

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за январь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	340,770	(+27% мес/мес)	
Посетителей	138,703	(+31% мес/мес)	
Доля мужчин	74.4 %		
Доля женщин	25.6 %		
Посетители младше 18 лет	9.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	20.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	23.5 %		
Посетители старше 44 лет	19.6 %		
Преобладающая страна - Россия	50.7 %		
Преобладающий регион - Москва	13.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	41.0 %		
Закладки	26.2 %		
Внутренние	24.1 %		
Соц. сети	4.5 %		
Поиск	4.2 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	14,451	(+76% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	9,361	(+91% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,903 (7.1%)	3,151 (2.3%)	13,054 (9.4%)
18-24	26,988 (19.5%)	11,086 (8.0%)	38,074 (27.5%)
25-34	19,137 (13.8%)	8,553 (6.2%)	27,690 (20.0%)
35-44	25,111 (18.1%)	7,523 (5.4%)	32,634 (23.5%)
45+	22,117 (15.9%)	5,134 (3.7%)	27,251 (19.6%)
Любой возраст	103,256 (74.4%)	35,447 (25.6%)	138,703 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128	42	86
18-24	163	65	114
25-34	92	47	71
35-44	159	48	104
45+	207	51	132
Любой возраст	144	52	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	157	53	106
18-24	209	84	146
25-34	111	47	78
35-44	167	46	104
45+	144	27	79
Любой возраст	154	49	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

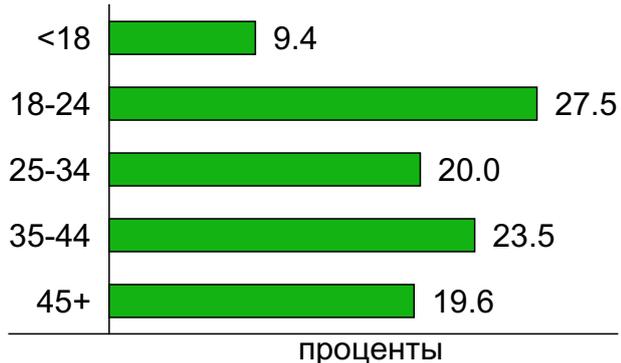
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	242	76	158
18-24	112	57	88
25-34	90	57	76
35-44	185	61	126
45+	147	49	107
Любой возраст	132	58	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

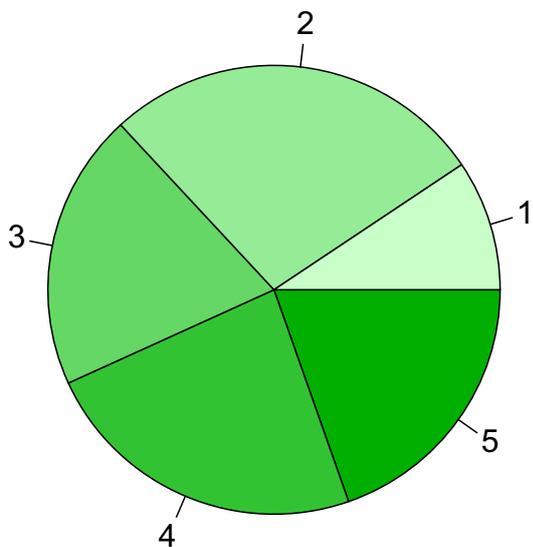
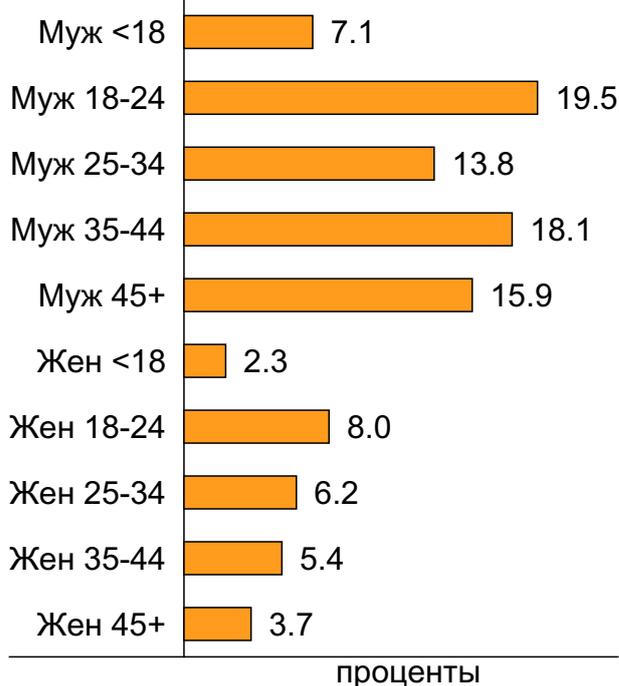
### Пол



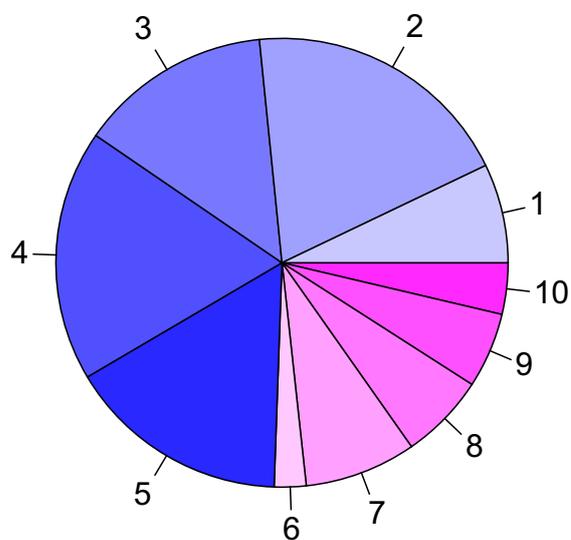
### Возраст



### Пол / Возраст



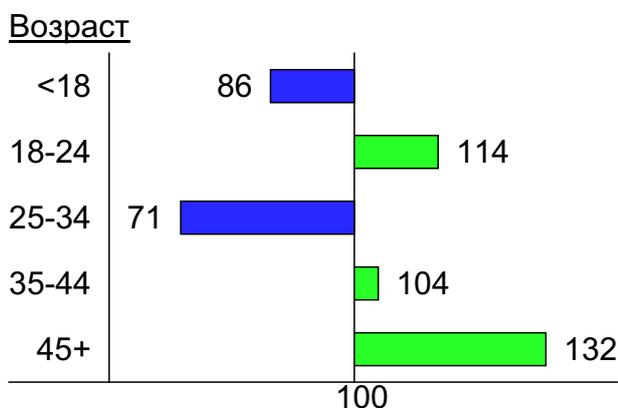
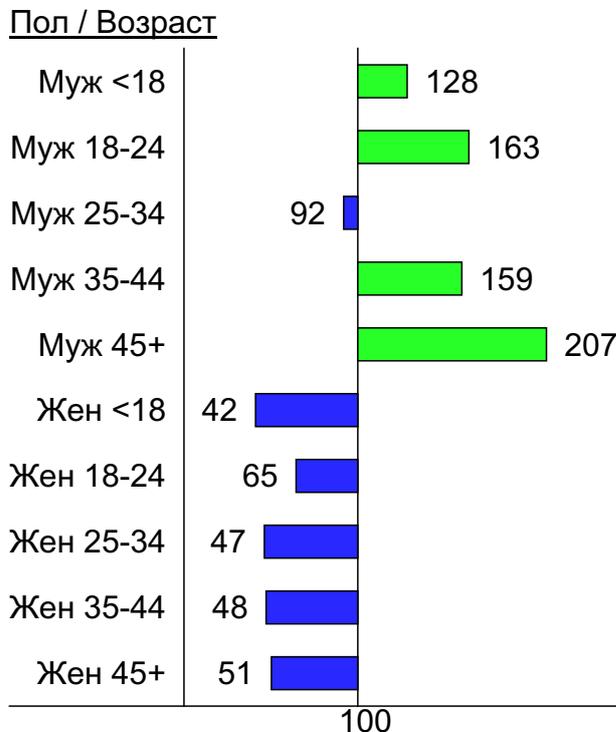
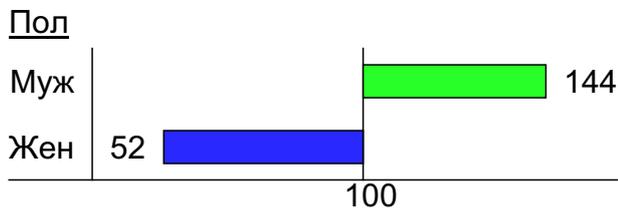
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



