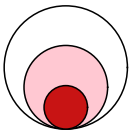
LiveInternet
Счетчик статистики

Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта surfearner.com
за март 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	461,361	(-8% мес/мес)
Посетителей	162,977	(+0% мес/мес)
Доля мужчин	67.3 %	
Доля женщин	32.7 %	
Посетители младше 18 лет	3.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	29.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	20.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	23.8 %	
Посетители старше 44 лет	22.5 %	
Преобладающая страна - Россия	46.1 %	
Преобладающий регион - Москва	12.4 %	



Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	40.2 %	
Внутренние	32.2 %	
Закладки	20.6 %	
Поиск	5.4 %	
Соц. сети	1.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	24,834	(+65% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	14,281	(+44% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	5,380 (3.3%)	5,385 (3.3%)
18-24	28,783 (17.7%)	19,327 (11.9%)	48,110 (29.5%)
25-34	21,946 (13.5%)	12,038 (7.4%)	33,984 (20.9%)
35-44	28,609 (17.6%)	10,176 (6.2%)	38,785 (23.8%)
45+	30,367 (18.6%)	6,346 (3.9%)	36,713 (22.5%)
Любой возраст	109,710 (67.3%)	53,267 (32.7%)	162,977 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	64	31
18-24	148	97	122
25-34	90	56	74
35-44	155	56	106
45+	241	54	151
Любой возраст	131	67	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

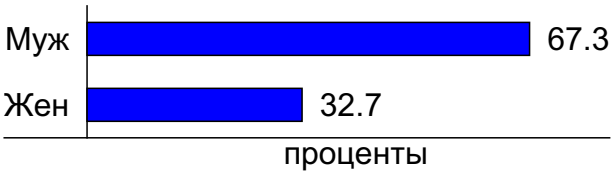
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	77	37
18-24	190	124	157
25-34	108	57	82
35-44	162	53	105
45+	168	28	91
Любой возраст	139	62	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории Реклама, умноженное на 100.

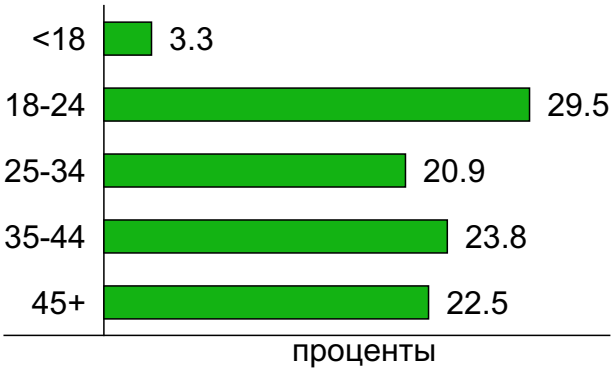
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	102	51
18-24	97	81	89
25-34	87	70	80
35-44	178	78	134
45+	170	61	130
Любой возраст	117	76	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

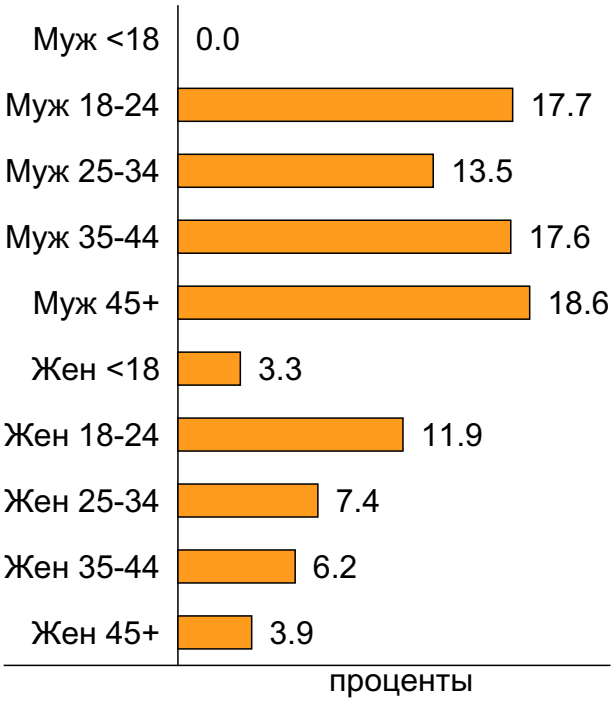
Пол

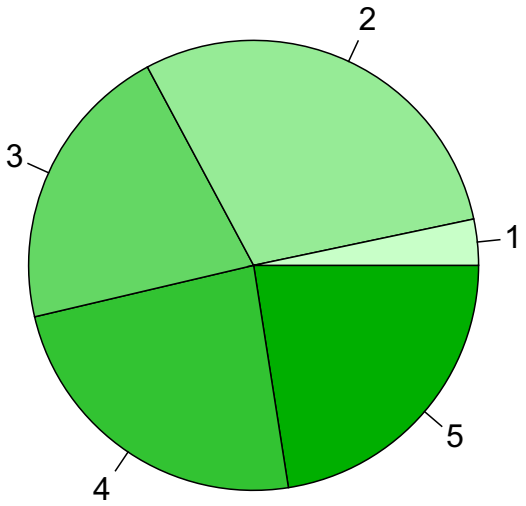


Возраст

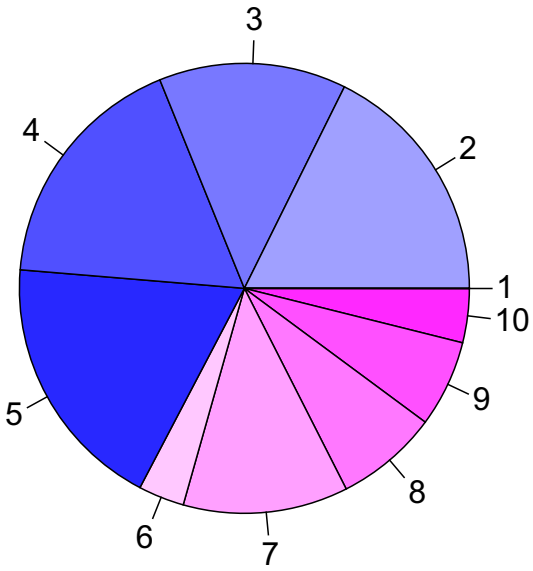


Пол / Возраст





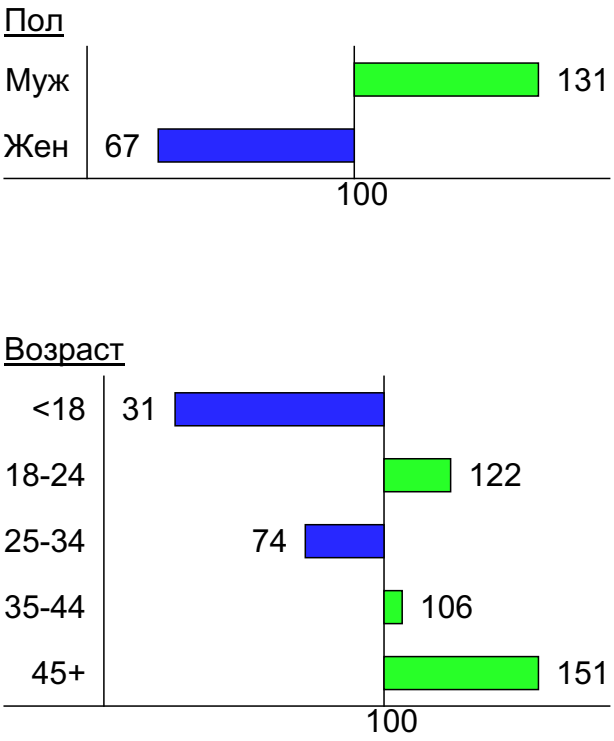
1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

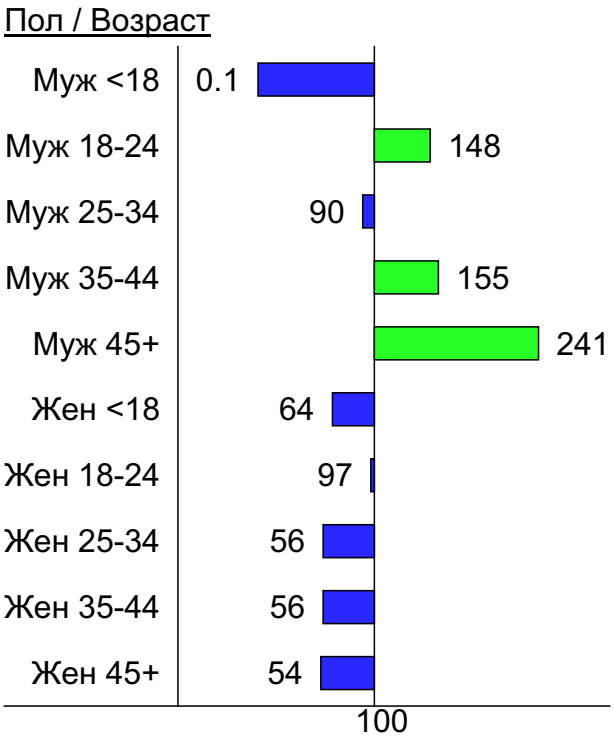


1: Муж <18
2: Муж 18-24
3: Муж 25-34
4: Муж 35-44
5: Муж 45+
6: Жен <18
7: Жен 18-24
8: Жен 25-34
9: Жен 35-44
10: Жен 45+

