



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за август 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	159,201	(-11% мес/мес)	
Посетителей	80,388	(-15% мес/мес)	
Доля мужчин	74.1 %		
Доля женщин	25.9 %		
Посетители младше 18 лет	18.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	21.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	14.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	25.3 %		
Посетители старше 44 лет	19.9 %		
Преобладающая страна - Россия	52.4 %		
Преобладающий регион - Москва	13.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	44.9 %	
Внутренние	26.0 %	
Закладки	22.6 %	
Поиск	5.2 %	
Соц. сети	1.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	8,328	(-22% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	6,916	(-28% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,943 (12.4%)	5,076 (6.3%)	15,019 (18.7%)
18-24	12,254 (15.2%)	4,981 (6.2%)	17,235 (21.4%)
25-34	7,976 (9.9%)	3,802 (4.7%)	11,778 (14.7%)
35-44	15,857 (19.7%)	4,498 (5.6%)	20,355 (25.3%)
45+	13,572 (16.9%)	2,429 (3.0%)	16,001 (19.9%)
Любой возраст	59,602 (74.1%)	20,786 (25.9%)	80,388 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	223	119	173
18-24	128	50	89
25-34	66	36	52
35-44	174	50	113
45+	219	42	133
Любой возраст	144	53	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	272	148	212
18-24	164	65	114
25-34	79	36	57
35-44	182	48	112
45+	152	22	80
Любой возраст	154	49	100

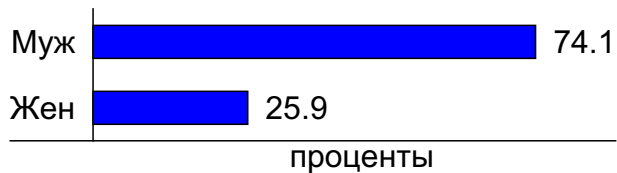
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

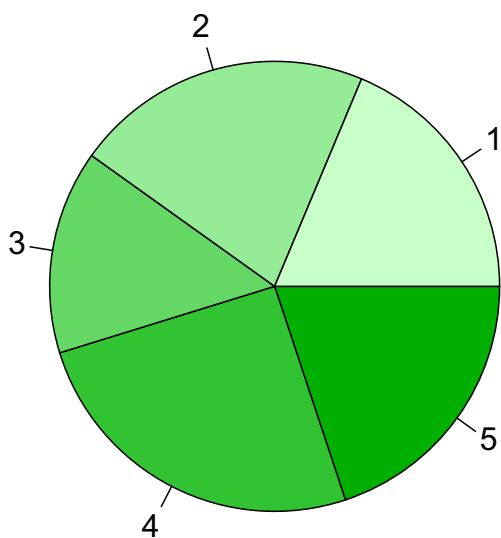
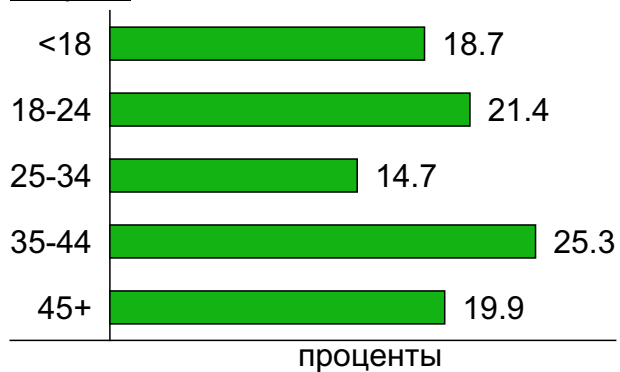
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	469	259	368
18-24	100	51	78
25-34	63	41	54
35-44	197	55	126
45+	150	32	96
Любой возраст	135	56	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

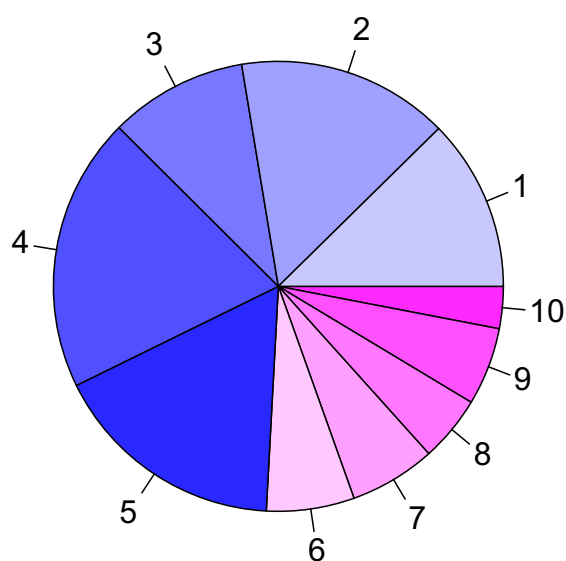
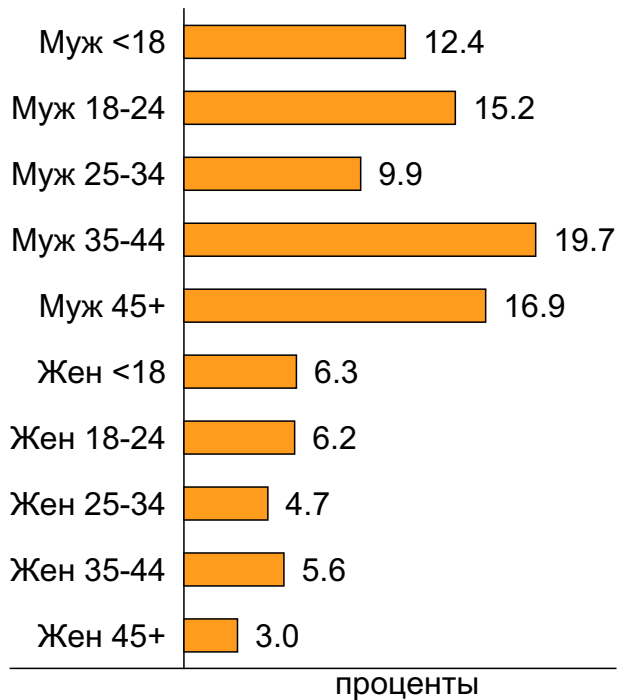