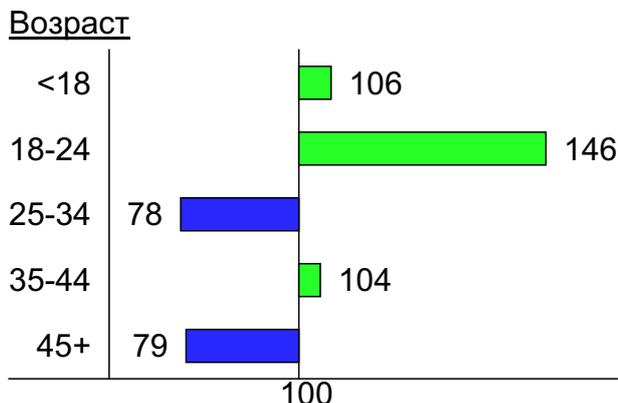
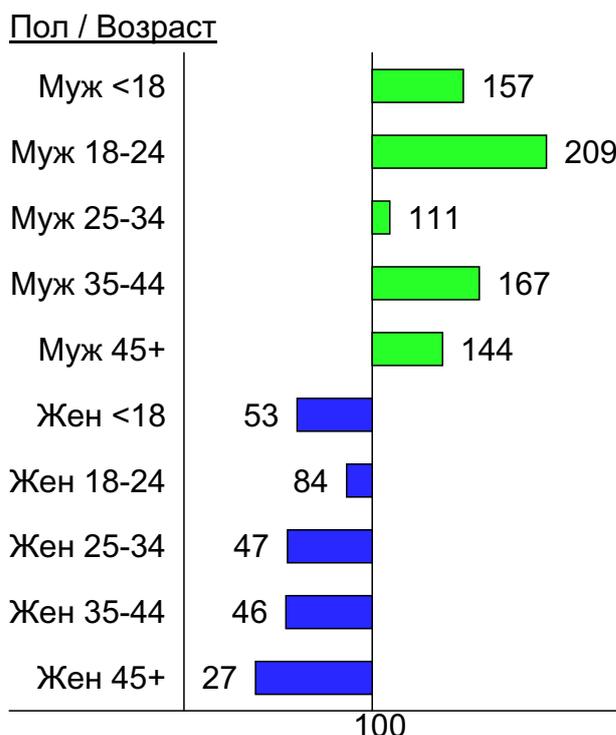
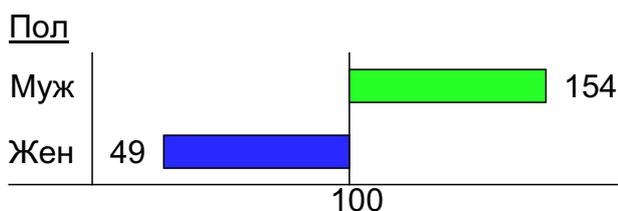
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

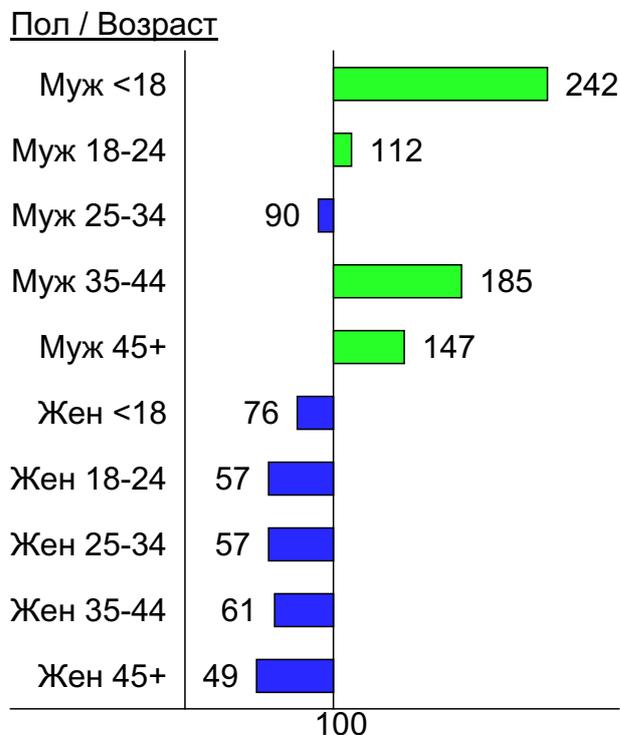
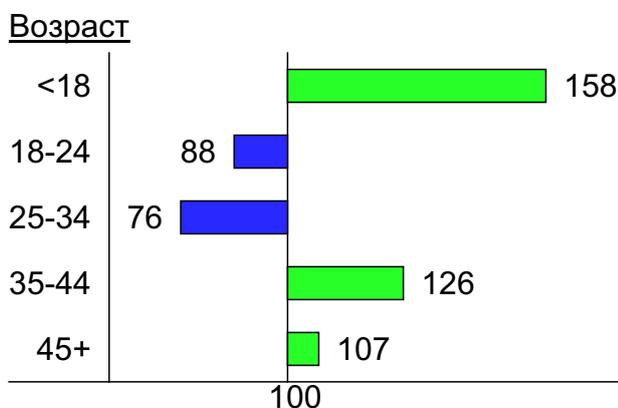
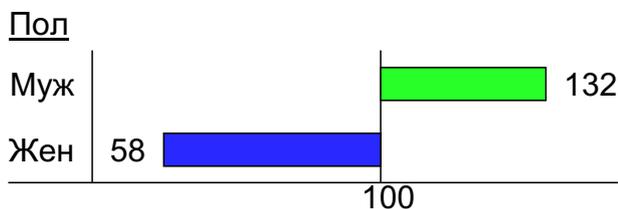


### Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

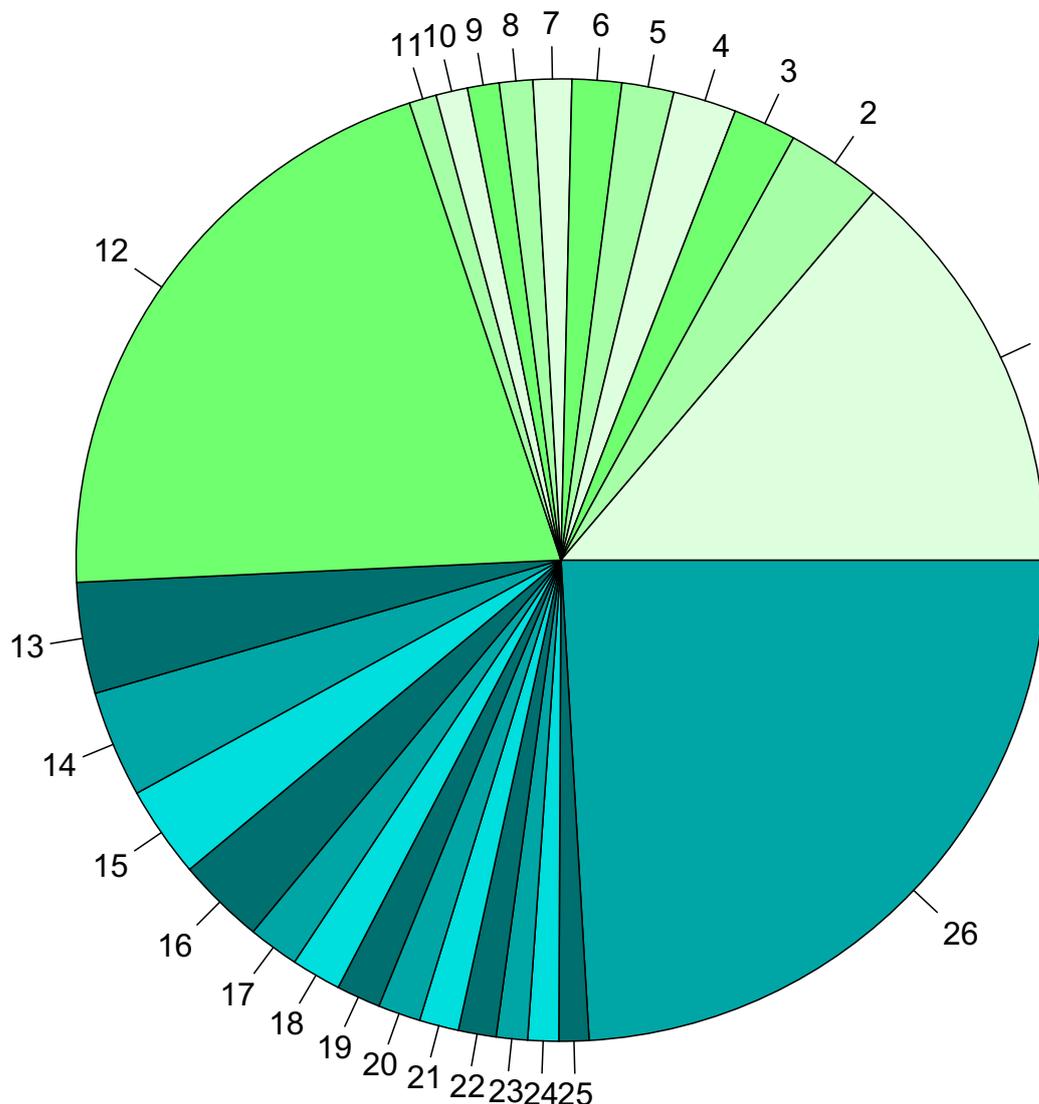


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 13.8%
- 2: Санкт-Петербург - 3.2%
- 3: Екатеринбург - 2.1%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Уфа - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 11: Пермь - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 20.7%

