

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за июль 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	178,072	(+10% мес/мес)
Посетителей	95,115	(+20% мес/мес)
Доля мужчин	78.4 %	
Доля женщин	21.6 %	
Посетители младше 18 лет	17.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	14.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	25.5 %	
Посетители старше 44 лет	20.1 %	
Преобладающая страна - Россия	49.8 %	
Преобладающий регион - Москва	12.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	44.6 %	
Закладки	25.5 %	
Внутренние	22.6 %	
Поиск	6.0 %	
Соц. сети	1.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	10,727	(+118% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	9,561	(+151% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13,454 (14.1%)	2,999 (3.2%)	16,453 (17.3%)
18-24	15,072 (15.8%)	6,924 (7.3%)	21,996 (23.1%)
25-34	9,389 (9.9%)	3,956 (4.2%)	13,345 (14.0%)
35-44	20,048 (21.1%)	4,166 (4.4%)	24,214 (25.5%)
45+	16,602 (17.5%)	2,505 (2.6%)	19,107 (20.1%)
Любой возраст	74,565 (78.4%)	20,550 (21.6%)	95,115 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	259	61	163
18-24	133	59	95
25-34	66	31	50
35-44	186	39	113
45+	226	36	134
Любой возраст	152	44	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	311	74	196
18-24	170	76	123
25-34	79	32	55
35-44	195	37	113
45+	157	19	81
Любой возраст	163	41	100

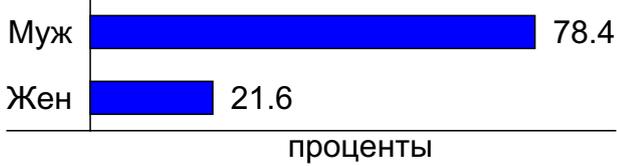
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

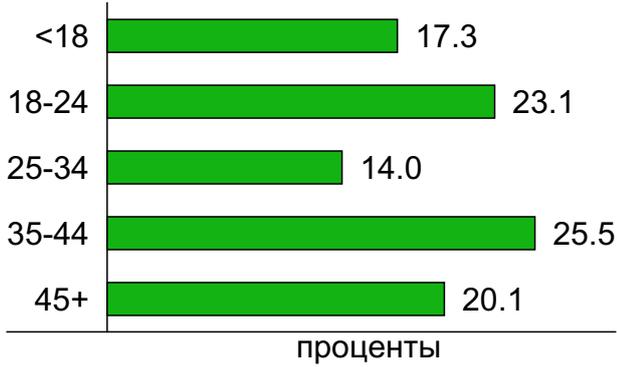
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	556	134	353
18-24	119	67	96
25-34	62	34	50
35-44	207	39	120
45+	159	23	91
Любой возраст	148	45	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

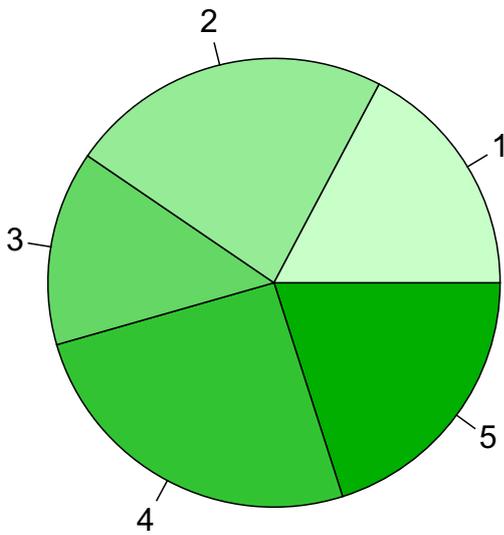
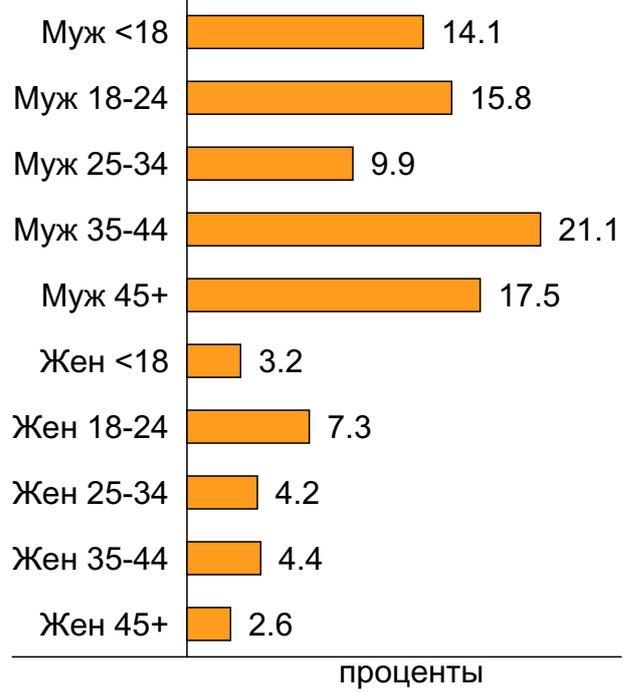
Пол



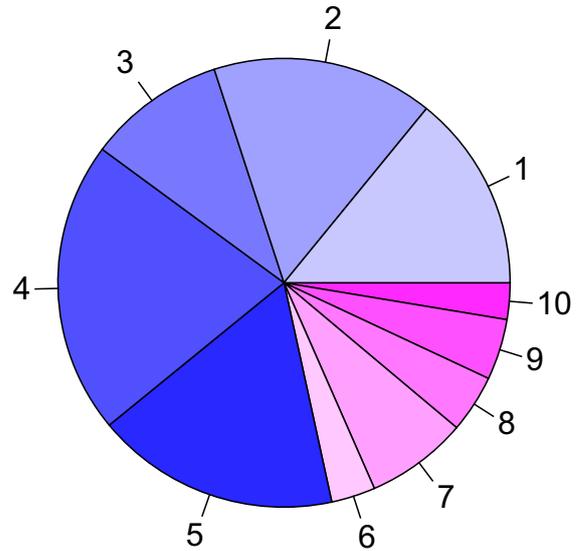
Возраст



Пол / Возраст



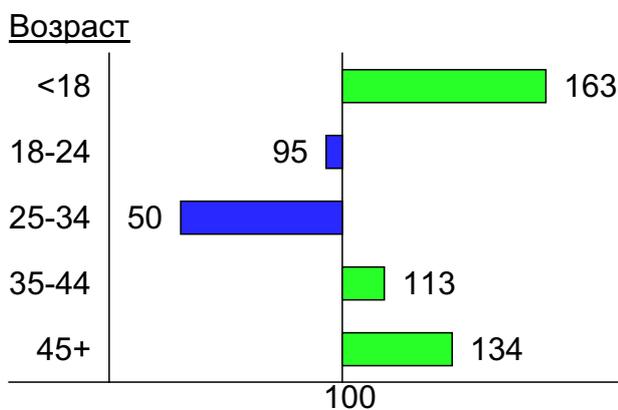
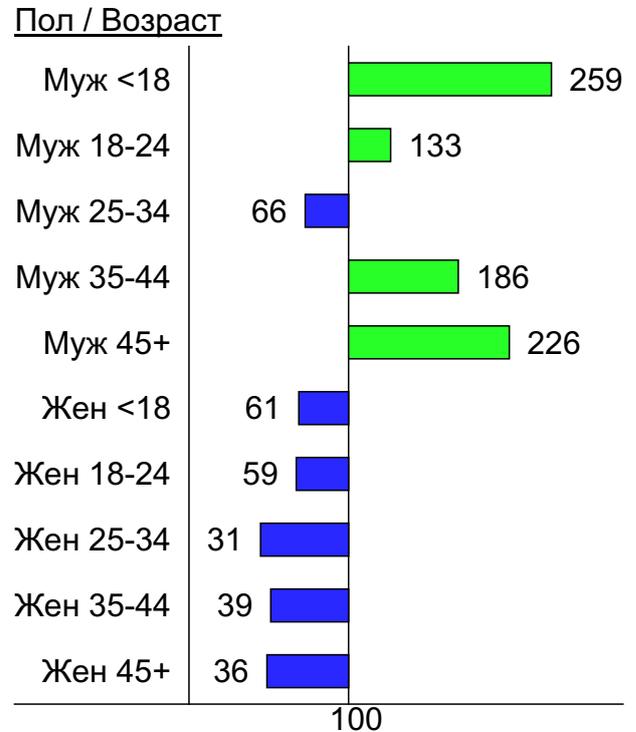
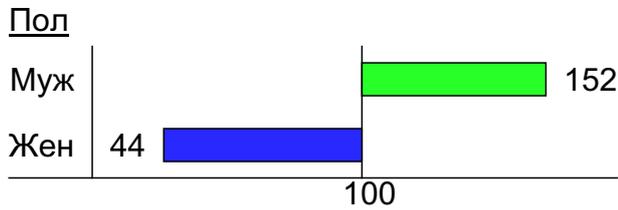
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



