

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за январь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	405,610	(+33% мес/мес)	
Посетителей	215,650	(+31% мес/мес)	
Доля мужчин	66.6 %		
Доля женщин	33.4 %		
Посетители младше 18 лет	16.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	28.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	12.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.0 %		
Посетители старше 44 лет	23.3 %		
Преобладающая страна - Россия	31.8 %		
Преобладающий регион - Москва	7.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	55.9 %	
Закладки	21.4 %	
Внутренние	19.5 %	
Поиск	2.5 %	
Соц. сети	0.8 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	9,968	(+13% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	7,648	(+24% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25,058 (11.6%)	11,120 (5.2%)	36,178 (16.8%)
18-24	36,239 (16.8%)	24,530 (11.4%)	60,769 (28.2%)
25-34	19,837 (9.2%)	7,759 (3.6%)	27,596 (12.8%)
35-44	30,192 (14.0%)	10,681 (5.0%)	40,873 (19.0%)
45+	32,236 (14.9%)	17,998 (8.3%)	50,234 (23.3%)
Любой возраст	143,562 (66.6%)	72,088 (33.4%)	215,650 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	208	97	154
18-24	140	93	116
25-34	61	27	46
35-44	123	44	84
45+	195	117	157
Любой возраст	129	68	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	255	121	190
18-24	181	119	150
25-34	74	27	50
35-44	129	42	84
45+	135	61	94
Любой возраст	138	64	100

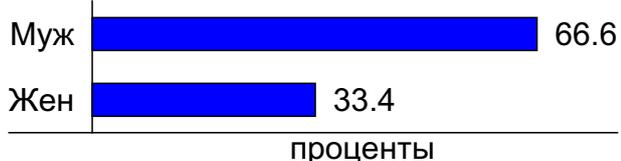
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

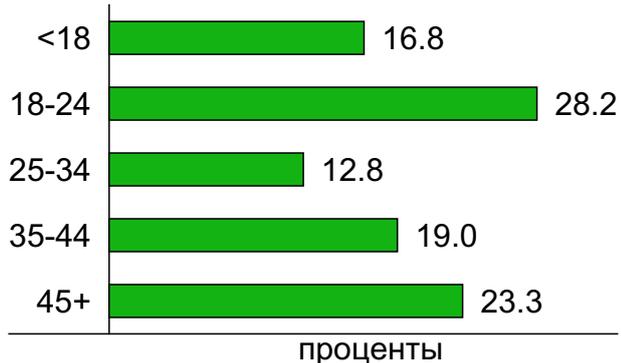
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	329	202	276
18-24	75	59	68
25-34	64	35	52
35-44	152	73	119
45+	198	175	189
Любой возраст	117	77	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

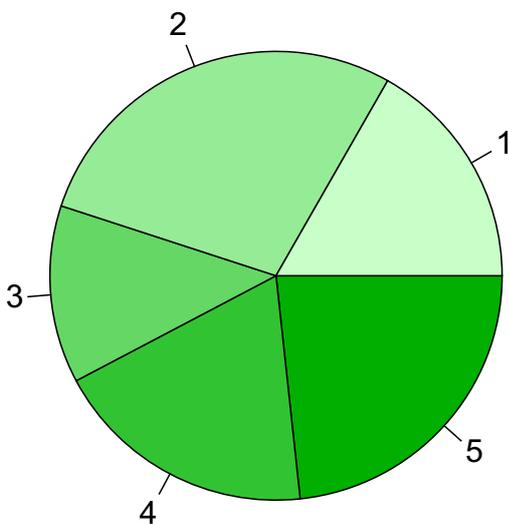
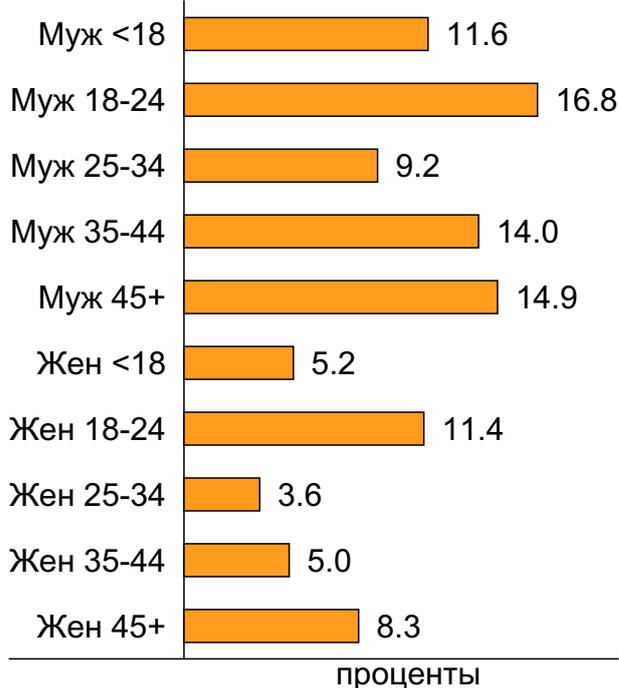
Пол



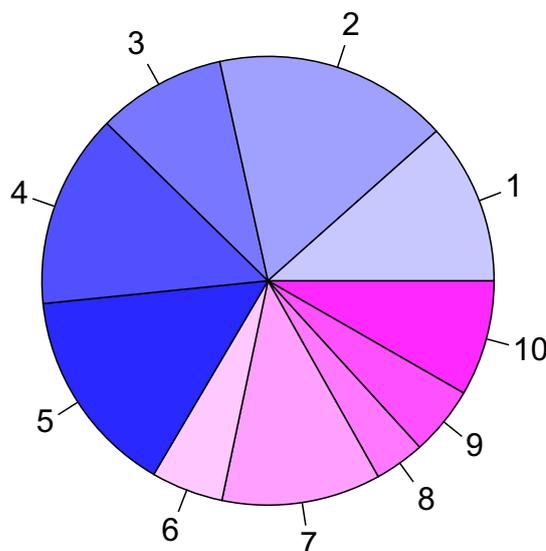
Возраст



Пол / Возраст



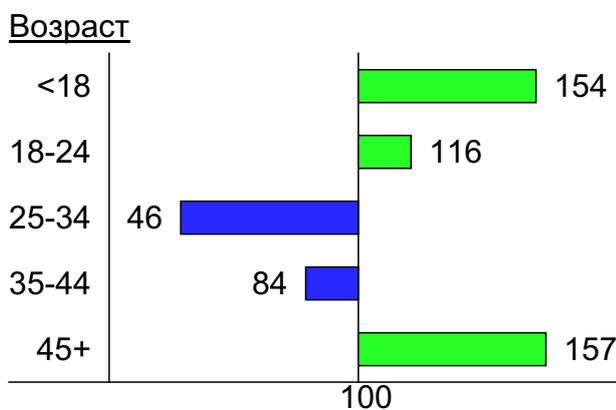
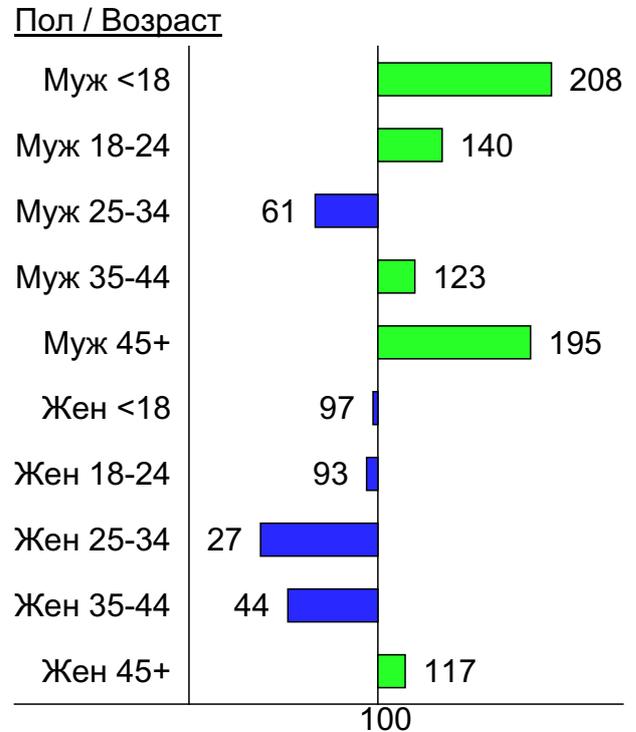
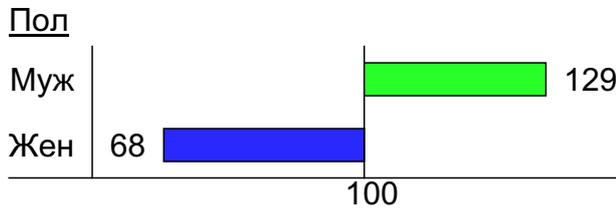
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