**Другие страны:**

- 13: Беларусь - 3.7%
- 14: Украина - 3.6%
- 15: Казахстан - 3.1%
- 16: Узбекистан - 2.9%
- 17: США - 1.7%
- 18: Бразилия - 1.7%
- 19: Турция - 1.5%
- 20: Германия - 1.4%
- 21: Крым - 1.3%
- 22: Египет - 1.3%
- 23: Индия - 1.0%
- 24: Индонезия - 1.0%
- 25: Нидерланды - 1.0%
- 26: Остальные страны - 24.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,510 (50.7%)	2,774 (50.5%)	2,856 (51.4%)
Другие	771 (11.1%)	633 (11.5%)	590 (10.6%)
Беларусь	258 (3.7%)	206 (3.8%)	206 (3.7%)
Украина	248 (3.6%)	198 (3.6%)	198 (3.6%)
Казахстан	212 (3.1%)	175 (3.2%)	176 (3.2%)
Узбекистан	203 (2.9%)	91 (1.7%)	117 (2.1%)
США	117 (1.7%)	116 (2.1%)	115 (2.1%)
Бразилия	115 (1.7%)	96 (1.7%)	90 (1.6%)
Турция	102 (1.5%)	91 (1.7%)	81 (1.5%)
Германия	98 (1.4%)	71 (1.3%)	77 (1.4%)
Крым	91 (1.3%)	78 (1.4%)	76 (1.4%)
Египет	87 (1.3%)	52 (0.9%)	54 (1.0%)
Индия	72 (1.0%)	66 (1.2%)	61 (1.1%)
Индонезия	71 (1.0%)	66 (1.2%)	66 (1.2%)
Нидерланды	69 (1.0%)	63 (1.1%)	60 (1.1%)
Франция	69 (1.0%)	43 (0.8%)	47 (0.8%)
Великобритания	63 (0.9%)	38 (0.7%)	45 (0.8%)
Молдова	63 (0.9%)	50 (0.9%)	50 (0.9%)
Марокко	62 (0.9%)	34 (0.6%)	40 (0.7%)
Армения	45 (0.7%)	32 (0.6%)	33 (0.6%)
Азербайджан	44 (0.6%)	40 (0.7%)	34 (0.6%)
Вьетнам	42 (0.6%)	38 (0.7%)	38 (0.7%)
Польша	39 (0.6%)	31 (0.6%)	33 (0.6%)
Киргизия	36 (0.5%)	28 (0.5%)	28 (0.5%)
Испания	29 (0.4%)	23 (0.4%)	26 (0.5%)
Гонконг	25 (0.4%)	25 (0.5%)	23 (0.4%)
Румыния	25 (0.4%)	22 (0.4%)	22 (0.4%)
Болгария	25 (0.4%)	20 (0.4%)	21 (0.4%)
Италия	21 (0.3%)	19 (0.3%)	21 (0.4%)
Грузия	21 (0.3%)	14 (0.3%)	16 (0.3%)
Чехия	20 (0.3%)	17 (0.3%)	17 (0.3%)
Канада	20 (0.3%)	13 (0.2%)	16 (0.3%)
Таиланд	19 (0.3%)	15 (0.3%)	15 (0.3%)
Латвия	19 (0.3%)	18 (0.3%)	18 (0.3%)
Литва	15 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Аргентина	15 (0.2%)	16 (0.3%)	14 (0.3%)
Эстония	13 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Венгрия	12 (0.2%)	9.7 (0.2%)	10 (0.2%)
Мексика	11 (0.2%)	9.5 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Финляндия	10 (0.1%)	9.3 (0.2%)	9.2 (0.2%)
Израиль	9.5 (0.1%)	6.6 (0.1%)	8.5 (0.2%)
Португалия	9.4 (0.1%)	9.7 (0.2%)	8.9 (0.2%)
ОАЭ	9.2 (0.1%)	6.3 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Сербия	9.2 (0.1%)	8 (0.1%)	8.8 (0.2%)
Тайвань	8.7 (0.1%)	9.8 (0.2%)	8.5 (0.2%)
Таджикистан	8.7 (0.1%)	5.5 (0.1%)	6.1 (0.1%)
Малайзия	7.7 (0.1%)	8.2 (0.1%)	6.7 (0.1%)
Греция	6.5 (0.1%)	5.8 (0.1%)	6.1 (0.1%)
Япония	5.9 (0.1%)	7.7 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Словакия	5.6 (0.1%)	6.6 (0.1%)	5.6 (0.1%)
сумма выбранных всего	6,867.4 (99.2%)	5,436.7 (99.0%)	5,504.7 (99.1%)
	6,920 (100%)	5,490 (100%)	5,557 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	958 (27.3%)	725 (26.1%)	761 (26.6%)
Санкт-Петербург	221 (6.3%)	176 (6.3%)	181 (6.3%)
Екатеринбург	146 (4.2%)	116 (4.2%)	121 (4.2%)
Новосибирск	146 (4.2%)	114 (4.1%)	118 (4.1%)
не определён	130 (3.7%)	96 (3.5%)	107 (3.7%)
Краснодар	120 (3.4%)	97 (3.5%)	98 (3.4%)
Нижний Новгород	114 (3.2%)	100 (3.6%)	97 (3.4%)
Самара	89 (2.5%)	75 (2.7%)	73 (2.6%)
Уфа	77 (2.2%)	61 (2.2%)	62 (2.2%)
Челябинск	73 (2.1%)	54 (1.9%)	57 (2.0%)
Ростов-на-Дону	73 (2.1%)	52 (1.9%)	56 (2.0%)
Пермь	63 (1.8%)	52 (1.9%)	52 (1.8%)
Казань	56 (1.6%)	48 (1.7%)	47 (1.6%)
Саратов	52 (1.5%)	42 (1.5%)	42 (1.5%)
Воронеж	51 (1.5%)	34 (1.2%)	37 (1.3%)
Владивосток	47 (1.3%)	42 (1.5%)	40 (1.4%)
Иркутск	43 (1.2%)	34 (1.2%)	35 (1.2%)
Кемерово	40 (1.1%)	32 (1.2%)	32 (1.1%)
Ярославль	38 (1.1%)	32 (1.2%)	32 (1.1%)
Волгоград	35 (1.0%)	29 (1.0%)	29 (1.0%)
Красноярск	33 (0.9%)	27 (1.0%)	27 (0.9%)
Омск	32 (0.9%)	26 (0.9%)	26 (0.9%)
Оренбург	32 (0.9%)	30 (1.1%)	29 (1.0%)
Ижевск	31 (0.9%)	23 (0.8%)	25 (0.9%)
Киров	31 (0.9%)	21 (0.8%)	22 (0.8%)
Хабаровск	31 (0.9%)	26 (0.9%)	25 (0.9%)
Тверь	30 (0.9%)	24 (0.9%)	24 (0.8%)
Тула	30 (0.9%)	28 (1.0%)	27 (0.9%)
Ставрополь	29 (0.8%)	26 (0.9%)	25 (0.9%)
Барнаул	29 (0.8%)	24 (0.9%)	24 (0.8%)
Якутск	28 (0.8%)	23 (0.8%)	23 (0.8%)
Тюмень	25 (0.7%)	21 (0.8%)	20 (0.7%)
Сочи	23 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Томск	22 (0.6%)	16 (0.6%)	19 (0.7%)
Ульяновск	22 (0.6%)	15 (0.5%)	16 (0.6%)
Пенза	20 (0.6%)	16 (0.6%)	16 (0.6%)
Брянск	19 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.6%)
Владимир	19 (0.5%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Рязань	18 (0.5%)	18 (0.6%)	19 (0.7%)
Белгород	18 (0.5%)	12 (0.4%)	14 (0.5%)
Сыктывкар	18 (0.5%)	16 (0.6%)	16 (0.6%)
Ханты-Мансийск	18 (0.5%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Липецк	17 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Смоленск	17 (0.5%)	16 (0.6%)	15 (0.5%)
Тамбов	16 (0.5%)	14 (0.5%)	14 (0.5%)
Вологда	16 (0.5%)	13 (0.5%)	14 (0.5%)
Калуга	16 (0.5%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Калининград	16 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.5%)
Иваново	15 (0.4%)	11 (0.4%)	13 (0.5%)
Тольятти	14 (0.4%)	8.6 (0.3%)	11 (0.4%)
сумма выбранных	3,257 (92.8%)	2,568.6 (92.6%)	2,647 (92.6%)
всего	3,511 (100%)	2,774 (100%)	2,857 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,265	3.8 %	184
в том числе	Ноутбуки	2,288	1.6 %	209
	Компьютерные комплектующие	2,205	1.6 %	218
	Принтеры	715	0.5 %	303
	Мониторы	372	0.3 %	205
	Планшетные ПК	336	0.2 %	192
Аудио, Видео, Фото		1,847	1.3 %	152
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,176	0.8 %	139
	Аудио-техника	502	0.4 %	232
	Видеоаппаратура	275	0.2 %	220
	Фотоаппараты	139	0.1 %	227
Телефоны, связь		4,736	3.4 %	133
в том числе	Мобильные телефоны	3,324	2.4 %	131
	Мобильные приложения и услуги	2,041	1.5 %	129
	Навигация	847	0.6 %	1220
	Стационарная связь	85	0.1 %	264
Бизнес		11,344	8.2 %	113
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,519	4.7 %	132
	Бухгалтерия	4,232	3.1 %	82
	Реклама	3,402	2.5 %	506
	Аудит, консалтинг	120	0.1 %	175
Финансы		3,638	2.6 %	102
в том числе	Валюта	1,608	1.2 %	93
	Кредиты	1,025	0.7 %	134
	Страхование	980	0.7 %	127
	Фондовый рынок	605	0.4 %	151
	Вклады, депозиты	158	0.1 %	99
	Денежные переводы	70	0.1 %	261
Образование		4,477	3.2 %	99
в том числе	Иностранные языки	3,602	2.6 %	100
	Образование высшее	896	0.6 %	142
	Образование для детей	784	0.6 %	176
	Образование за рубежом	30	0.0 %	242
Авто		4,087	2.9 %	93
в том числе	Иномарки	3,142	2.3 %	93
	Отечественные авто	633	0.5 %	132
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	544	0.4 %	144
	Колёса, Шины	403	0.3 %	151
	Автострахование	244	0.2 %	122
Недвижимость		5,884	4.2 %	93
в том числе	Квартиры	3,886	2.8 %	94
	Земля	984	0.7 %	129
	Загородная недвижимость	913	0.7 %	152
	Гаражи	504	0.4 %	222
	Ипотека	422	0.3 %	119
	Коммерческая недвижимость	274	0.2 %	170
	Зарубежная недвижимость	228	0.2 %	160
Выставки, концерты, театры, кино		2,193	1.6 %	88

