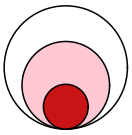
LiveInternet
Счетчик статистики

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за декабрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	268,940	(+42% мес/мес)
Посетителей	105,638	(+15% мес/мес)
Доля мужчин	76.9 %	
Доля женщин	23.1 %	
Посетители младше 18 лет	15.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	20.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	22.7 %	
Посетители старше 44 лет	21.0 %	
Преобладающая страна - Россия	50.5 %	
Преобладающий регион - Москва	13.2 %	



Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	38.9 %	
Закладки	29.8 %	
Внутренние	25.0 %	
Соц. сети	3.2 %	
Поиск	3.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	8,212	(+16% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	4,913	(+28% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16,260 (15.4%)	0 (0.0%)	16,260 (15.4%)
18-24	13,710 (13.0%)	8,287 (7.8%)	21,997 (20.8%)
25-34	14,589 (13.8%)	6,609 (6.3%)	21,198 (20.1%)
35-44	18,115 (17.1%)	5,911 (5.6%)	24,026 (22.7%)
45+	18,585 (17.6%)	3,572 (3.4%)	22,157 (21.0%)
Любой возраст	81,259 (76.9%)	24,379 (23.1%)	105,638 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	283	0	145
18-24	109	64	86
25-34	92	47	71
35-44	152	50	101
45+	228	46	140
Любой возраст	150	47	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

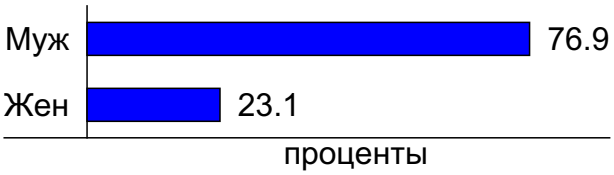
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	338	0	174
18-24	139	82	110
25-34	111	48	79
35-44	158	48	101
45+	159	24	85
Любой возраст	159	44	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории Реклама, умноженное на 100.

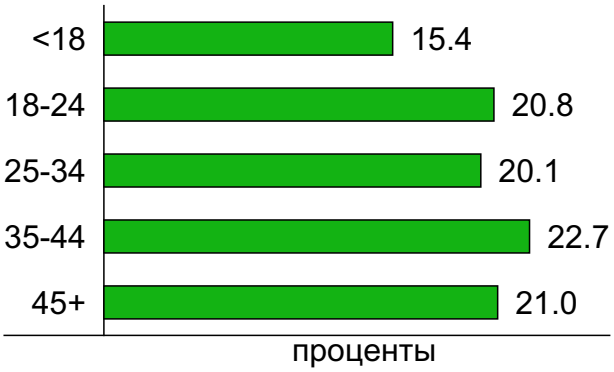
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	467	0	243
18-24	75	55	66
25-34	93	57	77
35-44	179	61	121
45+	171	43	116
Любой возраст	139	51	100

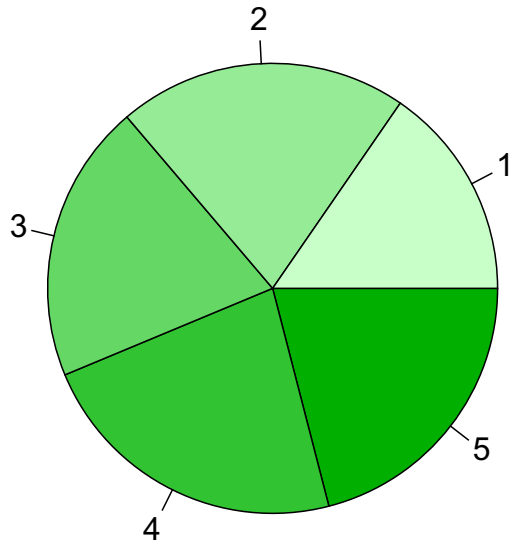
Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол



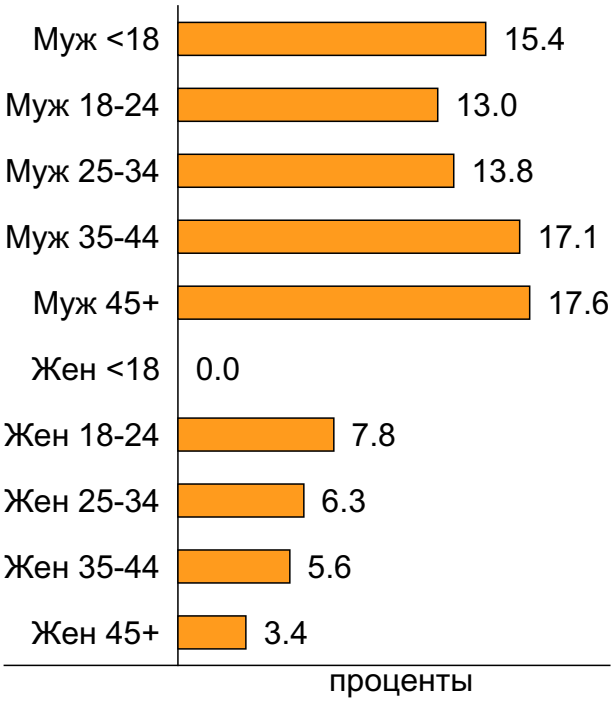
Возраст

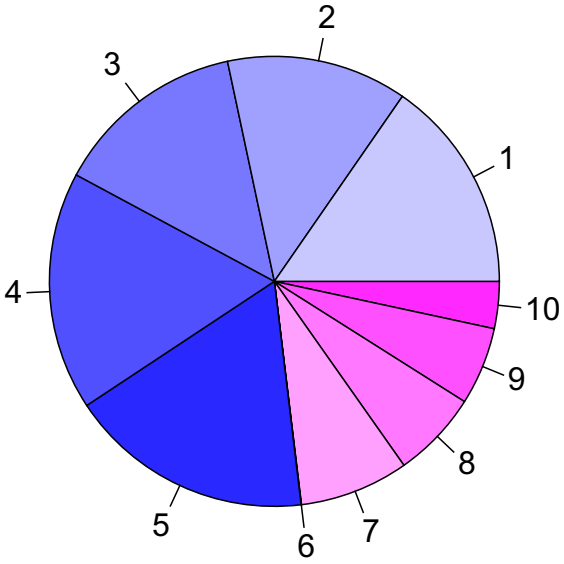




1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

Пол / Возраст



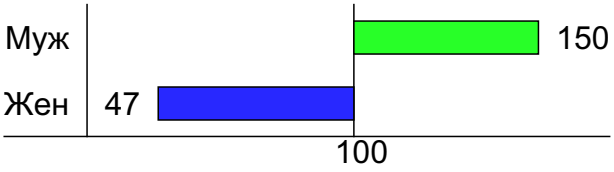


1: Муж <18
2: Муж 18-24
3: Муж 25-34
4: Муж 35-44
5: Муж 45+
6: Жен <18
7: Жен 18-24
8: Жен 25-34
9: Жен 35-44
10: Жен 45+

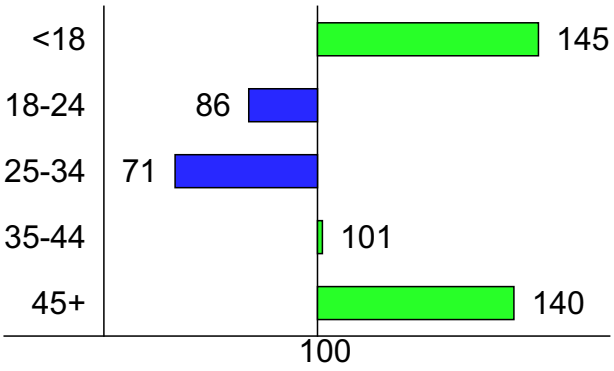
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