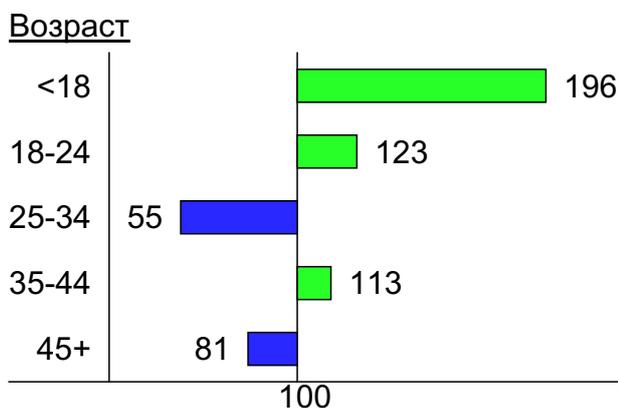
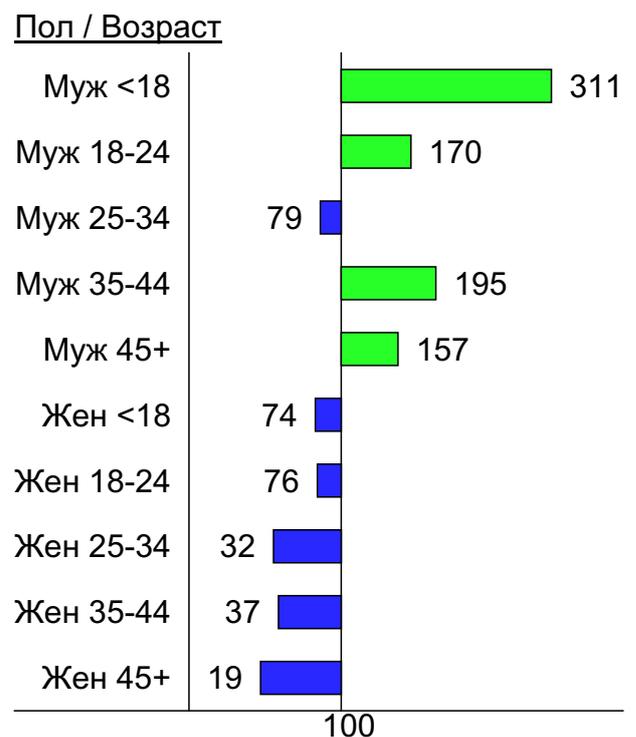
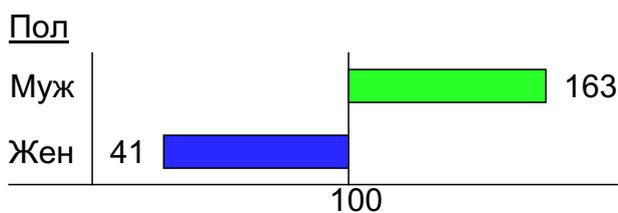
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

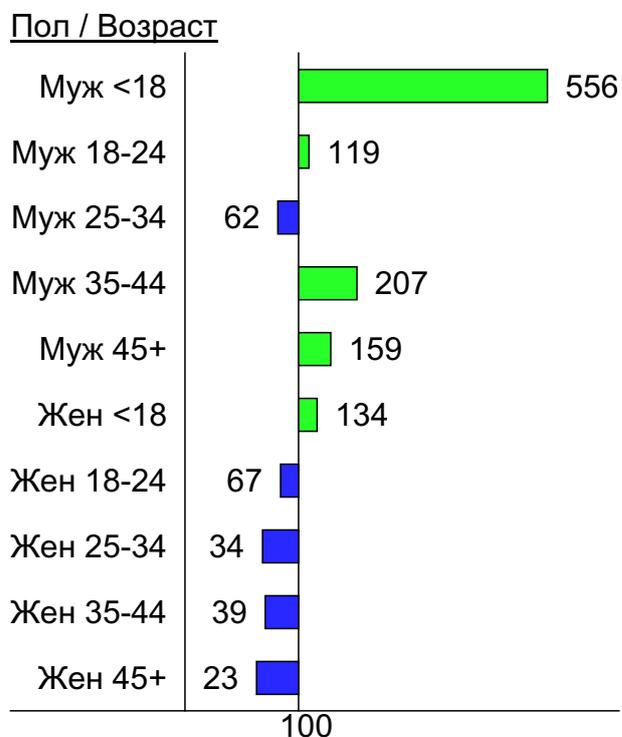
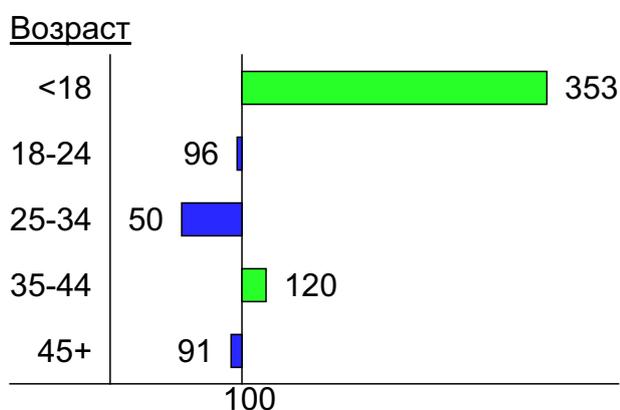
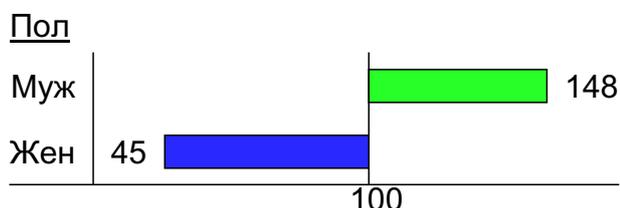