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		3,922	2.8 %	87
Отдых, туризм, путешествия		3,901	2.8 %	83
в том числе	Отдых в России и Украине	2,601	1.9 %	113
	Отдых за рубежом	1,877	1.4 %	72
Медицина, здоровье		8,621	6.2 %	70
в том числе	Беременность и роды	1,608	1.2 %	91
	Диеты	1,280	0.9 %	117
	Лишний вес	709	0.5 %	110
	Стоматология	706	0.5 %	161
	Спорт, фитнес, йога	455	0.3 %	160
	Зрение	185	0.1 %	133
Дом и семья		9,769	7.0 %	51
в том числе	Кулинария, рецепты	8,415	6.1 %	50
	Собаки	1,531	1.1 %	103
	Кошки	1,184	0.9 %	98
	Детские сады	750	0.5 %	188
	Маленькие дети	197	0.1 %	110

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	139,653 (41.0%)	104,649 (38.9%)	113,830 (42.7%)
Закладки	89,409 (26.2%)	80,218 (29.8%)	68,706 (25.8%)
Внутренние	82,077 (24.1%)	67,341 (25.0%)	65,374 (24.5%)
Соц. сети	15,180 (4.5%)	8,520 (3.2%)	8,624 (3.2%)
Поиск	14,451 (4.2%)	8,212 (3.1%)	9,911 (3.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	340,770 (100%)	268,940 (100%)	266,445 (100%)

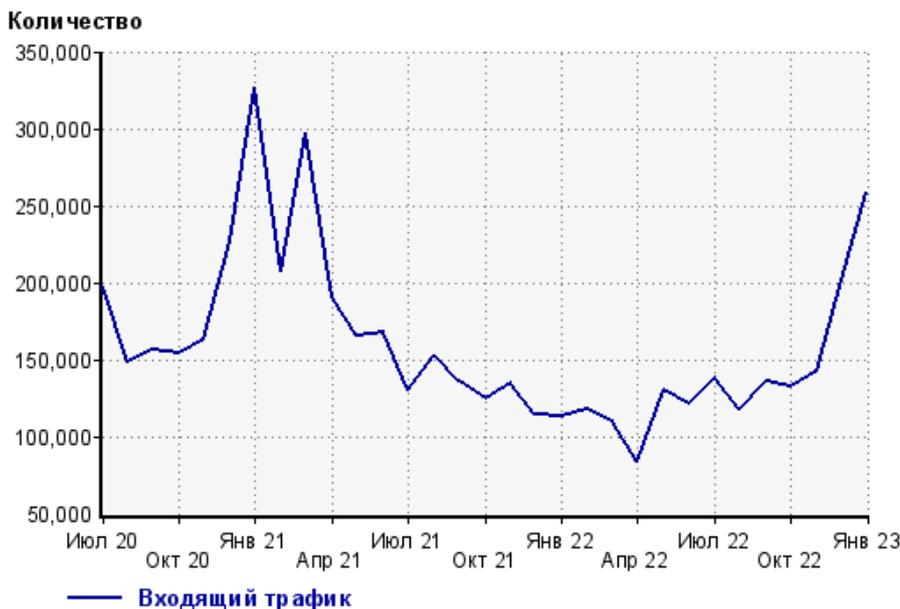
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

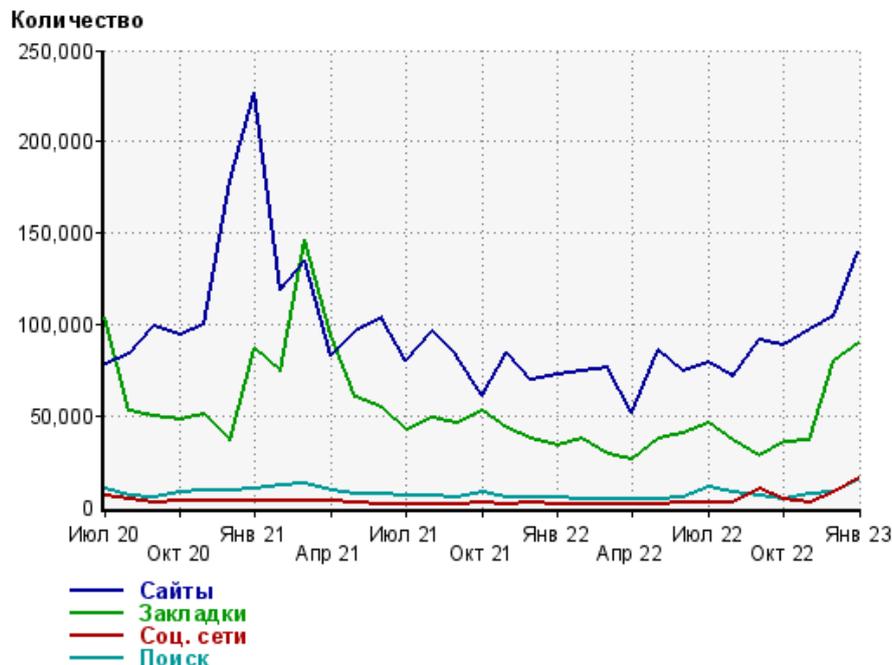
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

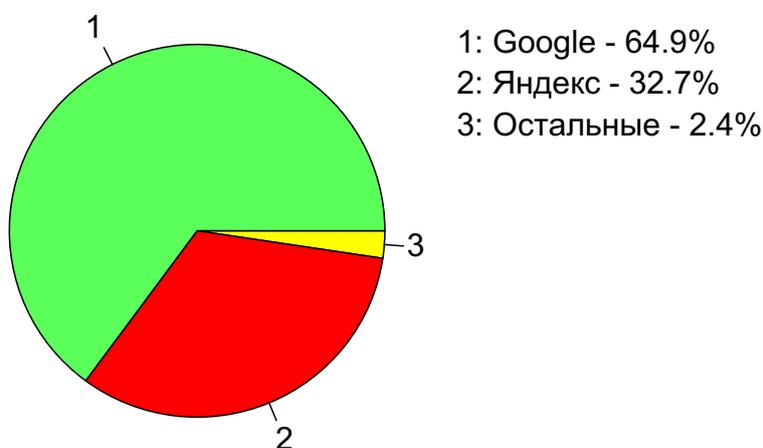


Дата	Сайты	Закладки	Соц. сети	Поиск
Июл 20	78,128	103,473	5,850	9,817
Авг 20	84,122	52,865	4,653	6,144
Сен 20	99,161	49,265	2,576	5,498
Окт 20	94,605	47,815	3,397	7,963
Ноя 20	99,868	50,472	3,375	8,953
Дек 20	178,036	36,756	3,634	8,787
Янв 21	226,552	86,679	3,369	9,968
Фев 21	118,448	74,729	3,254	11,369
Мар 21	134,777	146,543	3,776	12,538
Апр 21	82,738	94,672	3,134	9,283
Май 21	95,820	60,430	2,015	7,162
Июн 21	104,047	54,636	1,393	7,498
Июл 21	80,404	42,128	1,539	6,143
Авг 21	95,721	49,150	1,773	6,267
Сен 21	82,858	45,998	1,662	5,659
Окт 21	61,533	52,919	2,203	7,680
Ноя 21	84,335	42,619	1,887	5,671
Дек 21	69,503	37,678	2,162	4,881
Янв 22	72,601	33,340	1,893	5,594
Фев 22	74,461	37,360	1,853	4,491
Мар 22	75,787	28,766	1,221	4,169
Апр 22	51,901	26,407	1,224	4,137
Май 22	86,077	37,627	1,630	4,598
Июн 22	74,012	40,260	1,975	4,925
Июл 22	79,344	45,472	2,249	10,727
Авг 22	71,497	36,014	2,027	8,328
Сен 22	91,476	27,946	10,050	5,830
Окт 22	88,287	35,166	4,163	4,423
Ноя 22	97,186	36,491	2,174	7,071
Дек 22	104,649	80,218	8,520	8,212
Янв 23	139,653	89,409	15,180	14,451

