43,147	84,938	3,801	1,074	37
Сен 18	45,704	84,101	3,549	1,077	50
Окт 18	48,774	89,009	4,341	1,899	68
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	2,198	81
Дек 18	114,561	118,096	10,873	1,925	662
Янв 19	46,162	84,583	4,906	2,270	408
Фев 19	16,482	30,700	1,045	376	59
Мар 19	10,947	11,587	324	25	7
Апр 19	10,066	11,991	304	30	6
Май 19	9,533	9,802	351	13	6
Июн 19	10,095	8,812	411	23	17
Июл 19	13,332	10,232	538	24	19
Авг 19	17,445	15,422	858	215	235
Сен 19	19,538	10,101	878	250	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	280	277
Ноя 19	4,292	3,321	418	102	116
Дек 19	3,696	2,646	225	89	124
Янв 20	4,312	3,028	388	236	246
Фев 20	4,426	3,126	413	217	210
Мар 20	4,383	3,527	298	139	135
Апр 20	5,460	4,214	207	11	4
Май 20	5,285	3,420	372	23	4
Июн 20	3,751	2,608	181	28	7
Июл 20	4,952	4,556	264	28	11
Авг 20	3,101	2,742	228	25	23
Сен 20	2,926	2,347	212	2	5
Окт 20	4,228	3,482	215	9	23
Ноя 20	4,926	3,795	202	3	19
Дек 20	4,823	3,806	132	8	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

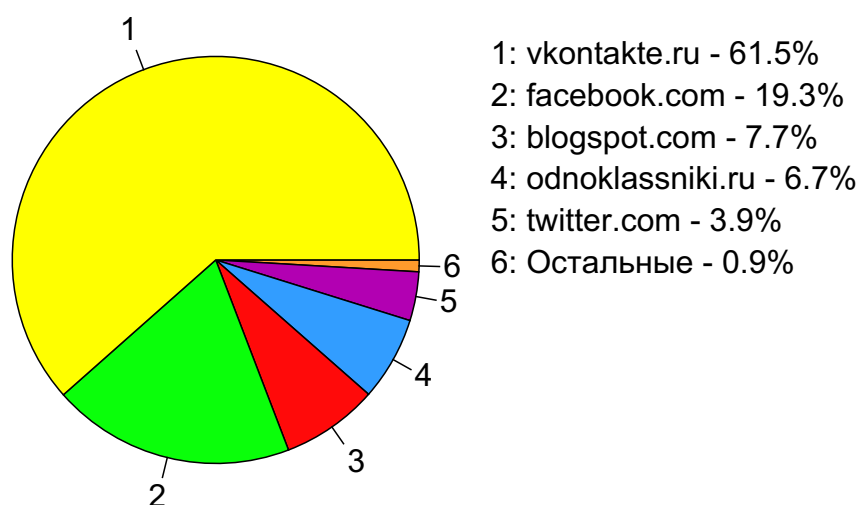
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,338 (0.8%)	421 (0.3%)	1,759 (1.1%)
18-24	1,139 (0.7%)	593 (0.4%)	1,732 (1.1%)
25-34	543 (0.3%)	230 (0.1%)	773 (0.5%)
35-44	889 (0.5%)	413 (0.3%)	1,302 (0.8%)
45+	348 (0.2%)	244 (0.1%)	592 (0.4%)
Любой возраст	4,257 (2.6%)	1,901 (1.2%)	6,158 (3.7%)

