

## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за февраль 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	502,016	(+47% мес/мес)	
Посетителей	162,314	(+17% мес/мес)	
Доля мужчин	73.7 %		
Доля женщин	26.3 %		
Посетители младше 18 лет	8.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	30.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	20.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.7 %		
Посетители старше 44 лет	18.4 %		
Преобладающая страна - Россия	53.8 %		
Преобладающий регион - Москва	13.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	53.0 %	
Внутренние	30.3 %	
Закладки	12.6 %	
Поиск	3.0 %	
Соц. сети	1.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	15,061	(+4% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	9,950	(+6% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12,980 (8.0%)	0 (0.0%)	12,980 (8.0%)
18-24	32,206 (19.8%)	17,799 (11.0%)	50,005 (30.8%)
25-34	21,505 (13.2%)	11,187 (6.9%)	32,692 (20.1%)
35-44	27,898 (17.2%)	8,893 (5.5%)	36,791 (22.7%)
45+	25,024 (15.4%)	4,822 (3.0%)	29,846 (18.4%)
Любой возраст	119,613 (73.7%)	42,701 (26.3%)	162,314 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	146	0	74
18-24	166	90	127
25-34	88	53	72
35-44	151	49	101
45+	200	41	123
Любой возраст	143	54	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	175	0	90
18-24	213	115	164
25-34	106	53	79
35-44	159	47	100
45+	139	21	74
Любой возраст	153	50	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

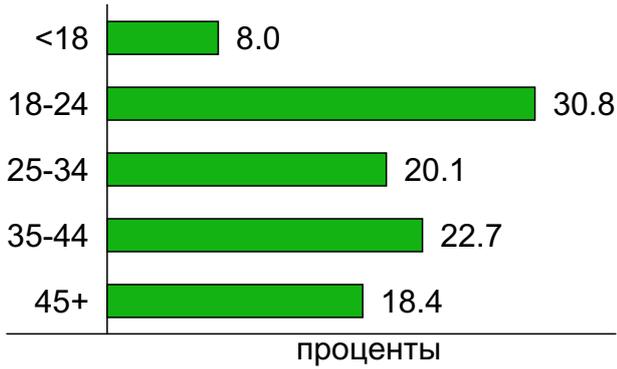
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	248	0	129
18-24	111	77	96
25-34	89	63	78
35-44	178	61	122
45+	146	41	103
Любой возраст	131	59	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

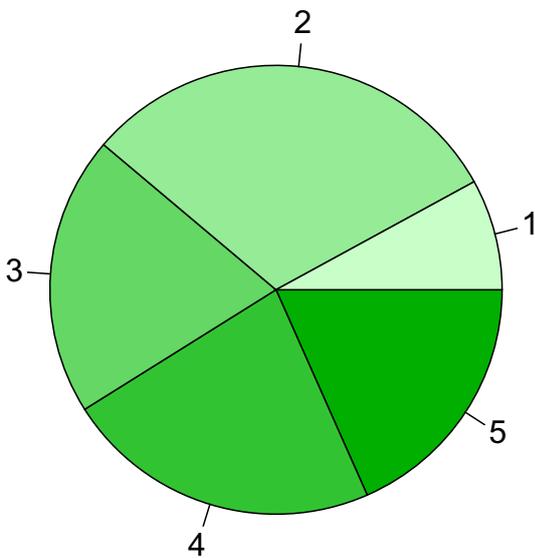
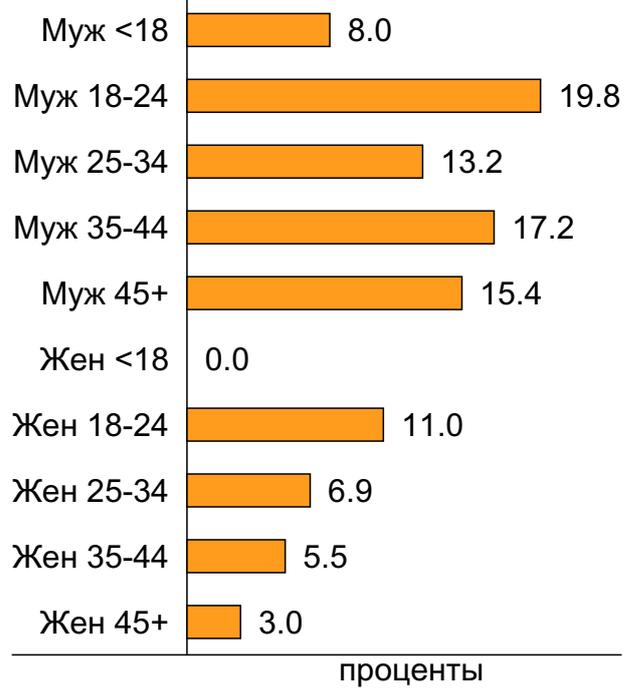
### Пол



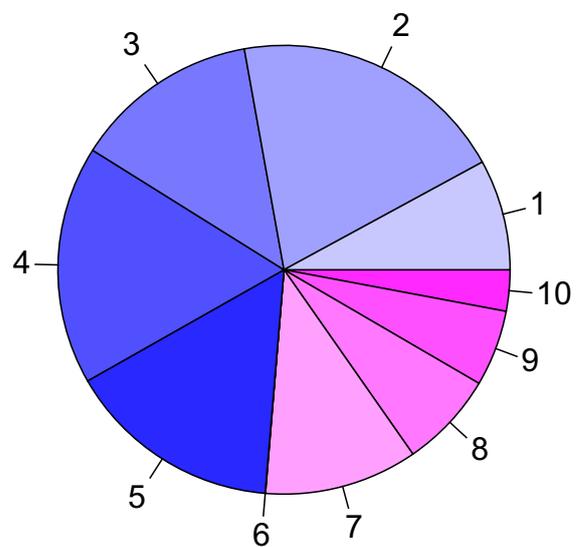
### Возраст



### Пол / Возраст



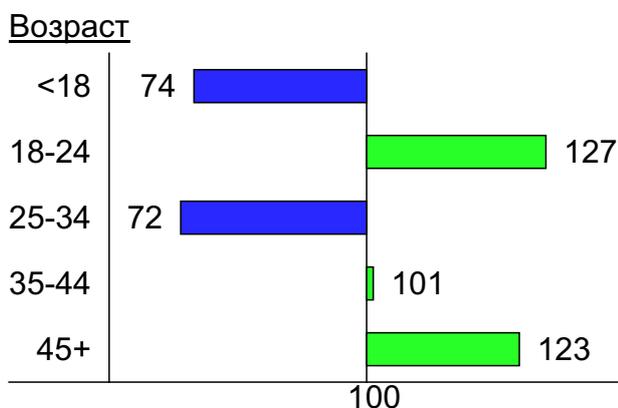
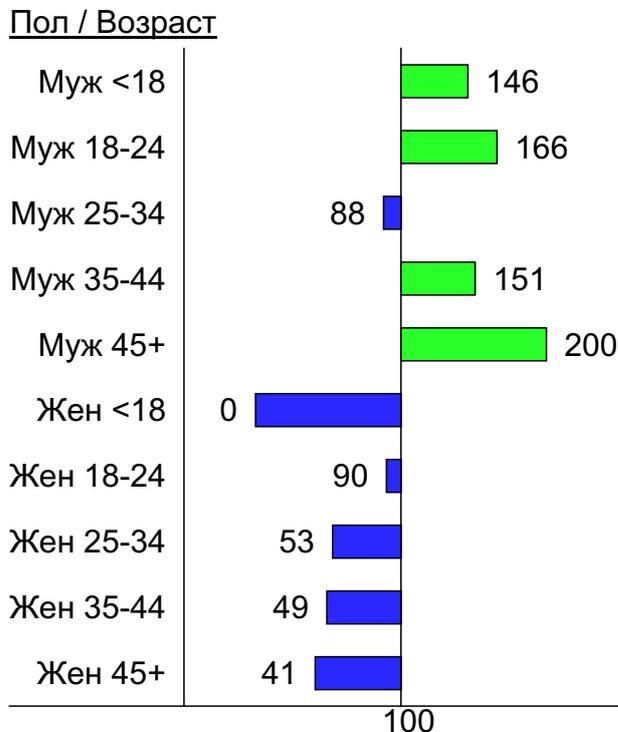
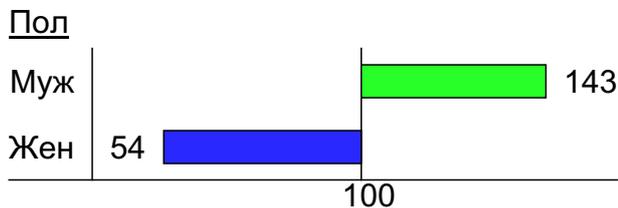
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



