

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за март 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	154,143	(-10% мес/мес)	
Посетителей	75,585	(-11% мес/мес)	
Доля мужчин	75.4 %		
Доля женщин	24.6 %		
Посетители младше 18 лет	16.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	22.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	17.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.8 %		
Посетители старше 44 лет	22.0 %		
Преобладающая страна - Россия	61.1 %		
Преобладающий регион - Москва	15.6 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Сайты	49.2 %		
Внутренние	28.7 %		
Закладки	18.7 %		
Поиск	2.7 %		
Соц. сети	0.8 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	4,169	(-7% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	2,580	(-18% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,230 (12.2%)	2,829 (3.7%)	12,059 (16.0%)
18-24	10,199 (13.5%)	6,777 (9.0%)	16,976 (22.5%)
25-34	10,040 (13.3%)	3,377 (4.5%)	13,417 (17.8%)
35-44	12,968 (17.2%)	3,514 (4.6%)	16,482 (21.8%)
45+	14,571 (19.3%)	2,080 (2.8%)	16,651 (22.0%)
Любой возраст	57,008 (75.4%)	18,577 (24.6%)	75,585 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	221	71	148
18-24	112	73	92
25-34	89	34	63
35-44	151	41	97
45+	251	38	148
Любой возраст	146	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	268	87	181
18-24	145	94	119
25-34	107	34	70
35-44	158	39	97
45+	174	20	89
Любой возраст	156	47	100

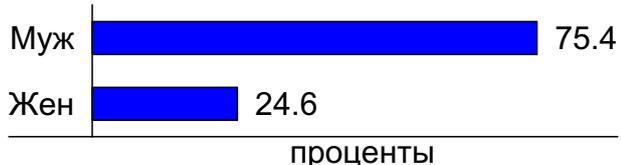
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

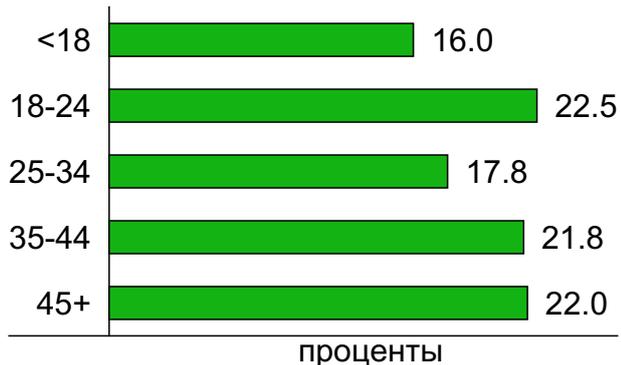
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	386	147	280
18-24	79	69	75
25-34	74	39	61
35-44	170	59	122
45+	178	40	125
Любой возраст	128	59	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

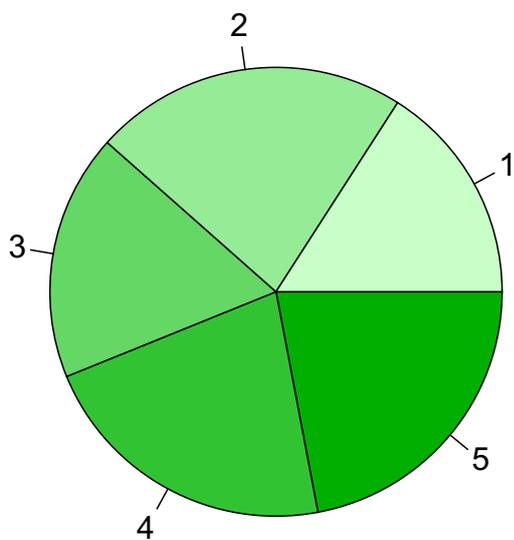
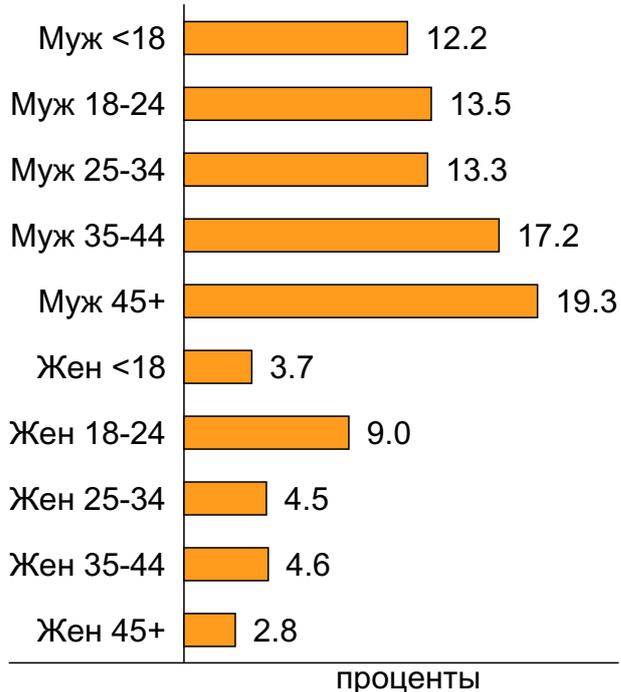
Пол



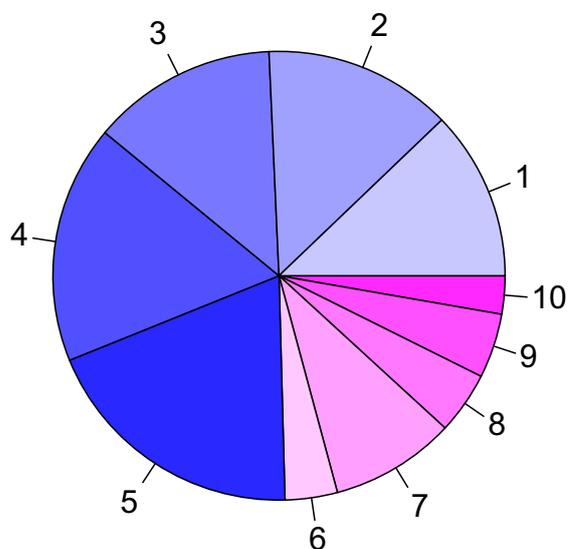
Возраст



Пол / Возраст



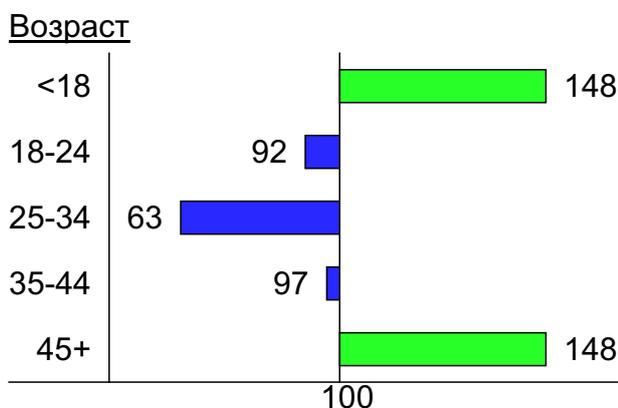
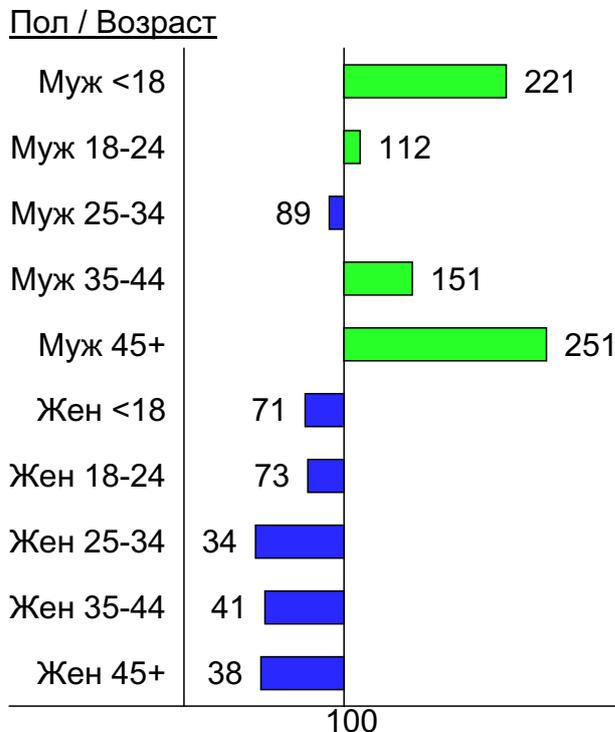
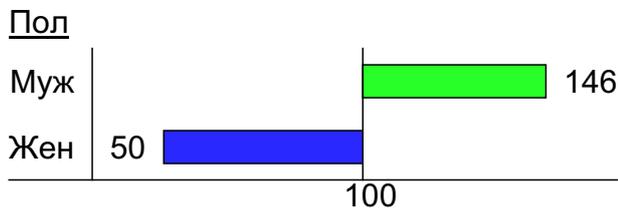
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



