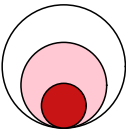




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за август 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	224,676	(+11% мес/мес)
Посетителей	110,740	(+20% мес/мес)
Доля мужчин	75.3 %	
Доля женщин	24.7 %	
Посетители младше 18 лет	15.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	18.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	16.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.1 %	
Посетители старше 44 лет	30.7 %	
Преобладающая страна - Россия	48.4 %	
Преобладающий регион - Москва	13.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	42.6 %	
Внутренние	31.9 %	
Закладки	21.9 %	
Поиск	2.8 %	
Соц. сети	0.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	6,267	(+2% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	4,098	(-0% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13,189 (11.9%)	3,931 (3.5%)	17,120 (15.5%)
18-24	12,915 (11.7%)	7,233 (6.5%)	20,148 (18.2%)
25-34	13,122 (11.8%)	5,201 (4.7%)	18,323 (16.5%)
35-44	15,446 (13.9%)	5,656 (5.1%)	21,102 (19.1%)
45+	28,733 (25.9%)	5,314 (4.8%)	34,047 (30.7%)
Любой возраст	83,405 (75.3%)	27,335 (24.7%)	110,740 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	214	67	142
18-24	97	53	74
25-34	80	36	59
35-44	123	45	84
45+	339	67	207
Любой возраст	146	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

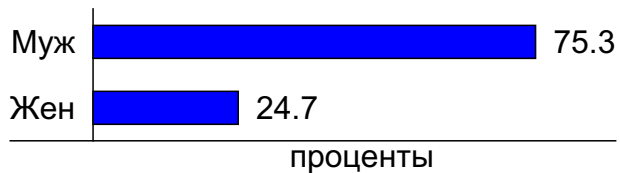
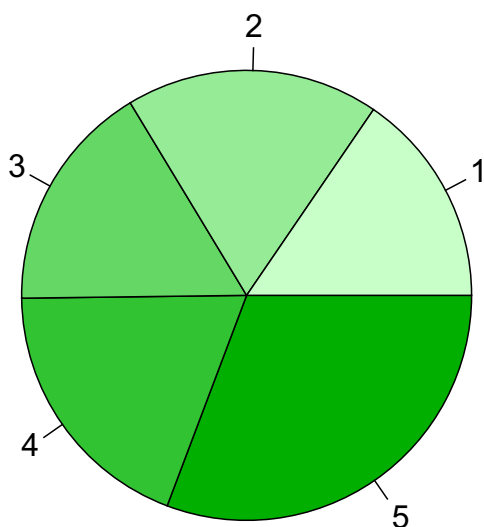
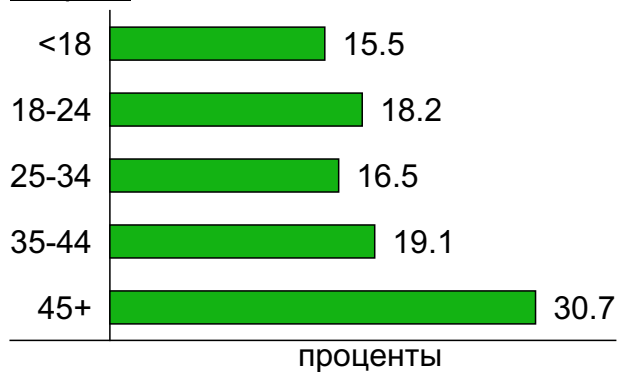
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	261	83	175
18-24	125	68	96
25-34	95	36	65
35-44	129	43	84
45+	234	35	124
Любой возраст	156	47	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

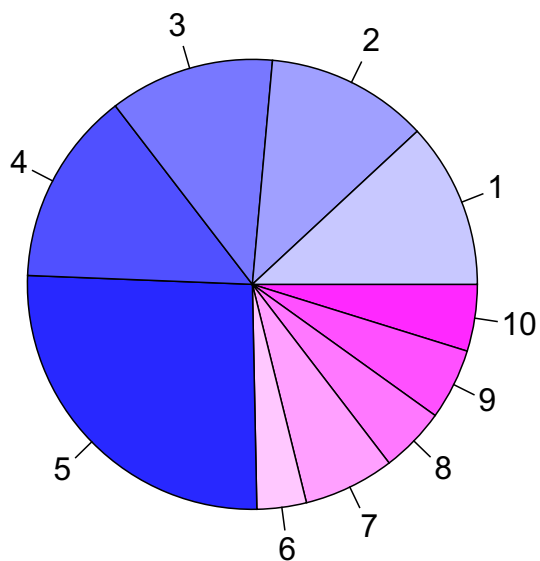
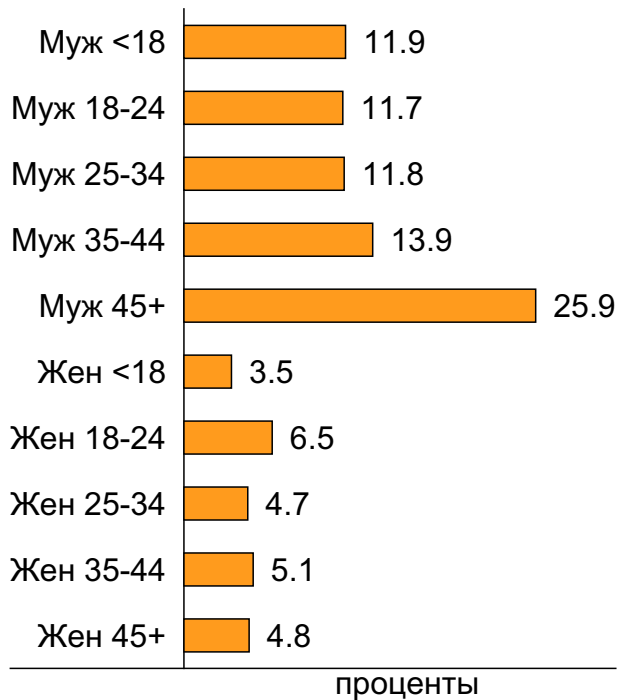
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	281	107	205
18-24	71	46	59
25-34	64	41	55
35-44	124	70	102
45+	283	103	223
Любой возраст	127	60	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

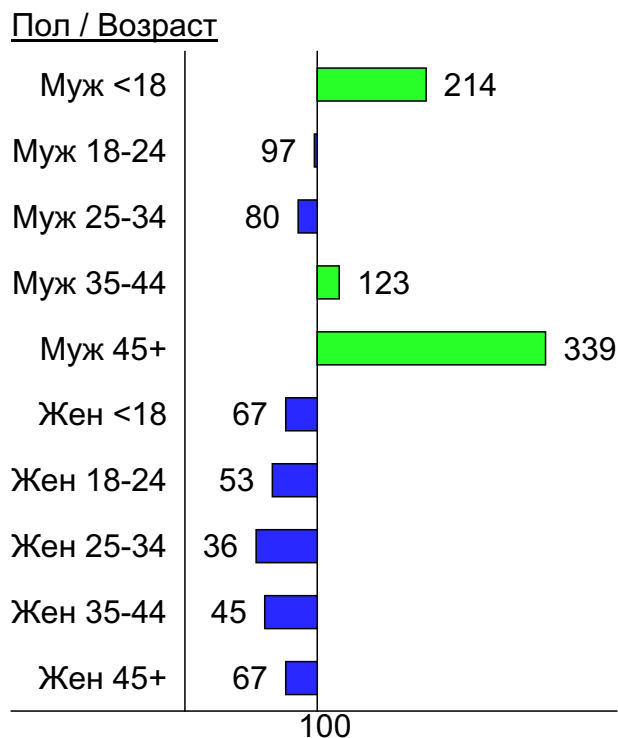
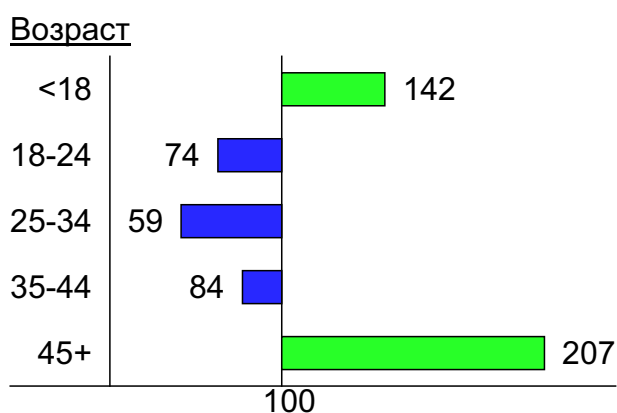
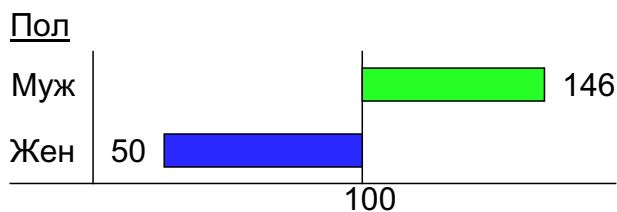
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