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

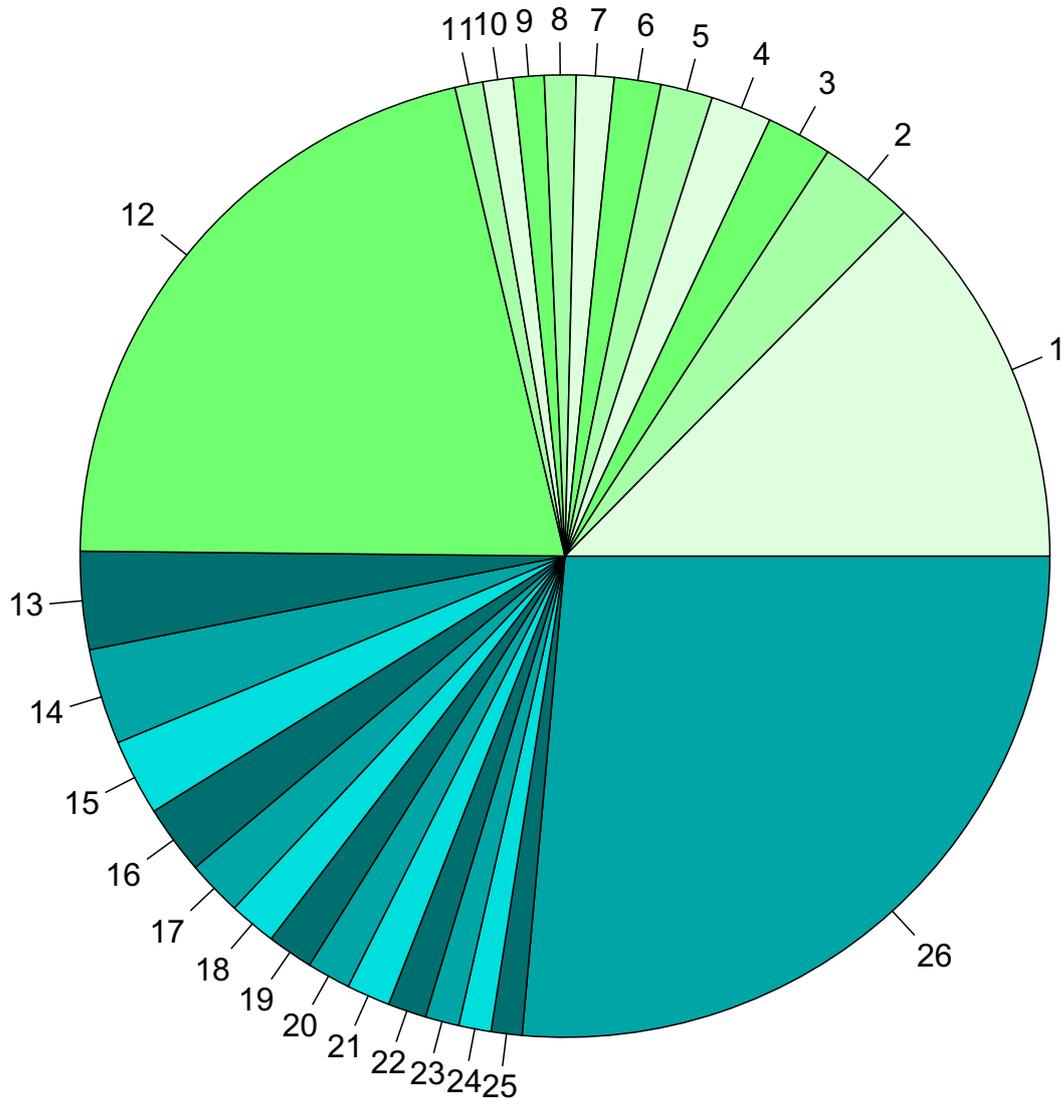


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 12.7%
- 2: Санкт-Петербург - 3.2%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 2.0%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Челябинск - 1.1%
- 9: Уфа - 1.0%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 11: Пермь - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.2%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.3%
- 14: Беларусь - 3.2%
- 15: Казахстан - 2.6%
- 16: Индонезия - 2.3%
- 17: Турция - 1.9%
- 18: Бразилия - 1.6%
- 19: Германия - 1.5%
- 20: Индия - 1.5%
- 21: Крым - 1.5%
- 22: США - 1.3%
- 23: Нидерланды - 1.1%
- 24: Вьетнам - 1.1%
- 25: Египет - 1.0%
- 26: Остальные страны - 26.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,986 (49.8%)	1,815 (51.3%)	1,917 (50.7%)
Другие	449 (11.3%)	376 (10.6%)	429 (11.3%)
Украина	131 (3.3%)	102 (2.9%)	119 (3.1%)
Беларусь	128 (3.2%)	118 (3.3%)	123 (3.3%)
Казахстан	102 (2.6%)	84 (2.4%)	91 (2.4%)
Индонезия	92 (2.3%)	45 (1.3%)	62 (1.6%)
Турция	74 (1.9%)	47 (1.3%)	58 (1.5%)
Бразилия	63 (1.6%)	76 (2.1%)	77 (2.0%)
Германия	61 (1.5%)	55 (1.6%)	52 (1.4%)
Индия	58 (1.5%)	51 (1.4%)	50 (1.3%)
Крым	58 (1.5%)	48 (1.4%)	52 (1.4%)
США	51 (1.3%)	56 (1.6%)	58 (1.5%)
Нидерланды	45 (1.1%)	36 (1.0%)	39 (1.0%)
Вьетнам	43 (1.1%)	27 (0.8%)	33 (0.9%)
Египет	41 (1.0%)	34 (1.0%)	41 (1.1%)
Узбекистан	40 (1.0%)	41 (1.2%)	44 (1.2%)
Марокко	36 (0.9%)	23 (0.6%)	31 (0.8%)
Молдова	33 (0.8%)	27 (0.8%)	30 (0.8%)
Франция	31 (0.8%)	30 (0.8%)	29 (0.8%)
Таиланд	27 (0.7%)	15 (0.4%)	19 (0.5%)
Великобритания	27 (0.7%)	27 (0.8%)	27 (0.7%)
Польша	25 (0.6%)	28 (0.8%)	26 (0.7%)
Азербайджан	23 (0.6%)	20 (0.6%)	22 (0.6%)
Испания	23 (0.6%)	26 (0.7%)	23 (0.6%)
Румыния	21 (0.5%)	32 (0.9%)	26 (0.7%)
Армения	20 (0.5%)	19 (0.5%)	20 (0.5%)
Болгария	20 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.4%)
Гонконг	19 (0.5%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Грузия	19 (0.5%)	14 (0.4%)	16 (0.4%)
Италия	17 (0.4%)	18 (0.5%)	17 (0.4%)
Киргизия	15 (0.4%)	16 (0.5%)	17 (0.4%)
Аргентина	14 (0.4%)	16 (0.5%)	16 (0.4%)
Латвия	14 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.3%)
Чехия	13 (0.3%)	13 (0.4%)	15 (0.4%)
Литва	12 (0.3%)	9.6 (0.3%)	9.7 (0.3%)
Канада	11 (0.3%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
Мексика	11 (0.3%)	12 (0.3%)	11 (0.3%)
Венгрия	10 (0.3%)	12 (0.3%)	11 (0.3%)
Сербия	9.1 (0.2%)	13 (0.4%)	10 (0.3%)
Малайзия	8.3 (0.2%)	4.5 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Эстония	7.9 (0.2%)	9.4 (0.3%)	8.1 (0.2%)
Финляндия	7.8 (0.2%)	7.4 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Тайвань	7.6 (0.2%)	6.1 (0.2%)	6.7 (0.2%)
Греция	7.1 (0.2%)	5.7 (0.2%)	5.9 (0.2%)
Португалия	7 (0.2%)	7.6 (0.2%)	6.7 (0.2%)
Израиль	6.9 (0.2%)	6.8 (0.2%)	6.3 (0.2%)
ОАЭ	5.7 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Словакия	5.2 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Япония	5.2 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Швеция	3.9 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.2 (0.1%)
сумма выбранных	3,944.7 (98.9%)	3,501.4 (98.9%)	3,741.2 (98.9%)
всего	3,987 (100%)	3,541 (100%)	3,783 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	505 (25.4%)	479 (26.4%)	498 (26.0%)
Санкт-Петербург	128 (6.4%)	119 (6.6%)	124 (6.5%)
Екатеринбург	87 (4.4%)	77 (4.2%)	81 (4.2%)
Новосибирск	81 (4.1%)	65 (3.6%)	72 (3.8%)
Краснодар	69 (3.5%)	61 (3.4%)	66 (3.4%)
не определён	68 (3.4%)	62 (3.4%)	66 (3.4%)
Нижний Новгород	62 (3.1%)	56 (3.1%)	59 (3.1%)
Самара	50 (2.5%)	45 (2.5%)	49 (2.6%)
Челябинск	42 (2.1%)	42 (2.3%)	43 (2.2%)
Уфа	41 (2.1%)	42 (2.3%)	42 (2.2%)
Ростов-на-Дону	40 (2.0%)	37 (2.0%)	37 (1.9%)
Пермь	37 (1.9%)	31 (1.7%)	35 (1.8%)
Казань	33 (1.7%)	30 (1.7%)	32 (1.7%)
Иркутск	29 (1.5%)	24 (1.3%)	26 (1.4%)
Саратов	28 (1.4%)	27 (1.5%)	29 (1.5%)
Волгоград	26 (1.3%)	20 (1.1%)	24 (1.3%)
Владивосток	25 (1.3%)	22 (1.2%)	24 (1.3%)
Кемерово	25 (1.3%)	21 (1.2%)	21 (1.1%)
Омск	24 (1.2%)	20 (1.1%)	22 (1.1%)
Ярославль	23 (1.2%)	20 (1.1%)	22 (1.1%)
Воронеж	23 (1.2%)	21 (1.2%)	23 (1.2%)
Красноярск	22 (1.1%)	21 (1.2%)	21 (1.1%)
Оренбург	21 (1.1%)	21 (1.2%)	22 (1.1%)
Хабаровск	18 (0.9%)	15 (0.8%)	16 (0.8%)
Тверь	18 (0.9%)	15 (0.8%)	16 (0.8%)
Курск	17 (0.9%)	5.6 (0.3%)	9.3 (0.5%)
Ижевск	17 (0.9%)	17 (0.9%)	18 (0.9%)
Барнаул	17 (0.9%)	12 (0.7%)	15 (0.8%)
Сочи	16 (0.8%)	15 (0.8%)	17 (0.9%)
Тула	16 (0.8%)	14 (0.8%)	15 (0.8%)
Якутск	16 (0.8%)	21 (1.2%)	18 (0.9%)
Ставрополь	16 (0.8%)	13 (0.7%)	16 (0.8%)
Тюмень	15 (0.8%)	15 (0.8%)	15 (0.8%)
Киров	15 (0.8%)	14 (0.8%)	15 (0.8%)
Томск	14 (0.7%)	10 (0.6%)	12 (0.6%)
Ульяновск	12 (0.6%)	11 (0.6%)	13 (0.7%)
Пенза	12 (0.6%)	8 (0.4%)	10 (0.5%)
Владимир	11 (0.6%)	11 (0.6%)	12 (0.6%)
Липецк	11 (0.6%)	9.6 (0.5%)	10 (0.5%)
Смоленск	11 (0.6%)	10 (0.6%)	11 (0.6%)
Вологда	11 (0.6%)	9.8 (0.5%)	10 (0.5%)
Ханты-Мансийск	11 (0.6%)	9.8 (0.5%)	11 (0.6%)
Белгород	11 (0.6%)	9.8 (0.5%)	10 (0.5%)
Сыктывкар	10 (0.5%)	11 (0.6%)	11 (0.6%)
Рязань	9.8 (0.5%)	9.4 (0.5%)	9.8 (0.5%)
Брянск	9.7 (0.5%)	8 (0.4%)	8.9 (0.5%)
Курган	9.6 (0.5%)	10 (0.6%)	10 (0.5%)
Йошкар-Ола	9.3 (0.5%)	8.9 (0.5%)	9.5 (0.5%)
Калуга	9 (0.5%)	9.2 (0.5%)	8.7 (0.5%)
Тамбов	8.5 (0.4%)	6 (0.3%)	7.4 (0.4%)
сумма выбранных	1,839.9 (92.6%)	1,671.1 (92.0%)	1,772.6 (92.4%)
всего	1,987 (100%)	1,816 (100%)	1,918 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,846	3.0 %	157
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,030	1.1 %	157
	Ноутбуки	998	1.0 %	163
	Принтеры	567	0.6 %	313
	Планшетные ПК	415	0.4 %	357
	Мониторы	170	0.2 %	153
Аудио, Видео, Фото		839	0.9 %	124
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	477	0.5 %	133
	Аудио-техника	261	0.3 %	143
	Видеоаппаратура	170	0.2 %	161
	Фотоаппараты	81	0.1 %	168
Образование		2,892	3.0 %	114
в том числе	Образование высшее	2,236	2.4 %	140
	Образование для детей	813	0.9 %	105
	Иностранные языки	409	0.4 %	105
	Образование за рубежом	29	0.0 %	44
Телефоны, связь		3,066	3.2 %	111
в том числе	Мобильные телефоны	2,457	2.6 %	129
	Мобильные приложения и услуги	1,279	1.3 %	94
	Навигация	216	0.2 %	262
	Стационарная связь	39	0.0 %	151
Бизнес		6,473	6.8 %	95
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,077	4.3 %	119
	Реклама	2,068	2.2 %	284
	Бухгалтерия	1,476	1.6 %	47
	Аудит, консалтинг	66	0.1 %	164
Недвижимость		4,159	4.4 %	71
в том числе	Квартиры	2,433	2.6 %	67
	Загородная недвижимость	678	0.7 %	86
	Земля	562	0.6 %	85
	Ипотека	305	0.3 %	89
	Гаражи	304	0.3 %	122
	Зарубежная недвижимость	197	0.2 %	122
	Коммерческая недвижимость	161	0.2 %	98
Финансы		3,149	3.3 %	64
в том числе	Валюта	1,687	1.8 %	54
	Кредиты	1,102	1.2 %	151
	Страхование	454	0.5 %	68
	Фондовый рынок	443	0.5 %	96
	Вклады, депозиты	125	0.1 %	33
	Денежные переводы	49	0.1 %	123
Авто		2,787	2.9 %	61
в том числе	Иномарки	1,961	2.1 %	58
	Отечественные авто	542	0.6 %	88
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	441	0.5 %	83
	Колёса, Шины	389	0.4 %	164
	Автострахование	163	0.2 %	58

