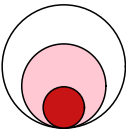




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за февраль 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	290,750	(-28% мес/мес)
Посетителей	147,617	(-32% мес/мес)
Доля мужчин	70.8 %	
Доля женщин	29.2 %	
Посетители младше 18 лет	12.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.6 %	
Посетители старше 44 лет	20.4 %	
Преобладающая страна - Россия	46.6 %	
Преобладающий регион - Москва	11.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	40.7 %	
Внутренние	28.5 %	
Закладки	25.7 %	
Поиск	3.9 %	
Соц. сети	1.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	11,369	(+14% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	8,357	(+9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13,909 (9.4%)	5,189 (3.5%)	19,098 (12.9%)
18-24	25,223 (17.1%)	13,682 (9.3%)	38,905 (26.4%)
25-34	25,082 (17.0%)	8,351 (5.7%)	33,433 (22.6%)
35-44	19,636 (13.3%)	6,390 (4.3%)	26,026 (17.6%)
45+	20,715 (14.0%)	9,440 (6.4%)	30,155 (20.4%)
Любой возраст	104,565 (70.8%)	43,052 (29.2%)	147,617 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	170	67	120
18-24	143	75	109
25-34	114	43	81
35-44	117	38	78
45+	182	89	137
Любой возраст	137	59	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

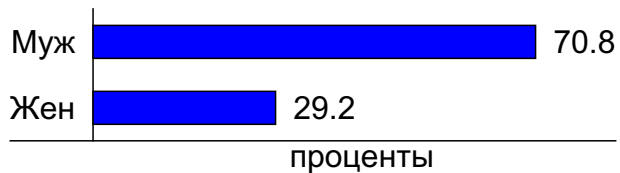
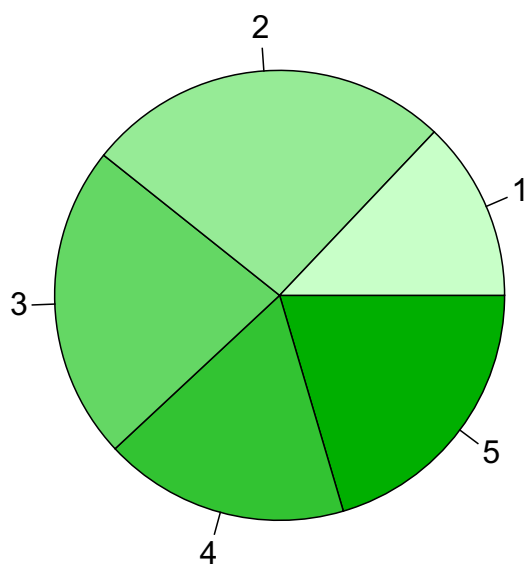
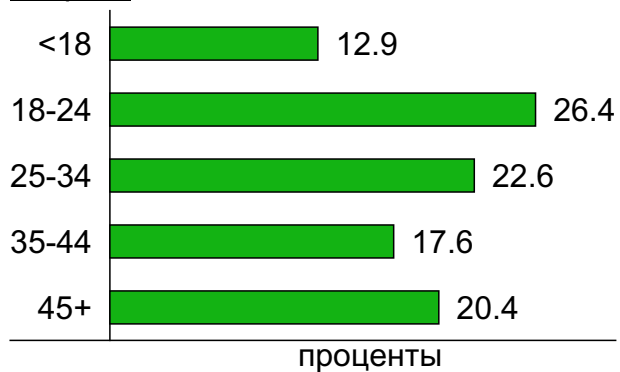
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	207	82	146
18-24	184	97	140
25-34	136	43	89
35-44	123	37	78
45+	126	47	83
Любой возраст	147	56	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

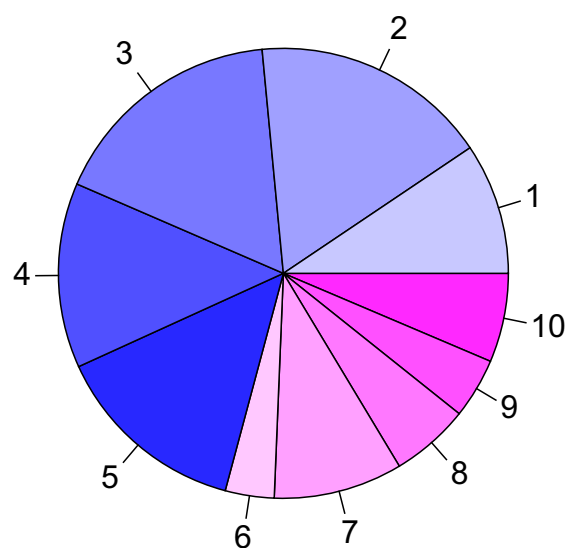
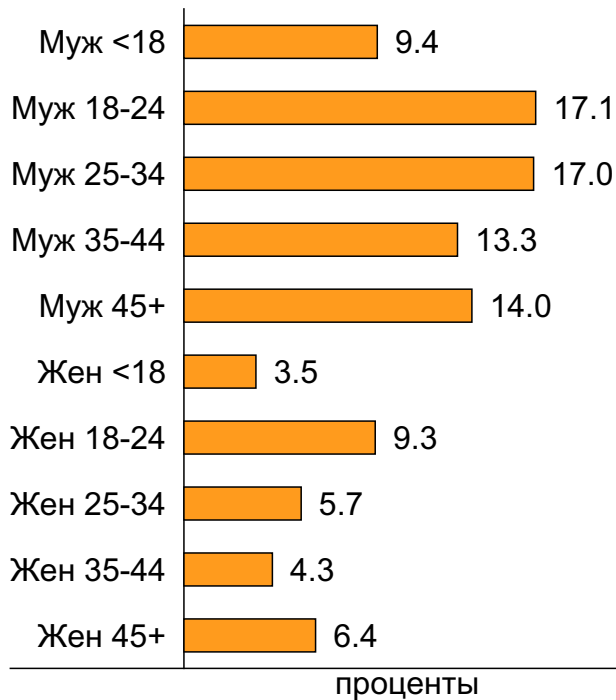
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	180	99	148
18-24	84	54	70
25-34	107	54	86
35-44	148	66	114
45+	183	139	167
Любой возраст	122	69	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

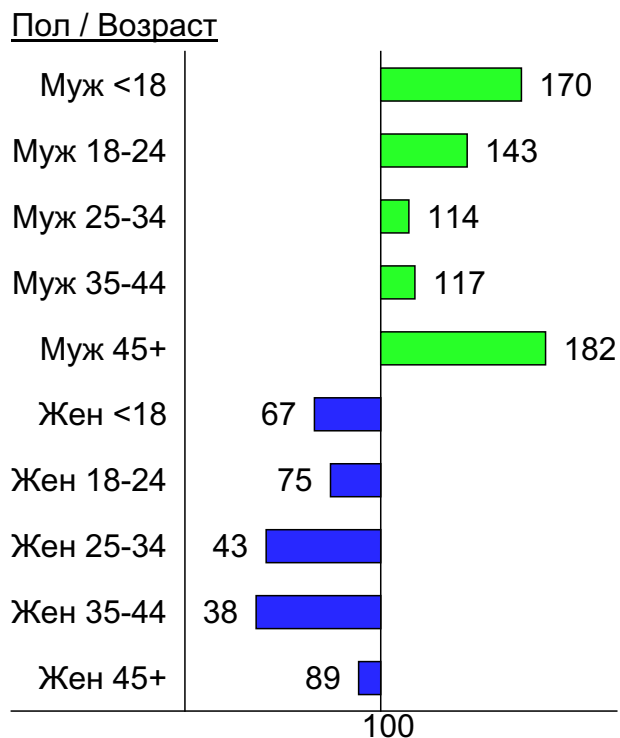
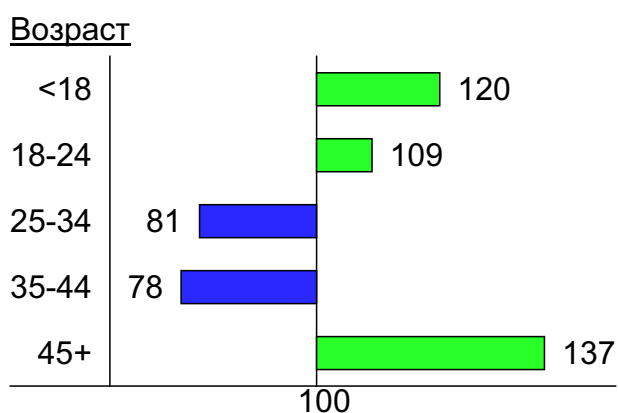
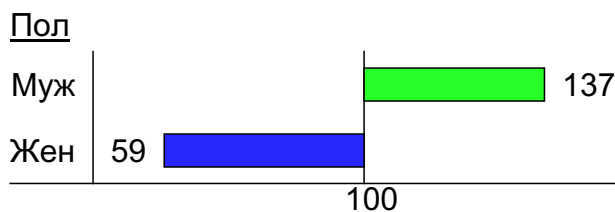
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