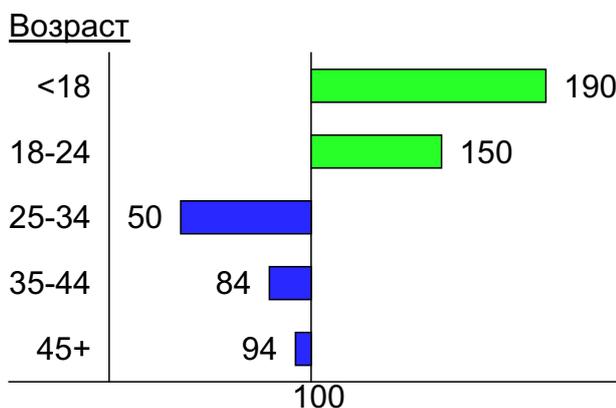
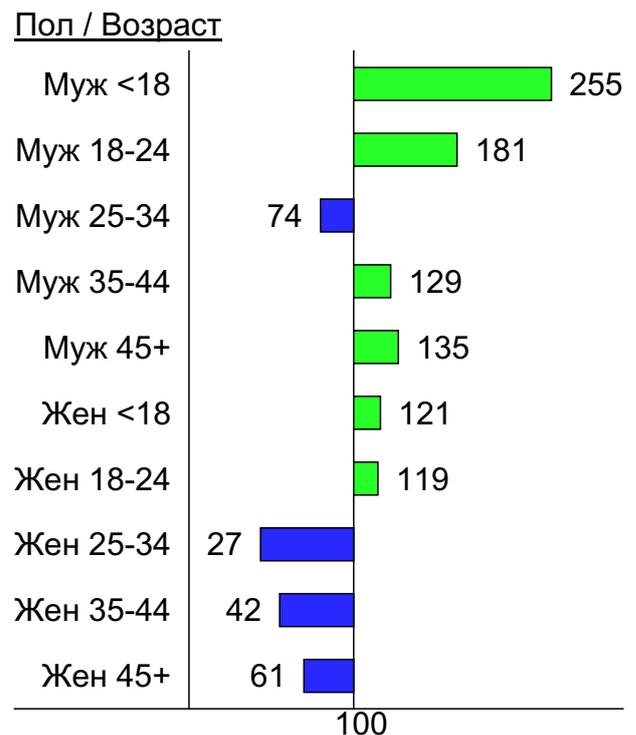
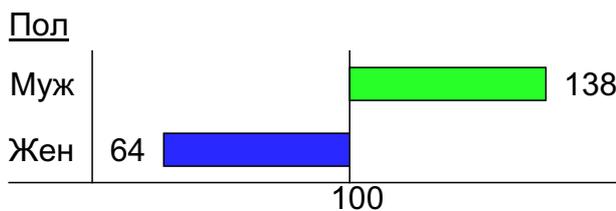
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

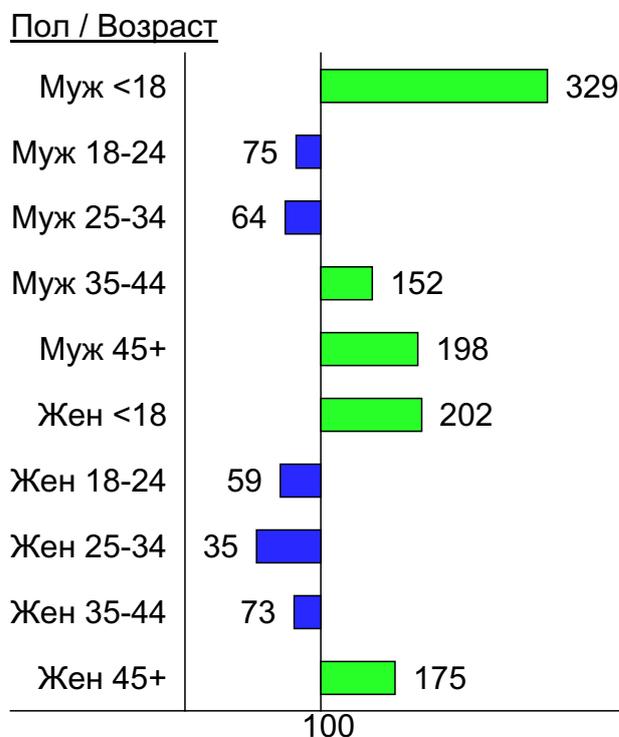
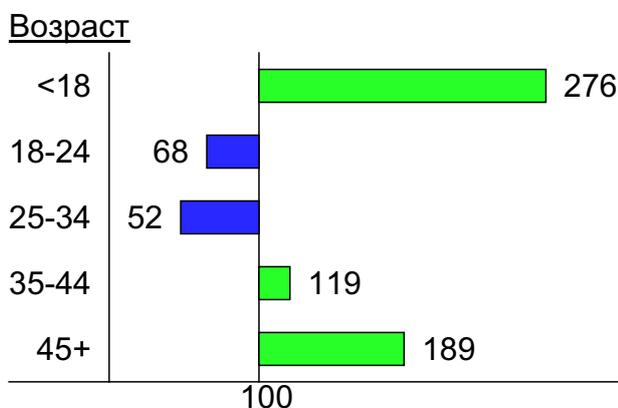
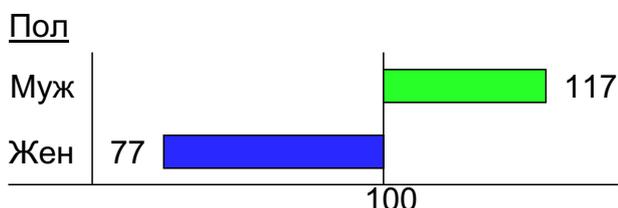


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

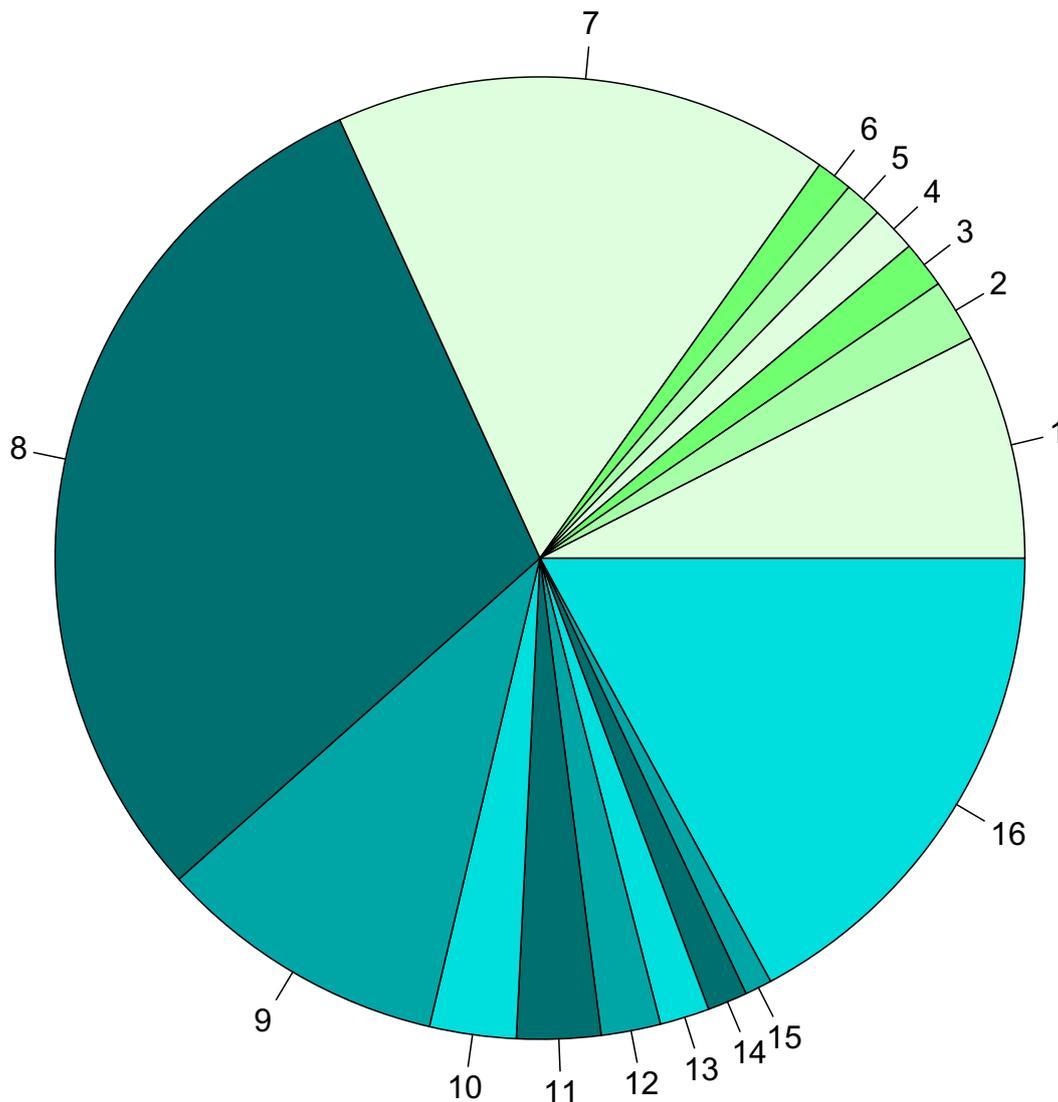


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 7.6%
- 2: Санкт-Петербург - 2.1%
- 3: Екатеринбург - 1.6%
- 4: Новосибирск - 1.5%
- 5: Краснодар - 1.3%
- 6: Нижний Новгород - 1.2%
- 7: Остальные регионы России - 16.6%

Другие страны:

- 8: Испания - 29.9%
- 9: Украина - 9.7%
- 10: США - 2.9%
- 11: Казахстан - 2.8%
- 12: Беларусь - 2.0%
- 13: Франция - 1.7%
- 14: Чехия - 1.3%
- 15: Узбекистан - 0.9%
- 16: Остальные страны - 17.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,094 (31.8%)	2,498 (37.9%)	2,660 (37.3%)
Испания	2,907 (29.9%)	479 (7.3%)	1,152 (16.1%)
Украина	945 (9.7%)	717 (10.9%)	797 (11.2%)
Другие	416 (4.3%)	244 (3.7%)	316 (4.4%)
США	281 (2.9%)	1,088 (16.5%)	552 (7.7%)
Казахстан	272 (2.8%)	203 (3.1%)	229 (3.2%)
Беларусь	193 (2.0%)	145 (2.2%)	159 (2.2%)
Франция	161 (1.7%)	50 (0.8%)	79 (1.1%)
Чехия	130 (1.3%)	80 (1.2%)	95 (1.3%)
Узбекистан	88 (0.9%)	72 (1.1%)	73 (1.0%)
Бразилия	84 (0.9%)	42 (0.6%)	61 (0.9%)
Германия	80 (0.8%)	58 (0.9%)	59 (0.8%)
Крым	76 (0.8%)	60 (0.9%)	65 (0.9%)
Молдавия	68 (0.7%)	52 (0.8%)	56 (0.8%)
Киргизия	60 (0.6%)	39 (0.6%)	45 (0.6%)
Бельгия	57 (0.6%)	17 (0.3%)	26 (0.4%)
Великобритания	57 (0.6%)	59 (0.9%)	49 (0.7%)
Румыния	45 (0.5%)	21 (0.3%)	28 (0.4%)
Индия	44 (0.5%)	26 (0.4%)	38 (0.5%)
Польша	44 (0.5%)	23 (0.3%)	30 (0.4%)
Турция	43 (0.4%)	21 (0.3%)	29 (0.4%)
Норвегия	41 (0.4%)	30 (0.5%)	33 (0.5%)
Армения	36 (0.4%)	29 (0.4%)	30 (0.4%)
Египет	35 (0.4%)	15 (0.2%)	22 (0.3%)
Азербайджан	32 (0.3%)	24 (0.4%)	24 (0.3%)
Ирландия	30 (0.3%)	5.7 (0.1%)	12 (0.2%)
Индонезия	29 (0.3%)	185 (2.8%)	78 (1.1%)
Гонконг	26 (0.3%)	15 (0.2%)	17 (0.2%)
Вьетнам	25 (0.3%)	15 (0.2%)	21 (0.3%)
Нидерланды	24 (0.2%)	28 (0.4%)	24 (0.3%)
Марокко	23 (0.2%)	11 (0.2%)	16 (0.2%)
Болгария	22 (0.2%)	16 (0.2%)	18 (0.3%)
Латвия	21 (0.2%)	14 (0.2%)	18 (0.3%)
Таиланд	20 (0.2%)	7.8 (0.1%)	14 (0.2%)
Италия	20 (0.2%)	14 (0.2%)	18 (0.3%)
Аргентина	18 (0.2%)	9.5 (0.1%)	15 (0.2%)
Грузия	17 (0.2%)	14 (0.2%)	15 (0.2%)
Эстония	17 (0.2%)	16 (0.2%)	16 (0.2%)
Мексика	14 (0.1%)	8.2 (0.1%)	11 (0.2%)
Канада	11 (0.1%)	8.1 (0.1%)	8.1 (0.1%)
Литва	11 (0.1%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Венгрия	11 (0.1%)	8.1 (0.1%)	11 (0.2%)
Израиль	8.9 (0.1%)	9.1 (0.1%)	8.6 (0.1%)
Таджикистан	8.1 (0.1%)	7 (0.1%)	6.7 (0.1%)
Австралия	7.9 (0.1%)	7.3 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Швеция	7.5 (0.1%)	7.5 (0.1%)	7.6 (0.1%)
Сербия	7.4 (0.1%)	6.3 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Тайвань	7 (0.1%)	4 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Португалия	6.6 (0.1%)	5.1 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Греция	5.9 (0.1%)	4.1 (0.1%)	5.2 (0.1%)
сумма выбранных	9,687.3 (99.5%)	6,528.8 (99.1%)	7,082.9 (99.2%)
всего	9,737 (100%)	6,589 (100%)	7,138 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	736 (23.8%)	612 (24.5%)	640 (24.1%)
Санкт-Петербург	204 (6.6%)	177 (7.1%)	178 (6.7%)
Екатеринбург	153 (4.9%)	122 (4.9%)	130 (4.9%)
Новосибирск	148 (4.8%)	122 (4.9%)	127 (4.8%)
Краснодар	123 (4.0%)	95 (3.8%)	102 (3.8%)
Нижний Новгород	118 (3.8%)	99 (4.0%)	102 (3.8%)
не определён	94 (3.0%)	89 (3.6%)	93 (3.5%)
Самара	75 (2.4%)	59 (2.4%)	67 (2.5%)
Уфа	68 (2.2%)	53 (2.1%)	59 (2.2%)
Челябинск	68 (2.2%)	50 (2.0%)	56 (2.1%)
Казань	60 (1.9%)	45 (1.8%)	50 (1.9%)
Пермь	59 (1.9%)	48 (1.9%)	51 (1.9%)
Ростов-на-Дону	54 (1.7%)	42 (1.7%)	45 (1.7%)
Владивосток	46 (1.5%)	37 (1.5%)	38 (1.4%)
Воронеж	46 (1.5%)	34 (1.4%)	37 (1.4%)
Иркутск	43 (1.4%)	34 (1.4%)	37 (1.4%)
Волгоград	40 (1.3%)	35 (1.4%)	36 (1.4%)
Саратов	39 (1.3%)	33 (1.3%)	35 (1.3%)
Кемерово	38 (1.2%)	29 (1.2%)	33 (1.2%)
Красноярск	33 (1.1%)	29 (1.2%)	30 (1.1%)
Ярославль	32 (1.0%)	25 (1.0%)	27 (1.0%)
Ставрополь	32 (1.0%)	23 (0.9%)	25 (0.9%)
Хабаровск	30 (1.0%)	25 (1.0%)	26 (1.0%)
Омск	30 (1.0%)	23 (0.9%)	25 (0.9%)
Барнаул	29 (0.9%)	23 (0.9%)	24 (0.9%)
Оренбург	28 (0.9%)	20 (0.8%)	24 (0.9%)
Ижевск	27 (0.9%)	22 (0.9%)	22 (0.8%)
Якутск	25 (0.8%)	21 (0.8%)	21 (0.8%)
Тюмень	24 (0.8%)	18 (0.7%)	20 (0.8%)
Сочи	23 (0.7%)	19 (0.8%)	20 (0.8%)
Тула	22 (0.7%)	17 (0.7%)	19 (0.7%)
Ульяновск	22 (0.7%)	18 (0.7%)	18 (0.7%)
Вологда	21 (0.7%)	12 (0.5%)	16 (0.6%)
Киров	20 (0.6%)	18 (0.7%)	18 (0.7%)
Калининград	19 (0.6%)	13 (0.5%)	16 (0.6%)
Владимир	19 (0.6%)	14 (0.6%)	15 (0.6%)
Тверь	18 (0.6%)	16 (0.6%)	16 (0.6%)
Липецк	18 (0.6%)	12 (0.5%)	14 (0.5%)
Смоленск	17 (0.5%)	13 (0.5%)	14 (0.5%)
Белгород	17 (0.5%)	14 (0.6%)	15 (0.6%)
Ханты-Мансийск	16 (0.5%)	14 (0.6%)	14 (0.5%)
Томск	16 (0.5%)	12 (0.5%)	13 (0.5%)
Брянск	16 (0.5%)	11 (0.4%)	13 (0.5%)
Рязань	15 (0.5%)	10 (0.4%)	12 (0.5%)
Архангельск	15 (0.5%)	11 (0.4%)	13 (0.5%)
Курган	15 (0.5%)	11 (0.4%)	13 (0.5%)
Пенза	14 (0.5%)	12 (0.5%)	13 (0.5%)
Чебоксары	13 (0.4%)	10 (0.4%)	11 (0.4%)
Калуга	13 (0.4%)	9.5 (0.4%)	11 (0.4%)
Тамбов	13 (0.4%)	7.6 (0.3%)	9.1 (0.3%)
сумма выбранных	2,864 (92.6%)	2,318.1 (92.8%)	2,463.1 (92.6%)
всего	3,094 (100%)	2,498 (100%)	2,660 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		6,702	3.1 %	124
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,666	1.2 %	143
	Ноутбуки	2,599	1.2 %	148
	Принтеры	611	0.3 %	93
	Планшетные ПК	487	0.2 %	152
	Мониторы	449	0.2 %	114
Телефоны, связь		6,581	3.1 %	85
в том числе	Мобильные телефоны	4,711	2.2 %	89
	Мобильные приложения и услуги	3,604	1.7 %	89
	Навигация	410	0.2 %	238
	Стационарная связь	83	0.0 %	101
Аудио, Видео, Фото		2,192	1.0 %	83
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,405	0.7 %	88
	Аудио-техника	510	0.2 %	96
	Видеоаппаратура	318	0.1 %	85
	Фотоаппараты	128	0.1 %	59
Бизнес		12,600	5.8 %	64
в том числе	Трудоустройство, персонал	8,114	3.8 %	81
	Реклама	3,417	1.6 %	323
	Бухгалтерия	3,292	1.5 %	32
	Аудит, консалтинг	103	0.0 %	79
Финансы		4,903	2.3 %	53
в том числе	Валюта	2,946	1.4 %	57
	Кредиты	1,340	0.6 %	57
	Фондовый рынок	831	0.4 %	47
	Страхование	698	0.3 %	50
	Вклады, депозиты	196	0.1 %	49
	Денежные переводы	79	0.0 %	107
Образование		4,922	2.3 %	52
в том числе	Иностранные языки	3,837	1.8 %	56
	Образование высшее	1,196	0.6 %	60
	Образование для детей	814	0.4 %	70
	Образование за рубежом	63	0.0 %	105
Выставки, концерты, театры, кино		2,467	1.1 %	51
Авто		5,415	2.5 %	48
в том числе	Иномарки	4,311	2.0 %	48
	Отечественные авто	900	0.4 %	61
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	731	0.3 %	71
	Колёса, Шины	387	0.2 %	57
	Автострахование	179	0.1 %	46
Недвижимость		5,458	2.5 %	42
в том числе	Квартиры	4,010	1.9 %	45
	Загородная недвижимость	806	0.4 %	58
	Земля	575	0.3 %	52
	Ипотека	514	0.2 %	59
	Гаражи	369	0.2 %	84
	Зарубежная недвижимость	208	0.1 %	75
	Коммерческая недвижимость	180	0.1 %	59