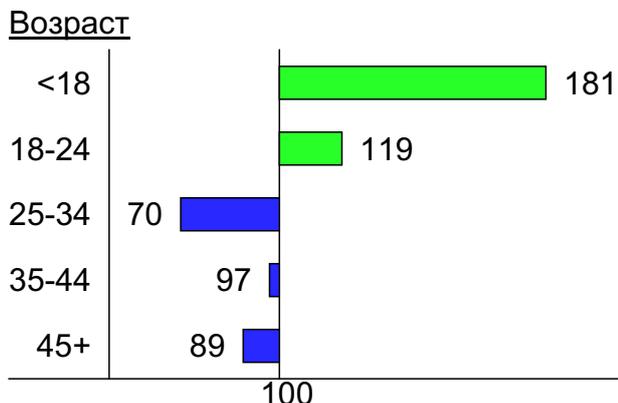
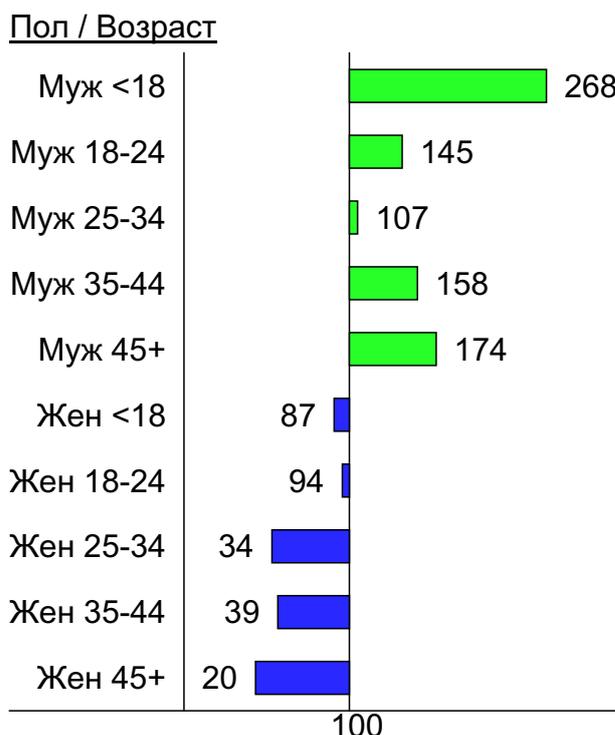
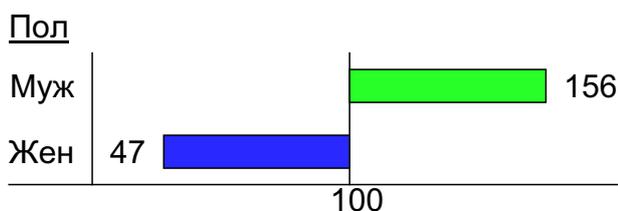
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

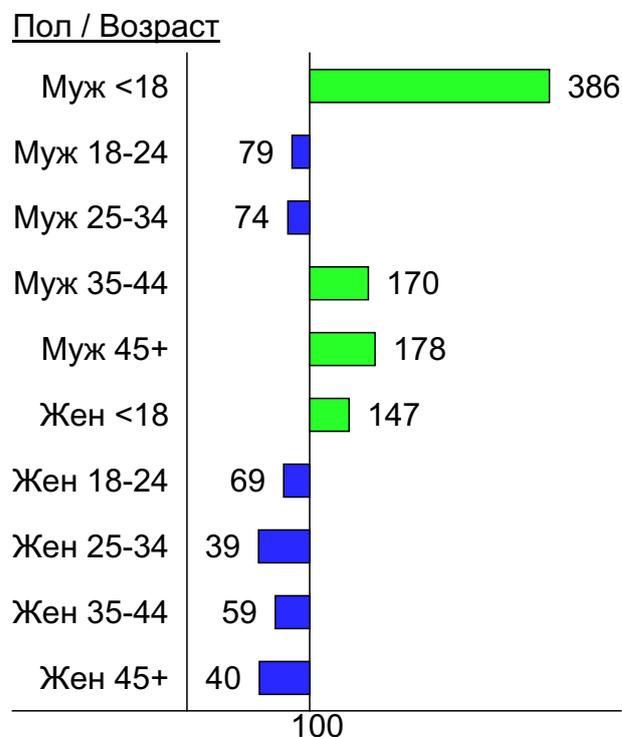
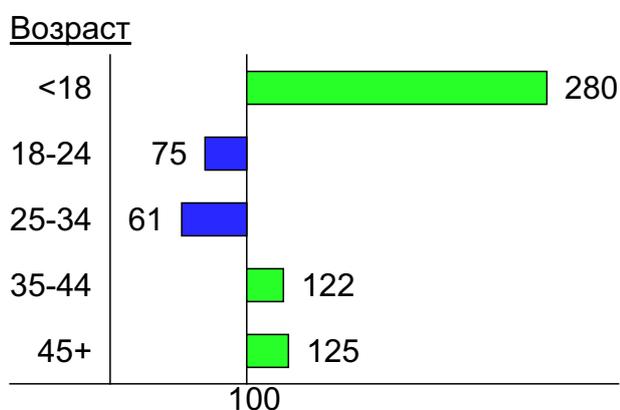
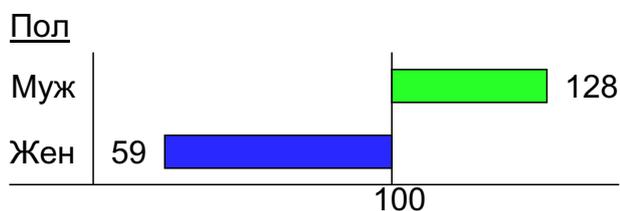