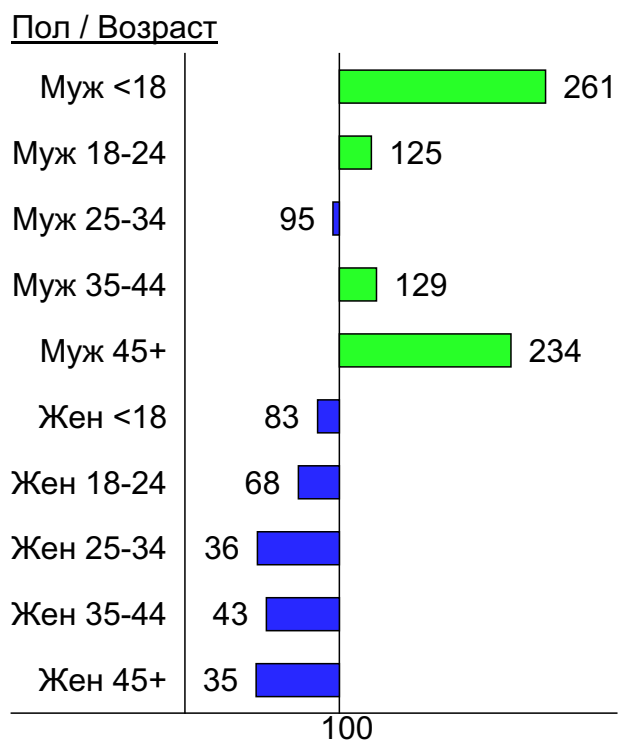
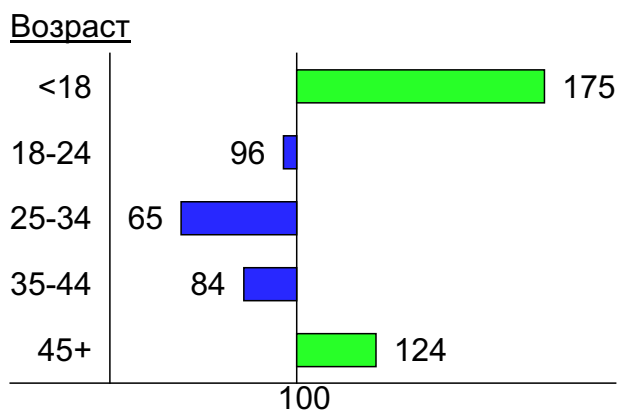
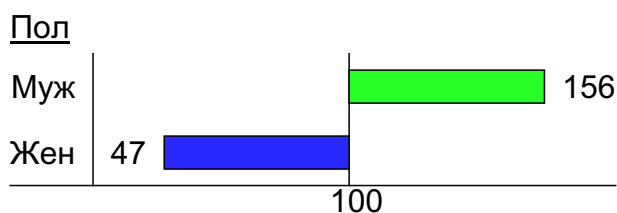
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



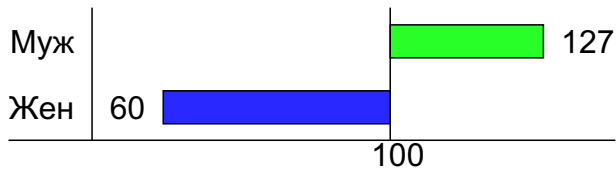
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



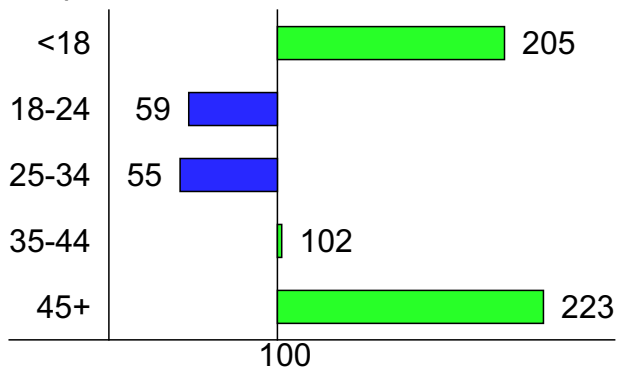
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

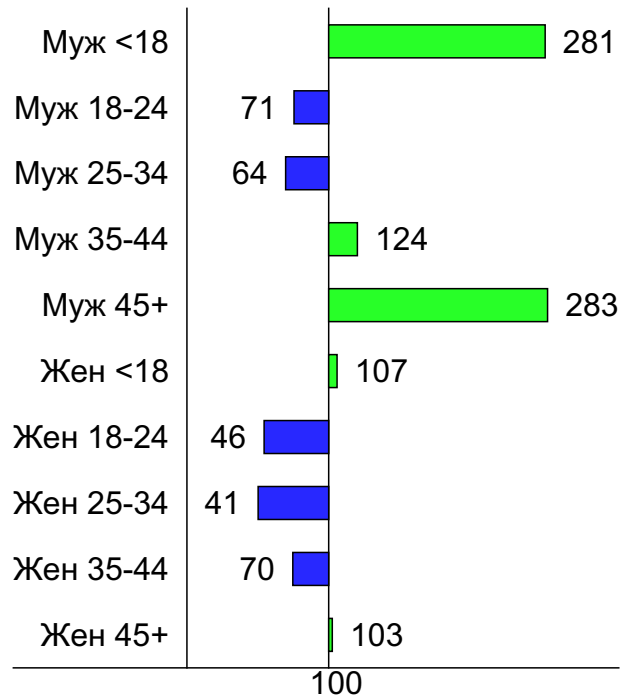
Пол



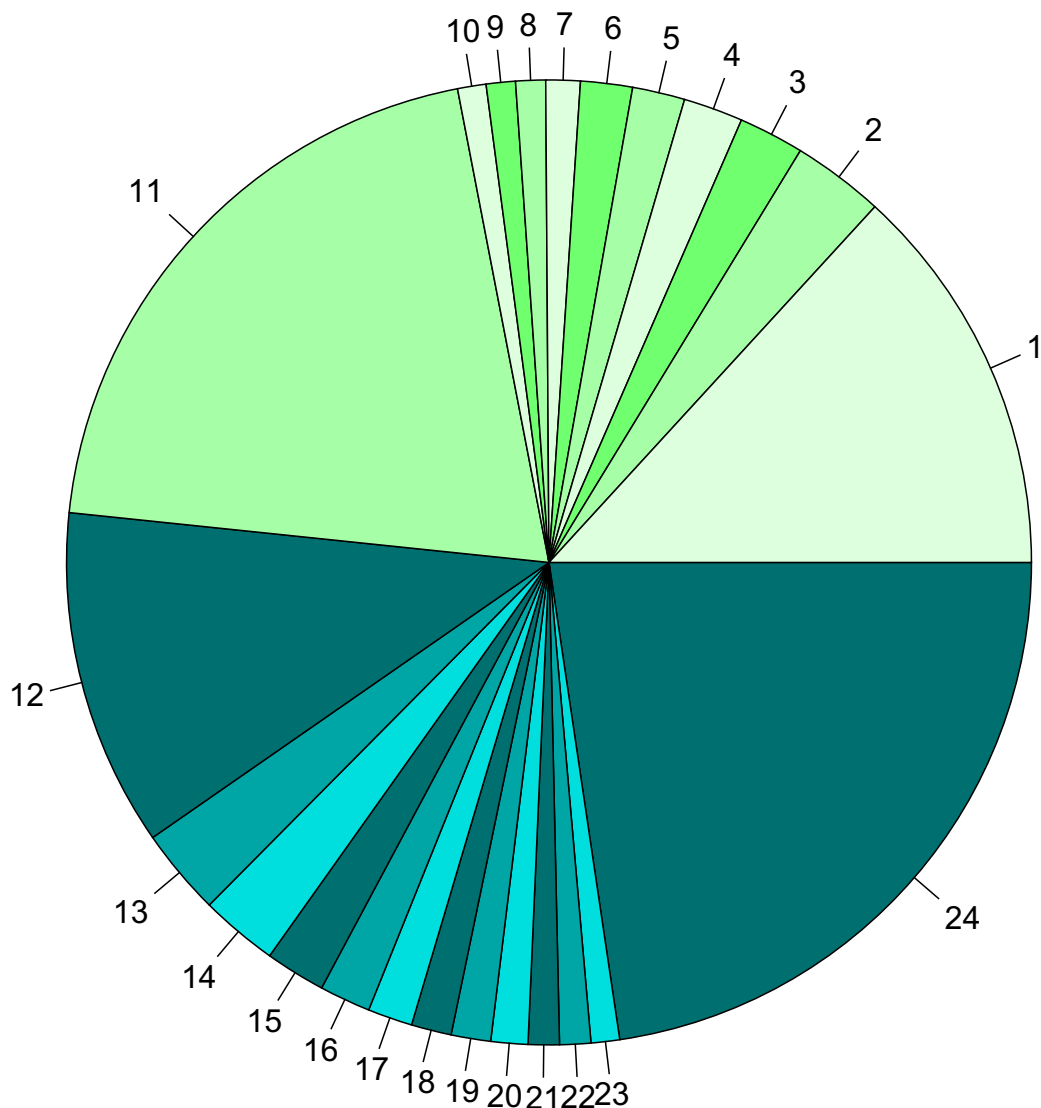
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 13.2%
- 2: Санкт-Петербург - 3.1%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 2.0%
- 5: Нижний Новгород - 1.8%
- 6: Краснодар - 1.7%
- 7: Самара - 1.2%
- 8: Уфа - 1.0%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 20.3%

Другие страны:

