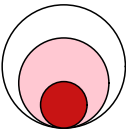




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearder.com за ноябрь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	200,120	(+5% мес/мес)
Посетителей	103,571	(+12% мес/мес)
Доля мужчин	77.3 %	
Доля женщин	22.7 %	
Посетители младше 18 лет	13.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	19.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	18.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	27.6 %	
Посетители старше 44 лет	21.7 %	
Преобладающая страна - Россия	53.5 %	
Преобладающий регион - Москва	14.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	42.1 %	
Внутренние	32.8 %	
Закладки	21.3 %	
Поиск	2.8 %	
Соц. сети	0.9 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	5,671	(-26% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	4,197	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11,512 (11.1%)	2,109 (2.0%)	13,621 (13.2%)
18-24	12,632 (12.2%)	7,396 (7.1%)	20,028 (19.3%)
25-34	14,274 (13.8%)	4,593 (4.4%)	18,867 (18.2%)
35-44	21,909 (21.2%)	6,660 (6.4%)	28,569 (27.6%)
45+	19,757 (19.1%)	2,729 (2.6%)	22,486 (21.7%)
Любой возраст	80,084 (77.3%)	23,487 (22.7%)	103,571 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	198	38	120
18-24	101	57	79
25-34	93	34	66
35-44	186	57	122
45+	248	36	146
Любой возраст	150	46	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

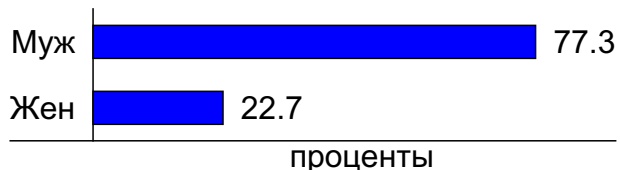
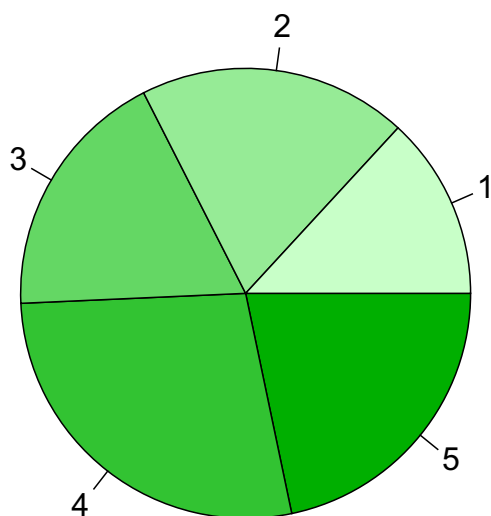
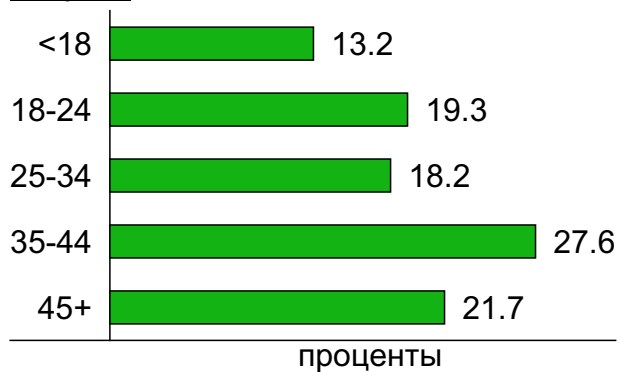
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	244	47	149
18-24	131	75	102
25-34	111	34	71
35-44	195	55	122
45+	172	19	88
Любой возраст	160	43	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

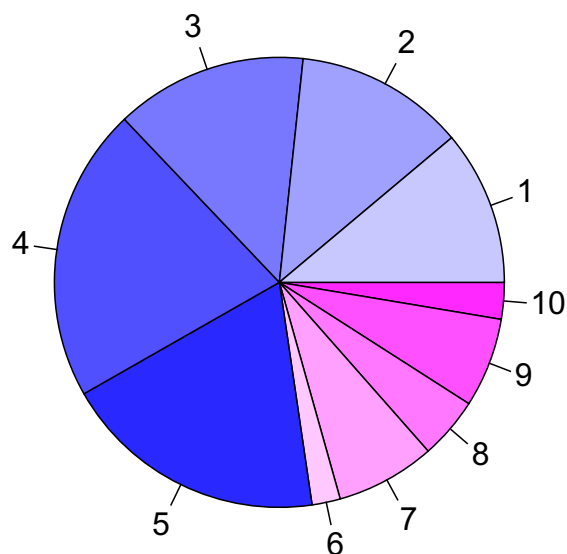
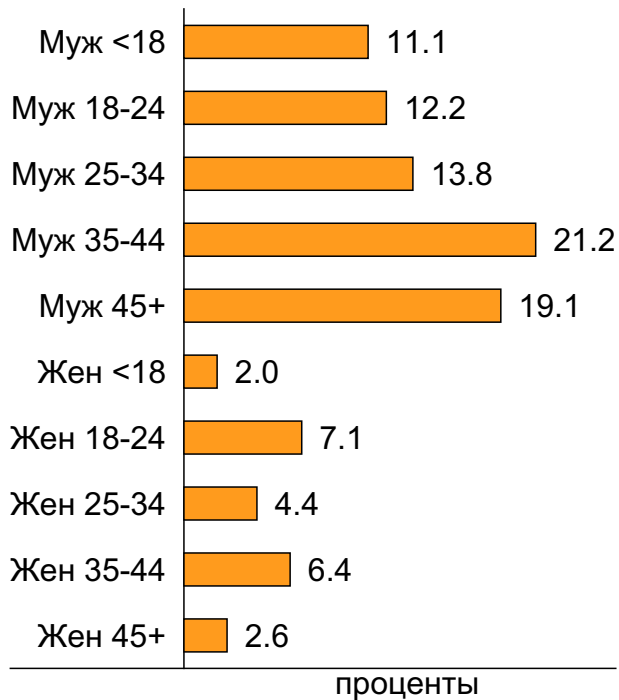
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	305	73	205
18-24	75	58	68
25-34	79	41	65
35-44	172	75	132
45+	172	47	130
Любой возраст	128	57	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

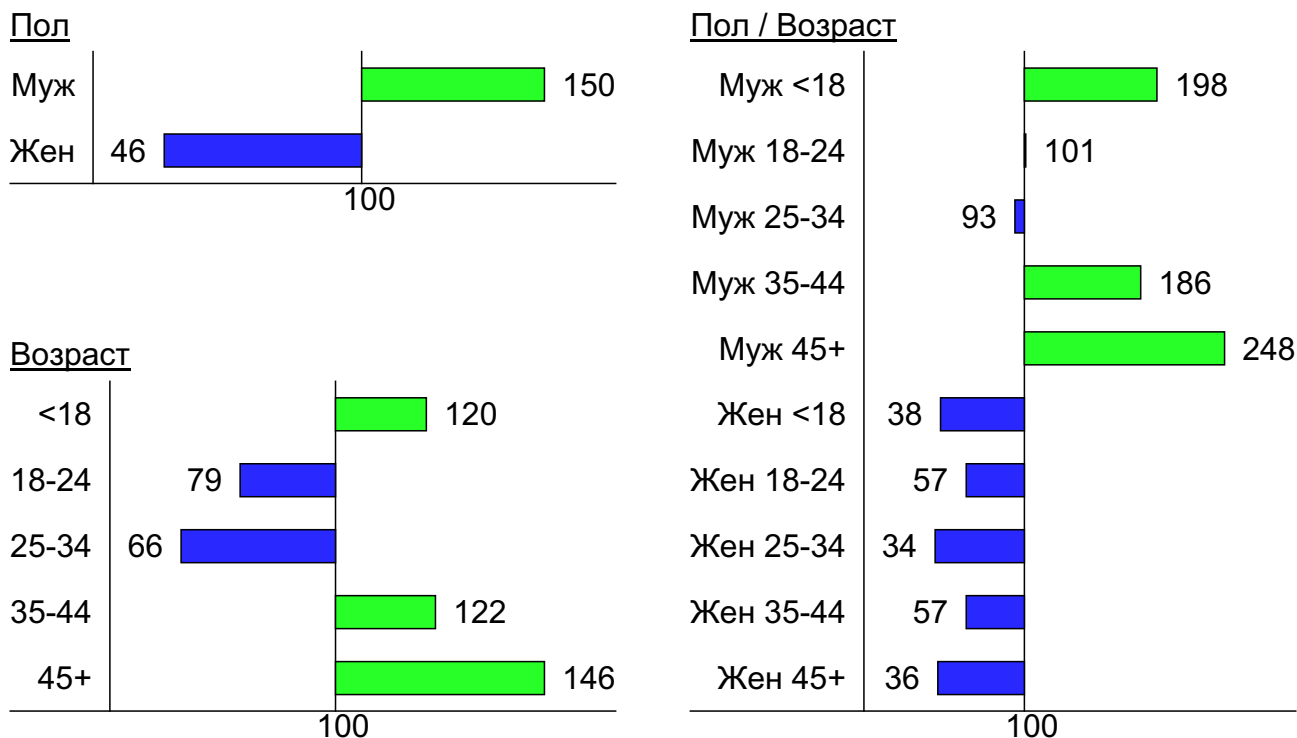
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