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

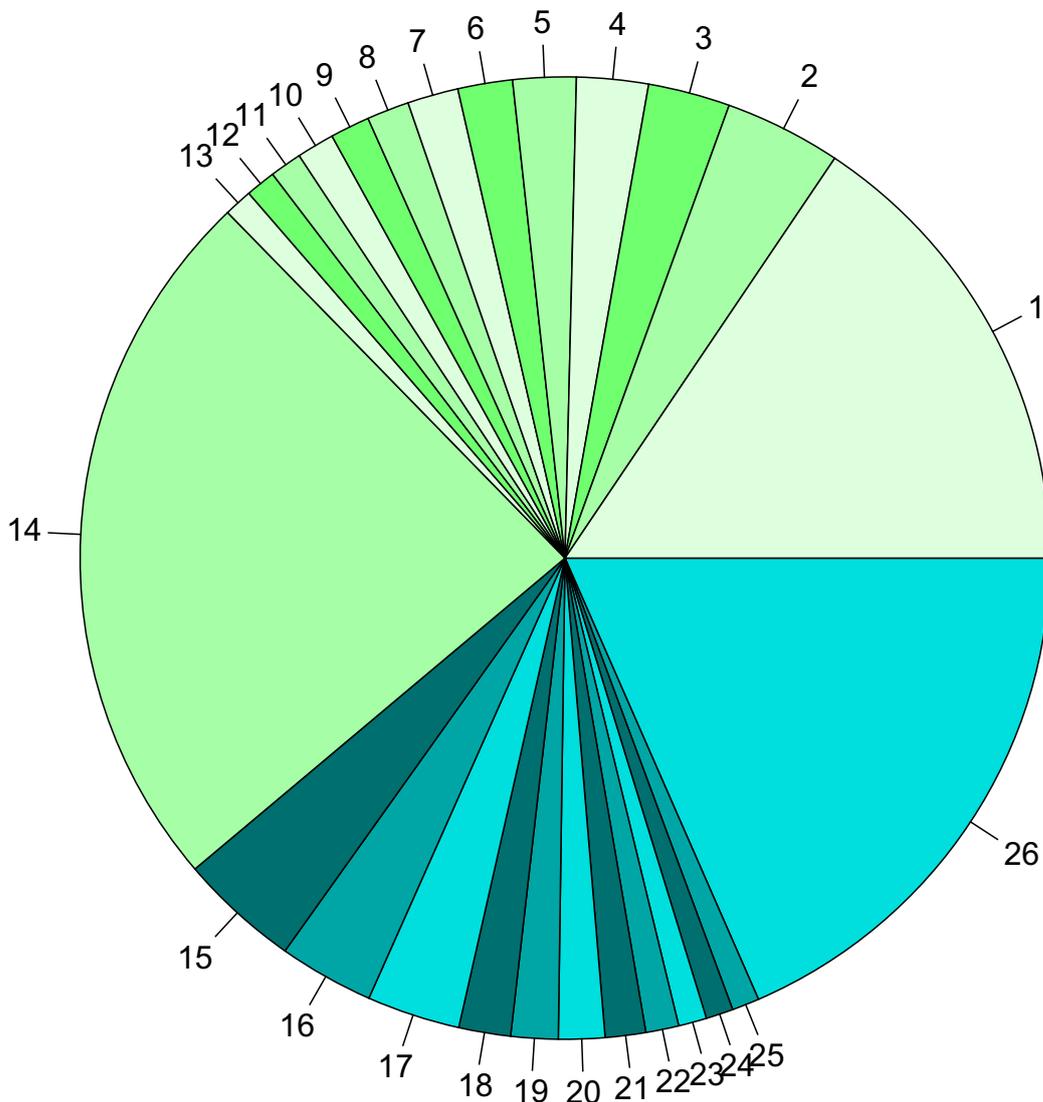


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 15.6%
- 2: Санкт-Петербург - 3.9%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Нижний Новгород - 2.1%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Уфа - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Пермь - 1.3%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Саратов - 1.0%
- 13: Казань - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 23.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 4.0%
- 16: Беларусь - 3.2%
- 17: Казахстан - 3.1%
- 18: США - 1.7%
- 19: Крым - 1.6%
- 20: Узбекистан - 1.5%
- 21: Чехия - 1.4%
- 22: Индонезия - 1.1%
- 23: Турция - 0.9%
- 24: Молдавия - 0.9%
- 25: Бразилия - 0.9%
- 26: Остальные страны - 18.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,947 (61.1%)	2,056 (53.7%)	1,894 (55.3%)
Другие	200 (6.3%)	263 (6.9%)	222 (6.5%)
Украина	128 (4.0%)	490 (12.8%)	349 (10.2%)
Беларусь	101 (3.2%)	125 (3.3%)	110 (3.2%)
Казахстан	99 (3.1%)	99 (2.6%)	88 (2.6%)
США	55 (1.7%)	57 (1.5%)	59 (1.7%)
Крым	50 (1.6%)	54 (1.4%)	50 (1.5%)
Узбекистан	49 (1.5%)	52 (1.4%)	53 (1.5%)
Чехия	43 (1.4%)	64 (1.7%)	54 (1.6%)
Индонезия	35 (1.1%)	24 (0.6%)	26 (0.8%)
Турция	30 (0.9%)	31 (0.8%)	28 (0.8%)
Молдавия	29 (0.9%)	36 (0.9%)	31 (0.9%)
Бразилия	29 (0.9%)	37 (1.0%)	31 (0.9%)
Индия	26 (0.8%)	27 (0.7%)	46 (1.3%)
Киргизия	25 (0.8%)	26 (0.7%)	24 (0.7%)
Румыния	22 (0.7%)	21 (0.5%)	20 (0.6%)
Армения	20 (0.6%)	22 (0.6%)	20 (0.6%)
Германия	20 (0.6%)	20 (0.5%)	20 (0.6%)
Великобритания	19 (0.6%)	19 (0.5%)	18 (0.5%)
Египет	18 (0.6%)	25 (0.7%)	20 (0.6%)
Азербайджан	18 (0.6%)	24 (0.6%)	21 (0.6%)
Вьетнам	15 (0.5%)	12 (0.3%)	13 (0.4%)
Марокко	14 (0.4%)	19 (0.5%)	15 (0.4%)
Испания	12 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Франция	12 (0.4%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Польша	12 (0.4%)	17 (0.4%)	14 (0.4%)
Болгария	11 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.4%)
Норвегия	11 (0.3%)	13 (0.3%)	11 (0.3%)
Грузия	10 (0.3%)	9.9 (0.3%)	9.3 (0.3%)
Латвия	8.5 (0.3%)	10 (0.3%)	9.1 (0.3%)
Италия	8 (0.3%)	8.4 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Эстония	7.8 (0.2%)	10 (0.3%)	9.3 (0.3%)
Гонконг	7.4 (0.2%)	8.2 (0.2%)	9.8 (0.3%)
Аргентина	7 (0.2%)	8.1 (0.2%)	7.4 (0.2%)
Нидерланды	7 (0.2%)	8 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Литва	6.5 (0.2%)	9.2 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Таиланд	5.9 (0.2%)	7.7 (0.2%)	6.7 (0.2%)
Мексика	5.1 (0.2%)	7.4 (0.2%)	5.9 (0.2%)
Сербия	4.5 (0.1%)	6 (0.2%)	5.2 (0.2%)
Туркмения	4.5 (0.1%)	5.5 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Швеция	4.4 (0.1%)	5 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Венгрия	4.3 (0.1%)	6 (0.2%)	5.4 (0.2%)
Израиль	4.3 (0.1%)	3.3 (0.1%)	4 (0.1%)
Таджикистан	3.8 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Канада	3 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4 (0.1%)
Словакия	2.9 (0.1%)	3 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Малайзия	2.8 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.8 (0.1%)
ОАЭ	2.8 (0.1%)	1.9 (0.0%)	2.5 (0.1%)
Португалия	2.3 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3 (0.1%)
Тайвань	1.8 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.3 (0.1%)
сумма выбранных	3,164.6 (99.4%)	3,805 (99.4%)	3,400.3 (99.3%)
всего	3,184 (100%)	3,829 (100%)	3,423 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	497 (25.5%)	513 (24.9%)	480 (25.3%)
Санкт-Петербург	124 (6.4%)	135 (6.6%)	120 (6.3%)
Екатеринбург	87 (4.5%)	91 (4.4%)	87 (4.6%)
не определён	79 (4.1%)	73 (3.5%)	70 (3.7%)
Новосибирск	76 (3.9%)	82 (4.0%)	75 (4.0%)
Нижний Новгород	67 (3.4%)	73 (3.5%)	68 (3.6%)
Краснодар	58 (3.0%)	67 (3.3%)	61 (3.2%)
Самара	54 (2.8%)	55 (2.7%)	53 (2.8%)
Уфа	45 (2.3%)	48 (2.3%)	44 (2.3%)
Челябинск	42 (2.2%)	44 (2.1%)	41 (2.2%)
Пермь	40 (2.1%)	42 (2.0%)	39 (2.1%)
Ростов-на-Дону	34 (1.7%)	38 (1.8%)	34 (1.8%)
Саратов	32 (1.6%)	32 (1.6%)	30 (1.6%)
Казань	30 (1.5%)	33 (1.6%)	31 (1.6%)
Иркутск	25 (1.3%)	27 (1.3%)	25 (1.3%)
Оренбург	25 (1.3%)	25 (1.2%)	24 (1.3%)
Воронеж	23 (1.2%)	27 (1.3%)	23 (1.2%)
Волгоград	23 (1.2%)	25 (1.2%)	23 (1.2%)
Омск	23 (1.2%)	25 (1.2%)	21 (1.1%)
Ярославль	21 (1.1%)	22 (1.1%)	20 (1.1%)
Кемерово	21 (1.1%)	23 (1.1%)	21 (1.1%)
Владивосток	21 (1.1%)	27 (1.3%)	23 (1.2%)
Ижевск	20 (1.0%)	17 (0.8%)	17 (0.9%)
Барнаул	19 (1.0%)	17 (0.8%)	17 (0.9%)
Красноярск	18 (0.9%)	21 (1.0%)	18 (0.9%)
Хабаровск	17 (0.9%)	20 (1.0%)	18 (0.9%)
Тюмень	17 (0.9%)	17 (0.8%)	16 (0.8%)
Сочи	16 (0.8%)	19 (0.9%)	17 (0.9%)
Ульяновск	16 (0.8%)	15 (0.7%)	15 (0.8%)
Киров	16 (0.8%)	17 (0.8%)	14 (0.7%)
Ставрополь	15 (0.8%)	18 (0.9%)	16 (0.8%)
Якутск	15 (0.8%)	15 (0.7%)	13 (0.7%)
Тула	14 (0.7%)	16 (0.8%)	14 (0.7%)
Тверь	14 (0.7%)	15 (0.7%)	14 (0.7%)
Томск	13 (0.7%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Калуга	12 (0.6%)	8.6 (0.4%)	9.5 (0.5%)
Пенза	12 (0.6%)	11 (0.5%)	11 (0.6%)
Смоленск	11 (0.6%)	12 (0.6%)	11 (0.6%)
Сыктывкар	11 (0.6%)	13 (0.6%)	11 (0.6%)
Ханты-Мансийск	11 (0.6%)	10 (0.5%)	9.7 (0.5%)
Владимир	11 (0.6%)	12 (0.6%)	10 (0.5%)
Белгород	11 (0.6%)	12 (0.6%)	11 (0.6%)
Курган	9.8 (0.5%)	11 (0.5%)	9.3 (0.5%)
Липецк	9.4 (0.5%)	14 (0.7%)	11 (0.6%)
Брянск	9.3 (0.5%)	9.6 (0.5%)	9.2 (0.5%)
Иваново	9.1 (0.5%)	10 (0.5%)	8.6 (0.5%)
Вологда	9 (0.5%)	7.6 (0.4%)	8.3 (0.4%)
Кострома	8.5 (0.4%)	9 (0.4%)	7.9 (0.4%)
Калининград	7.8 (0.4%)	7.7 (0.4%)	7.2 (0.4%)
Чебоксары	7.7 (0.4%)	9.4 (0.5%)	7.9 (0.4%)
сумма выбранных	1,806.6 (92.7%)	1,902.9 (92.5%)	1,756.6 (92.7%)
всего	1,948 (100%)	2,057 (100%)	1,895 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,127	2.8 %	154
в том числе	Компьютерные комплектующие	871	1.2 %	173
	Ноутбуки	856	1.1 %	195
	Принтеры	280	0.4 %	143
	Планшетные ПК	244	0.3 %	295
	Мониторы	136	0.2 %	224
Аудио, Видео, Фото		703	0.9 %	137
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	499	0.7 %	151
	Аудио-техника	177	0.2 %	174
	Видеоаппаратура	114	0.2 %	173
	Фотоаппараты	55	0.1 %	218
Телефоны, связь		2,526	3.3 %	119
в том числе	Мобильные телефоны	2,014	2.7 %	143
	Мобильные приложения и услуги	1,207	1.6 %	110
	Навигация	111	0.1 %	192
	Стационарная связь	38	0.1 %	181
Бизнес		6,760	8.9 %	107
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,050	6.7 %	160
	Бухгалтерия	1,898	2.5 %	56
	Реклама	1,022	1.4 %	255
	Аудит, консалтинг	74	0.1 %	146
Образование		2,430	3.2 %	89
в том числе	Иностранные языки	1,816	2.4 %	87
	Образование высшее	622	0.8 %	147
	Образование для детей	460	0.6 %	136
	Образование за рубежом	33	0.0 %	316
Бытовая техника		1,332	1.8 %	65
Финансы		4,538	6.0 %	61
в том числе	Валюта	3,072	4.1 %	55
	Вклады, депозиты	833	1.1 %	90
	Кредиты	728	1.0 %	56
	Фондовый рынок	644	0.9 %	92
	Страхование	360	0.5 %	66
	Денежные переводы	163	0.2 %	178
Выставки, концерты, театры, кино		1,145	1.5 %	58
Медицина, здоровье		3,805	5.0 %	58
в том числе	Беременность и роды	591	0.8 %	72
	Диеты	543	0.7 %	94
	Лишний вес	321	0.4 %	112
	Стоматология	316	0.4 %	123
	Спорт, фитнес, йога	230	0.3 %	188
	Зрение	152	0.2 %	148