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

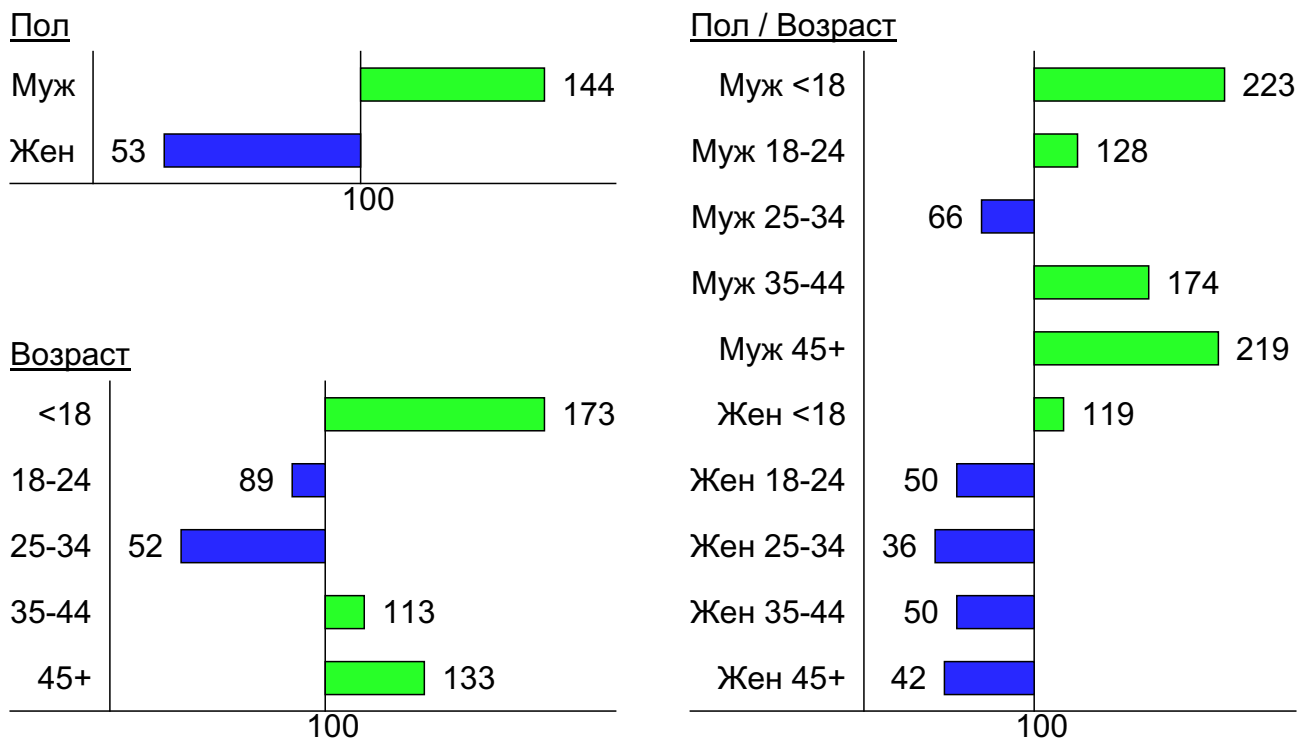
Пол / Возраст



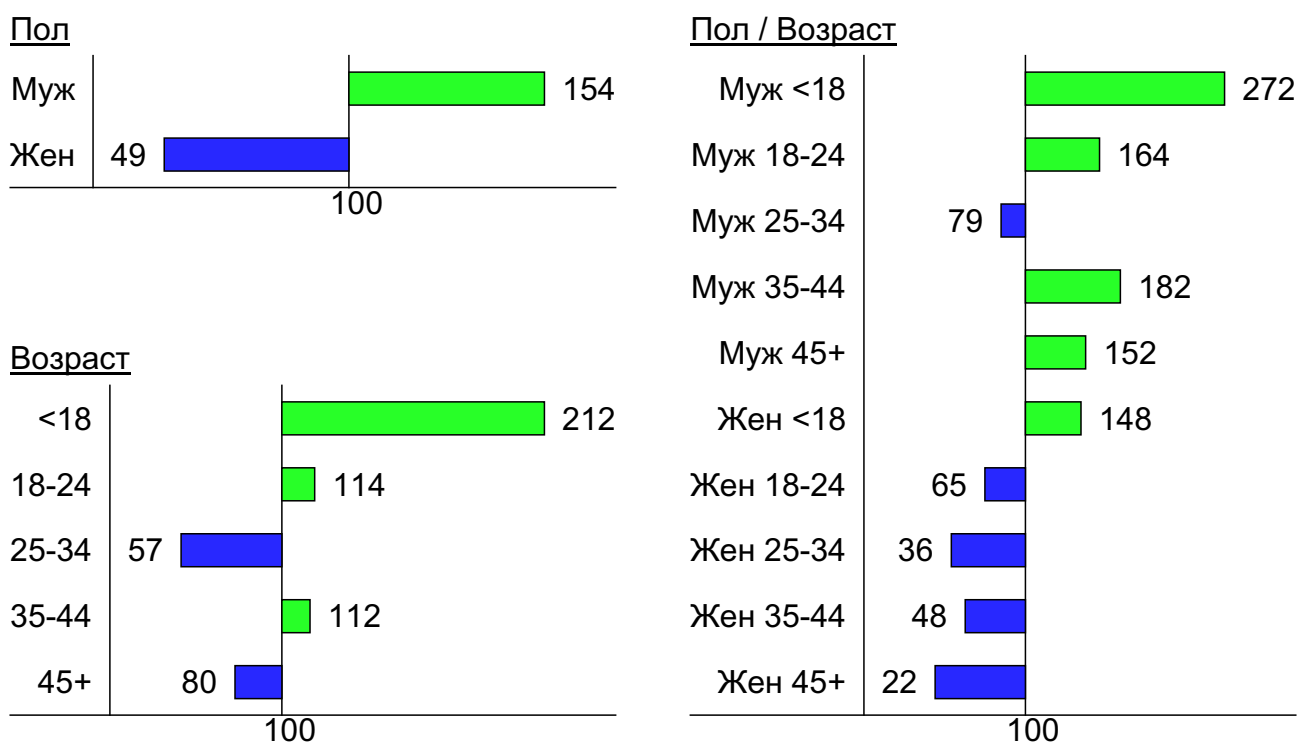
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



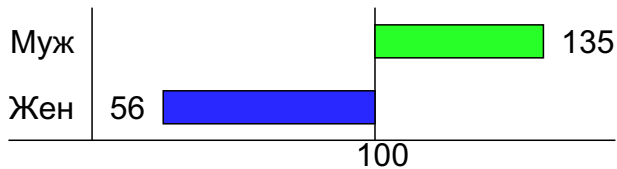
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



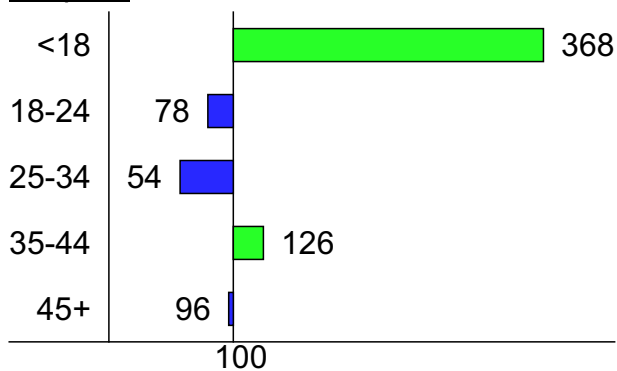
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

