

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за октябрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	194,296	(+4% мес/мес)
Посетителей	99,790	(+22% мес/мес)
Доля мужчин	77.5 %	
Доля женщин	22.5 %	
Посетители младше 18 лет	7.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	18.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	29.0 %	
Посетители старше 44 лет	21.2 %	
Преобладающая страна - Россия	45.9 %	
Преобладающий регион - Москва	11.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	45.4 %	
Внутренние	32.0 %	
Закладки	18.1 %	
Поиск	2.3 %	
Соц. сети	2.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	4,423	(-24% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	3,114	(-29% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,554 (7.6%)	0 (0.0%)	7,554 (7.6%)
18-24	16,304 (16.3%)	7,600 (7.6%)	23,904 (24.0%)
25-34	12,617 (12.6%)	5,602 (5.6%)	18,219 (18.3%)
35-44	22,918 (23.0%)	6,012 (6.0%)	28,930 (29.0%)
45+	17,948 (18.0%)	3,235 (3.2%)	21,183 (21.2%)
Любой возраст	77,341 (77.5%)	22,449 (22.5%)	99,790 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	138	0	70
18-24	137	62	99
25-34	84	43	65
35-44	203	54	129
45+	233	45	142
Любой возраст	151	46	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	166	0	85
18-24	176	80	127
25-34	101	43	72
35-44	212	51	129
45+	162	23	86
Любой возраст	161	43	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

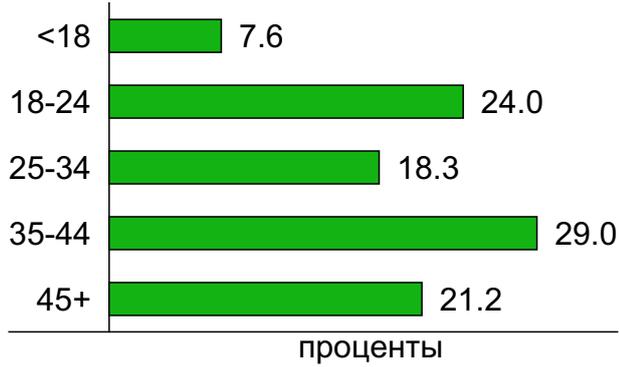
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	232	0	118
18-24	95	54	77
25-34	84	51	70
35-44	235	66	154
45+	173	41	117
Любой возраст	140	50	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

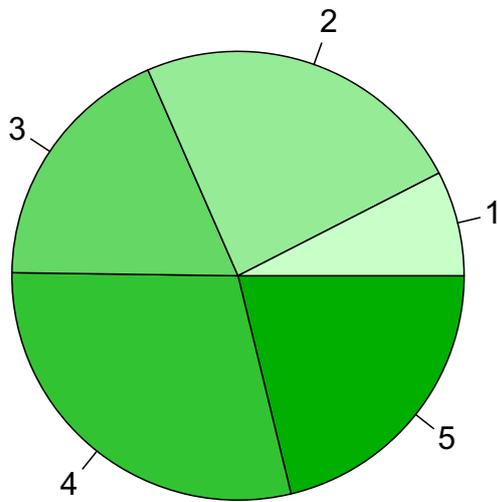
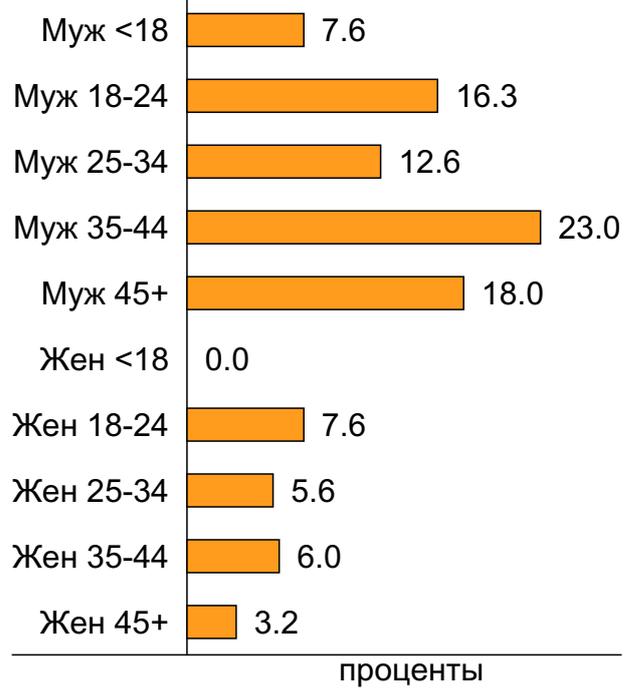
Пол



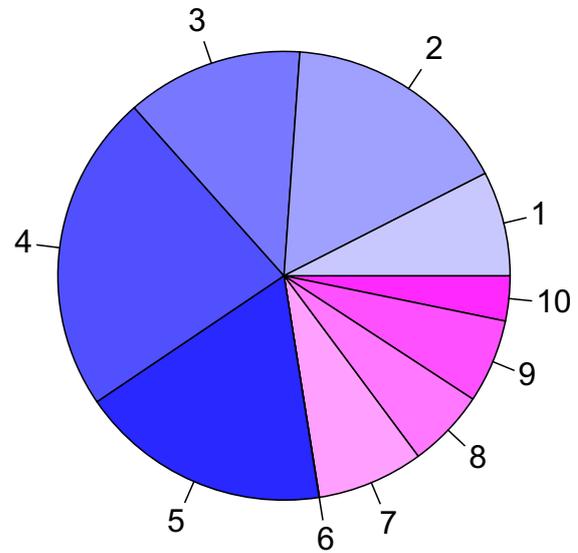
Возраст



Пол / Возраст



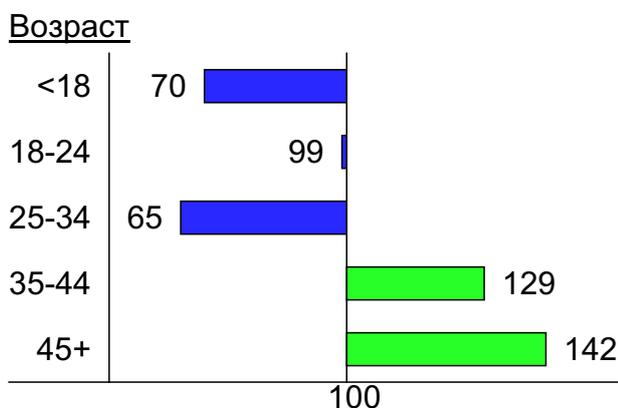
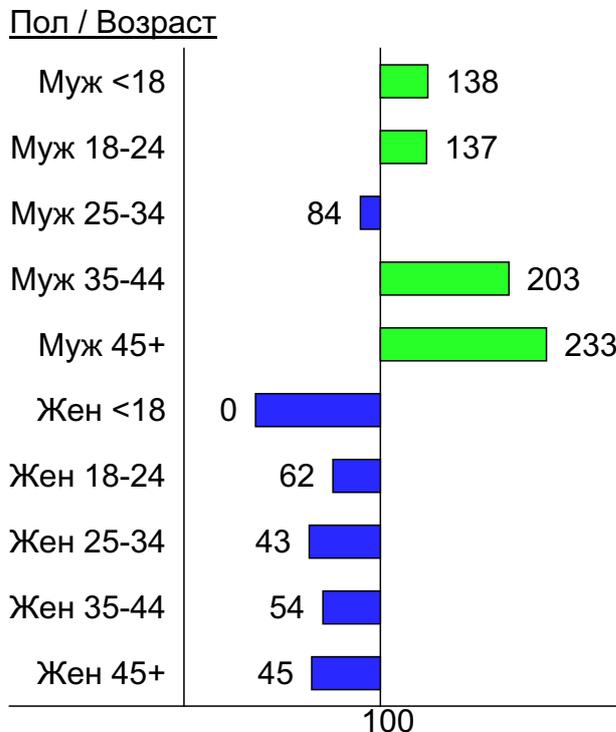
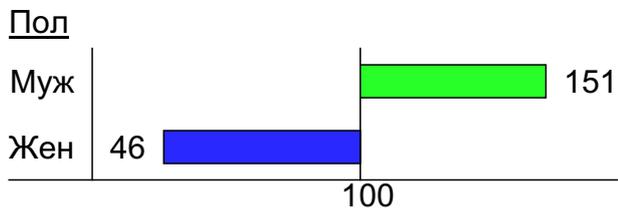
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



