



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearder.com за май 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	251,030	(-31% мес/мес)	
Посетителей	104,699	(-31% мес/мес)	
Доля мужчин	70.4 %		
Доля женщин	29.6 %		
Посетители младше 18 лет	5.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	21.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	18.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	33.2 %		
Посетители старше 44 лет	21.3 %		
Преобладающая страна - Россия	48.3 %		
Преобладающий регион - Москва	13.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	42.1 %	
Внутренние	30.6 %	
Закладки	20.4 %	
Поиск	4.5 %	
Соц. сети	2.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	11,377	(-44% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	8,034	(-40% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	5,742 (5.5%)	5,746 (5.5%)
18-24	15,831 (15.1%)	6,389 (6.1%)	22,220 (21.2%)
25-34	12,128 (11.6%)	7,526 (7.2%)	19,654 (18.8%)
35-44	27,029 (25.8%)	7,709 (7.4%)	34,738 (33.2%)
45+	18,685 (17.8%)	3,656 (3.5%)	22,341 (21.3%)
Любой возраст	73,677 (70.4%)	31,022 (29.6%)	104,699 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	105	51
18-24	126	50	88
25-34	77	55	67
35-44	227	66	147
45+	231	48	143
Любой возраст	136	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	128	62
18-24	162	64	112
25-34	93	55	74
35-44	238	63	147
45+	161	25	86
Любой возраст	146	57	100

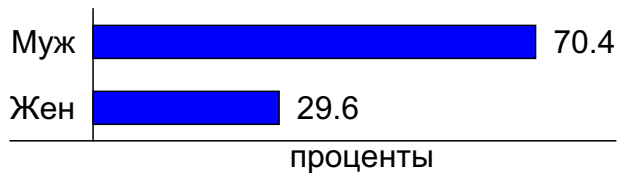
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

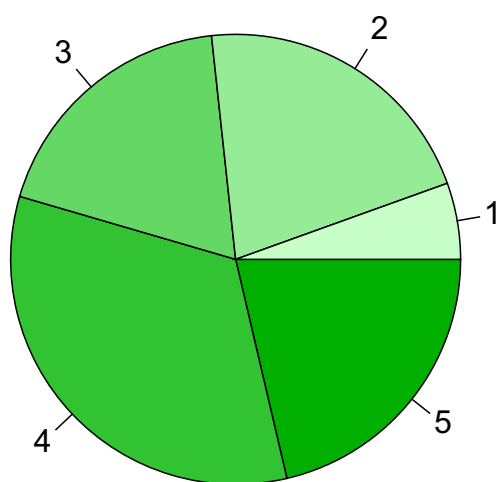
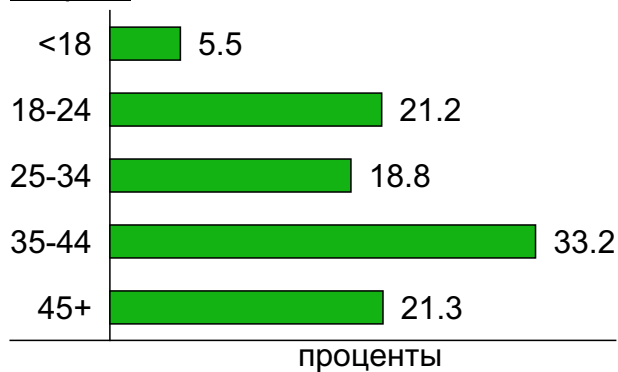
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	193	98
18-24	90	47	71
25-34	77	68	73
35-44	258	83	176
45+	142	42	103
Любой возраст	123	68	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

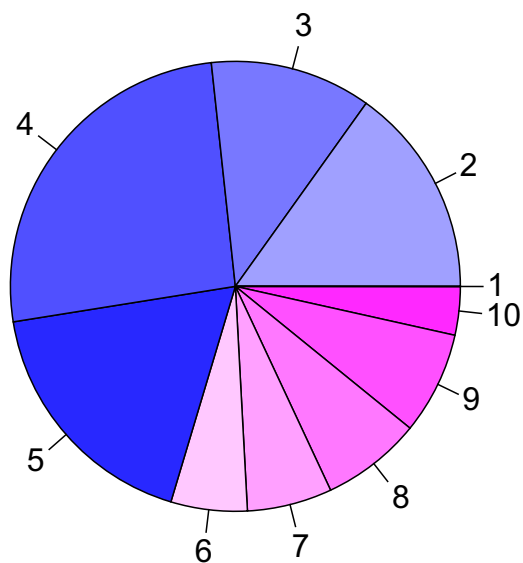
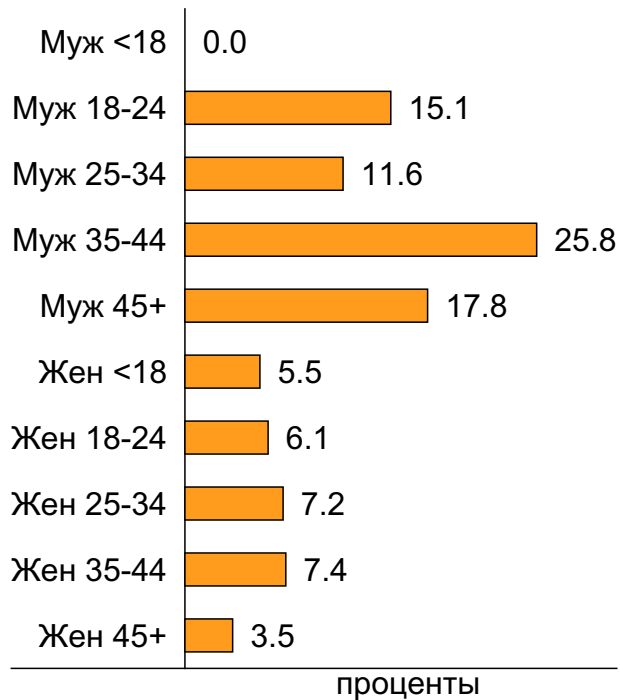