- 12: Украина - 11.3%
- 13: Беларусь - 2.9%
- 14: Казахстан - 2.6%
- 15: Бразилия - 2.0%
- 16: Чехия - 1.7%
- 17: Индонезия - 1.5%
- 18: США - 1.3%
- 19: Узбекистан - 1.3%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Турция - 1.0%
- 22: Индия - 1.0%
- 23: Вьетнам - 1.0%
- 24: Остальные страны - 22.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,228 (48.4%)	1,892 (51.3%)	2,094 (47.2%)
Украина	521 (11.3%)	445 (12.1%)	531 (12.0%)
Другие	448 (9.7%)	271 (7.4%)	416 (9.4%)
Беларусь	134 (2.9%)	108 (2.9%)	123 (2.8%)
Казахстан	120 (2.6%)	116 (3.1%)	126 (2.8%)
Бразилия	93 (2.0%)	55 (1.5%)	91 (2.1%)
Чехия	79 (1.7%)	70 (1.9%)	83 (1.9%)
Индонезия	69 (1.5%)	40 (1.1%)	66 (1.5%)
США	62 (1.3%)	59 (1.6%)	74 (1.7%)
Узбекистан	61 (1.3%)	50 (1.4%)	55 (1.2%)
Крым	57 (1.2%)	47 (1.3%)	53 (1.2%)
Турция	48 (1.0%)	28 (0.8%)	53 (1.2%)
Индия	48 (1.0%)	52 (1.4%)	66 (1.5%)
Вьетнам	44 (1.0%)	19 (0.5%)	36 (0.8%)
Египет	36 (0.8%)	28 (0.8%)	36 (0.8%)
Молдавия	35 (0.8%)	31 (0.8%)	35 (0.8%)
Германия	30 (0.7%)	22 (0.6%)	25 (0.6%)
Аргентина	28 (0.6%)	14 (0.4%)	24 (0.5%)
Таиланд	25 (0.5%)	12 (0.3%)	21 (0.5%)
Азербайджан	24 (0.5%)	19 (0.5%)	22 (0.5%)
Армения	23 (0.5%)	20 (0.5%)	22 (0.5%)
Марокко	23 (0.5%)	14 (0.4%)	22 (0.5%)
Румыния	22 (0.5%)	17 (0.5%)	21 (0.5%)
Испания	21 (0.5%)	13 (0.4%)	21 (0.5%)
Польша	20 (0.4%)	15 (0.4%)	20 (0.5%)
Киргизия	20 (0.4%)	22 (0.6%)	23 (0.5%)
Франция	19 (0.4%)	13 (0.4%)	16 (0.4%)
Великобритания	19 (0.4%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Болгария	17 (0.4%)	11 (0.3%)	15 (0.3%)
Италия	17 (0.4%)	11 (0.3%)	16 (0.4%)
Мексика	16 (0.3%)	8.9 (0.2%)	14 (0.3%)
Гонконг	16 (0.3%)	9.5 (0.3%)	15 (0.3%)
Грузия	15 (0.3%)	11 (0.3%)	14 (0.3%)
Норвегия	14 (0.3%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Эстония	13 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Латвия	12 (0.3%)	9.2 (0.2%)	11 (0.2%)
Нидерланды	9.7 (0.2%)	7.2 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Венгрия	9.5 (0.2%)	6.7 (0.2%)	8.7 (0.2%)
Сербия	9.4 (0.2%)	6.6 (0.2%)	9.2 (0.2%)
Литва	8.6 (0.2%)	6 (0.2%)	7.6 (0.2%)
Тайвань	8.6 (0.2%)	3.6 (0.1%)	7 (0.2%)
Португалия	7.2 (0.2%)	4.2 (0.1%)	7.3 (0.2%)
Израиль	6.3 (0.1%)	5 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Греция	5.9 (0.1%)	3.9 (0.1%)	5.7 (0.1%)
ОАЭ	5 (0.1%)	2.1 (0.1%)	4 (0.1%)
Швеция	4.8 (0.1%)	3 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Канада	4.8 (0.1%)	5.2 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Малайзия	4.8 (0.1%)	3.8 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Таджикистан	4.4 (0.1%)	3.3 (0.1%)	4 (0.1%)
Словакия	3.8 (0.1%)	1.8 (0.0%)	3.4 (0.1%)
сумма выбранных	4,569.8 (99.2%)	3,662 (99.3%)	4,394.9 (99.1%)
всего	4,608 (100%)	3,687 (100%)	4,433 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	608 (27.3%)	501 (26.5%)	552 (26.4%)
Санкт-Петербург	142 (6.4%)	113 (6.0%)	132 (6.3%)
Екатеринбург	101 (4.5%)	89 (4.7%)	97 (4.6%)
Новосибирск	92 (4.1%)	80 (4.2%)	89 (4.3%)
Нижний Новгород	81 (3.6%)	73 (3.9%)	78 (3.7%)
Краснодар	80 (3.6%)	68 (3.6%)	76 (3.6%)
не определён	67 (3.0%)	55 (2.9%)	63 (3.0%)
Самара	53 (2.4%)	44 (2.3%)	50 (2.4%)
Уфа	46 (2.1%)	38 (2.0%)	43 (2.1%)
Челябинск	45 (2.0%)	40 (2.1%)	44 (2.1%)
Пермь	44 (2.0%)	37 (2.0%)	41 (2.0%)
Казань	40 (1.8%)	31 (1.6%)	35 (1.7%)
Ростов-на-Дону	37 (1.7%)	33 (1.7%)	37 (1.8%)
Воронеж	34 (1.5%)	29 (1.5%)	31 (1.5%)
Саратов	31 (1.4%)	25 (1.3%)	28 (1.3%)
Владивосток	29 (1.3%)	26 (1.4%)	28 (1.3%)
Волгоград	26 (1.2%)	20 (1.1%)	25 (1.2%)
Кемерово	25 (1.1%)	22 (1.2%)	24 (1.1%)
Хабаровск	24 (1.1%)	20 (1.1%)	21 (1.0%)
Иркутск	24 (1.1%)	23 (1.2%)	26 (1.2%)
Ярославль	24 (1.1%)	22 (1.2%)	24 (1.1%)
Ижевск	23 (1.0%)	20 (1.1%)	20 (1.0%)
Красноярск	22 (1.0%)	19 (1.0%)	21 (1.0%)
Якутск	21 (0.9%)	23 (1.2%)	23 (1.1%)
Оренбург	21 (0.9%)	19 (1.0%)	20 (1.0%)
Ставрополь	20 (0.9%)	18 (1.0%)	20 (1.0%)
Омск	20 (0.9%)	20 (1.1%)	21 (1.0%)
Сочи	20 (0.9%)	16 (0.8%)	19 (0.9%)
Барнаул	18 (0.8%)	15 (0.8%)	18 (0.9%)
Ульяновск	17 (0.8%)	13 (0.7%)	15 (0.7%)
Тюмень	16 (0.7%)	12 (0.6%)	14 (0.7%)
Тула	16 (0.7%)	15 (0.8%)	16 (0.8%)
Киров	15 (0.7%)	15 (0.8%)	15 (0.7%)
Владимир	14 (0.6%)	9.8 (0.5%)	12 (0.6%)
Смоленск	13 (0.6%)	11 (0.6%)	13 (0.6%)
Белгород	12 (0.5%)	11 (0.6%)	13 (0.6%)
Пенза	12 (0.5%)	10 (0.5%)	12 (0.6%)
Томск	12 (0.5%)	10 (0.5%)	11 (0.5%)
Тверь	11 (0.5%)	11 (0.6%)	12 (0.6%)
Вологда	11 (0.5%)	9.6 (0.5%)	10 (0.5%)
Брянск	11 (0.5%)	9.8 (0.5%)	10 (0.5%)
Липецк	10 (0.4%)	10 (0.5%)	10 (0.5%)
Ханты-Мансийск	10 (0.4%)	11 (0.6%)	11 (0.5%)
Архангельск	10 (0.4%)	7.4 (0.4%)	8.8 (0.4%)
Сыктывкар	9.9 (0.4%)	8.1 (0.4%)	9 (0.4%)
Калининград	9.6 (0.4%)	7.2 (0.4%)	8.9 (0.4%)
Йошкар-Ола	9.4 (0.4%)	8.2 (0.4%)	9 (0.4%)
Чебоксары	9.3 (0.4%)	7.5 (0.4%)	8.2 (0.4%)
Петрозаводск	9 (0.4%)	7.2 (0.4%)	8 (0.4%)
Рязань	8.9 (0.4%)	6.8 (0.4%)	8.1 (0.4%)
сумма выбранных	2,064.1 (92.6%)	1,749.6 (92.5%)	1,940 (92.6%)
всего	2,228 (100%)	1,892 (100%)	2,094 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,723	2.5 %	141
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,056	1.0 %	166
	Ноутбуки	1,003	0.9 %	169
	Принтеры	269	0.2 %	125
	Планшетные ПК	238	0.2 %	142
	Мониторы	179	0.2 %	137
Бизнес		5,898	5.3 %	83
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,437	4.0 %	112
	Бухгалтерия	1,403	1.3 %	44
	Реклама	950	0.9 %	163
	Аудит, консалтинг	30	0.0 %	64
Телефоны, связь		2,805	2.5 %	83
в том числе	Мобильные телефоны	2,172	2.0 %	89
	Мобильные приложения и услуги	1,403	1.3 %	93
	Навигация	106	0.1 %	137
	Стационарная связь	40	0.0 %	109
Аудио, Видео, Фото		880	0.8 %	78
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	455	0.4 %	83
	Аудио-техника	277	0.3 %	81
	Видеоаппаратура	160	0.1 %	102
	Фотоаппараты	56	0.1 %	45
Финансы		2,405	2.2 %	63
в том числе	Валюта	1,247	1.1 %	61
	Кредиты	695	0.6 %	73
	Фондовый рынок	458	0.4 %	86
	Страхование	335	0.3 %	53
	Вклады, депозиты	80	0.1 %	54
	Денежные переводы	40	0.0 %	146
Выставки, концерты, театры, кино		1,121	1.0 %	62
Образование		1,609	1.5 %	58
в том числе	Образование высшее	932	0.8 %	52
	Образование для детей	584	0.5 %	86
	Иностранные языки	464	0.4 %	90
	Образование за рубежом	27	0.0 %	135
Бытовая техника		1,954	1.8 %	56
Авто		3,035	2.7 %	53
в том числе	Иномарки	2,297	2.1 %	53
	Отечественные авто	484	0.4 %	70
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	467	0.4 %	76
	Колёса, Шины	310	0.3 %	81
	Автострахование	124	0.1 %	42