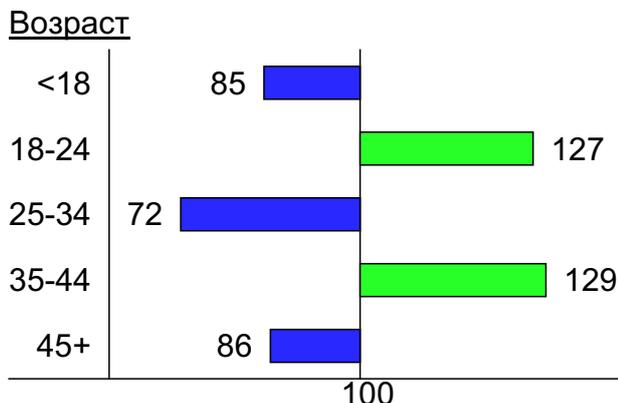
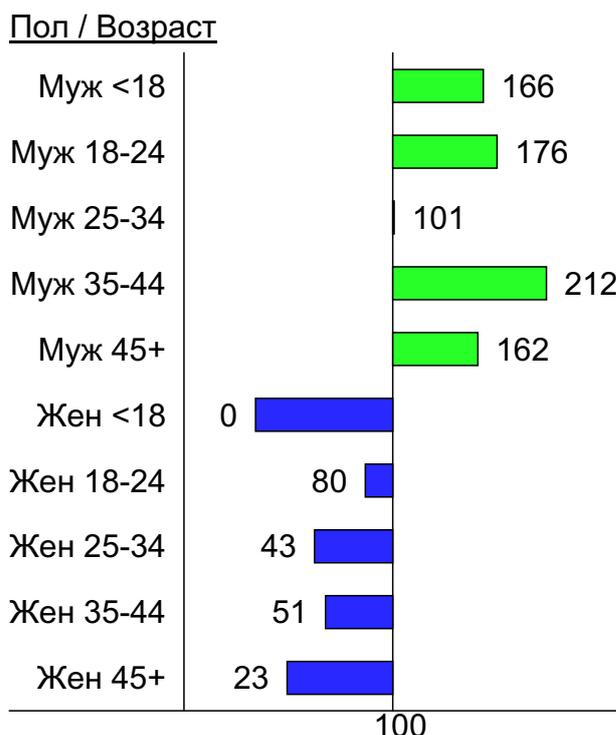
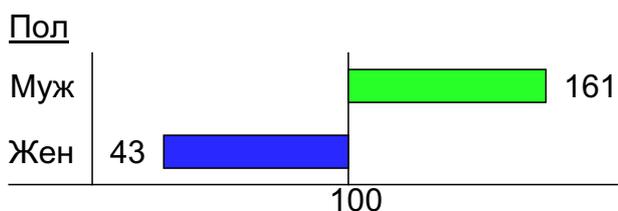
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

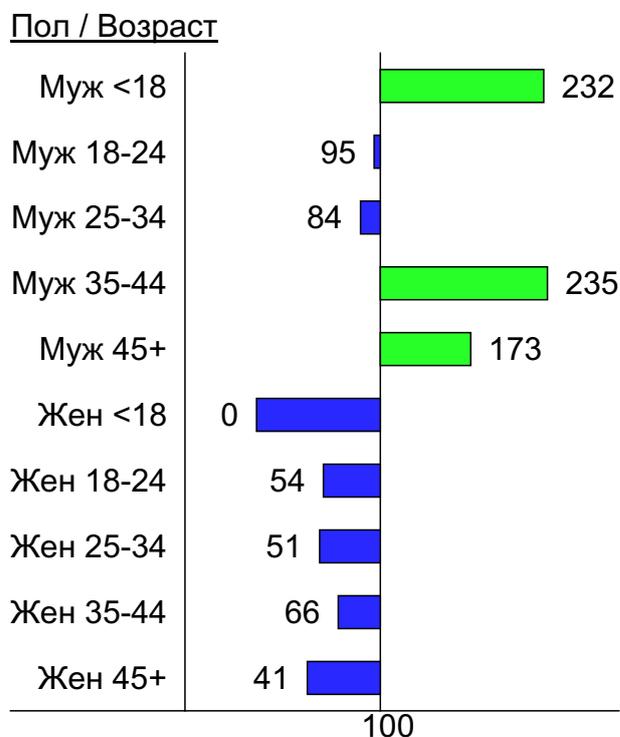
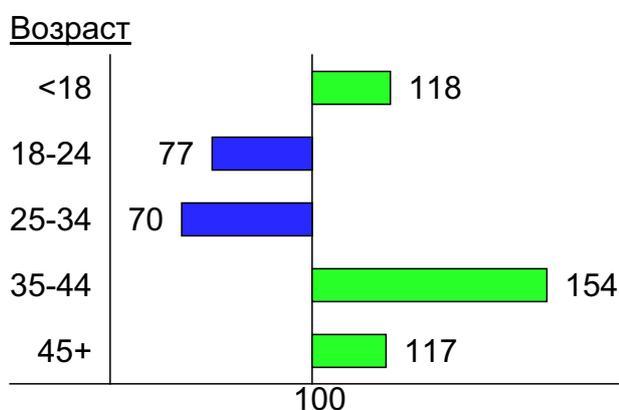
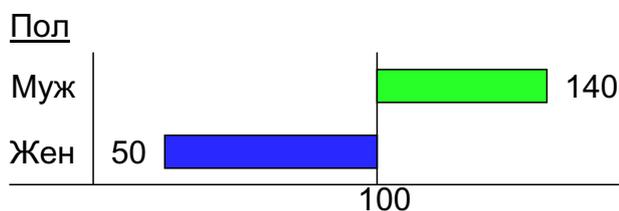


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

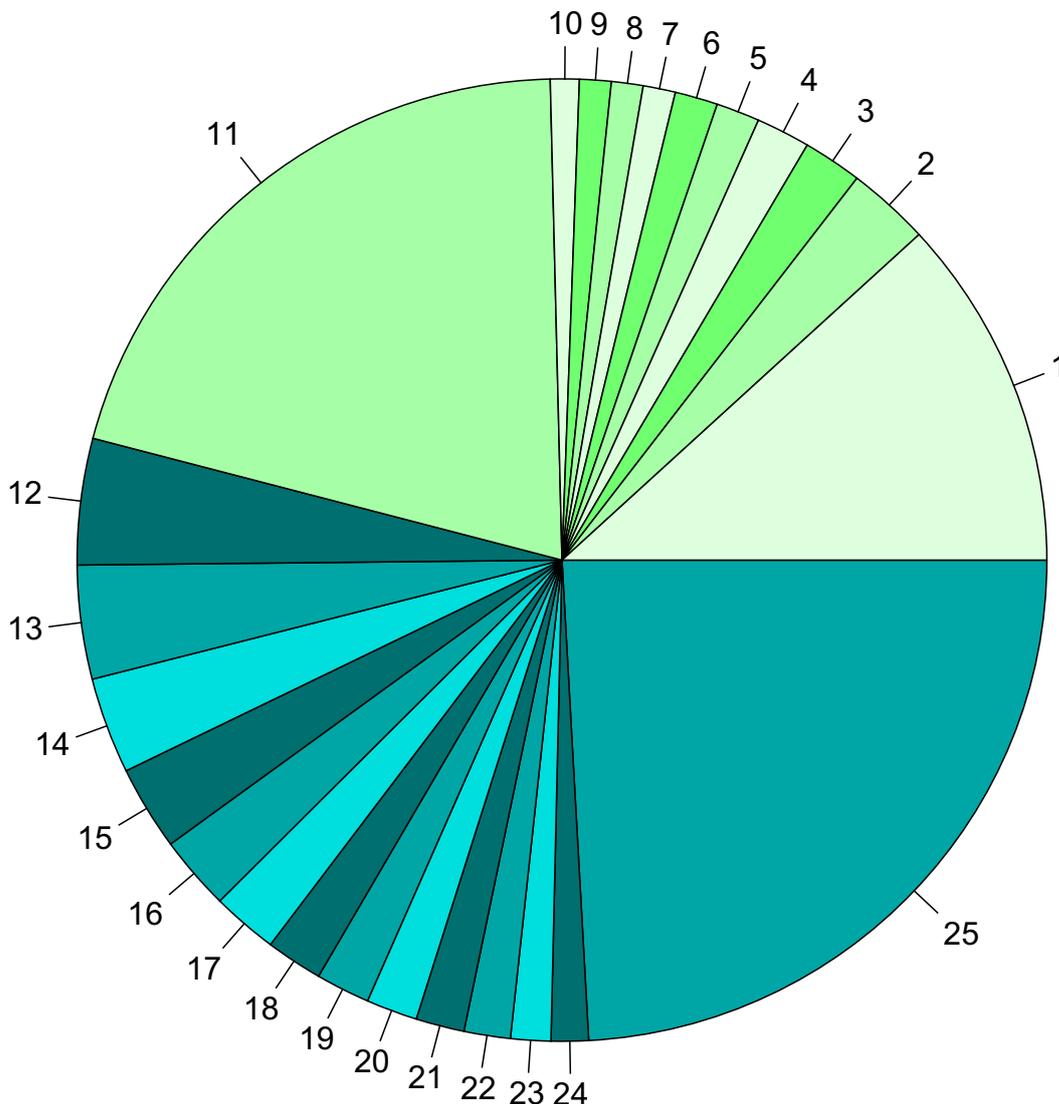


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.8%
- 2: Санкт-Петербург - 2.8%
- 3: Екатеринбург - 2.0%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Краснодар - 1.5%
- 6: Нижний Новгород - 1.4%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Уфа - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 20.5%

Другие страны:

- 12: США - 4.2%
- 13: Украина - 3.8%
- 14: Беларусь - 3.2%
- 15: Казахстан - 2.8%
- 16: Индонезия - 2.5%
- 17: Марокко - 2.2%
- 18: Германия - 1.9%
- 19: Франция - 1.8%
- 20: Вьетнам - 1.7%
- 21: Бразилия - 1.6%
- 22: Великобритания - 1.5%
- 23: Крым - 1.3%
- 24: Индия - 1.2%
- 25: Остальные страны - 24.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,960 (45.9%)	2,034 (54.1%)	1,919 (50.5%)
Другие	396 (9.3%)	303 (8.1%)	339 (8.9%)
США	181 (4.2%)	59 (1.6%)	99 (2.6%)
Украина	163 (3.8%)	141 (3.8%)	139 (3.7%)
Беларусь	138 (3.2%)	152 (4.0%)	133 (3.5%)
Казахстан	121 (2.8%)	117 (3.1%)	112 (2.9%)
Индонезия	106 (2.5%)	55 (1.5%)	74 (1.9%)
Марокко	94 (2.2%)	22 (0.6%)	45 (1.2%)
Германия	81 (1.9%)	63 (1.7%)	70 (1.8%)
Франция	77 (1.8%)	36 (1.0%)	47 (1.2%)
Вьетнам	73 (1.7%)	34 (0.9%)	47 (1.2%)
Бразилия	69 (1.6%)	64 (1.7%)	65 (1.7%)
Великобритания	66 (1.5%)	29 (0.8%)	41 (1.1%)
Крым	57 (1.3%)	64 (1.7%)	57 (1.5%)
Индия	53 (1.2%)	31 (0.8%)	41 (1.1%)
Турция	51 (1.2%)	47 (1.3%)	48 (1.3%)
Нидерланды	40 (0.9%)	37 (1.0%)	39 (1.0%)
Узбекистан	35 (0.8%)	39 (1.0%)	36 (0.9%)
Канада	34 (0.8%)	11 (0.3%)	18 (0.5%)
Молдова	33 (0.8%)	33 (0.9%)	33 (0.9%)
Египет	26 (0.6%)	28 (0.7%)	28 (0.7%)
Таиланд	25 (0.6%)	13 (0.3%)	18 (0.5%)
Испания	25 (0.6%)	18 (0.5%)	21 (0.6%)
Польша	23 (0.5%)	23 (0.6%)	22 (0.6%)
Румыния	20 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
Гонконг	20 (0.5%)	12 (0.3%)	15 (0.4%)
Армения	18 (0.4%)	21 (0.6%)	19 (0.5%)
Италия	18 (0.4%)	17 (0.5%)	17 (0.4%)
Азербайджан	17 (0.4%)	20 (0.5%)	18 (0.5%)
Болгария	17 (0.4%)	17 (0.5%)	16 (0.4%)
Киргизия	14 (0.3%)	14 (0.4%)	13 (0.3%)
Латвия	14 (0.3%)	15 (0.4%)	14 (0.4%)
Аргентина	13 (0.3%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
Чехия	12 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Тайвань	11 (0.3%)	5.5 (0.1%)	7.4 (0.2%)
Мексика	10 (0.2%)	8.5 (0.2%)	9.3 (0.2%)
Австралия	10 (0.2%)	3.6 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Грузия	9.9 (0.2%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Сербия	9 (0.2%)	8.2 (0.2%)	8.3 (0.2%)
Литва	8.8 (0.2%)	13 (0.3%)	10 (0.3%)
Япония	8.7 (0.2%)	4.5 (0.1%)	5.9 (0.2%)
Венгрия	8.2 (0.2%)	12 (0.3%)	9.4 (0.2%)
Португалия	7.9 (0.2%)	7.1 (0.2%)	7 (0.2%)
Израиль	7.7 (0.2%)	8.3 (0.2%)	7.3 (0.2%)
Финляндия	7.6 (0.2%)	5.6 (0.1%)	8.1 (0.2%)
Китай	7.6 (0.2%)	1.1 (0.0%)	3.6 (0.1%)
Малайзия	7.2 (0.2%)	4.6 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Эстония	7 (0.2%)	7.6 (0.2%)	6.9 (0.2%)
Швеция	6 (0.1%)	3.2 (0.1%)	4.2 (0.1%)
ОАЭ	5.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.9 (0.1%)
сумма выбранных	4,222.4 (98.9%)	3,719.2 (99.0%)	3,761.2 (99.0%)
всего	4,270 (100%)	3,758 (100%)	3,801 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	505 (25.8%)	518 (25.5%)	489 (25.5%)
Санкт-Петербург	118 (6.0%)	137 (6.7%)	123 (6.4%)
Екатеринбург	84 (4.3%)	85 (4.2%)	81 (4.2%)
Новосибирск	77 (3.9%)	78 (3.8%)	75 (3.9%)
не определён	70 (3.6%)	81 (4.0%)	72 (3.8%)
Краснодар	62 (3.2%)	70 (3.4%)	64 (3.3%)
Нижний Новгород	61 (3.1%)	67 (3.3%)	61 (3.2%)
Самара	46 (2.3%)	53 (2.6%)	48 (2.5%)
Уфа	45 (2.3%)	45 (2.2%)	42 (2.2%)
Челябинск	45 (2.3%)	45 (2.2%)	43 (2.2%)
Пермь	41 (2.1%)	40 (2.0%)	39 (2.0%)
Ростов-на-Дону	36 (1.8%)	38 (1.9%)	36 (1.9%)
Казань	32 (1.6%)	33 (1.6%)	31 (1.6%)
Саратов	30 (1.5%)	31 (1.5%)	28 (1.5%)
Иркутск	24 (1.2%)	26 (1.3%)	25 (1.3%)
Волгоград	23 (1.2%)	23 (1.1%)	23 (1.2%)
Владивосток	23 (1.2%)	27 (1.3%)	25 (1.3%)
Воронеж	23 (1.2%)	27 (1.3%)	24 (1.3%)
Красноярск	23 (1.2%)	23 (1.1%)	22 (1.1%)
Ярославль	22 (1.1%)	21 (1.0%)	21 (1.1%)
Кемерово	22 (1.1%)	31 (1.5%)	24 (1.3%)
Оренбург	22 (1.1%)	21 (1.0%)	21 (1.1%)
Омск	21 (1.1%)	19 (0.9%)	20 (1.0%)
Тула	20 (1.0%)	16 (0.8%)	17 (0.9%)
Ижевск	20 (1.0%)	19 (0.9%)	18 (0.9%)
Барнаул	18 (0.9%)	17 (0.8%)	16 (0.8%)
Хабаровск	18 (0.9%)	17 (0.8%)	18 (0.9%)
Ставрополь	17 (0.9%)	18 (0.9%)	17 (0.9%)
Сочи	17 (0.9%)	16 (0.8%)	16 (0.8%)
Тверь	16 (0.8%)	15 (0.7%)	16 (0.8%)
Томск	15 (0.8%)	17 (0.8%)	15 (0.8%)
Киров	14 (0.7%)	15 (0.7%)	14 (0.7%)
Якутск	14 (0.7%)	14 (0.7%)	14 (0.7%)
Тюмень	14 (0.7%)	15 (0.7%)	14 (0.7%)
Пенза	12 (0.6%)	11 (0.5%)	11 (0.6%)
Белгород	12 (0.6%)	11 (0.5%)	11 (0.6%)
Ульяновск	12 (0.6%)	13 (0.6%)	12 (0.6%)
Владимир	12 (0.6%)	11 (0.5%)	11 (0.6%)
Смоленск	11 (0.6%)	13 (0.6%)	12 (0.6%)
Вологда	11 (0.6%)	11 (0.5%)	11 (0.6%)
Ханты-Мансийск	11 (0.6%)	8.6 (0.4%)	9.8 (0.5%)
Йошкар-Ола	11 (0.6%)	10 (0.5%)	9.8 (0.5%)
Рязань	10 (0.5%)	12 (0.6%)	11 (0.6%)
Сыктывкар	10 (0.5%)	12 (0.6%)	11 (0.6%)
Курган	10 (0.5%)	8.9 (0.4%)	9.4 (0.5%)
Брянск	10 (0.5%)	10 (0.5%)	9.4 (0.5%)
Мурманск	9.9 (0.5%)	8.1 (0.4%)	8.5 (0.4%)
Тамбов	9.5 (0.5%)	9.8 (0.5%)	8.8 (0.5%)
Иваново	9.5 (0.5%)	10 (0.5%)	10 (0.5%)
Чебоксары	8.4 (0.4%)	7.7 (0.4%)	7.3 (0.4%)
сумма выбранных	1,807.3 (92.2%)	1,885.1 (92.7%)	1,775 (92.5%)
всего	1,961 (100%)	2,034 (100%)	1,919 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,233	2.2 %	120
в том числе	Компьютерные комплектующие	925	0.9 %	137
	Ноутбуки	775	0.8 %	136
	Принтеры	290	0.3 %	127
	Мониторы	155	0.2 %	132
	Планшетные ПК	114	0.1 %	101
Аудио, Видео, Фото		664	0.7 %	90
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	382	0.4 %	86
	Аудио-техника	190	0.2 %	132
	Видеоаппаратура	108	0.1 %	87
	Фотоаппараты	46	0.0 %	118
Телефоны, связь		2,351	2.4 %	86
в том числе	Мобильные телефоны	1,674	1.7 %	87
	Мобильные приложения и услуги	1,038	1.0 %	77
	Навигация	442	0.4 %	627
	Стационарная связь	35	0.0 %	111
Бизнес		5,278	5.3 %	64
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,379	3.4 %	80
	Бухгалтерия	1,341	1.3 %	32
	Реклама	1,317	1.3 %	259
	Аудит, консалтинг	39	0.0 %	82
Образование		2,481	2.5 %	60
в том числе	Иностранные языки	1,414	1.4 %	45
	Образование высшее	1,047	1.0 %	136
	Образование для детей	339	0.3 %	81
	Образование за рубежом	17	0.0 %	93
Финансы		1,889	1.9 %	58
в том числе	Валюта	906	0.9 %	53
	Кредиты	627	0.6 %	87
	Фондовый рынок	322	0.3 %	73
	Страхование	251	0.3 %	58
	Вклады, депозиты	86	0.1 %	39
	Денежные переводы	26	0.0 %	85
Недвижимость		2,518	2.5 %	50
в том числе	Квартиры	1,650	1.7 %	52
	Загородная недвижимость	346	0.3 %	66
	Земля	327	0.3 %	62
	Ипотека	174	0.2 %	51
	Гаражи	172	0.2 %	95
	Зарубежная недвижимость	117	0.1 %	74
	Коммерческая недвижимость	74	0.1 %	60
Бытовая техника		1,570	1.6 %	49
Выставки, концерты, театры, кино		790	0.8 %	49

