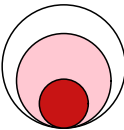




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за апрель 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	115,176	(-25% мес/мес)
Посетителей	57,126	(-24% мес/мес)
Доля мужчин	79.3 %	
Доля женщин	20.7 %	
Посетители младше 18 лет	7.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	19.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	25.1 %	
Посетители старше 44 лет	25.0 %	
Преобладающая страна - Россия	58.9 %	
Преобладающий регион - Москва	15.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	45.1 %	
Внутренние	27.4 %	
Закладки	22.9 %	
Поиск	3.6 %	
Соц. сети	1.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	4,137	(-1% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	2,777	(+8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,981 (7.0%)	0 (0.0%)	3,981 (7.0%)
18-24	9,777 (17.1%)	3,666 (6.4%)	13,443 (23.5%)
25-34	7,923 (13.9%)	3,200 (5.6%)	11,123 (19.5%)
35-44	11,228 (19.7%)	3,092 (5.4%)	14,320 (25.1%)
45+	12,413 (21.7%)	1,846 (3.2%)	14,259 (25.0%)
Любой возраст	45,322 (79.3%)	11,804 (20.7%)	57,126 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	127	0	65
18-24	143	52	97
25-34	92	42	69
35-44	174	48	111
45+	282	44	167
Любой возраст	154	42	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

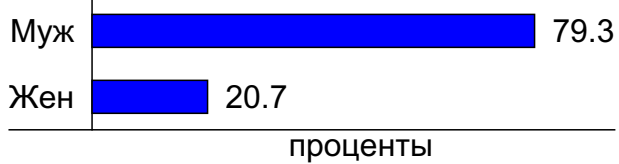
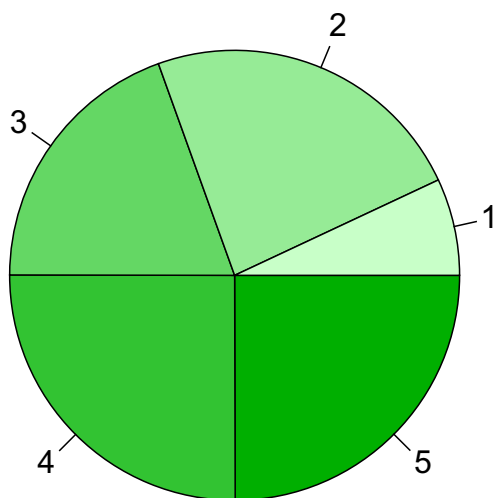
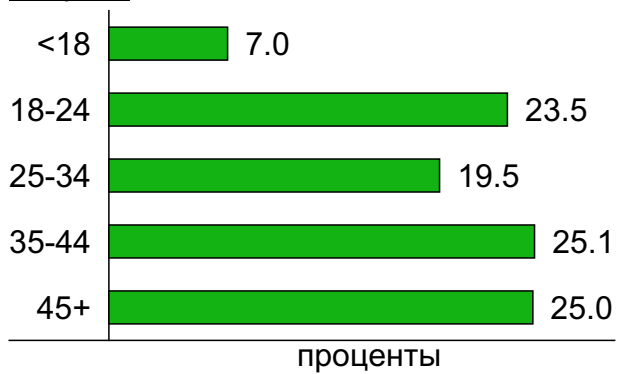
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	153	0	79
18-24	184	67	125
25-34	111	43	76
35-44	181	46	111
45+	196	23	101
Любой возраст	164	39	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

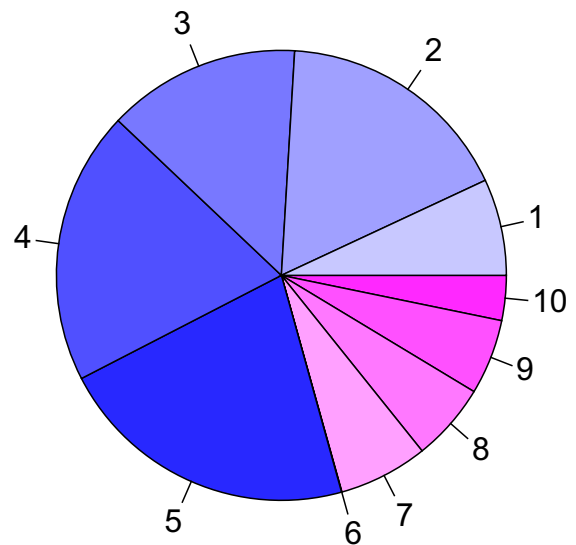
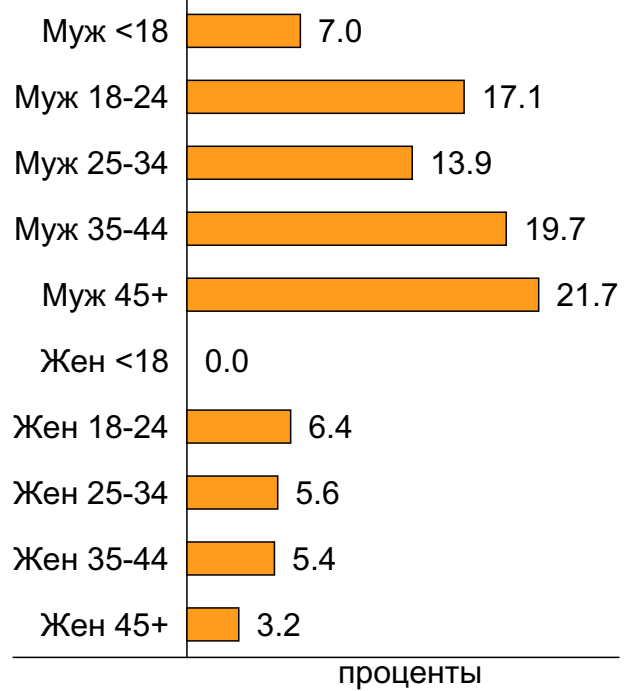
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	196	0	109
18-24	102	50	79
25-34	80	50	68
35-44	193	68	138
45+	194	49	140
Любой возраст	134	50	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

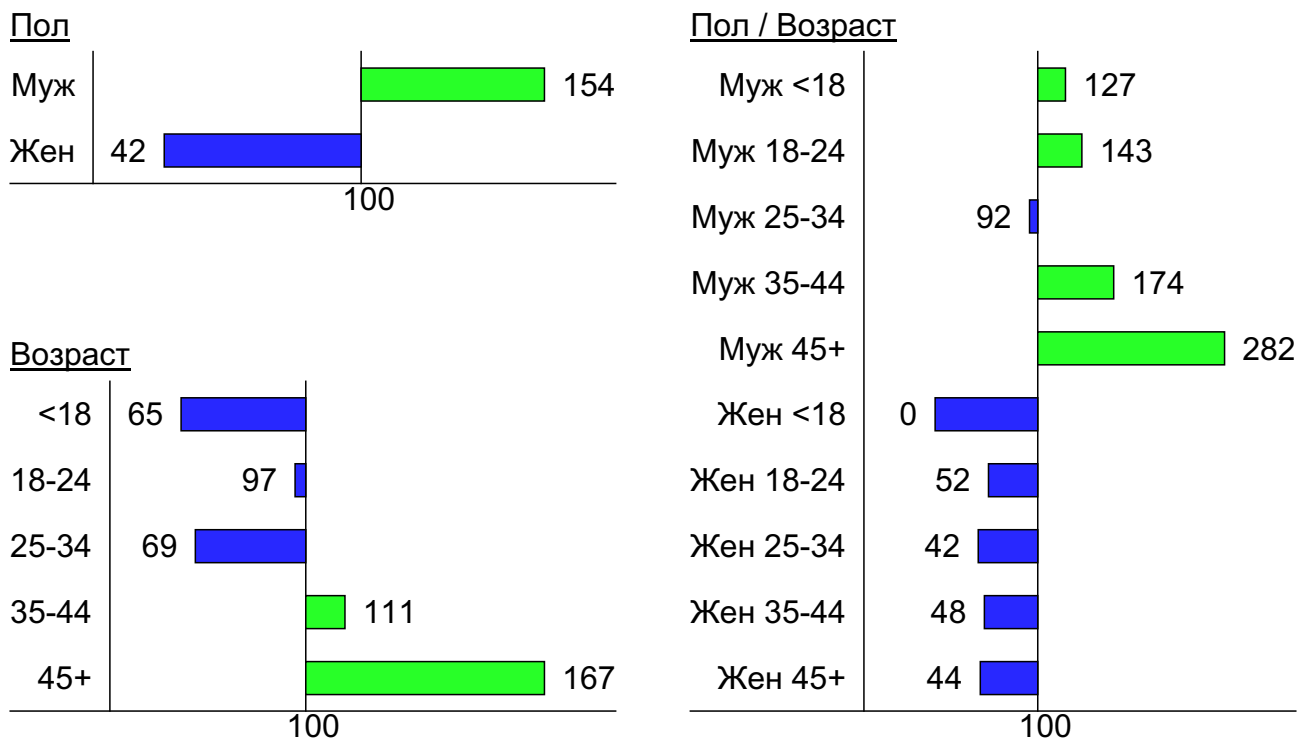
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

