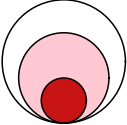




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за февраль 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	172,205	(+3% мес/мес)
Посетителей	84,792	(+3% мес/мес)
Доля мужчин	73.3 %	
Доля женщин	26.7 %	
Посетители младше 18 лет	12.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	18.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.8 %	
Посетители старше 44 лет	19.0 %	
Преобладающая страна - Россия	53.7 %	
Преобладающий регион - Москва	13.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	43.2 %	
Внутренние	31.4 %	
Закладки	21.7 %	
Поиск	2.6 %	
Соц. сети	1.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	4,491	(-20% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	3,133	(-20% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,083 (10.7%)	1,616 (1.9%)	10,699 (12.6%)
18-24	12,919 (15.2%)	8,448 (10.0%)	21,367 (25.2%)
25-34	10,936 (12.9%)	4,692 (5.5%)	15,628 (18.4%)
35-44	16,042 (18.9%)	4,981 (5.9%)	21,023 (24.8%)
45+	13,204 (15.6%)	2,871 (3.4%)	16,075 (19.0%)
Любой возраст	62,184 (73.3%)	22,608 (26.7%)	84,792 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	193	36	117
18-24	127	81	104
25-34	86	42	66
35-44	166	52	110
45+	202	47	127
Любой возраст	142	54	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

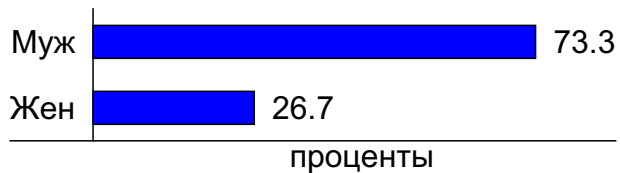
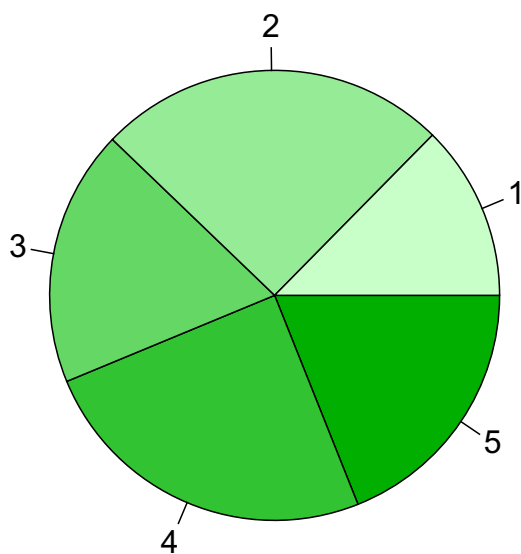
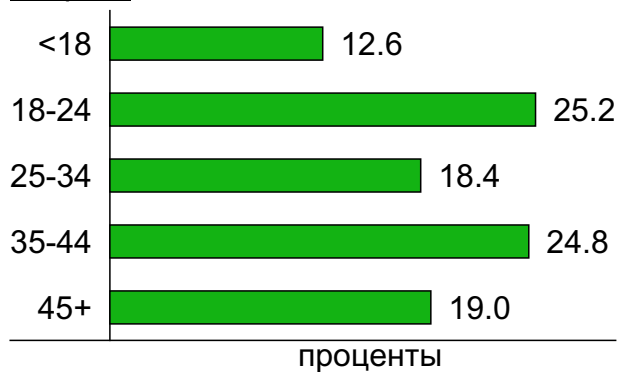
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	235	44	143
18-24	164	104	134
25-34	103	42	72
35-44	175	50	110
45+	140	24	77
Любой возраст	152	51	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

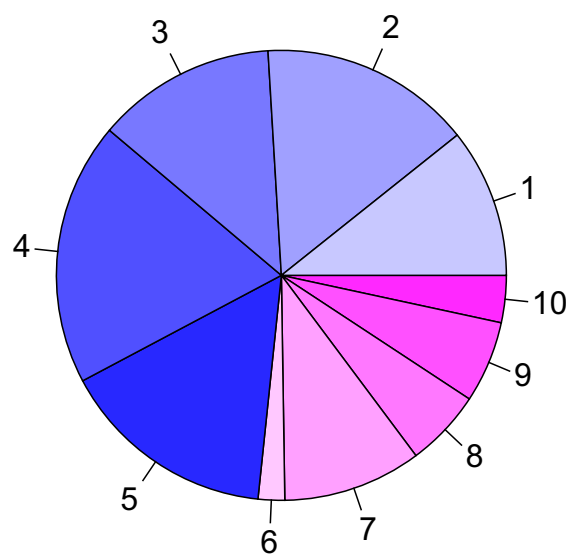
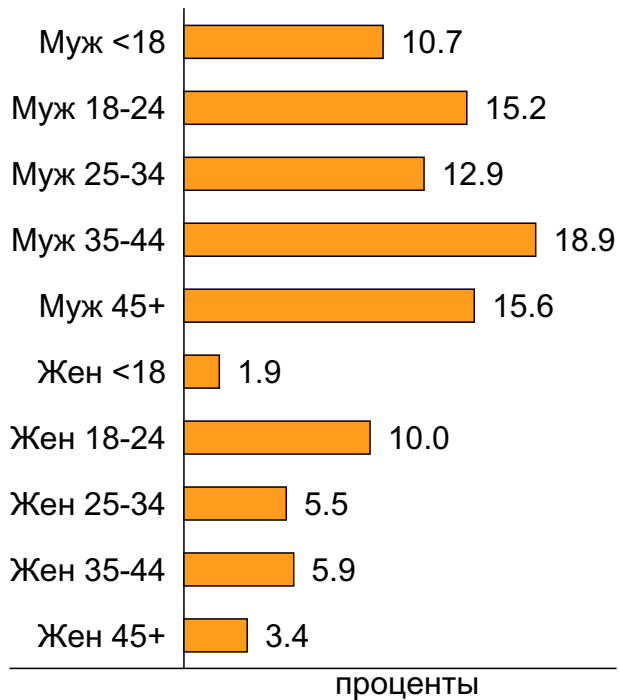
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	330	72	214
18-24	91	80	86
25-34	71	50	63
35-44	180	75	135
45+	134	52	104
Любой возраст	122	66	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

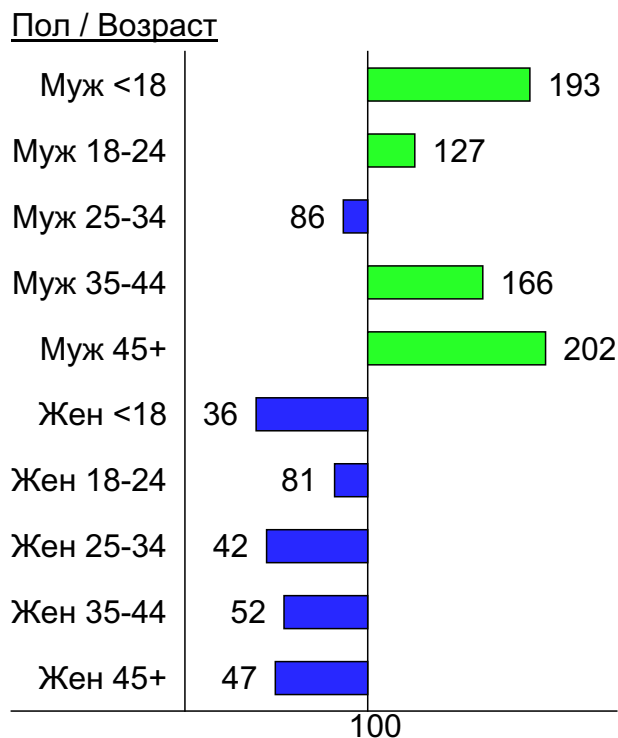
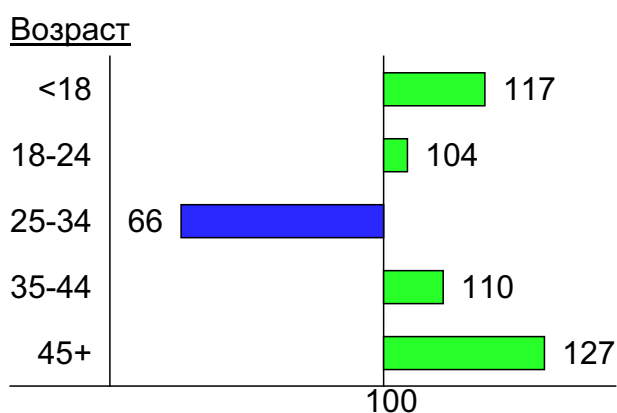
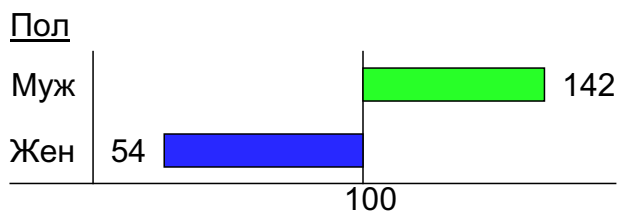
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