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,025	2.0 %	47
в том числе	Иномарки	1,480	1.5 %	45
	Колёса, Шины	308	0.3 %	54
	Отечественные авто	283	0.3 %	65
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	199	0.2 %	70
	Автострахование	77	0.1 %	59
Медицина, здоровье		3,897	3.9 %	46
в том числе	Беременность и роды	526	0.5 %	45
	Диеты	468	0.5 %	65
	Стоматология	309	0.3 %	97
	Лишний вес	268	0.3 %	69
	Спорт, фитнес, йога	184	0.2 %	95
	Зрение	82	0.1 %	49
Отдых, туризм, путешествия		1,517	1.5 %	37
в том числе	Отдых в России и Украине	939	0.9 %	42
	Отдых за рубежом	766	0.8 %	35
Дом и семья		4,796	4.8 %	36
в том числе	Кулинария, рецепты	4,133	4.1 %	35
	Собаки	621	0.6 %	55
	Кошки	512	0.5 %	55
	Детские сады	241	0.2 %	58
	Маленькие дети	80	0.1 %	72

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

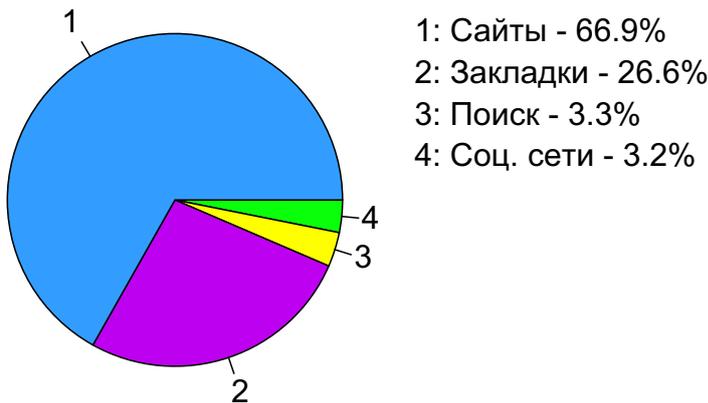
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	88,287 (45.4%)	91,476 (49.0%)	83,754 (46.5%)
Внутренние	62,257 (32.0%)	51,455 (27.6%)	51,682 (28.7%)
Закладки	35,166 (18.1%)	27,946 (15.0%)	33,042 (18.3%)
Поиск	4,423 (2.3%)	5,830 (3.1%)	6,193 (3.4%)
Соц. сети	4,163 (2.1%)	10,050 (5.4%)	5,413 (3.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	194,296 (100%)	186,757 (100%)	180,084 (100%)

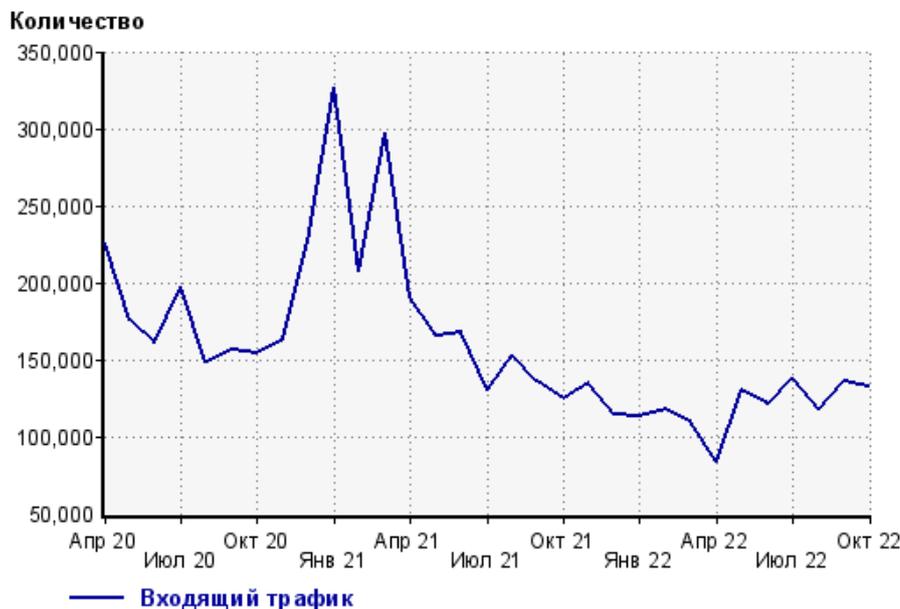
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

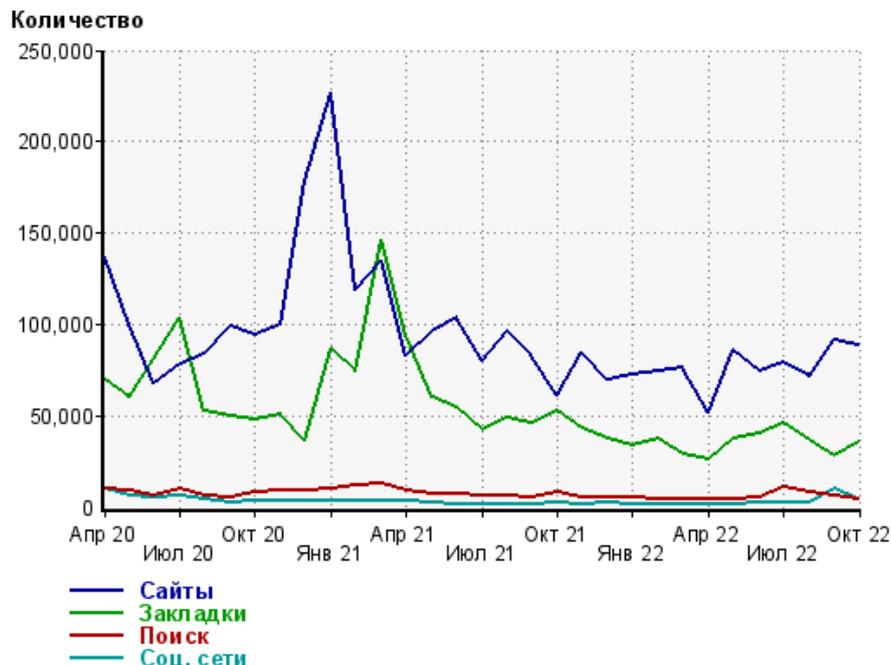
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

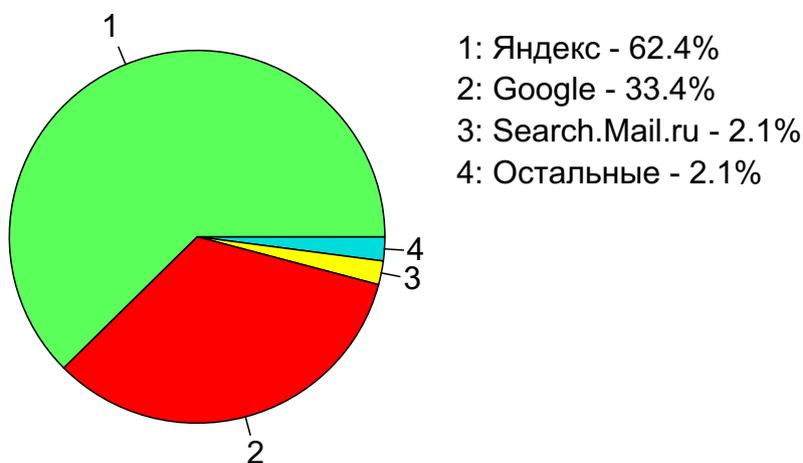


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Апр 20	136,514	69,796	9,900	9,890
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163