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

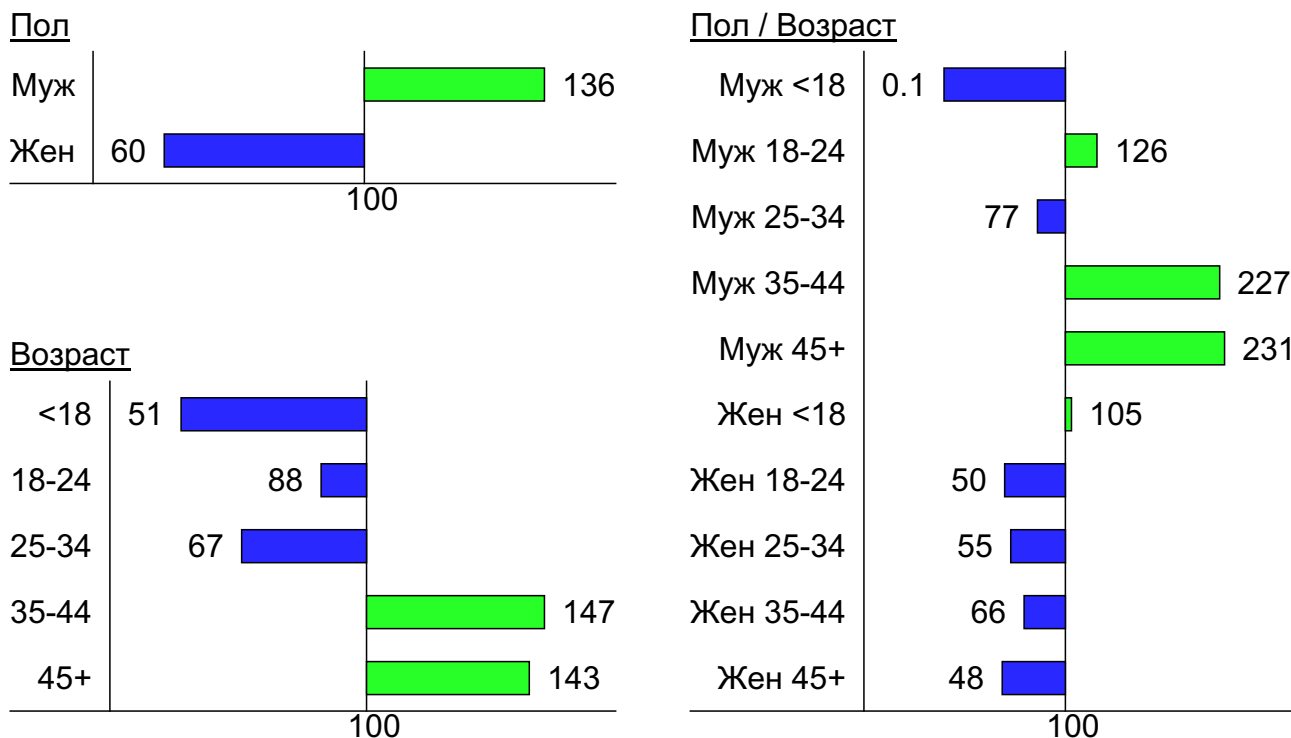
Пол / Возраст



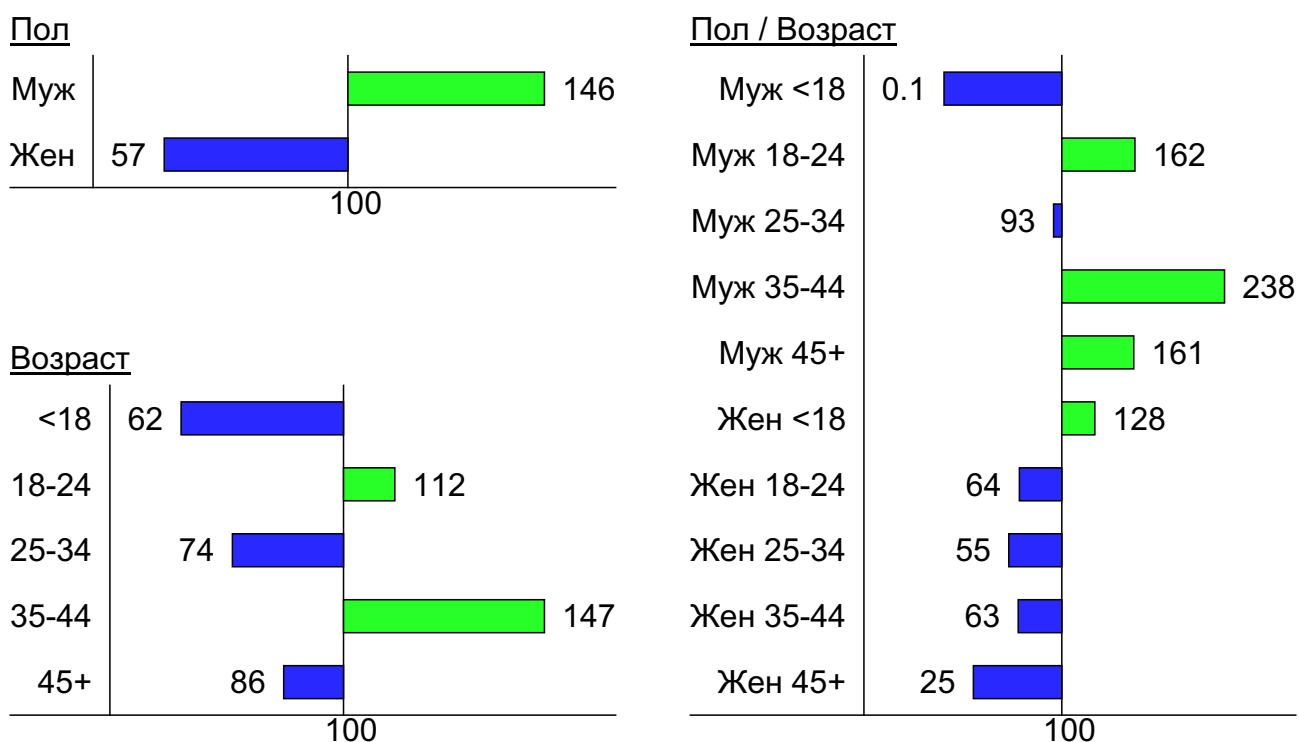
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



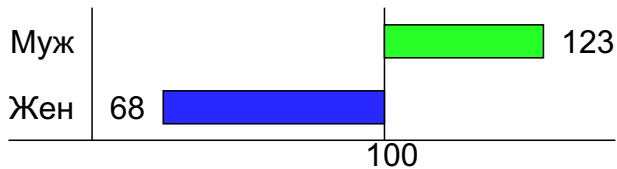
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



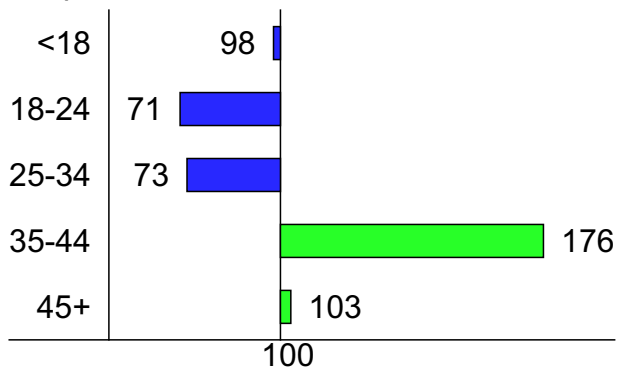
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

