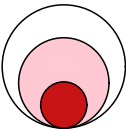




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за ноябрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	189,627	(-2% мес/мес)
Посетителей	92,094	(-8% мес/мес)
Доля мужчин	74.6 %	
Доля женщин	25.4 %	
Посетители младше 18 лет	2.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	29.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	19.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.8 %	
Посетители старше 44 лет	23.5 %	
Преобладающая страна - Россия	53.7 %	
Преобладающий регион - Москва	14.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	51.3 %	
Внутренние	24.6 %	
Закладки	19.2 %	
Поиск	3.7 %	
Соц. сети	1.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	7,071	(+60% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	3,837	(+23% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9 (0.0%)	2,354 (2.6%)	2,363 (2.6%)
18-24	19,957 (21.7%)	7,232 (7.9%)	27,189 (29.5%)
25-34	11,923 (12.9%)	6,062 (6.6%)	17,985 (19.5%)
35-44	18,274 (19.8%)	4,604 (5.0%)	22,878 (24.8%)
45+	18,509 (20.1%)	3,170 (3.4%)	21,679 (23.5%)
Любой возраст	68,672 (74.6%)	23,422 (25.4%)	92,094 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.2	48	23
18-24	182	64	122
25-34	86	50	70
35-44	175	45	110
45+	261	47	158
Любой возраст	145	52	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.2	59	29
18-24	233	82	157
25-34	104	50	77
35-44	183	42	110
45+	181	25	95
Любой возраст	155	48	100

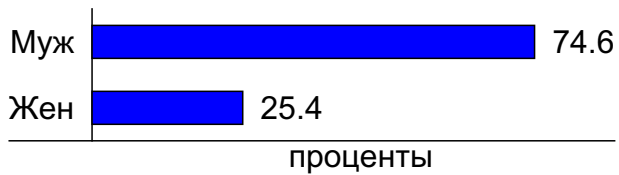
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

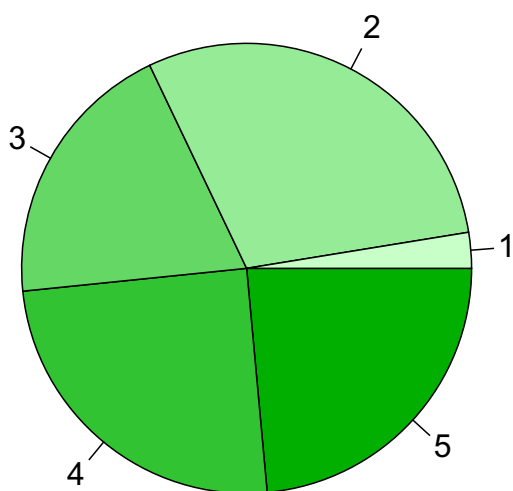
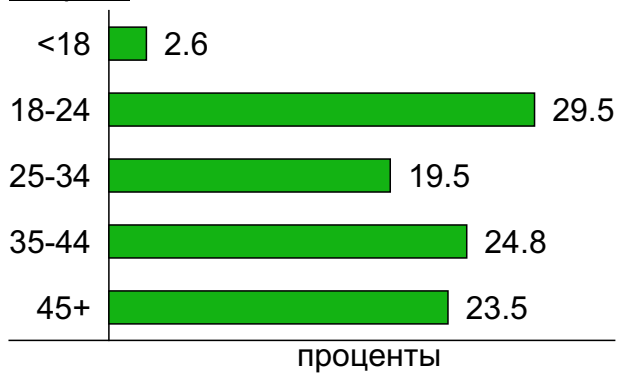
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.3	86	41
18-24	128	56	96
25-34	86	60	75
35-44	201	55	131
45+	187	43	126
Любой возраст	134	57	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

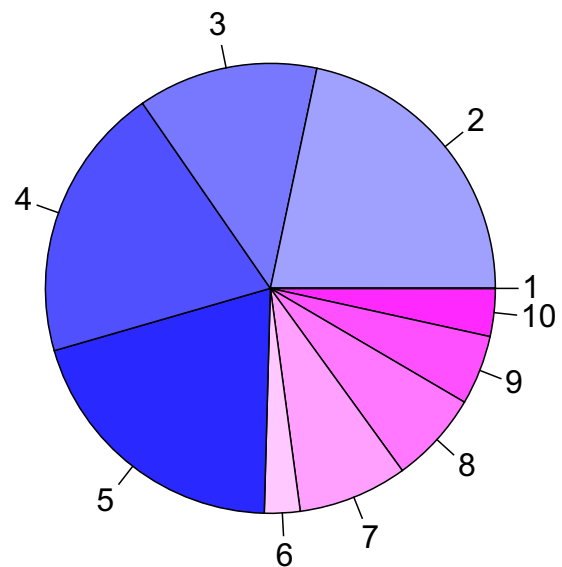
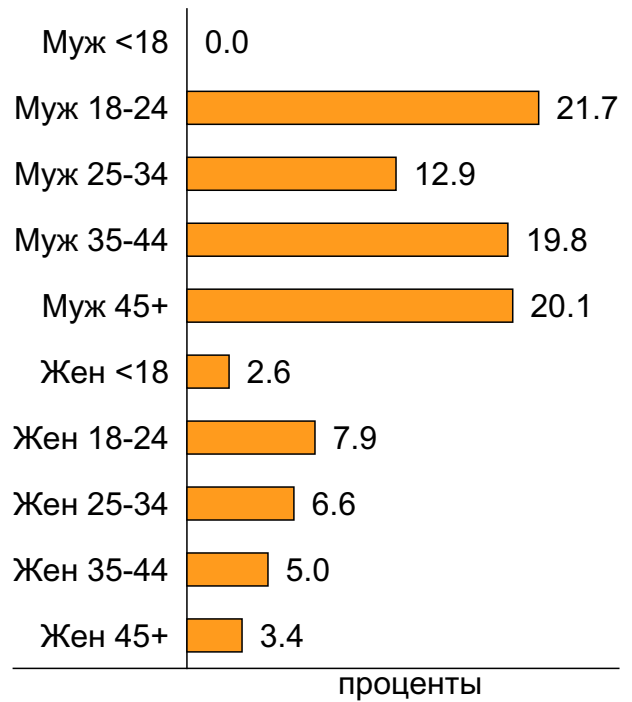


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

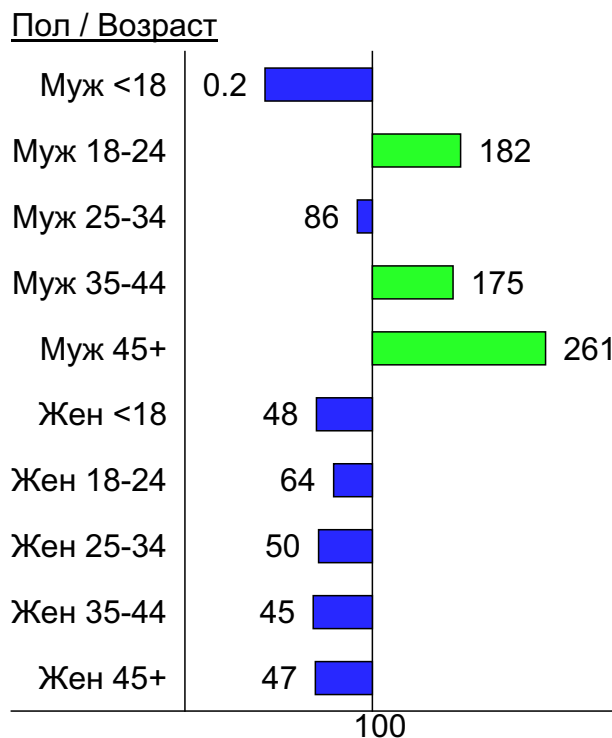
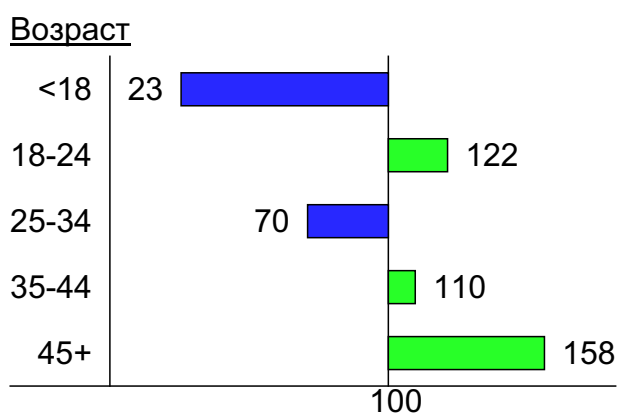
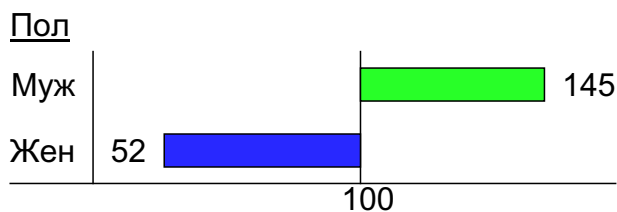
Пол / Возраст



