

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за сентябрь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	190,748	(-15% мес/мес)	
Посетителей	97,061	(-12% мес/мес)	
Доля мужчин	79.0 %		
Доля женщин	21.0 %		
Посетители младше 18 лет	9.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	15.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	16.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.1 %		
Посетители старше 44 лет	39.8 %		
Преобладающая страна - Россия	52.2 %		
Преобладающий регион - Москва	14.3 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Сайты	43.4 %		
Внутренние	28.6 %		
Закладки	24.1 %		
Поиск	3.0 %		
Соц. сети	0.9 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	5,659	(-10% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	4,440	(+8% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,862 (7.1%)	2,060 (2.1%)	8,922 (9.2%)
18-24	9,212 (9.5%)	5,858 (6.0%)	15,070 (15.5%)
25-34	11,849 (12.2%)	4,092 (4.2%)	15,941 (16.4%)
35-44	13,978 (14.4%)	4,526 (4.7%)	18,504 (19.1%)
45+	34,763 (35.8%)	3,861 (4.0%)	38,624 (39.8%)
Любой возраст	76,664 (79.0%)	20,397 (21.0%)	97,061 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	126	39	84
18-24	79	48	63
25-34	82	32	59
35-44	127	41	85
45+	468	55	268
Любой возраст	154	43	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	155	49	104
18-24	102	63	82
25-34	98	32	64
35-44	133	40	84
45+	324	29	161
Любой возраст	164	40	100

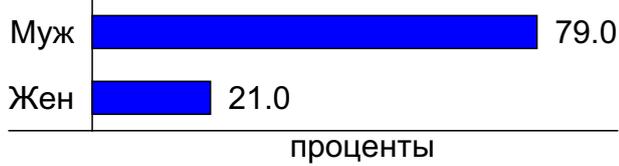
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

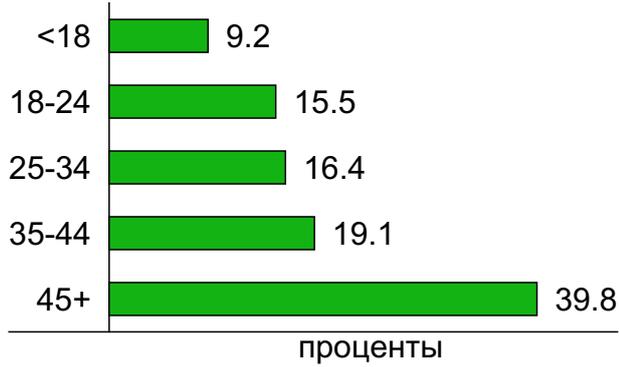
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	224	83	161
18-24	64	49	58
25-34	67	34	54
35-44	122	50	90
45+	377	58	243
Любой возраст	138	48	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

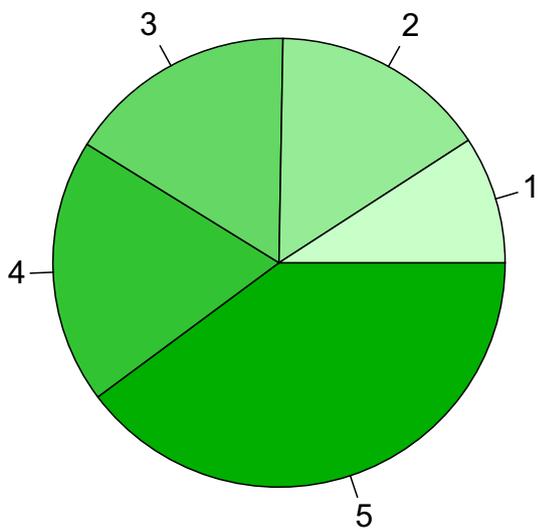
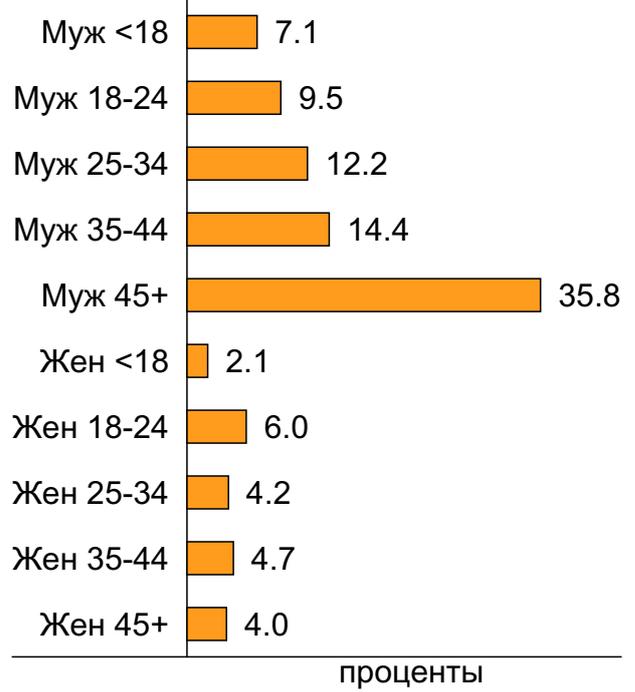
Пол



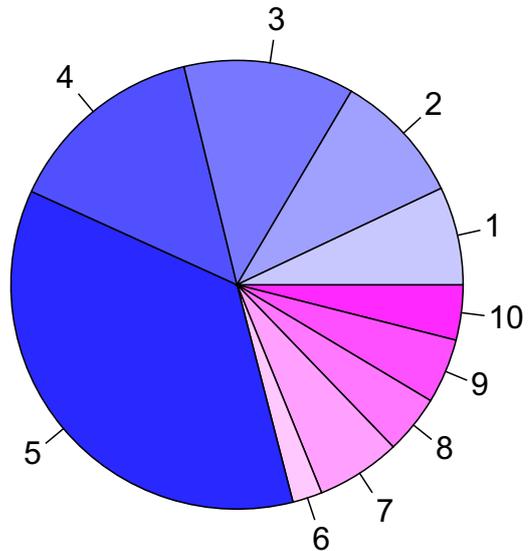
Возраст



Пол / Возраст



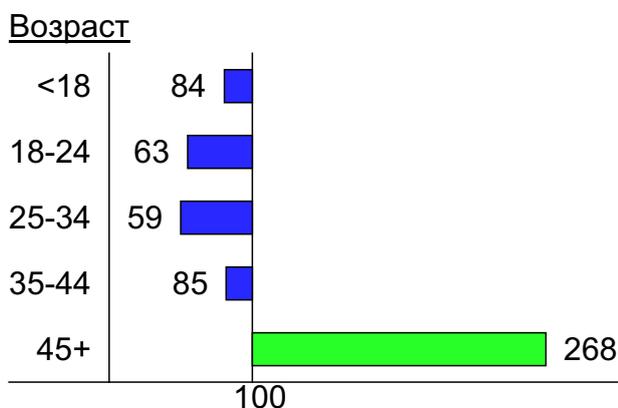
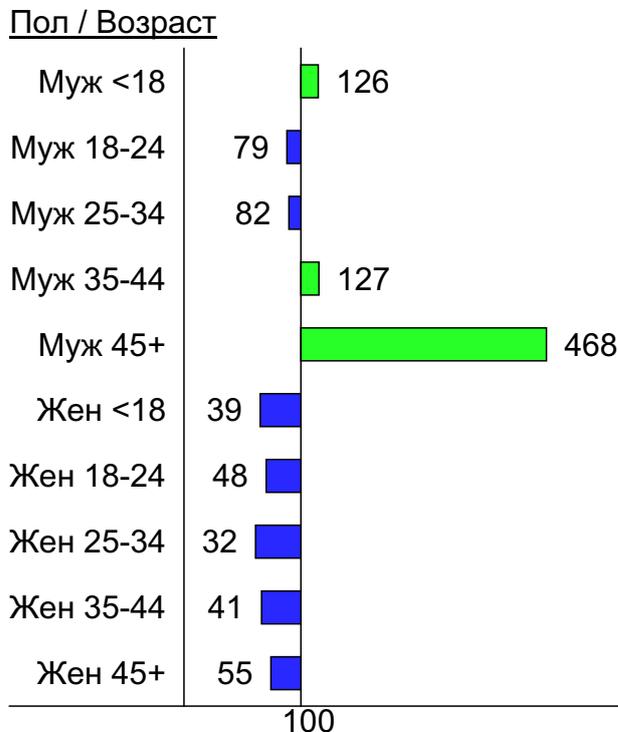
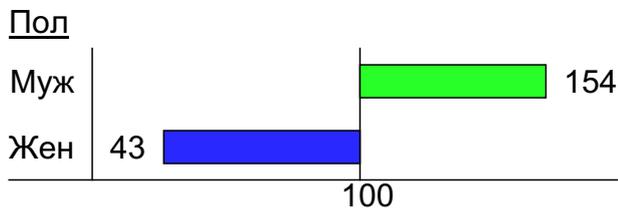
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