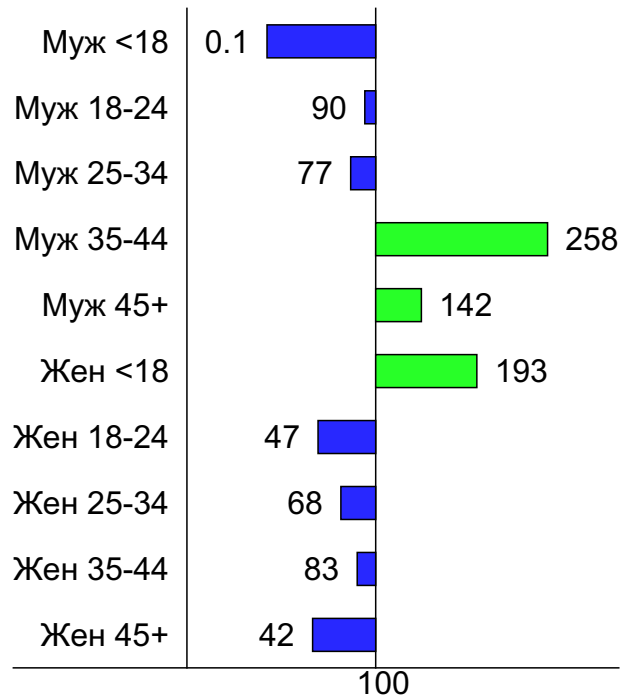
Пол



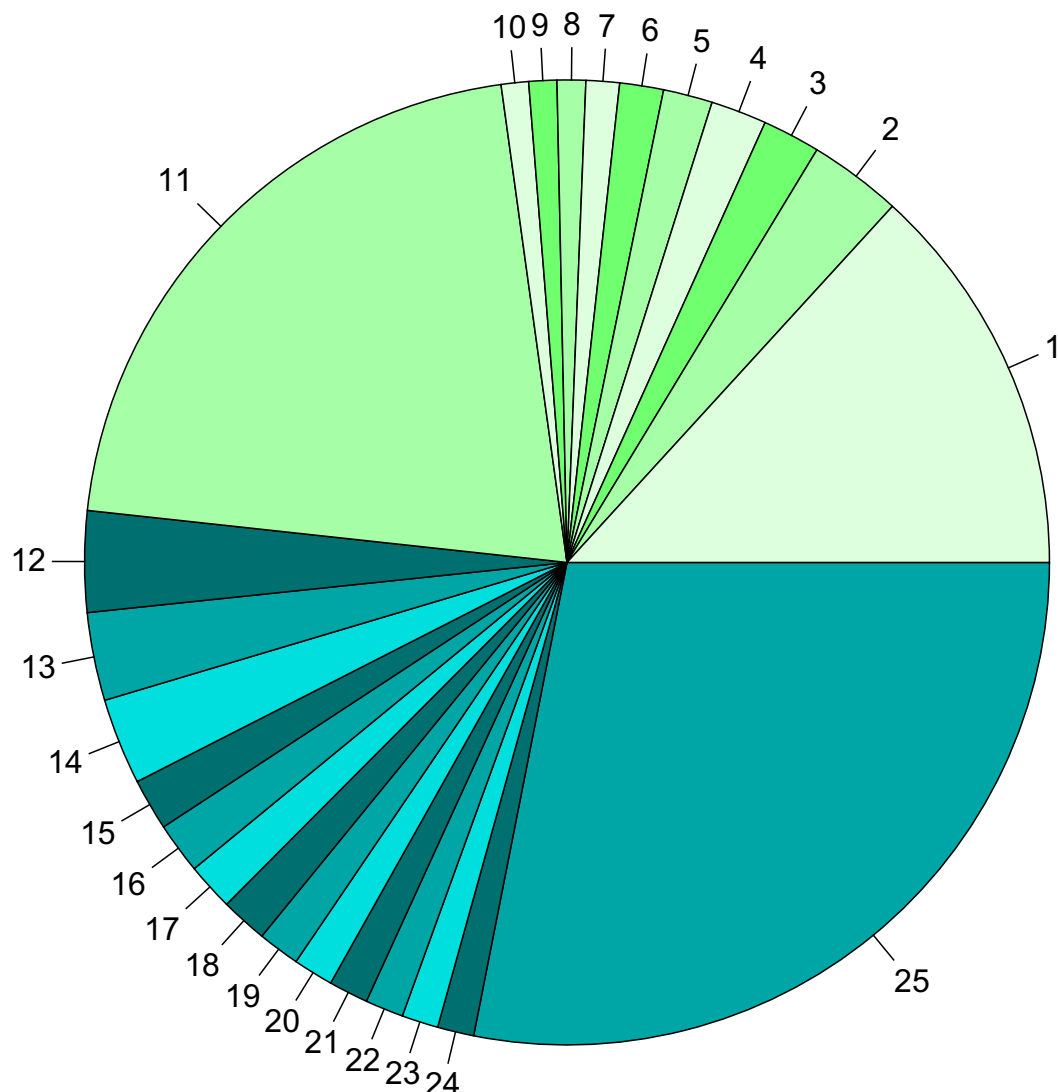
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 13.2%
- 2: Санкт-Петербург - 3.1%
- 3: Новосибирск - 1.9%
- 4: Екатеринбург - 1.9%
- 5: Краснодар - 1.6%
- 6: Нижний Новгород - 1.5%
- 7: Уфа - 1.1%
- 8: Самара - 1.0%
- 9: Челябинск - 0.9%
- 10: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 21.1%

Другие страны:

- 12: Беларусь - 3.4%
- 13: Украина - 3.0%
- 14: Казахстан - 2.9%
- 15: Узбекистан - 1.7%
- 16: Бразилия - 1.7%
- 17: Египет - 1.6%
- 18: США - 1.6%
- 19: Индия - 1.4%
- 20: Вьетнам - 1.3%
- 21: Крым - 1.3%
- 22: Индонезия - 1.3%
- 23: Германия - 1.2%
- 24: Гонконг - 1.2%
- 25: Остальные страны - 28.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,370 (48.3%)	3,283 (44.7%)	3,127 (46.1%)
Другие	739 (15.0%)	1,227 (16.7%)	1,192 (17.6%)
Беларусь	166 (3.4%)	213 (2.9%)	217 (3.2%)
Украина	145 (3.0%)	196 (2.7%)	188 (2.8%)
Казахстан	142 (2.9%)	195 (2.7%)	192 (2.8%)
Узбекистан	85 (1.7%)	130 (1.8%)	117 (1.7%)
Бразилия	84 (1.7%)	124 (1.7%)	108 (1.6%)
Египет	78 (1.6%)	110 (1.5%)	97 (1.4%)
США	77 (1.6%)	237 (3.2%)	141 (2.1%)
Индия	69 (1.4%)	114 (1.6%)	101 (1.5%)
Вьетнам	66 (1.3%)	108 (1.5%)	83 (1.2%)
Крым	65 (1.3%)	86 (1.2%)	85 (1.3%)
Индонезия	63 (1.3%)	97 (1.3%)	80 (1.2%)
Германия	60 (1.2%)	144 (2.0%)	97 (1.4%)
Гонконг	60 (1.2%)	100 (1.4%)	75 (1.1%)
Турция	53 (1.1%)	69 (0.9%)	65 (1.0%)
Франция	48 (1.0%)	96 (1.3%)	72 (1.1%)
Нидерланды	42 (0.9%)	56 (0.8%)	58 (0.9%)
Молдова	36 (0.7%)	55 (0.7%)	50 (0.7%)
Марокко	33 (0.7%)	45 (0.6%)	47 (0.7%)
Великобритания	30 (0.6%)	46 (0.6%)	42 (0.6%)
Азербайджан	28 (0.6%)	43 (0.6%)	38 (0.6%)
Польша	24 (0.5%)	31 (0.4%)	33 (0.5%)
Армения	23 (0.5%)	37 (0.5%)	41 (0.6%)
Испания	22 (0.4%)	29 (0.4%)	26 (0.4%)
Румыния	20 (0.4%)	25 (0.3%)	24 (0.4%)
Киргизия	19 (0.4%)	32 (0.4%)	29 (0.4%)
Аргентина	17 (0.3%)	22 (0.3%)	20 (0.3%)
Италия	17 (0.3%)	27 (0.4%)	23 (0.3%)
Грузия	16 (0.3%)	16 (0.2%)	17 (0.3%)
Латвия	15 (0.3%)	19 (0.3%)	19 (0.3%)
Чехия	14 (0.3%)	19 (0.3%)	18 (0.3%)
Болгария	14 (0.3%)	19 (0.3%)	19 (0.3%)
ОАЭ	12 (0.2%)	17 (0.2%)	18 (0.3%)
Литва	11 (0.2%)	11 (0.1%)	13 (0.2%)
Мексика	11 (0.2%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
Таиланд	9.9 (0.2%)	16 (0.2%)	13 (0.2%)
Тайвань	9.5 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Малайзия	9.1 (0.2%)	14 (0.2%)	11 (0.2%)
Венгрия	8.2 (0.2%)	11 (0.1%)	11 (0.2%)
Сербия	8.2 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Эстония	7.7 (0.2%)	10 (0.1%)	10 (0.1%)
Канада	7.4 (0.2%)	39 (0.5%)	20 (0.3%)
Португалия	7.3 (0.1%)	12 (0.2%)	10 (0.1%)
Таджикистан	6.5 (0.1%)	8.1 (0.1%)	7.8 (0.1%)
Греция	6.4 (0.1%)	11 (0.1%)	8.8 (0.1%)
Израиль	6.2 (0.1%)	11 (0.1%)	9.1 (0.1%)
Япония	4.7 (0.1%)	7.8 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Словакия	3.9 (0.1%)	6.5 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Финляндия	3.6 (0.1%)	8.3 (0.1%)	6.3 (0.1%)
сумма выбранных	4,872.6 (99.2%)	7,271.7 (99.1%)	6,727.1 (99.2%)
всего	4,911 (100%)	7,339 (100%)	6,779 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	649 (27.4%)	962 (29.3%)	873 (27.9%)
Санкт-Петербург	153 (6.5%)	199 (6.1%)	195 (6.2%)
не определён	103 (4.3%)	136 (4.1%)	130 (4.2%)
Новосибирск	95 (4.0%)	125 (3.8%)	121 (3.9%)
Екатеринбург	92 (3.9%)	140 (4.3%)	130 (4.2%)
Краснодар	81 (3.4%)	134 (4.1%)	115 (3.7%)
Нижний Новгород	72 (3.0%)	94 (2.9%)	95 (3.0%)
Уфа	55 (2.3%)	69 (2.1%)	71 (2.3%)
Самара	47 (2.0%)	61 (1.9%)	64 (2.0%)
Челябинск	46 (1.9%)	66 (2.0%)	63 (2.0%)
Ростов-на-Дону	45 (1.9%)	60 (1.8%)	58 (1.9%)
Пермь	40 (1.7%)	61 (1.9%)	57 (1.8%)
Казань	37 (1.6%)	51 (1.6%)	50 (1.6%)
Саратов	33 (1.4%)	44 (1.3%)	42 (1.3%)
Владивосток	32 (1.3%)	43 (1.3%)	43 (1.4%)
Воронеж	32 (1.3%)	47 (1.4%)	45 (1.4%)
Иркутск	32 (1.3%)	39 (1.2%)	38 (1.2%)
Ярославль	28 (1.2%)	36 (1.1%)	35 (1.1%)
Кемерово	26 (1.1%)	40 (1.2%)	37 (1.2%)
Красноярск	23 (1.0%)	33 (1.0%)	32 (1.0%)
Волгоград	23 (1.0%)	31 (0.9%)	30 (1.0%)
Тула	22 (0.9%)	29 (0.9%)	28 (0.9%)
Омск	21 (0.9%)	42 (1.3%)	33 (1.1%)
Оренбург	20 (0.8%)	26 (0.8%)	27 (0.9%)
Ижевск	20 (0.8%)	24 (0.7%)	24 (0.8%)
Тверь	20 (0.8%)	25 (0.8%)	24 (0.8%)
Якутск	20 (0.8%)	26 (0.8%)	25 (0.8%)
Барнаул	19 (0.8%)	30 (0.9%)	25 (0.8%)
Ханты-Мансийск	19 (0.8%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Ставрополь	19 (0.8%)	26 (0.8%)	24 (0.8%)
Сочи	19 (0.8%)	25 (0.8%)	23 (0.7%)
Киров	18 (0.8%)	22 (0.7%)	22 (0.7%)
Хабаровск	18 (0.8%)	24 (0.7%)	26 (0.8%)
Тюмень	17 (0.7%)	24 (0.7%)	23 (0.7%)
Ульяновск	16 (0.7%)	19 (0.6%)	20 (0.6%)
Вологда	14 (0.6%)	17 (0.5%)	18 (0.6%)
Томск	14 (0.6%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Брянск	14 (0.6%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
Владимир	13 (0.5%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Смоленск	13 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Белгород	13 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Сыктывкар	13 (0.5%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
Пенза	12 (0.5%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Липецк	12 (0.5%)	14 (0.4%)	15 (0.5%)
Тамбов	12 (0.5%)	15 (0.5%)	14 (0.4%)
Иваново	11 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Рязань	11 (0.5%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
Йошкар-Ола	10 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Тольятти	9.9 (0.4%)	15 (0.5%)	12 (0.4%)
Мурманск	9.5 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
сумма выбранных	2,193.4 (92.5%)	3,067 (93.4%)	2,899 (92.7%)
всего	2,371 (100%)	3,284 (100%)	3,128 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,573	2.5 %	179
в том числе	Ноутбуки	1,284	1.2 %	288
	Компьютерные комплектующие	881	0.8 %	184
	Принтеры	235	0.2 %	146
	Планшетные ПК	157	0.1 %	131
	Мониторы	115	0.1 %	135
Аудио, Видео, Фото		762	0.7 %	126
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	427	0.4 %	132
	Аудио-техника	220	0.2 %	156
	Видеоаппаратура	112	0.1 %	113
	Фотоаппараты	71	0.1 %	134
Телефоны, связь		2,839	2.7 %	106
в том числе	Мобильные телефоны	2,169	2.1 %	114
	Мобильные приложения и услуги	1,251	1.2 %	116
	Навигация	181	0.2 %	103
	Стационарная связь	32	0.0 %	200
Бизнес		6,492	6.2 %	101
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,374	3.2 %	111
	Реклама	2,374	2.3 %	462
	Бухгалтерия	1,967	1.9 %	60
	Аудит, консалтинг	54	0.1 %	118
Финансы		2,883	2.8 %	98
в том числе	Кредиты	1,313	1.3 %	273
	Валюта	1,092	1.0 %	61
	Фондовый рынок	457	0.4 %	130
	Страхование	383	0.4 %	110
	Вклады, депозиты	94	0.1 %	104
	Денежные переводы	36	0.0 %	195
Недвижимость		3,084	2.9 %	85
в том числе	Квартиры	1,861	1.8 %	104
	Земля	665	0.6 %	93
	Загородная недвижимость	633	0.6 %	90
	Ипотека	292	0.3 %	137
	Гаражи	211	0.2 %	136
	Зарубежная недвижимость	126	0.1 %	179
	Коммерческая недвижимость	97	0.1 %	107
Образование		2,215	2.1 %	76
в том числе	Иностранные языки	1,535	1.5 %	72
	Образование высшее	592	0.6 %	103
	Образование для детей	478	0.5 %	142
	Образование за рубежом	21	0.0 %	227
Авто		2,334	2.2 %	68
в том числе	Иномарки	1,667	1.6 %	69
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	470	0.4 %	96
	Отечественные авто	341	0.3 %	91
	Колёса, Шины	315	0.3 %	83
	Автострахование	96	0.1 %	105

