



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за декабрь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	174,231	(-13% мес/мес)	
Посетителей	85,477	(-17% мес/мес)	
Доля мужчин	73.6 %		
Доля женщин	26.4 %		
Посетители младше 18 лет	14.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	19.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	25.3 %		
Посетители старше 44 лет	18.5 %		
Преобладающая страна - Россия	52.4 %		
Преобладающий регион - Москва	13.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	39.9 %	
Внутренние	34.4 %	
Закладки	21.6 %	
Поиск	2.8 %	
Соц. сети	1.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	4,881	(-14% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	3,147	(-25% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,370 (9.8%)	3,589 (4.2%)	11,959 (14.0%)
18-24	12,739 (14.9%)	7,042 (8.2%)	19,781 (23.1%)
25-34	12,088 (14.1%)	4,206 (4.9%)	16,294 (19.1%)
35-44	16,503 (19.3%)	5,092 (6.0%)	21,595 (25.3%)
45+	13,245 (15.5%)	2,603 (3.0%)	15,848 (18.5%)
Любой возраст	62,945 (73.6%)	22,532 (26.4%)	85,477 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	180	81	132
18-24	125	67	95
25-34	94	37	68
35-44	171	53	112
45+	201	42	124
Любой возраст	143	54	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	215	98	158
18-24	160	86	123
25-34	113	38	75
35-44	178	51	112
45+	140	22	75
Любой возраст	153	50	100

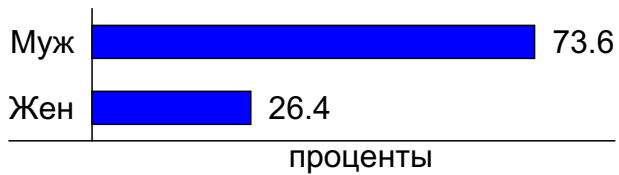
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

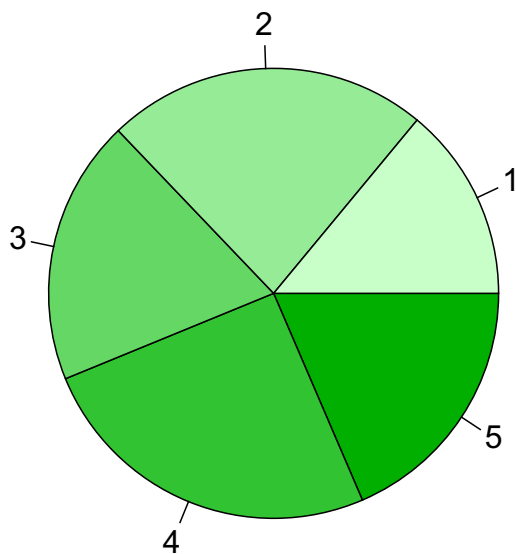
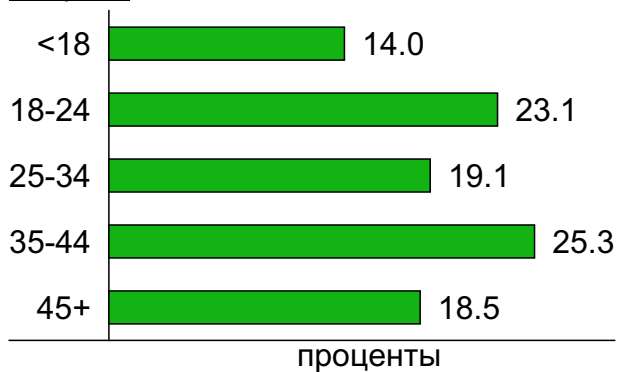
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	267	153	218
18-24	89	66	79
25-34	79	47	67
35-44	171	72	129
45+	138	52	109
Любой возраст	121	66	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

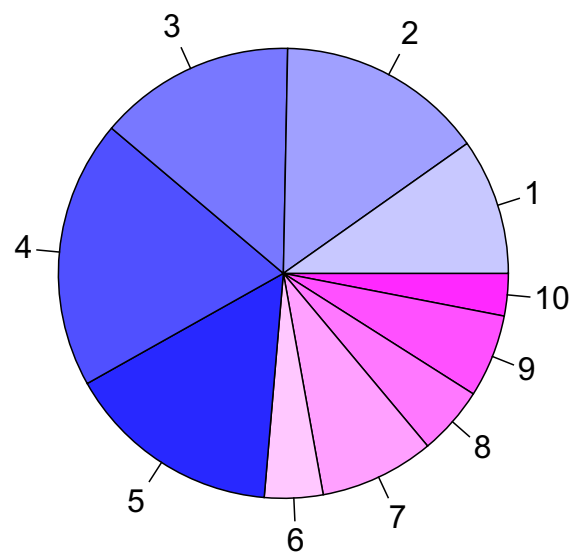
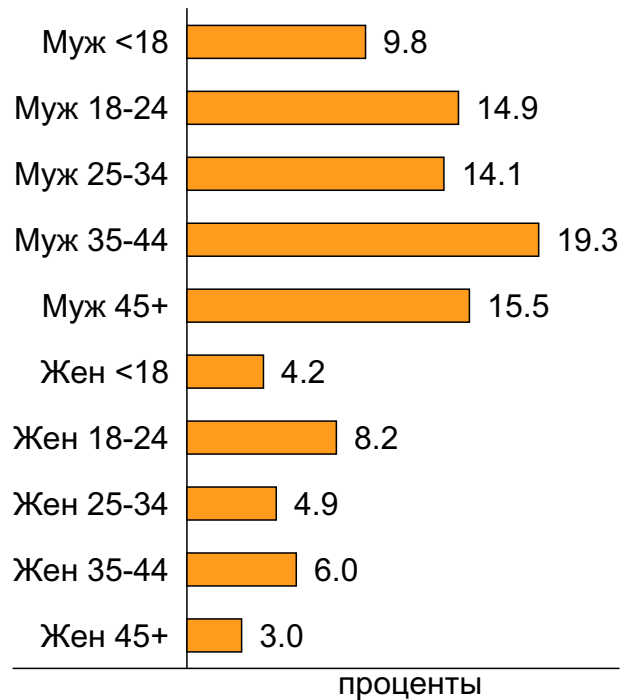


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

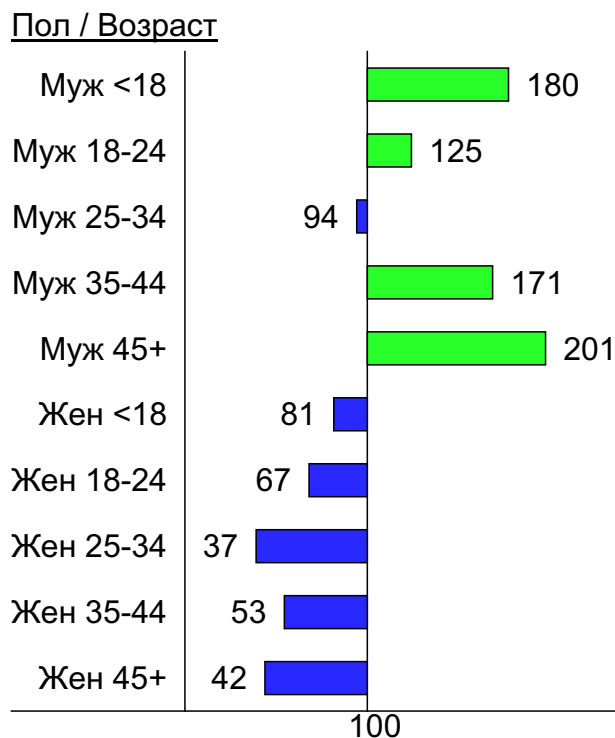
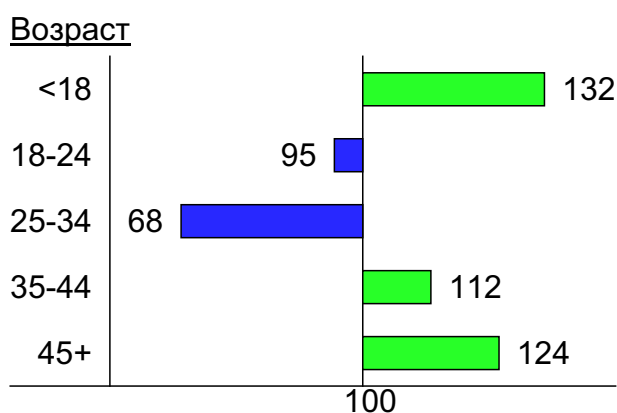
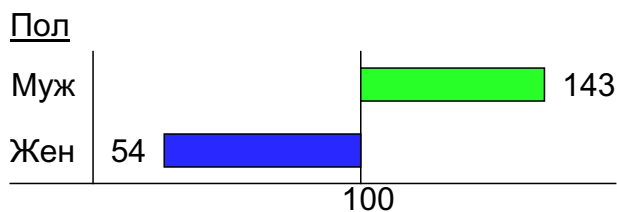
Пол / Возраст