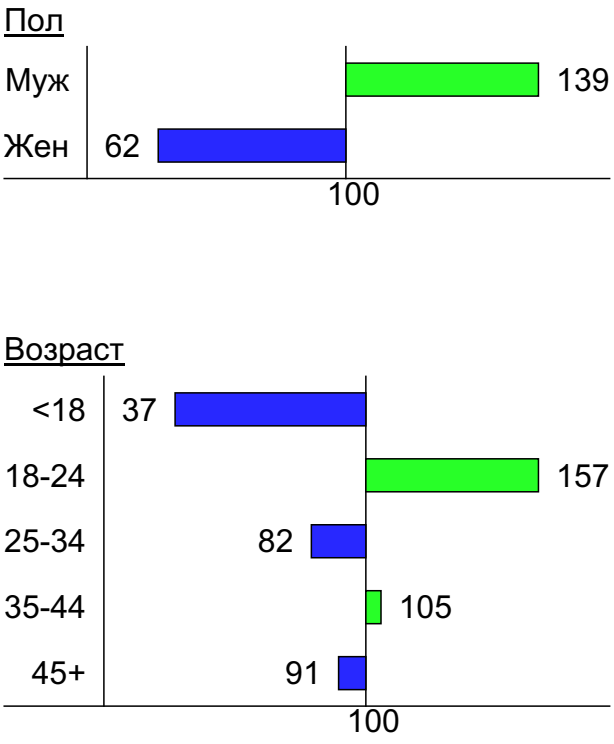
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

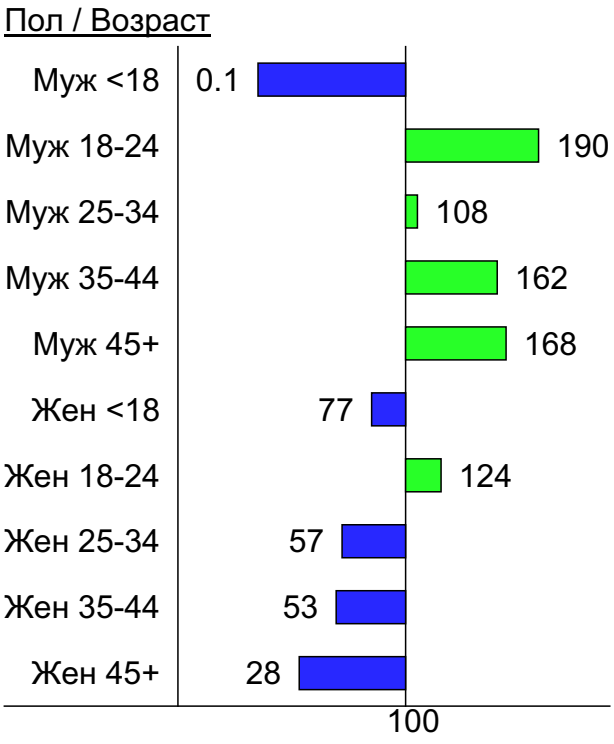
Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**





Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

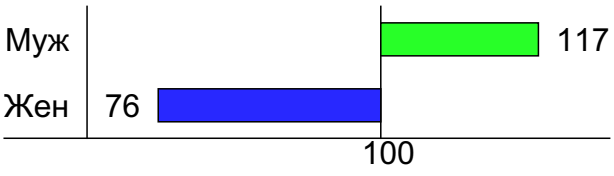




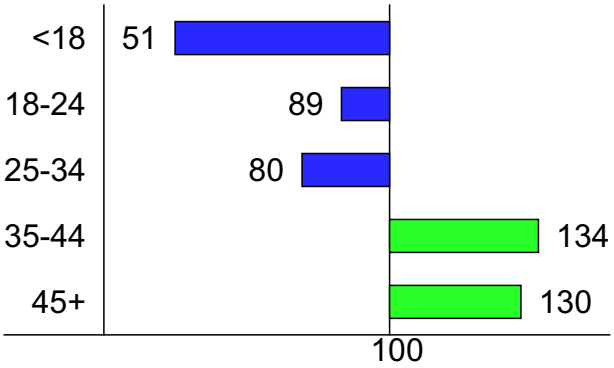
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов Реклама - **Category-Affinity Index**