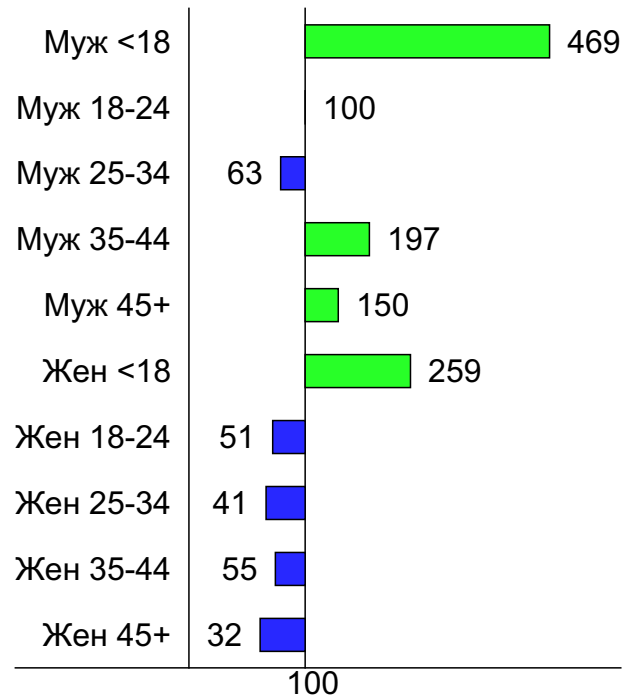
Пол



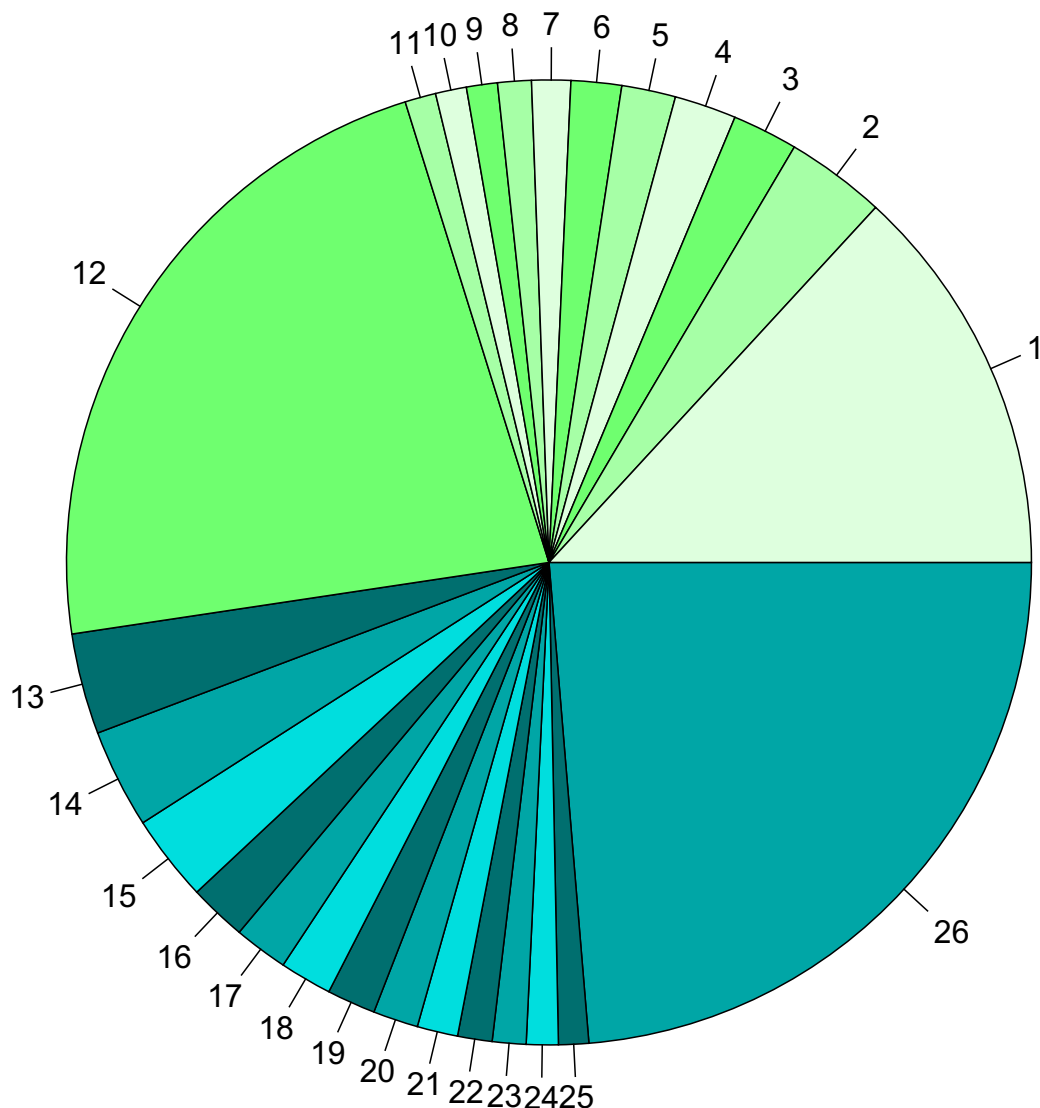
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 13.2%
- 2: Санкт-Петербург - 3.3%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Челябинск - 1.1%
- 9: Уфа - 1.0%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 22.6%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.4%
- 14: Беларусь - 3.3%
- 15: Казахстан - 2.9%
- 16: Германия - 1.9%
- 17: Бразилия - 1.8%
- 18: Индонезия - 1.7%
- 19: США - 1.6%
- 20: Крым - 1.5%
- 21: Турция - 1.4%
- 22: Нидерланды - 1.2%
- 23: Индия - 1.1%
- 24: Узбекистан - 1.1%
- 25: Вьетнам - 1.0%
- 26: Остальные страны - 23.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,767 (52.4%)	1,986 (49.8%)	1,856 (51.1%)
Другие	316 (9.4%)	449 (11.3%)	381 (10.5%)
Украина	114 (3.4%)	131 (3.3%)	116 (3.2%)
Беларусь	112 (3.3%)	128 (3.2%)	119 (3.3%)
Казахстан	98 (2.9%)	102 (2.6%)	95 (2.6%)
Германия	65 (1.9%)	61 (1.5%)	61 (1.7%)
Бразилия	61 (1.8%)	63 (1.6%)	66 (1.8%)
Индонезия	59 (1.7%)	92 (2.3%)	65 (1.8%)
США	55 (1.6%)	51 (1.3%)	54 (1.5%)
Крым	51 (1.5%)	58 (1.5%)	52 (1.4%)
Турция	46 (1.4%)	74 (1.9%)	56 (1.5%)
Нидерланды	39 (1.2%)	45 (1.1%)	40 (1.1%)
Индия	38 (1.1%)	58 (1.5%)	49 (1.3%)
Узбекистан	36 (1.1%)	40 (1.0%)	39 (1.1%)
Вьетнам	34 (1.0%)	43 (1.1%)	35 (1.0%)
Молдова	31 (0.9%)	33 (0.8%)	30 (0.8%)
Египет	31 (0.9%)	41 (1.0%)	35 (1.0%)
Великобритания	27 (0.8%)	27 (0.7%)	27 (0.7%)
Франция	27 (0.8%)	31 (0.8%)	29 (0.8%)
Польша	20 (0.6%)	25 (0.6%)	25 (0.7%)
Испания	20 (0.6%)	23 (0.6%)	22 (0.6%)
Марокко	19 (0.6%)	36 (0.9%)	26 (0.7%)
Румыния	18 (0.5%)	21 (0.5%)	23 (0.6%)
Армения	18 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Азербайджан	17 (0.5%)	23 (0.6%)	20 (0.6%)
Таиланд	16 (0.5%)	27 (0.7%)	20 (0.6%)
Болгария	16 (0.5%)	20 (0.5%)	17 (0.5%)
Италия	15 (0.4%)	17 (0.4%)	17 (0.5%)
Аргентина	14 (0.4%)	14 (0.4%)	15 (0.4%)
Грузия	14 (0.4%)	19 (0.5%)	15 (0.4%)
Латвия	14 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
Гонконг	13 (0.4%)	19 (0.5%)	16 (0.4%)
Киргизия	13 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Финляндия	11 (0.3%)	7.8 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Чехия	11 (0.3%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Мексика	9 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Литва	8.8 (0.3%)	12 (0.3%)	10 (0.3%)
Канада	8.3 (0.2%)	11 (0.3%)	9.8 (0.3%)
Венгрия	7.8 (0.2%)	10 (0.3%)	10 (0.3%)
Сербия	7.6 (0.2%)	9.1 (0.2%)	9.8 (0.3%)
Португалия	6.1 (0.2%)	7 (0.2%)	6.9 (0.2%)
Эстония	6 (0.2%)	7.9 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Израиль	6 (0.2%)	6.9 (0.2%)	6.6 (0.2%)
Тайвань	5.8 (0.2%)	7.6 (0.2%)	6.5 (0.2%)
ОАЭ	4.6 (0.1%)	5.7 (0.1%)	5 (0.1%)
Малайзия	4.5 (0.1%)	8.3 (0.2%)	5.8 (0.2%)
Япония	4.3 (0.1%)	5.2 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Греция	4.1 (0.1%)	7.1 (0.2%)	5.6 (0.2%)
Словакия	3.8 (0.1%)	5.2 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Швеция	3.2 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.7 (0.1%)
сумма выбранных	3,345.9 (99.2%)	3,944.7 (98.9%)	3,596.4 (98.9%)
всего	3,374 (100%)	3,987 (100%)	3,635 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	444 (25.1%)	505 (25.4%)	476 (25.6%)
Санкт-Петербург	113 (6.4%)	128 (6.4%)	120 (6.5%)
Екатеринбург	74 (4.2%)	87 (4.4%)	79 (4.3%)
Новосибирск	70 (4.0%)	81 (4.1%)	72 (3.9%)
не определён	64 (3.6%)	68 (3.4%)	65 (3.5%)
Краснодар	61 (3.5%)	69 (3.5%)	64 (3.4%)
Нижний Новгород	57 (3.2%)	62 (3.1%)	58 (3.1%)
Самара	44 (2.5%)	50 (2.5%)	46 (2.5%)
Челябинск	38 (2.2%)	42 (2.1%)	41 (2.2%)
Уфа	35 (2.0%)	41 (2.1%)	40 (2.2%)
Пермь	35 (2.0%)	37 (1.9%)	34 (1.8%)
Ростов-на-Дону	35 (2.0%)	40 (2.0%)	37 (2.0%)
Казань	28 (1.6%)	33 (1.7%)	30 (1.6%)
Саратов	25 (1.4%)	28 (1.4%)	27 (1.5%)
Иркутск	24 (1.4%)	29 (1.5%)	26 (1.4%)
Владивосток	23 (1.3%)	25 (1.3%)	24 (1.3%)
Волгоград	22 (1.2%)	26 (1.3%)	23 (1.2%)
Воронеж	22 (1.2%)	23 (1.2%)	22 (1.2%)
Красноярск	21 (1.2%)	22 (1.1%)	21 (1.1%)
Оренбург	20 (1.1%)	21 (1.1%)	21 (1.1%)
Ярославль	20 (1.1%)	23 (1.2%)	21 (1.1%)
Омск	20 (1.1%)	24 (1.2%)	21 (1.1%)
Кемерово	20 (1.1%)	25 (1.3%)	22 (1.2%)
Хабаровск	17 (1.0%)	18 (0.9%)	17 (0.9%)
Ставрополь	17 (1.0%)	16 (0.8%)	15 (0.8%)
Сочи	16 (0.9%)	16 (0.8%)	16 (0.9%)
Тверь	16 (0.9%)	18 (0.9%)	16 (0.9%)
Ижевск	15 (0.8%)	17 (0.9%)	17 (0.9%)
Тула	14 (0.8%)	16 (0.8%)	15 (0.8%)
Якутск	14 (0.8%)	16 (0.8%)	17 (0.9%)
Киров	13 (0.7%)	15 (0.8%)	14 (0.8%)
Томск	13 (0.7%)	14 (0.7%)	12 (0.6%)
Тюмень	13 (0.7%)	15 (0.8%)	15 (0.8%)
Ульяновск	12 (0.7%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Барнаул	12 (0.7%)	17 (0.9%)	14 (0.8%)
Рязань	11 (0.6%)	9.8 (0.5%)	10 (0.5%)
Смоленск	11 (0.6%)	11 (0.6%)	11 (0.6%)
Иваново	10 (0.6%)	7.4 (0.4%)	8.6 (0.5%)
Пенза	10 (0.6%)	12 (0.6%)	10 (0.5%)
Ханты-Мансийск	10 (0.6%)	11 (0.6%)	10 (0.5%)
Липецк	9.8 (0.6%)	11 (0.6%)	10 (0.5%)
Сыктывкар	9.6 (0.5%)	10 (0.5%)	10 (0.5%)
Владимир	9.2 (0.5%)	11 (0.6%)	10 (0.5%)
Курган	9.2 (0.5%)	9.6 (0.5%)	9.6 (0.5%)
Вологда	9.2 (0.5%)	11 (0.6%)	10 (0.5%)
Белгород	8.9 (0.5%)	11 (0.6%)	9.8 (0.5%)
Йошкар-Ола	8.7 (0.5%)	9.3 (0.5%)	9 (0.5%)
Чита	8.4 (0.5%)	8.1 (0.4%)	8 (0.4%)
Тольятти	8.1 (0.5%)	6.8 (0.3%)	7.3 (0.4%)
Калининград	8 (0.5%)	8 (0.4%)	7.7 (0.4%)
сумма выбранных	1,628.1 (92.1%)	1,826 (91.9%)	1,711 (92.1%)
всего	1,767 (100%)	1,987 (100%)	1,857 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,367	2.9 %	146
в том числе	Ноутбуки	902	1.1 %	179
	Компьютерные комплектующие	883	1.1 %	145
	Принтеры	390	0.5 %	222
	Мониторы	155	0.2 %	155
	Планшетные ПК	143	0.2 %	162
Образование		1,946	2.4 %	109
в том числе	Образование высшее	1,381	1.7 %	137
	Образование для детей	476	0.6 %	87
	Иностранные языки	388	0.5 %	109
	Образование за рубежом	17	0.0 %	100
Аудио, Видео, Фото		707	0.9 %	103
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	400	0.5 %	100
	Аудио-техника	184	0.2 %	117
	Видеоаппаратура	147	0.2 %	142
	Фотоаппараты	62	0.1 %	152
Бизнес		5,688	7.1 %	100
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,351	4.2 %	113
	Реклама	2,014	2.5 %	367
	Бухгалтерия	1,175	1.5 %	45
	Аудит, консалтинг	37	0.0 %	117
Телефоны, связь		2,227	2.8 %	91
в том числе	Мобильные телефоны	1,667	2.1 %	95
	Мобильные приложения и услуги	1,039	1.3 %	90
	Навигация	211	0.3 %	340
	Стационарная связь	34	0.0 %	153
Финансы		2,152	2.7 %	71
в том числе	Валюта	1,027	1.3 %	58
	Кредиты	830	1.0 %	143
	Фондовый рынок	291	0.4 %	102
	Страхование	278	0.3 %	70
	Вклады, депозиты	84	0.1 %	42
	Денежные переводы	40	0.0 %	133
Недвижимость		3,299	4.1 %	69
в том числе	Квартиры	2,051	2.6 %	68
	Загородная недвижимость	491	0.6 %	82
	Земля	429	0.5 %	79
	Гаражи	239	0.3 %	120
	Ипотека	227	0.3 %	82
	Зарубежная недвижимость	160	0.2 %	129
	Коммерческая недвижимость	109	0.1 %	89
Авто		2,245	2.8 %	60
в том числе	Иномарки	1,636	2.0 %	56
	Отечественные авто	421	0.5 %	100
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	312	0.4 %	77
	Колёса, Шины	283	0.4 %	108
	Автострахование	106	0.1 %	82
Выставки, концерты, театры, кино		967	1.2 %	60