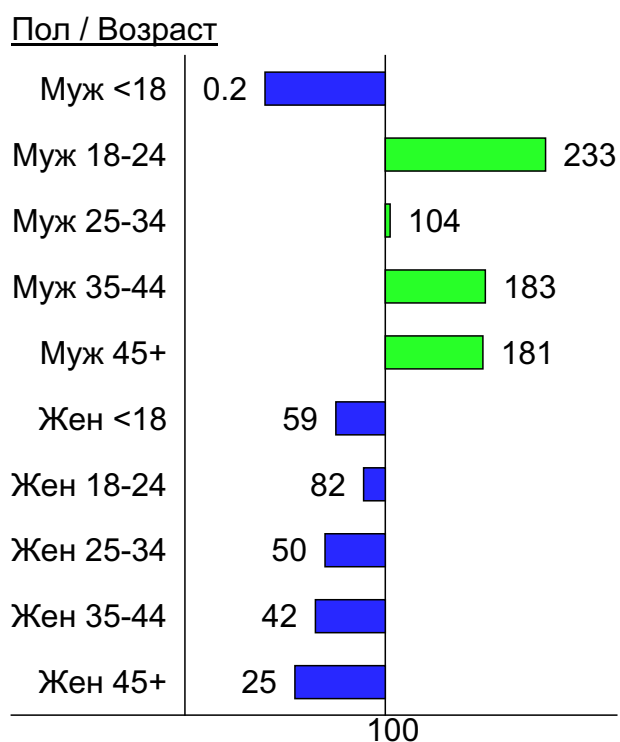
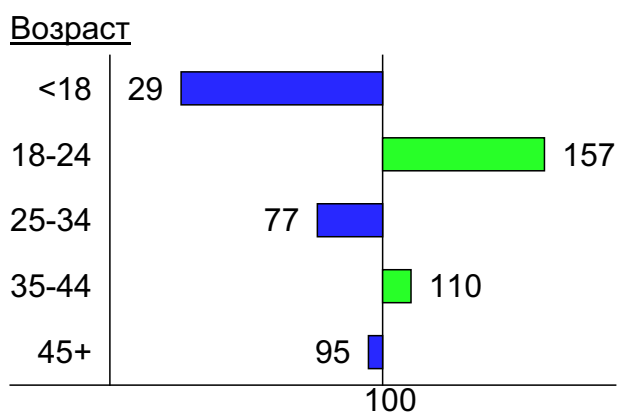
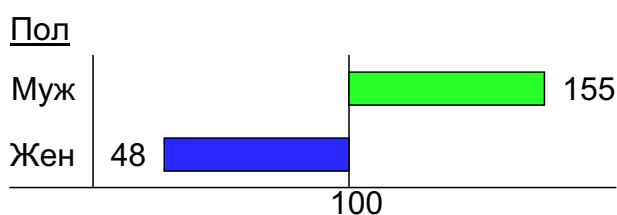
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



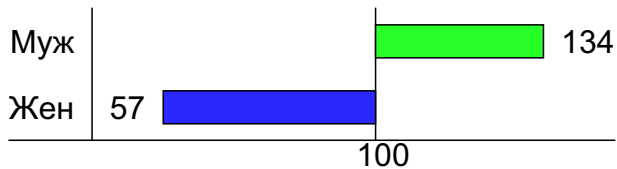
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



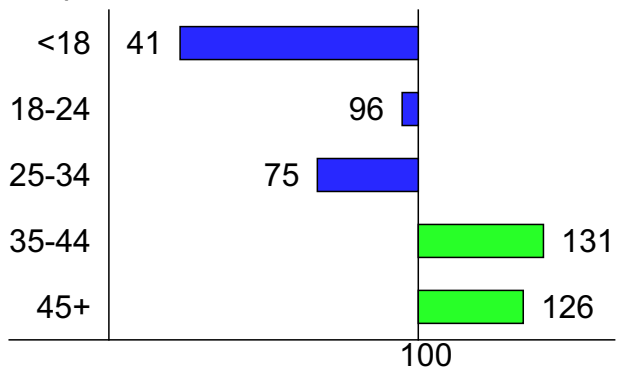
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

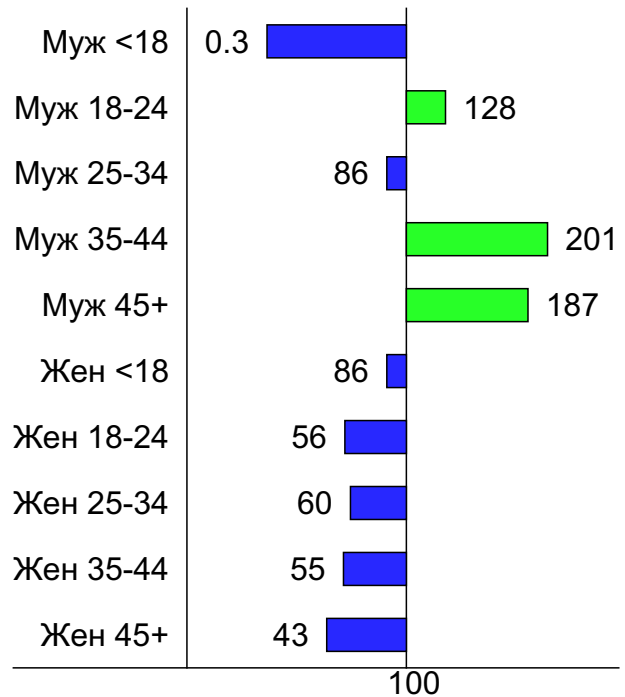
Пол



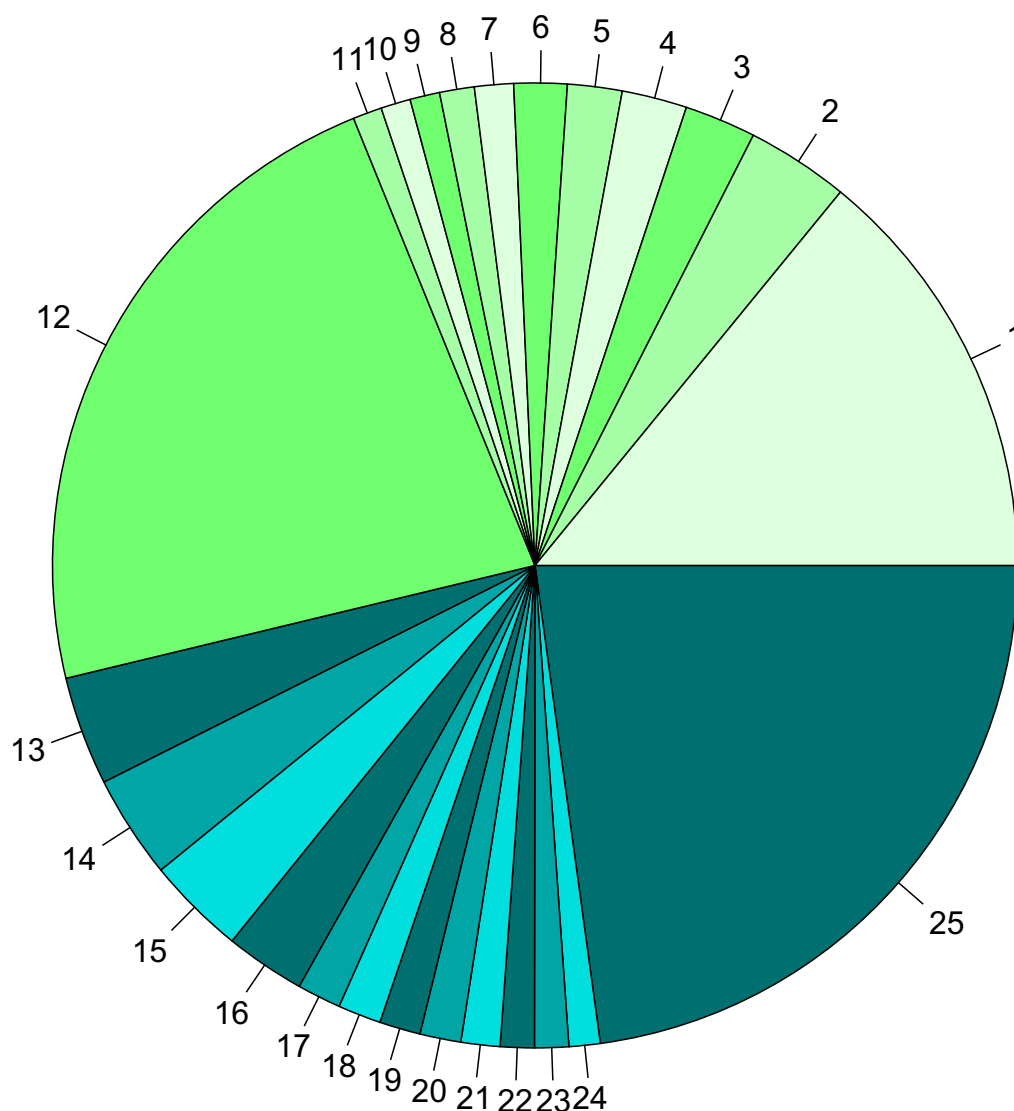
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 14.1%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 1.8%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Уфа - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 11: Пермь - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 22.6%

Другие страны:

- 13: Беларусь - 3.7%
- 14: Украина - 3.5%
- 15: Казахстан - 3.3%
- 16: США - 2.7%
- 17: Германия - 1.5%
- 18: Индонезия - 1.4%
- 19: Бразилия - 1.4%
- 20: Крым - 1.4%
- 21: Узбекистан - 1.3%
- 22: Нидерланды - 1.1%
- 23: Турция - 1.1%
- 24: Индия - 1.0%
- 25: Остальные страны - 22.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,266 (53.7%)	1,960 (45.9%)	2,085 (51.1%)
Другие	357 (8.5%)	396 (9.3%)	352 (8.6%)
Беларусь	154 (3.7%)	138 (3.2%)	148 (3.6%)
Украина	146 (3.5%)	163 (3.8%)	150 (3.7%)
Казахстан	140 (3.3%)	121 (2.8%)	126 (3.1%)
США	113 (2.7%)	181 (4.2%)	119 (2.9%)
Германия	62 (1.5%)	81 (1.9%)	69 (1.7%)
Индонезия	61 (1.4%)	106 (2.5%)	75 (1.8%)
Бразилия	58 (1.4%)	69 (1.6%)	64 (1.6%)
Крым	58 (1.4%)	57 (1.3%)	59 (1.4%)
Узбекистан	55 (1.3%)	35 (0.8%)	43 (1.1%)
Нидерланды	48 (1.1%)	40 (0.9%)	42 (1.0%)
Турция	48 (1.1%)	51 (1.2%)	49 (1.2%)
Индия	44 (1.0%)	53 (1.2%)	43 (1.1%)
Молдова	36 (0.9%)	33 (0.8%)	34 (0.8%)
Вьетнам	35 (0.8%)	73 (1.7%)	47 (1.2%)
Великобритания	34 (0.8%)	66 (1.5%)	43 (1.1%)
Франция	29 (0.7%)	77 (1.8%)	48 (1.2%)
Польша	28 (0.7%)	23 (0.5%)	25 (0.6%)
Испания	25 (0.6%)	25 (0.6%)	23 (0.6%)
Египет	24 (0.6%)	26 (0.6%)	26 (0.6%)
Италия	23 (0.5%)	18 (0.4%)	19 (0.5%)
Армения	23 (0.5%)	18 (0.4%)	20 (0.5%)
Марокко	23 (0.5%)	94 (2.2%)	47 (1.2%)
Румыния	20 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Киргизия	19 (0.5%)	14 (0.3%)	16 (0.4%)
Гонконг	18 (0.4%)	20 (0.5%)	17 (0.4%)
Азербайджан	18 (0.4%)	17 (0.4%)	19 (0.5%)
Болгария	18 (0.4%)	17 (0.4%)	17 (0.4%)
Латвия	16 (0.4%)	14 (0.3%)	15 (0.4%)
Чехия	14 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Канада	14 (0.3%)	34 (0.8%)	20 (0.5%)
Грузия	12 (0.3%)	9.9 (0.2%)	12 (0.3%)
Литва	12 (0.3%)	8.8 (0.2%)	11 (0.3%)
Таиланд	11 (0.3%)	25 (0.6%)	17 (0.4%)
Аргентина	11 (0.3%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Сербия	9.4 (0.2%)	9 (0.2%)	8.9 (0.2%)
Израиль	9.4 (0.2%)	7.7 (0.2%)	8.5 (0.2%)
Венгрия	9.2 (0.2%)	8.2 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Мексика	8.6 (0.2%)	10 (0.2%)	9.2 (0.2%)
Австралия	8.2 (0.2%)	10 (0.2%)	7.4 (0.2%)
Финляндия	8.1 (0.2%)	7.6 (0.2%)	7.1 (0.2%)
Эстония	8.1 (0.2%)	7 (0.2%)	7.6 (0.2%)
Португалия	7.6 (0.2%)	7.9 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Тайвань	7 (0.2%)	11 (0.3%)	7.9 (0.2%)
Швеция	5.9 (0.1%)	6 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Греция	5.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Япония	4.9 (0.1%)	8.7 (0.2%)	6.1 (0.1%)
Словакия	4.7 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Бельгия	4.1 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.1 (0.1%)
сумма выбранных	4,174.1 (99.0%)	4,214.1 (98.7%)	4,041.8 (99.0%)
всего	4,217 (100%)	4,270 (100%)	4,084 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	594 (26.2%)	505 (25.8%)	539 (25.8%)
Санкт-Петербург	145 (6.4%)	118 (6.0%)	133 (6.4%)
Екатеринбург	101 (4.5%)	84 (4.3%)	90 (4.3%)
не определён	95 (4.2%)	70 (3.6%)	82 (3.9%)
Новосибирск	92 (4.1%)	77 (3.9%)	82 (3.9%)
Нижний Новгород	77 (3.4%)	61 (3.1%)	68 (3.3%)
Краснодар	75 (3.3%)	62 (3.2%)	69 (3.3%)
Самара	55 (2.4%)	46 (2.3%)	51 (2.4%)
Уфа	49 (2.2%)	45 (2.3%)	46 (2.2%)
Челябинск	42 (1.9%)	45 (2.3%)	44 (2.1%)
Ростов-на-Дону	42 (1.9%)	36 (1.8%)	39 (1.9%)
Пермь	41 (1.8%)	41 (2.1%)	40 (1.9%)
Казань	36 (1.6%)	32 (1.6%)	33 (1.6%)
Саратов	31 (1.4%)	30 (1.5%)	31 (1.5%)
Владивосток	31 (1.4%)	23 (1.2%)	27 (1.3%)
Иркутск	27 (1.2%)	24 (1.2%)	26 (1.2%)
Ярославль	27 (1.2%)	22 (1.1%)	23 (1.1%)
Кемерово	25 (1.1%)	22 (1.1%)	26 (1.2%)
Воронеж	25 (1.1%)	23 (1.2%)	25 (1.2%)
Оренбург	24 (1.1%)	22 (1.1%)	23 (1.1%)
Волгоград	24 (1.1%)	23 (1.2%)	23 (1.1%)
Красноярск	23 (1.0%)	23 (1.2%)	23 (1.1%)
Тула	23 (1.0%)	20 (1.0%)	20 (1.0%)
Ставрополь	22 (1.0%)	17 (0.9%)	19 (0.9%)
Омск	21 (0.9%)	21 (1.1%)	20 (1.0%)
Ижевск	20 (0.9%)	20 (1.0%)	20 (1.0%)
Барнаул	20 (0.9%)	18 (0.9%)	19 (0.9%)
Хабаровск	20 (0.9%)	18 (0.9%)	18 (0.9%)
Рязань	19 (0.8%)	10 (0.5%)	14 (0.7%)
Якутск	18 (0.8%)	14 (0.7%)	15 (0.7%)
Тверь	18 (0.8%)	16 (0.8%)	16 (0.8%)
Сочи	18 (0.8%)	17 (0.9%)	17 (0.8%)
Томск	17 (0.7%)	15 (0.8%)	16 (0.8%)
Тюмень	16 (0.7%)	14 (0.7%)	15 (0.7%)
Киров	14 (0.6%)	14 (0.7%)	14 (0.7%)
Сыктывкар	13 (0.6%)	10 (0.5%)	12 (0.6%)
Смоленск	13 (0.6%)	11 (0.6%)	12 (0.6%)
Липецк	13 (0.6%)	8.1 (0.4%)	10 (0.5%)
Пенза	13 (0.6%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Вологда	12 (0.5%)	11 (0.6%)	12 (0.6%)
Брянск	12 (0.5%)	10 (0.5%)	11 (0.5%)
Белгород	12 (0.5%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Ханты-Мансийск	12 (0.5%)	11 (0.6%)	10 (0.5%)
Ульяновск	12 (0.5%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Иваново	11 (0.5%)	9.5 (0.5%)	10 (0.5%)
Владимир	11 (0.5%)	12 (0.6%)	11 (0.5%)
Тамбов	11 (0.5%)	9.5 (0.5%)	10 (0.5%)
Йошкар-Ола	10 (0.4%)	11 (0.6%)	10 (0.5%)
Калуга	10 (0.4%)	7.8 (0.4%)	8.9 (0.4%)
Калининград	9.9 (0.4%)	7.2 (0.4%)	8.8 (0.4%)
сумма выбранных	2,101.9 (92.7%)	1,802.1 (91.9%)	1,927.7 (92.4%)
всего	2,267 (100%)	1,961 (100%)	2,086 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,902	3.2 %	161
в том числе	Ноутбуки	1,147	1.2 %	199
	Компьютерные комплектующие	1,084	1.2 %	165
	Принтеры	371	0.4 %	191
	Мониторы	176	0.2 %	159
	Планшетные ПК	157	0.2 %	146
Аудио, Видео, Фото		862	0.9 %	124
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	504	0.5 %	122
	Аудио-техника	250	0.3 %	156
	Видеоаппаратура	136	0.1 %	145
	Фотоаппараты	63	0.1 %	147
Телефоны, связь		3,070	3.3 %	102
в том числе	Мобильные телефоны	2,249	2.4 %	98
	Мобильные приложения и услуги	1,346	1.5 %	77
	Навигация	383	0.4 %	679
	Стационарная связь	28	0.0 %	91
Финансы		1,959	2.1 %	97
в том числе	Валюта	895	1.0 %	101
	Кредиты	679	0.7 %	142
	Фондовый рынок	322	0.3 %	121
	Страхование	277	0.3 %	82
	Вклады, депозиты	100	0.1 %	64
	Денежные переводы	27	0.0 %	139
Бизнес		6,747	7.3 %	95
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,140	4.5 %	124
	Реклама	1,968	2.1 %	373
	Бухгалтерия	1,727	1.9 %	46
	Аудит, консалтинг	39	0.0 %	93
Недвижимость		3,362	3.7 %	86
в том числе	Квартиры	2,279	2.5 %	92
	Земля	375	0.4 %	81
	Загородная недвижимость	357	0.4 %	100
	Ипотека	214	0.2 %	112
	Гаражи	188	0.2 %	114
	Коммерческая недвижимость	141	0.2 %	128
	Зарубежная недвижимость	124	0.1 %	103
Образование		2,363	2.6 %	72
в том числе	Иностранные языки	1,772	1.9 %	67
	Образование высшее	509	0.6 %	115
	Образование для детей	420	0.5 %	134
	Образование за рубежом	28	0.0 %	259
Бытовая техника		1,908	2.1 %	70
Выставки, концерты, театры, кино		1,080	1.2 %	67