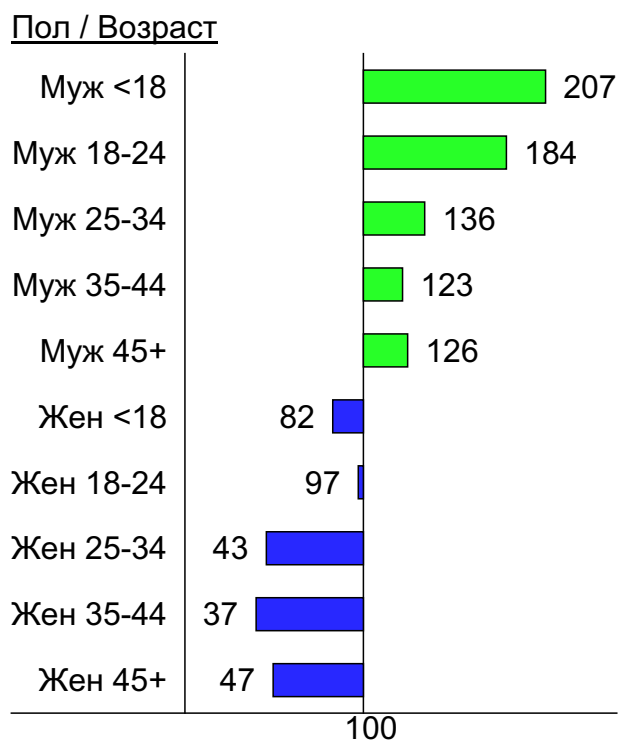
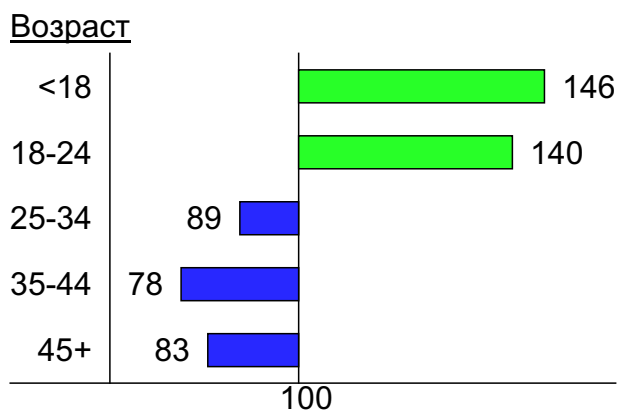
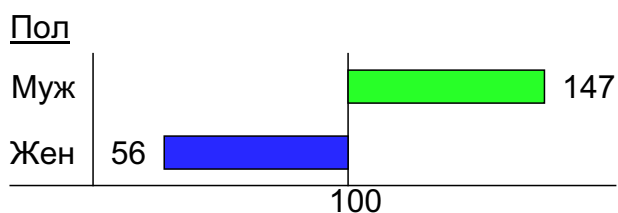
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



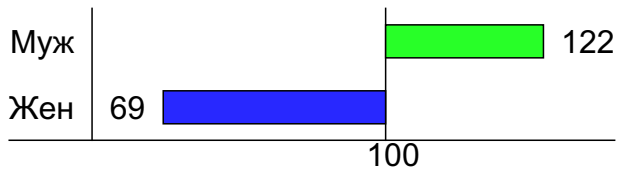
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



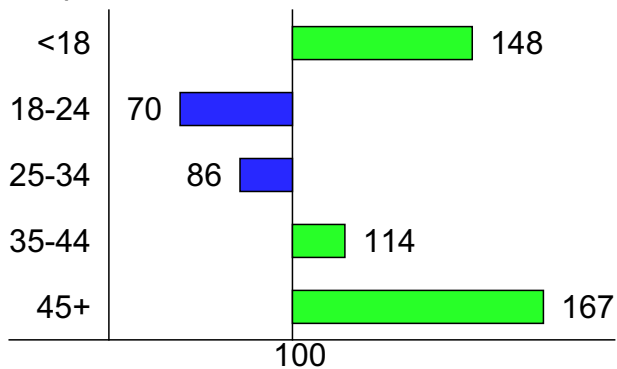
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

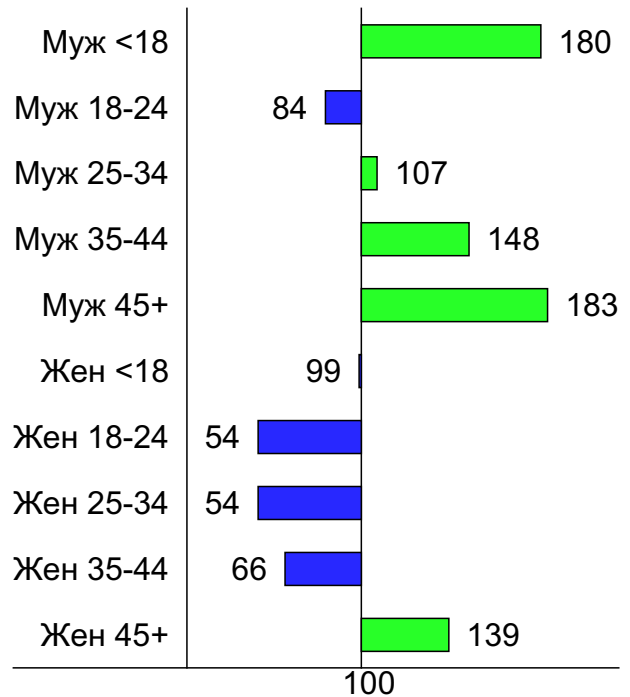
Пол



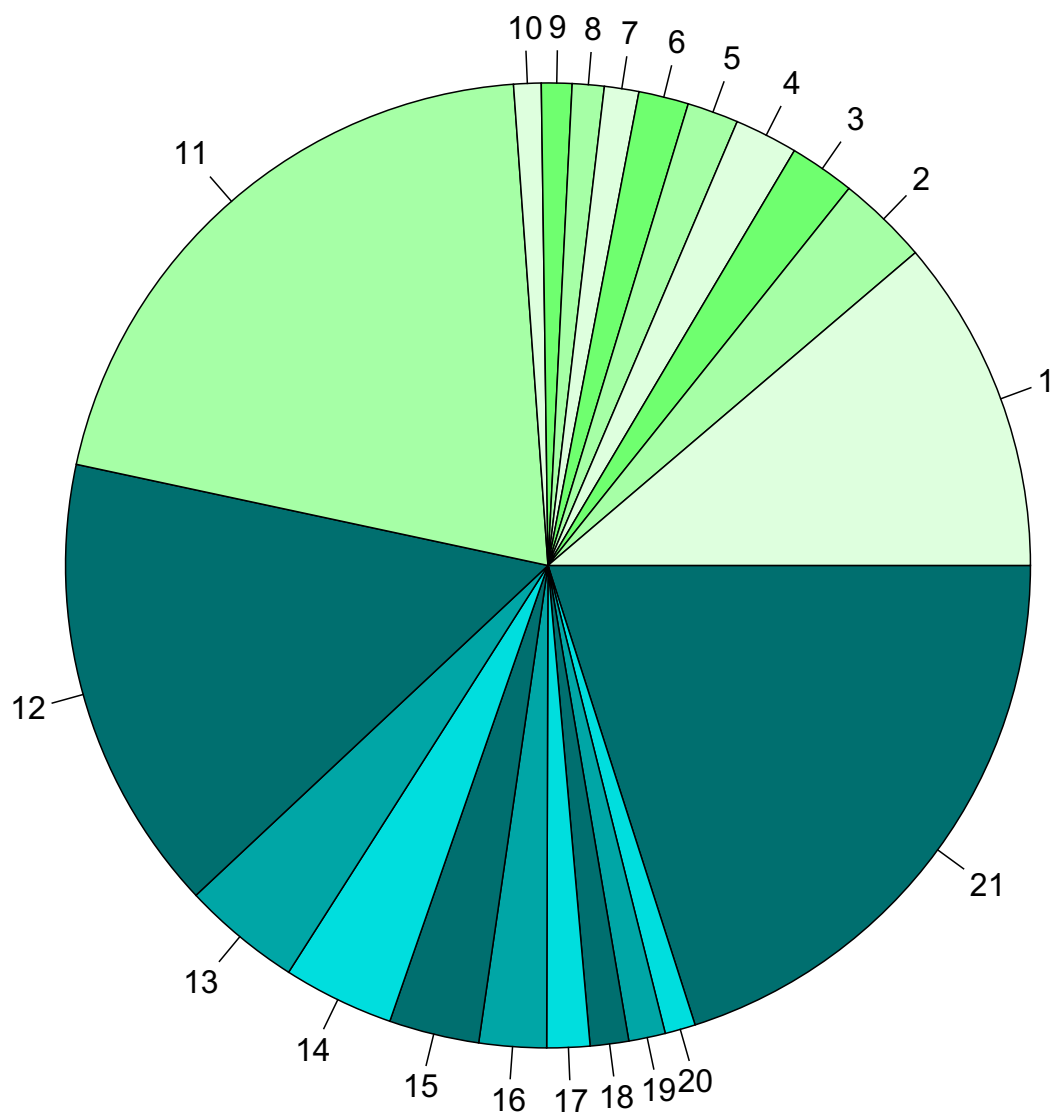
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.2%
- 2: Санкт-Петербург - 3.1%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Краснодар - 1.7%
- 7: Самара - 1.2%
- 8: Челябинск - 1.1%
- 9: Уфа - 1.0%
- 10: Пермь - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 20.5%

Другие страны:

- 12: Украина - 15.3%
- 13: Казахстан - 4.0%
- 14: США - 3.7%
- 15: Беларусь - 3.0%
- 16: Чехия - 2.3%
- 17: Бразилия - 1.4%
- 18: Узбекистан - 1.3%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: Молдавия - 1.0%
- 21: Остальные страны - 20.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,149 (46.6%)	3,094 (31.8%)	2,906 (37.6%)
Украина	1,036 (15.3%)	945 (9.7%)	895 (11.6%)
Другие	422 (6.3%)	416 (4.3%)	359 (4.6%)
Казахстан	269 (4.0%)	272 (2.8%)	247 (3.2%)
США	251 (3.7%)	281 (2.9%)	550 (7.1%)
Беларусь	204 (3.0%)	193 (2.0%)	180 (2.3%)
Чехия	152 (2.3%)	130 (1.3%)	119 (1.5%)
Бразилия	97 (1.4%)	84 (0.9%)	74 (1.0%)
Узбекистан	87 (1.3%)	88 (0.9%)	82 (1.1%)
Крым	83 (1.2%)	76 (0.8%)	73 (0.9%)
Молдавия	69 (1.0%)	68 (0.7%)	63 (0.8%)
Турция	55 (0.8%)	43 (0.4%)	39 (0.5%)
Индонезия	50 (0.7%)	29 (0.3%)	89 (1.2%)
Испания	46 (0.7%)	2,907 (29.9%)	1,181 (15.3%)
Киргизия	45 (0.7%)	60 (0.6%)	48 (0.6%)
Армения	43 (0.6%)	36 (0.4%)	36 (0.5%)
Египет	40 (0.6%)	35 (0.4%)	30 (0.4%)
Германия	38 (0.6%)	80 (0.8%)	59 (0.8%)
Норвегия	38 (0.6%)	41 (0.4%)	36 (0.5%)
Великобритания	37 (0.5%)	57 (0.6%)	51 (0.7%)
Индия	36 (0.5%)	44 (0.5%)	35 (0.5%)
Азербайджан	32 (0.5%)	32 (0.3%)	29 (0.4%)
Румыния	28 (0.4%)	45 (0.5%)	31 (0.4%)
Польша	26 (0.4%)	44 (0.5%)	31 (0.4%)
Болгария	26 (0.4%)	22 (0.2%)	21 (0.3%)
Вьетнам	26 (0.4%)	25 (0.3%)	22 (0.3%)
Франция	25 (0.4%)	161 (1.7%)	81 (1.0%)
Южная Корея	23 (0.3%)	4.7 (0.0%)	17 (0.2%)
Марокко	22 (0.3%)	23 (0.2%)	19 (0.2%)
Латвия	20 (0.3%)	21 (0.2%)	19 (0.2%)
Аргентина	20 (0.3%)	18 (0.2%)	16 (0.2%)
Гонконг	19 (0.3%)	26 (0.3%)	20 (0.3%)
Таиланд	19 (0.3%)	20 (0.2%)	16 (0.2%)
Грузия	19 (0.3%)	17 (0.2%)	17 (0.2%)
Эстония	18 (0.3%)	17 (0.2%)	17 (0.2%)
Мексика	17 (0.3%)	14 (0.1%)	13 (0.2%)
Италия	17 (0.3%)	20 (0.2%)	17 (0.2%)
Нидерланды	17 (0.3%)	24 (0.2%)	23 (0.3%)
Венгрия	14 (0.2%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Литва	14 (0.2%)	11 (0.1%)	12 (0.2%)
Швеция	9 (0.1%)	7.5 (0.1%)	7.9 (0.1%)
Израиль	7.7 (0.1%)	8.9 (0.1%)	8.6 (0.1%)
Таджикистан	7.2 (0.1%)	8.1 (0.1%)	7.4 (0.1%)
Сербия	6.8 (0.1%)	7.4 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Канада	6.6 (0.1%)	11 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Португалия	6.4 (0.1%)	6.6 (0.1%)	6 (0.1%)
Япония	5.4 (0.1%)	2.7 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Греция	5 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5 (0.1%)
Тайвань	4.9 (0.1%)	7 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Словакия	4.4 (0.1%)	3.4 (0.0%)	3.5 (0.0%)
сумма выбранных	6,712.4 (99.4%)	9,603.2 (98.6%)	7,646.7 (99.0%)
всего	6,752 (100%)	9,737 (100%)	7,724 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	758 (24.1%)	736 (23.8%)	700 (24.1%)
Санкт-Петербург	206 (6.5%)	204 (6.6%)	196 (6.7%)
Екатеринбург	148 (4.7%)	153 (4.9%)	141 (4.9%)
Новосибирск	143 (4.5%)	148 (4.8%)	137 (4.7%)
не определён	121 (3.8%)	94 (3.0%)	101 (3.5%)
Нижний Новгород	116 (3.7%)	118 (3.8%)	111 (3.8%)
Краснодар	113 (3.6%)	123 (4.0%)	110 (3.8%)
Самара	78 (2.5%)	75 (2.4%)	71 (2.4%)
Челябинск	72 (2.3%)	68 (2.2%)	63 (2.2%)
Уфа	69 (2.2%)	68 (2.2%)	63 (2.2%)
Пермь	62 (2.0%)	59 (1.9%)	56 (1.9%)
Казань	60 (1.9%)	60 (1.9%)	55 (1.9%)
Ростов-на-Дону	55 (1.7%)	54 (1.7%)	50 (1.7%)
Владивосток	49 (1.6%)	46 (1.5%)	44 (1.5%)
Воронеж	47 (1.5%)	46 (1.5%)	42 (1.4%)
Волгоград	43 (1.4%)	40 (1.3%)	39 (1.3%)
Кемерово	41 (1.3%)	38 (1.2%)	36 (1.2%)
Иркутск	40 (1.3%)	43 (1.4%)	39 (1.3%)
Саратов	40 (1.3%)	39 (1.3%)	37 (1.3%)
Красноярск	37 (1.2%)	33 (1.1%)	33 (1.1%)
Ярославль	34 (1.1%)	32 (1.0%)	30 (1.0%)
Оренбург	31 (1.0%)	28 (0.9%)	27 (0.9%)
Хабаровск	31 (1.0%)	30 (1.0%)	28 (1.0%)
Барнаул	31 (1.0%)	29 (0.9%)	28 (1.0%)
Омск	29 (0.9%)	30 (1.0%)	27 (0.9%)
Ижевск	29 (0.9%)	27 (0.9%)	26 (0.9%)
Ставрополь	29 (0.9%)	32 (1.0%)	28 (1.0%)
Якутск	26 (0.8%)	25 (0.8%)	24 (0.8%)
Ульяновск	26 (0.8%)	22 (0.7%)	21 (0.7%)
Тюмень	25 (0.8%)	24 (0.8%)	22 (0.8%)
Тула	22 (0.7%)	22 (0.7%)	20 (0.7%)
Сочи	21 (0.7%)	23 (0.7%)	21 (0.7%)
Вологда	20 (0.6%)	21 (0.7%)	18 (0.6%)
Тверь	20 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Белгород	20 (0.6%)	17 (0.5%)	17 (0.6%)
Киров	19 (0.6%)	20 (0.6%)	19 (0.7%)
Смоленск	18 (0.6%)	17 (0.5%)	16 (0.6%)
Ханты-Мансийск	18 (0.6%)	16 (0.5%)	16 (0.6%)
Владимир	17 (0.5%)	19 (0.6%)	17 (0.6%)
Калининград	17 (0.5%)	19 (0.6%)	16 (0.6%)
Брянск	16 (0.5%)	16 (0.5%)	14 (0.5%)
Томск	15 (0.5%)	16 (0.5%)	14 (0.5%)
Курган	15 (0.5%)	15 (0.5%)	14 (0.5%)
Пенза	15 (0.5%)	14 (0.5%)	14 (0.5%)
Липецк	14 (0.4%)	18 (0.6%)	15 (0.5%)
Калуга	14 (0.4%)	13 (0.4%)	12 (0.4%)
Рязань	14 (0.4%)	15 (0.5%)	13 (0.4%)
Архангельск	14 (0.4%)	15 (0.5%)	13 (0.4%)
Кострома	14 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Чебоксары	13 (0.4%)	13 (0.4%)	12 (0.4%)
сумма выбранных	2,925 (92.9%)	2,862 (92.5%)	2,695 (92.7%)
всего	3,149 (100%)	3,094 (100%)	2,906 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		9,737	6.6 %	280
в том числе	Компьютерные комплектующие	3,108	2.1 %	268
	Ноутбуки	3,053	2.1 %	284
	Планшетные ПК	2,906	2.0 %	1194
	Мониторы	708	0.5 %	299
	Принтеры	641	0.4 %	132
Телефоны, связь		11,966	8.1 %	253
в том числе	Мобильные телефоны	9,786	6.6 %	302
	Мобильные приложения и услуги	5,378	3.6 %	221
	Навигация	418	0.3 %	407
	Стационарная связь	68	0.0 %	112
Аудио, Видео, Фото		3,301	2.2 %	215
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,562	1.1 %	194
	Фотоаппараты	982	0.7 %	608
	Аудио-техника	746	0.5 %	200
	Видеоаппаратура	288	0.2 %	117
Финансы		6,570	4.5 %	107
в том числе	Валюта	3,775	2.6 %	119
	Кредиты	1,559	1.1 %	91
	Фондовый рынок	1,424	1.0 %	152
	Страхование	906	0.6 %	88
	Вклады, депозиты	145	0.1 %	68
	Денежные переводы	64	0.0 %	128
Бизнес		12,247	8.3 %	85
в том числе	Трудоустройство, персонал	8,738	5.9 %	113
	Бухгалтерия	2,917	2.0 %	41
	Реклама	2,411	1.6 %	314
	Аудит, консалтинг	131	0.1 %	130
Медицина, здоровье		15,844	10.7 %	82
в том числе	Беременность и роды	5,309	3.6 %	214
	Диеты	3,285	2.2 %	144
	Лишний вес	2,335	1.6 %	193
	Спорт, фитнес, йога	1,735	1.2 %	331
	Стоматология	1,368	0.9 %	140
	Зрение	358	0.2 %	122
Отдых, туризм, путешествия		5,027	3.4 %	80
в том числе	Отдых за рубежом	3,181	2.2 %	109
	Отдых в России и Украине	2,657	1.8 %	69
Недвижимость		7,001	4.7 %	78
в том числе	Квартиры	4,455	3.0 %	74
	Загородная недвижимость	879	0.6 %	91
	Ипотека	714	0.5 %	80
	Земля	626	0.4 %	75
	Зарубежная недвижимость	344	0.2 %	178
	Гаражи	343	0.2 %	101
	Коммерческая недвижимость	288	0.2 %	115

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,724	3.9 %	70
в том числе	Иномарки	4,482	3.0 %	71
	Отечественные авто	886	0.6 %	73
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	761	0.5 %	105
	Колёса, Шины	740	0.5 %	133
	Автострахование	416	0.3 %	148
Выставки, концерты, театры, кино		1,960	1.3 %	66
Дом и семья		13,042	8.8 %	66
в том числе	Кулинария, рецепты	11,344	7.7 %	68
	Собаки	1,858	1.3 %	84
	Кошки	1,201	0.8 %	79
	Детские сады	528	0.4 %	60
	Маленькие дети	196	0.1 %	67
Бытовая техника		3,164	2.1 %	60
Образование		4,336	2.9 %	60
в том числе	Иностранные языки	3,113	2.1 %	58
	Образование высшее	1,171	0.8 %	85
	Образование для детей	723	0.5 %	84
	Образование за рубежом	42	0.0 %	100

