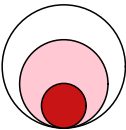




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearder.com за январь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	167,888	(-4% мес/мес)
Посетителей	82,437	(-4% мес/мес)
Доля мужчин	71.9 %	
Доля женщин	28.1 %	
Посетители младше 18 лет	17.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	18.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	25.1 %	
Посетители старше 44 лет	15.7 %	
Преобладающая страна - Россия	51.4 %	
Преобладающий регион - Москва	13.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	43.2 %	
Внутренние	32.4 %	
Закладки	19.9 %	
Поиск	3.3 %	
Соц. сети	1.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	5,594	(+15% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	3,926	(+25% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11,843 (14.4%)	2,690 (3.3%)	14,533 (17.6%)
18-24	10,470 (12.7%)	8,805 (10.7%)	19,275 (23.4%)
25-34	10,465 (12.7%)	4,562 (5.5%)	15,027 (18.2%)
35-44	15,869 (19.2%)	4,812 (5.8%)	20,681 (25.1%)
45+	10,627 (12.9%)	2,294 (2.8%)	12,921 (15.7%)
Любой возраст	59,274 (71.9%)	23,163 (28.1%)	82,437 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	256	61	161
18-24	106	87	96
25-34	85	43	65
35-44	169	52	111
45+	167	38	105
Любой возраст	139	57	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	315	76	200
18-24	136	112	124
25-34	102	42	71
35-44	178	50	111
45+	116	20	63
Любой возраст	149	54	100

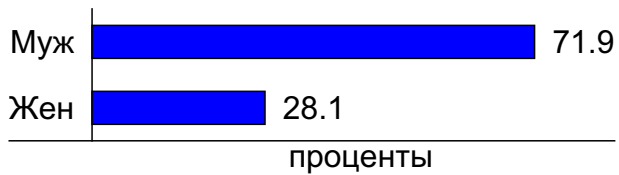
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

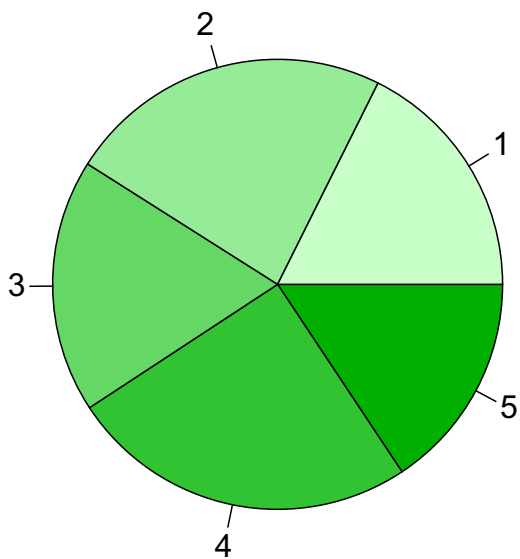
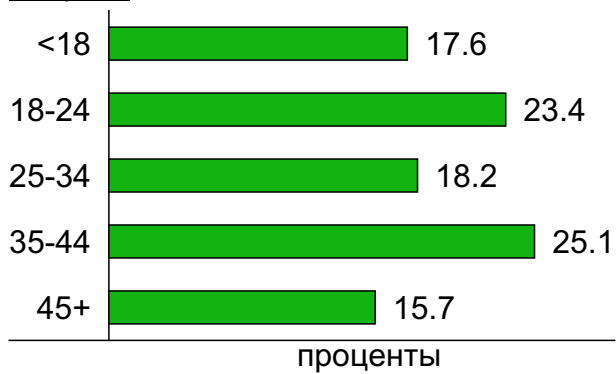
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	436	127	301
18-24	75	86	80
25-34	70	53	64
35-44	173	75	133
45+	107	47	87
Любой возраст	117	72	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

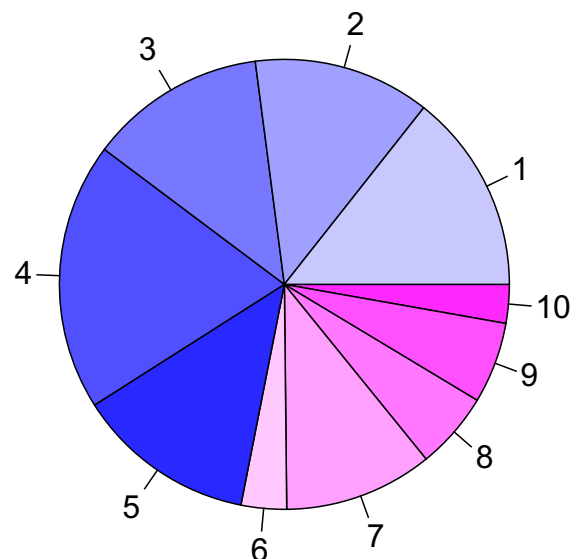
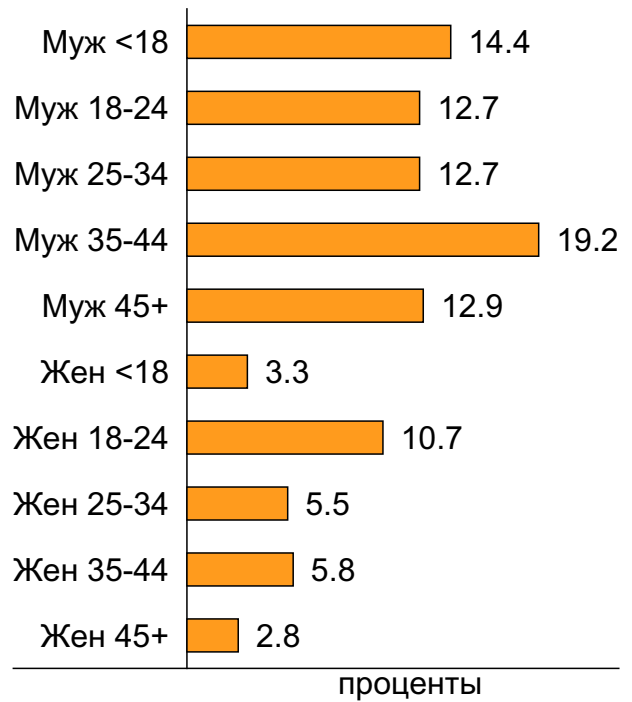