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		3,861	1.8 %	41
Медицина, здоровье		11,113	5.2 %	37
в том числе	Беременность и роды	1,956	0.9 %	51
	Диеты	1,734	0.8 %	50
	Лишний вес	959	0.4 %	55
	Стоматология	758	0.4 %	57
	Спорт, фитнес, йога	713	0.3 %	91
	Зрение	229	0.1 %	63
Отдых, туризм, путешествия		3,598	1.7 %	36
в том числе	Отдых в России и Украине	2,348	1.1 %	39
	Отдых за рубежом	1,924	0.9 %	41
Дом и семья		11,944	5.5 %	35
в том числе	Кулинария, рецепты	10,218	4.7 %	34
	Собаки	2,176	1.0 %	63
	Кошки	1,355	0.6 %	56
	Детские сады	489	0.2 %	56
	Маленькие дети	272	0.1 %	55

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

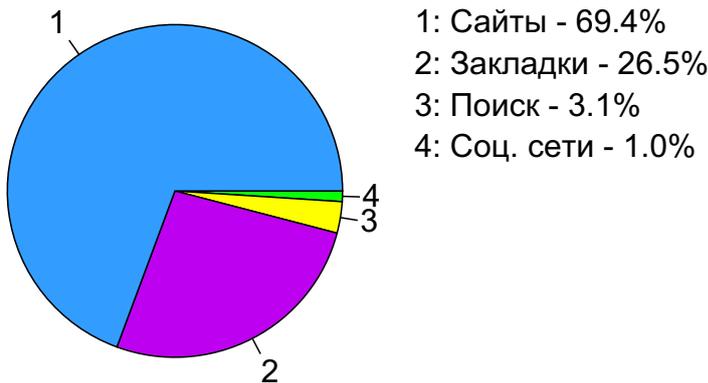
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	226,552 (55.9%)	178,036 (58.5%)	168,152 (53.7%)
Закладки	86,679 (21.4%)	36,756 (12.1%)	57,969 (18.5%)
Внутренние	79,042 (19.5%)	76,990 (25.3%)	74,151 (23.7%)
Поиск	9,968 (2.5%)	8,787 (2.9%)	9,236 (3.0%)
Соц. сети	3,369 (0.8%)	3,634 (1.2%)	3,459 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	405,610 (100%)	304,203 (100%)	312,967 (100%)

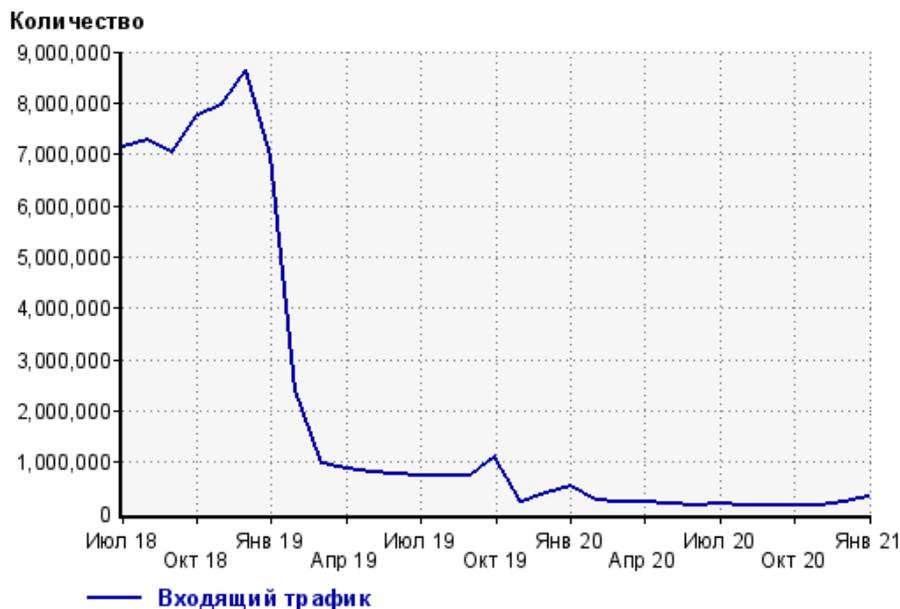
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

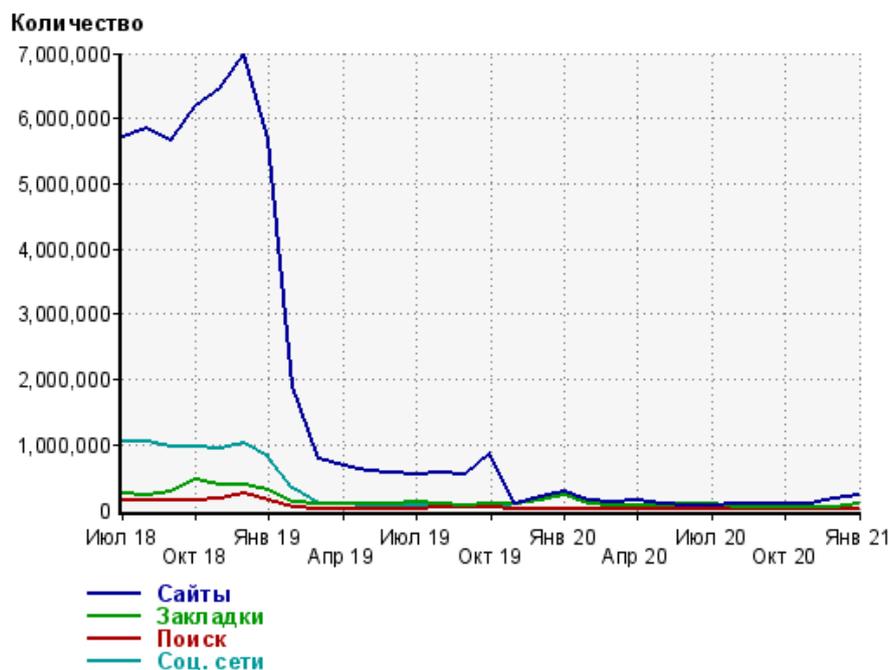
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

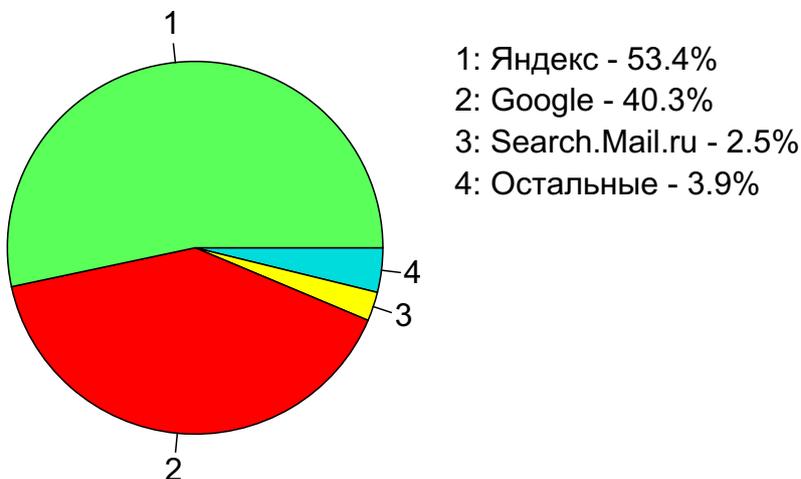


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Июл 18	5,703,607	245,332	135,582	1,040,947
Авг 18	5,847,083	236,570	135,933	1,055,162
Сен 18	5,655,079	279,638	137,554	958,026
Окт 18	6,179,897	455,340	149,036	956,124
Ноя 18	6,466,162	372,379	170,386	938,408
Дек 18	6,997,183	385,779	253,639	1,012,896
Янв 19	5,696,586	316,328	143,304	805,888
Фев 19	1,886,527	119,843	49,405	335,822
Мар 19	785,057	84,445	23,015	92,420
Апр 19	674,568	83,263	22,475	89,951
Май 19	608,011	96,048	19,790	76,904
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369