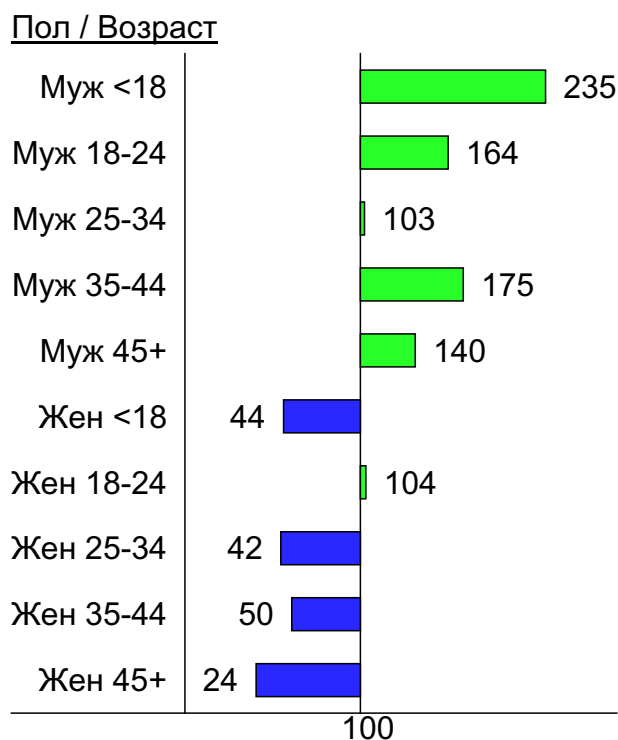
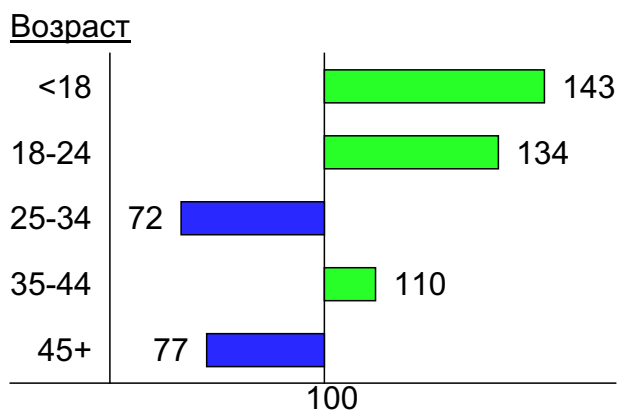
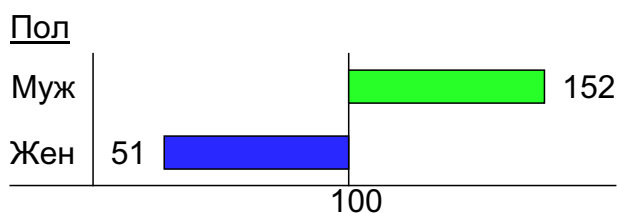
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



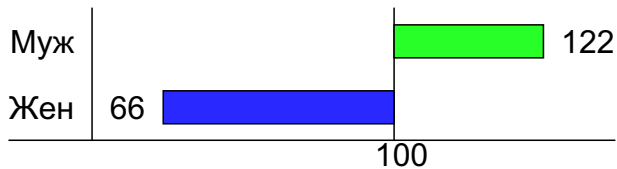
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



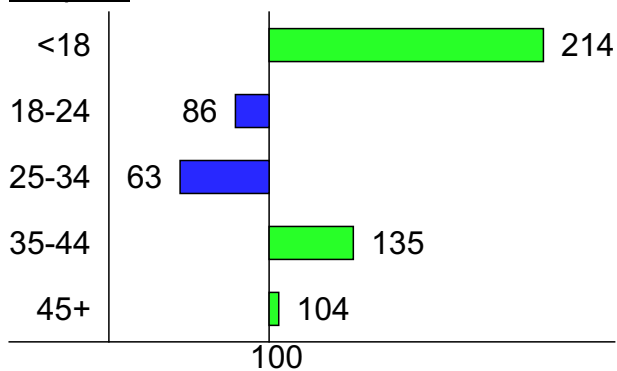
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

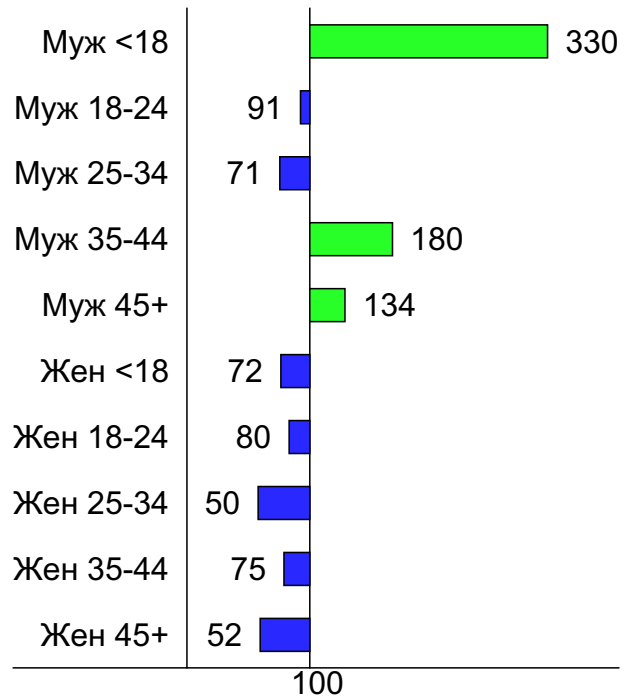
Пол



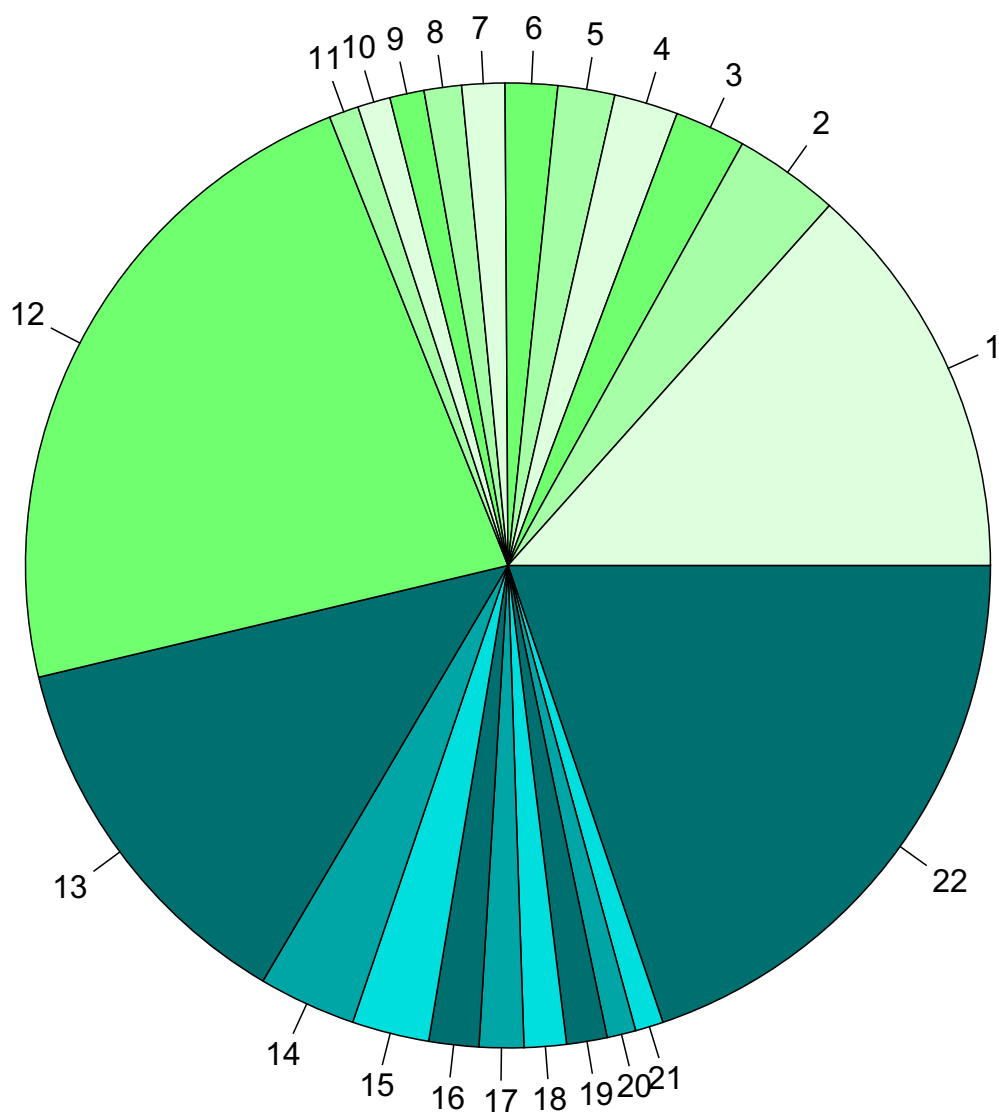
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 13.4%
- 2: Санкт-Петербург - 3.5%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Краснодар - 1.7%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Уфа - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Пермь - 1.1%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 22.7%

Другие страны:

- 13: Украина - 12.8%
- 14: Беларусь - 3.3%
- 15: Казахстан - 2.6%
- 16: Чехия - 1.7%
- 17: США - 1.5%
- 18: Крым - 1.4%
- 19: Узбекистан - 1.4%
- 20: Бразилия - 1.0%
- 21: Молдавия - 0.9%
- 22: Остальные страны - 19.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,056 (53.7%)	1,694 (51.4%)	1,849 (52.5%)
Украина	490 (12.8%)	443 (13.4%)	460 (13.1%)
Другие	263 (6.9%)	206 (6.3%)	230 (6.5%)
Беларусь	125 (3.3%)	104 (3.2%)	113 (3.2%)
Казахстан	99 (2.6%)	68 (2.1%)	86 (2.4%)
Чехия	64 (1.7%)	56 (1.7%)	60 (1.7%)
США	57 (1.5%)	64 (1.9%)	60 (1.7%)
Крым	54 (1.4%)	46 (1.4%)	49 (1.4%)
Узбекистан	52 (1.4%)	57 (1.7%)	54 (1.5%)
Бразилия	37 (1.0%)	27 (0.8%)	34 (1.0%)
Молдавия	36 (0.9%)	28 (0.9%)	32 (0.9%)
Турция	31 (0.8%)	24 (0.7%)	28 (0.8%)
Индия	27 (0.7%)	84 (2.6%)	47 (1.3%)
Киргизия	26 (0.7%)	21 (0.6%)	24 (0.7%)
Египет	25 (0.7%)	20 (0.6%)	21 (0.6%)
Индонезия	24 (0.6%)	19 (0.6%)	21 (0.6%)
Азербайджан	24 (0.6%)	22 (0.7%)	23 (0.7%)
Армения	22 (0.6%)	19 (0.6%)	20 (0.6%)
Румыния	21 (0.5%)	19 (0.6%)	19 (0.5%)
Германия	20 (0.5%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Великобритания	19 (0.5%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Марокко	19 (0.5%)	12 (0.4%)	15 (0.4%)
Польша	17 (0.4%)	14 (0.4%)	16 (0.5%)
Испания	14 (0.4%)	14 (0.4%)	15 (0.4%)
Норвегия	13 (0.3%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
Болгария	12 (0.3%)	12 (0.4%)	12 (0.3%)
Вьетнам	12 (0.3%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Франция	11 (0.3%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
Эстония	10 (0.3%)	9.8 (0.3%)	10 (0.3%)
Латвия	10 (0.3%)	8.9 (0.3%)	9.4 (0.3%)
Грузия	9.9 (0.3%)	8 (0.2%)	9 (0.3%)
Литва	9.2 (0.2%)	6.8 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Италия	8.4 (0.2%)	8.8 (0.3%)	9.3 (0.3%)
Гонконг	8.2 (0.2%)	14 (0.4%)	11 (0.3%)
Аргентина	8.1 (0.2%)	7.1 (0.2%)	7.9 (0.2%)
Нидерланды	8 (0.2%)	8.5 (0.3%)	8.9 (0.3%)
Таиланд	7.7 (0.2%)	6.7 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Мексика	7.4 (0.2%)	5.5 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Венгрия	6 (0.2%)	6 (0.2%)	6.2 (0.2%)
Сербия	6 (0.2%)	5.1 (0.2%)	5.9 (0.2%)
Туркмения	5.5 (0.1%)	3.6 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Швеция	5 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Канада	4.6 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Таджикистан	4.2 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Португалия	3.6 (0.1%)	3 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Израиль	3.3 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Греция	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Словакия	3 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Малайзия	2.9 (0.1%)	2.7 (0.1%)	3 (0.1%)
Бельгия	2.5 (0.1%)	1.6 (0.0%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	3,806.5 (99.4%)	3,269.7 (99.3%)	3,497.5 (99.4%)
всего	3,829 (100%)	3,294 (100%)	3,519 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	513 (24.9%)	433 (25.5%)	469 (25.4%)
Санкт-Петербург	135 (6.6%)	102 (6.0%)	119 (6.4%)
Екатеринбург	91 (4.4%)	82 (4.8%)	85 (4.6%)
Новосибирск	82 (4.0%)	68 (4.0%)	75 (4.1%)
не определён	73 (3.5%)	57 (3.4%)	63 (3.4%)
Нижний Новгород	73 (3.5%)	65 (3.8%)	69 (3.7%)
Краснодар	67 (3.3%)	58 (3.4%)	62 (3.4%)
Самара	55 (2.7%)	50 (2.9%)	51 (2.8%)
Уфа	48 (2.3%)	39 (2.3%)	43 (2.3%)
Челябинск	44 (2.1%)	36 (2.1%)	40 (2.2%)
Пермь	42 (2.0%)	36 (2.1%)	37 (2.0%)
Ростов-на-Дону	38 (1.8%)	30 (1.8%)	33 (1.8%)
Казань	33 (1.6%)	30 (1.8%)	32 (1.7%)
Саратов	32 (1.6%)	26 (1.5%)	28 (1.5%)
Владивосток	27 (1.3%)	23 (1.4%)	24 (1.3%)
Иркутск	27 (1.3%)	22 (1.3%)	24 (1.3%)
Воронеж	27 (1.3%)	20 (1.2%)	23 (1.2%)
Оренбург	25 (1.2%)	21 (1.2%)	22 (1.2%)
Волгоград	25 (1.2%)	20 (1.2%)	23 (1.2%)
Омск	25 (1.2%)	18 (1.1%)	20 (1.1%)
Кемерово	23 (1.1%)	19 (1.1%)	21 (1.1%)
Ярославль	22 (1.1%)	17 (1.0%)	20 (1.1%)
Красноярск	21 (1.0%)	17 (1.0%)	19 (1.0%)
Хабаровск	20 (1.0%)	16 (0.9%)	17 (0.9%)
Сочи	19 (0.9%)	16 (0.9%)	17 (0.9%)
Ставрополь	18 (0.9%)	14 (0.8%)	15 (0.8%)
Ижевск	17 (0.8%)	14 (0.8%)	15 (0.8%)
Тюмень	17 (0.8%)	13 (0.8%)	15 (0.8%)
Барнаул	17 (0.8%)	14 (0.8%)	16 (0.9%)
Киров	17 (0.8%)	11 (0.6%)	14 (0.8%)
Тула	16 (0.8%)	11 (0.6%)	13 (0.7%)
Тверь	15 (0.7%)	13 (0.8%)	13 (0.7%)
Ульяновск	15 (0.7%)	13 (0.8%)	14 (0.8%)
Якутск	15 (0.7%)	11 (0.6%)	12 (0.6%)
Липецк	14 (0.7%)	9.5 (0.6%)	11 (0.6%)
Сыктывкар	13 (0.6%)	9.6 (0.6%)	11 (0.6%)
Смоленск	12 (0.6%)	9.6 (0.6%)	10 (0.5%)
Белгород	12 (0.6%)	9.1 (0.5%)	10 (0.5%)
Владимир	12 (0.6%)	8.2 (0.5%)	10 (0.5%)
Томск	12 (0.6%)	10 (0.6%)	11 (0.6%)
Курган	11 (0.5%)	6.7 (0.4%)	9.1 (0.5%)
Пенза	11 (0.5%)	10 (0.6%)	10 (0.5%)
Иваново	10 (0.5%)	6.4 (0.4%)	7.5 (0.4%)
Ханты-Мансийск	10 (0.5%)	8 (0.5%)	9.1 (0.5%)
Чита	10 (0.5%)	7.9 (0.5%)	8.3 (0.4%)
Брянск	9.6 (0.5%)	8.9 (0.5%)	9.2 (0.5%)
Чебоксары	9.4 (0.5%)	6.6 (0.4%)	7.7 (0.4%)
Кострома	9 (0.4%)	6.2 (0.4%)	7.3 (0.4%)
Калуга	8.6 (0.4%)	7.5 (0.4%)	8.5 (0.5%)
Мурманск	7.9 (0.4%)	6.9 (0.4%)	7.3 (0.4%)
сумма выбранных	1,905.5 (92.6%)	1,566.1 (92.4%)	1,710 (92.5%)
всего	2,057 (100%)	1,695 (100%)	1,849 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,616	3.1 %	163
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,207	1.4 %	178
	Ноутбуки	992	1.2 %	211
	Принтеры	298	0.4 %	185
	Планшетные ПК	276	0.3 %	297
	Мониторы	182	0.2 %	201
Аудио, Видео, Фото		839	1.0 %	133
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	537	0.6 %	166
	Аудио-техника	254	0.3 %	177
	Видеоаппаратура	182	0.2 %	127
	Фотоаппараты	83	0.1 %	228
Телефоны, связь		2,558	3.0 %	120
в том числе	Мобильные телефоны	1,909	2.3 %	131
	Мобильные приложения и услуги	1,260	1.5 %	118
	Навигация	165	0.2 %	365
	Стационарная связь	58	0.1 %	260
Бизнес		7,076	8.3 %	108
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,206	6.1 %	156
	Бухгалтерия	1,944	2.3 %	60
	Реклама	1,078	1.3 %	264
	Аудит, консалтинг	69	0.1 %	162
Выставки, концерты, театры, кино		1,021	1.2 %	81
Образование		2,715	3.2 %	77
в том числе	Иностранные языки	2,221	2.6 %	83
	Образование высшее	509	0.6 %	77
	Образование для детей	479	0.6 %	135
	Образование за рубежом	36	0.0 %	307
Бытовая техника		1,549	1.8 %	67
Авто		2,103	2.5 %	66
в том числе	Иномарки	1,609	1.9 %	65
	Отечественные авто	407	0.5 %	106
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	297	0.4 %	110
	Колёса, Шины	270	0.3 %	119
	Автострахование	94	0.1 %	127
Финансы		3,247	3.8 %	63
в том числе	Валюта	2,176	2.6 %	61
	Кредиты	683	0.8 %	76
	Фондовый рынок	524	0.6 %	92
	Страхование	323	0.4 %	92
	Вклады, депозиты	242	0.3 %	50
	Денежные переводы	85	0.1 %	196