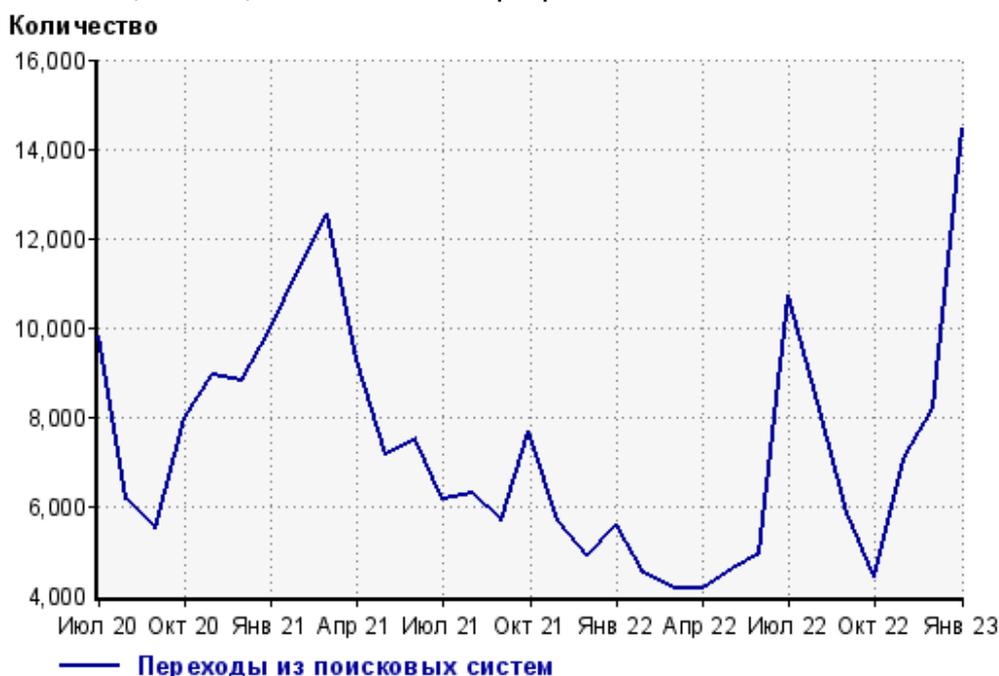
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	9,377 (64.9%)	4,091 (49.8%)	5,259 (53.1%)
Яндекс	4,732 (32.7%)	3,829 (46.6%)	4,316 (43.5%)
Search.Mail.ru	105 (0.7%)	122 (1.5%)	127 (1.3%)
Rambler	64 (0.4%)	78 (0.9%)	86 (0.9%)
Yahoo	63 (0.4%)	34 (0.4%)	43 (0.4%)
QIP.ru	46 (0.3%)	33 (0.4%)	35 (0.4%)
Bing	12 (0.1%)	1 (0.0%)	6 (0.1%)
Baidu	10 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
Поиск.гу	9 (0.1%)	6 (0.1%)	7 (0.1%)
ICQ.com	9 (0.1%)	4 (0.0%)	5 (0.1%)
сумма выбранных	14,427 (99.8%)	8,200 (99.9%)	9,888 (99.8%)
всего	14,451 (100%)	8,212 (100%)	9,911 (100%)

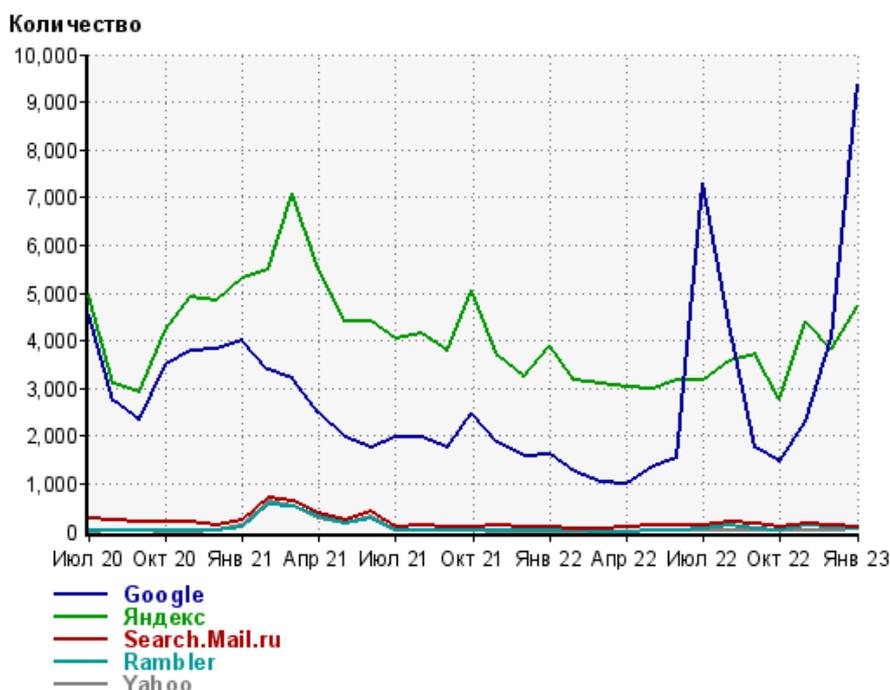
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

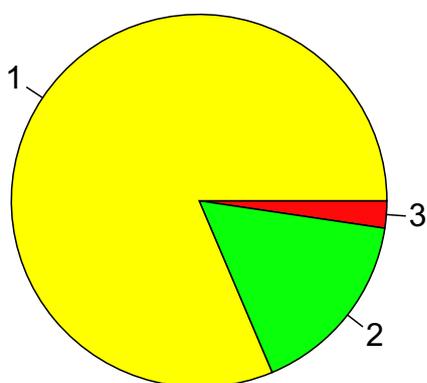


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Yahoo
Июл 20	4,556	4,952	264	28	0
Авг 20	2,742	3,101	228	25	10
Сен 20	2,347	2,926	212	2	1
Окт 20	3,482	4,228	215	9	0
Ноя 20	3,795	4,926	202	3	0
Дек 20	3,806	4,823	132	8	1
Янв 21	4,015	5,318	251	94	127
Фев 21	3,382	5,477	704	567	633
Мар 21	3,199	7,085	652	536	516
Апр 21	2,474	5,486	393	298	288
Май 21	1,992	4,403	253	160	170
Июн 21	1,772	4,408	427	284	314
Июл 21	1,966	4,055	108	5	2
Авг 21	1,987	4,152	121	6	1
Сен 21	1,762	3,781	96	5	2
Окт 21	2,495	5,067	100	10	2
Ноя 21	1,853	3,670	126	6	0
Дек 21	1,563	3,226	77	8	0
Янв 22	1,610	3,888	85	5	0
Фев 22	1,245	3,181	45	3	0
Мар 22	1,023	3,093	51	0	0
Апр 22	1,007	3,020	103	0	0
Май 22	1,364	2,986	123	21	31
Июн 22	1,532	3,184	115	29	25
Июл 22	7,283	3,188	136	46	26
Авг 22	4,358	3,561	207	121	30
Сен 22	1,751	3,726	147	62	33
Окт 22	1,479	2,761	91	29	28
Ноя 22	2,310	4,387	156	117	33
Дек 22	4,091	3,829	122	78	34
Янв 23	9,377	4,732	105	64	63

## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

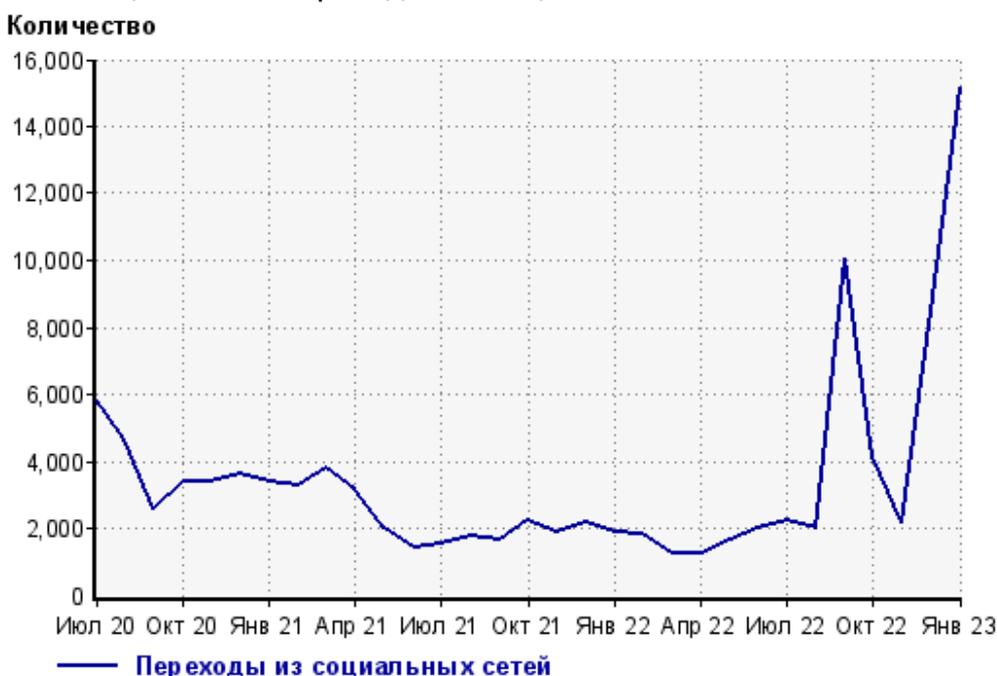
	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	12,350 (81.4%)	4,081 (47.9%)	5,546 (64.3%)
vkontakte.ru	2,472 (16.3%)	4,098 (48.1%)	2,699 (31.3%)
dzen.ru	188 (1.2%)	63 (0.7%)	105 (1.2%)
odnoklassniki.ru	94 (0.6%)	167 (2.0%)	146 (1.7%)
facebook.com	59 (0.4%)	99 (1.2%)	113 (1.3%)
livejournal.com	6 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
my.mail.ru	4 (0.0%)	7 (0.1%)	5 (0.1%)
twitter.com	3 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
linkedin.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	15,179 (100.0%)	8,518 (100.0%)	8,619 (99.9%)
всего	15,180 (100%)	8,520 (100%)	8,624 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