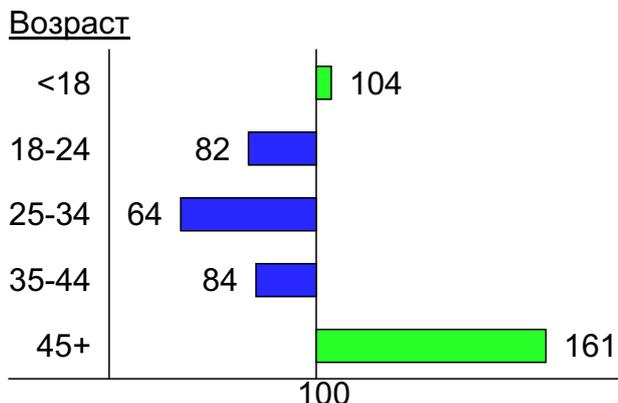
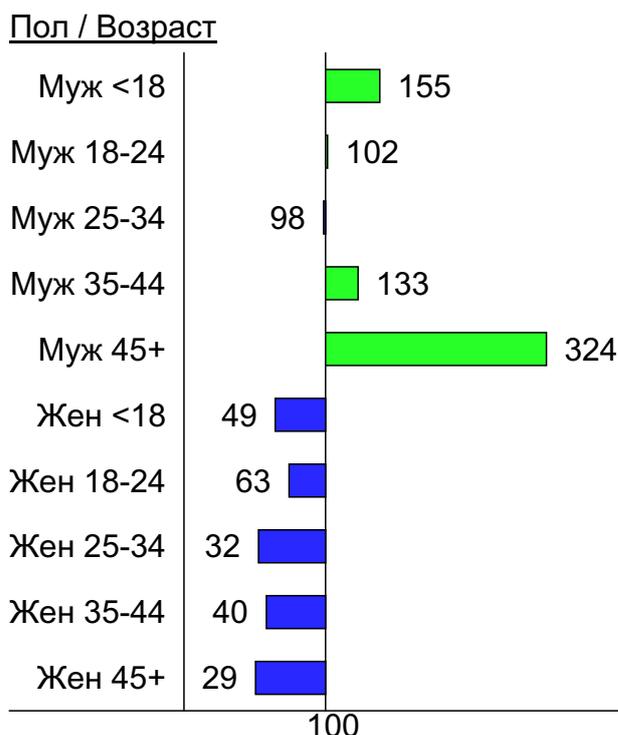
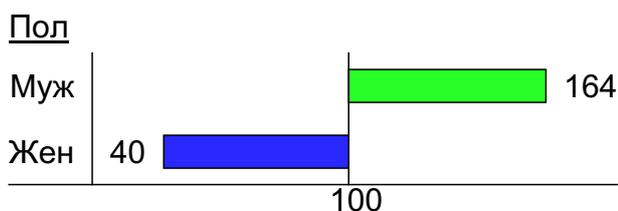
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

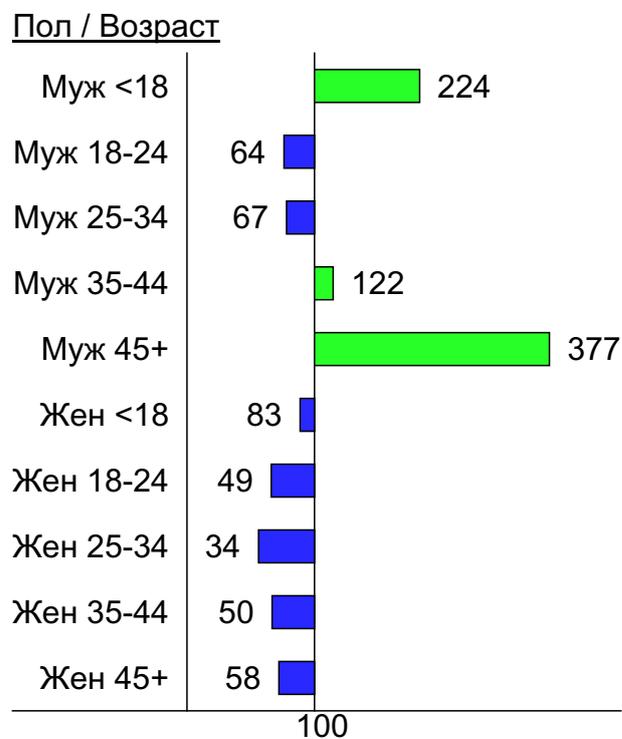
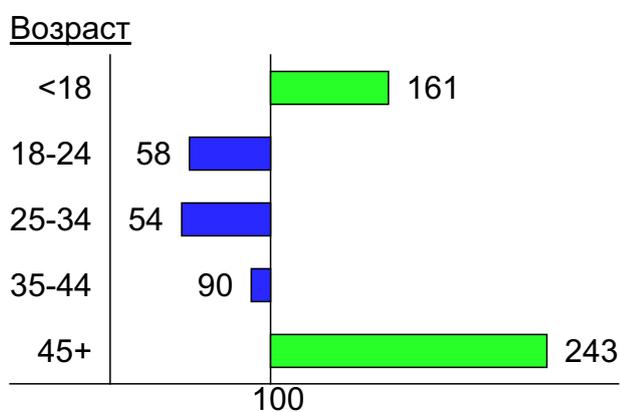
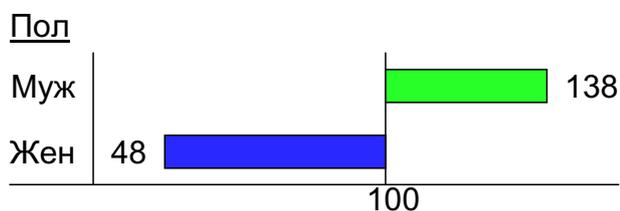


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

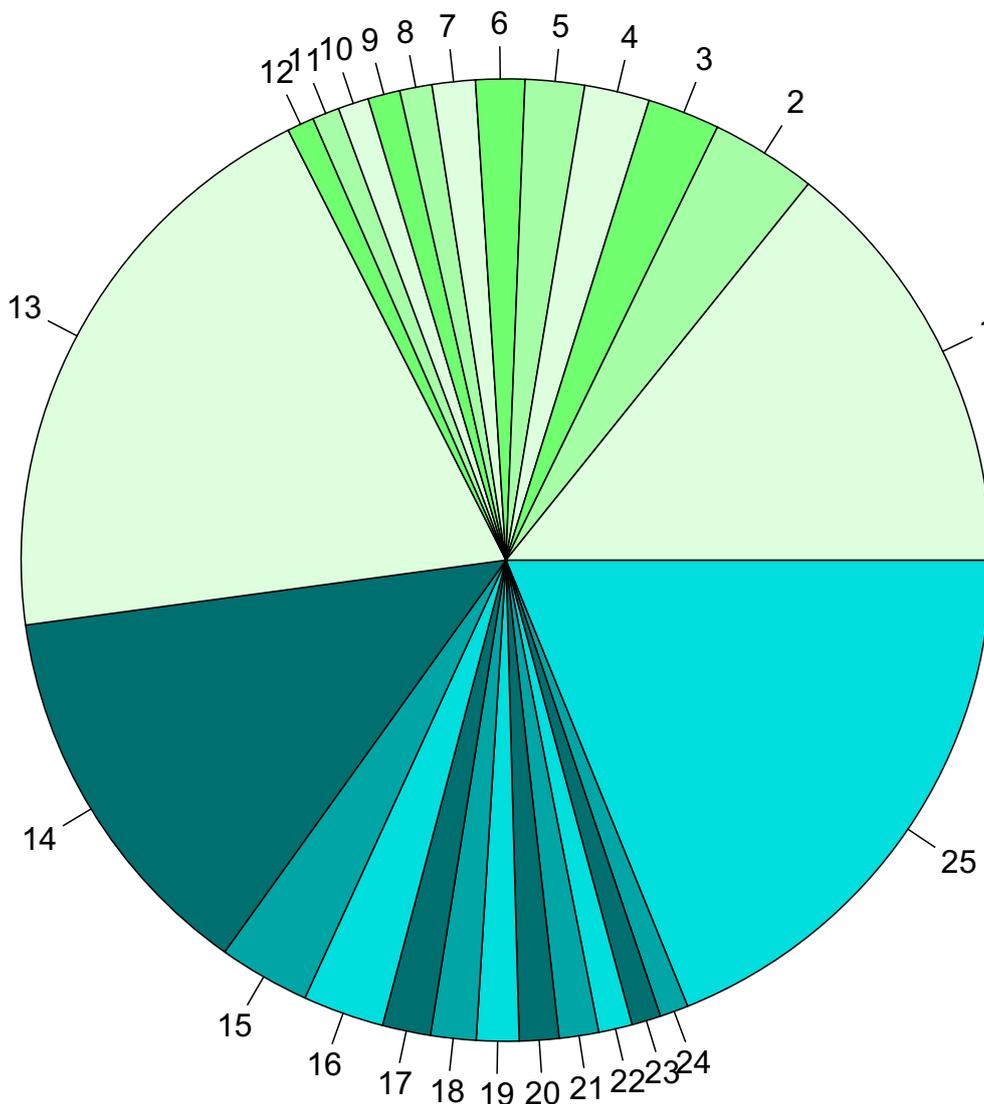


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 14.3%
- 2: Санкт-Петербург - 3.5%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.6%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Пермь - 1.1%
- 9: Уфа - 1.1%
- 10: Челябинск - 1.0%
- 11: Казань - 0.9%
- 12: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 19.7%

Другие страны:

- 14: Украина - 13.0%
- 15: Беларусь - 3.0%
- 16: Казахстан - 2.7%
- 17: Чехия - 1.6%
- 18: Бразилия - 1.5%
- 19: Узбекистан - 1.4%
- 20: США - 1.3%
- 21: Крым - 1.3%
- 22: Индия - 1.1%
- 23: Индонезия - 1.0%
- 24: Турция - 1.0%
- 25: Остальные страны - 18.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,140 (52.2%)	2,228 (48.4%)	2,086 (50.5%)
Украина	533 (13.0%)	521 (11.3%)	499 (12.1%)
Другие	292 (7.1%)	448 (9.7%)	337 (8.2%)
Беларусь	125 (3.0%)	134 (2.9%)	122 (3.0%)
Казахстан	111 (2.7%)	120 (2.6%)	116 (2.8%)
Чехия	66 (1.6%)	79 (1.7%)	72 (1.7%)
Бразилия	62 (1.5%)	93 (2.0%)	70 (1.7%)
Узбекистан	58 (1.4%)	61 (1.3%)	56 (1.4%)
США	54 (1.3%)	62 (1.3%)	59 (1.4%)
Крым	54 (1.3%)	57 (1.2%)	53 (1.3%)
Индия	46 (1.1%)	48 (1.0%)	49 (1.2%)
Индонезия	40 (1.0%)	69 (1.5%)	50 (1.2%)
Турция	39 (1.0%)	48 (1.0%)	39 (0.9%)
Молдавия	33 (0.8%)	35 (0.8%)	33 (0.8%)
Вьетнам	25 (0.6%)	44 (1.0%)	29 (0.7%)
Германия	25 (0.6%)	30 (0.7%)	25 (0.6%)
Египет	24 (0.6%)	36 (0.8%)	29 (0.7%)
Армения	20 (0.5%)	23 (0.5%)	21 (0.5%)
Азербайджан	20 (0.5%)	24 (0.5%)	21 (0.5%)
Киргизия	20 (0.5%)	20 (0.4%)	21 (0.5%)
Польша	19 (0.5%)	20 (0.4%)	18 (0.4%)
Великобритания	18 (0.4%)	19 (0.4%)	19 (0.5%)
Румыния	18 (0.4%)	22 (0.5%)	19 (0.5%)
Франция	17 (0.4%)	19 (0.4%)	16 (0.4%)
Марокко	17 (0.4%)	23 (0.5%)	18 (0.4%)
Испания	16 (0.4%)	21 (0.5%)	17 (0.4%)
Норвегия	14 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Таиланд	13 (0.3%)	25 (0.5%)	17 (0.4%)
Аргентина	13 (0.3%)	28 (0.6%)	18 (0.4%)
Эстония	13 (0.3%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Болгария	12 (0.3%)	17 (0.4%)	14 (0.3%)
Италия	12 (0.3%)	17 (0.4%)	13 (0.3%)
Гонконг	11 (0.3%)	16 (0.3%)	12 (0.3%)
Латвия	9.8 (0.2%)	12 (0.3%)	10 (0.2%)
Грузия	9.5 (0.2%)	15 (0.3%)	12 (0.3%)
Мексика	9.2 (0.2%)	16 (0.3%)	12 (0.3%)
Нидерланды	8.2 (0.2%)	9.7 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Сербия	7.4 (0.2%)	9.4 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Литва	7.1 (0.2%)	8.6 (0.2%)	7.2 (0.2%)
Венгрия	6.7 (0.2%)	9.5 (0.2%)	7.7 (0.2%)
Израиль	5.3 (0.1%)	6.3 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Греция	5.3 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5 (0.1%)
Португалия	4.8 (0.1%)	7.2 (0.2%)	5.4 (0.1%)
Швеция	4.6 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Канада	4.6 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Тайвань	4 (0.1%)	8.6 (0.2%)	5.4 (0.1%)
Малайзия	3.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4 (0.1%)
Словакия	3.5 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.1 (0.1%)
ОАЭ	3.4 (0.1%)	5 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Туркмения	2.9 (0.1%)	3.4 (0.1%)	2.8 (0.1%)
сумма выбранных	4,079.8 (99.4%)	4,568.8 (99.1%)	4,102.8 (99.3%)
всего	4,103 (100%)	4,608 (100%)	4,133 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	586 (27.4%)	608 (27.3%)	565 (27.1%)
Санкт-Петербург	145 (6.8%)	142 (6.4%)	133 (6.4%)
Екатеринбург	99 (4.6%)	101 (4.5%)	96 (4.6%)
Новосибирск	89 (4.2%)	92 (4.1%)	87 (4.2%)
Нижний Новгород	81 (3.8%)	81 (3.6%)	78 (3.7%)
не определён	68 (3.2%)	67 (3.0%)	63 (3.0%)
Краснодар	67 (3.1%)	80 (3.6%)	72 (3.5%)
Самара	59 (2.8%)	53 (2.4%)	52 (2.5%)
Пермь	44 (2.1%)	44 (2.0%)	41 (2.0%)
Уфа	44 (2.1%)	46 (2.1%)	43 (2.1%)
Челябинск	42 (2.0%)	45 (2.0%)	42 (2.0%)
Казань	37 (1.7%)	40 (1.8%)	36 (1.7%)
Ростов-на-Дону	37 (1.7%)	37 (1.7%)	36 (1.7%)
Воронеж	31 (1.4%)	34 (1.5%)	31 (1.5%)
Саратов	28 (1.3%)	31 (1.4%)	28 (1.3%)
Владивосток	28 (1.3%)	29 (1.3%)	28 (1.3%)
Волгоград	27 (1.3%)	26 (1.2%)	24 (1.2%)
Кемерово	23 (1.1%)	25 (1.1%)	23 (1.1%)
Ярославль	23 (1.1%)	24 (1.1%)	23 (1.1%)
Иркутск	22 (1.0%)	24 (1.1%)	23 (1.1%)
Ставрополь	20 (0.9%)	20 (0.9%)	20 (1.0%)
Омск	20 (0.9%)	20 (0.9%)	20 (1.0%)
Сочи	20 (0.9%)	20 (0.9%)	19 (0.9%)
Ижевск	20 (0.9%)	23 (1.0%)	20 (1.0%)
Хабаровск	19 (0.9%)	24 (1.1%)	21 (1.0%)
Якутск	19 (0.9%)	21 (0.9%)	21 (1.0%)
Оренбург	19 (0.9%)	21 (0.9%)	20 (1.0%)
Красноярск	19 (0.9%)	22 (1.0%)	20 (1.0%)
Ульяновск	18 (0.8%)	17 (0.8%)	16 (0.8%)
Барнаул	17 (0.8%)	18 (0.8%)	17 (0.8%)
Киров	15 (0.7%)	15 (0.7%)	15 (0.7%)
Тула	15 (0.7%)	16 (0.7%)	15 (0.7%)
Смоленск	14 (0.7%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Пенза	14 (0.7%)	12 (0.5%)	12 (0.6%)
Тюмень	13 (0.6%)	16 (0.7%)	14 (0.7%)
Липецк	12 (0.6%)	10 (0.4%)	11 (0.5%)
Вологда	11 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Чебоксары	11 (0.5%)	9.3 (0.4%)	9.2 (0.4%)
Владимир	11 (0.5%)	14 (0.6%)	11 (0.5%)
Тверь	11 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Белгород	10 (0.5%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
Сыктывкар	10 (0.5%)	9.9 (0.4%)	9.4 (0.5%)
Брянск	9.9 (0.5%)	11 (0.5%)	10 (0.5%)
Калуга	9.5 (0.4%)	8.7 (0.4%)	8.4 (0.4%)
Кострома	9.5 (0.4%)	7.1 (0.3%)	8.1 (0.4%)
Архангельск	9.3 (0.4%)	10 (0.4%)	9 (0.4%)
Томск	8.9 (0.4%)	12 (0.5%)	10 (0.5%)
Курган	8.9 (0.4%)	8.6 (0.4%)	8.6 (0.4%)
Рязань	8.8 (0.4%)	8.9 (0.4%)	8.2 (0.4%)
Ханты-Мансийск	8.5 (0.4%)	10 (0.4%)	9.9 (0.5%)
сумма выбранных	1,991.3 (93.1%)	2,060.5 (92.5%)	1,932.8 (92.7%)
всего	2,140 (100%)	2,228 (100%)	2,086 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,687	2.8 %	139
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,000	1.0 %	168
	Ноутбуки	984	1.0 %	161
	Принтеры	353	0.4 %	127
	Планшетные ПК	231	0.2 %	132
	Мониторы	187	0.2 %	139
Аудио, Видео, Фото		866	0.9 %	86
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	485	0.5 %	92
	Аудио-техника	258	0.3 %	118
	Видеоаппаратура	144	0.1 %	92
	Фотоаппараты	56	0.1 %	39
Бизнес		6,466	6.7 %	84
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,878	5.0 %	112
	Бухгалтерия	1,597	1.6 %	49
	Реклама	1,123	1.2 %	145
	Аудит, консалтинг	71	0.1 %	131
Телефоны, связь		2,726	2.8 %	75
в том числе	Мобильные телефоны	2,120	2.2 %	78
	Мобильные приложения и услуги	1,280	1.3 %	87
	Навигация	112	0.1 %	181
	Стационарная связь	32	0.0 %	93
Выставки, концерты, театры, кино		1,269	1.3 %	63
Финансы		2,122	2.2 %	62
в том числе	Валюта	1,085	1.1 %	66
	Кредиты	676	0.7 %	79
	Страхование	371	0.4 %	51
	Фондовый рынок	366	0.4 %	102
	Вклады, депозиты	98	0.1 %	63
	Денежные переводы	42	0.0 %	72
Образование		2,915	3.0 %	61
в том числе	Иностранные языки	2,277	2.3 %	75
	Образование высшее	760	0.8 %	53
	Образование для детей	610	0.6 %	90
	Образование за рубежом	23	0.0 %	54
Бытовая техника		1,805	1.9 %	55
Недвижимость		2,918	3.0 %	52
в том числе	Квартиры	2,065	2.1 %	54
	Земля	453	0.5 %	89
	Загородная недвижимость	432	0.4 %	67
	Ипотека	238	0.2 %	65
	Гаражи	216	0.2 %	83
	Коммерческая недвижимость	152	0.2 %	87
	Зарубежная недвижимость	92	0.1 %	80

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,789	2.9 %	51
в том числе	Иномарки	2,141	2.2 %	52
	Отечественные авто	480	0.5 %	73
	Колёса, Шины	415	0.4 %	59
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	393	0.4 %	90
	Автострахование	118	0.1 %	31
Дом и семья		5,930	6.1 %	45
в том числе	Кулинария, рецепты	4,976	5.1 %	44
	Собаки	968	1.0 %	79
	Кошки	693	0.7 %	76
	Детские сады	494	0.5 %	95
	Маленькие дети	143	0.1 %	43
Медицина, здоровье		5,484	5.7 %	45
в том числе	Беременность и роды	918	0.9 %	62
	Диеты	636	0.7 %	67
	Стоматология	371	0.4 %	80
	Лишний вес	328	0.3 %	64
	Спорт, фитнес, йога	271	0.3 %	100
	Зрение	153	0.2 %	90
Отдых, туризм, путешествия		2,361	2.4 %	43
в том числе	Отдых за рубежом	1,469	1.5 %	45
	Отдых в России и Украине	1,348	1.4 %	49