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		2,644	3.1 %	62
в том числе	Квартиры	1,746	2.1 %	64
	Земля	415	0.5 %	102
	Загородная недвижимость	384	0.5 %	99
	Ипотека	236	0.3 %	51
	Зарубежная недвижимость	221	0.3 %	223
	Гаражи	183	0.2 %	125
	Коммерческая недвижимость	139	0.2 %	122
Дом и семья		5,093	6.0 %	54
в том числе	Кулинария, рецепты	4,096	4.8 %	52
	Собаки	883	1.0 %	92
	Кошки	587	0.7 %	89
	Детские сады	502	0.6 %	141
	Маленькие дети	148	0.2 %	89
Отдых, туризм, путешествия		1,919	2.3 %	52
в том числе	Отдых за рубежом	1,234	1.5 %	49
	Отдых в России и Украине	979	1.2 %	69
Медицина, здоровье		5,096	6.0 %	51
в том числе	Беременность и роды	660	0.8 %	73
	Диеты	620	0.7 %	83
	Лишний вес	350	0.4 %	85
	Стоматология	333	0.4 %	113
	Спорт, фитнес, йога	272	0.3 %	167
	Зрение	139	0.2 %	154

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	74,461 (43.2%)	72,601 (43.2%)	72,189 (42.1%)
Внутренние	54,040 (31.4%)	54,460 (32.4%)	56,169 (32.8%)
Закладки	37,360 (21.7%)	33,340 (19.9%)	36,126 (21.1%)
Поиск	4,491 (2.6%)	5,594 (3.3%)	4,988 (2.9%)
Соц. сети	1,853 (1.1%)	1,893 (1.1%)	1,969 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	172,205 (100%)	167,888 (100%)	171,441 (100%)

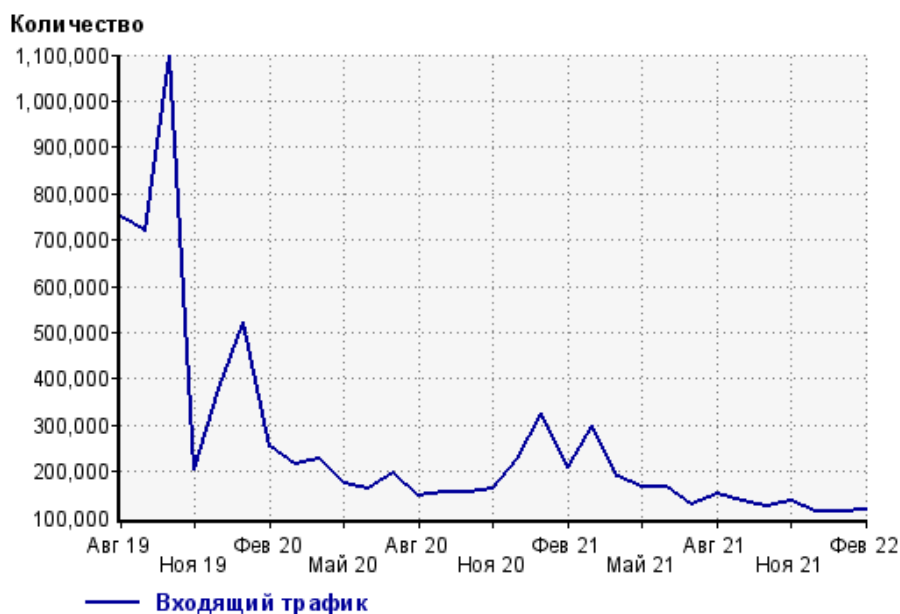
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

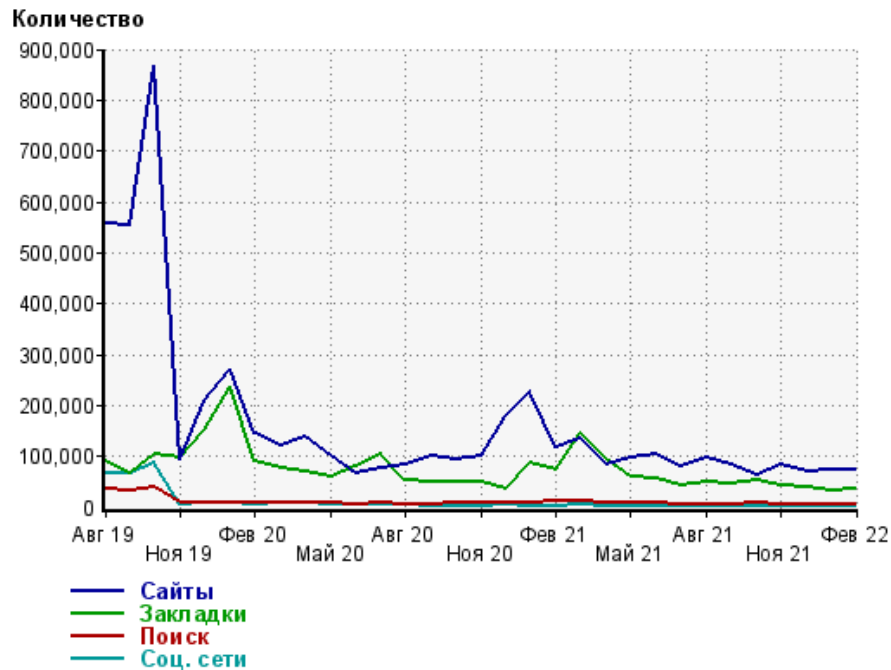
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

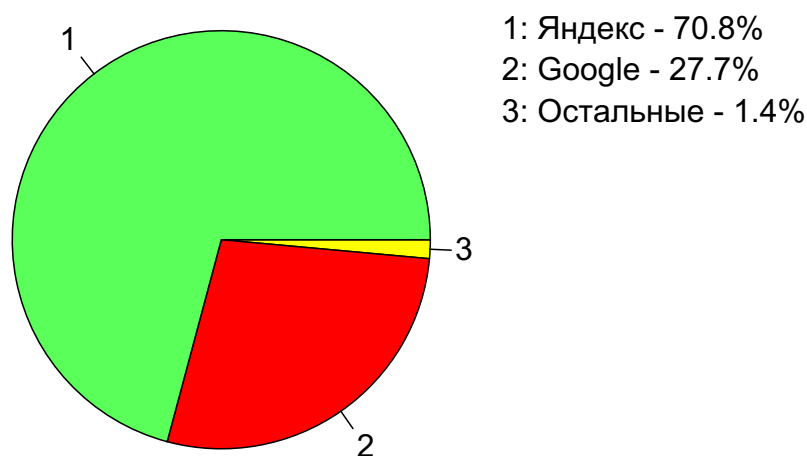


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Авг 19	556,832	91,113	35,118	65,338
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853

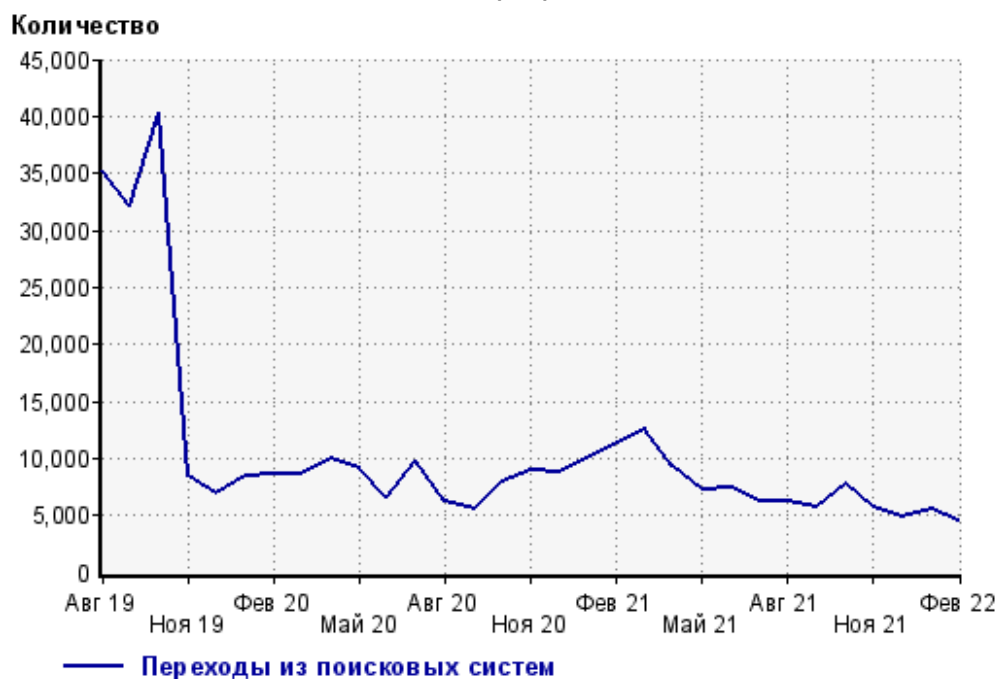
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,181 (70.8%)	3,888 (69.5%)	3,431 (68.8%)
Google	1,245 (27.7%)	1,610 (28.8%)	1,472 (29.5%)
Search.Mail.ru	45 (1.0%)	85 (1.5%)	69 (1.4%)
Bing	15 (0.3%)	5 (0.1%)	7 (0.1%)
Rambler	3 (0.1%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
Яндекс (картинки)	2 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	4,491 (100%)	5,594 (100%)	4,986 (100.0%)
всего	4,491 (100%)	5,594 (100%)	4,988 (100%)