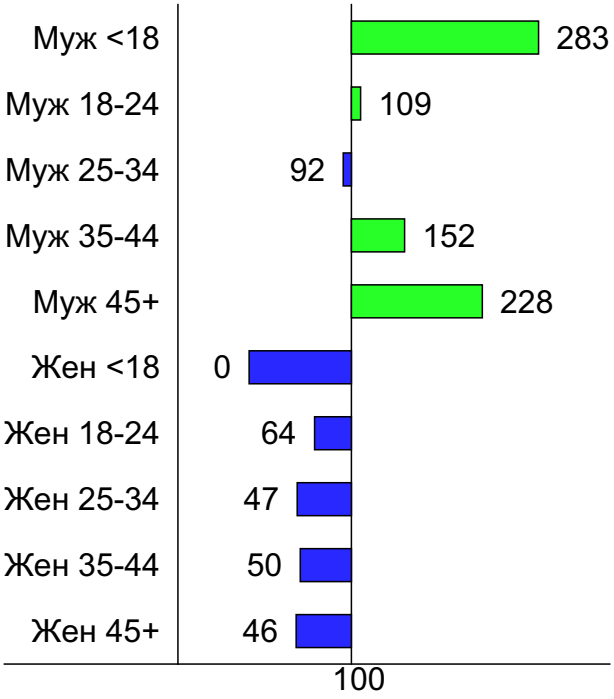
Пол



Возраст

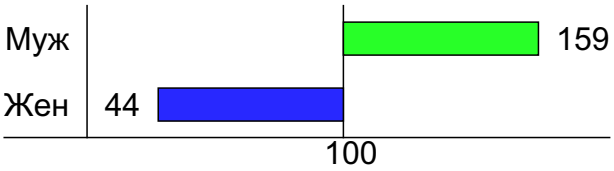


Пол / Возраст

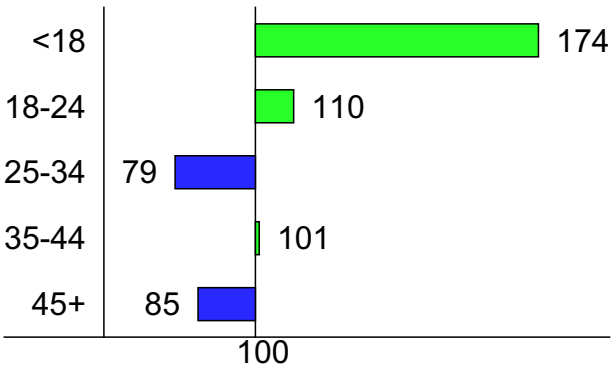


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

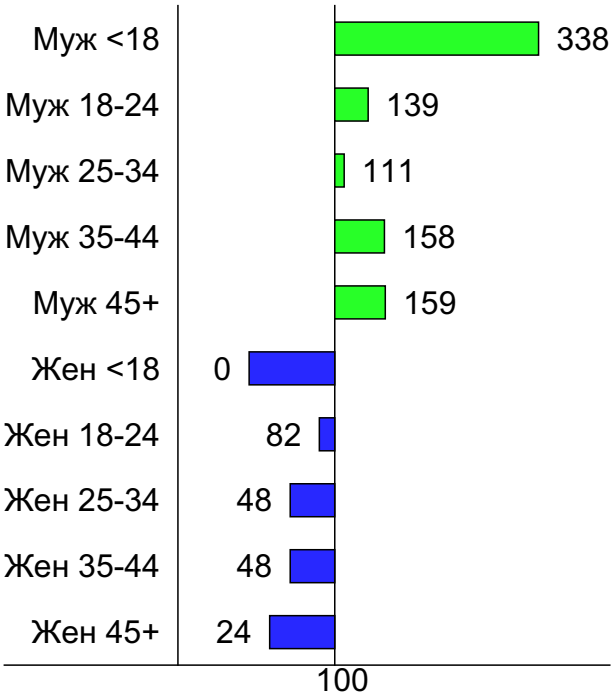
Пол



Возраст



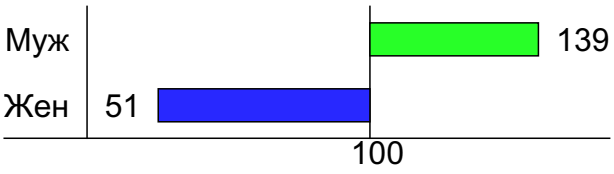
Пол / Возраст



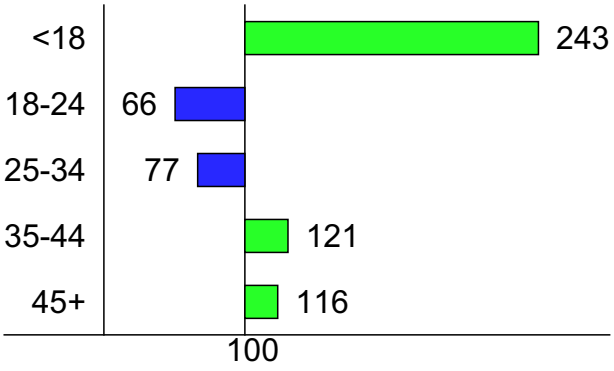
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов Реклама - **Category-Affinity Index**

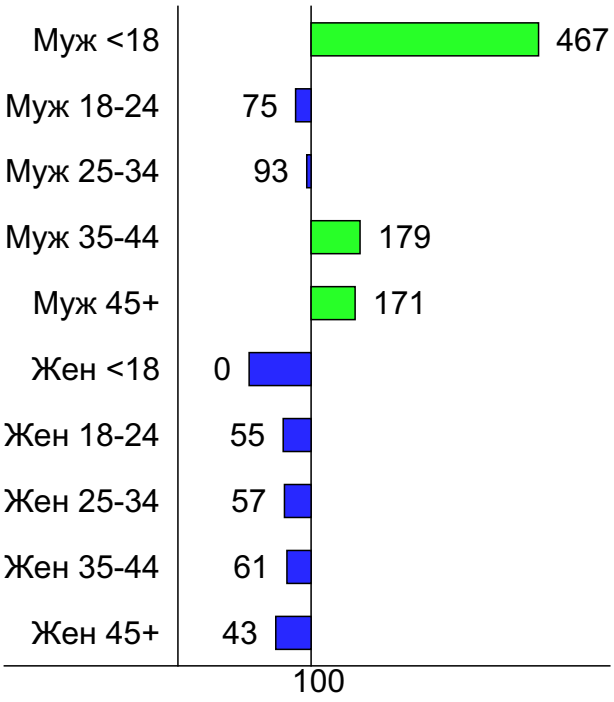
Пол



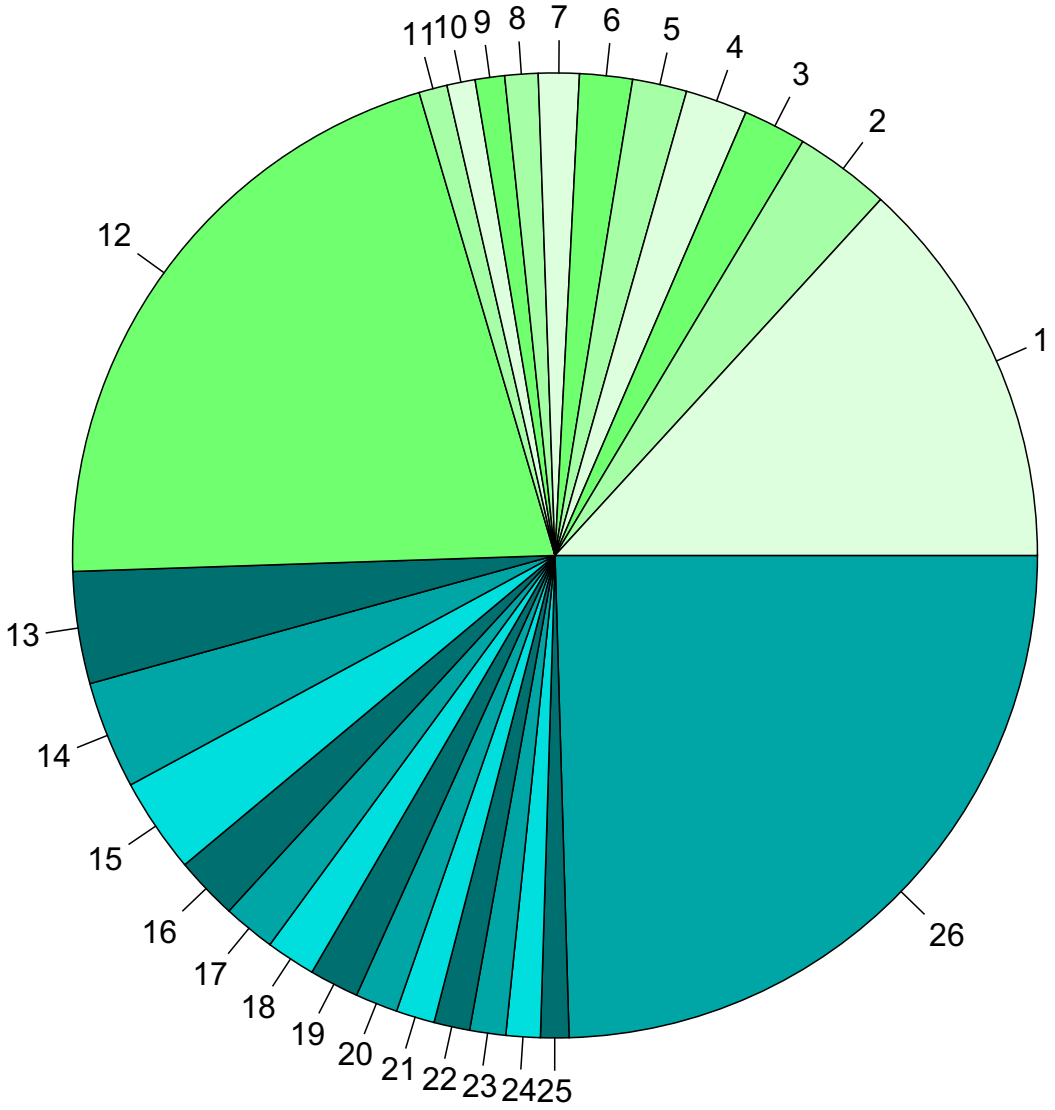
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 13.2%
2: Санкт-Петербург - 3.2%
3: Екатеринбург - 2.1%
4: Новосибирск - 2.1%
5: Нижний Новгород - 1.8%
6: Краснодар - 1.8%
7: Самара - 1.4%
8: Уфа - 1.1%
9: Челябинск - 1.0%
10: Пермь - 0.9%
11: Ростов-на-Дону - 0.9%
12: Остальные регионы России - 21.0%