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	118,448 (40.7%)	226,552 (55.9%)	174,346 (52.3%)
Внутренние	82,950 (28.5%)	79,042 (19.5%)	79,661 (23.9%)
Закладки	74,729 (25.7%)	86,679 (21.4%)	66,054 (19.8%)
Поиск	11,369 (3.9%)	9,968 (2.5%)	10,041 (3.0%)
Соц. сети	3,254 (1.1%)	3,369 (0.8%)	3,419 (1.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	290,750 (100%)	405,610 (100%)	333,521 (100%)

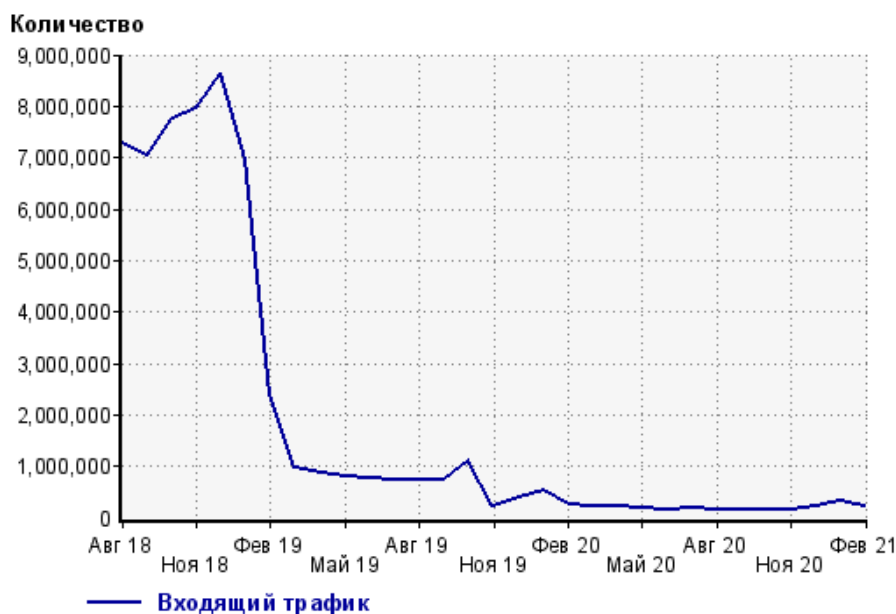
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

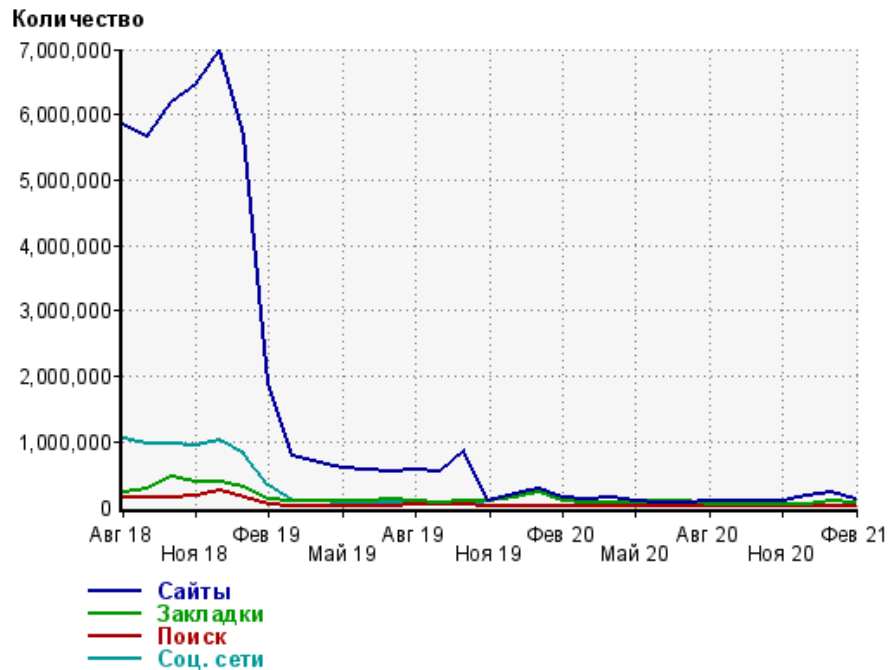
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

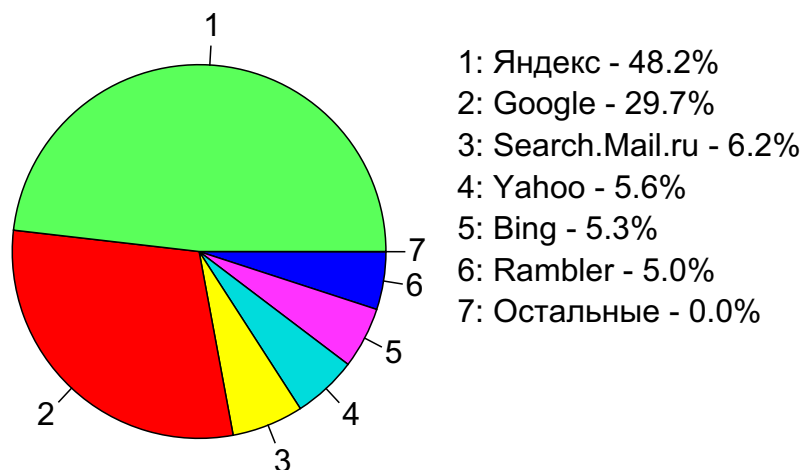


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Авг 18	5,847,083	236,570	135,933	1,055,162
Сен 18	5,655,079	279,638	137,554	958,026
Окт 18	6,179,897	455,340	149,036	956,124
Ноя 18	6,466,162	372,379	170,386	938,408
Дек 18	6,997,183	385,779	253,639	1,012,896
Янв 19	5,696,586	316,328	143,304	805,888
Фев 19	1,886,527	119,843	49,405	335,822
Мар 19	785,057	84,445	23,015	92,420
Апр 19	674,568	83,263	22,475	89,951
Май 19	608,011	96,048	19,790	76,904
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254

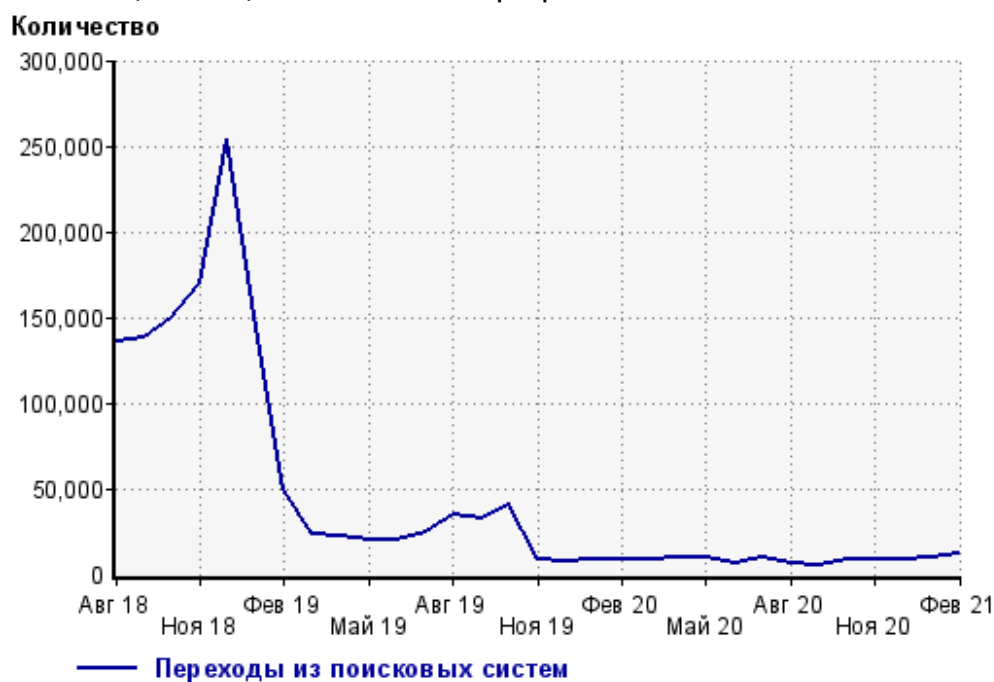
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	5,477 (48.2%)	5,318 (53.4%)	5,206 (51.8%)
Google	3,382 (29.7%)	4,015 (40.3%)	3,734 (37.2%)
Search.Mail.ru	704 (6.2%)	251 (2.5%)	362 (3.6%)
Yahoo	633 (5.6%)	127 (1.3%)	253 (2.5%)
Bing	603 (5.3%)	109 (1.1%)	238 (2.4%)
Rambler	567 (5.0%)	94 (0.9%)	223 (2.2%)
Ukr.net	2 (0.0%)	6 (0.1%)	3 (0.0%)
ICQ.com	1 (0.0%)	5 (0.1%)	2 (0.0%)
Nigma	0 (0.0%)	16 (0.2%)	5 (0.0%)
Baidu	0 (0.0%)	13 (0.1%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	11,369 (100%)	9,954 (99.9%)	10,030 (99.9%)
всего	11,369 (100%)	9,968 (100%)	10,041 (100%)