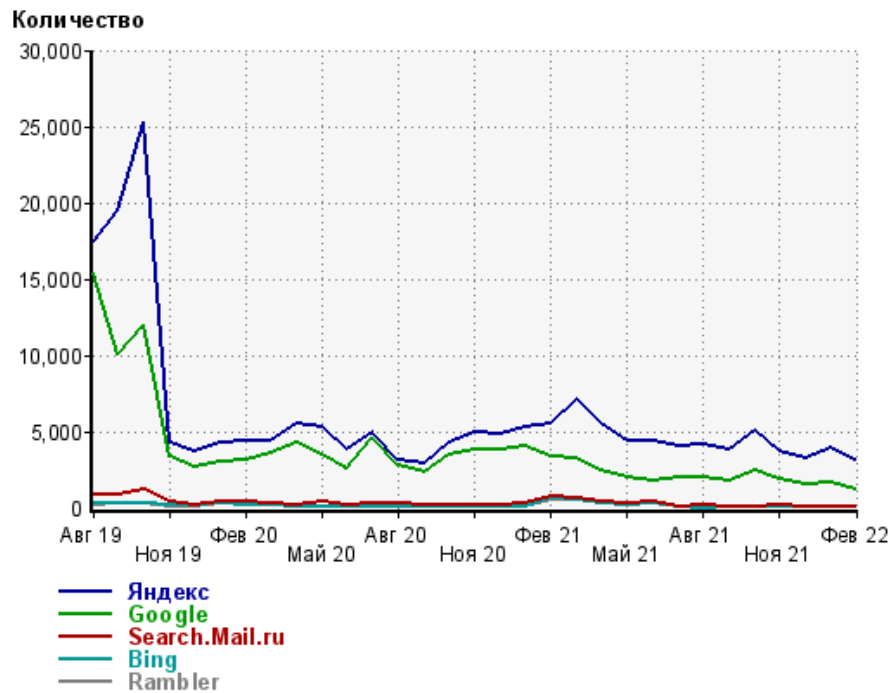
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

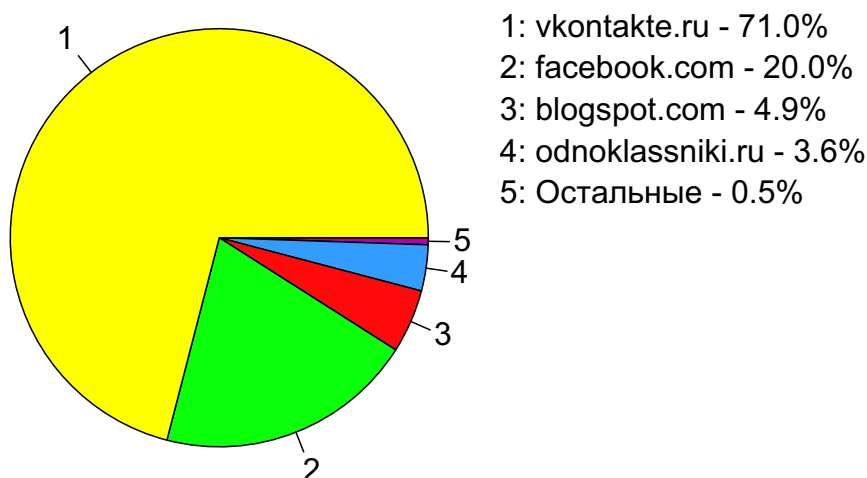


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Авг 19	17,445	15,422	858	235	215
Сен 19	19,538	10,101	878	250	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	277	280
Ноя 19	4,292	3,321	418	116	102
Дек 19	3,696	2,646	225	124	89
Янв 20	4,312	3,028	388	246	236
Фев 20	4,426	3,126	413	210	217
Мар 20	4,383	3,527	298	135	139
Апр 20	5,460	4,214	207	4	11
Май 20	5,285	3,420	372	4	23
Июн 20	3,751	2,608	181	7	28
Июл 20	4,952	4,556	264	11	28
Авг 20	3,101	2,742	228	23	25
Сен 20	2,926	2,347	212	5	2
Окт 20	4,228	3,482	215	23	9
Ноя 20	4,926	3,795	202	19	3
Дек 20	4,823	3,806	132	4	8
Янв 21	5,318	4,015	251	109	94
Фев 21	5,477	3,382	704	603	567
Мар 21	7,085	3,199	652	536	536
Апр 21	5,486	2,474	393	335	298
Май 21	4,403	1,992	253	181	160
Июн 21	4,408	1,772	427	280	284
Июл 21	4,055	1,966	108	2	5
Авг 21	4,152	1,987	121	0	6
Сен 21	3,781	1,762	96	2	5
Окт 21	5,067	2,495	100	2	10
Ноя 21	3,670	1,853	126	10	6
Дек 21	3,226	1,563	77	3	8
Янв 22	3,888	1,610	85	5	5
Фев 22	3,181	1,245	45	15	3

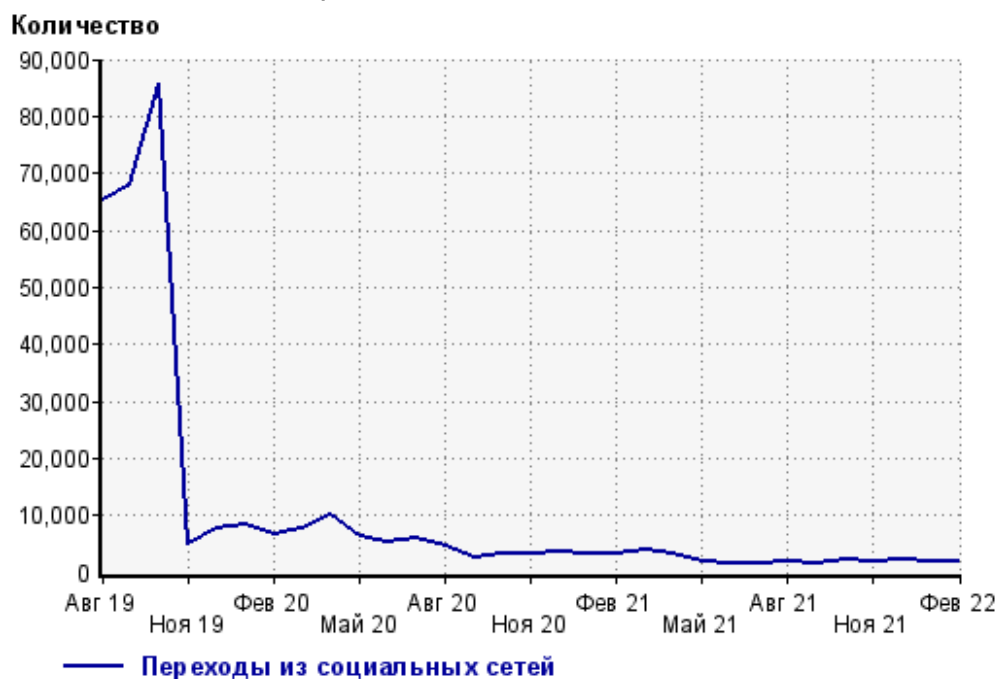
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,315 (71.0%)	1,314 (69.4%)	1,445 (73.4%)
facebook.com	371 (20.0%)	167 (8.8%)	268 (13.6%)
blogspot.com	91 (4.9%)	325 (17.2%)	166 (8.4%)
odnoklassniki.ru	66 (3.6%)	62 (3.3%)	71 (3.6%)
twitter.com	6 (0.3%)	16 (0.8%)	10 (0.5%)
my.mail.ru	4 (0.2%)	7 (0.4%)	6 (0.3%)
сумма выбранных	1,853 (100%)	1,891 (99.9%)	1,966 (99.8%)
всего	1,853 (100%)	1,893 (100%)	1,969 (100%)

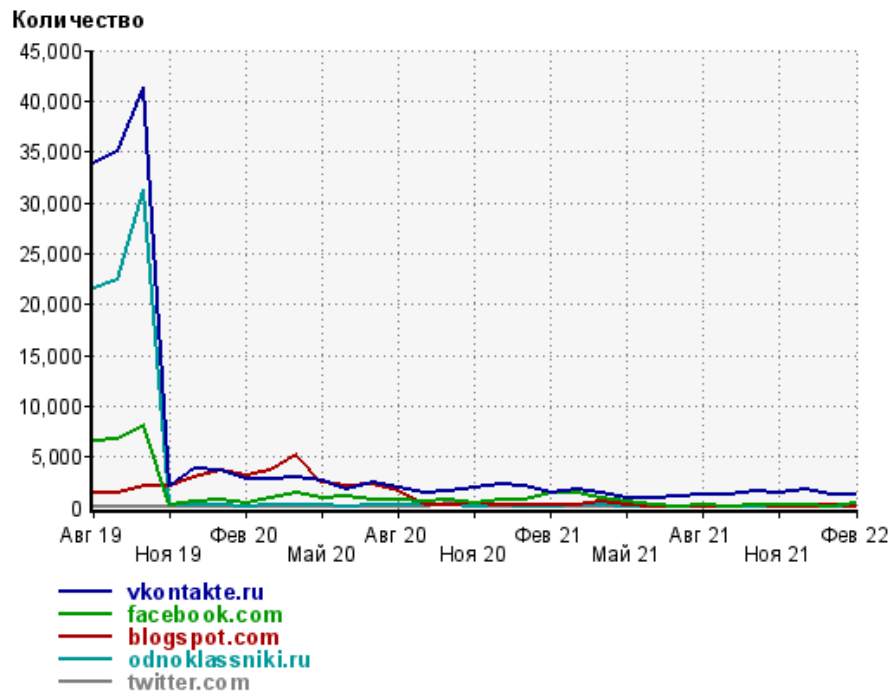
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