Другие страны:
13: Беларусь - 3.8%
14: Украина - 3.6%
15: Казахстан - 3.2%
16: США - 2.1%
17: Бразилия - 1.7%
18: Узбекистан - 1.7%
19: Турция - 1.7%
20: Крым - 1.4%
21: Германия - 1.3%
22: Индонезия - 1.2%
23: Индия - 1.2%
24: Нидерланды - 1.1%
25: Египет - 0.9%
26: Остальные страны - 24.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,774 (50.5%)	2,266 (53.7%)	2,334 (50.0%)
Другие	633 (11.5%)	357 (8.5%)	463 (9.9%)
Беларусь	206 (3.8%)	154 (3.7%)	166 (3.6%)
Украина	198 (3.6%)	146 (3.5%)	169 (3.6%)
Казахстан	175 (3.2%)	140 (3.3%)	145 (3.1%)
США	116 (2.1%)	113 (2.7%)	137 (2.9%)
Бразилия	96 (1.7%)	58 (1.4%)	75 (1.6%)
Узбекистан	91 (1.7%)	55 (1.3%)	60 (1.3%)
Турция	91 (1.7%)	48 (1.1%)	63 (1.4%)
Крым	78 (1.4%)	58 (1.4%)	64 (1.4%)
Германия	71 (1.3%)	62 (1.5%)	71 (1.5%)
Индонезия	66 (1.2%)	61 (1.4%)	78 (1.7%)
Индия	66 (1.2%)	44 (1.0%)	54 (1.2%)
Нидерланды	63 (1.1%)	48 (1.1%)	50 (1.1%)
Египет	52 (0.9%)	24 (0.6%)	34 (0.7%)
Молдова	50 (0.9%)	36 (0.9%)	40 (0.9%)
Франция	43 (0.8%)	29 (0.7%)	50 (1.1%)
Азербайджан	40 (0.7%)	18 (0.4%)	25 (0.5%)
Вьетнам	38 (0.7%)	35 (0.8%)	49 (1.1%)
Великобритания	38 (0.7%)	34 (0.8%)	46 (1.0%)
Марокко	34 (0.6%)	23 (0.5%)	50 (1.1%)
Армения	32 (0.6%)	23 (0.5%)	24 (0.5%)
Польша	31 (0.6%)	28 (0.7%)	27 (0.6%)
Киргизия	28 (0.5%)	19 (0.5%)	20 (0.4%)
Гонконг	25 (0.5%)	18 (0.4%)	21 (0.5%)
Испания	23 (0.4%)	25 (0.6%)	24 (0.5%)
Румыния	22 (0.4%)	20 (0.5%)	20 (0.4%)
Болгария	20 (0.4%)	18 (0.4%)	18 (0.4%)
Италия	19 (0.3%)	23 (0.5%)	20 (0.4%)
Латвия	18 (0.3%)	16 (0.4%)	16 (0.3%)
Чехия	17 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Аргентина	16 (0.3%)	11 (0.3%)	13 (0.3%)
Таиланд	15 (0.3%)	11 (0.3%)	17 (0.4%)
Грузия	14 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Канада	13 (0.2%)	14 (0.3%)	20 (0.4%)
Литва	12 (0.2%)	12 (0.3%)	11 (0.2%)
Эстония	10 (0.2%)	8.1 (0.2%)	8.5 (0.2%)
Тайвань	9.8 (0.2%)	7 (0.2%)	9.3 (0.2%)
Венгрия	9.7 (0.2%)	9.2 (0.2%)	9 (0.2%)
Португалия	9.7 (0.2%)	7.6 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Мексика	9.5 (0.2%)	8.6 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Финляндия	9.3 (0.2%)	8.1 (0.2%)	8.3 (0.2%)
Малайзия	8.2 (0.1%)	4 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Сербия	8 (0.1%)	9.4 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Австралия	7.9 (0.1%)	8.2 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Япония	7.7 (0.1%)	4.9 (0.1%)	7.1 (0.2%)
Израиль	6.6 (0.1%)	9.4 (0.2%)	7.9 (0.2%)
Словакия	6.6 (0.1%)	4.7 (0.1%)	5.3 (0.1%)
ОАЭ	6.3 (0.1%)	3.5 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Греция	5.8 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5.5 (0.1%)
сумма выбранных	5,439.1 (99.1%)	4,171.6 (98.9%)	4,608.1 (98.8%)
всего	5,490 (100%)	4,217 (100%)	4,664 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	725 (26.1%)	594 (26.2%)	608 (26.0%)
Санкт-Петербург	176 (6.3%)	145 (6.4%)	146 (6.3%)
Екатеринбург	116 (4.2%)	101 (4.5%)	100 (4.3%)
Новосибирск	114 (4.1%)	92 (4.1%)	94 (4.0%)
Нижний Новгород	100 (3.6%)	77 (3.4%)	79 (3.4%)
Краснодар	97 (3.5%)	75 (3.3%)	78 (3.3%)
не определён	96 (3.5%)	95 (4.2%)	87 (3.7%)
Самара	75 (2.7%)	55 (2.4%)	58 (2.5%)
Уфа	61 (2.2%)	49 (2.2%)	52 (2.2%)
Челябинск	54 (1.9%)	42 (1.9%)	47 (2.0%)
Пермь	52 (1.9%)	41 (1.8%)	45 (1.9%)
Ростов-на-Дону	52 (1.9%)	42 (1.9%)	43 (1.8%)
Казань	48 (1.7%)	36 (1.6%)	39 (1.7%)
Саратов	42 (1.5%)	31 (1.4%)	34 (1.5%)
Владивосток	42 (1.5%)	31 (1.4%)	32 (1.4%)
Иркутск	34 (1.2%)	27 (1.2%)	29 (1.2%)
Воронеж	34 (1.2%)	25 (1.1%)	27 (1.2%)
Ярославль	32 (1.2%)	27 (1.2%)	27 (1.2%)
Кемерово	32 (1.2%)	25 (1.1%)	26 (1.1%)
Оренбург	30 (1.1%)	24 (1.1%)	25 (1.1%)
Волгоград	29 (1.0%)	24 (1.1%)	25 (1.1%)
Тула	28 (1.0%)	23 (1.0%)	24 (1.0%)
Красноярск	27 (1.0%)	23 (1.0%)	24 (1.0%)
Омск	26 (0.9%)	21 (0.9%)	23 (1.0%)
Хабаровск	26 (0.9%)	20 (0.9%)	21 (0.9%)
Ставрополь	26 (0.9%)	22 (1.0%)	21 (0.9%)
Барнаул	24 (0.9%)	20 (0.9%)	21 (0.9%)
Тверь	24 (0.9%)	18 (0.8%)	20 (0.9%)
Ижевск	23 (0.8%)	20 (0.9%)	21 (0.9%)
Якутск	23 (0.8%)	18 (0.8%)	18 (0.8%)
Киров	21 (0.8%)	14 (0.6%)	17 (0.7%)
Тюмень	21 (0.8%)	16 (0.7%)	17 (0.7%)
Сочи	20 (0.7%)	18 (0.8%)	18 (0.8%)
Рязань	18 (0.6%)	19 (0.8%)	16 (0.7%)
Пенза	16 (0.6%)	13 (0.6%)	14 (0.6%)
Томск	16 (0.6%)	17 (0.7%)	16 (0.7%)
Смоленск	16 (0.6%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Сыктывкар	16 (0.6%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Липецк	15 (0.5%)	13 (0.6%)	12 (0.5%)
Брянск	15 (0.5%)	12 (0.5%)	13 (0.6%)
Ульяновск	15 (0.5%)	12 (0.5%)	13 (0.6%)
Ханты-Мансийск	14 (0.5%)	12 (0.5%)	12 (0.5%)
Йошкар-Ола	14 (0.5%)	10 (0.4%)	12 (0.5%)
Владимир	14 (0.5%)	11 (0.5%)	12 (0.5%)
Тамбов	14 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Калининград	13 (0.5%)	9.9 (0.4%)	10 (0.4%)
Курган	13 (0.5%)	9.5 (0.4%)	11 (0.5%)
Вологда	13 (0.5%)	12 (0.5%)	12 (0.5%)
Белгород	12 (0.4%)	12 (0.5%)	12 (0.5%)
Кострома	12 (0.4%)	8.6 (0.4%)	9.4 (0.4%)
сумма выбранных	2,576 (92.9%)	2,099 (92.6%)	2,157.4 (92.4%)
всего	2,774 (100%)	2,267 (100%)	2,335 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,452	3.3 %	150
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,436	1.4 %	182
	Ноутбуки	1,423	1.3 %	159
	Принтеры	382	0.4 %	196
	Мониторы	256	0.2 %	193
	Планшетные ПК	199	0.2 %	150
Аудио, Видео, Фото		1,165	1.1 %	119
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	725	0.7 %	106
	Аудио-техника	317	0.3 %	202
	Видеоаппаратура	168	0.2 %	172
	Фотоаппараты	87	0.1 %	149
Телефоны, связь		3,213	3.0 %	115
в том числе	Мобильные телефоны	2,372	2.2 %	119
	Мобильные приложения и услуги	1,429	1.4 %	115
	Навигация	310	0.3 %	614
	Стационарная связь	44	0.0 %	166
Бизнес		7,449	7.1 %	101
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,336	4.1 %	127
	Бухгалтерия	2,454	2.3 %	65
	Реклама	2,132	2.0 %	369
	Аудит, консалтинг	68	0.1 %	125
Недвижимость		4,049	3.8 %	99
в том числе	Квартиры	2,650	2.5 %	102
	Земля	572	0.5 %	127
	Загородная недвижимость	469	0.4 %	145
	Ипотека	289	0.3 %	115
	Гаражи	231	0.2 %	124
	Коммерческая недвижимость	173	0.2 %	146
	Зарубежная недвижимость	139	0.1 %	129
Образование		3,165	3.0 %	89
в том числе	Иностранные языки	2,476	2.3 %	86
	Образование высшее	585	0.6 %	130
	Образование для детей	543	0.5 %	155
	Образование за рубежом	26	0.0 %	220
Финансы		2,541	2.4 %	87
в том числе	Валюта	1,240	1.2 %	79
	Кредиты	771	0.7 %	135
	Страхование	457	0.4 %	91
	Фондовый рынок	412	0.4 %	148
	Вклады, депозиты	125	0.1 %	78
	Денежные переводы	40	0.0 %	159
Выставки, концерты, театры, кино		1,320	1.2 %	84
Авто		2,528	2.4 %	76
в том числе	Иномарки	1,927	1.8 %	77
	Отечественные авто	414	0.4 %	106
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	279	0.3 %	98
	Колёса, Шины	217	0.2 %	81
	Автострахование	123	0.1 %	111

