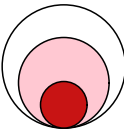




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за октябрь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	190,319	(-0% мес/мес)
Посетителей	92,350	(-5% мес/мес)
Доля мужчин	77.4 %	
Доля женщин	22.6 %	
Посетители младше 18 лет	11.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	19.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	19.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	25.0 %	
Посетители старше 44 лет	25.0 %	
Преобладающая страна - Россия	54.0 %	
Преобладающий регион - Москва	14.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	34.7 %	
Сайты	32.3 %	
Закладки	27.8 %	
Поиск	4.0 %	
Соц. сети	1.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	7,680	(+36% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	4,923	(+11% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,746 (8.4%)	2,526 (2.7%)	10,272 (11.1%)
18-24	11,643 (12.6%)	5,866 (6.4%)	17,509 (19.0%)
25-34	13,323 (14.4%)	5,006 (5.4%)	18,329 (19.8%)
35-44	18,420 (19.9%)	4,694 (5.1%)	23,114 (25.0%)
45+	20,319 (22.0%)	2,807 (3.0%)	23,126 (25.0%)
Любой возраст	71,451 (77.4%)	20,899 (22.6%)	92,350 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	151	52	103
18-24	105	51	78
25-34	97	42	71
35-44	176	45	111
45+	286	42	168
Любой возраст	150	46	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	184	64	126
18-24	135	66	100
25-34	116	41	78
35-44	184	43	111
45+	199	22	101
Любой возраст	160	43	100

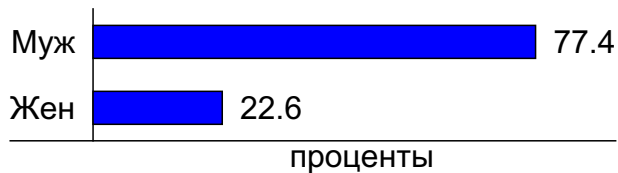
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

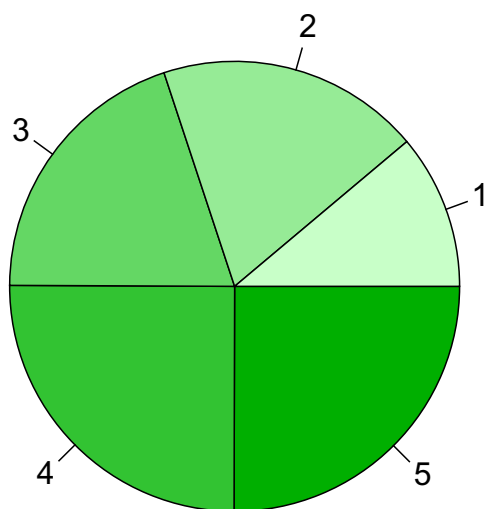
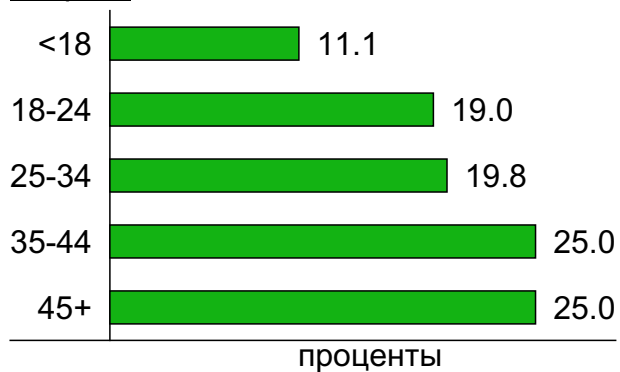
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	288	118	213
18-24	93	54	75
25-34	80	40	63
35-44	182	57	126
45+	201	39	134
Любой возраст	137	51	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

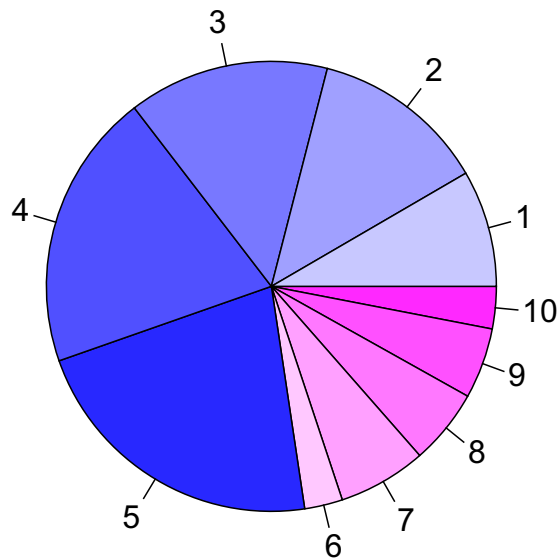
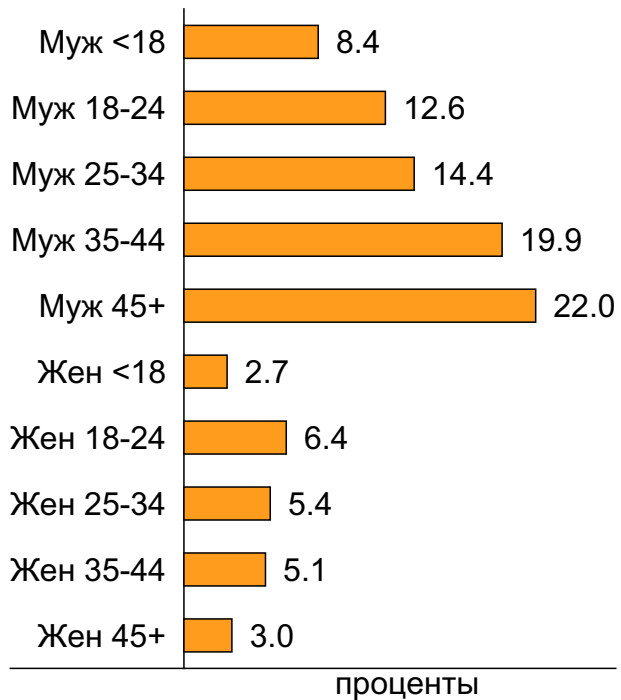


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

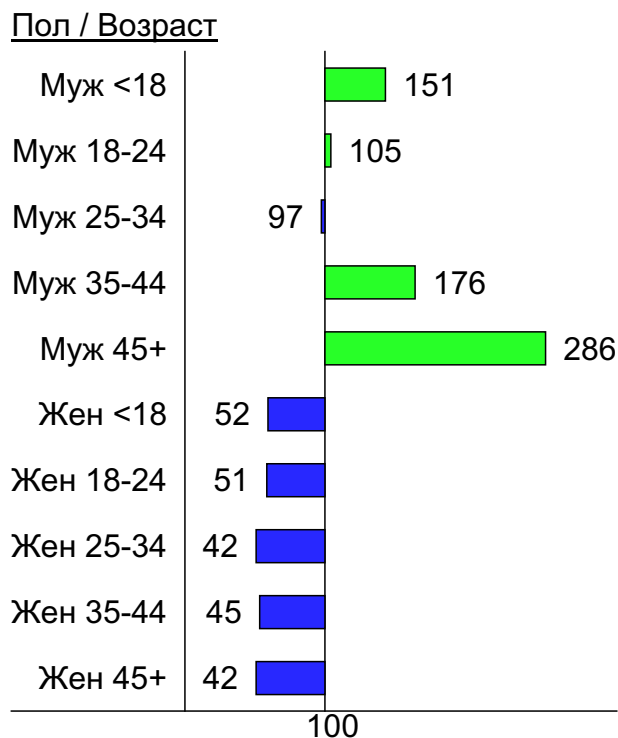
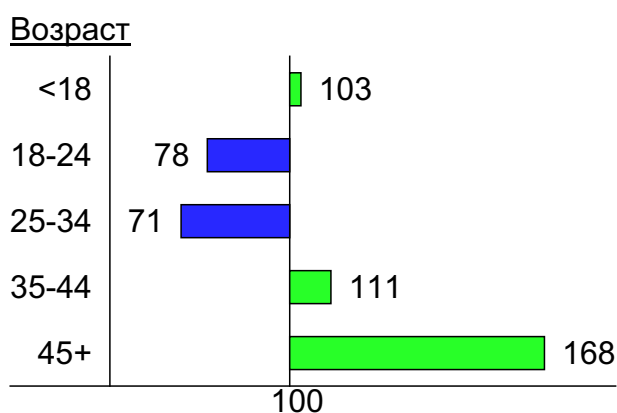
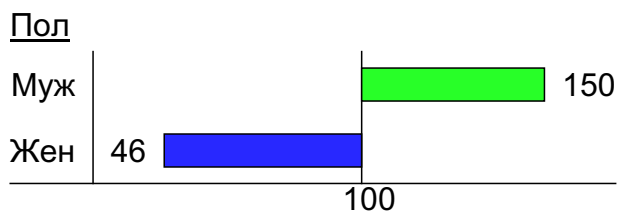
Пол / Возраст