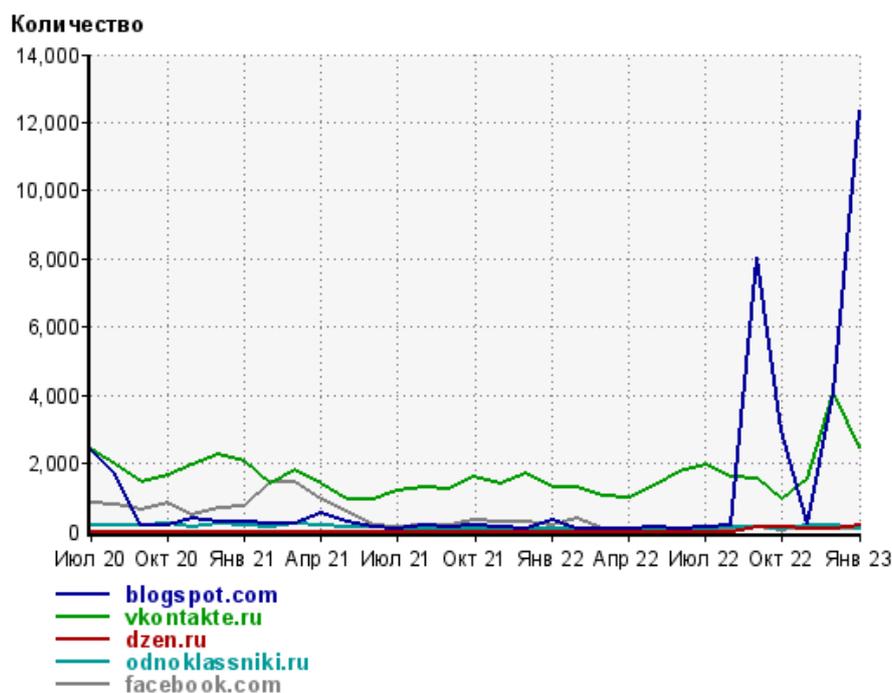


- 1: [blogspot.com](https://www.blogspot.com) - 81.4%
- 2: [vkontakte.ru](https://vk.com) - 16.3%
- 3: Остальные - 2.4%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

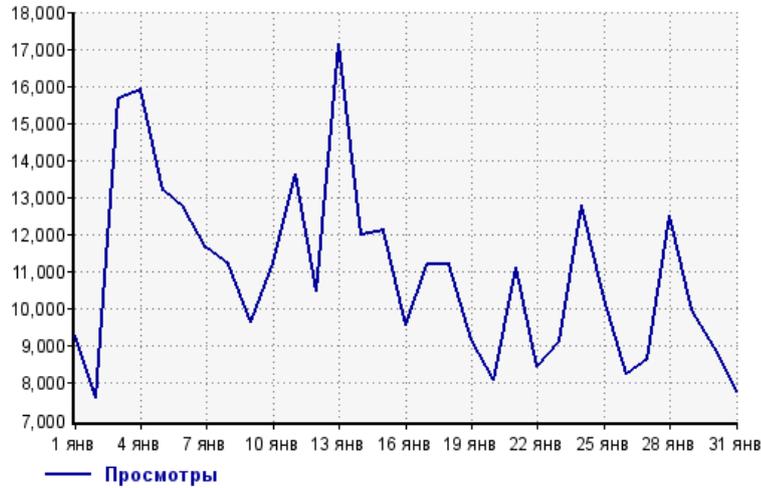


Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	dzen.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Июл 20	2,336	2,429	0	192	823
Авг 20	1,637	1,949	0	176	802
Сен 20	181	1,422	0	176	614
Окт 20	181	1,646	0	227	840
Ноя 20	397	1,966	0	143	488
Дек 20	280	2,236	0	242	701
Янв 21	292	2,067	0	167	739
Фев 21	211	1,416	0	116	1,448
Мар 21	210	1,793	0	204	1,466
Апр 21	549	1,385	0	172	949
Май 21	285	946	0	147	586
Июн 21	145	924	0	104	190
Июл 21	86	1,192	0	98	134
Авг 21	158	1,291	0	97	198
Сен 21	120	1,259	0	99	165
Окт 21	194	1,585	0	91	325
Ноя 21	149	1,390	0	67	259
Дек 21	83	1,707	0	87	267
Янв 22	325	1,314	0	62	167
Фев 22	91	1,315	0	66	371
Мар 22	78	1,045	0	38	55
Апр 22	68	977	0	98	68
Май 22	148	1,341	0	82	46
Июн 22	91	1,729	0	71	72
Июл 22	116	1,950	0	98	70
Авг 22	170	1,616	0	129	95
Сен 22	8,061	1,572	117	145	131
Окт 22	2,967	925	148	61	46
Ноя 22	209	1,528	65	178	183
Дек 22	4,081	4,098	63	167	99
Янв 23	12,350	2,472	188	94	59

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	9,278	17 янв:	11,208
2 янв:	7,617	18 янв:	11,187
3 янв:	15,687	19 янв:	9,159
4 янв:	15,927	20 янв:	8,109
5 янв:	13,215	21 янв:	11,141
6 янв:	12,704	22 янв:	8,436
7 янв:	11,652	23 янв:	9,123
8 янв:	11,220	24 янв:	12,784
9 янв:	9,662	25 янв:	10,291
10 янв:	11,247	26 янв:	8,251
11 янв:	13,644	27 янв:	8,638
12 янв:	10,475	28 янв:	12,508
13 янв:	17,151	29 янв:	9,989
14 янв:	12,021	30 янв:	8,977
15 янв:	12,119	31 янв:	7,773
16 янв:	9,577		

### Размер аудитории сайта

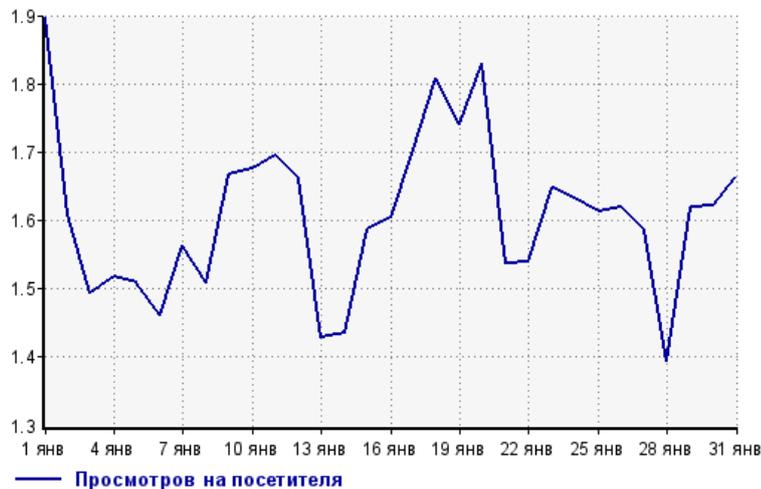
Количество



1 янв:	4,885	17 янв:	6,576
2 янв:	4,730	18 янв:	6,184
3 янв:	10,494	19 янв:	5,257
4 янв:	10,496	20 янв:	4,429
5 янв:	8,750	21 янв:	7,245
6 янв:	8,696	22 янв:	5,478
7 янв:	7,454	23 янв:	5,535
8 янв:	7,430	24 янв:	7,828
9 янв:	5,791	25 янв:	6,377
10 янв:	6,704	26 янв:	5,091
11 янв:	8,037	27 янв:	5,444
12 янв:	6,299	28 янв:	8,968
13 янв:	11,995	29 янв:	6,161
14 янв:	8,378	30 янв:	5,534
15 янв:	7,632	31 янв:	4,669
16 янв:	5,969		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

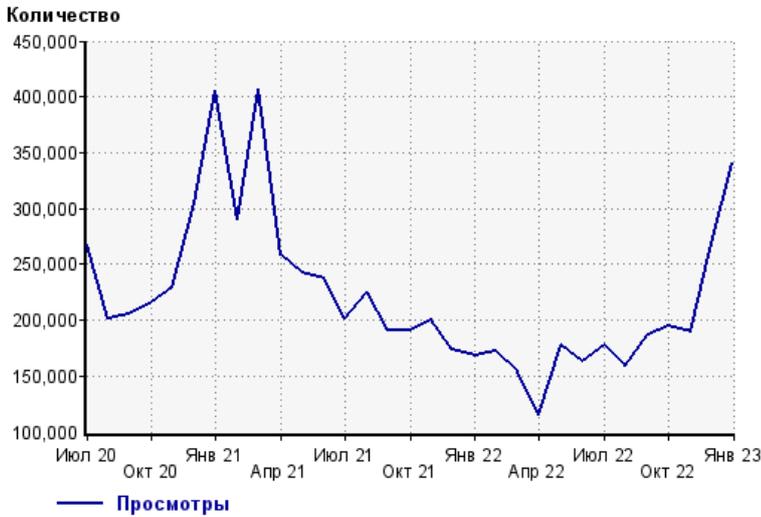
Количество



1 янв:	1.9	17 янв:	1.7
2 янв:	1.6	18 янв:	1.8
3 янв:	1.5	19 янв:	1.7
4 янв:	1.5	20 янв:	1.8
5 янв:	1.5	21 янв:	1.5
6 янв:	1.5	22 янв:	1.5
7 янв:	1.6	23 янв:	1.6
8 янв:	1.5	24 янв:	1.6
9 янв:	1.7	25 янв:	1.6
10 янв:	1.7	26 янв:	1.6
11 янв:	1.7	27 янв:	1.6
12 янв:	1.7	28 янв:	1.4
13 янв:	1.4	29 янв:	1.6
14 янв:	1.4	30 янв:	1.6
15 янв:	1.6	31 янв:	1.7
16 янв:	1.6		