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		2,640	2.5 %	71
Отдых, туризм, путешествия		2,769	2.6 %	69
в том числе	Отдых за рубежом	1,555	1.5 %	56
	Отдых в России и Украине	1,503	1.4 %	105
Медицина, здоровье		6,428	6.1 %	62
в том числе	Беременность и роды	1,035	1.0 %	83
	Диеты	818	0.8 %	115
	Стоматология	383	0.4 %	126
	Лишний вес	364	0.3 %	111
	Спорт, фитнес, йога	250	0.2 %	141
	Зрение	115	0.1 %	108
Дом и семья		7,093	6.7 %	48
в том числе	Кулинария, рецепты	6,134	5.8 %	46
	Собаки	871	0.8 %	85
	Кошки	756	0.7 %	81
	Детские сады	433	0.4 %	128
	Маленькие дети	110	0.1 %	91

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

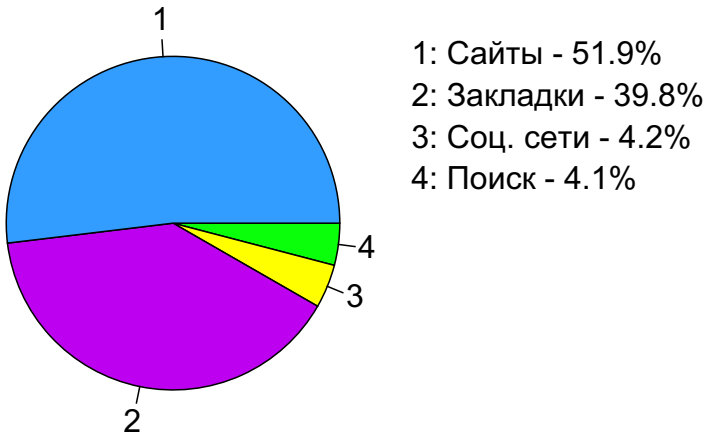
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	104,649 (38.9%)	97,186 (51.3%)	96,708 (44.4%)
Закладки	80,218 (29.8%)	36,491 (19.2%)	50,625 (23.3%)
Внутренние	67,341 (25.0%)	46,705 (24.6%)	58,768 (27.0%)
Соц. сети	8,520 (3.2%)	2,174 (1.1%)	4,952 (2.3%)
Поиск	8,212 (3.1%)	7,071 (3.7%)	6,568 (3.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	268,940 (100%)	189,627 (100%)	217,621 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

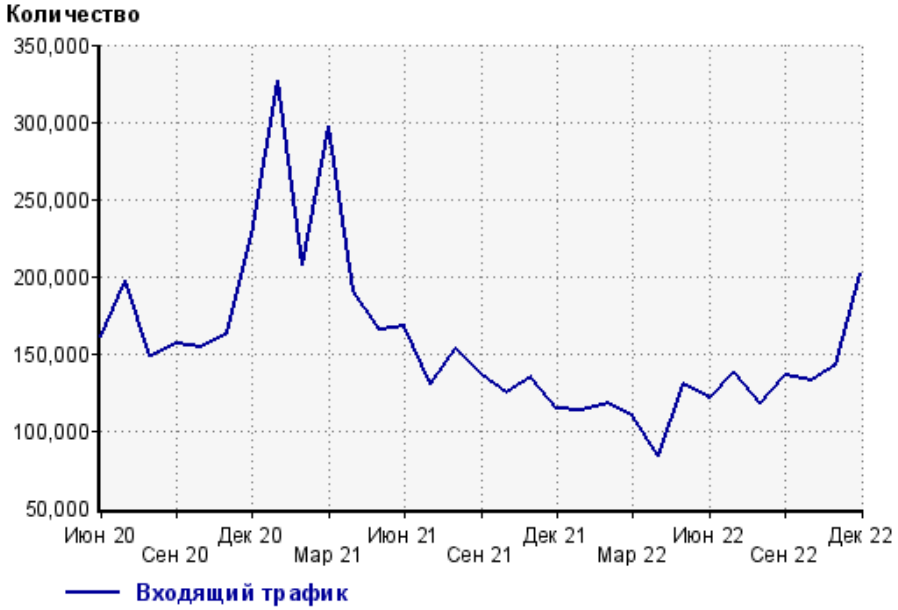
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

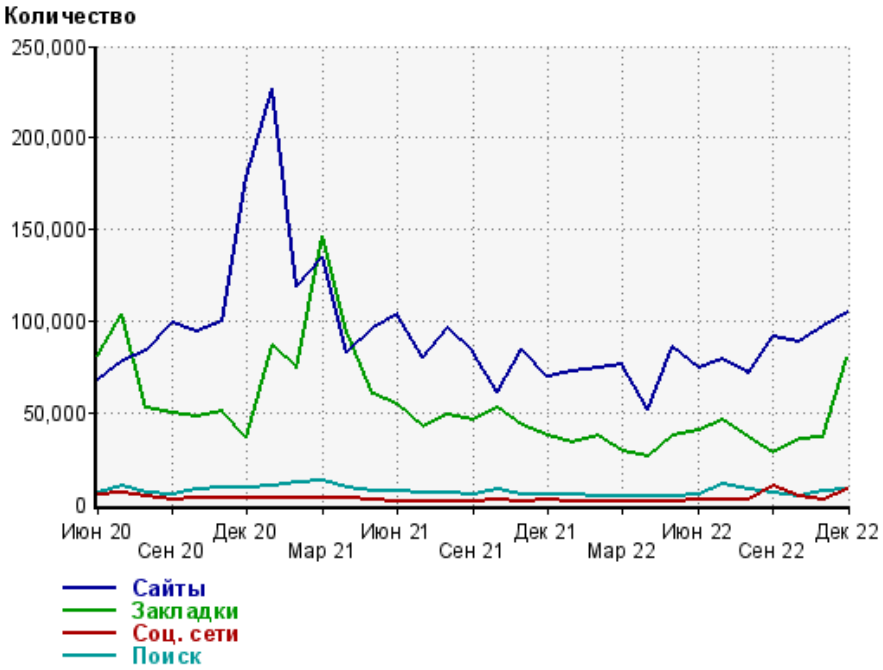


1: Сайты - 51.9%
2: Закладки - 39.8%
3: Соц. сети - 4.2%
4: Поиск - 4.1%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

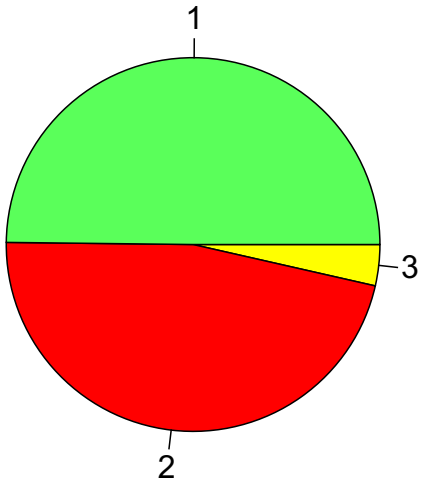


Дата	Сайты	Закладки	Соц. сети	Поиск
Июн 20	68,075	81,016	5,196	6,579
Июл 20	78,128	103,473	5,850	9,817
Авг 20	84,122	52,865	4,653	6,144
Сен 20	99,161	49,265	2,576	5,498
Окт 20	94,605	47,815	3,397	7,963
Ноя 20	99,868	50,472	3,375	8,953
Дек 20	178,036	36,756	3,634	8,787
Янв 21	226,552	86,679	3,369	9,968
Фев 21	118,448	74,729	3,254	11,369
Мар 21	134,777	146,543	3,776	12,538
Апр 21	82,738	94,672	3,134	9,283
Май 21	95,820	60,430	2,015	7,162
Июн 21	104,047	54,636	1,393	7,498
Июл 21	80,404	42,128	1,539	6,143
Авг 21	95,721	49,150	1,773	6,267
Сен 21	82,858	45,998	1,662	5,659
Окт 21	61,533	52,919	2,203	7,680
Ноя 21	84,335	42,619	1,887	5,671
Дек 21	69,503	37,678	2,162	4,881
Янв 22	72,601	33,340	1,893	5,594
Фев 22	74,461	37,360	1,853	4,491
Мар 22	75,787	28,766	1,221	4,169
Апр 22	51,901	26,407	1,224	4,137
Май 22	86,077	37,627	1,630	4,598
Июн 22	74,012	40,260	1,975	4,925
Июл 22	79,344	45,472	2,249	10,727
Авг 22	71,497	36,014	2,027	8,328
Сен 22	91,476	27,946	10,050	5,830
Окт 22	88,287	35,166	4,163	4,423
Ноя 22	97,186	36,491	2,174	7,071
Дек 22	104,649	80,218	8,520	8,212