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,309	2.5 %	65
в том числе	Иномарки	1,654	1.8 %	62
	Отечественные авто	391	0.4 %	94
	Колёса, Шины	388	0.4 %	77
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	217	0.2 %	94
	Автострахование	71	0.1 %	73
Медицина, здоровье		5,006	5.4 %	61
в том числе	Беременность и роды	758	0.8 %	69
	Диеты	742	0.8 %	108
	Лишний вес	354	0.4 %	91
	Стоматология	342	0.4 %	117
	Спорт, фитнес, йога	234	0.3 %	134
	Зрение	91	0.1 %	83
Отдых, туризм, путешествия		1,966	2.1 %	58
в том числе	Отдых в России и Украине	1,101	1.2 %	74
	Отдых за рубежом	1,086	1.2 %	52
Дом и семья		5,465	5.9 %	49
в том числе	Кулинария, рецепты	4,567	5.0 %	48
	Собаки	757	0.8 %	73
	Кошки	602	0.7 %	73
	Детские сады	341	0.4 %	97
	Маленькие дети	111	0.1 %	88

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

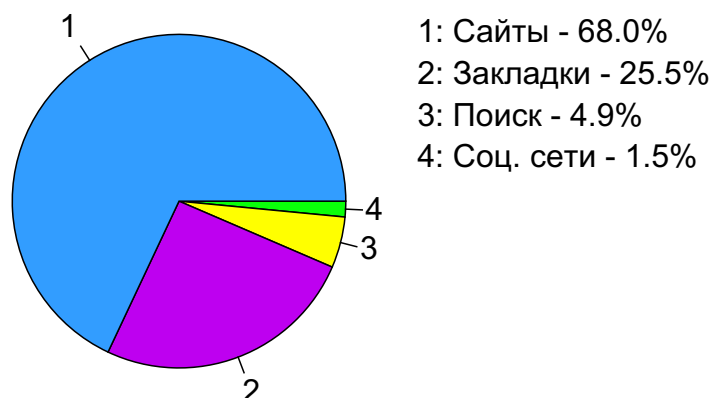
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	97,186 (51.3%)	88,287 (45.4%)	92,317 (48.5%)
Внутренние	46,705 (24.6%)	62,257 (32.0%)	53,472 (28.1%)
Закладки	36,491 (19.2%)	35,166 (18.1%)	33,201 (17.5%)
Поиск	7,071 (3.7%)	4,423 (2.3%)	5,774 (3.0%)
Соц. сети	2,174 (1.1%)	4,163 (2.1%)	5,462 (2.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	189,627 (100%)	194,296 (100%)	190,226 (100%)

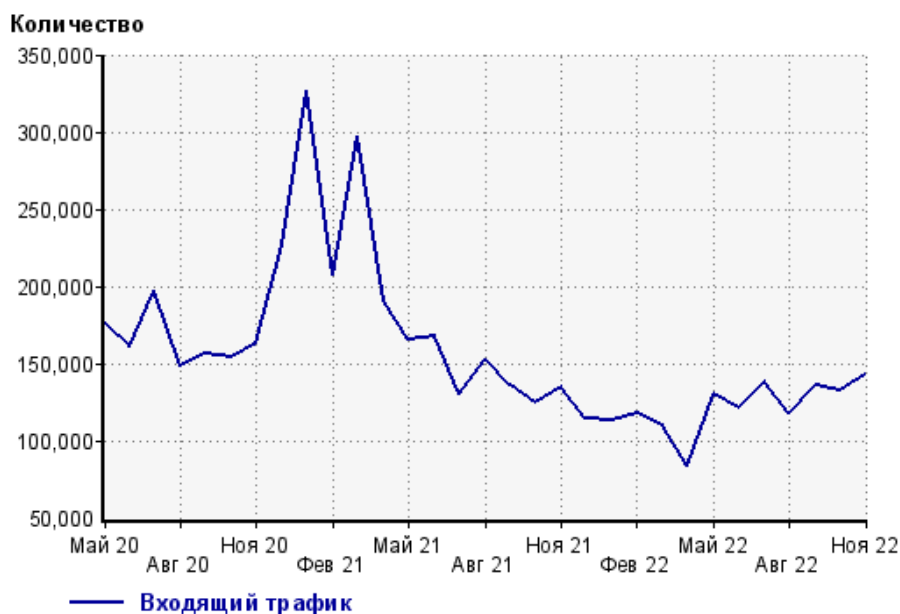
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

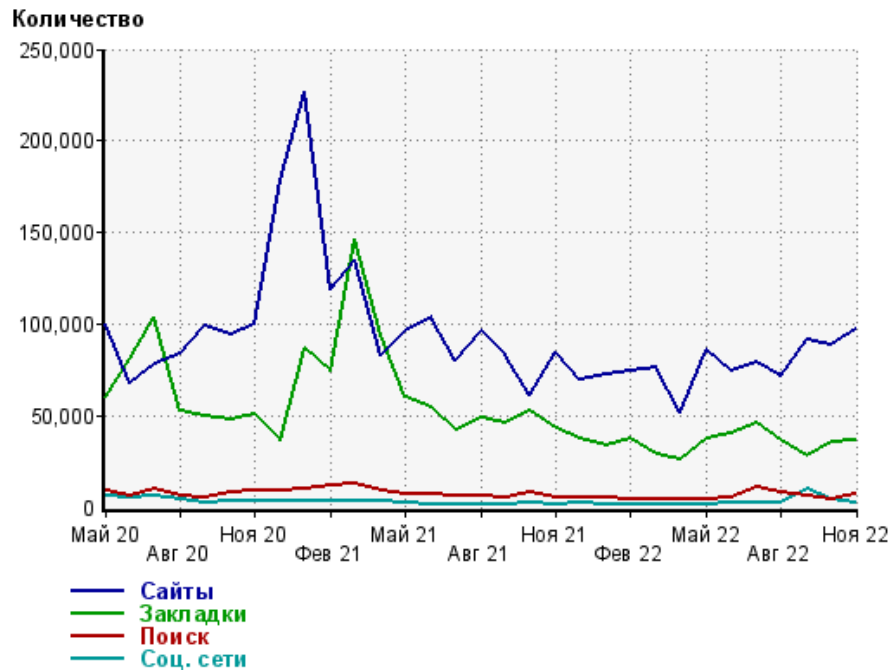
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

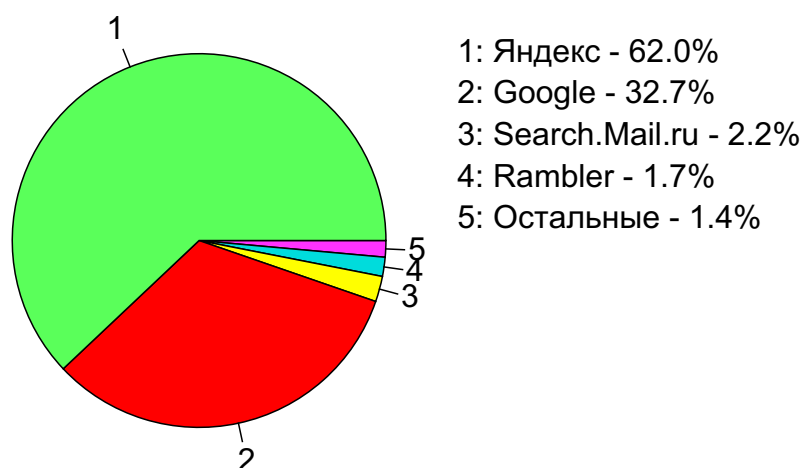


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Май 20	99,440	60,041	9,147	6,388
Июн 20	68,075	81,016	6,579	5,196
Июл 20	78,128	103,473	9,817	5,850
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163
Ноя 22	97,186	36,491	7,071	2,174