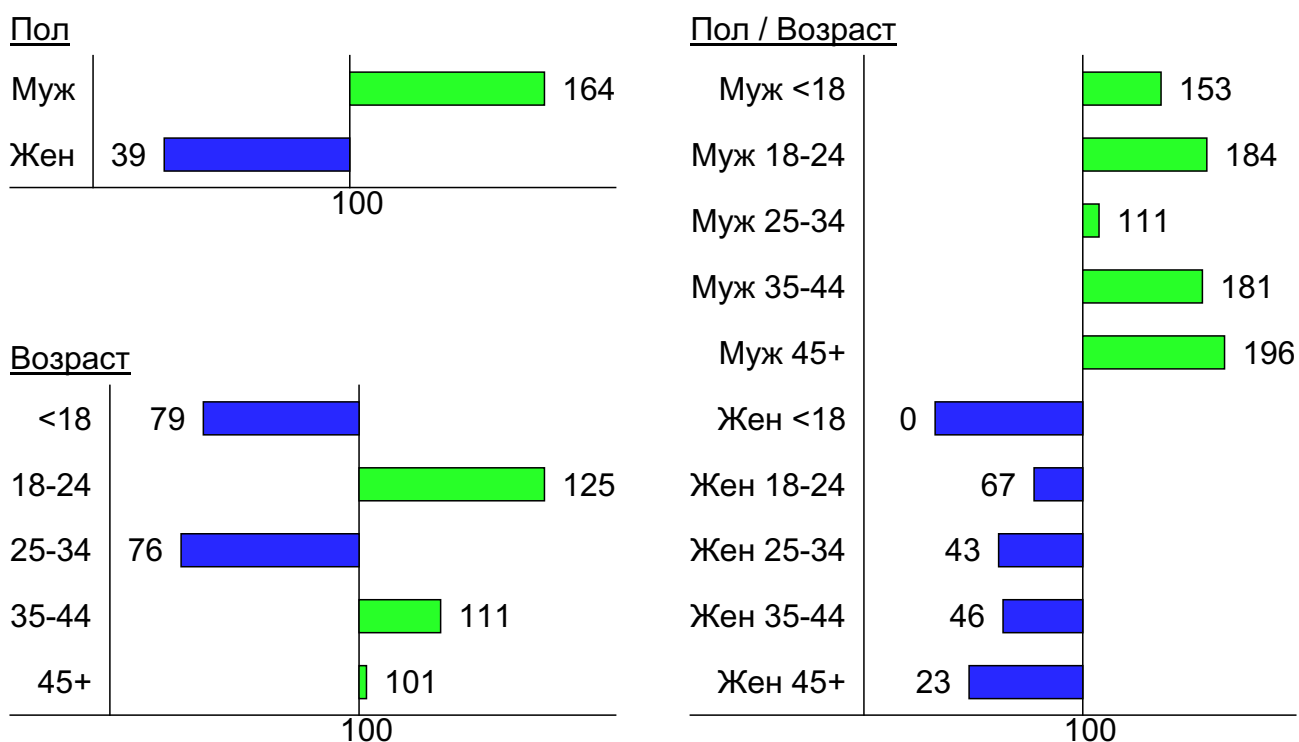
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



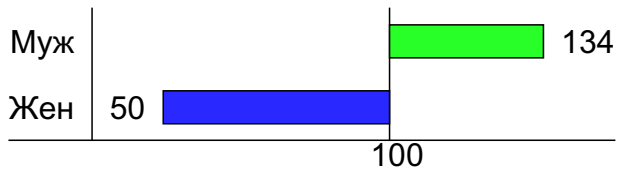
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



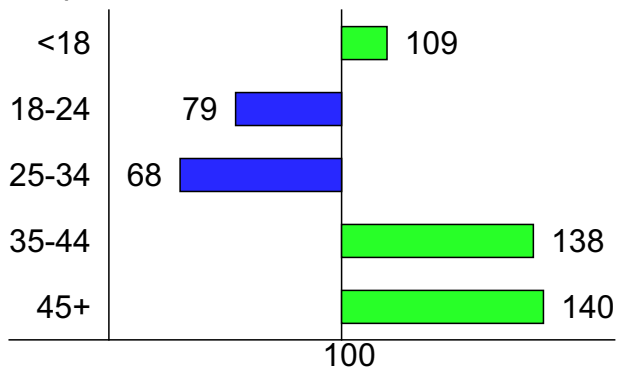
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