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		3,209	2.9 %	49
в том числе	Квартиры	2,268	2.0 %	51
	Загородная недвижимость	505	0.5 %	62
	Земля	454	0.4 %	72
	Ипотека	224	0.2 %	53
	Гаражи	184	0.2 %	81
	Зарубежная недвижимость	137	0.1 %	92
	Коммерческая недвижимость	123	0.1 %	69
Дом и семья		6,099	5.5 %	42
в том числе	Кулинария, рецепты	5,216	4.7 %	41
	Собаки	955	0.9 %	65
	Кошки	678	0.6 %	73
	Детские сады	279	0.3 %	80
	Маленькие дети	109	0.1 %	67
Медицина, здоровье		5,941	5.4 %	41
в том числе	Беременность и роды	937	0.8 %	56
	Диеты	712	0.6 %	59
	Спорт, фитнес, йога	383	0.3 %	103
	Стоматология	364	0.3 %	77
	Лишний вес	361	0.3 %	55
	Зрение	135	0.1 %	71
Отдых, туризм, путешествия		2,791	2.5 %	37
в том числе	Отдых в России и Украине	1,904	1.7 %	40
	Отдых за рубежом	1,427	1.3 %	40

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	95,721 (42.6%)	80,404 (39.8%)	93,391 (42.2%)
Внутренние	71,765 (31.9%)	71,785 (35.5%)	71,150 (32.1%)
Закладки	49,150 (21.9%)	42,128 (20.9%)	48,638 (22.0%)
Поиск	6,267 (2.8%)	6,143 (3.0%)	6,636 (3.0%)
Соц. сети	1,773 (0.8%)	1,539 (0.8%)	1,568 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	224,676 (100%)	201,999 (100%)	221,383 (100%)

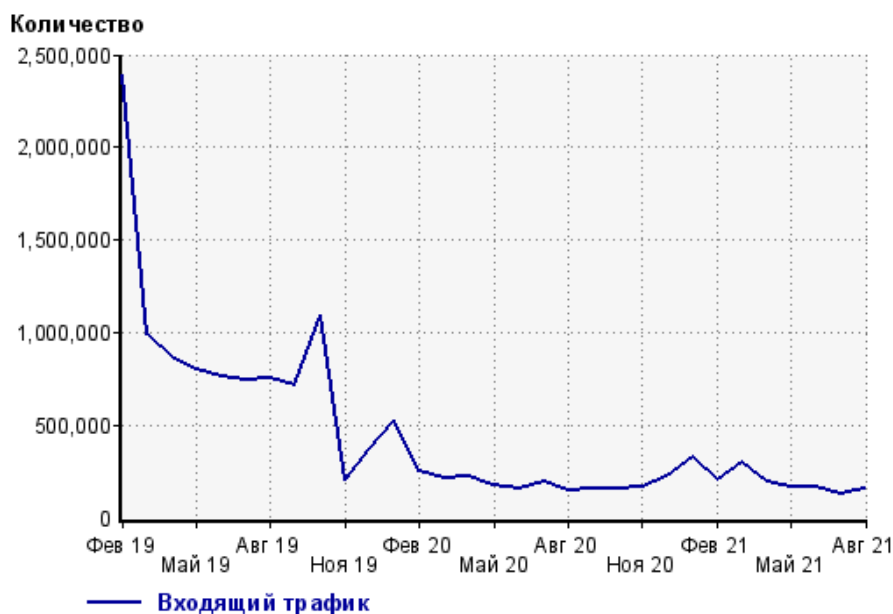
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

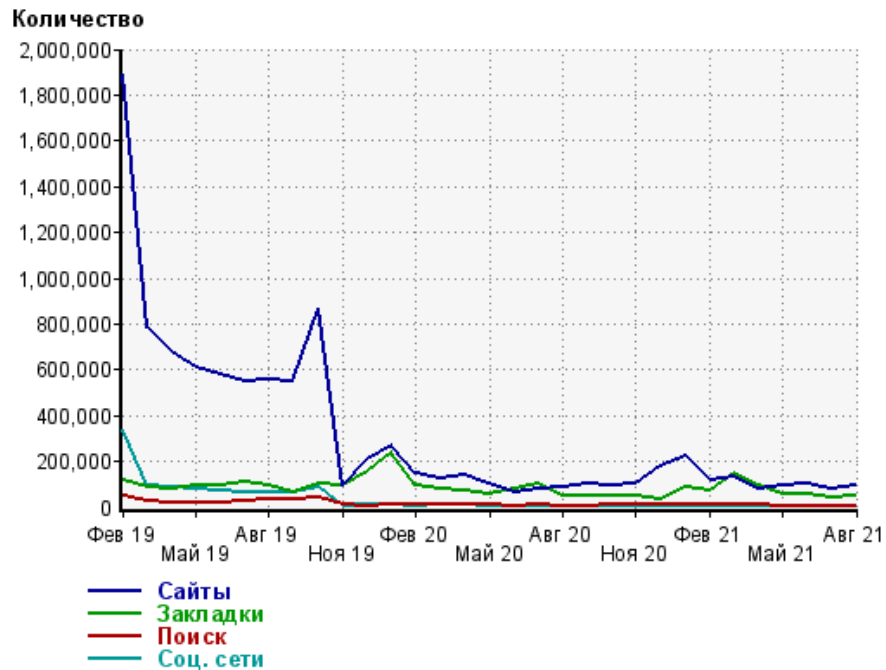
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

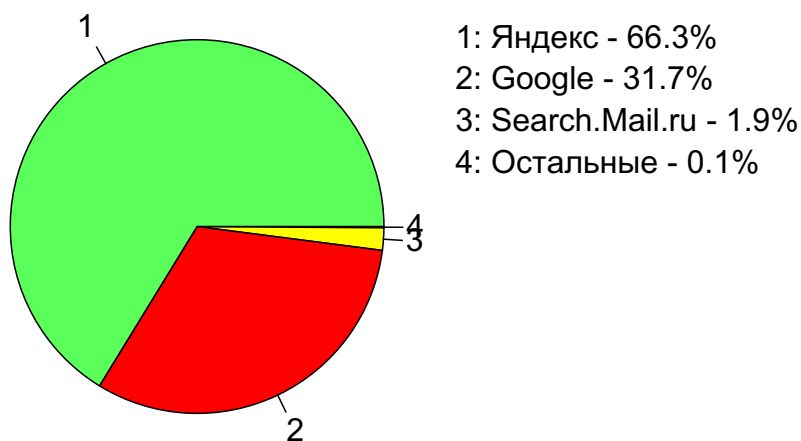


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Фев 19	1,886,527	119,843	49,405	335,822
Мар 19	785,057	84,445	23,015	92,420
Апр 19	674,568	83,263	22,475	89,951
Май 19	608,011	96,048	19,790	76,904
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773

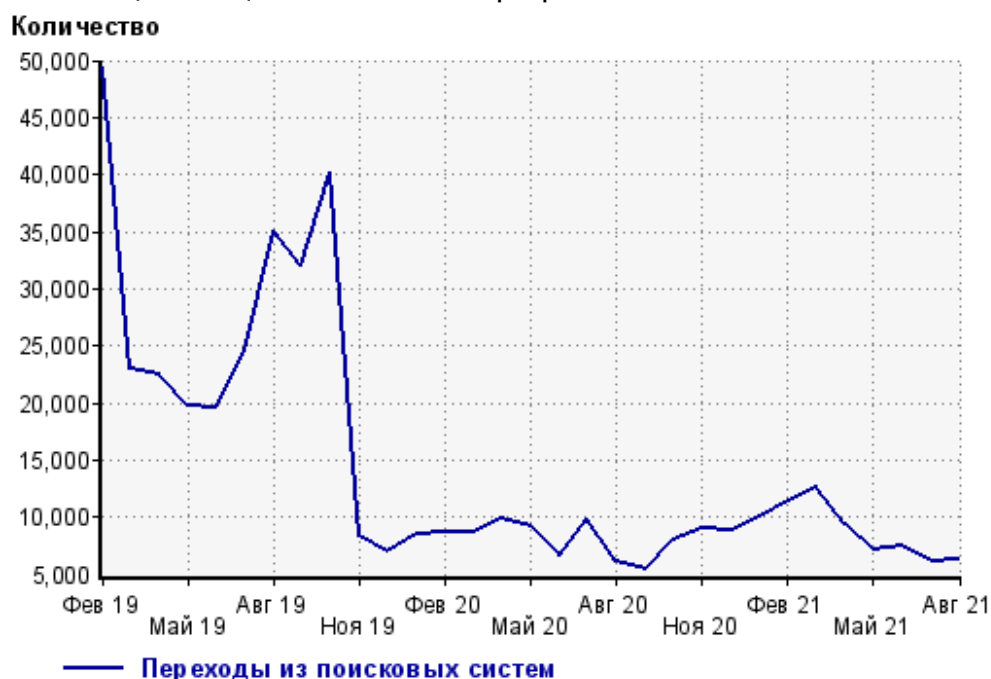
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	4,152 (66.3%)	4,055 (66.0%)	4,205 (63.4%)
Google	1,987 (31.7%)	1,966 (32.0%)	1,908 (28.8%)
Search.Mail.ru	121 (1.9%)	108 (1.8%)	218 (3.3%)
Rambler	6 (0.1%)	5 (0.1%)	98 (1.5%)
Yahoo	1 (0.0%)	2 (0.0%)	105 (1.6%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	4 (0.1%)	2 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	2 (0.0%)	94 (1.4%)
Ukr.net	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Поиск.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6,267 (100%)	6,143 (100%)	6,631 (99.9%)
всего	6,267 (100%)	6,143 (100%)	6,636 (100%)

