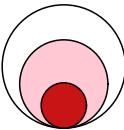




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за июнь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	162,346	(-8% мес/мес)
Посетителей	79,410	(-12% мес/мес)
Доля мужчин	75.6 %	
Доля женщин	24.4 %	
Посетители младше 18 лет	21.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	19.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	16.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	25.3 %	
Посетители старше 44 лет	17.3 %	
Преобладающая страна - Россия	51.3 %	
Преобладающий регион - Москва	13.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	45.6 %	
Внутренние	25.4 %	
Закладки	24.8 %	
Поиск	3.0 %	
Соц. сети	1.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	4,925	(+7% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	3,802	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12,814 (16.1%)	4,139 (5.2%)	16,953 (21.3%)
18-24	10,470 (13.2%)	4,935 (6.2%)	15,405 (19.4%)
25-34	9,641 (12.1%)	3,622 (4.6%)	13,263 (16.7%)
35-44	15,640 (19.7%)	4,432 (5.6%)	20,072 (25.3%)
45+	11,453 (14.4%)	2,264 (2.9%)	13,717 (17.3%)
Любой возраст	60,018 (75.6%)	19,392 (24.4%)	79,410 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	296	101	201
18-24	110	50	80
25-34	81	35	59
35-44	174	50	112
45+	187	39	115
Любой возраст	147	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	354	122	242
18-24	142	65	103
25-34	97	35	65
35-44	182	47	112
45+	130	21	70
Любой возраст	157	47	100

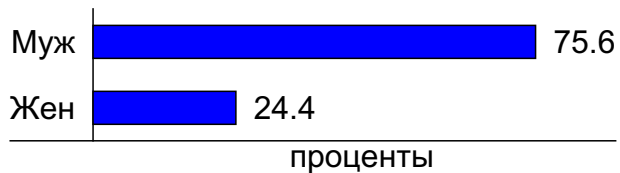
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

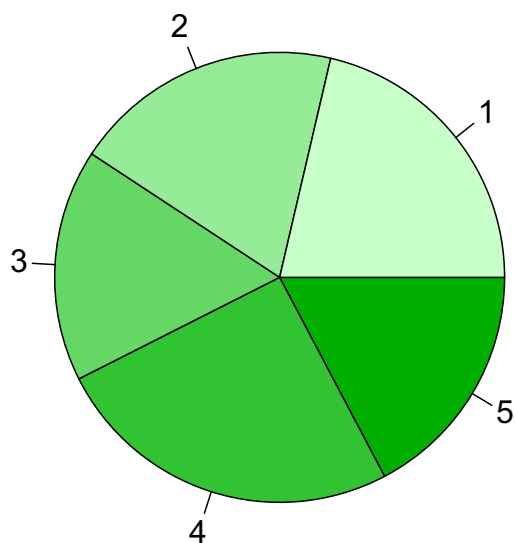
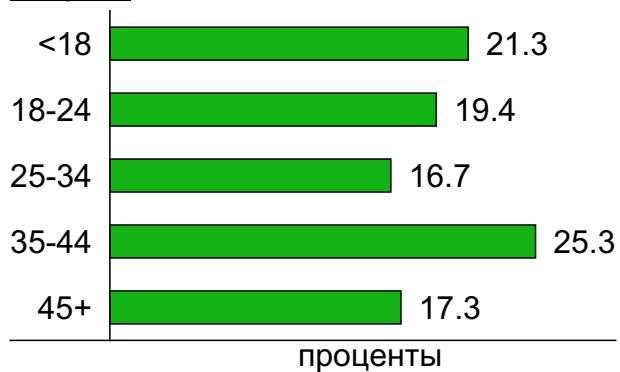
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	586	195	394
18-24	98	58	80
25-34	74	38	58
35-44	201	53	124
45+	126	27	78
Любой возраст	140	52	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

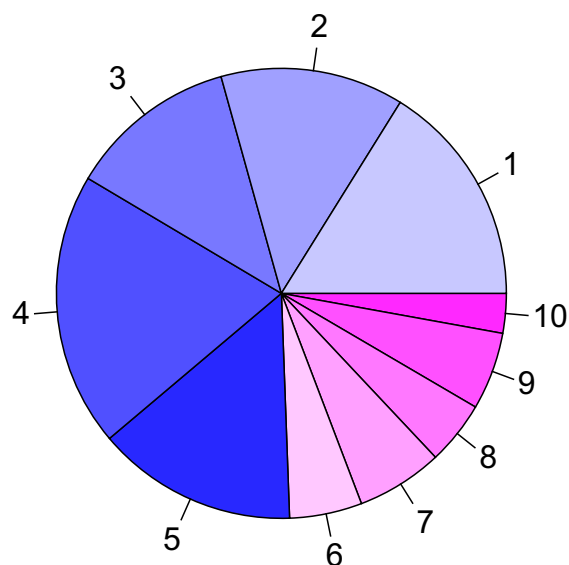
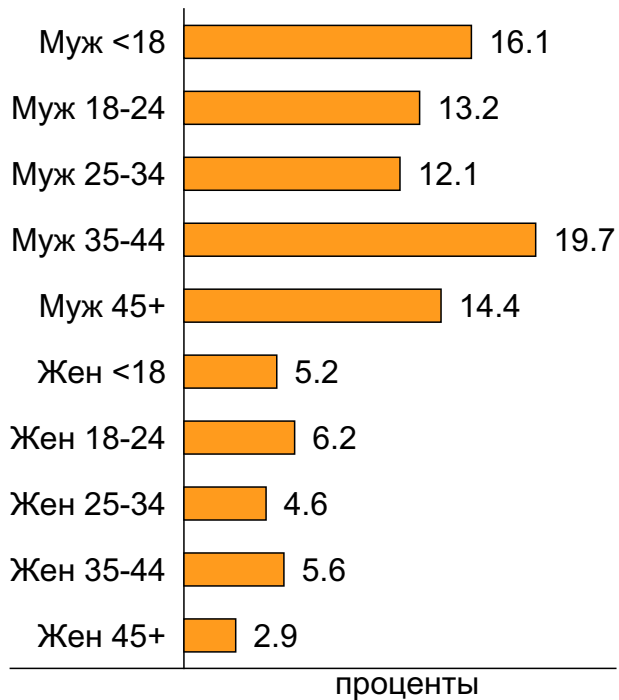


Возраст



1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

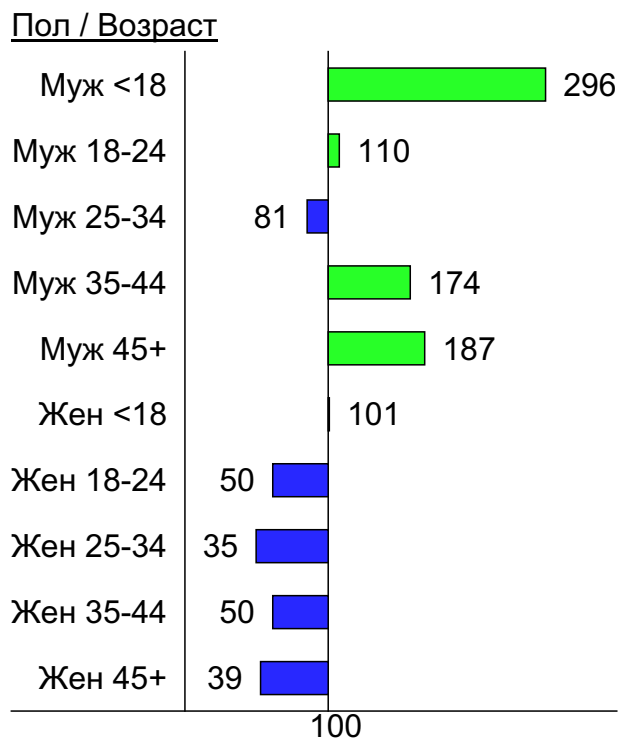
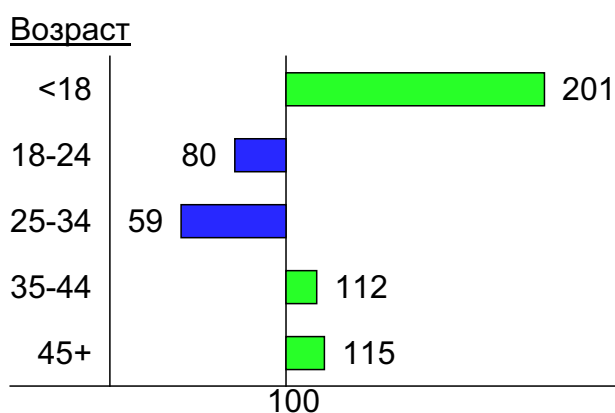
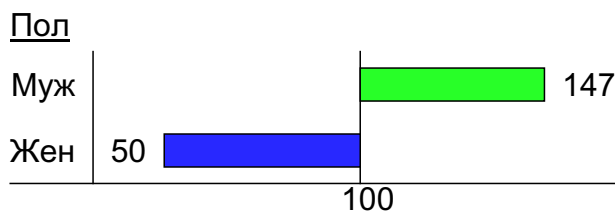
Пол / Возраст