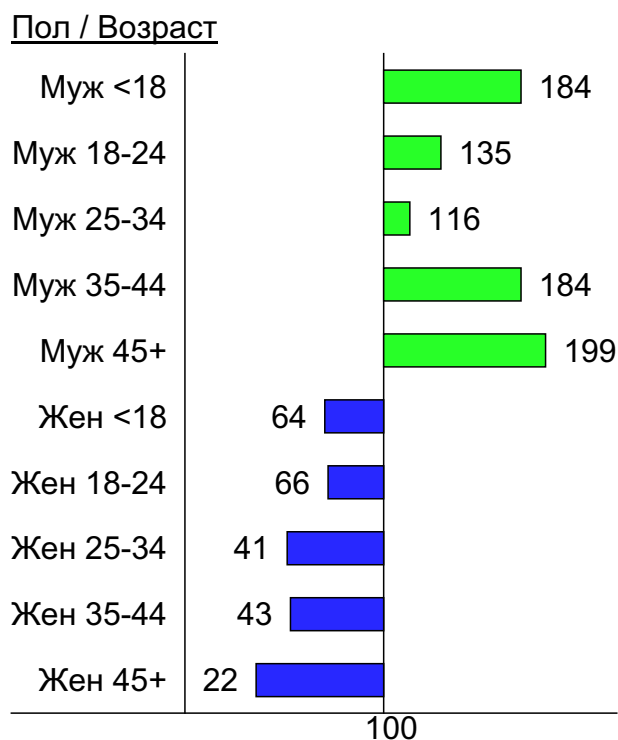
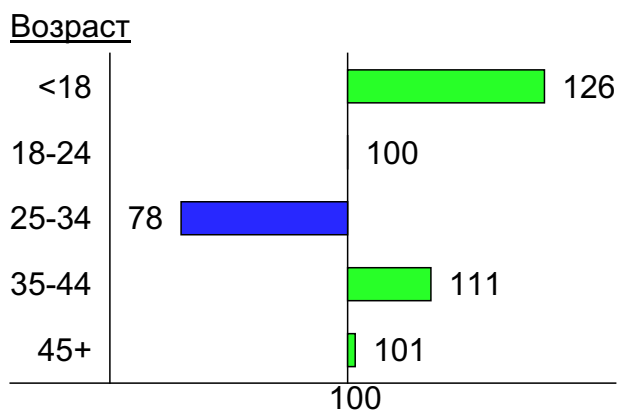
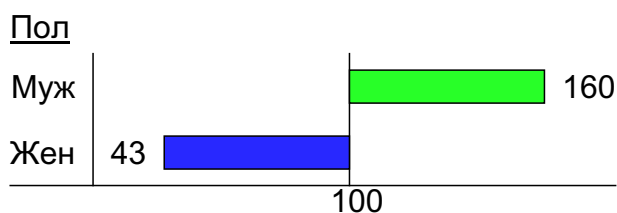
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



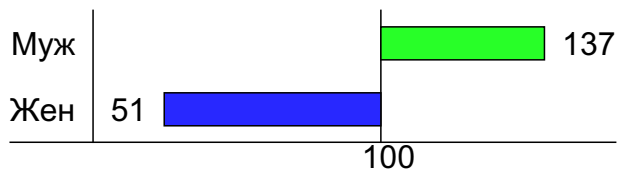
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



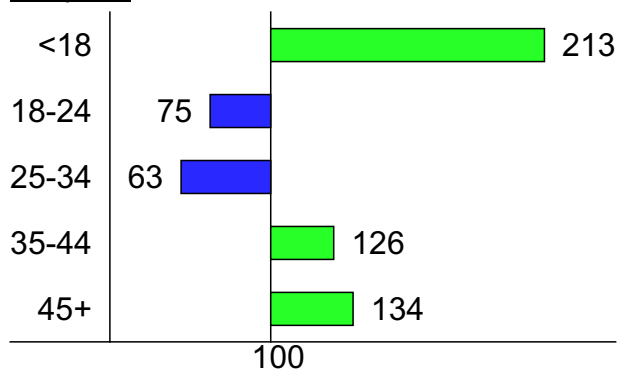
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

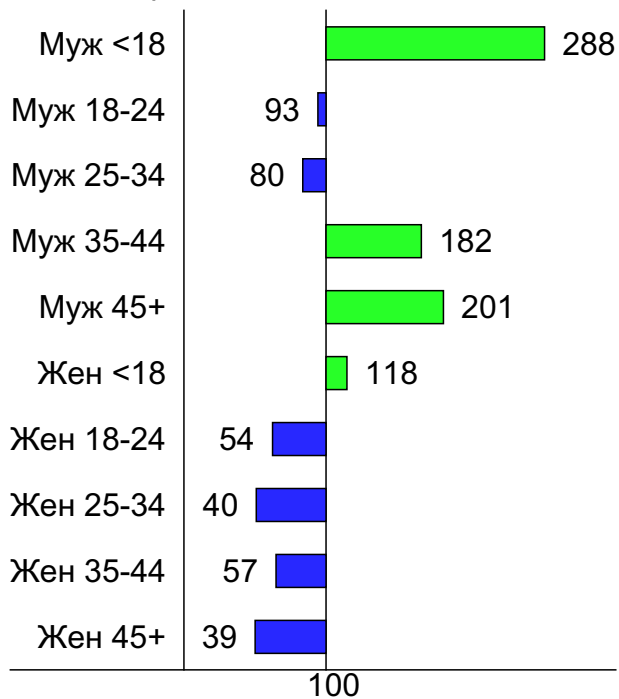
Пол



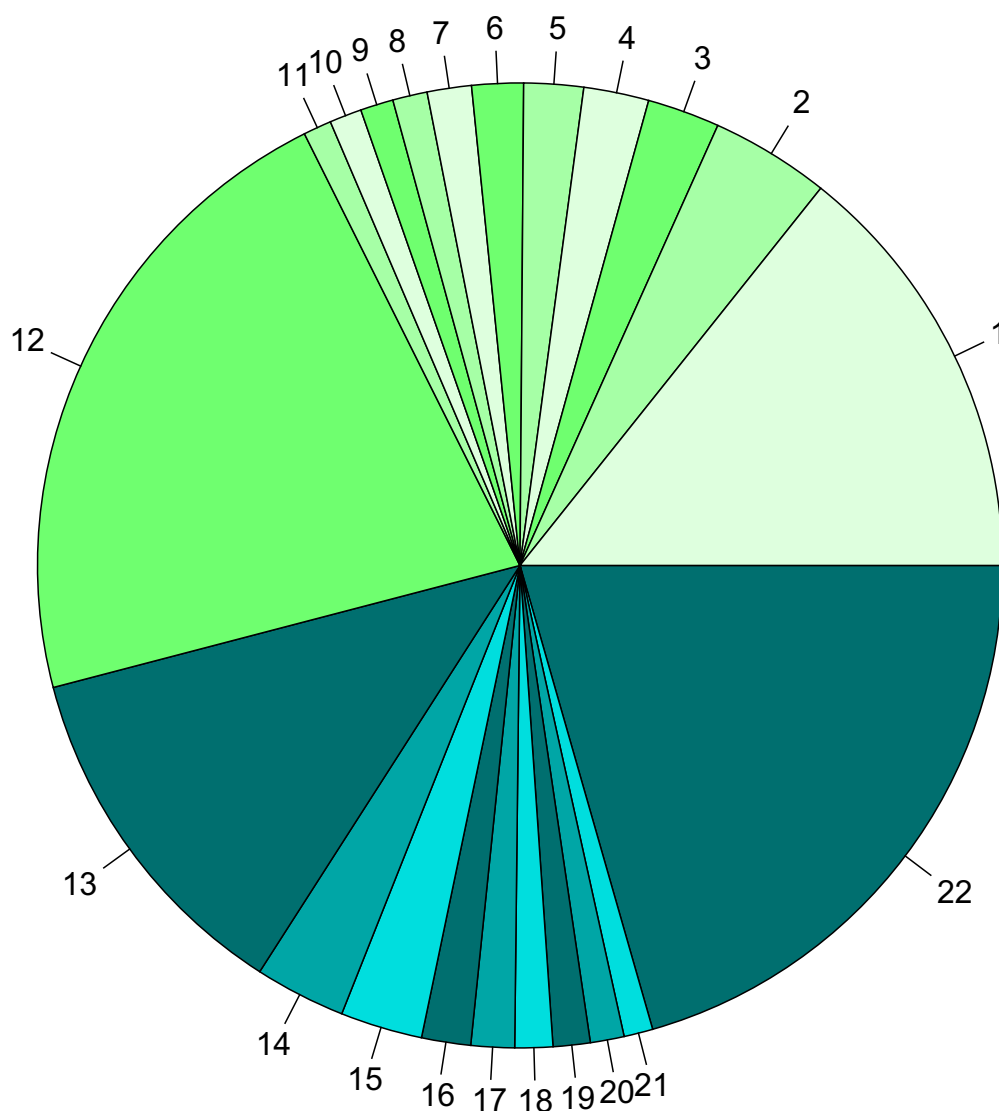
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 14.3%
- 2: Санкт-Петербург - 4.0%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.7%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.2%
- 9: Уфа - 1.1%
- 10: Пермь - 1.1%
- 11: Казань - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.7%

Другие страны:

- 13: Украина - 11.9%
- 14: Беларусь - 3.0%
- 15: Казахстан - 2.7%
- 16: Чехия - 1.6%
- 17: США - 1.5%
- 18: Бразилия - 1.3%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: Узбекистан - 1.1%
- 21: Турция - 1.0%
- 22: Остальные страны - 20.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,005 (54.0%)	2,140 (52.2%)	2,124 (51.3%)
Украина	440 (11.9%)	533 (13.0%)	498 (12.0%)
Другие	280 (7.5%)	292 (7.1%)	341 (8.2%)
Беларусь	113 (3.0%)	125 (3.0%)	124 (3.0%)
Казахстан	102 (2.7%)	111 (2.7%)	111 (2.7%)
Чехия	61 (1.6%)	66 (1.6%)	69 (1.7%)
США	54 (1.5%)	54 (1.3%)	57 (1.4%)
Бразилия	47 (1.3%)	62 (1.5%)	67 (1.6%)
Крым	46 (1.2%)	54 (1.3%)	52 (1.3%)
Узбекистан	42 (1.1%)	58 (1.4%)	53 (1.3%)
Турция	36 (1.0%)	39 (1.0%)	41 (1.0%)
Индия	33 (0.9%)	46 (1.1%)	42 (1.0%)
Индонезия	32 (0.9%)	40 (1.0%)	47 (1.1%)
Молдавия	29 (0.8%)	33 (0.8%)	32 (0.8%)
Египет	24 (0.6%)	24 (0.6%)	28 (0.7%)
Вьетнам	19 (0.5%)	25 (0.6%)	29 (0.7%)
Германия	19 (0.5%)	25 (0.6%)	24 (0.6%)
Румыния	18 (0.5%)	18 (0.4%)	20 (0.5%)
Великобритания	17 (0.5%)	18 (0.4%)	18 (0.4%)
Азербайджан	17 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Армения	17 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Марокко	16 (0.4%)	17 (0.4%)	19 (0.5%)
Киргизия	15 (0.4%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Испания	15 (0.4%)	16 (0.4%)	18 (0.4%)
Польша	15 (0.4%)	19 (0.5%)	18 (0.4%)
Франция	13 (0.4%)	17 (0.4%)	16 (0.4%)
Болгария	12 (0.3%)	12 (0.3%)	14 (0.3%)
Аргентина	12 (0.3%)	13 (0.3%)	18 (0.4%)
Норвегия	11 (0.3%)	14 (0.3%)	13 (0.3%)
Грузия	11 (0.3%)	9.5 (0.2%)	12 (0.3%)
Эстония	10 (0.3%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Латвия	9.9 (0.3%)	9.8 (0.2%)	10 (0.2%)
Италия	9.5 (0.3%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
Гонконг	9.5 (0.3%)	11 (0.3%)	12 (0.3%)
Таиланд	8.9 (0.2%)	13 (0.3%)	16 (0.4%)
Нидерланды	8.5 (0.2%)	8.2 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Мексика	7.4 (0.2%)	9.2 (0.2%)	11 (0.3%)
Литва	6.9 (0.2%)	7.1 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Израиль	5.7 (0.2%)	5.3 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Сербия	5.5 (0.1%)	7.4 (0.2%)	7.4 (0.2%)
Венгрия	5.3 (0.1%)	6.7 (0.2%)	7.2 (0.2%)
Швеция	4.8 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Португалия	3.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Греция	3.7 (0.1%)	5.3 (0.1%)	5 (0.1%)
Канада	3.7 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Туркмени	3.4 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Тайвань	3.2 (0.1%)	4 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Малайзия	3.1 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Словакия	2.9 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Таджикистан	2.7 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.3 (0.1%)
сумма выбранных	3,689.5 (99.4%)	4,079.3 (99.4%)	4,113.2 (99.3%)
всего	3,710 (100%)	4,103 (100%)	4,141 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	530 (26.4%)	586 (27.4%)	574 (27.0%)
Санкт-Петербург	148 (7.4%)	145 (6.8%)	145 (6.8%)
Екатеринбург	90 (4.5%)	99 (4.6%)	97 (4.6%)
Новосибирск	81 (4.0%)	89 (4.2%)	87 (4.1%)
Нижний Новгород	74 (3.7%)	81 (3.8%)	79 (3.7%)
Краснодар	64 (3.2%)	67 (3.1%)	71 (3.3%)
не определён	62 (3.1%)	68 (3.2%)	66 (3.1%)
Самара	55 (2.7%)	59 (2.8%)	56 (2.6%)
Челябинск	43 (2.1%)	42 (2.0%)	43 (2.0%)
Уфа	41 (2.0%)	44 (2.1%)	43 (2.0%)
Пермь	40 (2.0%)	44 (2.1%)	43 (2.0%)
Казань	35 (1.7%)	37 (1.7%)	37 (1.7%)
Ростов-на-Дону	32 (1.6%)	37 (1.7%)	36 (1.7%)
Воронеж	30 (1.5%)	31 (1.4%)	32 (1.5%)
Саратов	27 (1.3%)	28 (1.3%)	29 (1.4%)
Волгоград	25 (1.2%)	27 (1.3%)	26 (1.2%)
Владивосток	24 (1.2%)	28 (1.3%)	27 (1.3%)
Ярославль	24 (1.2%)	23 (1.1%)	23 (1.1%)
Иркутск	23 (1.1%)	22 (1.0%)	23 (1.1%)
Кемерово	23 (1.1%)	23 (1.1%)	24 (1.1%)
Омск	20 (1.0%)	20 (0.9%)	20 (0.9%)
Оренбург	20 (1.0%)	19 (0.9%)	20 (0.9%)
Красноярск	20 (1.0%)	19 (0.9%)	20 (0.9%)
Хабаровск	19 (0.9%)	19 (0.9%)	21 (1.0%)
Ставрополь	19 (0.9%)	20 (0.9%)	20 (0.9%)
Якутск	19 (0.9%)	19 (0.9%)	20 (0.9%)
Ижевск	18 (0.9%)	20 (0.9%)	20 (0.9%)
Барнаул	17 (0.8%)	17 (0.8%)	17 (0.8%)
Сочи	17 (0.8%)	20 (0.9%)	19 (0.9%)
Киров	17 (0.8%)	15 (0.7%)	16 (0.8%)
Ульяновск	15 (0.7%)	18 (0.8%)	17 (0.8%)
Тула	14 (0.7%)	15 (0.7%)	15 (0.7%)
Тюмень	13 (0.6%)	13 (0.6%)	14 (0.7%)
Пенза	13 (0.6%)	14 (0.7%)	13 (0.6%)
Сыктывкар	12 (0.6%)	10 (0.5%)	11 (0.5%)
Владимир	12 (0.6%)	11 (0.5%)	12 (0.6%)
Томск	11 (0.5%)	8.9 (0.4%)	11 (0.5%)
Смоленск	11 (0.5%)	14 (0.7%)	13 (0.6%)
Липецк	11 (0.5%)	12 (0.6%)	11 (0.5%)
Курган	10 (0.5%)	8.9 (0.4%)	9.2 (0.4%)
Тверь	9.5 (0.5%)	11 (0.5%)	10 (0.5%)
Брянск	9.3 (0.5%)	9.9 (0.5%)	10 (0.5%)
Вологда	9.1 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Архангельск	8.9 (0.4%)	9.3 (0.4%)	9.5 (0.4%)
Рязань	8.8 (0.4%)	8.8 (0.4%)	8.9 (0.4%)
Белгород	8.6 (0.4%)	10 (0.5%)	10 (0.5%)
Чебоксары	8.4 (0.4%)	11 (0.5%)	9.5 (0.4%)
Йошкар-Ола	8.2 (0.4%)	8.2 (0.4%)	8.6 (0.4%)
Ханты-Мансийск	8 (0.4%)	8.5 (0.4%)	8.9 (0.4%)
Мурманск	7.7 (0.4%)	8.3 (0.4%)	7.5 (0.4%)
сумма выбранных	1,865.5 (93.0%)	1,988.8 (92.9%)	1,974.1 (92.9%)
всего	2,006 (100%)	2,140 (100%)	2,125 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,727	3.0 %	156
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,048	1.1 %	181
	Ноутбуки	959	1.0 %	170
	Принтеры	309	0.3 %	131
	Планшетные ПК	196	0.2 %	143
	Мониторы	158	0.2 %	146
Аудио, Видео, Фото		807	0.9 %	119
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	467	0.5 %	129
	Аудио-техника	237	0.3 %	137
	Видеоаппаратура	130	0.1 %	116
	Фотоаппараты	54	0.1 %	109
Телефоны, связь		2,537	2.7 %	92
в том числе	Мобильные телефоны	1,893	2.0 %	99
	Мобильные приложения и услуги	1,296	1.4 %	97
	Навигация	97	0.1 %	228
	Стационарная связь	43	0.0 %	156
Бизнес		6,599	7.1 %	83
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,926	5.3 %	109
	Бухгалтерия	1,713	1.9 %	49
	Реклама	1,038	1.1 %	172
	Аудит, консалтинг	71	0.1 %	134
Образование		2,652	2.9 %	65
в том числе	Иностранные языки	2,131	2.3 %	69
	Образование высшее	545	0.6 %	69
	Образование для детей	425	0.5 %	87
	Образование за рубежом	21	0.0 %	101
Выставки, концерты, театры, кино		1,164	1.3 %	63
Бытовая техника		1,844	2.0 %	62
Недвижимость		2,887	3.1 %	60
в том числе	Квартиры	1,926	2.1 %	60
	Загородная недвижимость	489	0.5 %	96
	Земля	385	0.4 %	80
	Ипотека	221	0.2 %	48
	Гаражи	167	0.2 %	79
	Коммерческая недвижимость	130	0.1 %	92
	Зарубежная недвижимость	102	0.1 %	106
Финансы		2,116	2.3 %	58
в том числе	Валюта	1,081	1.2 %	56
	Кредиты	614	0.7 %	74
	Фондовый рынок	367	0.4 %	92
	Страхование	344	0.4 %	56
	Вклады, депозиты	111	0.1 %	45
	Денежные переводы	41	0.0 %	25

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,722	2.9 %	57
в том числе	Иномарки	1,981	2.1 %	59
	Колёса, Шины	554	0.6 %	55
	Отечественные авто	430	0.5 %	70
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	285	0.3 %	89
	Автострахование	82	0.1 %	39
Дом и семья		5,853	6.3 %	50
в том числе	Кулинария, рецепты	4,938	5.3 %	48
	Собаки	822	0.9 %	82
	Кошки	587	0.6 %	69
	Детские сады	392	0.4 %	90
	Маленькие дети	111	0.1 %	57
Отдых, туризм, путешествия		1,939	2.1 %	49
в том числе	Отдых за рубежом	1,139	1.2 %	46
	Отдых в России и Украине	1,075	1.2 %	60
Медицина, здоровье		5,983	6.5 %	48
в том числе	Беременность и роды	813	0.9 %	61
	Диеты	533	0.6 %	54
	Стоматология	371	0.4 %	92
	Лишний вес	259	0.3 %	66
	Спорт, фитнес, йога	227	0.2 %	89
	Зрение	123	0.1 %	83