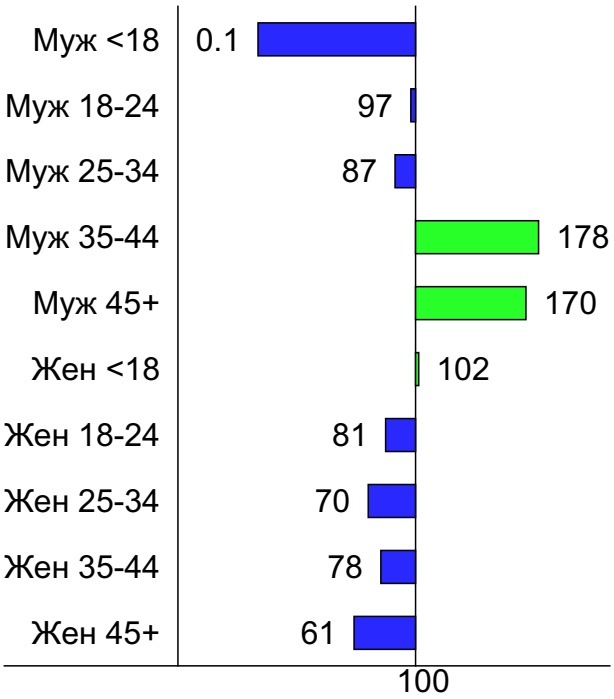
Пол



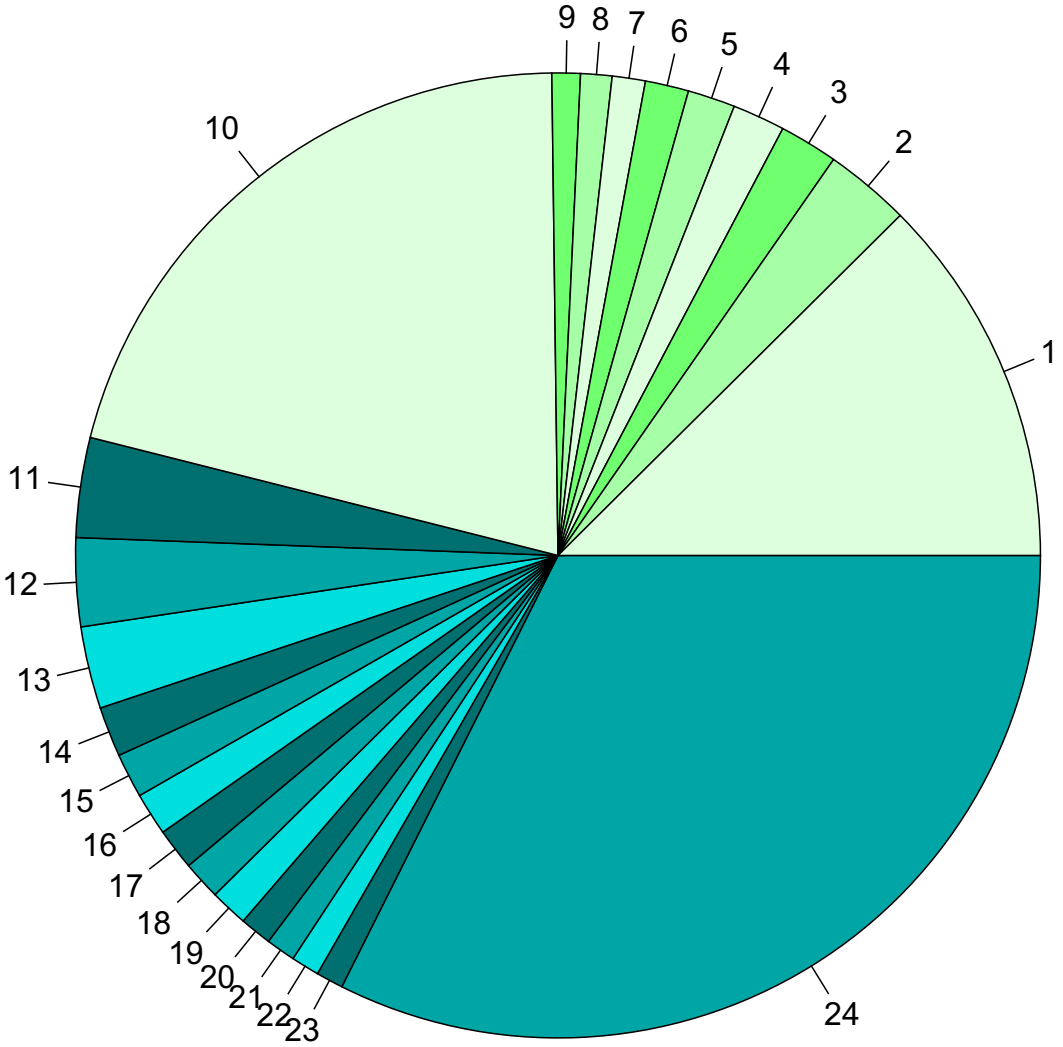
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 12.4%
2: Санкт-Петербург - 2.9%
3: Екатеринбург - 2.0%
4: Новосибирск - 1.8%
5: Краснодар - 1.6%
6: Нижний Новгород - 1.5%
7: Уфа - 1.1%
8: Самара - 1.0%
9: Челябинск - 0.9%
10: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:
11: Беларусь - 3.3%
12: Казахстан - 3.0%
13: Украина - 2.8%
14: Узбекистан - 1.7%
15: Индия - 1.5%
16: Бразилия - 1.4%
17: США - 1.4%
18: Египет - 1.3%
19: Крым - 1.3%
20: Германия - 1.1%
21: Индонезия - 1.0%
22: Нидерланды - 0.9%
23: Вьетнам - 0.9%
24: Остальные страны - 32.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,733 (46.1%)	5,115 (53.8%)	4,086 (50.2%)
Другие	1,610 (19.9%)	1,090 (11.5%)	1,159 (14.2%)
Беларусь	271 (3.3%)	387 (4.1%)	303 (3.7%)
Казахстан	240 (3.0%)	282 (3.0%)	243 (3.0%)
Украина	223 (2.8%)	381 (4.0%)	281 (3.5%)
Узбекистан	136 (1.7%)	251 (2.6%)	195 (2.4%)
Индия	121 (1.5%)	84 (0.9%)	93 (1.1%)
Бразилия	116 (1.4%)	86 (0.9%)	106 (1.3%)
США	113 (1.4%)	149 (1.6%)	126 (1.5%)
Египет	105 (1.3%)	91 (1.0%)	94 (1.2%)
Крым	103 (1.3%)	154 (1.6%)	115 (1.4%)
Германия	87 (1.1%)	112 (1.2%)	99 (1.2%)
Индонезия	80 (1.0%)	61 (0.6%)	71 (0.9%)
Нидерланды	77 (0.9%)	95 (1.0%)	80 (1.0%)
Вьетнам	74 (0.9%)	69 (0.7%)	61 (0.7%)
Франция	74 (0.9%)	81 (0.9%)	74 (0.9%)
Турция	74 (0.9%)	67 (0.7%)	82 (1.0%)
Гонконг	66 (0.8%)	38 (0.4%)	43 (0.5%)
Марокко	63 (0.8%)	41 (0.4%)	56 (0.7%)
Армения	62 (0.8%)	70 (0.7%)	59 (0.7%)
Молдова	59 (0.7%)	86 (0.9%)	69 (0.8%)
Великобритания	50 (0.6%)	65 (0.7%)	59 (0.7%)
Польша	43 (0.5%)	52 (0.5%)	44 (0.5%)
Азербайджан	43 (0.5%)	58 (0.6%)	48 (0.6%)
Киргизия	37 (0.5%)	37 (0.4%)	37 (0.5%)
Испания	28 (0.3%)	33 (0.3%)	30 (0.4%)
Румыния	27 (0.3%)	42 (0.4%)	31 (0.4%)
Италия	26 (0.3%)	28 (0.3%)	25 (0.3%)
Болгария	23 (0.3%)	32 (0.3%)	27 (0.3%)
ОАЭ	23 (0.3%)	12 (0.1%)	15 (0.2%)
Латвия	22 (0.3%)	26 (0.3%)	22 (0.3%)
Чехия	21 (0.3%)	23 (0.2%)	21 (0.3%)
Грузия	20 (0.2%)	24 (0.3%)	21 (0.3%)
Аргентина	20 (0.2%)	19 (0.2%)	18 (0.2%)
Литва	17 (0.2%)	23 (0.2%)	18 (0.2%)
Мексика	16 (0.2%)	14 (0.1%)	14 (0.2%)
Сербия	14 (0.2%)	14 (0.1%)	12 (0.1%)
Венгрия	13 (0.2%)	18 (0.2%)	14 (0.2%)
Канада	13 (0.2%)	16 (0.2%)	16 (0.2%)
Таиланд	13 (0.2%)	19 (0.2%)	17 (0.2%)
Португалия	13 (0.2%)	14 (0.1%)	12 (0.1%)
Тайвань	13 (0.2%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
Эстония	12 (0.1%)	19 (0.2%)	15 (0.2%)
Израиль	11 (0.1%)	14 (0.1%)	11 (0.1%)
Греция	9.2 (0.1%)	9.5 (0.1%)	8.4 (0.1%)
Малайзия	8.9 (0.1%)	6.4 (0.1%)	7.7 (0.1%)
Таджикистан	8.6 (0.1%)	9.5 (0.1%)	8.9 (0.1%)
Финляндия	7.2 (0.1%)	9.7 (0.1%)	9 (0.1%)
Словакия	7.1 (0.1%)	11 (0.1%)	7.7 (0.1%)
Япония	6.5 (0.1%)	8 (0.1%)	6.8 (0.1%)
сумма выбранных	8,052.5 (99.3%)	9,456.1 (99.4%)	8,081.5 (99.3%)
всего	8,106 (100%)	9,515 (100%)	8,136 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,009 (27.0%)	1,300 (25.4%)	1,082 (26.5%)
Санкт-Петербург	233 (6.2%)	325 (6.4%)	257 (6.3%)
Екатеринбург	159 (4.3%)	221 (4.3%)	174 (4.3%)
не определён	150 (4.0%)	195 (3.8%)	158 (3.9%)
Новосибирск	143 (3.8%)	208 (4.1%)	164 (4.0%)
Краснодар	129 (3.5%)	171 (3.3%)	139 (3.4%)
Нижний Новгород	118 (3.2%)	158 (3.1%)	129 (3.2%)
Уфа	90 (2.4%)	116 (2.3%)	94 (2.3%)
Самара	85 (2.3%)	132 (2.6%)	101 (2.5%)
Челябинск	77 (2.1%)	116 (2.3%)	88 (2.2%)
Ростов-на-Дону	70 (1.9%)	101 (2.0%)	81 (2.0%)
Пермь	70 (1.9%)	100 (2.0%)	77 (1.9%)
Казань	63 (1.7%)	82 (1.6%)	67 (1.6%)
Воронеж	56 (1.5%)	74 (1.4%)	60 (1.5%)
Владивосток	53 (1.4%)	68 (1.3%)	55 (1.3%)
Саратов	50 (1.3%)	77 (1.5%)	59 (1.4%)
Кемерово	45 (1.2%)	64 (1.3%)	49 (1.2%)
Иркутск	44 (1.2%)	69 (1.3%)	52 (1.3%)
Ярославль	42 (1.1%)	60 (1.2%)	46 (1.1%)
Красноярск	40 (1.1%)	58 (1.1%)	43 (1.1%)
Хабаровск	38 (1.0%)	47 (0.9%)	38 (0.9%)
Омск	37 (1.0%)	47 (0.9%)	38 (0.9%)
Волгоград	36 (1.0%)	55 (1.1%)	41 (1.0%)
Оренбург	34 (0.9%)	45 (0.9%)	37 (0.9%)
Тула	32 (0.9%)	45 (0.9%)	35 (0.9%)
Тюмень	30 (0.8%)	41 (0.8%)	31 (0.8%)
Якутск	30 (0.8%)	34 (0.7%)	31 (0.8%)
Ижевск	29 (0.8%)	42 (0.8%)	34 (0.8%)
Ставрополь	29 (0.8%)	45 (0.9%)	34 (0.8%)
Тверь	29 (0.8%)	48 (0.9%)	35 (0.9%)
Барнаул	28 (0.7%)	50 (1.0%)	35 (0.9%)
Сочи	27 (0.7%)	41 (0.8%)	30 (0.7%)
Киров	27 (0.7%)	39 (0.8%)	32 (0.8%)
Томск	25 (0.7%)	36 (0.7%)	27 (0.7%)
Ульяновск	25 (0.7%)	35 (0.7%)	27 (0.7%)
Вологда	23 (0.6%)	34 (0.7%)	24 (0.6%)
Ханты-Мансийск	22 (0.6%)	27 (0.5%)	22 (0.5%)
Белгород	21 (0.6%)	28 (0.5%)	22 (0.5%)
Владимир	20 (0.5%)	32 (0.6%)	23 (0.6%)
Пенза	20 (0.5%)	29 (0.6%)	22 (0.5%)
Липецк	20 (0.5%)	27 (0.5%)	21 (0.5%)
Смоленск	19 (0.5%)	25 (0.5%)	20 (0.5%)
Рязань	19 (0.5%)	23 (0.4%)	20 (0.5%)
Брянск	18 (0.5%)	26 (0.5%)	21 (0.5%)
Иваново	18 (0.5%)	26 (0.5%)	19 (0.5%)
Сыктывкар	18 (0.5%)	27 (0.5%)	21 (0.5%)
Курган	17 (0.5%)	20 (0.4%)	17 (0.4%)
Мурманск	17 (0.5%)	21 (0.4%)	18 (0.4%)
Тамбов	17 (0.5%)	24 (0.5%)	19 (0.5%)
Калуга	16 (0.4%)	24 (0.5%)	19 (0.5%)
сумма выбранных	3,467 (92.8%)	4,738 (92.6%)	3,788 (92.7%)
всего	3,734 (100%)	5,115 (100%)	4,087 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,577	3.4 %	191
в том числе	Ноутбуки	3,020	1.9 %	332
	Компьютерные комплектующие	1,813	1.1 %	162
	Принтеры	566	0.3 %	169
	Мониторы	286	0.2 %	155
	Планшетные ПК	248	0.2 %	139
Телефоны, связь		5,367	3.3 %	132
в том числе	Мобильные телефоны	4,257	2.6 %	150
	Мобильные приложения и услуги	1,937	1.2 %	99
	Навигация	451	0.3 %	541
	Стационарная связь	52	0.0 %	150
Бизнес		11,711	7.2 %	106
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,953	3.7 %	108
	Реклама	4,376	2.7 %	494
	Бухгалтерия	3,498	2.1 %	64
	Аудит, консалтинг	109	0.1 %	120
Недвижимость		5,568	3.4 %	93
в том числе	Квартиры	3,509	2.2 %	106
	Земля	1,071	0.7 %	107
	Загородная недвижимость	1,058	0.6 %	125
	Ипотека	453	0.3 %	123
	Гаражи	403	0.2 %	149
	Коммерческая недвижимость	197	0.1 %	118
	Зарубежная недвижимость	154	0.1 %	105
Финансы		3,890	2.4 %	80
в том числе	Валюта	1,834	1.1 %	75
	Кредиты	1,161	0.7 %	128
	Страхование	864	0.5 %	81
	Фондовый рынок	637	0.4 %	125
	Вклады, депозиты	168	0.1 %	75
	Денежные переводы	62	0.0 %	149
Авто		4,348	2.7 %	78
в том числе	Иномарки	3,140	1.9 %	85
	Колёса, Шины	789	0.5 %	100
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	628	0.4 %	92
	Отечественные авто	577	0.4 %	93
	Автострахование	210	0.1 %	51
Образование		3,921	2.4 %	72
в том числе	Иностранные языки	2,920	1.8 %	71
	Образование высшее	868	0.5 %	95
	Образование для детей	716	0.4 %	125
	Образование за рубежом	31	0.0 %	33
Аудио, Видео, Фото		1,619	1.0 %	64
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,004	0.6 %	49
	Аудио-техника	417	0.3 %	161
	Видеоаппаратура	256	0.2 %	121
	Фотоаппараты	86	0.1 %	122