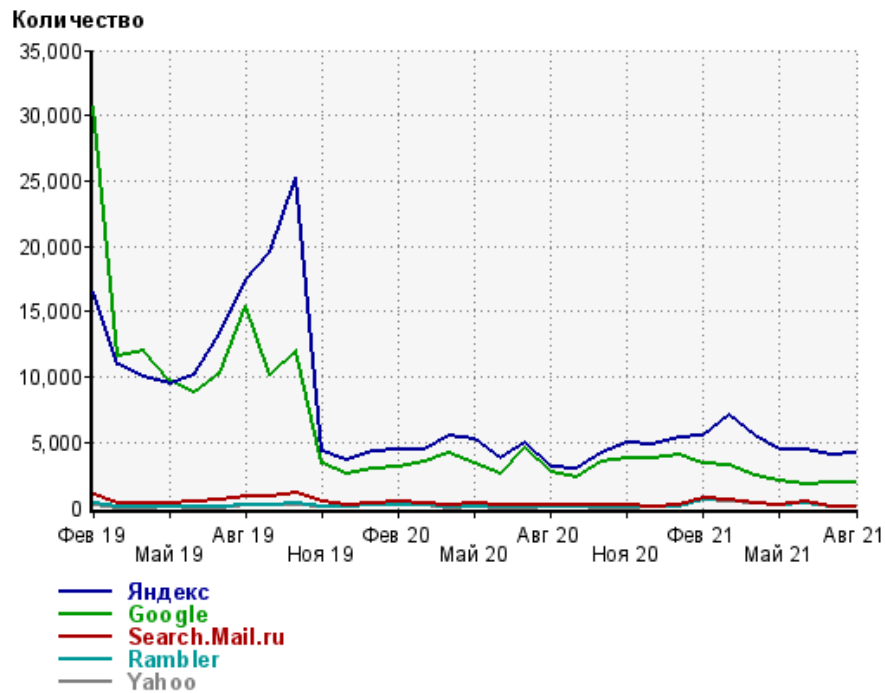
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Yahoo
Фев 19	16,482	30,700	1,045	376	159
Мар 19	10,947	11,587	324	25	0
Апр 19	10,066	11,991	304	30	0
Май 19	9,533	9,802	351	13	1
Июн 19	10,095	8,812	411	23	0
Июл 19	13,332	10,232	538	24	0
Авг 19	17,445	15,422	858	215	189
Сен 19	19,538	10,101	878	250	225
Окт 19	25,230	11,996	1,170	280	244
Ноя 19	4,292	3,321	418	102	126
Дек 19	3,696	2,646	225	89	125
Янв 20	4,312	3,028	388	236	227
Фев 20	4,426	3,126	413	217	231
Мар 20	4,383	3,527	298	139	137
Апр 20	5,460	4,214	207	11	0
Май 20	5,285	3,420	372	23	37
Июн 20	3,751	2,608	181	28	0
Июл 20	4,952	4,556	264	28	0
Авг 20	3,101	2,742	228	25	10
Сен 20	2,926	2,347	212	2	1
Окт 20	4,228	3,482	215	9	0
Ноя 20	4,926	3,795	202	3	0
Дек 20	4,823	3,806	132	8	1
Янв 21	5,318	4,015	251	94	127
Фев 21	5,477	3,382	704	567	633
Мар 21	7,085	3,199	652	536	516
Апр 21	5,486	2,474	393	298	288
Май 21	4,403	1,992	253	160	170
Июн 21	4,408	1,772	427	284	314
Июл 21	4,055	1,966	108	5	2
Авг 21	4,152	1,987	121	6	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

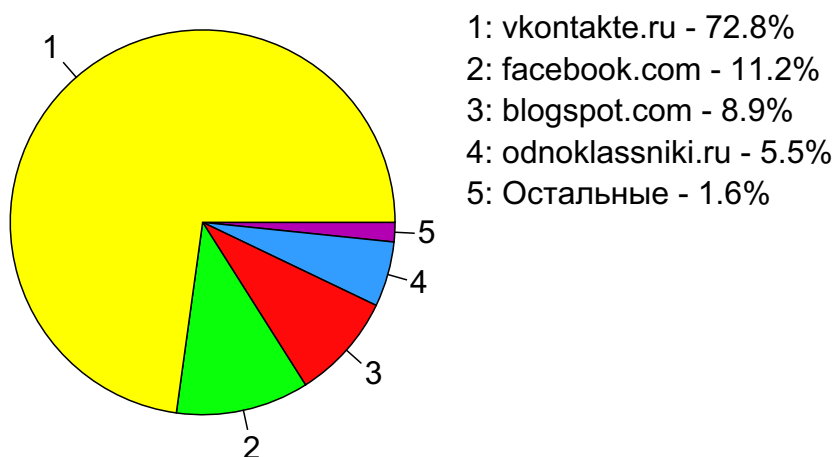
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,608 (1.5%)	273 (0.2%)	1,881 (1.7%)
18-24	424 (0.4%)	103 (0.1%)	527 (0.5%)
25-34	533 (0.5%)	188 (0.2%)	721 (0.7%)
35-44	379 (0.3%)	237 (0.2%)	616 (0.6%)
45+	245 (0.2%)	108 (0.1%)	353 (0.3%)
Любой возраст	3,189 (2.9%)	909 (0.8%)	4,098 (3.7%)

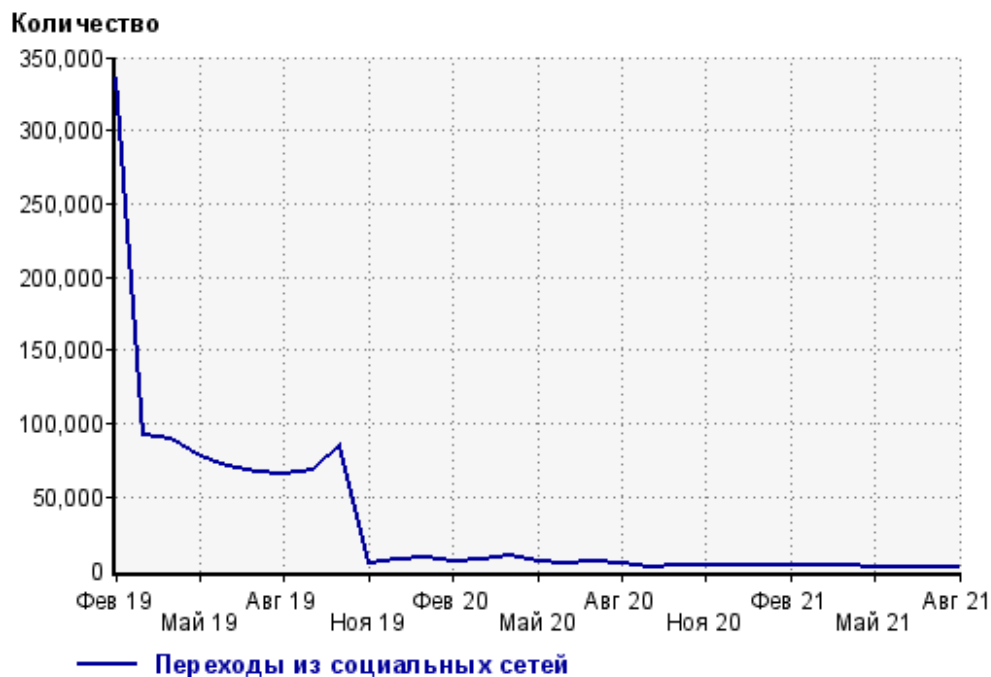
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,291 (72.8%)	1,192 (77.5%)	1,135 (72.4%)
facebook.com	198 (11.2%)	134 (8.7%)	174 (11.1%)
blogspot.com	158 (8.9%)	86 (5.6%)	129 (8.2%)
odnoklassniki.ru	97 (5.5%)	98 (6.4%)	99 (6.3%)
twitter.com	18 (1.0%)	23 (1.5%)	16 (1.0%)
my.mail.ru	5 (0.3%)	4 (0.3%)	5 (0.3%)
livejournal.com	2 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
habrahabr.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mirtesen.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,773 (100%)	1,538 (99.9%)	1,559 (99.4%)
всего	1,773 (100%)	1,539 (100%)	1,568 (100%)

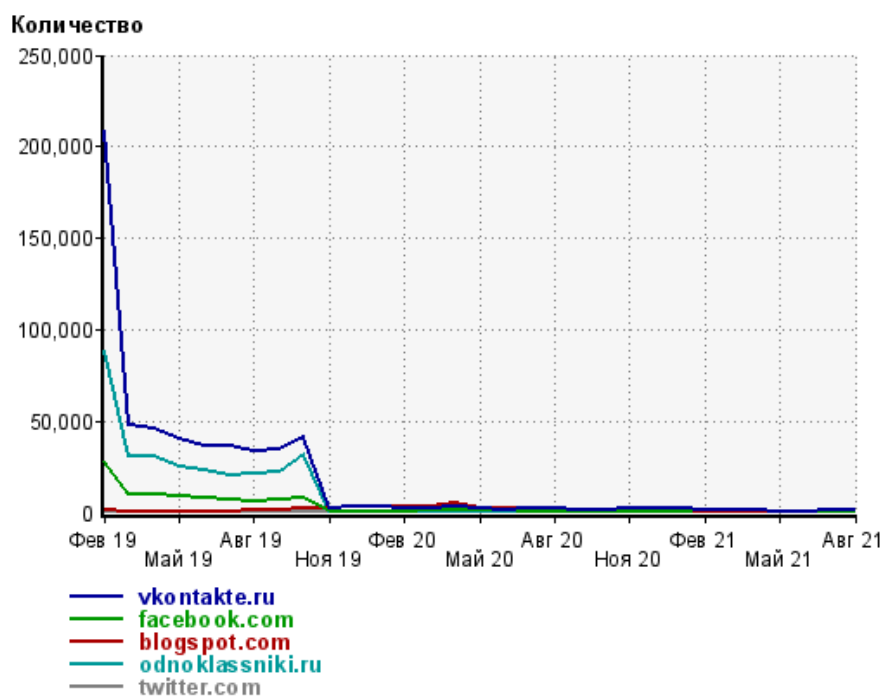
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