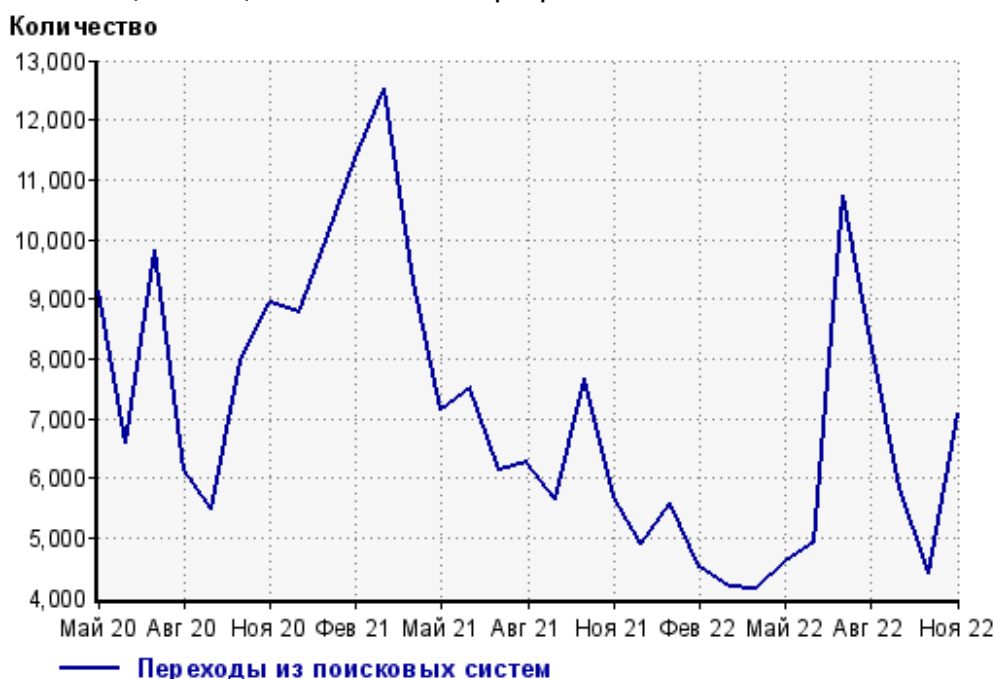
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	4,387 (62.0%)	2,761 (62.4%)	3,624 (62.8%)
Google	2,310 (32.7%)	1,479 (33.4%)	1,846 (32.0%)
Search.Mail.ru	156 (2.2%)	91 (2.1%)	131 (2.3%)
Rambler	117 (1.7%)	29 (0.7%)	69 (1.2%)
Yahoo	33 (0.5%)	28 (0.6%)	31 (0.5%)
QIP.ru	28 (0.4%)	12 (0.3%)	28 (0.5%)
Поиск.ru	8 (0.1%)	9 (0.2%)	11 (0.2%)
Ukr.net	8 (0.1%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
Bing	6 (0.1%)	5 (0.1%)	8 (0.1%)
Яндекс (картинки)	6 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	7,059 (99.8%)	4,421 (100.0%)	5,756 (99.7%)
всего	7,071 (100%)	4,423 (100%)	5,774 (100%)

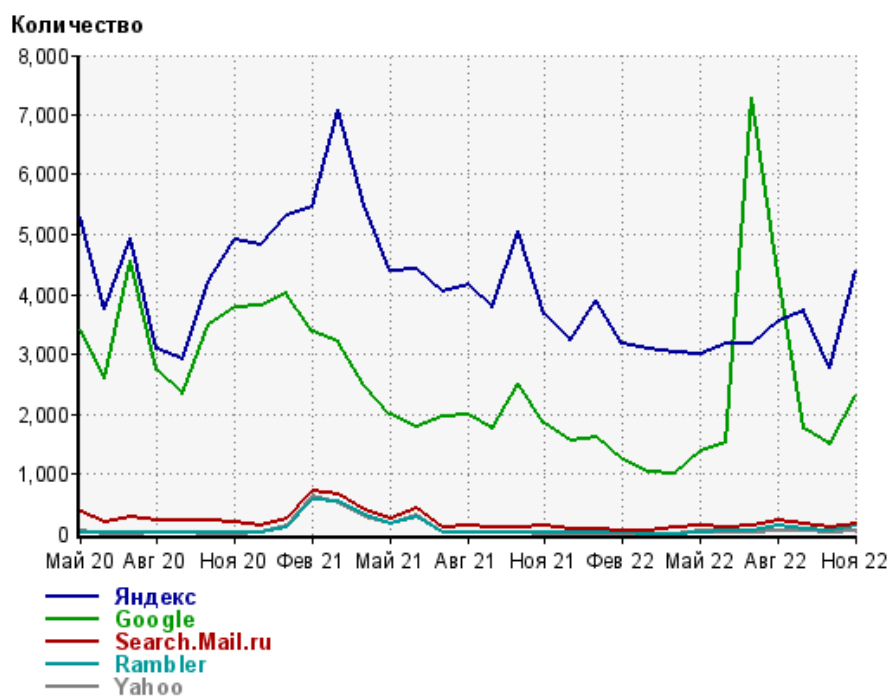
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

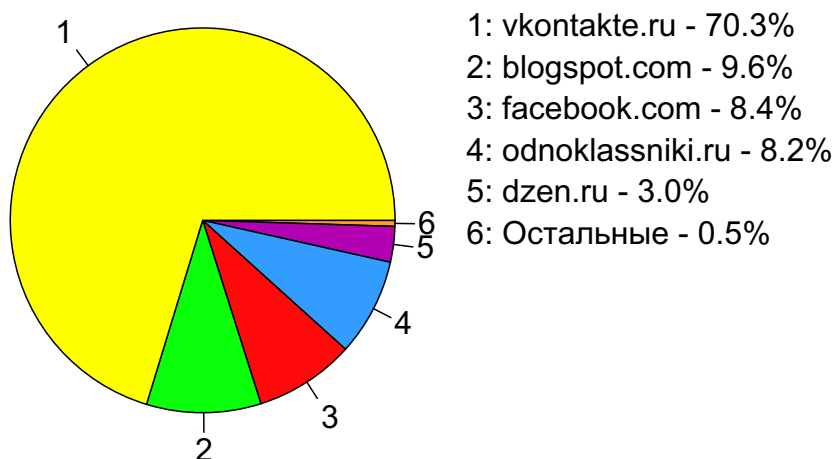


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Yahoo
Май 20	5,285	3,420	372	23	37
Июн 20	3,751	2,608	181	28	0
Июл 20	4,952	4,556	264	28	0
Авг 20	3,101	2,742	228	25	10
Сен 20	2,926	2,347	212	2	1
Окт 20	4,228	3,482	215	9	0
Ноя 20	4,926	3,795	202	3	0
Дек 20	4,823	3,806	132	8	1
Янв 21	5,318	4,015	251	94	127
Фев 21	5,477	3,382	704	567	633
Мар 21	7,085	3,199	652	536	516
Апр 21	5,486	2,474	393	298	288
Май 21	4,403	1,992	253	160	170
Июн 21	4,408	1,772	427	284	314
Июл 21	4,055	1,966	108	5	2
Авг 21	4,152	1,987	121	6	1
Сен 21	3,781	1,762	96	5	2
Окт 21	5,067	2,495	100	10	2
Ноя 21	3,670	1,853	126	6	0
Дек 21	3,226	1,563	77	8	0
Янв 22	3,888	1,610	85	5	0
Фев 22	3,181	1,245	45	3	0
Мар 22	3,093	1,023	51	0	0
Апр 22	3,020	1,007	103	0	0
Май 22	2,986	1,364	123	21	31
Июн 22	3,184	1,532	115	29	25
Июл 22	3,188	7,283	136	46	26
Авг 22	3,561	4,358	207	121	30
Сен 22	3,726	1,751	147	62	33
Окт 22	2,761	1,479	91	29	28
Ноя 22	4,387	2,310	156	117	33

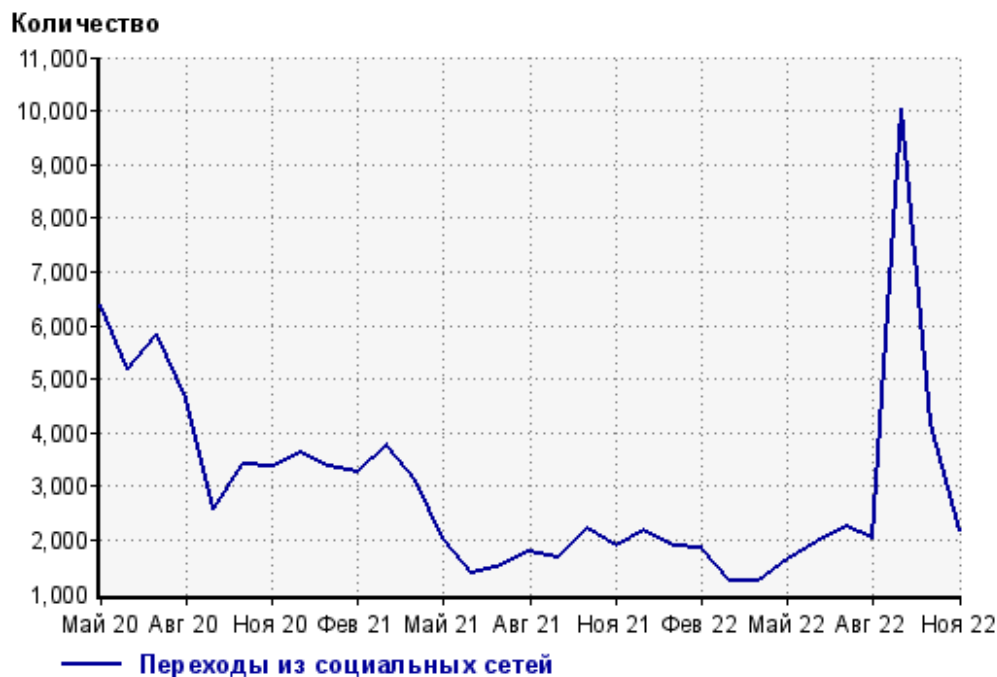
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,528 (70.3%)	925 (22.2%)	1,341 (24.6%)
blogspot.com	209 (9.6%)	2,967 (71.3%)	3,745 (68.6%)
facebook.com	183 (8.4%)	46 (1.1%)	120 (2.2%)
odnoklassniki.ru	178 (8.2%)	61 (1.5%)	128 (2.3%)
dzen.ru	65 (3.0%)	148 (3.6%)	110 (2.0%)
my.mail.ru	4 (0.2%)	9 (0.2%)	7 (0.1%)
twitter.com	4 (0.2%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
tumblr.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
livejournal.com	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	2,174 (100%)	4,160 (99.9%)	5,454 (99.9%)
всего	2,174 (100%)	4,163 (100%)	5,462 (100%)