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		4,717	5.0 %	51
в том числе	Беременность и роды	809	0.9 %	62
	Диеты	763	0.8 %	80
	Спорт, фитнес, йога	543	0.6 %	219
	Стоматология	503	0.5 %	142
	Лишний вес	480	0.5 %	88
	Зрение	116	0.1 %	81
Бытовая техника		1,751	1.8 %	49
Выставки, концерты, театры, кино		1,026	1.1 %	42
Дом и семья		5,319	5.6 %	40
в том числе	Кулинария, рецепты	4,554	4.8 %	39
	Собаки	892	0.9 %	78
	Кошки	787	0.8 %	62
	Детские сады	209	0.2 %	101
	Маленькие дети	160	0.2 %	111
Отдых, туризм, путешествия		2,548	2.7 %	39
в том числе	Отдых в России и Украине	1,875	2.0 %	44
	Отдых за рубежом	1,198	1.3 %	42

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	79,344 (44.6%)	74,012 (45.6%)	79,812 (46.2%)
Закладки	45,472 (25.5%)	40,260 (24.8%)	41,119 (23.8%)
Внутренние	40,280 (22.6%)	41,174 (25.4%)	42,965 (24.9%)
Поиск	10,727 (6.0%)	4,925 (3.0%)	6,750 (3.9%)
Соц. сети	2,249 (1.3%)	1,975 (1.2%)	1,951 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	178,072 (100%)	162,346 (100%)	172,597 (100%)

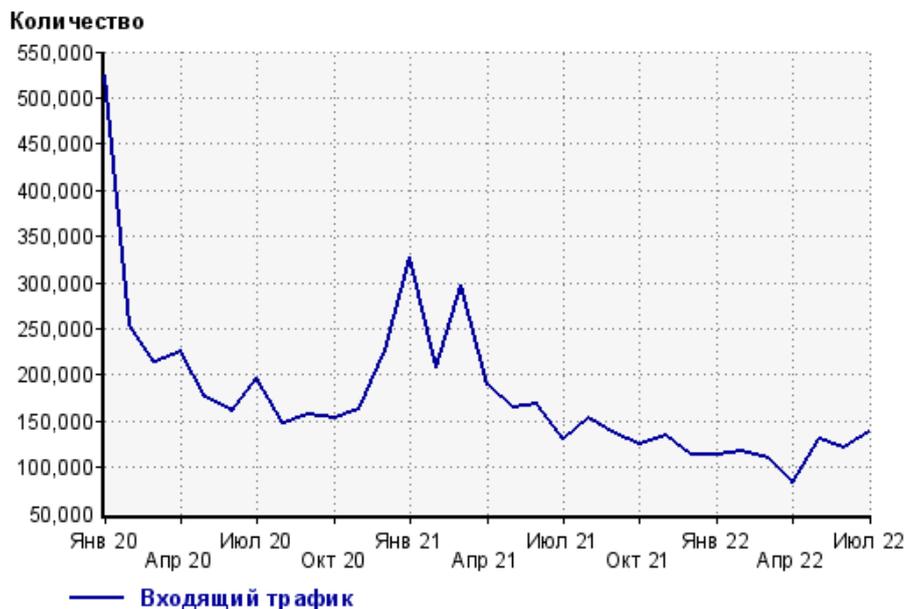
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

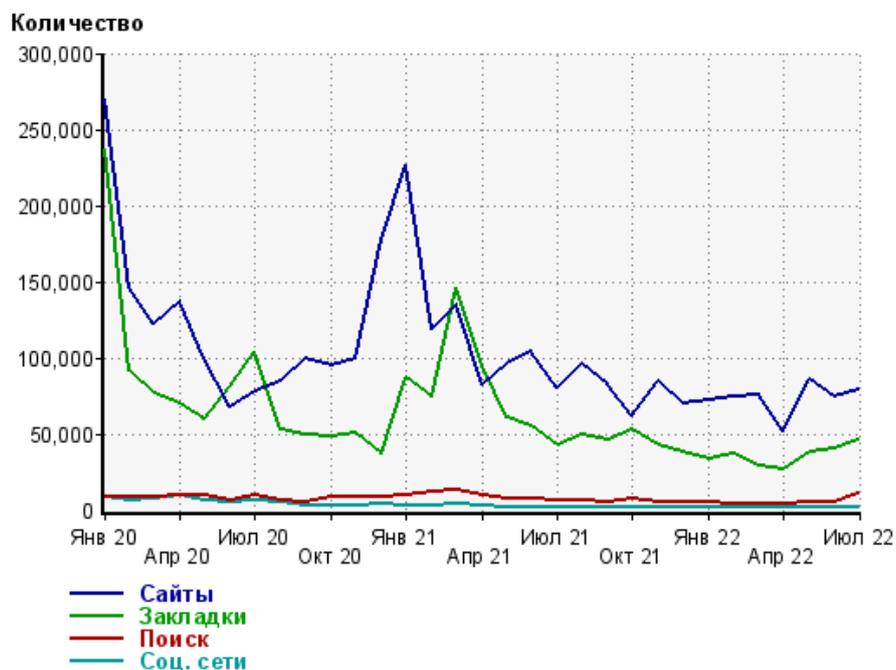
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

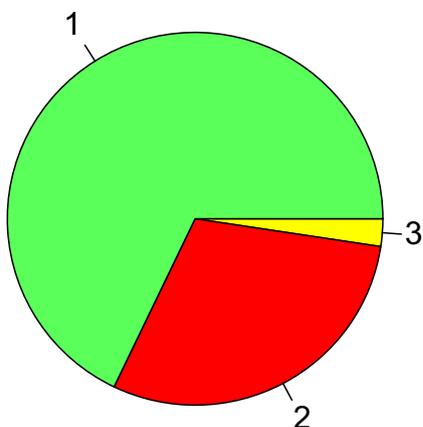


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Янв 20	269,644	237,460	8,442	8,445
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