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

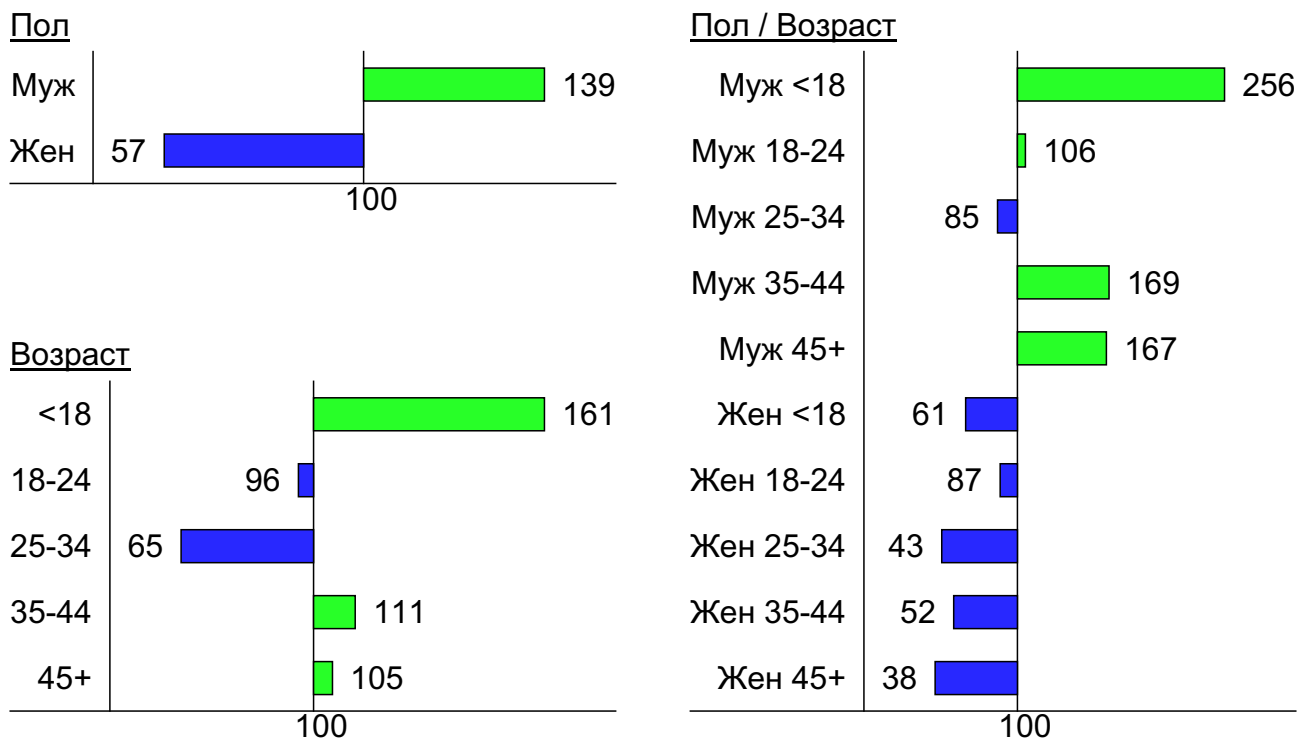
Пол / Возраст



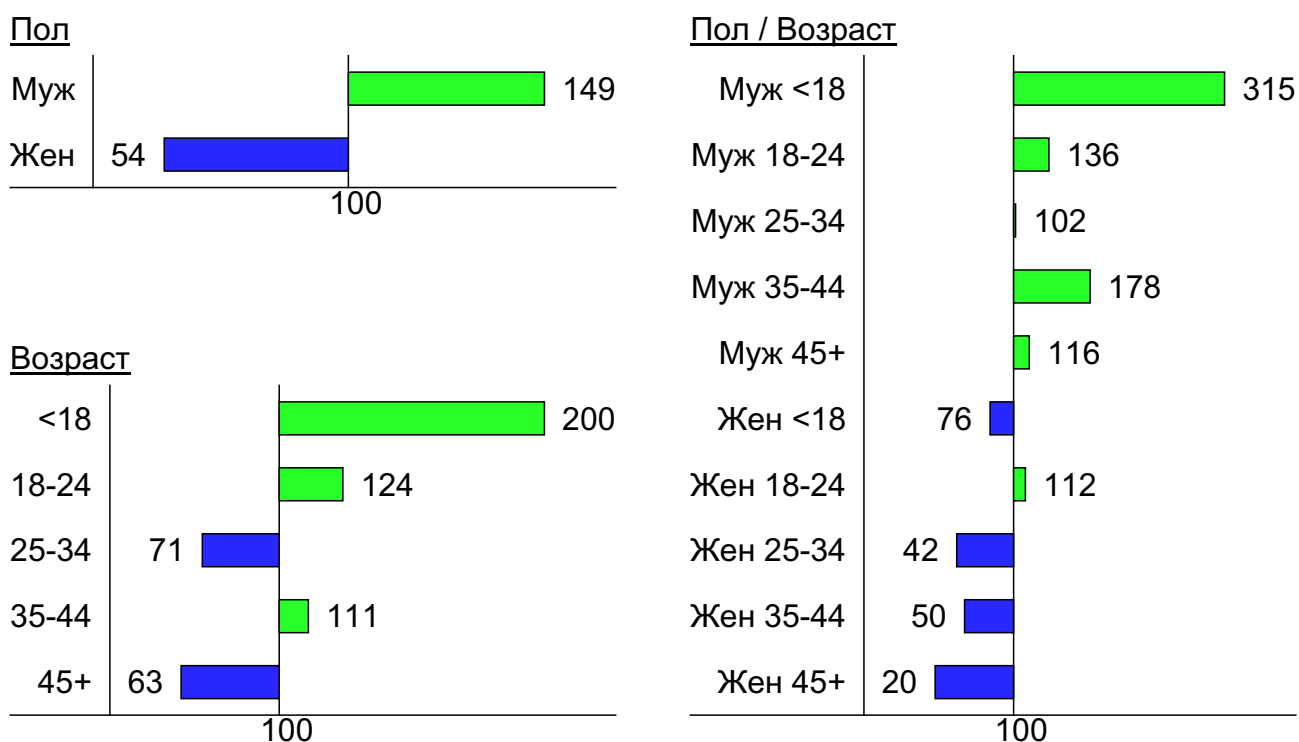
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



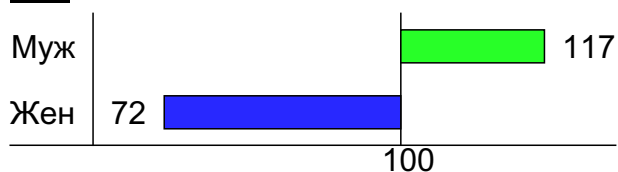
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



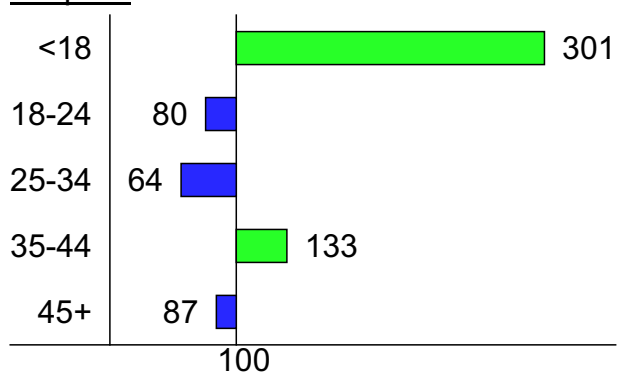
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

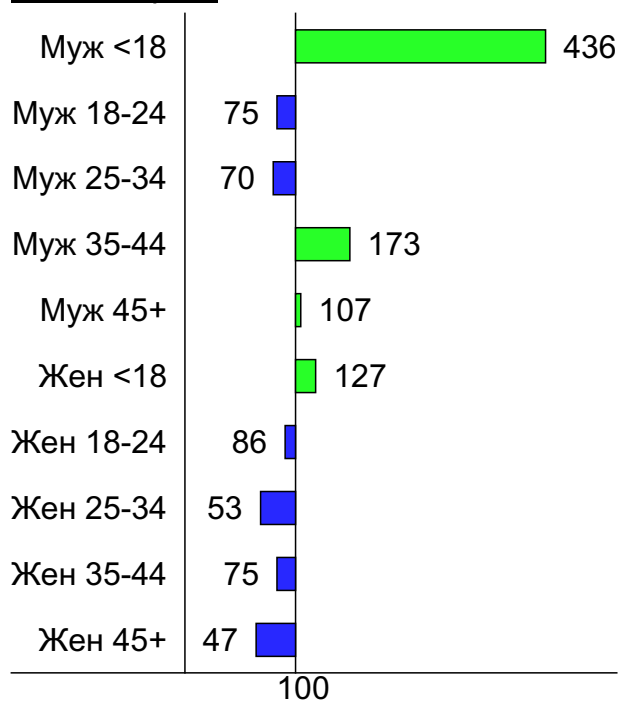
Пол



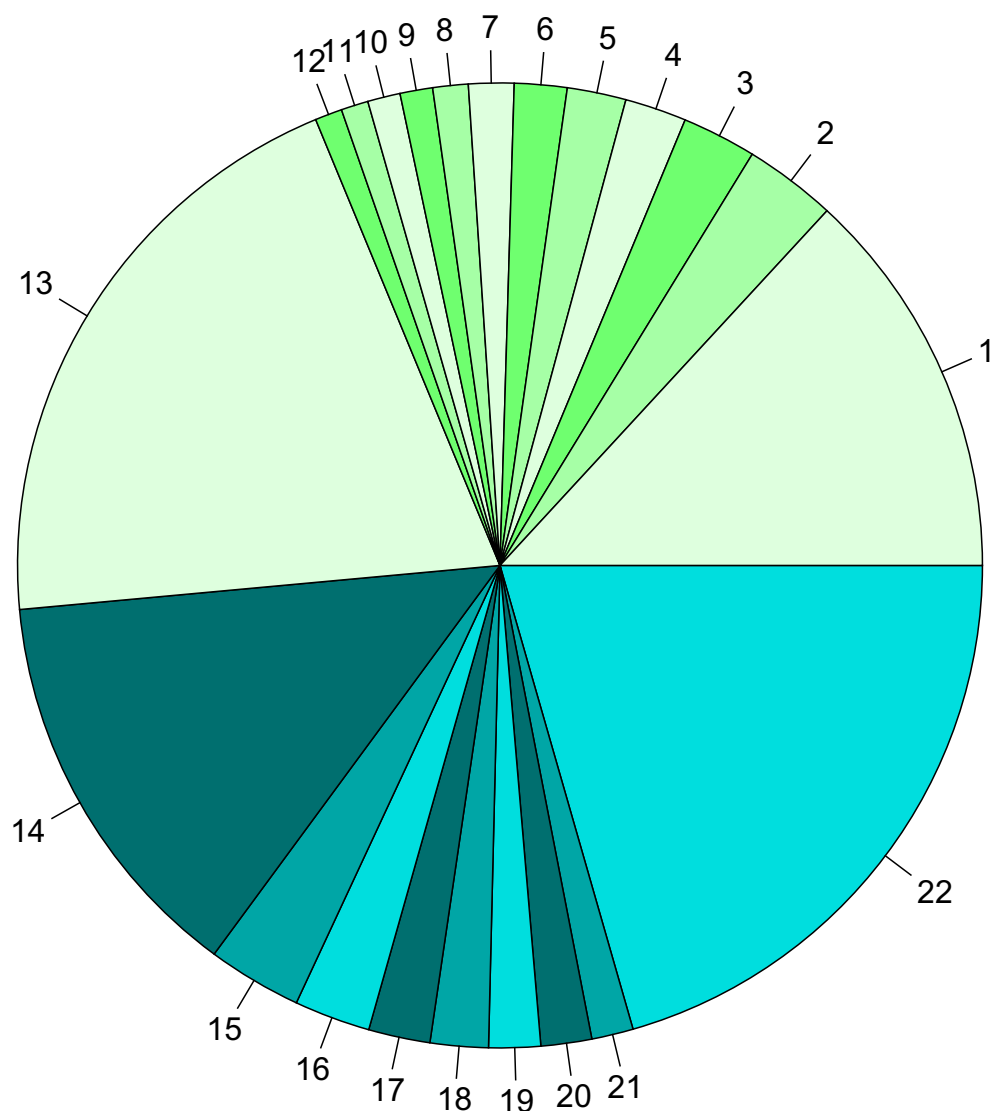
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 13.1%
- 2: Санкт-Петербург - 3.1%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Уфа - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Пермь - 1.1%
- 11: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 12: Казань - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 20.2%

Другие страны:

- 14: Украина - 13.4%
- 15: Беларусь - 3.2%
- 16: Индия - 2.6%
- 17: Казахстан - 2.1%
- 18: США - 1.9%
- 19: Узбекистан - 1.7%
- 20: Чехия - 1.7%
- 21: Крым - 1.4%
- 22: Остальные страны - 20.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,694 (51.4%)	1,816 (52.4%)	1,929 (52.5%)
Украина	443 (13.4%)	449 (13.0%)	485 (13.2%)
Другие	206 (6.3%)	223 (6.4%)	238 (6.5%)
Беларусь	104 (3.2%)	111 (3.2%)	113 (3.1%)
Индия	84 (2.6%)	28 (0.8%)	50 (1.4%)
Казахстан	68 (2.1%)	93 (2.7%)	87 (2.4%)
США	64 (1.9%)	57 (1.6%)	63 (1.7%)
Узбекистан	57 (1.7%)	52 (1.5%)	54 (1.5%)
Чехия	56 (1.7%)	60 (1.7%)	63 (1.7%)
Крым	46 (1.4%)	46 (1.3%)	49 (1.3%)
Молдавия	28 (0.9%)	33 (1.0%)	32 (0.9%)
Бразилия	27 (0.8%)	38 (1.1%)	36 (1.0%)
Турция	24 (0.7%)	28 (0.8%)	31 (0.8%)
Азербайджан	22 (0.7%)	24 (0.7%)	23 (0.6%)
Киргизия	21 (0.6%)	24 (0.7%)	22 (0.6%)
Египет	20 (0.6%)	19 (0.5%)	21 (0.6%)
Германия	20 (0.6%)	20 (0.6%)	21 (0.6%)
Индонезия	19 (0.6%)	21 (0.6%)	25 (0.7%)
Румыния	19 (0.6%)	17 (0.5%)	18 (0.5%)
Армения	19 (0.6%)	18 (0.5%)	18 (0.5%)
Великобритания	16 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Польша	14 (0.4%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Испания	14 (0.4%)	17 (0.5%)	16 (0.4%)
Гонконг	14 (0.4%)	9.6 (0.3%)	12 (0.3%)
Болгария	12 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Марокко	12 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Вьетнам	12 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Франция	10 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Норвегия	10 (0.3%)	11 (0.3%)	12 (0.3%)
Эстония	9.8 (0.3%)	10 (0.3%)	12 (0.3%)
Латвия	8.9 (0.3%)	9.4 (0.3%)	9.7 (0.3%)
Италия	8.8 (0.3%)	10 (0.3%)	12 (0.3%)
Нидерланды	8.5 (0.3%)	10 (0.3%)	9 (0.2%)
Грузия	8 (0.2%)	9.3 (0.3%)	10 (0.3%)
Аргентина	7.1 (0.2%)	8.6 (0.2%)	9.7 (0.3%)
Литва	6.8 (0.2%)	7.5 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Таиланд	6.7 (0.2%)	8.9 (0.3%)	9.4 (0.3%)
Венгрия	6 (0.2%)	6.6 (0.2%)	6.8 (0.2%)
Мексика	5.5 (0.2%)	6.3 (0.2%)	6.7 (0.2%)
Сербия	5.1 (0.2%)	6.7 (0.2%)	6.7 (0.2%)
Таджикистан	4.5 (0.1%)	5.5 (0.2%)	4.5 (0.1%)
Канада	4.5 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Швеция	4.4 (0.1%)	4.7 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Израиль	4.3 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Туркмения	3.6 (0.1%)	5.6 (0.2%)	4.7 (0.1%)
Португалия	3 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Греция	3 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4 (0.1%)
Тайвань	3 (0.1%)	2.7 (0.1%)	3.3 (0.1%)
ОАЭ	2.8 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Малайзия	2.7 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.5 (0.1%)
сумма выбранных	3,272 (99.3%)	3,440 (99.3%)	3,648.6 (99.3%)
всего	3,294 (100%)	3,465 (100%)	3,673 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	433 (25.5%)	465 (25.6%)	501 (26.0%)
Санкт-Петербург	102 (6.0%)	121 (6.7%)	126 (6.5%)
Екатеринбург	82 (4.8%)	82 (4.5%)	87 (4.5%)
Новосибирск	68 (4.0%)	76 (4.2%)	79 (4.1%)
Нижний Новгород	65 (3.8%)	70 (3.9%)	72 (3.7%)
Краснодар	58 (3.4%)	60 (3.3%)	65 (3.4%)
не определён	57 (3.4%)	59 (3.2%)	63 (3.3%)
Самара	50 (2.9%)	50 (2.8%)	53 (2.7%)
Уфа	39 (2.3%)	42 (2.3%)	43 (2.2%)
Челябинск	36 (2.1%)	39 (2.1%)	41 (2.1%)
Пермь	36 (2.1%)	35 (1.9%)	38 (2.0%)
Ростов-на-Дону	30 (1.8%)	30 (1.7%)	33 (1.7%)
Казань	30 (1.8%)	34 (1.9%)	34 (1.8%)
Саратов	26 (1.5%)	27 (1.5%)	28 (1.5%)
Владивосток	23 (1.4%)	22 (1.2%)	24 (1.2%)
Иркутск	22 (1.3%)	24 (1.3%)	24 (1.2%)
Оренбург	21 (1.2%)	20 (1.1%)	22 (1.1%)
Воронеж	20 (1.2%)	24 (1.3%)	25 (1.3%)
Волгоград	20 (1.2%)	25 (1.4%)	25 (1.3%)
Кемерово	19 (1.1%)	22 (1.2%)	23 (1.2%)
Омск	18 (1.1%)	19 (1.0%)	20 (1.0%)
Ярославль	17 (1.0%)	20 (1.1%)	21 (1.1%)
Красноярск	17 (1.0%)	19 (1.0%)	20 (1.0%)
Сочи	16 (0.9%)	17 (0.9%)	17 (0.9%)
Хабаровск	16 (0.9%)	16 (0.9%)	17 (0.9%)
Барнаул	14 (0.8%)	16 (0.9%)	17 (0.9%)
Ставрополь	14 (0.8%)	15 (0.8%)	16 (0.8%)
Ижевск	14 (0.8%)	15 (0.8%)	16 (0.8%)
Тюмень	13 (0.8%)	13 (0.7%)	15 (0.8%)
Тверь	13 (0.8%)	10 (0.6%)	12 (0.6%)
Ульяновск	13 (0.8%)	14 (0.8%)	15 (0.8%)
Тула	11 (0.6%)	12 (0.7%)	13 (0.7%)
Киров	11 (0.6%)	14 (0.8%)	15 (0.8%)
Якутск	11 (0.6%)	12 (0.7%)	14 (0.7%)
Пенза	10 (0.6%)	9.9 (0.5%)	11 (0.6%)
Томск	10 (0.6%)	12 (0.7%)	11 (0.6%)
Сыктывкар	9.6 (0.6%)	11 (0.6%)	11 (0.6%)
Смоленск	9.6 (0.6%)	9.8 (0.5%)	11 (0.6%)
Липецк	9.5 (0.6%)	9 (0.5%)	10 (0.5%)
Белгород	9.1 (0.5%)	9.5 (0.5%)	10 (0.5%)
Брянск	8.9 (0.5%)	9.3 (0.5%)	9.5 (0.5%)
Владимир	8.2 (0.5%)	10 (0.6%)	10 (0.5%)
Вологда	8.2 (0.5%)	7.9 (0.4%)	8.7 (0.5%)
Ханты-Мансийск	8 (0.5%)	9 (0.5%)	9.4 (0.5%)
Чита	7.9 (0.5%)	7.1 (0.4%)	7.6 (0.4%)
Калуга	7.5 (0.4%)	9.4 (0.5%)	9.1 (0.5%)
Тольятти	7 (0.4%)	6.1 (0.3%)	7.1 (0.4%)
Мурманск	6.9 (0.4%)	7.2 (0.4%)	7.1 (0.4%)
Курган	6.7 (0.4%)	9.5 (0.5%)	9.4 (0.5%)
Чебоксары	6.6 (0.4%)	7.1 (0.4%)	7.6 (0.4%)
сумма выбранных	1,568.7 (92.5%)	1,682.8 (92.6%)	1,783.5 (92.5%)
всего	1,695 (100%)	1,817 (100%)	1,929 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,897	3.5 %	176
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,271	1.5 %	192
	Ноутбуки	1,141	1.4 %	232
	Принтеры	343	0.4 %	214
	Планшетные ПК	309	0.4 %	266
	Мониторы	204	0.2 %	202
Аудио, Видео, Фото		992	1.2 %	140
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	692	0.8 %	153
	Аудио-техника	251	0.3 %	180
	Видеоаппаратура	183	0.2 %	194
	Фотоаппараты	95	0.1 %	233
Телефоны, связь		2,970	3.6 %	135
в том числе	Мобильные телефоны	2,192	2.7 %	149
	Мобильные приложения и услуги	1,548	1.9 %	132
	Навигация	182	0.2 %	470
	Стационарная связь	51	0.1 %	207
Бизнес		6,626	8.0 %	107
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,839	5.9 %	153
	Бухгалтерия	1,732	2.1 %	57
	Реклама	1,173	1.4 %	258
	Аудит, консалтинг	69	0.1 %	187
Финансы		2,248	2.7 %	78
в том числе	Валюта	1,234	1.5 %	76
	Кредиты	586	0.7 %	107
	Фондовый рынок	437	0.5 %	137
	Страхование	361	0.4 %	83
	Вклады, депозиты	136	0.2 %	76
	Денежные переводы	60	0.1 %	186
Образование		2,394	2.9 %	73
в том числе	Иностранные языки	1,840	2.2 %	81
	Образование высшее	543	0.7 %	67
	Образование для детей	481	0.6 %	137
	Образование за рубежом	36	0.0 %	358
Выставки, концерты, театры, кино		1,128	1.4 %	71
Авто		2,312	2.8 %	70
в том числе	Иномарки	1,806	2.2 %	71
	Отечественные авто	433	0.5 %	87
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	285	0.3 %	106
	Колёса, Шины	240	0.3 %	124
	Автострахование	106	0.1 %	77
Недвижимость		2,511	3.0 %	62
в том числе	Квартиры	1,788	2.2 %	63
	Земля	358	0.4 %	99
	Загородная недвижимость	349	0.4 %	92
	Ипотека	208	0.3 %	82
	Зарубежная недвижимость	199	0.2 %	190
	Гаражи	185	0.2 %	115
	Коммерческая недвижимость	117	0.1 %	112