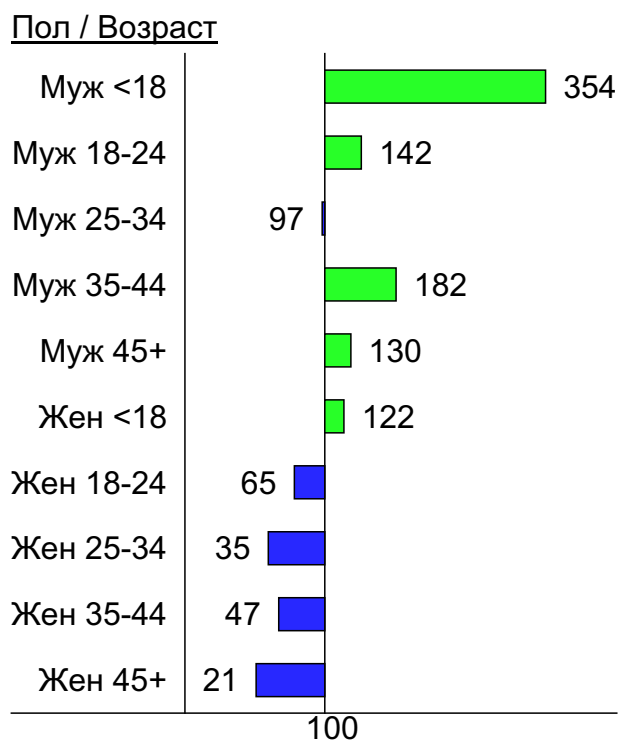
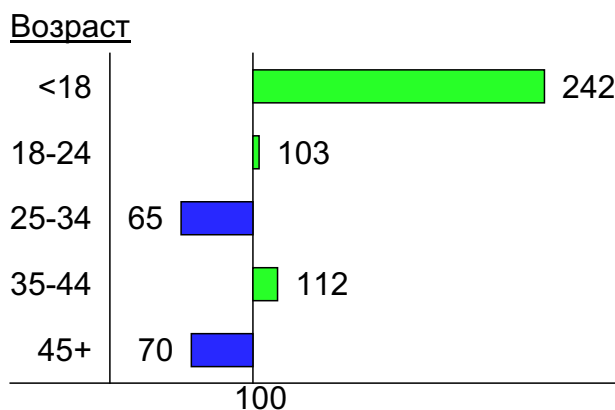
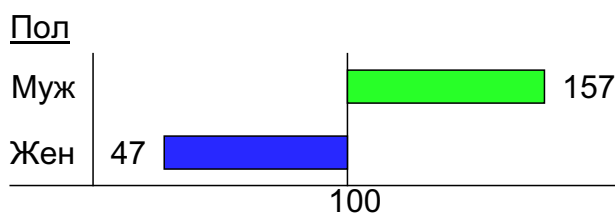
1: Муж <18 6: Жен <18
2: Муж 18-24 7: Жен 18-24
3: Муж 25-34 8: Жен 25-34
4: Муж 35-44 9: Жен 35-44
5: Муж 45+ 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



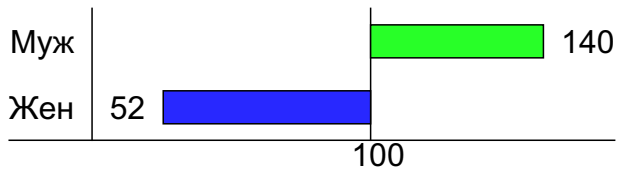
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



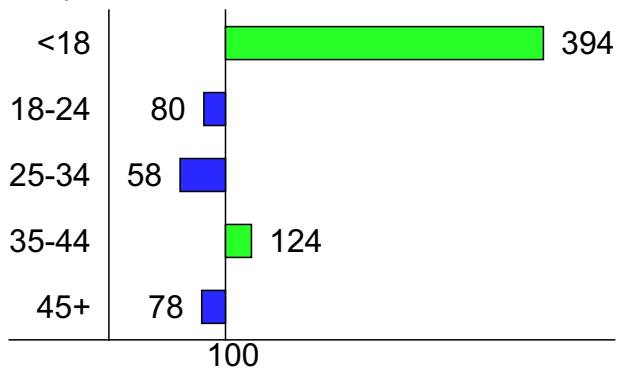
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

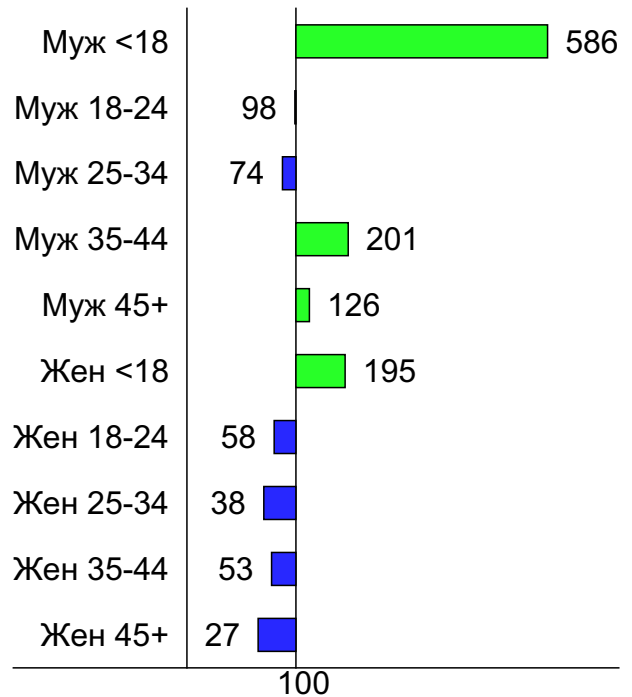
Пол



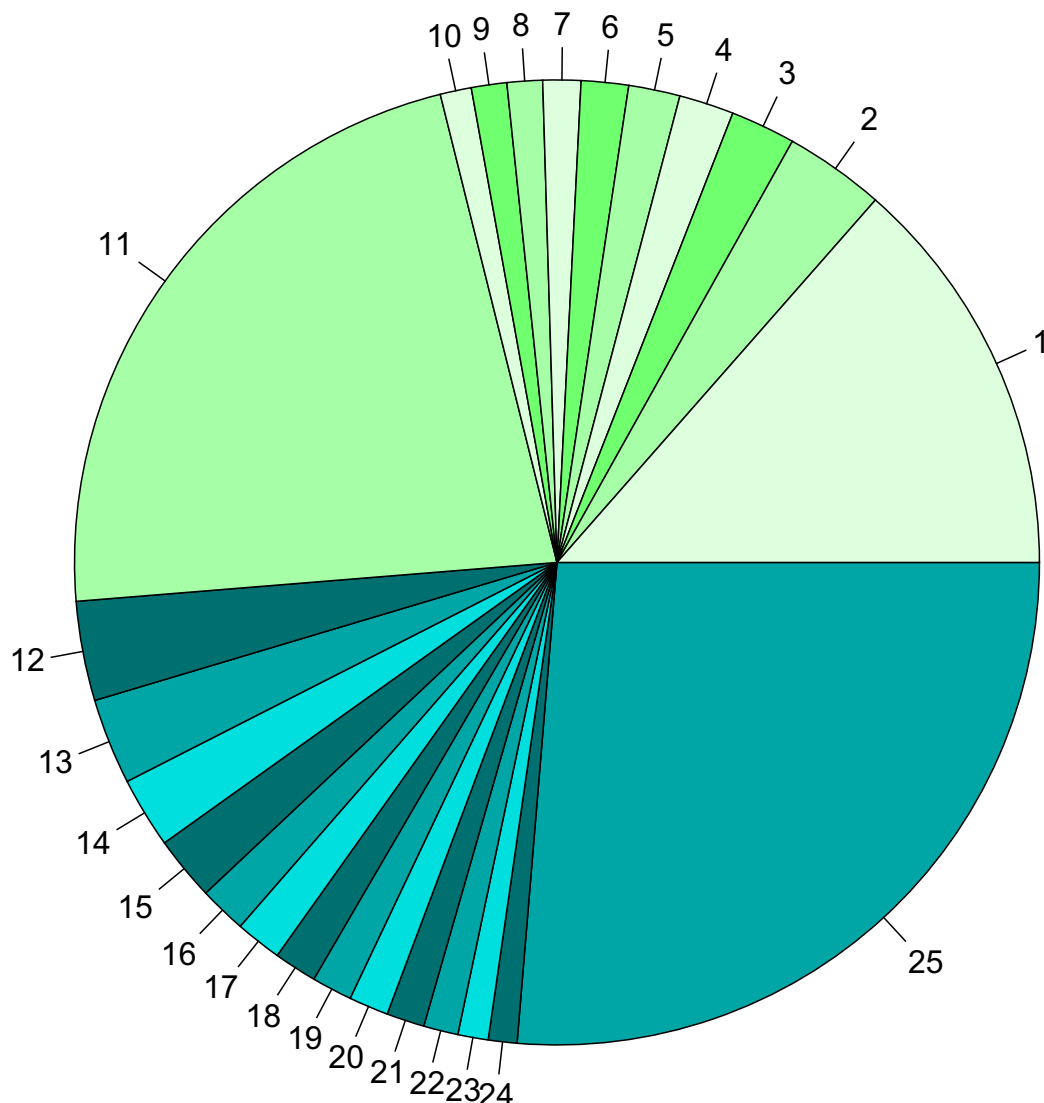
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 13.5%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Челябинск - 1.2%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 22.4%