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		5,316	5.1 %	68
в том числе	Диеты	819	0.8 %	106
	Беременность и роды	734	0.7 %	79
	Лишний вес	494	0.5 %	125
	Стоматология	445	0.4 %	146
	Спорт, фитнес, йога	260	0.2 %	160
	Зрение	120	0.1 %	120
Выставки, концерты, театры, кино		1,096	1.0 %	62
Бытовая техника		1,394	1.3 %	60
Отдых, туризм, путешествия		2,379	2.3 %	53
в том числе	Отдых в России и Украине	1,572	1.5 %	61
	Отдых за рубежом	1,163	1.1 %	50
Дом и семья		5,192	5.0 %	46
в том числе	Кулинария, рецепты	4,246	4.1 %	46
	Собаки	992	0.9 %	93
	Кошки	668	0.6 %	60
	Детские сады	512	0.5 %	118
	Маленькие дети	110	0.1 %	118

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	105,731 (42.1%)	148,091 (40.5%)	146,466 (40.8%)
Внутренние	76,695 (30.6%)	104,119 (28.5%)	109,758 (30.6%)
Закладки	51,332 (20.4%)	78,935 (21.6%)	75,031 (20.9%)
Поиск	11,377 (4.5%)	20,175 (5.5%)	18,795 (5.2%)
Соц. сети	5,895 (2.3%)	14,049 (3.8%)	9,203 (2.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	251,030 (100%)	365,369 (100%)	359,253 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

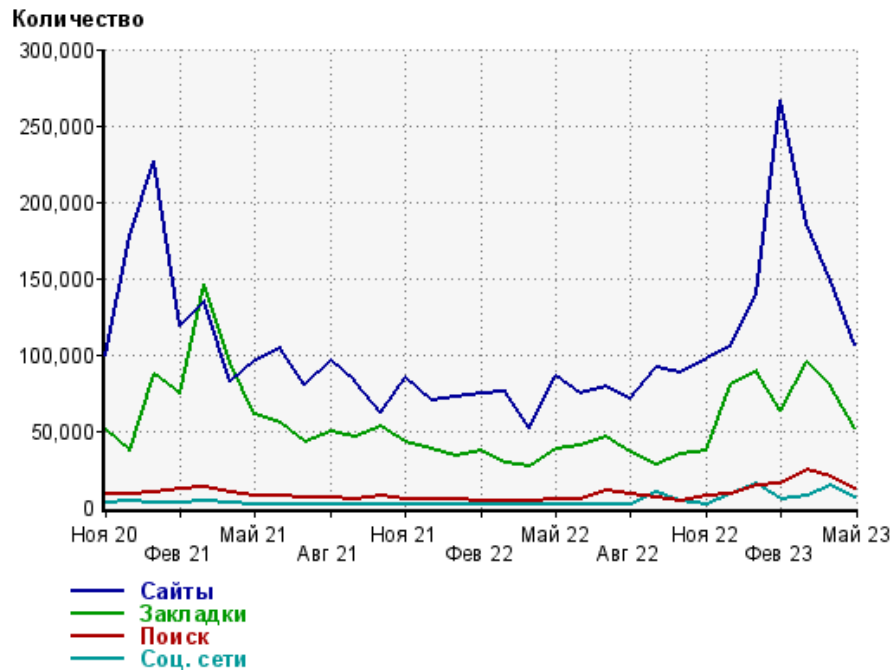
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Ноя 20	99,868	50,472	8,953	3,375
Дек 20	178,036	36,756	8,787	3,634
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163
Ноя 22	97,186	36,491	7,071	2,174
Дек 22	104,649	80,218	8,212	8,520
Янв 23	139,653	89,409	14,451	15,180
Фев 23	266,080	63,292	15,061	5,506
Мар 23	185,575	94,827	24,834	7,665
Апр 23	148,091	78,935	20,175	14,049
Май 23	105,731	51,332	11,377	5,895