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,659	2.0 %	60
Отдых, туризм, путешествия		1,797	2.2 %	55
в том числе	Отдых за рубежом	1,066	1.3 %	51
	Отдых в России и Украине	999	1.2 %	72
Дом и семья		5,595	6.8 %	51
в том числе	Кулинария, рецепты	4,687	5.7 %	49
	Собаки	953	1.2 %	93
	Кошки	621	0.8 %	78
	Детские сады	339	0.4 %	122
	Маленькие дети	160	0.2 %	122
Медицина, здоровье		4,974	6.0 %	51
в том числе	Беременность и роды	716	0.9 %	74
	Диеты	643	0.8 %	81
	Лишний вес	338	0.4 %	74
	Стоматология	316	0.4 %	116
	Спорт, фитнес, йога	314	0.4 %	165
	Зрение	159	0.2 %	180

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	72,601 (43.2%)	69,503 (39.9%)	75,480 (41.8%)
Внутренние	54,460 (32.4%)	60,007 (34.4%)	60,025 (33.2%)
Закладки	33,340 (19.9%)	37,678 (21.6%)	37,879 (21.0%)
Поиск	5,594 (3.3%)	4,881 (2.8%)	5,382 (3.0%)
Соц. сети	1,893 (1.1%)	2,162 (1.2%)	1,980 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	167,888 (100%)	174,231 (100%)	180,746 (100%)

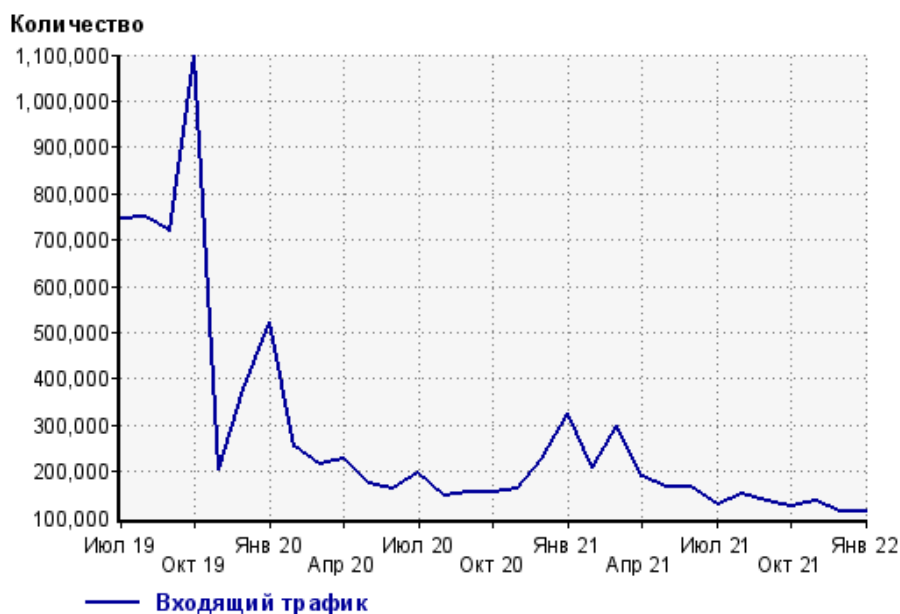
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

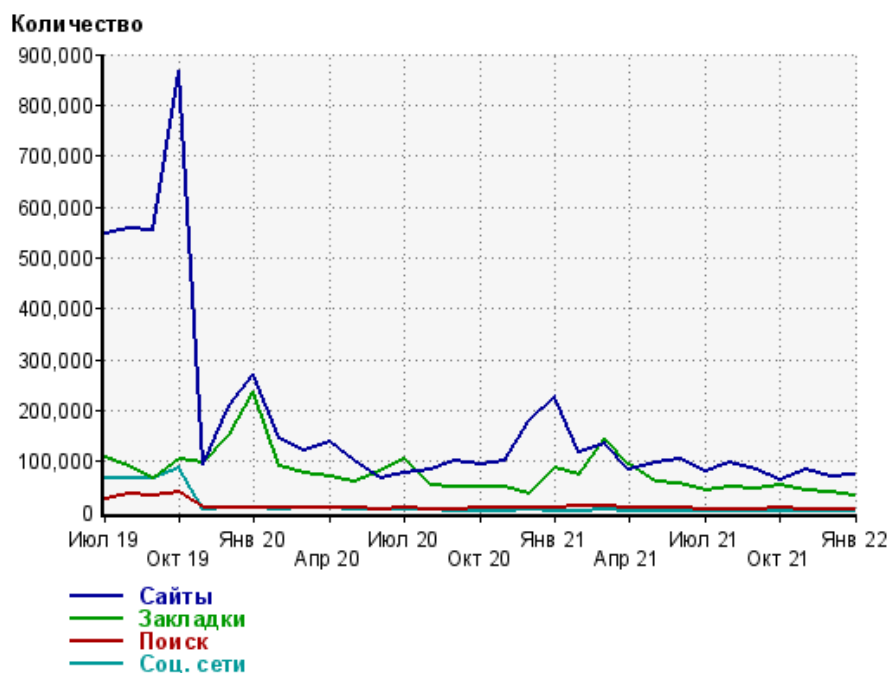
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Июл 19	547,944	107,681	24,566	66,554
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893

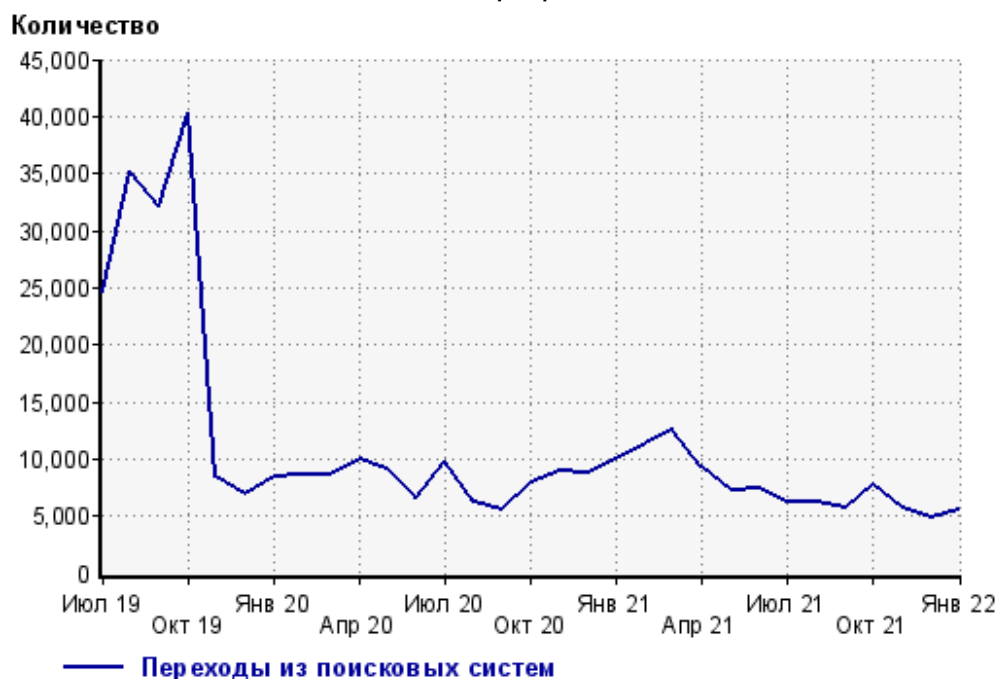
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,888 (69.5%)	3,226 (66.1%)	3,594 (66.8%)
Google	1,610 (28.8%)	1,563 (32.0%)	1,675 (31.1%)
Search.Mail.ru	85 (1.5%)	77 (1.6%)	96 (1.8%)
Rambler	5 (0.1%)	8 (0.2%)	6 (0.1%)
Bing	5 (0.1%)	3 (0.1%)	6 (0.1%)
Яндекс (картинки)	1 (0.0%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
Ukr.net	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	5,594 (100%)	4,881 (100%)	5,380 (100.0%)
всего	5,594 (100%)	4,881 (100%)	5,382 (100%)