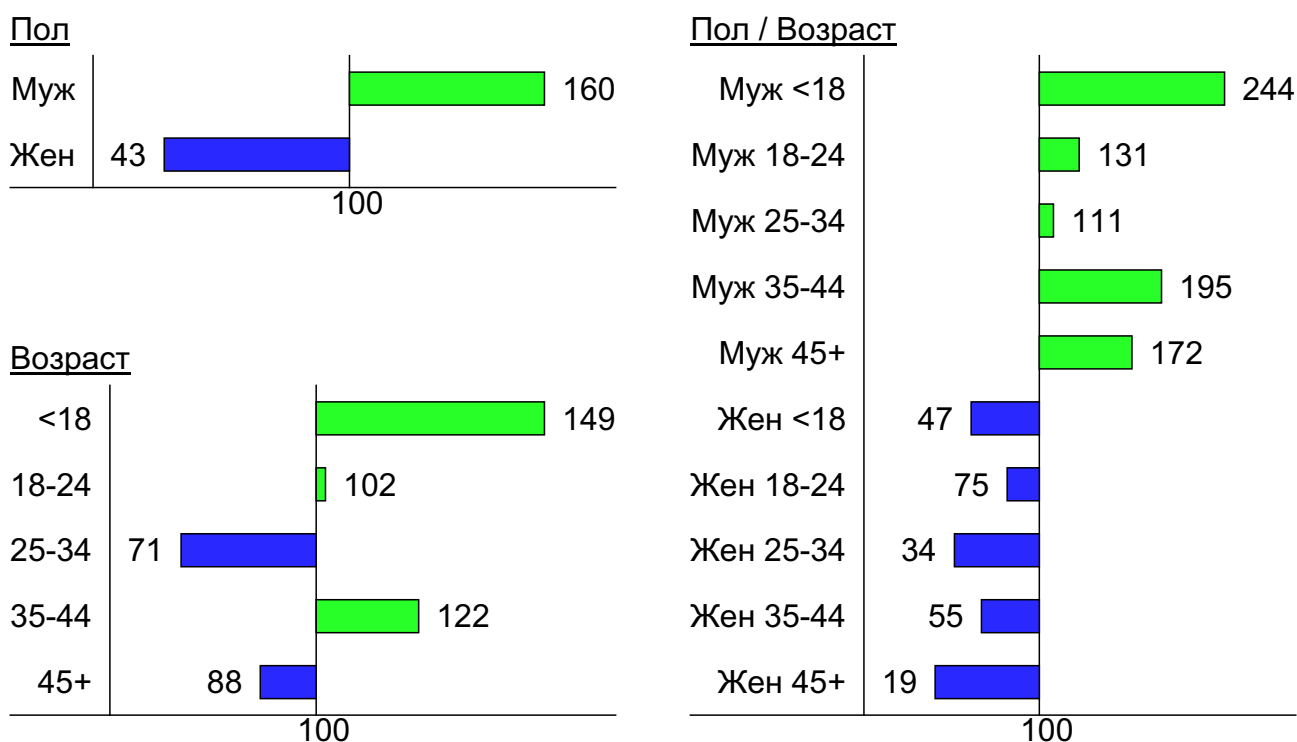
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



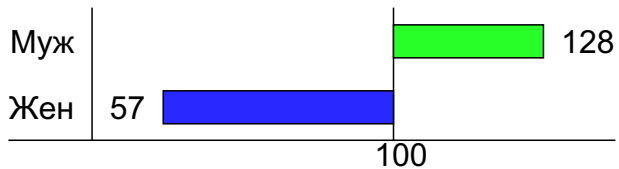
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



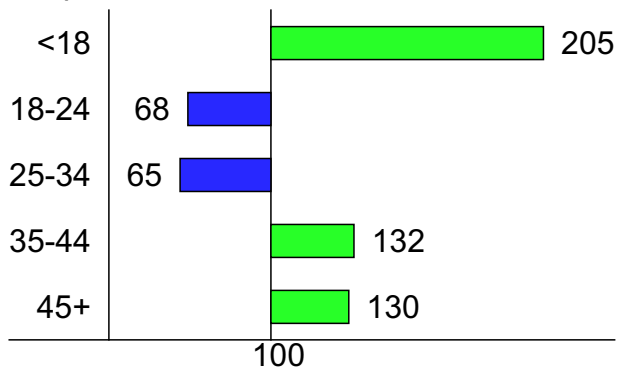
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

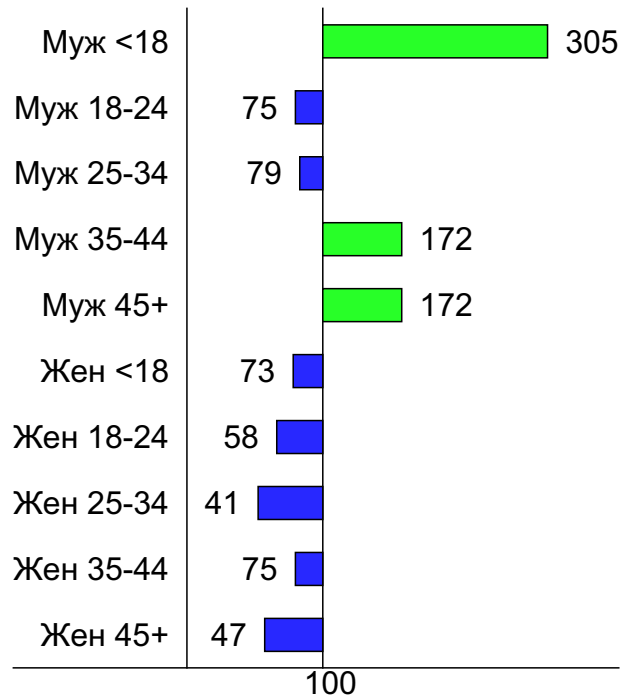
Пол



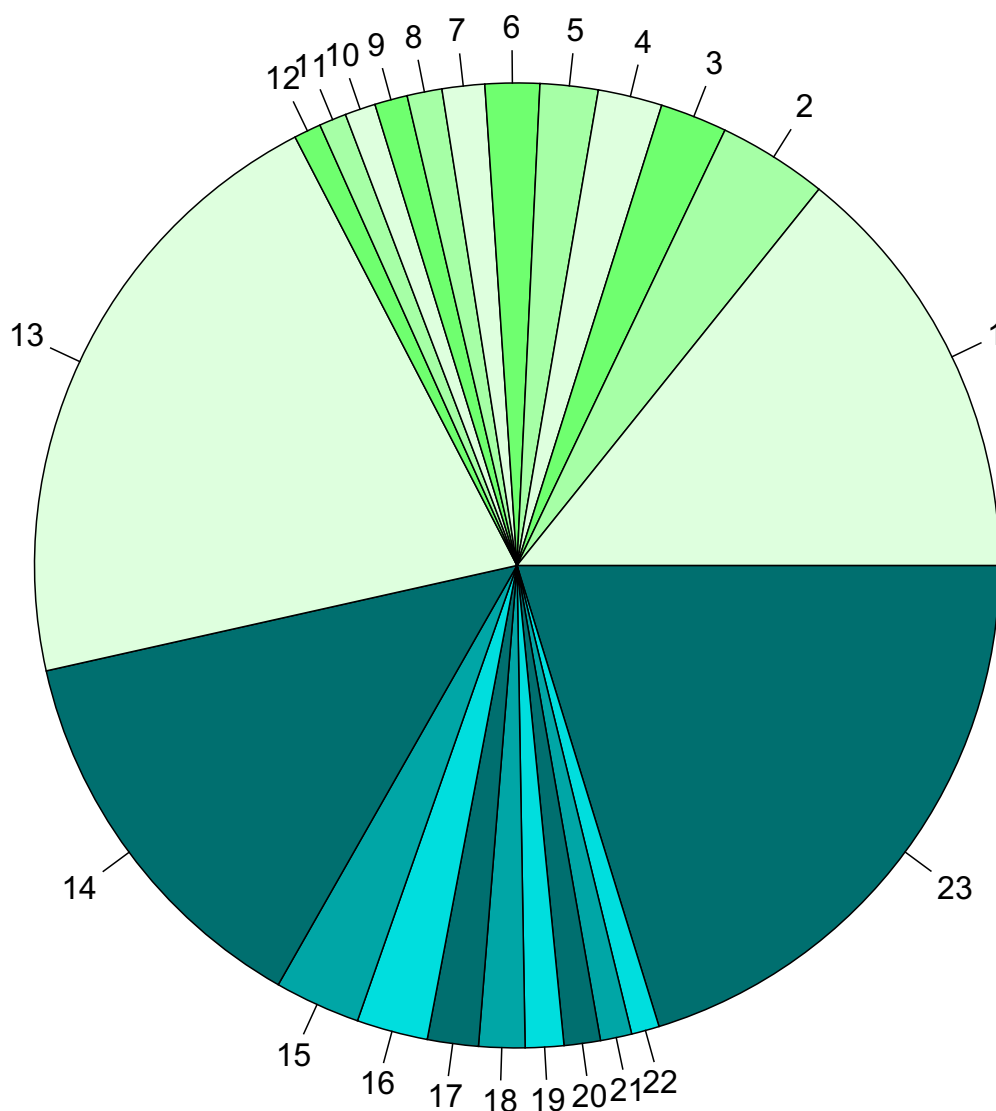
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 14.2%
- 2: Санкт-Петербург - 3.7%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Уфа - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 12: Казань - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:

- 14: Украина - 13.3%
- 15: Беларусь - 2.9%
- 16: Казахстан - 2.4%
- 17: Чехия - 1.7%
- 18: США - 1.5%
- 19: Крым - 1.3%
- 20: Узбекистан - 1.2%
- 21: Бразилия - 1.1%
- 22: Турция - 0.9%
- 23: Остальные страны - 20.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,288 (53.5%)	2,005 (54.0%)	2,143 (53.2%)
Украина	567 (13.3%)	440 (11.9%)	512 (12.7%)
Другие	287 (6.7%)	280 (7.5%)	286 (7.1%)
Беларусь	123 (2.9%)	113 (3.0%)	120 (3.0%)
Казахстан	102 (2.4%)	102 (2.7%)	105 (2.6%)
Чехия	73 (1.7%)	61 (1.6%)	66 (1.6%)
США	66 (1.5%)	54 (1.5%)	58 (1.4%)
Крым	55 (1.3%)	46 (1.2%)	51 (1.3%)
Узбекистан	52 (1.2%)	42 (1.1%)	50 (1.2%)
Бразилия	45 (1.1%)	47 (1.3%)	51 (1.3%)
Турция	40 (0.9%)	36 (1.0%)	39 (1.0%)
Индия	37 (0.9%)	33 (0.9%)	39 (1.0%)
Молдавия	36 (0.8%)	29 (0.8%)	32 (0.8%)
Индонезия	34 (0.8%)	32 (0.9%)	35 (0.9%)
Германия	25 (0.6%)	19 (0.5%)	22 (0.5%)
Египет	23 (0.5%)	24 (0.6%)	24 (0.6%)
Азербайджан	22 (0.5%)	17 (0.5%)	20 (0.5%)
Киргизия	20 (0.5%)	15 (0.4%)	19 (0.5%)
Вьетнам	20 (0.5%)	19 (0.5%)	21 (0.5%)
Польша	19 (0.4%)	15 (0.4%)	18 (0.4%)
Испания	19 (0.4%)	15 (0.4%)	17 (0.4%)
Марокко	18 (0.4%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Румыния	18 (0.4%)	18 (0.5%)	18 (0.4%)
Армения	18 (0.4%)	17 (0.5%)	19 (0.5%)
Великобритания	17 (0.4%)	17 (0.5%)	17 (0.4%)
Италия	16 (0.4%)	9.5 (0.3%)	12 (0.3%)
Болгария	15 (0.4%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
Эстония	15 (0.4%)	10 (0.3%)	13 (0.3%)
Франция	14 (0.3%)	13 (0.4%)	15 (0.4%)
Аргентина	14 (0.3%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
Норвегия	13 (0.3%)	11 (0.3%)	13 (0.3%)
Грузия	13 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Таиланд	13 (0.3%)	8.9 (0.2%)	12 (0.3%)
Гонконг	12 (0.3%)	9.5 (0.3%)	11 (0.3%)
Латвия	11 (0.3%)	9.9 (0.3%)	10 (0.2%)
Нидерланды	8.5 (0.2%)	8.5 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Мексика	8.3 (0.2%)	7.4 (0.2%)	8.3 (0.2%)
Сербия	8.2 (0.2%)	5.5 (0.1%)	7 (0.2%)
Литва	8.1 (0.2%)	6.9 (0.2%)	7.4 (0.2%)
Венгрия	7.7 (0.2%)	5.3 (0.1%)	6.5 (0.2%)
Швеция	7.6 (0.2%)	4.8 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Израиль	5.7 (0.1%)	5.7 (0.2%)	5.6 (0.1%)
Португалия	5.7 (0.1%)	3.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Канада	5.2 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Туркмени	4.9 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Греция	4.3 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Тайвань	4.3 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Малайзия	4.3 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Словакия	3.6 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Таджикистан	3.6 (0.1%)	2.7 (0.1%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	4,250 (99.3%)	3,689.5 (99.4%)	4,002 (99.4%)
всего	4,278 (100%)	3,710 (100%)	4,027 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	609 (26.6%)	530 (26.4%)	574 (26.8%)
Санкт-Петербург	157 (6.9%)	148 (7.4%)	150 (7.0%)
Екатеринбург	96 (4.2%)	90 (4.5%)	95 (4.4%)
Новосибирск	92 (4.0%)	81 (4.0%)	87 (4.1%)
Нижний Новгород	83 (3.6%)	74 (3.7%)	79 (3.7%)
Краснодар	78 (3.4%)	64 (3.2%)	70 (3.3%)
не определён	72 (3.1%)	62 (3.1%)	67 (3.1%)
Самара	61 (2.7%)	55 (2.7%)	58 (2.7%)
Уфа	50 (2.2%)	41 (2.0%)	45 (2.1%)
Челябинск	47 (2.1%)	43 (2.1%)	44 (2.1%)
Пермь	44 (1.9%)	40 (2.0%)	43 (2.0%)
Ростов-на-Дону	39 (1.7%)	32 (1.6%)	36 (1.7%)
Казань	39 (1.7%)	35 (1.7%)	37 (1.7%)
Воронеж	32 (1.4%)	30 (1.5%)	31 (1.4%)
Саратов	31 (1.4%)	27 (1.3%)	29 (1.4%)
Волгоград	30 (1.3%)	25 (1.2%)	27 (1.3%)
Владивосток	28 (1.2%)	24 (1.2%)	27 (1.3%)
Кемерово	28 (1.2%)	23 (1.1%)	25 (1.2%)
Иркутск	27 (1.2%)	23 (1.1%)	24 (1.1%)
Ярославль	27 (1.2%)	24 (1.2%)	24 (1.1%)
Красноярск	24 (1.0%)	20 (1.0%)	21 (1.0%)
Оренбург	23 (1.0%)	20 (1.0%)	20 (0.9%)
Омск	22 (1.0%)	20 (1.0%)	21 (1.0%)
Киров	20 (0.9%)	17 (0.8%)	17 (0.8%)
Барнаул	20 (0.9%)	17 (0.8%)	18 (0.8%)
Ижевск	19 (0.8%)	18 (0.9%)	19 (0.9%)
Ставрополь	19 (0.8%)	19 (0.9%)	20 (0.9%)
Сочи	19 (0.8%)	17 (0.8%)	19 (0.9%)
Якутск	19 (0.8%)	19 (0.9%)	19 (0.9%)
Хабаровск	19 (0.8%)	19 (0.9%)	19 (0.9%)
Ульяновск	18 (0.8%)	15 (0.7%)	17 (0.8%)
Тюмень	17 (0.7%)	13 (0.6%)	14 (0.7%)
Тула	16 (0.7%)	14 (0.7%)	15 (0.7%)
Сыктывкар	14 (0.6%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Пенза	13 (0.6%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Липецк	13 (0.6%)	11 (0.5%)	12 (0.6%)
Владимир	12 (0.5%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Смоленск	12 (0.5%)	11 (0.5%)	13 (0.6%)
Курган	12 (0.5%)	10 (0.5%)	10 (0.5%)
Тверь	12 (0.5%)	9.5 (0.5%)	11 (0.5%)
Белгород	12 (0.5%)	8.6 (0.4%)	10 (0.5%)
Томск	12 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Ханты-Мансийск	11 (0.5%)	8 (0.4%)	9.2 (0.4%)
Архангельск	11 (0.5%)	8.9 (0.4%)	9.7 (0.5%)
Брянск	10 (0.4%)	9.3 (0.5%)	9.9 (0.5%)
Калуга	10 (0.4%)	7.3 (0.4%)	9 (0.4%)
Вологда	10 (0.4%)	9.1 (0.5%)	10 (0.5%)
Рязань	10 (0.4%)	8.8 (0.4%)	9.3 (0.4%)
Кострома	9.6 (0.4%)	7.2 (0.4%)	8.7 (0.4%)
Иваново	9.3 (0.4%)	7.5 (0.4%)	8.3 (0.4%)
сумма выбранных	2,117.9 (92.5%)	1,863.2 (92.9%)	1,989.1 (92.8%)
всего	2,289 (100%)	2,006 (100%)	2,143 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,798	3.7 %	184
в том числе	Ноутбуки	1,440	1.4 %	216
	Компьютерные комплектующие	1,411	1.4 %	197
	Принтеры	431	0.4 %	172
	Планшетные ПК	399	0.4 %	306
	Мониторы	235	0.2 %	187
Аудио, Видео, Фото		1,304	1.3 %	153
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	922	0.9 %	185
	Аудио-техника	298	0.3 %	155
	Видеоаппаратура	224	0.2 %	170
	Фотоаппараты	108	0.1 %	218
Телефоны, связь		3,410	3.3 %	115
в том числе	Мобильные телефоны	2,609	2.5 %	135
	Мобильные приложения и услуги	1,605	1.5 %	102
	Навигация	204	0.2 %	405
	Стационарная связь	58	0.1 %	153
Бизнес		8,296	8.0 %	101
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,136	5.9 %	133
	Бухгалтерия	2,144	2.1 %	58
	Реклама	1,458	1.4 %	251
	Аудит, консалтинг	108	0.1 %	200
Бытовая техника		2,841	2.7 %	82
Недвижимость		4,240	4.1 %	78
в том числе	Квартиры	3,233	3.1 %	86
	Загородная недвижимость	499	0.5 %	92
	Земля	468	0.5 %	77
	Ипотека	299	0.3 %	74
	Гаражи	268	0.3 %	123
	Коммерческая недвижимость	226	0.2 %	139
	Зарубежная недвижимость	208	0.2 %	199
Финансы		2,915	2.8 %	77
в том числе	Валюта	1,408	1.4 %	68
	Кредиты	908	0.9 %	119
	Фондовый рынок	586	0.6 %	127
	Страхование	475	0.5 %	75
	Вклады, депозиты	164	0.2 %	59
	Денежные переводы	56	0.1 %	316
Образование		3,142	3.0 %	72
в том числе	Иностранные языки	2,475	2.4 %	74
	Образование высшее	686	0.7 %	91
	Образование для детей	565	0.5 %	116
	Образование за рубежом	62	0.1 %	271
Авто		3,507	3.4 %	70
в том числе	Иномарки	2,635	2.5 %	71
	Колёса, Шины	595	0.6 %	73
	Отечественные авто	551	0.5 %	76
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	500	0.5 %	145
	Автострахование	145	0.1 %	142

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		2,461	2.4 %	63
в том числе	Отдых за рубежом	1,500	1.4 %	59
	Отдых в России и Украине	1,341	1.3 %	82
Выставки, концерты, театры, кино		1,100	1.1 %	62
Дом и семья		7,014	6.8 %	54
в том числе	Кулинария, рецепты	5,781	5.6 %	52
	Собаки	1,165	1.1 %	91
	Кошки	762	0.7 %	79
	Детские сады	477	0.5 %	106
	Маленькие дети	178	0.2 %	111
Медицина, здоровье		7,327	7.1 %	53
в том числе	Беременность и роды	951	0.9 %	68
	Диеты	880	0.8 %	84
	Стоматология	522	0.5 %	131
	Лишний вес	510	0.5 %	118
	Спорт, фитнес, йога	327	0.3 %	106
	Зрение	168	0.2 %	109