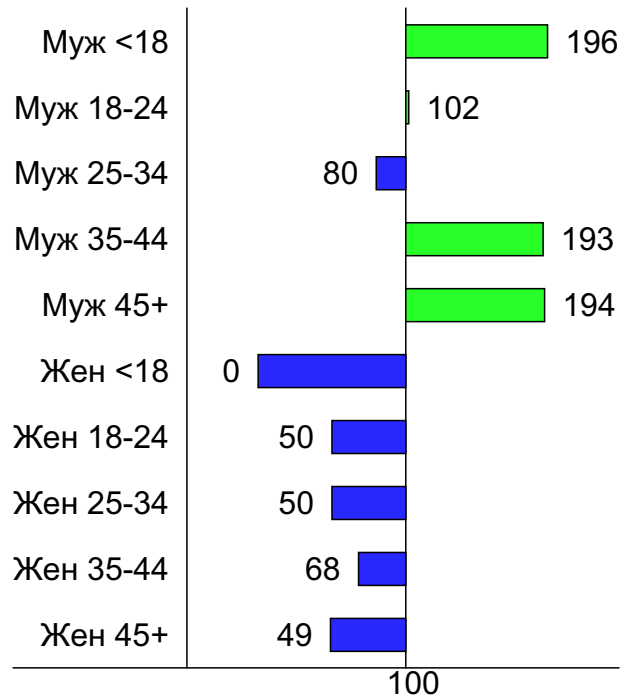
Пол



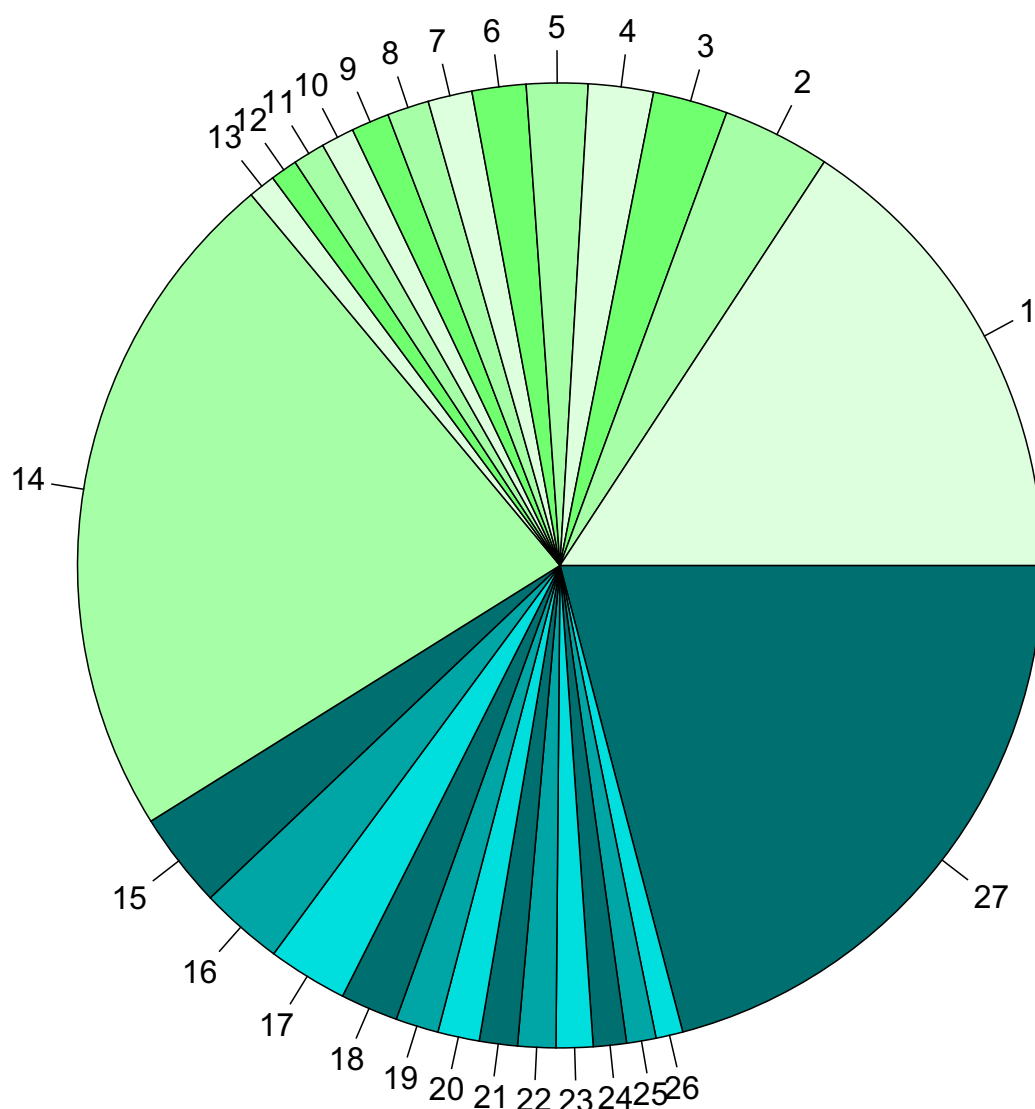
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 15.8%
- 2: Санкт-Петербург - 3.6%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 2.1%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Уфа - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Пермь - 1.1%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Казань - 0.9%
- 13: Саратов - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 22.8%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 3.2%
- 16: Казахстан - 2.8%
- 17: США - 2.7%
- 18: Украина - 1.9%
- 19: Узбекистан - 1.4%
- 20: Чехия - 1.4%
- 21: Крым - 1.3%
- 22: Индонезия - 1.3%
- 23: Турция - 1.2%
- 24: Бразилия - 1.1%
- 25: Египет - 1.0%
- 26: Румыния - 0.9%
- 27: Остальные страны - 20.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,433 (58.9%)	1,947 (61.1%)	1,808 (57.7%)
Другие	191 (7.8%)	200 (6.3%)	217 (6.9%)
Беларусь	78 (3.2%)	101 (3.2%)	101 (3.2%)
Казахстан	68 (2.8%)	99 (3.1%)	88 (2.8%)
США	65 (2.7%)	55 (1.7%)	59 (1.9%)
Украина	47 (1.9%)	128 (4.0%)	215 (6.9%)
Узбекистан	35 (1.4%)	49 (1.5%)	45 (1.4%)
Чехия	34 (1.4%)	43 (1.4%)	46 (1.5%)
Крым	31 (1.3%)	50 (1.6%)	45 (1.4%)
Индонезия	31 (1.3%)	35 (1.1%)	30 (1.0%)
Турция	30 (1.2%)	30 (0.9%)	31 (1.0%)
Бразилия	27 (1.1%)	29 (0.9%)	31 (1.0%)
Египет	24 (1.0%)	18 (0.6%)	22 (0.7%)
Румыния	22 (0.9%)	22 (0.7%)	22 (0.7%)
Великобритания	20 (0.8%)	19 (0.6%)	20 (0.6%)
Индия	20 (0.8%)	26 (0.8%)	24 (0.8%)
Германия	18 (0.7%)	20 (0.6%)	19 (0.6%)
Молдавия	18 (0.7%)	29 (0.9%)	27 (0.9%)
Марокко	17 (0.7%)	14 (0.4%)	16 (0.5%)
Франция	16 (0.7%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Вьетнам	14 (0.6%)	15 (0.5%)	14 (0.4%)
Азербайджан	14 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Киргизия	13 (0.5%)	25 (0.8%)	21 (0.7%)
Армения	12 (0.5%)	20 (0.6%)	18 (0.6%)
Польша	12 (0.5%)	12 (0.4%)	14 (0.4%)
Испания	11 (0.5%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Болгария	9.6 (0.4%)	11 (0.3%)	11 (0.4%)
Норвегия	8.6 (0.4%)	11 (0.3%)	11 (0.4%)
Нидерланды	8.1 (0.3%)	7 (0.2%)	7.7 (0.2%)
Гонконг	7.5 (0.3%)	7.4 (0.2%)	7.7 (0.2%)
Латвия	7.3 (0.3%)	8.5 (0.3%)	8.6 (0.3%)
Канада	6.7 (0.3%)	3 (0.1%)	4.8 (0.2%)
Таиланд	6.6 (0.3%)	5.9 (0.2%)	6.7 (0.2%)
Грузия	6.4 (0.3%)	10 (0.3%)	8.8 (0.3%)
Эстония	6 (0.2%)	7.8 (0.2%)	8 (0.3%)
Италия	5.8 (0.2%)	8 (0.3%)	7.4 (0.2%)
Аргентина	5.7 (0.2%)	7 (0.2%)	6.9 (0.2%)
Венгрия	4.7 (0.2%)	4.3 (0.1%)	4.9 (0.2%)
Мексика	4.4 (0.2%)	5.1 (0.2%)	5.6 (0.2%)
Швеция	4.2 (0.2%)	4.4 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Таджикистан	3.9 (0.2%)	3.8 (0.1%)	4 (0.1%)
Литва	3.7 (0.2%)	6.5 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Сербия	3.7 (0.2%)	4.5 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Тайвань	3.2 (0.1%)	1.8 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Израиль	2.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)	3.4 (0.1%)
ОАЭ	2.7 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Греция	2.4 (0.1%)	1.7 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Португалия	2.3 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Малайзия	2.1 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Словакия	1.6 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.5 (0.1%)
сумма выбранных	2,420.9 (99.4%)	3,161.8 (99.3%)	3,113.1 (99.3%)
всего	2,435 (100%)	3,184 (100%)	3,135 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	384 (26.8%)	497 (25.5%)	464 (25.6%)
Санкт-Петербург	88 (6.1%)	124 (6.4%)	115 (6.4%)
Екатеринбург	61 (4.3%)	87 (4.5%)	79 (4.4%)
не определён	54 (3.8%)	79 (4.1%)	69 (3.8%)
Новосибирск	53 (3.7%)	76 (3.9%)	70 (3.9%)
Нижний Новгород	50 (3.5%)	67 (3.4%)	63 (3.5%)
Краснодар	44 (3.1%)	58 (3.0%)	56 (3.1%)
Самара	36 (2.5%)	54 (2.8%)	48 (2.7%)
Уфа	34 (2.4%)	45 (2.3%)	42 (2.3%)
Челябинск	31 (2.2%)	42 (2.2%)	39 (2.2%)
Пермь	27 (1.9%)	40 (2.1%)	36 (2.0%)
Ростов-на-Дону	26 (1.8%)	34 (1.7%)	32 (1.8%)
Казань	22 (1.5%)	30 (1.5%)	29 (1.6%)
Саратов	22 (1.5%)	32 (1.6%)	29 (1.6%)
Владивосток	20 (1.4%)	21 (1.1%)	22 (1.2%)
Иркутск	19 (1.3%)	25 (1.3%)	24 (1.3%)
Воронеж	19 (1.3%)	23 (1.2%)	23 (1.3%)
Оренбург	16 (1.1%)	25 (1.3%)	22 (1.2%)
Ярославль	16 (1.1%)	21 (1.1%)	20 (1.1%)
Омск	15 (1.0%)	23 (1.2%)	21 (1.2%)
Кемерово	15 (1.0%)	21 (1.1%)	20 (1.1%)
Волгоград	15 (1.0%)	23 (1.2%)	21 (1.2%)
Красноярск	14 (1.0%)	18 (0.9%)	18 (1.0%)
Сочи	13 (0.9%)	16 (0.8%)	16 (0.9%)
Ижевск	13 (0.9%)	20 (1.0%)	17 (0.9%)
Хабаровск	12 (0.8%)	17 (0.9%)	16 (0.9%)
Якутск	12 (0.8%)	15 (0.8%)	14 (0.8%)
Ставрополь	12 (0.8%)	15 (0.8%)	15 (0.8%)
Тверь	12 (0.8%)	14 (0.7%)	13 (0.7%)
Барнаул	11 (0.8%)	19 (1.0%)	16 (0.9%)
Киров	11 (0.8%)	16 (0.8%)	14 (0.8%)
Тула	10 (0.7%)	14 (0.7%)	13 (0.7%)
Йошкар-Ола	9.8 (0.7%)	7.6 (0.4%)	8.4 (0.5%)
Смоленск	9.6 (0.7%)	11 (0.6%)	11 (0.6%)
Тюмень	9.6 (0.7%)	17 (0.9%)	14 (0.8%)
Ульяновск	9 (0.6%)	16 (0.8%)	13 (0.7%)
Ханты-Мансийск	9 (0.6%)	11 (0.6%)	10 (0.6%)
Томск	8.3 (0.6%)	13 (0.7%)	11 (0.6%)
Вологда	8.3 (0.6%)	9 (0.5%)	8.3 (0.5%)
Липецк	8 (0.6%)	9.4 (0.5%)	10 (0.6%)
Брянск	7.6 (0.5%)	9.3 (0.5%)	8.8 (0.5%)
Сыктывкар	7.5 (0.5%)	11 (0.6%)	10 (0.6%)
Курган	7.3 (0.5%)	9.8 (0.5%)	9.5 (0.5%)
Чита	7.3 (0.5%)	7.7 (0.4%)	8.3 (0.5%)
Белгород	7.1 (0.5%)	11 (0.6%)	10 (0.6%)
Владимир	6.8 (0.5%)	11 (0.6%)	9.9 (0.5%)
Иваново	6.6 (0.5%)	9.1 (0.5%)	8.7 (0.5%)
Тольятти	6.4 (0.4%)	6 (0.3%)	6.5 (0.4%)
Рязань	6.3 (0.4%)	7.5 (0.4%)	7.2 (0.4%)
Калуга	6 (0.4%)	12 (0.6%)	9 (0.5%)
сумма выбранных	1,327.5 (92.6%)	1,799.4 (92.4%)	1,669.6 (92.3%)
всего	1,434 (100%)	1,948 (100%)	1,809 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,629	2.9 %	185
в том числе	Ноутбуки	674	1.2 %	268
	Компьютерные комплектующие	668	1.2 %	191
	Принтеры	232	0.4 %	233
	Планшетные ПК	202	0.4 %	404
	Мониторы	121	0.2 %	284
Аудио, Видео, Фото		574	1.0 %	171
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	376	0.7 %	198
	Аудио-техника	198	0.3 %	236
	Видеоаппаратура	89	0.2 %	182
	Фотоаппараты	71	0.1 %	339
Телефоны, связь		1,927	3.4 %	145
в том числе	Мобильные телефоны	1,501	2.6 %	177
	Мобильные приложения и услуги	940	1.6 %	126
	Навигация	155	0.3 %	572
	Стационарная связь	33	0.1 %	271
Бизнес		4,925	8.6 %	94
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,452	6.0 %	151
	Бухгалтерия	1,680	2.9 %	54
	Реклама	798	1.4 %	247
	Аудит, консалтинг	57	0.1 %	181
Образование		2,122	3.7 %	92
в том числе	Иностранные языки	1,437	2.5 %	79
	Образование высшее	746	1.3 %	215
	Образование для детей	369	0.6 %	149
	Образование за рубежом	22	0.0 %	347
Выставки, концерты, театры, кино		871	1.5 %	77
Бытовая техника		1,108	1.9 %	71
Авто		1,618	2.8 %	69
в том числе	Иномарки	1,124	2.0 %	68
	Отечественные авто	354	0.6 %	112
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	295	0.5 %	128
	Колёса, Шины	294	0.5 %	91
	Автострахование	127	0.2 %	92
Недвижимость		1,941	3.4 %	69
в том числе	Квартиры	1,202	2.1 %	74
	Загородная недвижимость	413	0.7 %	92
	Земля	357	0.6 %	107
	Ипотека	202	0.4 %	86
	Зарубежная недвижимость	194	0.3 %	242
	Гаражи	192	0.3 %	190
	Коммерческая недвижимость	150	0.3 %	140