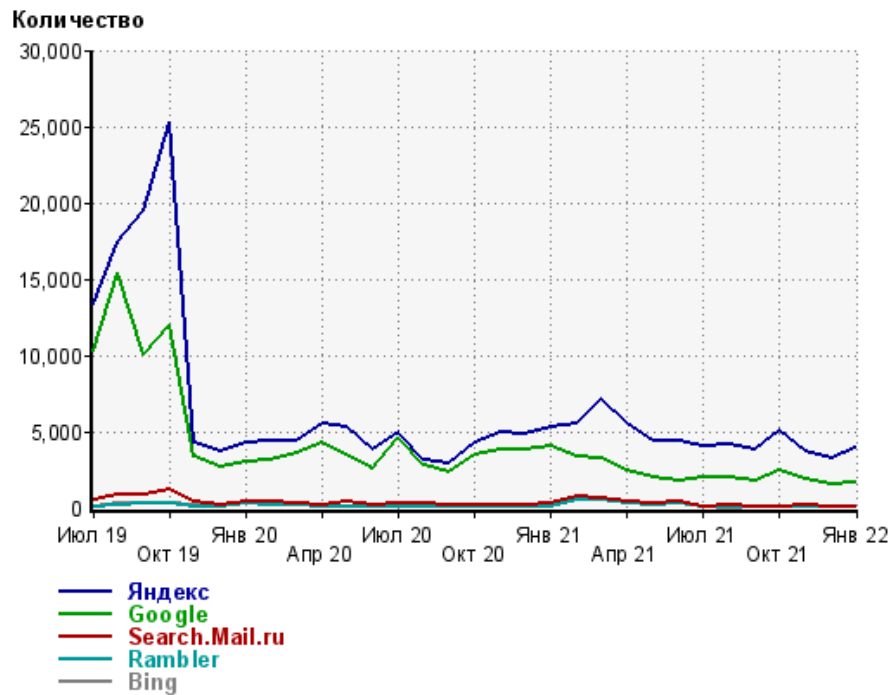
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 19	13,332	10,232	538	24	19
Авг 19	17,445	15,422	858	215	235
Сен 19	19,538	10,101	878	250	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	280	277
Ноя 19	4,292	3,321	418	102	116
Дек 19	3,696	2,646	225	89	124
Янв 20	4,312	3,028	388	236	246
Фев 20	4,426	3,126	413	217	210
Мар 20	4,383	3,527	298	139	135
Апр 20	5,460	4,214	207	11	4
Май 20	5,285	3,420	372	23	4
Июн 20	3,751	2,608	181	28	7
Июл 20	4,952	4,556	264	28	11
Авг 20	3,101	2,742	228	25	23
Сен 20	2,926	2,347	212	2	5
Окт 20	4,228	3,482	215	9	23
Ноя 20	4,926	3,795	202	3	19
Дек 20	4,823	3,806	132	8	4
Янв 21	5,318	4,015	251	94	109
Фев 21	5,477	3,382	704	567	603
Мар 21	7,085	3,199	652	536	536
Апр 21	5,486	2,474	393	298	335
Май 21	4,403	1,992	253	160	181
Июн 21	4,408	1,772	427	284	280
Июл 21	4,055	1,966	108	5	2
Авг 21	4,152	1,987	121	6	0
Сен 21	3,781	1,762	96	5	2
Окт 21	5,067	2,495	100	10	2
Ноя 21	3,670	1,853	126	6	10
Дек 21	3,226	1,563	77	8	3
Янв 22	3,888	1,610	85	5	5

Структура месячной поисковой аудитории сайта

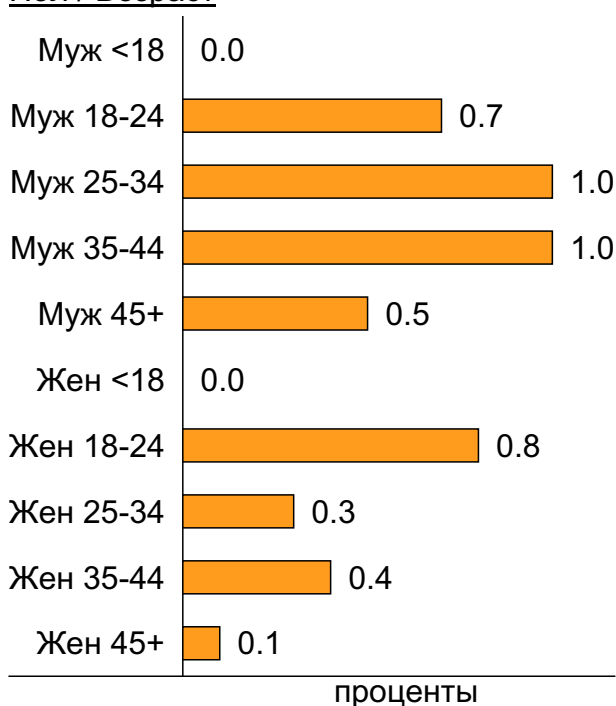
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

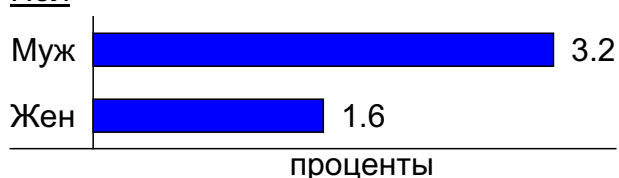
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	569 (0.7%)	629 (0.8%)	1,198 (1.5%)
25-34	806 (1.0%)	258 (0.3%)	1,064 (1.3%)
35-44	834 (1.0%)	292 (0.4%)	1,126 (1.4%)
45+	428 (0.5%)	106 (0.1%)	534 (0.6%)
Любой возраст	2,641 (3.2%)	1,285 (1.6%)	3,926 (4.8%)

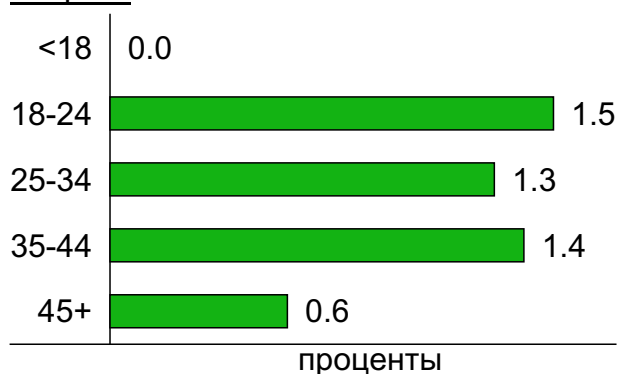
Пол / Возраст



Пол



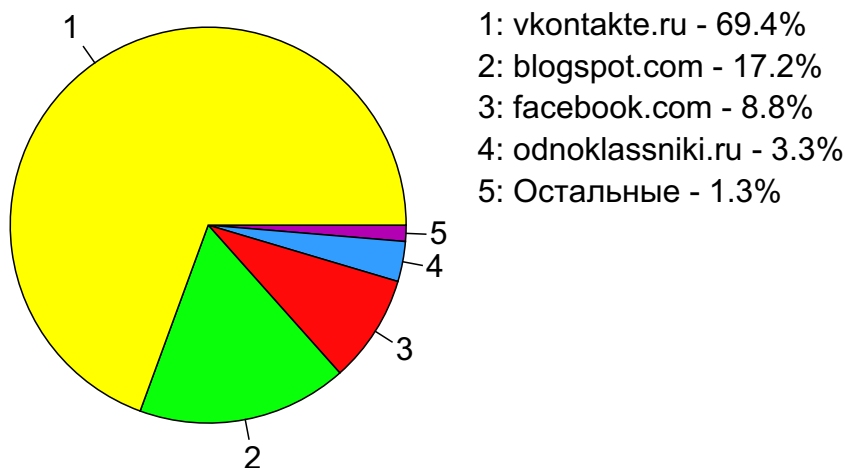
Возраст



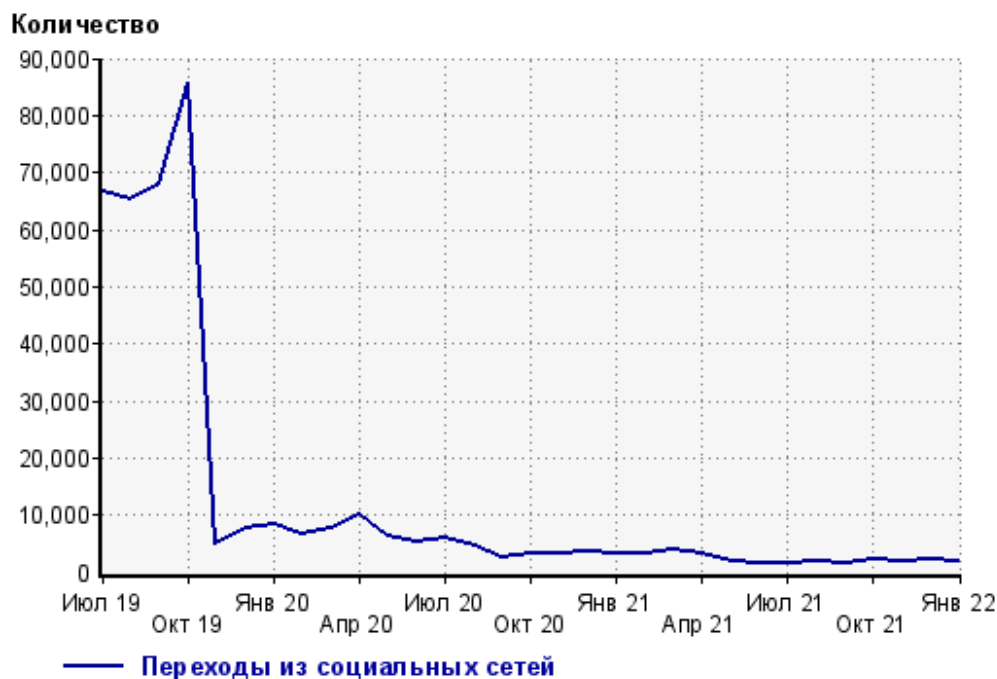
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,314 (69.4%)	1,707 (79.0%)	1,470 (74.2%)
blogspot.com	325 (17.2%)	83 (3.8%)	185 (9.3%)
facebook.com	167 (8.8%)	267 (12.3%)	231 (11.7%)
odnoklassniki.ru	62 (3.3%)	87 (4.0%)	72 (3.6%)
twitter.com	16 (0.8%)	9 (0.4%)	12 (0.6%)
my.mail.ru	7 (0.4%)	9 (0.4%)	6 (0.3%)
livejournal.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ya.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,893 (100%)	2,162 (100%)	1,976 (99.8%)
всего	1,893 (100%)	2,162 (100%)	1,980 (100%)