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		9,318	5.7 %	64
в том числе	Диеты	1,526	0.9 %	81
	Беременность и роды	1,419	0.9 %	72
	Стоматология	909	0.6 %	135
	Лишний вес	901	0.6 %	79
	Спорт, фитнес, йога	503	0.3 %	139
	Зрение	160	0.1 %	88
Бытовая техника		2,894	1.8 %	63
Отдых, туризм, путешествия		3,821	2.3 %	61
в том числе	Отдых в России и Украине	2,508	1.5 %	83
	Отдых за рубежом	1,807	1.1 %	51
Выставки, концерты, театры, кино		1,982	1.2 %	60
Дом и семья		8,910	5.5 %	44
в том числе	Кулинария, рецепты	7,329	4.5 %	42
	Собаки	1,509	0.9 %	86
	Кошки	1,218	0.7 %	92
	Детские сады	647	0.4 %	111
	Маленькие дети	197	0.1 %	111

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	185,575 (40.2%)	266,080 (53.0%)	197,103 (45.3%)
Внутренние	148,460 (32.2%)	152,077 (30.3%)	127,538 (29.3%)
Закладки	94,827 (20.6%)	63,292 (12.6%)	82,509 (19.0%)
Поиск	24,834 (5.4%)	15,061 (3.0%)	18,115 (4.2%)
Соц. сети	7,665 (1.7%)	5,506 (1.1%)	9,450 (2.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	461,361 (100%)	502,016 (100%)	434,715 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

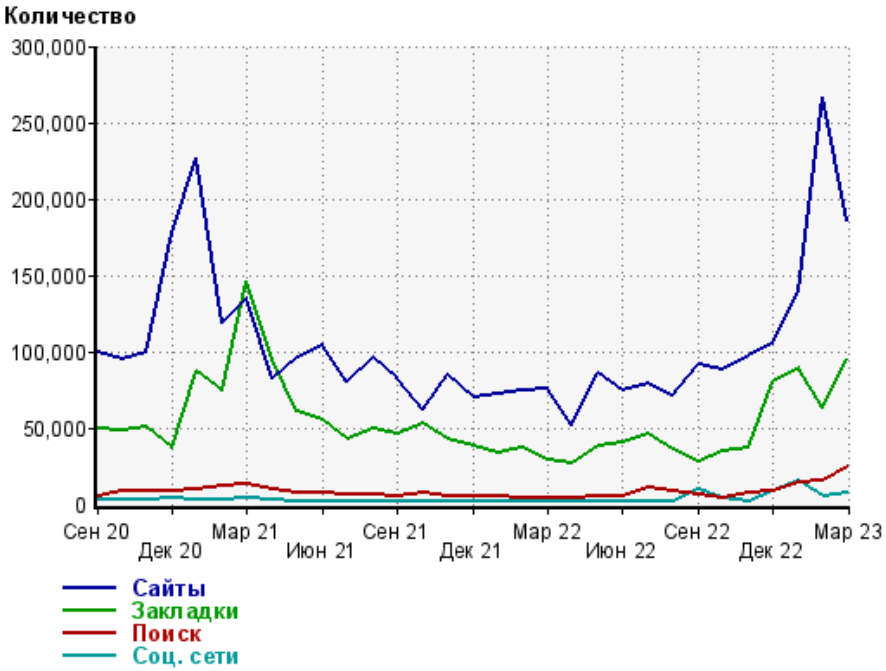
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

1: Сайты - 59.3%
2: Закладки - 30.3%
3: Поиск - 7.9%
4: Соц. сети - 2.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.

Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

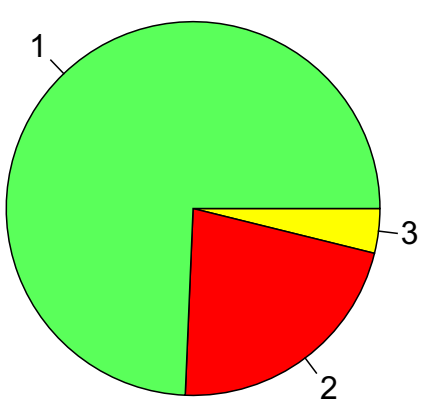


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Сен 20	99,161	49,265	5,498	2,576
Окт 20	94,605	47,815	7,963	3,397
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163
Ноя 22	97,186	36,491	7,071	2,174
Дек 22	104,649	80,218	8,212	8,520
Янв 23	139,653	89,409	14,451	15,180
Фев 23	266,080	63,292	15,061	5,506
Мар 23	185,575	94,827	24,834	7,665

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

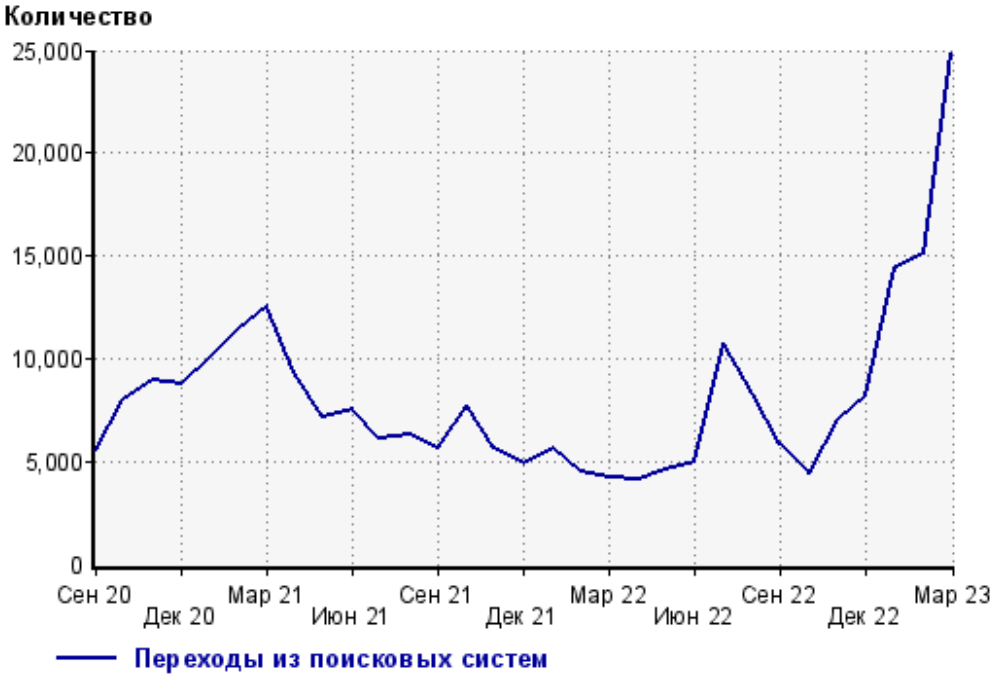
	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	18,459 (74.3%)	10,268 (68.2%)	12,701 (70.1%)
Яндекс	5,418 (21.8%)	4,578 (30.4%)	4,909 (27.1%)
Yahoo	196 (0.8%)	36 (0.2%)	98 (0.5%)
Rambler	188 (0.8%)	32 (0.2%)	94 (0.5%)
Search.Mail.ru	118 (0.5%)	58 (0.4%)	93 (0.5%)
Tut.by	116 (0.5%)	5 (0.0%)	41 (0.2%)
Baidu	111 (0.4%)	3 (0.0%)	41 (0.2%)
Meta-Украина	106 (0.4%)	5 (0.0%)	39 (0.2%)
Bing	45 (0.2%)	11 (0.1%)	22 (0.1%)
QIP.ru	42 (0.2%)	35 (0.2%)	41 (0.2%)
сумма выбранных	24,799 (99.9%)	15,031 (99.8%)	18,079 (99.8%)
всего	24,834 (100%)	15,061 (100%)	18,115 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