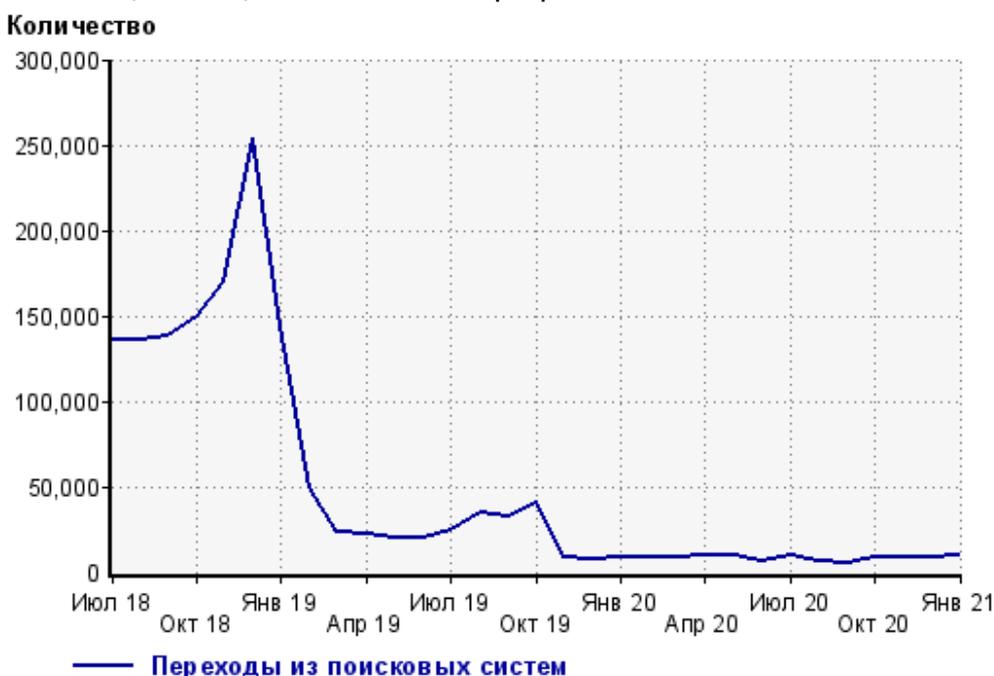
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	5,318 (53.4%)	4,823 (54.9%)	5,022 (54.4%)
Google	4,015 (40.3%)	3,806 (43.3%)	3,872 (41.9%)
Search.Mail.ru	251 (2.5%)	132 (1.5%)	195 (2.1%)
Yahoo	127 (1.3%)	1 (0.0%)	42 (0.5%)
Bing	109 (1.1%)	4 (0.0%)	44 (0.5%)
Rambler	94 (0.9%)	8 (0.1%)	35 (0.4%)
Nigma	16 (0.2%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
Baidu	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
Meta-Украина	9 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
Ukr.net	6 (0.1%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	9,958 (99.9%)	8,777 (99.9%)	9,225 (99.9%)
всего	9,968 (100%)	8,787 (100%)	9,236 (100%)

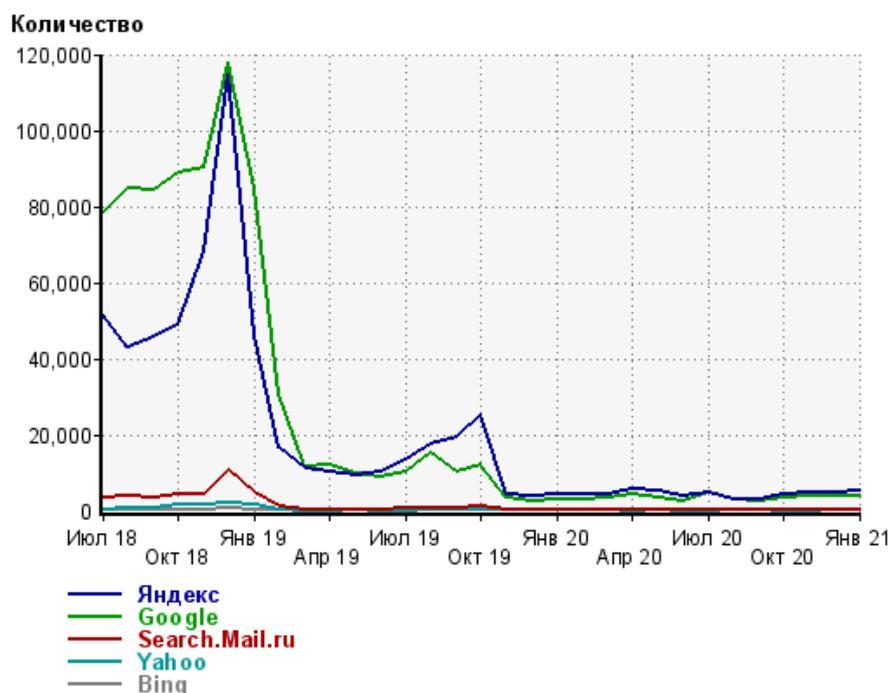
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Yahoo	Bing
Июл 18	51,505	78,525	3,263	126	63
Авг 18	43,147	84,938	3,801	508	37
Сен 18	45,704	84,101	3,549	854	50
Окт 18	48,774	89,009	4,341	1,664	68
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	1,674	81
Дек 18	114,561	118,096	10,873	2,111	662
Янв 19	46,162	84,583	4,906	1,551	408
Фев 19	16,482	30,700	1,045	159	59
Мар 19	10,947	11,587	324	0	7
Апр 19	10,066	11,991	304	0	6
Май 19	9,533	9,802	351	1	6
Июн 19	10,095	8,812	411	0	17
Июл 19	13,332	10,232	538	0	19
Авг 19	17,445	15,422	858	189	235
Сен 19	19,538	10,101	878	225	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	244	277
Ноя 19	4,292	3,321	418	126	116
Дек 19	3,696	2,646	225	125	124
Янв 20	4,312	3,028	388	227	246
Фев 20	4,426	3,126	413	231	210
Мар 20	4,383	3,527	298	137	135
Апр 20	5,460	4,214	207	0	4
Май 20	5,285	3,420	372	37	4
Июн 20	3,751	2,608	181	0	7
Июл 20	4,952	4,556	264	0	11
Авг 20	3,101	2,742	228	10	23
Сен 20	2,926	2,347	212	1	5
Окт 20	4,228	3,482	215	0	23
Ноя 20	4,926	3,795	202	0	19
Дек 20	4,823	3,806	132	1	4
Янв 21	5,318	4,015	251	127	109

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

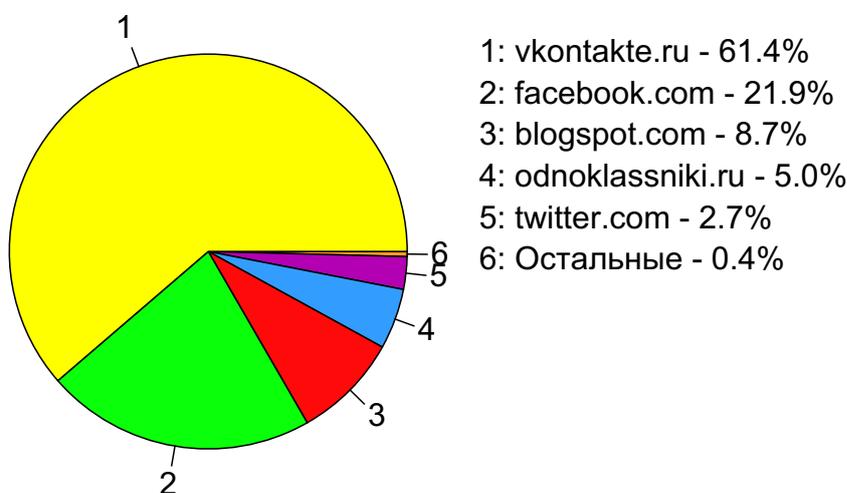
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,350 (0.6%)	1,036 (0.5%)	2,386 (1.1%)
18-24	1,357 (0.6%)	812 (0.4%)	2,169 (1.0%)
25-34	795 (0.4%)	333 (0.2%)	1,128 (0.5%)
35-44	719 (0.3%)	392 (0.2%)	1,111 (0.5%)
45+	504 (0.2%)	350 (0.2%)	854 (0.4%)
Любой возраст	4,725 (2.2%)	2,923 (1.4%)	7,648 (3.5%)

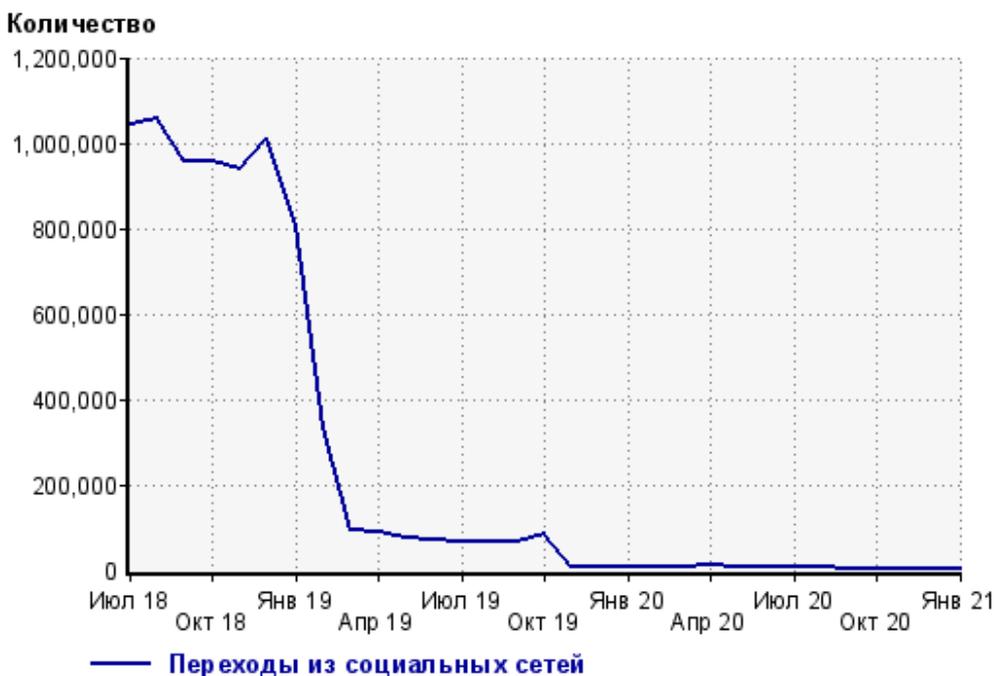
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,067 (61.4%)	2,236 (61.5%)	2,089 (60.4%)
facebook.com	739 (21.9%)	701 (19.3%)	642 (18.6%)
blogspot.com	292 (8.7%)	280 (7.7%)	323 (9.3%)
odnoklassniki.ru	167 (5.0%)	242 (6.7%)	184 (5.3%)
twitter.com	90 (2.7%)	141 (3.9%)	181 (5.2%)
my.mail.ru	11 (0.3%)	32 (0.9%)	36 (1.0%)
livejournal.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
netlog.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,369 (100%)	3,632 (99.9%)	3,455 (99.9%)
всего	3,369 (100%)	3,634 (100%)	3,459 (100%)