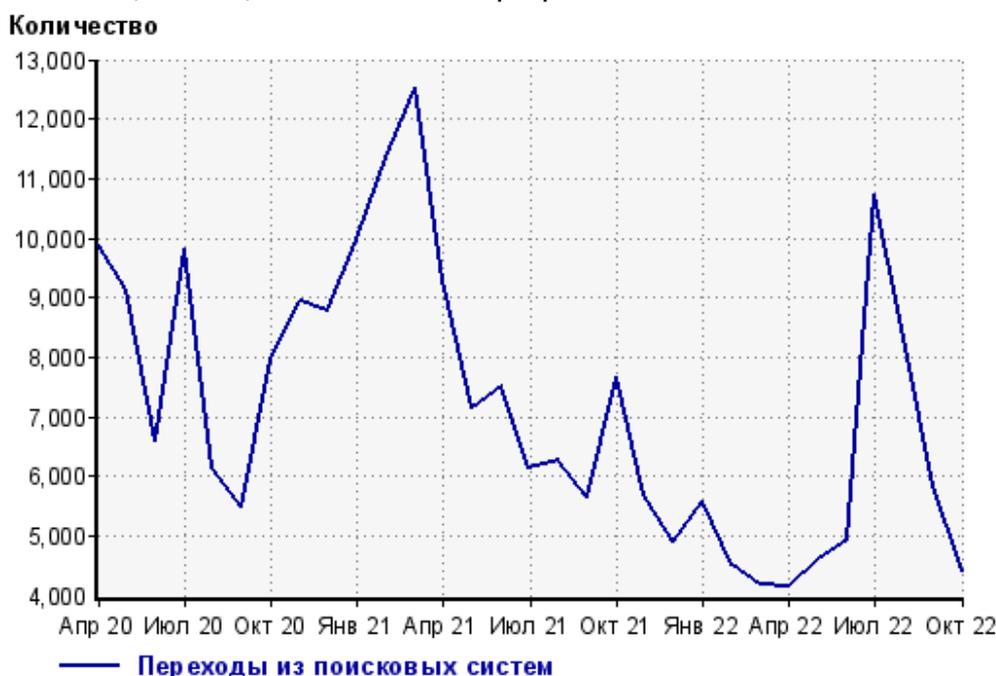
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2,761 (62.4%)	3,726 (63.9%)	3,349 (54.1%)
Google	1,479 (33.4%)	1,751 (30.0%)	2,529 (40.8%)
Search.Mail.ru	91 (2.1%)	147 (2.5%)	148 (2.4%)
Rambler	29 (0.7%)	62 (1.1%)	70 (1.1%)
Yahoo	28 (0.6%)	33 (0.6%)	30 (0.5%)
QIP.ru	12 (0.3%)	46 (0.8%)	26 (0.4%)
Поиск.ru	9 (0.2%)	16 (0.3%)	10 (0.2%)
Bing	5 (0.1%)	14 (0.2%)	8 (0.1%)
Ukr.net	4 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.0%)
Яндекс (картинки)	3 (0.1%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	4,421 (100.0%)	5,800 (99.5%)	6,175 (99.7%)
всего	4,423 (100%)	5,830 (100%)	6,193 (100%)

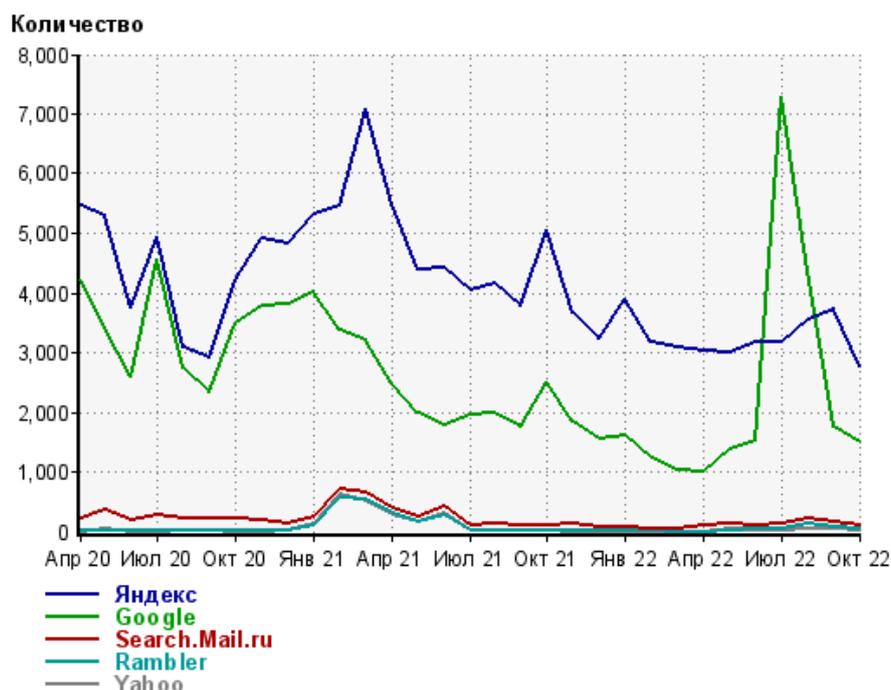
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

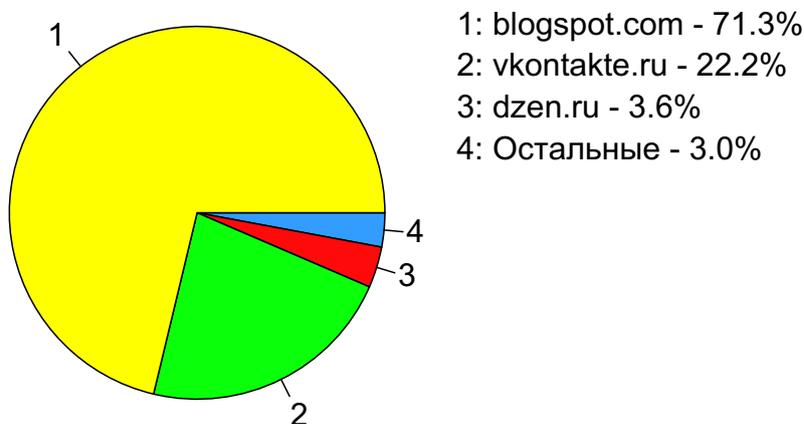


Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Yahoo
Апр 20	5,460	4,214	207	11	0
Май 20	5,285	3,420	372	23	37
Июн 20	3,751	2,608	181	28	0
Июл 20	4,952	4,556	264	28	0
Авг 20	3,101	2,742	228	25	10
Сен 20	2,926	2,347	212	2	1
Окт 20	4,228	3,482	215	9	0
Ноя 20	4,926	3,795	202	3	0
Дек 20	4,823	3,806	132	8	1
Янв 21	5,318	4,015	251	94	127
Фев 21	5,477	3,382	704	567	633
Мар 21	7,085	3,199	652	536	516
Апр 21	5,486	2,474	393	298	288
Май 21	4,403	1,992	253	160	170
Июн 21	4,408	1,772	427	284	314
Июл 21	4,055	1,966	108	5	2
Авг 21	4,152	1,987	121	6	1
Сен 21	3,781	1,762	96	5	2
Окт 21	5,067	2,495	100	10	2
Ноя 21	3,670	1,853	126	6	0
Дек 21	3,226	1,563	77	8	0
Янв 22	3,888	1,610	85	5	0
Фев 22	3,181	1,245	45	3	0
Мар 22	3,093	1,023	51	0	0
Апр 22	3,020	1,007	103	0	0
Май 22	2,986	1,364	123	21	31
Июн 22	3,184	1,532	115	29	25
Июл 22	3,188	7,283	136	46	26
Авг 22	3,561	4,358	207	121	30
Сен 22	3,726	1,751	147	62	33
Окт 22	2,761	1,479	91	29	28

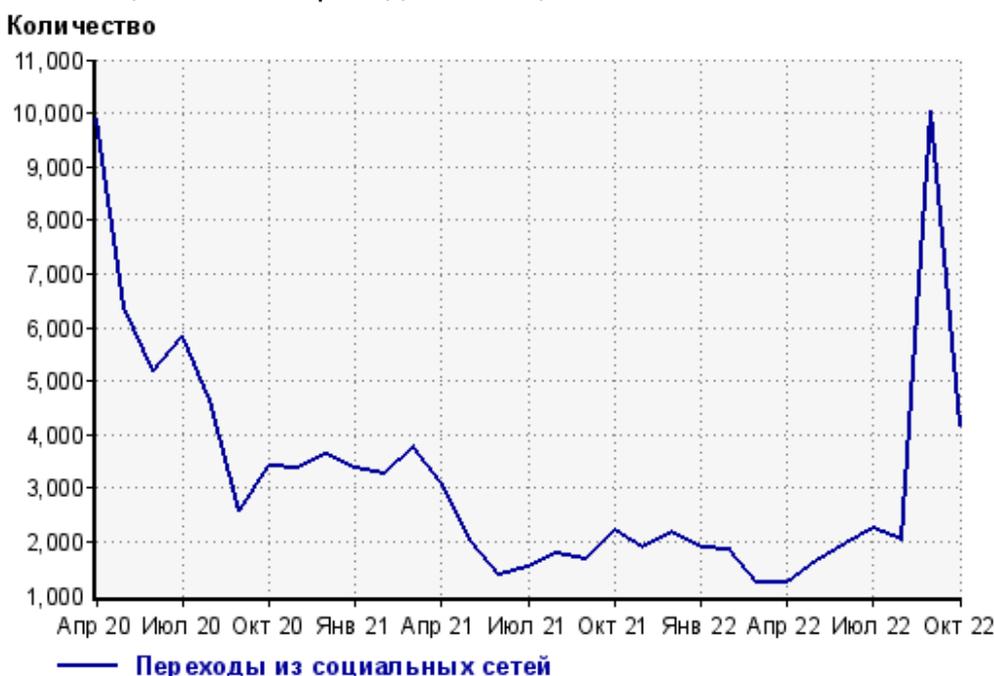
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	2,967 (71.3%)	8,061 (80.2%)	3,732 (68.9%)
vkontakte.ru	925 (22.2%)	1,572 (15.6%)	1,371 (25.3%)
dzen.ru	148 (3.6%)	117 (1.2%)	88 (1.6%)
odnoklassniki.ru	61 (1.5%)	145 (1.4%)	111 (2.1%)
facebook.com	46 (1.1%)	131 (1.3%)	90 (1.7%)
my.mail.ru	9 (0.2%)	8 (0.1%)	6 (0.1%)
twitter.com	2 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.1%)
livejournal.com	2 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
mirtesen.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,163 (100%)	10,037 (99.9%)	5,404 (99.8%)
всего	4,163 (100%)	10,050 (100%)	5,413 (100%)