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	82,766 (43.4%)	95,721 (42.6%)	86,298 (41.9%)
Внутренние	54,571 (28.6%)	71,765 (31.9%)	66,040 (32.1%)
Закладки	45,998 (24.1%)	49,150 (21.9%)	45,758 (22.2%)
Поиск	5,659 (3.0%)	6,267 (2.8%)	6,023 (2.9%)
Соц. сети	1,662 (0.9%)	1,773 (0.8%)	1,658 (0.8%)
Объявления	92 (0.0%)	0 (0.0%)	30 (0.0%)
всего	190,748 (100%)	224,676 (100%)	205,807 (100%)

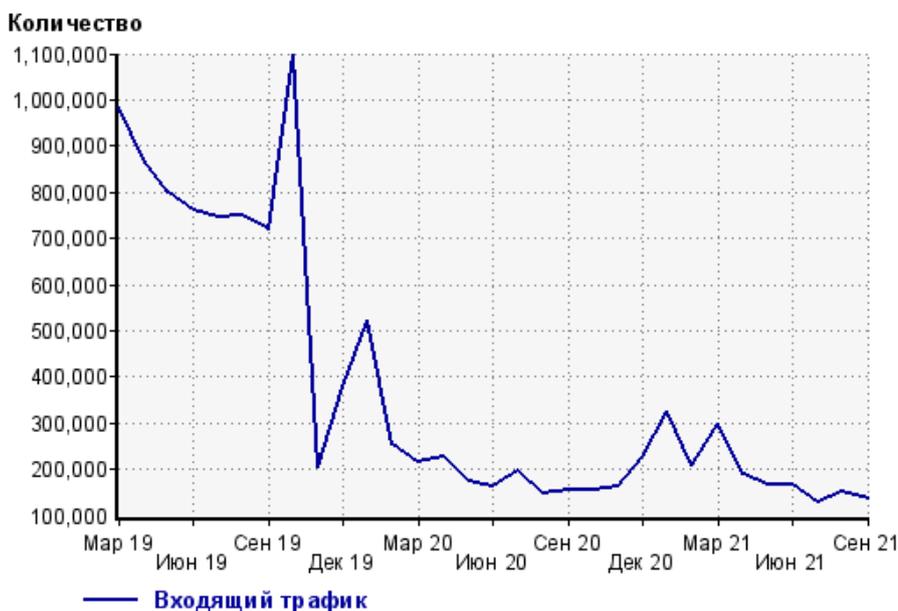
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

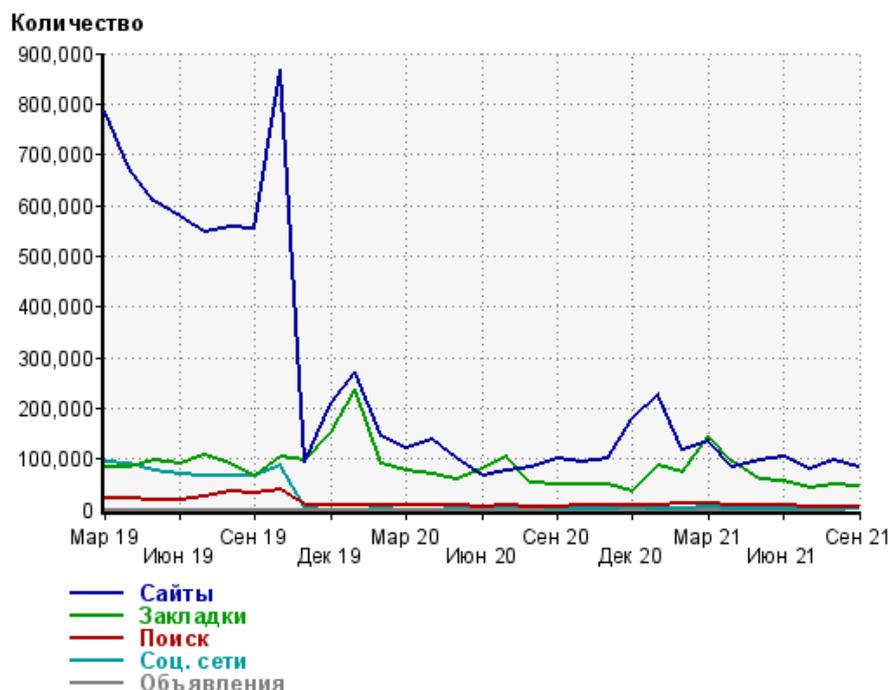
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

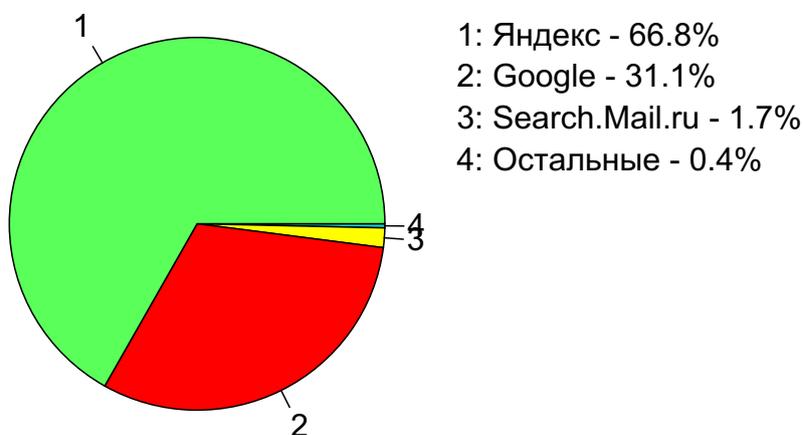


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети	Объявления
Мар 19	785,057	84,445	23,015	92,420	0
Апр 19	674,568	83,263	22,475	89,951	0
Май 19	608,011	96,048	19,790	76,904	0
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270	0
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554	0
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338	0
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885	0
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669	0
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885	0
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629	0
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445	0
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546	0
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661	0
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890	0
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388	0
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196	0
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850	0
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653	0
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576	0
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397	0
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375	0
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634	0
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369	0
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254	0
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776	0
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134	0
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015	0
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393	0
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539	0
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773	0
Сен 21	82,766	45,998	5,659	1,662	92

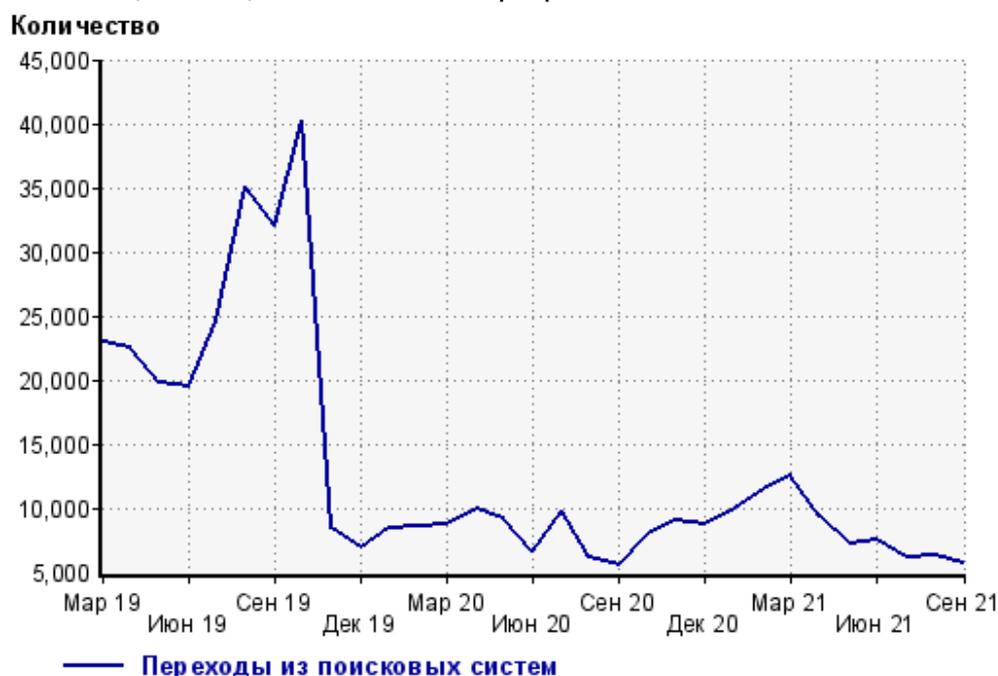
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,781 (66.8%)	4,152 (66.3%)	3,996 (66.3%)
Google	1,762 (31.1%)	1,987 (31.7%)	1,905 (31.6%)
Search.Mail.ru	96 (1.7%)	121 (1.9%)	108 (1.8%)
Rambler	5 (0.1%)	6 (0.1%)	5 (0.1%)
Яндекс (картинки)	5 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
QIP.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Bing	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Ukr.net	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Поиск.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	5,659 (100%)	6,267 (100%)	6,020 (100.0%)
всего	5,659 (100%)	6,267 (100%)	6,023 (100%)