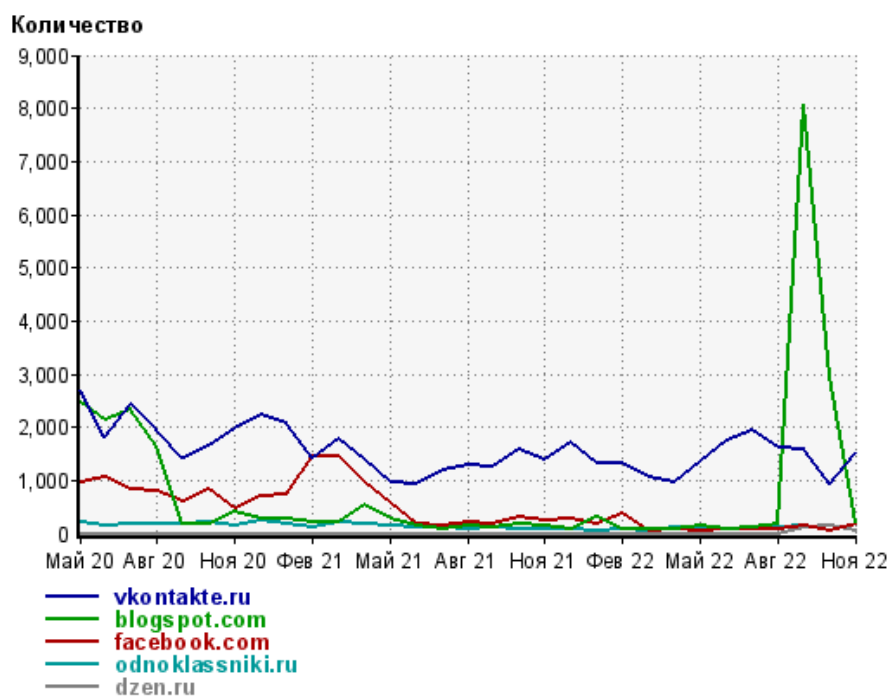
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

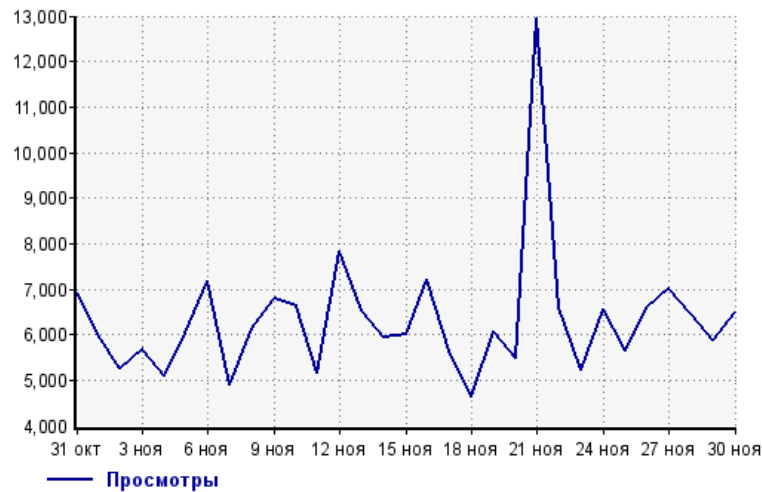


Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	dzen.ru
Май 20	2,692	2,471	969	212	0
Июн 20	1,812	2,122	1,075	141	0
Июл 20	2,429	2,336	823	192	0
Авг 20	1,949	1,637	802	176	0
Сен 20	1,422	181	614	176	0
Окт 20	1,646	181	840	227	0
Ноя 20	1,966	397	488	143	0
Дек 20	2,236	280	701	242	0
Янв 21	2,067	292	739	167	0
Фев 21	1,416	211	1,448	116	0
Мар 21	1,793	210	1,466	204	0
Апр 21	1,385	549	949	172	0
Май 21	946	285	586	147	0
Июн 21	924	145	190	104	0
Июл 21	1,192	86	134	98	0
Авг 21	1,291	158	198	97	0
Сен 21	1,259	120	165	99	0
Окт 21	1,585	194	325	91	0
Ноя 21	1,390	149	259	67	0
Дек 21	1,707	83	267	87	0
Янв 22	1,314	325	167	62	0
Фев 22	1,315	91	371	66	0
Мар 22	1,045	78	55	38	0
Апр 22	977	68	68	98	0
Май 22	1,341	148	46	82	0
Июн 22	1,729	91	72	71	0
Июл 22	1,950	116	70	98	0
Авг 22	1,616	170	95	129	0
Сен 22	1,572	8,061	131	145	117
Окт 22	925	2,967	46	61	148
Ноя 22	1,528	209	183	178	65

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

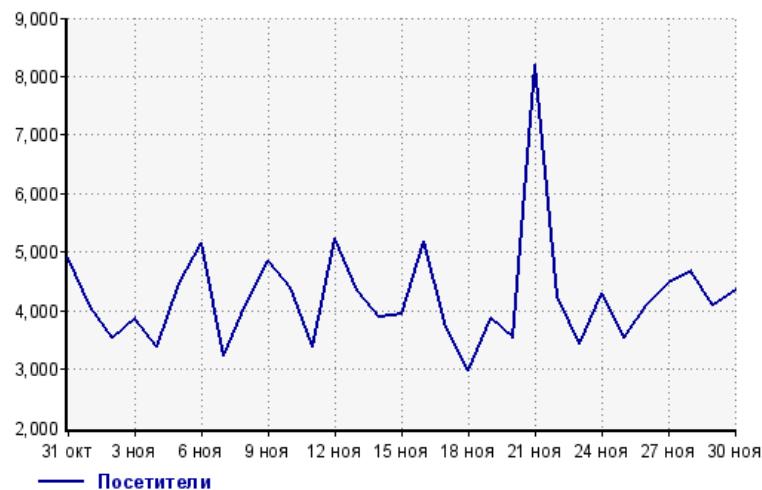
Количество



31 окт: 6,926	16 ноя: 7,226
1 ноя: 6,002	17 ноя: 5,649
2 ноя: 5,240	18 ноя: 4,622
3 ноя: 5,667	19 ноя: 6,083
4 ноя: 5,082	20 ноя: 5,474
5 ноя: 6,042	21 ноя: 12,962
6 ноя: 7,183	22 ноя: 6,596
7 ноя: 4,909	23 ноя: 5,213
8 ноя: 6,150	24 ноя: 6,555
9 ноя: 6,791	25 ноя: 5,654
10 ноя: 6,617	26 ноя: 6,592
11 ноя: 5,166	27 ноя: 7,014
12 ноя: 7,817	28 ноя: 6,459
13 ноя: 6,531	29 ноя: 5,880
14 ноя: 5,950	30 ноя: 6,510
15 ноя: 5,991	

Размер аудитории сайта

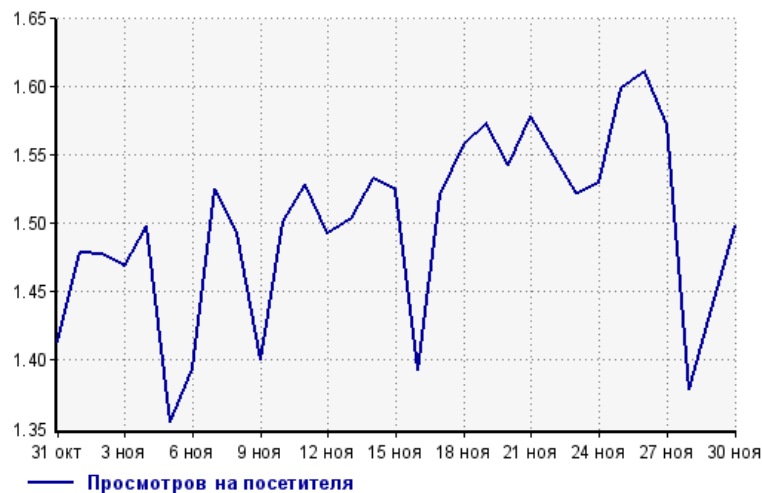
Количество



31 окт: 4,900	16 ноя: 5,188
1 ноя: 4,058	17 ноя: 3,713
2 ноя: 3,545	18 ноя: 2,967
3 ноя: 3,858	19 ноя: 3,866
4 ноя: 3,391	20 ноя: 3,547
5 ноя: 4,461	21 ноя: 8,212
6 ноя: 5,153	22 ноя: 4,257
7 ноя: 3,218	23 ноя: 3,424
8 ноя: 4,120	24 ноя: 4,286
9 ноя: 4,848	25 ноя: 3,536
10 ноя: 4,406	26 ноя: 4,092
11 ноя: 3,380	27 ноя: 4,461
12 ноя: 5,236	28 ноя: 4,686
13 ноя: 4,344	29 ноя: 4,091
14 ноя: 3,881	30 ноя: 4,344
15 ноя: 3,930	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