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	65,984 (34.7%)	54,571 (28.6%)	64,107 (31.7%)
Сайты	61,533 (32.3%)	82,858 (43.4%)	80,038 (39.6%)
Закладки	52,919 (27.8%)	45,998 (24.1%)	49,355 (24.4%)
Поиск	7,680 (4.0%)	5,659 (3.0%)	6,535 (3.2%)
Соц. сети	2,203 (1.2%)	1,662 (0.9%)	1,879 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	190,319 (100%)	190,748 (100%)	201,914 (100%)

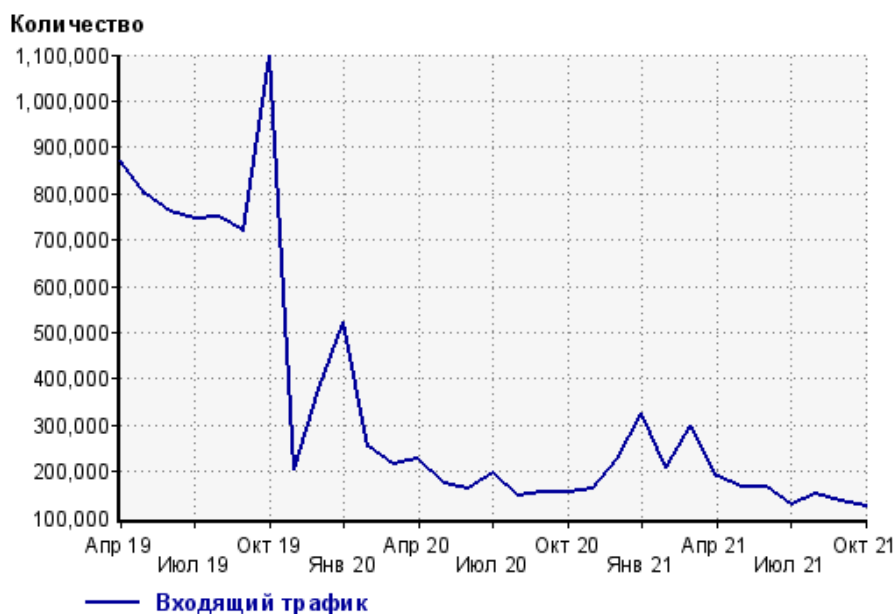
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

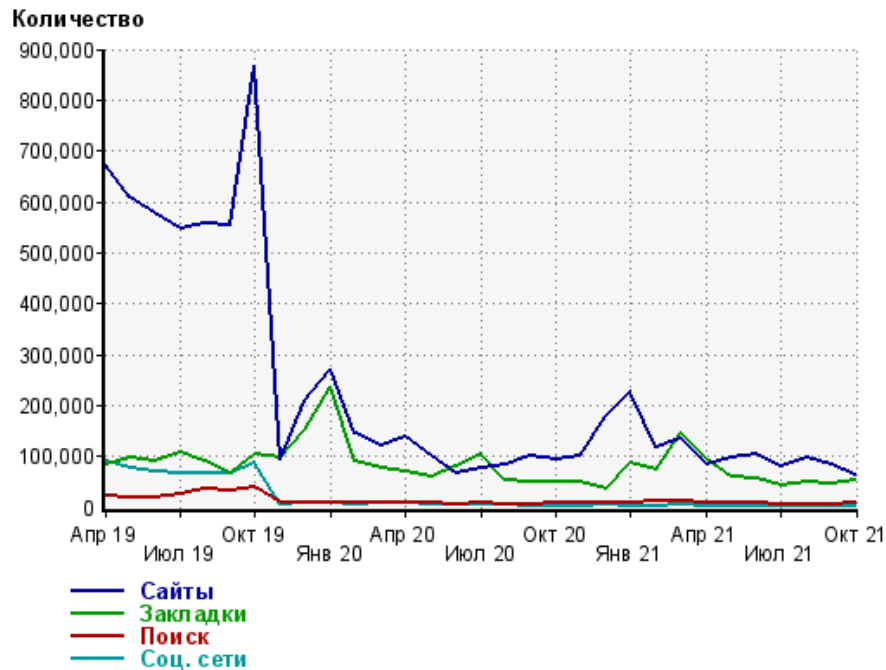
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

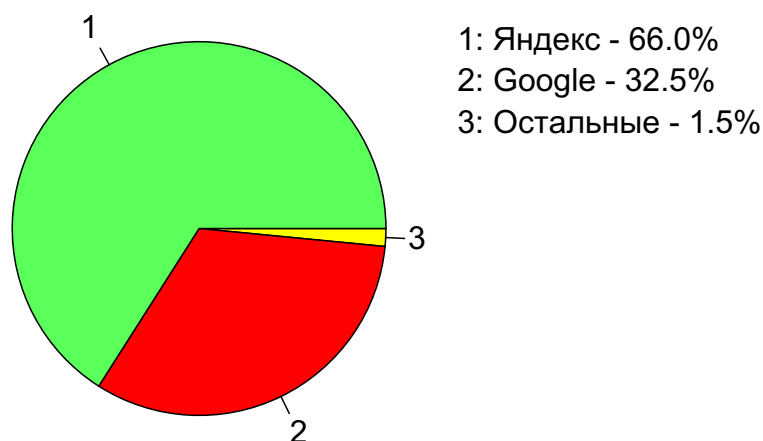


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Апр 19	674,568	83,263	22,475	89,951
Май 19	608,011	96,048	19,790	76,904
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203

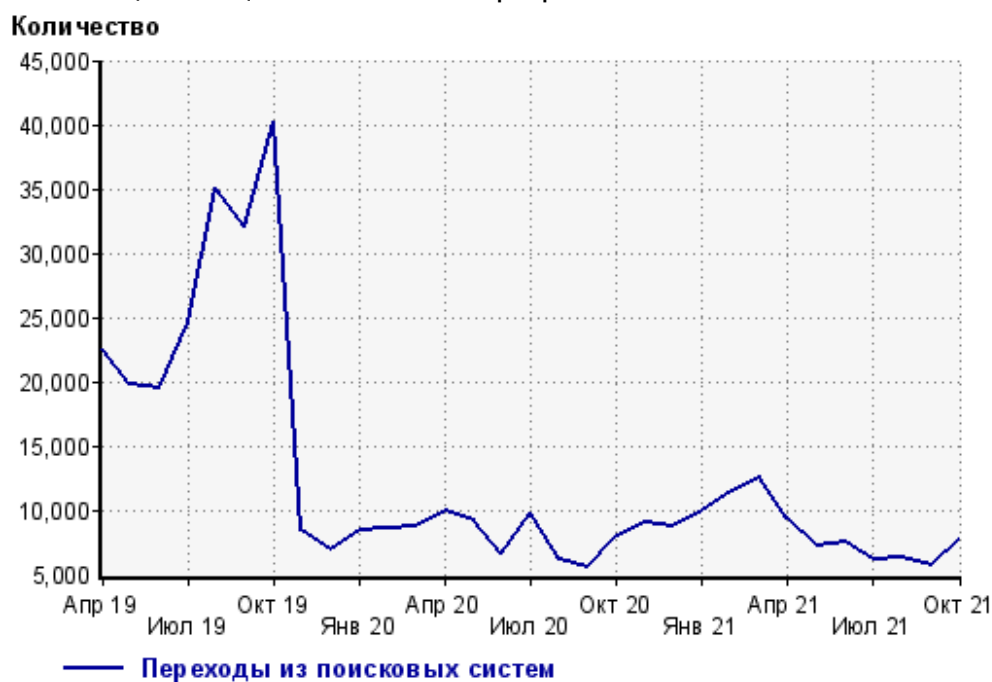
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	5,067 (66.0%)	3,781 (66.8%)	4,333 (66.3%)
Google	2,495 (32.5%)	1,762 (31.1%)	2,081 (31.8%)
Search.Mail.ru	100 (1.3%)	96 (1.7%)	105 (1.6%)
Rambler	10 (0.1%)	5 (0.1%)	7 (0.1%)
Yahoo	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Bing	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Ukr.net	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Яндекс (картинки)	1 (0.0%)	5 (0.1%)	2 (0.0%)
ICQ.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	4 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	7,680 (100%)	5,658 (100.0%)	6,532 (100.0%)
всего	7,680 (100%)	5,659 (100%)	6,535 (100%)