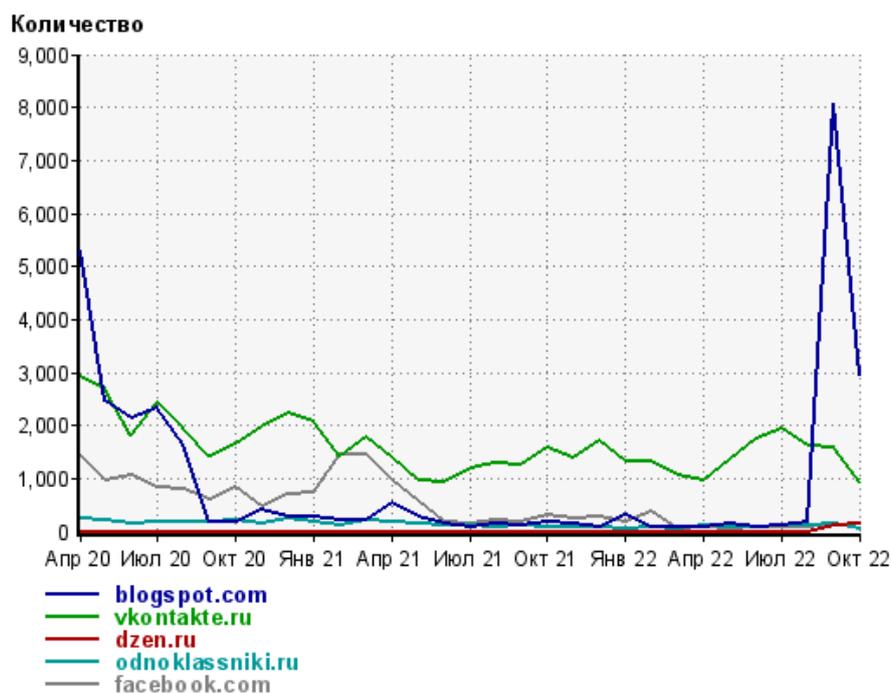
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

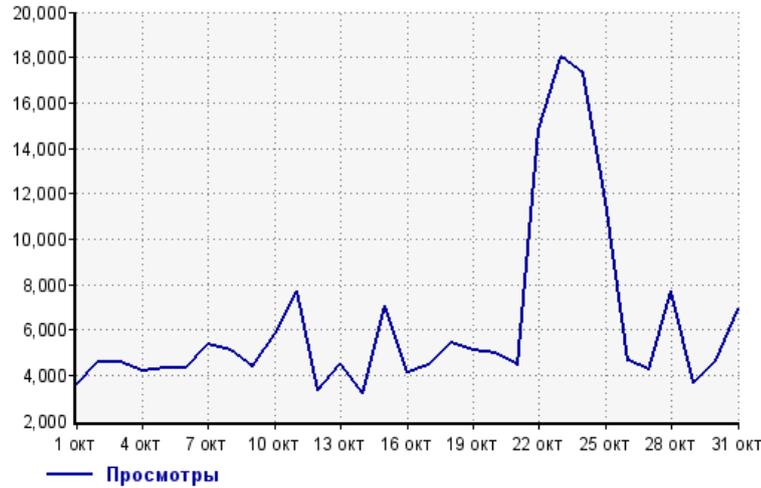


Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	dzen.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Апр 20	5,284	2,908	0	237	1,420
Май 20	2,471	2,692	0	212	969
Июн 20	2,122	1,812	0	141	1,075
Июл 20	2,336	2,429	0	192	823
Авг 20	1,637	1,949	0	176	802
Сен 20	181	1,422	0	176	614
Окт 20	181	1,646	0	227	840
Ноя 20	397	1,966	0	143	488
Дек 20	280	2,236	0	242	701
Янв 21	292	2,067	0	167	739
Фев 21	211	1,416	0	116	1,448
Мар 21	210	1,793	0	204	1,466
Апр 21	549	1,385	0	172	949
Май 21	285	946	0	147	586
Июн 21	145	924	0	104	190
Июл 21	86	1,192	0	98	134
Авг 21	158	1,291	0	97	198
Сен 21	120	1,259	0	99	165
Окт 21	194	1,585	0	91	325
Ноя 21	149	1,390	0	67	259
Дек 21	83	1,707	0	87	267
Янв 22	325	1,314	0	62	167
Фев 22	91	1,315	0	66	371
Мар 22	78	1,045	0	38	55
Апр 22	68	977	0	98	68
Май 22	148	1,341	0	82	46
Июн 22	91	1,729	0	71	72
Июл 22	116	1,950	0	98	70
Авг 22	170	1,616	0	129	95
Сен 22	8,061	1,572	117	145	131
Окт 22	2,967	925	148	61	46

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

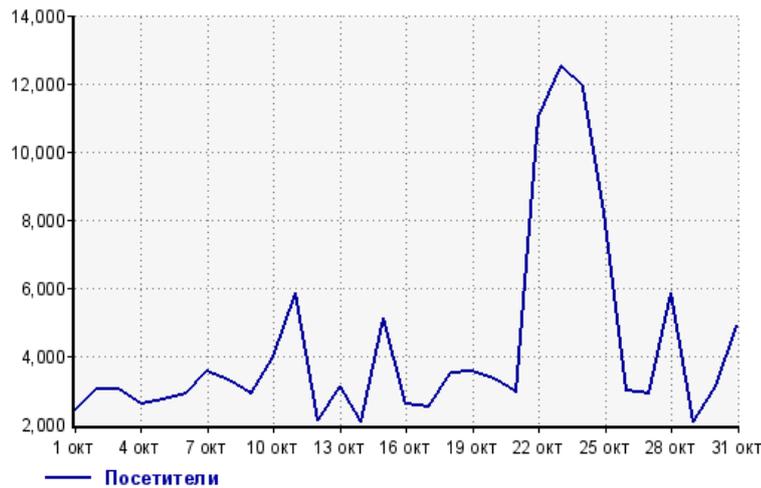
Количество



1 окт:	3,610	17 окт:	4,446
2 окт:	4,599	18 окт:	5,449
3 окт:	4,582	19 окт:	5,068
4 окт:	4,175	20 окт:	4,972
5 окт:	4,320	21 окт:	4,471
6 окт:	4,338	22 окт:	14,807
7 окт:	5,370	23 окт:	18,042
8 окт:	5,124	24 окт:	17,319
9 окт:	4,390	25 окт:	11,676
10 окт:	5,803	26 окт:	4,614
11 окт:	7,716	27 окт:	4,256
12 окт:	3,307	28 окт:	7,696
13 окт:	4,484	29 окт:	3,692
14 окт:	3,230	30 окт:	4,625
15 окт:	7,080	31 окт:	6,926
16 окт:	4,109		

Размер аудитории сайта

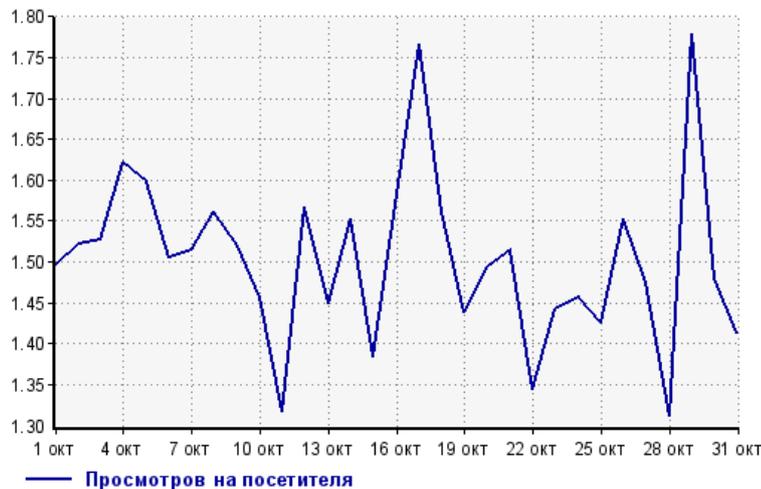
Количество



1 окт:	2,413	17 окт:	2,518
2 окт:	3,021	18 окт:	3,490
3 окт:	3,001	19 окт:	3,525
4 окт:	2,576	20 окт:	3,328
5 окт:	2,703	21 окт:	2,951
6 окт:	2,882	22 окт:	11,017
7 окт:	3,546	23 окт:	12,508
8 окт:	3,280	24 окт:	11,886
9 окт:	2,889	25 окт:	8,189
10 окт:	3,984	26 окт:	2,973
11 окт:	5,855	27 окт:	2,887
12 окт:	2,110	28 окт:	5,866
13 окт:	3,095	29 окт:	2,076
14 окт:	2,081	30 окт:	3,123
15 окт:	5,112	31 окт:	4,900
16 окт:	2,594		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.5	17 окт:	1.8
2 окт:	1.5	18 окт:	1.6
3 окт:	1.5	19 окт:	1.4
4 окт:	1.6	20 окт:	1.5
5 окт:	1.6	21 окт:	1.5
6 окт:	1.5	22 окт:	1.3
7 окт:	1.5	23 окт:	1.4
8 окт:	1.6	24 окт:	1.5
9 окт:	1.5	25 окт:	1.4
10 окт:	1.5	26 окт:	1.6
11 окт:	1.3	27 окт:	1.5
12 окт:	1.6	28 окт:	1.3
13 окт:	1.4	29 окт:	1.8
14 окт:	1.6	30 окт:	1.5
15 окт:	1.4	31 окт:	1.4
16 окт:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