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	84,335 (42.1%)	61,533 (32.3%)	76,243 (39.4%)
Внутренние	65,608 (32.8%)	65,984 (34.7%)	62,055 (32.0%)
Закладки	42,619 (21.3%)	52,919 (27.8%)	47,178 (24.4%)
Поиск	5,671 (2.8%)	7,680 (4.0%)	6,336 (3.3%)
Соц. сети	1,887 (0.9%)	2,203 (1.2%)	1,917 (1.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	200,120 (100%)	190,319 (100%)	193,729 (100%)

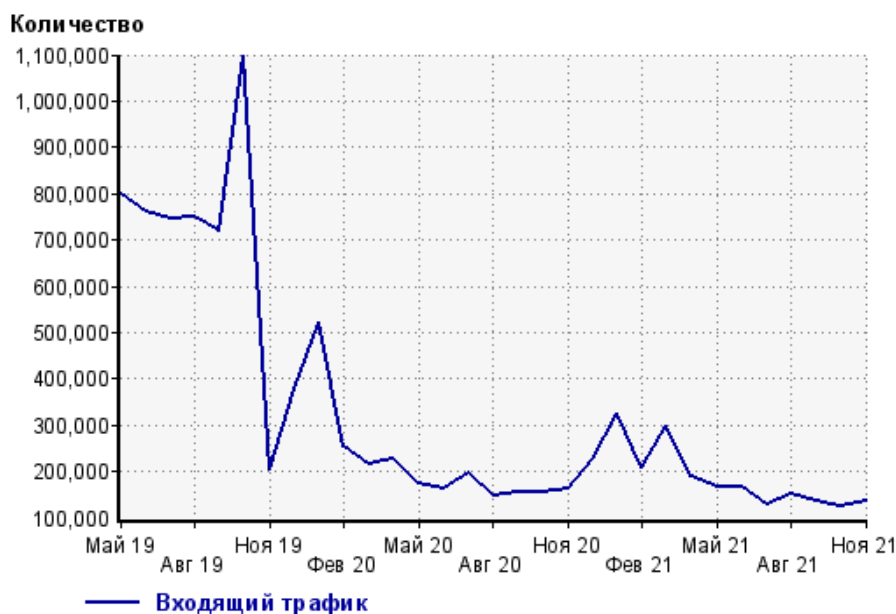
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

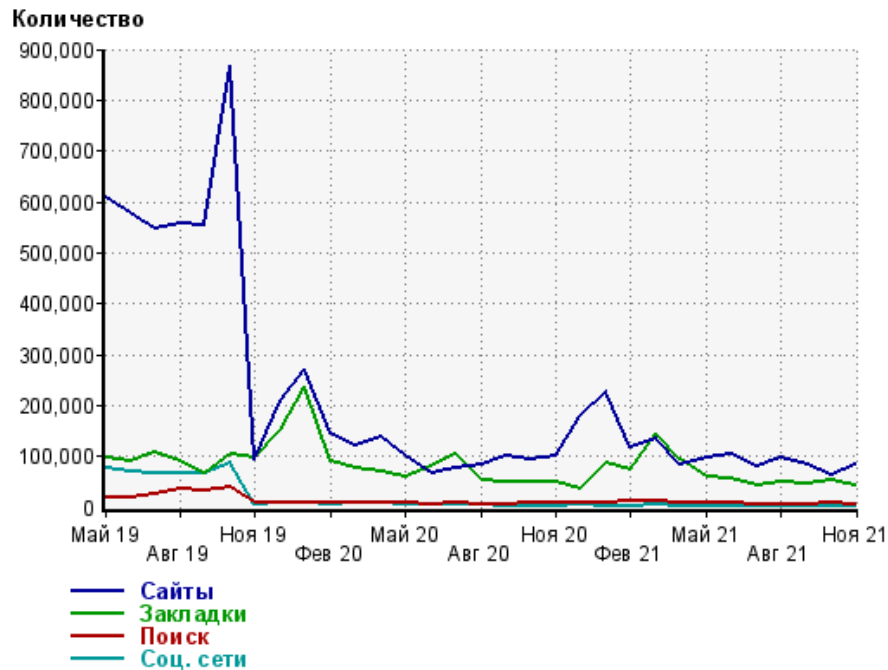
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

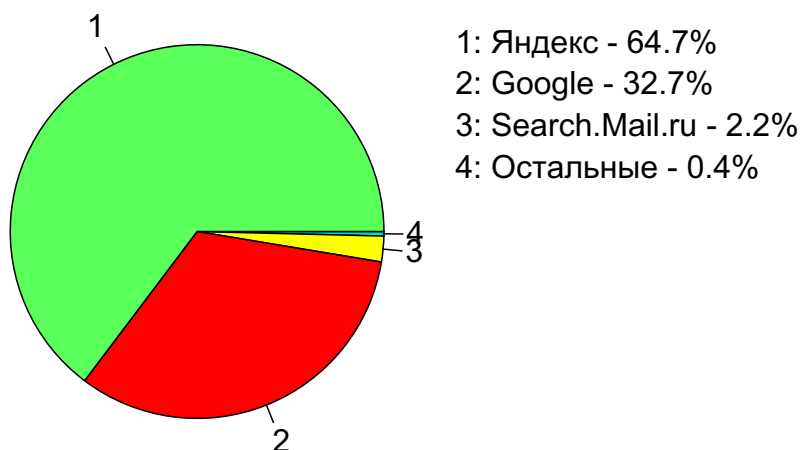


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Май 19	608,011	96,048	19,790	76,904
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887

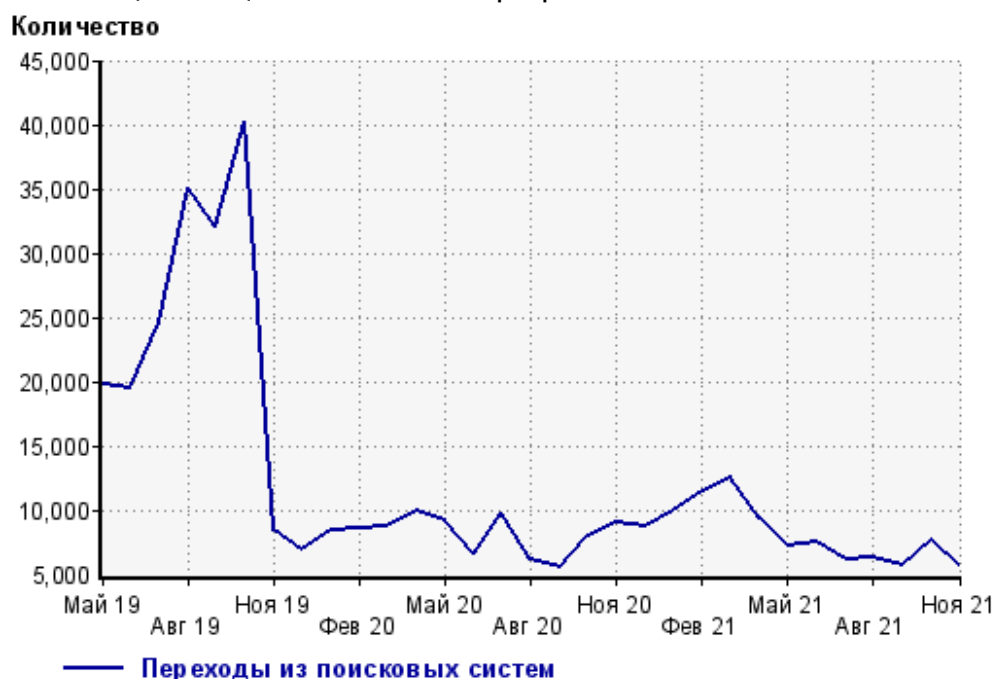
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,670 (64.7%)	5,067 (66.0%)	4,172 (65.8%)
Google	1,853 (32.7%)	2,495 (32.5%)	2,036 (32.1%)
Search.Mail.ru	126 (2.2%)	100 (1.3%)	107 (1.7%)
Bing	10 (0.2%)	2 (0.0%)	4 (0.1%)
Rambler	6 (0.1%)	10 (0.1%)	7 (0.1%)
Яндекс (картинки)	4 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
Ukr.net	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
ICQ.com	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	5,671 (100%)	7,680 (100%)	6,332 (99.9%)
всего	5,671 (100%)	7,680 (100%)	6,336 (100%)