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		2,563	3.4 %	57
в том числе	Квартиры	1,589	2.1 %	62
	Земля	432	0.6 %	105
	Загородная недвижимость	388	0.5 %	88
	Ипотека	307	0.4 %	43
	Зарубежная недвижимость	264	0.3 %	171
	Коммерческая недвижимость	222	0.3 %	110
	Гаражи	153	0.2 %	113
Авто		1,944	2.6 %	56
в том числе	Иномарки	1,428	1.9 %	54
	Отечественные авто	390	0.5 %	101
	Колёса, Шины	302	0.4 %	76
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	252	0.3 %	106
	Автострахование	123	0.2 %	54
Дом и семья		4,231	5.6 %	53
в том числе	Кулинария, рецепты	3,426	4.5 %	51
	Собаки	731	1.0 %	97
	Кошки	580	0.8 %	93
	Детские сады	364	0.5 %	122
	Маленькие дети	169	0.2 %	97
Отдых, туризм, путешествия		1,797	2.4 %	48
в том числе	Отдых в России и Украине	1,093	1.4 %	72
	Отдых за рубежом	1,030	1.4 %	41

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	75,787 (49.2%)	74,461 (43.2%)	74,284 (45.1%)
Внутренние	44,200 (28.7%)	54,040 (31.4%)	50,900 (30.9%)
Закладки	28,766 (18.7%)	37,360 (21.7%)	33,155 (20.1%)
Поиск	4,169 (2.7%)	4,491 (2.6%)	4,751 (2.9%)
Соц. сети	1,221 (0.8%)	1,853 (1.1%)	1,655 (1.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	154,143 (100%)	172,205 (100%)	164,745 (100%)

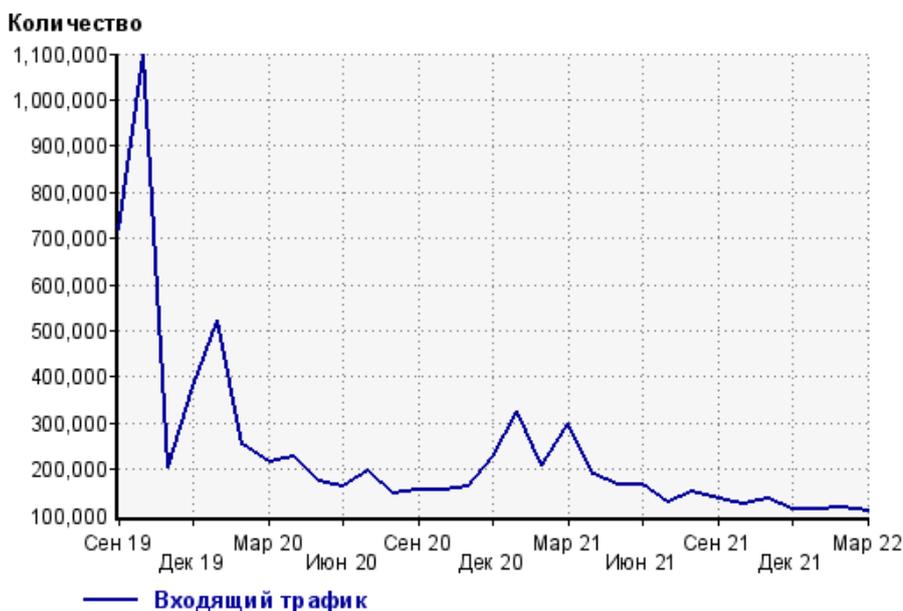
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

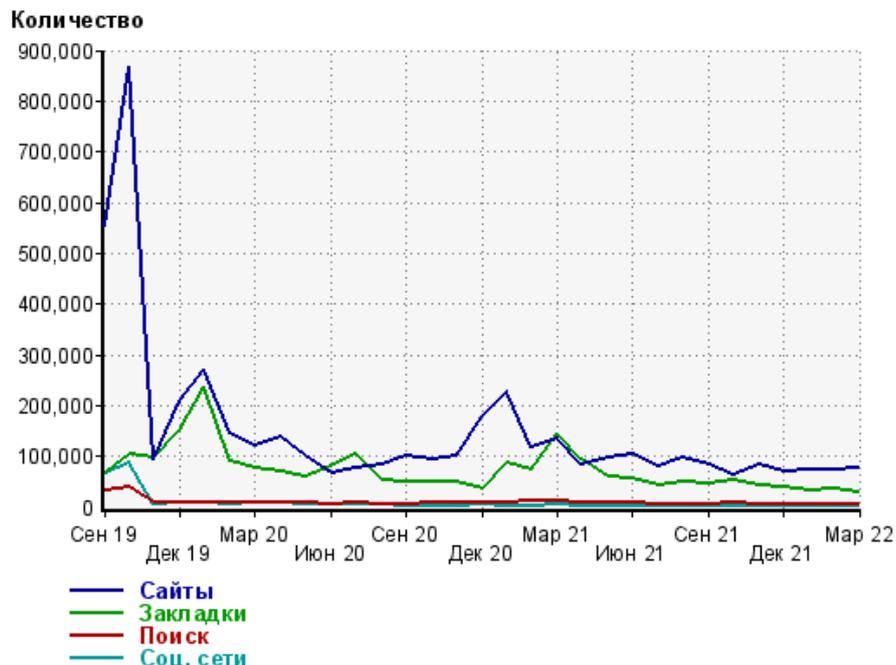
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Сен 19	552,468	66,374	32,070	67,885
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221