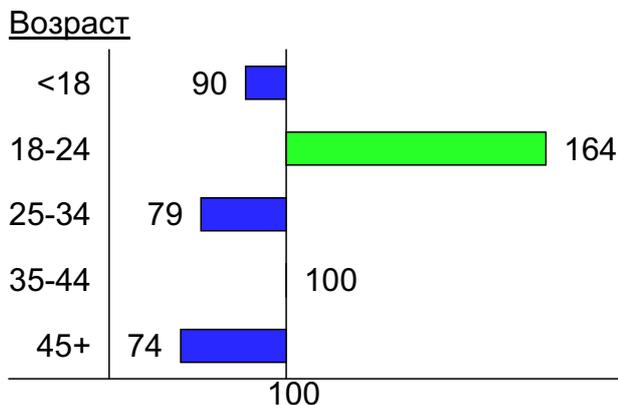
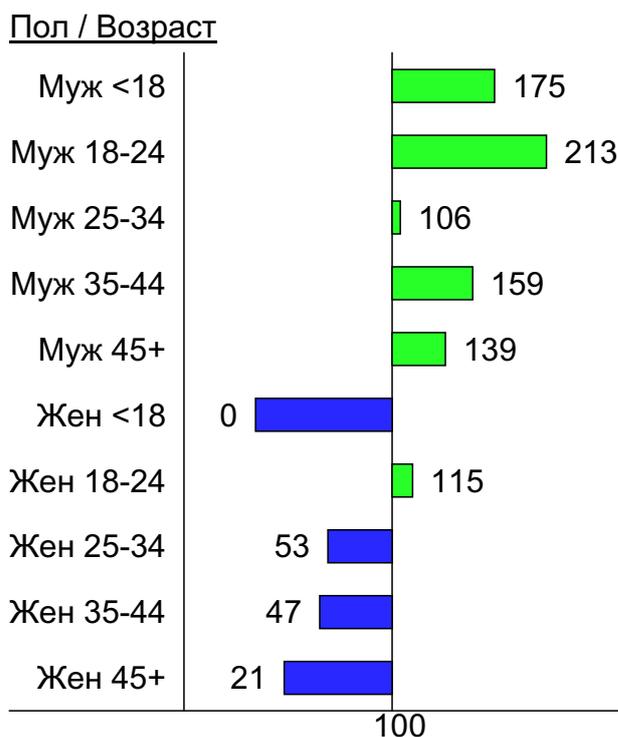
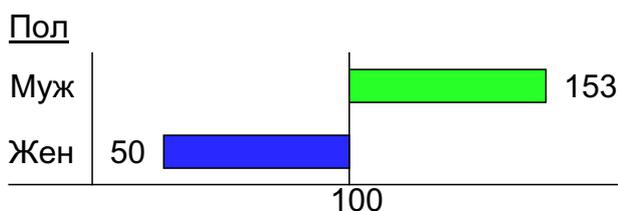
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

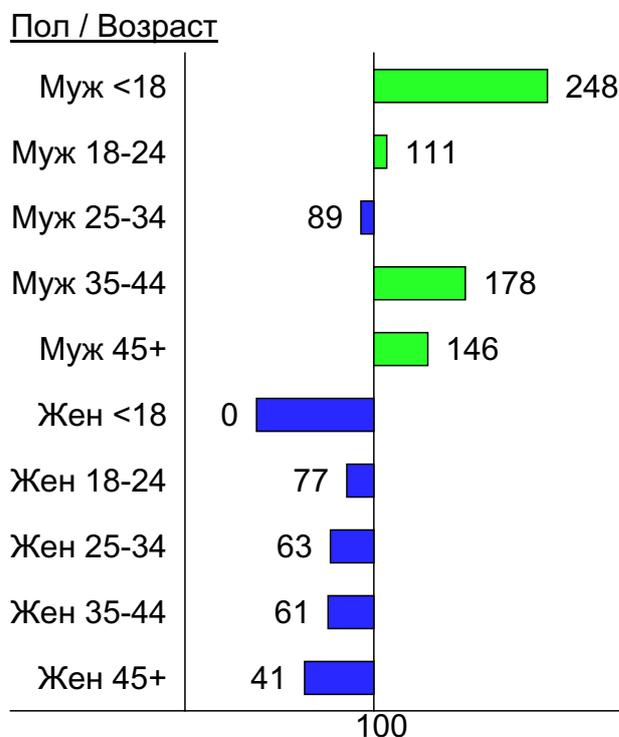
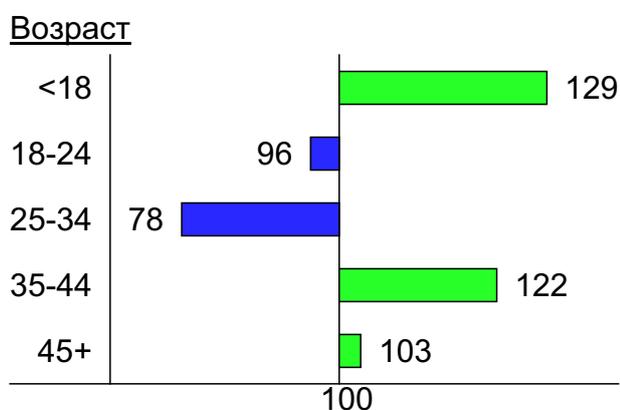
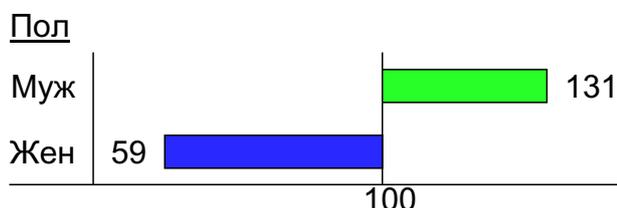


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

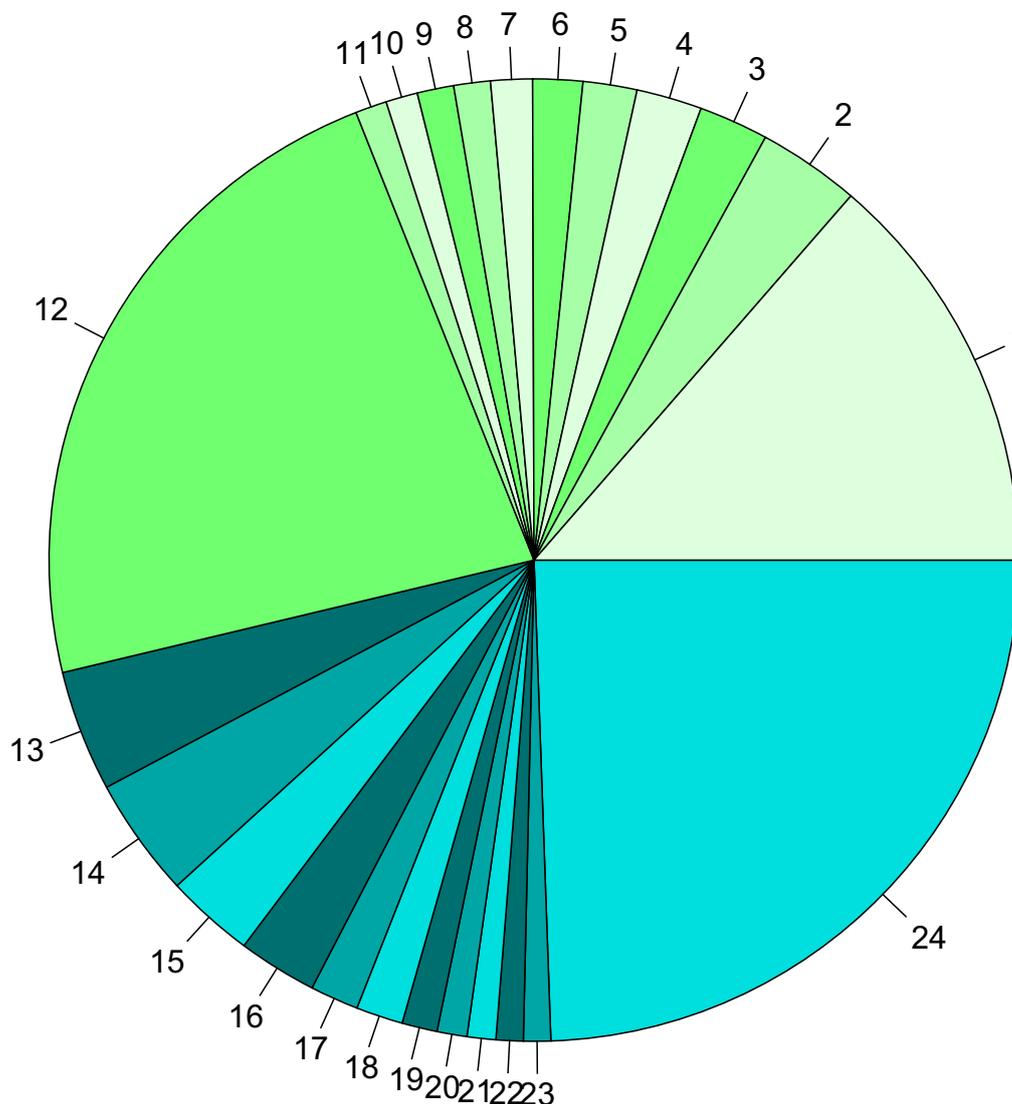


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 13.7%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Челябинск - 1.2%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 22.8%