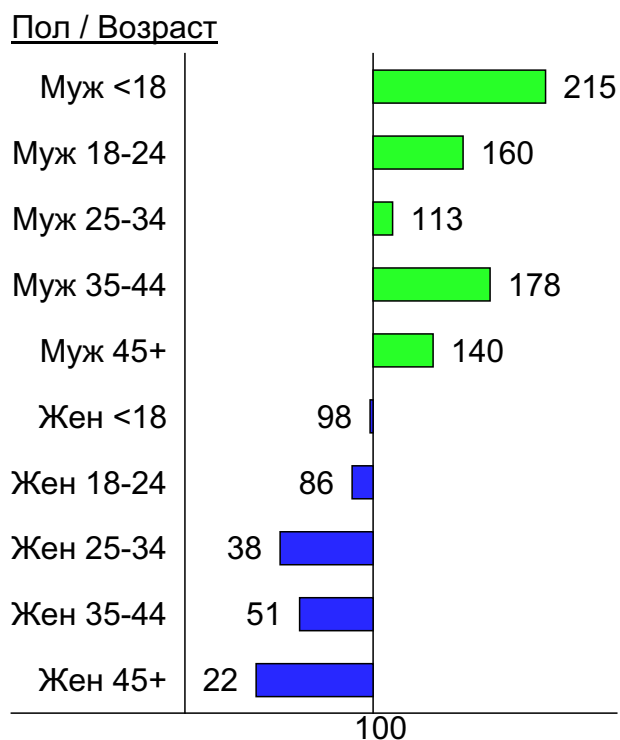
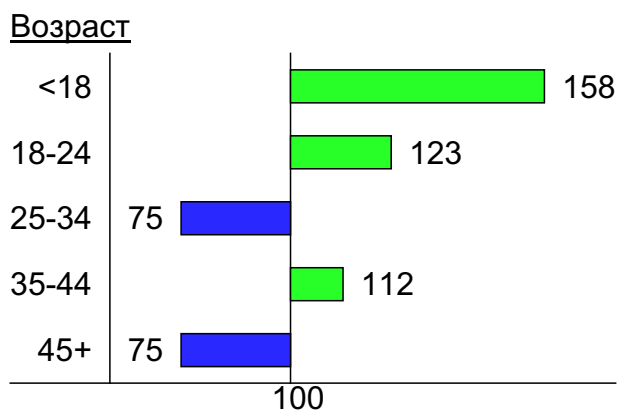
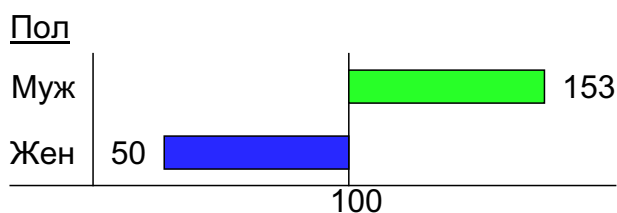
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



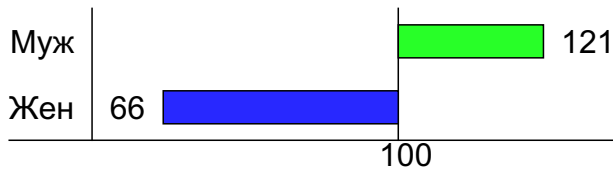
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



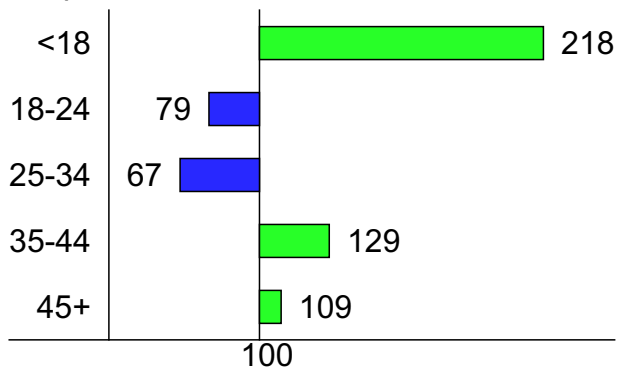
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

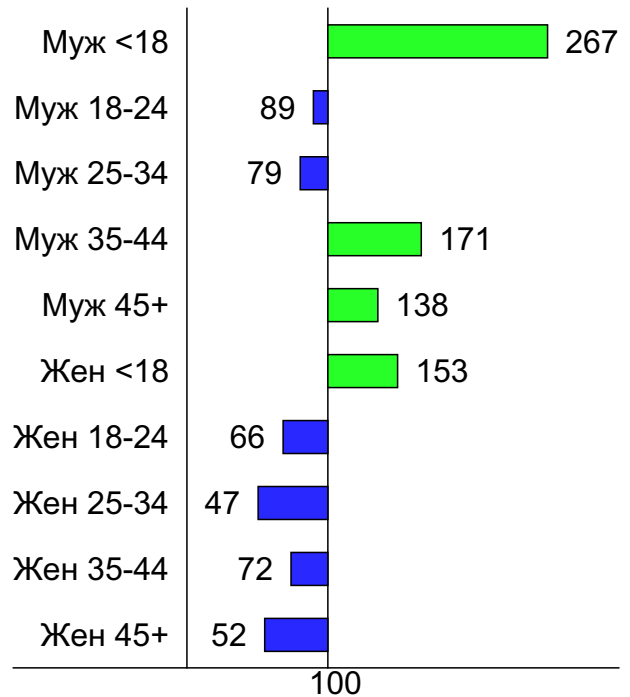
Пол



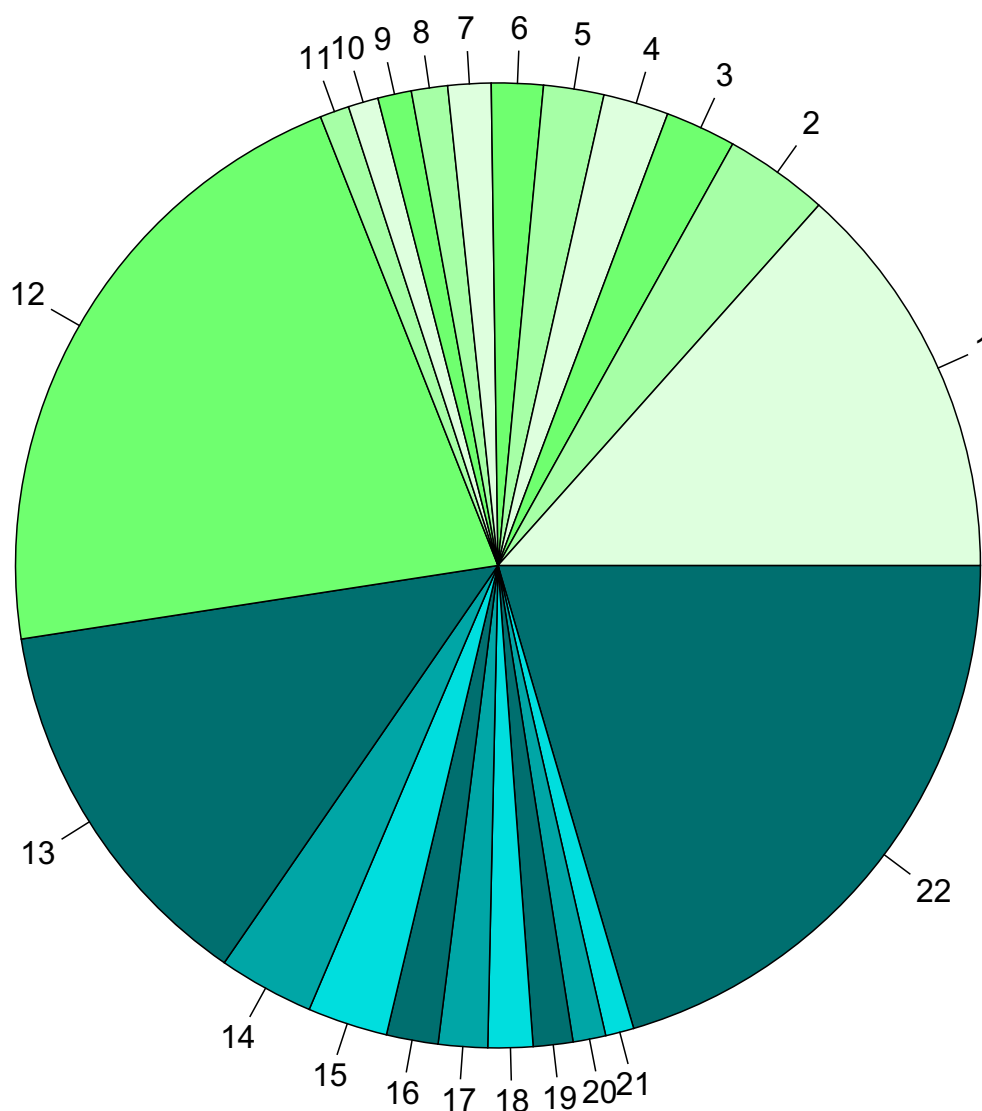
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 13.4%
- 2: Санкт-Петербург - 3.5%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.7%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Уфа - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Казань - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 21.4%

Другие страны:

- 13: Украина - 13.0%
- 14: Беларусь - 3.2%
- 15: Казахстан - 2.7%
- 16: Чехия - 1.7%
- 17: США - 1.6%
- 18: Узбекистан - 1.5%
- 19: Крым - 1.3%
- 20: Бразилия - 1.1%
- 21: Молдавия - 1.0%
- 22: Остальные страны - 20.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,816 (52.4%)	2,288 (53.5%)	2,034 (53.3%)
Украина	449 (13.0%)	567 (13.3%)	484 (12.7%)
Другие	223 (6.4%)	287 (6.7%)	263 (6.9%)
Беларусь	111 (3.2%)	123 (2.9%)	115 (3.0%)
Казахстан	93 (2.7%)	102 (2.4%)	99 (2.6%)
Чехия	60 (1.7%)	73 (1.7%)	64 (1.7%)
США	57 (1.6%)	66 (1.5%)	59 (1.5%)
Узбекистан	52 (1.5%)	52 (1.2%)	49 (1.3%)
Крым	46 (1.3%)	55 (1.3%)	49 (1.3%)
Бразилия	38 (1.1%)	45 (1.1%)	43 (1.1%)
Молдавия	33 (1.0%)	36 (0.8%)	32 (0.8%)
Индия	28 (0.8%)	37 (0.9%)	33 (0.9%)
Турция	28 (0.8%)	40 (0.9%)	35 (0.9%)
Киргизия	24 (0.7%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Азербайджан	24 (0.7%)	22 (0.5%)	21 (0.6%)
Индонезия	21 (0.6%)	34 (0.8%)	29 (0.8%)
Германия	20 (0.6%)	25 (0.6%)	21 (0.6%)
Египет	19 (0.5%)	23 (0.5%)	22 (0.6%)
Польша	18 (0.5%)	19 (0.4%)	17 (0.4%)
Армения	18 (0.5%)	18 (0.4%)	18 (0.5%)
Румыния	17 (0.5%)	18 (0.4%)	18 (0.5%)
Великобритания	17 (0.5%)	17 (0.4%)	17 (0.4%)
Испания	17 (0.5%)	19 (0.4%)	17 (0.4%)
Марокко	15 (0.4%)	18 (0.4%)	16 (0.4%)
Вьетнам	15 (0.4%)	20 (0.5%)	18 (0.5%)
Болгария	13 (0.4%)	15 (0.4%)	13 (0.3%)
Франция	12 (0.3%)	14 (0.3%)	13 (0.3%)
Норвегия	11 (0.3%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Италия	10 (0.3%)	16 (0.4%)	12 (0.3%)
Эстония	10 (0.3%)	15 (0.4%)	12 (0.3%)
Нидерланды	10 (0.3%)	8.5 (0.2%)	9 (0.2%)
Гонконг	9.6 (0.3%)	12 (0.3%)	10 (0.3%)
Латвия	9.4 (0.3%)	11 (0.3%)	10 (0.3%)
Грузия	9.3 (0.3%)	13 (0.3%)	11 (0.3%)
Таиланд	8.9 (0.3%)	13 (0.3%)	10 (0.3%)
Аргентина	8.6 (0.2%)	14 (0.3%)	11 (0.3%)
Литва	7.5 (0.2%)	8.1 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Сербия	6.7 (0.2%)	8.2 (0.2%)	6.8 (0.2%)
Венгрия	6.6 (0.2%)	7.7 (0.2%)	6.5 (0.2%)
Мексика	6.3 (0.2%)	8.3 (0.2%)	7.3 (0.2%)
Туркмениа	5.6 (0.2%)	4.9 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Таджикистан	5.5 (0.2%)	3.6 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Израиль	4.7 (0.1%)	5.7 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Греция	4.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Швеция	4.7 (0.1%)	7.6 (0.2%)	5.7 (0.1%)
Португалия	4.3 (0.1%)	5.7 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Канада	4.3 (0.1%)	5.2 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Малайзия	3.4 (0.1%)	4.3 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Словакия	3 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Тайвань	2.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)	3.4 (0.1%)
сумма выбранных	3,440.8 (99.3%)	4,250 (99.3%)	3,787.2 (99.3%)
всего	3,465 (100%)	4,278 (100%)	3,813 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	465 (25.6%)	609 (26.6%)	534 (26.3%)
Санкт-Петербург	121 (6.7%)	157 (6.9%)	142 (7.0%)
Екатеринбург	82 (4.5%)	96 (4.2%)	89 (4.4%)
Новосибирск	76 (4.2%)	92 (4.0%)	83 (4.1%)
Нижний Новгород	70 (3.9%)	83 (3.6%)	75 (3.7%)
Краснодар	60 (3.3%)	78 (3.4%)	67 (3.3%)
не определён	59 (3.2%)	72 (3.1%)	64 (3.1%)
Самара	50 (2.8%)	61 (2.7%)	55 (2.7%)
Уфа	42 (2.3%)	50 (2.2%)	44 (2.2%)
Челябинск	39 (2.1%)	47 (2.1%)	43 (2.1%)
Пермь	35 (1.9%)	44 (1.9%)	40 (2.0%)
Казань	34 (1.9%)	39 (1.7%)	36 (1.8%)
Ростов-на-Дону	30 (1.7%)	39 (1.7%)	34 (1.7%)
Саратов	27 (1.5%)	31 (1.4%)	29 (1.4%)
Волгоград	25 (1.4%)	30 (1.3%)	26 (1.3%)
Иркутск	24 (1.3%)	27 (1.2%)	25 (1.2%)
Воронеж	24 (1.3%)	32 (1.4%)	29 (1.4%)
Владивосток	22 (1.2%)	28 (1.2%)	25 (1.2%)
Кемерово	22 (1.2%)	28 (1.2%)	24 (1.2%)
Оренбург	20 (1.1%)	23 (1.0%)	21 (1.0%)
Ярославль	20 (1.1%)	27 (1.2%)	23 (1.1%)
Омск	19 (1.0%)	22 (1.0%)	20 (1.0%)
Красноярск	19 (1.0%)	24 (1.0%)	21 (1.0%)
Сочи	17 (0.9%)	19 (0.8%)	18 (0.9%)
Хабаровск	16 (0.9%)	19 (0.8%)	18 (0.9%)
Барнаул	16 (0.9%)	20 (0.9%)	18 (0.9%)
Ижевск	15 (0.8%)	19 (0.8%)	17 (0.8%)
Ставрополь	15 (0.8%)	19 (0.8%)	18 (0.9%)
Киров	14 (0.8%)	20 (0.9%)	17 (0.8%)
Ульяновск	14 (0.8%)	18 (0.8%)	16 (0.8%)
Тюмень	13 (0.7%)	17 (0.7%)	15 (0.7%)
Якутск	12 (0.7%)	19 (0.8%)	16 (0.8%)
Томск	12 (0.7%)	12 (0.5%)	12 (0.6%)
Тула	12 (0.7%)	16 (0.7%)	14 (0.7%)
Сыктывкар	11 (0.6%)	14 (0.6%)	12 (0.6%)
Владимир	10 (0.6%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
Тверь	10 (0.6%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
Пенза	9.9 (0.5%)	13 (0.6%)	12 (0.6%)
Смоленск	9.8 (0.5%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
Белгород	9.5 (0.5%)	12 (0.5%)	10 (0.5%)
Курган	9.5 (0.5%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
Калуга	9.4 (0.5%)	10 (0.4%)	9 (0.4%)
Брянск	9.3 (0.5%)	10 (0.4%)	9.7 (0.5%)
Ханты-Мансийск	9 (0.5%)	11 (0.5%)	9.3 (0.5%)
Липецк	9 (0.5%)	13 (0.6%)	11 (0.5%)
Вологда	7.9 (0.4%)	10 (0.4%)	9 (0.4%)
Мурманск	7.2 (0.4%)	7.3 (0.3%)	7.4 (0.4%)
Чебоксары	7.1 (0.4%)	9 (0.4%)	8.2 (0.4%)
Чита	7.1 (0.4%)	7.7 (0.3%)	7.2 (0.4%)
Калининград	7.1 (0.4%)	8.6 (0.4%)	7.8 (0.4%)
сумма выбранных	1,683.8 (92.7%)	2,110.6 (92.2%)	1,884.6 (92.7%)
всего	1,817 (100%)	2,289 (100%)	2,034 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,820	3.3 %	171
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,205	1.4 %	201
	Ноутбуки	1,128	1.3 %	225
	Принтеры	294	0.3 %	151
	Планшетные ПК	244	0.3 %	226
	Мониторы	163	0.2 %	153
Аудио, Видео, Фото		986	1.2 %	126
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	705	0.8 %	149
	Аудио-техника	228	0.3 %	157
	Видеоаппаратура	155	0.2 %	114
	Фотоаппараты	78	0.1 %	170
Телефоны, связь		2,881	3.4 %	122
в том числе	Мобильные телефоны	2,210	2.6 %	145
	Мобильные приложения и услуги	1,340	1.6 %	105
	Навигация	140	0.2 %	356
	Стационарная связь	43	0.1 %	177
Бизнес		6,464	7.6 %	97
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,725	5.5 %	135
	Бухгалтерия	1,674	2.0 %	54
	Реклама	1,105	1.3 %	206
	Аудит, консалтинг	96	0.1 %	203
Финансы		2,123	2.5 %	80
в том числе	Валюта	1,060	1.2 %	78
	Кредиты	529	0.6 %	106
	Фондовый рынок	403	0.5 %	126
	Страхование	330	0.4 %	74
	Вклады, депозиты	158	0.2 %	67
	Денежные переводы	84	0.1 %	277
Образование		2,431	2.8 %	69
в том числе	Иностранные языки	1,982	2.3 %	74
	Образование высшее	435	0.5 %	69
	Образование для детей	416	0.5 %	108
	Образование за рубежом	33	0.0 %	224
Бытовая техника		1,785	2.1 %	63
Недвижимость		2,327	2.7 %	61
в том числе	Квартиры	1,604	1.9 %	60
	Земля	339	0.4 %	77
	Загородная недвижимость	284	0.3 %	79
	Зарубежная недвижимость	179	0.2 %	212
	Гаражи	158	0.2 %	105
	Ипотека	132	0.2 %	71
	Коммерческая недвижимость	118	0.1 %	95
Выставки, концерты, театры, кино		1,077	1.3 %	60