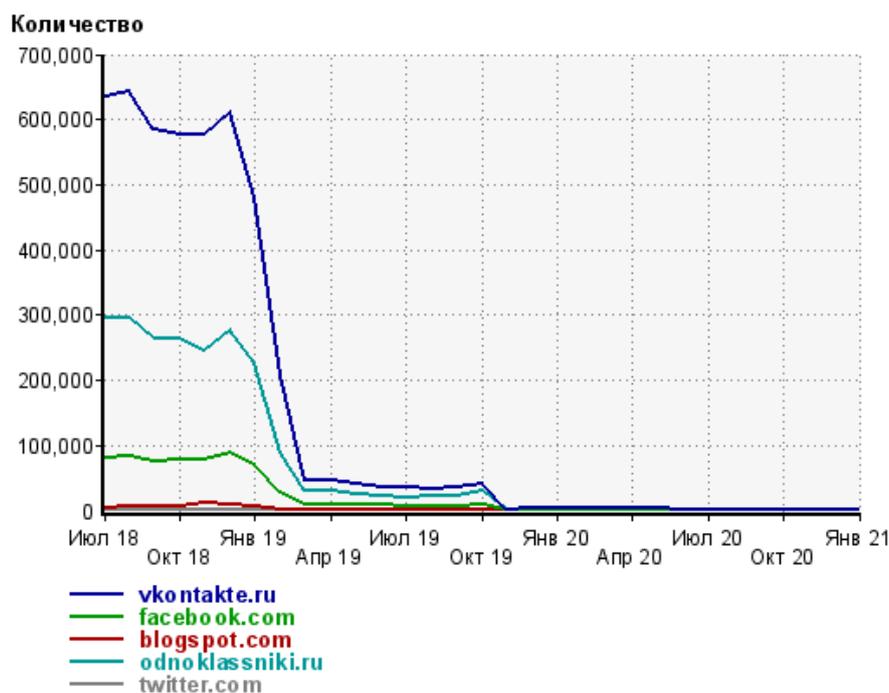
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

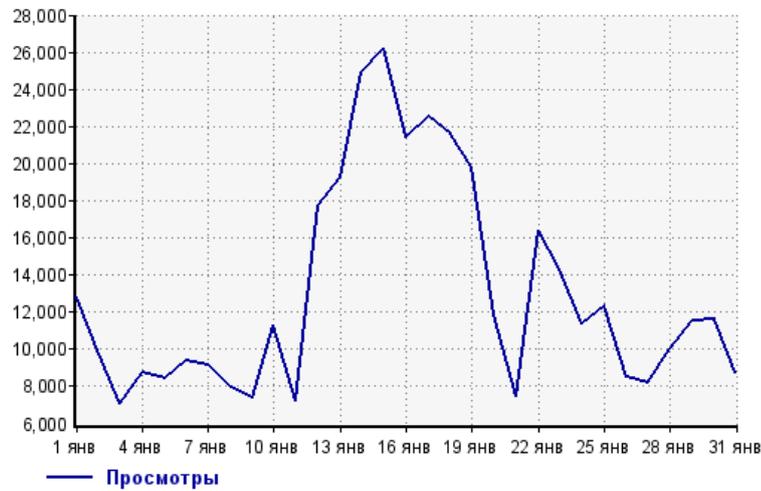


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	blogspot.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Июл 18	636,084	80,528	4,655	294,604	92
Авг 18	641,903	83,546	5,374	295,996	129
Сен 18	583,696	75,724	6,896	263,478	57
Окт 18	577,674	77,647	7,573	263,763	48
Ноя 18	575,790	78,415	10,719	244,607	69
Дек 18	610,610	87,806	8,663	277,232	171
Янв 19	479,974	71,472	6,002	225,498	50
Фев 19	208,371	27,488	1,713	88,836	32
Мар 19	47,676	9,926	694	30,501	16
Апр 19	46,382	9,629	567	30,621	5
Май 19	40,031	8,848	578	25,514	12
Июн 19	36,160	8,151	642	23,385	21
Июл 19	35,997	7,524	602	20,634	30
Авг 19	33,849	6,576	1,493	21,600	72
Сен 19	34,969	6,760	1,514	22,472	57
Окт 19	41,290	8,066	2,116	31,264	46
Ноя 19	2,191	225	2,206	205	20
Дек 19	3,776	586	2,986	218	38
Янв 20	3,722	718	3,719	258	5
Фев 20	2,835	458	3,076	154	7
Мар 20	2,805	951	3,655	217	8
Апр 20	2,908	1,420	5,284	237	11
Май 20	2,692	969	2,471	212	18
Июн 20	1,812	1,075	2,122	141	13
Июл 20	2,429	823	2,336	192	35
Авг 20	1,949	802	1,637	176	44
Сен 20	1,422	614	181	176	87
Окт 20	1,646	840	181	227	384
Ноя 20	1,966	488	397	143	312
Дек 20	2,236	701	280	242	141
Янв 21	2,067	739	292	167	90

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	12,813	17 янв:	22,545
2 янв:	9,951	18 янв:	21,588
3 янв:	7,112	19 янв:	19,825
4 янв:	8,762	20 янв:	11,897
5 янв:	8,442	21 янв:	7,479
6 янв:	9,418	22 янв:	16,384
7 янв:	9,133	23 янв:	14,294
8 янв:	7,941	24 янв:	11,369
9 янв:	7,419	25 янв:	12,366
10 янв:	11,281	26 янв:	8,500
11 янв:	7,202	27 янв:	8,219
12 янв:	17,794	28 янв:	10,060
13 янв:	19,259	29 янв:	11,545
14 янв:	24,967	30 янв:	11,619
15 янв:	26,184	31 янв:	8,787
16 янв:	21,455		

Размер аудитории сайта

Количество



1 янв:	10,160	17 янв:	18,932
2 янв:	6,986	18 янв:	17,568
3 янв:	4,616	19 янв:	16,437
4 янв:	5,921	20 янв:	9,189
5 янв:	5,545	21 янв:	4,832
6 янв:	5,766	22 янв:	12,644
7 янв:	5,661	23 янв:	10,970
8 янв:	4,890	24 янв:	8,364
9 янв:	4,658	25 янв:	8,329
10 янв:	7,371	26 янв:	5,652
11 янв:	4,448	27 янв:	5,302
12 янв:	14,595	28 янв:	6,674
13 янв:	15,878	29 янв:	7,729
14 янв:	20,429	30 янв:	7,603
15 янв:	21,624	31 янв:	5,731
16 янв:	17,334		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

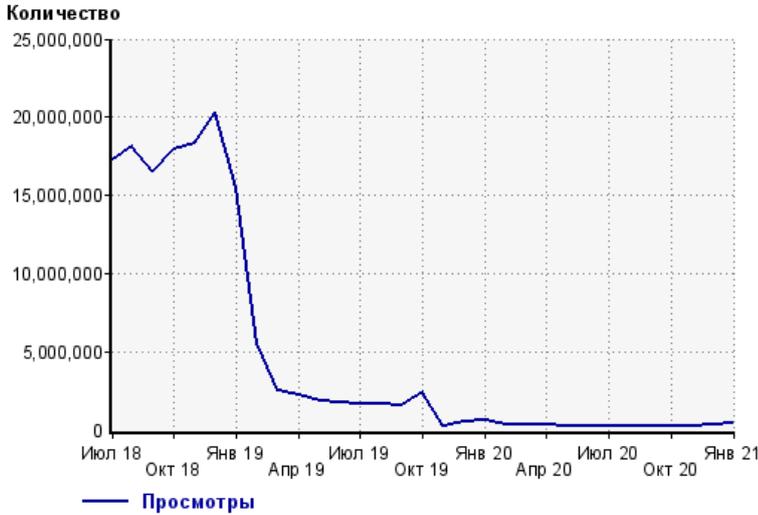
Количество



1 янв:	1.3	17 янв:	1.2
2 янв:	1.4	18 янв:	1.2
3 янв:	1.5	19 янв:	1.2
4 янв:	1.5	20 янв:	1.3
5 янв:	1.5	21 янв:	1.5
6 янв:	1.6	22 янв:	1.3
7 янв:	1.6	23 янв:	1.3
8 янв:	1.6	24 янв:	1.4
9 янв:	1.6	25 янв:	1.5
10 янв:	1.5	26 янв:	1.5
11 янв:	1.6	27 янв:	1.6
12 янв:	1.2	28 янв:	1.5
13 янв:	1.2	29 янв:	1.5
14 янв:	1.2	30 янв:	1.5
15 янв:	1.2	31 янв:	1.5
16 янв:	1.2		