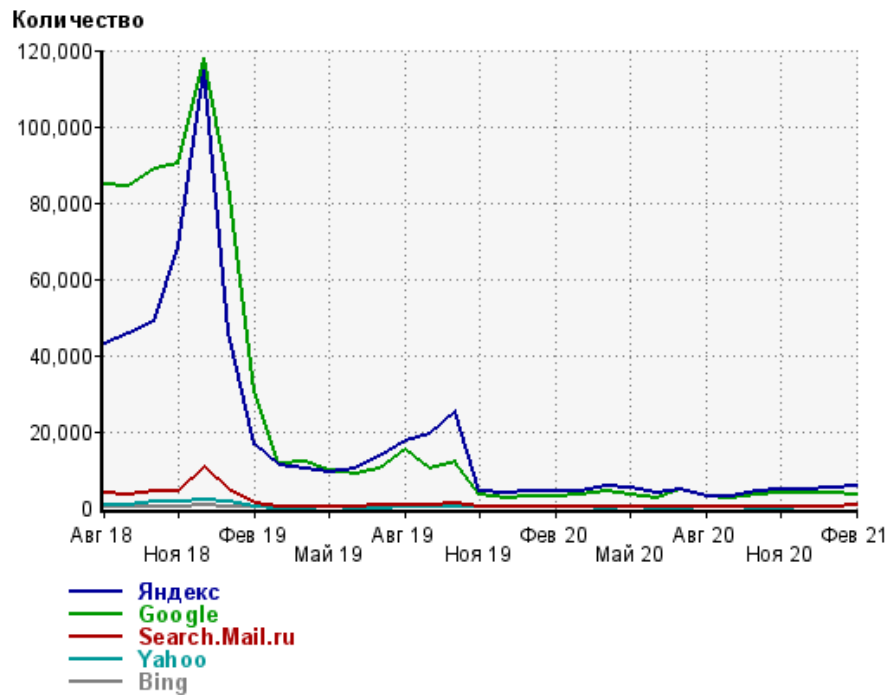
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Yahoo	Bing
Авг 18	43,147	84,938	3,801	508	37
Сен 18	45,704	84,101	3,549	854	50
Окт 18	48,774	89,009	4,341	1,664	68
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	1,674	81
Дек 18	114,561	118,096	10,873	2,111	662
Янв 19	46,162	84,583	4,906	1,551	408
Фев 19	16,482	30,700	1,045	159	59
Мар 19	10,947	11,587	324	0	7
Апр 19	10,066	11,991	304	0	6
Май 19	9,533	9,802	351	1	6
Июн 19	10,095	8,812	411	0	17
Июл 19	13,332	10,232	538	0	19
Авг 19	17,445	15,422	858	189	235
Сен 19	19,538	10,101	878	225	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	244	277
Ноя 19	4,292	3,321	418	126	116
Дек 19	3,696	2,646	225	125	124
Янв 20	4,312	3,028	388	227	246
Фев 20	4,426	3,126	413	231	210
Мар 20	4,383	3,527	298	137	135
Апр 20	5,460	4,214	207	0	4
Май 20	5,285	3,420	372	37	4
Июн 20	3,751	2,608	181	0	7
Июл 20	4,952	4,556	264	0	11
Авг 20	3,101	2,742	228	10	23
Сен 20	2,926	2,347	212	1	5
Окт 20	4,228	3,482	215	0	23
Ноя 20	4,926	3,795	202	0	19
Дек 20	4,823	3,806	132	1	4
Янв 21	5,318	4,015	251	127	109
Фев 21	5,477	3,382	704	633	603

Структура месячной поисковой аудитории сайта

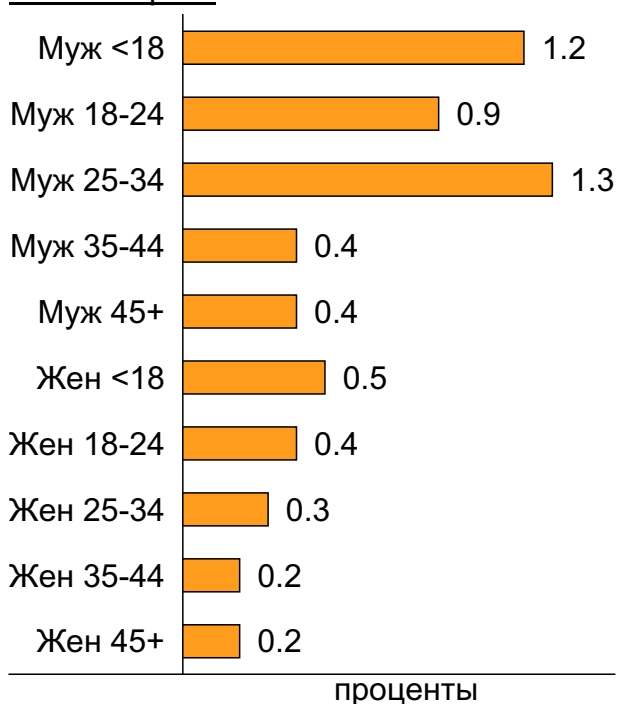
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

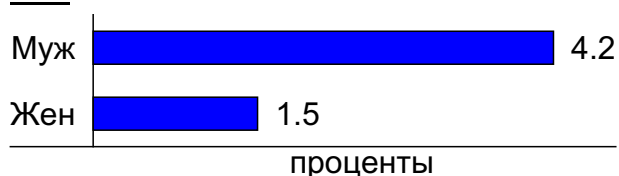
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,773 (1.2%)	675 (0.5%)	2,448 (1.7%)
18-24	1,280 (0.9%)	573 (0.4%)	1,853 (1.3%)
25-34	1,979 (1.3%)	431 (0.3%)	2,410 (1.6%)
35-44	575 (0.4%)	273 (0.2%)	848 (0.6%)
45+	573 (0.4%)	225 (0.2%)	798 (0.5%)
Любой возраст	6,180 (4.2%)	2,177 (1.5%)	8,357 (5.7%)

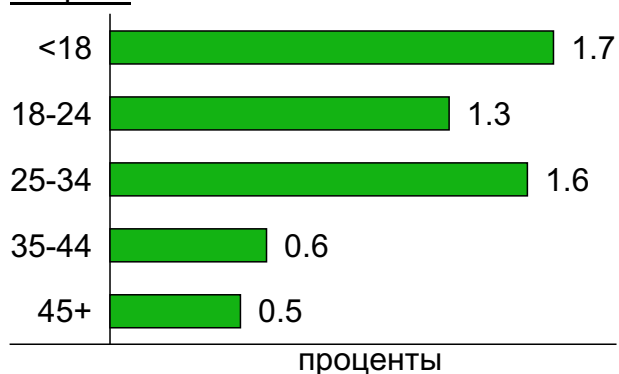
Пол / Возраст



Пол



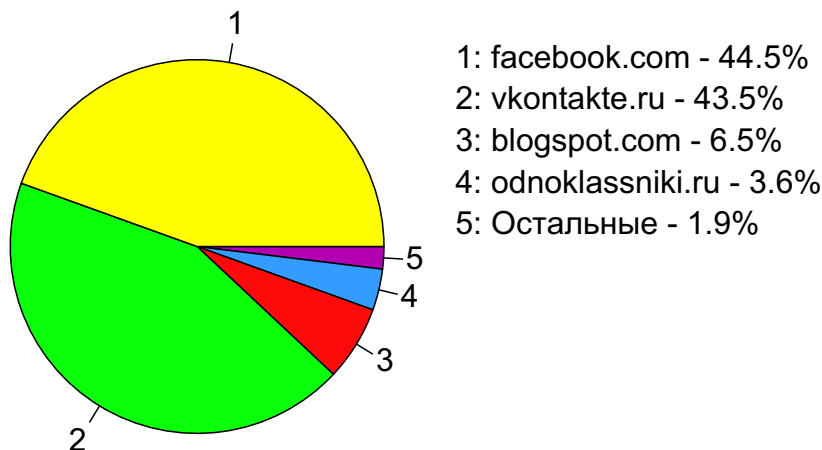
Возраст



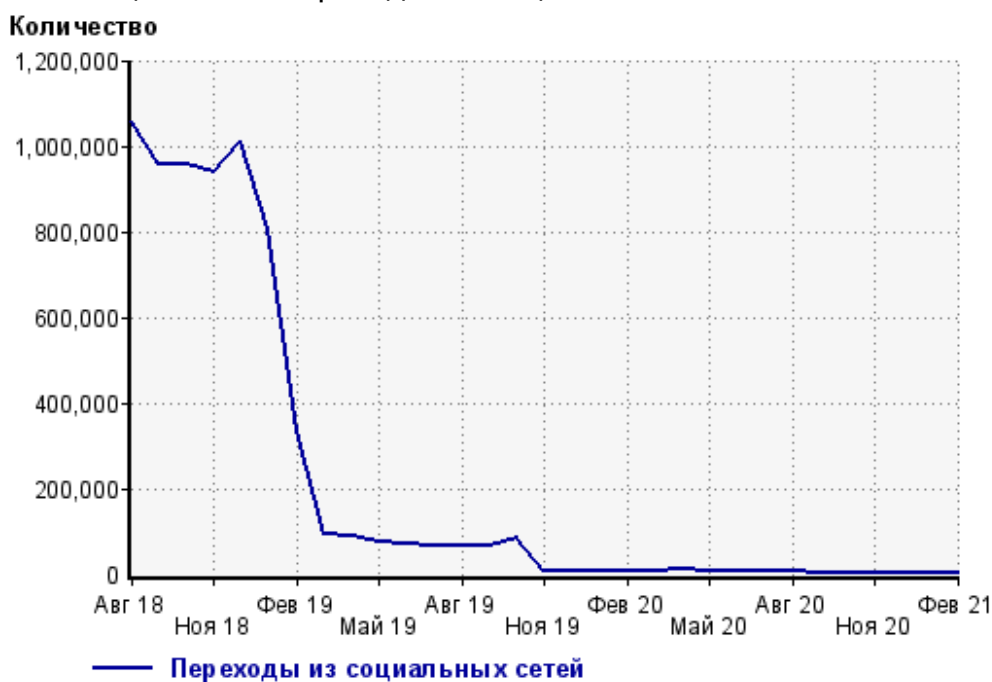
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	1,448 (44.5%)	739 (21.9%)	962 (28.1%)
vkontakte.ru	1,416 (43.5%)	2,067 (61.4%)	1,906 (55.7%)
blogspot.com	211 (6.5%)	292 (8.7%)	261 (7.6%)
odnoklassniki.ru	116 (3.6%)	167 (5.0%)	175 (5.1%)
twitter.com	51 (1.6%)	90 (2.7%)	94 (2.7%)
my.mail.ru	6 (0.2%)	11 (0.3%)	16 (0.5%)
livejournal.com	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
plus.google.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mirtesen.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tumblr.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,253 (100.0%)	3,368 (100.0%)	3,415 (99.9%)
всего	3,254 (100%)	3,369 (100%)	3,419 (100%)