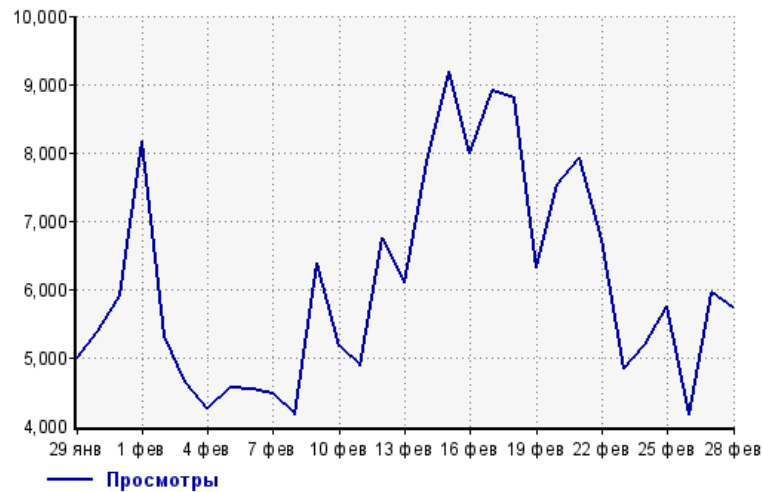


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	blogspot.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Авг 19	33,849	6,576	1,493	21,600	72
Сен 19	34,969	6,760	1,514	22,472	57
Окт 19	41,290	8,066	2,116	31,264	46
Ноя 19	2,191	225	2,206	205	20
Дек 19	3,776	586	2,986	218	38
Янв 20	3,722	718	3,719	258	5
Фев 20	2,835	458	3,076	154	7
Мар 20	2,805	951	3,655	217	8
Апр 20	2,908	1,420	5,284	237	11
Май 20	2,692	969	2,471	212	18
Июн 20	1,812	1,075	2,122	141	13
Июл 20	2,429	823	2,336	192	35
Авг 20	1,949	802	1,637	176	44
Сен 20	1,422	614	181	176	87
Окт 20	1,646	840	181	227	384
Ноя 20	1,966	488	397	143	312
Дек 20	2,236	701	280	242	141
Янв 21	2,067	739	292	167	90
Фев 21	1,416	1,448	211	116	51
Мар 21	1,793	1,466	210	204	43
Апр 21	1,385	949	549	172	56
Май 21	946	586	285	147	22
Июн 21	924	190	145	104	9
Июл 21	1,192	134	86	98	23
Авг 21	1,291	198	158	97	18
Сен 21	1,259	165	120	99	9
Окт 21	1,585	325	194	91	1
Ноя 21	1,390	259	149	67	13
Дек 21	1,707	267	83	87	9
Янв 22	1,314	167	325	62	16
Фев 22	1,315	371	91	66	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

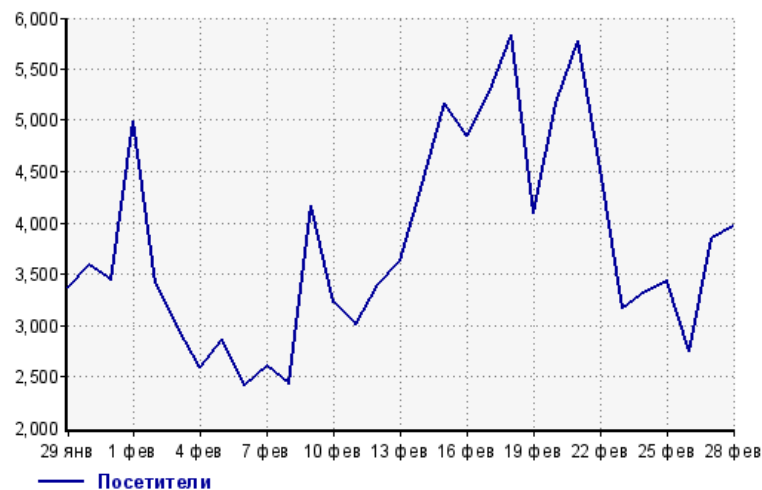
Количество



29 янв: 4,979	14 фев: 7,852
30 янв: 5,374	15 фев: 9,175
31 янв: 5,908	16 фев: 8,000
1 фев: 8,165	17 фев: 8,901
2 фев: 5,308	18 фев: 8,804
3 фев: 4,639	19 фев: 6,317
4 фев: 4,256	20 фев: 7,537
5 фев: 4,548	21 фев: 7,934
6 фев: 4,522	22 фев: 6,727
7 фев: 4,470	23 фев: 4,847
8 фев: 4,168	24 фев: 5,183
9 фев: 6,386	25 фев: 5,746
10 фев: 5,161	26 фев: 4,157
11 фев: 4,878	27 фев: 5,949
12 фев: 6,746	28 фев: 5,729
13 фев: 6,100	

Размер аудитории сайта

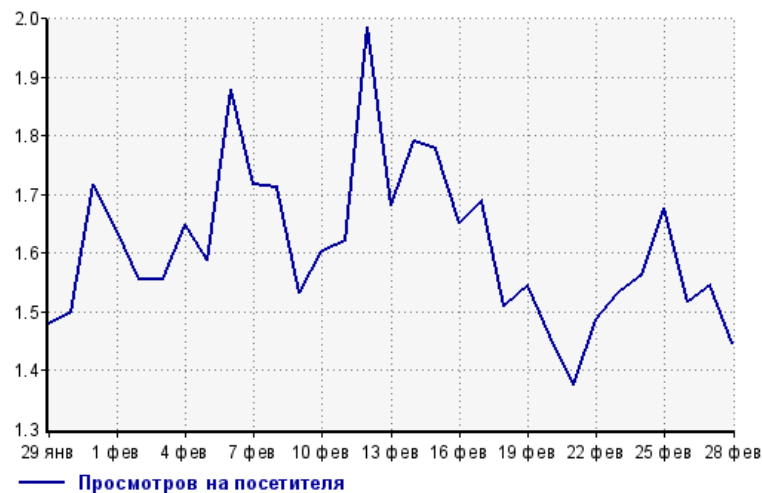
Количество



29 янв: 3,365	14 фев: 4,385
30 янв: 3,582	15 фев: 5,162
31 янв: 3,439	16 фев: 4,844
1 фев: 4,986	17 фев: 5,267
2 фев: 3,413	18 фев: 5,833
3 фев: 2,984	19 фев: 4,092
4 фев: 2,583	20 фев: 5,165
5 фев: 2,863	21 фев: 5,774
6 фев: 2,407	22 фев: 4,526
7 фев: 2,602	23 фев: 3,162
8 фев: 2,433	24 фев: 3,319
9 фев: 4,168	25 фев: 3,426
10 фев: 3,221	26 фев: 2,741
11 фев: 3,011	27 фев: 3,848
12 фев: 3,397	28 фев: 3,961
13 фев: 3,627	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

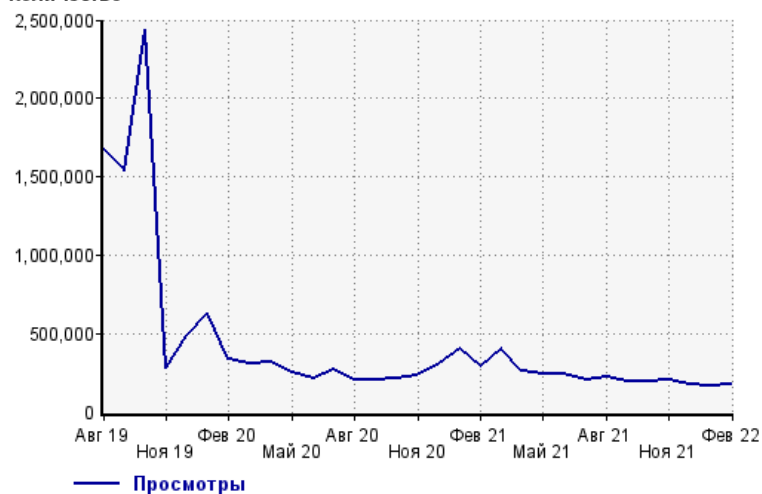


29 янв: 1.5	14 фев: 1.8
30 янв: 1.5	15 фев: 1.8
31 янв: 1.7	16 фев: 1.7
1 фев: 1.6	17 фев: 1.7
2 фев: 1.6	18 фев: 1.5
3 фев: 1.6	19 фев: 1.5
4 фев: 1.6	20 фев: 1.5
5 фев: 1.6	21 фев: 1.4
6 фев: 1.9	22 фев: 1.5
7 фев: 1.7	23 фев: 1.5
8 фев: 1.7	24 фев: 1.6
9 фев: 1.5	25 фев: 1.7
10 фев: 1.6	26 фев: 1.5
11 фев: 1.6	27 фев: 1.5
12 фев: 2.0	28 фев: 1.4
13 фев: 1.7	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