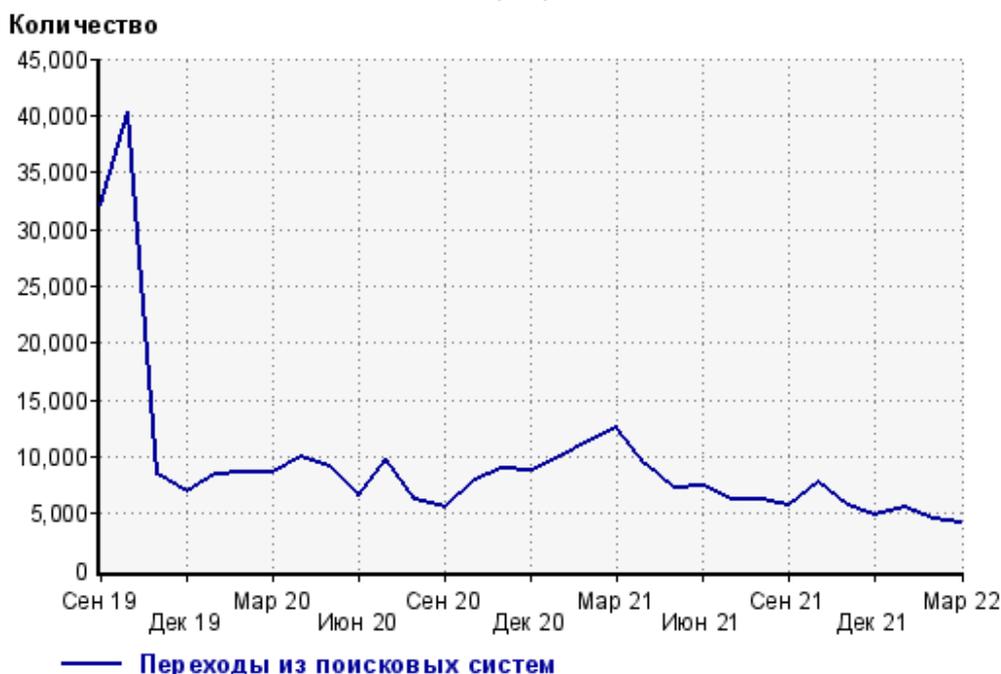
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,093 (74.2%)	3,181 (70.8%)	3,387 (71.3%)
Google	1,023 (24.5%)	1,245 (27.7%)	1,292 (27.2%)
Search.Mail.ru	51 (1.2%)	45 (1.0%)	60 (1.3%)
Bing	1 (0.0%)	15 (0.3%)	7 (0.1%)
Яндекс (картинки)	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	3 (0.1%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	4,169 (100%)	4,491 (100%)	4,749 (100.0%)
всего	4,169 (100%)	4,491 (100%)	4,751 (100%)

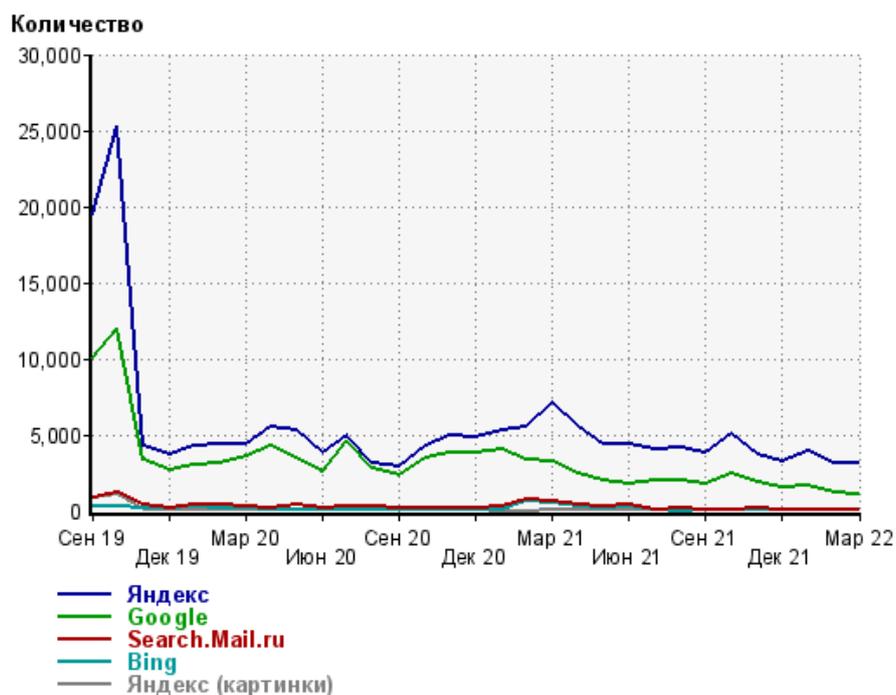
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

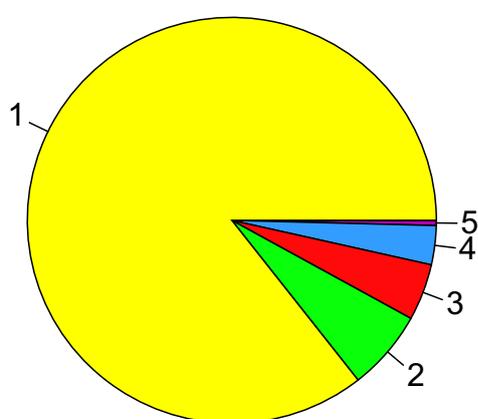


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Яндекс (картинки)
Сен 19	19,538	10,101	878	250	822
Окт 19	25,230	11,996	1,170	277	1,031
Ноя 19	4,292	3,321	418	116	6
Дек 19	3,696	2,646	225	124	3
Янв 20	4,312	3,028	388	246	3
Фев 20	4,426	3,126	413	210	3
Мар 20	4,383	3,527	298	135	18
Апр 20	5,460	4,214	207	4	4
Май 20	5,285	3,420	372	4	4
Июн 20	3,751	2,608	181	7	1
Июл 20	4,952	4,556	264	11	6
Авг 20	3,101	2,742	228	23	4
Сен 20	2,926	2,347	212	5	4
Окт 20	4,228	3,482	215	23	6
Ноя 20	4,926	3,795	202	19	3
Дек 20	4,823	3,806	132	4	4
Янв 21	5,318	4,015	251	109	0
Фев 21	5,477	3,382	704	603	0
Мар 21	7,085	3,199	652	536	5
Апр 21	5,486	2,474	393	335	5
Май 21	4,403	1,992	253	181	3
Июн 21	4,408	1,772	427	280	3
Июл 21	4,055	1,966	108	2	4
Авг 21	4,152	1,987	121	0	0
Сен 21	3,781	1,762	96	2	5
Окт 21	5,067	2,495	100	2	1
Ноя 21	3,670	1,853	126	10	4
Дек 21	3,226	1,563	77	3	4
Янв 22	3,888	1,610	85	5	1
Фев 22	3,181	1,245	45	15	2
Мар 22	3,093	1,023	51	1	1

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

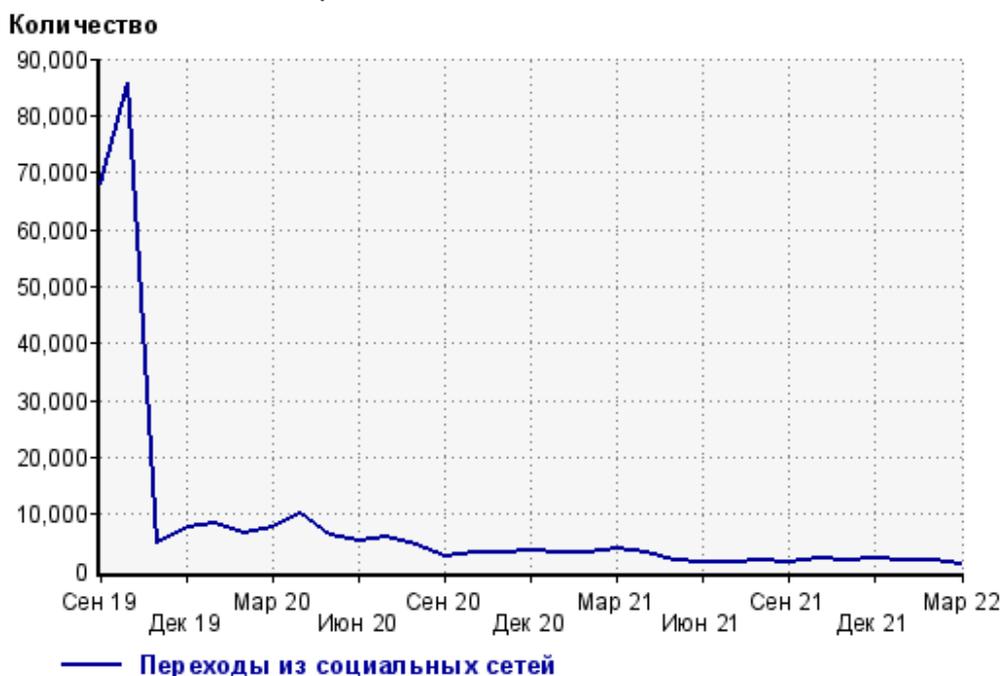
	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,045 (85.6%)	1,315 (71.0%)	1,224 (74.0%)
blogspot.com	78 (6.4%)	91 (4.9%)	164 (9.9%)
facebook.com	55 (4.5%)	371 (20.0%)	197 (11.9%)
odnoklassniki.ru	38 (3.1%)	66 (3.6%)	55 (3.3%)
twitter.com	3 (0.2%)	6 (0.3%)	8 (0.5%)
my.mail.ru	1 (0.1%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
habrahabr.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,221 (100%)	1,853 (100%)	1,652 (99.8%)
всего	1,221 (100%)	1,853 (100%)	1,655 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