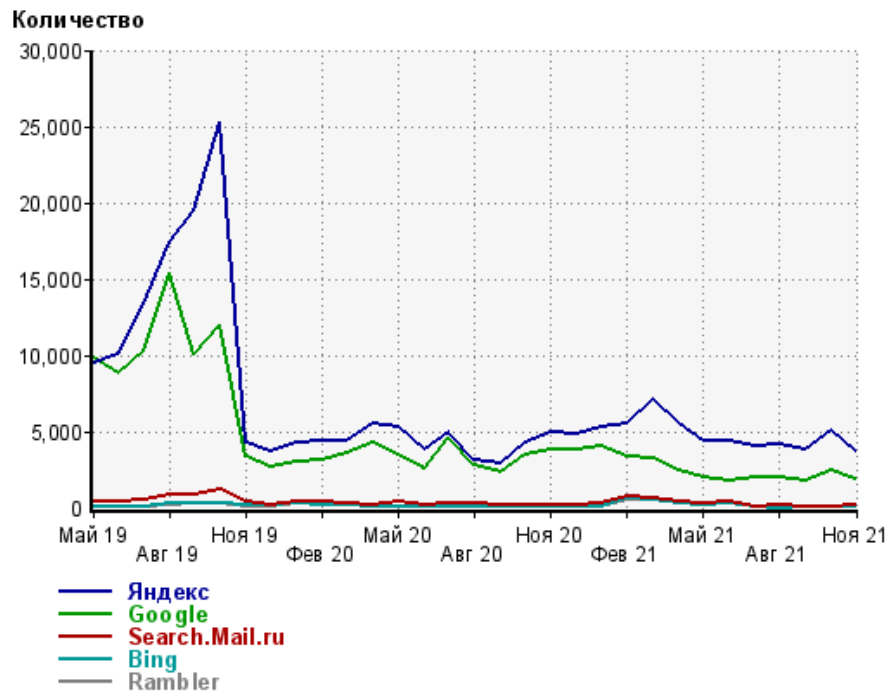
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Май 19	9,533	9,802	351	6	13
Июн 19	10,095	8,812	411	17	23
Июл 19	13,332	10,232	538	19	24
Авг 19	17,445	15,422	858	235	215
Сен 19	19,538	10,101	878	250	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	277	280
Ноя 19	4,292	3,321	418	116	102
Дек 19	3,696	2,646	225	124	89
Янв 20	4,312	3,028	388	246	236
Фев 20	4,426	3,126	413	210	217
Мар 20	4,383	3,527	298	135	139
Апр 20	5,460	4,214	207	4	11
Май 20	5,285	3,420	372	4	23
Июн 20	3,751	2,608	181	7	28
Июл 20	4,952	4,556	264	11	28
Авг 20	3,101	2,742	228	23	25
Сен 20	2,926	2,347	212	5	2
Окт 20	4,228	3,482	215	23	9
Ноя 20	4,926	3,795	202	19	3
Дек 20	4,823	3,806	132	4	8
Янв 21	5,318	4,015	251	109	94
Фев 21	5,477	3,382	704	603	567
Мар 21	7,085	3,199	652	536	536
Апр 21	5,486	2,474	393	335	298
Май 21	4,403	1,992	253	181	160
Июн 21	4,408	1,772	427	280	284
Июл 21	4,055	1,966	108	2	5
Авг 21	4,152	1,987	121	0	6
Сен 21	3,781	1,762	96	2	5
Окт 21	5,067	2,495	100	2	10
Ноя 21	3,670	1,853	126	10	6

Структура месячной поисковой аудитории сайта

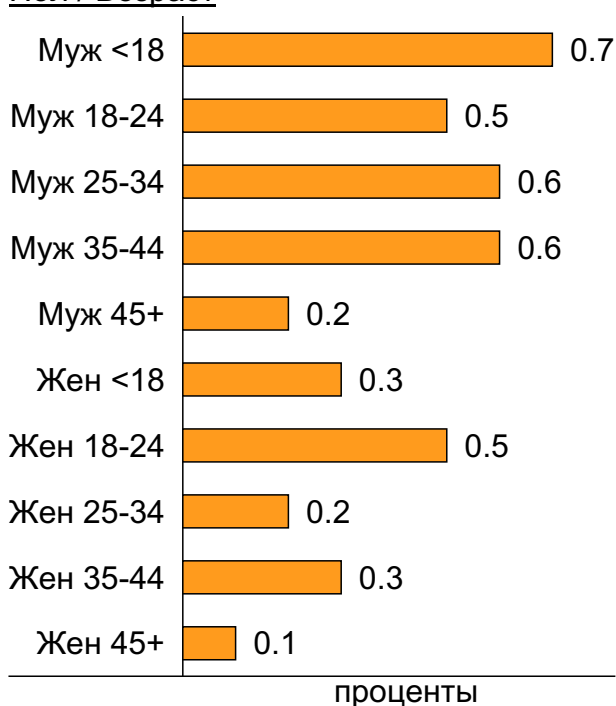
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

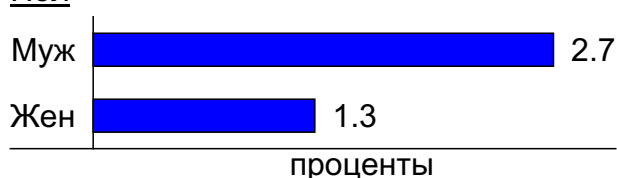
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	771 (0.7%)	269 (0.3%)	1,040 (1.0%)
18-24	522 (0.5%)	521 (0.5%)	1,043 (1.0%)
25-34	640 (0.6%)	245 (0.2%)	885 (0.9%)
35-44	647 (0.6%)	268 (0.3%)	915 (0.9%)
45+	233 (0.2%)	81 (0.1%)	314 (0.3%)
Любой возраст	2,813 (2.7%)	1,384 (1.3%)	4,197 (4.1%)

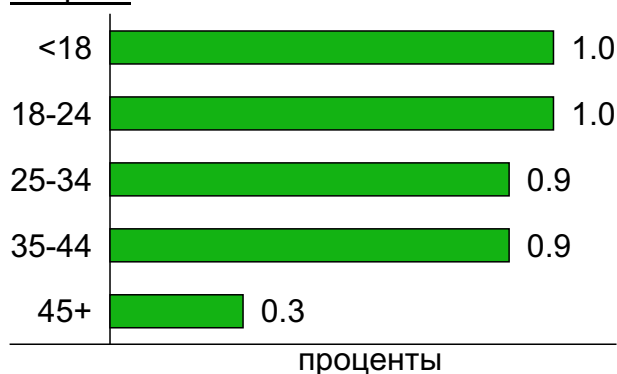
Пол / Возраст



Пол



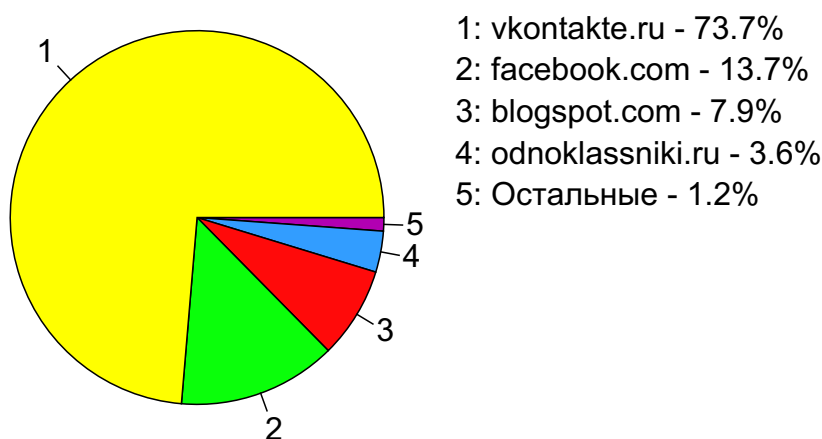
Возраст



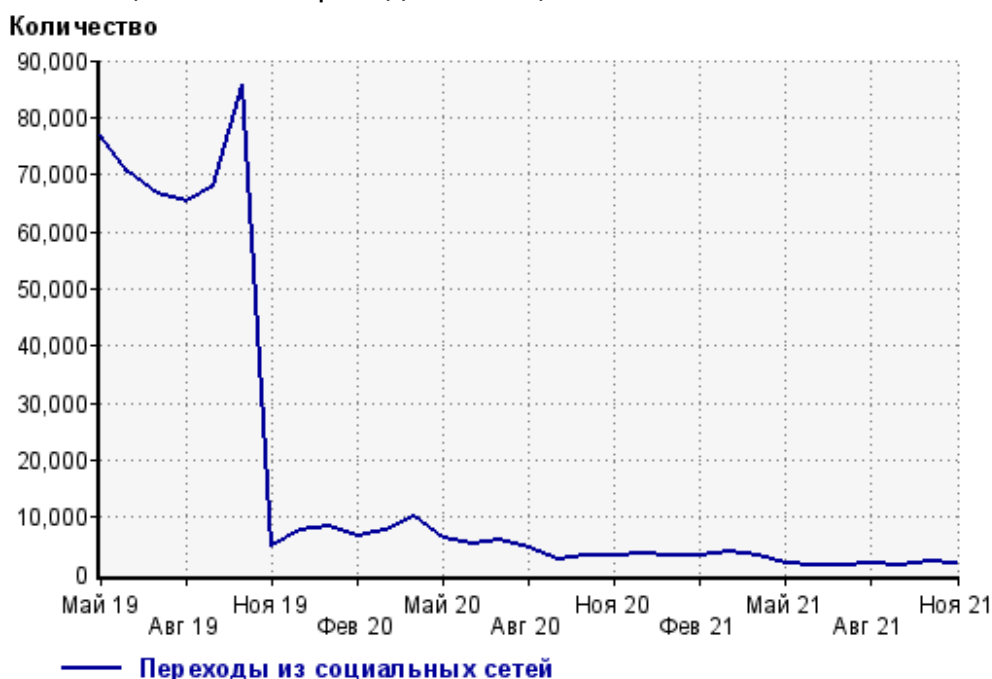
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,390 (73.7%)	1,585 (71.9%)	1,411 (73.6%)
facebook.com	259 (13.7%)	325 (14.8%)	249 (13.0%)
blogspot.com	149 (7.9%)	194 (8.8%)	154 (8.0%)
odnoklassniki.ru	67 (3.6%)	91 (4.1%)	85 (4.4%)
twitter.com	13 (0.7%)	1 (0.0%)	7 (0.4%)
my.mail.ru	2 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.2%)
ya.ru	2 (0.1%)	3 (0.1%)	1 (0.1%)
linkedin.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
livejournal.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tumblr.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,887 (100%)	2,202 (100.0%)	1,910 (99.6%)
всего	1,887 (100%)	2,203 (100%)	1,917 (100%)