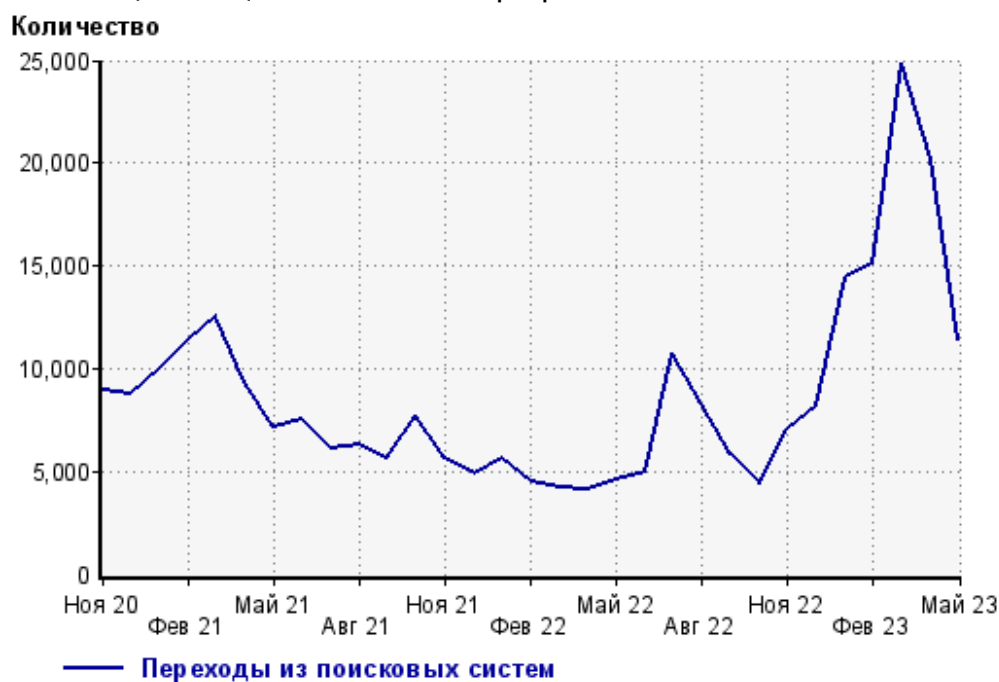
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	7,259 (63.8%)	14,844 (73.6%)	13,520 (71.9%)
Яндекс	3,528 (31.0%)	4,081 (20.2%)	4,342 (23.1%)
Rambler	179 (1.6%)	281 (1.4%)	216 (1.1%)
Search.Mail.ru	139 (1.2%)	169 (0.8%)	142 (0.8%)
Yahoo	81 (0.7%)	218 (1.1%)	165 (0.9%)
Baidu	47 (0.4%)	170 (0.8%)	109 (0.6%)
Meta-Украина	46 (0.4%)	144 (0.7%)	98 (0.5%)
Tut.by	40 (0.4%)	159 (0.8%)	105 (0.6%)
QIP.ru	32 (0.3%)	30 (0.1%)	34 (0.2%)
Поиск.ру	14 (0.1%)	21 (0.1%)	15 (0.1%)
сумма выбранных	11,365 (99.9%)	20,117 (99.7%)	18,746 (99.7%)
всего	11,377 (100%)	20,175 (100%)	18,795 (100%)

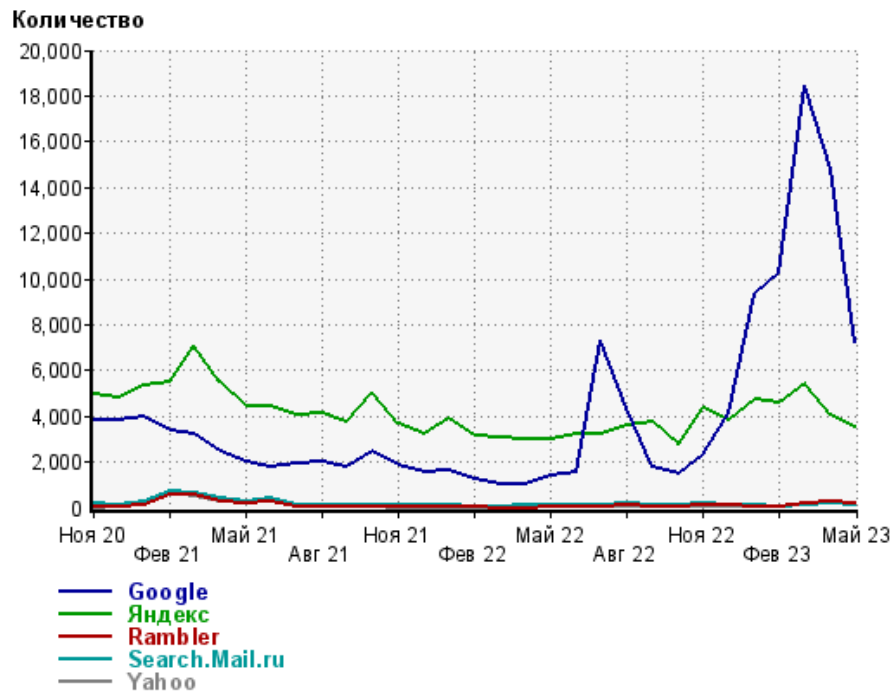
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

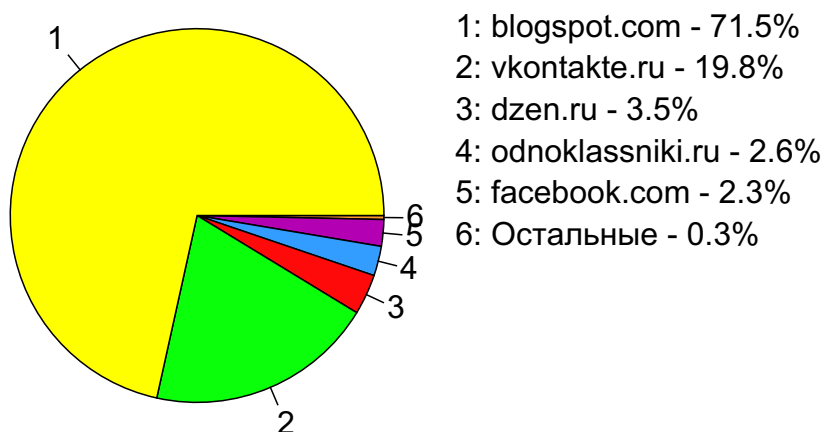


Дата	Google	Яндекс	Rambler	Search. Mail.ru	Yahoo
Ноя 20	3,795	4,926	3	202	0
Дек 20	3,806	4,823	8	132	1
Янв 21	4,015	5,318	94	251	127
Фев 21	3,382	5,477	567	704	633
Мар 21	3,199	7,085	536	652	516
Апр 21	2,474	5,486	298	393	288
Май 21	1,992	4,403	160	253	170
Июн 21	1,772	4,408	284	427	314
Июл 21	1,966	4,055	5	108	2
Авг 21	1,987	4,152	6	121	1
Сен 21	1,762	3,781	5	96	2
Окт 21	2,495	5,067	10	100	2
Ноя 21	1,853	3,670	6	126	0
Дек 21	1,563	3,226	8	77	0
Янв 22	1,610	3,888	5	85	0
Фев 22	1,245	3,181	3	45	0
Мар 22	1,023	3,093	0	51	0
Апр 22	1,007	3,020	0	103	0
Май 22	1,364	2,986	21	123	31
Июн 22	1,532	3,184	29	115	25
Июл 22	7,283	3,188	46	136	26
Авг 22	4,358	3,561	121	207	30
Сен 22	1,751	3,726	62	147	33
Окт 22	1,479	2,761	29	91	28
Ноя 22	2,310	4,387	117	156	33
Дек 22	4,091	3,829	78	122	34
Янв 23	9,377	4,732	64	105	63
Фев 23	10,268	4,578	32	58	36
Мар 23	18,459	5,418	188	118	196
Апр 23	14,844	4,081	281	169	218
Май 23	7,259	3,528	179	139	81

