

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за апрель 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	258,914	(-36% мес/мес)	
Посетителей	130,259	(-29% мес/мес)	
Доля мужчин	74.7 %		
Доля женщин	25.3 %		
Посетители младше 18 лет	15.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	21.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	18.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.8 %		
Посетители старше 44 лет	27.5 %		
Преобладающая страна - Россия	49.3 %		
Преобладающий регион - Москва	12.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	36.6 %		
Сайты	32.0 %		
Внутренние	26.7 %		
Поиск	3.6 %		
Соц. сети	1.2 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	9,283	(-26% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	6,854	(-28% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15,565 (11.9%)	4,836 (3.7%)	20,401 (15.7%)
18-24	19,069 (14.6%)	8,350 (6.4%)	27,419 (21.0%)
25-34	17,208 (13.2%)	6,203 (4.8%)	23,411 (18.0%)
35-44	17,302 (13.3%)	5,886 (4.5%)	23,188 (17.8%)
45+	28,196 (21.6%)	7,644 (5.9%)	35,840 (27.5%)
Любой возраст	97,340 (74.7%)	32,919 (25.3%)	130,259 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	217	71	146
18-24	123	52	87
25-34	88	36	64
35-44	117	40	79
45+	280	81	184
Любой возраст	145	51	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	262	87	177
18-24	157	67	112
25-34	106	36	70
35-44	122	38	79
45+	195	43	111
Любой возраст	155	48	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

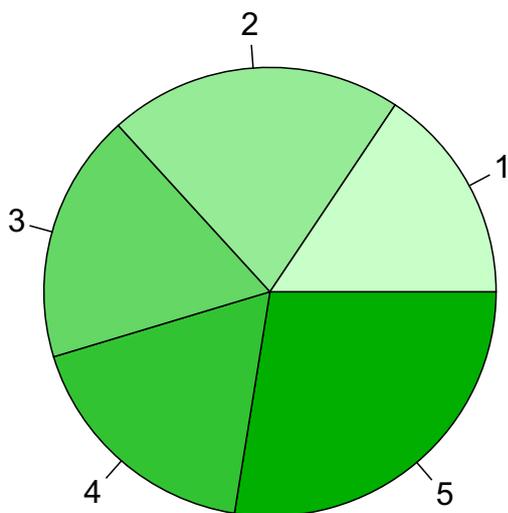
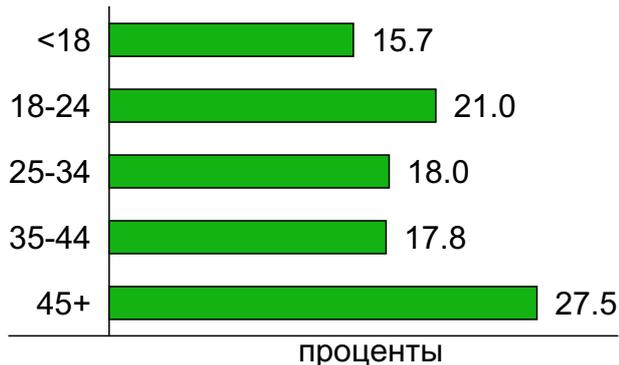
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	264	115	202
18-24	78	46	64
25-34	74	38	60
35-44	140	65	108
45+	254	118	204
Любой возраст	127	61	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

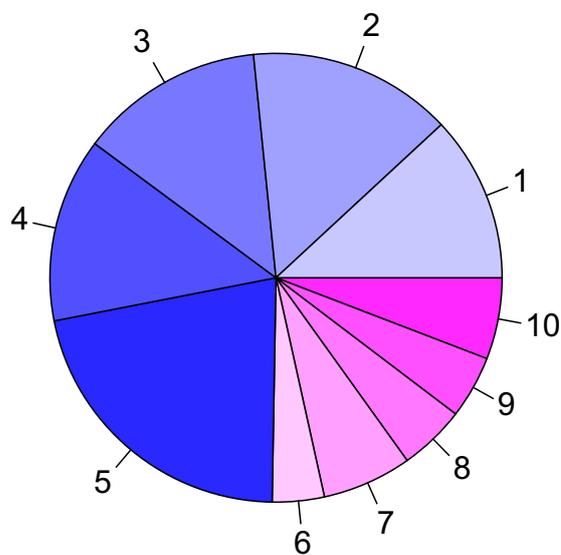
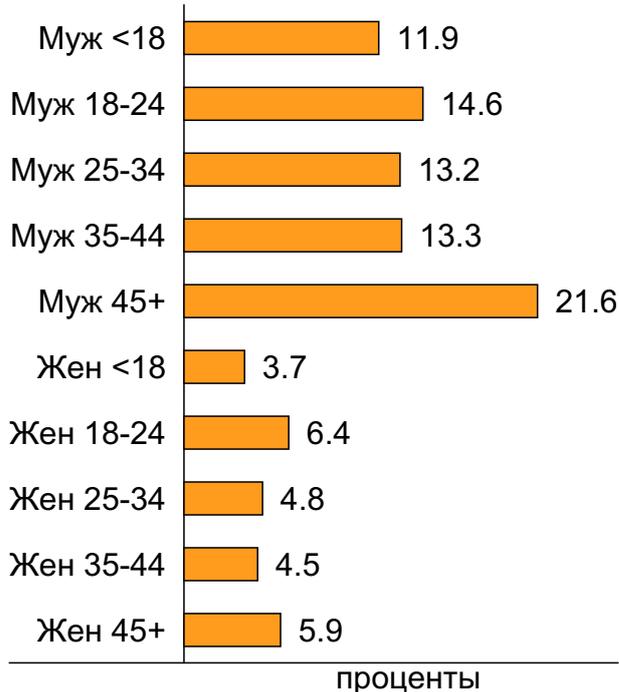


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

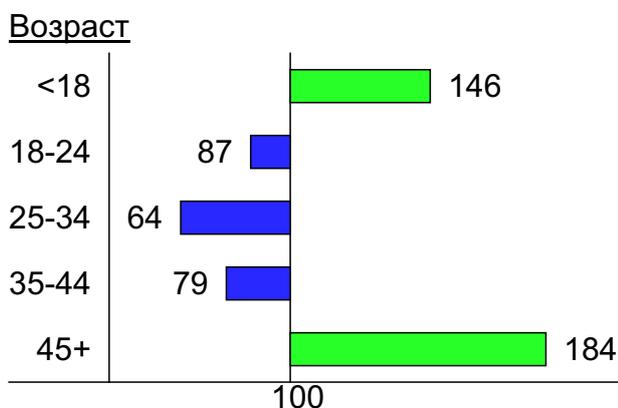
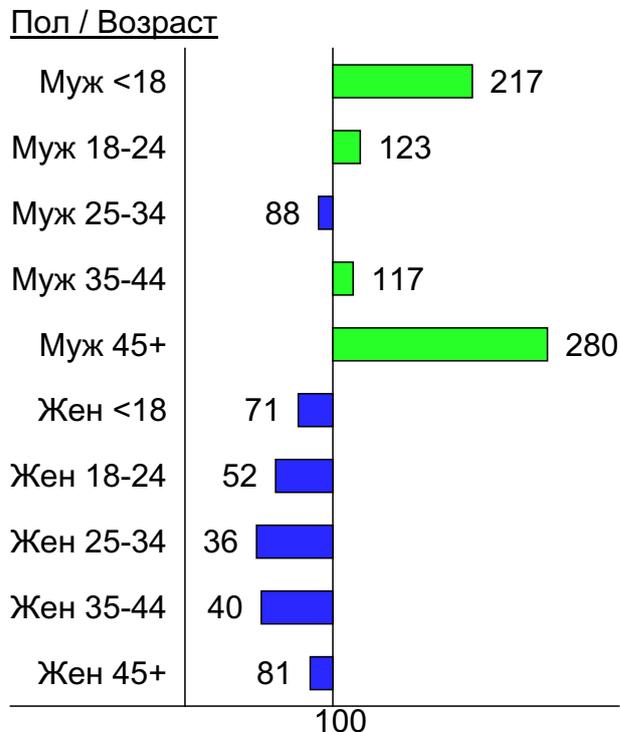
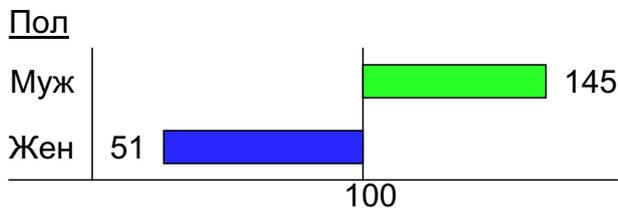
Пол / Возраст



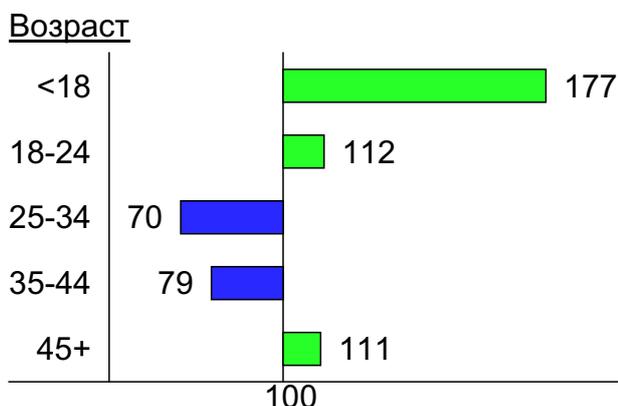
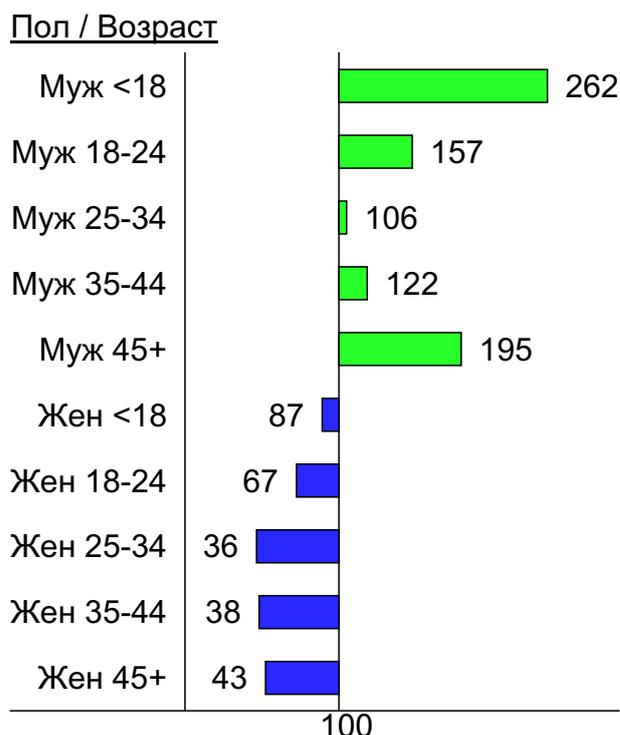
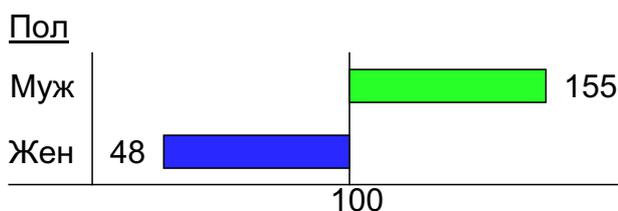
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