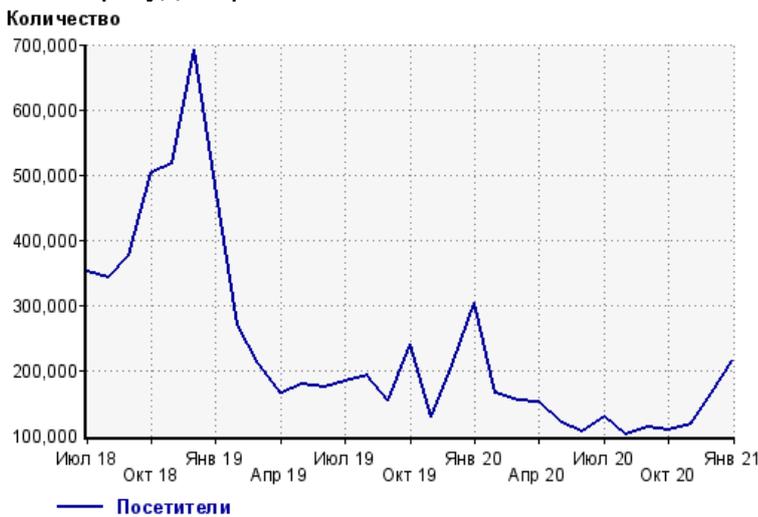
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



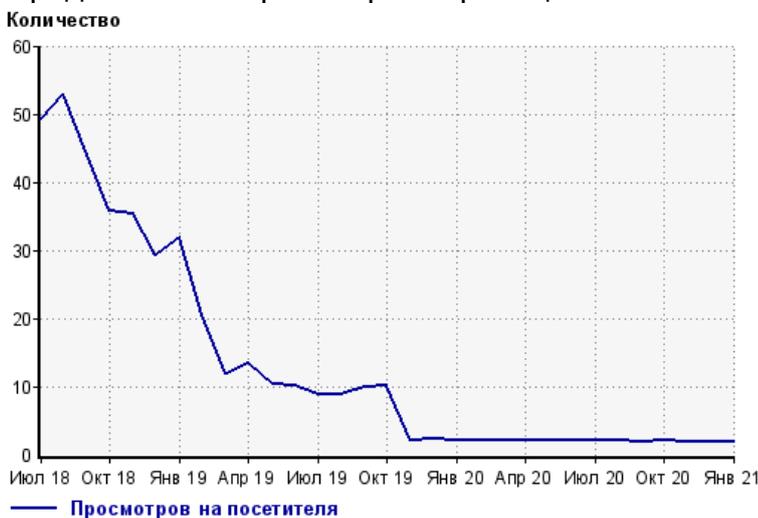
Июл 18:	17,329,170	Ноя 19:	278,673
Авг 18:	18,088,557	Дек 19:	492,175
Сен 18:	16,534,813	Янв 20:	631,396
Окт 18:	17,979,950	Фев 20:	333,302
Ноя 18:	18,322,408	Мар 20:	305,200
Дек 18:	20,284,621	Апр 20:	321,255
Янв 19:	15,488,135	Май 20:	251,383
Фев 19:	5,530,366	Июн 20:	216,802
Мар 19:	2,471,422	Июл 20:	268,047
Апр 19:	2,191,633	Авг 20:	201,661
Май 19:	1,848,722	Сен 20:	205,743
Июн 19:	1,747,836	Окт 20:	216,661
Июл 19:	1,620,836	Ноя 20:	229,088
Авг 19:	1,671,738	Дек 20:	304,203
Сен 19:	1,535,219	Янв 21:	405,610
Окт 19:	2,441,800		

Размер аудитории сайта



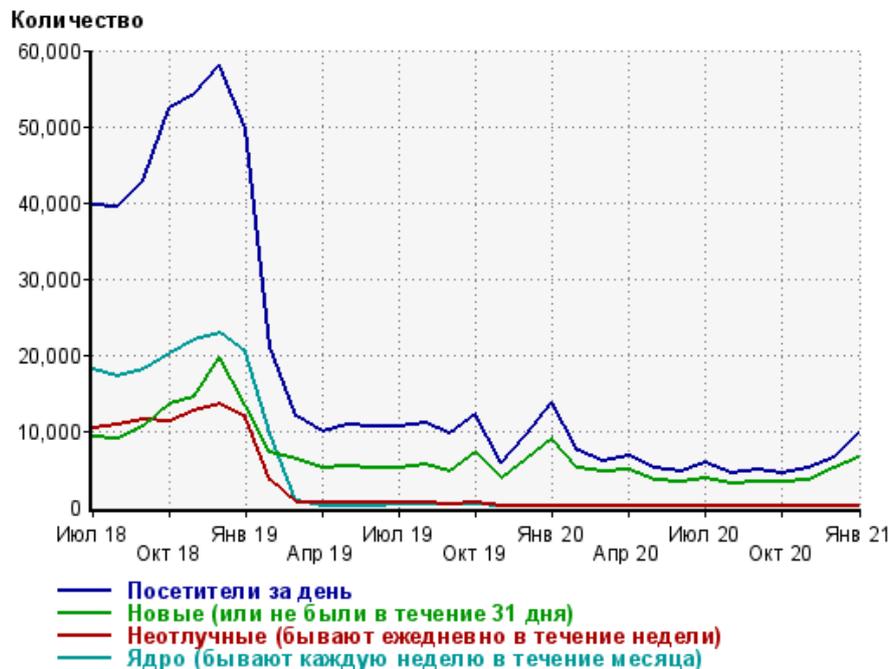
Июл 18:	351,279	Ноя 19:	128,440
Авг 18:	342,154	Дек 19:	207,056
Сен 18:	376,476	Янв 20:	302,368
Окт 18:	503,550	Фев 20:	165,043
Ноя 18:	517,748	Мар 20:	152,282
Дек 18:	692,164	Апр 20:	152,194
Янв 19:	486,181	Май 20:	119,604
Фев 19:	268,561	Июн 20:	105,705
Мар 19:	209,135	Июл 20:	127,302
Апр 19:	164,878	Авг 20:	101,379
Май 19:	178,530	Сен 20:	111,657
Июн 19:	174,012	Окт 20:	109,013
Июл 19:	182,393	Ноя 20:	117,473
Авг 19:	192,195	Дек 20:	164,770
Сен 19:	153,583	Янв 21:	215,650
Окт 19:	239,171		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



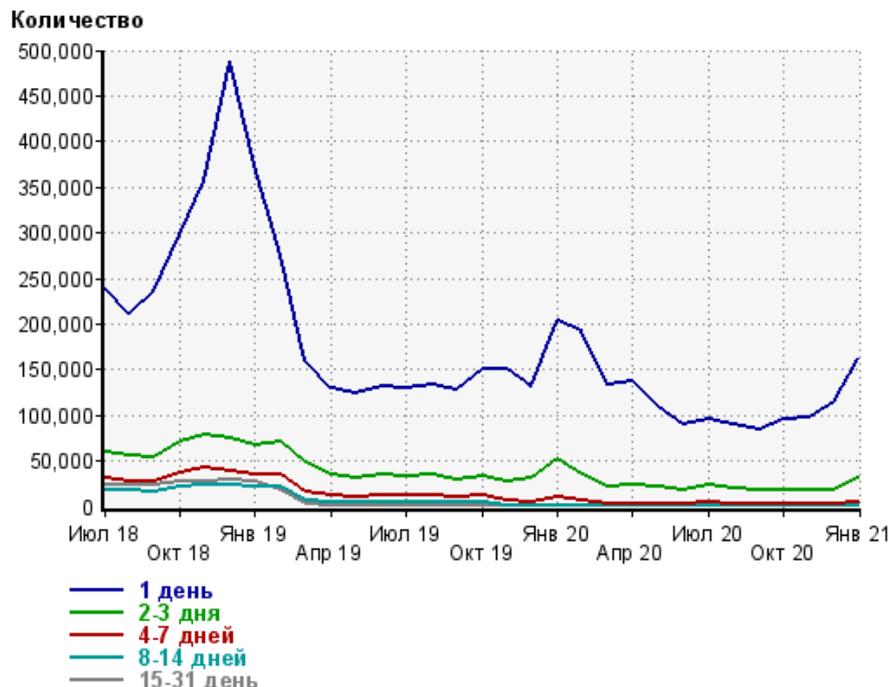
Июл 18:	49.3	Ноя 19:	2.2
Авг 18:	52.9	Дек 19:	2.4
Сен 18:	43.9	Янв 20:	2.1
Окт 18:	35.7	Фев 20:	2.0
Ноя 18:	35.4	Мар 20:	2.0
Дек 18:	29.3	Апр 20:	2.1
Янв 19:	31.9	Май 20:	2.1
Фев 19:	20.6	Июн 20:	2.1
Мар 19:	11.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	13.3	Авг 20:	2.0
Май 19:	10.4	Сен 20:	1.8
Июн 19:	10.0	Окт 20:	2.0
Июл 19:	8.9	Ноя 20:	2.0
Авг 19:	8.7	Дек 20:	1.8
Сен 19:	10.0	Янв 21:	1.9
Окт 19:	10.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vips-bux.ru	126,256 (38.7%)	82,284 (36.2%)	69,513 (29.1%)
Закладки	86,679 (26.5%)	36,756 (16.2%)	57,969 (24.3%)
static.profitcentr.com	9,512 (2.9%)	3,618 (1.6%)	5,854 (2.5%)
link.mailss.surfearder.com	7,011 (2.1%)	22,091 (9.7%)	12,574 (5.3%)
add2.seo-fast.ru	6,890 (2.1%)	2,497 (1.1%)	3,129 (1.3%)
surfearder.su	6,048 (1.9%)	6,682 (2.9%)	6,340 (2.7%)
yandex.ru	4,768 (1.5%)	4,267 (1.9%)	4,569 (1.9%)
m.ad-core.ru	4,552 (1.4%)	6,750 (3.0%)	4,127 (1.7%)
browse.aviso.bz	4,536 (1.4%)	0 (0.0%)	1,512 (0.6%)
multi-free.site	4,329 (1.3%)	2,347 (1.0%)	2,329 (1.0%)
Другие	4,168 (1.3%)	9,536 (4.2%)	10,660 (4.5%)
adbtc.top	3,676 (1.1%)	3,849 (1.7%)	5,104 (2.1%)
ad-core.ru	3,560 (1.1%)	4,259 (1.9%)	2,804 (1.2%)
google.com	3,552 (1.1%)	3,358 (1.5%)	3,435 (1.4%)
wmrfast.com	3,392 (1.0%)	471 (0.2%)	1,570 (0.7%)
traff.bit-bux.ru	2,299 (0.7%)	894 (0.4%)	4,604 (1.9%)
visit-box.net	2,233 (0.7%)	1,596 (0.7%)	2,010 (0.8%)
coinbulb.com	2,045 (0.6%)	0 (0.0%)	681 (0.3%)
s.seotime.biz	2,007 (0.6%)	97 (0.0%)	711 (0.3%)
android.app	1,955 (0.6%)	820 (0.4%)	1,237 (0.5%)
away.vk.com	1,775 (0.5%)	1,884 (0.8%)	1,771 (0.7%)
ptcshare.com	1,645 (0.5%)	1,608 (0.7%)	1,895 (0.8%)
youtube.com	1,610 (0.5%)	1,717 (0.8%)	1,581 (0.7%)
serf.wmler.ru	1,321 (0.4%)	396 (0.2%)	684 (0.3%)
easyhits4u.com	1,316 (0.4%)	1,325 (0.6%)	1,322 (0.6%)
chrome.google.com	1,265 (0.4%)	1,120 (0.5%)	1,109 (0.5%)
neon.today	1,240 (0.4%)	120 (0.1%)	514 (0.2%)
socpublic.com	1,059 (0.3%)	1,371 (0.6%)	1,116 (0.5%)
bizoninvest.com	954 (0.3%)	834 (0.4%)	697 (0.3%)
faucetcoins.net	927 (0.3%)	227 (0.1%)	404 (0.2%)
сумма выбранных	302,580 (92.7%)	202,774 (89.2%)	211,825 (88.7%)
всего	326,568 (100%)	227,213 (100%)	238,816 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