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		4,400	5.5 %	52
в том числе	Диеты	687	0.9 %	89
	Беременность и роды	684	0.9 %	59
	Стоматология	429	0.5 %	140
	Лишний вес	388	0.5 %	97
	Спорт, фитнес, йога	337	0.4 %	145
	Зрение	86	0.1 %	74
Бытовая техника		1,609	2.0 %	50
Дом и семья		5,271	6.6 %	42
в том числе	Кулинария, рецепты	4,484	5.6 %	40
	Собаки	790	1.0 %	79
	Кошки	679	0.8 %	71
	Детские сады	225	0.3 %	85
	Маленькие дети	107	0.1 %	98
Отдых, туризм, путешествия		2,152	2.7 %	42
в том числе	Отдых в России и Украине	1,579	2.0 %	46
	Отдых за рубежом	931	1.2 %	41

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	71,497 (44.9%)	79,344 (44.6%)	74,952 (45.0%)
Внутренние	41,335 (26.0%)	40,280 (22.6%)	40,929 (24.6%)
Закладки	36,014 (22.6%)	45,472 (25.5%)	40,582 (24.4%)
Поиск	8,328 (5.2%)	10,727 (6.0%)	7,993 (4.8%)
Соц. сети	2,027 (1.3%)	2,249 (1.3%)	2,083 (1.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	159,201 (100%)	178,072 (100%)	166,539 (100%)

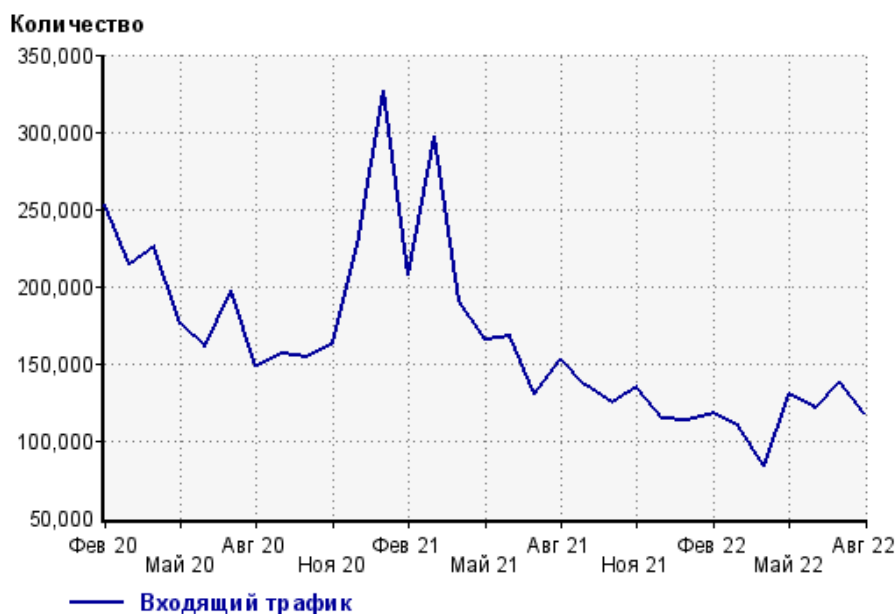
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

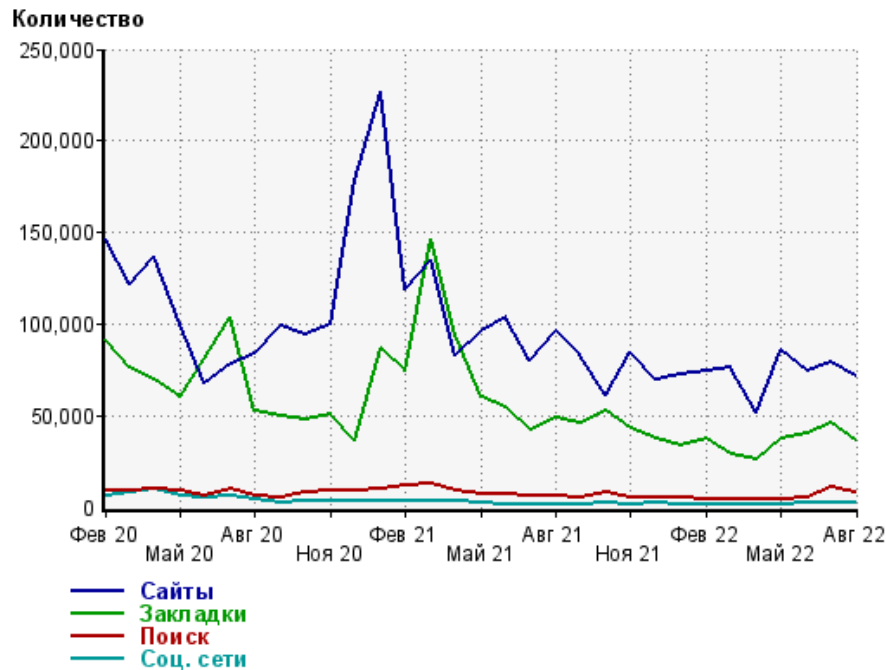
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

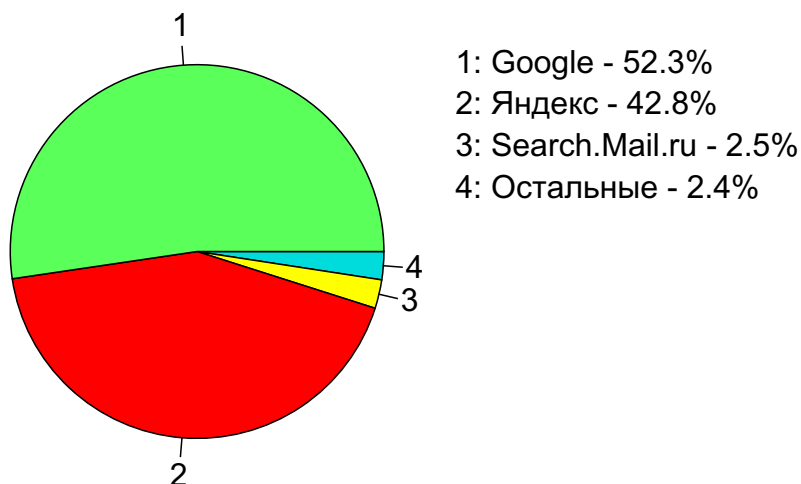


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Фев 20	146,502	91,656	8,627	6,546
Мар 20	121,797	76,374	8,643	7,661
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027