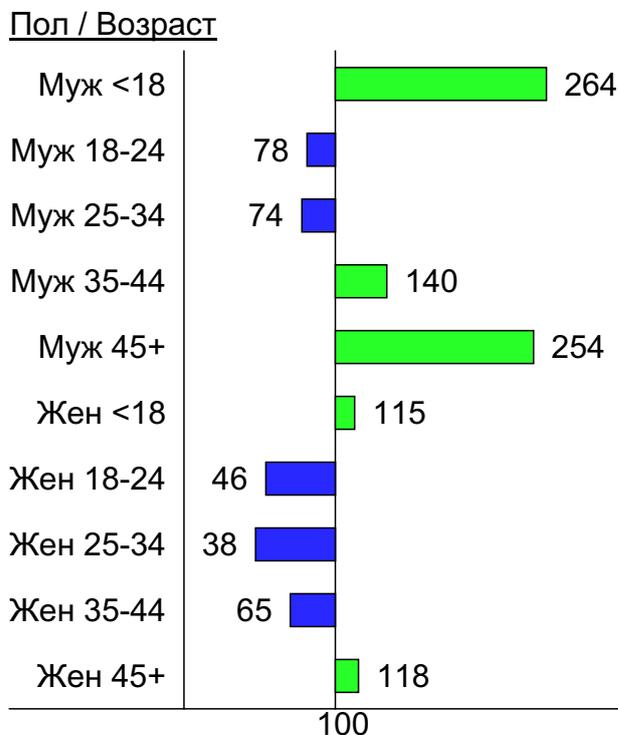
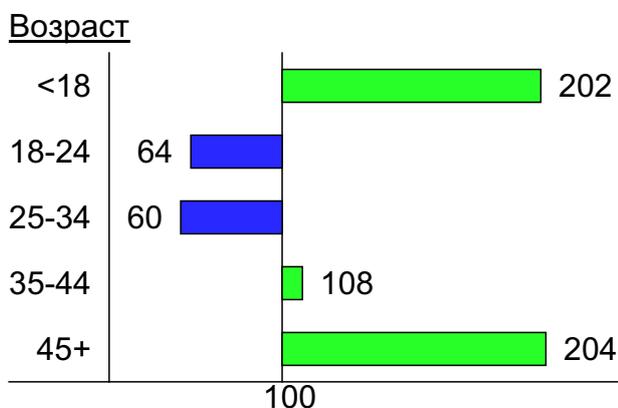
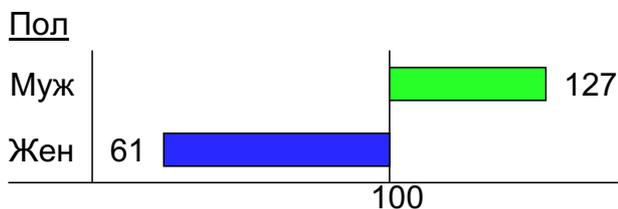


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

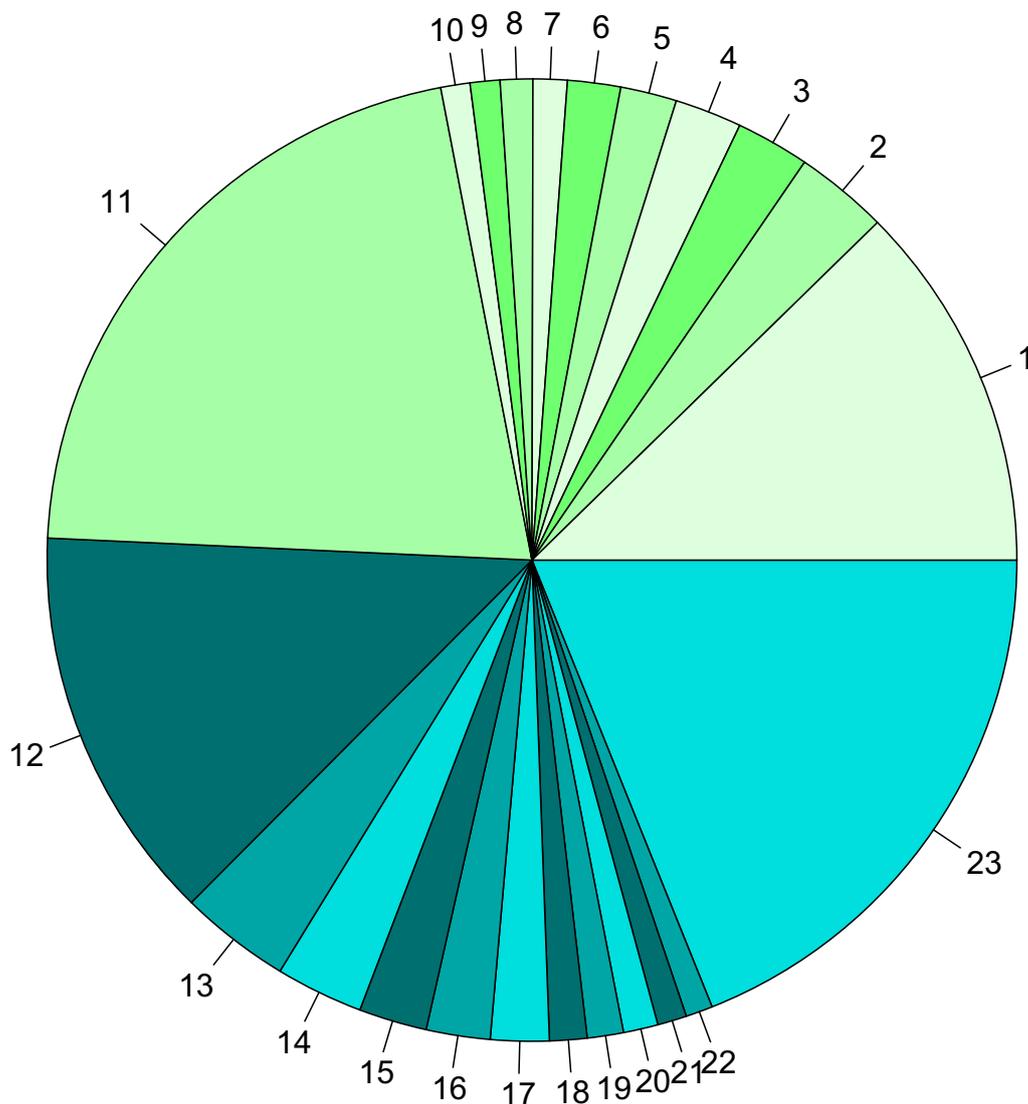


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 12.4%
- 2: Санкт-Петербург - 3.1%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Уфа - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 21.3%

Другие страны:

- 12: Украина - 13.3%
- 13: Казахстан - 3.7%
- 14: Беларусь - 2.9%
- 15: США - 2.3%
- 16: Бразилия - 2.1%
- 17: Чехия - 1.9%
- 18: Турция - 1.2%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: Узбекистан - 1.2%
- 21: Молдавия - 1.0%
- 22: Индонезия - 0.9%
- 23: Остальные страны - 18.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2021 г.	март 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,730 (49.3%)	3,819 (46.1%)	3,241 (47.1%)
Украина	739 (13.3%)	1,125 (13.6%)	967 (14.1%)
Другие	402 (7.3%)	689 (8.3%)	508 (7.4%)
Казахстан	205 (3.7%)	318 (3.8%)	265 (3.9%)
Беларусь	162 (2.9%)	259 (3.1%)	209 (3.0%)
США	126 (2.3%)	171 (2.1%)	181 (2.6%)
Бразилия	118 (2.1%)	125 (1.5%)	114 (1.7%)
Чехия	108 (1.9%)	193 (2.3%)	151 (2.2%)
Турция	69 (1.2%)	99 (1.2%)	75 (1.1%)
Крым	67 (1.2%)	100 (1.2%)	83 (1.2%)
Узбекистан	64 (1.2%)	109 (1.3%)	87 (1.3%)
Молдавия	54 (1.0%)	87 (1.1%)	70 (1.0%)
Индонезия	50 (0.9%)	191 (2.3%)	99 (1.4%)
Индия	39 (0.7%)	71 (0.9%)	49 (0.7%)
Киргизия	38 (0.7%)	56 (0.7%)	47 (0.7%)
Египет	36 (0.6%)	59 (0.7%)	45 (0.7%)
Армения	30 (0.5%)	72 (0.9%)	49 (0.7%)
Германия	30 (0.5%)	39 (0.5%)	36 (0.5%)
Великобритания	27 (0.5%)	32 (0.4%)	32 (0.5%)
Румыния	26 (0.5%)	34 (0.4%)	29 (0.4%)
Азербайджан	25 (0.5%)	42 (0.5%)	33 (0.5%)
Марокко	25 (0.5%)	39 (0.5%)	29 (0.4%)
Испания	23 (0.4%)	32 (0.4%)	33 (0.5%)
Вьетнам	23 (0.4%)	48 (0.6%)	32 (0.5%)
Польша	22 (0.4%)	35 (0.4%)	28 (0.4%)
Норвегия	22 (0.4%)	30 (0.4%)	30 (0.4%)
Аргентина	21 (0.4%)	27 (0.3%)	22 (0.3%)
Болгария	19 (0.3%)	28 (0.3%)	24 (0.3%)
Италия	18 (0.3%)	23 (0.3%)	20 (0.3%)
Франция	18 (0.3%)	26 (0.3%)	23 (0.3%)
Таиланд	17 (0.3%)	29 (0.4%)	21 (0.3%)
Грузия	16 (0.3%)	21 (0.3%)	19 (0.3%)
Мексика	15 (0.3%)	14 (0.2%)	16 (0.2%)
Эстония	14 (0.3%)	20 (0.2%)	18 (0.3%)
Нидерланды	13 (0.2%)	15 (0.2%)	15 (0.2%)
Латвия	13 (0.2%)	19 (0.2%)	18 (0.3%)
Гонконг	13 (0.2%)	23 (0.3%)	19 (0.3%)
Литва	9.7 (0.2%)	12 (0.1%)	12 (0.2%)
Сербия	7.2 (0.1%)	11 (0.1%)	8.4 (0.1%)
Венгрия	7.2 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.2%)
Южная Корея	6.4 (0.1%)	14 (0.2%)	14 (0.2%)
Португалия	6.3 (0.1%)	9.3 (0.1%)	7.4 (0.1%)
Таджикистан	6.3 (0.1%)	8.4 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Швеция	5.6 (0.1%)	8.5 (0.1%)	7.7 (0.1%)
Израиль	5 (0.1%)	9.1 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Греция	4.8 (0.1%)	7.2 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Канада	3.8 (0.1%)	5.6 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Япония	3.6 (0.1%)	5.3 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Малайзия	3.5 (0.1%)	9.1 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Словакия	3.5 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.3 (0.1%)
сумма выбранных	5,509.9 (99.4%)	8,234.4 (99.4%)	6,837.6 (99.4%)
всего	5,543 (100%)	8,284 (100%)	6,878 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2021 г.	март 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	686 (25.1%)	899 (23.5%)	783 (24.2%)
Санкт-Петербург	173 (6.3%)	238 (6.2%)	206 (6.4%)
Екатеринбург	136 (5.0%)	189 (4.9%)	158 (4.9%)
Новосибирск	124 (4.5%)	180 (4.7%)	149 (4.6%)
Нижний Новгород	104 (3.8%)	152 (4.0%)	125 (3.9%)
Краснодар	98 (3.6%)	142 (3.7%)	118 (3.6%)
не определён	84 (3.1%)	143 (3.7%)	116 (3.6%)
Самара	63 (2.3%)	92 (2.4%)	78 (2.4%)
Уфа	60 (2.2%)	82 (2.1%)	71 (2.2%)
Челябинск	55 (2.0%)	78 (2.0%)	68 (2.1%)
Пермь	54 (2.0%)	82 (2.1%)	66 (2.0%)
Казань	49 (1.8%)	73 (1.9%)	61 (1.9%)
Ростов-на-Дону	49 (1.8%)	70 (1.8%)	58 (1.8%)
Владивосток	41 (1.5%)	58 (1.5%)	49 (1.5%)
Воронеж	40 (1.5%)	57 (1.5%)	48 (1.5%)
Саратов	38 (1.4%)	56 (1.5%)	45 (1.4%)
Иркутск	36 (1.3%)	50 (1.3%)	42 (1.3%)
Волгоград	34 (1.2%)	47 (1.2%)	41 (1.3%)
Красноярск	31 (1.1%)	47 (1.2%)	38 (1.2%)
Кемерово	31 (1.1%)	47 (1.2%)	39 (1.2%)
Хабаровск	29 (1.1%)	42 (1.1%)	34 (1.0%)
Ярославль	28 (1.0%)	41 (1.1%)	34 (1.0%)
Якутск	27 (1.0%)	32 (0.8%)	28 (0.9%)
Омск	26 (1.0%)	38 (1.0%)	31 (1.0%)
Оренбург	26 (1.0%)	38 (1.0%)	32 (1.0%)
Ульяновск	25 (0.9%)	31 (0.8%)	27 (0.8%)
Ставрополь	24 (0.9%)	37 (1.0%)	30 (0.9%)
Барнаул	24 (0.9%)	37 (1.0%)	31 (1.0%)
Ижевск	22 (0.8%)	31 (0.8%)	27 (0.8%)
Сочи	21 (0.8%)	28 (0.7%)	23 (0.7%)
Тюмень	20 (0.7%)	26 (0.7%)	24 (0.7%)
Тула	20 (0.7%)	30 (0.8%)	24 (0.7%)
Киров	18 (0.7%)	25 (0.7%)	20 (0.6%)
Вологда	17 (0.6%)	24 (0.6%)	20 (0.6%)
Смоленск	16 (0.6%)	21 (0.5%)	19 (0.6%)
Калининград	16 (0.6%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Владимир	15 (0.5%)	20 (0.5%)	18 (0.6%)
Белгород	15 (0.5%)	24 (0.6%)	20 (0.6%)
Тверь	15 (0.5%)	23 (0.6%)	20 (0.6%)
Ханты-Мансийск	15 (0.5%)	19 (0.5%)	17 (0.5%)
Пенза	15 (0.5%)	20 (0.5%)	17 (0.5%)
Томск	14 (0.5%)	20 (0.5%)	17 (0.5%)
Брянск	14 (0.5%)	20 (0.5%)	17 (0.5%)
Липецк	13 (0.5%)	20 (0.5%)	16 (0.5%)
Курган	13 (0.5%)	18 (0.5%)	15 (0.5%)
Архангельск	12 (0.4%)	16 (0.4%)	14 (0.4%)
Рязань	11 (0.4%)	16 (0.4%)	14 (0.4%)
Иваново	11 (0.4%)	14 (0.4%)	12 (0.4%)
Йошкар-Ола	11 (0.4%)	16 (0.4%)	13 (0.4%)
Кострома	11 (0.4%)	16 (0.4%)	14 (0.4%)
сумма выбранных	2,530 (92.6%)	3,543 (92.8%)	3,004 (92.7%)
всего	2,731 (100%)	3,819 (100%)	3,241 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,118	3.2 %	162
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,635	1.3 %	202
	Ноутбуки	1,424	1.1 %	190
	Принтеры	465	0.4 %	130
	Планшетные ПК	314	0.2 %	157
	Мониторы	234	0.2 %	149
Аудио, Видео, Фото		1,296	1.0 %	106
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	719	0.6 %	123
	Аудио-техника	344	0.3 %	106
	Видеоаппаратура	206	0.2 %	103
	Фотоаппараты	134	0.1 %	87
Телефоны, связь		3,705	2.8 %	96
в том числе	Мобильные телефоны	2,807	2.2 %	107
	Мобильные приложения и услуги	1,880	1.4 %	93
	Навигация	141	0.1 %	169
	Стационарная связь	65	0.0 %	140
Бизнес		9,158	7.0 %	80
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,557	5.0 %	104
	Бухгалтерия	2,793	2.1 %	51
	Реклама	1,403	1.1 %	203
	Аудит, консалтинг	106	0.1 %	110
Образование		4,362	3.3 %	70
в том числе	Иностранные языки	3,246	2.5 %	72
	Образование для детей	1,170	0.9 %	103
	Образование высшее	887	0.7 %	79
	Образование за рубежом	31	0.0 %	93
Авто		5,085	3.9 %	61
в том числе	Иномарки	3,828	2.9 %	62
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	877	0.7 %	98
	Колёса, Шины	711	0.5 %	64
	Отечественные авто	673	0.5 %	65
	Автострахование	159	0.1 %	72
Финансы		3,685	2.8 %	60
в том числе	Валюта	1,879	1.4 %	55
	Кредиты	1,125	0.9 %	67
	Фондовый рынок	658	0.5 %	75
	Страхование	578	0.4 %	72
	Вклады, депозиты	127	0.1 %	52
	Денежные переводы	64	0.0 %	118
Бытовая техника		2,455	1.9 %	57
Выставки, концерты, театры, кино		1,546	1.2 %	57
Медицина, здоровье		9,504	7.3 %	54
в том числе	Беременность и роды	1,637	1.3 %	76
	Диеты	1,209	0.9 %	62
	Лишний вес	707	0.5 %	63
	Стоматология	582	0.4 %	79
	Спорт, фитнес, йога	428	0.3 %	66
	Зрение	176	0.1 %	75

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		4,630	3.6 %	54
в том числе	Квартиры	2,924	2.2 %	54
	Загородная недвижимость	787	0.6 %	65
	Земля	705	0.5 %	68
	Ипотека	379	0.3 %	42
	Гаражи	362	0.3 %	107
	Коммерческая недвижимость	206	0.2 %	84
	Зарубежная недвижимость	147	0.1 %	94
Дом и семья		8,970	6.9 %	52
в том числе	Кулинария, рецепты	7,335	5.6 %	51
	Собаки	1,543	1.2 %	78
	Кошки	860	0.7 %	60
	Детские сады	723	0.6 %	91
	Маленькие дети	195	0.1 %	71
Отдых, туризм, путешествия		3,463	2.7 %	45
в том числе	Отдых в России и Украине	2,114	1.6 %	55
	Отдых за рубежом	1,931	1.5 %	42

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2021 г.	март 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	94,672 (36.6%)	146,543 (36.0%)	105,314 (33.0%)
Сайты	82,738 (32.0%)	134,777 (33.1%)	111,988 (35.1%)
Внутренние	69,087 (26.7%)	109,221 (26.8%)	87,086 (27.3%)
Поиск	9,283 (3.6%)	12,538 (3.1%)	11,063 (3.5%)
Соц. сети	3,134 (1.2%)	3,776 (0.9%)	3,388 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	258,914 (100%)	406,855 (100%)	318,839 (100%)