**Другие страны:**

- 13: Беларусь - 4.1%
- 14: Украина - 4.0%
- 15: Казахстан - 3.0%
- 16: Узбекистан - 2.6%
- 17: Крым - 1.6%
- 18: США - 1.6%
- 19: Германия - 1.2%
- 20: Нидерланды - 1.0%
- 21: Египет - 1.0%
- 22: Молдова - 0.9%
- 23: Бразилия - 0.9%
- 24: Остальные страны - 24.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5,115 (53.8%)	3,510 (50.7%)	3,756 (51.9%)
Другие	1,090 (11.5%)	771 (11.1%)	823 (11.4%)
Беларусь	387 (4.1%)	258 (3.7%)	280 (3.9%)
Украина	381 (4.0%)	248 (3.6%)	272 (3.8%)
Казахстан	282 (3.0%)	212 (3.1%)	221 (3.1%)
Узбекистан	251 (2.6%)	203 (2.9%)	179 (2.5%)
Крым	154 (1.6%)	91 (1.3%)	106 (1.5%)
США	149 (1.6%)	117 (1.7%)	126 (1.7%)
Германия	112 (1.2%)	98 (1.4%)	93 (1.3%)
Нидерланды	95 (1.0%)	69 (1.0%)	75 (1.0%)
Египет	91 (1.0%)	87 (1.3%)	76 (1.1%)
Молдова	86 (0.9%)	63 (0.9%)	66 (0.9%)
Бразилия	86 (0.9%)	115 (1.7%)	99 (1.4%)
Индия	84 (0.9%)	72 (1.0%)	74 (1.0%)
Франция	81 (0.9%)	69 (1.0%)	64 (0.9%)
Армения	70 (0.7%)	45 (0.7%)	48 (0.7%)
Вьетнам	69 (0.7%)	42 (0.6%)	49 (0.7%)
Турция	67 (0.7%)	102 (1.5%)	88 (1.2%)
Великобритания	65 (0.7%)	63 (0.9%)	55 (0.8%)
Индонезия	61 (0.6%)	71 (1.0%)	66 (0.9%)
Азербайджан	58 (0.6%)	44 (0.6%)	47 (0.6%)
Польша	52 (0.5%)	39 (0.6%)	40 (0.6%)
Румыния	42 (0.4%)	25 (0.4%)	29 (0.4%)
Марокко	41 (0.4%)	62 (0.9%)	46 (0.6%)
Гонконг	38 (0.4%)	25 (0.4%)	29 (0.4%)
Киргизия	37 (0.4%)	36 (0.5%)	34 (0.5%)
Испания	33 (0.3%)	29 (0.4%)	28 (0.4%)
Болгария	32 (0.3%)	25 (0.4%)	25 (0.3%)
Италия	28 (0.3%)	21 (0.3%)	22 (0.3%)
Латвия	26 (0.3%)	19 (0.3%)	21 (0.3%)
Грузия	24 (0.3%)	21 (0.3%)	20 (0.3%)
Литва	23 (0.2%)	15 (0.2%)	17 (0.2%)
Чехия	23 (0.2%)	20 (0.3%)	20 (0.3%)
Таиланд	19 (0.2%)	19 (0.3%)	18 (0.2%)
Аргентина	19 (0.2%)	15 (0.2%)	17 (0.2%)
Эстония	19 (0.2%)	13 (0.2%)	14 (0.2%)
Венгрия	18 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Канада	16 (0.2%)	20 (0.3%)	16 (0.2%)
Мексика	14 (0.1%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Израиль	14 (0.1%)	9.5 (0.1%)	9.9 (0.1%)
Сербия	14 (0.1%)	9.2 (0.1%)	10 (0.1%)
Португалия	14 (0.1%)	9.4 (0.1%)	11 (0.2%)
ОАЭ	12 (0.1%)	9.2 (0.1%)	9.2 (0.1%)
Словакия	11 (0.1%)	5.6 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Тайвань	10 (0.1%)	8.7 (0.1%)	9.6 (0.1%)
Финляндия	9.7 (0.1%)	10 (0.1%)	9.7 (0.1%)
Таджикистан	9.5 (0.1%)	8.7 (0.1%)	7.8 (0.1%)
Греция	9.5 (0.1%)	6.5 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Япония	8 (0.1%)	5.9 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Австрия	6.9 (0.1%)	3.4 (0.0%)	4.8 (0.1%)
сумма выбранных	9,456.6 (99.4%)	6,863.1 (99.2%)	7,177.9 (99.2%)
всего	9,515 (100%)	6,920 (100%)	7,235 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,300 (25.4%)	958 (27.3%)	984 (26.2%)
Санкт-Петербург	325 (6.4%)	221 (6.3%)	238 (6.3%)
Екатеринбург	221 (4.3%)	146 (4.2%)	159 (4.2%)
Новосибирск	208 (4.1%)	146 (4.2%)	154 (4.1%)
не определён	195 (3.8%)	130 (3.7%)	139 (3.7%)
Краснодар	171 (3.3%)	120 (3.4%)	128 (3.4%)
Нижний Новгород	158 (3.1%)	114 (3.2%)	123 (3.3%)
Самара	132 (2.6%)	89 (2.5%)	97 (2.6%)
Челябинск	116 (2.3%)	73 (2.1%)	80 (2.1%)
Уфа	116 (2.3%)	77 (2.2%)	83 (2.2%)
Ростов-на-Дону	101 (2.0%)	73 (2.1%)	74 (2.0%)
Пермь	100 (2.0%)	63 (1.8%)	71 (1.9%)
Казань	82 (1.6%)	56 (1.6%)	61 (1.6%)
Саратов	77 (1.5%)	52 (1.5%)	56 (1.5%)
Воронеж	74 (1.4%)	51 (1.5%)	52 (1.4%)
Иркутск	69 (1.3%)	43 (1.2%)	48 (1.3%)
Владивосток	68 (1.3%)	47 (1.3%)	51 (1.4%)
Кемерово	64 (1.3%)	40 (1.1%)	45 (1.2%)
Ярославль	60 (1.2%)	38 (1.1%)	43 (1.1%)
Красноярск	58 (1.1%)	33 (0.9%)	39 (1.0%)
Волгоград	55 (1.1%)	35 (1.0%)	39 (1.0%)
Барнаул	50 (1.0%)	29 (0.8%)	34 (0.9%)
Тверь	48 (0.9%)	30 (0.9%)	34 (0.9%)
Хабаровск	47 (0.9%)	31 (0.9%)	34 (0.9%)
Омск	47 (0.9%)	32 (0.9%)	35 (0.9%)
Ставрополь	45 (0.9%)	29 (0.8%)	33 (0.9%)
Оренбург	45 (0.9%)	32 (0.9%)	35 (0.9%)
Тула	45 (0.9%)	30 (0.9%)	34 (0.9%)
Ижевск	42 (0.8%)	31 (0.9%)	32 (0.9%)
Сочи	41 (0.8%)	23 (0.7%)	28 (0.7%)
Тюмень	41 (0.8%)	25 (0.7%)	28 (0.7%)
Киров	39 (0.8%)	31 (0.9%)	30 (0.8%)
Томск	36 (0.7%)	22 (0.6%)	24 (0.6%)
Ульяновск	35 (0.7%)	22 (0.6%)	23 (0.6%)
Вологда	34 (0.7%)	16 (0.5%)	20 (0.5%)
Якутск	34 (0.7%)	28 (0.8%)	28 (0.7%)
Владимир	32 (0.6%)	19 (0.5%)	21 (0.6%)
Пенза	29 (0.6%)	20 (0.6%)	21 (0.6%)
Белгород	28 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
Сыктывкар	27 (0.5%)	18 (0.5%)	20 (0.5%)
Липецк	27 (0.5%)	17 (0.5%)	20 (0.5%)
Ханты-Мансийск	27 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
Брянск	26 (0.5%)	19 (0.5%)	20 (0.5%)
Иваново	26 (0.5%)	15 (0.4%)	17 (0.5%)
Смоленск	25 (0.5%)	17 (0.5%)	19 (0.5%)
Тамбов	24 (0.5%)	16 (0.5%)	18 (0.5%)
Калуга	24 (0.5%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Чебоксары	23 (0.4%)	13 (0.4%)	15 (0.4%)
Рязань	23 (0.4%)	18 (0.5%)	20 (0.5%)
Калининград	22 (0.4%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
сумма выбранных	4,742 (92.7%)	3,256 (92.7%)	3,479 (92.6%)
всего	5,115 (100%)	3,511 (100%)	3,756 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,838	3.0 %	167
в том числе	Ноутбуки	1,991	1.2 %	221
	Компьютерные комплектующие	1,976	1.2 %	175
	Принтеры	577	0.4 %	208
	Мониторы	280	0.2 %	142
	Планшетные ПК	256	0.2 %	148
Аудио, Видео, Фото		1,461	0.9 %	130
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	856	0.5 %	123
	Аудио-техника	414	0.3 %	174
	Видеоаппаратура	245	0.2 %	167
	Фотоаппараты	90	0.1 %	135
Телефоны, связь		4,253	2.6 %	112
в том числе	Мобильные телефоны	2,965	1.8 %	111
	Мобильные приложения и услуги	2,177	1.3 %	127
	Навигация	272	0.2 %	347
	Стационарная связь	65	0.0 %	162
Бизнес		11,982	7.4 %	103
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,353	3.9 %	109
	Реклама	3,935	2.4 %	498
	Бухгалтерия	3,906	2.4 %	67
	Аудит, консалтинг	96	0.1 %	66
Недвижимость		4,976	3.1 %	86
в том числе	Квартиры	3,284	2.0 %	96
	Земля	1,050	0.6 %	104
	Загородная недвижимость	743	0.5 %	130
	Ипотека	451	0.3 %	125
	Гаражи	295	0.2 %	124
	Коммерческая недвижимость	191	0.1 %	110
	Зарубежная недвижимость	161	0.1 %	111
Авто		4,163	2.6 %	82
в том числе	Иномарки	3,207	2.0 %	87
	Отечественные авто	563	0.3 %	113
	Колёса, Шины	449	0.3 %	96
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	432	0.3 %	96
	Автострахование	194	0.1 %	54
Финансы		3,506	2.2 %	80
в том числе	Валюта	1,492	0.9 %	72
	Кредиты	1,100	0.7 %	125
	Страхование	845	0.5 %	78
	Фондовый рынок	512	0.3 %	140
	Вклады, депозиты	144	0.1 %	78
	Денежные переводы	40	0.0 %	122
Образование		4,454	2.7 %	76
в том числе	Иностранные языки	3,408	2.1 %	77
	Образование высшее	911	0.6 %	86
	Образование для детей	775	0.5 %	135
	Образование за рубежом	39	0.0 %	71
Бытовая техника		2,794	1.7 %	63