Другие страны:

- 12: Беларусь - 3.3%
- 13: Украина - 2.9%
- 14: Казахстан - 2.4%
- 15: Бразилия - 2.1%
- 16: США - 1.6%
- 17: Германия - 1.6%
- 18: Индия - 1.4%
- 19: Крым - 1.4%
- 20: Турция - 1.3%
- 21: Индонезия - 1.3%
- 22: Узбекистан - 1.2%
- 23: Нидерланды - 1.0%
- 24: Египет - 1.0%
- 25: Остальные страны - 26.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,815 (51.3%)	1,947 (51.0%)	1,734 (53.0%)
Другие	376 (10.6%)	459 (12.0%)	343 (10.5%)
Беларусь	118 (3.3%)	123 (3.2%)	107 (3.3%)
Украина	102 (2.9%)	124 (3.3%)	91 (2.8%)
Казахстан	84 (2.4%)	87 (2.3%)	79 (2.4%)
Бразилия	76 (2.1%)	93 (2.4%)	65 (2.0%)
США	56 (1.6%)	69 (1.8%)	63 (1.9%)
Германия	55 (1.6%)	40 (1.0%)	38 (1.2%)
Индия	51 (1.4%)	42 (1.1%)	37 (1.1%)
Крым	48 (1.4%)	49 (1.3%)	43 (1.3%)
Турция	47 (1.3%)	54 (1.4%)	44 (1.3%)
Индонезия	45 (1.3%)	50 (1.3%)	42 (1.3%)
Узбекистан	41 (1.2%)	49 (1.3%)	42 (1.3%)
Нидерланды	36 (1.0%)	36 (0.9%)	27 (0.8%)
Египет	34 (1.0%)	46 (1.2%)	35 (1.1%)
Румыния	32 (0.9%)	27 (0.7%)	27 (0.8%)
Франция	30 (0.8%)	26 (0.7%)	24 (0.7%)
Польша	28 (0.8%)	24 (0.6%)	21 (0.6%)
Великобритания	27 (0.8%)	28 (0.7%)	25 (0.8%)
Молдова	27 (0.8%)	31 (0.8%)	25 (0.8%)
Вьетнам	27 (0.8%)	29 (0.8%)	23 (0.7%)
Испания	26 (0.7%)	21 (0.6%)	19 (0.6%)
Марокко	23 (0.6%)	32 (0.8%)	24 (0.7%)
Азербайджан	20 (0.6%)	23 (0.6%)	19 (0.6%)
Армения	19 (0.5%)	20 (0.5%)	17 (0.5%)
Италия	18 (0.5%)	16 (0.4%)	13 (0.4%)
Болгария	17 (0.5%)	16 (0.4%)	14 (0.4%)
Киргизия	16 (0.5%)	20 (0.5%)	17 (0.5%)
Аргентина	16 (0.5%)	16 (0.4%)	13 (0.4%)
Гонконг	15 (0.4%)	15 (0.4%)	13 (0.4%)
Таиланд	15 (0.4%)	15 (0.4%)	12 (0.4%)
Грузия	14 (0.4%)	15 (0.4%)	12 (0.4%)
Чехия	13 (0.4%)	19 (0.5%)	22 (0.7%)
Сербия	13 (0.4%)	8.9 (0.2%)	8.5 (0.3%)
Латвия	13 (0.4%)	12 (0.3%)	11 (0.3%)
Мексика	12 (0.3%)	11 (0.3%)	9.1 (0.3%)
Венгрия	12 (0.3%)	11 (0.3%)	9.2 (0.3%)
Канада	10 (0.3%)	11 (0.3%)	9.2 (0.3%)
Литва	9.6 (0.3%)	7.8 (0.2%)	7.1 (0.2%)
Эстония	9.4 (0.3%)	7 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Португалия	7.6 (0.2%)	5.6 (0.1%)	5.2 (0.2%)
Финляндия	7.4 (0.2%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
Израиль	6.8 (0.2%)	5.2 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Тайвань	6.1 (0.2%)	6.2 (0.2%)	5.2 (0.2%)
Греция	5.7 (0.2%)	5 (0.1%)	4.4 (0.1%)
ОАЭ	4.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Малайзия	4.5 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Словакия	4.3 (0.1%)	4.3 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Япония	4.2 (0.1%)	3.1 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Швеция	4.1 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.3 (0.1%)
сумма выбранных	3,501.4 (98.9%)	3,775.5 (99.0%)	3,232.9 (98.9%)
всего	3,541 (100%)	3,814 (100%)	3,269 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	479 (26.4%)	508 (26.1%)	458 (26.4%)
Санкт-Петербург	119 (6.6%)	126 (6.5%)	111 (6.4%)
Екатеринбург	77 (4.2%)	80 (4.1%)	73 (4.2%)
Новосибирск	65 (3.6%)	71 (3.6%)	63 (3.6%)
не определён	62 (3.4%)	68 (3.5%)	61 (3.5%)
Краснодар	61 (3.4%)	66 (3.4%)	57 (3.3%)
Нижний Новгород	56 (3.1%)	59 (3.0%)	55 (3.2%)
Самара	45 (2.5%)	51 (2.6%)	44 (2.5%)
Челябинск	42 (2.3%)	45 (2.3%)	39 (2.2%)
Уфа	42 (2.3%)	42 (2.2%)	39 (2.2%)
Ростов-на-Дону	37 (2.0%)	34 (1.7%)	32 (1.8%)
Пермь	31 (1.7%)	37 (1.9%)	32 (1.8%)
Казань	30 (1.7%)	34 (1.7%)	29 (1.7%)
Саратов	27 (1.5%)	31 (1.6%)	27 (1.6%)
Иркутск	24 (1.3%)	25 (1.3%)	23 (1.3%)
Владивосток	22 (1.2%)	25 (1.3%)	22 (1.3%)
Оренбург	21 (1.2%)	23 (1.2%)	20 (1.2%)
Красноярск	21 (1.2%)	20 (1.0%)	19 (1.1%)
Якутск	21 (1.2%)	16 (0.8%)	17 (1.0%)
Воронеж	21 (1.2%)	26 (1.3%)	22 (1.3%)
Кемерово	21 (1.2%)	18 (0.9%)	18 (1.0%)
Волгоград	20 (1.1%)	25 (1.3%)	20 (1.2%)
Ярославль	20 (1.1%)	22 (1.1%)	20 (1.2%)
Омск	20 (1.1%)	22 (1.1%)	19 (1.1%)
Ижевск	17 (0.9%)	18 (0.9%)	16 (0.9%)
Тюмень	15 (0.8%)	14 (0.7%)	13 (0.7%)
Сочи	15 (0.8%)	19 (1.0%)	16 (0.9%)
Тверь	15 (0.8%)	15 (0.8%)	14 (0.8%)
Хабаровск	15 (0.8%)	15 (0.8%)	14 (0.8%)
Киров	14 (0.8%)	16 (0.8%)	14 (0.8%)
Тула	14 (0.8%)	15 (0.8%)	13 (0.7%)
Ставрополь	13 (0.7%)	18 (0.9%)	15 (0.9%)
Барнаул	12 (0.7%)	16 (0.8%)	13 (0.7%)
Ульяновск	11 (0.6%)	15 (0.8%)	12 (0.7%)
Сыктывкар	11 (0.6%)	11 (0.6%)	9.6 (0.6%)
Владимир	11 (0.6%)	13 (0.7%)	10 (0.6%)
Смоленск	10 (0.6%)	12 (0.6%)	11 (0.6%)
Томск	10 (0.6%)	13 (0.7%)	10 (0.6%)
Курган	10 (0.6%)	11 (0.6%)	9.5 (0.5%)
Белгород	9.8 (0.5%)	10 (0.5%)	9.1 (0.5%)
Ханты-Мансийск	9.8 (0.5%)	11 (0.6%)	10 (0.6%)
Вологда	9.8 (0.5%)	10 (0.5%)	9.5 (0.5%)
Липецк	9.6 (0.5%)	11 (0.6%)	9.4 (0.5%)
Рязань	9.4 (0.5%)	10 (0.5%)	8.7 (0.5%)
Калуга	9.2 (0.5%)	7.8 (0.4%)	7.7 (0.4%)
Йошкар-Ола	8.9 (0.5%)	10 (0.5%)	9.6 (0.6%)
Пенза	8 (0.4%)	11 (0.6%)	8.4 (0.5%)
Брянск	8 (0.4%)	9.1 (0.5%)	8.2 (0.5%)
Иваново	7.9 (0.4%)	10 (0.5%)	8.2 (0.5%)
Чита	7.6 (0.4%)	7.9 (0.4%)	7.6 (0.4%)
сумма выбранных	1,675 (92.2%)	1,802.8 (92.5%)	1,606.5 (92.6%)
всего	1,816 (100%)	1,948 (100%)	1,735 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,893	2.4 %	145
в том числе	Ноутбуки	729	0.9 %	168
	Компьютерные комплектующие	727	0.9 %	153
	Принтеры	230	0.3 %	160
	Планшетные ПК	145	0.2 %	202
	Мониторы	127	0.2 %	162
Аудио, Видео, Фото		628	0.8 %	125
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	352	0.4 %	134
	Аудио-техника	194	0.2 %	141
	Видеоаппаратура	110	0.1 %	139
	Фотоаппараты	48	0.1 %	144
Образование		2,170	2.7 %	108
в том числе	Образование высшее	1,600	2.0 %	135
	Образование для детей	537	0.7 %	101
	Иностранные языки	439	0.6 %	91
	Образование за рубежом	18	0.0 %	169
Телефоны, связь		2,174	2.7 %	106
в том числе	Мобильные телефоны	1,588	2.0 %	114
	Мобильные приложения и услуги	1,081	1.4 %	101
	Навигация	242	0.3 %	434
	Стационарная связь	27	0.0 %	138
Бизнес		5,690	7.2 %	99
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,620	4.6 %	125
	Реклама	1,576	2.0 %	332
	Бухгалтерия	1,354	1.7 %	48
	Аудит, консалтинг	47	0.1 %	98
Недвижимость		2,859	3.6 %	62
в том числе	Квартиры	1,737	2.2 %	65
	Загородная недвижимость	615	0.8 %	86
	Земля	374	0.5 %	71
	Ипотека	229	0.3 %	59
	Гаражи	200	0.3 %	124
	Зарубежная недвижимость	145	0.2 %	118
	Коммерческая недвижимость	102	0.1 %	78
Авто		2,124	2.7 %	60
в том числе	Иномарки	1,531	1.9 %	59
	Отечественные авто	400	0.5 %	67
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	315	0.4 %	85
	Колёса, Шины	245	0.3 %	111
	Автострахование	153	0.2 %	86
Бытовая техника		1,332	1.7 %	59
Финансы		2,646	3.3 %	57
в том числе	Валюта	1,669	2.1 %	53
	Кредиты	669	0.8 %	86
	Фондовый рынок	383	0.5 %	99
	Страхование	314	0.4 %	71
	Вклады, депозиты	160	0.2 %	45
	Денежные переводы	52	0.1 %	148