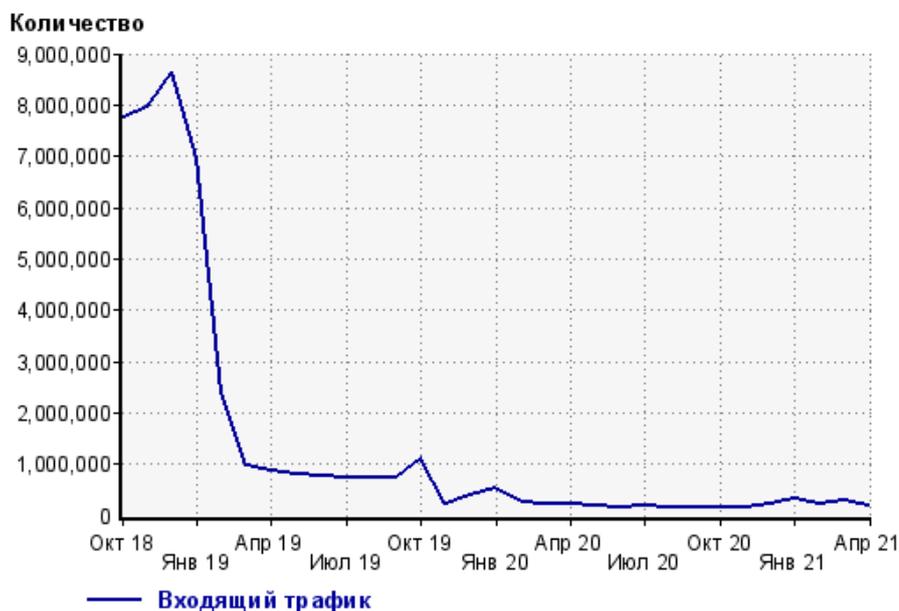
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

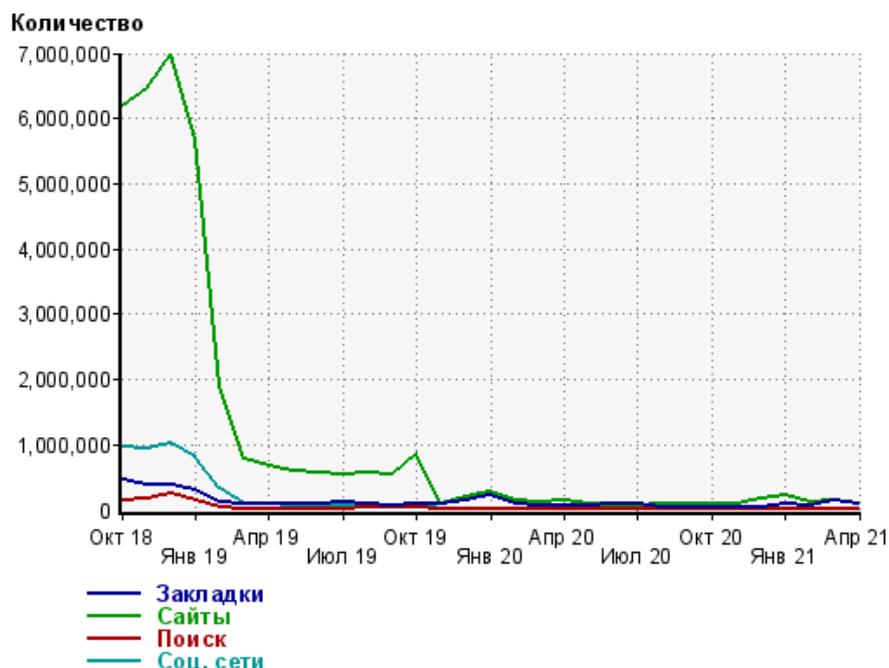
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

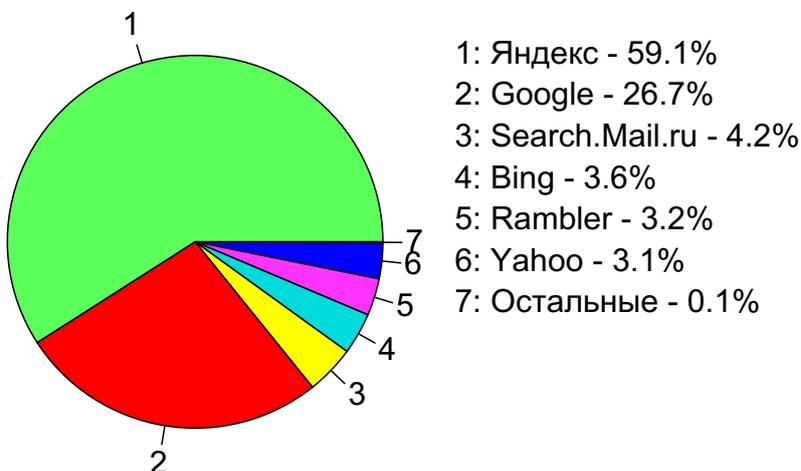


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Окт 18	455,340	6,179,897	149,036	956,124
Ноя 18	372,379	6,466,162	170,386	938,408
Дек 18	385,779	6,997,183	253,639	1,012,896
Янв 19	316,328	5,696,586	143,304	805,888
Фев 19	119,843	1,886,527	49,405	335,822
Мар 19	84,445	785,057	23,015	92,420
Апр 19	83,263	674,568	22,475	89,951
Май 19	96,048	608,011	19,790	76,904
Июн 19	90,922	579,308	19,519	70,270
Июл 19	107,681	547,944	24,566	66,554
Авг 19	91,113	556,832	35,118	65,338
Сен 19	66,374	552,468	32,070	67,885
Окт 19	105,080	866,847	40,243	85,669
Ноя 19	97,174	95,402	8,382	4,885
Дек 19	153,145	209,473	6,908	7,629
Янв 20	237,460	269,644	8,442	8,445
Фев 20	91,656	146,502	8,627	6,546
Мар 20	76,374	121,797	8,643	7,661
Апр 20	69,796	136,514	9,900	9,890
Май 20	60,041	99,440	9,147	6,388
Июн 20	81,016	68,075	6,579	5,196
Июл 20	103,473	78,128	9,817	5,850
Авг 20	52,865	84,122	6,144	4,653
Сен 20	49,265	99,161	5,498	2,576
Окт 20	47,815	94,605	7,963	3,397
Ноя 20	50,472	99,868	8,953	3,375
Дек 20	36,756	178,036	8,787	3,634
Янв 21	86,679	226,552	9,968	3,369
Фев 21	74,729	118,448	11,369	3,254
Мар 21	146,543	134,777	12,538	3,776
Апр 21	94,672	82,738	9,283	3,134

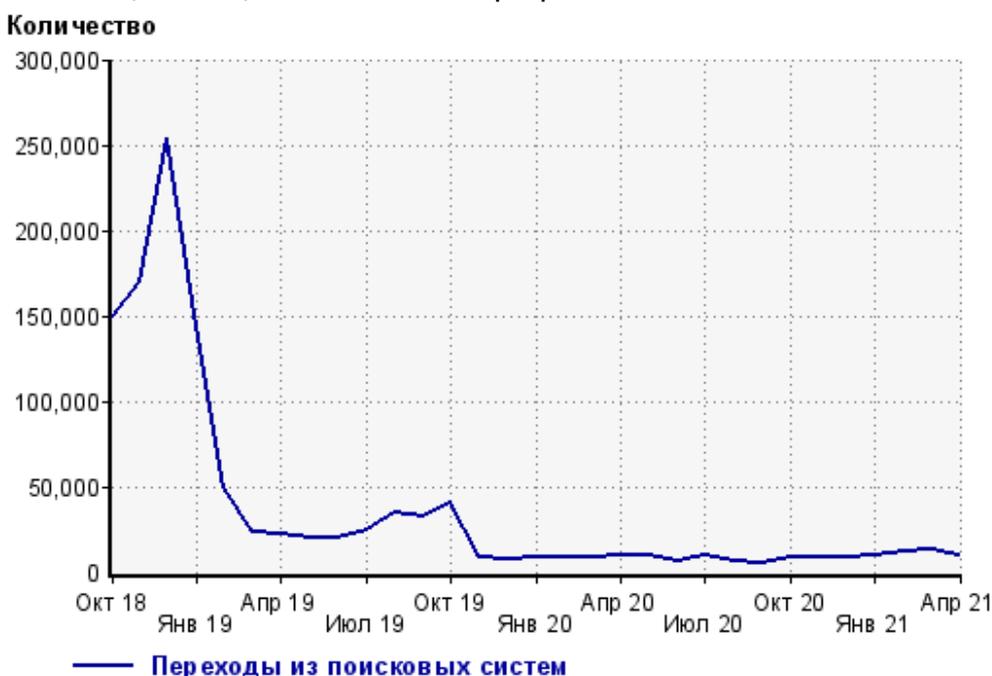
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	апрель 2021 г.	март 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	5,486 (59.1%)	7,085 (56.5%)	6,016 (54.4%)
Google	2,474 (26.7%)	3,199 (25.5%)	3,018 (27.3%)
Search.Mail.ru	393 (4.2%)	652 (5.2%)	583 (5.3%)
Bing	335 (3.6%)	536 (4.3%)	491 (4.4%)
Rambler	298 (3.2%)	536 (4.3%)	467 (4.2%)
Yahoo	288 (3.1%)	516 (4.1%)	479 (4.3%)
Яндекс (картинки)	5 (0.1%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)
Ukr.net	2 (0.0%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
ICQ.com	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	9,283 (100%)	12,538 (100%)	11,062 (100.0%)
всего	9,283 (100%)	12,538 (100%)	11,063 (100%)