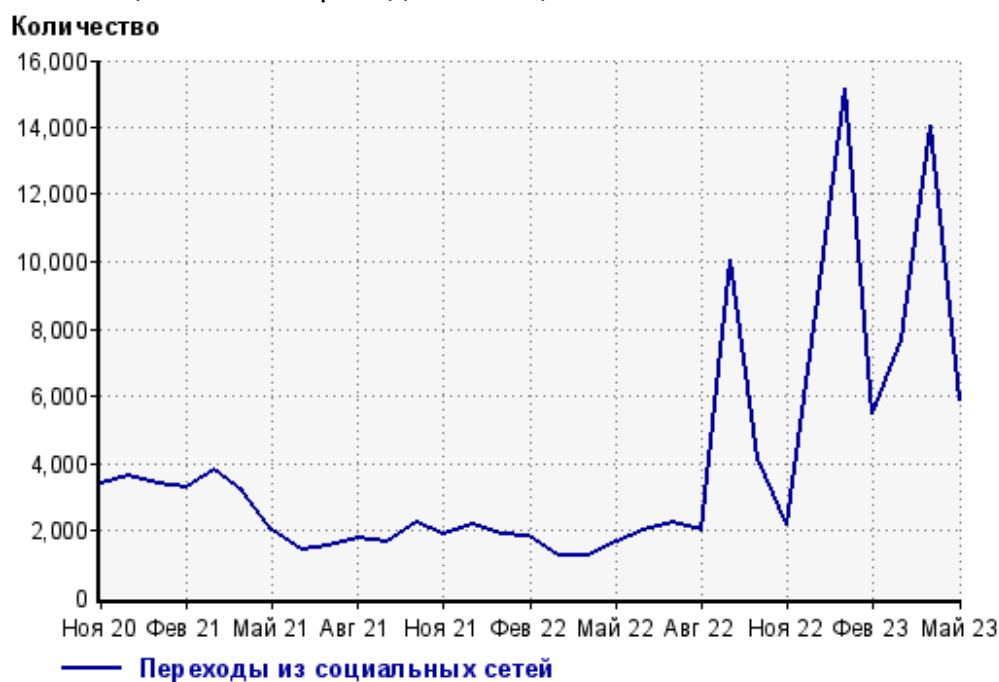
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	4,217 (71.5%)	11,966 (85.2%)	7,085 (77.0%)
vkontakte.ru	1,165 (19.8%)	1,198 (8.5%)	1,350 (14.7%)
dzen.ru	206 (3.5%)	238 (1.7%)	245 (2.7%)
odnoklassniki.ru	151 (2.6%)	203 (1.4%)	180 (2.0%)
facebook.com	136 (2.3%)	224 (1.6%)	246 (2.7%)
my.mail.ru	9 (0.2%)	5 (0.0%)	8 (0.1%)
linkedin.com	6 (0.1%)	16 (0.1%)	8 (0.1%)
twitter.com	2 (0.0%)	161 (1.1%)	58 (0.6%)
habrahabr.ru	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
livejournal.com	1 (0.0%)	24 (0.2%)	12 (0.1%)
сумма выбранных	5,895 (100%)	14,037 (99.9%)	9,193 (99.9%)
всего	5,895 (100%)	14,049 (100%)	9,203 (100%)

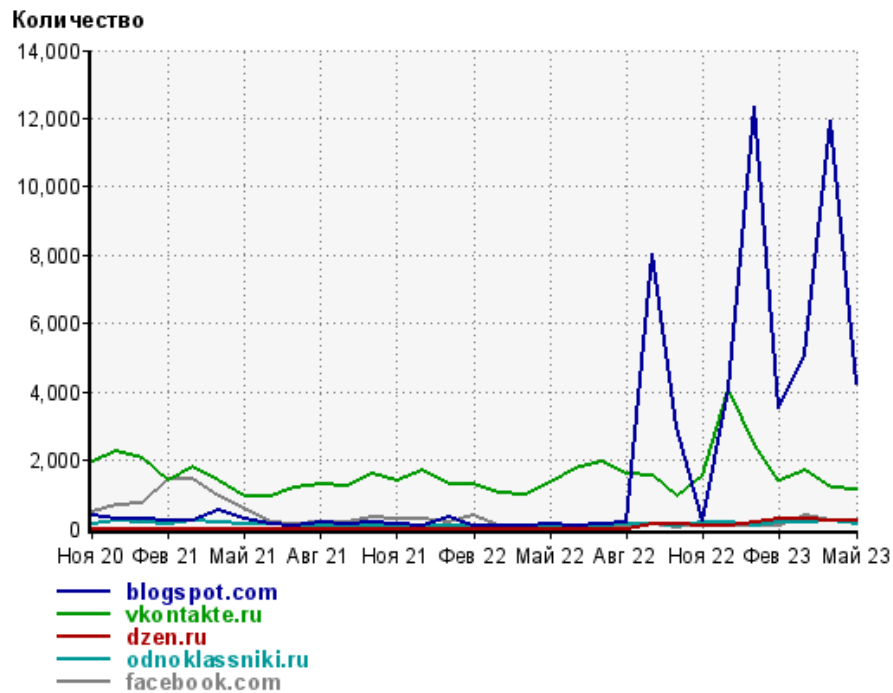
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