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		3,682	4.6 %	51
в том числе	Диеты	605	0.8 %	76
	Беременность и роды	603	0.8 %	64
	Стоматология	423	0.5 %	156
	Лишний вес	401	0.5 %	95
	Спорт, фитнес, йога	304	0.4 %	176
	Зрение	99	0.1 %	100
Выставки, концерты, театры, кино		940	1.2 %	48
Отдых, туризм, путешествия		2,219	2.8 %	46
в том числе	Отдых в России и Украине	1,422	1.8 %	48
	Отдых за рубежом	1,162	1.5 %	51
Дом и семья		4,244	5.3 %	45
в том числе	Кулинария, рецепты	3,565	4.5 %	45
	Собаки	755	1.0 %	73
	Кошки	547	0.7 %	63
	Детские сады	221	0.3 %	85
	Маленькие дети	123	0.2 %	95

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	74,012 (45.6%)	86,077 (48.5%)	70,665 (46.6%)
Внутренние	41,174 (25.4%)	47,441 (26.7%)	40,040 (26.4%)
Закладки	40,260 (24.8%)	37,627 (21.2%)	34,764 (22.9%)
Поиск	4,925 (3.0%)	4,598 (2.6%)	4,553 (3.0%)
Соц. сети	1,975 (1.2%)	1,630 (0.9%)	1,609 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	162,346 (100%)	177,373 (100%)	151,631 (100%)

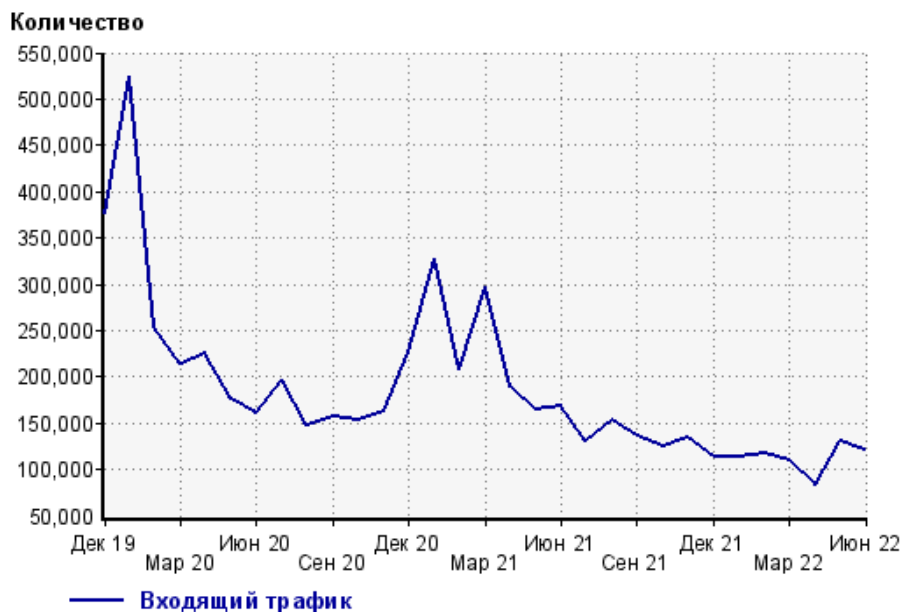
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

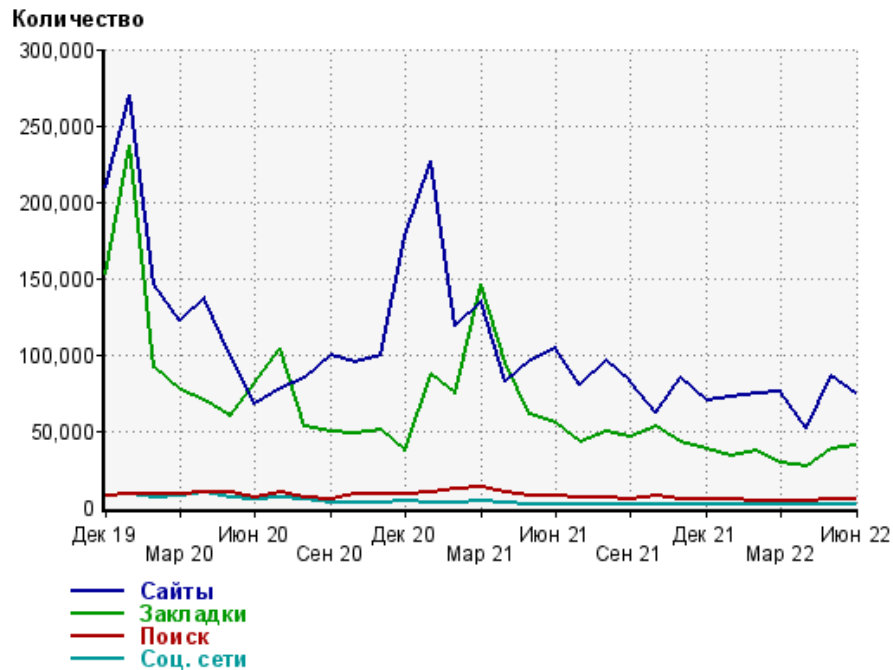
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Дек 19	209,473	153,145	6,908	7,629
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975

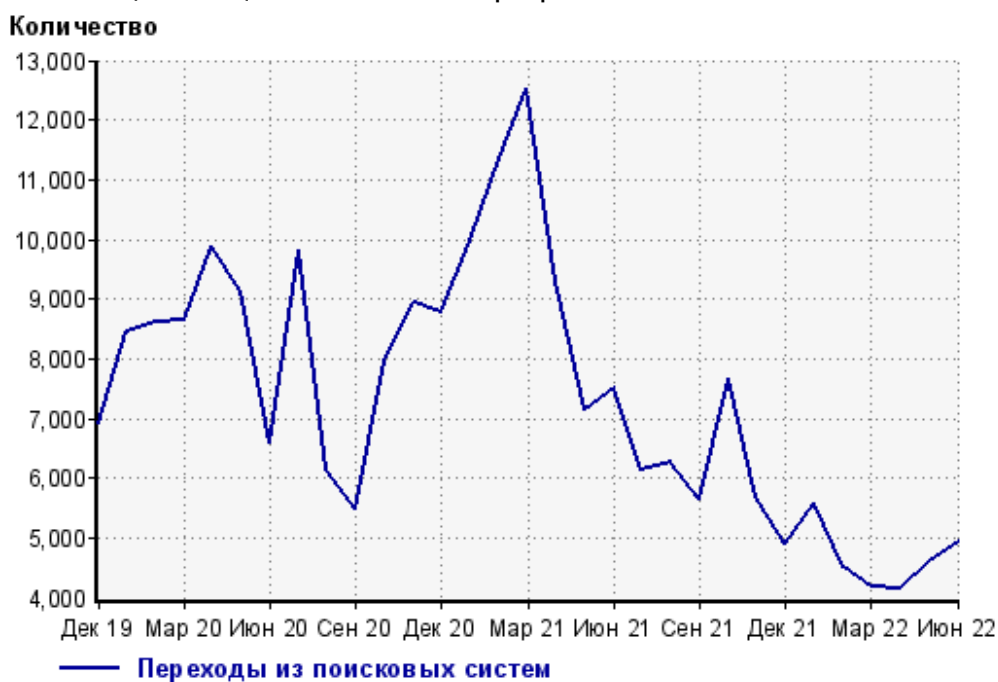
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,184 (64.6%)	2,986 (64.9%)	3,063 (67.3%)
Google	1,532 (31.1%)	1,364 (29.7%)	1,301 (28.6%)
Search.Mail.ru	115 (2.3%)	123 (2.7%)	113 (2.5%)
Rambler	29 (0.6%)	21 (0.5%)	16 (0.4%)
Yahoo	25 (0.5%)	31 (0.7%)	18 (0.4%)
QIP.ru	21 (0.4%)	34 (0.7%)	18 (0.4%)
Поиск.ru	9 (0.2%)	12 (0.3%)	7 (0.2%)
ICQ.com	3 (0.1%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Bing	2 (0.0%)	23 (0.5%)	8 (0.2%)
Яндекс (картинки)	2 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	4,922 (99.9%)	4,598 (100%)	4,548 (99.9%)
всего	4,925 (100%)	4,598 (100%)	4,553 (100%)