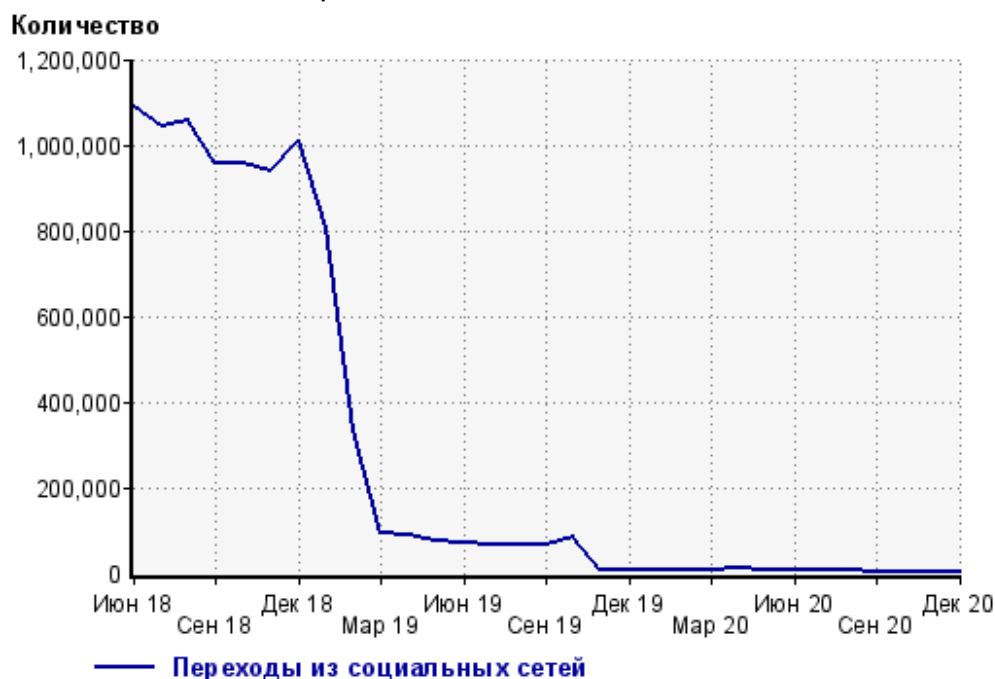
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,236 (61.5%)	1,966 (58.3%)	1,949 (56.2%)
facebook.com	701 (19.3%)	488 (14.5%)	676 (19.5%)
blogspot.com	280 (7.7%)	397 (11.8%)	286 (8.2%)
odnoklassniki.ru	242 (6.7%)	143 (4.2%)	204 (5.9%)
twitter.com	141 (3.9%)	312 (9.2%)	279 (8.0%)
my.mail.ru	32 (0.9%)	66 (2.0%)	69 (2.0%)
linkedin.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,634 (100%)	3,372 (99.9%)	3,463 (99.9%)
всего	3,634 (100%)	3,375 (100%)	3,468 (100%)

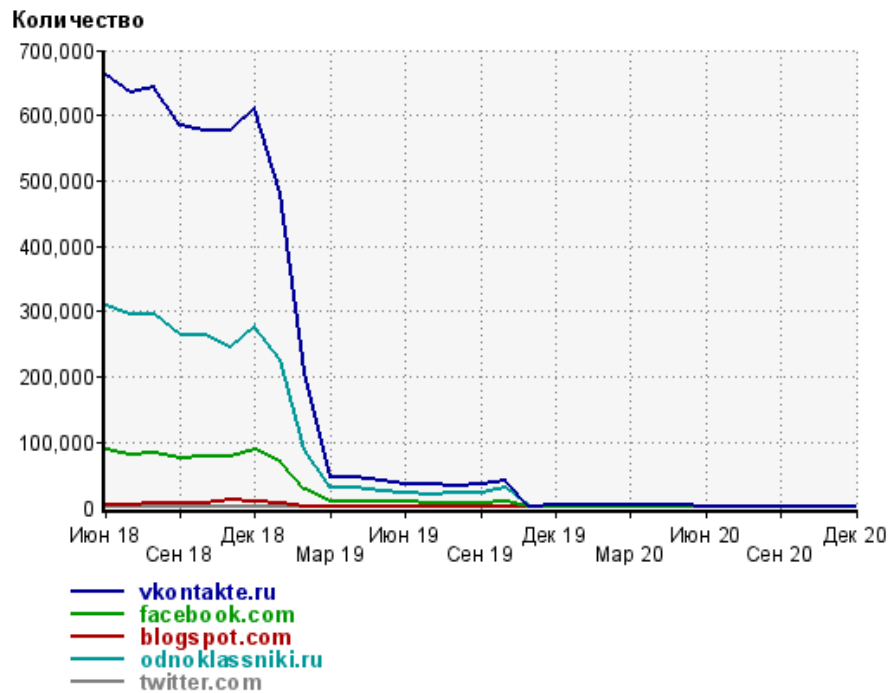
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