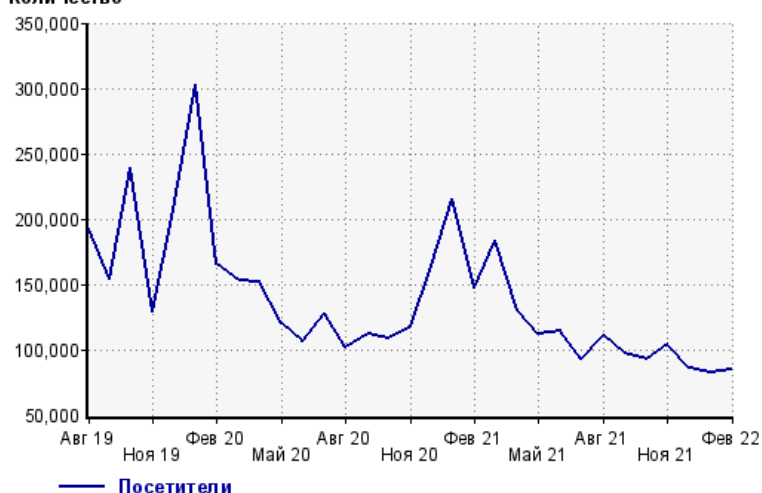
Количество



Авг 19:	1,671,738	Дек 20:	304,203
Сен 19:	1,535,219	Янв 21:	405,610
Окт 19:	2,441,800	Фев 21:	290,750
Ноя 19:	278,673	Мар 21:	406,855
Дек 19:	492,175	Апр 21:	258,914
Янв 20:	631,396	Май 21:	241,961
Фев 20:	333,302	Июн 21:	237,475
Мар 20:	305,200	Июл 21:	201,999
Апр 20:	321,255	Авг 21:	224,676
Май 20:	251,383	Сен 21:	190,748
Июн 20:	216,802	Окт 21:	190,319
Июл 20:	268,047	Ноя 21:	200,120
Авг 20:	201,661	Дек 21:	174,231
Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661	Фев 22:	172,205
Ноя 20:	229,088		

Размер аудитории сайта

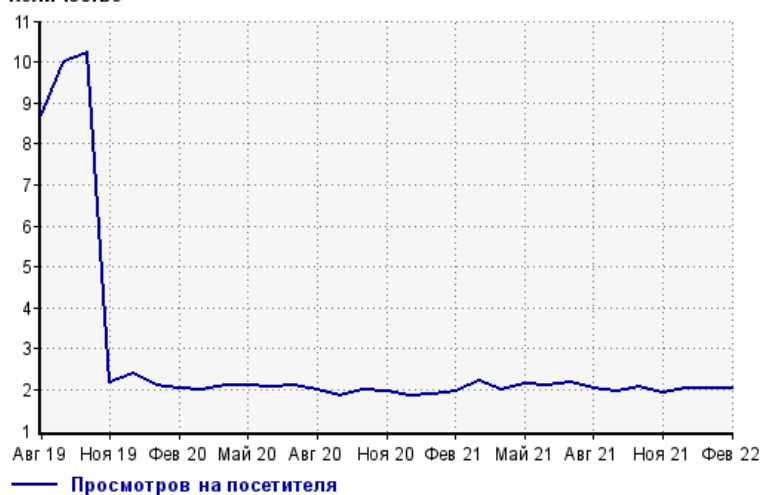
Количество



Авг 19:	192,195	Дек 20:	164,770
Сен 19:	153,583	Янв 21:	215,650
Окт 19:	239,171	Фев 21:	147,617
Ноя 19:	128,440	Мар 21:	183,325
Дек 19:	207,056	Апр 21:	130,259
Янв 20:	302,368	Май 21:	112,323
Фев 20:	165,043	Июн 21:	113,781
Мар 20:	152,282	Июл 21:	92,183
Апр 20:	152,194	Авг 21:	110,740
Май 20:	119,604	Сен 21:	97,061
Июн 20:	105,705	Окт 21:	92,350
Июл 20:	127,302	Ноя 21:	103,571
Авг 20:	101,379	Дек 21:	85,477
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013	Фев 22:	84,792
Ноя 20:	117,473		

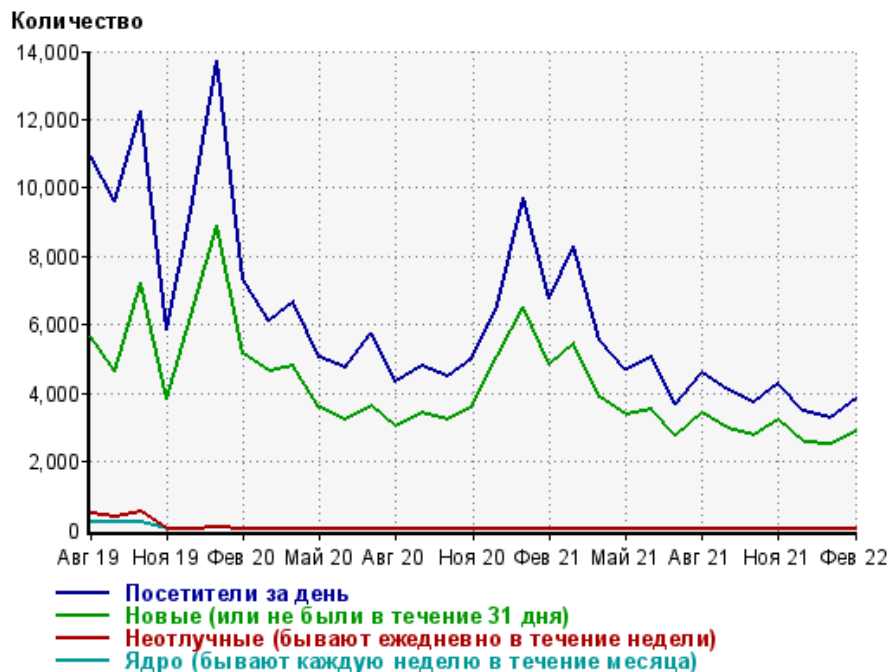
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



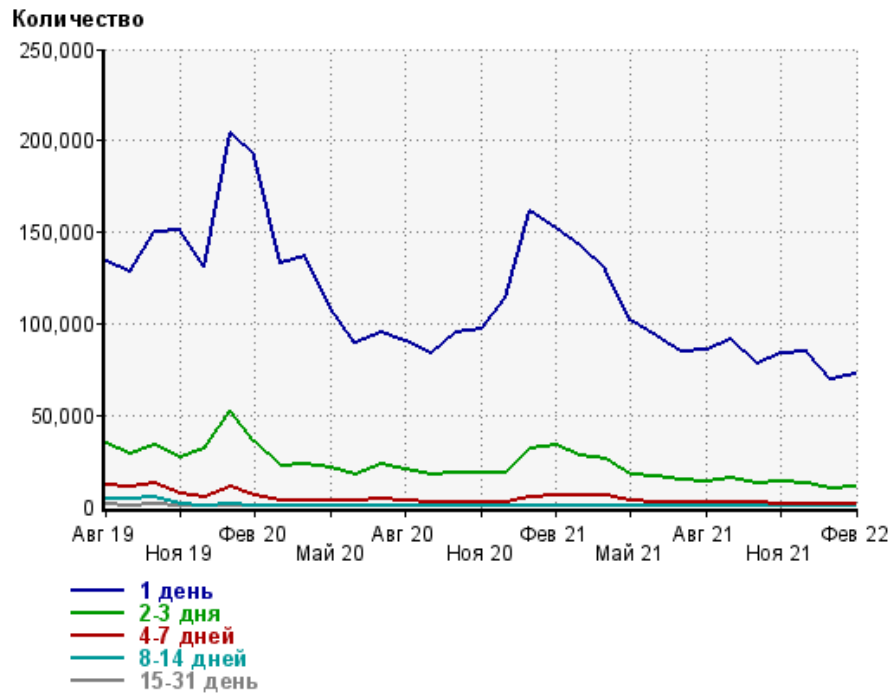
Авг 19:	8.7	Дек 20:	1.8
Сен 19:	10.0	Янв 21:	1.9
Окт 19:	10.2	Фев 21:	2.0
Ноя 19:	2.2	Мар 21:	2.2
Дек 19:	2.4	Апр 21:	2.0
Янв 20:	2.1	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.0	Июн 21:	2.1
Мар 20:	2.0	Июл 21:	2.2
Апр 20:	2.1	Авг 21:	2.0
Май 20:	2.1	Сен 21:	2.0
Июн 20:	2.1	Окт 21:	2.1
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	1.9
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0	Фев 22:	2.0
Ноя 20:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	37,360 (31.6%)	33,340 (29.4%)	36,126 (31.3%)
twiron.com	8,272 (7.0%)	0 (0.0%)	2,757 (2.4%)
add2.seo-fast.ru	6,045 (5.1%)	6,756 (6.0%)	5,932 (5.1%)
link.mailss.surfeарner.com	4,034 (3.4%)	3,489 (3.1%)	4,514 (3.9%)
adbch.top	3,784 (3.2%)	1,977 (1.7%)	2,026 (1.8%)
static.profitcentr.com	3,547 (3.0%)	1,422 (1.3%)	3,553 (3.1%)
adbtc.top	3,516 (3.0%)	841 (0.7%)	3,115 (2.7%)
surfeарner.su	3,161 (2.7%)	4,176 (3.7%)	4,010 (3.5%)
socpublic.com	3,130 (2.6%)	656 (0.6%)	1,448 (1.3%)
yandex.ru	3,031 (2.6%)	3,643 (3.2%)	3,230 (2.8%)
easyhits4u.com	2,885 (2.4%)	2,334 (2.1%)	2,288 (2.0%)
seo-fast.ru	2,676 (2.3%)	67 (0.1%)	998 (0.9%)
Другие	2,588 (2.2%)	7,595 (6.7%)	6,394 (5.5%)
awayne-biz.turbopages.org	1,398 (1.2%)	1,290 (1.1%)	1,224 (1.1%)
paidverts.com	1,369 (1.2%)	533 (0.5%)	1,374 (1.2%)
wmrfast.com	1,360 (1.2%)	2,250 (2.0%)	1,410 (1.2%)
infinitymoneyonline.com	1,269 (1.1%)	1,397 (1.2%)	1,486 (1.3%)
raskruton.ru	1,230 (1.0%)	1,709 (1.5%)	1,037 (0.9%)
seoburn.site	1,201 (1.0%)	1,631 (1.4%)	1,186 (1.0%)
aviso.bz	1,198 (1.0%)	428 (0.4%)	811 (0.7%)
rubserf.ru	1,195 (1.0%)	2 (0.0%)	495 (0.4%)
away.vk.com	1,138 (1.0%)	1,102 (1.0%)	1,223 (1.1%)
google.com	1,114 (0.9%)	1,450 (1.3%)	1,319 (1.1%)
taxi-money.info	1,110 (0.9%)	246 (0.2%)	453 (0.4%)
run.dynamic-company.ru	1,102 (0.9%)	1,267 (1.1%)	1,224 (1.1%)
ve7.ru	779 (0.7%)	1,902 (1.7%)	1,300 (1.1%)
autobux.top	761 (0.6%)	2,074 (1.8%)	945 (0.8%)
buxon.net	682 (0.6%)	2,189 (1.9%)	1,067 (0.9%)
letter.aviso.bz	626 (0.5%)	0 (0.0%)	208 (0.2%)
king-of-surf.ru	616 (0.5%)	0 (0.0%)	205 (0.2%)
сумма выбранных	102,177 (86.5%)	85,766 (75.6%)	93,358 (81.0%)
всего	118,165 (100%)	113,428 (100%)	115,272 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