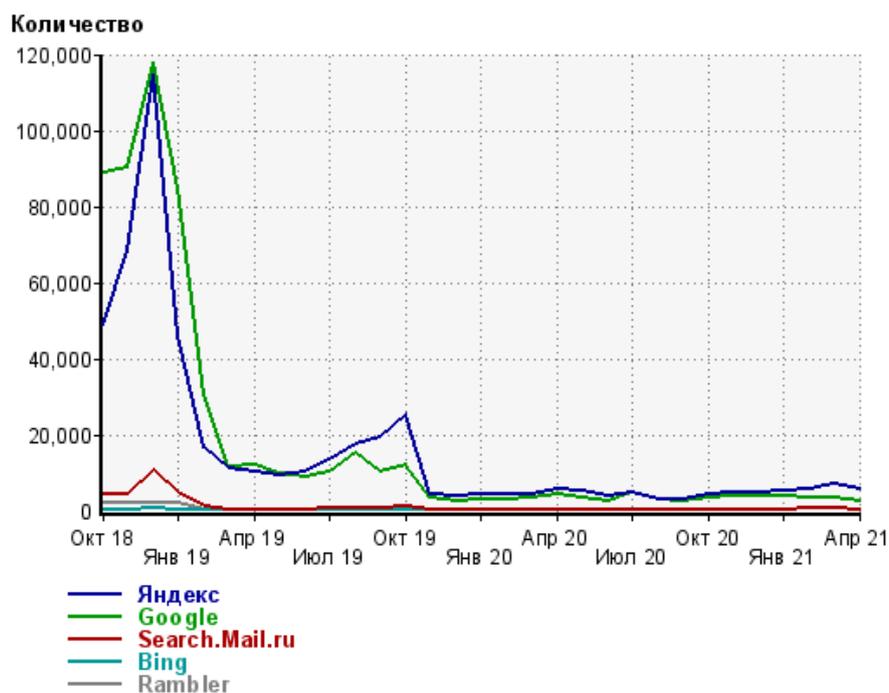
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Окт 18	48,774	89,009	4,341	68	1,899
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	81	2,198
Дек 18	114,561	118,096	10,873	662	1,925
Янв 19	46,162	84,583	4,906	408	2,270
Фев 19	16,482	30,700	1,045	59	376
Мар 19	10,947	11,587	324	7	25
Апр 19	10,066	11,991	304	6	30
Май 19	9,533	9,802	351	6	13
Июн 19	10,095	8,812	411	17	23
Июл 19	13,332	10,232	538	19	24
Авг 19	17,445	15,422	858	235	215
Сен 19	19,538	10,101	878	250	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	277	280
Ноя 19	4,292	3,321	418	116	102
Дек 19	3,696	2,646	225	124	89
Янв 20	4,312	3,028	388	246	236
Фев 20	4,426	3,126	413	210	217
Мар 20	4,383	3,527	298	135	139
Апр 20	5,460	4,214	207	4	11
Май 20	5,285	3,420	372	4	23
Июн 20	3,751	2,608	181	7	28
Июл 20	4,952	4,556	264	11	28
Авг 20	3,101	2,742	228	23	25
Сен 20	2,926	2,347	212	5	2
Окт 20	4,228	3,482	215	23	9
Ноя 20	4,926	3,795	202	19	3
Дек 20	4,823	3,806	132	4	8
Янв 21	5,318	4,015	251	109	94
Фев 21	5,477	3,382	704	603	567
Мар 21	7,085	3,199	652	536	536
Апр 21	5,486	2,474	393	335	298

Структура месячной поисковой аудитории сайта

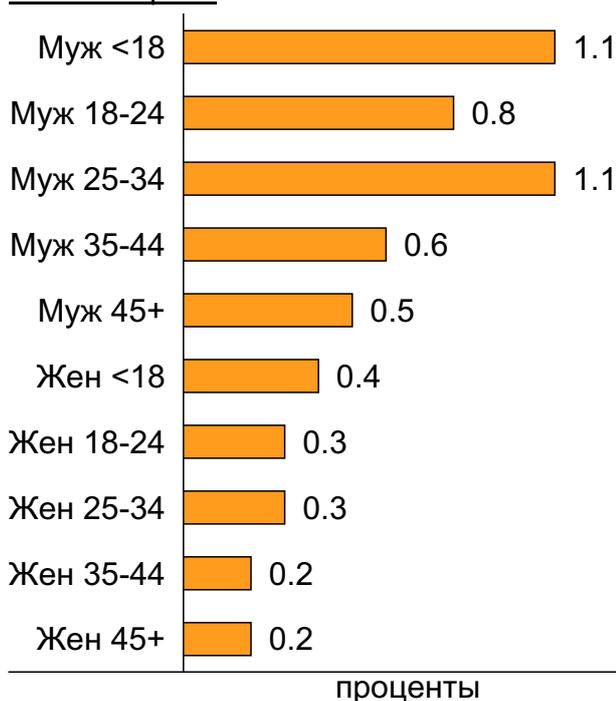
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,420 (1.1%)	459 (0.4%)	1,879 (1.4%)
18-24	1,000 (0.8%)	424 (0.3%)	1,424 (1.1%)
25-34	1,392 (1.1%)	331 (0.3%)	1,723 (1.3%)
35-44	764 (0.6%)	213 (0.2%)	977 (0.8%)
45+	654 (0.5%)	197 (0.2%)	851 (0.7%)
Любой возраст	5,230 (4.0%)	1,624 (1.2%)	6,854 (5.3%)

Пол / Возраст



Пол



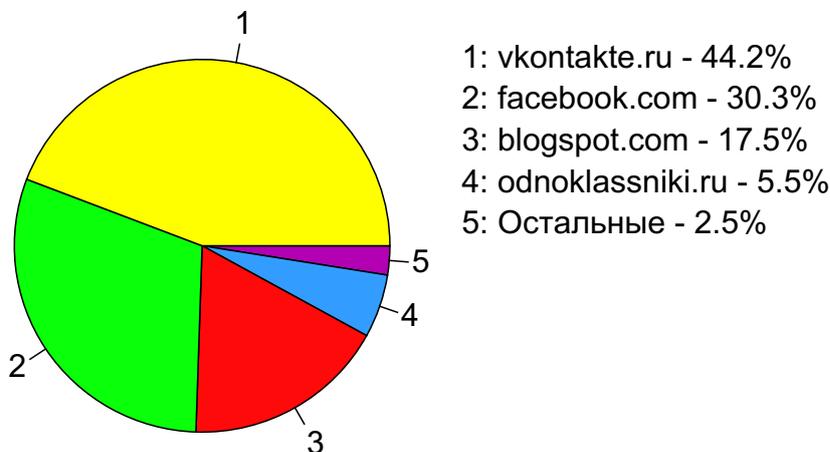
Возраст



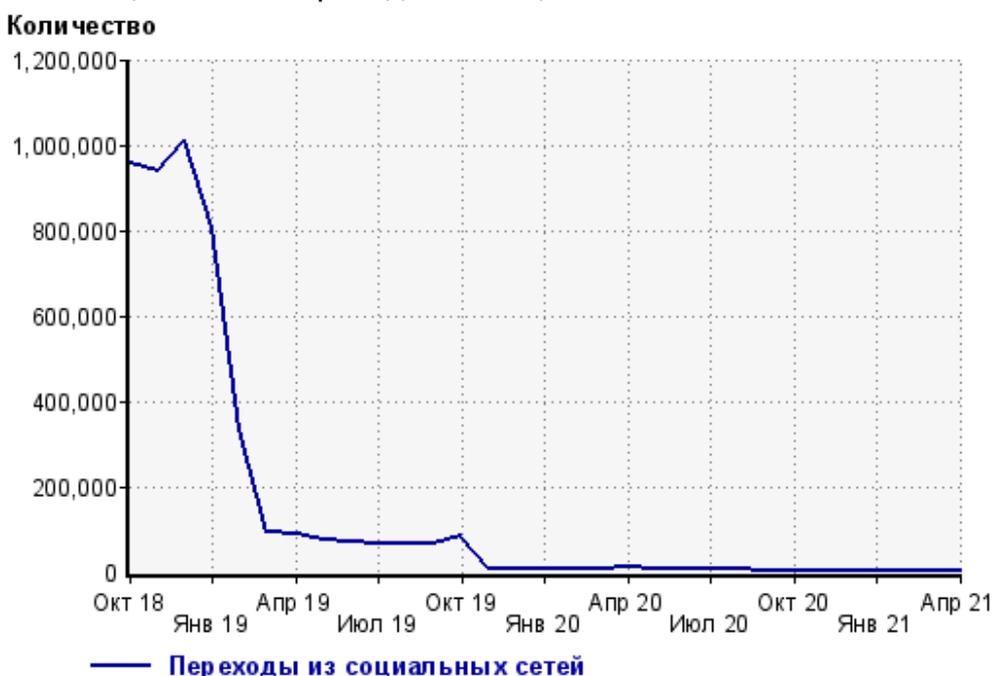
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	апрель 2021 г.	март 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,385 (44.2%)	1,793 (47.5%)	1,531 (45.2%)
facebook.com	949 (30.3%)	1,466 (38.8%)	1,287 (38.0%)
blogspot.com	549 (17.5%)	210 (5.6%)	323 (9.5%)
odnoklassniki.ru	172 (5.5%)	204 (5.4%)	164 (4.8%)
twitter.com	56 (1.8%)	43 (1.1%)	50 (1.5%)
my.mail.ru	18 (0.6%)	21 (0.6%)	15 (0.4%)
livejournal.com	2 (0.1%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
linkedin.com	1 (0.0%)	13 (0.3%)	4 (0.1%)
netlog.com	1 (0.0%)	11 (0.3%)	4 (0.1%)
mirtesen.ru	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	3,134 (100%)	3,767 (99.8%)	3,381 (99.8%)
всего	3,134 (100%)	3,776 (100%)	3,388 (100%)