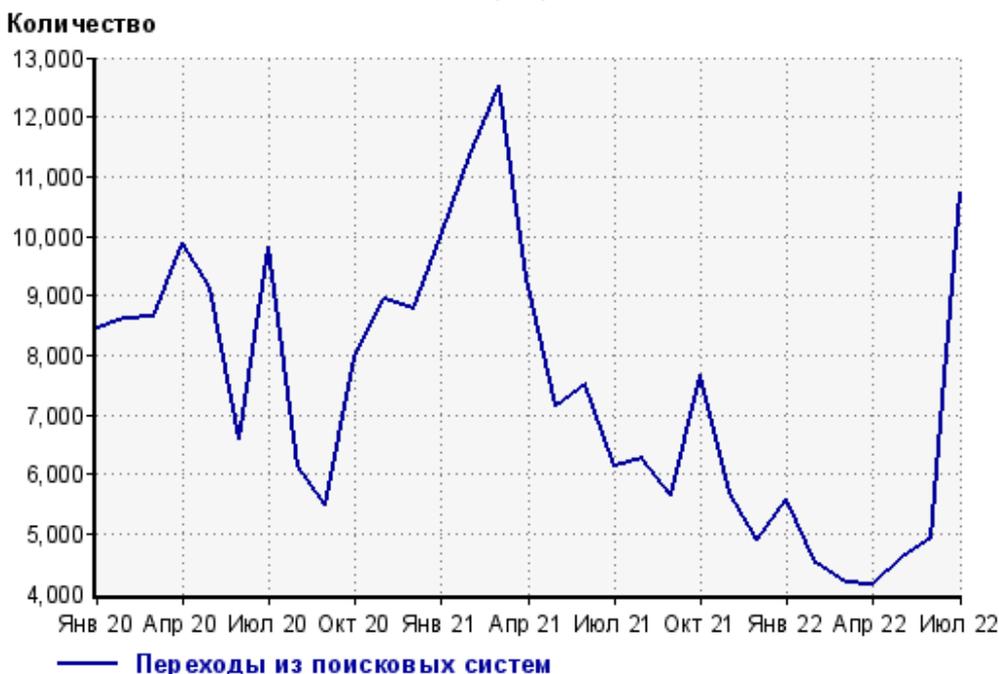
	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	7,283 (67.9%)	1,532 (31.1%)	3,393 (50.3%)
Яндекс	3,188 (29.7%)	3,184 (64.6%)	3,119 (46.2%)
Search.Mail.ru	136 (1.3%)	115 (2.3%)	124 (1.8%)
Rambler	46 (0.4%)	29 (0.6%)	32 (0.5%)
QIP.ru	29 (0.3%)	21 (0.4%)	28 (0.4%)
Yahoo	26 (0.2%)	25 (0.5%)	27 (0.4%)
Поиск.ru	11 (0.1%)	9 (0.2%)	10 (0.1%)
ICQ.com	3 (0.0%)	3 (0.1%)	2 (0.0%)
Meta-Украина	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Яндекс (картинки)	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	10,725 (100.0%)	4,920 (99.9%)	6,736 (99.8%)
всего	10,727 (100%)	4,925 (100%)	6,750 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

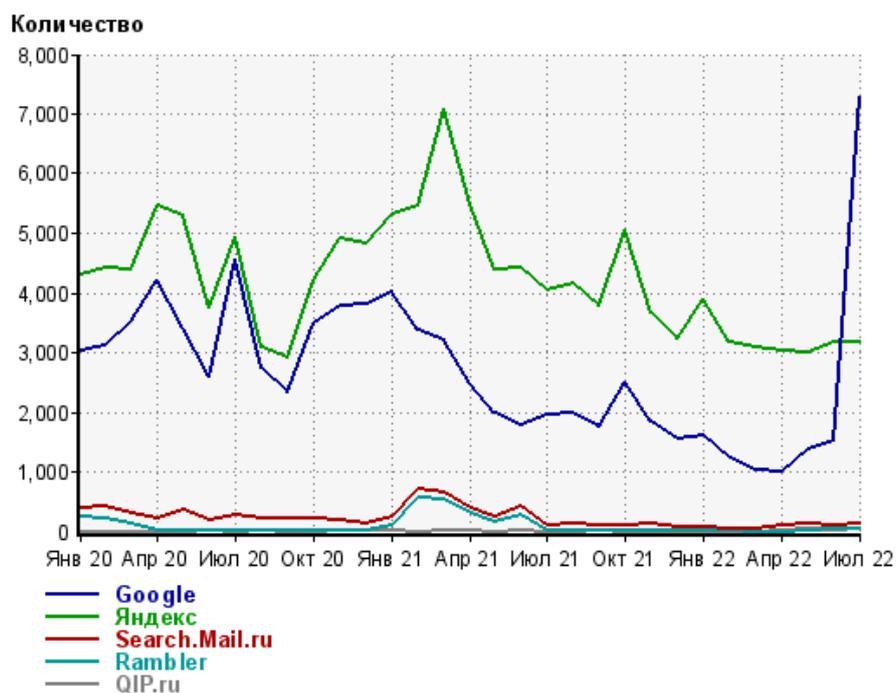


- 1: Google - 67.9%
- 2: Яндекс - 29.7%
- 3: Остальные - 2.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

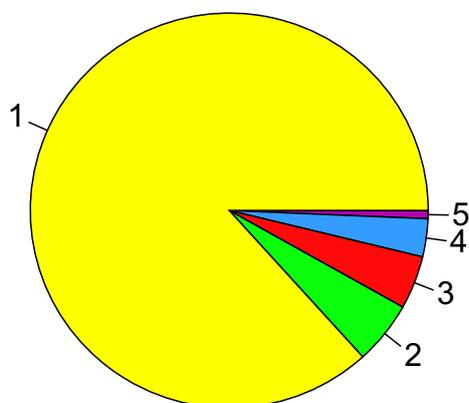


Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	QIP.ru
Янв 20	3,028	4,312	388	236	0
Фев 20	3,126	4,426	413	217	0
Мар 20	3,527	4,383	298	139	0
Апр 20	4,214	5,460	207	11	0
Май 20	3,420	5,285	372	23	0
Июн 20	2,608	3,751	181	28	3
Июл 20	4,556	4,952	264	28	0
Авг 20	2,742	3,101	228	25	4
Сен 20	2,347	2,926	212	2	0
Окт 20	3,482	4,228	215	9	0
Ноя 20	3,795	4,926	202	3	3
Дек 20	3,806	4,823	132	8	4
Янв 21	4,015	5,318	251	94	3
Фев 21	3,382	5,477	704	567	0
Мар 21	3,199	7,085	652	536	4
Апр 21	2,474	5,486	393	298	2
Май 21	1,992	4,403	253	160	0
Июн 21	1,772	4,408	427	284	2
Июл 21	1,966	4,055	108	5	0
Авг 21	1,987	4,152	121	6	0
Сен 21	1,762	3,781	96	5	4
Окт 21	2,495	5,067	100	10	0
Ноя 21	1,853	3,670	126	6	0
Дек 21	1,563	3,226	77	8	0
Янв 22	1,610	3,888	85	5	0
Фев 22	1,245	3,181	45	3	0
Мар 22	1,023	3,093	51	0	0
Апр 22	1,007	3,020	103	0	1
Май 22	1,364	2,986	123	21	34
Июн 22	1,532	3,184	115	29	21
Июл 22	7,283	3,188	136	46	29

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

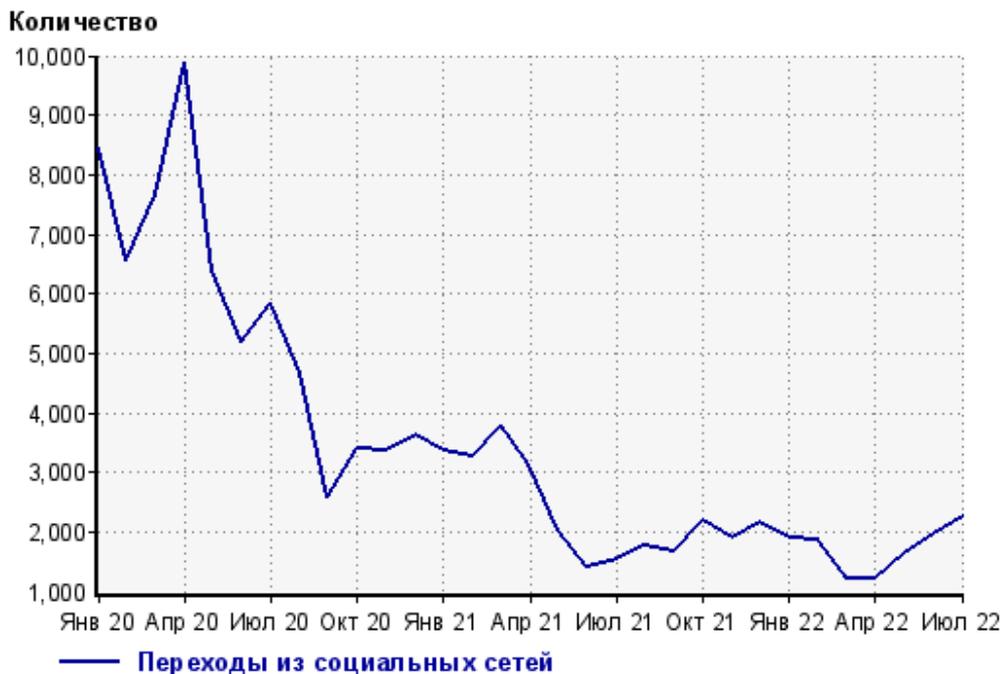
	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,950 (86.7%)	1,729 (87.5%)	1,673 (85.8%)
blogspot.com	116 (5.2%)	91 (4.6%)	118 (6.0%)
odnoklassniki.ru	98 (4.4%)	71 (3.6%)	83 (4.3%)
facebook.com	70 (3.1%)	72 (3.6%)	62 (3.2%)
my.mail.ru	7 (0.3%)	3 (0.2%)	5 (0.3%)
twitter.com	6 (0.3%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)
linkedin.com	1 (0.0%)	4 (0.2%)	2 (0.1%)
livejournal.com	1 (0.0%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	2,249 (100%)	1,972 (99.8%)	1,947 (99.8%)
всего	2,249 (100%)	1,975 (100%)	1,951 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