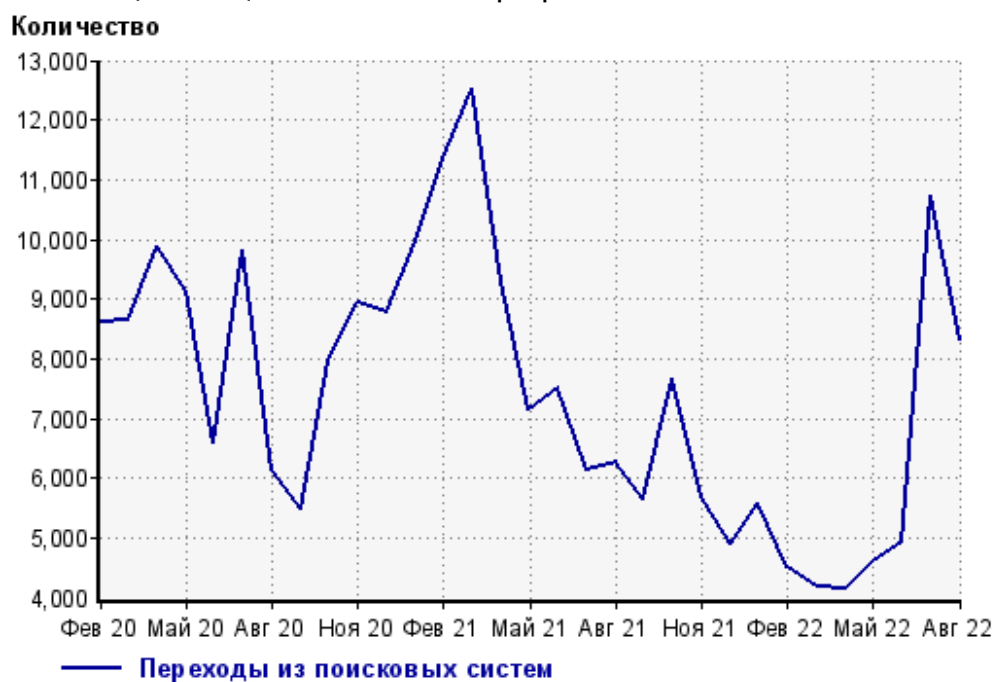
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	4,358 (52.3%)	7,283 (67.9%)	4,391 (54.9%)
Яндекс	3,561 (42.8%)	3,188 (29.7%)	3,311 (41.4%)
Search.Mail.ru	207 (2.5%)	136 (1.3%)	152 (1.9%)
Rambler	121 (1.5%)	46 (0.4%)	65 (0.8%)
Yahoo	30 (0.4%)	26 (0.2%)	27 (0.3%)
QIP.ru	22 (0.3%)	29 (0.3%)	24 (0.3%)
ICQ.com	7 (0.1%)	3 (0.0%)	4 (0.1%)
Bing	7 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
Поиск.ru	6 (0.1%)	11 (0.1%)	8 (0.1%)
Baidu	5 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	8,324 (100.0%)	10,723 (100.0%)	7,987 (99.9%)
всего	8,328 (100%)	10,727 (100%)	7,993 (100%)

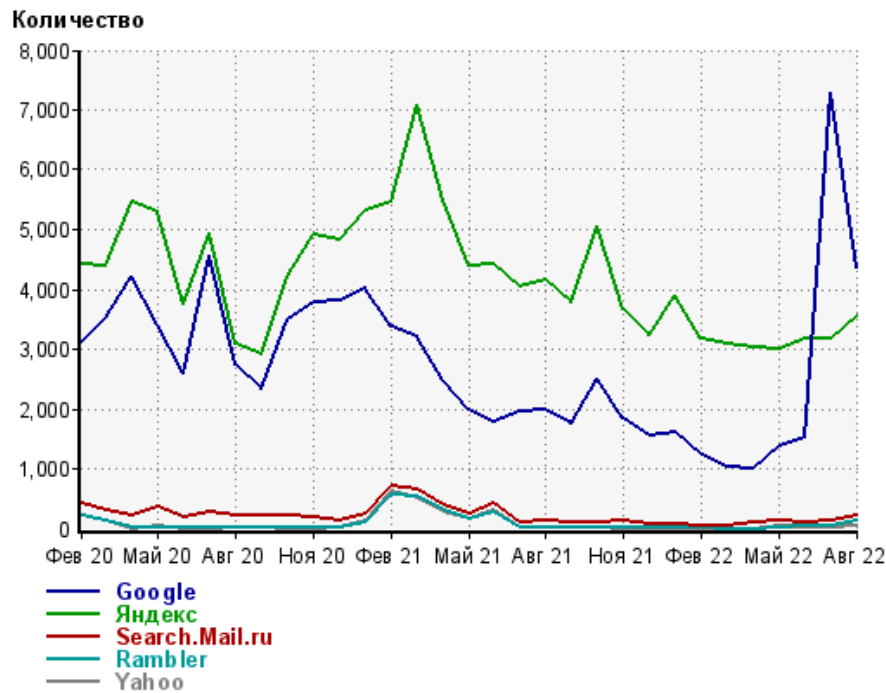
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

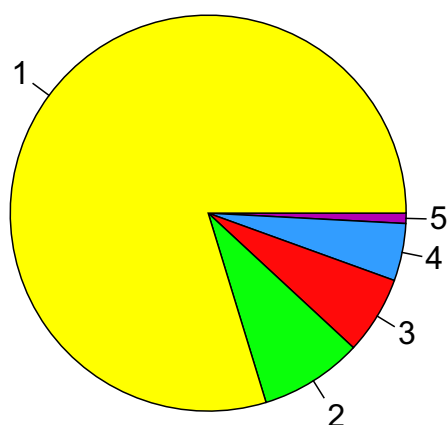


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Yahoo
Фев 20	3,126	4,426	413	217	231
Мар 20	3,527	4,383	298	139	137
Апр 20	4,214	5,460	207	11	0
Май 20	3,420	5,285	372	23	37
Июн 20	2,608	3,751	181	28	0
Июл 20	4,556	4,952	264	28	0
Авг 20	2,742	3,101	228	25	10
Сен 20	2,347	2,926	212	2	1
Окт 20	3,482	4,228	215	9	0
Ноя 20	3,795	4,926	202	3	0
Дек 20	3,806	4,823	132	8	1
Янв 21	4,015	5,318	251	94	127
Фев 21	3,382	5,477	704	567	633
Мар 21	3,199	7,085	652	536	516
Апр 21	2,474	5,486	393	298	288
Май 21	1,992	4,403	253	160	170
Июн 21	1,772	4,408	427	284	314
Июл 21	1,966	4,055	108	5	2
Авг 21	1,987	4,152	121	6	1
Сен 21	1,762	3,781	96	5	2
Окт 21	2,495	5,067	100	10	2
Ноя 21	1,853	3,670	126	6	0
Дек 21	1,563	3,226	77	8	0
Янв 22	1,610	3,888	85	5	0
Фев 22	1,245	3,181	45	3	0
Мар 22	1,023	3,093	51	0	0
Апр 22	1,007	3,020	103	0	0
Май 22	1,364	2,986	123	21	31
Июн 22	1,532	3,184	115	29	25
Июл 22	7,283	3,188	136	46	26
Авг 22	4,358	3,561	207	121	30