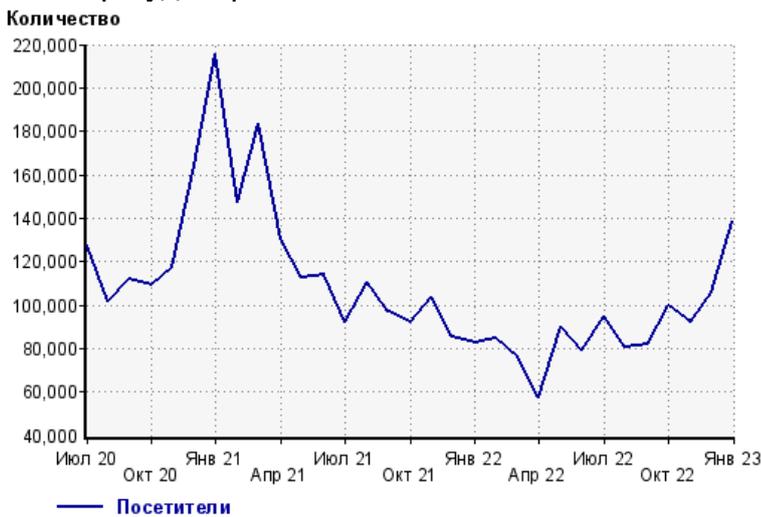
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



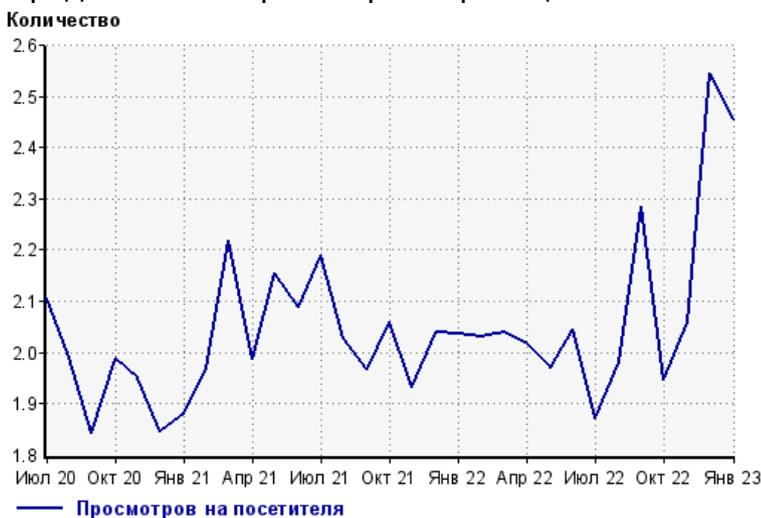
Июл 20:	268,047	Ноя 21:	200,120
Авг 20:	201,661	Дек 21:	174,231
Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661	Фев 22:	172,205
Ноя 20:	229,088	Мар 22:	154,143
Дек 20:	304,203	Апр 22:	115,176
Янв 21:	405,610	Май 22:	177,373
Фев 21:	290,750	Июн 22:	162,346
Мар 21:	406,855	Июл 22:	178,072
Апр 21:	258,914	Авг 22:	159,201
Май 21:	241,961	Сен 22:	186,757
Июн 21:	237,475	Окт 22:	194,296
Июл 21:	201,999	Ноя 22:	189,627
Авг 21:	224,676	Дек 22:	268,940
Сен 21:	190,748	Янв 23:	340,770
Окт 21:	190,319		

### Размер аудитории сайта



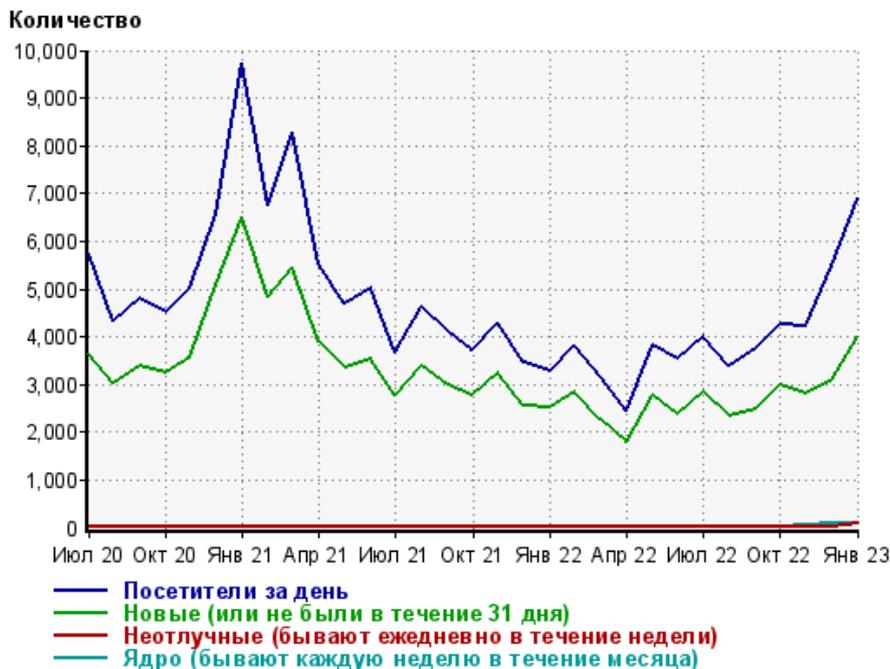
Июл 20:	127,302	Ноя 21:	103,571
Авг 20:	101,379	Дек 21:	85,477
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013	Фев 22:	84,792
Ноя 20:	117,473	Мар 22:	75,585
Дек 20:	164,770	Апр 22:	57,126
Янв 21:	215,650	Май 22:	90,017
Фев 21:	147,617	Июн 22:	79,410
Мар 21:	183,325	Июл 22:	95,115
Апр 21:	130,259	Авг 22:	80,388
Май 21:	112,323	Сен 22:	81,709
Июн 21:	113,781	Окт 22:	99,790
Июл 21:	92,183	Ноя 22:	92,094
Авг 21:	110,740	Дек 22:	105,638
Сен 21:	97,061	Янв 23:	138,703
Окт 21:	92,350		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