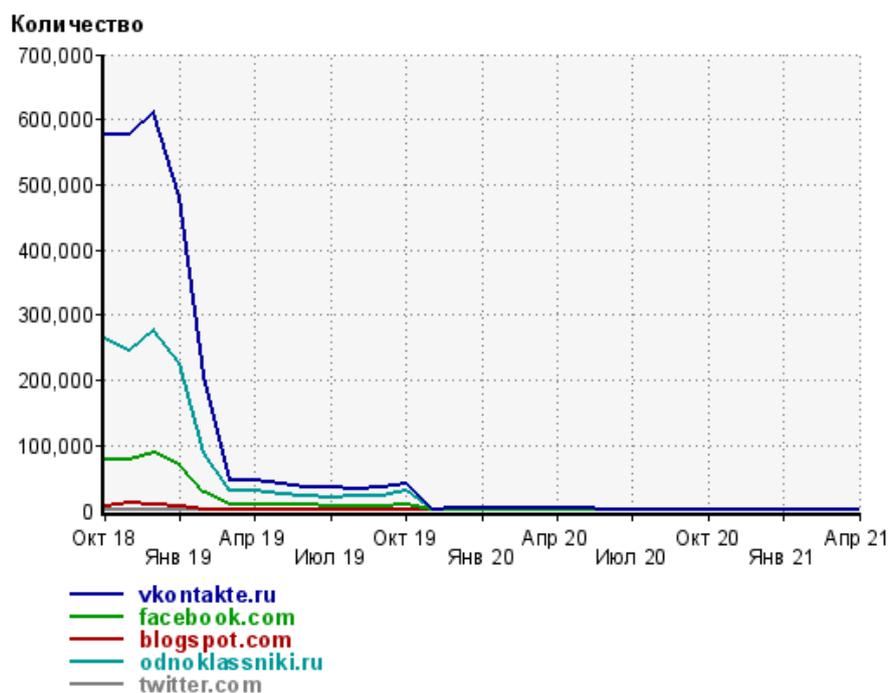
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



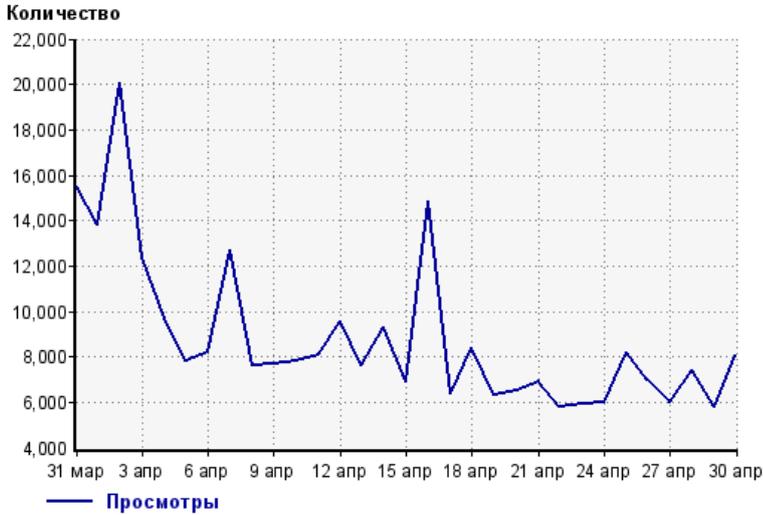
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	blogspot.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Окт 18	577,674	77,647	7,573	263,763	48
Ноя 18	575,790	78,415	10,719	244,607	69
Дек 18	610,610	87,806	8,663	277,232	171
Янв 19	479,974	71,472	6,002	225,498	50
Фев 19	208,371	27,488	1,713	88,836	32
Мар 19	47,676	9,926	694	30,501	16
Апр 19	46,382	9,629	567	30,621	5
Май 19	40,031	8,848	578	25,514	12
Июн 19	36,160	8,151	642	23,385	21
Июл 19	35,997	7,524	602	20,634	30
Авг 19	33,849	6,576	1,493	21,600	72
Сен 19	34,969	6,760	1,514	22,472	57
Окт 19	41,290	8,066	2,116	31,264	46
Ноя 19	2,191	225	2,206	205	20
Дек 19	3,776	586	2,986	218	38
Янв 20	3,722	718	3,719	258	5
Фев 20	2,835	458	3,076	154	7
Мар 20	2,805	951	3,655	217	8
Апр 20	2,908	1,420	5,284	237	11
Май 20	2,692	969	2,471	212	18
Июн 20	1,812	1,075	2,122	141	13
Июл 20	2,429	823	2,336	192	35
Авг 20	1,949	802	1,637	176	44
Сен 20	1,422	614	181	176	87
Окт 20	1,646	840	181	227	384
Ноя 20	1,966	488	397	143	312
Дек 20	2,236	701	280	242	141
Янв 21	2,067	739	292	167	90
Фев 21	1,416	1,448	211	116	51
Мар 21	1,793	1,466	210	204	43
Апр 21	1,385	949	549	172	56

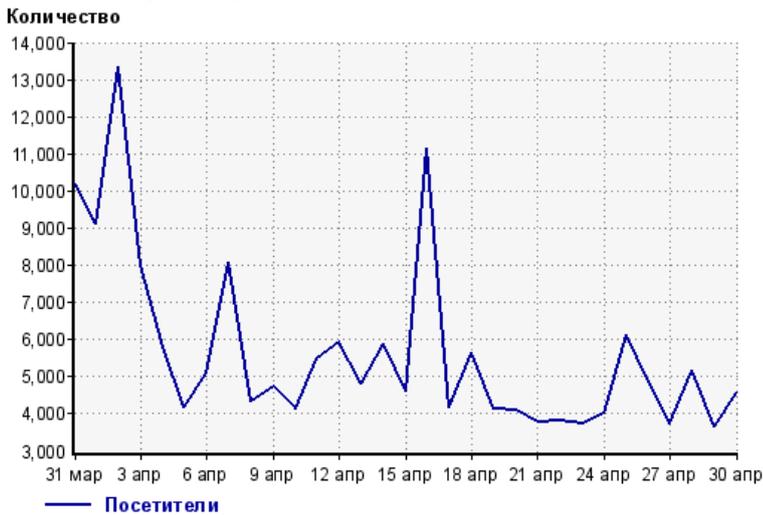
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



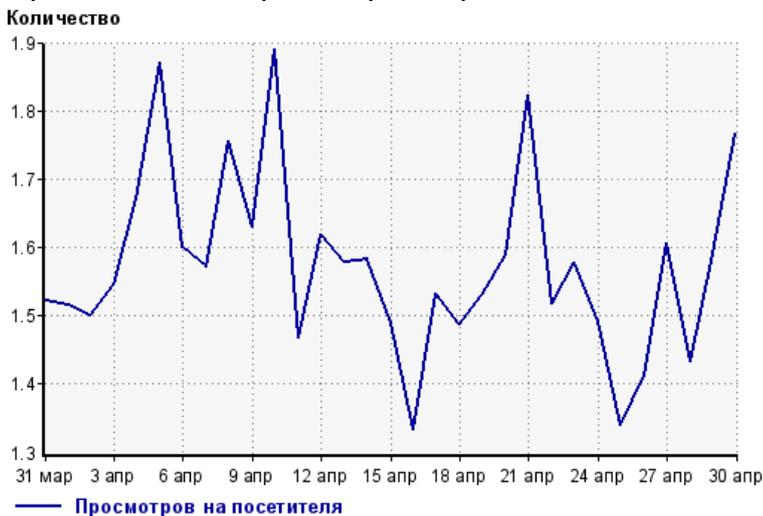
31 мар:	15,495	16 апр:	14,872
1 апр:	13,810	17 апр:	6,390
2 апр:	20,044	18 апр:	8,403
3 апр:	12,395	19 апр:	6,317
4 апр:	9,732	20 апр:	6,481
5 апр:	7,806	21 апр:	6,877
6 апр:	8,188	22 апр:	5,822
7 апр:	12,683	23 апр:	5,920
8 апр:	7,614	24 апр:	5,981
9 апр:	7,717	25 апр:	8,216
10 апр:	7,841	26 апр:	6,961
11 апр:	8,048	27 апр:	5,994
12 апр:	9,608	28 апр:	7,431
13 апр:	7,614	29 апр:	5,819
14 апр:	9,330	30 апр:	8,104
15 апр:	6,896		

Размер аудитории сайта



31 мар:	10,178	16 апр:	11,158
1 апр:	9,108	17 апр:	4,168
2 апр:	13,346	18 апр:	5,647
3 апр:	8,009	19 апр:	4,125
4 апр:	5,814	20 апр:	4,078
5 апр:	4,166	21 апр:	3,768
6 апр:	5,111	22 апр:	3,836
7 апр:	8,065	23 апр:	3,746
8 апр:	4,330	24 апр:	4,008
9 апр:	4,729	25 апр:	6,128
10 апр:	4,145	26 апр:	4,923
11 апр:	5,478	27 апр:	3,728
12 апр:	5,932	28 апр:	5,186
13 апр:	4,820	29 апр:	3,654
14 апр:	5,890	30 апр:	4,581
15 апр:	4,625		

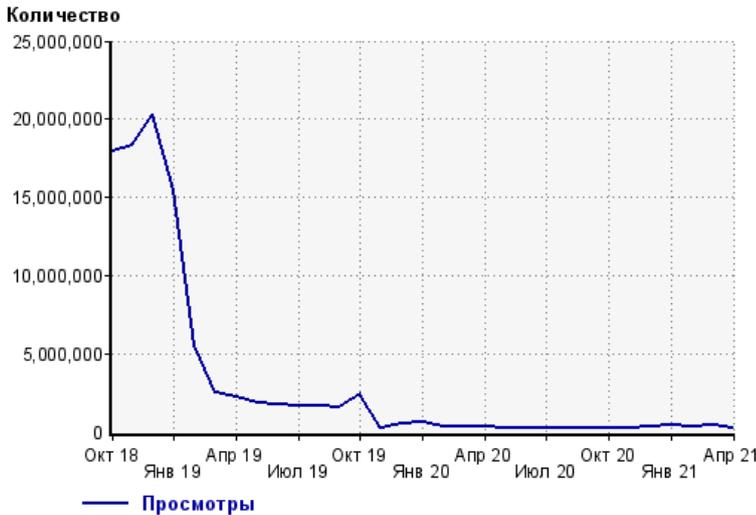
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	1.5	16 апр:	1.3
1 апр:	1.5	17 апр:	1.5
2 апр:	1.5	18 апр:	1.5
3 апр:	1.5	19 апр:	1.5
4 апр:	1.7	20 апр:	1.6
5 апр:	1.9	21 апр:	1.8
6 апр:	1.6	22 апр:	1.5
7 апр:	1.6	23 апр:	1.6
8 апр:	1.8	24 апр:	1.5
9 апр:	1.6	25 апр:	1.3
10 апр:	1.9	26 апр:	1.4
11 апр:	1.5	27 апр:	1.6
12 апр:	1.6	28 апр:	1.4
13 апр:	1.6	29 апр:	1.6
14 апр:	1.6	30 апр:	1.8
15 апр:	1.5		