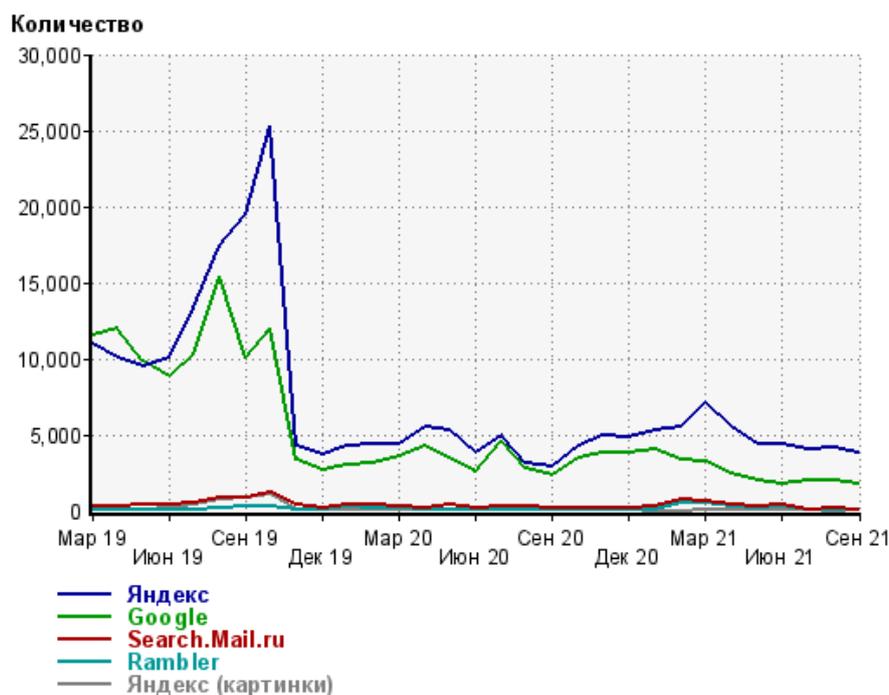
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Мар 19	10,947	11,587	324	25	121
Апр 19	10,066	11,991	304	30	75
Май 19	9,533	9,802	351	13	79
Июн 19	10,095	8,812	411	23	158
Июл 19	13,332	10,232	538	24	418
Авг 19	17,445	15,422	858	215	751
Сен 19	19,538	10,101	878	250	822
Окт 19	25,230	11,996	1,170	280	1,031
Ноя 19	4,292	3,321	418	102	6
Дек 19	3,696	2,646	225	89	3
Янв 20	4,312	3,028	388	236	3
Фев 20	4,426	3,126	413	217	3
Мар 20	4,383	3,527	298	139	18
Апр 20	5,460	4,214	207	11	4
Май 20	5,285	3,420	372	23	4
Июн 20	3,751	2,608	181	28	1
Июл 20	4,952	4,556	264	28	6
Авг 20	3,101	2,742	228	25	4
Сен 20	2,926	2,347	212	2	4
Окт 20	4,228	3,482	215	9	6
Ноя 20	4,926	3,795	202	3	3
Дек 20	4,823	3,806	132	8	4
Янв 21	5,318	4,015	251	94	0
Фев 21	5,477	3,382	704	567	0
Мар 21	7,085	3,199	652	536	5
Апр 21	5,486	2,474	393	298	5
Май 21	4,403	1,992	253	160	3
Июн 21	4,408	1,772	427	284	3
Июл 21	4,055	1,966	108	5	4
Авг 21	4,152	1,987	121	6	0
Сен 21	3,781	1,762	96	5	5

Структура месячной поисковой аудитории сайта

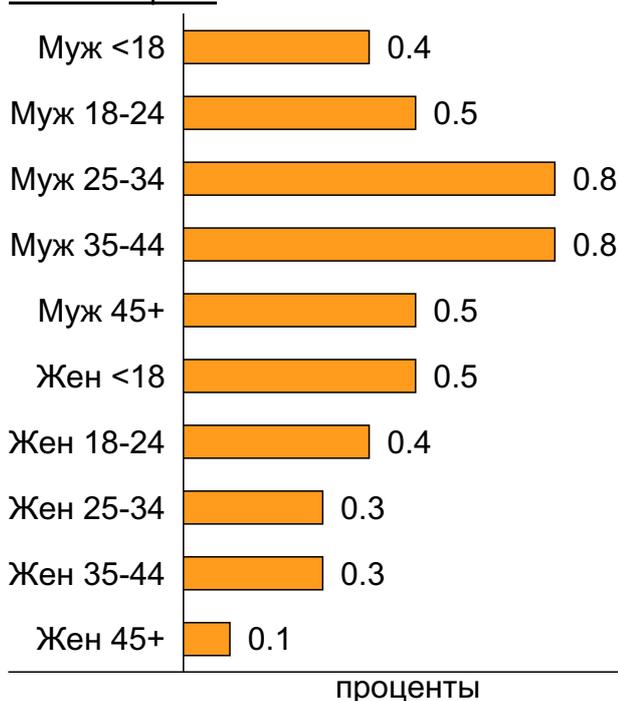
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

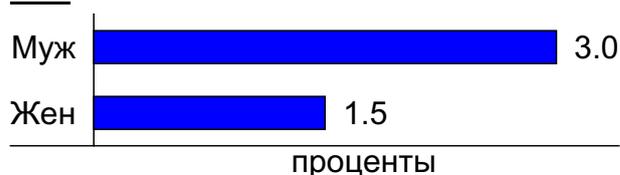
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	373 (0.4%)	513 (0.5%)	886 (0.9%)
18-24	490 (0.5%)	341 (0.4%)	831 (0.9%)
25-34	791 (0.8%)	252 (0.3%)	1,043 (1.1%)
35-44	768 (0.8%)	278 (0.3%)	1,046 (1.1%)
45+	521 (0.5%)	113 (0.1%)	634 (0.7%)
Любой возраст	2,943 (3.0%)	1,497 (1.5%)	4,440 (4.6%)

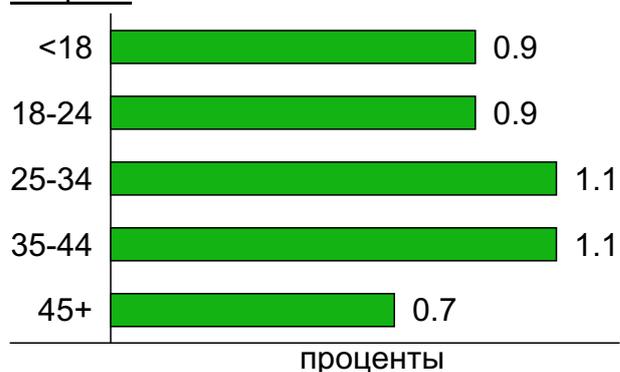
Пол / Возраст



Пол



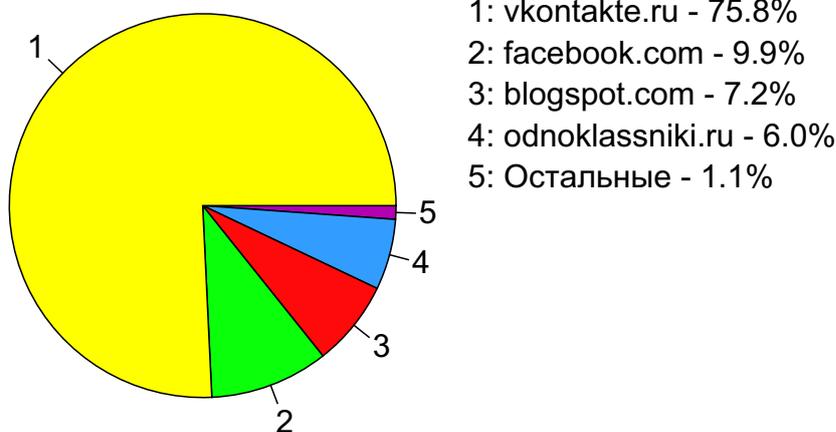
Возраст



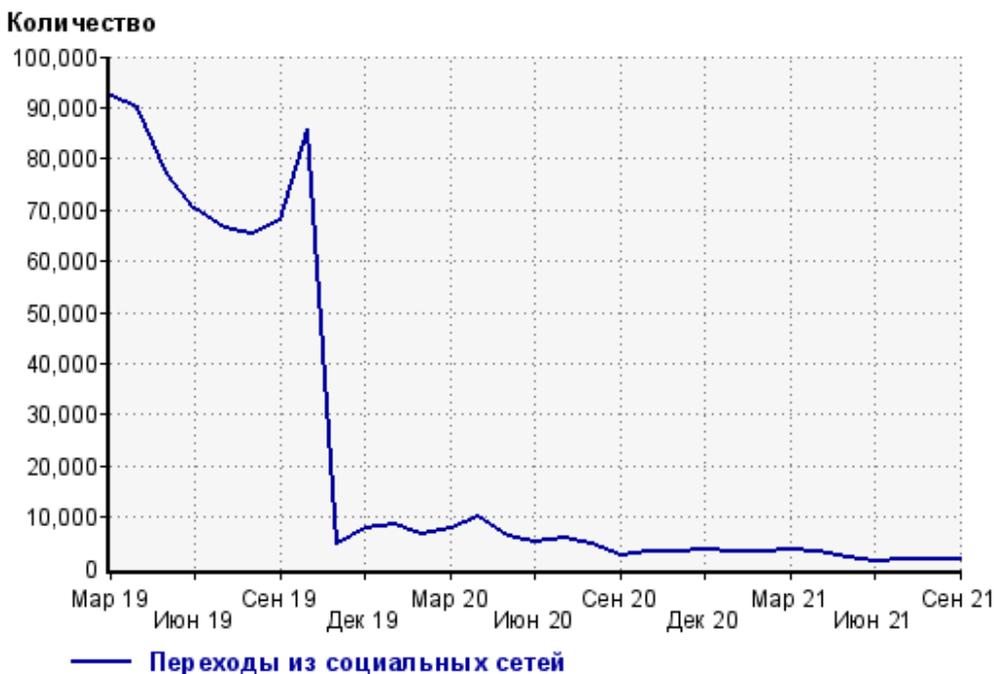
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,259 (75.8%)	1,291 (72.8%)	1,247 (75.2%)
facebook.com	165 (9.9%)	198 (11.2%)	165 (10.0%)
blogspot.com	120 (7.2%)	158 (8.9%)	121 (7.3%)
odnoklassniki.ru	99 (6.0%)	97 (5.5%)	98 (5.9%)
twitter.com	9 (0.5%)	18 (1.0%)	16 (1.0%)
my.mail.ru	5 (0.3%)	5 (0.3%)	4 (0.2%)
livejournal.com	3 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
mirtesen.ru	1 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.1%)
tumblr.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,662 (100%)	1,771 (99.9%)	1,654 (99.8%)
всего	1,662 (100%)	1,773 (100%)	1,658 (100%)