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,124	2.5 %	59
в том числе	Иномарки	1,605	1.9 %	58
	Отечественные авто	406	0.5 %	84
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	280	0.3 %	96
	Колёса, Шины	252	0.3 %	78
	Автострахование	86	0.1 %	84
Отдых, туризм, путешествия		1,556	1.8 %	57
в том числе	Отдых за рубежом	893	1.0 %	56
	Отдых в России и Украине	885	1.0 %	70
Медицина, здоровье		4,999	5.8 %	52
в том числе	Беременность и роды	610	0.7 %	62
	Диеты	486	0.6 %	69
	Стоматология	284	0.3 %	99
	Лишний вес	280	0.3 %	96
	Спорт, фитнес, йога	226	0.3 %	144
	Зрение	113	0.1 %	103
Дом и семья		5,853	6.8 %	50
в том числе	Кулинария, рецепты	4,920	5.8 %	48
	Собаки	849	1.0 %	88
	Кошки	586	0.7 %	68
	Детские сады	385	0.5 %	111
	Маленькие дети	126	0.1 %	107

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	69,503 (39.9%)	84,335 (42.1%)	71,791 (38.1%)
Внутренние	60,007 (34.4%)	65,608 (32.8%)	63,866 (33.9%)
Закладки	37,678 (21.6%)	42,619 (21.3%)	44,405 (23.6%)
Поиск	4,881 (2.8%)	5,671 (2.8%)	6,077 (3.2%)
Соц. сети	2,162 (1.2%)	1,887 (0.9%)	2,084 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	174,231 (100%)	200,120 (100%)	188,223 (100%)

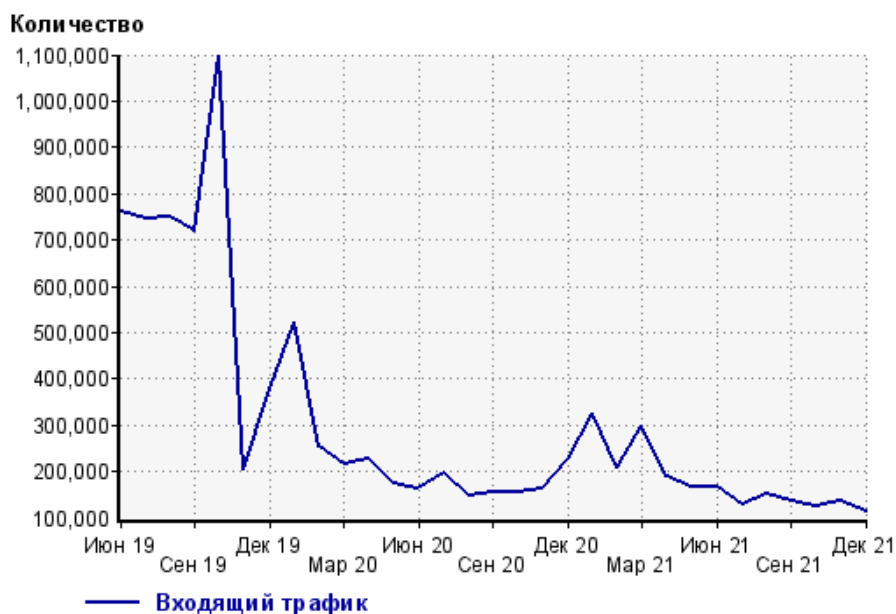
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

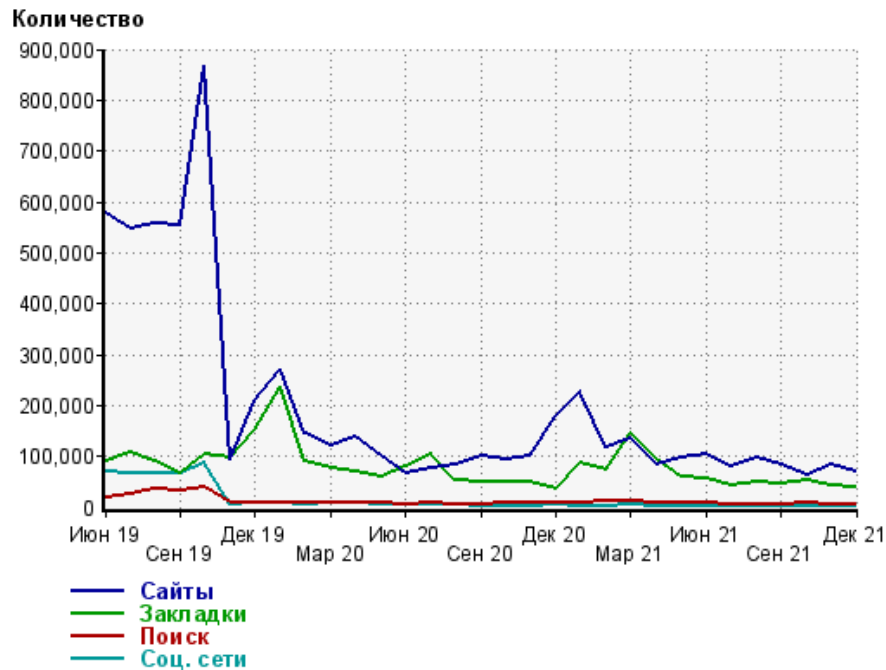
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Июн 19	579,308	90,922	19,519	70,270
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162

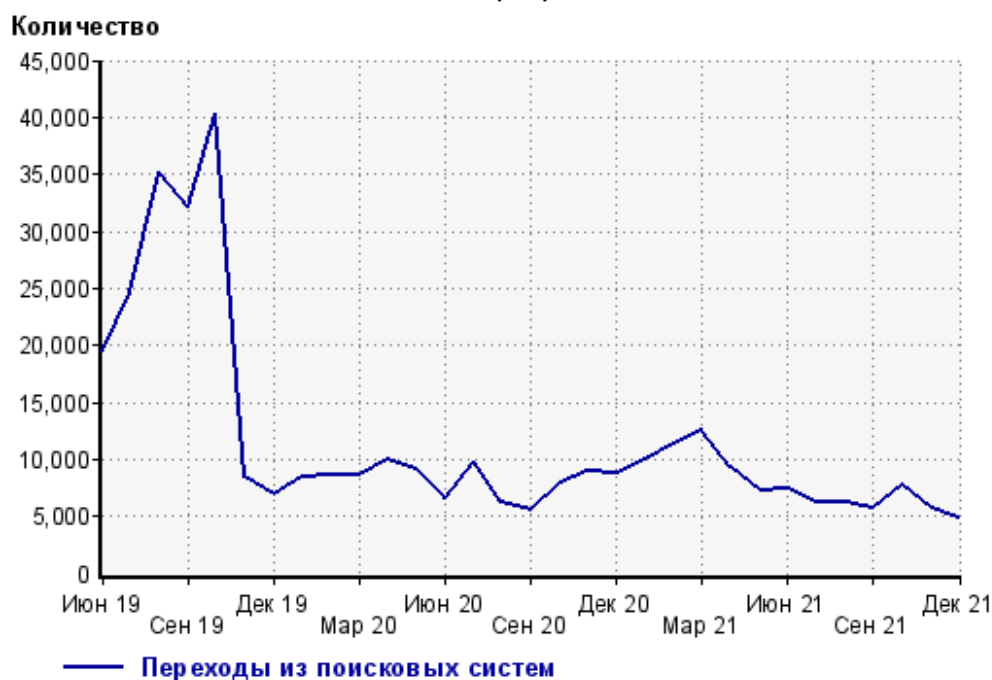
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,226 (66.1%)	3,670 (64.7%)	3,987 (65.6%)
Google	1,563 (32.0%)	1,853 (32.7%)	1,970 (32.4%)
Search.Mail.ru	77 (1.6%)	126 (2.2%)	101 (1.7%)
Rambler	8 (0.2%)	6 (0.1%)	8 (0.1%)
Яндекс (картинки)	4 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.0%)
Bing	3 (0.1%)	10 (0.2%)	5 (0.1%)
Ukr.net	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ICQ.com	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,881 (100%)	5,671 (100%)	6,075 (100.0%)
всего	4,881 (100%)	5,671 (100%)	6,077 (100%)