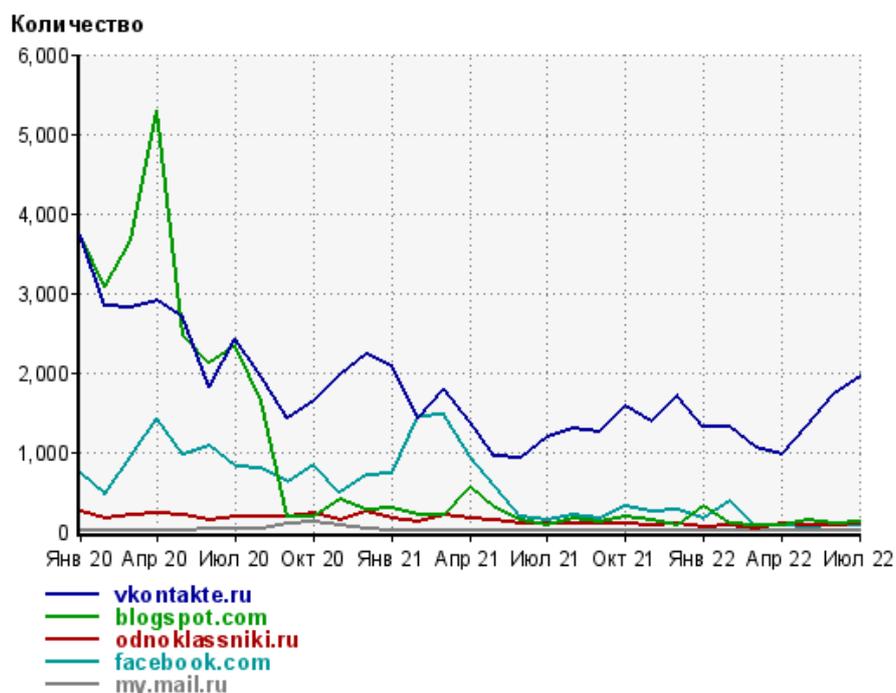


- 1: vkontakte.ru - 86.7%
- 2: blogspot.com - 5.2%
- 3: odnoklassniki.ru - 4.4%
- 4: facebook.com - 3.1%
- 5: Остальные - 0.7%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

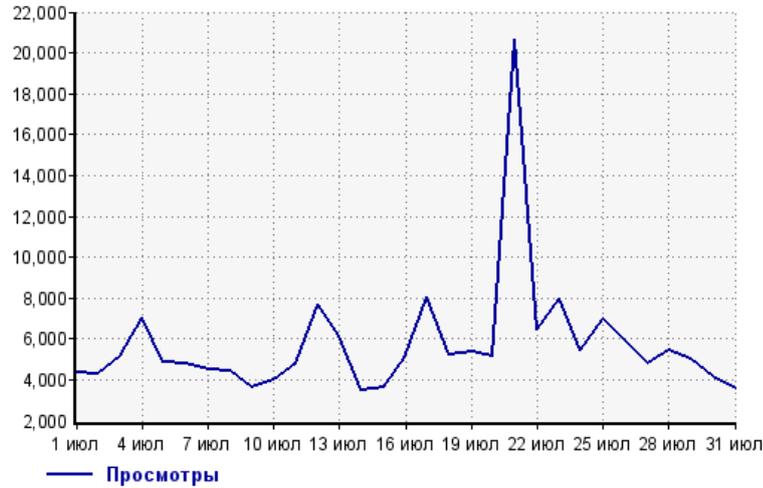


Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru
Янв 20	3,722	3,719	258	718	4
Фев 20	2,835	3,076	154	458	7
Мар 20	2,805	3,655	217	951	13
Апр 20	2,908	5,284	237	1,420	11
Май 20	2,692	2,471	212	969	14
Июн 20	1,812	2,122	141	1,075	24
Июл 20	2,429	2,336	192	823	25
Авг 20	1,949	1,637	176	802	36
Сен 20	1,422	181	176	614	88
Окт 20	1,646	181	227	840	111
Ноя 20	1,966	397	143	488	66
Дек 20	2,236	280	242	701	32
Янв 21	2,067	292	167	739	11
Фев 21	1,416	211	116	1,448	6
Мар 21	1,793	210	204	1,466	21
Апр 21	1,385	549	172	949	18
Май 21	946	285	147	586	18
Июн 21	924	145	104	190	8
Июл 21	1,192	86	98	134	4
Авг 21	1,291	158	97	198	5
Сен 21	1,259	120	99	165	5
Окт 21	1,585	194	91	325	3
Ноя 21	1,390	149	67	259	2
Дек 21	1,707	83	87	267	9
Янв 22	1,314	325	62	167	7
Фев 22	1,315	91	66	371	4
Мар 22	1,045	78	38	55	1
Апр 22	977	68	98	68	8
Май 22	1,341	148	82	46	7
Июн 22	1,729	91	71	72	3
Июл 22	1,950	116	98	70	7

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

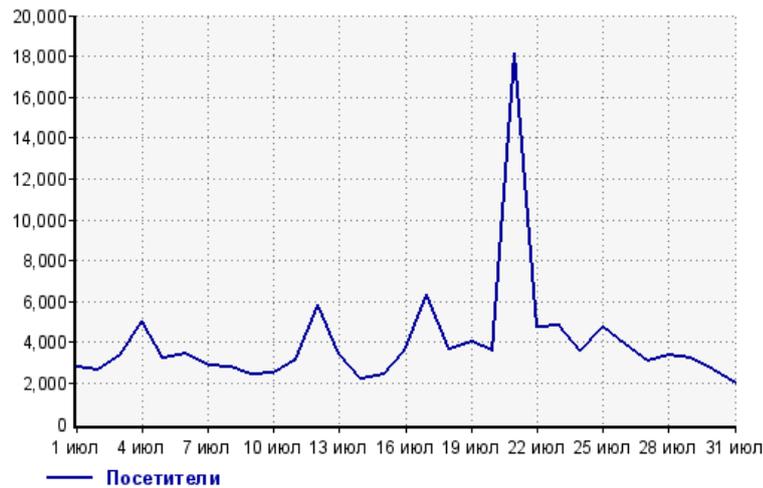
Количество



1 июл:	4,323	17 июл:	8,043
2 июл:	4,293	18 июл:	5,232
3 июл:	5,153	19 июл:	5,346
4 июл:	7,057	20 июл:	5,185
5 июл:	4,837	21 июл:	20,681
6 июл:	4,814	22 июл:	6,457
7 июл:	4,469	23 июл:	7,989
8 июл:	4,420	24 июл:	5,413
9 июл:	3,657	25 июл:	6,999
10 июл:	3,963	26 июл:	5,889
11 июл:	4,776	27 июл:	4,810
12 июл:	7,675	28 июл:	5,474
13 июл:	6,194	29 июл:	5,030
14 июл:	3,454	30 июл:	4,140
15 июл:	3,611	31 июл:	3,581
16 июл:	5,107		