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

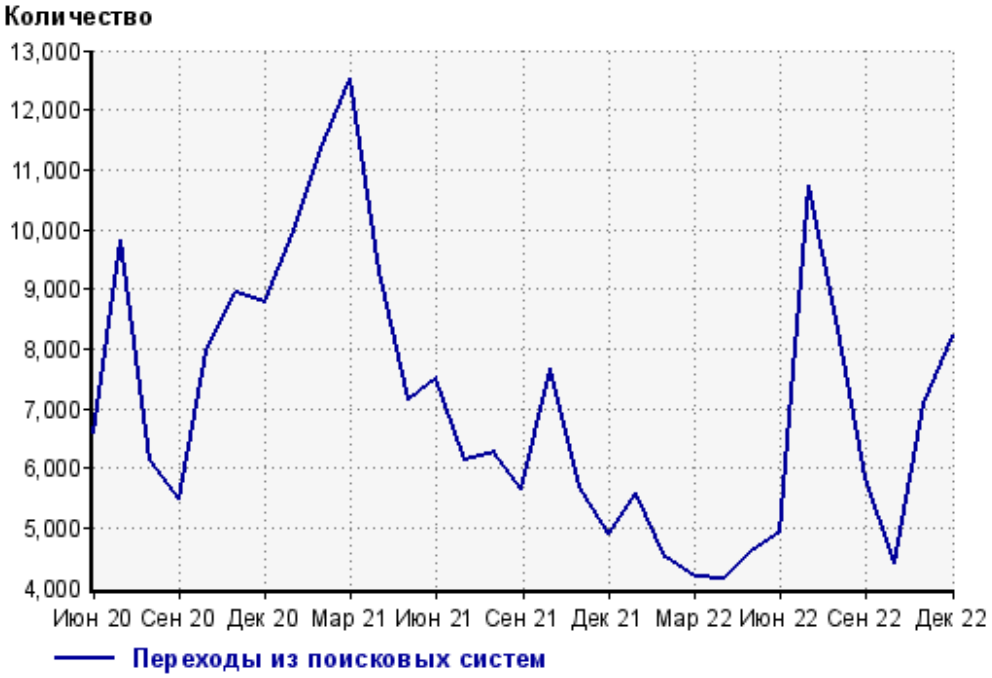
	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	4,091 (49.8%)	2,310 (32.7%)	2,626 (40.0%)
Яндекс	3,829 (46.6%)	4,387 (62.0%)	3,659 (55.7%)
Search.Mail.ru	122 (1.5%)	156 (2.2%)	123 (1.9%)
Rambler	78 (0.9%)	117 (1.7%)	74 (1.1%)
Yahoo	34 (0.4%)	33 (0.5%)	31 (0.5%)
QIP.ru	33 (0.4%)	28 (0.4%)	24 (0.4%)
Meta-Украина	7 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.0%)
Поиск.ru	6 (0.1%)	8 (0.1%)	7 (0.1%)
ICQ.com	4 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Яндекс (картинки)	2 (0.0%)	6 (0.1%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	8,206 (99.9%)	7,052 (99.7%)	6,553 (99.8%)
всего	8,212 (100%)	7,071 (100%)	6,568 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

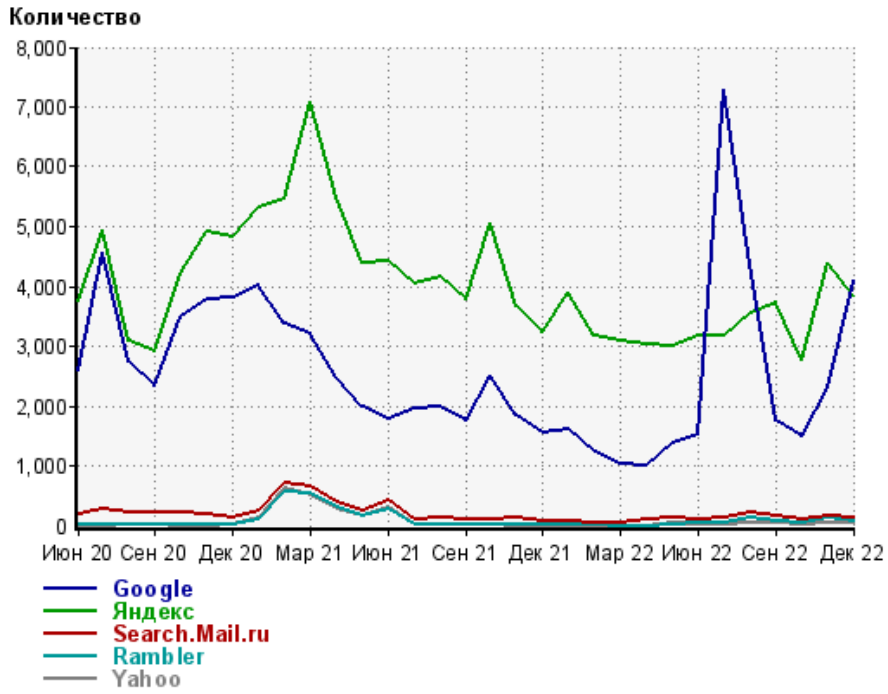


1: Google - 49.8%
2: Яндекс - 46.6%
3: Остальные - 3.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

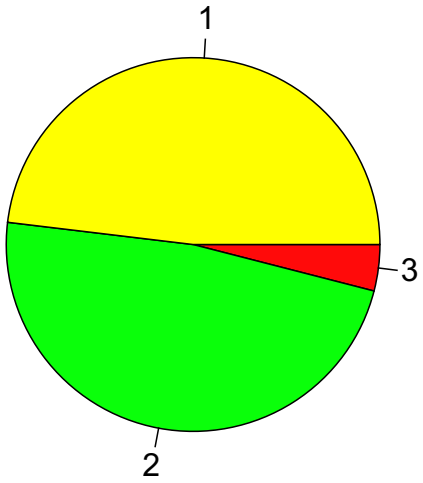


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Yahoo
Июн 20	2,608	3,751	181	28	0
Июл 20	4,556	4,952	264	28	0
Авг 20	2,742	3,101	228	25	10
Сен 20	2,347	2,926	212	2	1
Окт 20	3,482	4,228	215	9	0
Ноя 20	3,795	4,926	202	3	0
Дек 20	3,806	4,823	132	8	1
Янв 21	4,015	5,318	251	94	127
Фев 21	3,382	5,477	704	567	633
Мар 21	3,199	7,085	652	536	516
Апр 21	2,474	5,486	393	298	288
Май 21	1,992	4,403	253	160	170
Июн 21	1,772	4,408	427	284	314
Июл 21	1,966	4,055	108	5	2
Авг 21	1,987	4,152	121	6	1
Сен 21	1,762	3,781	96	5	2
Окт 21	2,495	5,067	100	10	2
Ноя 21	1,853	3,670	126	6	0
Дек 21	1,563	3,226	77	8	0
Янв 22	1,610	3,888	85	5	0
Фев 22	1,245	3,181	45	3	0
Мар 22	1,023	3,093	51	0	0
Апр 22	1,007	3,020	103	0	0
Май 22	1,364	2,986	123	21	31
Июн 22	1,532	3,184	115	29	25
Июл 22	7,283	3,188	136	46	26
Авг 22	4,358	3,561	207	121	30
Сен 22	1,751	3,726	147	62	33
Окт 22	1,479	2,761	91	29	28
Ноя 22	2,310	4,387	156	117	33
Дек 22	4,091	3,829	122	78	34

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

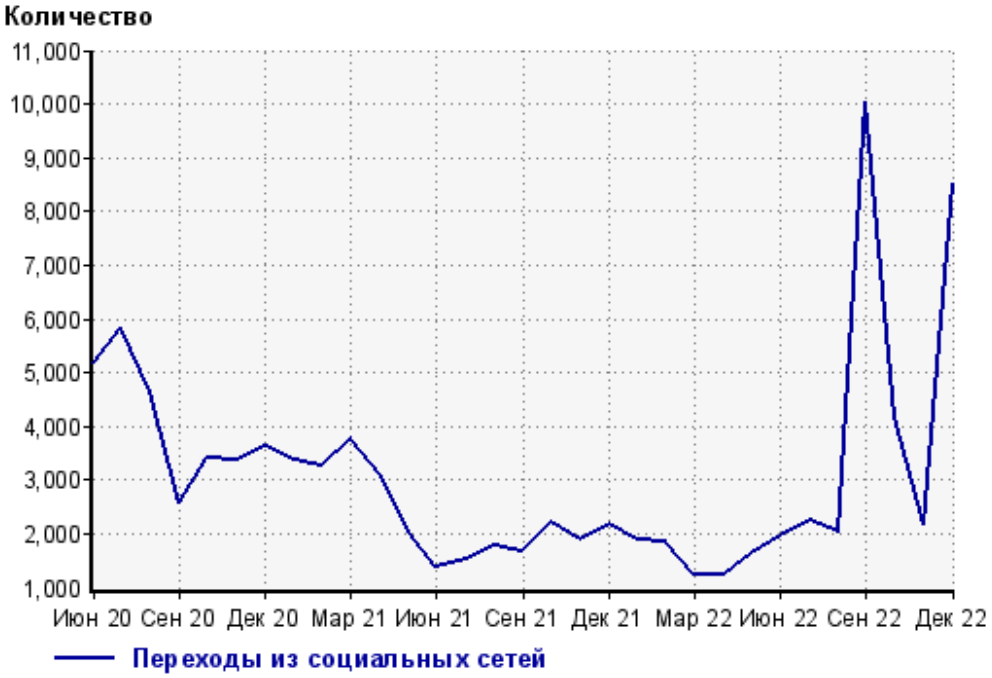
	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4,098 (48.1%)	1,528 (70.3%)	2,183 (44.1%)
blogspot.com	4,081 (47.9%)	209 (9.6%)	2,419 (48.8%)
odnoklassniki.ru	167 (2.0%)	178 (8.2%)	135 (2.7%)
facebook.com	99 (1.2%)	183 (8.4%)	109 (2.2%)
dzen.ru	63 (0.7%)	65 (3.0%)	92 (1.9%)
my.mail.ru	7 (0.1%)	4 (0.2%)	6 (0.1%)
livejournal.com	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
twitter.com	1 (0.0%)	4 (0.2%)	2 (0.0%)
diary.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mirtesen.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,520 (100%)	2,172 (99.9%)	4,947 (99.9%)
всего	8,520 (100%)	2,174 (100%)	4,952 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