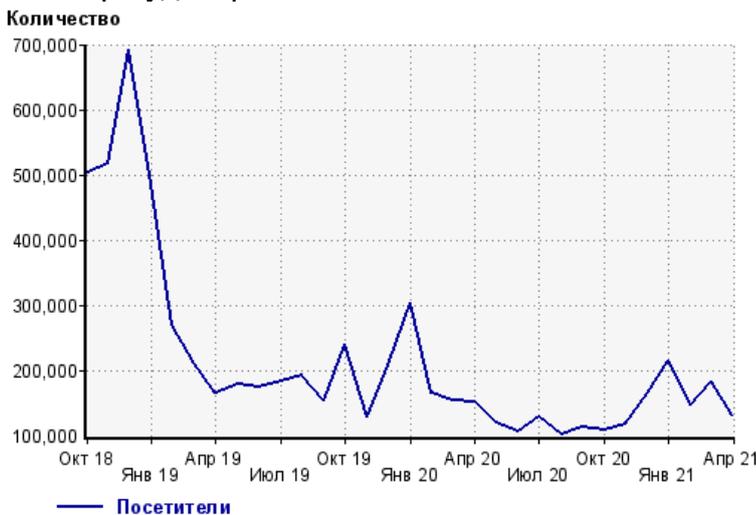
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



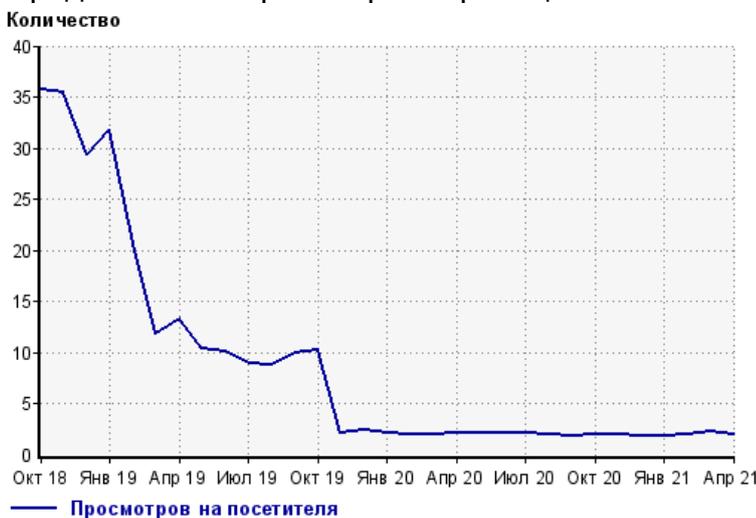
Окт 18:	17,979,950	Фев 20:	333,302
Ноя 18:	18,322,408	Мар 20:	305,200
Дек 18:	20,284,621	Апр 20:	321,255
Янв 19:	15,488,135	Май 20:	251,383
Фев 19:	5,530,366	Июн 20:	216,802
Мар 19:	2,471,422	Июл 20:	268,047
Апр 19:	2,191,633	Авг 20:	201,661
Май 19:	1,848,722	Сен 20:	205,743
Июн 19:	1,747,836	Окт 20:	216,661
Июл 19:	1,620,836	Ноя 20:	229,088
Авг 19:	1,671,738	Дек 20:	304,203
Сен 19:	1,535,219	Янв 21:	405,610
Окт 19:	2,441,800	Фев 21:	290,750
Ноя 19:	278,673	Мар 21:	406,855
Дек 19:	492,175	Апр 21:	258,914
Янв 20:	631,396		

Размер аудитории сайта



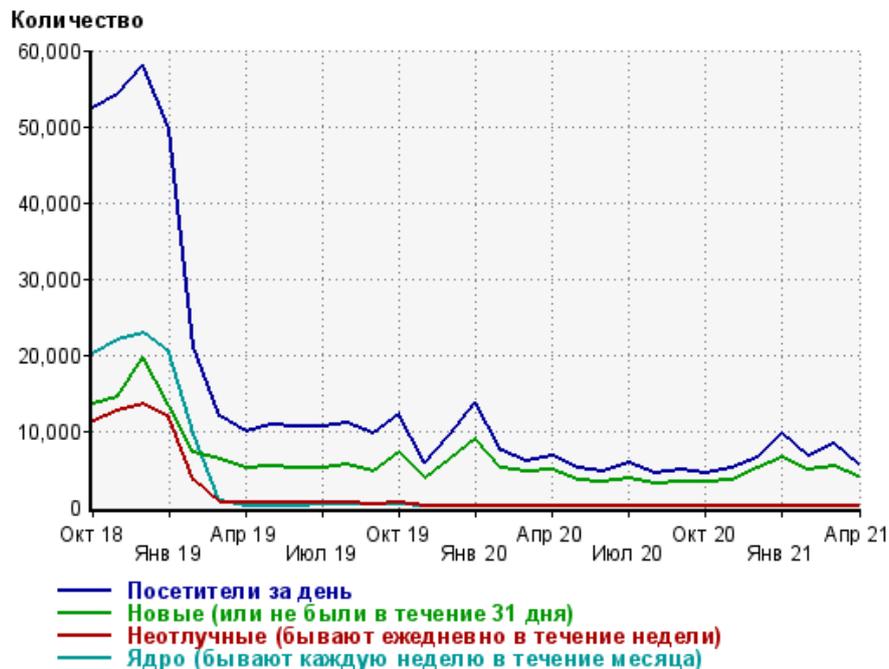
Окт 18:	503,550	Фев 20:	165,043
Ноя 18:	517,748	Мар 20:	152,282
Дек 18:	692,164	Апр 20:	152,194
Янв 19:	486,181	Май 20:	119,604
Фев 19:	268,561	Июн 20:	105,705
Мар 19:	209,135	Июл 20:	127,302
Апр 19:	164,878	Авг 20:	101,379
Май 19:	178,530	Сен 20:	111,657
Июн 19:	174,012	Окт 20:	109,013
Июл 19:	182,393	Ноя 20:	117,473
Авг 19:	192,195	Дек 20:	164,770
Сен 19:	153,583	Янв 21:	215,650
Окт 19:	239,171	Фев 21:	147,617
Ноя 19:	128,440	Мар 21:	183,325
Дек 19:	207,056	Апр 21:	130,259
Янв 20:	302,368		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