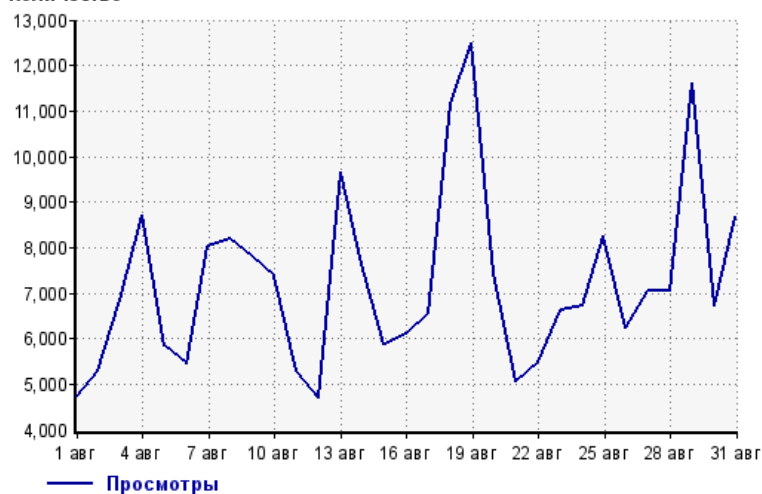


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	blogspot.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Фев 19	208,371	27,488	1,713	88,836	32
Мар 19	47,676	9,926	694	30,501	16
Апр 19	46,382	9,629	567	30,621	5
Май 19	40,031	8,848	578	25,514	12
Июн 19	36,160	8,151	642	23,385	21
Июл 19	35,997	7,524	602	20,634	30
Авг 19	33,849	6,576	1,493	21,600	72
Сен 19	34,969	6,760	1,514	22,472	57
Окт 19	41,290	8,066	2,116	31,264	46
Ноя 19	2,191	225	2,206	205	20
Дек 19	3,776	586	2,986	218	38
Янв 20	3,722	718	3,719	258	5
Фев 20	2,835	458	3,076	154	7
Мар 20	2,805	951	3,655	217	8
Апр 20	2,908	1,420	5,284	237	11
Май 20	2,692	969	2,471	212	18
Июн 20	1,812	1,075	2,122	141	13
Июл 20	2,429	823	2,336	192	35
Авг 20	1,949	802	1,637	176	44
Сен 20	1,422	614	181	176	87
Окт 20	1,646	840	181	227	384
Ноя 20	1,966	488	397	143	312
Дек 20	2,236	701	280	242	141
Янв 21	2,067	739	292	167	90
Фев 21	1,416	1,448	211	116	51
Мар 21	1,793	1,466	210	204	43
Апр 21	1,385	949	549	172	56
Май 21	946	586	285	147	22
Июн 21	924	190	145	104	9
Июл 21	1,192	134	86	98	23
Авг 21	1,291	198	158	97	18

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

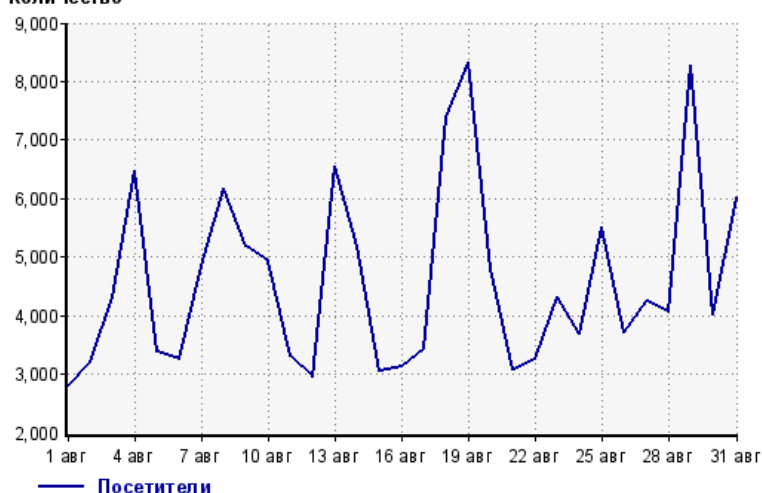
Количество



1 авг: 4,718	17 авг: 6,565
2 авг: 5,297	18 авг: 11,152
3 авг: 6,839	19 авг: 12,499
4 авг: 8,702	20 авг: 7,437
5 авг: 5,849	21 авг: 5,059
6 авг: 5,449	22 авг: 5,495
7 авг: 8,039	23 авг: 6,614
8 авг: 8,180	24 авг: 6,710
9 авг: 7,806	25 авг: 8,251
10 авг: 7,373	26 авг: 6,218
11 авг: 5,272	27 авг: 7,059
12 авг: 4,705	28 авг: 7,063
13 авг: 9,660	29 авг: 11,630
14 авг: 7,651	30 авг: 6,735
15 авг: 5,876	31 авг: 8,670
16 авг: 6,103	

Размер аудитории сайта

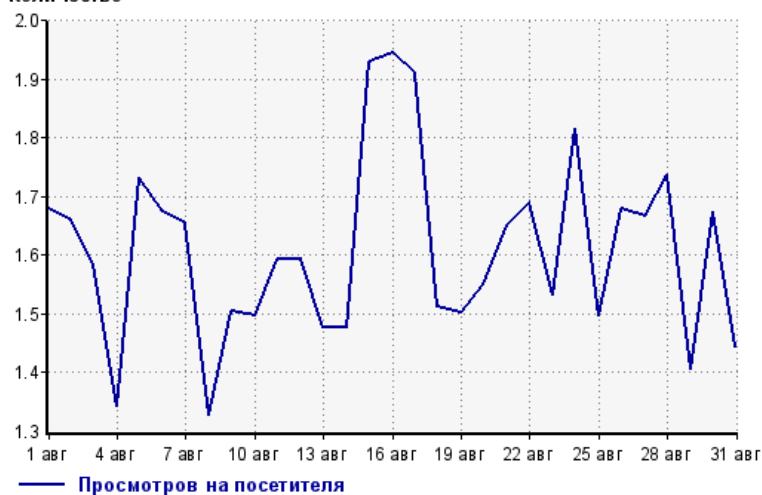
Количество



1 авг: 2,810	17 авг: 3,436
2 авг: 3,195	18 авг: 7,378
3 авг: 4,320	19 авг: 8,326
4 авг: 6,480	20 авг: 4,799
5 авг: 3,375	21 авг: 3,066
6 авг: 3,254	22 авг: 3,252
7 авг: 4,863	23 авг: 4,318
8 авг: 6,161	24 авг: 3,695
9 авг: 5,189	25 авг: 5,514
10 авг: 4,930	26 авг: 3,703
11 авг: 3,311	27 авг: 4,236
12 авг: 2,954	28 авг: 4,065
13 авг: 6,549	29 авг: 8,269
14 авг: 5,186	30 авг: 4,026
15 авг: 3,044	31 авг: 6,008
16 авг: 3,136	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

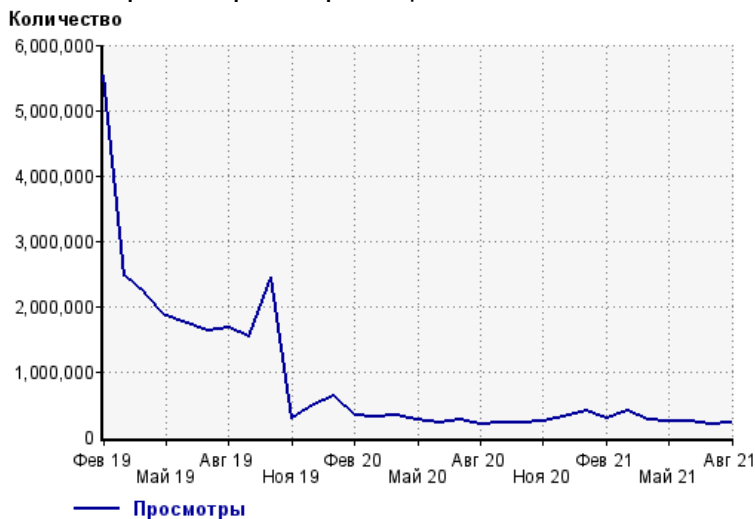
Количество



1 авг: 1.7	17 авг: 1.9
2 авг: 1.7	18 авг: 1.5
3 авг: 1.6	19 авг: 1.5
4 авг: 1.3	20 авг: 1.5
5 авг: 1.7	21 авг: 1.7
6 авг: 1.7	22 авг: 1.7
7 авг: 1.7	23 авг: 1.5
8 авг: 1.3	24 авг: 1.8
9 авг: 1.5	25 авг: 1.5
10 авг: 1.5	26 авг: 1.7
11 авг: 1.6	27 авг: 1.7
12 авг: 1.6	28 авг: 1.7
13 авг: 1.5	29 авг: 1.4
14 авг: 1.5	30 авг: 1.7
15 авг: 1.9	31 авг: 1.4
16 авг: 1.9	