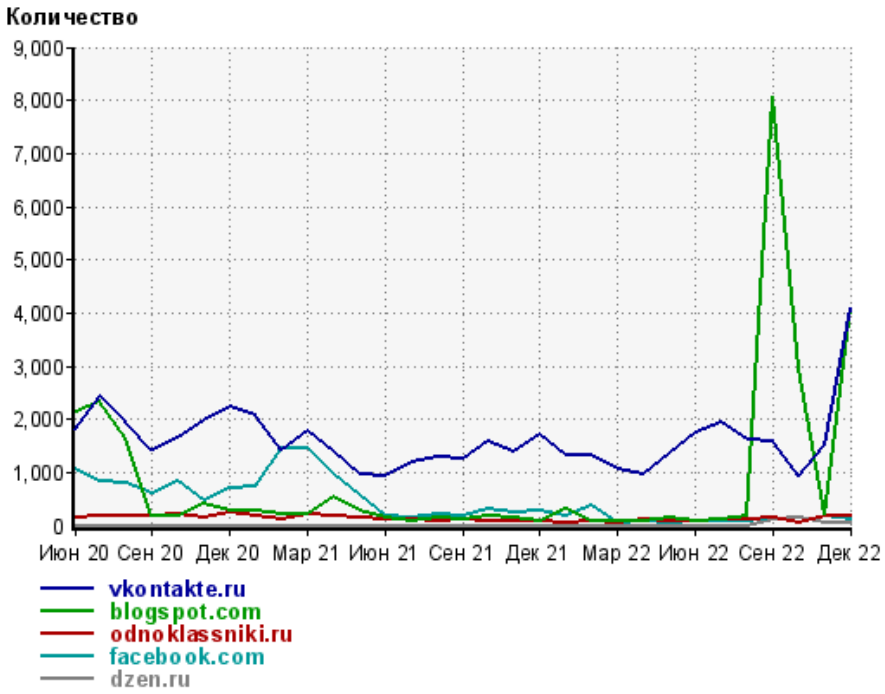


1: vkontakte.ru - 48.1%
2: blogspot.com - 47.9%
3: Остальные - 4.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



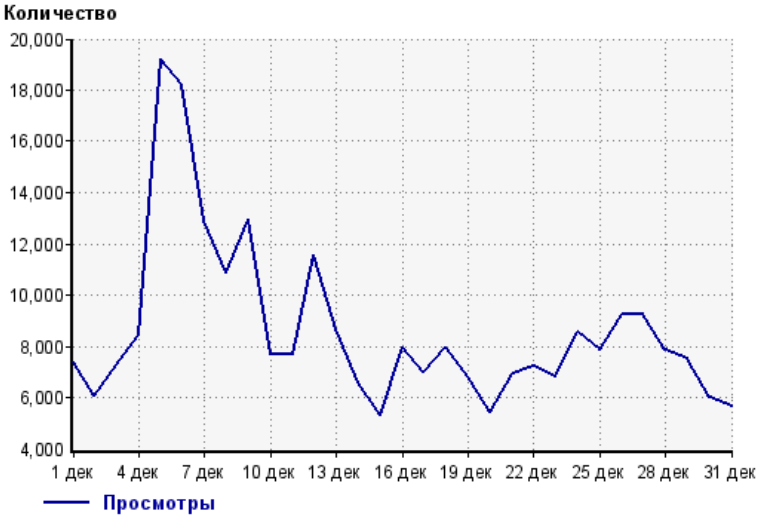
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	odnoklassniki.ru	facebook.com	dzen.ru
Июн 20	1,812	2,122	141	1,075	0
Июл 20	2,429	2,336	192	823	0
Авг 20	1,949	1,637	176	802	0
Сен 20	1,422	181	176	614	0
Окт 20	1,646	181	227	840	0
Ноя 20	1,966	397	143	488	0
Дек 20	2,236	280	242	701	0
Янв 21	2,067	292	167	739	0
Фев 21	1,416	211	116	1,448	0
Мар 21	1,793	210	204	1,466	0
Апр 21	1,385	549	172	949	0
Май 21	946	285	147	586	0
Июн 21	924	145	104	190	0
Июл 21	1,192	86	98	134	0
Авг 21	1,291	158	97	198	0
Сен 21	1,259	120	99	165	0
Окт 21	1,585	194	91	325	0
Ноя 21	1,390	149	67	259	0
Дек 21	1,707	83	87	267	0
Янв 22	1,314	325	62	167	0
Фев 22	1,315	91	66	371	0
Мар 22	1,045	78	38	55	0
Апр 22	977	68	98	68	0
Май 22	1,341	148	82	46	0
Июн 22	1,729	91	71	72	0
Июл 22	1,950	116	98	70	0
Авг 22	1,616	170	129	95	0
Сен 22	1,572	8,061	145	131	117
Окт 22	925	2,967	61	46	148
Ноя 22	1,528	209	178	183	65
Дек 22	4,098	4,081	167	99	63

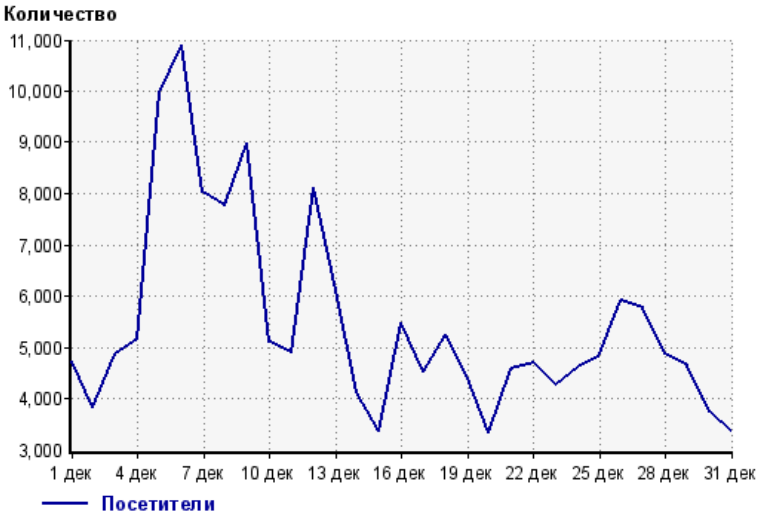
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



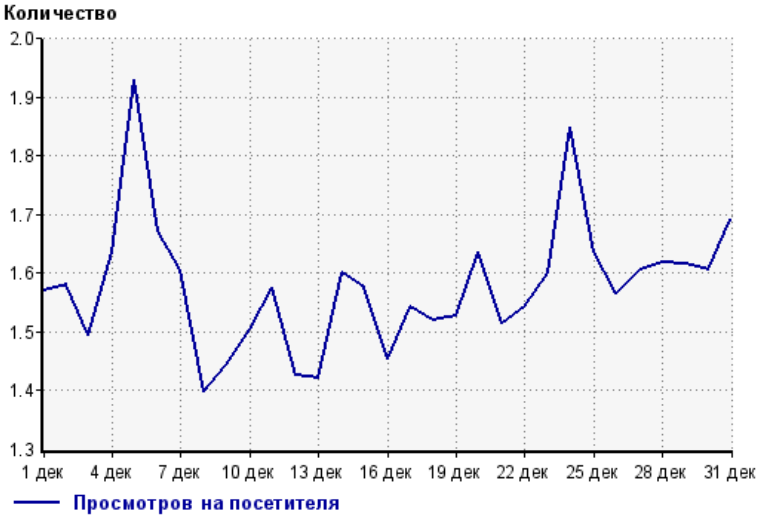
1 дек:	7,405	17 дек:	6,998
2 дек:	6,030	18 дек:	7,959
3 дек:	7,281	19 дек:	6,822
4 дек:	8,444	20 дек:	5,437
5 дек:	19,227	21 дек:	6,940
6 дек:	18,235	22 дек:	7,246
7 дек:	12,895	23 дек:	6,813
8 дек:	10,859	24 дек:	8,533
9 дек:	12,966	25 дек:	7,879
10 дек:	7,665	26 дек:	9,242
11 дек:	7,699	27 дек:	9,238
12 дек:	11,540	28 дек:	7,866
13 дек:	8,693	29 дек:	7,511
14 дек:	6,600	30 дек:	5,992
15 дек:	5,280	31 дек:	5,669
16 дек:	7,976		

Размер аудитории сайта



1 дек:	4,713	17 дек:	4,535
2 дек:	3,818	18 дек:	5,238
3 дек:	4,873	19 дек:	4,471
4 дек:	5,162	20 дек:	3,323
5 дек:	9,966	21 дек:	4,585
6 дек:	10,907	22 дек:	4,700
7 дек:	8,027	23 дек:	4,254
8 дек:	7,771	24 дек:	4,616
9 дек:	8,989	25 дек:	4,814
10 дек:	5,093	26 дек:	5,904
11 дек:	4,891	27 дек:	5,758
12 дек:	8,102	28 дек:	4,864
13 дек:	6,118	29 дек:	4,648
14 дек:	4,126	30 дек:	3,730
15 дек:	3,353	31 дек:	3,353
16 дек:	5,486		