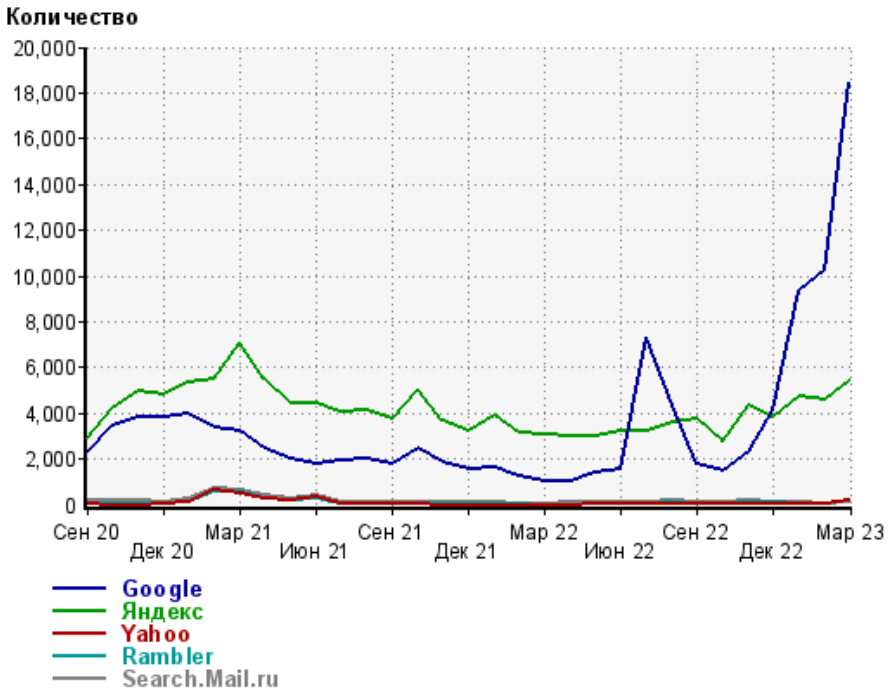


1: Google - 74.3%
2: Яндекс - 21.8%
3: Остальные - 3.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

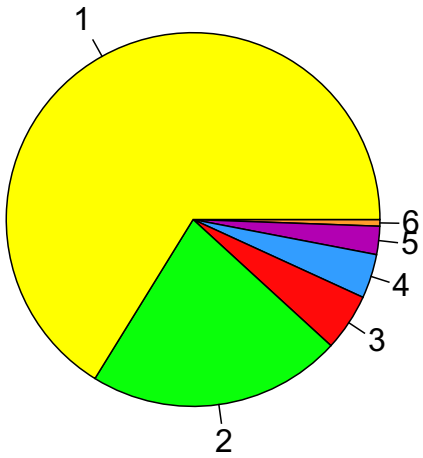


Дата	Google	Яндекс	Yahoo	Rambler	Search. Mail.ru
Сен 20	2,347	2,926	1	2	212
Окт 20	3,482	4,228	0	9	215
Ноя 20	3,795	4,926	0	3	202
Дек 20	3,806	4,823	1	8	132
Янв 21	4,015	5,318	127	94	251
Фев 21	3,382	5,477	633	567	704
Мар 21	3,199	7,085	516	536	652
Апр 21	2,474	5,486	288	298	393
Май 21	1,992	4,403	170	160	253
Июн 21	1,772	4,408	314	284	427
Июл 21	1,966	4,055	2	5	108
Авг 21	1,987	4,152	1	6	121
Сен 21	1,762	3,781	2	5	96
Окт 21	2,495	5,067	2	10	100
Ноя 21	1,853	3,670	0	6	126
Дек 21	1,563	3,226	0	8	77
Янв 22	1,610	3,888	0	5	85
Фев 22	1,245	3,181	0	3	45
Мар 22	1,023	3,093	0	0	51
Апр 22	1,007	3,020	0	0	103
Май 22	1,364	2,986	31	21	123
Июн 22	1,532	3,184	25	29	115
Июл 22	7,283	3,188	26	46	136
Авг 22	4,358	3,561	30	121	207
Сен 22	1,751	3,726	33	62	147
Окт 22	1,479	2,761	28	29	91
Ноя 22	2,310	4,387	33	117	156
Дек 22	4,091	3,829	34	78	122
Янв 23	9,377	4,732	63	64	105
Фев 23	10,268	4,578	36	32	58
Мар 23	18,459	5,418	196	188	118

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

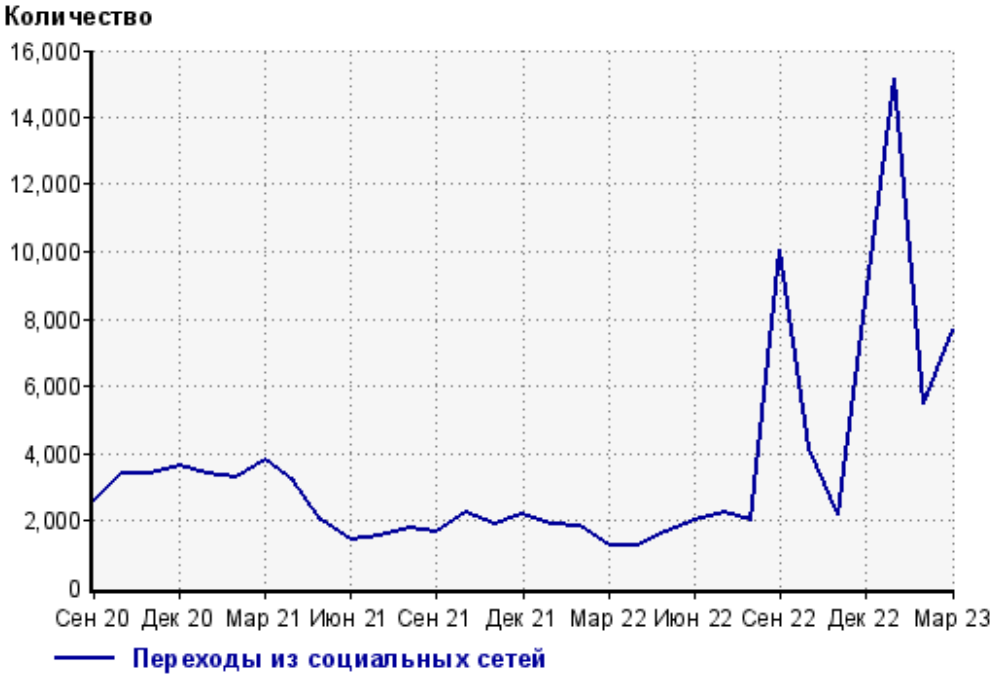
	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	5,074 (66.2%)	3,535 (64.2%)	6,986 (73.9%)
vkontakte.ru	1,687 (22.0%)	1,398 (25.4%)	1,852 (19.6%)
facebook.com	380 (5.0%)	99 (1.8%)	179 (1.9%)
dzen.ru	293 (3.8%)	277 (5.0%)	252 (2.7%)
odnoklassniki.ru	187 (2.4%)	181 (3.3%)	154 (1.6%)
twitter.com	13 (0.2%)	6 (0.1%)	7 (0.1%)
livejournal.com	13 (0.2%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
my.mail.ru	11 (0.1%)	6 (0.1%)	7 (0.1%)
linkedin.com	3 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
tumblr.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	7,662 (100.0%)	5,504 (100.0%)	9,443 (99.9%)
всего	7,665 (100%)	5,506 (100%)	9,450 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