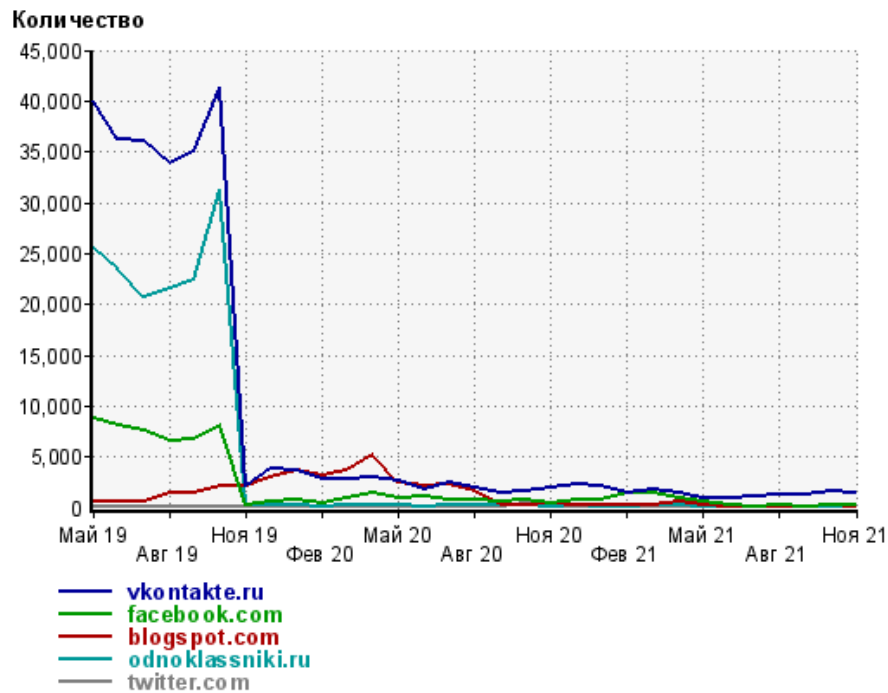
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

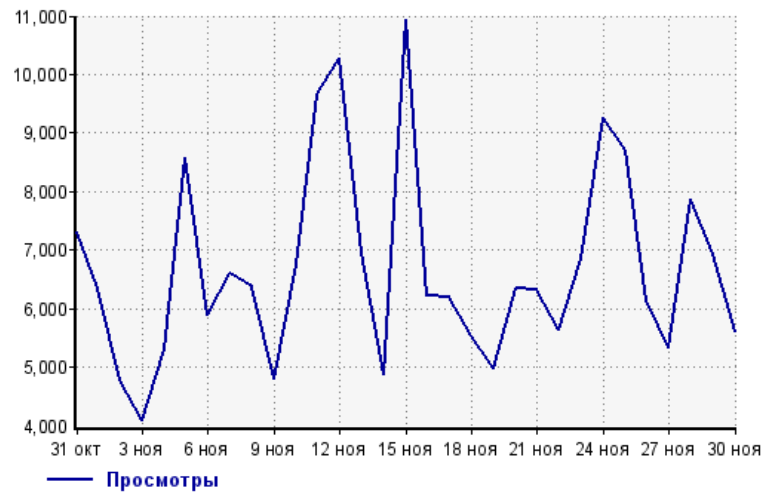


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	blogspot.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Май 19	40,031	8,848	578	25,514	12
Июн 19	36,160	8,151	642	23,385	21
Июл 19	35,997	7,524	602	20,634	30
Авг 19	33,849	6,576	1,493	21,600	72
Сен 19	34,969	6,760	1,514	22,472	57
Окт 19	41,290	8,066	2,116	31,264	46
Ноя 19	2,191	225	2,206	205	20
Дек 19	3,776	586	2,986	218	38
Янв 20	3,722	718	3,719	258	5
Фев 20	2,835	458	3,076	154	7
Мар 20	2,805	951	3,655	217	8
Апр 20	2,908	1,420	5,284	237	11
Май 20	2,692	969	2,471	212	18
Июн 20	1,812	1,075	2,122	141	13
Июл 20	2,429	823	2,336	192	35
Авг 20	1,949	802	1,637	176	44
Сен 20	1,422	614	181	176	87
Окт 20	1,646	840	181	227	384
Ноя 20	1,966	488	397	143	312
Дек 20	2,236	701	280	242	141
Янв 21	2,067	739	292	167	90
Фев 21	1,416	1,448	211	116	51
Мар 21	1,793	1,466	210	204	43
Апр 21	1,385	949	549	172	56
Май 21	946	586	285	147	22
Июн 21	924	190	145	104	9
Июл 21	1,192	134	86	98	23
Авг 21	1,291	198	158	97	18
Сен 21	1,259	165	120	99	9
Окт 21	1,585	325	194	91	1
Ноя 21	1,390	259	149	67	13

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

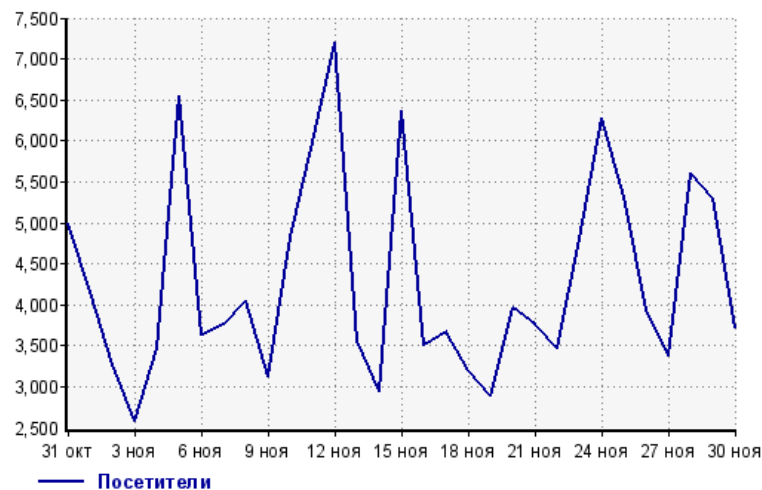
Количество



31 окт:	7,318	16 ноя:	6,207
1 ноя:	6,348	17 ноя:	6,205
2 ноя:	4,781	18 ноя:	5,523
3 ноя:	4,081	19 ноя:	4,972
4 ноя:	5,315	20 ноя:	6,340
5 ноя:	8,574	21 ноя:	6,313
6 ноя:	5,890	22 ноя:	5,629
7 ноя:	6,608	23 ноя:	6,850
8 ноя:	6,378	24 ноя:	9,253
9 ноя:	4,806	25 ноя:	8,702
10 ноя:	6,743	26 ноя:	6,147
11 ноя:	9,676	27 ноя:	5,335
12 ноя:	10,281	28 ноя:	7,875
13 ноя:	6,961	29 ноя:	6,923
14 ноя:	4,866	30 ноя:	5,600
15 ноя:	10,938		

Размер аудитории сайта

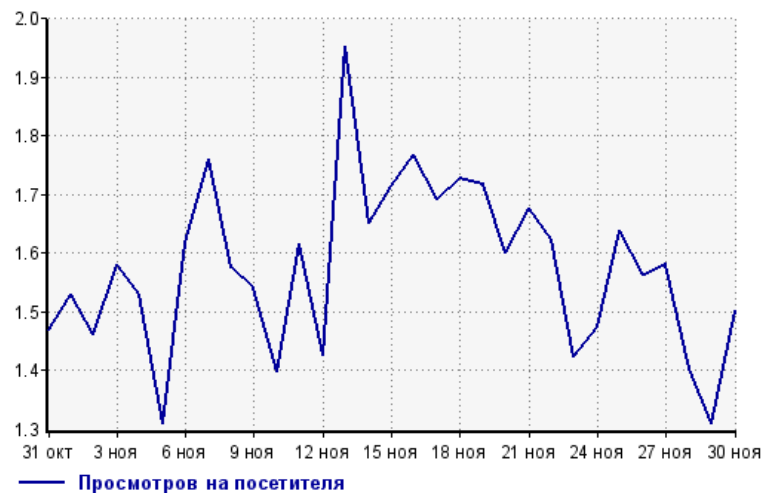
Количество



31 окт:	4,984	16 ноя:	3,513
1 ноя:	4,152	17 ноя:	3,670
2 ноя:	3,273	18 ноя:	3,197
3 ноя:	2,581	19 ноя:	2,896
4 ноя:	3,473	20 ноя:	3,960
5 ноя:	6,555	21 ноя:	3,764
6 ноя:	3,641	22 ноя:	3,466
7 ноя:	3,756	23 ноя:	4,818
8 ноя:	4,052	24 ноя:	6,280
9 ноя:	3,120	25 ноя:	5,311
10 ноя:	4,824	26 ноя:	3,934
11 ноя:	5,988	27 ноя:	3,378
12 ноя:	7,210	28 ноя:	5,615
13 ноя:	3,565	29 ноя:	5,292
14 ноя:	2,949	30 ноя:	3,730
15 ноя:	6,376		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

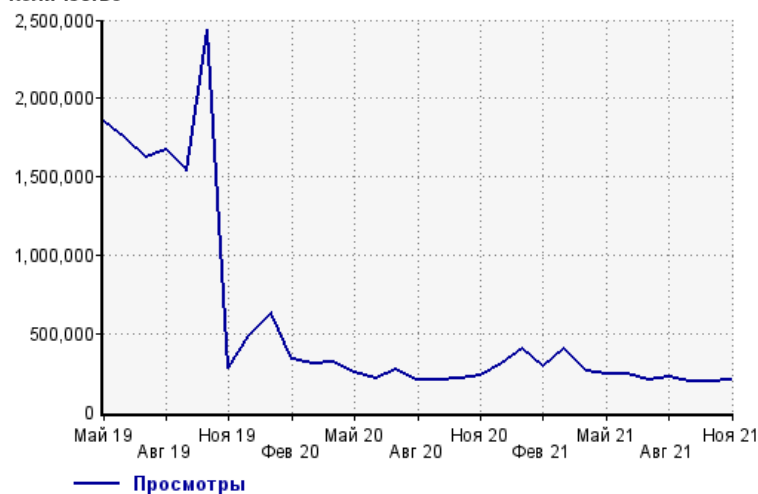


31 окт:	1.5	16 ноя:	1.8
1 ноя:	1.5	17 ноя:	1.7
2 ноя:	1.5	18 ноя:	1.7
3 ноя:	1.6	19 ноя:	1.7
4 ноя:	1.5	20 ноя:	1.6
5 ноя:	1.3	21 ноя:	1.7
6 ноя:	1.6	22 ноя:	1.6
7 ноя:	1.8	23 ноя:	1.4
8 ноя:	1.6	24 ноя:	1.5
9 ноя:	1.5	25 ноя:	1.6
10 ноя:	1.4	26 ноя:	1.6
11 ноя:	1.6	27 ноя:	1.6
12 ноя:	1.4	28 ноя:	1.4
13 ноя:	2.0	29 ноя:	1.3
14 ноя:	1.7	30 ноя:	1.5
15 ноя:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