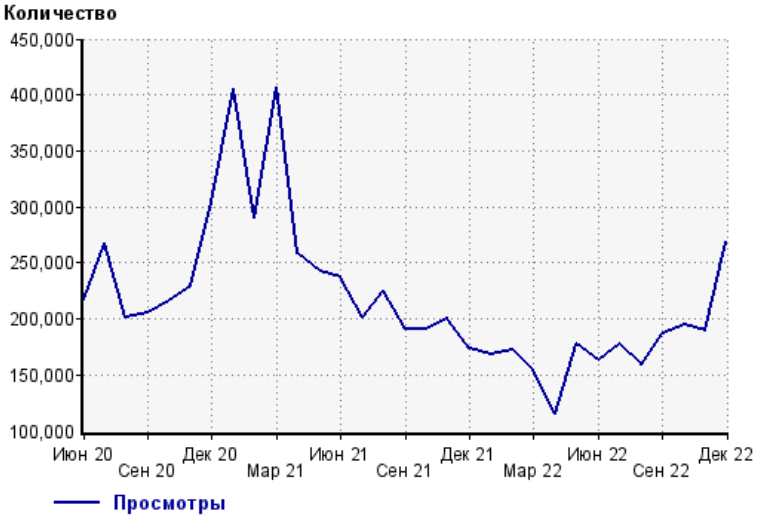
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 дек:	1.6	17 дек:	1.5
2 дек:	1.6	18 дек:	1.5
3 дек:	1.5	19 дек:	1.5
4 дек:	1.6	20 дек:	1.6
5 дек:	1.9	21 дек:	1.5
6 дек:	1.7	22 дек:	1.5
7 дек:	1.6	23 дек:	1.6
8 дек:	1.4	24 дек:	1.8
9 дек:	1.4	25 дек:	1.6
10 дек:	1.5	26 дек:	1.6
11 дек:	1.6	27 дек:	1.6
12 дек:	1.4	28 дек:	1.6
13 дек:	1.4	29 дек:	1.6
14 дек:	1.6	30 дек:	1.6
15 дек:	1.6	31 дек:	1.7
16 дек:	1.5		

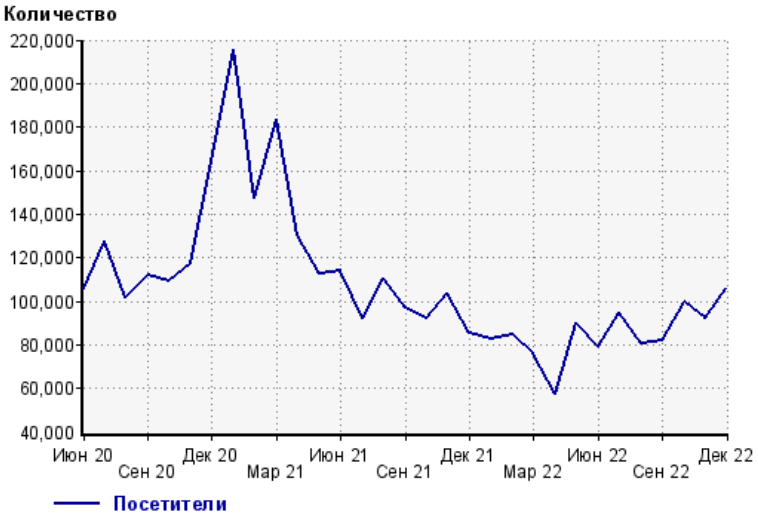
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



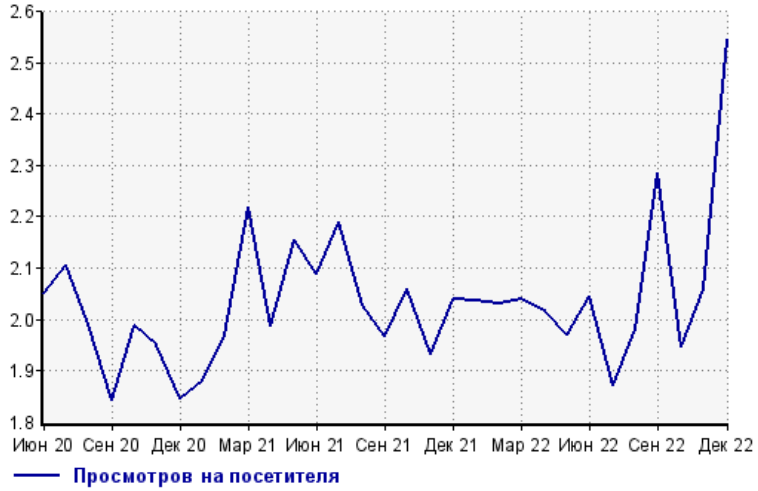
Июн 20:	216,802	Окт 21:	190,319
Июл 20:	268,047	Ноя 21:	200,120
Авг 20:	201,661	Дек 21:	174,231
Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661	Фев 22:	172,205
Ноя 20:	229,088	Мар 22:	154,143
Дек 20:	304,203	Апр 22:	115,176
Янв 21:	405,610	Май 22:	177,373
Фев 21:	290,750	Июн 22:	162,346
Мар 21:	406,855	Июл 22:	178,072
Апр 21:	258,914	Авг 22:	159,201
Май 21:	241,961	Сен 22:	186,757
Июн 21:	237,475	Окт 22:	194,296
Июл 21:	201,999	Ноя 22:	189,627
Авг 21:	224,676	Дек 22:	268,940
Сен 21:	190,748		

Размер аудитории сайта



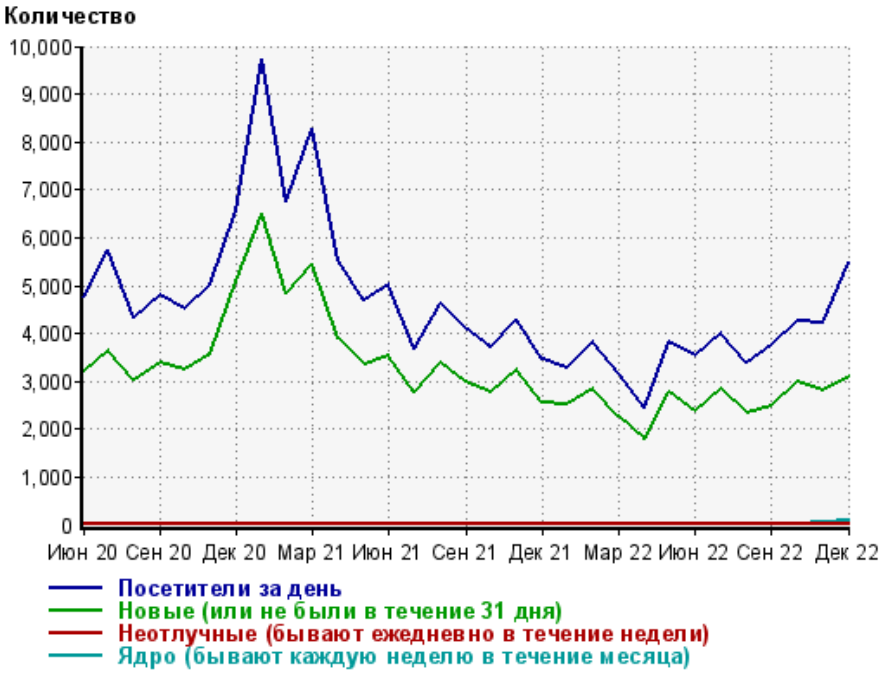
Июн 20:	105,705	Окт 21:	92,350
Июл 20:	127,302	Ноя 21:	103,571
Авг 20:	101,379	Дек 21:	85,477
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013	Фев 22:	84,792
Ноя 20:	117,473	Мар 22:	75,585
Дек 20:	164,770	Апр 22:	57,126
Янв 21:	215,650	Май 22:	90,017
Фев 21:	147,617	Июн 22:	79,410
Мар 21:	183,325	Июл 22:	95,115
Апр 21:	130,259	Авг 22:	80,388
Май 21:	112,323	Сен 22:	81,709
Июн 21:	113,781	Окт 22:	99,790
Июл 21:	92,183	Ноя 22:	92,094
Авг 21:	110,740	Дек 22:	105,638
Сен 21:	97,061		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