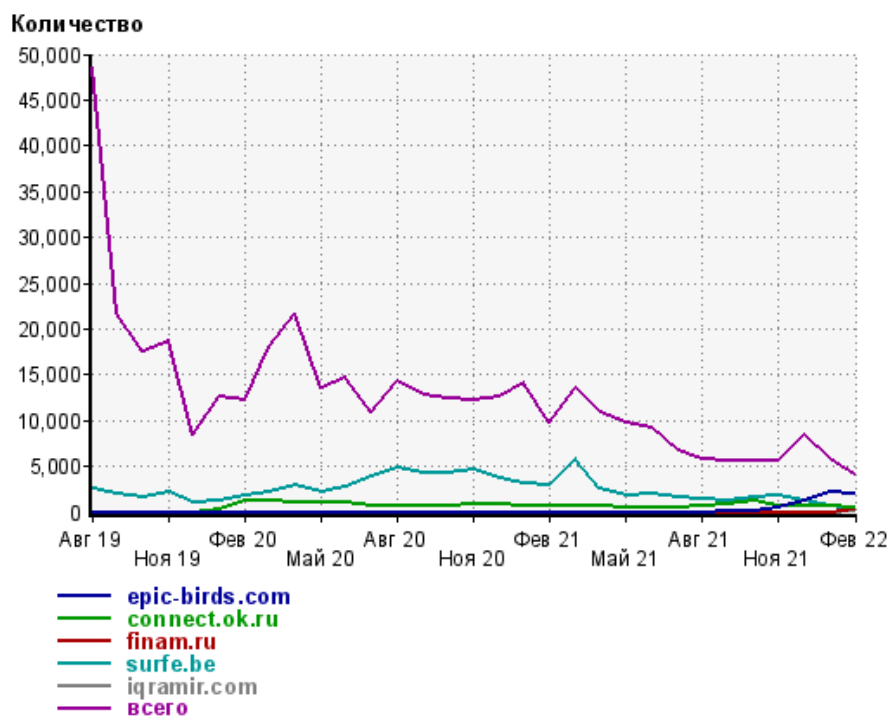
	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
epic-birds.com	2,017 (49.1%)	2,258 (38.9%)	1,820 (29.7%)
connect.ok.ru	568 (13.8%)	666 (11.5%)	621 (10.1%)
finam.ru	299 (7.3%)	0 (0.0%)	99 (1.6%)
surfe.be	276 (6.7%)	754 (13.0%)	768 (12.5%)
iqramir.com	179 (4.4%)	0 (0.0%)	59 (1.0%)
coin.mirtesen.ru	124 (3.0%)	0 (0.0%)	41 (0.7%)
interfax.ru	76 (1.8%)	0 (0.0%)	25 (0.4%)
liveinternet.ru	73 (1.8%)	83 (1.4%)	74 (1.2%)
selector.pics	67 (1.6%)	0 (0.0%)	22 (0.4%)
galaxy-matrix.com	45 (1.1%)	266 (4.6%)	104 (1.7%)
flightbird.online	41 (1.0%)	29 (0.5%)	444 (7.2%)
ok.ru	37 (0.9%)	71 (1.2%)	73 (1.2%)
taxi-money.info	33 (0.8%)	7 (0.1%)	13 (0.2%)
wmjob.ru	32 (0.8%)	0 (0.0%)	10 (0.2%)
raskruton.ru	23 (0.6%)	35 (0.6%)	19 (0.3%)
audio-planet.biz	16 (0.4%)	58 (1.0%)	117 (1.9%)
autodengi.com	16 (0.4%)	19 (0.3%)	178 (2.9%)
ivi.ru	15 (0.4%)	109 (1.9%)	41 (0.7%)
faucetcash.ru	13 (0.3%)	26 (0.4%)	26 (0.4%)
nerabota.center	11 (0.3%)	162 (2.8%)	60 (1.0%)
kenseo.ru	10 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
ve7.ru	9 (0.2%)	280 (4.8%)	122 (2.0%)
goo.su	9 (0.2%)	7 (0.1%)	11 (0.2%)
advego.com	8 (0.2%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
24profits.space	7 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
dohodplus.com	6 (0.1%)	17 (0.3%)	7 (0.1%)
crypto-top-biz.blogspot.com	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
manitoring.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
webifreim.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
volnarez.com	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
w-oox.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
steaser.ru	4 (0.1%)	37 (0.6%)	13 (0.2%)
selector.green	4 (0.1%)	10 (0.2%)	4 (0.1%)
rutube.ru	4 (0.1%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
haipovo.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
vseprovse.moy.su	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
digitask.ru	3 (0.1%)	11 (0.2%)	5 (0.1%)
lev-biz.ru	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.0%)
brillx.me	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
coinbux.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	4,068 (99.0%)	4,912 (84.7%)	4,803 (78.4%)
всего	4,110 (100%)	5,802 (100%)	6,127 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	epic-birds.com	connect.ok.ru	finam.ru	surfe.be	iqramir.com	всего
Авг 19	0	0	0	2,526	0	48,559
Сен 19	0	0	0	1,917	0	21,729
Окт 19	0	0	0	1,563	0	17,441
Ноя 19	0	0	0	2,259	0	18,719
Дек 19	0	0	0	1,031	0	8,345
Янв 20	0	367	0	1,310	0	12,622
Фев 20	0	1,236	0	1,716	0	12,146
Мар 20	0	1,273	0	2,223	0	18,130
Апр 20	0	1,088	0	2,885	0	21,640
Май 20	0	1,020	0	2,154	0	13,464
Июн 20	0	1,070	0	2,716	0	14,674
Июл 20	0	748	0	3,872	0	10,962
Авг 20	0	701	0	4,905	0	14,321
Сен 20	0	711	0	4,180	0	12,830
Окт 20	0	685	0	4,259	0	12,362
Ноя 20	0	810	0	4,621	0	12,125
Дек 20	0	763	0	3,717	0	12,656
Янв 21	0	722	0	3,145	0	14,112
Фев 21	0	757	0	2,927	0	9,773
Мар 21	0	672	0	5,775	0	13,552
Апр 21	0	582	0	2,638	0	10,812
Май 21	0	550	0	1,876	0	9,803
Июн 21	0	510	0	2,045	0	9,177
Июл 21	0	501	0	1,597	0	6,747
Авг 21	0	592	0	1,356	0	5,734
Сен 21	1	915	0	1,184	0	5,533
Окт 21	1	1,204	0	1,680	0	5,541
Ноя 21	437	685	0	1,837	0	5,577
Дек 21	1,185	631	0	1,275	0	8,469
Янв 22	2,258	666	0	754	0	5,802
Фев 22	2,017	568	299	276	179	4,110