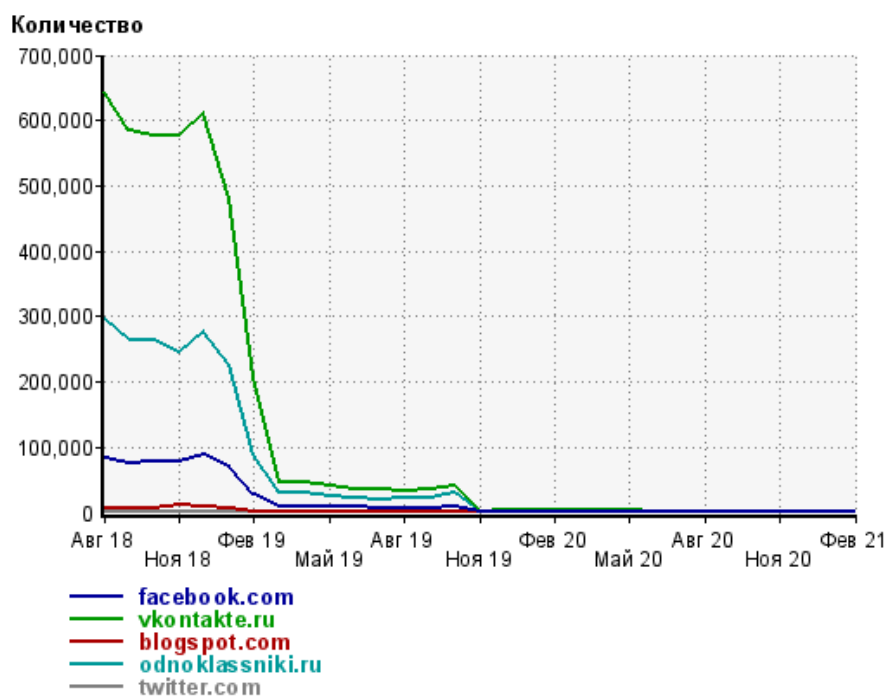
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

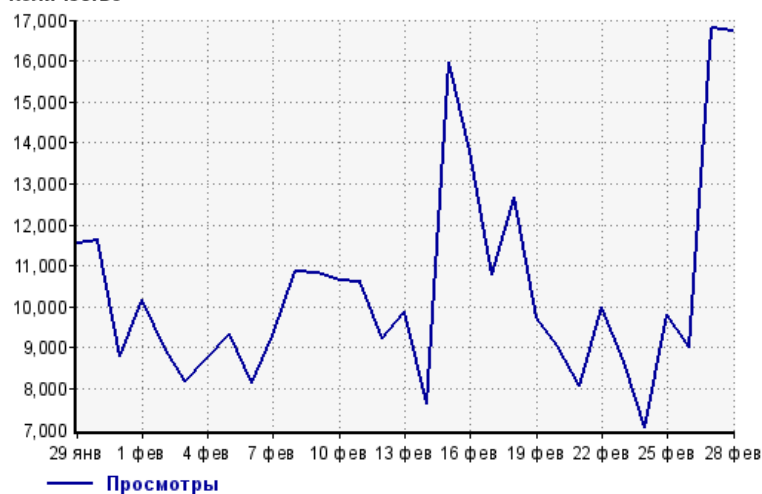


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	blogspot.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Авг 18	83,546	641,903	5,374	295,996	129
Сен 18	75,724	583,696	6,896	263,478	57
Окт 18	77,647	577,674	7,573	263,763	48
Ноя 18	78,415	575,790	10,719	244,607	69
Дек 18	87,806	610,610	8,663	277,232	171
Янв 19	71,472	479,974	6,002	225,498	50
Фев 19	27,488	208,371	1,713	88,836	32
Мар 19	9,926	47,676	694	30,501	16
Апр 19	9,629	46,382	567	30,621	5
Май 19	8,848	40,031	578	25,514	12
Июн 19	8,151	36,160	642	23,385	21
Июл 19	7,524	35,997	602	20,634	30
Авг 19	6,576	33,849	1,493	21,600	72
Сен 19	6,760	34,969	1,514	22,472	57
Окт 19	8,066	41,290	2,116	31,264	46
Ноя 19	225	2,191	2,206	205	20
Дек 19	586	3,776	2,986	218	38
Янв 20	718	3,722	3,719	258	5
Фев 20	458	2,835	3,076	154	7
Мар 20	951	2,805	3,655	217	8
Апр 20	1,420	2,908	5,284	237	11
Май 20	969	2,692	2,471	212	18
Июн 20	1,075	1,812	2,122	141	13
Июл 20	823	2,429	2,336	192	35
Авг 20	802	1,949	1,637	176	44
Сен 20	614	1,422	181	176	87
Окт 20	840	1,646	181	227	384
Ноя 20	488	1,966	397	143	312
Дек 20	701	2,236	280	242	141
Янв 21	739	2,067	292	167	90
Фев 21	1,448	1,416	211	116	51

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

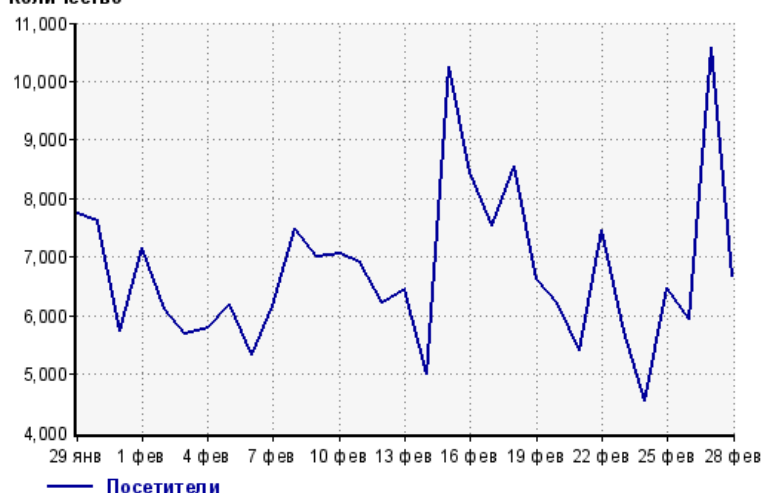
Количество



29 янв:	11,545	14 фев:	7,652
30 янв:	11,619	15 фев:	15,981
31 янв:	8,787	16 фев:	13,803
1 фев:	10,180	17 фев:	10,777
2 фев:	9,016	18 фев:	12,660
3 фев:	8,184	19 фев:	9,726
4 фев:	8,743	20 фев:	9,042
5 фев:	9,338	21 фев:	8,069
6 фев:	8,139	22 фев:	9,997
7 фев:	9,311	23 фев:	8,662
8 фев:	10,862	24 фев:	7,054
9 фев:	10,830	25 фев:	9,805
10 фев:	10,649	26 фев:	9,005
11 фев:	10,610	27 фев:	16,816
12 фев:	9,214	28 фев:	16,738
13 фев:	9,887		

Размер аудитории сайта

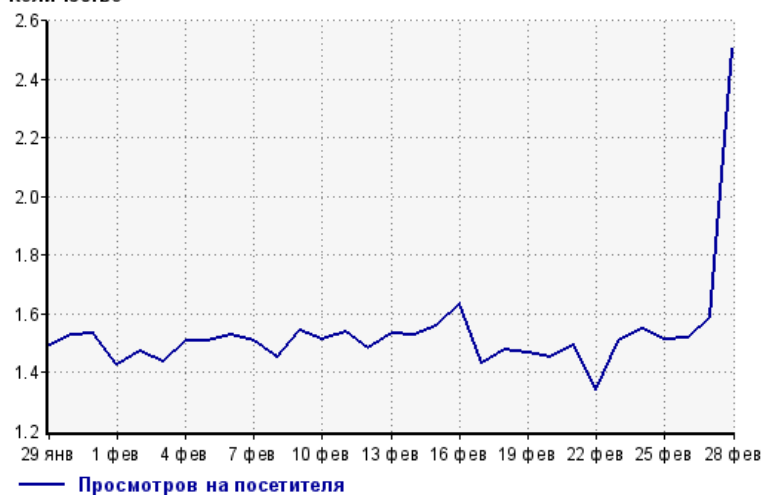
Количество



29 янв:	7,729	14 фев:	5,003
30 янв:	7,603	15 фев:	10,256
31 янв:	5,731	16 фев:	8,440
1 фев:	7,146	17 фев:	7,531
2 фев:	6,121	18 фев:	8,560
3 фев:	5,699	19 фев:	6,633
4 фев:	5,794	20 фев:	6,223
5 фев:	6,199	21 фев:	5,407
6 фев:	5,328	22 фев:	7,460
7 фев:	6,170	23 фев:	5,741
8 фев:	7,485	24 фев:	4,557
9 фев:	7,012	25 фев:	6,483
10 фев:	7,055	26 фев:	5,928
11 фев:	6,901	27 фев:	10,575
12 фев:	6,225	28 фев:	6,685
13 фев:	6,443		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

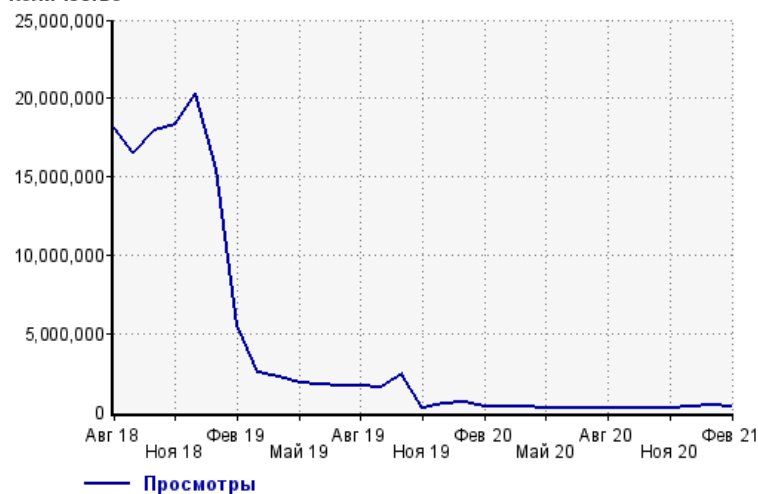


29 янв:	1.5	14 фев:	1.5
30 янв:	1.5	15 фев:	1.6
31 янв:	1.5	16 фев:	1.6
1 фев:	1.4	17 фев:	1.4
2 фев:	1.5	18 фев:	1.5
3 фев:	1.4	19 фев:	1.5
4 фев:	1.5	20 фев:	1.5
5 фев:	1.5	21 фев:	1.5
6 фев:	1.5	22 фев:	1.3
7 фев:	1.5	23 фев:	1.5
8 фев:	1.5	24 фев:	1.5
9 фев:	1.5	25 фев:	1.5
10 фев:	1.5	26 фев:	1.5
11 фев:	1.5	27 фев:	1.6
12 фев:	1.5	28 фев:	2.5
13 фев:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