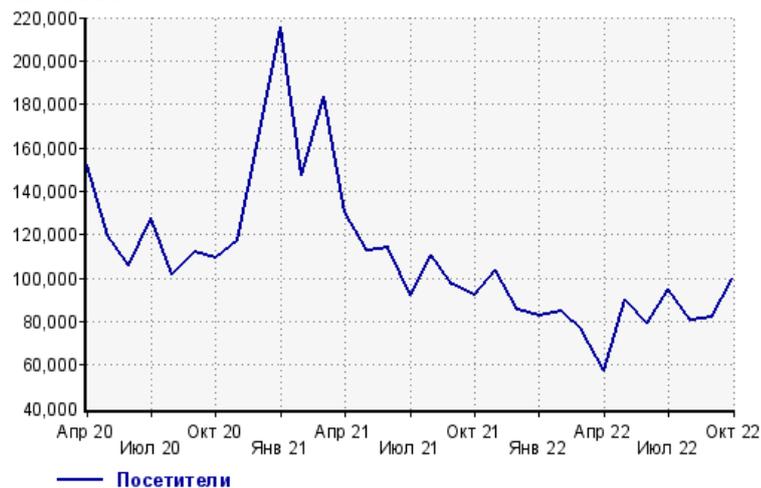
Количество



Апр 20:	321,255	Авг 21:	224,676
Май 20:	251,383	Сен 21:	190,748
Июн 20:	216,802	Окт 21:	190,319
Июл 20:	268,047	Ноя 21:	200,120
Авг 20:	201,661	Дек 21:	174,231
Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661	Фев 22:	172,205
Ноя 20:	229,088	Мар 22:	154,143
Дек 20:	304,203	Апр 22:	115,176
Янв 21:	405,610	Май 22:	177,373
Фев 21:	290,750	Июн 22:	162,346
Мар 21:	406,855	Июл 22:	178,072
Апр 21:	258,914	Авг 22:	159,201
Май 21:	241,961	Сен 22:	186,757
Июн 21:	237,475	Окт 22:	194,296
Июл 21:	201,999		

Размер аудитории сайта

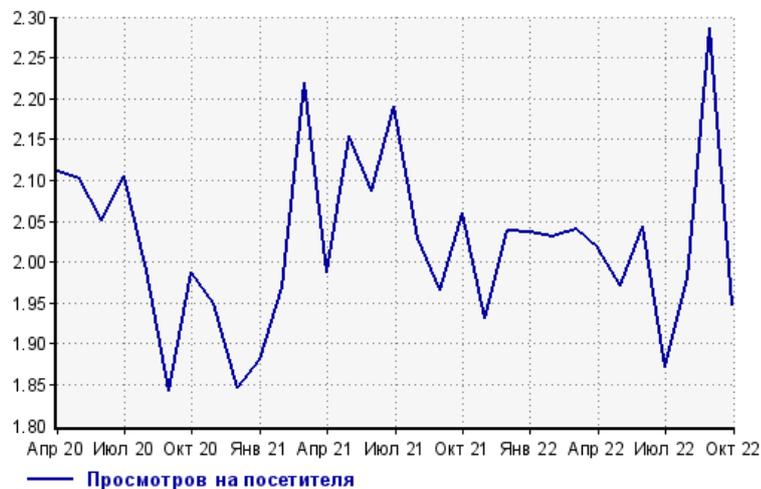
Количество



Апр 20:	152,194	Авг 21:	110,740
Май 20:	119,604	Сен 21:	97,061
Июн 20:	105,705	Окт 21:	92,350
Июл 20:	127,302	Ноя 21:	103,571
Авг 20:	101,379	Дек 21:	85,477
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013	Фев 22:	84,792
Ноя 20:	117,473	Мар 22:	75,585
Дек 20:	164,770	Апр 22:	57,126
Янв 21:	215,650	Май 22:	90,017
Фев 21:	147,617	Июн 22:	79,410
Мар 21:	183,325	Июл 22:	95,115
Апр 21:	130,259	Авг 22:	80,388
Май 21:	112,323	Сен 22:	81,709
Июн 21:	113,781	Окт 22:	99,790
Июл 21:	92,183		

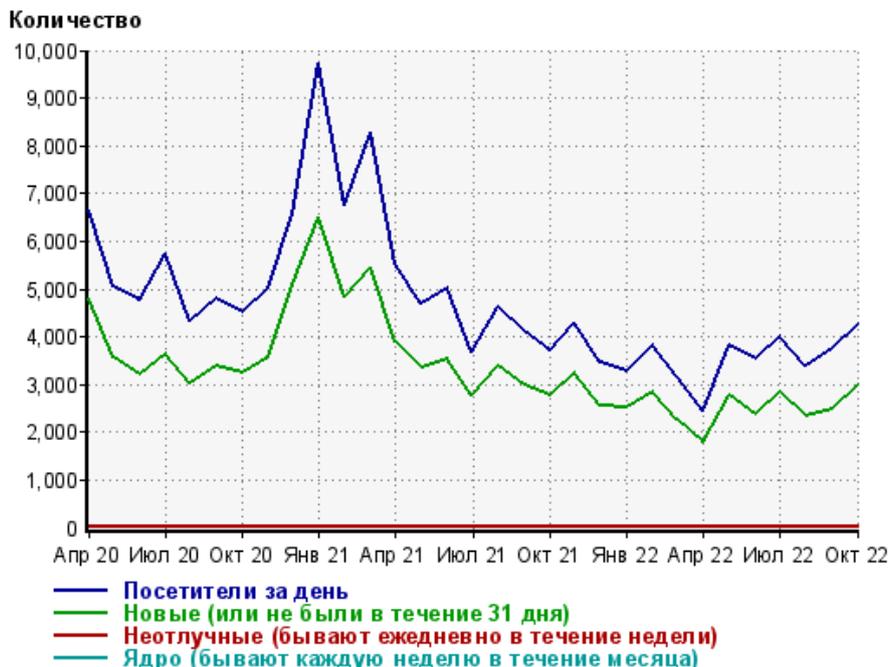
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