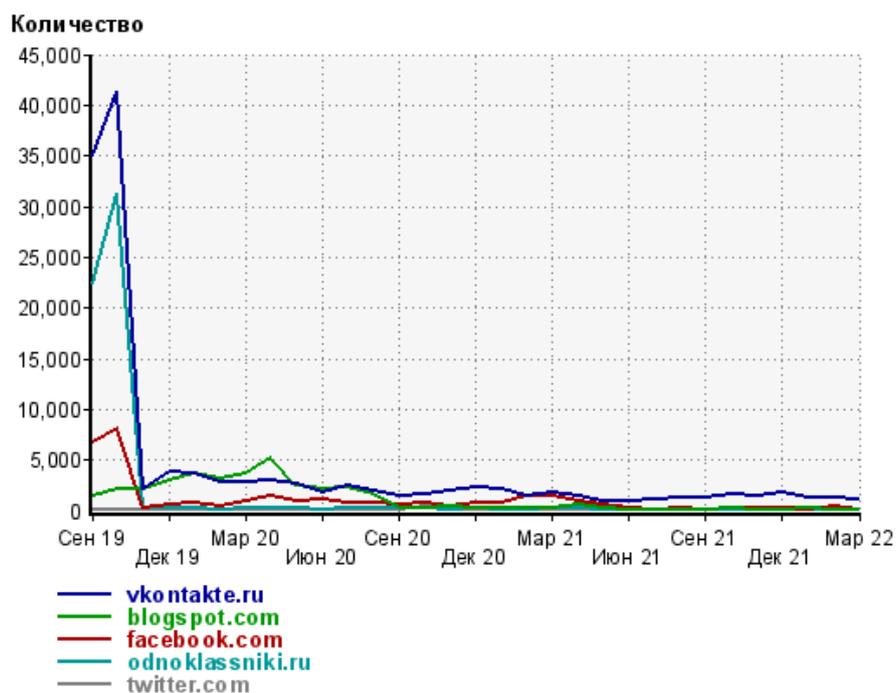


- 1: vkontakte.ru - 85.6%
- 2: blogspot.com - 6.4%
- 3: facebook.com - 4.5%
- 4: odnoklassniki.ru - 3.1%
- 5: Остальные - 0.4%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Сен 19	34,969	1,514	6,760	22,472	57
Окт 19	41,290	2,116	8,066	31,264	46
Ноя 19	2,191	2,206	225	205	20
Дек 19	3,776	2,986	586	218	38
Янв 20	3,722	3,719	718	258	5
Фев 20	2,835	3,076	458	154	7
Мар 20	2,805	3,655	951	217	8
Апр 20	2,908	5,284	1,420	237	11
Май 20	2,692	2,471	969	212	18
Июн 20	1,812	2,122	1,075	141	13
Июл 20	2,429	2,336	823	192	35
Авг 20	1,949	1,637	802	176	44
Сен 20	1,422	181	614	176	87
Окт 20	1,646	181	840	227	384
Ноя 20	1,966	397	488	143	312
Дек 20	2,236	280	701	242	141
Янв 21	2,067	292	739	167	90
Фев 21	1,416	211	1,448	116	51
Мар 21	1,793	210	1,466	204	43
Апр 21	1,385	549	949	172	56
Май 21	946	285	586	147	22
Июн 21	924	145	190	104	9
Июл 21	1,192	86	134	98	23
Авг 21	1,291	158	198	97	18
Сен 21	1,259	120	165	99	9
Окт 21	1,585	194	325	91	1
Ноя 21	1,390	149	259	67	13
Дек 21	1,707	83	267	87	9
Янв 22	1,314	325	167	62	16
Фев 22	1,315	91	371	66	6
Мар 22	1,045	78	55	38	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

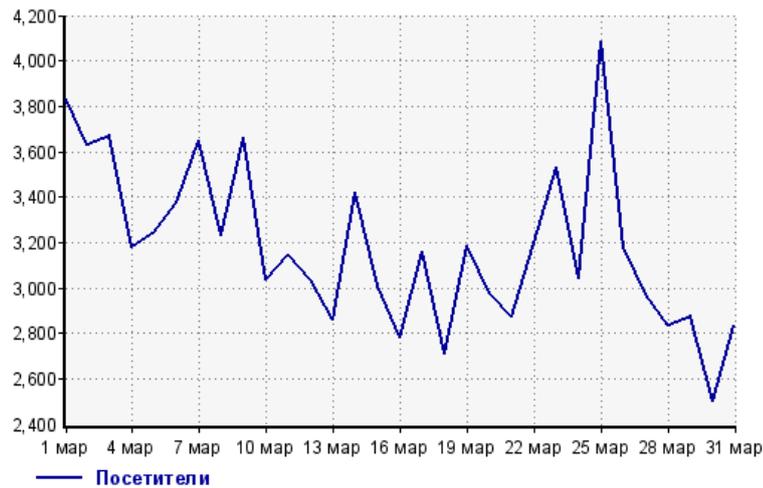
Количество



1 мар:	5,773	17 мар:	4,667
2 мар:	5,425	18 мар:	4,236
3 мар:	5,286	19 мар:	4,852
4 мар:	4,505	20 мар:	4,788
5 мар:	4,851	21 мар:	4,410
6 мар:	4,918	22 мар:	5,189
7 мар:	5,302	23 мар:	6,070
8 мар:	4,685	24 мар:	5,278
9 мар:	5,257	25 мар:	6,570
10 мар:	5,078	26 мар:	5,096
11 мар:	5,125	27 мар:	5,144
12 мар:	5,232	28 мар:	4,747
13 мар:	4,700	29 мар:	4,380
14 мар:	5,264	30 мар:	4,102
15 мар:	4,717	31 мар:	4,247
16 мар:	4,249		

Размер аудитории сайта

Количество



1 мар:	3,832	17 мар:	3,163
2 мар:	3,627	18 мар:	2,710
3 мар:	3,667	19 мар:	3,183
4 мар:	3,178	20 мар:	2,977
5 мар:	3,243	21 мар:	2,875
6 мар:	3,372	22 мар:	3,202
7 мар:	3,651	23 мар:	3,533
8 мар:	3,233	24 мар:	3,045
9 мар:	3,664	25 мар:	4,086
10 мар:	3,033	26 мар:	3,181
11 мар:	3,144	27 мар:	2,971
12 мар:	3,036	28 мар:	2,833
13 мар:	2,857	29 мар:	2,873
14 мар:	3,422	30 мар:	2,504
15 мар:	3,012	31 мар:	2,833
16 мар:	2,779		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

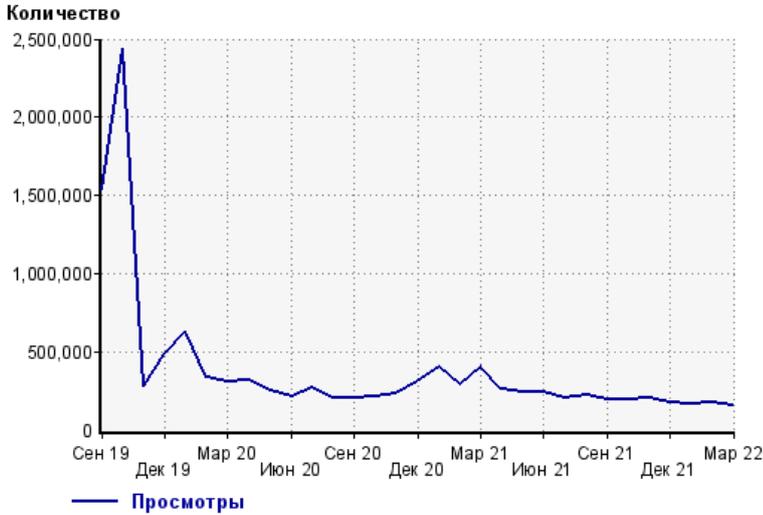
Количество



1 мар:	1.5	17 мар:	1.5
2 мар:	1.5	18 мар:	1.6
3 мар:	1.4	19 мар:	1.5
4 мар:	1.4	20 мар:	1.6
5 мар:	1.5	21 мар:	1.5
6 мар:	1.5	22 мар:	1.6
7 мар:	1.5	23 мар:	1.7
8 мар:	1.4	24 мар:	1.7
9 мар:	1.4	25 мар:	1.6
10 мар:	1.7	26 мар:	1.6
11 мар:	1.6	27 мар:	1.7
12 мар:	1.7	28 мар:	1.7
13 мар:	1.6	29 мар:	1.5
14 мар:	1.5	30 мар:	1.6
15 мар:	1.6	31 мар:	1.5
16 мар:	1.5		