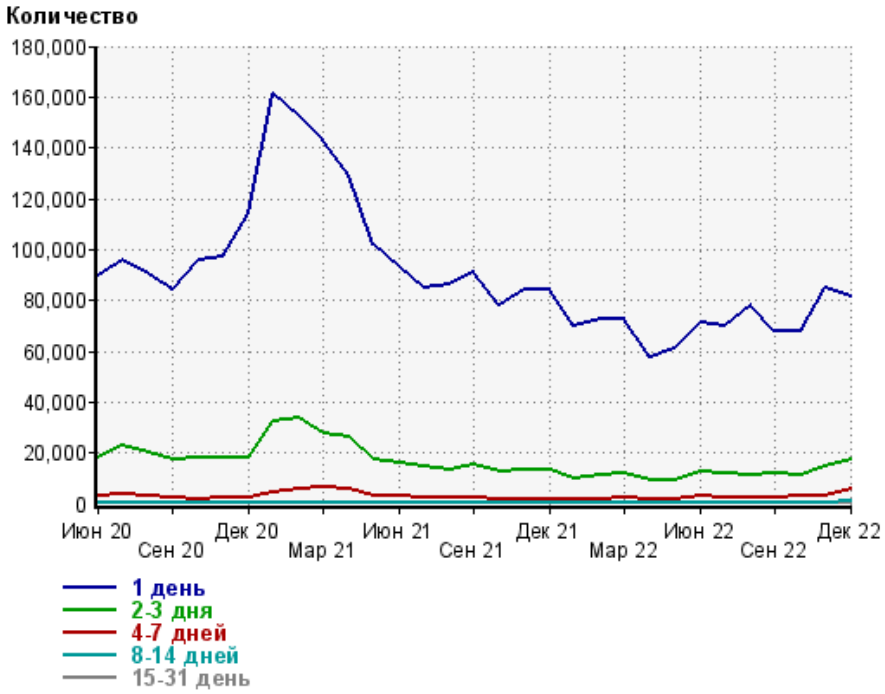
Июн 20:	2.1	Окт 21:	2.1
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	1.9
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0	Фев 22:	2.0
Ноя 20:	2.0	Мар 22:	2.0
Дек 20:	1.8	Апр 22:	2.0
Янв 21:	1.9	Май 22:	2.0
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.0
Мар 21:	2.2	Июл 22:	1.9
Апр 21:	2.0	Авг 22:	2.0
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.3
Июн 21:	2.1	Окт 22:	1.9
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	2.1
Авг 21:	2.0	Дек 22:	2.5
Сен 21:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 20	4,750	3,207	16.5	17.6
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 20	89,730	17,948	3,206	300	42.9
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	80,218 (39.8%)	36,491 (25.5%)	50,625 (31.9%)
s.losena.net	10,720 (5.3%)	16,126 (11.3%)	12,326 (7.8%)
bux.money	8,423 (4.2%)	880 (0.6%)	3,216 (2.0%)
link.mailss.surfearner.com	8,085 (4.0%)	8,174 (5.7%)	6,019 (3.8%)
serfbux.com	7,866 (3.9%)	4,770 (3.3%)	4,701 (3.0%)
adbch.top	6,280 (3.1%)	8,202 (5.7%)	6,296 (4.0%)
mnogoref.ru	5,234 (2.6%)	3,461 (2.4%)	3,776 (2.4%)
add2.seo-fast.ru	4,550 (2.3%)	3,085 (2.2%)	4,240 (2.7%)
prewer.pw	4,222 (2.1%)	0 (0.0%)	1,407 (0.9%)
s.delionix.com	4,087 (2.0%)	1,197 (0.8%)	1,761 (1.1%)
reklama100ctr.blogspot.com	3,881 (1.9%)	0 (0.0%)	1,293 (0.8%)
Другие	3,588 (1.8%)	8,893 (6.2%)	17,714 (11.2%)
yandex.ru	3,521 (1.7%)	4,076 (2.9%)	3,374 (2.1%)
wmrfast.com	3,362 (1.7%)	3,235 (2.3%)	2,981 (1.9%)
adbtc.top	3,154 (1.6%)	7,413 (5.2%)	4,230 (2.7%)
surfearner.su	2,799 (1.4%)	2,283 (1.6%)	2,291 (1.4%)
away.vk.com	2,616 (1.3%)	1,114 (0.8%)	1,482 (0.9%)
google.ru	2,315 (1.1%)	588 (0.4%)	1,041 (0.7%)
easyhits4u.com	1,808 (0.9%)	2,244 (1.6%)	2,044 (1.3%)
google.com	1,417 (0.7%)	1,420 (1.0%)	1,318 (0.8%)
ya.ru	1,339 (0.7%)	68 (0.0%)	482 (0.3%)
profitcentr.com	1,321 (0.7%)	260 (0.2%)	554 (0.3%)
seekglobalnetwork.com	1,314 (0.7%)	907 (0.6%)	740 (0.5%)
vk.com	1,270 (0.6%)	203 (0.1%)	525 (0.3%)
raskruton.ru	1,243 (0.6%)	892 (0.6%)	1,145 (0.7%)
evgenev-ru.turbopages.org	1,074 (0.5%)	967 (0.7%)	902 (0.6%)
twiron.com	835 (0.4%)	876 (0.6%)	570 (0.4%)
awayne-biz.turbopages.org	811 (0.4%)	783 (0.5%)	711 (0.4%)
promo.surfearner.com	763 (0.4%)	416 (0.3%)	427 (0.3%)
surfe.be	762 (0.4%)	441 (0.3%)	469 (0.3%)
сумма выбранных	178,878 (88.7%)	119,465 (83.6%)	138,660 (87.3%)
всего	201,599 (100%)	142,922 (100%)	158,853 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearner.com

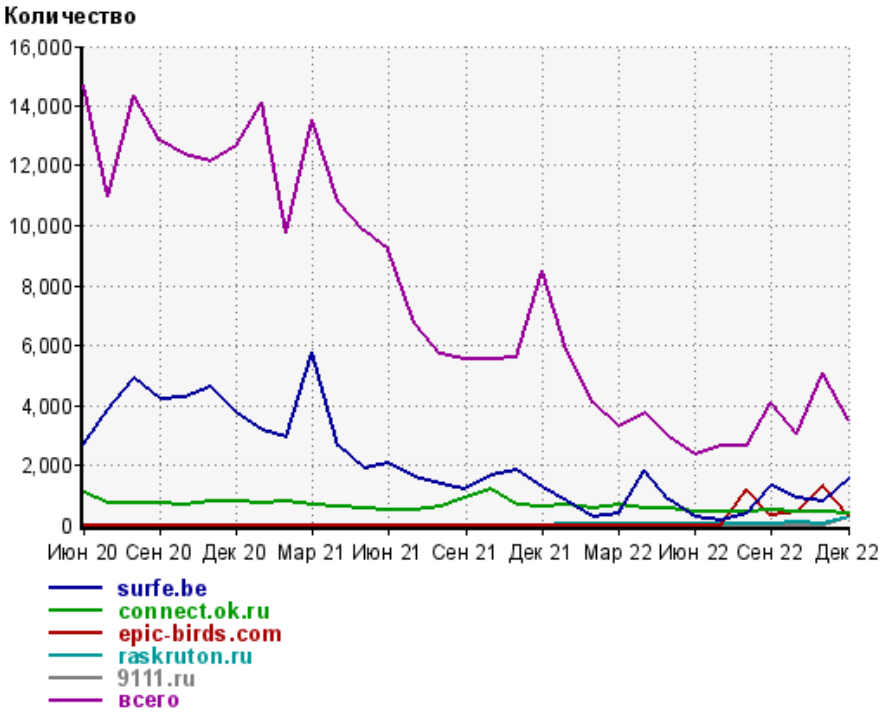
	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	1,533 (43.4%)	804 (15.8%)	1,083 (27.8%)
connect.ok.ru	364 (10.3%)	432 (8.5%)	403 (10.3%)
epic-birds.com	328 (9.3%)	1,299 (25.5%)	681 (17.5%)
raskruton.ru	257 (7.3%)	1 (0.0%)	112 (2.9%)
9111.ru	246 (7.0%)	0 (0.0%)	82 (2.1%)
nerabota.center	136 (3.8%)	121 (2.4%)	90 (2.3%)
taxi-money.me	108 (3.1%)	0 (0.0%)	36 (0.9%)
ok.ru	96 (2.7%)	35 (0.7%)	48 (1.2%)
litres.ru	56 (1.6%)	0 (0.0%)	18 (0.5%)
skhemazhizni.ru	54 (1.5%)	34 (0.7%)	32 (0.8%)
liveinternet.ru	50 (1.4%)	36 (0.7%)	48 (1.2%)
rutube.ru	35 (1.0%)	2 (0.0%)	18 (0.5%)
wild-game.xyz	25 (0.7%)	3 (0.1%)	10 (0.3%)
xteaser.ru	21 (0.6%)	6 (0.1%)	13 (0.3%)
w-script.ru	21 (0.6%)	0 (0.0%)	7 (0.2%)
autodengi.com	20 (0.6%)	133 (2.6%)	178 (4.6%)
livesurf.ru	17 (0.5%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
uniqco.org	15 (0.4%)	19 (0.4%)	11 (0.3%)
p2profit.pro	12 (0.3%)	336 (6.6%)	135 (3.5%)
mail.ru	12 (0.3%)	12 (0.2%)	9 (0.2%)
myuazpatriot.ru	12 (0.3%)	10 (0.2%)	7 (0.2%)
3hours.top	11 (0.3%)	3 (0.1%)	11 (0.3%)
tga-info.ru	9 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
самарское-такси.рф	9 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
goo.su	8 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
rambler.ru	7 (0.2%)	10 (0.2%)	9 (0.2%)
surfe.pro	6 (0.2%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
24profit.top	5 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
e-airplay.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
metal-archive.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
urlog.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
nerabota.net	3 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
dontimes.news	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
all-refer.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
advego.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
kp.ru	2 (0.1%)	1,603 (31.4%)	535 (13.7%)
taxi-money.net	2 (0.1%)	16 (0.3%)	8 (0.2%)
ko-mi-ta.ru	2 (0.1%)	3 (0.1%)	8 (0.2%)
best-earn.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ref.taxi-money.in	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,509 (99.2%)	4,923 (96.5%)	3,619 (92.7%)
всего	3,536 (100%)	5,099 (100%)	3,902 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	connect.ok.ru	epic-birds.com	raskruton.ru	9111.ru	всего
Июн 20	2,716	1,070	0	0	0	14,674
Июл 20	3,872	748	0	0	0	10,962
Авг 20	4,905	701	0	0	0	14,321
Сен 20	4,180	711	0	0	0	12,830
Окт 20	4,259	685	0	0	0	12,362
Ноя 20	4,621	810	0	0	0	12,125
Дек 20	3,717	763	0	0	0	12,656
Янв 21	3,145	722	0	0	0	14,112
Фев 21	2,927	757	0	0	0	9,773
Мар 21	5,775	672	0	0	0	13,552
Апр 21	2,638	582	0	0	0	10,812
Май 21	1,876	550	0	0	0	9,803
Июн 21	2,045	510	0	0	0	9,177
Июл 21	1,597	501	0	0	0	6,747
Авг 21	1,356	592	0	0	0	5,734
Сен 21	1,184	915	0	0	0	5,533
Окт 21	1,680	1,204	0	0	0	5,541
Ноя 21	1,837	685	0	0	0	5,577
Дек 21	1,275	631	0	0	0	8,469
Янв 22	754	666	0	35	0	5,802
Фев 22	276	568	0	23	0	4,110
Мар 22	355	688	0	30	0	3,285
Апр 22	1,828	562	0	2	0	3,762
Май 22	869	523	0	25	0	2,907
Июн 22	254	443	0	1	0	2,344
Июл 22	144	440	0	41	0	2,631
Авг 22	355	459	1,213	3	0	2,651
Сен 22	1,294	488	300	31	0	4,083
Окт 22	912	415	418	78	0	3,072
Ноя 22	804	432	1,299	1	0	5,099
Дек 22	1,533	364	328	257	246	3,536