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		8,762	5.4 %	63
в том числе	Беременность и роды	1,424	0.9 %	75
	Диеты	1,304	0.8 %	84
	Лишний вес	731	0.5 %	80
	Стоматология	657	0.4 %	120
	Спорт, фитнес, йога	436	0.3 %	84
	Зрение	144	0.1 %	84
Выставки, концерты, театры, кино		1,856	1.1 %	59
Отдых, туризм, путешествия		4,538	2.8 %	52
в том числе	Отдых за рубежом	2,826	1.7 %	43
	Отдых в России и Украине	2,272	1.4 %	79
Дом и семья		9,342	5.8 %	47
в том числе	Кулинария, рецепты	7,782	4.8 %	44
	Собаки	1,366	0.8 %	82
	Кошки	1,013	0.6 %	80
	Детские сады	751	0.5 %	119
	Маленькие дети	216	0.1 %	131

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	266,080 (53.0%)	139,653 (41.0%)	170,129 (45.9%)
Внутренние	152,077 (30.3%)	82,077 (24.1%)	100,498 (27.1%)
Закладки	63,292 (12.6%)	89,409 (26.2%)	77,639 (21.0%)
Поиск	15,061 (3.0%)	14,451 (4.2%)	12,574 (3.4%)
Соц. сети	5,506 (1.1%)	15,180 (4.5%)	9,735 (2.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	502,016 (100%)	340,770 (100%)	370,575 (100%)

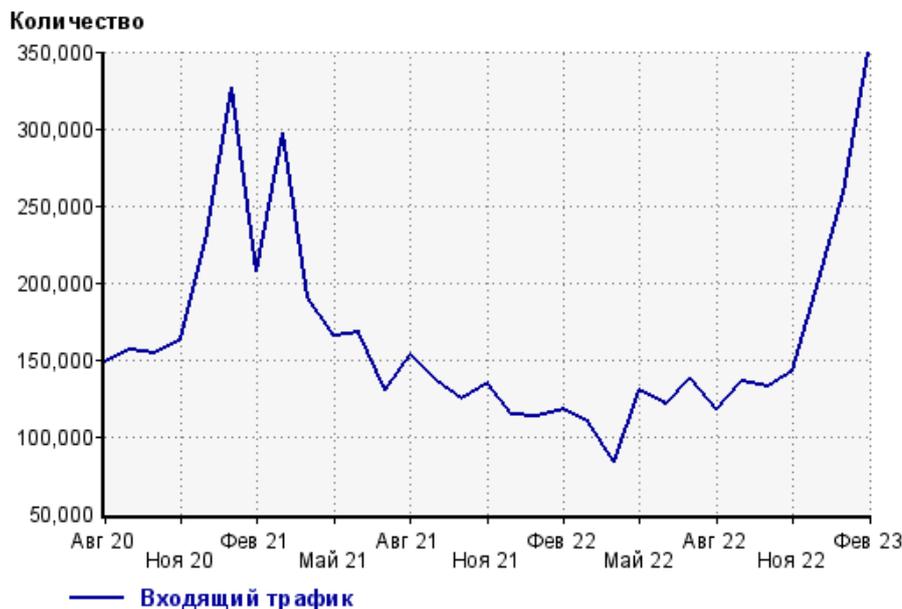
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

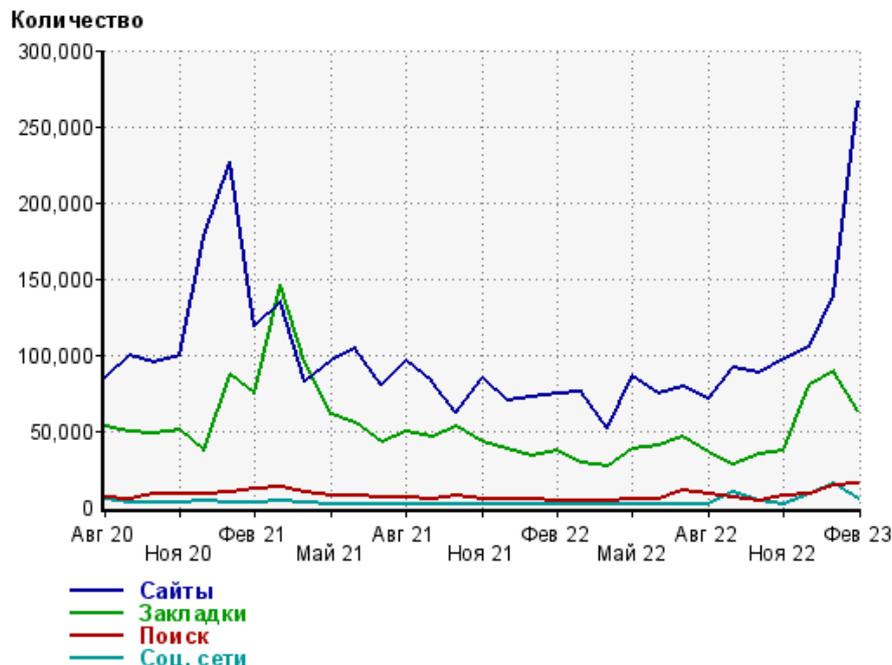
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

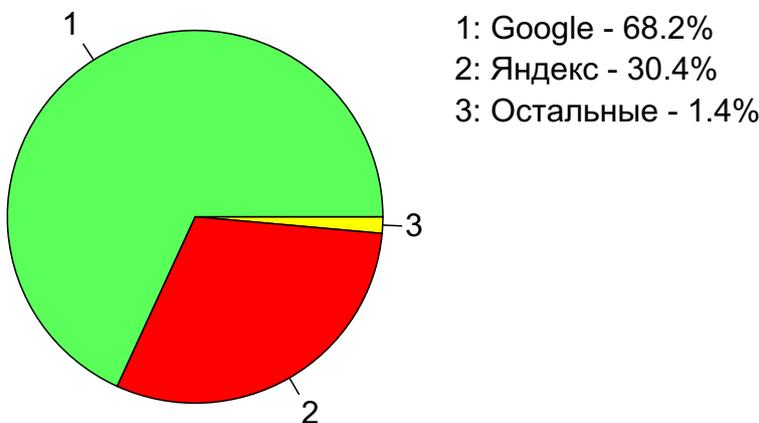


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Авг 20	84,122	52,865	6,144	4,653
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163
Ноя 22	97,186	36,491	7,071	2,174
Дек 22	104,649	80,218	8,212	8,520
Янв 23	139,653	89,409	14,451	15,180
Фев 23	266,080	63,292	15,061	5,506

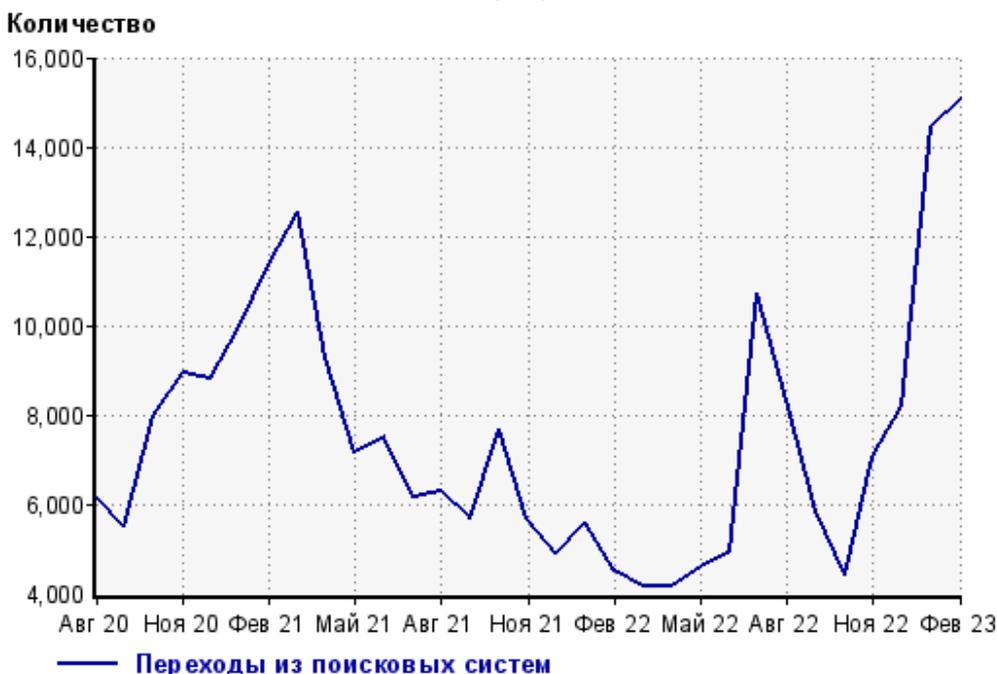
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,268 (68.2%)	9,377 (64.9%)	7,912 (62.9%)
Яндекс	4,578 (30.4%)	4,732 (32.7%)	4,379 (34.8%)
Search.Mail.ru	58 (0.4%)	105 (0.7%)	95 (0.8%)
Yahoo	36 (0.2%)	63 (0.4%)	44 (0.3%)
QIP.ru	35 (0.2%)	46 (0.3%)	38 (0.3%)
Rambler	32 (0.2%)	64 (0.4%)	58 (0.5%)
Поиск.ru	13 (0.1%)	9 (0.1%)	9 (0.1%)
Bing	11 (0.1%)	12 (0.1%)	8 (0.1%)
Nigma	6 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
Meta-Украина	5 (0.0%)	8 (0.1%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	15,042 (99.9%)	14,421 (99.8%)	12,553 (99.8%)
всего	15,061 (100%)	14,451 (100%)	12,574 (100%)