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

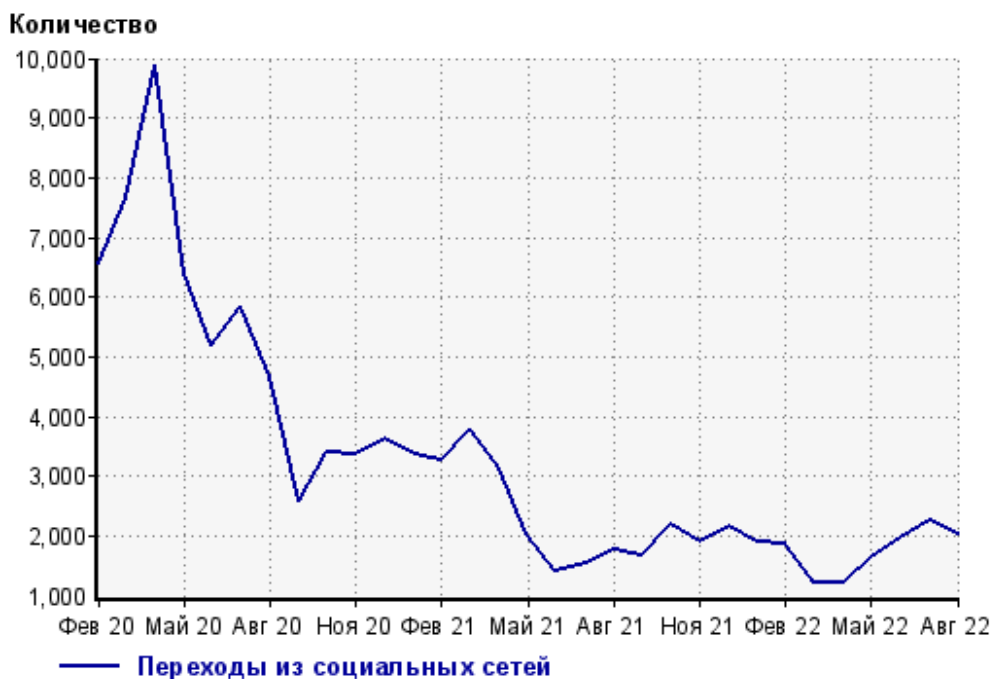
	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,616 (79.7%)	1,950 (86.7%)	1,765 (84.7%)
blogspot.com	170 (8.4%)	116 (5.2%)	125 (6.0%)
odnoklassniki.ru	129 (6.4%)	98 (4.4%)	99 (4.8%)
facebook.com	95 (4.7%)	70 (3.1%)	79 (3.8%)
twitter.com	10 (0.5%)	6 (0.3%)	5 (0.2%)
my.mail.ru	3 (0.1%)	7 (0.3%)	4 (0.2%)
livejournal.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
tumblr.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,027 (100%)	2,247 (99.9%)	2,078 (99.8%)
всего	2,027 (100%)	2,249 (100%)	2,083 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

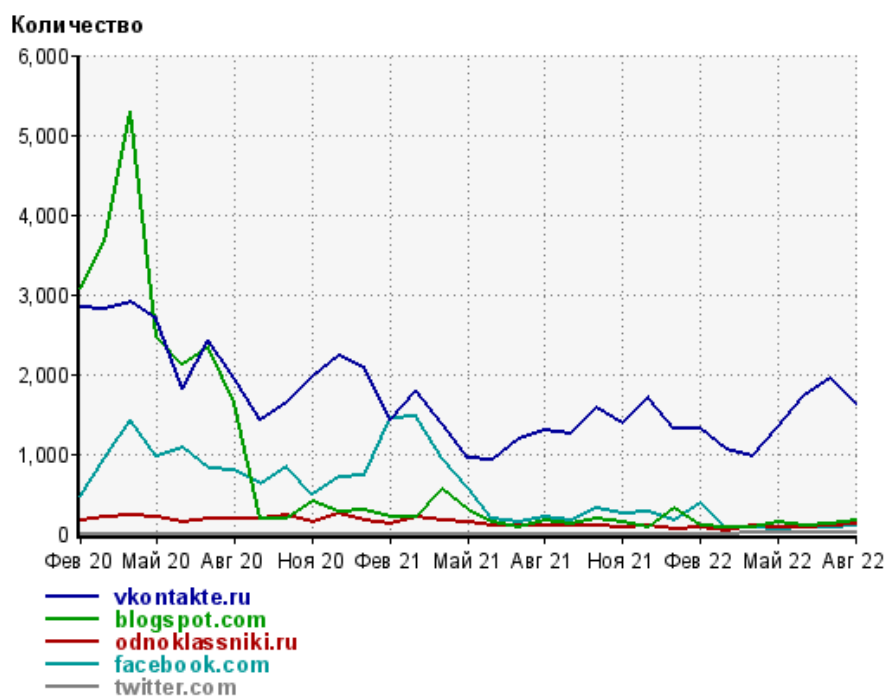


- 1: vkontakte.ru - 79.7%
- 2: blogspot.com - 8.4%
- 3: odnoklassniki.ru - 6.4%
- 4: facebook.com - 4.7%
- 5: Остальные - 0.8%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

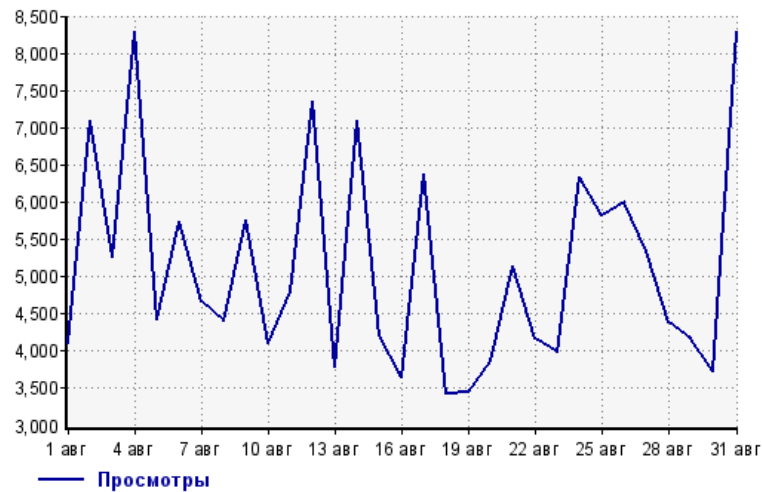


Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com
Фев 20	2,835	3,076	154	458	0
Мар 20	2,805	3,655	217	951	0
Апр 20	2,908	5,284	237	1,420	0
Май 20	2,692	2,471	212	969	0
Июн 20	1,812	2,122	141	1,075	0
Июл 20	2,429	2,336	192	823	0
Авг 20	1,949	1,637	176	802	0
Сен 20	1,422	181	176	614	0
Окт 20	1,646	181	227	840	0
Ноя 20	1,966	397	143	488	0
Дек 20	2,236	280	242	701	0
Янв 21	2,067	292	167	739	0
Фев 21	1,416	211	116	1,448	0
Мар 21	1,793	210	204	1,466	0
Апр 21	1,385	549	172	949	0
Май 21	946	285	147	586	0
Июн 21	924	145	104	190	0
Июл 21	1,192	86	98	134	0
Авг 21	1,291	158	97	198	0
Сен 21	1,259	120	99	165	0
Окт 21	1,585	194	91	325	0
Ноя 21	1,390	149	67	259	0
Дек 21	1,707	83	87	267	0
Янв 22	1,314	325	62	167	0
Фев 22	1,315	91	66	371	0
Мар 22	1,045	78	38	55	0
Апр 22	977	68	98	68	1
Май 22	1,341	148	82	46	3
Июн 22	1,729	91	71	72	1
Июл 22	1,950	116	98	70	6
Авг 22	1,616	170	129	95	10

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

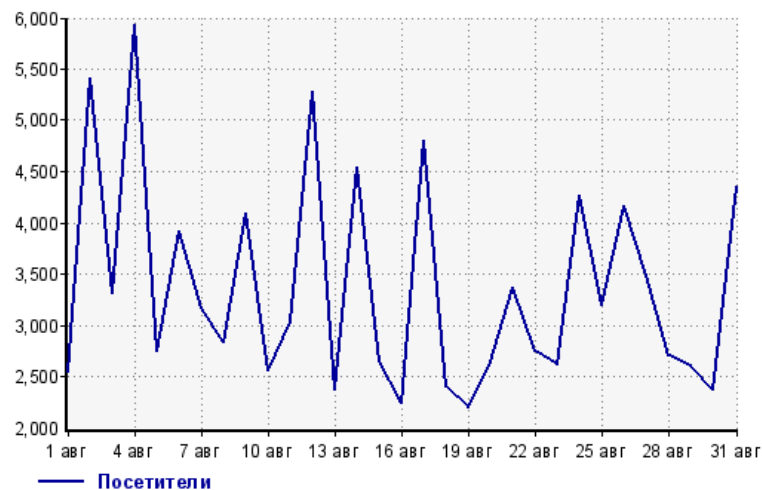
Количество



1 авг:	4,105	17 авг:	6,370
2 авг:	7,092	18 авг:	3,432
3 авг:	5,265	19 авг:	3,449
4 авг:	8,296	20 авг:	3,876
5 авг:	4,425	21 авг:	5,142
6 авг:	5,734	22 авг:	4,157
7 авг:	4,663	23 авг:	3,988
8 авг:	4,413	24 авг:	6,328
9 авг:	5,762	25 авг:	5,813
10 авг:	4,107	26 авг:	5,995
11 авг:	4,798	27 авг:	5,338
12 авг:	7,360	28 авг:	4,386
13 авг:	3,789	29 авг:	4,171
14 авг:	7,086	30 авг:	3,729
15 авг:	4,206	31 авг:	8,281
16 авг:	3,645		