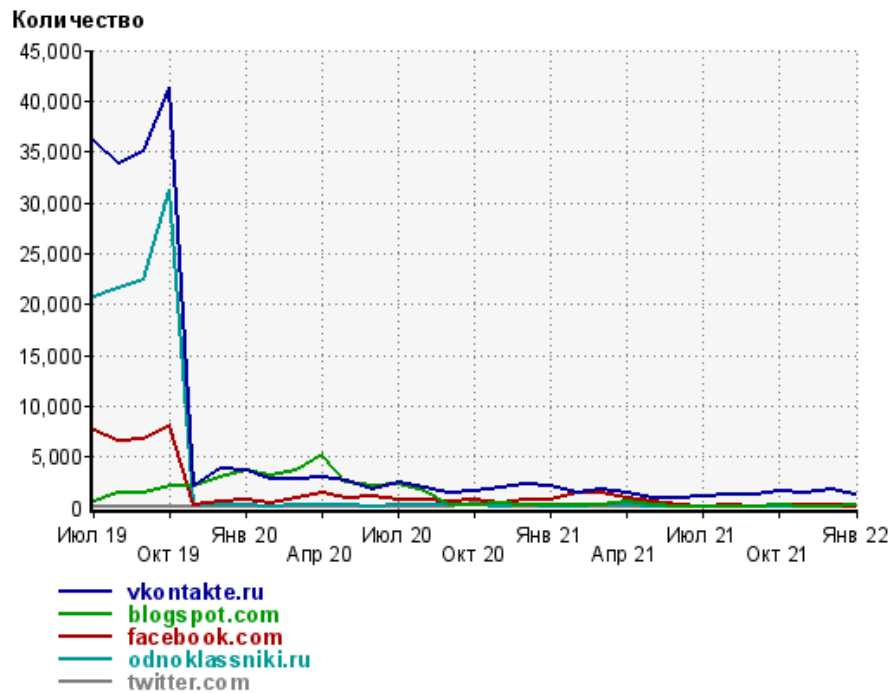
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

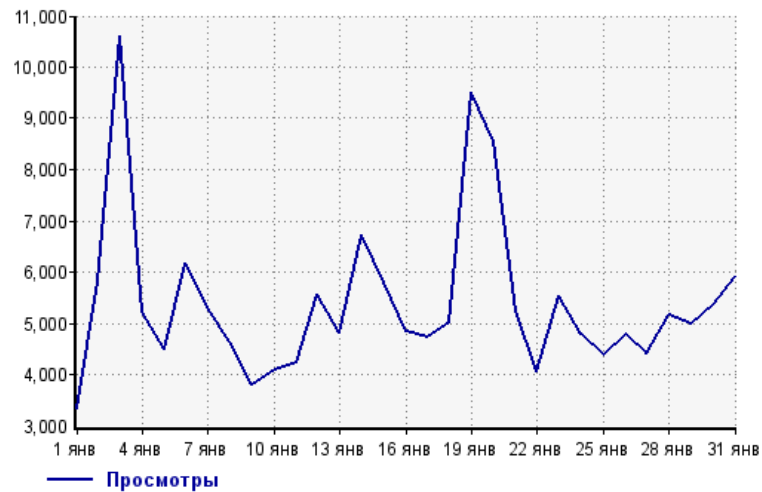


Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Июл 19	35,997	602	7,524	20,634	30
Авг 19	33,849	1,493	6,576	21,600	72
Сен 19	34,969	1,514	6,760	22,472	57
Окт 19	41,290	2,116	8,066	31,264	46
Ноя 19	2,191	2,206	225	205	20
Дек 19	3,776	2,986	586	218	38
Янв 20	3,722	3,719	718	258	5
Фев 20	2,835	3,076	458	154	7
Мар 20	2,805	3,655	951	217	8
Апр 20	2,908	5,284	1,420	237	11
Май 20	2,692	2,471	969	212	18
Июн 20	1,812	2,122	1,075	141	13
Июл 20	2,429	2,336	823	192	35
Авг 20	1,949	1,637	802	176	44
Сен 20	1,422	181	614	176	87
Окт 20	1,646	181	840	227	384
Ноя 20	1,966	397	488	143	312
Дек 20	2,236	280	701	242	141
Янв 21	2,067	292	739	167	90
Фев 21	1,416	211	1,448	116	51
Мар 21	1,793	210	1,466	204	43
Апр 21	1,385	549	949	172	56
Май 21	946	285	586	147	22
Июн 21	924	145	190	104	9
Июл 21	1,192	86	134	98	23
Авг 21	1,291	158	198	97	18
Сен 21	1,259	120	165	99	9
Окт 21	1,585	194	325	91	1
Ноя 21	1,390	149	259	67	13
Дек 21	1,707	83	267	87	9
Янв 22	1,314	325	167	62	16

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

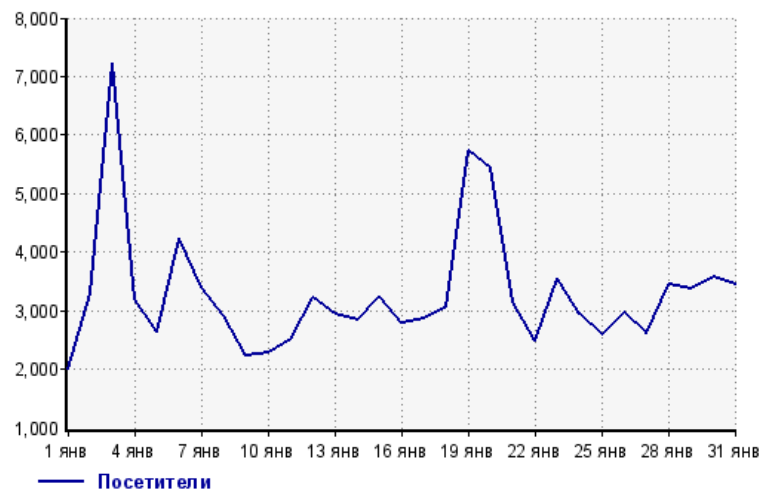
Количество



1 янв:	3,327	17 янв:	4,733
2 янв:	5,826	18 янв:	5,027
3 янв:	10,601	19 янв:	9,509
4 янв:	5,221	20 янв:	8,563
5 янв:	4,489	21 янв:	5,254
6 янв:	6,181	22 янв:	4,056
7 янв:	5,316	23 янв:	5,542
8 янв:	4,629	24 янв:	4,792
9 янв:	3,786	25 янв:	4,378
10 янв:	4,083	26 янв:	4,772
11 янв:	4,235	27 янв:	4,397
12 янв:	5,559	28 янв:	5,164
13 янв:	4,824	29 янв:	4,979
14 янв:	6,730	30 янв:	5,374
15 янв:	5,805	31 янв:	5,908
16 янв:	4,828		

Размер аудитории сайта

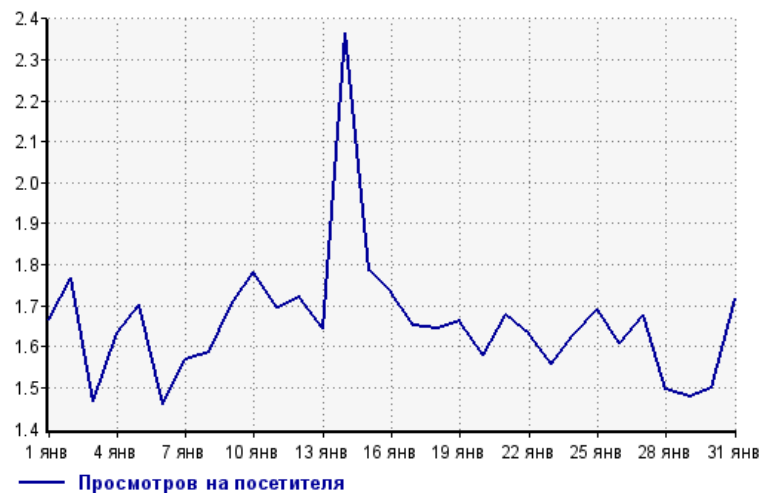
Количество



1 янв:	1,995	17 янв:	2,863
2 янв:	3,296	18 янв:	3,057
3 янв:	7,229	19 янв:	5,719
4 янв:	3,193	20 янв:	5,425
5 янв:	2,635	21 янв:	3,131
6 янв:	4,229	22 янв:	2,489
7 янв:	3,386	23 янв:	3,555
8 янв:	2,917	24 янв:	2,937
9 янв:	2,225	25 янв:	2,586
10 янв:	2,289	26 янв:	2,968
11 янв:	2,499	27 янв:	2,622
12 янв:	3,228	28 янв:	3,448
13 янв:	2,934	29 янв:	3,365
14 янв:	2,847	30 янв:	3,582
15 янв:	3,250	31 янв:	3,439
16 янв:	2,790		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

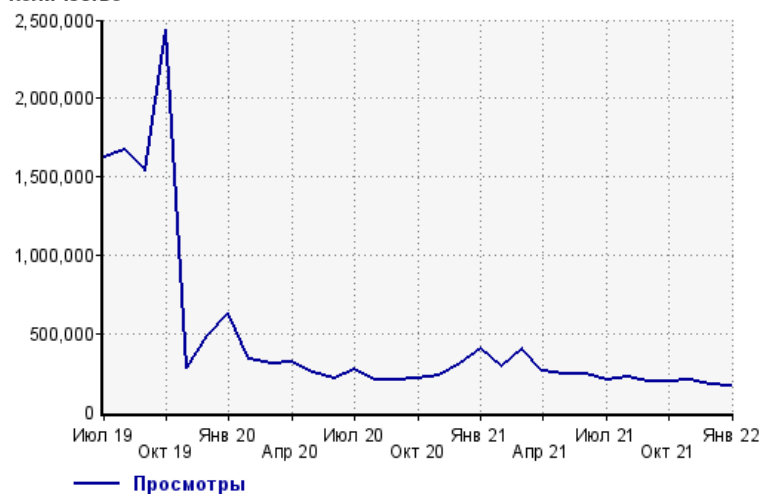


1 янв:	1.7	17 янв:	1.7
2 янв:	1.8	18 янв:	1.6
3 янв:	1.5	19 янв:	1.7
4 янв:	1.6	20 янв:	1.6
5 янв:	1.7	21 янв:	1.7
6 янв:	1.5	22 янв:	1.6
7 янв:	1.6	23 янв:	1.6
8 янв:	1.6	24 янв:	1.6
9 янв:	1.7	25 янв:	1.7
10 янв:	1.8	26 янв:	1.6
11 янв:	1.7	27 янв:	1.7
12 янв:	1.7	28 янв:	1.5
13 янв:	1.6	29 янв:	1.5
14 янв:	2.4	30 янв:	1.5
15 янв:	1.8	31 янв:	1.7
16 янв:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