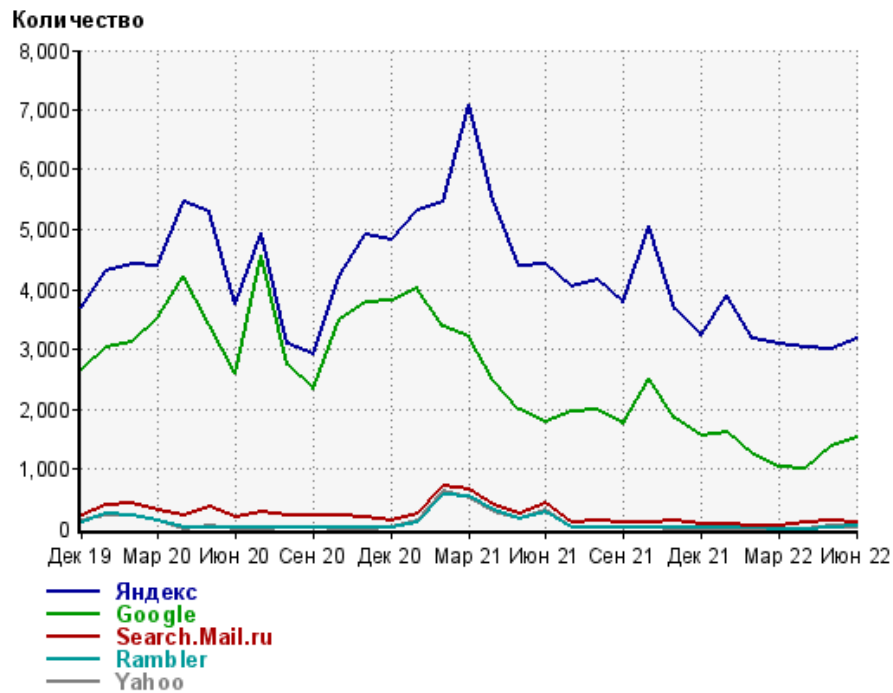
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

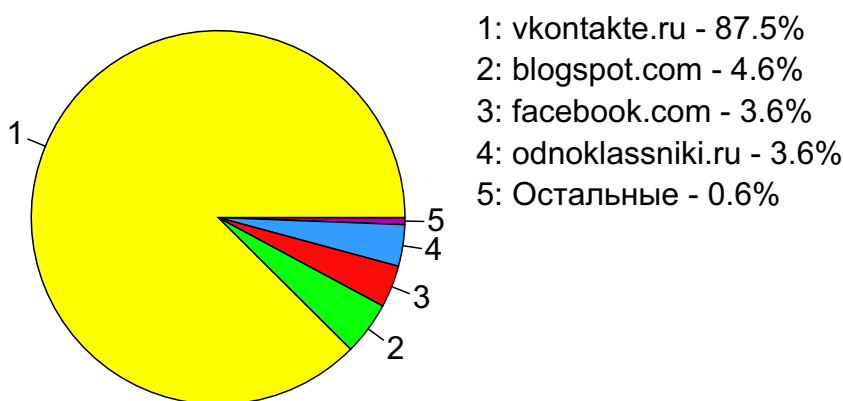


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Yahoo
Дек 19	3,696	2,646	225	89	125
Янв 20	4,312	3,028	388	236	227
Фев 20	4,426	3,126	413	217	231
Мар 20	4,383	3,527	298	139	137
Апр 20	5,460	4,214	207	11	0
Май 20	5,285	3,420	372	23	37
Июн 20	3,751	2,608	181	28	0
Июл 20	4,952	4,556	264	28	0
Авг 20	3,101	2,742	228	25	10
Сен 20	2,926	2,347	212	2	1
Окт 20	4,228	3,482	215	9	0
Ноя 20	4,926	3,795	202	3	0
Дек 20	4,823	3,806	132	8	1
Янв 21	5,318	4,015	251	94	127
Фев 21	5,477	3,382	704	567	633
Мар 21	7,085	3,199	652	536	516
Апр 21	5,486	2,474	393	298	288
Май 21	4,403	1,992	253	160	170
Июн 21	4,408	1,772	427	284	314
Июл 21	4,055	1,966	108	5	2
Авг 21	4,152	1,987	121	6	1
Сен 21	3,781	1,762	96	5	2
Окт 21	5,067	2,495	100	10	2
Ноя 21	3,670	1,853	126	6	0
Дек 21	3,226	1,563	77	8	0
Янв 22	3,888	1,610	85	5	0
Фев 22	3,181	1,245	45	3	0
Мар 22	3,093	1,023	51	0	0
Апр 22	3,020	1,007	103	0	0
Май 22	2,986	1,364	123	21	31
Июн 22	3,184	1,532	115	29	25

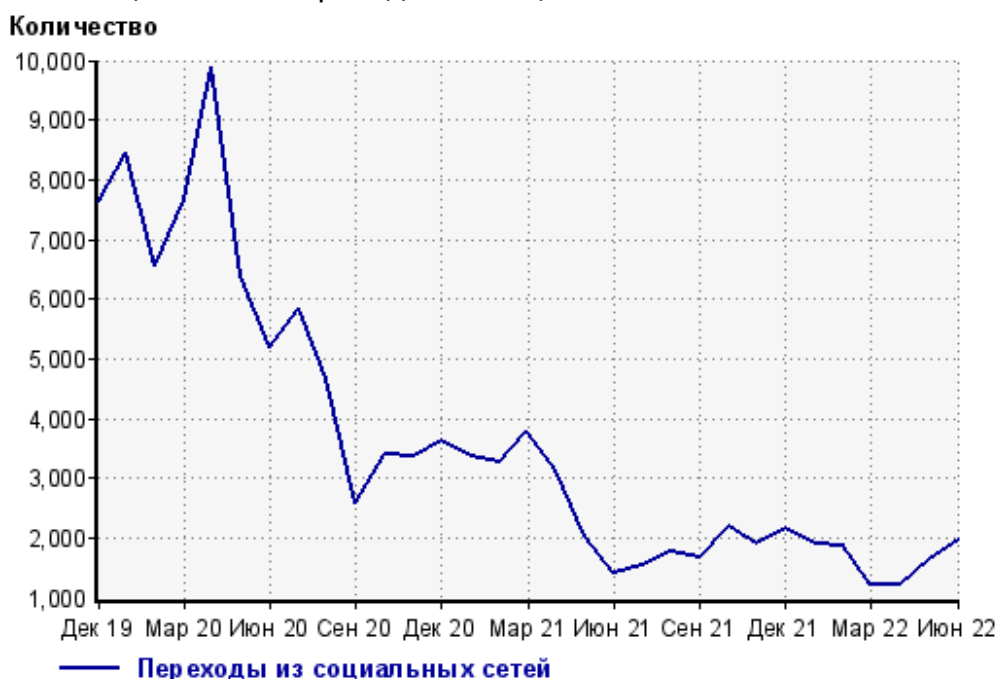
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,729 (87.5%)	1,341 (82.3%)	1,349 (83.8%)
blogspot.com	91 (4.6%)	148 (9.1%)	102 (6.3%)
facebook.com	72 (3.6%)	46 (2.8%)	62 (3.9%)
odnoklassniki.ru	71 (3.6%)	82 (5.0%)	83 (5.2%)
linkedin.com	4 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
my.mail.ru	3 (0.2%)	7 (0.4%)	6 (0.4%)
twitter.com	1 (0.1%)	3 (0.2%)	1 (0.1%)
mirtesen.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
livejournal.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,974 (99.9%)	1,630 (100%)	1,605 (99.8%)
всего	1,975 (100%)	1,630 (100%)	1,609 (100%)