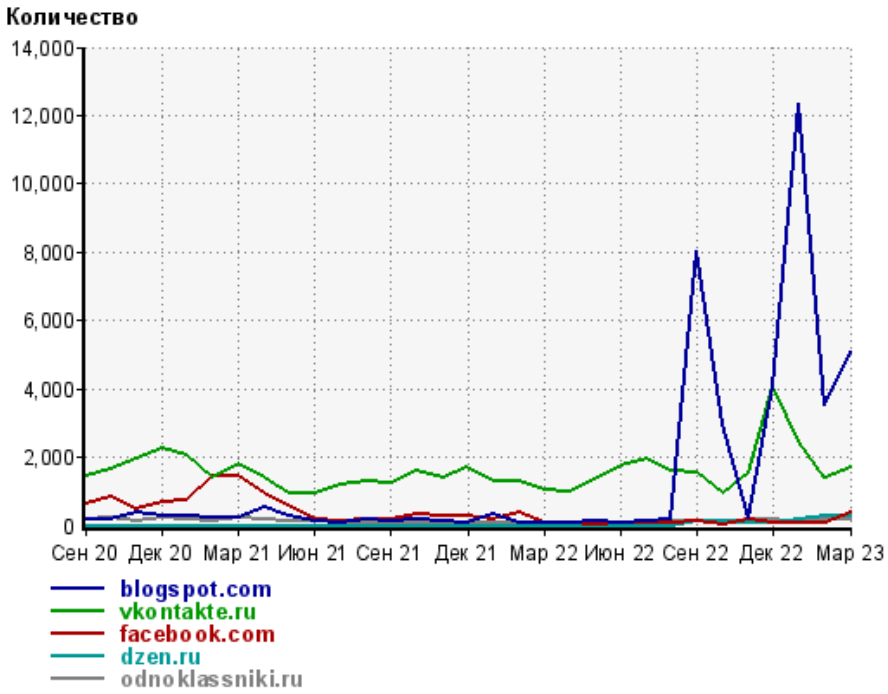


1: blogspot.com - 66.2%
2: vkontakte.ru - 22.0%
3: facebook.com - 5.0%
4: dzen.ru - 3.8%
5: odnoklassniki.ru - 2.4%
6: Остальные - 0.6%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



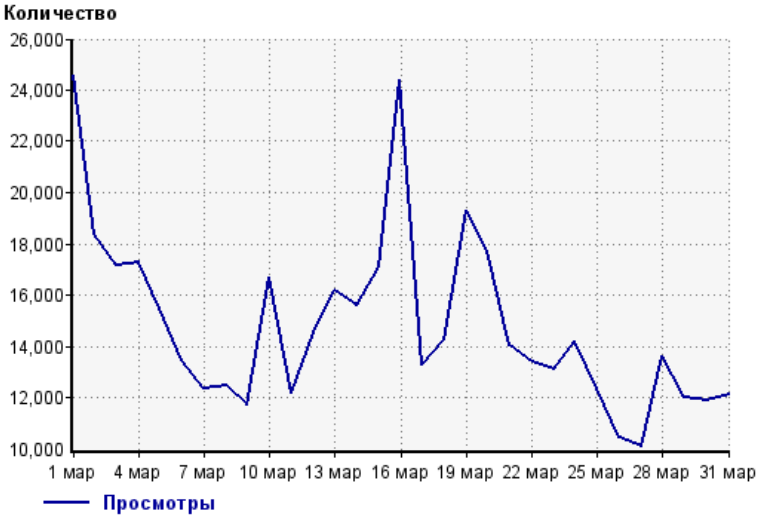
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	facebook.com	dzen.ru	odnoklassniki.ru
Сен 20	181	1,422	614	0	176
Окт 20	181	1,646	840	0	227
Ноя 20	397	1,966	488	0	143
Дек 20	280	2,236	701	0	242
Янв 21	292	2,067	739	0	167
Фев 21	211	1,416	1,448	0	116
Мар 21	210	1,793	1,466	0	204
Апр 21	549	1,385	949	0	172
Май 21	285	946	586	0	147
Июн 21	145	924	190	0	104
Июл 21	86	1,192	134	0	98
Авг 21	158	1,291	198	0	97
Сен 21	120	1,259	165	0	99
Окт 21	194	1,585	325	0	91
Ноя 21	149	1,390	259	0	67
Дек 21	83	1,707	267	0	87
Янв 22	325	1,314	167	0	62
Фев 22	91	1,315	371	0	66
Мар 22	78	1,045	55	0	38
Апр 22	68	977	68	0	98
Май 22	148	1,341	46	0	82
Июн 22	91	1,729	72	0	71
Июл 22	116	1,950	70	0	98
Авг 22	170	1,616	95	0	129
Сен 22	8,061	1,572	131	117	145
Окт 22	2,967	925	46	148	61
Ноя 22	209	1,528	183	65	178
Дек 22	4,081	4,098	99	63	167
Янв 23	12,350	2,472	59	188	94
Фев 23	3,535	1,398	99	277	181
Мар 23	5,074	1,687	380	293	187

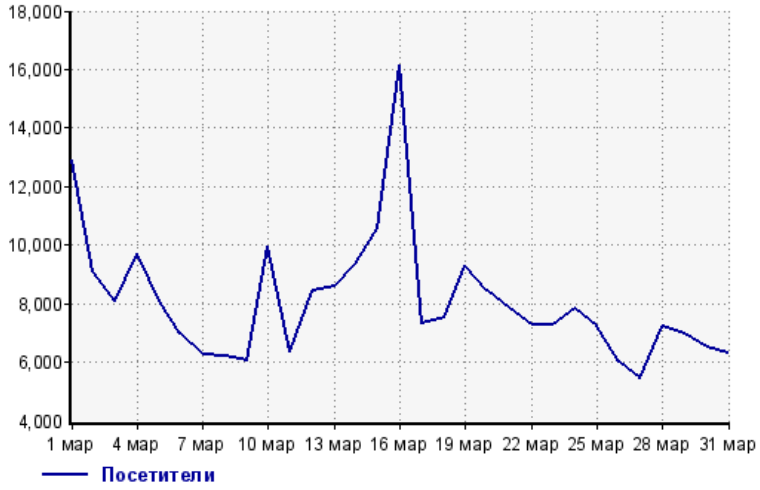
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



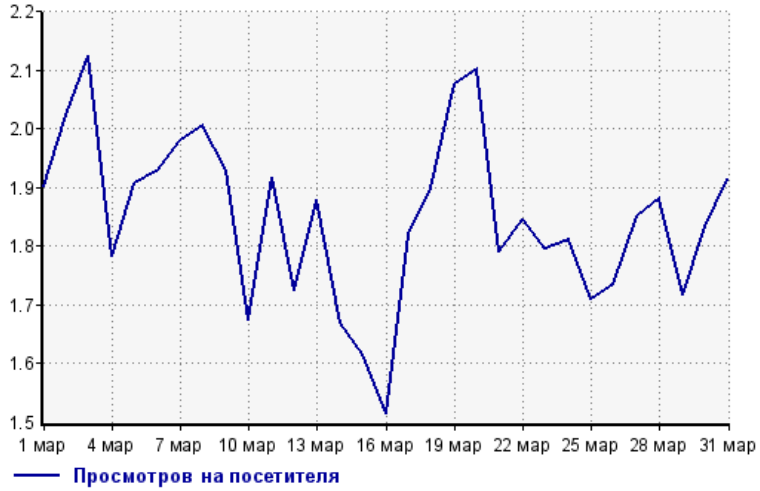
1 мар:	24,558	17 мар:	13,303
2 мар:	18,380	18 мар:	14,258
3 мар:	17,165	19 мар:	19,328
4 мар:	17,268	20 мар:	17,731
5 мар:	15,452	21 мар:	14,005
6 мар:	13,473	22 мар:	13,383
7 мар:	12,360	23 мар:	13,079
8 мар:	12,458	24 мар:	14,211
9 мар:	11,721	25 мар:	12,372
10 мар:	16,712	26 мар:	10,428
11 мар:	12,150	27 мар:	10,099
12 мар:	14,561	28 мар:	13,627
13 мар:	16,166	29 мар:	11,993
14 мар:	15,595	30 мар:	11,894
15 мар:	17,087	31 мар:	12,113
16 мар:	24,431		

Размер аудитории сайта



1 мар:	12,919	17 мар:	7,303
2 мар:	9,087	18 мар:	7,503
3 мар:	8,081	19 мар:	9,308
4 мар:	9,688	20 мар:	8,434
5 мар:	8,099	21 мар:	7,821
6 мар:	6,977	22 мар:	7,251
7 мар:	6,239	23 мар:	7,287
8 мар:	6,207	24 мар:	7,853
9 мар:	6,071	25 мар:	7,241
10 мар:	9,978	26 мар:	6,015
11 мар:	6,337	27 мар:	5,456
12 мар:	8,442	28 мар:	7,238
13 мар:	8,607	29 мар:	6,986
14 мар:	9,339	30 мар:	6,491
15 мар:	10,584	31 мар:	6,325
16 мар:	16,128		

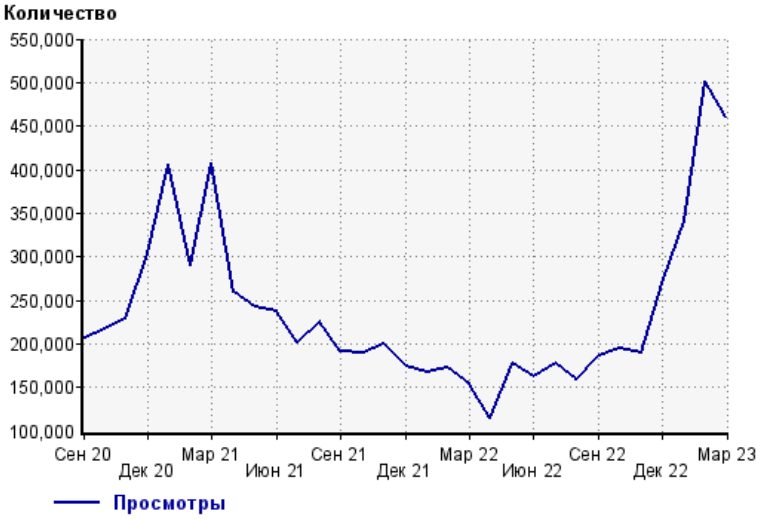
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 мар:	1.9	17 мар:	1.8
2 мар:	2.0	18 мар:	1.9
3 мар:	2.1	19 мар:	2.1
4 мар:	1.8	20 мар:	2.1
5 мар:	1.9	21 мар:	1.8
6 мар:	1.9	22 мар:	1.8
7 мар:	2.0	23 мар:	1.8
8 мар:	2.0	24 мар:	1.8
9 мар:	1.9	25 мар:	1.7
10 мар:	1.7	26 мар:	1.7
11 мар:	1.9	27 мар:	1.9
12 мар:	1.7	28 мар:	1.9
13 мар:	1.9	29 мар:	1.7
14 мар:	1.7	30 мар:	1.8
15 мар:	1.6	31 мар:	1.9
16 мар:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