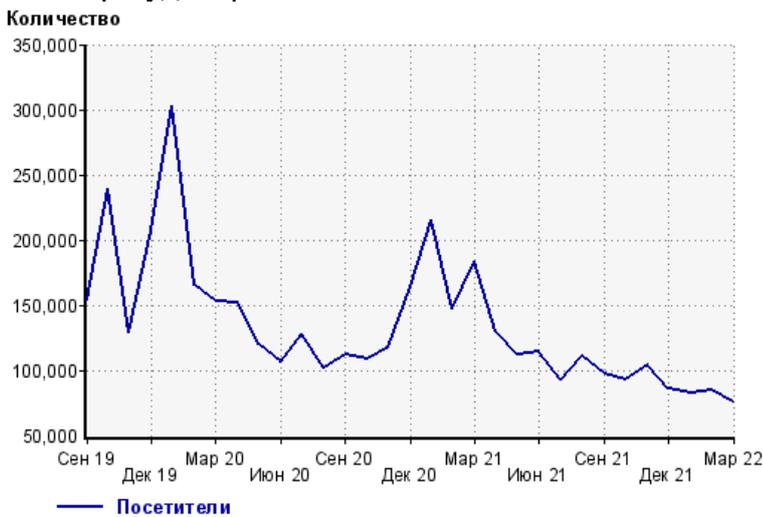
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



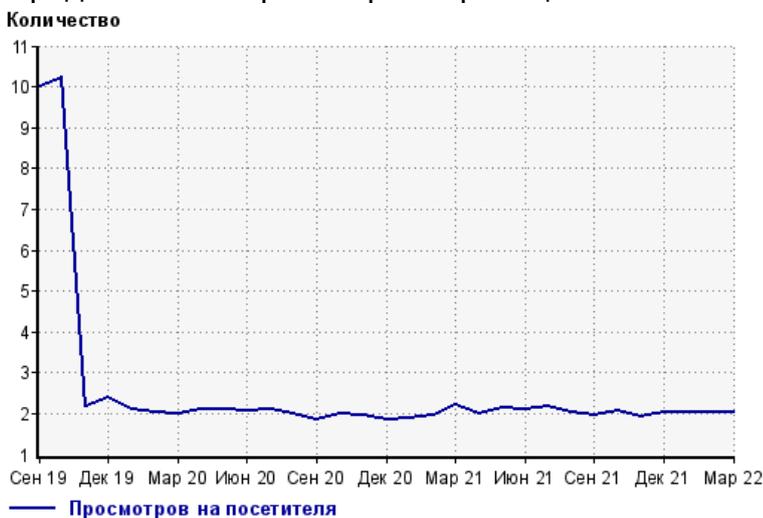
Сен 19:	1,535,219	Янв 21:	405,610
Окт 19:	2,441,800	Фев 21:	290,750
Ноя 19:	278,673	Мар 21:	406,855
Дек 19:	492,175	Апр 21:	258,914
Янв 20:	631,396	Май 21:	241,961
Фев 20:	333,302	Июн 21:	237,475
Мар 20:	305,200	Июл 21:	201,999
Апр 20:	321,255	Авг 21:	224,676
Май 20:	251,383	Сен 21:	190,748
Июн 20:	216,802	Окт 21:	190,319
Июл 20:	268,047	Ноя 21:	200,120
Авг 20:	201,661	Дек 21:	174,231
Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661	Фев 22:	172,205
Ноя 20:	229,088	Мар 22:	154,143
Дек 20:	304,203		

Размер аудитории сайта



Сен 19:	153,583	Янв 21:	215,650
Окт 19:	239,171	Фев 21:	147,617
Ноя 19:	128,440	Мар 21:	183,325
Дек 19:	207,056	Апр 21:	130,259
Янв 20:	302,368	Май 21:	112,323
Фев 20:	165,043	Июн 21:	113,781
Мар 20:	152,282	Июл 21:	92,183
Апр 20:	152,194	Авг 21:	110,740
Май 20:	119,604	Сен 21:	97,061
Июн 20:	105,705	Окт 21:	92,350
Июл 20:	127,302	Ноя 21:	103,571
Авг 20:	101,379	Дек 21:	85,477
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013	Фев 22:	84,792
Ноя 20:	117,473	Мар 22:	75,585
Дек 20:	164,770		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



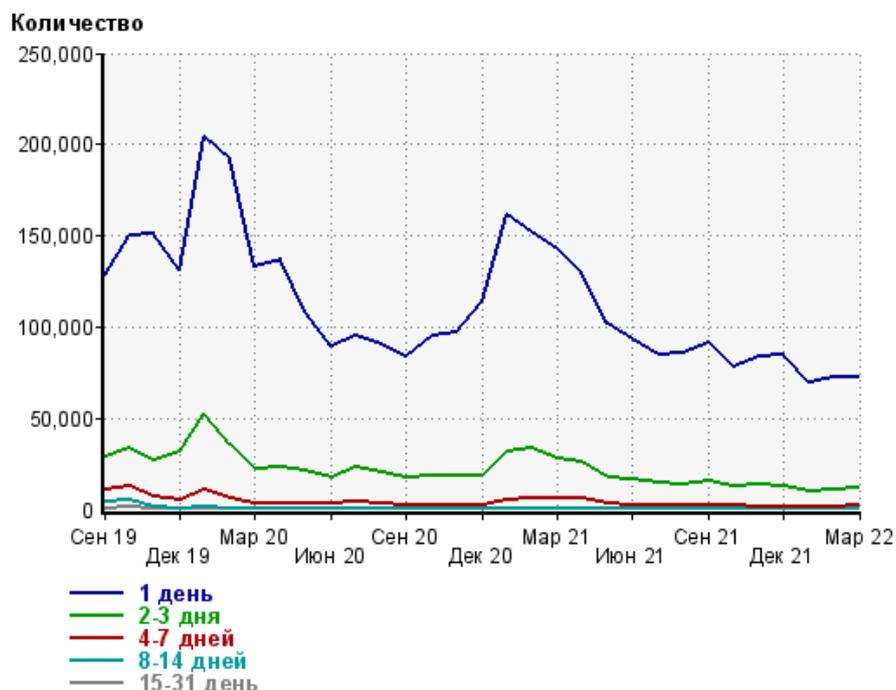
Сен 19:	10.0	Янв 21:	1.9
Окт 19:	10.2	Фев 21:	2.0
Ноя 19:	2.2	Мар 21:	2.2
Дек 19:	2.4	Апр 21:	2.0
Янв 20:	2.1	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.0	Июн 21:	2.1
Мар 20:	2.0	Июл 21:	2.2
Апр 20:	2.1	Авг 21:	2.0
Май 20:	2.1	Сен 21:	2.0
Июн 20:	2.1	Окт 21:	2.1
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	1.9
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0	Фев 22:	2.0
Ноя 20:	2.0	Мар 22:	2.0
Дек 20:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	28,766 (26.2%)	37,360 (31.6%)	33,155 (29.1%)
add2.seo-fast.ru	27,296 (24.8%)	6,045 (5.1%)	13,365 (11.7%)
adbch.top	5,232 (4.8%)	3,784 (3.2%)	3,664 (3.2%)
twiron.com	4,461 (4.1%)	8,272 (7.0%)	4,244 (3.7%)
yandex.ru	2,943 (2.7%)	3,031 (2.6%)	3,205 (2.8%)
easyhits4u.com	2,509 (2.3%)	2,885 (2.4%)	2,576 (2.3%)
link.mailss.surfearder.com	2,383 (2.2%)	4,034 (3.4%)	3,302 (2.9%)
Другие	2,219 (2.0%)	6,414 (5.4%)	8,381 (7.4%)
surfearder.su	2,143 (1.9%)	3,161 (2.7%)	3,160 (2.8%)
infinitymoneyonline.com	1,767 (1.6%)	1,269 (1.1%)	1,477 (1.3%)
seoburn.site	1,705 (1.6%)	1,201 (1.0%)	1,512 (1.3%)
bux.money	1,366 (1.2%)	102 (0.1%)	1,640 (1.4%)
run.dynamic-company.ru	1,313 (1.2%)	1,102 (0.9%)	1,227 (1.1%)
awayne-biz.turbopages.org	1,286 (1.2%)	1,398 (1.2%)	1,324 (1.2%)
wmrfast.com	1,284 (1.2%)	1,360 (1.2%)	1,631 (1.4%)
ptcshare.com	1,033 (0.9%)	202 (0.2%)	1,277 (1.1%)
google.com	947 (0.9%)	1,114 (0.9%)	1,170 (1.0%)
away.vk.com	889 (0.8%)	1,138 (1.0%)	1,043 (0.9%)
visit-box.net	859 (0.8%)	128 (0.1%)	488 (0.4%)
adbtc.top	857 (0.8%)	3,516 (3.0%)	1,738 (1.5%)
mnogoref.ru	854 (0.8%)	432 (0.4%)	592 (0.5%)
raskruton.ru	812 (0.7%)	1,230 (1.0%)	1,250 (1.1%)
advertor.pw	797 (0.7%)	541 (0.5%)	603 (0.5%)
aviso.bz	757 (0.7%)	1,198 (1.0%)	794 (0.7%)
m.ad-core.ru	708 (0.6%)	501 (0.4%)	757 (0.7%)
dynamic-company.ru	636 (0.6%)	483 (0.4%)	565 (0.5%)
seo-fast.ru	607 (0.6%)	2,676 (2.3%)	1,116 (1.0%)
youtube.com	581 (0.5%)	567 (0.5%)	572 (0.5%)
bux-money.ru	548 (0.5%)	0 (0.0%)	182 (0.2%)
seo-24.net	537 (0.5%)	396 (0.3%)	426 (0.4%)
сумма выбранных	98,095 (89.2%)	95,540 (80.9%)	96,436 (84.7%)
всего	109,943 (100%)	118,165 (100%)	113,845 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