Размер аудитории сайта

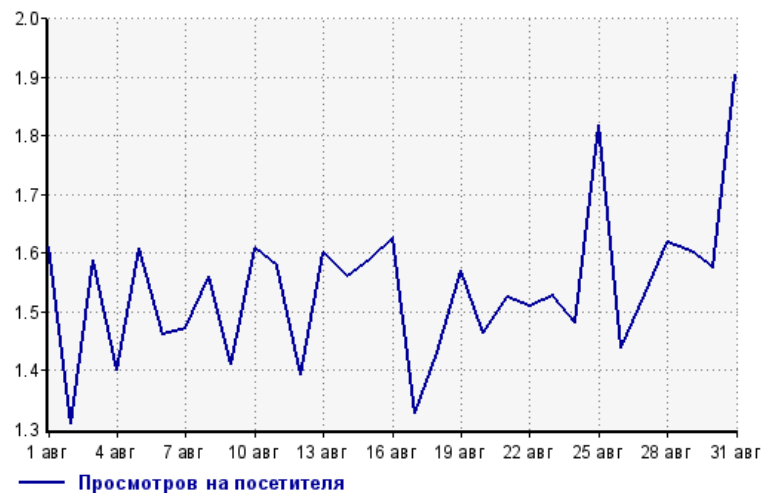
Количество



1 авг:	2,548	17 авг:	4,800
2 авг:	5,417	18 авг:	2,400
3 авг:	3,317	19 авг:	2,196
4 авг:	5,930	20 авг:	2,650
5 авг:	2,750	21 авг:	3,371
6 авг:	3,926	22 авг:	2,753
7 авг:	3,171	23 авг:	2,611
8 авг:	2,827	24 авг:	4,273
9 авг:	4,088	25 авг:	3,196
10 авг:	2,555	26 авг:	4,167
11 авг:	3,039	27 авг:	3,491
12 авг:	5,283	28 авг:	2,709
13 авг:	2,369	29 авг:	2,600
14 авг:	4,543	30 авг:	2,367
15 авг:	2,650	31 авг:	4,350
16 авг:	2,243		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	1.6	17 авг:	1.3
2 авг:	1.3	18 авг:	1.4
3 авг:	1.6	19 авг:	1.6
4 авг:	1.4	20 авг:	1.5
5 авг:	1.6	21 авг:	1.5
6 авг:	1.5	22 авг:	1.5
7 авг:	1.5	23 авг:	1.5
8 авг:	1.6	24 авг:	1.5
9 авг:	1.4	25 авг:	1.8
10 авг:	1.6	26 авг:	1.4
11 авг:	1.6	27 авг:	1.5
12 авг:	1.4	28 авг:	1.6
13 авг:	1.6	29 авг:	1.6
14 авг:	1.6	30 авг:	1.6
15 авг:	1.6	31 авг:	1.9
16 авг:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 20:	333,302	Июн 21:	237,475
Мар 20:	305,200	Июл 21:	201,999
Апр 20:	321,255	Авг 21:	224,676
Май 20:	251,383	Сен 21:	190,748
Июн 20:	216,802	Окт 21:	190,319
Июл 20:	268,047	Ноя 21:	200,120
Авг 20:	201,661	Дек 21:	174,231
Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661	Фев 22:	172,205
Ноя 20:	229,088	Мар 22:	154,143
Дек 20:	304,203	Апр 22:	115,176
Янв 21:	405,610	Май 22:	177,373
Фев 21:	290,750	Июн 22:	162,346
Мар 21:	406,855	Июл 22:	178,072
Апр 21:	258,914	Авг 22:	159,201
Май 21:	241,961		

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 20:	165,043	Июн 21:	113,781
Мар 20:	152,282	Июл 21:	92,183
Апр 20:	152,194	Авг 21:	110,740
Май 20:	119,604	Сен 21:	97,061
Июн 20:	105,705	Окт 21:	92,350
Июл 20:	127,302	Ноя 21:	103,571
Авг 20:	101,379	Дек 21:	85,477
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013	Фев 22:	84,792
Ноя 20:	117,473	Мар 22:	75,585
Дек 20:	164,770	Апр 22:	57,126
Янв 21:	215,650	Май 22:	90,017
Фев 21:	147,617	Июн 22:	79,410
Мар 21:	183,325	Июл 22:	95,115
Апр 21:	130,259	Авг 22:	80,388
Май 21:	112,323		

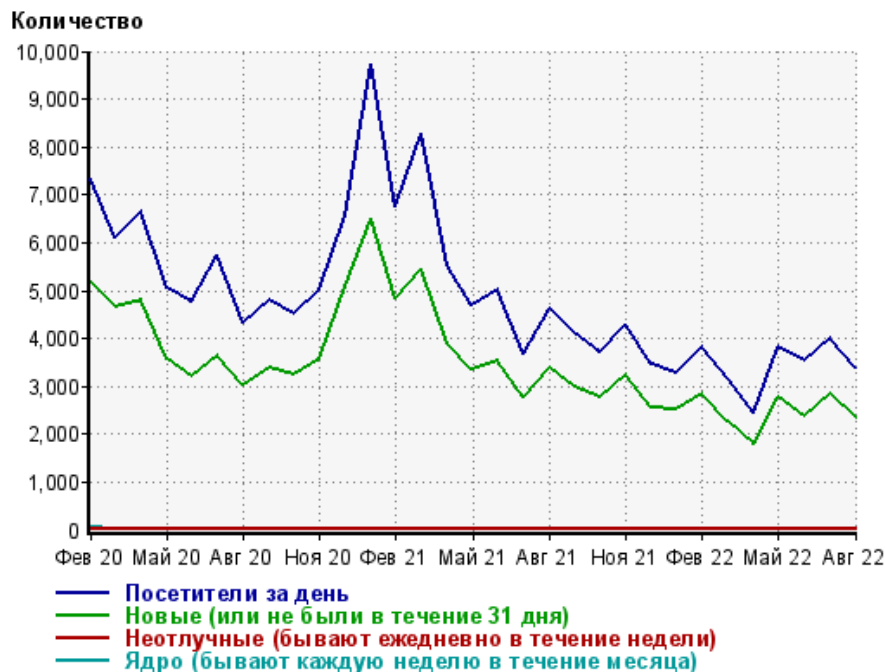
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



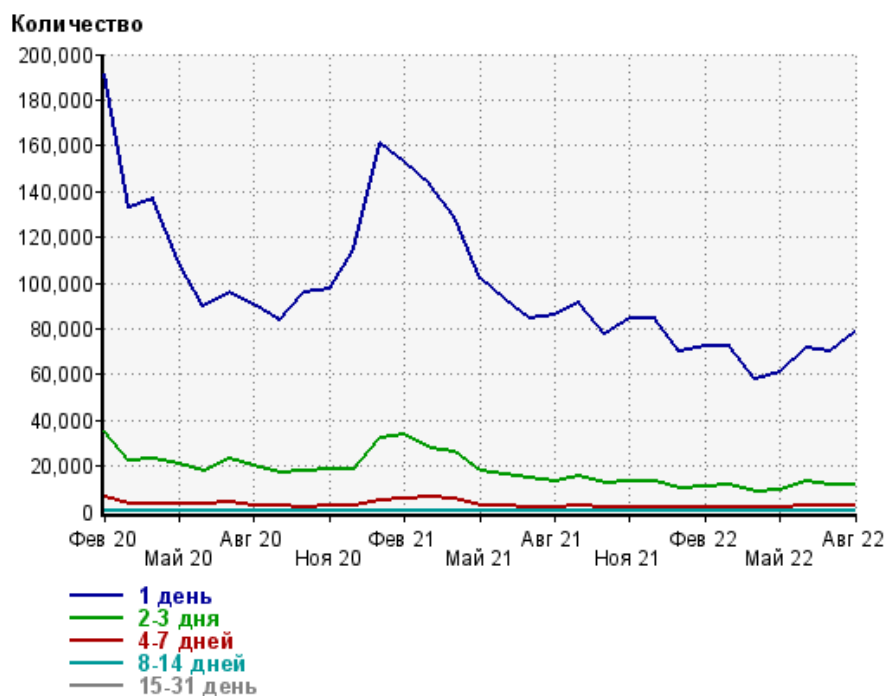
Фев 20:	2.0	Июн 21:	2.1
Мар 20:	2.0	Июл 21:	2.2
Апр 20:	2.1	Авг 21:	2.0
Май 20:	2.1	Сен 21:	2.0
Июн 20:	2.1	Окт 21:	2.1
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	1.9
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0	Фев 22:	2.0
Ноя 20:	2.0	Мар 22:	2.0
Дек 20:	1.8	Апр 22:	2.0
Янв 21:	1.9	Май 22:	2.0
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.0
Мар 21:	2.2	Июл 22:	1.9
Апр 21:	2.0	Авг 22:	2.0
Май 21:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 20	7,351	5,164	29.9	46.1
Мар 20	6,098	4,640	18.1	24.1
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 20	191,294	35,436	6,423	755	84.8
Мар 20	132,795	22,640	3,152	419	37.1
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	36,014 (30.6%)	45,472 (33.0%)	40,582 (32.3%)
adbtc.top	12,877 (10.9%)	7,051 (5.1%)	9,091 (7.2%)
add2.seo-fast.ru	6,187 (5.2%)	4,121 (3.0%)	4,719 (3.8%)
adbch.top	5,031 (4.3%)	4,548 (3.3%)	4,255 (3.4%)
mnogoref.ru	3,967 (3.4%)	3,141 (2.3%)	2,652 (2.1%)
wmrfast.com	3,485 (3.0%)	2,339 (1.7%)	2,317 (1.8%)
yandex.ru	3,276 (2.8%)	2,931 (2.1%)	3,054 (2.4%)
Другие	3,040 (2.6%)	6,960 (5.1%)	6,841 (5.4%)
google.ru	3,031 (2.6%)	6,023 (4.4%)	3,100 (2.5%)
bux.money	2,985 (2.5%)	2,759 (2.0%)	3,251 (2.6%)
link.mailss.surfeарner.com	2,680 (2.3%)	1,856 (1.3%)	2,530 (2.0%)
s.losena.net	2,194 (1.9%)	1,879 (1.4%)	1,898 (1.5%)
godl.de	1,882 (1.6%)	4 (0.0%)	628 (0.5%)
surfeарner.su	1,881 (1.6%)	1,747 (1.3%)	1,857 (1.5%)
easyhits4u.com	1,685 (1.4%)	2,104 (1.5%)	1,963 (1.6%)
raskruton.ru	1,518 (1.3%)	665 (0.5%)	759 (0.6%)
away.vk.com	1,307 (1.1%)	1,597 (1.2%)	1,451 (1.2%)
coinpayu.com	1,252 (1.1%)	18,539 (13.5%)	6,603 (5.3%)
google.com	1,167 (1.0%)	1,086 (0.8%)	1,119 (0.9%)
run.dynamic-company.ru	1,156 (1.0%)	1,157 (0.8%)	1,189 (0.9%)
hitsxcash.com	1,059 (0.9%)	593 (0.4%)	550 (0.4%)
twiron.com	1,041 (0.9%)	1,478 (1.1%)	1,450 (1.2%)
refovodka.ru	973 (0.8%)	1,026 (0.7%)	737 (0.6%)
static.profitcentr.com	954 (0.8%)	298 (0.2%)	1,038 (0.8%)
awayne-biz.turbopages.org	771 (0.7%)	919 (0.7%)	796 (0.6%)
bux-time.ru	572 (0.5%)	0 (0.0%)	190 (0.2%)
profitcentr.com	535 (0.5%)	1,229 (0.9%)	816 (0.6%)
evgenev-ru.turbopages.org	533 (0.5%)	490 (0.4%)	405 (0.3%)
youtube.com	476 (0.4%)	522 (0.4%)	501 (0.4%)
socpublic.com	461 (0.4%)	492 (0.4%)	467 (0.4%)
сумма выбранных	103,990 (88.2%)	123,026 (89.3%)	106,809 (85.0%)
всего	117,866 (100%)	137,792 (100%)	125,610 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