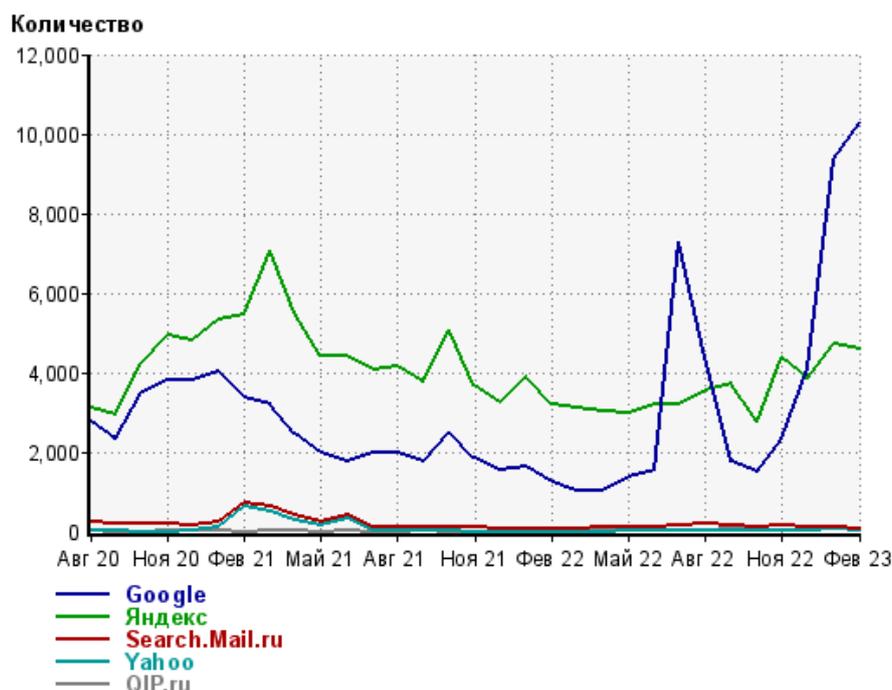
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

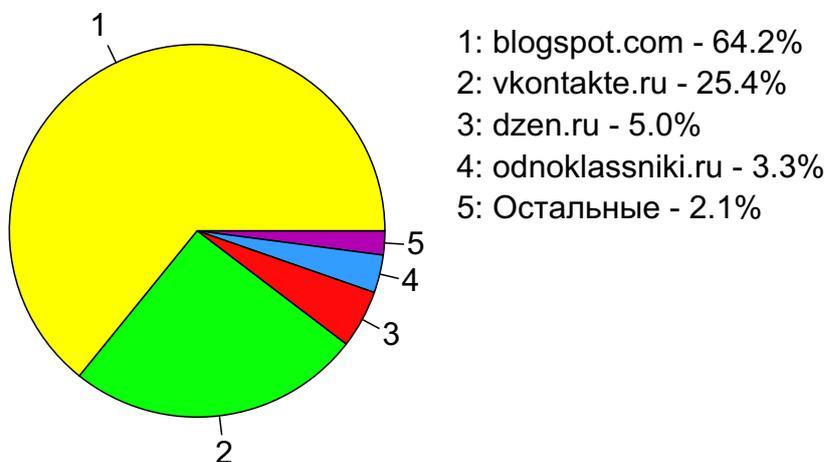


Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Yahoo	QIP.ru
Авг 20	2,742	3,101	228	10	4
Сен 20	2,347	2,926	212	1	0
Окт 20	3,482	4,228	215	0	0
Ноя 20	3,795	4,926	202	0	3
Дек 20	3,806	4,823	132	1	4
Янв 21	4,015	5,318	251	127	3
Фев 21	3,382	5,477	704	633	0
Мар 21	3,199	7,085	652	516	4
Апр 21	2,474	5,486	393	288	2
Май 21	1,992	4,403	253	170	0
Июн 21	1,772	4,408	427	314	2
Июл 21	1,966	4,055	108	2	0
Авг 21	1,987	4,152	121	1	0
Сен 21	1,762	3,781	96	2	4
Окт 21	2,495	5,067	100	2	0
Ноя 21	1,853	3,670	126	0	0
Дек 21	1,563	3,226	77	0	0
Янв 22	1,610	3,888	85	0	0
Фев 22	1,245	3,181	45	0	0
Мар 22	1,023	3,093	51	0	0
Апр 22	1,007	3,020	103	0	1
Май 22	1,364	2,986	123	31	34
Июн 22	1,532	3,184	115	25	21
Июл 22	7,283	3,188	136	26	29
Авг 22	4,358	3,561	207	30	22
Сен 22	1,751	3,726	147	33	46
Окт 22	1,479	2,761	91	28	12
Ноя 22	2,310	4,387	156	33	28
Дек 22	4,091	3,829	122	34	33
Янв 23	9,377	4,732	105	63	46
Фев 23	10,268	4,578	58	36	35

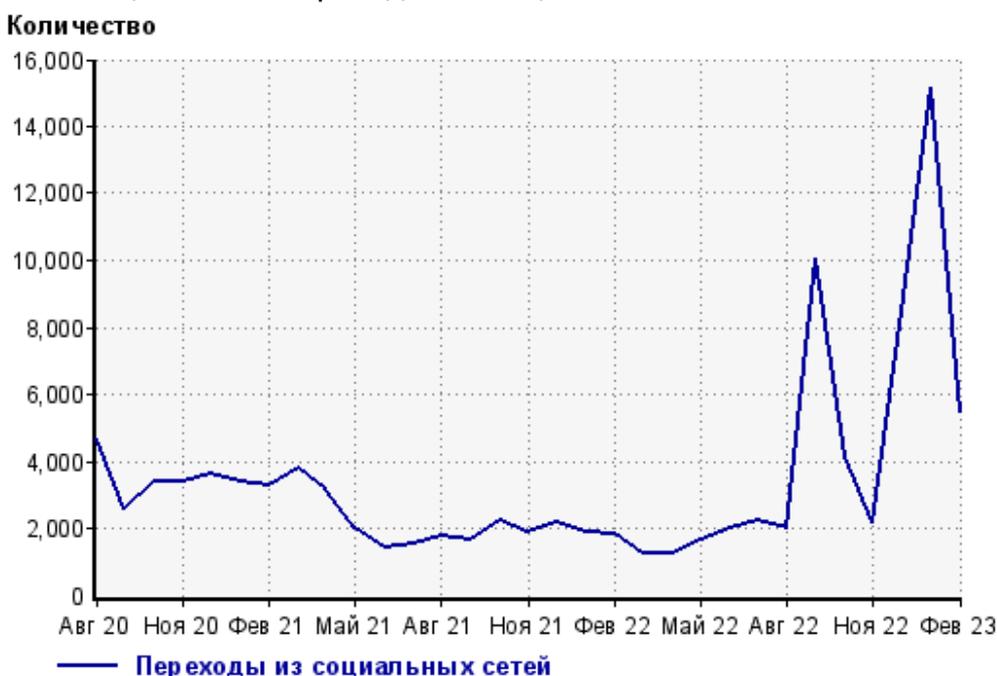
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	3,535 (64.2%)	12,350 (81.4%)	6,655 (68.4%)
vkontakte.ru	1,398 (25.4%)	2,472 (16.3%)	2,656 (27.3%)
dzen.ru	277 (5.0%)	188 (1.2%)	176 (1.8%)
odnoklassniki.ru	181 (3.3%)	94 (0.6%)	147 (1.5%)
facebook.com	99 (1.8%)	59 (0.4%)	85 (0.9%)
my.mail.ru	6 (0.1%)	4 (0.0%)	5 (0.1%)
twitter.com	6 (0.1%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
linkedin.com	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
livejournal.com	1 (0.0%)	6 (0.0%)	3 (0.0%)
mirtesen.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	5,506 (100%)	15,178 (100.0%)	9,731 (100.0%)
всего	5,506 (100%)	15,180 (100%)	9,735 (100%)