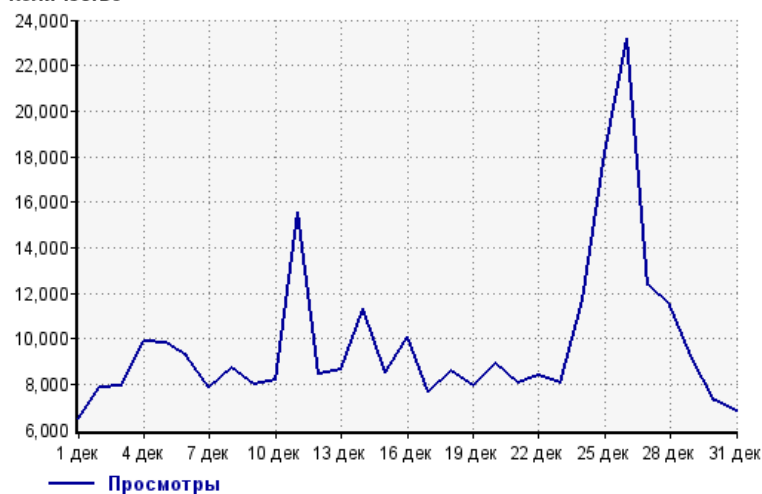


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	blogspot.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Июн 18	660,544	87,917	5,213	310,227	66
Июл 18	636,084	80,528	4,655	294,604	92
Авг 18	641,903	83,546	5,374	295,996	129
Сен 18	583,696	75,724	6,896	263,478	57
Окт 18	577,674	77,647	7,573	263,763	48
Ноя 18	575,790	78,415	10,719	244,607	69
Дек 18	610,610	87,806	8,663	277,232	171
Янв 19	479,974	71,472	6,002	225,498	50
Фев 19	208,371	27,488	1,713	88,836	32
Мар 19	47,676	9,926	694	30,501	16
Апр 19	46,382	9,629	567	30,621	5
Май 19	40,031	8,848	578	25,514	12
Июн 19	36,160	8,151	642	23,385	21
Июл 19	35,997	7,524	602	20,634	30
Авг 19	33,849	6,576	1,493	21,600	72
Сен 19	34,969	6,760	1,514	22,472	57
Окт 19	41,290	8,066	2,116	31,264	46
Ноя 19	2,191	225	2,206	205	20
Дек 19	3,776	586	2,986	218	38
Янв 20	3,722	718	3,719	258	5
Фев 20	2,835	458	3,076	154	7
Мар 20	2,805	951	3,655	217	8
Апр 20	2,908	1,420	5,284	237	11
Май 20	2,692	969	2,471	212	18
Июн 20	1,812	1,075	2,122	141	13
Июл 20	2,429	823	2,336	192	35
Авг 20	1,949	802	1,637	176	44
Сен 20	1,422	614	181	176	87
Окт 20	1,646	840	181	227	384
Ноя 20	1,966	488	397	143	312
Дек 20	2,236	701	280	242	141

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

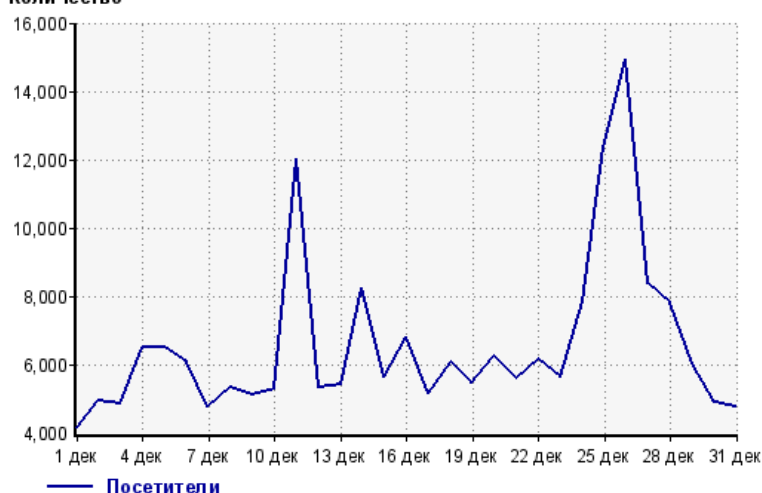
Количество



1 дек:	6,478	17 дек:	7,678
2 дек:	7,836	18 дек:	8,559
3 дек:	7,941	19 дек:	7,934
4 дек:	9,856	20 дек:	8,920
5 дек:	9,788	21 дек:	8,038
6 дек:	9,247	22 дек:	8,403
7 дек:	7,870	23 дек:	8,038
8 дек:	8,709	24 дек:	11,737
9 дек:	7,999	25 дек:	18,194
10 дек:	8,216	26 дек:	23,189
11 дек:	15,572	27 дек:	12,388
12 дек:	8,451	28 дек:	11,419
13 дек:	8,617	29 дек:	9,083
14 дек:	11,327	30 дек:	7,261
15 дек:	8,532	31 дек:	6,815
16 дек:	10,108		