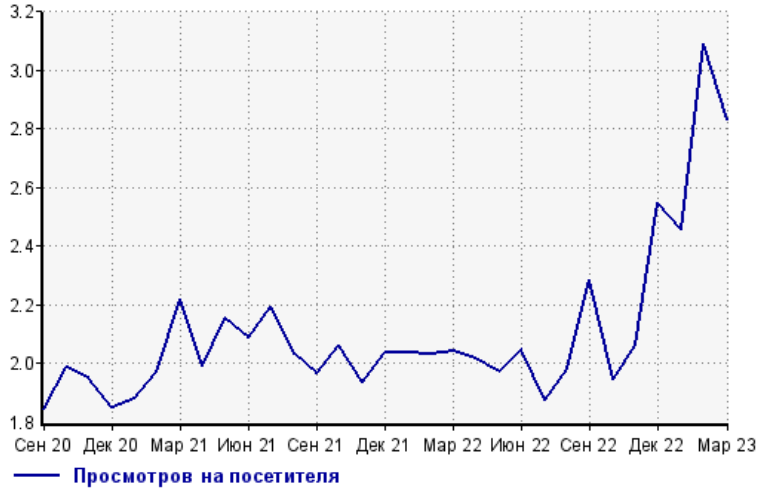


Сен 20:	205,743	Янв 22:	167,888
Окт 20:	216,661	Фев 22:	172,205
Ноя 20:	229,088	Мар 22:	154,143
Дек 20:	304,203	Апр 22:	115,176
Янв 21:	405,610	Май 22:	177,373
Фев 21:	290,750	Июн 22:	162,346
Мар 21:	406,855	Июл 22:	178,072
Апр 21:	258,914	Авг 22:	159,201
Май 21:	241,961	Сен 22:	186,757
Июн 21:	237,475	Окт 22:	194,296
Июл 21:	201,999	Ноя 22:	189,627
Авг 21:	224,676	Дек 22:	268,940
Сен 21:	190,748	Янв 23:	340,770
Окт 21:	190,319	Фев 23:	502,016
Ноя 21:	200,120	Мар 23:	461,361
Дек 21:	174,231		

Размер аудитории сайта

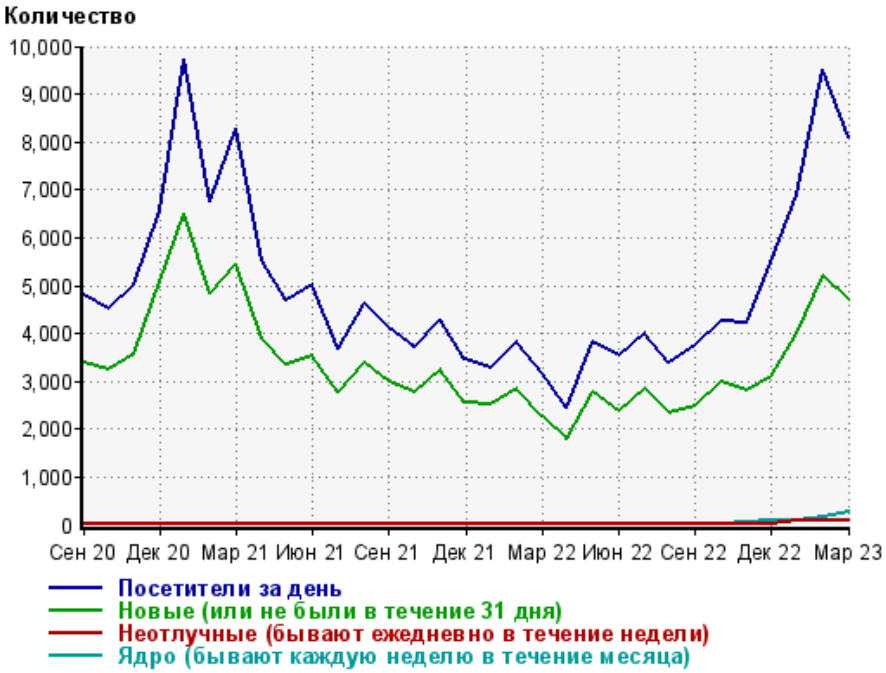
Сен 20:	111,657	Янв 22:	82,437
Окт 20:	109,013	Фев 22:	84,792
Ноя 20:	117,473	Мар 22:	75,585
Дек 20:	164,770	Апр 22:	57,126
Янв 21:	215,650	Май 22:	90,017
Фев 21:	147,617	Июн 22:	79,410
Мар 21:	183,325	Июл 22:	95,115
Апр 21:	130,259	Авг 22:	80,388
Май 21:	112,323	Сен 22:	81,709
Июн 21:	113,781	Окт 22:	99,790
Июл 21:	92,183	Ноя 22:	92,094
Авг 21:	110,740	Дек 22:	105,638
Сен 21:	97,061	Янв 23:	138,703
Окт 21:	92,350	Фев 23:	162,314
Ноя 21:	103,571	Мар 23:	162,977
Дек 21:	85,477		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



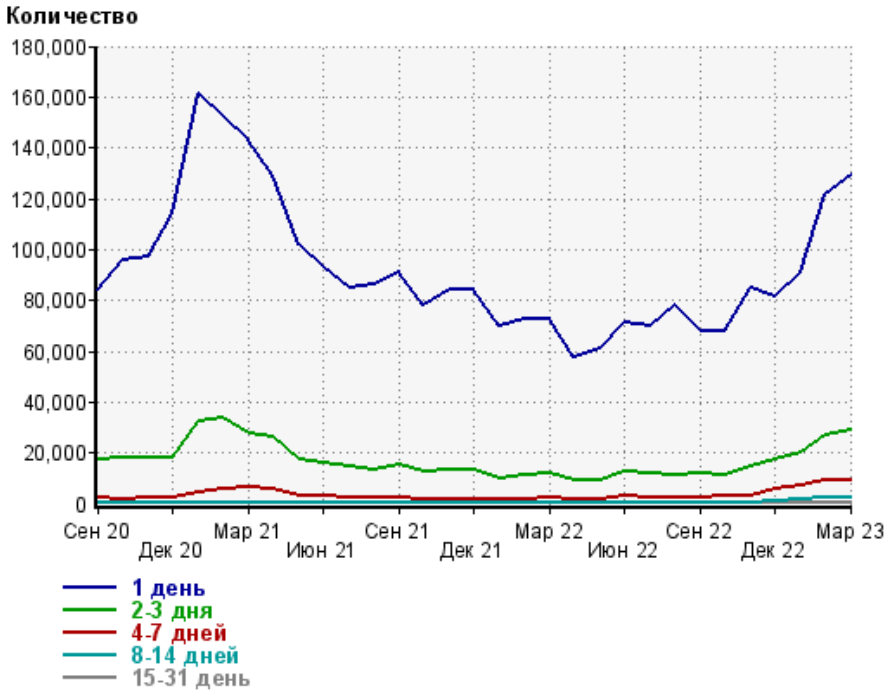
Сен 20:	1.8	Янв 22:	2.0
Окт 20:	2.0	Фев 22:	2.0
Ноя 20:	2.0	Мар 22:	2.0
Дек 20:	1.8	Апр 22:	2.0
Янв 21:	1.9	Май 22:	2.0
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.0
Мар 21:	2.2	Июл 22:	1.9
Апр 21:	2.0	Авг 22:	2.0
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.3
Июн 21:	2.1	Окт 22:	1.9
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	2.1
Авг 21:	2.0	Дек 22:	2.5
Сен 21:	2.0	Янв 23:	2.5
Окт 21:	2.1	Фев 23:	3.1
Ноя 21:	1.9	Мар 23:	2.8
Дек 21:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 20	4,803	3,402	16.1	27.5
Окт 20	4,494	3,236	12.8	18
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 20	83,943	17,407	2,304	247	43.2
Окт 20	95,523	18,014	2,014	194	33
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	94,827 (30.3%)	63,292 (18.1%)	82,509 (26.9%)
s.losena.net	19,696 (6.3%)	33,831 (9.7%)	23,036 (7.5%)
google.com	16,277 (5.2%)	8,834 (2.5%)	9,777 (3.2%)
twiron.com	12,928 (4.1%)	37,207 (10.6%)	18,229 (5.9%)
mnogoref.ru	9,420 (3.0%)	7,612 (2.2%)	7,516 (2.4%)
vuexybux.com	7,889 (2.5%)	566 (0.2%)	2,818 (0.9%)
bux.money	7,712 (2.5%)	12,187 (3.5%)	6,688 (2.2%)
add2.seo-fast.ru	7,462 (2.4%)	35,581 (10.2%)	15,964 (5.2%)
adbtc.top	6,844 (2.2%)	3,517 (1.0%)	8,743 (2.8%)
wmrfast.com	6,472 (2.1%)	21,165 (6.0%)	12,613 (4.1%)
adbch.top	6,411 (2.0%)	5,768 (1.6%)	5,854 (1.9%)
youtube.com	6,150 (2.0%)	3,796 (1.1%)	4,292 (1.4%)
profitcentr.com	6,043 (1.9%)	16,818 (4.8%)	8,847 (2.9%)
yandex.ru	4,829 (1.5%)	4,175 (1.2%)	4,432 (1.4%)
aviso.bz	4,716 (1.5%)	1,004 (0.3%)	2,000 (0.7%)
reklama-100ctr.blogspot.com	4,520 (1.4%)	2 (0.0%)	1,507 (0.5%)
Другие	4,488 (1.4%)	17,654 (5.0%)	15,079 (4.9%)
surfearner.su	4,359 (1.4%)	3,951 (1.1%)	3,739 (1.2%)
microbux.ru	4,185 (1.3%)	4,039 (1.2%)	3,163 (1.0%)
link.mailss.surfearner.com	3,646 (1.2%)	2,884 (0.8%)	4,369 (1.4%)
static.profitcentr.com	3,567 (1.1%)	2,734 (0.8%)	2,665 (0.9%)
serfbux.com	3,559 (1.1%)	3,537 (1.0%)	3,278 (1.1%)
dreamoflives.world	3,346 (1.1%)	0 (0.0%)	1,115 (0.4%)
seo-fast.ru	2,801 (0.9%)	7,609 (2.2%)	3,849 (1.3%)
socpublic.com	2,659 (0.8%)	3,301 (0.9%)	2,723 (0.9%)
seekglobalnetwork.com	2,434 (0.8%)	761 (0.2%)	1,134 (0.4%)
gemly.gg	2,040 (0.7%)	606 (0.2%)	882 (0.3%)
ptcshare.com	1,989 (0.6%)	92 (0.0%)	705 (0.2%)
evgenev-ru.turbopages.org	1,986 (0.6%)	1,822 (0.5%)	1,882 (0.6%)
raskruton.ru	1,944 (0.6%)	1,859 (0.5%)	1,973 (0.6%)
сумма выбранных	265,199 (84.8%)	306,204 (87.5%)	261,381 (85.1%)
всего	312,901 (100%)	349,939 (100%)	307,177 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearner.com