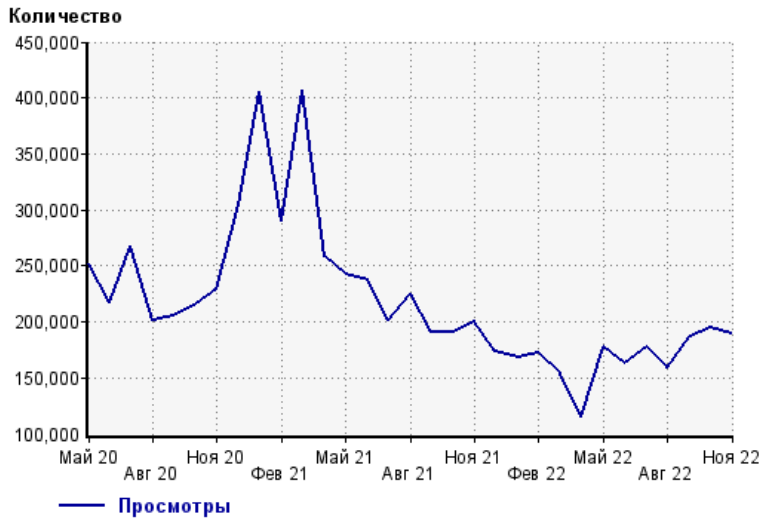
Количество



31 окт: 1.4	16 ноя: 1.4
1 ноя: 1.5	17 ноя: 1.5
2 ноя: 1.5	18 ноя: 1.6
3 ноя: 1.5	19 ноя: 1.6
4 ноя: 1.5	20 ноя: 1.5
5 ноя: 1.4	21 ноя: 1.6
6 ноя: 1.4	22 ноя: 1.5
7 ноя: 1.5	23 ноя: 1.5
8 ноя: 1.5	24 ноя: 1.5
9 ноя: 1.4	25 ноя: 1.6
10 ноя: 1.5	26 ноя: 1.6
11 ноя: 1.5	27 ноя: 1.6
12 ноя: 1.5	28 ноя: 1.4
13 ноя: 1.5	29 ноя: 1.4
14 ноя: 1.5	30 ноя: 1.5
15 ноя: 1.5	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



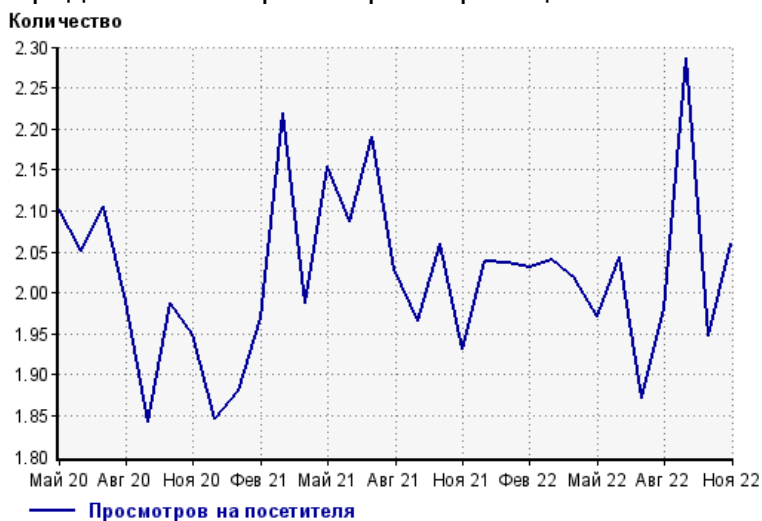
Май 20:	251,383	Сен 21:	190,748
Июн 20:	216,802	Окт 21:	190,319
Июл 20:	268,047	Ноя 21:	200,120
Авг 20:	201,661	Дек 21:	174,231
Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661	Фев 22:	172,205
Ноя 20:	229,088	Мар 22:	154,143
Дек 20:	304,203	Апр 22:	115,176
Янв 21:	405,610	Май 22:	177,373
Фев 21:	290,750	Июн 22:	162,346
Мар 21:	406,855	Июл 22:	178,072
Апр 21:	258,914	Авг 22:	159,201
Май 21:	241,961	Сен 22:	186,757
Июн 21:	237,475	Окт 22:	194,296
Июл 21:	201,999	Ноя 22:	189,627
Авг 21:	224,676		

Размер аудитории сайта



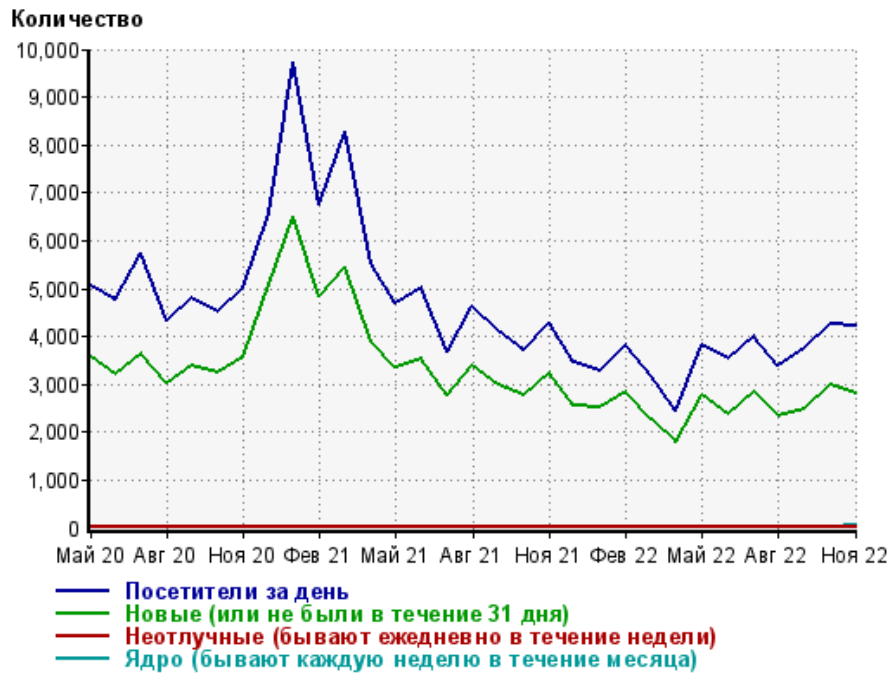
Май 20:	119,604	Сен 21:	97,061
Июн 20:	105,705	Окт 21:	92,350
Июл 20:	127,302	Ноя 21:	103,571
Авг 20:	101,379	Дек 21:	85,477
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013	Фев 22:	84,792
Ноя 20:	117,473	Мар 22:	75,585
Дек 20:	164,770	Апр 22:	57,126
Янв 21:	215,650	Май 22:	90,017
Фев 21:	147,617	Июн 22:	79,410
Мар 21:	183,325	Июл 22:	95,115
Апр 21:	130,259	Авг 22:	80,388
Май 21:	112,323	Сен 22:	81,709
Июн 21:	113,781	Окт 22:	99,790
Июл 21:	92,183	Ноя 22:	92,094
Авг 21:	110,740		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



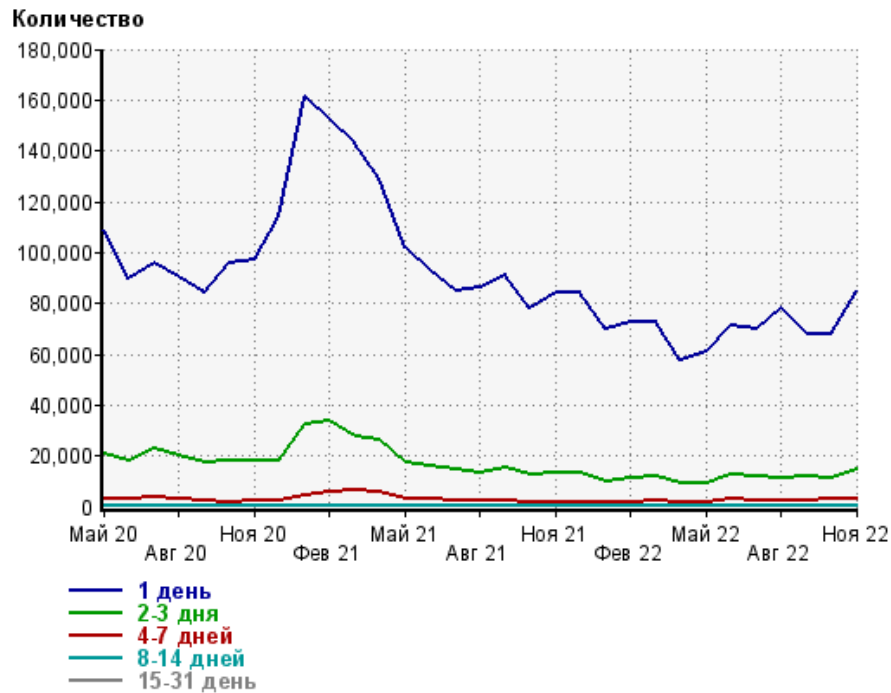
Май 20:	2.1	Сен 21:	2.0
Июн 20:	2.1	Окт 21:	2.1
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	1.9
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0	Фев 22:	2.0
Ноя 20:	2.0	Мар 22:	2.0
Дек 20:	1.8	Апр 22:	2.0
Янв 21:	1.9	Май 22:	2.0
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.0
Мар 21:	2.2	Июл 22:	1.9
Апр 21:	2.0	Авг 22:	2.0
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.3
Июн 21:	2.1	Окт 22:	1.9
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	2.1
Авг 21:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 20	5,072	3,553	24.3	29.1
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 20	108,532	20,973	3,286	402	58.6
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	36,491 (25.5%)	35,166 (26.6%)	33,201 (24.3%)
s.losena.net	16,126 (11.3%)	10,133 (7.7%)	17,840 (13.0%)
adbch.top	8,202 (5.7%)	4,407 (3.3%)	5,721 (4.2%)
link.mailss.surfearder.com	8,174 (5.7%)	1,800 (1.4%)	4,374 (3.2%)
adbtc.top	7,413 (5.2%)	2,124 (1.6%)	5,941 (4.3%)
serfbux.com	4,770 (3.3%)	1,467 (1.1%)	2,079 (1.5%)
yandex.ru	4,076 (2.9%)	2,527 (1.9%)	3,353 (2.5%)
Другие	3,739 (2.6%)	35,790 (27.1%)	18,995 (13.9%)
mnogoref.ru	3,461 (2.4%)	2,633 (2.0%)	3,012 (2.2%)
static.profitcentr.com	3,372 (2.4%)	1,366 (1.0%)	1,679 (1.2%)
wmrfast.com	3,235 (2.3%)	2,347 (1.8%)	2,224 (1.6%)
add2.seo-fast.ru	3,085 (2.2%)	5,086 (3.9%)	5,997 (4.4%)
surfearder.su	2,283 (1.6%)	1,793 (1.4%)	1,960 (1.4%)
easyhits4u.com	2,244 (1.6%)	2,082 (1.6%)	2,042 (1.5%)
argonclick.com	1,492 (1.0%)	143 (0.1%)	545 (0.4%)
google.com	1,420 (1.0%)	1,117 (0.8%)	1,233 (0.9%)
trafficmonsoon.net	1,307 (0.9%)	1,874 (1.4%)	1,466 (1.1%)
run.dynamic-company.ru	1,298 (0.9%)	2,021 (1.5%)	1,579 (1.2%)
s.delionix.com	1,197 (0.8%)	0 (0.0%)	399 (0.3%)
away.vk.com	1,114 (0.8%)	717 (0.5%)	1,033 (0.8%)
taxi-money.net	1,058 (0.7%)	7 (0.0%)	357 (0.3%)
xteaser.ru	1,053 (0.7%)	8 (0.0%)	353 (0.3%)
evgenev-ru.turbopages.org	967 (0.7%)	665 (0.5%)	748 (0.5%)
ktonanovenkogo.ru	942 (0.7%)	546 (0.4%)	592 (0.4%)
seekglobalnetwork.com	907 (0.6%)	0 (0.0%)	302 (0.2%)
raskruton.ru	892 (0.6%)	1,302 (1.0%)	1,143 (0.8%)
bux.money	880 (0.6%)	347 (0.3%)	685 (0.5%)
twiron.com	876 (0.6%)	0 (0.0%)	292 (0.2%)
refovodka.ru	818 (0.6%)	666 (0.5%)	658 (0.5%)
seo-24.pro	804 (0.6%)	458 (0.3%)	420 (0.3%)
сумма выбранных	123,696 (86.5%)	118,592 (89.8%)	120,223 (87.9%)
всего	142,922 (100%)	132,039 (100%)	136,754 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