Размер аудитории сайта

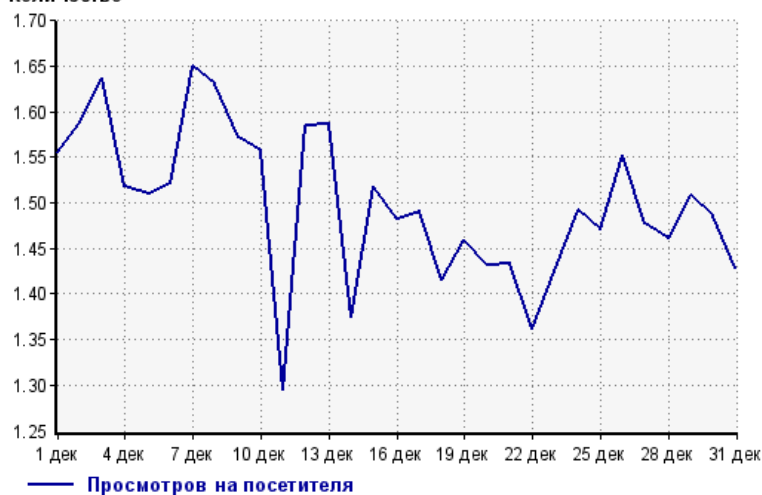
Количество



1 дек:	4,166	17 дек:	5,149
2 дек:	4,933	18 дек:	6,050
3 дек:	4,848	19 дек:	5,436
4 дек:	6,491	20 дек:	6,230
5 дек:	6,480	21 дек:	5,608
6 дек:	6,076	22 дек:	6,168
7 дек:	4,768	23 дек:	5,637
8 дек:	5,343	24 дек:	7,862
9 дек:	5,088	25 дек:	12,364
10 дек:	5,277	26 дек:	14,937
11 дек:	12,024	27 дек:	8,386
12 дек:	5,331	28 дек:	7,812
13 дек:	5,432	29 дек:	6,023
14 дек:	8,240	30 дек:	4,889
15 дек:	5,619	31 дек:	4,770
16 дек:	6,821		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

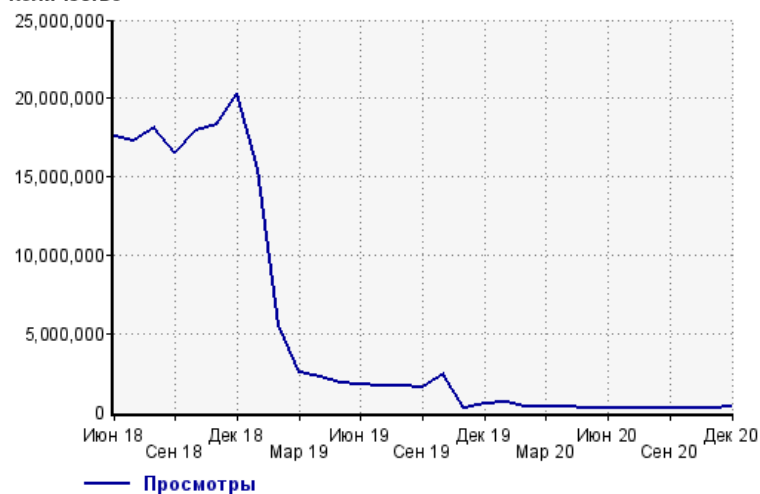


1 дек:	1.6	17 дек:	1.5
2 дек:	1.6	18 дек:	1.4
3 дек:	1.6	19 дек:	1.5
4 дек:	1.5	20 дек:	1.4
5 дек:	1.5	21 дек:	1.4
6 дек:	1.5	22 дек:	1.4
7 дек:	1.7	23 дек:	1.4
8 дек:	1.6	24 дек:	1.5
9 дек:	1.6	25 дек:	1.5
10 дек:	1.6	26 дек:	1.6
11 дек:	1.3	27 дек:	1.5
12 дек:	1.6	28 дек:	1.5
13 дек:	1.6	29 дек:	1.5
14 дек:	1.4	30 дек:	1.5
15 дек:	1.5	31 дек:	1.4
16 дек:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