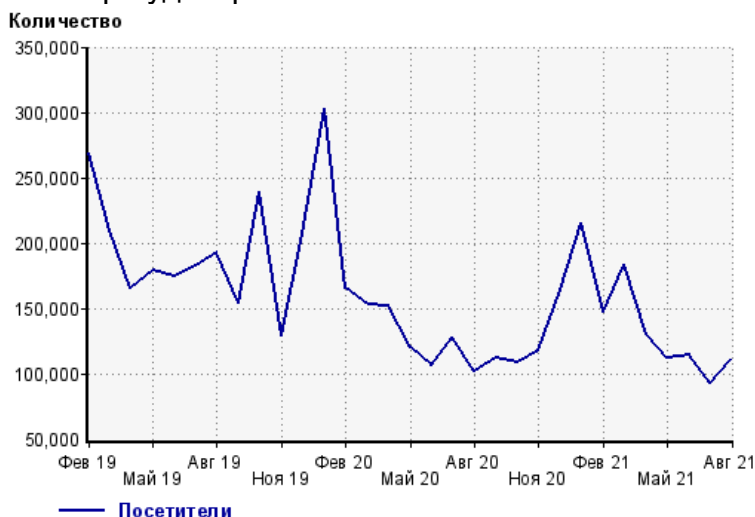
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



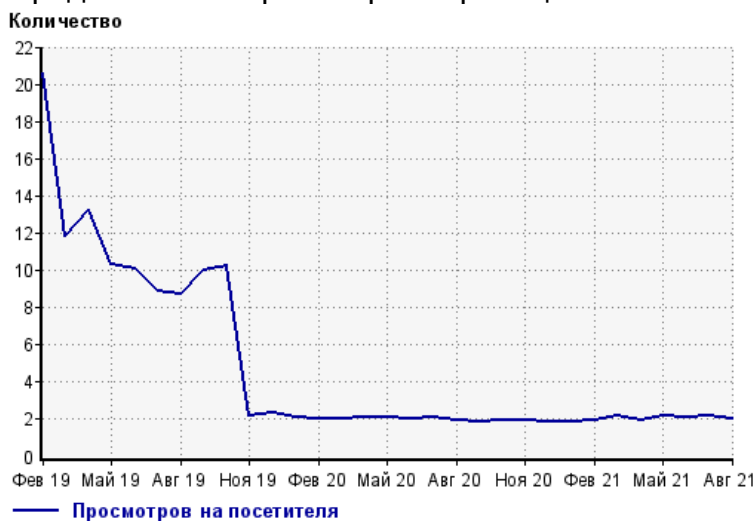
Фев 19:	5,530,366	Июн 20:	216,802
Мар 19:	2,471,422	Июл 20:	268,047
Апр 19:	2,191,633	Авг 20:	201,661
Май 19:	1,848,722	Сен 20:	205,743
Июн 19:	1,747,836	Окт 20:	216,661
Июл 19:	1,620,836	Ноя 20:	229,088
Авг 19:	1,671,738	Дек 20:	304,203
Сен 19:	1,535,219	Янв 21:	405,610
Окт 19:	2,441,800	Фев 21:	290,750
Ноя 19:	278,673	Мар 21:	406,855
Дек 19:	492,175	Апр 21:	258,914
Янв 20:	631,396	Май 21:	241,961
Фев 20:	333,302	Июн 21:	237,475
Мар 20:	305,200	Июл 21:	201,999
Апр 20:	321,255	Авг 21:	224,676
Май 20:	251,383		

Размер аудитории сайта



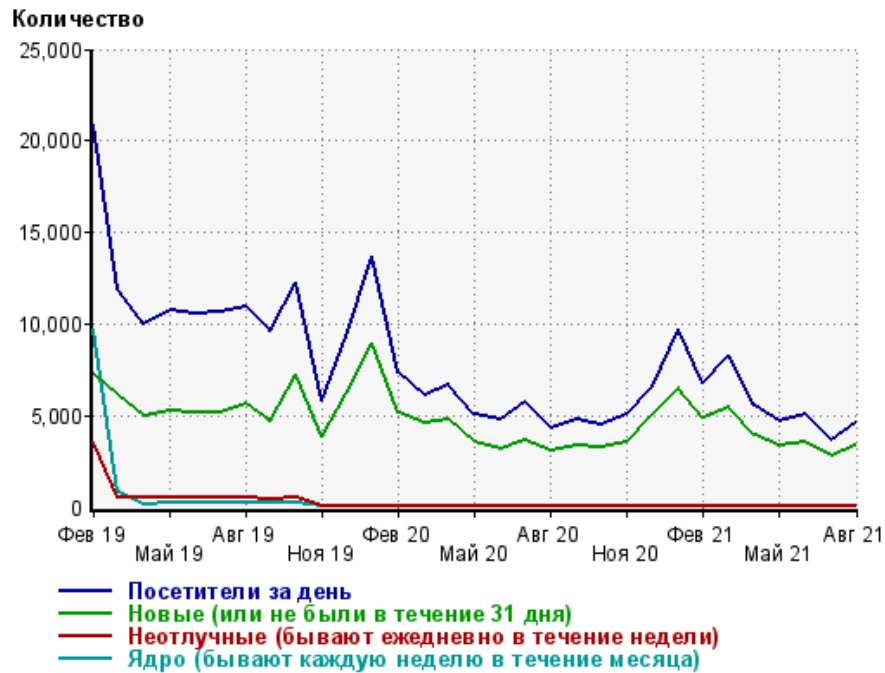
Фев 19:	268,561	Июн 20:	105,705
Мар 19:	209,135	Июл 20:	127,302
Апр 19:	164,878	Авг 20:	101,379
Май 19:	178,530	Сен 20:	111,657
Июн 19:	174,012	Окт 20:	109,013
Июл 19:	182,393	Ноя 20:	117,473
Авг 19:	192,195	Дек 20:	164,770
Сен 19:	153,583	Янв 21:	215,650
Окт 19:	239,171	Фев 21:	147,617
Ноя 19:	128,440	Мар 21:	183,325
Дек 19:	207,056	Апр 21:	130,259
Янв 20:	302,368	Май 21:	112,323
Фев 20:	165,043	Июн 21:	113,781
Мар 20:	152,282	Июл 21:	92,183
Апр 20:	152,194	Авг 21:	110,740
Май 20:	119,604		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



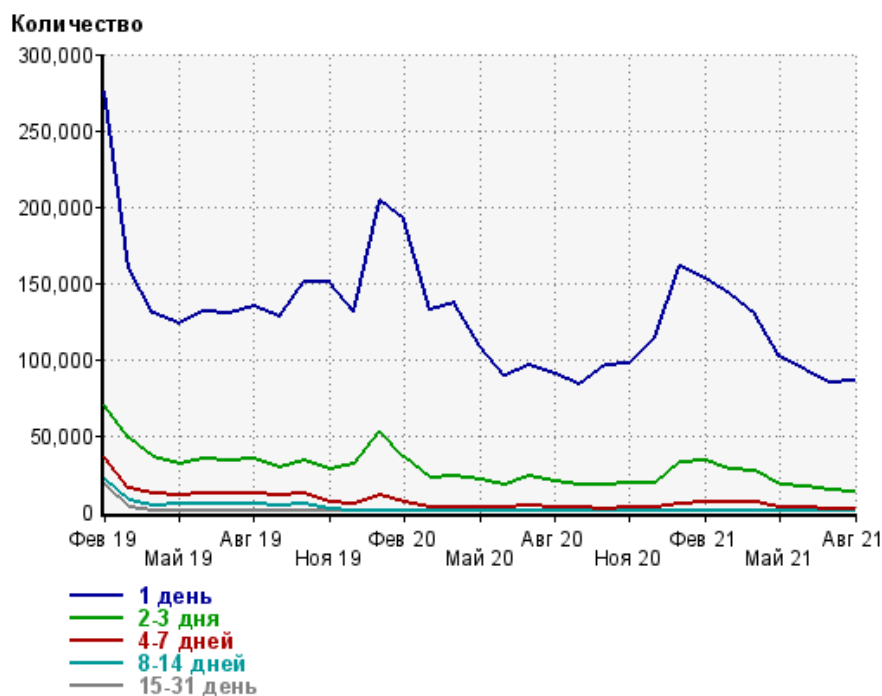
Фев 19:	20.6	Июн 20:	2.1
Мар 19:	11.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	13.3	Авг 20:	2.0
Май 19:	10.4	Сен 20:	1.8
Июн 19:	10.0	Окт 20:	2.0
Июл 19:	8.9	Ноя 20:	2.0
Авг 19:	8.7	Дек 20:	1.8
Сен 19:	10.0	Янв 21:	1.9
Окт 19:	10.2	Фев 21:	2.0
Ноя 19:	2.2	Мар 21:	2.2
Дек 19:	2.4	Апр 21:	2.0
Янв 20:	2.1	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.0	Июн 21:	2.1
Мар 20:	2.0	Июл 21:	2.2
Апр 20:	2.1	Авг 21:	2.0
Май 20:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	49,150 (32.1%)	42,128 (32.4%)	48,638 (32.4%)
adbtc.top	21,796 (14.3%)	2,062 (1.6%)	17,140 (11.4%)
link.mailss.surfearder.com	6,700 (4.4%)	3,257 (2.5%)	4,651 (3.1%)
buxon.net	6,051 (4.0%)	233 (0.2%)	2,277 (1.5%)
add2.seo-fast.ru	5,554 (3.6%)	4,144 (3.2%)	4,658 (3.1%)
surfearder.su	4,501 (2.9%)	5,741 (4.4%)	4,817 (3.2%)
yandex.ru	3,936 (2.6%)	3,773 (2.9%)	3,928 (2.6%)
infinitymoneyonline.com	3,670 (2.4%)	3,999 (3.1%)	3,291 (2.2%)
seo-fast.ru	3,524 (2.3%)	1,903 (1.5%)	2,619 (1.7%)
Другие	3,350 (2.2%)	5,374 (4.1%)	6,265 (4.2%)
bux.money	3,275 (2.1%)	6,021 (4.6%)	6,015 (4.0%)
rotate5url.com	2,926 (1.9%)	0 (0.0%)	975 (0.6%)
google.com	1,772 (1.2%)	1,777 (1.4%)	1,708 (1.1%)
static.profitcentr.com	1,754 (1.1%)	102 (0.1%)	1,149 (0.8%)
socpublic.com	1,379 (0.9%)	1,053 (0.8%)	1,111 (0.7%)
wmrfast.com	1,341 (0.9%)	1,545 (1.2%)	1,521 (1.0%)
youtube.com	1,194 (0.8%)	1,199 (0.9%)	1,114 (0.7%)
otohits.net	1,189 (0.8%)	182 (0.1%)	457 (0.3%)
run.dynamic-company.ru	1,133 (0.7%)	1,106 (0.8%)	746 (0.5%)
m.ad-core.ru	1,127 (0.7%)	1,036 (0.8%)	955 (0.6%)
away.vk.com	1,052 (0.7%)	950 (0.7%)	897 (0.6%)
viziter24.ru	988 (0.6%)	1,822 (1.4%)	1,346 (0.9%)
visit-box.net	941 (0.6%)	440 (0.3%)	944 (0.6%)
easyhits4u.com	938 (0.6%)	1,170 (0.9%)	911 (0.6%)
lavabux.com	819 (0.5%)	19 (0.0%)	306 (0.2%)
chrome.google.com	810 (0.5%)	916 (0.7%)	844 (0.6%)
ad-core.ru	808 (0.5%)	943 (0.7%)	929 (0.6%)
android.app	775 (0.5%)	844 (0.6%)	826 (0.5%)
mnogoref.ru	754 (0.5%)	851 (0.7%)	746 (0.5%)
bonus.gb1t.ru	722 (0.5%)	2,658 (2.0%)	1,648 (1.1%)
сумма выбранных	133,929 (87.6%)	97,248 (74.7%)	123,432 (82.2%)
всего	152,911 (100%)	130,214 (100%)	150,233 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