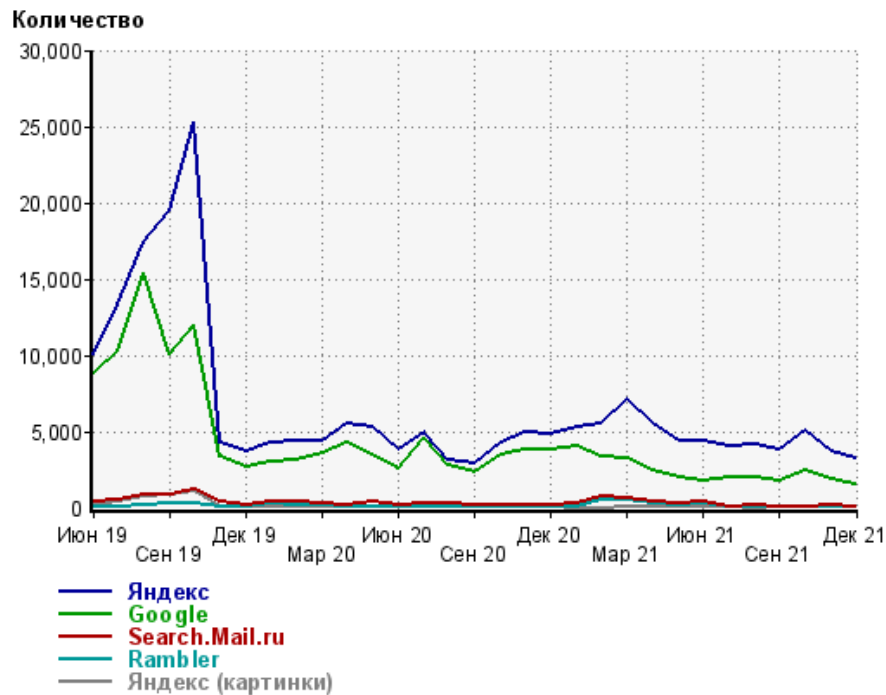
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Июн 19	10,095	8,812	411	23	158
Июл 19	13,332	10,232	538	24	418
Авг 19	17,445	15,422	858	215	751
Сен 19	19,538	10,101	878	250	822
Окт 19	25,230	11,996	1,170	280	1,031
Ноя 19	4,292	3,321	418	102	6
Дек 19	3,696	2,646	225	89	3
Янв 20	4,312	3,028	388	236	3
Фев 20	4,426	3,126	413	217	3
Мар 20	4,383	3,527	298	139	18
Апр 20	5,460	4,214	207	11	4
Май 20	5,285	3,420	372	23	4
Июн 20	3,751	2,608	181	28	1
Июл 20	4,952	4,556	264	28	6
Авг 20	3,101	2,742	228	25	4
Сен 20	2,926	2,347	212	2	4
Окт 20	4,228	3,482	215	9	6
Ноя 20	4,926	3,795	202	3	3
Дек 20	4,823	3,806	132	8	4
Янв 21	5,318	4,015	251	94	0
Фев 21	5,477	3,382	704	567	0
Мар 21	7,085	3,199	652	536	5
Апр 21	5,486	2,474	393	298	5
Май 21	4,403	1,992	253	160	3
Июн 21	4,408	1,772	427	284	3
Июл 21	4,055	1,966	108	5	4
Авг 21	4,152	1,987	121	6	0
Сен 21	3,781	1,762	96	5	5
Окт 21	5,067	2,495	100	10	1
Ноя 21	3,670	1,853	126	6	4
Дек 21	3,226	1,563	77	8	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

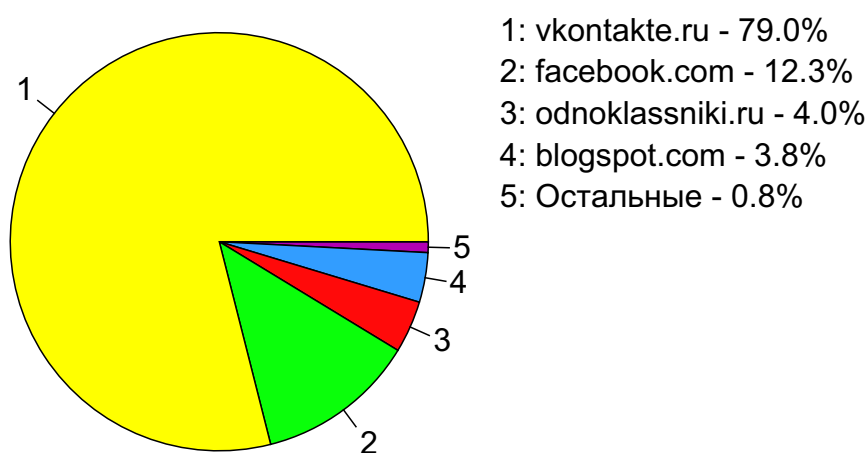
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,143 (1.3%)	157 (0.2%)	1,300 (1.5%)
18-24	240 (0.3%)	160 (0.2%)	400 (0.5%)
25-34	436 (0.5%)	156 (0.2%)	592 (0.7%)
35-44	565 (0.7%)	130 (0.2%)	695 (0.8%)
45+	94 (0.1%)	66 (0.1%)	160 (0.2%)
Любой возраст	2,478 (2.9%)	669 (0.8%)	3,147 (3.7%)

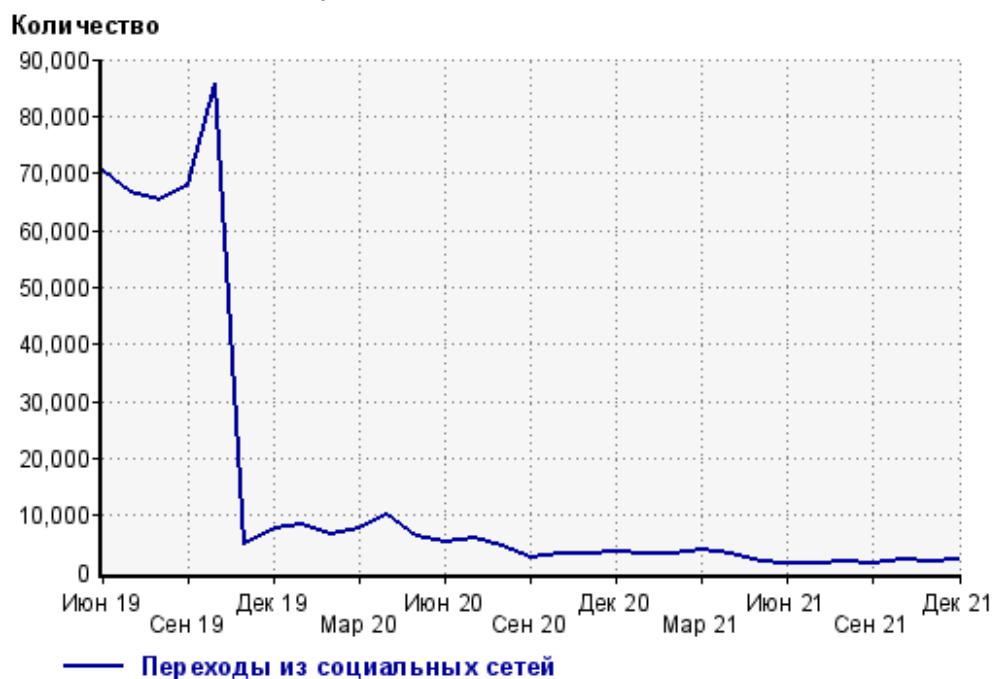
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,707 (79.0%)	1,390 (73.7%)	1,560 (74.9%)
facebook.com	267 (12.3%)	259 (13.7%)	283 (13.6%)
odnoklassniki.ru	87 (4.0%)	67 (3.6%)	81 (3.9%)
blogspot.com	83 (3.8%)	149 (7.9%)	142 (6.8%)
twitter.com	9 (0.4%)	13 (0.7%)	7 (0.3%)
my.mail.ru	9 (0.4%)	2 (0.1%)	4 (0.2%)
сумма выбранных	2,162 (100%)	1,880 (99.6%)	2,077 (99.7%)
всего	2,162 (100%)	1,887 (100%)	2,084 (100%)

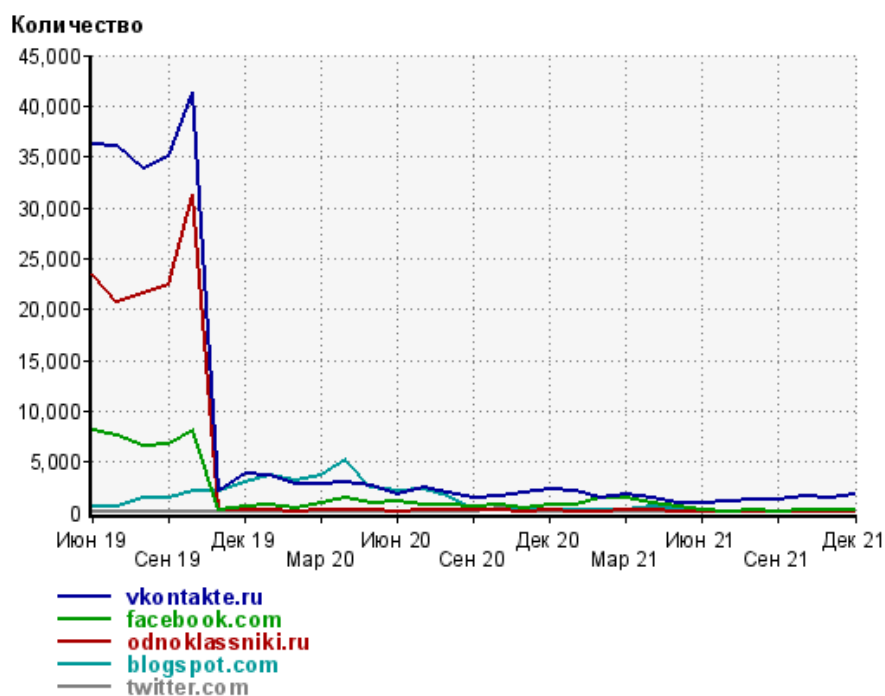
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