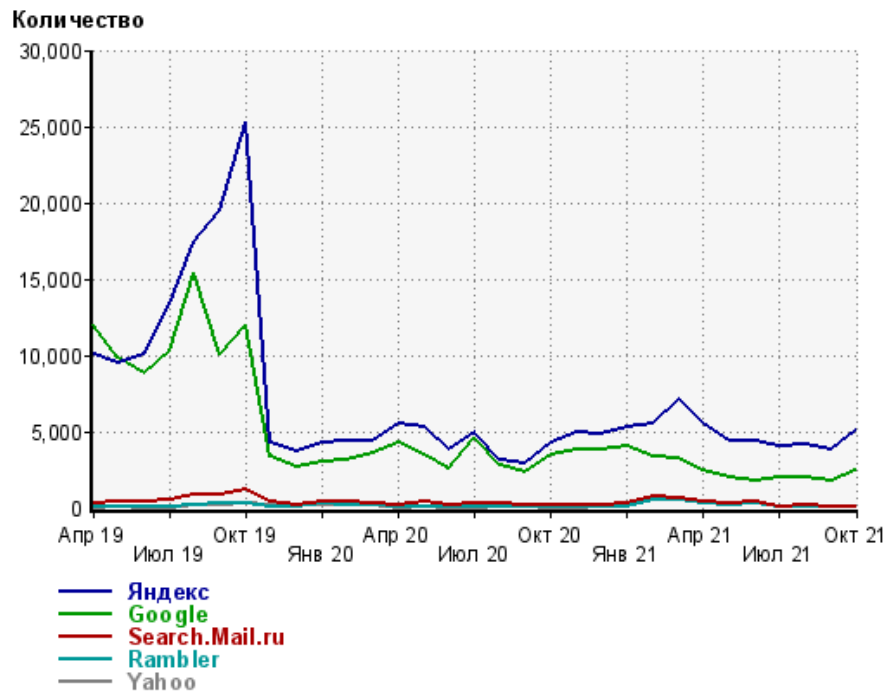
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Yahoo
Апр 19	10,066	11,991	304	30	0
Май 19	9,533	9,802	351	13	1
Июн 19	10,095	8,812	411	23	0
Июл 19	13,332	10,232	538	24	0
Авг 19	17,445	15,422	858	215	189
Сен 19	19,538	10,101	878	250	225
Окт 19	25,230	11,996	1,170	280	244
Ноя 19	4,292	3,321	418	102	126
Дек 19	3,696	2,646	225	89	125
Янв 20	4,312	3,028	388	236	227
Фев 20	4,426	3,126	413	217	231
Мар 20	4,383	3,527	298	139	137
Апр 20	5,460	4,214	207	11	0
Май 20	5,285	3,420	372	23	37
Июн 20	3,751	2,608	181	28	0
Июл 20	4,952	4,556	264	28	0
Авг 20	3,101	2,742	228	25	10
Сен 20	2,926	2,347	212	2	1
Окт 20	4,228	3,482	215	9	0
Ноя 20	4,926	3,795	202	3	0
Дек 20	4,823	3,806	132	8	1
Янв 21	5,318	4,015	251	94	127
Фев 21	5,477	3,382	704	567	633
Мар 21	7,085	3,199	652	536	516
Апр 21	5,486	2,474	393	298	288
Май 21	4,403	1,992	253	160	170
Июн 21	4,408	1,772	427	284	314
Июл 21	4,055	1,966	108	5	2
Авг 21	4,152	1,987	121	6	1
Сен 21	3,781	1,762	96	5	2
Окт 21	5,067	2,495	100	10	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

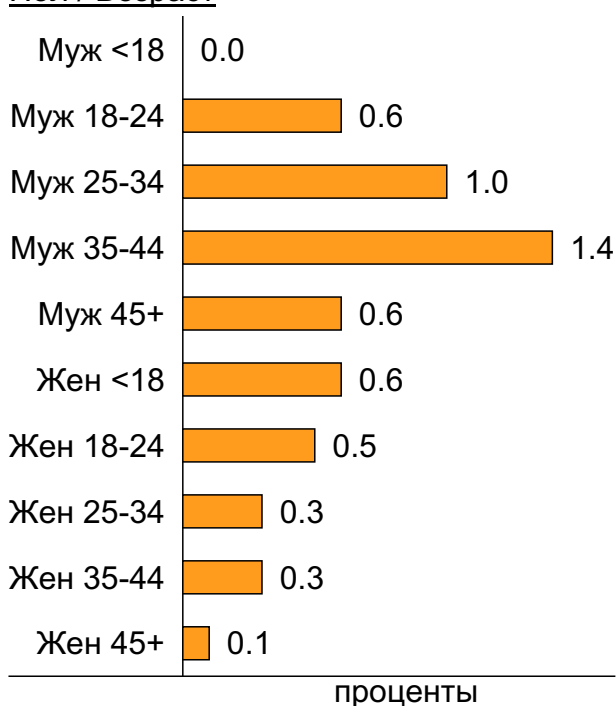
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

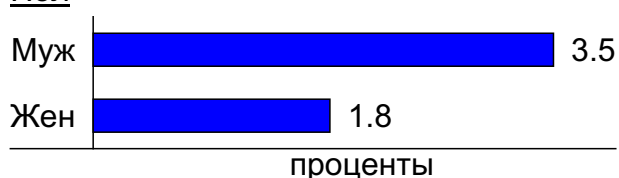
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	546 (0.6%)	550 (0.6%)
18-24	534 (0.6%)	487 (0.5%)	1,021 (1.1%)
25-34	881 (1.0%)	298 (0.3%)	1,179 (1.3%)
35-44	1,260 (1.4%)	255 (0.3%)	1,515 (1.6%)
45+	554 (0.6%)	104 (0.1%)	658 (0.7%)
Любой возраст	3,233 (3.5%)	1,690 (1.8%)	4,923 (5.3%)

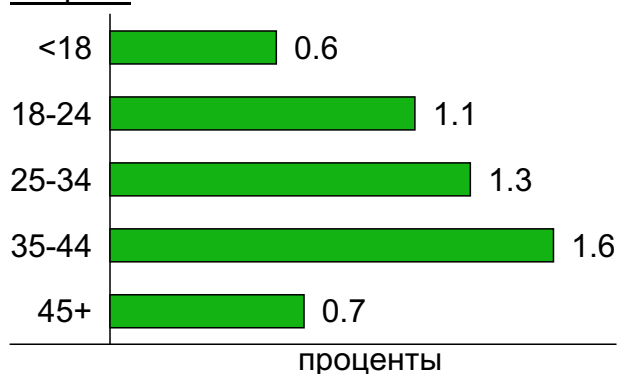
Пол / Возраст



Пол



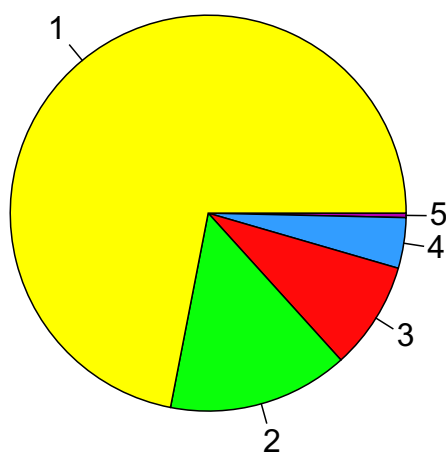
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

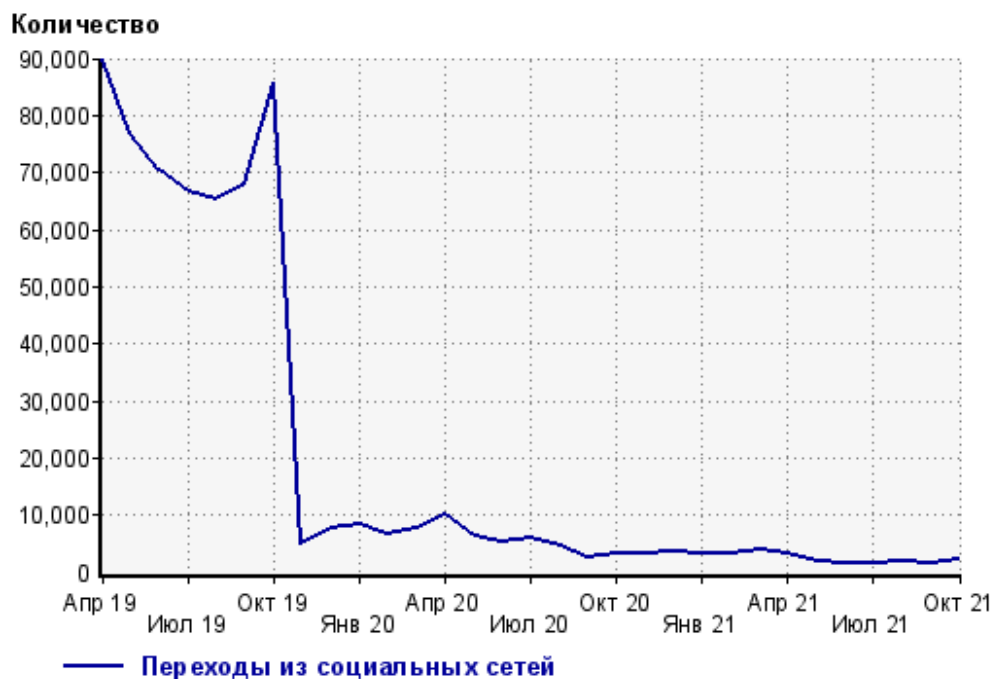
	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,585 (71.9%)	1,259 (75.8%)	1,378 (73.3%)
facebook.com	325 (14.8%)	165 (9.9%)	229 (12.2%)
blogspot.com	194 (8.8%)	120 (7.2%)	157 (8.4%)
odnoklassniki.ru	91 (4.1%)	99 (6.0%)	95 (5.1%)
my.mail.ru	3 (0.1%)	5 (0.3%)	4 (0.2%)
ya.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
twitter.com	1 (0.0%)	9 (0.5%)	9 (0.5%)
livejournal.com	1 (0.0%)	3 (0.2%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	2,203 (100%)	1,660 (99.9%)	1,875 (99.8%)
всего	2,203 (100%)	1,662 (100%)	1,879 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