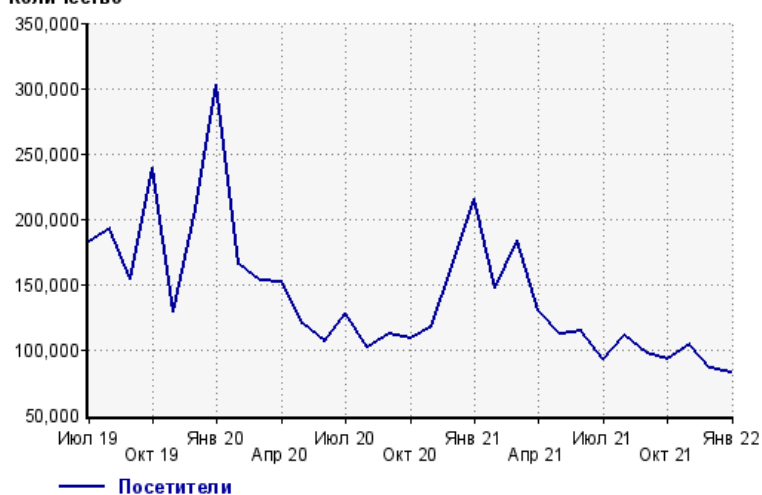
Количество



Июл 19:	1,620,836	Ноя 20:	229,088
Авг 19:	1,671,738	Дек 20:	304,203
Сен 19:	1,535,219	Янв 21:	405,610
Окт 19:	2,441,800	Фев 21:	290,750
Ноя 19:	278,673	Мар 21:	406,855
Дек 19:	492,175	Апр 21:	258,914
Янв 20:	631,396	Май 21:	241,961
Фев 20:	333,302	Июн 21:	237,475
Мар 20:	305,200	Июл 21:	201,999
Апр 20:	321,255	Авг 21:	224,676
Май 20:	251,383	Сен 21:	190,748
Июн 20:	216,802	Окт 21:	190,319
Июл 20:	268,047	Ноя 21:	200,120
Авг 20:	201,661	Дек 21:	174,231
Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661		

Размер аудитории сайта

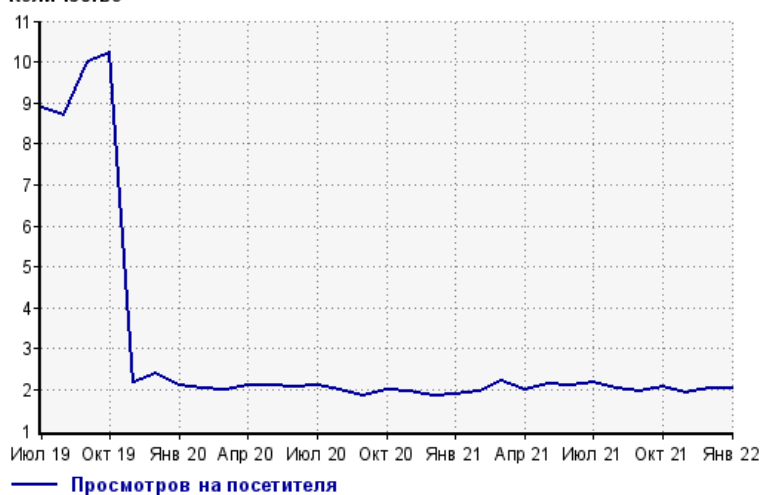
Количество



Июл 19:	182,393	Ноя 20:	117,473
Авг 19:	192,195	Дек 20:	164,770
Сен 19:	153,583	Янв 21:	215,650
Окт 19:	239,171	Фев 21:	147,617
Ноя 19:	128,440	Мар 21:	183,325
Дек 19:	207,056	Апр 21:	130,259
Янв 20:	302,368	Май 21:	112,323
Фев 20:	165,043	Июн 21:	113,781
Мар 20:	152,282	Июл 21:	92,183
Апр 20:	152,194	Авг 21:	110,740
Май 20:	119,604	Сен 21:	97,061
Июн 20:	105,705	Окт 21:	92,350
Июл 20:	127,302	Ноя 21:	103,571
Авг 20:	101,379	Дек 21:	85,477
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013		

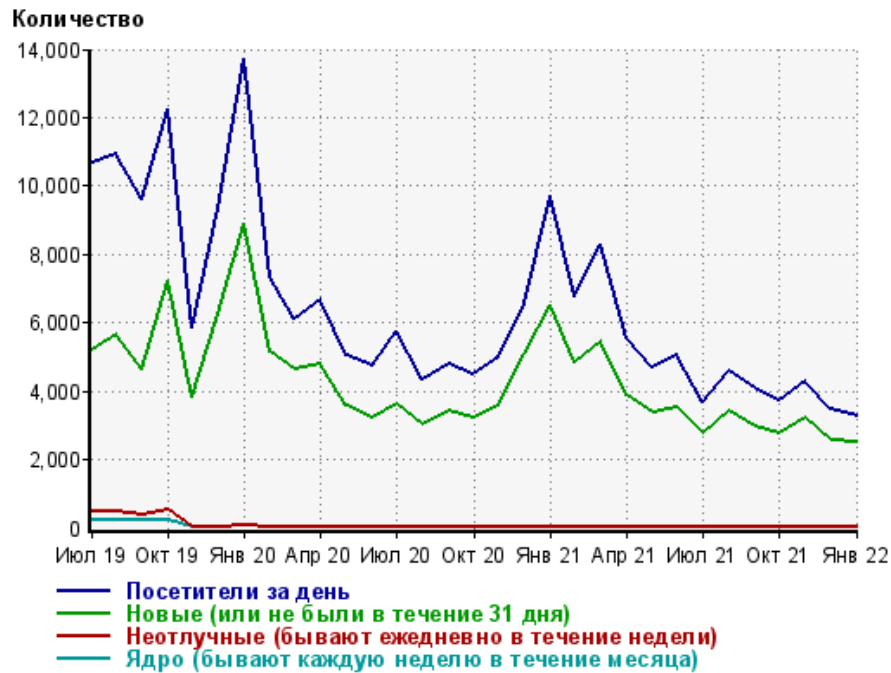
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



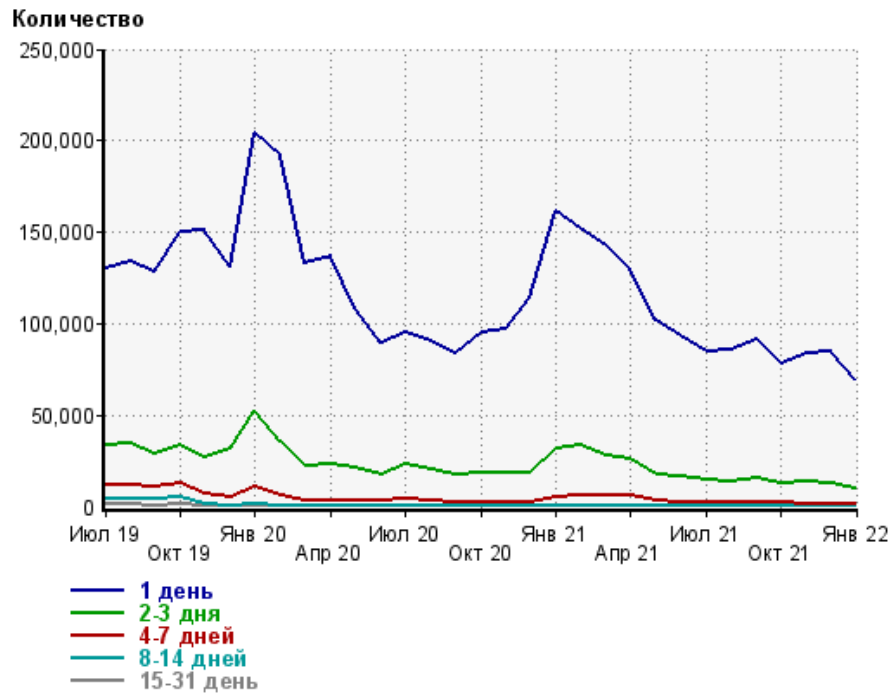
Июл 19:	8.9	Ноя 20:	2.0
Авг 19:	8.7	Дек 20:	1.8
Сен 19:	10.0	Янв 21:	1.9
Окт 19:	10.2	Фев 21:	2.0
Ноя 19:	2.2	Мар 21:	2.2
Дек 19:	2.4	Апр 21:	2.0
Янв 20:	2.1	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.0	Июн 21:	2.1
Мар 20:	2.0	Июл 21:	2.2
Апр 20:	2.1	Авг 21:	2.0
Май 20:	2.1	Сен 21:	2.0
Июн 20:	2.1	Окт 21:	2.1
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	1.9
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	33,340 (29.4%)	37,678 (33.0%)	37,879 (31.4%)
add2.seo-fast.ru	6,756 (6.0%)	4,995 (4.4%)	4,681 (3.9%)
go.seosprint.net	4,608 (4.1%)	2 (0.0%)	1,538 (1.3%)
surfearder.su	4,176 (3.7%)	4,694 (4.1%)	4,661 (3.9%)
yandex.ru	3,643 (3.2%)	3,017 (2.6%)	3,356 (2.8%)
link.mailss.surfearder.com	3,489 (3.1%)	6,021 (5.3%)	4,696 (3.9%)
bux.money	3,453 (3.0%)	4,620 (4.0%)	3,136 (2.6%)
Другие	2,765 (2.4%)	7,697 (6.7%)	8,303 (6.9%)
ptcshare.com	2,597 (2.3%)	1,381 (1.2%)	1,605 (1.3%)
easyhits4u.com	2,334 (2.1%)	1,646 (1.4%)	1,893 (1.6%)
wmrfast.com	2,250 (2.0%)	620 (0.5%)	1,355 (1.1%)
buxon.net	2,189 (1.9%)	331 (0.3%)	869 (0.7%)
autobux.top	2,074 (1.8%)	2 (0.0%)	692 (0.6%)
adbch.top	1,977 (1.7%)	318 (0.3%)	821 (0.7%)
ve7.ru	1,902 (1.7%)	1,220 (1.1%)	1,040 (0.9%)
raskruton.ru	1,709 (1.5%)	173 (0.2%)	689 (0.6%)
seoburn.site	1,631 (1.4%)	727 (0.6%)	786 (0.7%)
google.com	1,450 (1.3%)	1,395 (1.2%)	1,488 (1.2%)
static.profitcentr.com	1,422 (1.3%)	5,691 (5.0%)	5,556 (4.6%)
infinitymoneyonline.com	1,397 (1.2%)	1,794 (1.6%)	2,632 (2.2%)
awayne-biz.turbopages.org	1,290 (1.1%)	985 (0.9%)	1,148 (1.0%)
run.dynamic-company.ru	1,267 (1.1%)	1,305 (1.1%)	1,346 (1.1%)
indianporngirl.com	1,228 (1.1%)	0 (0.0%)	409 (0.3%)
s-bux.ru	1,137 (1.0%)	0 (0.0%)	379 (0.3%)
away.vk.com	1,102 (1.0%)	1,429 (1.3%)	1,228 (1.0%)
otohits.net	1,064 (0.9%)	1,024 (0.9%)	1,018 (0.8%)
m.ad-core.ru	1,063 (0.9%)	792 (0.7%)	847 (0.7%)
ad-core.ru	943 (0.8%)	503 (0.4%)	670 (0.6%)
adbtc.top	841 (0.7%)	4,988 (4.4%)	6,697 (5.5%)
chrome.google.com	835 (0.7%)	747 (0.7%)	746 (0.6%)
сумма выбранных	95,932 (84.6%)	95,795 (83.9%)	102,164 (84.6%)
всего	113,428 (100%)	114,224 (100%)	120,721 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