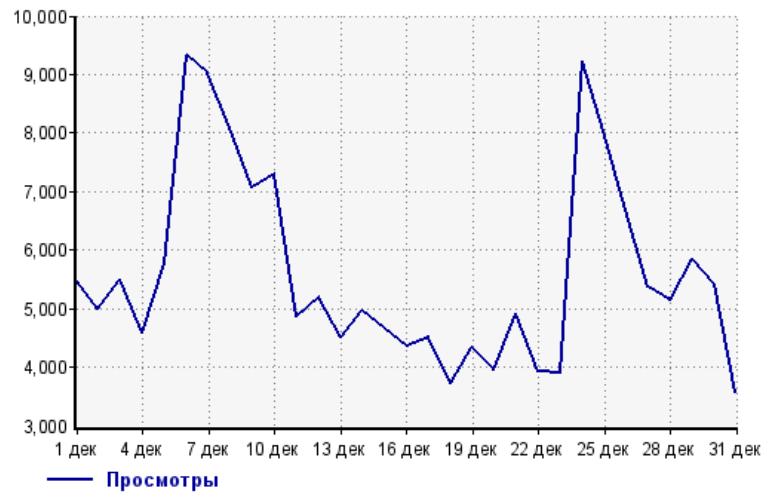


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	blogspot.com	twitter.com
Июн 19	36,160	8,151	23,385	642	21
Июл 19	35,997	7,524	20,634	602	30
Авг 19	33,849	6,576	21,600	1,493	72
Сен 19	34,969	6,760	22,472	1,514	57
Окт 19	41,290	8,066	31,264	2,116	46
Ноя 19	2,191	225	205	2,206	20
Дек 19	3,776	586	218	2,986	38
Янв 20	3,722	718	258	3,719	5
Фев 20	2,835	458	154	3,076	7
Мар 20	2,805	951	217	3,655	8
Апр 20	2,908	1,420	237	5,284	11
Май 20	2,692	969	212	2,471	18
Июн 20	1,812	1,075	141	2,122	13
Июл 20	2,429	823	192	2,336	35
Авг 20	1,949	802	176	1,637	44
Сен 20	1,422	614	176	181	87
Окт 20	1,646	840	227	181	384
Ноя 20	1,966	488	143	397	312
Дек 20	2,236	701	242	280	141
Янв 21	2,067	739	167	292	90
Фев 21	1,416	1,448	116	211	51
Мар 21	1,793	1,466	204	210	43
Апр 21	1,385	949	172	549	56
Май 21	946	586	147	285	22
Июн 21	924	190	104	145	9
Июл 21	1,192	134	98	86	23
Авг 21	1,291	198	97	158	18
Сен 21	1,259	165	99	120	9
Окт 21	1,585	325	91	194	1
Ноя 21	1,390	259	67	149	13
Дек 21	1,707	267	87	83	9

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

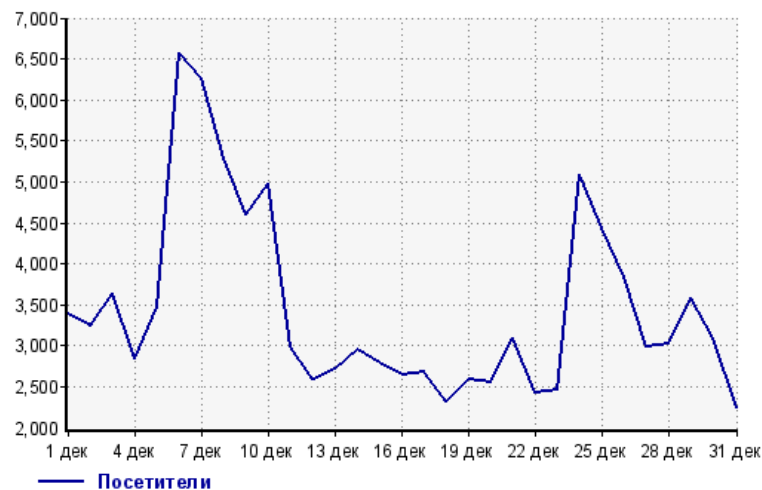
Количество



1 дек: 5,474	17 дек: 4,497
2 дек: 4,993	18 дек: 3,718
3 дек: 5,502	19 дек: 4,323
4 дек: 4,579	20 дек: 3,953
5 дек: 5,766	21 дек: 4,921
6 дек: 9,328	22 дек: 3,923
7 дек: 9,024	23 дек: 3,908
8 дек: 8,084	24 дек: 9,218
9 дек: 7,072	25 дек: 8,032
10 дек: 7,288	26 дек: 6,698
11 дек: 4,866	27 дек: 5,377
12 дек: 5,185	28 дек: 5,144
13 дек: 4,507	29 дек: 5,843
14 дек: 4,971	30 дек: 5,427
15 дек: 4,670	31 дек: 3,577
16 дек: 4,363	

Размер аудитории сайта

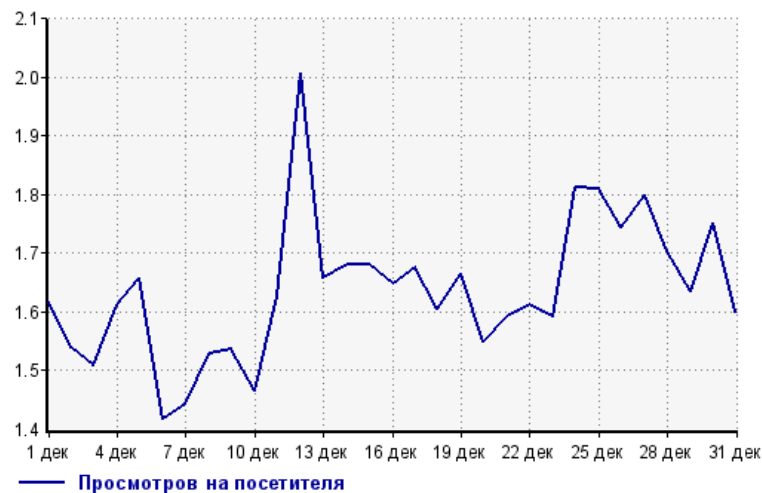
Количество



1 дек: 3,384	17 дек: 2,686
2 дек: 3,248	18 дек: 2,318
3 дек: 3,648	19 дек: 2,596
4 дек: 2,842	20 дек: 2,551
5 дек: 3,481	21 дек: 3,091
6 дек: 6,581	22 дек: 2,433
7 дек: 6,263	23 дек: 2,454
8 дек: 5,286	24 дек: 5,090
9 дек: 4,607	25 дек: 4,440
10 дек: 4,978	26 дек: 3,842
11 дек: 2,990	27 дек: 2,989
12 дек: 2,582	28 дек: 3,021
13 дек: 2,718	29 дек: 3,577
14 дек: 2,960	30 дек: 3,099
15 дек: 2,780	31 дек: 2,238
16 дек: 2,650	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

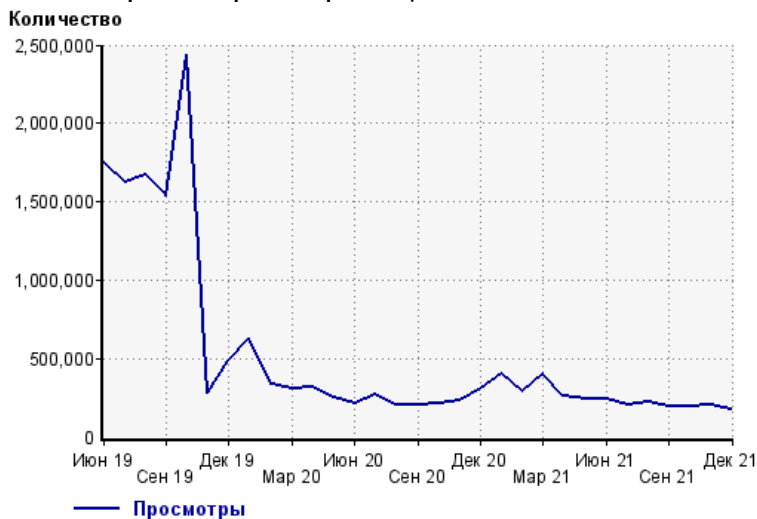
Количество



1 дек: 1.6	17 дек: 1.7
2 дек: 1.5	18 дек: 1.6
3 дек: 1.5	19 дек: 1.7
4 дек: 1.6	20 дек: 1.5
5 дек: 1.7	21 дек: 1.6
6 дек: 1.4	22 дек: 1.6
7 дек: 1.4	23 дек: 1.6
8 дек: 1.5	24 дек: 1.8
9 дек: 1.5	25 дек: 1.8
10 дек: 1.5	26 дек: 1.7
11 дек: 1.6	27 дек: 1.8
12 дек: 2.0	28 дек: 1.7
13 дек: 1.7	29 дек: 1.6
14 дек: 1.7	30 дек: 1.8
15 дек: 1.7	31 дек: 1.6
16 дек: 1.6	