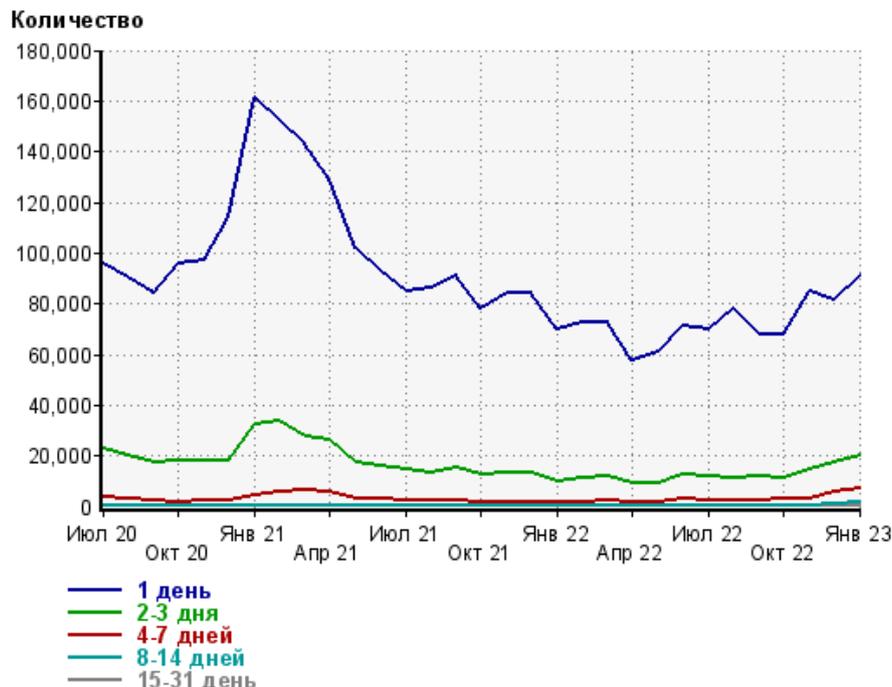
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	1.9
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0	Фев 22:	2.0
Ноя 20:	2.0	Мар 22:	2.0
Дек 20:	1.8	Апр 22:	2.0
Янв 21:	1.9	Май 22:	2.0
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.0
Мар 21:	2.2	Июл 22:	1.9
Апр 21:	2.0	Авг 22:	2.0
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.3
Июн 21:	2.1	Окт 22:	1.9
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	2.1
Авг 21:	2.0	Дек 22:	2.5
Сен 21:	2.0	Янв 23:	2.5
Окт 21:	2.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 20	5,739	3,639	21.3	20.3
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 20	95,529	22,905	3,922	304	40.3
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	89,409 (34.6%)	80,218 (39.8%)	68,706 (34.2%)
adbtc.top	15,868 (6.1%)	3,154 (1.6%)	8,811 (4.4%)
s.losena.net	15,582 (6.0%)	10,720 (5.3%)	14,142 (7.0%)
reklama100ctr.blogspot.com	11,721 (4.5%)	3,881 (1.9%)	5,200 (2.6%)
wmrfast.com	10,203 (3.9%)	3,362 (1.7%)	5,600 (2.8%)
link.mailss.surfearder.com	6,579 (2.5%)	8,085 (4.0%)	7,612 (3.8%)
vizit26.cf	5,690 (2.2%)	0 (0.0%)	1,896 (0.9%)
mnogoref.ru	5,516 (2.1%)	5,234 (2.6%)	4,737 (2.4%)
adbch.top	5,385 (2.1%)	6,280 (3.1%)	6,622 (3.3%)
add2.seo-fast.ru	4,849 (1.9%)	4,550 (2.3%)	4,161 (2.1%)
twiron.com	4,553 (1.8%)	835 (0.4%)	2,088 (1.0%)
google.ru	4,534 (1.8%)	2,315 (1.1%)	2,479 (1.2%)
yandex.ru	4,294 (1.7%)	3,521 (1.7%)	3,963 (2.0%)
google.com	4,220 (1.6%)	1,417 (0.7%)	2,352 (1.2%)
prewer.pw	4,018 (1.6%)	4,222 (2.1%)	2,746 (1.4%)
ya.ru	3,750 (1.4%)	1,339 (0.7%)	1,719 (0.9%)
profitcentr.com	3,680 (1.4%)	1,321 (0.7%)	1,753 (0.9%)
Другие	3,593 (1.4%)	11,153 (5.5%)	9,816 (4.9%)
youtube.com	2,930 (1.1%)	746 (0.4%)	1,458 (0.7%)
surfearder.su	2,908 (1.1%)	2,799 (1.4%)	2,663 (1.3%)
serfbux.com	2,740 (1.1%)	7,866 (3.9%)	5,125 (2.5%)
socpublic.com	2,210 (0.9%)	404 (0.2%)	991 (0.5%)
raskruton.ru	2,118 (0.8%)	1,243 (0.6%)	1,417 (0.7%)
away.vk.com	1,982 (0.8%)	2,616 (1.3%)	1,904 (0.9%)
evgenev-ru.turbopages.org	1,839 (0.7%)	1,074 (0.5%)	1,293 (0.6%)
easyhits4u.com	1,824 (0.7%)	1,808 (0.9%)	1,958 (1.0%)
static.profitcentr.com	1,694 (0.7%)	274 (0.1%)	1,780 (0.9%)
get-bitco.in	1,591 (0.6%)	0 (0.0%)	530 (0.3%)
surfon.ru	1,585 (0.6%)	413 (0.2%)	666 (0.3%)
serfcart.pro	1,563 (0.6%)	0 (0.0%)	521 (0.3%)
сумма выбранных	228,428 (88.3%)	170,850 (84.7%)	174,709 (86.9%)
всего	258,693 (100%)	201,599 (100%)	201,071 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

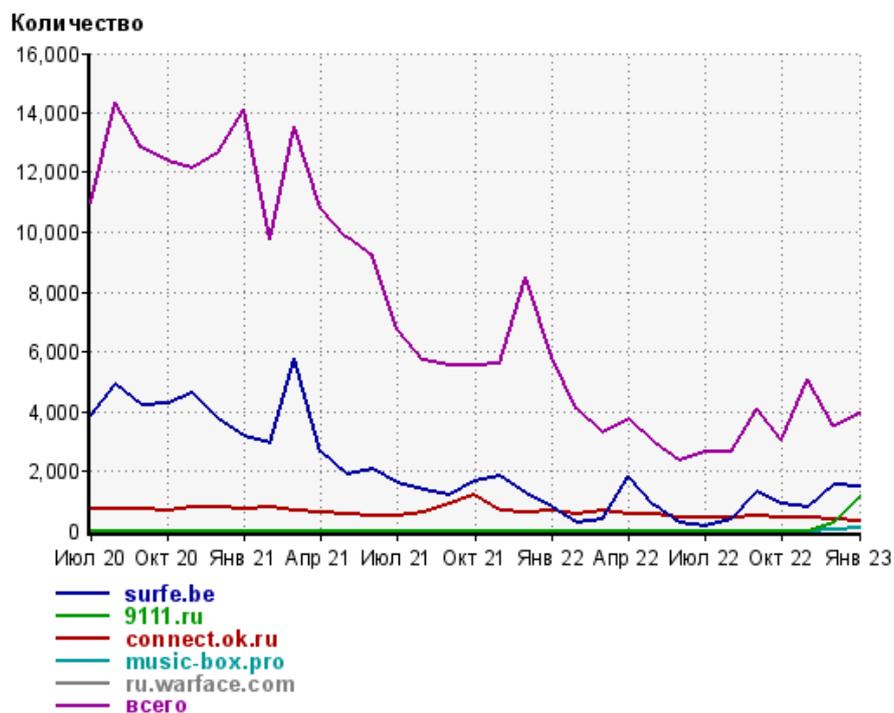
	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	1,502 (38.1%)	1,533 (43.4%)	1,279 (30.5%)
9111.ru	1,158 (29.4%)	246 (7.0%)	468 (11.2%)
connect.ok.ru	303 (7.7%)	364 (10.3%)	366 (8.7%)
music-box.pro	103 (2.6%)	1 (0.0%)	34 (0.8%)
ru.warface.com	86 (2.2%)	1 (0.0%)	29 (0.7%)
liveinternet.ru	82 (2.1%)	50 (1.4%)	56 (1.3%)
ddllinks.ru	82 (2.1%)	0 (0.0%)	27 (0.6%)
workcamera.by	75 (1.9%)	1 (0.0%)	25 (0.6%)
autodengi.com	61 (1.5%)	20 (0.6%)	71 (1.7%)
ref.taxi-money.org	51 (1.3%)	0 (0.0%)	17 (0.4%)
butik116.ru	47 (1.2%)	0 (0.0%)	15 (0.4%)
skhemazhizni.ru	46 (1.2%)	54 (1.5%)	44 (1.0%)
p2profit.pro	36 (0.9%)	12 (0.3%)	128 (3.1%)
nerabota.center	32 (0.8%)	136 (3.8%)	96 (2.3%)
goo.su	25 (0.6%)	8 (0.2%)	11 (0.3%)
raskruton.ru	23 (0.6%)	257 (7.3%)	93 (2.2%)
ok.ru	23 (0.6%)	96 (2.7%)	51 (1.2%)
steaser.ru	23 (0.6%)	0 (0.0%)	7 (0.2%)
rambler.ru	21 (0.5%)	7 (0.2%)	12 (0.3%)
a-ad.ru	18 (0.5%)	1 (0.0%)	6 (0.1%)
mail.ru	16 (0.4%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
seobux.net	13 (0.3%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
myuazpatriot.ru	10 (0.3%)	12 (0.3%)	10 (0.2%)
proxylite.ru	10 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
nvuti.space	10 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
biznes-doms.ru	9 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
spasibovsem.ru	6 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
taxi-money.me	6 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
app.taxi-money.me	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
scanword24.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
spb.move.ru	4 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
otzyvy.online	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
surfe.pro	3 (0.1%)	6 (0.2%)	4 (0.1%)
play.taxi-money.me	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
xteaser.ru	2 (0.1%)	21 (0.6%)	9 (0.2%)
24profit.top	2 (0.1%)	5 (0.1%)	2 (0.0%)
nerabota.net	2 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.0%)
best-earn.ru	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
p2profit.top	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
linkum.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,913 (99.3%)	2,850 (80.6%)	2,899 (69.2%)
всего	3,939 (100%)	3,536 (100%)	4,191 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	9111.ru	connect.ok.ru	music-box.pro	ru.warface.com	всего
Июл 20	3,872	0	748	0	0	10,962
Авг 20	4,905	0	701	0	0	14,321
Сен 20	4,180	0	711	0	0	12,830
Окт 20	4,259	0	685	0	0	12,362
Ноя 20	4,621	0	810	0	0	12,125
Дек 20	3,717	0	763	0	0	12,656
Янв 21	3,145	0	722	0	0	14,112
Фев 21	2,927	0	757	0	0	9,773
Мар 21	5,775	0	672	0	0	13,552
Апр 21	2,638	0	582	0	0	10,812
Май 21	1,876	0	550	0	0	9,803
Июн 21	2,045	0	510	0	0	9,177
Июл 21	1,597	0	501	0	0	6,747
Авг 21	1,356	0	592	0	0	5,734
Сен 21	1,184	0	915	0	0	5,533
Окт 21	1,680	0	1,204	0	0	5,541
Ноя 21	1,837	0	685	0	0	5,577
Дек 21	1,275	0	631	0	0	8,469
Янв 22	754	0	666	0	0	5,802
Фев 22	276	0	568	0	0	4,110
Мар 22	355	0	688	0	0	3,285
Апр 22	1,828	0	562	0	0	3,762
Май 22	869	0	523	0	0	2,907
Июн 22	254	0	443	0	0	2,344
Июл 22	144	0	440	0	0	2,631
Авг 22	355	0	459	0	0	2,651
Сен 22	1,294	0	488	0	0	4,083
Окт 22	912	0	415	0	0	3,072
Ноя 22	804	0	432	0	0	5,099
Дек 22	1,533	246	364	1	1	3,536
Янв 23	1,502	1,158	303	103	86	3,939