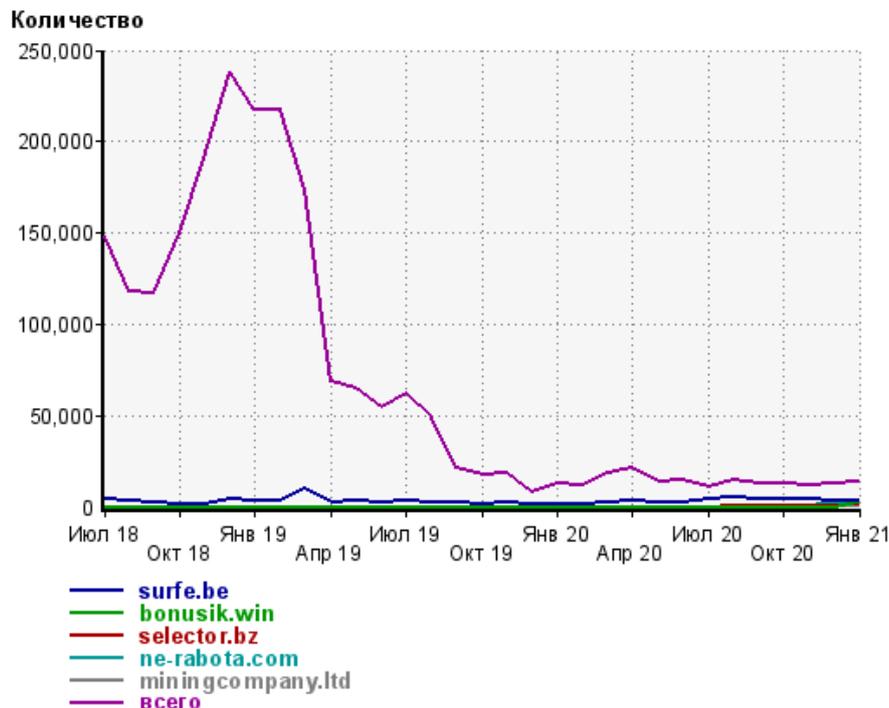
	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	3,145 (22.3%)	3,717 (29.4%)	3,827 (29.5%)
bonusik.win	2,286 (16.2%)	0 (0.0%)	762 (5.9%)
selector.bz	1,510 (10.7%)	127 (1.0%)	611 (4.7%)
ne-rabota.com	1,133 (8.0%)	1,913 (15.1%)	1,265 (9.8%)
miningcompany.ltd	726 (5.1%)	925 (7.3%)	556 (4.3%)
connect.ok.ru	722 (5.1%)	763 (6.0%)	765 (5.9%)
media-gram.biz	579 (4.1%)	10 (0.1%)	217 (1.7%)
mail.ru	572 (4.1%)	173 (1.4%)	262 (2.0%)
ok.ru	427 (3.0%)	89 (0.7%)	189 (1.5%)
forbes.ru	388 (2.7%)	0 (0.0%)	129 (1.0%)
ko-mi-ta.ru	326 (2.3%)	332 (2.6%)	266 (2.1%)
golden-tea.me	278 (2.0%)	1,288 (10.2%)	597 (4.6%)
xteaser.ru	266 (1.9%)	172 (1.4%)	488 (3.8%)
goo.su	221 (1.6%)	687 (5.4%)	326 (2.5%)
seo-fast.ru	140 (1.0%)	566 (4.5%)	557 (4.3%)
company-game.cc	125 (0.9%)	0 (0.0%)	41 (0.3%)
taxi-money.info	117 (0.8%)	80 (0.6%)	83 (0.6%)
bigmis.ru	99 (0.7%)	0 (0.0%)	33 (0.3%)
epic-birds.com	94 (0.7%)	0 (0.0%)	31 (0.2%)
business-aliexpress.biz	77 (0.5%)	0 (0.0%)	25 (0.2%)
liveinternet.ru	72 (0.5%)	63 (0.5%)	56 (0.4%)
gold-eggs.com	60 (0.4%)	34 (0.3%)	31 (0.2%)
failzoma.ru	53 (0.4%)	0 (0.0%)	17 (0.1%)
galaxy-matrix.com	53 (0.4%)	0 (0.0%)	17 (0.1%)
bv-zarabotok.ru	48 (0.3%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
kwork.ru	41 (0.3%)	168 (1.3%)	76 (0.6%)
a-ds.ru	37 (0.3%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
autodengi.com	36 (0.3%)	17 (0.1%)	102 (0.8%)
sinonimov.ru	36 (0.3%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
payad.me	28 (0.2%)	38 (0.3%)	27 (0.2%)
rich-birds.com	26 (0.2%)	2 (0.0%)	9 (0.1%)
kurs-pc-dvd.ru	26 (0.2%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
pautyna.ru	24 (0.2%)	62 (0.5%)	28 (0.2%)
biznes-doms.ru	23 (0.2%)	408 (3.2%)	188 (1.5%)
faucetcash.ru	21 (0.1%)	19 (0.2%)	52 (0.4%)
qwertypay.com	21 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
miners-game.ru	18 (0.1%)	42 (0.3%)	20 (0.2%)
manitoring.ru	16 (0.1%)	1 (0.0%)	9 (0.1%)
cloud.mail.ru	14 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
3hours.space	12 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
сумма выбранных	13,896 (98.5%)	11,710 (92.5%)	11,734 (90.5%)
всего	14,112 (100%)	12,656 (100%)	12,964 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	bonusik.win	selector.bz	ne-rabota.com	miningcompany.ltd	всего
Июл 18	4,228	0	0	0	0	148,536
Авг 18	3,466	0	0	0	0	117,797
Сен 18	2,523	0	0	0	0	117,417
Окт 18	1,415	0	0	0	0	150,315
Ноя 18	1,053	0	0	0	0	191,254
Дек 18	4,130	0	0	0	0	237,828
Янв 19	2,871	0	0	0	0	217,563
Фев 19	3,714	0	0	0	0	217,284
Мар 19	10,039	0	0	0	0	173,693
Апр 19	2,604	0	0	0	0	68,791
Май 19	2,989	0	0	0	0	64,646
Июн 19	2,103	0	0	0	0	54,542
Июл 19	3,051	0	0	0	0	62,427
Авг 19	2,526	0	0	0	0	48,559
Сен 19	1,917	0	0	0	0	21,729
Окт 19	1,563	0	0	0	0	17,441
Ноя 19	2,259	0	0	0	0	18,719
Дек 19	1,031	0	0	0	0	8,345
Янв 20	1,310	0	0	0	0	12,622
Фев 20	1,716	0	0	0	0	12,146
Мар 20	2,223	0	0	0	0	18,130
Апр 20	2,885	0	0	0	0	21,640
Май 20	2,154	0	0	0	0	13,464
Июн 20	2,716	0	0	0	0	14,674
Июл 20	3,872	0	0	0	0	10,962
Авг 20	4,905	0	259	0	12	14,321
Сен 20	4,180	0	437	0	14	12,830
Окт 20	4,259	0	218	164	17	12,362
Ноя 20	4,621	0	198	750	17	12,125
Дек 20	3,717	0	127	1,913	925	12,656
Янв 21	3,145	2,286	1,510	1,133	726	14,112