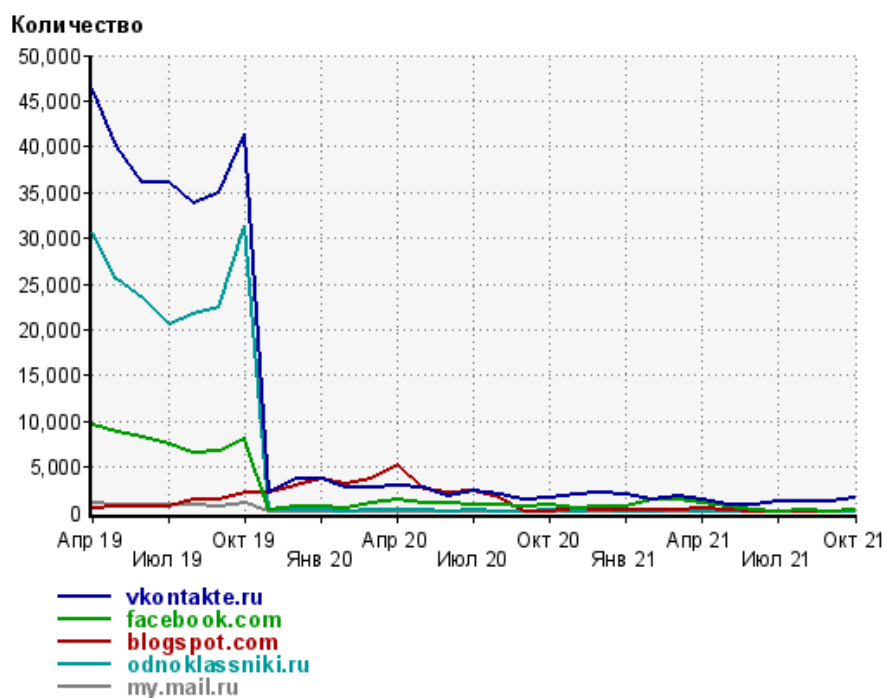


- 1: vkontakte.ru - 71.9%
- 2: facebook.com - 14.8%
- 3: blogspot.com - 8.8%
- 4: odnoklassniki.ru - 4.1%
- 5: Остальные - 0.4%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

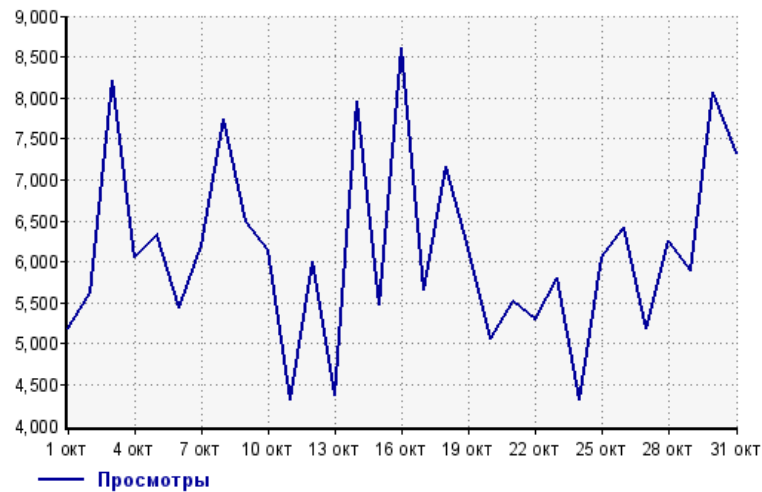


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	blogspot.com	odnoklassniki.ru	my.mail.ru
Апр 19	46,382	9,629	567	30,621	1,134
Май 19	40,031	8,848	578	25,514	894
Июн 19	36,160	8,151	642	23,385	836
Июл 19	35,997	7,524	602	20,634	789
Авг 19	33,849	6,576	1,493	21,600	762
Сен 19	34,969	6,760	1,514	22,472	750
Окт 19	41,290	8,066	2,116	31,264	987
Ноя 19	2,191	225	2,206	205	11
Дек 19	3,776	586	2,986	218	9
Янв 20	3,722	718	3,719	258	4
Фев 20	2,835	458	3,076	154	7
Мар 20	2,805	951	3,655	217	13
Апр 20	2,908	1,420	5,284	237	11
Май 20	2,692	969	2,471	212	14
Июн 20	1,812	1,075	2,122	141	24
Июл 20	2,429	823	2,336	192	25
Авг 20	1,949	802	1,637	176	36
Сен 20	1,422	614	181	176	88
Окт 20	1,646	840	181	227	111
Ноя 20	1,966	488	397	143	66
Дек 20	2,236	701	280	242	32
Янв 21	2,067	739	292	167	11
Фев 21	1,416	1,448	211	116	6
Мар 21	1,793	1,466	210	204	21
Апр 21	1,385	949	549	172	18
Май 21	946	586	285	147	18
Июн 21	924	190	145	104	8
Июл 21	1,192	134	86	98	4
Авг 21	1,291	198	158	97	5
Сен 21	1,259	165	120	99	5
Окт 21	1,585	325	194	91	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

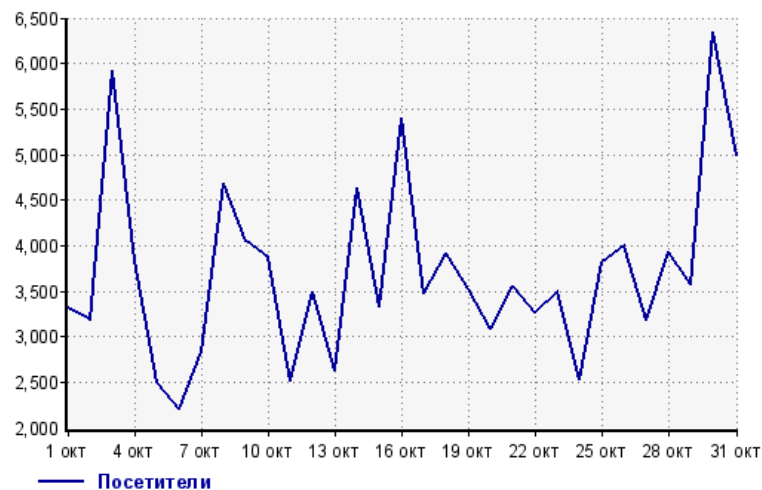
Количество



1 окт:	5,183	17 окт:	5,662
2 окт:	5,627	18 окт:	7,168
3 окт:	8,209	19 окт:	6,164
4 окт:	6,053	20 окт:	5,059
5 окт:	6,325	21 окт:	5,512
6 окт:	5,442	22 окт:	5,290
7 окт:	6,197	23 окт:	5,809
8 окт:	7,747	24 окт:	4,316
9 окт:	6,482	25 окт:	6,053
10 окт:	6,151	26 окт:	6,412
11 окт:	4,321	27 окт:	5,188
12 окт:	6,010	28 окт:	6,254
13 окт:	4,373	29 окт:	5,887
14 окт:	7,955	30 окт:	8,073
15 окт:	5,468	31 окт:	7,318
16 окт:	8,611		

Размер аудитории сайта

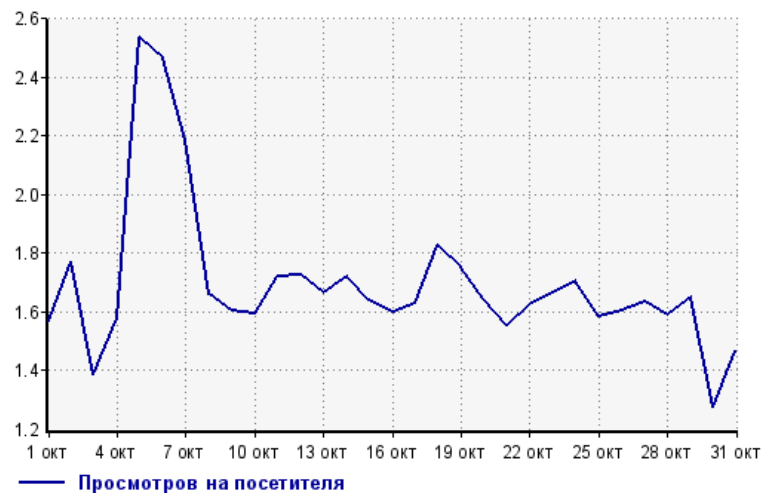
Количество



1 окт:	3,308	17 окт:	3,475
2 окт:	3,180	18 окт:	3,923
3 окт:	5,919	19 окт:	3,522
4 окт:	3,830	20 окт:	3,082
5 окт:	2,492	21 окт:	3,551
6 окт:	2,208	22 окт:	3,257
7 окт:	2,836	23 окт:	3,495
8 окт:	4,675	24 окт:	2,530
9 окт:	4,040	25 окт:	3,824
10 окт:	3,859	26 окт:	3,999
11 окт:	2,516	27 окт:	3,175
12 окт:	3,486	28 окт:	3,936
13 окт:	2,628	29 окт:	3,567
14 окт:	4,627	30 окт:	6,345
15 окт:	3,335	31 окт:	4,984
16 окт:	5,393		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

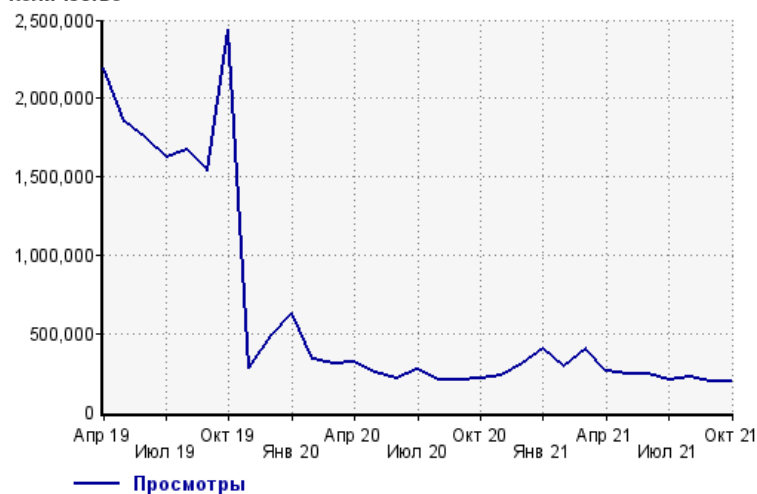


1 окт:	1.6	17 окт:	1.6
2 окт:	1.8	18 окт:	1.8
3 окт:	1.4	19 окт:	1.8
4 окт:	1.6	20 окт:	1.6
5 окт:	2.5	21 окт:	1.6
6 окт:	2.5	22 окт:	1.6
7 окт:	2.2	23 окт:	1.7
8 окт:	1.7	24 окт:	1.7
9 окт:	1.6	25 окт:	1.6
10 окт:	1.6	26 окт:	1.6
11 окт:	1.7	27 окт:	1.6
12 окт:	1.7	28 окт:	1.6
13 окт:	1.7	29 окт:	1.7
14 окт:	1.7	30 окт:	1.3
15 окт:	1.6	31 окт:	1.5
16 окт:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