Размер аудитории сайта

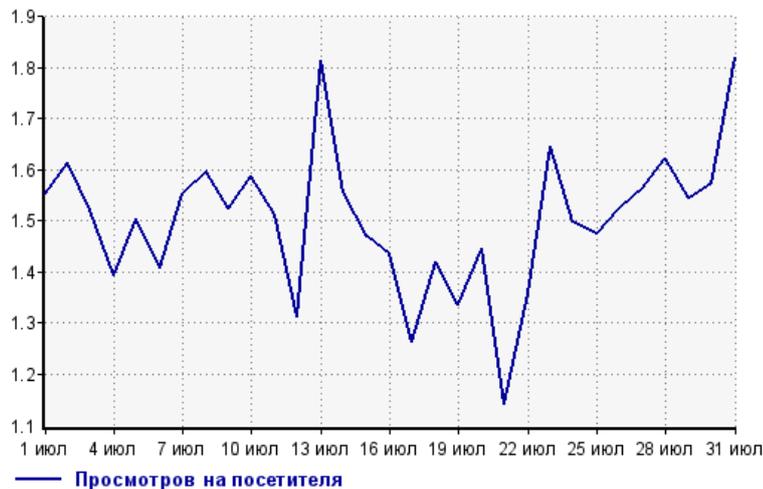
Количество



1 июл:	2,784	17 июл:	6,365
2 июл:	2,659	18 июл:	3,686
3 июл:	3,387	19 июл:	4,003
4 июл:	5,060	20 июл:	3,582
5 июл:	3,216	21 июл:	18,122
6 июл:	3,415	22 июл:	4,751
7 июл:	2,879	23 июл:	4,851
8 июл:	2,770	24 июл:	3,615
9 июл:	2,400	25 июл:	4,745
10 июл:	2,496	26 июл:	3,861
11 июл:	3,155	27 июл:	3,074
12 июл:	5,841	28 июл:	3,373
13 июл:	3,414	29 июл:	3,254
14 июл:	2,221	30 июл:	2,630
15 июл:	2,455	31 июл:	1,967
16 июл:	3,561		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.6	17 июл:	1.3
2 июл:	1.6	18 июл:	1.4
3 июл:	1.5	19 июл:	1.3
4 июл:	1.4	20 июл:	1.4
5 июл:	1.5	21 июл:	1.1
6 июл:	1.4	22 июл:	1.4
7 июл:	1.6	23 июл:	1.6
8 июл:	1.6	24 июл:	1.5
9 июл:	1.5	25 июл:	1.5
10 июл:	1.6	26 июл:	1.5
11 июл:	1.5	27 июл:	1.6
12 июл:	1.3	28 июл:	1.6
13 июл:	1.8	29 июл:	1.5
14 июл:	1.6	30 июл:	1.6
15 июл:	1.5	31 июл:	1.8
16 июл:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 20:	631,396	Май 21:	241,961
Фев 20:	333,302	Июн 21:	237,475
Мар 20:	305,200	Июл 21:	201,999
Апр 20:	321,255	Авг 21:	224,676
Май 20:	251,383	Сен 21:	190,748
Июн 20:	216,802	Окт 21:	190,319
Июл 20:	268,047	Ноя 21:	200,120
Авг 20:	201,661	Дек 21:	174,231
Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661	Фев 22:	172,205
Ноя 20:	229,088	Мар 22:	154,143
Дек 20:	304,203	Апр 22:	115,176
Янв 21:	405,610	Май 22:	177,373
Фев 21:	290,750	Июн 22:	162,346
Мар 21:	406,855	Июл 22:	178,072
Апр 21:	258,914		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 20:	302,368	Май 21:	112,323
Фев 20:	165,043	Июн 21:	113,781
Мар 20:	152,282	Июл 21:	92,183
Апр 20:	152,194	Авг 21:	110,740
Май 20:	119,604	Сен 21:	97,061
Июн 20:	105,705	Окт 21:	92,350
Июл 20:	127,302	Ноя 21:	103,571
Авг 20:	101,379	Дек 21:	85,477
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013	Фев 22:	84,792
Ноя 20:	117,473	Мар 22:	75,585
Дек 20:	164,770	Апр 22:	57,126
Янв 21:	215,650	Май 22:	90,017
Фев 21:	147,617	Июн 22:	79,410
Мар 21:	183,325	Июл 22:	95,115
Апр 21:	130,259		

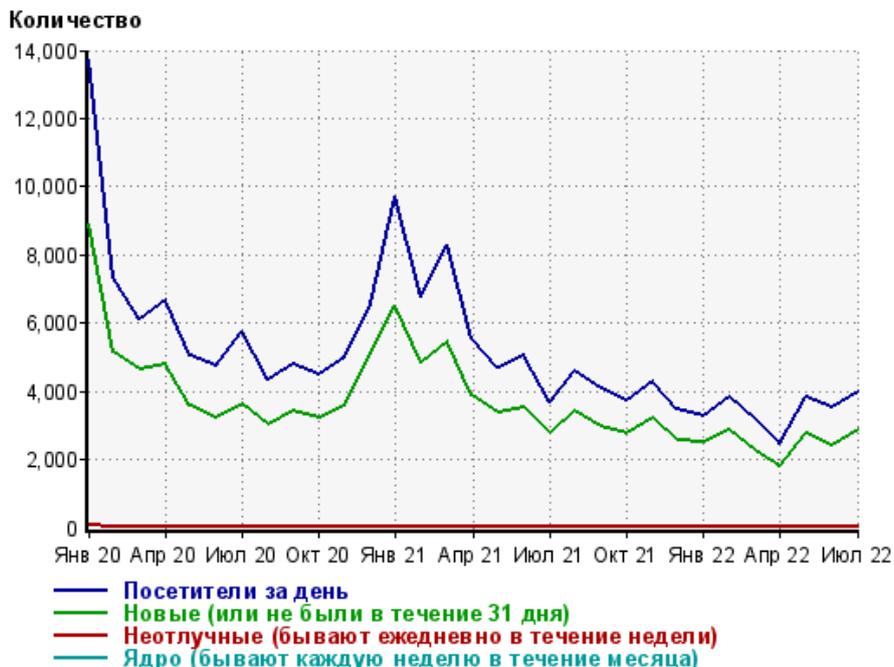
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



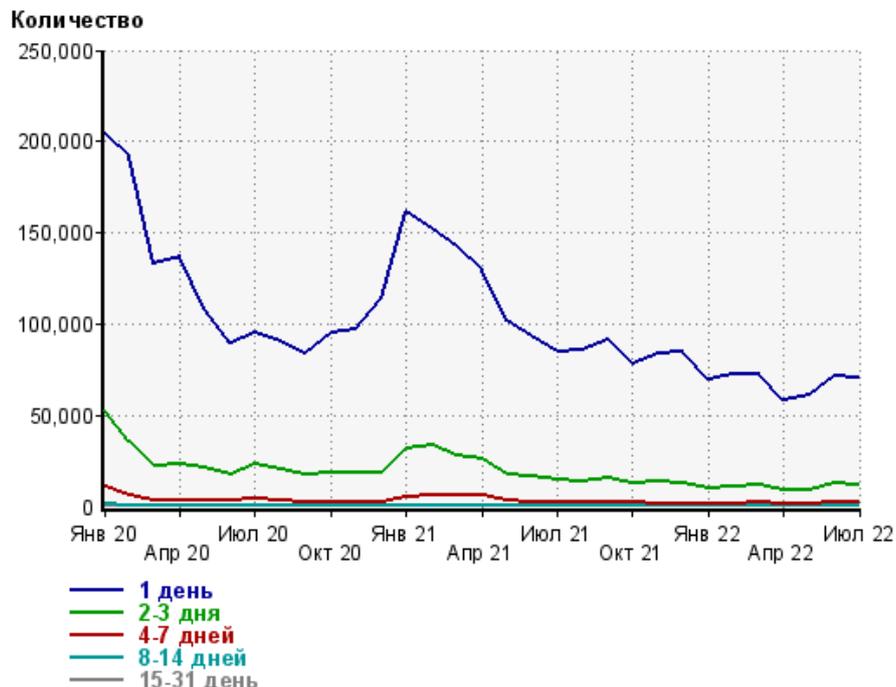
Янв 20:	2.1	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.0	Июн 21:	2.1
Мар 20:	2.0	Июл 21:	2.2
Апр 20:	2.1	Авг 21:	2.0
Май 20:	2.1	Сен 21:	2.0
Июн 20:	2.1	Окт 21:	2.1
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	1.9
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0	Фев 22:	2.0
Ноя 20:	2.0	Мар 22:	2.0
Дек 20:	1.8	Апр 22:	2.0
Янв 21:	1.9	Май 22:	2.0
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.0
Мар 21:	2.2	Июл 22:	1.9
Апр 21:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 20	13,702	8,927	64.3	64.1
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 20	203,941	52,651	10,594	1,126	128
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	45,472 (33.0%)	40,260 (33.2%)	41,119 (31.7%)
coinpayu.com	18,539 (13.5%)	18 (0.0%)	6,191 (4.8%)
adbc.top	7,051 (5.1%)	7,345 (6.1%)	7,583 (5.8%)
google.ru	6,023 (4.4%)	248 (0.2%)	2,181 (1.7%)
adbch.top	4,548 (3.3%)	3,186 (2.6%)	4,061 (3.1%)
add2.seo-fast.ru	4,121 (3.0%)	3,851 (3.2%)	3,751 (2.9%)
Другие	3,515 (2.6%)	7,723 (6.4%)	10,094 (7.8%)
mnogoref.ru	3,141 (2.3%)	849 (0.7%)	1,762 (1.4%)
yandex.ru	2,931 (2.1%)	2,955 (2.4%)	2,869 (2.2%)
bux.money	2,759 (2.0%)	4,009 (3.3%)	2,928 (2.3%)
wmrfast.com	2,339 (1.7%)	1,127 (0.9%)	1,868 (1.4%)
twickerz.com	2,110 (1.5%)	1,392 (1.1%)	1,167 (0.9%)
easyhits4u.com	2,104 (1.5%)	2,101 (1.7%)	2,042 (1.6%)
s.losena.net	1,879 (1.4%)	1,621 (1.3%)	1,629 (1.3%)
link.mailss.surfearder.com	1,856 (1.3%)	3,054 (2.5%)	2,835 (2.2%)
surfearder.su	1,747 (1.3%)	1,944 (1.6%)	2,012 (1.6%)
away.vk.com	1,597 (1.2%)	1,450 (1.2%)	1,383 (1.1%)
ads.bizoninvest.com	1,504 (1.1%)	0 (0.0%)	501 (0.4%)
twiron.com	1,478 (1.1%)	1,832 (1.5%)	1,327 (1.0%)
profitcentr.com	1,229 (0.9%)	684 (0.6%)	875 (0.7%)
run.dynamic-company.ru	1,157 (0.8%)	1,254 (1.0%)	1,306 (1.0%)
google.com	1,086 (0.8%)	1,104 (0.9%)	1,022 (0.8%)
teaserfast.ru	1,058 (0.8%)	1,047 (0.9%)	783 (0.6%)
refovodka.ru	1,026 (0.7%)	213 (0.2%)	413 (0.3%)
awayne-biz.turbopages.org	919 (0.7%)	700 (0.6%)	788 (0.6%)
aviso.bz	851 (0.6%)	533 (0.4%)	491 (0.4%)
raskruton.ru	665 (0.5%)	96 (0.1%)	352 (0.3%)
profitvector.ru	636 (0.5%)	680 (0.6%)	438 (0.3%)
hitsxcash.com	593 (0.4%)	0 (0.0%)	197 (0.2%)
visit-box.ru	558 (0.4%)	191 (0.2%)	295 (0.2%)
сумма выбранных	124,492 (90.3%)	91,467 (75.5%)	104,263 (80.4%)
всего	137,792 (100%)	121,172 (100%)	129,632 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