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		2,434	4.3 %	64
в том числе	Валюта	1,701	3.0 %	60
	Кредиты	549	1.0 %	101
	Фондовый рынок	360	0.6 %	120
	Страхование	296	0.5 %	83
	Вклады, депозиты	178	0.3 %	86
	Денежные переводы	82	0.1 %	328
Медицина, здоровье		2,915	5.1 %	59
в том числе	Беременность и роды	497	0.9 %	80
	Диеты	451	0.8 %	92
	Лишний вес	284	0.5 %	74
	Стоматология	280	0.5 %	137
	Спорт, фитнес, йога	234	0.4 %	243
	Зрение	133	0.2 %	187
Дом и семья		3,378	5.9 %	53
в том числе	Кулинария, рецепты	2,749	4.8 %	51
	Собаки	685	1.2 %	118
	Кошки	441	0.8 %	106
	Детские сады	390	0.7 %	111
	Маленькие дети	156	0.3 %	153
Отдых, туризм, путешествия		1,307	2.3 %	52
в том числе	Отдых в России и Украине	832	1.5 %	68
	Отдых за рубежом	740	1.3 %	50

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	51,901 (45.1%)	75,787 (49.2%)	67,384 (45.8%)
Внутренние	31,507 (27.4%)	44,200 (28.7%)	43,249 (29.4%)
Закладки	26,407 (22.9%)	28,766 (18.7%)	30,844 (21.0%)
Поиск	4,137 (3.6%)	4,169 (2.7%)	4,265 (2.9%)
Соц. сети	1,224 (1.1%)	1,221 (0.8%)	1,432 (1.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	115,176 (100%)	154,143 (100%)	147,174 (100%)

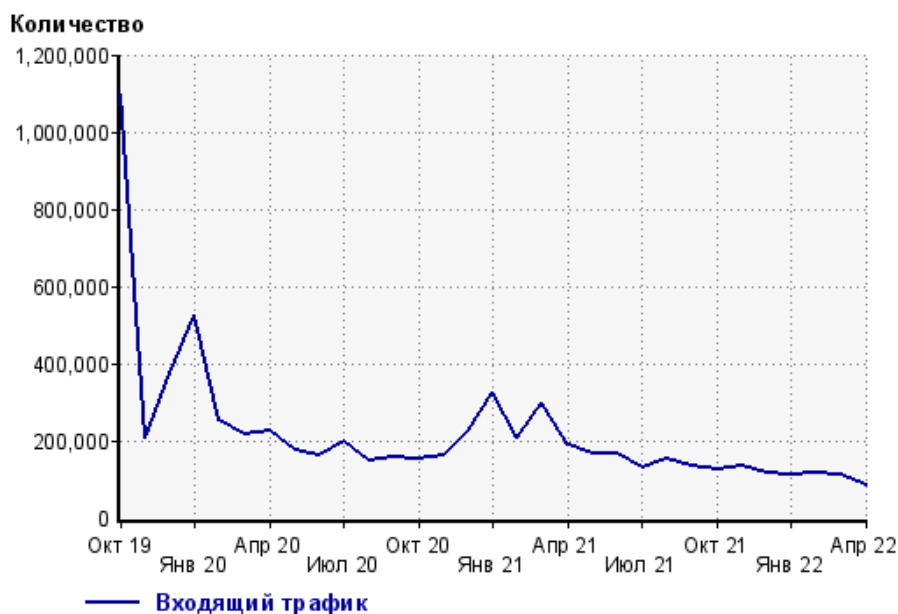
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

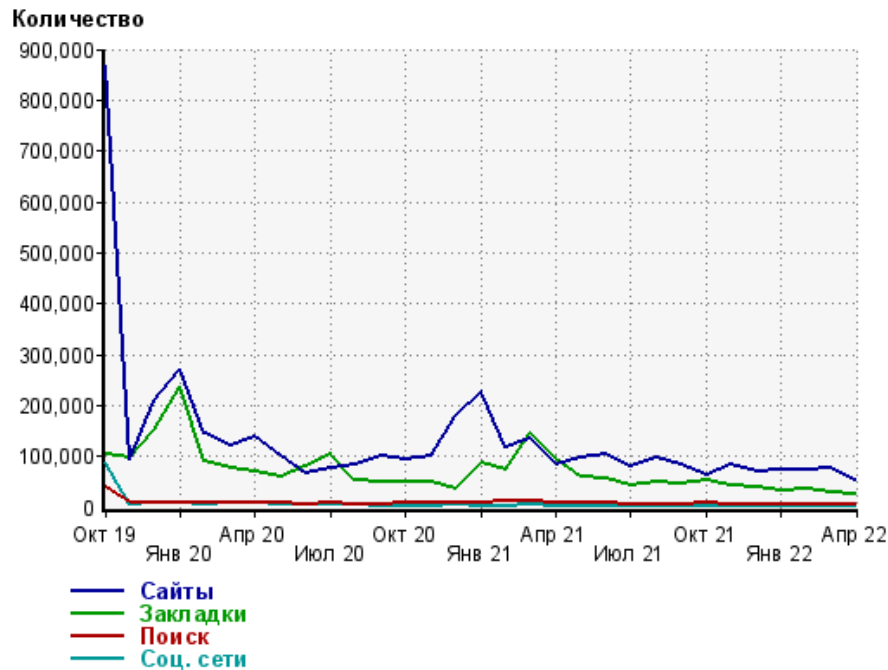
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

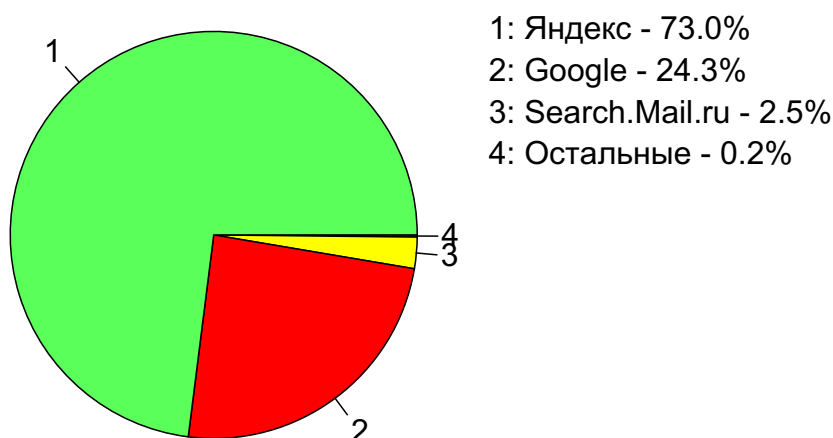


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Окт 19	866,847	105,080	40,243	85,669
Ноя 19	95,402	97,174	8,382	4,885
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224

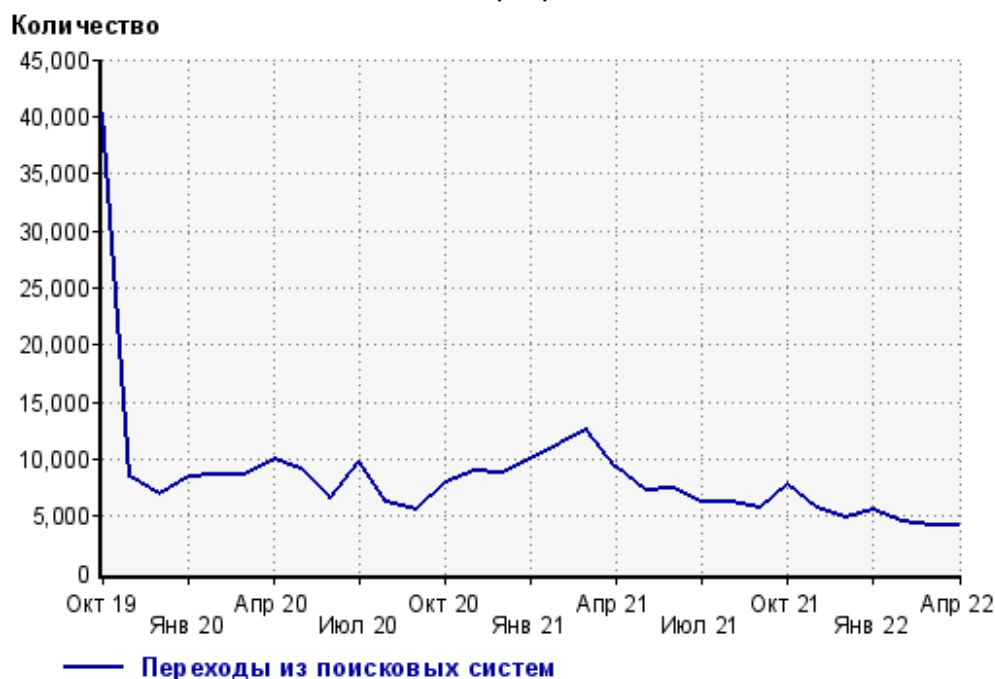
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,020 (73.0%)	3,093 (74.2%)	3,098 (72.6%)
Google	1,007 (24.3%)	1,023 (24.5%)	1,091 (25.6%)
Search.Mail.ru	103 (2.5%)	51 (1.2%)	66 (1.5%)
Яндекс (картинки)	5 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Bing	1 (0.0%)	1 (0.0%)	5 (0.1%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	4,137 (100%)	4,169 (100%)	4,263 (100.0%)
всего	4,137 (100%)	4,169 (100%)	4,265 (100%)