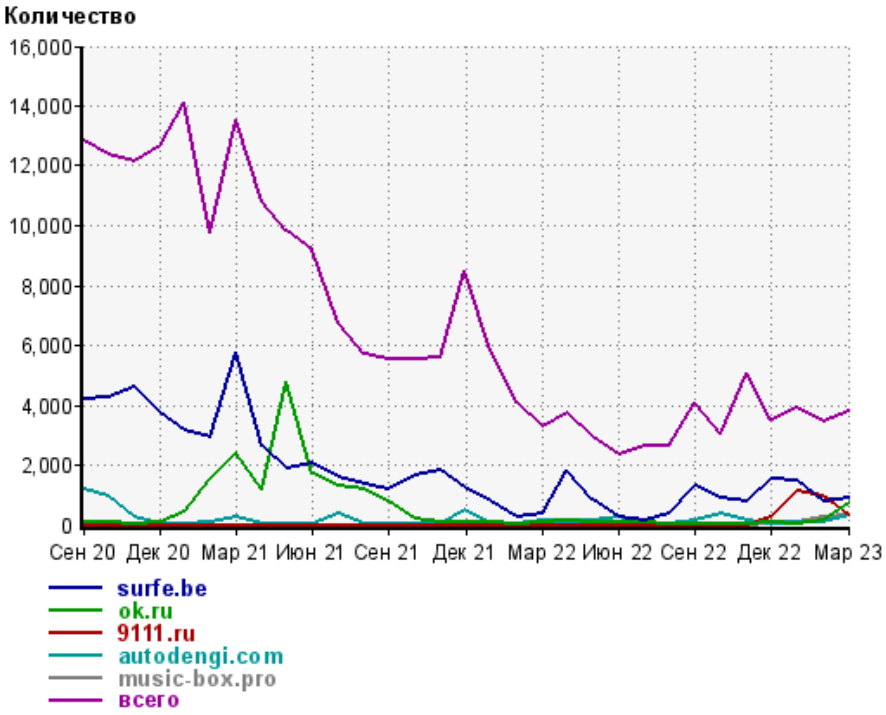
	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	922 (24.1%)	785 (22.7%)	1,069 (28.6%)
ok.ru	712 (18.6%)	120 (3.5%)	285 (7.6%)
9111.ru	340 (8.9%)	977 (28.3%)	825 (22.1%)
autodengi.com	340 (8.9%)	101 (2.9%)	167 (4.5%)
music-box.pro	326 (8.5%)	268 (7.8%)	232 (6.2%)
connect.ok.ru	273 (7.1%)	316 (9.1%)	297 (7.9%)
nerabota.center	191 (5.0%)	8 (0.2%)	77 (2.1%)
liveinternet.ru	100 (2.6%)	93 (2.7%)	91 (2.4%)
advertise.ru	93 (2.4%)	0 (0.0%)	31 (0.8%)
raskruton.ru	68 (1.8%)	7 (0.2%)	25 (0.7%)
rutube.ru	47 (1.2%)	0 (0.0%)	15 (0.4%)
litres.ru	42 (1.1%)	0 (0.0%)	14 (0.4%)
3hours.top	28 (0.7%)	2 (0.1%)	10 (0.3%)
perm.zarplata.ru	25 (0.7%)	0 (0.0%)	8 (0.2%)
rambler.ru	20 (0.5%)	14 (0.4%)	18 (0.5%)
doctorbiz.ru	20 (0.5%)	0 (0.0%)	6 (0.2%)
goo.su	17 (0.4%)	5 (0.1%)	15 (0.4%)
livesurf.ru	16 (0.4%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
seobux.net	13 (0.3%)	264 (7.6%)	96 (2.6%)
a-ad.ru	13 (0.3%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
w-script.ru	12 (0.3%)	22 (0.6%)	11 (0.3%)
mail.ru	12 (0.3%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
skhemazhizni.ru	11 (0.3%)	49 (1.4%)	35 (0.9%)
xteaser.ru	11 (0.3%)	1 (0.0%)	4 (0.1%)
multibux.org	9 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
new.taxi-money.me	7 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
traffgen.ru	7 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
myuazpatriot.ru	6 (0.2%)	6 (0.2%)	7 (0.2%)
proxyelite.biz	5 (0.1%)	139 (4.0%)	48 (1.3%)
invest-expert.info	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
24profit.top	4 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
get.taxi-money.me	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
1000dosok.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
surfe.pro	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
xtimework.fun	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
reporter63.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
paycash.pro	2 (0.1%)	29 (0.8%)	10 (0.3%)
hellis.pw	2 (0.1%)	15 (0.4%)	5 (0.1%)
lenta.ru	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
dohod-plus.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,720 (97.4%)	3,242 (93.8%)	3,443 (92.1%)
всего	3,821 (100%)	3,456 (100%)	3,738 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	ok.ru	9111.ru	autodengi.com	music-box.pro	всего
Сен 20	4,180	67	0	1,211	0	12,830
Окт 20	4,259	79	0	944	0	12,362
Ноя 20	4,621	53	0	253	0	12,125
Дек 20	3,717	89	0	17	0	12,656
Янв 21	3,145	427	0	36	0	14,112
Фев 21	2,927	1,531	0	110	0	9,773
Мар 21	5,775	2,400	0	237	0	13,552
Апр 21	2,638	1,203	0	38	0	10,812
Май 21	1,876	4,771	0	9	0	9,803
Июн 21	2,045	1,712	0	35	0	9,177
Июл 21	1,597	1,325	0	398	0	6,747
Авг 21	1,356	1,161	0	27	0	5,734
Сен 21	1,184	786	0	49	0	5,533
Окт 21	1,680	187	0	25	0	5,541
Ноя 21	1,837	103	0	57	0	5,577
Дек 21	1,275	112	0	501	0	8,469
Янв 22	754	71	0	19	0	5,802
Фев 22	276	37	0	16	0	4,110
Мар 22	355	93	0	168	0	3,285
Апр 22	1,828	156	0	85	0	3,762
Май 22	869	63	0	131	0	2,907
Июн 22	254	84	0	266	0	2,344
Июл 22	144	62	0	32	0	2,631
Авг 22	355	22	0	37	0	2,651
Сен 22	1,294	46	0	159	0	4,083
Окт 22	912	13	0	382	0	3,072
Ноя 22	804	35	0	133	0	5,099
Дек 22	1,533	96	246	20	1	3,536
Янв 23	1,502	23	1,158	61	103	3,939
Фев 23	785	120	977	101	268	3,456
Мар 23	922	712	340	340	326	3,821