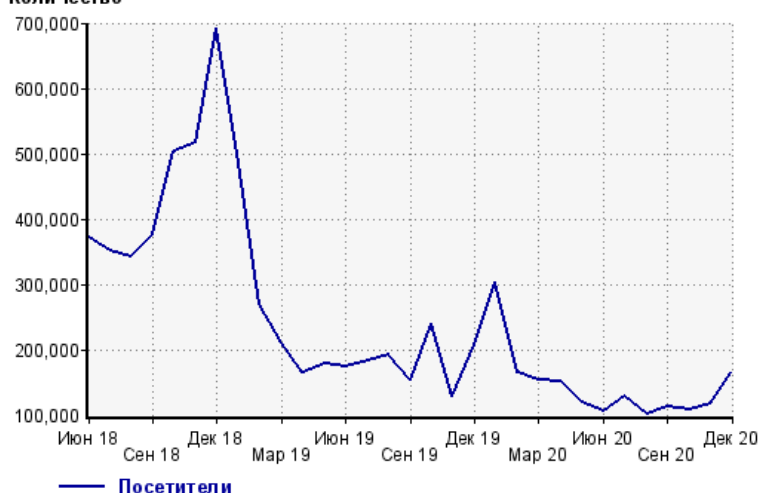
Количество



Июн 18: 17,546,813	Окт 19: 2,441,800
Июл 18: 17,329,170	Ноя 19: 278,673
Авг 18: 18,088,557	Дек 19: 492,175
Сен 18: 16,534,813	Янв 20: 631,396
Окт 18: 17,979,950	Фев 20: 333,302
Ноя 18: 18,322,408	Мар 20: 305,200
Дек 18: 20,284,621	Апр 20: 321,255
Янв 19: 15,488,135	Май 20: 251,383
Фев 19: 5,530,366	Июн 20: 216,802
Мар 19: 2,471,422	Июл 20: 268,047
Апр 19: 2,191,633	Авг 20: 201,661
Май 19: 1,848,722	Сен 20: 205,743
Июн 19: 1,747,836	Окт 20: 216,661
Июл 19: 1,620,836	Ноя 20: 229,088
Авг 19: 1,671,738	Дек 20: 304,203
Сен 19: 1,535,219	

Размер аудитории сайта

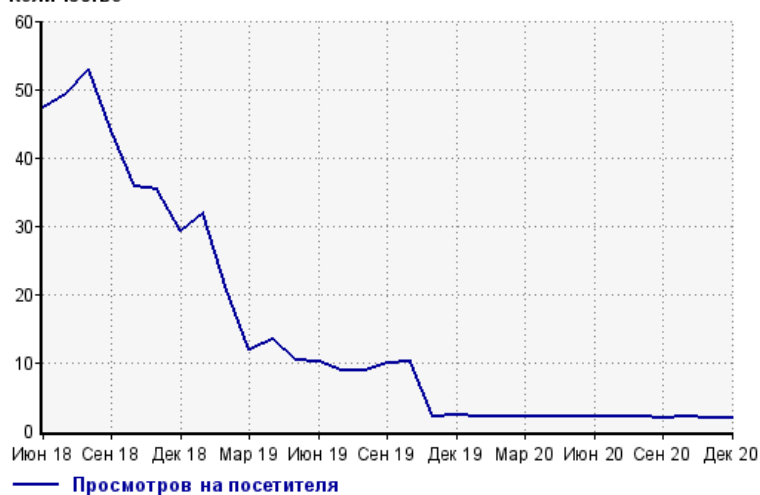
Количество



Июн 18: 371,285	Окт 19: 239,171
Июл 18: 351,279	Ноя 19: 128,440
Авг 18: 342,154	Дек 19: 207,056
Сен 18: 376,476	Янв 20: 302,368
Окт 18: 503,550	Фев 20: 165,043
Ноя 18: 517,748	Мар 20: 152,282
Дек 18: 692,164	Апр 20: 152,194
Янв 19: 486,181	Май 20: 119,604
Фев 19: 268,561	Июн 20: 105,705
Мар 19: 209,135	Июл 20: 127,302
Апр 19: 164,878	Авг 20: 101,379
Май 19: 178,530	Сен 20: 111,657
Июн 19: 174,012	Окт 20: 109,013
Июл 19: 182,393	Ноя 20: 117,473
Авг 19: 192,195	Дек 20: 164,770
Сен 19: 153,583	

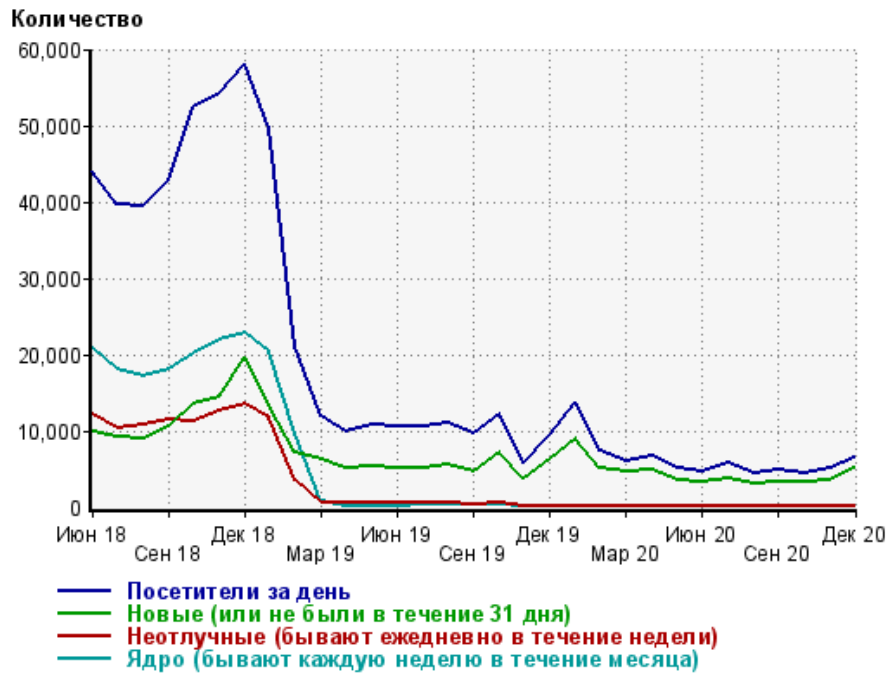
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