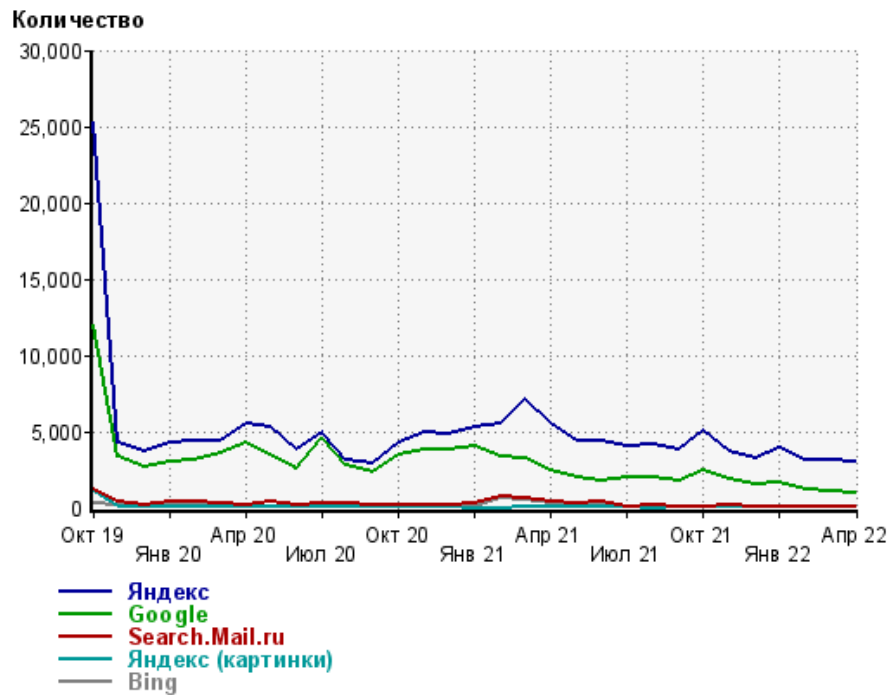
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

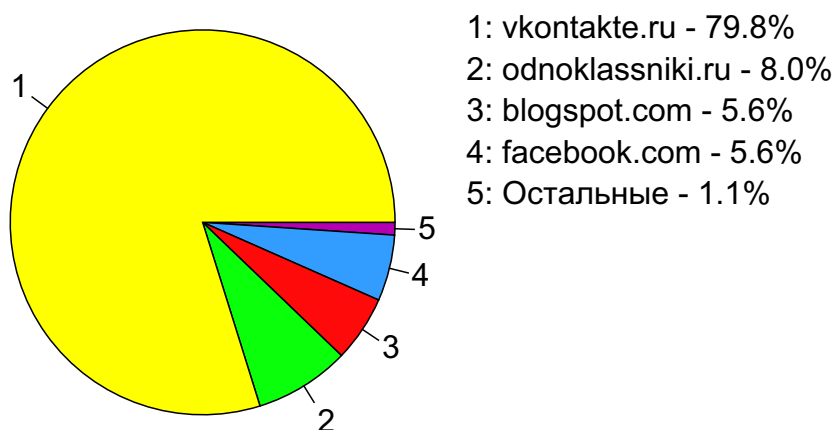


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Окт 19	25,230	11,996	1,170	1,031	277
Ноя 19	4,292	3,321	418	6	116
Дек 19	3,696	2,646	225	3	124
Янв 20	4,312	3,028	388	3	246
Фев 20	4,426	3,126	413	3	210
Мар 20	4,383	3,527	298	18	135
Апр 20	5,460	4,214	207	4	4
Май 20	5,285	3,420	372	4	4
Июн 20	3,751	2,608	181	1	7
Июл 20	4,952	4,556	264	6	11
Авг 20	3,101	2,742	228	4	23
Сен 20	2,926	2,347	212	4	5
Окт 20	4,228	3,482	215	6	23
Ноя 20	4,926	3,795	202	3	19
Дек 20	4,823	3,806	132	4	4
Янв 21	5,318	4,015	251	0	109
Фев 21	5,477	3,382	704	0	603
Мар 21	7,085	3,199	652	5	536
Апр 21	5,486	2,474	393	5	335
Май 21	4,403	1,992	253	3	181
Июн 21	4,408	1,772	427	3	280
Июл 21	4,055	1,966	108	4	2
Авг 21	4,152	1,987	121	0	0
Сен 21	3,781	1,762	96	5	2
Окт 21	5,067	2,495	100	1	2
Ноя 21	3,670	1,853	126	4	10
Дек 21	3,226	1,563	77	4	3
Янв 22	3,888	1,610	85	1	5
Фев 22	3,181	1,245	45	2	15
Мар 22	3,093	1,023	51	1	1
Апр 22	3,020	1,007	103	5	1

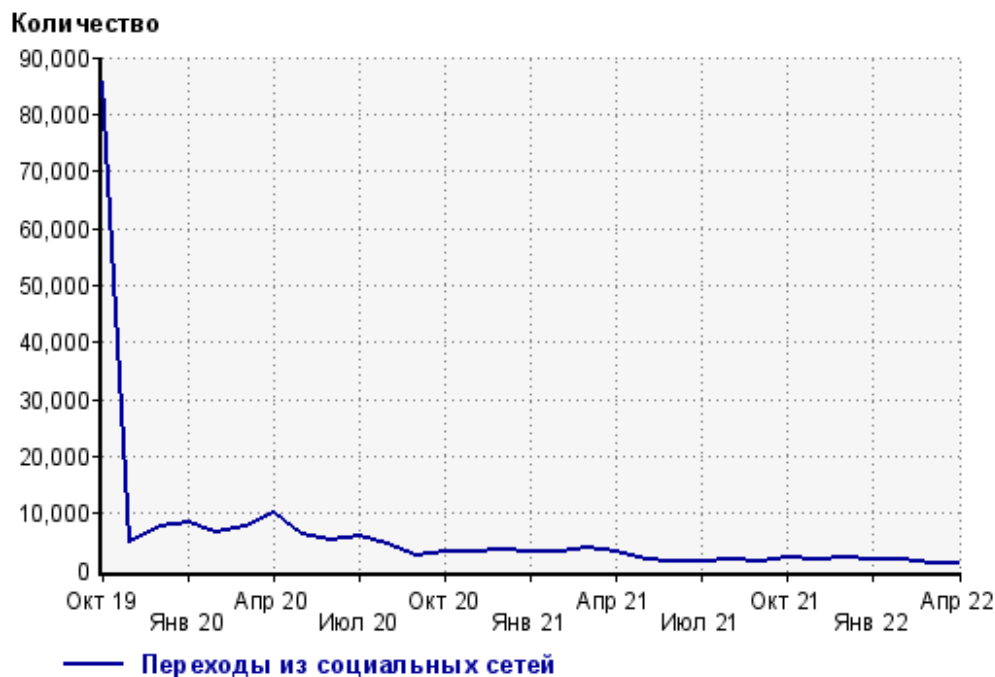
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	977 (79.8%)	1,045 (85.6%)	1,112 (77.7%)
odnoklassniki.ru	98 (8.0%)	38 (3.1%)	67 (4.7%)
blogspot.com	68 (5.6%)	78 (6.4%)	79 (5.5%)
facebook.com	68 (5.6%)	55 (4.5%)	164 (11.5%)
my.mail.ru	8 (0.7%)	1 (0.1%)	4 (0.3%)
mirtesen.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
linkedin.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
livejournal.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,224 (100%)	1,217 (99.7%)	1,426 (99.6%)
всего	1,224 (100%)	1,221 (100%)	1,432 (100%)