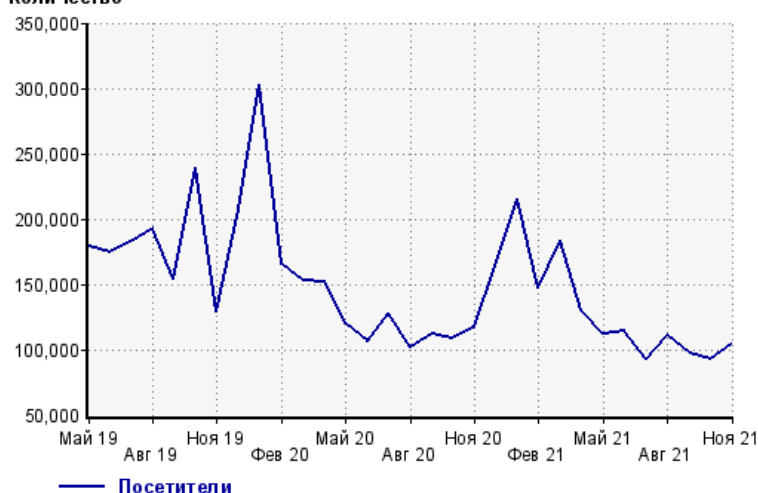
Количество



Май 19:	1,848,722	Сен 20:	205,743
Июн 19:	1,747,836	Окт 20:	216,661
Июл 19:	1,620,836	Ноя 20:	229,088
Авг 19:	1,671,738	Дек 20:	304,203
Сен 19:	1,535,219	Янв 21:	405,610
Окт 19:	2,441,800	Фев 21:	290,750
Ноя 19:	278,673	Мар 21:	406,855
Дек 19:	492,175	Апр 21:	258,914
Янв 20:	631,396	Май 21:	241,961
Фев 20:	333,302	Июн 21:	237,475
Мар 20:	305,200	Июл 21:	201,999
Апр 20:	321,255	Авг 21:	224,676
Май 20:	251,383	Сен 21:	190,748
Июн 20:	216,802	Окт 21:	190,319
Июл 20:	268,047	Ноя 21:	200,120
Авг 20:	201,661		

Размер аудитории сайта

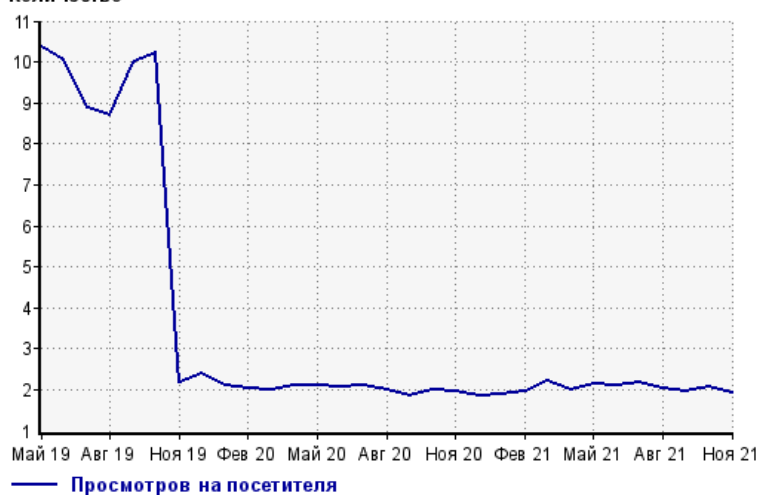
Количество



Май 19:	178,530	Сен 20:	111,657
Июн 19:	174,012	Окт 20:	109,013
Июл 19:	182,393	Ноя 20:	117,473
Авг 19:	192,195	Дек 20:	164,770
Сен 19:	153,583	Янв 21:	215,650
Окт 19:	239,171	Фев 21:	147,617
Ноя 19:	128,440	Мар 21:	183,325
Дек 19:	207,056	Апр 21:	130,259
Янв 20:	302,368	Май 21:	112,323
Фев 20:	165,043	Июн 21:	113,781
Мар 20:	152,282	Июл 21:	92,183
Апр 20:	152,194	Авг 21:	110,740
Май 20:	119,604	Сен 21:	97,061
Июн 20:	105,705	Окт 21:	92,350
Июл 20:	127,302	Ноя 21:	103,571
Авг 20:	101,379		

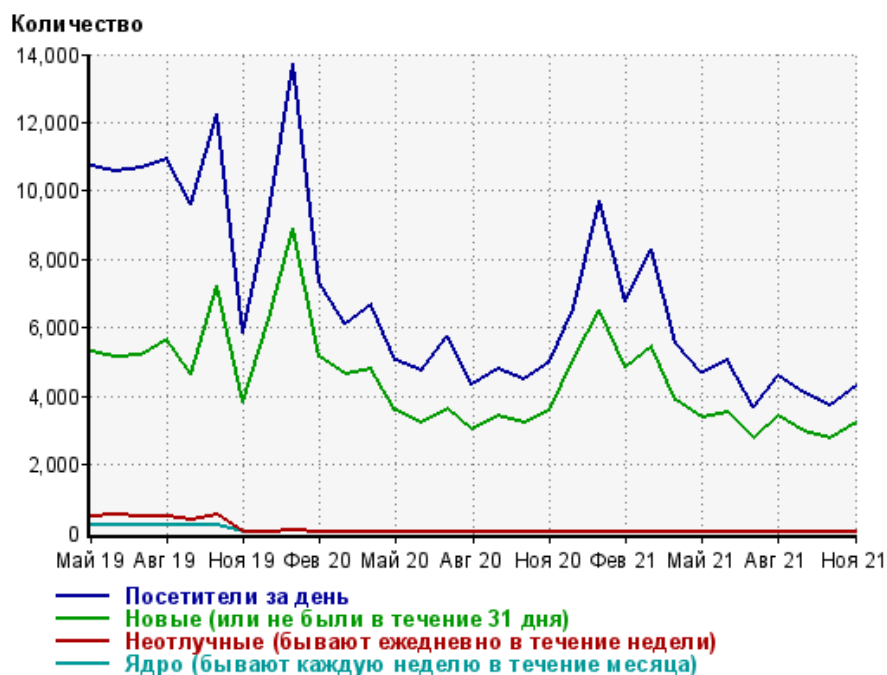
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