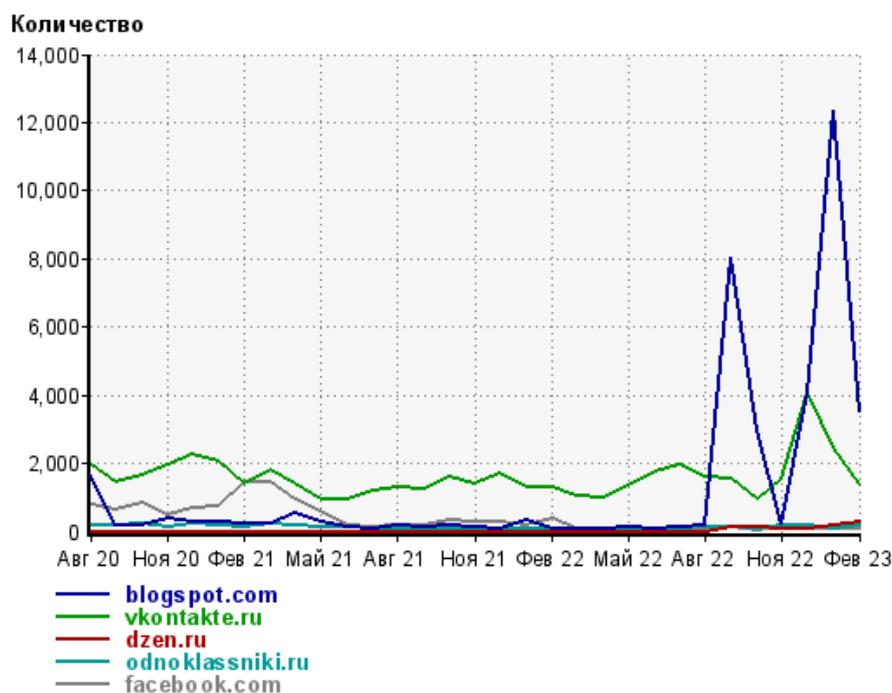
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

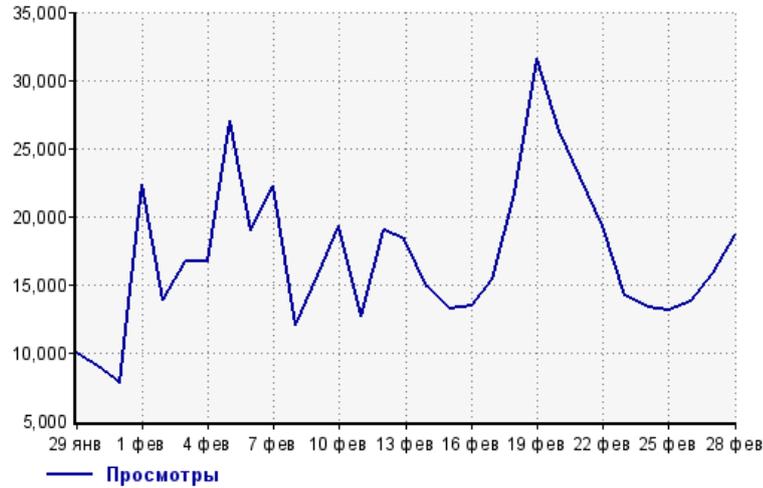


Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	dzen.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Авг 20	1,637	1,949	0	176	802
Сен 20	181	1,422	0	176	614
Окт 20	181	1,646	0	227	840
Ноя 20	397	1,966	0	143	488
Дек 20	280	2,236	0	242	701
Янв 21	292	2,067	0	167	739
Фев 21	211	1,416	0	116	1,448
Мар 21	210	1,793	0	204	1,466
Апр 21	549	1,385	0	172	949
Май 21	285	946	0	147	586
Июн 21	145	924	0	104	190
Июл 21	86	1,192	0	98	134
Авг 21	158	1,291	0	97	198
Сен 21	120	1,259	0	99	165
Окт 21	194	1,585	0	91	325
Ноя 21	149	1,390	0	67	259
Дек 21	83	1,707	0	87	267
Янв 22	325	1,314	0	62	167
Фев 22	91	1,315	0	66	371
Мар 22	78	1,045	0	38	55
Апр 22	68	977	0	98	68
Май 22	148	1,341	0	82	46
Июн 22	91	1,729	0	71	72
Июл 22	116	1,950	0	98	70
Авг 22	170	1,616	0	129	95
Сен 22	8,061	1,572	117	145	131
Окт 22	2,967	925	148	61	46
Ноя 22	209	1,528	65	178	183
Дек 22	4,081	4,098	63	167	99
Янв 23	12,350	2,472	188	94	59
Фев 23	3,535	1,398	277	181	99

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

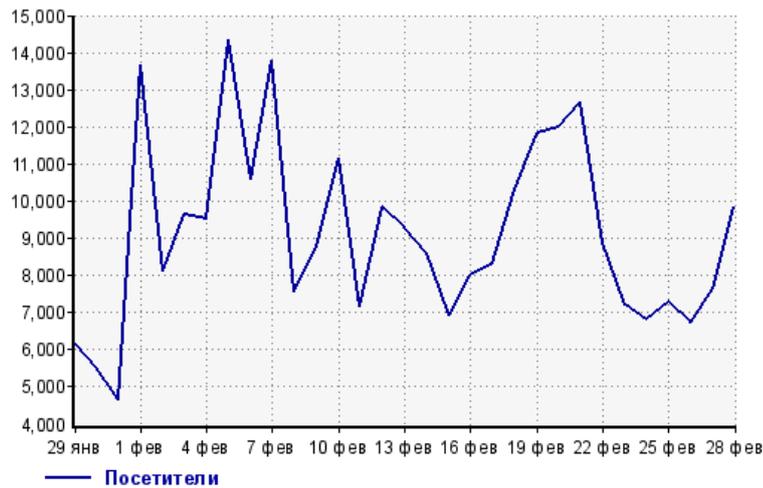
Количество



29 янв:	9,989	14 фев:	14,838
30 янв:	8,977	15 фев:	13,218
31 янв:	7,773	16 фев:	13,418
1 фев:	22,342	17 фев:	15,372
2 фев:	13,830	18 фев:	21,739
3 фев:	16,695	19 фев:	31,626
4 фев:	16,686	20 фев:	26,293
5 фев:	27,060	21 фев:	22,859
6 фев:	18,923	22 фев:	19,246
7 фев:	22,175	23 фев:	14,216
8 фев:	11,991	24 фев:	13,309
9 фев:	15,667	25 фев:	13,095
10 фев:	19,296	26 фев:	13,745
11 фев:	12,712	27 фев:	15,837
12 фев:	18,922	28 фев:	18,587
13 фев:	18,319		

### Размер аудитории сайта

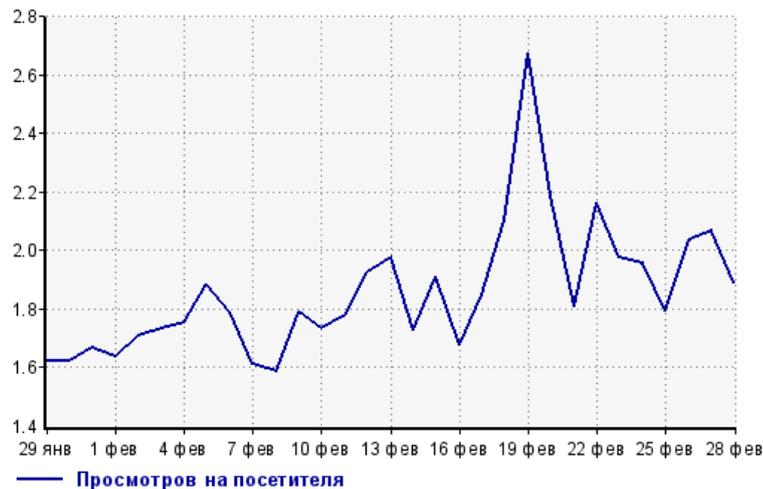
Количество



29 янв:	6,161	14 фев:	8,600
30 янв:	5,534	15 фев:	6,925
31 янв:	4,669	16 фев:	8,002
1 фев:	13,659	17 фев:	8,312
2 фев:	8,106	18 фев:	10,334
3 фев:	9,643	19 фев:	11,814
4 фев:	9,522	20 фев:	12,010
5 фев:	14,347	21 фев:	12,654
6 фев:	10,579	22 фев:	8,893
7 фев:	13,777	23 фев:	7,199
8 фев:	7,562	24 фев:	6,799
9 фев:	8,755	25 фев:	7,297
10 фев:	11,143	26 фев:	6,750
11 фев:	7,151	27 фев:	7,664
12 фев:	9,823	28 фев:	9,828
13 фев:	9,277		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

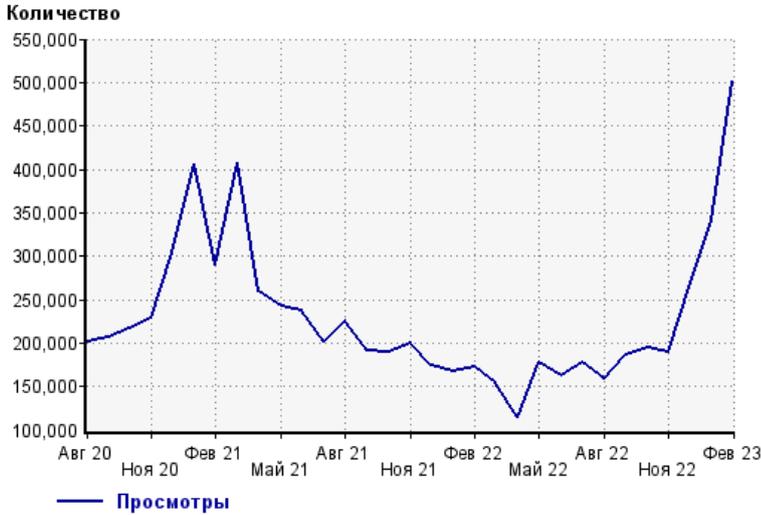
Количество



29 янв:	1.6	14 фев:	1.7
30 янв:	1.6	15 фев:	1.9
31 янв:	1.7	16 фев:	1.7
1 фев:	1.6	17 фев:	1.8
2 фев:	1.7	18 фев:	2.1
3 фев:	1.7	19 фев:	2.7
4 фев:	1.8	20 фев:	2.2
5 фев:	1.9	21 фев:	1.8
6 фев:	1.8	22 фев:	2.2
7 фев:	1.6	23 фев:	2.0
8 фев:	1.6	24 фев:	2.0
9 фев:	1.8	25 фев:	1.8
10 фев:	1.7	26 фев:	2.0
11 фев:	1.8	27 фев:	2.1
12 фев:	1.9	28 фев:	1.9
13 фев:	2.0		