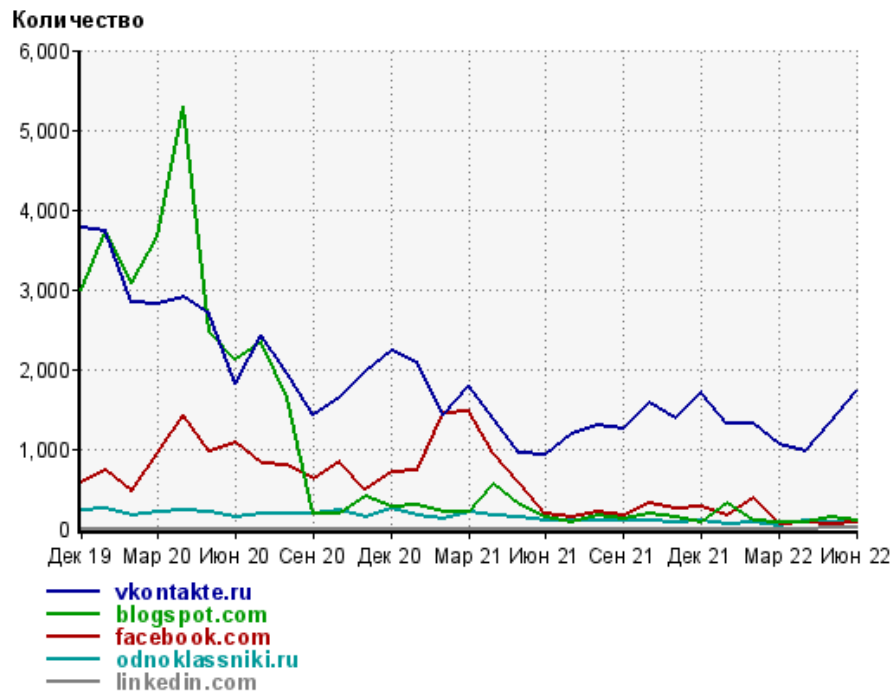
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

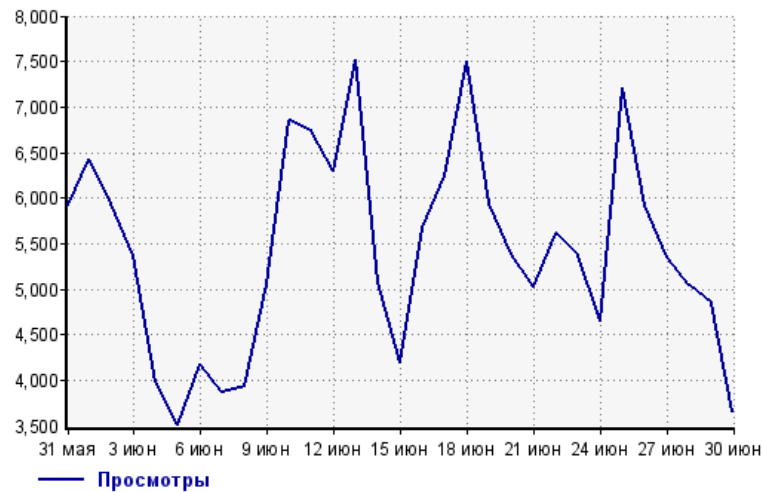


Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	linkedin.com
Дек 19	3,776	2,986	586	218	0
Янв 20	3,722	3,719	718	258	0
Фев 20	2,835	3,076	458	154	0
Мар 20	2,805	3,655	951	217	0
Апр 20	2,908	5,284	1,420	237	0
Май 20	2,692	2,471	969	212	0
Июн 20	1,812	2,122	1,075	141	0
Июл 20	2,429	2,336	823	192	0
Авг 20	1,949	1,637	802	176	0
Сен 20	1,422	181	614	176	0
Окт 20	1,646	181	840	227	0
Ноя 20	1,966	397	488	143	0
Дек 20	2,236	280	701	242	0
Янв 21	2,067	292	739	167	0
Фев 21	1,416	211	1,448	116	0
Мар 21	1,793	210	1,466	204	0
Апр 21	1,385	549	949	172	0
Май 21	946	285	586	147	0
Июн 21	924	145	190	104	0
Июл 21	1,192	86	134	98	0
Авг 21	1,291	158	198	97	0
Сен 21	1,259	120	165	99	0
Окт 21	1,585	194	325	91	0
Ноя 21	1,390	149	259	67	0
Дек 21	1,707	83	267	87	0
Янв 22	1,314	325	167	62	0
Фев 22	1,315	91	371	66	0
Мар 22	1,045	78	55	38	0
Апр 22	977	68	68	98	0
Май 22	1,341	148	46	82	1
Июн 22	1,729	91	72	71	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

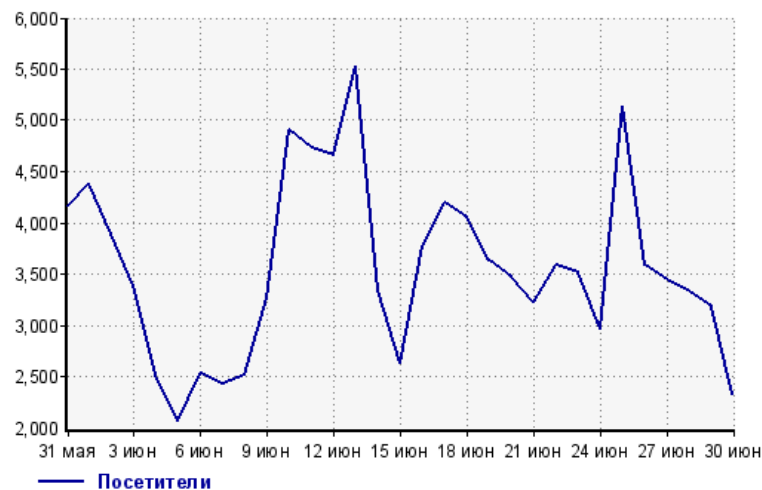
Количество



31 мая:	5,922	16 июн:	5,682
1 июн:	6,420	17 июн:	6,245
2 июн:	5,940	18 июн:	7,501
3 июн:	5,370	19 июн:	5,935
4 июн:	3,988	20 июн:	5,378
5 июн:	3,507	21 июн:	5,022
6 июн:	4,182	22 июн:	5,619
7 июн:	3,868	23 июн:	5,371
8 июн:	3,940	24 июн:	4,644
9 июн:	5,062	25 июн:	7,203
10 июн:	6,845	26 июн:	5,917
11 июн:	6,735	27 июн:	5,348
12 июн:	6,296	28 июн:	5,047
13 июн:	7,512	29 июн:	4,847
14 июн:	5,076	30 июн:	3,648
15 июн:	4,198		

Размер аудитории сайта

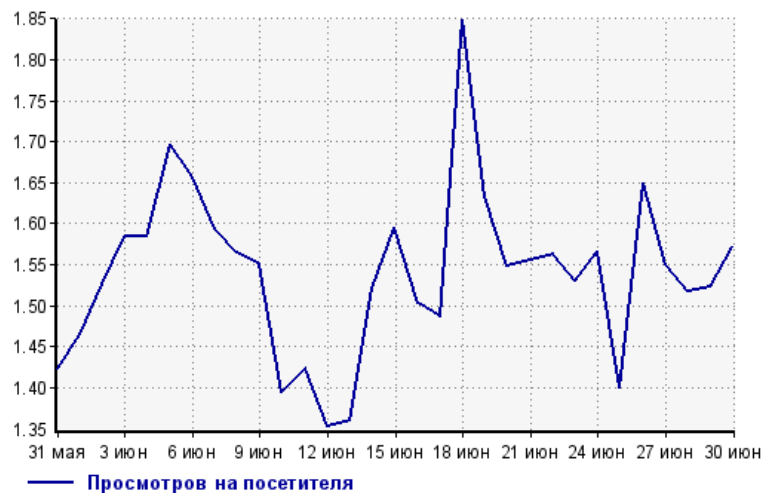
Количество



31 мая:	4,160	16 июн:	3,781
1 июн:	4,382	17 июн:	4,200
2 июн:	3,892	18 июн:	4,056
3 июн:	3,388	19 июн:	3,634
4 июн:	2,517	20 июн:	3,473
5 июн:	2,067	21 июн:	3,230
6 июн:	2,525	22 июн:	3,594
7 июн:	2,428	23 июн:	3,510
8 июн:	2,519	24 июн:	2,963
9 июн:	3,267	25 июн:	5,144
10 июн:	4,909	26 июн:	3,586
11 июн:	4,731	27 июн:	3,449
12 июн:	4,655	28 июн:	3,324
13 июн:	5,526	29 июн:	3,184
14 июн:	3,338	30 июн:	2,320
15 июн:	2,632		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	1.4	16 июн:	1.5
1 июн:	1.5	17 июн:	1.5
2 июн:	1.5	18 июн:	1.8
3 июн:	1.6	19 июн:	1.6
4 июн:	1.6	20 июн:	1.5
5 июн:	1.7	21 июн:	1.6
6 июн:	1.7	22 июн:	1.6
7 июн:	1.6	23 июн:	1.5
8 июн:	1.6	24 июн:	1.6
9 июн:	1.5	25 июн:	1.4
10 июн:	1.4	26 июн:	1.7
11 июн:	1.4	27 июн:	1.6
12 июн:	1.4	28 июн:	1.5
13 июн:	1.4	29 июн:	1.5
14 июн:	1.5	30 июн:	1.6
15 июн:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