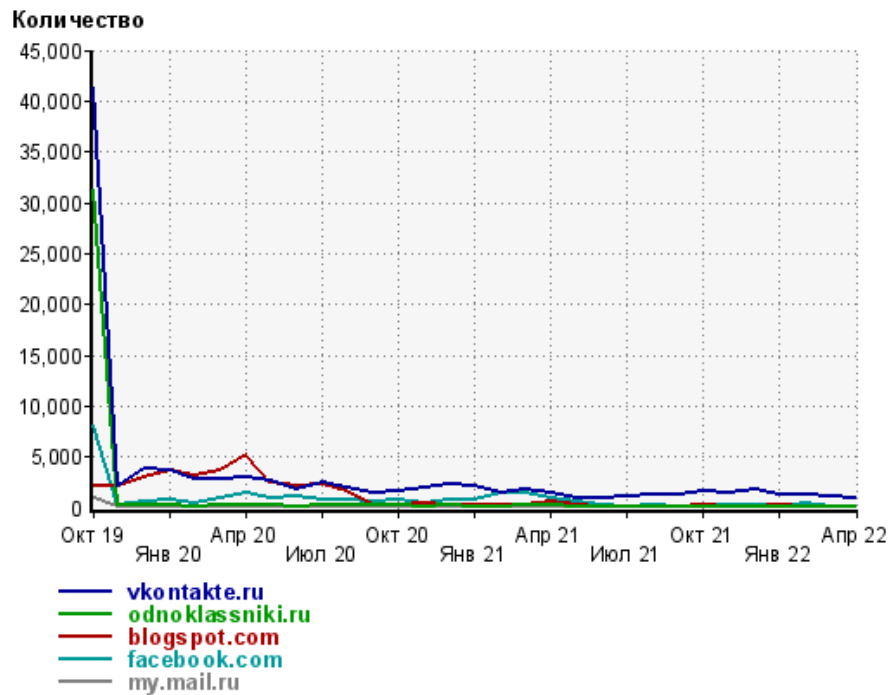
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

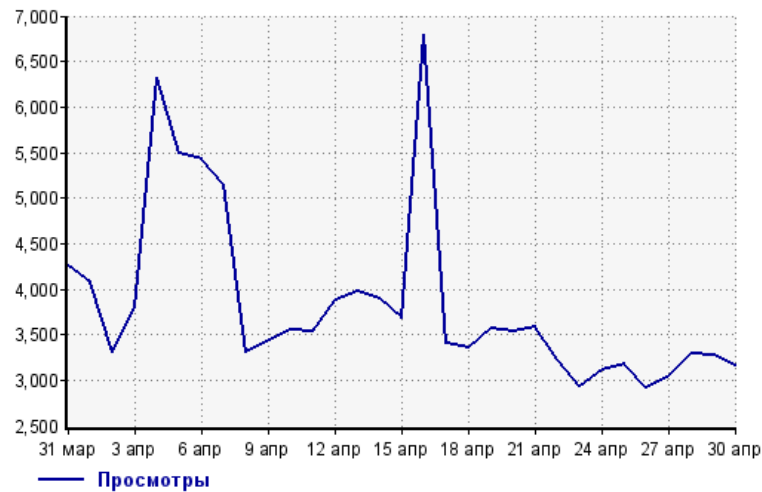


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	blogspot.com	facebook.com	my.mail.ru
Окт 19	41,290	31,264	2,116	8,066	987
Ноя 19	2,191	205	2,206	225	11
Дек 19	3,776	218	2,986	586	9
Янв 20	3,722	258	3,719	718	4
Фев 20	2,835	154	3,076	458	7
Мар 20	2,805	217	3,655	951	13
Апр 20	2,908	237	5,284	1,420	11
Май 20	2,692	212	2,471	969	14
Июн 20	1,812	141	2,122	1,075	24
Июл 20	2,429	192	2,336	823	25
Авг 20	1,949	176	1,637	802	36
Сен 20	1,422	176	181	614	88
Окт 20	1,646	227	181	840	111
Ноя 20	1,966	143	397	488	66
Дек 20	2,236	242	280	701	32
Янв 21	2,067	167	292	739	11
Фев 21	1,416	116	211	1,448	6
Мар 21	1,793	204	210	1,466	21
Апр 21	1,385	172	549	949	18
Май 21	946	147	285	586	18
Июн 21	924	104	145	190	8
Июл 21	1,192	98	86	134	4
Авг 21	1,291	97	158	198	5
Сен 21	1,259	99	120	165	5
Окт 21	1,585	91	194	325	3
Ноя 21	1,390	67	149	259	2
Дек 21	1,707	87	83	267	9
Янв 22	1,314	62	325	167	7
Фев 22	1,315	66	91	371	4
Мар 22	1,045	38	78	55	1
Апр 22	977	98	68	68	8

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

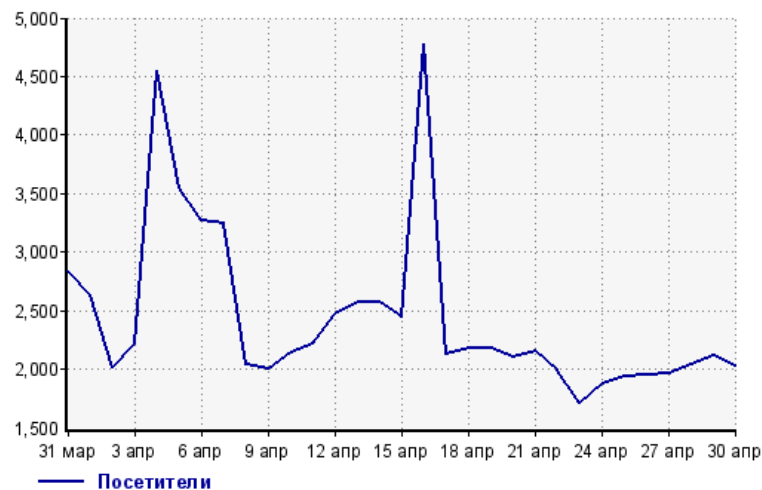
Количество



31 мар:	4,247	16 апр:	6,803
1 апр:	4,067	17 апр:	3,411
2 апр:	3,300	18 апр:	3,363
3 апр:	3,790	19 апр:	3,562
4 апр:	6,319	20 апр:	3,532
5 апр:	5,488	21 апр:	3,588
6 апр:	5,432	22 апр:	3,227
7 апр:	5,146	23 апр:	2,925
8 апр:	3,306	24 апр:	3,107
9 апр:	3,436	25 апр:	3,170
10 апр:	3,548	26 апр:	2,909
11 апр:	3,528	27 апр:	3,042
12 апр:	3,885	28 апр:	3,291
13 апр:	3,981	29 апр:	3,277
14 апр:	3,898	30 апр:	3,157
15 апр:	3,688		

Размер аудитории сайта

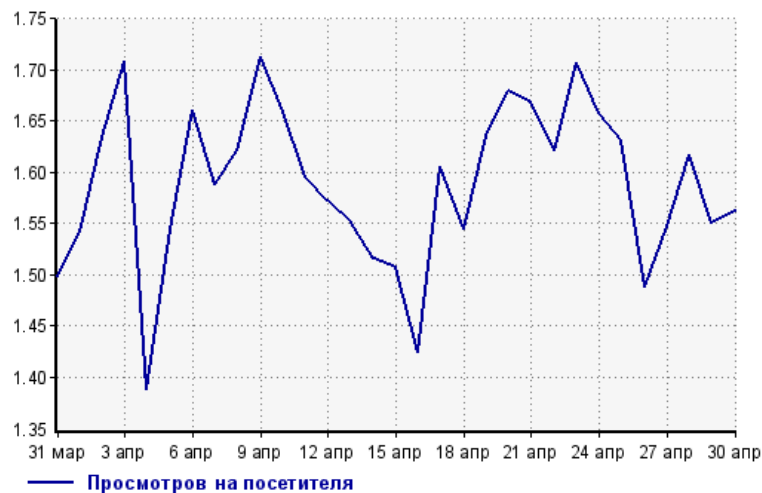
Количество



31 мар:	2,833	16 апр:	4,776
1 апр:	2,637	17 апр:	2,125
2 апр:	2,019	18 апр:	2,177
3 апр:	2,218	19 апр:	2,177
4 апр:	4,553	20 апр:	2,102
5 апр:	3,553	21 апр:	2,151
6 апр:	3,272	22 апр:	1,990
7 апр:	3,240	23 апр:	1,713
8 апр:	2,039	24 апр:	1,874
9 апр:	2,005	25 апр:	1,943
10 апр:	2,138	26 апр:	1,955
11 апр:	2,211	27 апр:	1,966
12 апр:	2,470	28 апр:	2,034
13 апр:	2,568	29 апр:	2,114
14 апр:	2,571	30 апр:	2,020
15 апр:	2,446		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

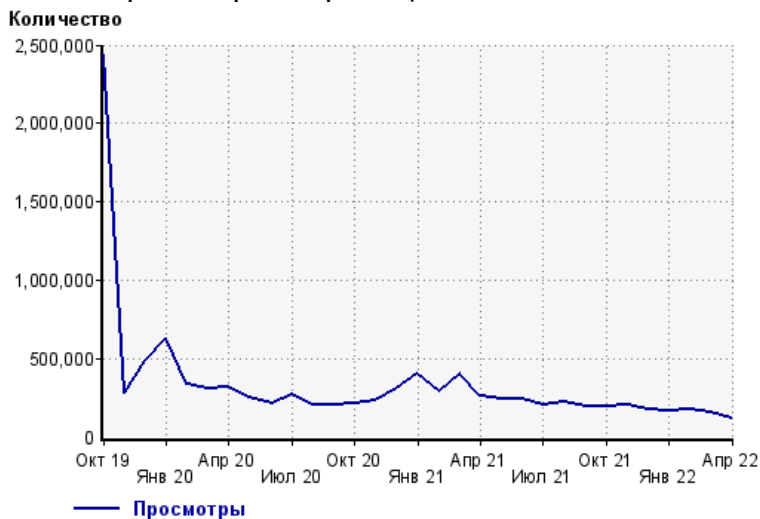
Количество



31 мар:	1.5	16 апр:	1.4
1 апр:	1.5	17 апр:	1.6
2 апр:	1.6	18 апр:	1.5
3 апр:	1.7	19 апр:	1.6
4 апр:	1.4	20 апр:	1.7
5 апр:	1.5	21 апр:	1.7
6 апр:	1.7	22 апр:	1.6
7 апр:	1.6	23 апр:	1.7
8 апр:	1.6	24 апр:	1.7
9 апр:	1.7	25 апр:	1.6
10 апр:	1.7	26 апр:	1.5
11 апр:	1.6	27 апр:	1.5
12 апр:	1.6	28 апр:	1.6
13 апр:	1.6	29 апр:	1.6
14 апр:	1.5	30 апр:	1.6
15 апр:	1.5		