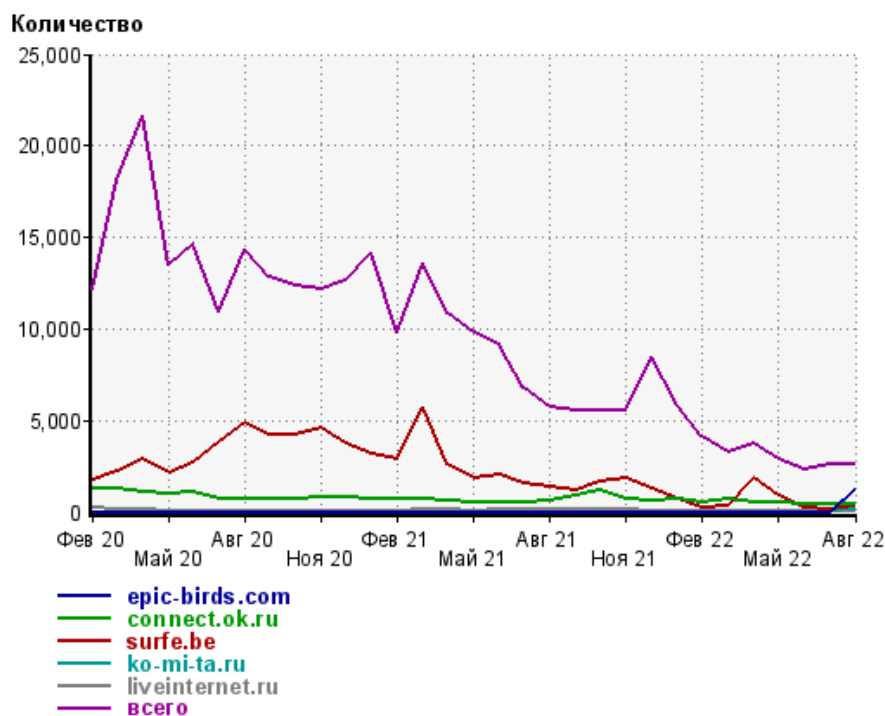
	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
epic-birds.com	1,213 (45.8%)	0 (0.0%)	404 (15.9%)
connect.ok.ru	459 (17.3%)	440 (16.7%)	447 (17.6%)
surfe.be	355 (13.4%)	144 (5.5%)	251 (9.9%)
ko-mi-ta.ru	169 (6.4%)	76 (2.9%)	81 (3.2%)
liveinternet.ru	69 (2.6%)	69 (2.6%)	59 (2.3%)
skhemazhizni.ru	51 (1.9%)	5 (0.2%)	20 (0.8%)
autodengi.com	37 (1.4%)	32 (1.2%)	111 (4.4%)
brillx.org	32 (1.2%)	3 (0.1%)	11 (0.4%)
rutube.ru	30 (1.1%)	0 (0.0%)	10 (0.4%)
ok.ru	22 (0.8%)	62 (2.4%)	56 (2.2%)
steaser.ru	21 (0.8%)	0 (0.0%)	7 (0.3%)
audio-planet.biz	19 (0.7%)	178 (6.8%)	66 (2.6%)
seo-work.ru	14 (0.5%)	0 (0.0%)	4 (0.2%)
kinoflux.org	12 (0.5%)	0 (0.0%)	4 (0.2%)
nerabota.center	11 (0.4%)	12 (0.5%)	144 (5.7%)
rambler.ru	11 (0.4%)	12 (0.5%)	8 (0.3%)
biznes-doms.ru	11 (0.4%)	5 (0.2%)	7 (0.3%)
taxi-money.net	10 (0.4%)	68 (2.6%)	143 (5.6%)
goo.su	9 (0.3%)	43 (1.6%)	19 (0.7%)
3hours.top	8 (0.3%)	2 (0.1%)	23 (0.9%)
pomedicine.ru	8 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
seo-worker.su	8 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
m-etod.ru	6 (0.2%)	3 (0.1%)	5 (0.2%)
mail.ru	6 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
sandalbux.ru	5 (0.2%)	167 (6.3%)	57 (2.2%)
exbux.pro	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
24profit.top	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
litres.ru	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
a-ds.ru	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
raskruton.ru	3 (0.1%)	41 (1.6%)	15 (0.6%)
oglasia.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
colcod.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
business-aliexpress.biz	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
advego.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
fortuna-online.biz	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spedmoney.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proxy6.net	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lagoon.su	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
best-earn.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
casinomy.one	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,639 (99.5%)	1,362 (51.8%)	1,966 (77.3%)
всего	2,651 (100%)	2,631 (100%)	2,542 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	epic-birds.com	connect.ok.ru	surfe.be	ko-mi-ta.ru	liveinternet.ru	всего
Фев 20	0	1,236	1,716	0	229	12,146
Мар 20	0	1,273	2,223	0	155	18,130
Апр 20	0	1,088	2,885	0	168	21,640
Май 20	0	1,020	2,154	0	44	13,464
Июн 20	0	1,070	2,716	0	47	14,674
Июл 20	0	748	3,872	0	46	10,962
Авг 20	0	701	4,905	0	27	14,321
Сен 20	0	711	4,180	0	61	12,830
Окт 20	0	685	4,259	0	85	12,362
Ноя 20	0	810	4,621	0	34	12,125
Дек 20	0	763	3,717	0	63	12,656
Янв 21	0	722	3,145	0	72	14,112
Фев 21	0	757	2,927	0	85	9,773
Мар 21	0	672	5,775	0	96	13,552
Апр 21	0	582	2,638	0	133	10,812
Май 21	0	550	1,876	0	59	9,803
Июн 21	0	510	2,045	0	180	9,177
Июл 21	0	501	1,597	0	102	6,747
Авг 21	0	592	1,356	0	132	5,734
Сен 21	0	915	1,184	0	156	5,533
Окт 21	0	1,204	1,680	0	129	5,541
Ноя 21	0	685	1,837	0	134	5,577
Дек 21	0	631	1,275	0	67	8,469
Янв 22	0	666	754	0	83	5,802
Фев 22	0	568	276	0	73	4,110
Мар 22	0	688	355	0	66	3,285
Апр 22	0	562	1,828	0	65	3,762
Май 22	0	523	869	0	55	2,907
Июн 22	0	443	254	0	41	2,344
Июл 22	0	440	144	76	69	2,631
Авг 22	1,213	459	355	169	69	2,651