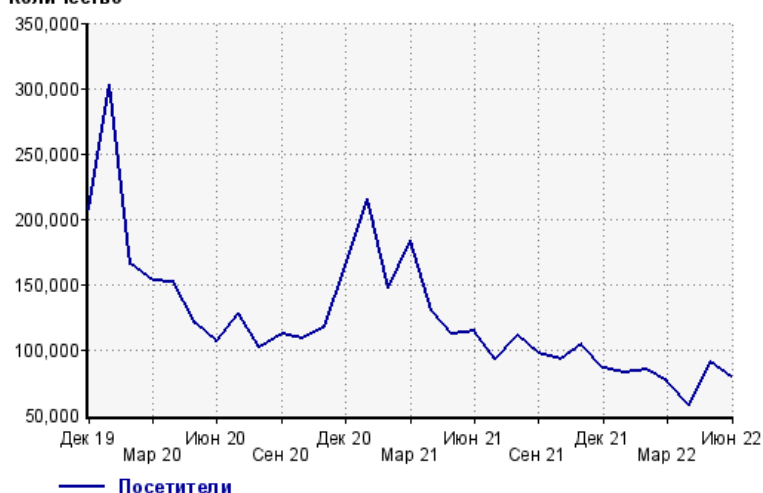
Количество



Дек 19:	492,175	Апр 21:	258,914
Янв 20:	631,396	Май 21:	241,961
Фев 20:	333,302	Июн 21:	237,475
Мар 20:	305,200	Июл 21:	201,999
Апр 20:	321,255	Авг 21:	224,676
Май 20:	251,383	Сен 21:	190,748
Июн 20:	216,802	Окт 21:	190,319
Июл 20:	268,047	Ноя 21:	200,120
Авг 20:	201,661	Дек 21:	174,231
Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661	Фев 22:	172,205
Ноя 20:	229,088	Мар 22:	154,143
Дек 20:	304,203	Апр 22:	115,176
Янв 21:	405,610	Май 22:	177,373
Фев 21:	290,750	Июн 22:	162,346
Мар 21:	406,855		

Размер аудитории сайта

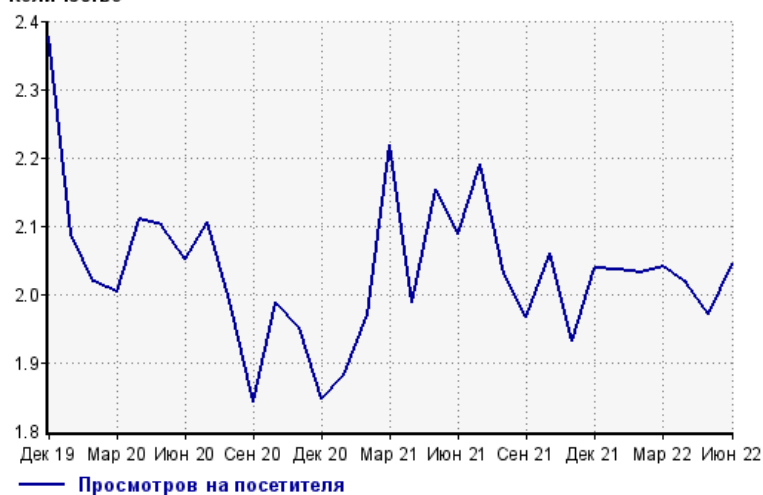
Количество



Дек 19:	207,056	Апр 21:	130,259
Янв 20:	302,368	Май 21:	112,323
Фев 20:	165,043	Июн 21:	113,781
Мар 20:	152,282	Июл 21:	92,183
Апр 20:	152,194	Авг 21:	110,740
Май 20:	119,604	Сен 21:	97,061
Июн 20:	105,705	Окт 21:	92,350
Июл 20:	127,302	Ноя 21:	103,571
Авг 20:	101,379	Дек 21:	85,477
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013	Фев 22:	84,792
Ноя 20:	117,473	Мар 22:	75,585
Дек 20:	164,770	Апр 22:	57,126
Янв 21:	215,650	Май 22:	90,017
Фев 21:	147,617	Июн 22:	79,410
Мар 21:	183,325		

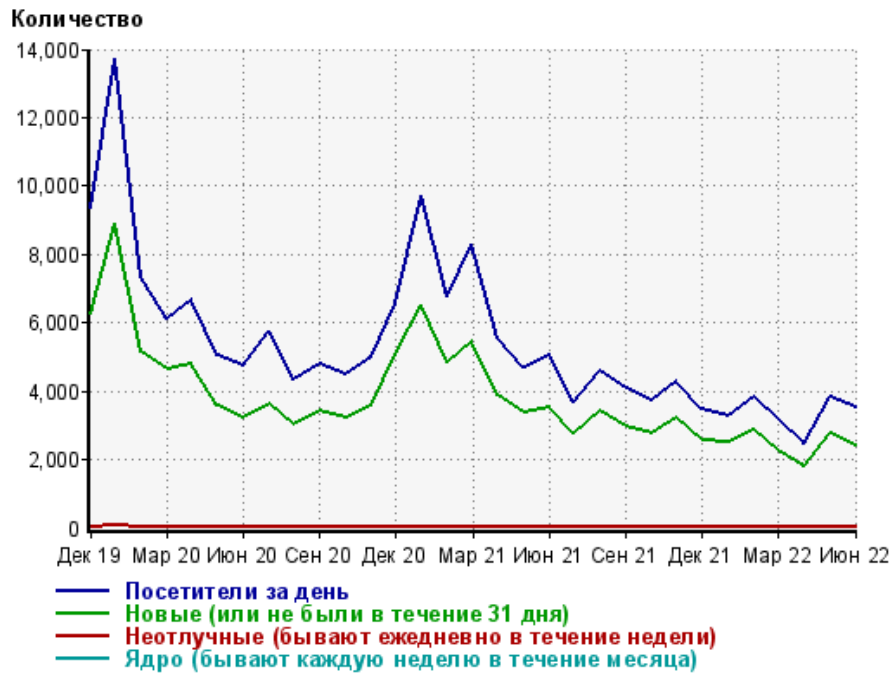
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