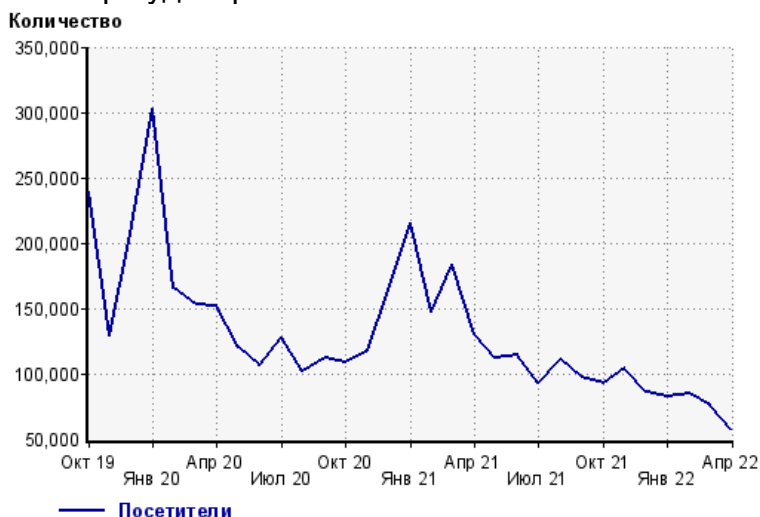
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



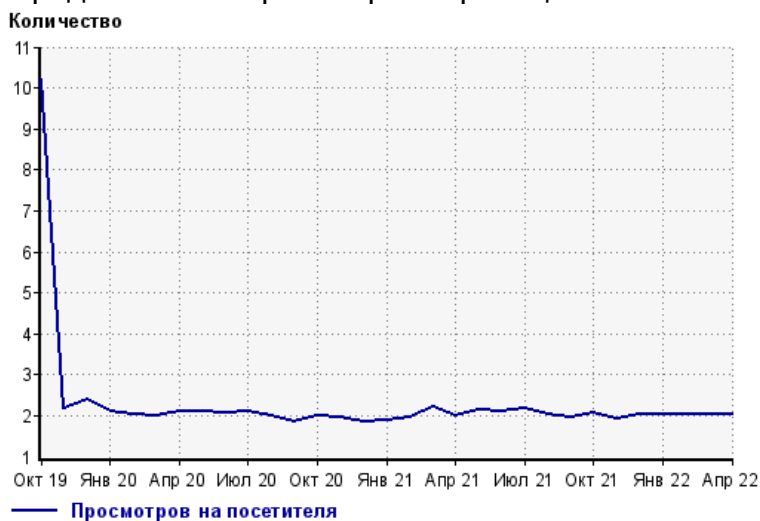
Окт 19:	2,441,800	Фев 21:	290,750
Ноя 19:	278,673	Мар 21:	406,855
Дек 19:	492,175	Апр 21:	258,914
Янв 20:	631,396	Май 21:	241,961
Фев 20:	333,302	Июн 21:	237,475
Мар 20:	305,200	Июл 21:	201,999
Апр 20:	321,255	Авг 21:	224,676
Май 20:	251,383	Сен 21:	190,748
Июн 20:	216,802	Окт 21:	190,319
Июл 20:	268,047	Ноя 21:	200,120
Авг 20:	201,661	Дек 21:	174,231
Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661	Фев 22:	172,205
Ноя 20:	229,088	Мар 22:	154,143
Дек 20:	304,203	Апр 22:	115,176
Янв 21:	405,610		

Размер аудитории сайта



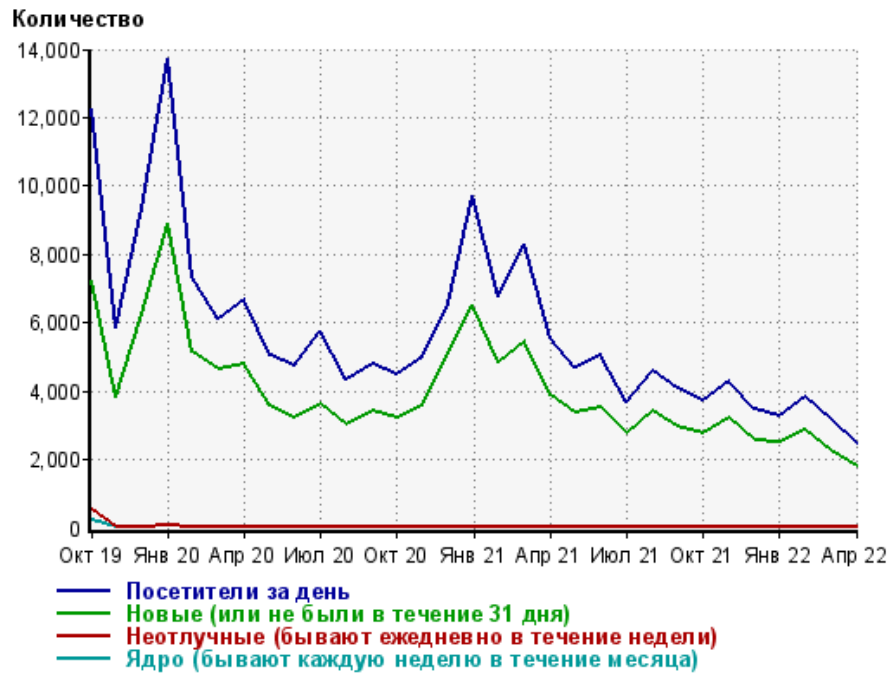
Окт 19:	239,171	Фев 21:	147,617
Ноя 19:	128,440	Мар 21:	183,325
Дек 19:	207,056	Апр 21:	130,259
Янв 20:	302,368	Май 21:	112,323
Фев 20:	165,043	Июн 21:	113,781
Мар 20:	152,282	Июл 21:	92,183
Апр 20:	152,194	Авг 21:	110,740
Май 20:	119,604	Сен 21:	97,061
Июн 20:	105,705	Окт 21:	92,350
Июл 20:	127,302	Ноя 21:	103,571
Авг 20:	101,379	Дек 21:	85,477
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013	Фев 22:	84,792
Ноя 20:	117,473	Мар 22:	75,585
Дек 20:	164,770	Апр 22:	57,126
Янв 21:	215,650		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