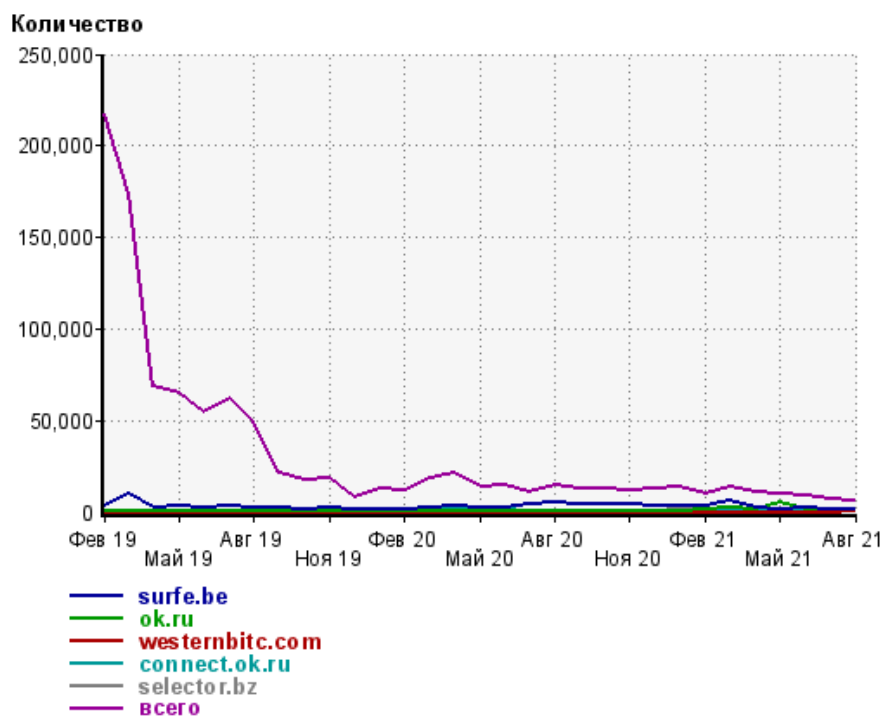
	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	1,356 (23.6%)	1,597 (23.7%)	1,666 (23.1%)
ok.ru	1,161 (20.2%)	1,325 (19.6%)	1,399 (19.4%)
westernbitc.com	631 (11.0%)	0 (0.0%)	210 (2.9%)
connect.ok.ru	592 (10.3%)	501 (7.4%)	534 (7.4%)
selector.bz	365 (6.4%)	888 (13.2%)	817 (11.3%)
galaxy-matrix.com	179 (3.1%)	12 (0.2%)	63 (0.9%)
selector.red	168 (2.9%)	0 (0.0%)	56 (0.8%)
brillx.link	141 (2.5%)	0 (0.0%)	47 (0.7%)
etxt.ru	135 (2.4%)	0 (0.0%)	45 (0.6%)
liveinternet.ru	132 (2.3%)	102 (1.5%)	138 (1.9%)
proxy6.net	106 (1.8%)	0 (0.0%)	35 (0.5%)
brillx.org	99 (1.7%)	0 (0.0%)	33 (0.5%)
bv-zarabotok.ru	91 (1.6%)	190 (2.8%)	110 (1.5%)
ko-mi-ta.ru	89 (1.6%)	37 (0.5%)	47 (0.7%)
selector.am	75 (1.3%)	123 (1.8%)	66 (0.9%)
mail.ru	61 (1.1%)	44 (0.7%)	42 (0.6%)
zaim-zaem.ru	61 (1.1%)	0 (0.0%)	20 (0.3%)
workees.ru	31 (0.5%)	25 (0.4%)	18 (0.2%)
autodengi.com	27 (0.5%)	398 (5.9%)	153 (2.1%)
faucetcash.ru	24 (0.4%)	26 (0.4%)	23 (0.3%)
vto.pe	20 (0.3%)	3 (0.0%)	10 (0.1%)
help-fnbf.club	19 (0.3%)	111 (1.6%)	43 (0.6%)
piarprofi.ru	18 (0.3%)	43 (0.6%)	61 (0.8%)
taxi-money.info	15 (0.3%)	207 (3.1%)	161 (2.2%)
seobliss.ru	14 (0.2%)	9 (0.1%)	18 (0.2%)
ne-rabota.com	14 (0.2%)	5 (0.1%)	8 (0.1%)
goo.su	13 (0.2%)	18 (0.3%)	26 (0.4%)
vip-u.trade	11 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
ivi.ru	9 (0.2%)	33 (0.5%)	14 (0.2%)
nerabota.center	7 (0.1%)	95 (1.4%)	131 (1.8%)
darnic.ru	6 (0.1%)	5 (0.1%)	11 (0.2%)
24profit.space	6 (0.1%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
3hours.space	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
xteaser.ru	5 (0.1%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
golden-tea.me	4 (0.1%)	6 (0.1%)	74 (1.0%)
brillx.me	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
biznes-doms.ru	2 (0.0%)	141 (2.1%)	47 (0.7%)
digitask.ru	2 (0.0%)	103 (1.5%)	41 (0.6%)
fitnessmaniya.ru	2 (0.0%)	6 (0.1%)	2 (0.0%)
advego.com	2 (0.0%)	6 (0.1%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	5,702 (99.4%)	6,074 (90.0%)	6,191 (85.8%)
всего	5,734 (100%)	6,747 (100%)	7,219 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	ok.ru	westernbitc.com	connect.ok.ru	selector.bz	всего
Фев 19	3,714	297	0	0	0	217,284
Мар 19	10,039	218	0	0	0	173,693
Апр 19	2,604	165	0	0	0	68,791
Май 19	2,989	159	0	0	0	64,646
Июн 19	2,103	126	0	0	0	54,542
Июл 19	3,051	123	0	0	0	62,427
Авг 19	2,526	133	0	0	0	48,559
Сен 19	1,917	89	0	0	0	21,729
Окт 19	1,563	143	0	0	0	17,441
Ноя 19	2,259	82	0	0	0	18,719
Дек 19	1,031	137	0	0	0	8,345
Янв 20	1,310	66	0	367	0	12,622
Фев 20	1,716	69	0	1,236	0	12,146
Мар 20	2,223	87	0	1,273	0	18,130
Апр 20	2,885	127	0	1,088	0	21,640
Май 20	2,154	281	0	1,020	0	13,464
Июн 20	2,716	52	0	1,070	0	14,674
Июл 20	3,872	130	0	748	0	10,962
Авг 20	4,905	32	0	701	259	14,321
Сен 20	4,180	67	0	711	437	12,830
Окт 20	4,259	79	0	685	218	12,362
Ноя 20	4,621	53	0	810	198	12,125
Дек 20	3,717	89	0	763	127	12,656
Янв 21	3,145	427	0	722	1,510	14,112
Фев 21	2,927	1,531	0	757	265	9,773
Мар 21	5,775	2,400	0	672	447	13,552
Апр 21	2,638	1,203	0	582	1,347	10,812
Май 21	1,876	4,771	0	550	697	9,803
Июн 21	2,045	1,712	0	510	1,199	9,177
Июл 21	1,597	1,325	0	501	888	6,747
Авг 21	1,356	1,161	631	592	365	5,734