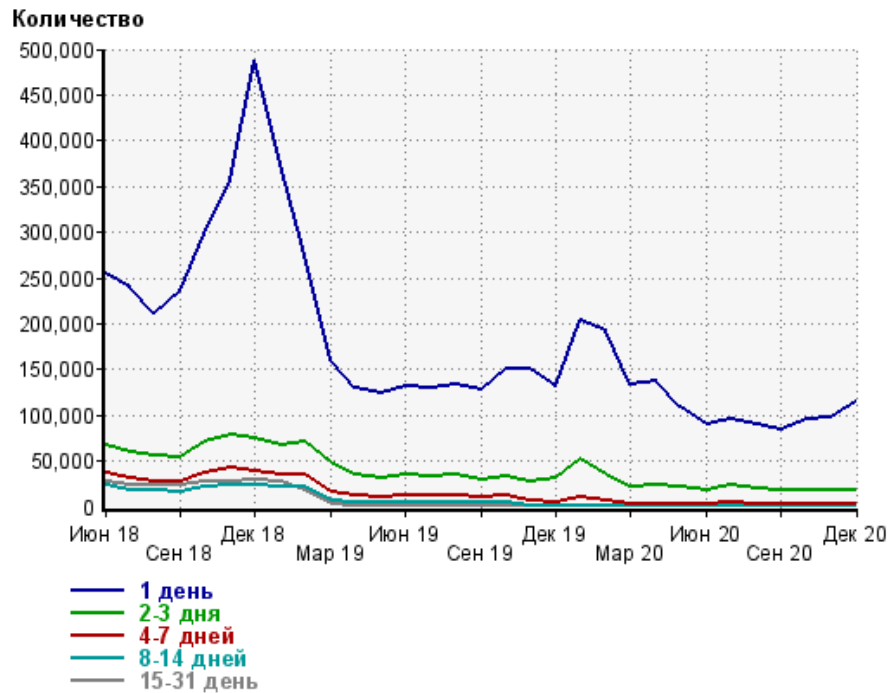
Июн 18: 47.3	Окт 19: 10.2
Июл 18: 49.3	Ноя 19: 2.2
Авг 18: 52.9	Дек 19: 2.4
Сен 18: 43.9	Янв 20: 2.1
Окт 18: 35.7	Фев 20: 2.0
Ноя 18: 35.4	Мар 20: 2.0
Дек 18: 29.3	Апр 20: 2.1
Янв 19: 31.9	Май 20: 2.1
Фев 19: 20.6	Июн 20: 2.1
Мар 19: 11.8	Июл 20: 2.1
Апр 19: 13.3	Авг 20: 2.0
Май 19: 10.4	Сен 20: 1.8
Июн 19: 10.0	Окт 20: 2.0
Июл 19: 8.9	Ноя 20: 2.0
Авг 19: 8.7	Дек 20: 1.8
Сен 19: 10.0	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vips-bux.ru	82,284 (36.2%)	0 (0.0%)	27,428 (15.1%)
Закладки	36,756 (16.2%)	50,472 (31.0%)	45,014 (24.8%)
link.mailss.surfearder.com	22,091 (9.7%)	8,620 (5.3%)	12,802 (7.1%)
m.ad-core.ru	6,750 (3.0%)	1,080 (0.7%)	2,658 (1.5%)
surfearder.su	6,682 (2.9%)	6,292 (3.9%)	5,608 (3.1%)
add1.seo-fast.ru	4,976 (2.2%)	5,179 (3.2%)	5,073 (2.8%)
yandex.ru	4,267 (1.9%)	4,674 (2.9%)	4,313 (2.4%)
ad-core.ru	4,259 (1.9%)	594 (0.4%)	1,853 (1.0%)
Другие	4,067 (1.8%)	5,910 (3.6%)	8,371 (4.6%)
adbtc.top	3,849 (1.7%)	7,788 (4.8%)	5,438 (3.0%)
static.profitcentr.com	3,618 (1.6%)	4,432 (2.7%)	4,134 (2.3%)
google.com	3,358 (1.5%)	3,396 (2.1%)	3,226 (1.8%)
add2.seo-fast.ru	2,497 (1.1%)	0 (0.0%)	832 (0.5%)
multi-free.site	2,347 (1.0%)	311 (0.2%)	886 (0.5%)
away.vk.com	1,884 (0.8%)	1,655 (1.0%)	1,654 (0.9%)
surfe.be	1,857 (0.8%)	10,326 (6.3%)	6,779 (3.7%)
youtube.com	1,717 (0.8%)	1,416 (0.9%)	1,587 (0.9%)
ptcshare.com	1,608 (0.7%)	2,434 (1.5%)	2,020 (1.1%)
visit-box.net	1,596 (0.7%)	2,203 (1.4%)	1,909 (1.1%)
ne-rabota.com	1,591 (0.7%)	1,408 (0.9%)	999 (0.6%)
socpublic.com	1,371 (0.6%)	918 (0.6%)	1,124 (0.6%)
easyhits4u.com	1,325 (0.6%)	1,327 (0.8%)	1,394 (0.8%)
chrome.google.com	1,120 (0.5%)	943 (0.6%)	974 (0.5%)
paidverts.com	991 (0.4%)	3,020 (1.9%)	3,126 (1.7%)
seo-fast.ru	898 (0.4%)	414 (0.3%)	655 (0.4%)
traff.bit-bux.ru	894 (0.4%)	10,621 (6.5%)	4,461 (2.5%)
bizoninvest.com	834 (0.4%)	304 (0.2%)	390 (0.2%)
android.app	820 (0.4%)	936 (0.6%)	876 (0.5%)
s.aviso.bz	712 (0.3%)	6,344 (3.9%)	4,143 (2.3%)
hashingadspace.com	684 (0.3%)	0 (0.0%)	228 (0.1%)
сумма выбранных	207,703 (91.4%)	143,017 (87.9%)	159,955 (88.3%)
всего	227,213 (100%)	162,668 (100%)	181,220 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