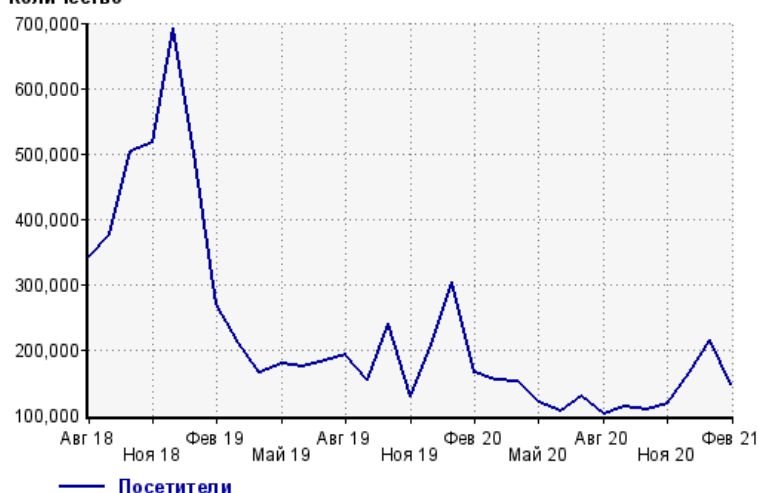
Количество



Авг 18: 18,088,557	Дек 19: 492,175
Сен 18: 16,534,813	Янв 20: 631,396
Окт 18: 17,979,950	Фев 20: 333,302
Ноя 18: 18,322,408	Мар 20: 305,200
Дек 18: 20,284,621	Апр 20: 321,255
Янв 19: 15,488,135	Май 20: 251,383
Фев 19: 5,530,366	Июн 20: 216,802
Мар 19: 2,471,422	Июл 20: 268,047
Апр 19: 2,191,633	Авг 20: 201,661
Май 19: 1,848,722	Сен 20: 205,743
Июн 19: 1,747,836	Окт 20: 216,661
Июл 19: 1,620,836	Ноя 20: 229,088
Авг 19: 1,671,738	Дек 20: 304,203
Сен 19: 1,535,219	Янв 21: 405,610
Окт 19: 2,441,800	Фев 21: 290,750
Ноя 19: 278,673	

Размер аудитории сайта

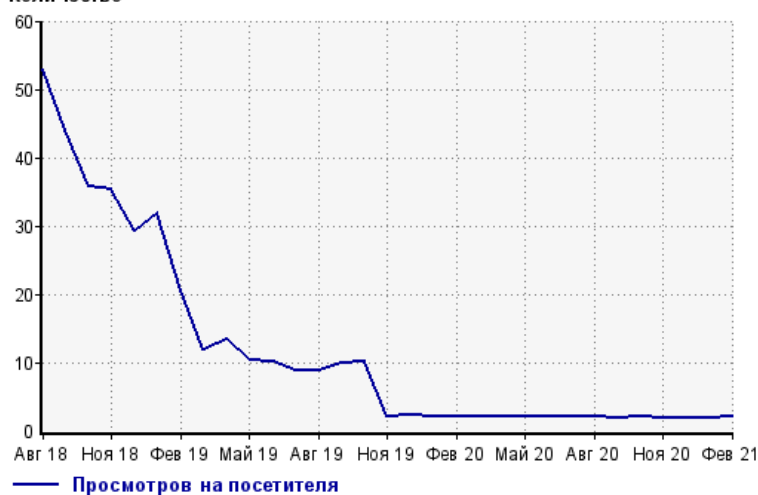
Количество



Авг 18: 342,154	Дек 19: 207,056
Сен 18: 376,476	Янв 20: 302,368
Окт 18: 503,550	Фев 20: 165,043
Ноя 18: 517,748	Мар 20: 152,282
Дек 18: 692,164	Апр 20: 152,194
Янв 19: 486,181	Май 20: 119,604
Фев 19: 268,561	Июн 20: 105,705
Мар 19: 209,135	Июл 20: 127,302
Апр 19: 164,878	Авг 20: 101,379
Май 19: 178,530	Сен 20: 111,657
Июн 19: 174,012	Окт 20: 109,013
Июл 19: 182,393	Ноя 20: 117,473
Авг 19: 192,195	Дек 20: 164,770
Сен 19: 153,583	Янв 21: 215,650
Окт 19: 239,171	Фев 21: 147,617
Ноя 19: 128,440	

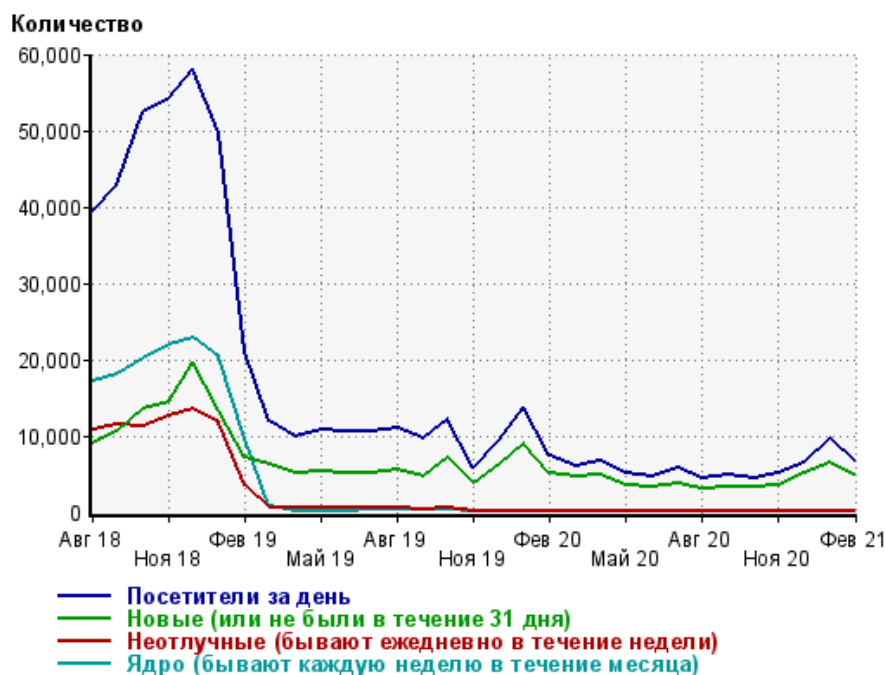
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



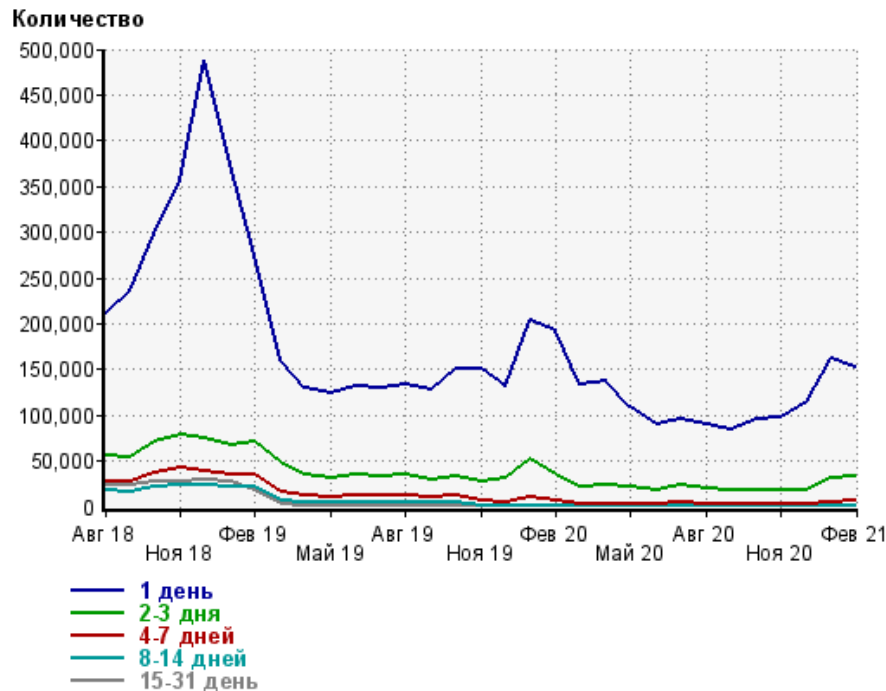
Авг 18: 52.9	Дек 19: 2.4
Сен 18: 43.9	Янв 20: 2.1
Окт 18: 35.7	Фев 20: 2.0
Ноя 18: 35.4	Мар 20: 2.0
Дек 18: 29.3	Апр 20: 2.1
Янв 19: 31.9	Май 20: 2.1
Фев 19: 20.6	Июн 20: 2.1
Мар 19: 11.8	Июл 20: 2.1
Апр 19: 13.3	Авг 20: 2.0
Май 19: 10.4	Сен 20: 1.8
Июн 19: 10.0	Окт 20: 2.0
Июл 19: 8.9	Ноя 20: 2.0
Авг 19: 8.7	Дек 20: 1.8
Сен 19: 10.0	Янв 21: 1.9
Окт 19: 10.2	Фев 21: 2.0
Ноя 19: 2.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	74,729 (36.0%)	86,679 (26.5%)	66,054 (26.0%)
vips-bux.ru	17,190 (8.3%)	126,256 (38.7%)	75,243 (29.6%)
static.profitcentr.com	13,977 (6.7%)	9,512 (2.9%)	9,035 (3.6%)
link.mailss.surfearder.com	7,310 (3.5%)	7,011 (2.1%)	12,137 (4.8%)
aviso2load.com	6,595 (3.2%)	0 (0.0%)	2,198 (0.9%)
multi-free.site	5,513 (2.7%)	4,329 (1.3%)	4,063 (1.6%)
surfearder.su	5,365 (2.6%)	6,048 (1.9%)	6,031 (2.4%)
yandex.ru	4,998 (2.4%)	4,768 (1.5%)	4,677 (1.8%)
wmrfast.com	4,832 (2.3%)	3,392 (1.0%)	2,898 (1.1%)
add2.seo-fast.ru	3,910 (1.9%)	6,890 (2.1%)	4,432 (1.7%)
lavabux.com	3,906 (1.9%)	106 (0.0%)	1,338 (0.5%)
Другие	3,867 (1.9%)	11,591 (3.5%)	9,058 (3.6%)
adbtc.top	3,670 (1.8%)	3,676 (1.1%)	3,731 (1.5%)
google.com	3,059 (1.5%)	3,552 (1.1%)	3,323 (1.3%)
seo-fast.ru	2,947 (1.4%)	384 (0.1%)	1,409 (0.6%)
m.ad-core.ru	1,943 (0.9%)	4,552 (1.4%)	4,415 (1.7%)
ad-core.ru	1,921 (0.9%)	3,560 (1.1%)	3,246 (1.3%)
faucetcoins.net	1,833 (0.9%)	927 (0.3%)	995 (0.4%)
visit-box.net	1,731 (0.8%)	2,233 (0.7%)	1,853 (0.7%)
paidverts.com	1,525 (0.7%)	638 (0.2%)	1,051 (0.4%)
s.seotime.biz	1,458 (0.7%)	2,007 (0.6%)	1,187 (0.5%)
infinitymoneyonline.com	1,458 (0.7%)	875 (0.3%)	968 (0.4%)
android.app	1,425 (0.7%)	1,955 (0.6%)	1,400 (0.6%)
faucetcrypto.com	1,373 (0.7%)	9 (0.0%)	462 (0.2%)
chrome.google.com	1,202 (0.6%)	1,265 (0.4%)	1,195 (0.5%)
away.vk.com	1,186 (0.6%)	1,775 (0.5%)	1,615 (0.6%)
m.facebook.com	1,177 (0.6%)	505 (0.2%)	695 (0.3%)
youtube.com	1,169 (0.6%)	1,610 (0.5%)	1,498 (0.6%)
socpublic.com	1,149 (0.6%)	1,059 (0.3%)	1,193 (0.5%)
serf.wmler.ru	1,108 (0.5%)	1,321 (0.4%)	941 (0.4%)
сумма выбранных	183,526 (88.3%)	298,485 (91.4%)	228,341 (89.9%)
всего	207,800 (100%)	326,568 (100%)	253,860 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