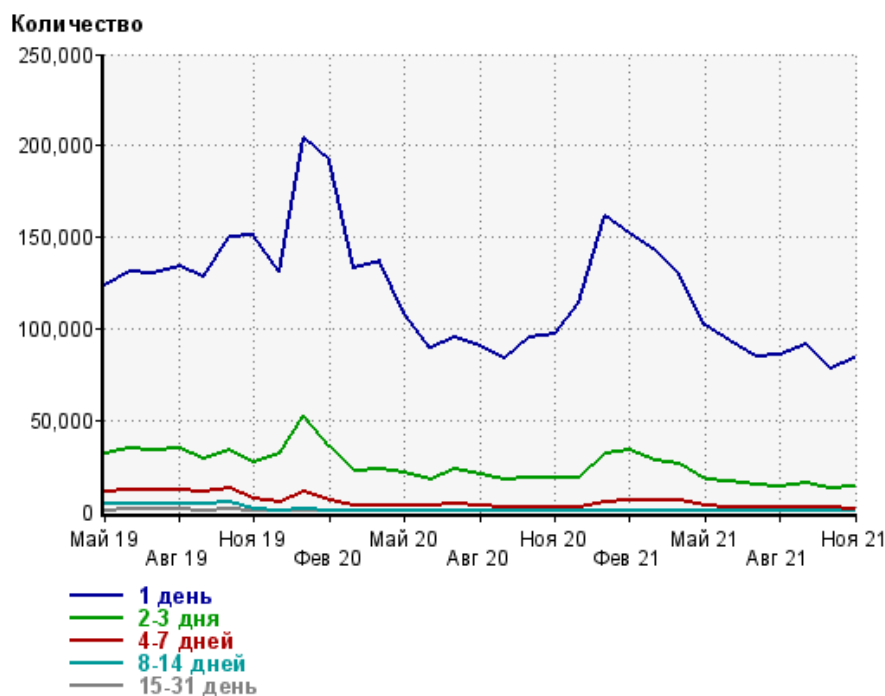
Май 19:	10.4	Сен 20:	1.8
Июн 19:	10.0	Окт 20:	2.0
Июл 19:	8.9	Ноя 20:	2.0
Авг 19:	8.7	Дек 20:	1.8
Сен 19:	10.0	Янв 21:	1.9
Окт 19:	10.2	Фев 21:	2.0
Ноя 19:	2.2	Мар 21:	2.2
Дек 19:	2.4	Апр 21:	2.0
Янв 20:	2.1	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.0	Июн 21:	2.1
Мар 20:	2.0	Июл 21:	2.2
Апр 20:	2.1	Авг 21:	2.0
Май 20:	2.1	Сен 21:	2.0
Июн 20:	2.1	Окт 21:	2.1
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	1.9
Авг 20:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	42,619 (31.7%)	52,919 (42.6%)	47,178 (35.8%)
adbtс.top	14,263 (10.6%)	7,494 (6.0%)	11,572 (8.8%)
static.profitcentr.com	9,556 (7.1%)	2,755 (2.2%)	5,763 (4.4%)
surfearder.su	5,114 (3.8%)	4,237 (3.4%)	4,535 (3.4%)
infinitymoneyonline.com	4,706 (3.5%)	3,253 (2.6%)	3,968 (3.0%)
link.mailss.surfearder.com	4,578 (3.4%)	9,587 (7.7%)	6,472 (4.9%)
Другие	3,537 (2.6%)	7,289 (5.9%)	6,851 (5.2%)
yandex.ru	3,409 (2.5%)	4,687 (3.8%)	3,873 (2.9%)
dozerg.com	2,967 (2.2%)	20 (0.0%)	995 (0.8%)
add2.seo-fast.ru	2,292 (1.7%)	1,852 (1.5%)	2,554 (1.9%)
easyhits4u.com	1,701 (1.3%)	360 (0.3%)	962 (0.7%)
google.com	1,620 (1.2%)	2,217 (1.8%)	1,800 (1.4%)
taxi-money.info	1,536 (1.1%)	4 (0.0%)	513 (0.4%)
run.dynamic-company.ru	1,468 (1.1%)	1,455 (1.2%)	1,421 (1.1%)
s.seotime.biz	1,456 (1.1%)	0 (0.0%)	485 (0.4%)
paidverts.com	1,354 (1.0%)	820 (0.7%)	972 (0.7%)
mnogoref.ru	1,353 (1.0%)	911 (0.7%)	1,620 (1.2%)
bux.money	1,336 (1.0%)	2,086 (1.7%)	1,614 (1.2%)
aviso.bz	1,239 (0.9%)	332 (0.3%)	848 (0.6%)
wmrfast.com	1,197 (0.9%)	1,314 (1.1%)	1,553 (1.2%)
sharkpromotion.net	1,189 (0.9%)	2 (0.0%)	408 (0.3%)
awayne-biz.turbopages.org	1,169 (0.9%)	931 (0.7%)	776 (0.6%)
away.vk.com	1,153 (0.9%)	1,293 (1.0%)	1,154 (0.9%)
surfe.be	1,046 (0.8%)	787 (0.6%)	944 (0.7%)
otohits.net	967 (0.7%)	857 (0.7%)	989 (0.8%)
youtube.com	863 (0.6%)	810 (0.7%)	929 (0.7%)
ptcshare.com	839 (0.6%)	239 (0.2%)	539 (0.4%)
socpublic.com	815 (0.6%)	261 (0.2%)	549 (0.4%)
seo-fast.ru	750 (0.6%)	929 (0.7%)	1,112 (0.8%)
android.app	733 (0.5%)	833 (0.7%)	789 (0.6%)
сумма выбранных	116,825 (86.9%)	110,534 (88.9%)	113,738 (86.4%)
всего	134,512 (100%)	124,335 (100%)	131,674 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

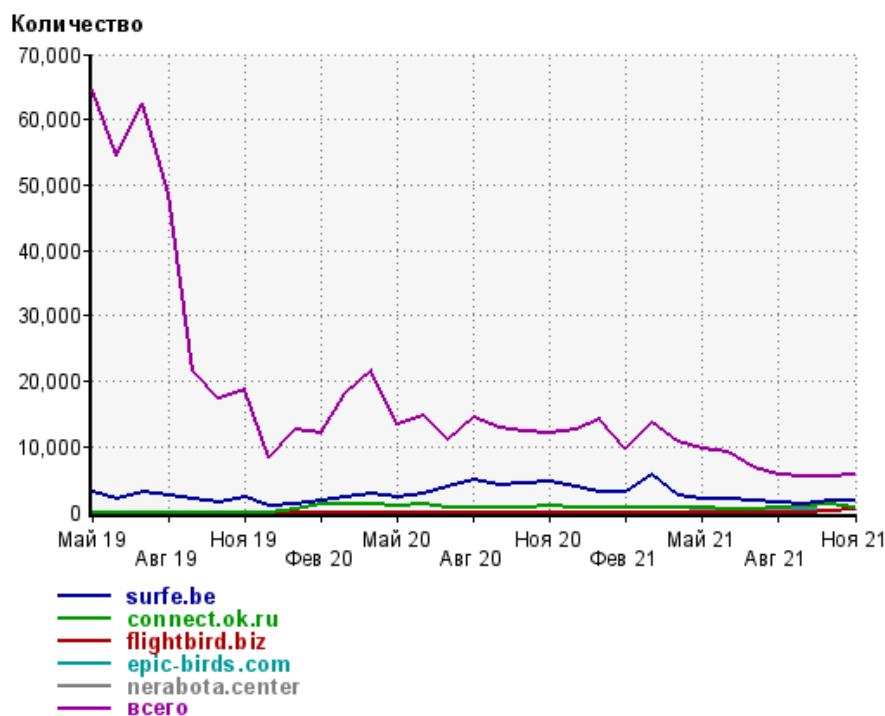
	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	1,837 (32.9%)	1,680 (30.3%)	1,567 (28.2%)
connect.ok.ru	685 (12.3%)	1,204 (21.7%)	934 (16.8%)
flightbird.biz	515 (9.2%)	24 (0.4%)	179 (3.2%)
epic-birds.com	437 (7.8%)	1 (0.0%)	146 (2.6%)
nerabota.center	322 (5.8%)	45 (0.8%)	292 (5.3%)
smartboxpro.ru	217 (3.9%)	0 (0.0%)	72 (1.3%)
audio-planet.biz	213 (3.8%)	149 (2.7%)	185 (3.3%)
liveinternet.ru	134 (2.4%)	129 (2.3%)	139 (2.5%)
selector.blue	128 (2.3%)	119 (2.1%)	82 (1.5%)
cutcat.ru	113 (2.0%)	65 (1.2%)	77 (1.4%)
ok.ru	103 (1.8%)	187 (3.4%)	358 (6.5%)
vsprofit.ru	93 (1.7%)	0 (0.0%)	31 (0.6%)
digitask.ru	87 (1.6%)	11 (0.2%)	35 (0.6%)
best-kinght.com	79 (1.4%)	53 (1.0%)	87 (1.6%)
autodengi.com	57 (1.0%)	25 (0.5%)	43 (0.8%)
mail.ru	55 (1.0%)	41 (0.7%)	42 (0.8%)
selector.bz	50 (0.9%)	231 (4.2%)	111 (2.0%)
taxi-money.info	50 (0.9%)	78 (1.4%)	53 (1.0%)
steaser.ru	48 (0.9%)	0 (0.0%)	16 (0.3%)
raskruton.ru	43 (0.8%)	58 (1.0%)	33 (0.6%)
fortuna-online.biz	39 (0.7%)	0 (0.0%)	13 (0.2%)
jbmoney.org	37 (0.7%)	0 (0.0%)	12 (0.2%)
bitpump.ru	34 (0.6%)	0 (0.0%)	11 (0.2%)
faucetcash.ru	26 (0.5%)	15 (0.3%)	18 (0.3%)
brillx.org	14 (0.3%)	1 (0.0%)	5 (0.1%)
spedmoney.ru	12 (0.2%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
galaxy-matrix.com	11 (0.2%)	24 (0.4%)	35 (0.6%)
x2win.net	11 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
manitoring.ru	10 (0.2%)	10 (0.2%)	8 (0.1%)
bitcoin-farms.ru	10 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
brillx.lol	9 (0.2%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
goo.su	9 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
seobliss.ru	8 (0.1%)	7 (0.1%)	8 (0.1%)
ne-rabota.com	5 (0.1%)	8 (0.1%)	7 (0.1%)
penzasm.ru	4 (0.1%)	23 (0.4%)	12 (0.2%)
darnic.ru	4 (0.1%)	5 (0.1%)	4 (0.1%)
seosharks.site	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
abd.mcdir.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
kwork.ru	3 (0.1%)	24 (0.4%)	9 (0.2%)
kommersant.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	5,523 (99.0%)	4,220 (76.2%)	4,644 (83.7%)
всего	5,577 (100%)	5,541 (100%)	5,550 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	connect.ok.ru	flightbird.biz	epic-birds.com	nerabota.center	всего
Май 19	2,989	0	0	0	0	64,646
Июн 19	2,103	0	0	0	0	54,542
Июл 19	3,051	0	0	0	0	62,427
Авг 19	2,526	0	0	0	0	48,559
Сен 19	1,917	0	0	0	0	21,729
Окт 19	1,563	0	0	0	0	17,441
Ноя 19	2,259	0	0	0	0	18,719
Дек 19	1,031	0	0	0	0	8,345
Янв 20	1,310	367	0	0	0	12,622
Фев 20	1,716	1,236	0	0	0	12,146
Мар 20	2,223	1,273	0	0	0	18,130
Апр 20	2,885	1,088	0	0	0	21,640
Май 20	2,154	1,020	0	0	0	13,464
Июн 20	2,716	1,070	0	0	0	14,674
Июл 20	3,872	748	0	0	0	10,962
Авг 20	4,905	701	0	0	0	14,321
Сен 20	4,180	711	0	0	0	12,830
Окт 20	4,259	685	0	0	0	12,362
Ноя 20	4,621	810	0	0	0	12,125
Дек 20	3,717	763	0	0	0	12,656
Янв 21	3,145	722	0	0	0	14,112
Фев 21	2,927	757	0	0	0	9,773
Мар 21	5,775	672	0	0	0	13,552
Апр 21	2,638	582	0	0	0	10,812
Май 21	1,876	550	0	0	4	9,803
Июн 21	2,045	510	0	0	293	9,177
Июл 21	1,597	501	0	0	95	6,747
Авг 21	1,356	592	0	0	7	5,734
Сен 21	1,184	915	0	1	510	5,533
Окт 21	1,680	1,204	24	1	45	5,541
Ноя 21	1,837	685	515	437	322	5,577