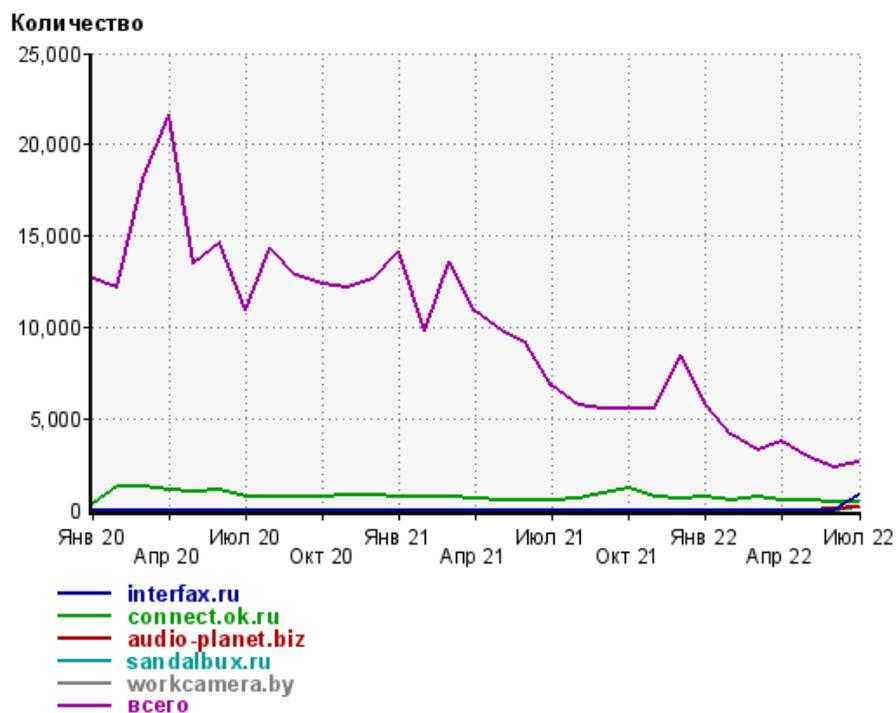
	июль 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
interfax.ru	758 (28.8%)	0 (0.0%)	252 (9.6%)
connect.ok.ru	440 (16.7%)	443 (18.9%)	468 (17.8%)
audio-planet.biz	178 (6.8%)	1 (0.0%)	59 (2.2%)
sandalbux.ru	167 (6.3%)	0 (0.0%)	55 (2.1%)
workcamera.by	165 (6.3%)	0 (0.0%)	55 (2.1%)
surfe.be	144 (5.5%)	254 (10.8%)	422 (16.1%)
skills-akademy.ru	88 (3.3%)	0 (0.0%)	29 (1.1%)
friends-casino.cz	83 (3.2%)	0 (0.0%)	27 (1.0%)
socprofile.com	80 (3.0%)	0 (0.0%)	26 (1.0%)
ko-mi-ta.ru	76 (2.9%)	0 (0.0%)	25 (1.0%)
liveinternet.ru	69 (2.6%)	41 (1.7%)	55 (2.1%)
taxi-money.net	68 (2.6%)	353 (15.1%)	141 (5.4%)
ok.ru	62 (2.4%)	84 (3.6%)	69 (2.6%)
goo.su	43 (1.6%)	6 (0.3%)	16 (0.6%)
raskruton.ru	41 (1.6%)	1 (0.0%)	22 (0.8%)
xteaser.ru	39 (1.5%)	2 (0.1%)	13 (0.5%)
autodengi.com	32 (1.2%)	266 (11.3%)	143 (5.4%)
nerabota.center	12 (0.5%)	411 (17.5%)	237 (9.0%)
rambler.ru	12 (0.5%)	1 (0.0%)	4 (0.2%)
investino.biz	12 (0.5%)	0 (0.0%)	4 (0.2%)
iplogger.com	10 (0.4%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
mega-revenue.top	7 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
my.mail.ru	6 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
biznes-doms.ru	5 (0.2%)	7 (0.3%)	5 (0.2%)
skhemazhizni.ru	5 (0.2%)	5 (0.2%)	7 (0.3%)
m-etod.ru	3 (0.1%)	8 (0.3%)	7 (0.3%)
brillx.org	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
3hours.top	2 (0.1%)	60 (2.6%)	20 (0.8%)
wild-game.xyz	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
klikseo.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nerabota.sbs	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
business-nadom.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
livesurf.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
steamera.bxsale.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ne-vopros.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfe.pro	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webartex.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volnerez.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,626 (99.8%)	1,944 (82.9%)	2,169 (82.6%)
всего	2,631 (100%)	2,344 (100%)	2,627 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	interfax.ru	connect.ok.ru	audio-planet.biz	sandalbux.ru	workcamera.by	всего
Янв 20	0	367	0	0	0	12,622
Фев 20	0	1,236	0	0	0	12,146
Мар 20	0	1,273	0	0	0	18,130
Апр 20	0	1,088	0	0	0	21,640
Май 20	0	1,020	0	0	0	13,464
Июн 20	0	1,070	0	0	0	14,674
Июл 20	0	748	0	0	0	10,962
Авг 20	0	701	0	0	0	14,321
Сен 20	0	711	0	0	0	12,830
Окт 20	0	685	0	0	0	12,362
Ноя 20	0	810	0	0	0	12,125
Дек 20	0	763	0	0	0	12,656
Янв 21	0	722	0	0	0	14,112
Фев 21	0	757	0	0	0	9,773
Мар 21	0	672	0	0	0	13,552
Апр 21	0	582	0	0	0	10,812
Май 21	0	550	0	0	0	9,803
Июн 21	0	510	0	0	0	9,177
Июл 21	0	501	0	0	0	6,747
Авг 21	0	592	0	0	0	5,734
Сен 21	0	915	0	0	0	5,533
Окт 21	0	1,204	0	0	0	5,541
Ноя 21	0	685	0	0	0	5,577
Дек 21	0	631	0	0	0	8,469
Янв 22	0	666	0	0	0	5,802
Фев 22	0	568	0	0	0	4,110
Мар 22	0	688	0	0	0	3,285
Апр 22	0	562	0	0	0	3,762
Май 22	0	523	0	0	0	2,907
Июн 22	0	443	1	0	0	2,344
Июл 22	758	440	178	167	165	2,631