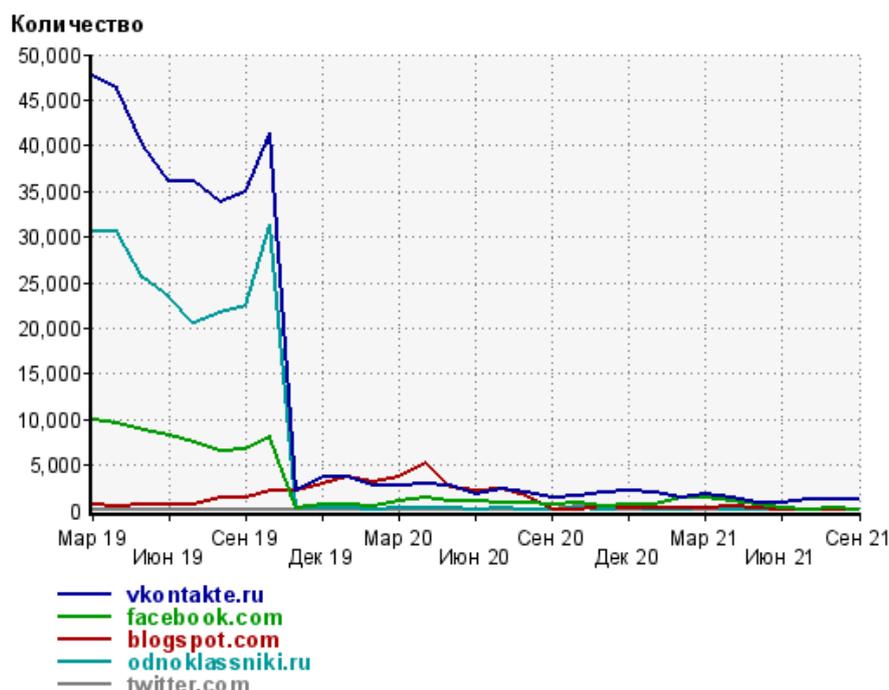
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

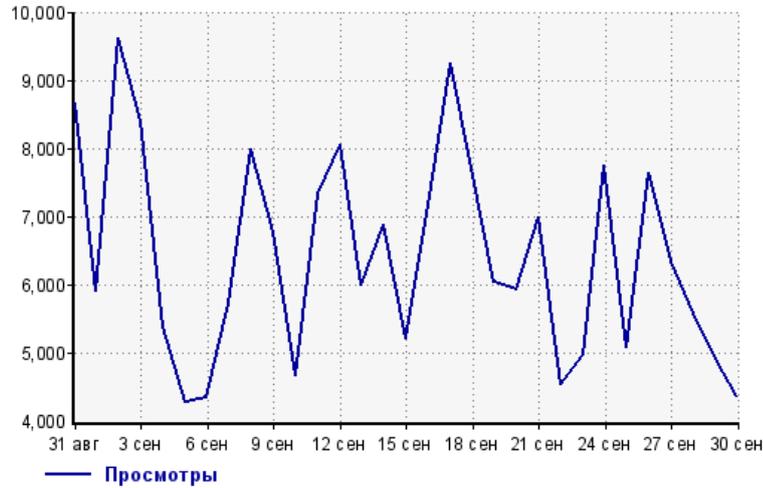


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	blogspot.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Мар 19	47,676	9,926	694	30,501	16
Апр 19	46,382	9,629	567	30,621	5
Май 19	40,031	8,848	578	25,514	12
Июн 19	36,160	8,151	642	23,385	21
Июл 19	35,997	7,524	602	20,634	30
Авг 19	33,849	6,576	1,493	21,600	72
Сен 19	34,969	6,760	1,514	22,472	57
Окт 19	41,290	8,066	2,116	31,264	46
Ноя 19	2,191	225	2,206	205	20
Дек 19	3,776	586	2,986	218	38
Янв 20	3,722	718	3,719	258	5
Фев 20	2,835	458	3,076	154	7
Мар 20	2,805	951	3,655	217	8
Апр 20	2,908	1,420	5,284	237	11
Май 20	2,692	969	2,471	212	18
Июн 20	1,812	1,075	2,122	141	13
Июл 20	2,429	823	2,336	192	35
Авг 20	1,949	802	1,637	176	44
Сен 20	1,422	614	181	176	87
Окт 20	1,646	840	181	227	384
Ноя 20	1,966	488	397	143	312
Дек 20	2,236	701	280	242	141
Янв 21	2,067	739	292	167	90
Фев 21	1,416	1,448	211	116	51
Мар 21	1,793	1,466	210	204	43
Апр 21	1,385	949	549	172	56
Май 21	946	586	285	147	22
Июн 21	924	190	145	104	9
Июл 21	1,192	134	86	98	23
Авг 21	1,291	198	158	97	18
Сен 21	1,259	165	120	99	9

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

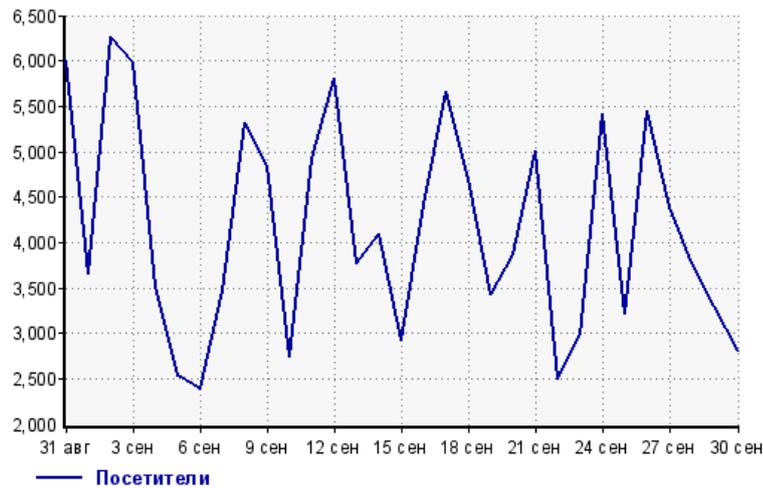
Количество



31 авг:	8,670	16 сен:	7,163
1 сен:	5,896	17 сен:	9,258
2 сен:	9,619	18 сен:	7,710
3 сен:	8,394	19 сен:	6,039
4 сен:	5,374	20 сен:	5,934
5 сен:	4,263	21 сен:	6,996
6 сен:	4,334	22 сен:	4,530
7 сен:	5,718	23 сен:	4,977
8 сен:	7,999	24 сен:	7,750
9 сен:	6,779	25 сен:	5,076
10 сен:	4,664	26 сен:	7,643
11 сен:	7,327	27 сен:	6,345
12 сен:	8,063	28 сен:	5,579
13 сен:	5,987	29 сен:	4,901
14 сен:	6,872	30 сен:	4,352
15 сен:	5,206		

Размер аудитории сайта

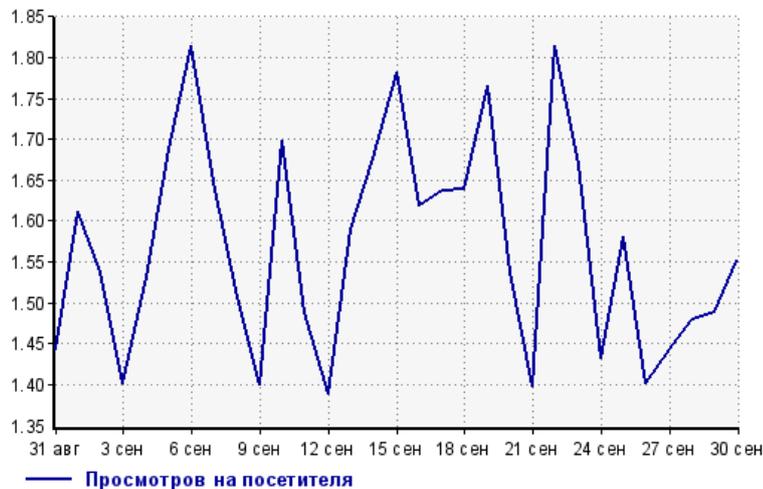
Количество



31 авг:	6,008	16 сен:	4,422
1 сен:	3,658	17 сен:	5,658
2 сен:	6,257	18 сен:	4,706
3 сен:	5,991	19 сен:	3,419
4 сен:	3,506	20 сен:	3,860
5 сен:	2,527	21 сен:	5,006
6 сен:	2,389	22 сен:	2,496
7 сен:	3,468	23 сен:	2,981
8 сен:	5,310	24 сен:	5,413
9 сен:	4,841	25 сен:	3,209
10 сен:	2,746	26 сен:	5,455
11 сен:	4,921	27 сен:	4,395
12 сен:	5,808	28 сен:	3,770
13 сен:	3,766	29 сен:	3,292
14 сен:	4,096	30 сен:	2,804
15 сен:	2,922		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

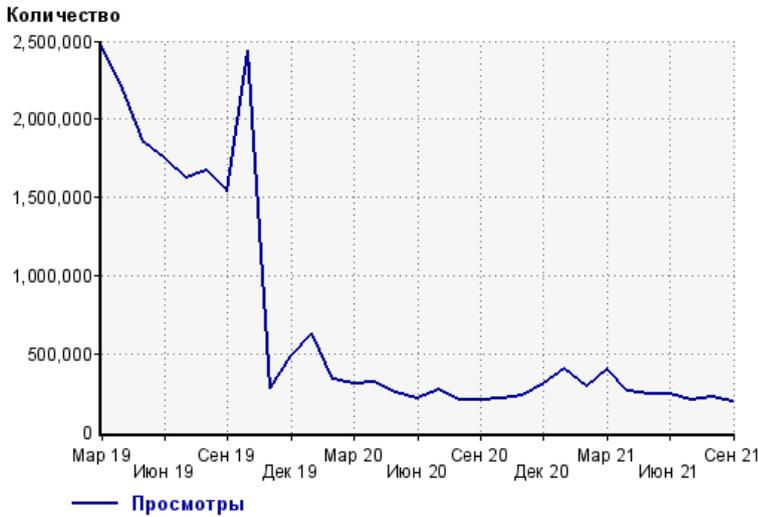
Количество



31 авг:	1.4	16 сен:	1.6
1 сен:	1.6	17 сен:	1.6
2 сен:	1.5	18 сен:	1.6
3 сен:	1.4	19 сен:	1.8
4 сен:	1.5	20 сен:	1.5
5 сен:	1.7	21 сен:	1.4
6 сен:	1.8	22 сен:	1.8
7 сен:	1.6	23 сен:	1.7
8 сен:	1.5	24 сен:	1.4
9 сен:	1.4	25 сен:	1.6
10 сен:	1.7	26 сен:	1.4
11 сен:	1.5	27 сен:	1.4
12 сен:	1.4	28 сен:	1.5
13 сен:	1.6	29 сен:	1.5
14 сен:	1.7	30 сен:	1.6
15 сен:	1.8		