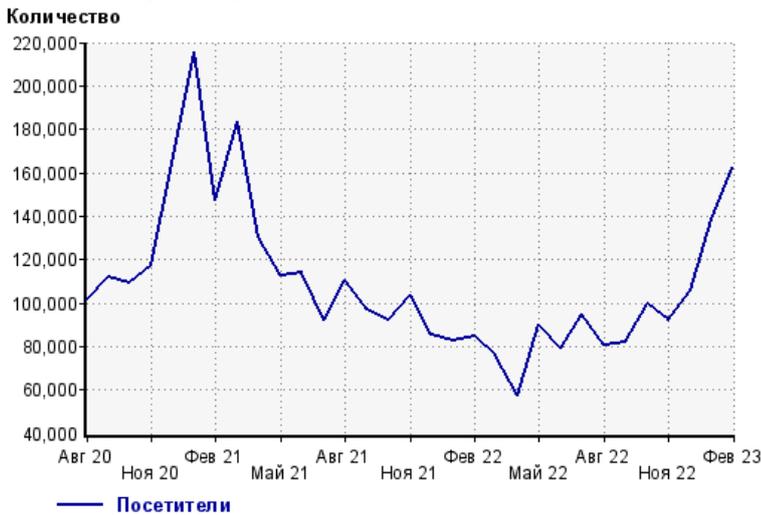
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



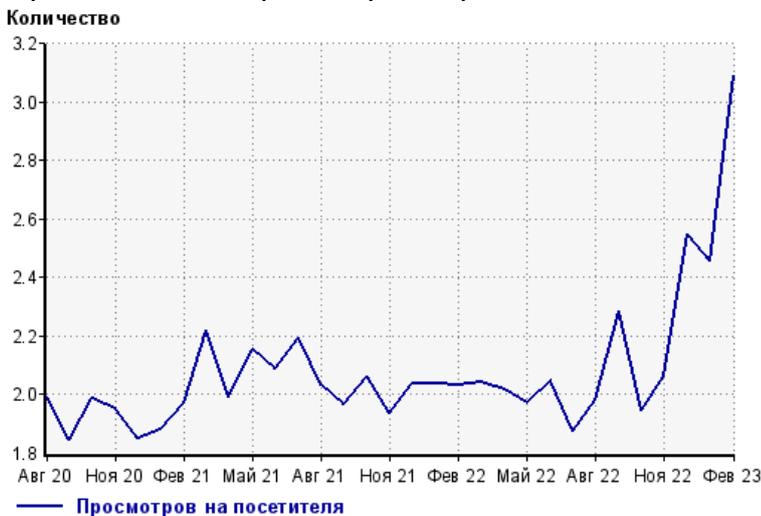
Авг 20:	201,661	Дек 21:	174,231
Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661	Фев 22:	172,205
Ноя 20:	229,088	Мар 22:	154,143
Дек 20:	304,203	Апр 22:	115,176
Янв 21:	405,610	Май 22:	177,373
Фев 21:	290,750	Июн 22:	162,346
Мар 21:	406,855	Июл 22:	178,072
Апр 21:	258,914	Авг 22:	159,201
Май 21:	241,961	Сен 22:	186,757
Июн 21:	237,475	Окт 22:	194,296
Июл 21:	201,999	Ноя 22:	189,627
Авг 21:	224,676	Дек 22:	268,940
Сен 21:	190,748	Янв 23:	340,770
Окт 21:	190,319	Фев 23:	502,016
Ноя 21:	200,120		

### Размер аудитории сайта



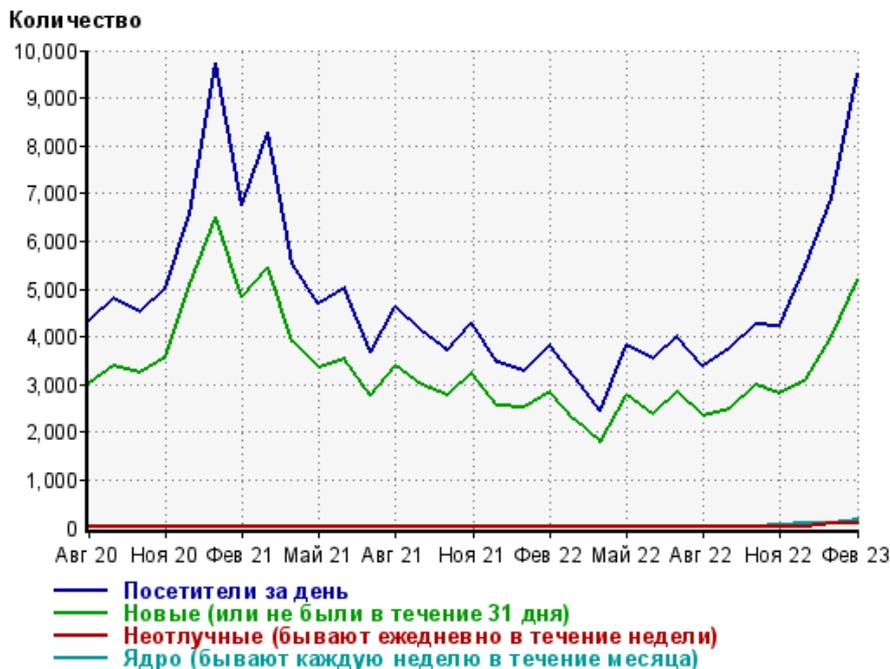
Авг 20:	101,379	Дек 21:	85,477
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013	Фев 22:	84,792
Ноя 20:	117,473	Мар 22:	75,585
Дек 20:	164,770	Апр 22:	57,126
Янв 21:	215,650	Май 22:	90,017
Фев 21:	147,617	Июн 22:	79,410
Мар 21:	183,325	Июл 22:	95,115
Апр 21:	130,259	Авг 22:	80,388
Май 21:	112,323	Сен 22:	81,709
Июн 21:	113,781	Окт 22:	99,790
Июл 21:	92,183	Ноя 22:	92,094
Авг 21:	110,740	Дек 22:	105,638
Сен 21:	97,061	Янв 23:	138,703
Окт 21:	92,350	Фев 23:	162,314
Ноя 21:	103,571		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