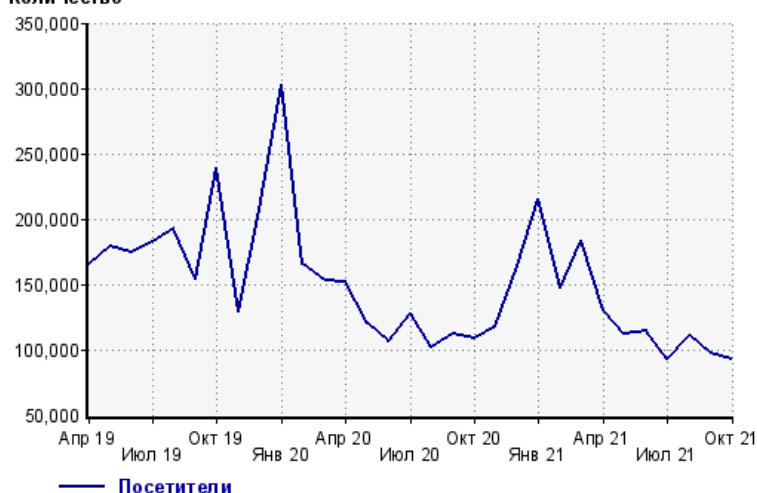
Количество



Апр 19:	2,191,633	Авг 20:	201,661
Май 19:	1,848,722	Сен 20:	205,743
Июн 19:	1,747,836	Окт 20:	216,661
Июл 19:	1,620,836	Ноя 20:	229,088
Авг 19:	1,671,738	Дек 20:	304,203
Сен 19:	1,535,219	Янв 21:	405,610
Окт 19:	2,441,800	Фев 21:	290,750
Ноя 19:	278,673	Мар 21:	406,855
Дек 19:	492,175	Апр 21:	258,914
Янв 20:	631,396	Май 21:	241,961
Фев 20:	333,302	Июн 21:	237,475
Мар 20:	305,200	Июл 21:	201,999
Апр 20:	321,255	Авг 21:	224,676
Май 20:	251,383	Сен 21:	190,748
Июн 20:	216,802	Окт 21:	190,319
Июл 20:	268,047		

Размер аудитории сайта

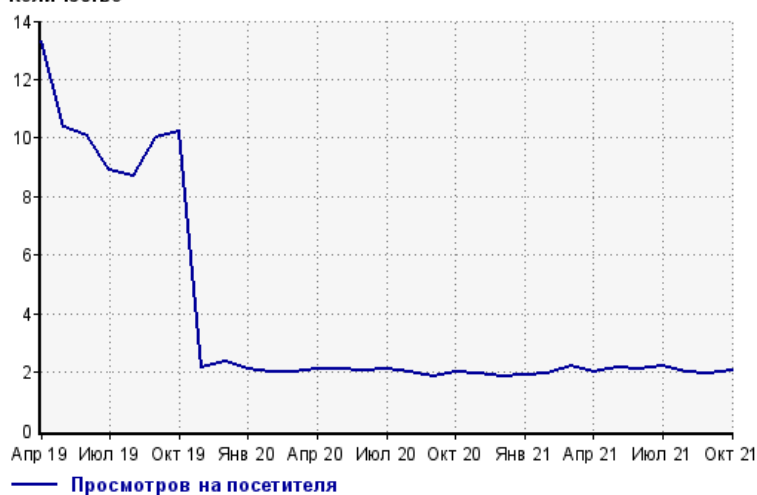
Количество



Апр 19:	164,878	Авг 20:	101,379
Май 19:	178,530	Сен 20:	111,657
Июн 19:	174,012	Окт 20:	109,013
Июл 19:	182,393	Ноя 20:	117,473
Авг 19:	192,195	Дек 20:	164,770
Сен 19:	153,583	Янв 21:	215,650
Окт 19:	239,171	Фев 21:	147,617
Ноя 19:	128,440	Мар 21:	183,325
Дек 19:	207,056	Апр 21:	130,259
Янв 20:	302,368	Май 21:	112,323
Фев 20:	165,043	Июн 21:	113,781
Мар 20:	152,282	Июл 21:	92,183
Апр 20:	152,194	Авг 21:	110,740
Май 20:	119,604	Сен 21:	97,061
Июн 20:	105,705	Окт 21:	92,350
Июл 20:	127,302		

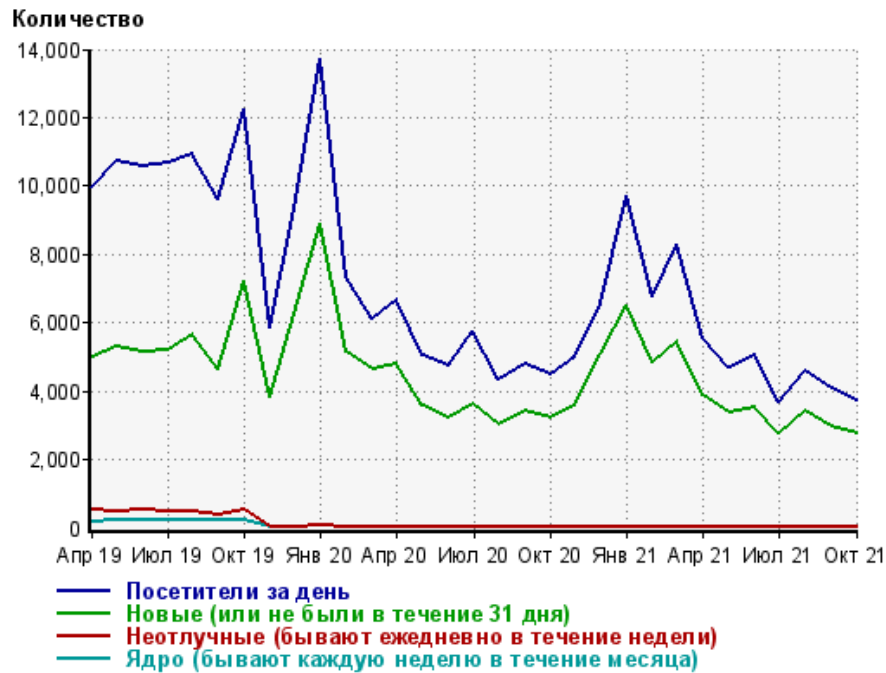
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



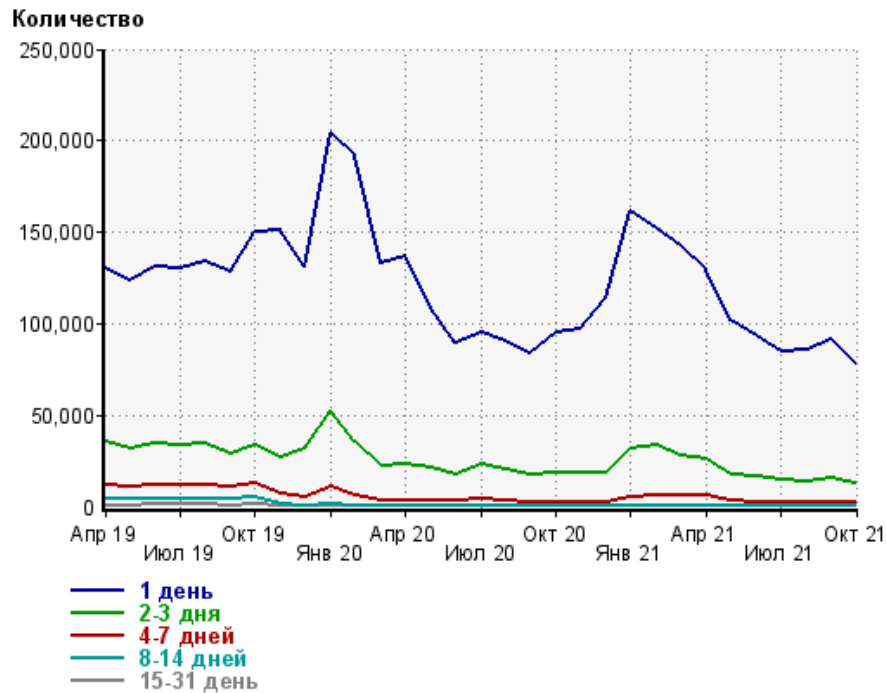
Апр 19:	13.3	Авг 20:	2.0
Май 19:	10.4	Сен 20:	1.8
Июн 19:	10.0	Окт 20:	2.0
Июл 19:	8.9	Ноя 20:	2.0
Авг 19:	8.7	Дек 20:	1.8
Сен 19:	10.0	Янв 21:	1.9
Окт 19:	10.2	Фев 21:	2.0
Ноя 19:	2.2	Мар 21:	2.2
Дек 19:	2.4	Апр 21:	2.0
Янв 20:	2.1	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.0	Июн 21:	2.1
Мар 20:	2.0	Июл 21:	2.2
Апр 20:	2.1	Авг 21:	2.0
Май 20:	2.1	Сен 21:	2.0
Июн 20:	2.1	Окт 21:	2.1
Июл 20:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	52,919 (42.6%)	45,998 (33.8%)	49,355 (35.8%)
link.mailss.surfeарner.com	9,587 (7.7%)	5,252 (3.9%)	7,179 (5.2%)
adbtc.top	7,494 (6.0%)	12,959 (9.5%)	14,083 (10.2%)
yandex.ru	4,687 (3.8%)	3,524 (2.6%)	4,049 (2.9%)
surfeарner.su	4,237 (3.4%)	4,255 (3.1%)	4,331 (3.1%)
Другие	3,323 (2.7%)	7,553 (5.5%)	8,690 (6.3%)
infinitymoneyonline.com	3,253 (2.6%)	3,945 (2.9%)	3,622 (2.6%)
static.profitcentr.com	2,755 (2.2%)	4,980 (3.7%)	3,163 (2.3%)
google.com	2,217 (1.8%)	1,564 (1.1%)	1,851 (1.3%)
bux.money	2,086 (1.7%)	1,422 (1.0%)	2,261 (1.6%)
add2.seo-fast.ru	1,852 (1.5%)	3,519 (2.6%)	3,641 (2.6%)
run.dynamic-company.ru	1,455 (1.2%)	1,340 (1.0%)	1,309 (0.9%)
wmrfast.com	1,314 (1.1%)	2,150 (1.6%)	1,601 (1.2%)
away.vk.com	1,293 (1.0%)	1,017 (0.7%)	1,120 (0.8%)
awayne-biz.turbopages.org	931 (0.7%)	228 (0.2%)	551 (0.4%)
seo-fast.ru	929 (0.7%)	1,658 (1.2%)	2,037 (1.5%)
mnogoref.ru	911 (0.7%)	2,597 (1.9%)	1,420 (1.0%)
otohits.net	857 (0.7%)	1,145 (0.8%)	1,063 (0.8%)
android.app	833 (0.7%)	803 (0.6%)	803 (0.6%)
paidverts.com	820 (0.7%)	743 (0.5%)	711 (0.5%)
youtube.com	810 (0.7%)	1,115 (0.8%)	1,039 (0.8%)
surfe.be	787 (0.6%)	999 (0.7%)	712 (0.5%)
piratewins.io	787 (0.6%)	45 (0.0%)	289 (0.2%)
letter.aviso.bz	765 (0.6%)	0 (0.0%)	255 (0.2%)
chrome.google.com	761 (0.6%)	736 (0.5%)	769 (0.6%)
godl.de	691 (0.6%)	300 (0.2%)	390 (0.3%)
m.ad-core.ru	634 (0.5%)	4,302 (3.2%)	2,021 (1.5%)
dynamic-company.ru	577 (0.5%)	682 (0.5%)	428 (0.3%)
generatort.com	549 (0.4%)	589 (0.4%)	402 (0.3%)
visit-box.net	525 (0.4%)	1,313 (1.0%)	926 (0.7%)
сумма выбранных	110,639 (89.0%)	116,733 (85.7%)	120,071 (87.1%)
всего	124,335 (100%)	136,177 (100%)	137,807 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