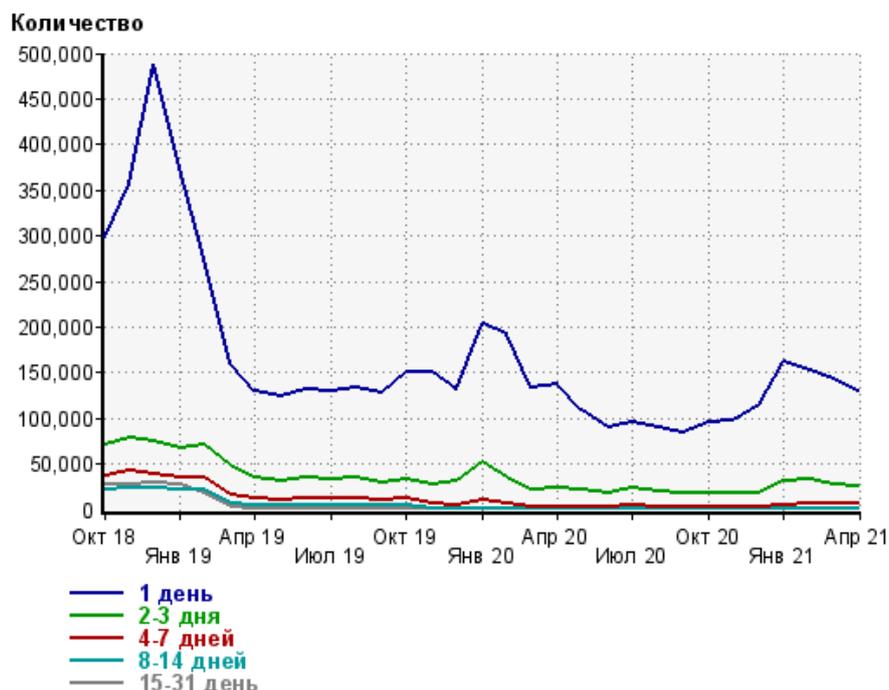
Окт 18:	35.7	Фев 20:	2.0
Ноя 18:	35.4	Мар 20:	2.0
Дек 18:	29.3	Апр 20:	2.1
Янв 19:	31.9	Май 20:	2.1
Фев 19:	20.6	Июн 20:	2.1
Мар 19:	11.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	13.3	Авг 20:	2.0
Май 19:	10.4	Сен 20:	1.8
Июн 19:	10.0	Окт 20:	2.0
Июл 19:	8.9	Ноя 20:	2.0
Авг 19:	8.7	Дек 20:	1.8
Сен 19:	10.0	Янв 21:	1.9
Окт 19:	10.2	Фев 21:	2.0
Ноя 19:	2.2	Мар 21:	2.2
Дек 19:	2.4	Апр 21:	2.0
Янв 20:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	апрель 2021 г.	март 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	94,672 (49.9%)	146,543 (49.2%)	105,314 (45.4%)
adbtc.top	11,802 (6.2%)	10,168 (3.4%)	8,546 (3.7%)
yandex.ru	5,128 (2.7%)	6,418 (2.2%)	5,514 (2.4%)
link.mailss.surfeарner.com	4,358 (2.3%)	4,868 (1.6%)	5,512 (2.4%)
infinitymoneyonline.com	4,173 (2.2%)	1,642 (0.6%)	2,424 (1.0%)
Другие	4,037 (2.1%)	10,300 (3.5%)	10,942 (4.7%)
surfeарner.su	3,370 (1.8%)	6,107 (2.1%)	4,947 (2.1%)
mnogoref.ru	3,369 (1.8%)	0 (0.0%)	1,123 (0.5%)
ad-core.ru	2,878 (1.5%)	3,403 (1.1%)	2,734 (1.2%)
socpublic.com	2,762 (1.5%)	1,302 (0.4%)	1,737 (0.7%)
magatrafic.com	2,589 (1.4%)	0 (0.0%)	863 (0.4%)
static.profitcentr.com	2,396 (1.3%)	13,898 (4.7%)	10,090 (4.4%)
seo-fast.ru	2,307 (1.2%)	3,611 (1.2%)	2,955 (1.3%)
google.com	2,162 (1.1%)	2,814 (0.9%)	2,678 (1.2%)
m.ad-core.ru	1,733 (0.9%)	4,112 (1.4%)	2,596 (1.1%)
wmrfast.com	1,658 (0.9%)	4,257 (1.4%)	3,582 (1.5%)
bux.money	1,476 (0.8%)	0 (0.0%)	492 (0.2%)
bizoninvest.com	1,475 (0.8%)	439 (0.1%)	911 (0.4%)
visit-box.net	1,432 (0.8%)	1,437 (0.5%)	1,533 (0.7%)
multi-free.site	1,294 (0.7%)	8,234 (2.8%)	5,013 (2.2%)
surfe.be	1,237 (0.7%)	1,316 (0.4%)	888 (0.4%)
youtube.com	1,216 (0.6%)	1,521 (0.5%)	1,302 (0.6%)
away.vk.com	1,135 (0.6%)	1,459 (0.5%)	1,260 (0.5%)
seosprint.net	1,121 (0.6%)	810 (0.3%)	798 (0.3%)
android.app	1,116 (0.6%)	1,222 (0.4%)	1,254 (0.5%)
chrome.google.com	1,071 (0.6%)	1,337 (0.4%)	1,203 (0.5%)
add2.seo-fast.ru	1,015 (0.5%)	9,702 (3.3%)	4,875 (2.1%)
easyhits4u.com	898 (0.5%)	1,342 (0.5%)	1,109 (0.5%)
paidverts.com	883 (0.5%)	387 (0.1%)	931 (0.4%)
faucetcoins.net	858 (0.5%)	1,543 (0.5%)	1,411 (0.6%)
сумма выбранных	165,621 (87.2%)	250,192 (84.1%)	194,537 (83.9%)
всего	189,827 (100%)	297,634 (100%)	231,753 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

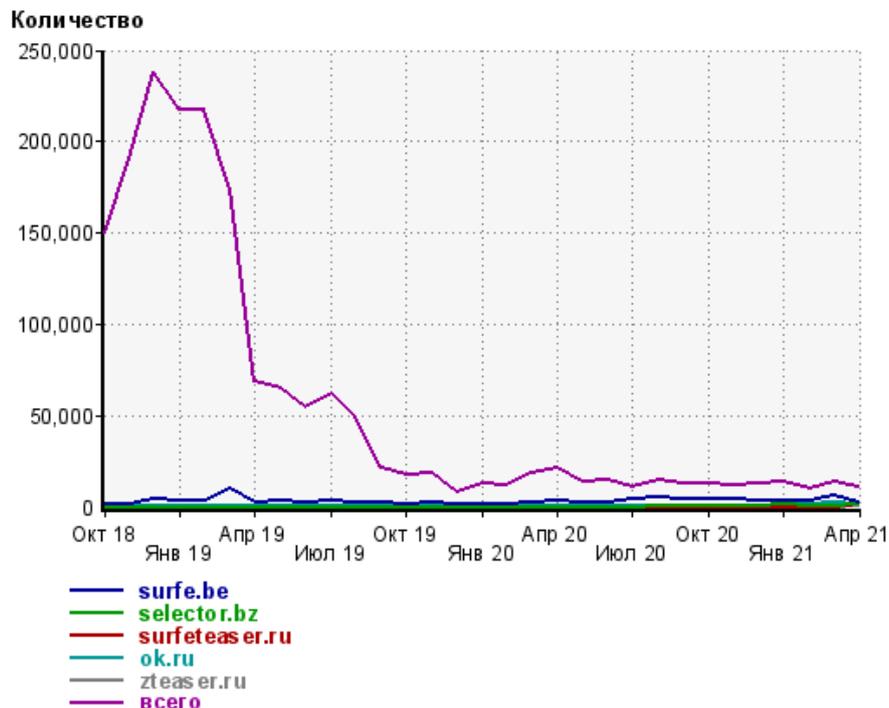
	апрель 2021 г.	март 2021 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	2,638 (24.4%)	5,775 (42.6%)	3,780 (33.2%)
selector.bz	1,347 (12.5%)	447 (3.3%)	686 (6.0%)
surfeteaser.ru	1,338 (12.4%)	0 (0.0%)	446 (3.9%)
ok.ru	1,203 (11.1%)	2,400 (17.7%)	1,711 (15.0%)
zteaser.ru	889 (8.2%)	0 (0.0%)	296 (2.6%)
ads-zone.ru	662 (6.1%)	595 (4.4%)	419 (3.7%)
connect.ok.ru	582 (5.4%)	672 (5.0%)	670 (5.9%)
e-nex.ru	577 (5.3%)	0 (0.0%)	192 (1.7%)
golden-tea.com	213 (2.0%)	0 (0.0%)	71 (0.6%)
hochu-na-yuga.ru	180 (1.7%)	0 (0.0%)	60 (0.5%)
liveinternet.ru	133 (1.2%)	96 (0.7%)	104 (0.9%)
biznes-doms.ru	119 (1.1%)	1 (0.0%)	63 (0.6%)
goo.su	75 (0.7%)	44 (0.3%)	101 (0.9%)
epic-birds.com	68 (0.6%)	381 (2.8%)	149 (1.3%)
ko-mi-ta.ru	68 (0.6%)	250 (1.8%)	167 (1.5%)
taxi-money.info	61 (0.6%)	333 (2.5%)	188 (1.7%)
cloud.mail.ru	57 (0.5%)	1 (0.0%)	21 (0.2%)
mail.ru	56 (0.5%)	366 (2.7%)	273 (2.4%)
mining-farm.pw	43 (0.4%)	39 (0.3%)	36 (0.3%)
autodengi.com	38 (0.4%)	237 (1.7%)	128 (1.1%)
dynamic-company.ru	36 (0.3%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
birdcash.biz	34 (0.3%)	19 (0.1%)	17 (0.1%)
fx-online.org	32 (0.3%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
penzasmi.ru	23 (0.2%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
proxy6.net	22 (0.2%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
ne-rabota.com	20 (0.2%)	111 (0.8%)	125 (1.1%)
payad.me	20 (0.2%)	16 (0.1%)	21 (0.2%)
forexdengi.com	19 (0.2%)	0 (0.0%)	6 (0.1%)
audio-planet.biz	18 (0.2%)	476 (3.5%)	204 (1.8%)
faucetcash.ru	18 (0.2%)	15 (0.1%)	22 (0.2%)
golden-tea.me	17 (0.2%)	23 (0.2%)	17 (0.1%)
xteaser.ru	15 (0.1%)	29 (0.2%)	66 (0.6%)
x2win.net	15 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
zarabotok-na-rashirenii.site	14 (0.1%)	9 (0.1%)	7 (0.1%)
ad-vip.ru	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
selector17.gg	12 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
miningame.space	10 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
videobiz.advear.site	9 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
24profit.space	8 (0.1%)	8 (0.1%)	5 (0.0%)
v-k.money	6 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	10,708 (99.0%)	12,347 (91.1%)	10,110 (88.8%)
всего	10,812 (100%)	13,552 (100%)	11,379 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	selector.bz	surfeteaser.ru	ok.ru	zteaser.ru	всего
Окт 18	1,415	0	0	282	0	150,315
Ноя 18	1,053	0	0	209	0	191,254
Дек 18	4,130	0	0	185	0	237,828
Янв 19	2,871	0	0	198	0	217,563
Фев 19	3,714	0	0	297	0	217,284
Мар 19	10,039	0	0	218	0	173,693
Апр 19	2,604	0	0	165	0	68,791
Май 19	2,989	0	0	159	0	64,646
Июн 19	2,103	0	0	126	0	54,542
Июл 19	3,051	0	0	123	0	62,427
Авг 19	2,526	0	0	133	0	48,559
Сен 19	1,917	0	0	89	0	21,729
Окт 19	1,563	0	0	143	0	17,441
Ноя 19	2,259	0	0	82	0	18,719
Дек 19	1,031	0	0	137	0	8,345
Янв 20	1,310	0	0	66	0	12,622
Фев 20	1,716	0	0	69	0	12,146
Мар 20	2,223	0	0	87	0	18,130
Апр 20	2,885	0	0	127	0	21,640
Май 20	2,154	0	0	281	0	13,464
Июн 20	2,716	0	0	52	0	14,674
Июл 20	3,872	0	0	130	0	10,962
Авг 20	4,905	259	0	32	0	14,321
Сен 20	4,180	437	0	67	0	12,830
Окт 20	4,259	218	0	79	0	12,362
Ноя 20	4,621	198	0	53	0	12,125
Дек 20	3,717	127	0	89	0	12,656
Янв 21	3,145	1,510	0	427	0	14,112
Фев 21	2,927	265	0	1,531	0	9,773
Мар 21	5,775	447	0	2,400	0	13,552
Апр 21	2,638	1,347	1,338	1,203	889	10,812