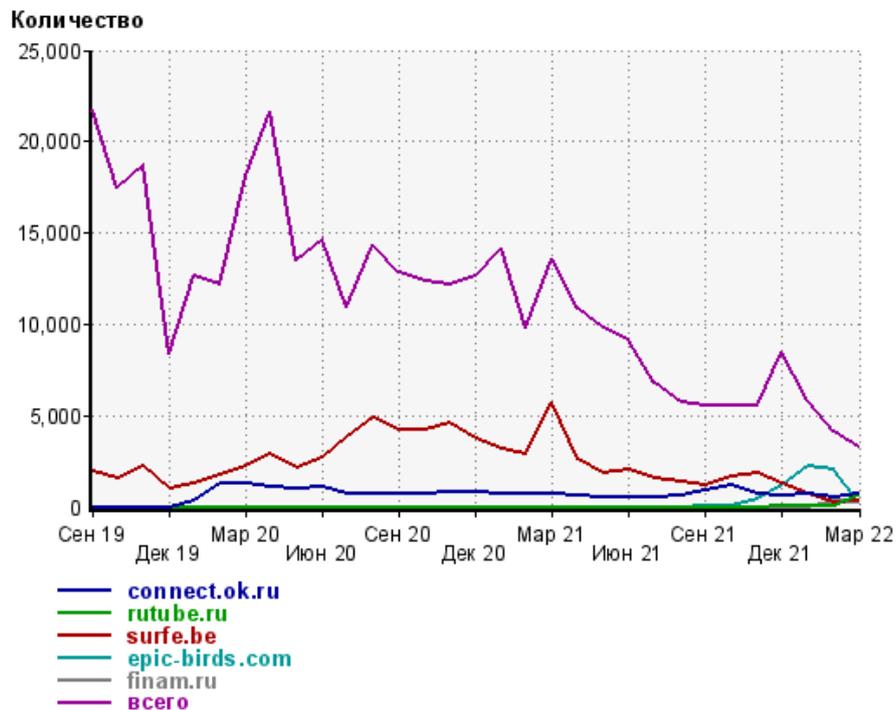
	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
connect.ok.ru	688 (20.9%)	568 (13.8%)	640 (14.5%)
rutube.ru	588 (17.9%)	4 (0.1%)	198 (4.5%)
surfe.be	355 (10.8%)	276 (6.7%)	461 (10.5%)
epic-birds.com	288 (8.8%)	2,017 (49.1%)	1,521 (34.6%)
finam.ru	269 (8.2%)	299 (7.3%)	189 (4.3%)
nftclub.ru	210 (6.4%)	0 (0.0%)	70 (1.6%)
autodengi.com	168 (5.1%)	16 (0.4%)	67 (1.5%)
9111.ru	96 (2.9%)	2 (0.0%)	33 (0.8%)
ok.ru	93 (2.8%)	37 (0.9%)	67 (1.5%)
selector.pics	73 (2.2%)	67 (1.6%)	46 (1.0%)
liveinternet.ru	66 (2.0%)	73 (1.8%)	74 (1.7%)
taxi-money.info	46 (1.4%)	33 (0.8%)	28 (0.6%)
quick-income.biz	45 (1.4%)	0 (0.0%)	15 (0.3%)
raskruton.ru	30 (0.9%)	23 (0.6%)	29 (0.7%)
flightbird.online	28 (0.9%)	41 (1.0%)	32 (0.7%)
galaxy-matrix.com	26 (0.8%)	45 (1.1%)	112 (2.5%)
golden-leopard.net	20 (0.6%)	0 (0.0%)	6 (0.1%)
3-hour.space	17 (0.5%)	1 (0.0%)	40 (0.9%)
brillx.me	16 (0.5%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
faucetcash.ru	15 (0.5%)	13 (0.3%)	18 (0.4%)
24profits.space	14 (0.4%)	7 (0.2%)	7 (0.2%)
ad-asd.com	14 (0.4%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
audio-planet.biz	13 (0.4%)	16 (0.4%)	29 (0.7%)
help-fnbf.club	11 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
taxi-money.net	10 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
coin.mirtesen.ru	8 (0.2%)	124 (3.0%)	44 (1.0%)
goo.su	8 (0.2%)	9 (0.2%)	8 (0.2%)
nerabota.center	7 (0.2%)	11 (0.3%)	60 (1.4%)
lev-biz.ru	7 (0.2%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
a-ad.ru	5 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
volnarez.com	3 (0.1%)	5 (0.1%)	2 (0.0%)
2mnogokursov.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
adverwork.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
best-kinght.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
tdmining.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
tvoidohod.advear.site	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
galaxy-link.space	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
ackatov.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
club.fnbf.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bonuskin.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,261 (99.3%)	3,690 (89.8%)	3,822 (86.9%)
всего	3,285 (100%)	4,110 (100%)	4,399 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	connect.ok.ru	rutube.ru	surfe.be	epic-birds.com	finam.ru	всего
Сен 19	0	0	1,917	0	0	21,729
Окт 19	0	0	1,563	0	0	17,441
Ноя 19	0	0	2,259	0	0	18,719
Дек 19	0	0	1,031	0	0	8,345
Янв 20	367	0	1,310	0	0	12,622
Фев 20	1,236	0	1,716	0	0	12,146
Мар 20	1,273	0	2,223	0	0	18,130
Апр 20	1,088	0	2,885	0	0	21,640
Май 20	1,020	0	2,154	0	0	13,464
Июн 20	1,070	0	2,716	0	0	14,674
Июл 20	748	0	3,872	0	0	10,962
Авг 20	701	0	4,905	0	0	14,321
Сен 20	711	0	4,180	0	0	12,830
Окт 20	685	0	4,259	0	0	12,362
Ноя 20	810	0	4,621	0	0	12,125
Дек 20	763	0	3,717	0	0	12,656
Янв 21	722	0	3,145	0	0	14,112
Фев 21	757	0	2,927	0	0	9,773
Мар 21	672	0	5,775	0	0	13,552
Апр 21	582	0	2,638	0	0	10,812
Май 21	550	0	1,876	0	0	9,803
Июн 21	510	0	2,045	0	0	9,177
Июл 21	501	0	1,597	0	0	6,747
Авг 21	592	0	1,356	0	0	5,734
Сен 21	915	0	1,184	1	0	5,533
Окт 21	1,204	0	1,680	1	0	5,541
Ноя 21	685	0	1,837	437	0	5,577
Дек 21	631	2	1,275	1,185	0	8,469
Янв 22	666	2	754	2,258	0	5,802
Фев 22	568	4	276	2,017	299	4,110
Мар 22	688	588	355	288	269	3,285