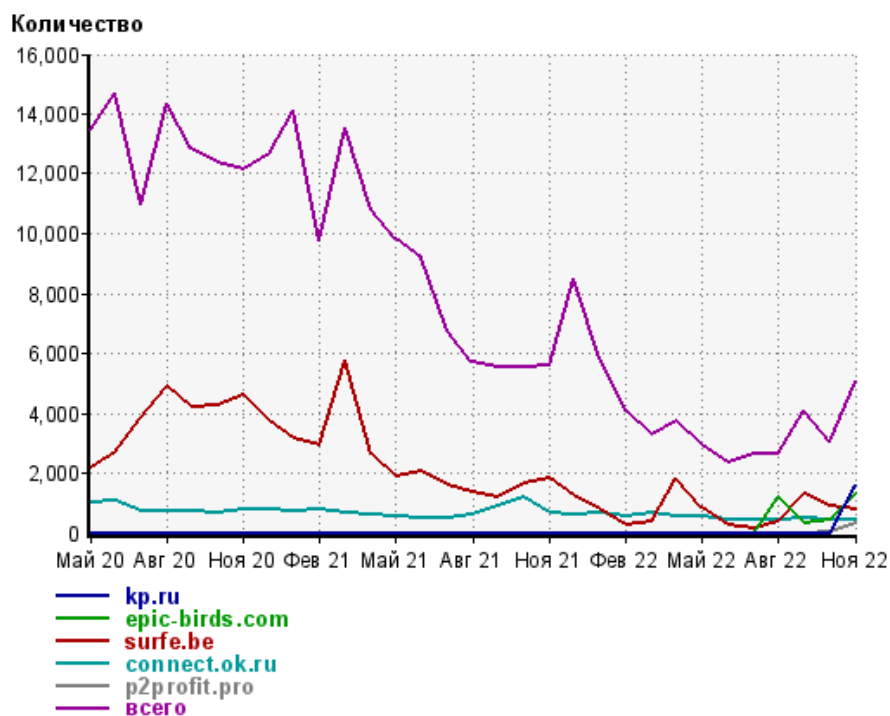
	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
kp.ru	1,603 (31.4%)	0 (0.0%)	534 (13.1%)
epic-birds.com	1,299 (25.5%)	418 (13.6%)	672 (16.5%)
surfe.be	804 (15.8%)	912 (29.7%)	1,003 (24.6%)
connect.ok.ru	432 (8.5%)	415 (13.5%)	445 (10.9%)
p2profit.pro	336 (6.6%)	57 (1.9%)	131 (3.2%)
autodengi.com	133 (2.6%)	382 (12.4%)	224 (5.5%)
nerabota.center	121 (2.4%)	15 (0.5%)	82 (2.0%)
biznes-doms.ru	69 (1.4%)	0 (0.0%)	23 (0.6%)
liveinternet.ru	36 (0.7%)	58 (1.9%)	49 (1.2%)
ok.ru	35 (0.7%)	13 (0.4%)	31 (0.8%)
skhemazhizni.ru	34 (0.7%)	10 (0.3%)	28 (0.7%)
teammoney.ru	32 (0.6%)	0 (0.0%)	10 (0.2%)
uniqco.org	19 (0.4%)	0 (0.0%)	6 (0.1%)
taxi-money.net	16 (0.3%)	8 (0.3%)	12 (0.3%)
alfainvestor.pro	14 (0.3%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
mail.ru	12 (0.2%)	5 (0.2%)	7 (0.2%)
rambler.ru	10 (0.2%)	12 (0.4%)	9 (0.2%)
steaser.ru	10 (0.2%)	3 (0.1%)	15 (0.4%)
myuazpatriot.ru	10 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
dynamic-company.ru	8 (0.2%)	5 (0.2%)	7 (0.2%)
xteaser.ru	6 (0.1%)	14 (0.5%)	13 (0.3%)
taxi-money.org	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
proxylite.ru	4 (0.1%)	4 (0.1%)	2 (0.0%)
alexandrabonina.com	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
3hours.top	3 (0.1%)	21 (0.7%)	16 (0.4%)
ko-mi-ta.ru	3 (0.1%)	19 (0.6%)	29 (0.7%)
surfe.pro	3 (0.1%)	5 (0.2%)	3 (0.1%)
wild-game.xyz	3 (0.1%)	4 (0.1%)	2 (0.0%)
ffarms.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
sdelau-uroki.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
kwork.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
fastsmm.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
rutube.ru	2 (0.0%)	18 (0.6%)	311 (7.6%)
cashdar.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
digitask.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
exbux.pro	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
raskruton.ru	1 (0.0%)	78 (2.5%)	36 (0.9%)
nerabota.net	1 (0.0%)	4 (0.1%)	1 (0.0%)
leon-bux.okis.ru	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
advego.com	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	5,089 (99.8%)	2,484 (80.9%)	3,717 (91.0%)
всего	5,099 (100%)	3,072 (100%)	4,084 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	kp.ru	epic-birds.com	surfe.be	connect.ok.ru	p2profit.pro	всего
Май 20	0	0	2,154	1,020	0	13,464
Июн 20	0	0	2,716	1,070	0	14,674
Июл 20	0	0	3,872	748	0	10,962
Авг 20	0	0	4,905	701	0	14,321
Сен 20	0	0	4,180	711	0	12,830
Окт 20	0	0	4,259	685	0	12,362
Ноя 20	0	0	4,621	810	0	12,125
Дек 20	0	0	3,717	763	0	12,656
Янв 21	0	0	3,145	722	0	14,112
Фев 21	0	0	2,927	757	0	9,773
Мар 21	0	0	5,775	672	0	13,552
Апр 21	0	0	2,638	582	0	10,812
Май 21	0	0	1,876	550	0	9,803
Июн 21	0	0	2,045	510	0	9,177
Июл 21	0	0	1,597	501	0	6,747
Авг 21	0	0	1,356	592	0	5,734
Сен 21	0	0	1,184	915	0	5,533
Окт 21	0	0	1,680	1,204	0	5,541
Ноя 21	0	0	1,837	685	0	5,577
Дек 21	0	0	1,275	631	0	8,469
Янв 22	0	0	754	666	0	5,802
Фев 22	0	0	276	568	0	4,110
Мар 22	0	0	355	688	0	3,285
Апр 22	0	0	1,828	562	0	3,762
Май 22	0	0	869	523	0	2,907
Июн 22	0	0	254	443	0	2,344
Июл 22	0	0	144	440	0	2,631
Авг 22	0	1,213	355	459	0	2,651
Сен 22	0	300	1,294	488	0	4,083
Окт 22	0	418	912	415	57	3,072
Ноя 22	1,603	1,299	804	432	336	5,099