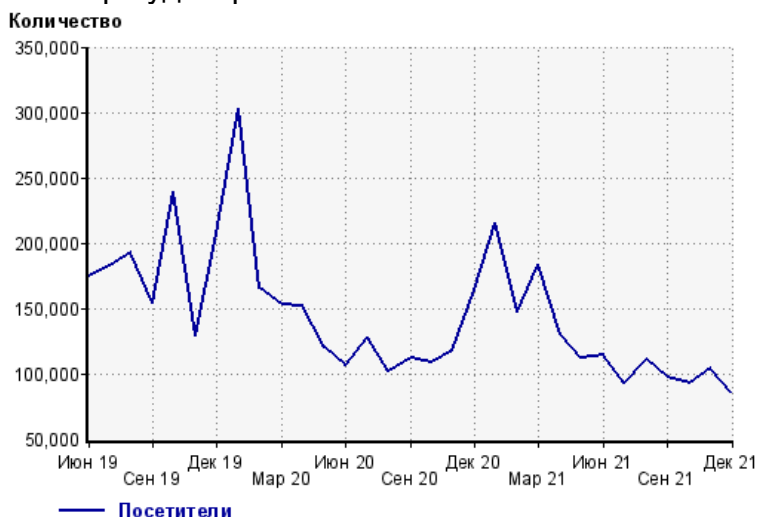
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



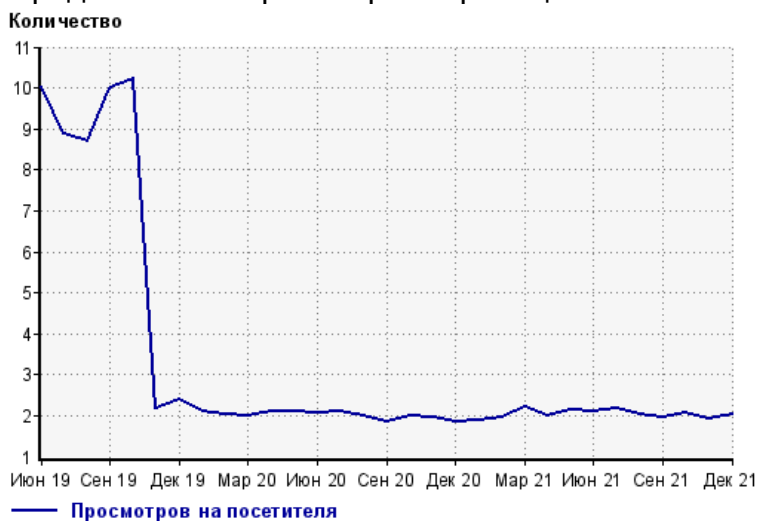
Июн 19: 1,747,836	Окт 20: 216,661
Июл 19: 1,620,836	Ноя 20: 229,088
Авг 19: 1,671,738	Дек 20: 304,203
Сен 19: 1,535,219	Янв 21: 405,610
Окт 19: 2,441,800	Фев 21: 290,750
Ноя 19: 278,673	Мар 21: 406,855
Дек 19: 492,175	Апр 21: 258,914
Янв 20: 631,396	Май 21: 241,961
Фев 20: 333,302	Июн 21: 237,475
Мар 20: 305,200	Июл 21: 201,999
Апр 20: 321,255	Авг 21: 224,676
Май 20: 251,383	Сен 21: 190,748
Июн 20: 216,802	Окт 21: 190,319
Июл 20: 268,047	Ноя 21: 200,120
Авг 20: 201,661	Дек 21: 174,231
Сен 20: 205,743	

Размер аудитории сайта



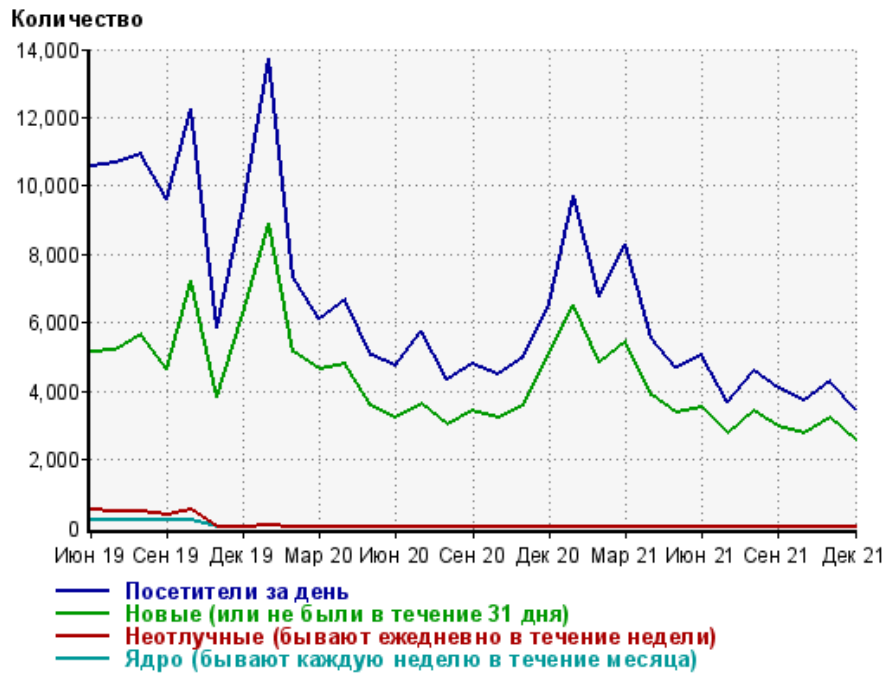
Июн 19: 174,012	Окт 20: 109,013
Июл 19: 182,393	Ноя 20: 117,473
Авг 19: 192,195	Дек 20: 164,770
Сен 19: 153,583	Янв 21: 215,650
Окт 19: 239,171	Фев 21: 147,617
Ноя 19: 128,440	Мар 21: 183,325
Дек 19: 207,056	Апр 21: 130,259
Янв 20: 302,368	Май 21: 112,323
Фев 20: 165,043	Июн 21: 113,781
Мар 20: 152,282	Июл 21: 92,183
Апр 20: 152,194	Авг 21: 110,740
Май 20: 119,604	Сен 21: 97,061
Июн 20: 105,705	Окт 21: 92,350
Июл 20: 127,302	Ноя 21: 103,571
Авг 20: 101,379	Дек 21: 85,477
Сен 20: 111,657	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



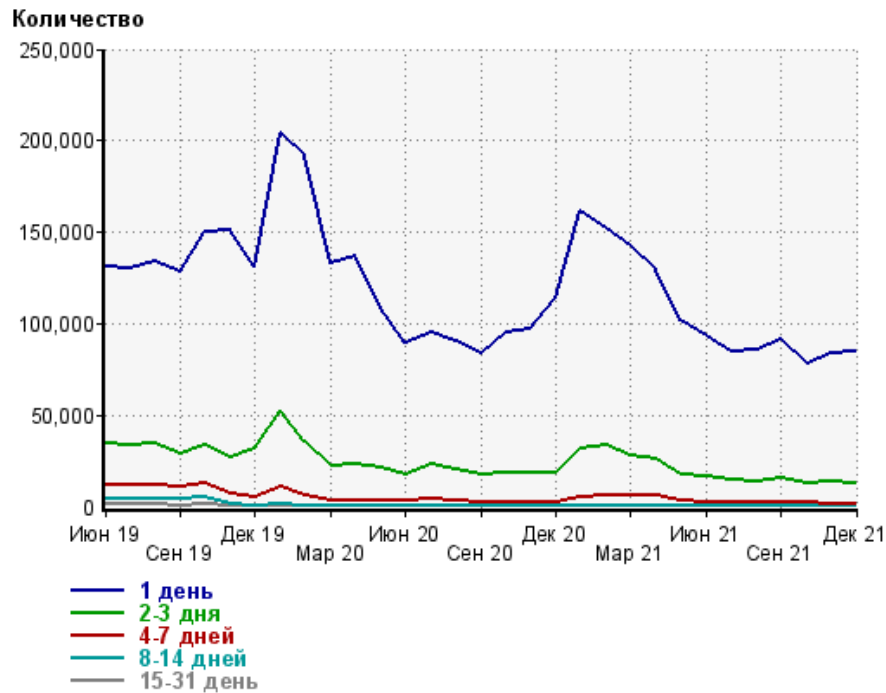
Июн 19: 10.0	Окт 20: 2.0
Июл 19: 8.9	Ноя 20: 2.0
Авг 19: 8.7	Дек 20: 1.8
Сен 19: 10.0	Янв 21: 1.9
Окт 19: 10.2	Фев 21: 2.0
Ноя 19: 2.2	Мар 21: 2.2
Дек 19: 2.4	Апр 21: 2.0
Янв 20: 2.1	Май 21: 2.2
Фев 20: 2.0	Июн 21: 2.1
Мар 20: 2.0	Июл 21: 2.2
Апр 20: 2.1	Авг 21: 2.0
Май 20: 2.1	Сен 21: 2.0
Июн 20: 2.1	Окт 21: 2.1
Июл 20: 2.1	Ноя 21: 1.9
Авг 20: 2.0	Дек 21: 2.0
Сен 20: 1.8	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	37,678 (33.0%)	42,619 (31.7%)	44,405 (35.7%)
link.mailss.surfeарner.com	6,021 (5.3%)	4,578 (3.4%)	6,728 (5.4%)
static.profitcentr.com	5,691 (5.0%)	9,556 (7.1%)	6,000 (4.8%)
add2.seo-fast.ru	4,995 (4.4%)	2,292 (1.7%)	3,046 (2.4%)
adbtc.top	4,988 (4.4%)	14,263 (10.6%)	8,915 (7.2%)
surfeарner.su	4,694 (4.1%)	5,114 (3.8%)	4,681 (3.8%)
bux.money	4,620 (4.0%)	1,336 (1.0%)	2,680 (2.2%)
Другие	3,178 (2.8%)	6,609 (4.9%)	6,054 (4.9%)
yandex.ru	3,017 (2.6%)	3,409 (2.5%)	3,704 (3.0%)
paidverts.com	2,222 (1.9%)	1,354 (1.0%)	1,465 (1.2%)
infinitymoneyonline.com	1,794 (1.6%)	4,706 (3.5%)	3,251 (2.6%)
easyhits4u.com	1,646 (1.4%)	1,701 (1.3%)	1,235 (1.0%)
away.vk.com	1,429 (1.3%)	1,153 (0.9%)	1,291 (1.0%)
google.com	1,395 (1.2%)	1,620 (1.2%)	1,744 (1.4%)
ptcshare.com	1,381 (1.2%)	839 (0.6%)	819 (0.7%)
run.dynamic-company.ru	1,305 (1.1%)	1,468 (1.1%)	1,409 (1.1%)
s.seotime.biz	1,228 (1.1%)	1,456 (1.1%)	894 (0.7%)
ve7.ru	1,220 (1.1%)	0 (0.0%)	406 (0.3%)
myzeroland.com	1,107 (1.0%)	0 (0.0%)	369 (0.3%)
otohits.net	1,024 (0.9%)	967 (0.7%)	949 (0.8%)
awayne-biz.turbopages.org	985 (0.9%)	1,169 (0.9%)	1,028 (0.8%)
topvizit.ru	887 (0.8%)	246 (0.2%)	459 (0.4%)
visit-box.net	876 (0.8%)	232 (0.2%)	544 (0.4%)
aviso.bz	809 (0.7%)	1,239 (0.9%)	793 (0.6%)
youtube.com	800 (0.7%)	863 (0.6%)	824 (0.7%)
m.ad-core.ru	792 (0.7%)	687 (0.5%)	704 (0.6%)
chrome.google.com	747 (0.7%)	656 (0.5%)	721 (0.6%)
seoburn.site	727 (0.6%)	0 (0.0%)	242 (0.2%)
wmrfast.com	620 (0.5%)	1,197 (0.9%)	1,043 (0.8%)
brobux.ru	594 (0.5%)	0 (0.0%)	198 (0.2%)
сумма выбранных	98,470 (86.2%)	111,329 (82.8%)	106,601 (85.7%)
всего	114,224 (100%)	134,512 (100%)	124,357 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