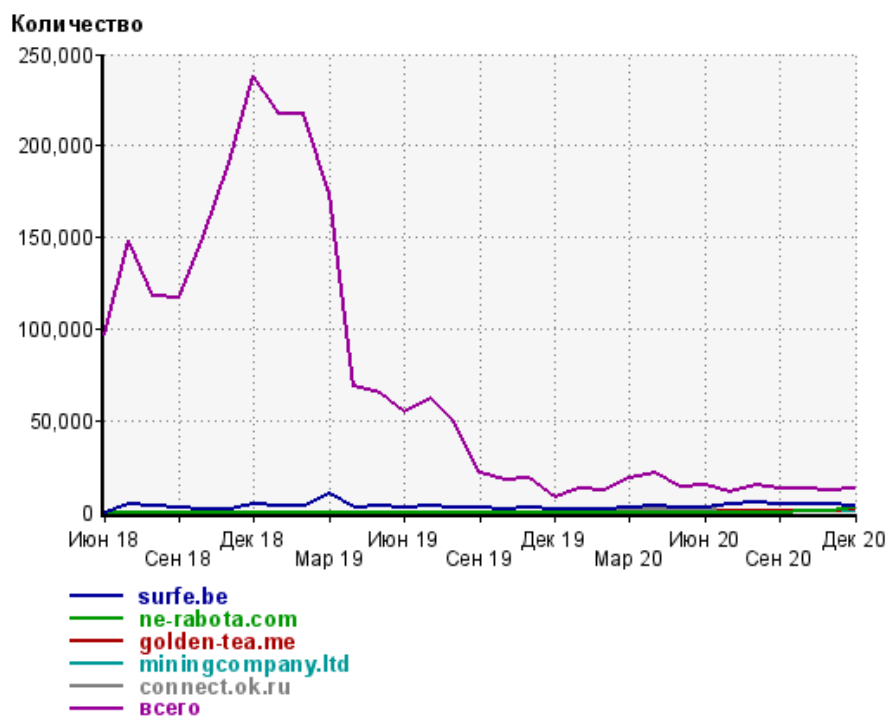
	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	3,717 (29.4%)	4,621 (38.1%)	4,199 (33.9%)
ne-rabota.com	1,913 (15.1%)	750 (6.2%)	942 (7.6%)
golden-tea.me	1,288 (10.2%)	227 (1.9%)	567 (4.6%)
miningcompany.ltd	925 (7.3%)	17 (0.1%)	319 (2.6%)
connect.ok.ru	763 (6.0%)	810 (6.7%)	752 (6.1%)
goo.su	687 (5.4%)	72 (0.6%)	365 (2.9%)
seo-fast.ru	566 (4.5%)	966 (8.0%)	574 (4.6%)
biznes-doms.ru	408 (3.2%)	133 (1.1%)	180 (1.5%)
ko-mi-ta.ru	332 (2.6%)	140 (1.2%)	245 (2.0%)
galaxy-matrix.com	187 (1.5%)	98 (0.8%)	133 (1.1%)
mail.ru	173 (1.4%)	41 (0.3%)	82 (0.7%)
xteaser.ru	172 (1.4%)	1,027 (8.5%)	440 (3.6%)
kwork.ru	168 (1.3%)	21 (0.2%)	72 (0.6%)
selector.bz	127 (1.0%)	198 (1.6%)	181 (1.5%)
ok.ru	89 (0.7%)	53 (0.4%)	73 (0.6%)
taxi-money.info	80 (0.6%)	54 (0.4%)	45 (0.4%)
liveinternet.ru	63 (0.5%)	34 (0.3%)	60 (0.5%)
pautyna.ru	62 (0.5%)	0 (0.0%)	20 (0.2%)
game.fortunatime.pro	54 (0.4%)	2 (0.0%)	45 (0.4%)
epic-birds.com	49 (0.4%)	207 (1.7%)	85 (0.7%)
x2win.net	44 (0.3%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
miners-game.ru	42 (0.3%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
tvoizarabotki.ru	42 (0.3%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
imageup.ru	38 (0.3%)	68 (0.6%)	35 (0.3%)
payad.me	38 (0.3%)	16 (0.1%)	22 (0.2%)
magnat.games	35 (0.3%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
gold-eggs.com	34 (0.3%)	1 (0.0%)	24 (0.2%)
advego.com	32 (0.3%)	8 (0.1%)	13 (0.1%)
teaserstar.ru	29 (0.2%)	25 (0.2%)	26 (0.2%)
bitok24.ga	29 (0.2%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
faucetcash.ru	19 (0.2%)	118 (1.0%)	53 (0.4%)
kuzbiz.ru	18 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