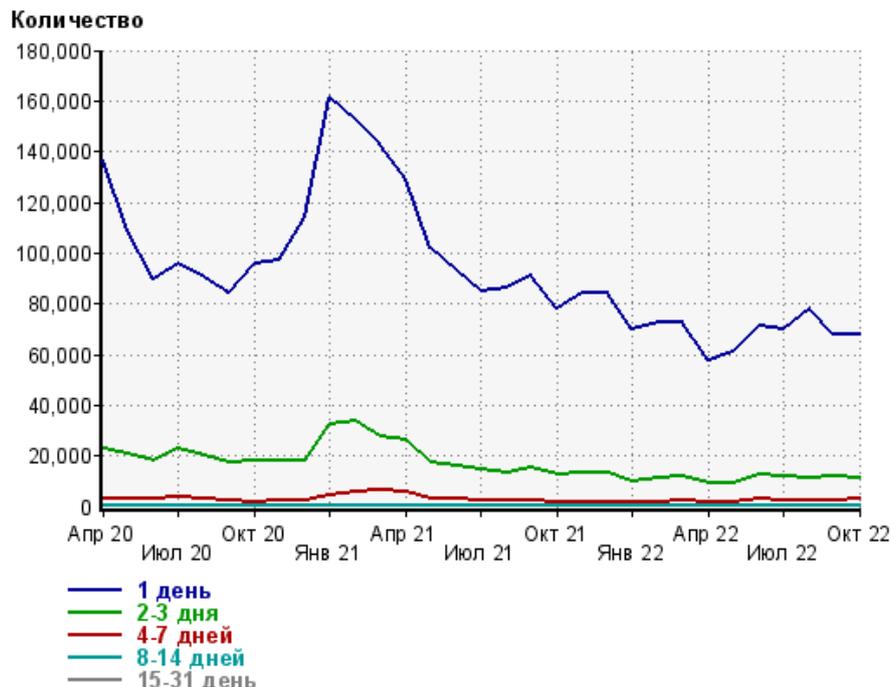
Апр 20:	2.1	Авг 21:	2.0
Май 20:	2.1	Сен 21:	2.0
Июн 20:	2.1	Окт 21:	2.1
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	1.9
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0	Фев 22:	2.0
Ноя 20:	2.0	Мар 22:	2.0
Дек 20:	1.8	Апр 22:	2.0
Янв 21:	1.9	Май 22:	2.0
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.0
Мар 21:	2.2	Июл 22:	1.9
Апр 21:	2.0	Авг 22:	2.0
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.3
Июн 21:	2.1	Окт 22:	1.9
Июл 21:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 20	6,665	4,814	31.7	16.3
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 20	136,686	22,872	3,273	382	45.6
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	35,166 (26.6%)	27,946 (20.7%)	33,042 (25.7%)
s.losena.net	10,133 (7.7%)	27,263 (20.1%)	13,196 (10.3%)
add2.seo-fast.ru	5,086 (3.9%)	9,821 (7.3%)	7,031 (5.5%)
adbch.top	4,407 (3.3%)	4,556 (3.4%)	4,664 (3.6%)
Другие	3,173 (2.4%)	5,904 (4.4%)	6,305 (4.9%)
1bit.ly	3,102 (2.3%)	0 (0.0%)	1,034 (0.8%)
mnogoref.ru	2,633 (2.0%)	2,944 (2.2%)	3,181 (2.5%)
yandex.ru	2,527 (1.9%)	3,457 (2.6%)	3,086 (2.4%)
wmrfast.com	2,347 (1.8%)	1,092 (0.8%)	2,308 (1.8%)
freesolana.top	2,214 (1.7%)	0 (0.0%)	738 (0.6%)
adbtc.top	2,124 (1.6%)	8,287 (6.1%)	7,762 (6.0%)
cc30694-wordpress-28pla.tw1.ru	2,092 (1.6%)	0 (0.0%)	697 (0.5%)
easyhits4u.com	2,082 (1.6%)	1,802 (1.3%)	1,856 (1.4%)
run.dynamic-company.ru	2,021 (1.5%)	1,418 (1.0%)	1,531 (1.2%)
trafficmonsoon.net	1,874 (1.4%)	1,217 (0.9%)	1,132 (0.9%)
abdellatif4turf.com	1,847 (1.4%)	0 (0.0%)	615 (0.5%)
link.mailss.surfearder.com	1,800 (1.4%)	3,149 (2.3%)	2,543 (2.0%)
surfearder.su	1,793 (1.4%)	1,805 (1.3%)	1,826 (1.4%)
faucetcrypto.net	1,586 (1.2%)	0 (0.0%)	528 (0.4%)
serfbux.com	1,467 (1.1%)	0 (0.0%)	489 (0.4%)
seo-act.ru	1,430 (1.1%)	0 (0.0%)	476 (0.4%)
cpmhits.ru	1,408 (1.1%)	0 (0.0%)	469 (0.4%)
static.profitcentr.com	1,366 (1.0%)	299 (0.2%)	873 (0.7%)
raskruton.ru	1,302 (1.0%)	1,235 (0.9%)	1,351 (1.1%)
dlpnmining.com	1,222 (0.9%)	0 (0.0%)	407 (0.3%)
google.com	1,117 (0.8%)	1,163 (0.9%)	1,149 (0.9%)
goldenclix.com	890 (0.7%)	0 (0.0%)	296 (0.2%)
v4arabs.com	810 (0.6%)	0 (0.0%)	270 (0.2%)
watsonnetwork.hhos.ru	772 (0.6%)	0 (0.0%)	257 (0.2%)
away.vk.com	717 (0.5%)	1,270 (0.9%)	1,098 (0.9%)
сумма выбранных	100,508 (76.1%)	104,628 (77.3%)	100,210 (78.0%)
всего	132,039 (100%)	135,302 (100%)	128,402 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

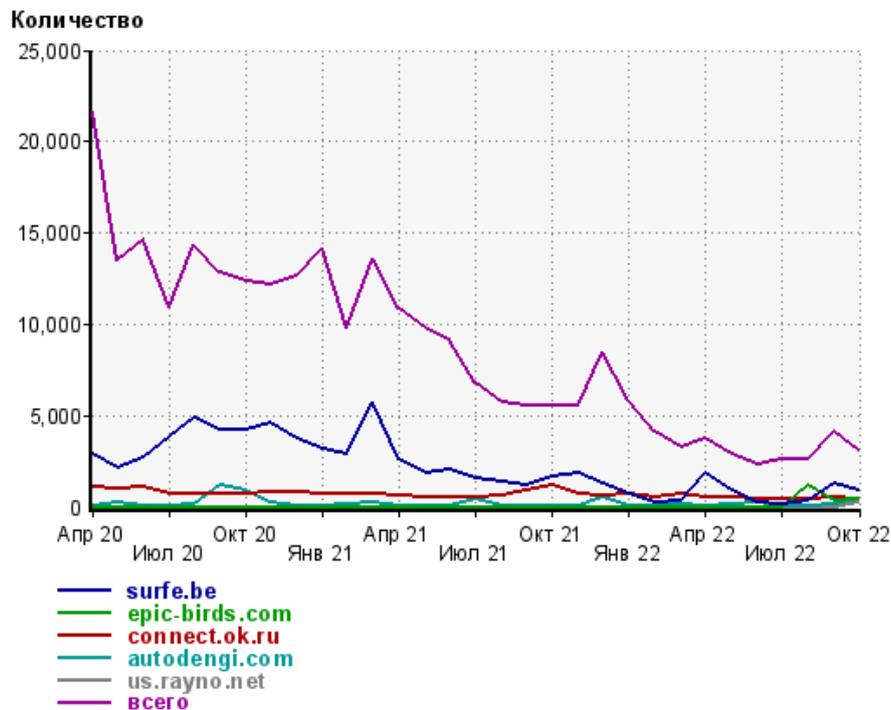
	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	912 (29.7%)	1,294 (31.7%)	853 (26.1%)
epic-birds.com	418 (13.6%)	300 (7.3%)	643 (19.7%)
connect.ok.ru	415 (13.5%)	488 (12.0%)	454 (13.9%)
autodengi.com	382 (12.4%)	159 (3.9%)	192 (5.9%)
us.rayno.net	247 (8.0%)	0 (0.0%)	82 (2.5%)
file-mix.com	183 (6.0%)	0 (0.0%)	61 (1.9%)
butik116.ru	88 (2.9%)	0 (0.0%)	29 (0.9%)
raskruton.ru	78 (2.5%)	31 (0.8%)	37 (1.1%)
liveinternet.ru	58 (1.9%)	54 (1.3%)	60 (1.8%)
p2profit.pro	57 (1.9%)	0 (0.0%)	19 (0.6%)
sad-sib.ru	46 (1.5%)	0 (0.0%)	15 (0.5%)
3hours.top	21 (0.7%)	25 (0.6%)	18 (0.6%)
ko-mi-ta.ru	19 (0.6%)	66 (1.6%)	84 (2.6%)
rutube.ru	18 (0.6%)	913 (22.4%)	320 (9.8%)
nerabota.center	15 (0.5%)	112 (2.7%)	46 (1.4%)
xteaser.ru	14 (0.5%)	20 (0.5%)	11 (0.3%)
ok.ru	13 (0.4%)	46 (1.1%)	27 (0.8%)
rambler.ru	12 (0.4%)	5 (0.1%)	9 (0.3%)
skhemazhizni.ru	10 (0.3%)	42 (1.0%)	34 (1.0%)
taxi-money.net	8 (0.3%)	14 (0.3%)	10 (0.3%)
dynamic-company.ru	5 (0.2%)	9 (0.2%)	4 (0.1%)
mail.ru	5 (0.2%)	5 (0.1%)	5 (0.2%)
surfe.pro	5 (0.2%)	2 (0.0%)	2 (0.1%)
volnarez.com	5 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
proxylite.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
wild-game.xyz	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
nerabota.net	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
steaser.ru	3 (0.1%)	34 (0.8%)	19 (0.6%)
goo.su	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
kommersant.ru	2 (0.1%)	59 (1.4%)	20 (0.6%)
advertise.ru	2 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
metal-archive.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
leon-bux.okis.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
advego.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lagoon.su	2 (0.1%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
film.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
inta.hh.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hh.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mine-team.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lenta.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,068 (99.9%)	3,685 (90.3%)	3,063 (93.7%)
всего	3,072 (100%)	4,083 (100%)	3,268 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	epic-birds.com	connect.ok.ru	autodengi.com	us.rayno.net	всего
Апр 20	2,885	0	1,088	29	0	21,640
Май 20	2,154	0	1,020	254	0	13,464
Июн 20	2,716	0	1,070	8	0	14,674
Июл 20	3,872	0	748	30	0	10,962
Авг 20	4,905	0	701	118	0	14,321
Сен 20	4,180	0	711	1,211	0	12,830
Окт 20	4,259	0	685	944	0	12,362
Ноя 20	4,621	0	810	253	0	12,125
Дек 20	3,717	0	763	17	0	12,656
Янв 21	3,145	0	722	36	0	14,112
Фев 21	2,927	0	757	110	0	9,773
Мар 21	5,775	0	672	237	0	13,552
Апр 21	2,638	0	582	38	0	10,812
Май 21	1,876	0	550	9	0	9,803
Июн 21	2,045	0	510	35	0	9,177
Июл 21	1,597	0	501	398	0	6,747
Авг 21	1,356	0	592	27	0	5,734
Сен 21	1,184	0	915	49	0	5,533
Окт 21	1,680	0	1,204	25	0	5,541
Ноя 21	1,837	0	685	57	0	5,577
Дек 21	1,275	0	631	501	0	8,469
Янв 22	754	0	666	19	0	5,802
Фев 22	276	0	568	16	0	4,110
Мар 22	355	0	688	168	0	3,285
Апр 22	1,828	0	562	85	0	3,762
Май 22	869	0	523	131	0	2,907
Июн 22	254	0	443	266	0	2,344
Июл 22	144	0	440	32	0	2,631
Авг 22	355	1,213	459	37	0	2,651
Сен 22	1,294	300	488	159	0	4,083
Окт 22	912	418	415	382	247	3,072