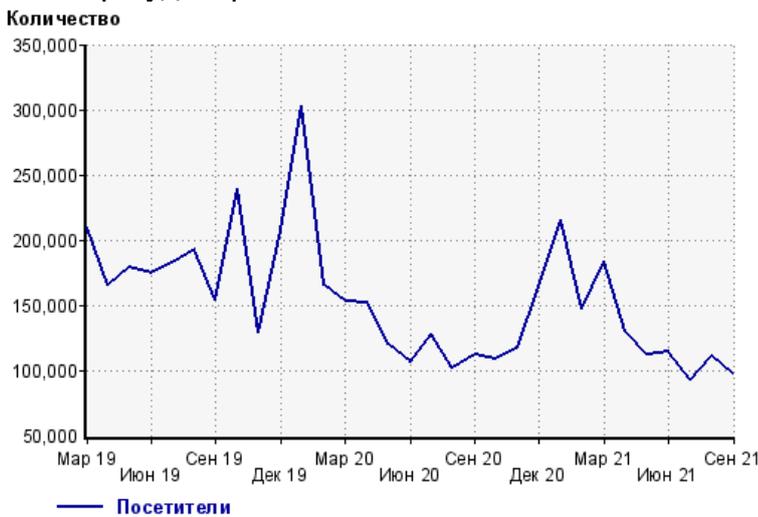
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



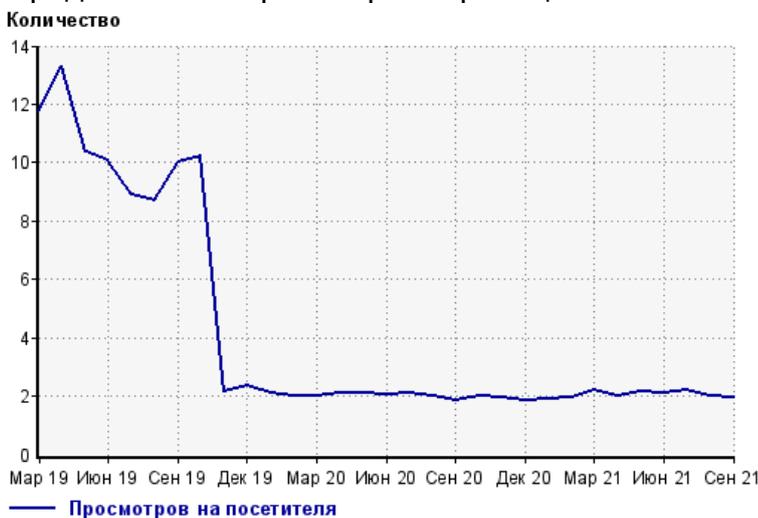
Мар 19:	2,471,422	Июл 20:	268,047
Апр 19:	2,191,633	Авг 20:	201,661
Май 19:	1,848,722	Сен 20:	205,743
Июн 19:	1,747,836	Окт 20:	216,661
Июл 19:	1,620,836	Ноя 20:	229,088
Авг 19:	1,671,738	Дек 20:	304,203
Сен 19:	1,535,219	Янв 21:	405,610
Окт 19:	2,441,800	Фев 21:	290,750
Ноя 19:	278,673	Мар 21:	406,855
Дек 19:	492,175	Апр 21:	258,914
Янв 20:	631,396	Май 21:	241,961
Фев 20:	333,302	Июн 21:	237,475
Мар 20:	305,200	Июл 21:	201,999
Апр 20:	321,255	Авг 21:	224,676
Май 20:	251,383	Сен 21:	190,748
Июн 20:	216,802		

Размер аудитории сайта



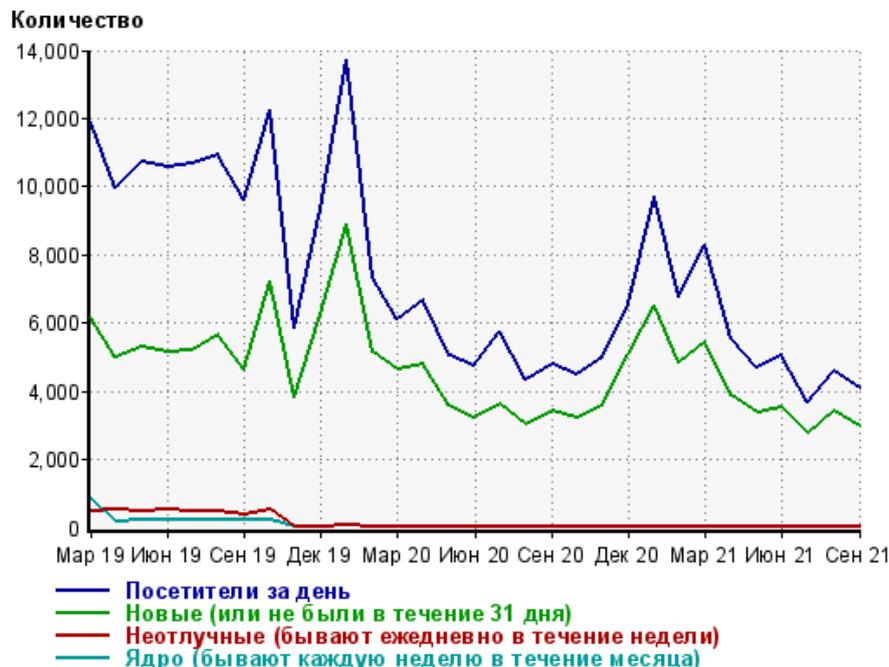
Мар 19:	209,135	Июл 20:	127,302
Апр 19:	164,878	Авг 20:	101,379
Май 19:	178,530	Сен 20:	111,657
Июн 19:	174,012	Окт 20:	109,013
Июл 19:	182,393	Ноя 20:	117,473
Авг 19:	192,195	Дек 20:	164,770
Сен 19:	153,583	Янв 21:	215,650
Окт 19:	239,171	Фев 21:	147,617
Ноя 19:	128,440	Мар 21:	183,325
Дек 19:	207,056	Апр 21:	130,259
Янв 20:	302,368	Май 21:	112,323
Фев 20:	165,043	Июл 21:	113,781
Мар 20:	152,282	Июл 21:	92,183
Апр 20:	152,194	Авг 21:	110,740
Май 20:	119,604	Сен 21:	97,061
Июн 20:	105,705		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