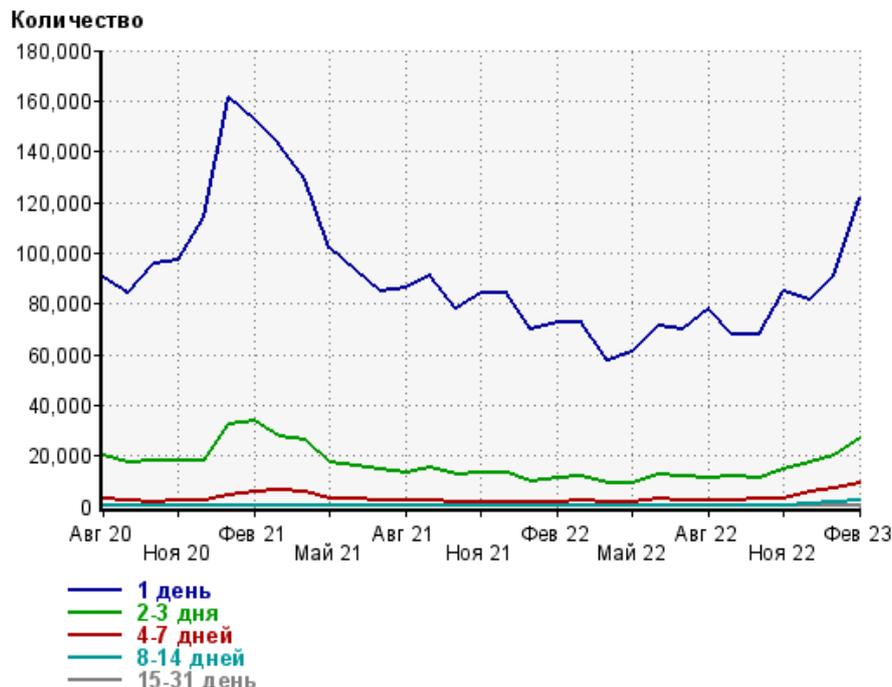
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0	Фев 22:	2.0
Ноя 20:	2.0	Мар 22:	2.0
Дек 20:	1.8	Апр 22:	2.0
Янв 21:	1.9	Май 22:	2.0
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.0
Мар 21:	2.2	Июл 22:	1.9
Апр 21:	2.0	Авг 22:	2.0
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.3
Июн 21:	2.1	Окт 22:	1.9
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	2.1
Авг 21:	2.0	Дек 22:	2.5
Сен 21:	2.0	Янв 23:	2.5
Окт 21:	2.1	Фев 23:	3.1
Ноя 21:	1.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 20	4,341	3,040	22.7	18.2
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 20	90,243	20,262	3,022	304	47.5
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	63,292 (18.1%)	89,409 (34.6%)	77,639 (28.7%)
twiron.com	37,207 (10.6%)	4,553 (1.8%)	14,198 (5.3%)
add2.seo-fast.ru	35,581 (10.2%)	4,849 (1.9%)	14,993 (5.6%)
s.losena.net	33,831 (9.7%)	15,582 (6.0%)	20,044 (7.4%)
wmrfast.com	21,165 (6.0%)	10,203 (3.9%)	11,576 (4.3%)
profitcentr.com	16,818 (4.8%)	3,680 (1.4%)	7,273 (2.7%)
bux.money	12,187 (3.5%)	165 (0.1%)	6,925 (2.6%)
google.com	8,834 (2.5%)	4,220 (1.6%)	4,823 (1.8%)
letter.aviso.bz	8,607 (2.5%)	0 (0.0%)	2,869 (1.1%)
rotate4all.com	8,143 (2.3%)	0 (0.0%)	2,714 (1.0%)
mnogoref.ru	7,612 (2.2%)	5,516 (2.1%)	6,120 (2.3%)
seo-fast.ru	7,609 (2.2%)	1,137 (0.4%)	2,997 (1.1%)
adbch.top	5,768 (1.6%)	5,385 (2.1%)	5,811 (2.2%)
yandex.ru	4,175 (1.2%)	4,294 (1.7%)	3,996 (1.5%)
microbux.ru	4,039 (1.2%)	1,265 (0.5%)	1,802 (0.7%)
surfearder.su	3,951 (1.1%)	2,908 (1.1%)	3,219 (1.2%)
youtube.com	3,796 (1.1%)	2,930 (1.1%)	2,490 (0.9%)
Другие	3,635 (1.0%)	13,494 (5.2%)	10,067 (3.7%)
serfbux.com	3,537 (1.0%)	2,740 (1.1%)	4,714 (1.7%)
adbc.top	3,517 (1.0%)	15,868 (6.1%)	7,513 (2.8%)
socpublic.com	3,301 (0.9%)	2,210 (0.9%)	1,971 (0.7%)
reklama100ctr.blogspot.com	3,266 (0.9%)	11,721 (4.5%)	6,289 (2.3%)
link.mailss.surfearder.com	2,884 (0.8%)	6,579 (2.5%)	5,849 (2.2%)
static.profitcentr.com	2,734 (0.8%)	1,694 (0.7%)	1,567 (0.6%)
raskruton.ru	1,859 (0.5%)	2,118 (0.8%)	1,740 (0.6%)
serfcart.pro	1,849 (0.5%)	1,563 (0.6%)	1,137 (0.4%)
evgenev.ru.turbopages.org	1,822 (0.5%)	1,839 (0.7%)	1,578 (0.6%)
surfion.ru	1,715 (0.5%)	1,585 (0.6%)	1,237 (0.5%)
paidverts.com	1,545 (0.4%)	143 (0.1%)	665 (0.2%)
s.paid.ru	1,516 (0.4%)	737 (0.3%)	751 (0.3%)
сумма выбранных	315,795 (90.2%)	218,387 (84.4%)	234,567 (86.9%)
всего	349,939 (100%)	258,693 (100%)	270,077 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

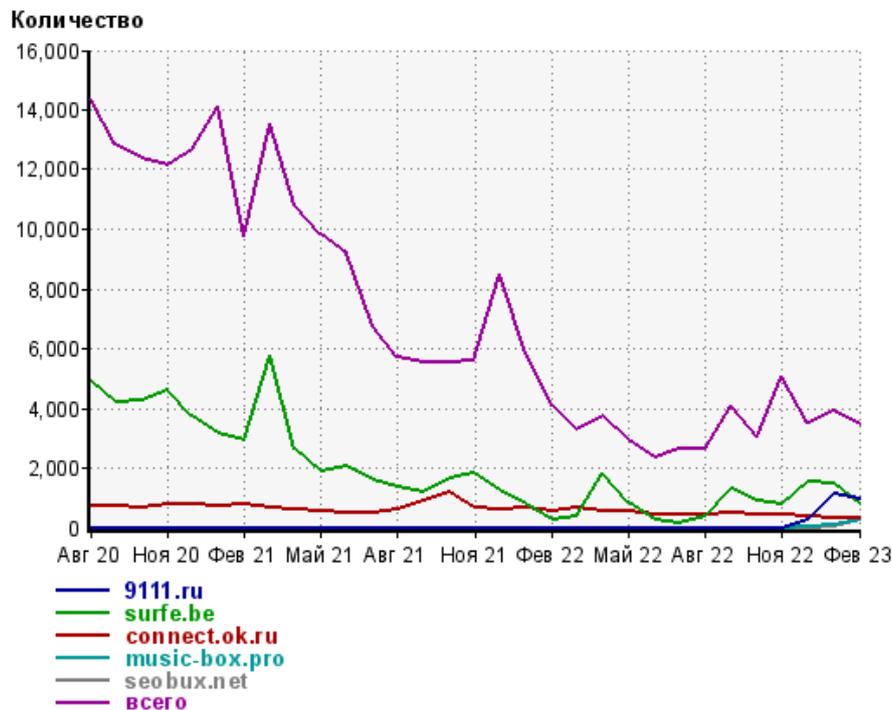
	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
9111.ru	977 (28.3%)	1,158 (29.4%)	793 (21.8%)
surfe.be	785 (22.7%)	1,502 (38.1%)	1,273 (34.9%)
connect.ok.ru	316 (9.1%)	303 (7.7%)	327 (9.0%)
music-box.pro	268 (7.8%)	103 (2.6%)	124 (3.4%)
seobux.net	264 (7.6%)	13 (0.3%)	92 (2.5%)
proxyelite.biz	139 (4.0%)	0 (0.0%)	46 (1.3%)
ok.ru	120 (3.5%)	23 (0.6%)	79 (2.2%)
autodengi.com	101 (2.9%)	61 (1.5%)	60 (1.6%)
liveinternet.ru	93 (2.7%)	82 (2.1%)	75 (2.1%)
my.mail.ru	64 (1.9%)	0 (0.0%)	21 (0.6%)
skhemazhizni.ru	49 (1.4%)	46 (1.2%)	49 (1.3%)
nvuti.space	43 (1.2%)	10 (0.3%)	17 (0.5%)
vraboteonline.ru	34 (1.0%)	0 (0.0%)	11 (0.3%)
paycash.pro	29 (0.8%)	0 (0.0%)	9 (0.2%)
gold-investor.ru	24 (0.7%)	0 (0.0%)	8 (0.2%)
w-script.ru	22 (0.6%)	1 (0.0%)	14 (0.4%)
hellis.pw	15 (0.4%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
rambler.ru	14 (0.4%)	21 (0.5%)	14 (0.4%)
astroworld.ru	14 (0.4%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
a-ad.ru	13 (0.4%)	18 (0.5%)	10 (0.3%)
nerabota.center	8 (0.2%)	32 (0.8%)	58 (1.6%)
raskruton.ru	7 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
myuazpatriot.ru	6 (0.2%)	10 (0.3%)	9 (0.2%)
goo.su	5 (0.1%)	25 (0.6%)	12 (0.3%)
biznes-doms.ru	5 (0.1%)	9 (0.2%)	4 (0.1%)
avbux.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
surfe.pro	3 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
24profit.top	3 (0.1%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
andreapoll.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
cashcentr-invest.pro	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
p2profit.top	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
3hours.top	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lenta.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
smmtrend.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
steaser.ru	1 (0.0%)	23 (0.6%)	8 (0.2%)
spb.move.ru	1 (0.0%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
advego.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
dynamic-company.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
galaxy-link.space	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
taxi-money.net	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,445 (99.7%)	3,453 (87.7%)	3,139 (86.2%)
всего	3,456 (100%)	3,939 (100%)	3,643 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	9111.ru	surfe.be	connect.ok.ru	music-box.pro	seobux.net	всего
Авг 20	0	4,905	701	0	0	14,321
Сен 20	0	4,180	711	0	0	12,830
Окт 20	0	4,259	685	0	0	12,362
Ноя 20	0	4,621	810	0	0	12,125
Дек 20	0	3,717	763	0	0	12,656
Янв 21	0	3,145	722	0	0	14,112
Фев 21	0	2,927	757	0	0	9,773
Мар 21	0	5,775	672	0	0	13,552
Апр 21	0	2,638	582	0	0	10,812
Май 21	0	1,876	550	0	0	9,803
Июн 21	0	2,045	510	0	0	9,177
Июл 21	0	1,597	501	0	0	6,747
Авг 21	0	1,356	592	0	0	5,734
Сен 21	0	1,184	915	0	0	5,533
Окт 21	0	1,680	1,204	0	0	5,541
Ноя 21	0	1,837	685	0	0	5,577
Дек 21	0	1,275	631	0	0	8,469
Янв 22	0	754	666	0	0	5,802
Фев 22	0	276	568	0	0	4,110
Мар 22	0	355	688	0	0	3,285
Апр 22	0	1,828	562	0	0	3,762
Май 22	0	869	523	0	0	2,907
Июн 22	0	254	443	0	0	2,344
Июл 22	0	144	440	0	0	2,631
Авг 22	0	355	459	0	0	2,651
Сен 22	0	1,294	488	0	0	4,083
Окт 22	0	912	415	0	0	3,072
Ноя 22	0	804	432	0	0	5,099
Дек 22	246	1,533	364	1	0	3,536
Янв 23	1,158	1,502	303	103	13	3,939
Фев 23	977	785	316	268	264	3,456