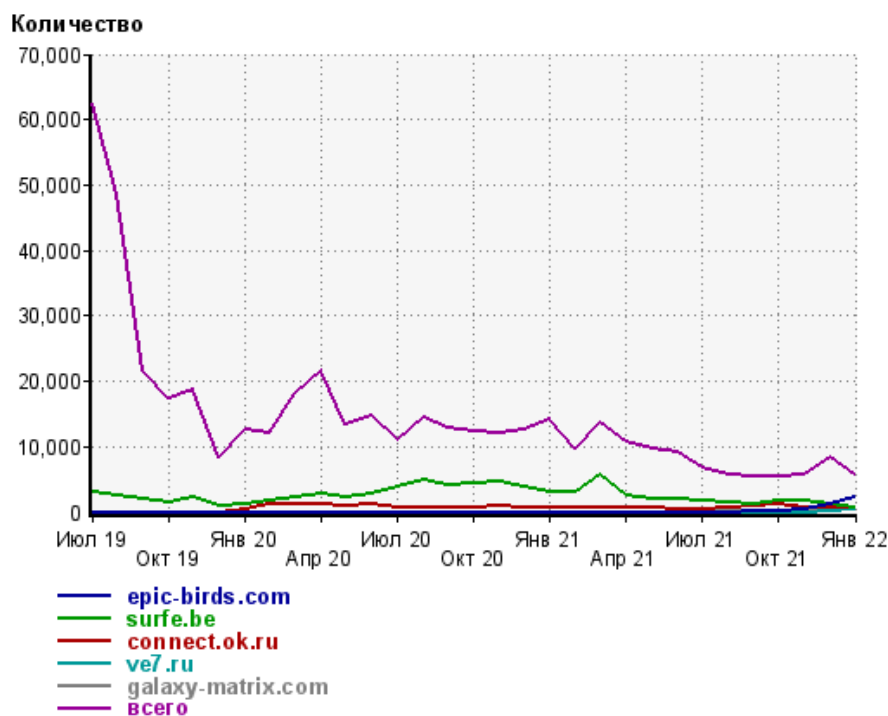
	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
epic-birds.com	2,258 (38.9%)	1,185 (14.0%)	1,293 (19.5%)
surfe.be	754 (13.0%)	1,275 (15.1%)	1,288 (19.5%)
connect.ok.ru	666 (11.5%)	631 (7.5%)	660 (10.0%)
ve7.ru	280 (4.8%)	77 (0.9%)	119 (1.8%)
galaxy-matrix.com	266 (4.6%)	2 (0.0%)	93 (1.4%)
seo-fermu.cc	194 (3.3%)	6 (0.1%)	66 (1.0%)
nerabota.center	162 (2.8%)	8 (0.1%)	164 (2.5%)
ivi.ru	109 (1.9%)	0 (0.0%)	36 (0.5%)
3-hour.space	104 (1.8%)	3 (0.0%)	35 (0.5%)
suvmine.com	87 (1.5%)	54 (0.6%)	47 (0.7%)
selector.ink	86 (1.5%)	434 (5.1%)	173 (2.6%)
liveinternet.ru	83 (1.4%)	67 (0.8%)	94 (1.4%)
cash-btc.com	73 (1.3%)	386 (4.6%)	153 (2.3%)
tlgg.ru	73 (1.3%)	0 (0.0%)	24 (0.4%)
ok.ru	71 (1.2%)	112 (1.3%)	95 (1.4%)
dynamic-company.ru	68 (1.2%)	158 (1.9%)	75 (1.1%)
audio-planet.biz	58 (1.0%)	278 (3.3%)	183 (2.8%)
fitobux.ru	58 (1.0%)	0 (0.0%)	19 (0.3%)
steaser.ru	37 (0.6%)	0 (0.0%)	12 (0.2%)
raskruton.ru	35 (0.6%)	0 (0.0%)	11 (0.2%)
biznesseo.ru	30 (0.5%)	0 (0.0%)	10 (0.2%)
flightbird.online	29 (0.5%)	1,262 (14.9%)	430 (6.5%)
faucetcash.ru	26 (0.4%)	41 (0.5%)	31 (0.5%)
autodengi.com	19 (0.3%)	501 (5.9%)	192 (2.9%)
friends-casino.cc	17 (0.3%)	5 (0.1%)	7 (0.1%)
dohodplus.com	17 (0.3%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
x2win.net	12 (0.2%)	1 (0.0%)	8 (0.1%)
digitask.ru	11 (0.2%)	3 (0.0%)	33 (0.5%)
brillx.lol	10 (0.2%)	6 (0.1%)	5 (0.1%)
selector.green	10 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
goo.su	7 (0.1%)	17 (0.2%)	11 (0.2%)
taxi-money.info	7 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
ko-mi-ta.ru	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
nft-world.space	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
web-vizit.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
selector.bz	4 (0.1%)	31 (0.4%)	28 (0.4%)
lev-biz.ru	3 (0.1%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
pervostat1.ru	3 (0.1%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
bv-zarabotok.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
best-kinght.com	2 (0.0%)	24 (0.3%)	35 (0.5%)
сумма выбранных	5,749 (99.1%)	6,575 (77.6%)	5,449 (82.4%)
всего	5,802 (100%)	8,469 (100%)	6,616 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	epic-birds.com	surfe.be	connect.ok.ru	ve7.ru	galaxy-matrix.com	всего
Июл 19	0	3,051	0	0	0	62,427
Авг 19	0	2,526	0	0	0	48,559
Сен 19	0	1,917	0	0	0	21,729
Окт 19	0	1,563	0	0	0	17,441
Ноя 19	0	2,259	0	0	0	18,719
Дек 19	0	1,031	0	0	0	8,345
Янв 20	0	1,310	367	0	0	12,622
Фев 20	0	1,716	1,236	0	0	12,146
Мар 20	0	2,223	1,273	0	0	18,130
Апр 20	0	2,885	1,088	0	0	21,640
Май 20	0	2,154	1,020	0	0	13,464
Июн 20	0	2,716	1,070	0	0	14,674
Июл 20	0	3,872	748	0	0	10,962
Авг 20	0	4,905	701	0	0	14,321
Сен 20	0	4,180	711	0	0	12,830
Окт 20	0	4,259	685	0	0	12,362
Ноя 20	0	4,621	810	0	0	12,125
Дек 20	0	3,717	763	0	0	12,656
Янв 21	0	3,145	722	0	0	14,112
Фев 21	0	2,927	757	0	0	9,773
Мар 21	0	5,775	672	0	0	13,552
Апр 21	0	2,638	582	0	0	10,812
Май 21	0	1,876	550	0	0	9,803
Июн 21	0	2,045	510	0	0	9,177
Июл 21	0	1,597	501	0	12	6,747
Авг 21	0	1,356	592	0	179	5,734
Сен 21	1	1,184	915	0	71	5,533
Окт 21	1	1,680	1,204	0	24	5,541
Ноя 21	437	1,837	685	0	11	5,577
Дек 21	1,185	1,275	631	77	2	8,469
Янв 22	2,258	754	666	280	266	5,802