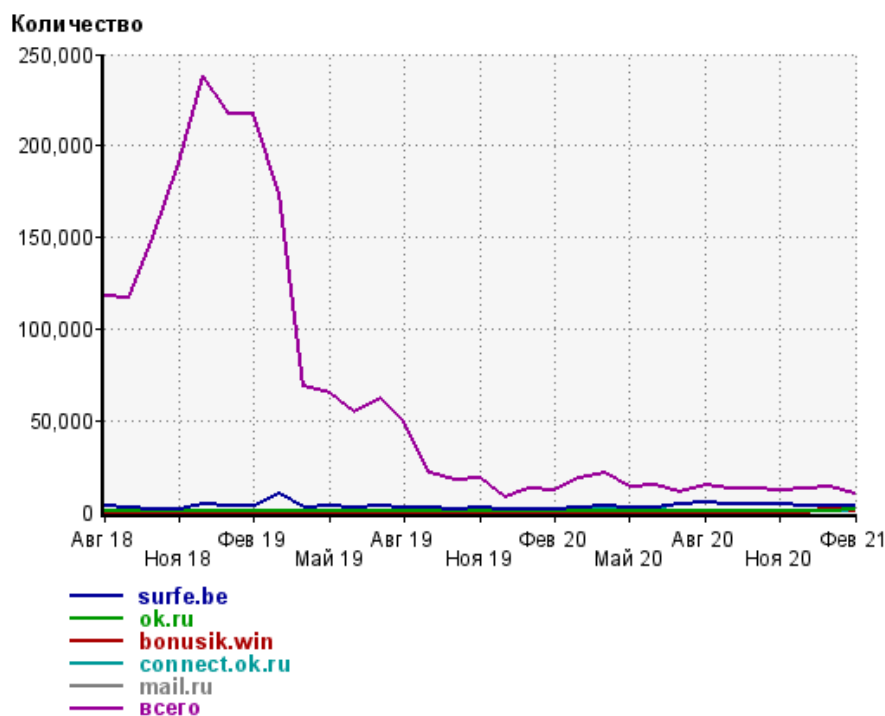
	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	2,927 (29.9%)	3,145 (22.3%)	3,263 (26.8%)
ok.ru	1,531 (15.7%)	427 (3.0%)	682 (5.6%)
bonusik.win	879 (9.0%)	2,286 (16.2%)	1,055 (8.7%)
connect.ok.ru	757 (7.7%)	722 (5.1%)	747 (6.1%)
mail.ru	398 (4.1%)	572 (4.1%)	381 (3.1%)
selector.bz	265 (2.7%)	1,510 (10.7%)	634 (5.2%)
business-aliexpress.biz	264 (2.7%)	77 (0.5%)	113 (0.9%)
ne-rabota.com	246 (2.5%)	1,133 (8.0%)	1,097 (9.0%)
shrink.ru	188 (1.9%)	0 (0.0%)	62 (0.5%)
goo.su	186 (1.9%)	221 (1.6%)	364 (3.0%)
ko-mi-ta.ru	183 (1.9%)	326 (2.3%)	280 (2.3%)
advego.com	174 (1.8%)	0 (0.0%)	58 (0.5%)
taxi-money.info	172 (1.8%)	117 (0.8%)	123 (1.0%)
xteaser.ru	154 (1.6%)	266 (1.9%)	197 (1.6%)
galaxy-matrix.com	143 (1.5%)	53 (0.4%)	65 (0.5%)
audio-planet.biz	119 (1.2%)	7 (0.0%)	44 (0.4%)
autodengi.com	110 (1.1%)	36 (0.3%)	54 (0.4%)
mxig.info	108 (1.1%)	1 (0.0%)	36 (0.3%)
liveinternet.ru	85 (0.9%)	72 (0.5%)	73 (0.6%)
etxt.ru	72 (0.7%)	0 (0.0%)	24 (0.2%)
invest-expert.info	71 (0.7%)	0 (0.0%)	23 (0.2%)
biznes-doms.ru	69 (0.7%)	23 (0.2%)	166 (1.4%)
postel-dom.ru	61 (0.6%)	0 (0.0%)	20 (0.2%)
media-gram.biz	54 (0.6%)	579 (4.1%)	214 (1.8%)
biznesseo.ru	49 (0.5%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
bazopt.ru	40 (0.4%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
faucetcash.ru	33 (0.3%)	21 (0.1%)	24 (0.2%)
valentinka.fun	28 (0.3%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
payad.me	27 (0.3%)	28 (0.2%)	31 (0.3%)
mining-farm.pw	27 (0.3%)	11 (0.1%)	13 (0.1%)
a-ds.ru	22 (0.2%)	37 (0.3%)	19 (0.2%)
dynamic-company.ru	22 (0.2%)	2 (0.0%)	8 (0.1%)
geekbrains.ru	21 (0.2%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
advertise.ru	20 (0.2%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
company-game.cc	19 (0.2%)	125 (0.9%)	48 (0.4%)
voizrabotki.ru	17 (0.2%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
forbes.ru	16 (0.2%)	388 (2.7%)	134 (1.1%)
pautyna.ru	14 (0.1%)	24 (0.2%)	33 (0.3%)
3hours.space	12 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
golden-tea.me	11 (0.1%)	278 (2.0%)	525 (4.3%)
сумма выбранных	9,594 (98.2%)	12,510 (88.6%)	10,682 (87.7%)
всего	9,773 (100%)	14,112 (100%)	12,180 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	ok.ru	bonusik.win	connect.ok.ru	mail.ru	всего
Авг 18	3,466	363	0	0	0	117,797
Сен 18	2,523	332	0	0	0	117,417
Окт 18	1,415	282	0	0	0	150,315
Ноя 18	1,053	209	0	0	0	191,254
Дек 18	4,130	185	0	0	0	237,828
Янв 19	2,871	198	0	0	0	217,563
Фев 19	3,714	297	0	0	0	217,284
Мар 19	10,039	218	0	0	0	173,693
Апр 19	2,604	165	0	0	0	68,791
Май 19	2,989	159	0	0	0	64,646
Июн 19	2,103	126	0	0	0	54,542
Июл 19	3,051	123	0	0	0	62,427
Авг 19	2,526	133	0	0	0	48,559
Сен 19	1,917	89	0	0	0	21,729
Окт 19	1,563	143	0	0	0	17,441
Ноя 19	2,259	82	0	0	0	18,719
Дек 19	1,031	137	0	0	0	8,345
Янв 20	1,310	66	0	367	0	12,622
Фев 20	1,716	69	0	1,236	0	12,146
Мар 20	2,223	87	0	1,273	0	18,130
Апр 20	2,885	127	0	1,088	0	21,640
Май 20	2,154	281	0	1,020	0	13,464
Июн 20	2,716	52	0	1,070	0	14,674
Июл 20	3,872	130	0	748	0	10,962
Авг 20	4,905	32	0	701	0	14,321
Сен 20	4,180	67	0	711	7	12,830
Окт 20	4,259	79	0	685	34	12,362
Ноя 20	4,621	53	0	810	41	12,125
Дек 20	3,717	89	0	763	173	12,656
Янв 21	3,145	427	2,286	722	572	14,112
Фев 21	2,927	1,531	879	757	398	9,773