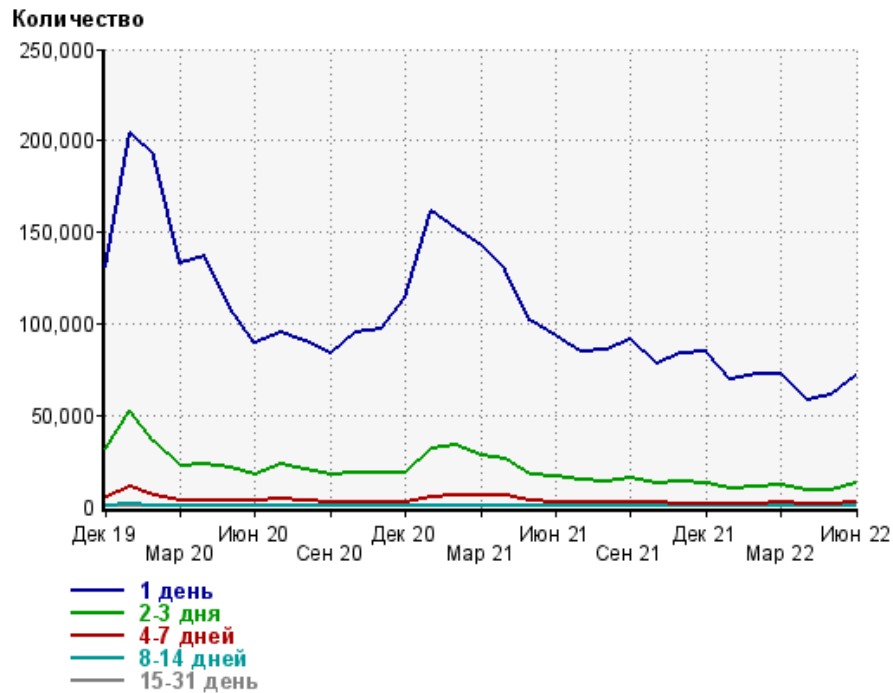
Дек 19:	2.4	Апр 21:	2.0
Янв 20:	2.1	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.0	Июн 21:	2.1
Мар 20:	2.0	Июл 21:	2.2
Апр 20:	2.1	Авг 21:	2.0
Май 20:	2.1	Сен 21:	2.0
Июн 20:	2.1	Окт 21:	2.1
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	1.9
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0	Фев 22:	2.0
Ноя 20:	2.0	Мар 22:	2.0
Дек 20:	1.8	Апр 22:	2.0
Янв 21:	1.9	Май 22:	2.0
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.0
Мар 21:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 19	9,356	6,242	29.6	31
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 19	131,503	31,742	5,368	445	70.1
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	40,260 (33.2%)	37,627 (29.0%)	34,764 (31.2%)
adbtc.top	7,345 (6.1%)	8,354 (6.4%)	6,654 (6.0%)
ptcshare.com	5,474 (4.5%)	3,708 (2.9%)	3,131 (2.8%)
bux.money	4,009 (3.3%)	2,017 (1.6%)	2,077 (1.9%)
add2.seo-fast.ru	3,851 (3.2%)	3,283 (2.5%)	4,145 (3.7%)
Другие	3,634 (3.0%)	7,732 (6.0%)	6,576 (5.9%)
adbch.top	3,186 (2.6%)	4,451 (3.4%)	3,601 (3.2%)
link.mailss.surfeарner.com	3,054 (2.5%)	3,597 (2.8%)	2,744 (2.5%)
yandex.ru	2,955 (2.4%)	2,722 (2.1%)	2,836 (2.5%)
easyhits4u.com	2,101 (1.7%)	1,923 (1.5%)	2,019 (1.8%)
surfeарner.su	1,944 (1.6%)	2,345 (1.8%)	2,119 (1.9%)
static.profitcentr.com	1,863 (1.5%)	1,121 (0.9%)	1,525 (1.4%)
twiron.com	1,832 (1.5%)	672 (0.5%)	1,795 (1.6%)
paidverts.com	1,745 (1.4%)	308 (0.2%)	802 (0.7%)
seo-fast.ru	1,738 (1.4%)	8,902 (6.9%)	3,576 (3.2%)
seoburn.site	1,709 (1.4%)	3,868 (3.0%)	2,216 (2.0%)
s.losena.net	1,621 (1.3%)	1,388 (1.1%)	1,347 (1.2%)
away.vk.com	1,450 (1.2%)	1,102 (0.8%)	1,098 (1.0%)
twickerz.com	1,392 (1.1%)	0 (0.0%)	464 (0.4%)
infinitymoneyonline.com	1,320 (1.1%)	1,396 (1.1%)	1,303 (1.2%)
run.dynamic-company.ru	1,254 (1.0%)	1,508 (1.2%)	1,360 (1.2%)
wmrfast.com	1,127 (0.9%)	2,138 (1.6%)	1,455 (1.3%)
google.com	1,104 (0.9%)	876 (0.7%)	967 (0.9%)
teaserfast.ru	1,047 (0.9%)	245 (0.2%)	554 (0.5%)
express-wallet.com	914 (0.8%)	114 (0.1%)	343 (0.3%)
mnogoref.ru	849 (0.7%)	1,296 (1.0%)	1,083 (1.0%)
bizoninvest.com	805 (0.7%)	0 (0.0%)	268 (0.2%)
awayne-biz.turbopages.org	700 (0.6%)	746 (0.6%)	814 (0.7%)
germes-seo.ru	692 (0.6%)	0 (0.0%)	230 (0.2%)
profitcentr.com	684 (0.6%)	712 (0.5%)	494 (0.4%)
сумма выбранных	101,659 (83.9%)	104,151 (80.2%)	92,360 (82.8%)
всего	121,172 (100%)	129,932 (100%)	111,591 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

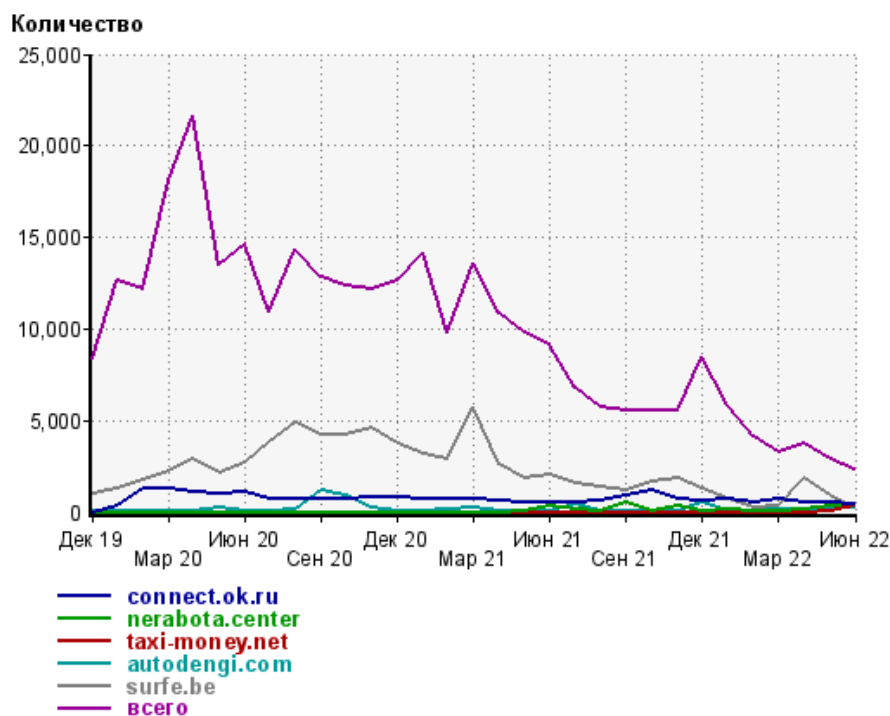
	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
connect.ok.ru	443 (18.9%)	523 (18.0%)	509 (16.9%)
nerabota.center	411 (17.5%)	290 (10.0%)	286 (9.5%)
taxi-money.net	353 (15.1%)	2 (0.1%)	118 (3.9%)
autodengi.com	266 (11.3%)	131 (4.5%)	160 (5.3%)
surfe.be	254 (10.8%)	869 (29.9%)	983 (32.7%)
selector1.cc	207 (8.8%)	0 (0.0%)	69 (2.3%)
ok.ru	84 (3.6%)	63 (2.2%)	101 (3.4%)
sinema-park.ru	65 (2.8%)	0 (0.0%)	21 (0.7%)
3hours.top	60 (2.6%)	0 (0.0%)	20 (0.7%)
liveinternet.ru	41 (1.7%)	55 (1.9%)	53 (1.8%)
taxi-money.info	35 (1.5%)	0 (0.0%)	11 (0.4%)
help.fnb.ru	31 (1.3%)	0 (0.0%)	10 (0.3%)
m-etod.ru	8 (0.3%)	11 (0.4%)	6 (0.2%)
rutube.ru	8 (0.3%)	2 (0.1%)	14 (0.5%)
biznes-doms.ru	7 (0.3%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
goo.su	6 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
profitscripts.tech	6 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
skhemazhizni.ru	5 (0.2%)	11 (0.4%)	5 (0.2%)
passivno.ru	5 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
maraski.ru	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
egoldnoda.gq	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
my.mail.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
doxodmister.blogspot.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
brillx.me	2 (0.1%)	3 (0.1%)	6 (0.2%)
golden-tea.me	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
surfe.pro	2 (0.1%)	1 (0.0%)	4 (0.1%)
volnarez.com	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
bee1faucet.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
friends-casino.cc	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xteaser.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
raskruton.ru	1 (0.0%)	25 (0.9%)	9 (0.3%)
selector.pics	1 (0.0%)	7 (0.2%)	67 (2.2%)
selector.es	1 (0.0%)	6 (0.2%)	2 (0.1%)
cian.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zakon.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
workle.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kdm.volgograd.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ren.tv	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
x2win.cc	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,334 (99.6%)	2,005 (69.0%)	2,469 (82.2%)
всего	2,344 (100%)	2,907 (100%)	3,004 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	connect.ok.ru	nerabota.center	taxi-money.net	autodengi.com	surfe.be	всего
Дек 19	0	0	0	15	1,031	8,345
Янв 20	367	0	0	13	1,310	12,622
Фев 20	1,236	0	0	13	1,716	12,146
Мар 20	1,273	0	0	20	2,223	18,130
Апр 20	1,088	0	0	29	2,885	21,640
Май 20	1,020	0	0	254	2,154	13,464
Июн 20	1,070	0	0	8	2,716	14,674
Июл 20	748	0	0	30	3,872	10,962
Авг 20	701	0	0	118	4,905	14,321
Сен 20	711	0	0	1,211	4,180	12,830
Окт 20	685	0	0	944	4,259	12,362
Ноя 20	810	0	0	253	4,621	12,125
Дек 20	763	0	0	17	3,717	12,656
Янв 21	722	0	0	36	3,145	14,112
Фев 21	757	0	0	110	2,927	9,773
Мар 21	672	0	0	237	5,775	13,552
Апр 21	582	0	0	38	2,638	10,812
Май 21	550	4	0	9	1,876	9,803
Июн 21	510	293	0	35	2,045	9,177
Июл 21	501	95	0	398	1,597	6,747
Авг 21	592	7	0	27	1,356	5,734
Сен 21	915	510	0	49	1,184	5,533
Окт 21	1,204	45	0	25	1,680	5,541
Ноя 21	685	322	0	57	1,837	5,577
Дек 21	631	8	0	501	1,275	8,469
Янв 22	666	162	0	19	754	5,802
Фев 22	568	11	0	16	276	4,110
Мар 22	688	7	0	168	355	3,285
Апр 22	562	158	0	85	1,828	3,762
Май 22	523	290	2	131	869	2,907
Июн 22	443	411	353	266	254	2,344