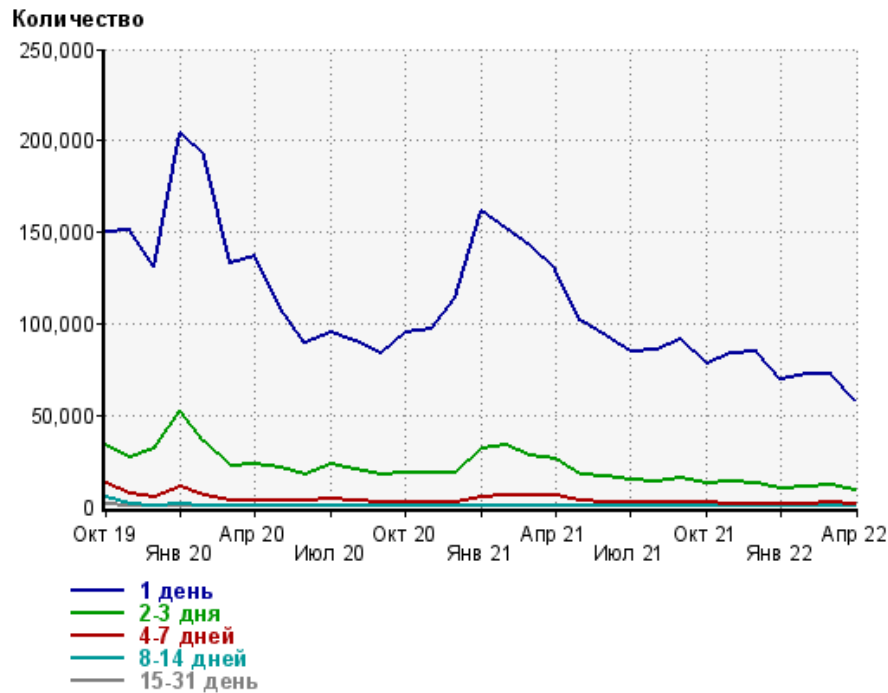
Окт 19:	10.2	Фев 21:	2.0
Ноя 19:	2.2	Мар 21:	2.2
Дек 19:	2.4	Апр 21:	2.0
Янв 20:	2.1	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.0	Июн 21:	2.1
Мар 20:	2.0	Июл 21:	2.2
Апр 20:	2.1	Авг 21:	2.0
Май 20:	2.1	Сен 21:	2.0
Июн 20:	2.1	Окт 21:	2.1
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	1.9
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0	Фев 22:	2.0
Ноя 20:	2.0	Мар 22:	2.0
Дек 20:	1.8	Апр 22:	2.0
Янв 21:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 19	12,249	7,206	524	249
Ноя 19	5,850	3,854	33.8	36
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099
Ноя 19	150,936	27,337	6,727	1,698	205
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	26,407 (31.6%)	28,766 (26.2%)	30,844 (29.7%)
add2.seo-fast.ru	5,303 (6.3%)	27,296 (24.8%)	12,881 (12.4%)
adbtc.top	4,265 (5.1%)	857 (0.8%)	2,879 (2.8%)
adbch.top	3,166 (3.8%)	5,232 (4.8%)	4,060 (3.9%)
Другие	3,043 (3.6%)	3,891 (3.5%)	5,980 (5.8%)
visit-box.net	2,967 (3.5%)	859 (0.8%)	1,318 (1.3%)
twiron.com	2,882 (3.4%)	4,461 (4.1%)	5,205 (5.0%)
yandex.ru	2,832 (3.4%)	2,943 (2.7%)	2,935 (2.8%)
surfearder.su	2,070 (2.5%)	2,143 (1.9%)	2,458 (2.4%)
easyhits4u.com	2,035 (2.4%)	2,509 (2.3%)	2,476 (2.4%)
static.profitcentr.com	1,591 (1.9%)	288 (0.3%)	1,808 (1.7%)
link.mailss.surfearder.com	1,583 (1.9%)	2,383 (2.2%)	2,666 (2.6%)
run.dynamic-company.ru	1,320 (1.6%)	1,313 (1.2%)	1,245 (1.2%)
infinitymoneyonline.com	1,194 (1.4%)	1,767 (1.6%)	1,410 (1.4%)
mnogoref.ru	1,105 (1.3%)	854 (0.8%)	797 (0.8%)
wmrfast.com	1,100 (1.3%)	1,284 (1.2%)	1,248 (1.2%)
seoburn.site	1,072 (1.3%)	1,705 (1.6%)	1,326 (1.3%)
s.losena.net	1,032 (1.2%)	0 (0.0%)	344 (0.3%)
awayne-biz.turbopages.org	997 (1.2%)	1,286 (1.2%)	1,227 (1.2%)
seomirage.ru	924 (1.1%)	360 (0.3%)	502 (0.5%)
google.com	921 (1.1%)	947 (0.9%)	994 (1.0%)
youtube.com	823 (1.0%)	581 (0.5%)	657 (0.6%)
away.vk.com	742 (0.9%)	889 (0.8%)	923 (0.9%)
seotarget.pro	733 (0.9%)	226 (0.2%)	404 (0.4%)
ktonanovenkogo.ru	699 (0.8%)	482 (0.4%)	499 (0.5%)
raskruton.ru	670 (0.8%)	812 (0.7%)	904 (0.9%)
dynamic-company.ru	648 (0.8%)	636 (0.6%)	589 (0.6%)
socpublic.com	627 (0.7%)	445 (0.4%)	1,400 (1.3%)
seo-24.net	538 (0.6%)	537 (0.5%)	490 (0.5%)
ibux.site	521 (0.6%)	182 (0.2%)	235 (0.2%)
сумма выбранных	73,810 (88.2%)	95,934 (87.3%)	90,704 (87.3%)
всего	83,669 (100%)	109,943 (100%)	103,925 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

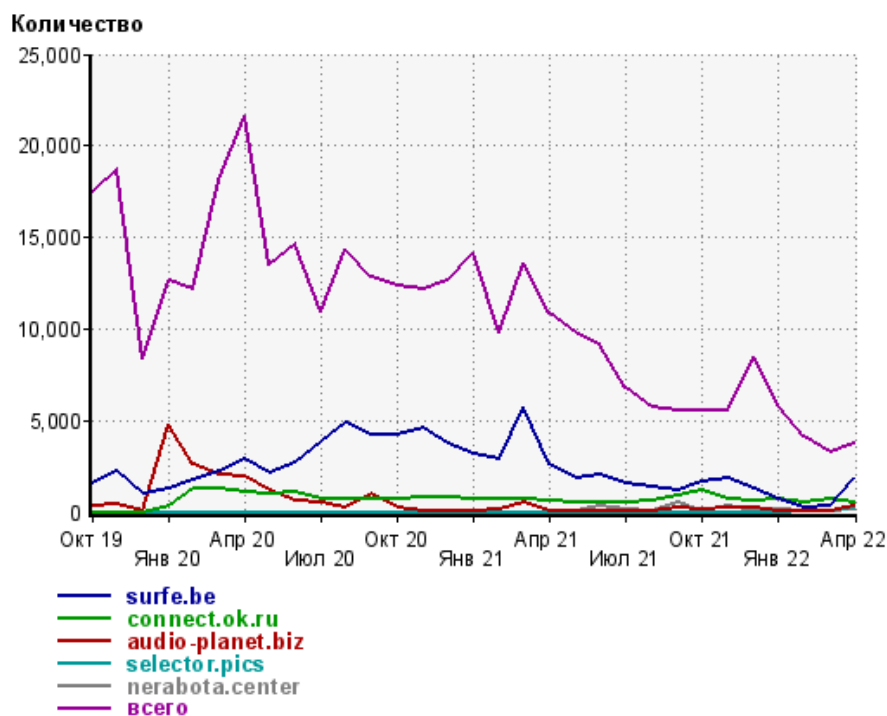
	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	1,828 (48.6%)	355 (10.8%)	819 (22.0%)
connect.ok.ru	562 (14.9%)	688 (20.9%)	606 (16.3%)
audio-planet.biz	321 (8.5%)	13 (0.4%)	116 (3.1%)
selector.pics	194 (5.2%)	73 (2.2%)	111 (3.0%)
nerabota.center	158 (4.2%)	7 (0.2%)	58 (1.6%)
ok.ru	156 (4.1%)	93 (2.8%)	95 (2.6%)
autodengi.com	85 (2.3%)	168 (5.1%)	89 (2.4%)
liveinternet.ru	65 (1.7%)	66 (2.0%)	68 (1.8%)
friends-casino.cz	57 (1.5%)	1 (0.0%)	19 (0.5%)
selector.bz	51 (1.4%)	0 (0.0%)	17 (0.5%)
rutube.ru	33 (0.9%)	588 (17.9%)	208 (5.6%)
hochu-na-yuga.ru	29 (0.8%)	0 (0.0%)	9 (0.2%)
club.fnbf.ru	28 (0.7%)	2 (0.1%)	10 (0.3%)
f1team.net	22 (0.6%)	0 (0.0%)	7 (0.2%)
a-ad.ru	21 (0.6%)	5 (0.2%)	8 (0.2%)
brillx.me	15 (0.4%)	16 (0.5%)	10 (0.3%)
faucetcash.ru	14 (0.4%)	15 (0.5%)	14 (0.4%)
vespo.org	12 (0.3%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
taxi-money.info	11 (0.3%)	46 (1.4%)	30 (0.8%)
surfe.pro	9 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
ibux.site	7 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
sampserv.ru	7 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
xteaser.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
biznes-doms.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
autocash.pw	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
adverwork.ru	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
tvoidohod.advear.site	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
mail.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
5money.advear.site	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
wmr-seo.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
selector.ceo	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
ko-mi-ta.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
raskruton.ru	2 (0.1%)	30 (0.9%)	18 (0.5%)
taxi-money.net	2 (0.1%)	10 (0.3%)	4 (0.1%)
galaxy-link.space	2 (0.1%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)
zarabotai500.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proxy6.net	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
flightbird.online	1 (0.0%)	28 (0.9%)	23 (0.6%)
3-hour.space	1 (0.0%)	17 (0.5%)	6 (0.2%)
stroydomer.ru	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	3,732 (99.2%)	2,232 (67.9%)	2,370 (63.7%)
всего	3,762 (100%)	3,285 (100%)	3,719 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	connect.ok.ru	audio-planet.biz	selector.pics	nerabota.center	всего
Окт 19	1,563	0	373	0	0	17,441
Ноя 19	2,259	0	427	0	0	18,719
Дек 19	1,031	0	54	0	0	8,345
Янв 20	1,310	367	4,744	0	0	12,622
Фев 20	1,716	1,236	2,580	0	0	12,146
Мар 20	2,223	1,273	2,054	0	0	18,130
Апр 20	2,885	1,088	1,899	0	0	21,640
Май 20	2,154	1,020	1,225	0	0	13,464
Июн 20	2,716	1,070	629	0	0	14,674
Июл 20	3,872	748	568	0	0	10,962
Авг 20	4,905	701	256	0	0	14,321
Сен 20	4,180	711	1,020	0	0	12,830
Окт 20	4,259	685	241	0	0	12,362
Ноя 20	4,621	810	14	0	0	12,125
Дек 20	3,717	763	7	0	0	12,656
Янв 21	3,145	722	7	0	0	14,112
Фев 21	2,927	757	119	0	0	9,773
Мар 21	5,775	672	476	0	0	13,552
Апр 21	2,638	582	18	0	0	10,812
Май 21	1,876	550	31	0	4	9,803
Июн 21	2,045	510	6	0	293	9,177
Июл 21	1,597	501	2	0	95	6,747
Авг 21	1,356	592	1	0	7	5,734
Сен 21	1,184	915	193	0	510	5,533
Окт 21	1,680	1,204	149	0	45	5,541
Ноя 21	1,837	685	213	0	322	5,577
Дек 21	1,275	631	278	0	8	8,469
Янв 22	754	666	58	0	162	5,802
Фев 22	276	568	16	67	11	4,110
Мар 22	355	688	13	73	7	3,285
Апр 22	1,828	562	321	194	158	3,762