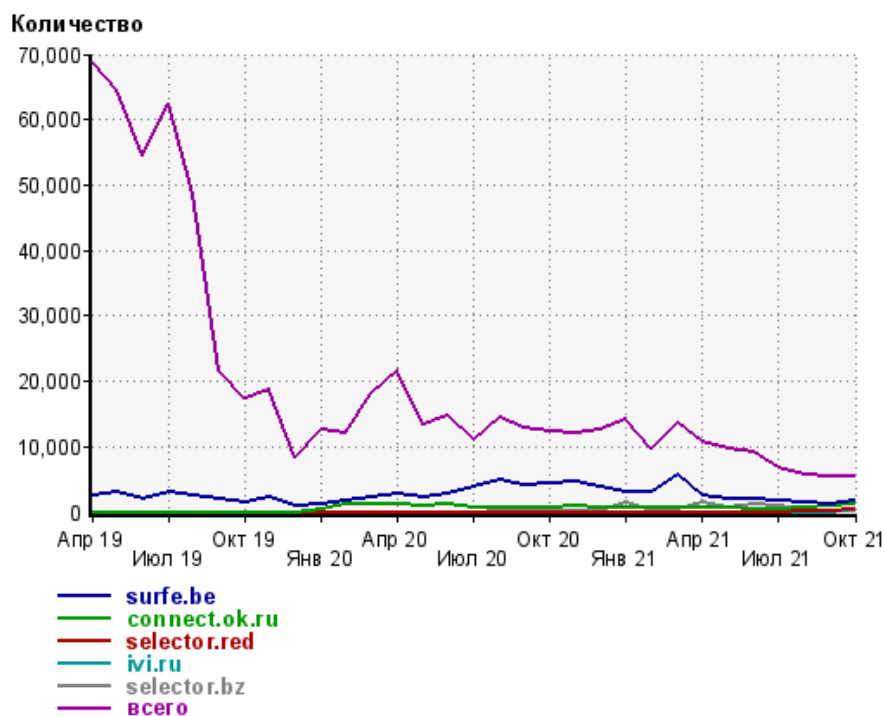
	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	1,680 (30.3%)	1,184 (21.4%)	1,406 (25.1%)
connect.ok.ru	1,204 (21.7%)	915 (16.5%)	903 (16.1%)
selector.red	402 (7.3%)	195 (3.5%)	255 (4.6%)
ivi.ru	271 (4.9%)	0 (0.0%)	90 (1.6%)
selector.bz	231 (4.2%)	52 (0.9%)	216 (3.9%)
ok.ru	187 (3.4%)	786 (14.2%)	711 (12.7%)
temp.cab	187 (3.4%)	0 (0.0%)	62 (1.1%)
audio-planet.biz	149 (2.7%)	193 (3.5%)	114 (2.0%)
liveinternet.ru	129 (2.3%)	156 (2.8%)	139 (2.5%)
voronezh.hh.ru	122 (2.2%)	0 (0.0%)	40 (0.7%)
selector.blue	119 (2.1%)	0 (0.0%)	39 (0.7%)
taxi-money.info	78 (1.4%)	31 (0.6%)	41 (0.7%)
cutcat.ru	65 (1.2%)	53 (1.0%)	39 (0.7%)
raskruton.ru	58 (1.0%)	0 (0.0%)	19 (0.3%)
best-kinght.com	53 (1.0%)	130 (2.3%)	61 (1.1%)
nerabota.center	45 (0.8%)	510 (9.2%)	187 (3.3%)
mail.ru	41 (0.7%)	32 (0.6%)	44 (0.8%)
help-fnbf.club	41 (0.7%)	7 (0.1%)	22 (0.4%)
carefree-city.com	37 (0.7%)	0 (0.0%)	12 (0.2%)
oksanaemtseva.ru	34 (0.6%)	0 (0.0%)	11 (0.2%)
autodengi.com	25 (0.5%)	49 (0.9%)	33 (0.6%)
galaxy-matrix.com	24 (0.4%)	71 (1.3%)	91 (1.6%)
web-vizit.ru	24 (0.4%)	47 (0.8%)	23 (0.4%)
kwork.ru	24 (0.4%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
flightbird.biz	24 (0.4%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
penzasm.ru	23 (0.4%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
atavi.com	22 (0.4%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
ivi.tv	22 (0.4%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
limitsofinfinity.store	18 (0.3%)	0 (0.0%)	6 (0.1%)
golden-tea.me	16 (0.3%)	13 (0.2%)	11 (0.2%)
faucetcash.ru	15 (0.3%)	15 (0.3%)	18 (0.3%)
digitask.ru	11 (0.2%)	9 (0.2%)	7 (0.1%)
moneyclix.site	11 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
manitoring.ru	10 (0.2%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
ko-mi-ta.ru	9 (0.2%)	20 (0.4%)	39 (0.7%)
stalker-x.ru	9 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
ne-rabota.com	8 (0.1%)	9 (0.2%)	10 (0.2%)
black-win.fun	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
top100bonus.ru	7 (0.1%)	16 (0.3%)	7 (0.1%)
xteaser.ru	7 (0.1%)	12 (0.2%)	8 (0.1%)
сумма выбранных	5,450 (98.4%)	4,519 (81.7%)	4,718 (84.2%)
всего	5,541 (100%)	5,533 (100%)	5,602 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	connect.ok.ru	selector.red	ivi.ru	selector.bz	всего
Апр 19	2,604	0	0	0	0	68,791
Май 19	2,989	0	0	0	0	64,646
Июн 19	2,103	0	0	0	0	54,542
Июл 19	3,051	0	0	0	0	62,427
Авг 19	2,526	0	0	0	0	48,559
Сен 19	1,917	0	0	0	0	21,729
Окт 19	1,563	0	0	0	0	17,441
Ноя 19	2,259	0	0	0	0	18,719
Дек 19	1,031	0	0	0	0	8,345
Янв 20	1,310	367	0	0	0	12,622
Фев 20	1,716	1,236	0	0	0	12,146
Мар 20	2,223	1,273	0	0	0	18,130
Апр 20	2,885	1,088	0	0	0	21,640
Май 20	2,154	1,020	0	0	0	13,464
Июн 20	2,716	1,070	0	0	0	14,674
Июл 20	3,872	748	0	0	0	10,962
Авг 20	4,905	701	0	0	259	14,321
Сен 20	4,180	711	0	0	437	12,830
Окт 20	4,259	685	0	0	218	12,362
Ноя 20	4,621	810	0	0	198	12,125
Дек 20	3,717	763	0	0	127	12,656
Янв 21	3,145	722	0	0	1,510	14,112
Фев 21	2,927	757	0	0	265	9,773
Мар 21	5,775	672	0	0	447	13,552
Апр 21	2,638	582	0	0	1,347	10,812
Май 21	1,876	550	0	0	697	9,803
Июн 21	2,045	510	0	0	1,199	9,177
Июл 21	1,597	501	0	0	888	6,747
Авг 21	1,356	592	168	0	365	5,734
Сен 21	1,184	915	195	0	52	5,533
Окт 21	1,680	1,204	402	271	231	5,541