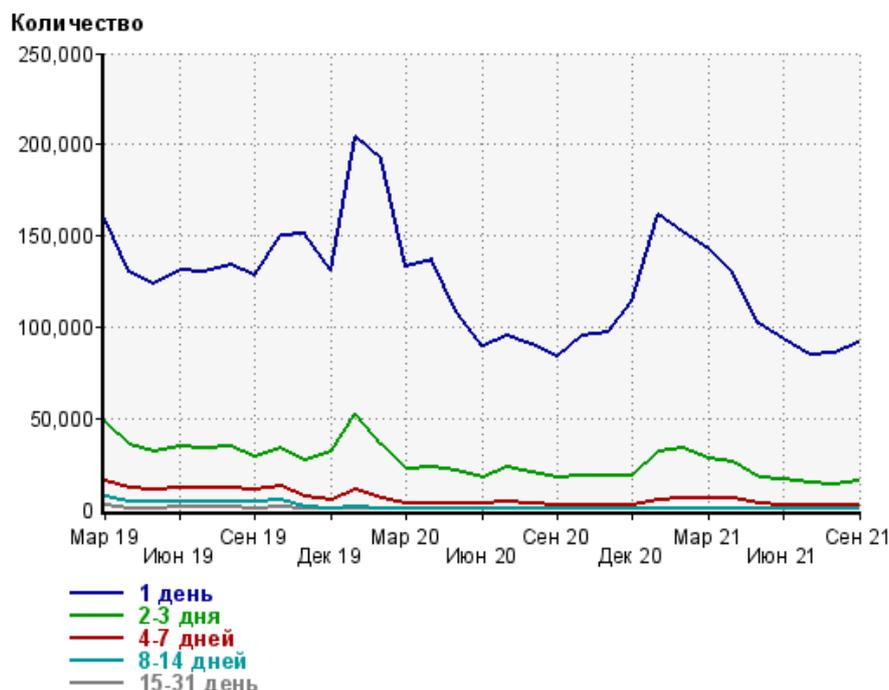
Мар 19:	11.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	13.3	Авг 20:	2.0
Май 19:	10.4	Сен 20:	1.8
Июн 19:	10.0	Окт 20:	2.0
Июл 19:	8.9	Ноя 20:	2.0
Авг 19:	8.7	Дек 20:	1.8
Сен 19:	10.0	Янв 21:	1.9
Окт 19:	10.2	Фев 21:	2.0
Ноя 19:	2.2	Мар 21:	2.2
Дек 19:	2.4	Апр 21:	2.0
Янв 20:	2.1	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.0	Июн 21:	2.1
Мар 20:	2.0	Июл 21:	2.2
Апр 20:	2.1	Авг 21:	2.0
Май 20:	2.1	Сен 21:	2.0
Июн 20:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	45,998 (33.8%)	49,150 (32.1%)	45,758 (32.7%)
adbtc.top	12,959 (9.5%)	21,796 (14.3%)	12,272 (8.8%)
link.mailss.surfearder.com	5,252 (3.9%)	6,700 (4.4%)	5,069 (3.6%)
static.profitcentr.com	4,980 (3.7%)	1,754 (1.1%)	2,278 (1.6%)
m.ad-core.ru	4,302 (3.2%)	1,127 (0.7%)	2,155 (1.5%)
surfearder.su	4,255 (3.1%)	4,501 (2.9%)	4,832 (3.5%)
infinitymoneyonline.com	3,945 (2.9%)	3,670 (2.4%)	3,871 (2.8%)
Другие	3,632 (2.7%)	10,410 (6.8%)	8,855 (6.3%)
yandex.ru	3,524 (2.6%)	3,936 (2.6%)	3,744 (2.7%)
add2.seo-fast.ru	3,519 (2.6%)	5,554 (3.6%)	4,405 (3.2%)
teaserfast.ru	2,746 (2.0%)	254 (0.2%)	1,041 (0.7%)
mnogoref.ru	2,597 (1.9%)	754 (0.5%)	1,400 (1.0%)
ad-core.ru	2,241 (1.6%)	808 (0.5%)	1,330 (1.0%)
wmrfast.com	2,150 (1.6%)	1,341 (0.9%)	1,678 (1.2%)
seo-fast.ru	1,658 (1.2%)	3,524 (2.3%)	2,361 (1.7%)
google.com	1,564 (1.1%)	1,772 (1.2%)	1,704 (1.2%)
bux.money	1,422 (1.0%)	3,275 (2.1%)	3,572 (2.6%)
run.dynamic-company.ru	1,340 (1.0%)	1,133 (0.7%)	1,193 (0.9%)
visit-box.net	1,313 (1.0%)	941 (0.6%)	898 (0.6%)
bizoninvest.com	1,241 (0.9%)	492 (0.3%)	654 (0.5%)
evolution-plus.online	1,237 (0.9%)	462 (0.3%)	672 (0.5%)
otohits.net	1,145 (0.8%)	1,189 (0.8%)	838 (0.6%)
youtube.com	1,115 (0.8%)	1,194 (0.8%)	1,169 (0.8%)
away.vk.com	1,017 (0.7%)	1,052 (0.7%)	1,006 (0.7%)
surfe.be	999 (0.7%)	350 (0.2%)	931 (0.7%)
aviso.bz	974 (0.7%)	669 (0.4%)	807 (0.6%)
easyhits4u.com	826 (0.6%)	938 (0.6%)	978 (0.7%)
android.app	803 (0.6%)	775 (0.5%)	807 (0.6%)
paidverts.com	743 (0.5%)	571 (0.4%)	884 (0.6%)
chrome.google.com	736 (0.5%)	810 (0.5%)	820 (0.6%)
сумма выбранных	120,233 (88.3%)	130,902 (85.6%)	117,982 (84.4%)
всего	136,177 (100%)	152,911 (100%)	139,767 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

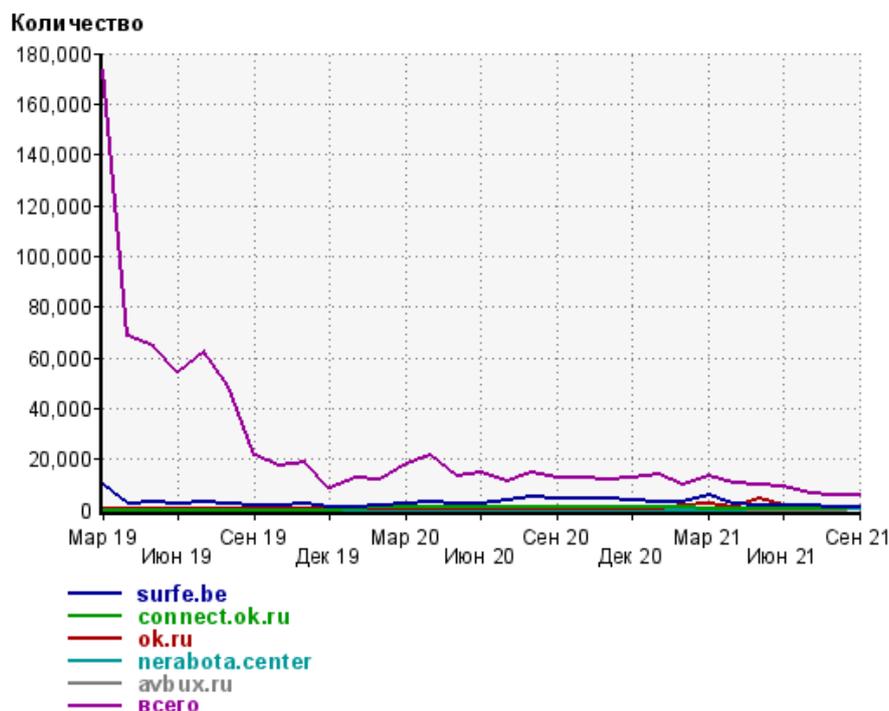
	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	1,184 (21.4%)	1,356 (23.6%)	1,379 (23.0%)
connect.ok.ru	915 (16.5%)	592 (10.3%)	669 (11.1%)
ok.ru	786 (14.2%)	1,161 (20.2%)	1,090 (18.2%)
nerabota.center	510 (9.2%)	7 (0.1%)	204 (3.4%)
avbux.ru	234 (4.2%)	0 (0.0%)	78 (1.3%)
selector.red	195 (3.5%)	168 (2.9%)	121 (2.0%)
audio-planet.biz	193 (3.5%)	1 (0.0%)	65 (1.1%)
liveinternet.ru	156 (2.8%)	132 (2.3%)	130 (2.2%)
bv-zarabotok.ru	146 (2.6%)	91 (1.6%)	142 (2.4%)
best-kinght.com	130 (2.3%)	0 (0.0%)	43 (0.7%)
spedmoney.ru	126 (2.3%)	0 (0.0%)	42 (0.7%)
dynamic-company.ru	112 (2.0%)	0 (0.0%)	37 (0.6%)
westernbitc.com	108 (2.0%)	631 (11.0%)	246 (4.1%)
galaxy-matrix.com	71 (1.3%)	179 (3.1%)	87 (1.4%)
brillx.link	65 (1.2%)	141 (2.5%)	68 (1.1%)
cutcat.ru	53 (1.0%)	0 (0.0%)	17 (0.3%)
selector.bz	52 (0.9%)	365 (6.4%)	435 (7.2%)
autodengi.com	49 (0.9%)	27 (0.5%)	158 (2.6%)
web-vizit.ru	47 (0.8%)	0 (0.0%)	15 (0.2%)
kinoflux.org	43 (0.8%)	0 (0.0%)	14 (0.2%)
mail.ru	32 (0.6%)	61 (1.1%)	45 (0.7%)
taxi-money.info	31 (0.6%)	15 (0.3%)	84 (1.4%)
comicss.ru	28 (0.5%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
zaim-zaem.ru	22 (0.4%)	61 (1.1%)	27 (0.4%)
goo.su	22 (0.4%)	13 (0.2%)	17 (0.3%)
bravesite.ru	21 (0.4%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
ko-mi-ta.ru	20 (0.4%)	89 (1.6%)	48 (0.8%)
top100bonus.ru	16 (0.3%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
faucetcash.ru	15 (0.3%)	24 (0.4%)	21 (0.3%)
golden-tea.me	13 (0.2%)	4 (0.1%)	7 (0.1%)
xteaser.ru	12 (0.2%)	5 (0.1%)	9 (0.1%)
24profit.space	11 (0.2%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
seobliss.ru	10 (0.2%)	14 (0.2%)	11 (0.2%)
penzasm.ru	10 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
ne-rabota.com	9 (0.2%)	14 (0.2%)	9 (0.1%)
digitask.ru	9 (0.2%)	2 (0.0%)	38 (0.6%)
mining-farm.pw	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
etaloon.com	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
help-fnbf.club	7 (0.1%)	19 (0.3%)	45 (0.7%)
ferma-money.biz	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	5,486 (99.2%)	5,178 (90.3%)	5,437 (90.6%)
всего	5,533 (100%)	5,734 (100%)	6,004 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	connect.ok.ru	ok.ru	nerabota.center	avbux.ru	всего
Мар 19	10,039	0	218	0	0	173,693
Апр 19	2,604	0	165	0	0	68,791
Май 19	2,989	0	159	0	0	64,646
Июн 19	2,103	0	126	0	0	54,542
Июл 19	3,051	0	123	0	0	62,427
Авг 19	2,526	0	133	0	0	48,559
Сен 19	1,917	0	89	0	0	21,729
Окт 19	1,563	0	143	0	0	17,441
Ноя 19	2,259	0	82	0	0	18,719
Дек 19	1,031	0	137	0	0	8,345
Янв 20	1,310	367	66	0	0	12,622
Фев 20	1,716	1,236	69	0	0	12,146
Мар 20	2,223	1,273	87	0	0	18,130
Апр 20	2,885	1,088	127	0	0	21,640
Май 20	2,154	1,020	281	0	0	13,464
Июн 20	2,716	1,070	52	0	0	14,674
Июл 20	3,872	748	130	0	0	10,962
Авг 20	4,905	701	32	0	0	14,321
Сен 20	4,180	711	67	0	0	12,830
Окт 20	4,259	685	79	0	0	12,362
Ноя 20	4,621	810	53	0	0	12,125
Дек 20	3,717	763	89	0	0	12,656
Янв 21	3,145	722	427	0	0	14,112
Фев 21	2,927	757	1,531	0	0	9,773
Мар 21	5,775	672	2,400	0	0	13,552
Апр 21	2,638	582	1,203	0	0	10,812
Май 21	1,876	550	4,771	4	0	9,803
Июн 21	2,045	510	1,712	293	0	9,177
Июл 21	1,597	501	1,325	95	0	6,747
Авг 21	1,356	592	1,161	7	0	5,734
Сен 21	1,184	915	786	510	234	5,533