autodengi.com	17 (0.1%)	253 (2.1%)	404 (3.3%)
zarabotok-na-rashirenii.site	16 (0.1%)	29 (0.2%)	21 (0.2%)
hurt-abakan.blogspot.com	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
capitalist.net	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
ff-taxi.ru	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
3hours.space	12 (0.1%)	12 (0.1%)	30 (0.2%)
freecryptcranes.net	12 (0.1%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
media-gram.biz	10 (0.1%)	62 (0.5%)	73 (0.6%)
сумма выбранных	12,329 (97.4%)	10,068 (83.0%)	10,165 (82.1%)
всего	12,656 (100%)	12,125 (100%)	12,381 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	ne-rabota.com	golden-tea.me	miningcompany.ltd	connect.ok.ru	всего
Июн 18	0	0	0	0	0	97,442
Июл 18	4,228	0	0	0	0	148,536
Авг 18	3,466	0	0	0	0	117,797
Сен 18	2,523	0	0	0	0	117,417
Окт 18	1,415	0	0	0	0	150,315
Ноя 18	1,053	0	0	0	0	191,254
Дек 18	4,130	0	0	0	0	237,828
Янв 19	2,871	0	0	0	0	217,563
Фев 19	3,714	0	0	0	0	217,284
Мар 19	10,039	0	0	0	0	173,693
Апр 19	2,604	0	0	0	0	68,791
Май 19	2,989	0	0	0	0	64,646
Июн 19	2,103	0	0	0	0	54,542
Июл 19	3,051	0	0	0	0	62,427
Авг 19	2,526	0	0	0	0	48,559
Сен 19	1,917	0	0	0	0	21,729
Окт 19	1,563	0	0	0	0	17,441
Ноя 19	2,259	0	0	0	0	18,719
Дек 19	1,031	0	0	0	0	8,345
Янв 20	1,310	0	0	0	367	12,622
Фев 20	1,716	0	0	0	1,236	12,146
Мар 20	2,223	0	0	0	1,273	18,130
Апр 20	2,885	0	0	0	1,088	21,640
Май 20	2,154	0	0	0	1,020	13,464
Июн 20	2,716	0	0	0	1,070	14,674
Июл 20	3,872	0	403	0	748	10,962
Авг 20	4,905	0	252	12	701	14,321
Сен 20	4,180	0	306	14	711	12,830
Окт 20	4,259	164	186	17	685	12,362
Ноя 20	4,621	750	227	17	810	12,125
Дек 20	3,717	1,913	1,288	925	763	12,656