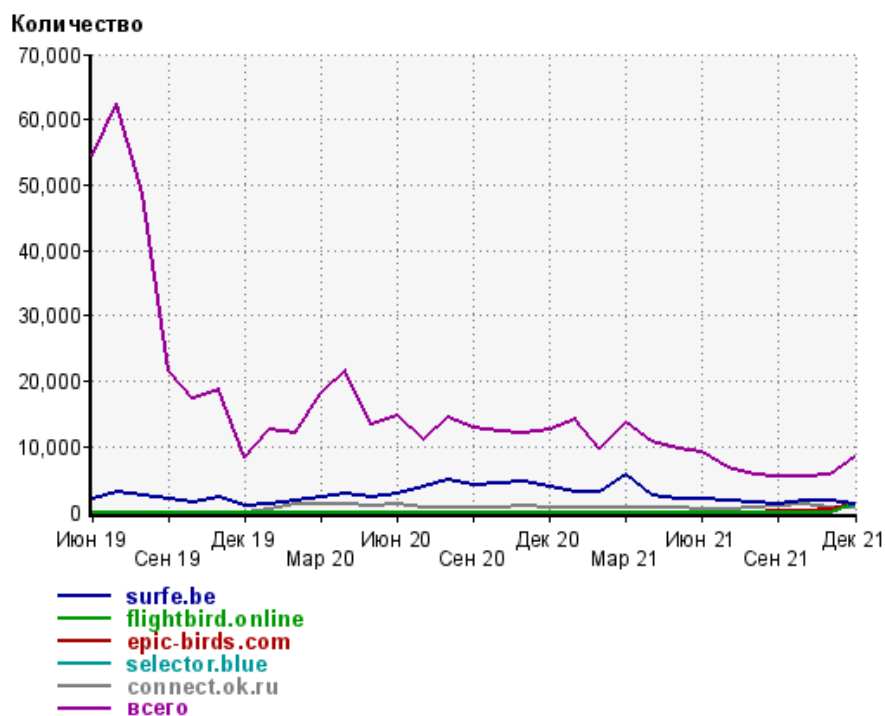
	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	1,275 (15.1%)	1,837 (32.9%)	1,597 (24.5%)
flightbird.online	1,262 (14.9%)	0 (0.0%)	420 (6.4%)
epic-birds.com	1,185 (14.0%)	437 (7.8%)	541 (8.3%)
selector.blue	910 (10.7%)	128 (2.3%)	385 (5.9%)
connect.ok.ru	631 (7.5%)	685 (12.3%)	840 (12.9%)
autodengi.com	501 (5.9%)	57 (1.0%)	194 (3.0%)
selector.ink	434 (5.1%)	0 (0.0%)	144 (2.2%)
cash-btc.com	386 (4.6%)	0 (0.0%)	128 (2.0%)
trustyincome.com	316 (3.7%)	0 (0.0%)	105 (1.6%)
audio-planet.biz	278 (3.3%)	213 (3.8%)	213 (3.3%)
dynamic-company.ru	158 (1.9%)	0 (0.0%)	52 (0.8%)
flightbird.biz	116 (1.4%)	515 (9.2%)	218 (3.3%)
ok.ru	112 (1.3%)	103 (1.8%)	134 (2.1%)
ve7.ru	77 (0.9%)	0 (0.0%)	25 (0.4%)
liveinternet.ru	67 (0.8%)	134 (2.4%)	110 (1.7%)
steaser.ru	58 (0.7%)	48 (0.9%)	35 (0.5%)
suvmine.com	54 (0.6%)	0 (0.0%)	18 (0.3%)
promo.finmaxb.com	53 (0.6%)	0 (0.0%)	17 (0.3%)
ndbx.ru	49 (0.6%)	0 (0.0%)	16 (0.2%)
faucetcash.ru	41 (0.5%)	26 (0.5%)	27 (0.4%)
golden-tea.me	38 (0.4%)	2 (0.0%)	18 (0.3%)
vexfile.com	37 (0.4%)	0 (0.0%)	12 (0.2%)
cutcat.ru	36 (0.4%)	113 (2.0%)	71 (1.1%)
selector.bz	31 (0.4%)	50 (0.9%)	104 (1.6%)
kontur.ru	31 (0.4%)	0 (0.0%)	10 (0.2%)
oksanaemtseva.ru	29 (0.3%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
ko-mi-ta.ru	28 (0.3%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
smartboxpro.ru	26 (0.3%)	217 (3.9%)	81 (1.2%)
matrix-2x2.xyz	26 (0.3%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
best-kinght.com	24 (0.3%)	79 (1.4%)	52 (0.8%)
trustyincome.net	24 (0.3%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
goo.su	17 (0.2%)	9 (0.2%)	8 (0.1%)
mail.ru	14 (0.2%)	55 (1.0%)	36 (0.6%)
manitoring.ru	12 (0.1%)	10 (0.2%)	10 (0.2%)
nerabota.center	8 (0.1%)	322 (5.8%)	125 (1.9%)
volnerez.com	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
seobliss.ru	6 (0.1%)	8 (0.1%)	7 (0.1%)
seo-fermu.cc	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
pleer.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
brillx.lol	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	8,376 (98.9%)	5,048 (90.5%)	5,795 (88.8%)
всего	8,469 (100%)	5,577 (100%)	6,529 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	flightbird.online	epic-birds.com	selector.blue	connect.ok.ru	всего
Июн 19	2,103	0	0	0	0	54,542
Июл 19	3,051	0	0	0	0	62,427
Авг 19	2,526	0	0	0	0	48,559
Сен 19	1,917	0	0	0	0	21,729
Окт 19	1,563	0	0	0	0	17,441
Ноя 19	2,259	0	0	0	0	18,719
Дек 19	1,031	0	0	0	0	8,345
Янв 20	1,310	0	0	0	367	12,622
Фев 20	1,716	0	0	0	1,236	12,146
Мар 20	2,223	0	0	0	1,273	18,130
Апр 20	2,885	0	0	0	1,088	21,640
Май 20	2,154	0	0	0	1,020	13,464
Июн 20	2,716	0	0	0	1,070	14,674
Июл 20	3,872	0	0	0	748	10,962
Авг 20	4,905	0	0	0	701	14,321
Сен 20	4,180	0	0	0	711	12,830
Окт 20	4,259	0	0	0	685	12,362
Ноя 20	4,621	0	0	0	810	12,125
Дек 20	3,717	0	0	0	763	12,656
Янв 21	3,145	0	0	0	722	14,112
Фев 21	2,927	0	0	0	757	9,773
Мар 21	5,775	0	0	0	672	13,552
Апр 21	2,638	0	0	0	582	10,812
Май 21	1,876	0	0	0	550	9,803
Июн 21	2,045	0	0	0	510	9,177
Июл 21	1,597	0	0	0	501	6,747
Авг 21	1,356	0	0	0	592	5,734
Сен 21	1,184	0	1	0	915	5,533
Окт 21	1,680	0	1	119	1,204	5,541
Ноя 21	1,837	0	437	128	685	5,577
Дек 21	1,275	1,262	1,185	910	631	8,469