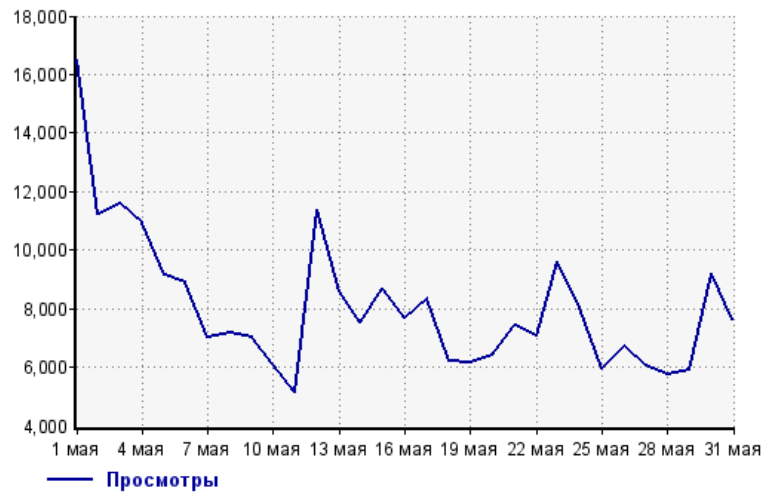


Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	dzen.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Ноя 20	397	1,966	0	143	488
Дек 20	280	2,236	0	242	701
Янв 21	292	2,067	0	167	739
Фев 21	211	1,416	0	116	1,448
Мар 21	210	1,793	0	204	1,466
Апр 21	549	1,385	0	172	949
Май 21	285	946	0	147	586
Июн 21	145	924	0	104	190
Июл 21	86	1,192	0	98	134
Авг 21	158	1,291	0	97	198
Сен 21	120	1,259	0	99	165
Окт 21	194	1,585	0	91	325
Ноя 21	149	1,390	0	67	259
Дек 21	83	1,707	0	87	267
Янв 22	325	1,314	0	62	167
Фев 22	91	1,315	0	66	371
Мар 22	78	1,045	0	38	55
Апр 22	68	977	0	98	68
Май 22	148	1,341	0	82	46
Июн 22	91	1,729	0	71	72
Июл 22	116	1,950	0	98	70
Авг 22	170	1,616	0	129	95
Сен 22	8,061	1,572	117	145	131
Окт 22	2,967	925	148	61	46
Ноя 22	209	1,528	65	178	183
Дек 22	4,081	4,098	63	167	99
Янв 23	12,350	2,472	188	94	59
Фев 23	3,535	1,398	277	181	99
Мар 23	5,074	1,687	293	187	380
Апр 23	11,966	1,198	238	203	224
Май 23	4,217	1,165	206	151	136

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

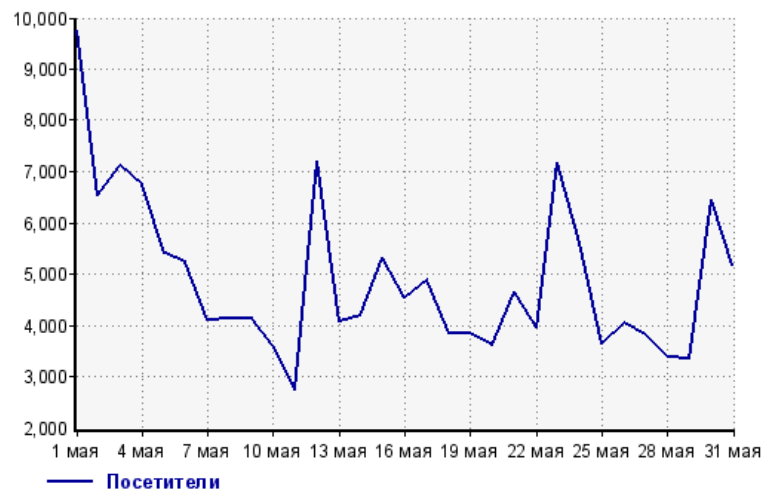
Количество



1 мая:	16,527	17 мая:	8,343
2 мая:	11,213	18 мая:	6,207
3 мая:	11,593	19 мая:	6,138
4 мая:	10,948	20 мая:	6,392
5 мая:	9,144	21 мая:	7,436
6 мая:	8,889	22 мая:	7,050
7 мая:	7,015	23 мая:	9,602
8 мая:	7,154	24 мая:	8,050
9 мая:	7,010	25 мая:	5,966
10 мая:	6,088	26 мая:	6,725
11 мая:	5,123	27 мая:	6,078
12 мая:	11,376	28 мая:	5,768
13 мая:	8,571	29 мая:	5,891
14 мая:	7,545	30 мая:	9,174
15 мая:	8,694	31 мая:	7,630
16 мая:	7,690		

Размер аудитории сайта

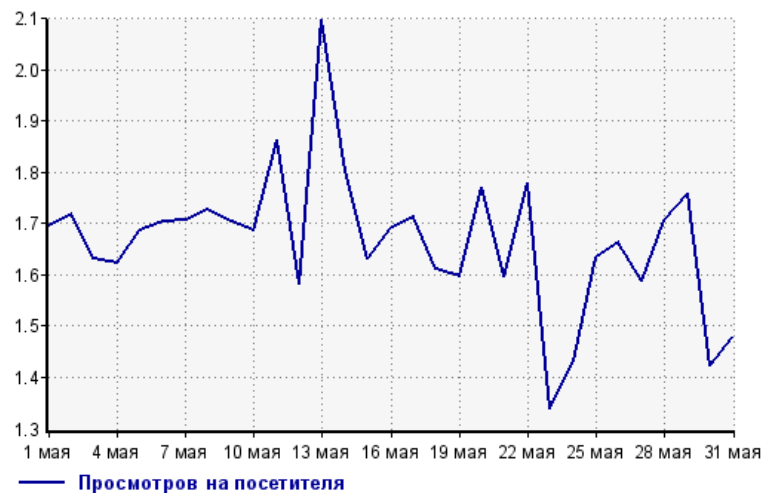
Количество



1 мая:	9,753	17 мая:	4,870
2 мая:	6,529	18 мая:	3,851
3 мая:	7,105	19 мая:	3,844
4 мая:	6,739	20 мая:	3,611
5 мая:	5,419	21 мая:	4,652
6 мая:	5,218	22 мая:	3,964
7 мая:	4,112	23 мая:	7,174
8 мая:	4,143	24 мая:	5,622
9 мая:	4,116	25 мая:	3,647
10 мая:	3,607	26 мая:	4,039
11 мая:	2,747	27 мая:	3,826
12 мая:	7,192	28 мая:	3,381
13 мая:	4,082	29 мая:	3,349
14 мая:	4,187	30 мая:	6,440
15 мая:	5,329	31 мая:	5,163
16 мая:	4,540		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	1.7	17 мая:	1.7
2 мая:	1.7	18 мая:	1.6
3 мая:	1.6	19 мая:	1.6
4 мая:	1.6	20 мая:	1.8
5 мая:	1.7	21 мая:	1.6
6 мая:	1.7	22 мая:	1.8
7 мая:	1.7	23 мая:	1.3
8 мая:	1.7	24 мая:	1.4
9 мая:	1.7	25 мая:	1.6
10 мая:	1.7	26 мая:	1.7
11 мая:	1.9	27 мая:	1.6
12 мая:	1.6	28 мая:	1.7
13 мая:	2.1	29 мая:	1.8
14 мая:	1.8	30 мая:	1.4
15 мая:	1.6	31 мая:	1.5
16 мая:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 20:	229,088	Мар 22:	154,143
Дек 20:	304,203	Апр 22:	115,176
Янв 21:	405,610	Май 22:	177,373
Фев 21:	290,750	Июн 22:	162,346
Мар 21:	406,855	Июл 22:	178,072
Апр 21:	258,914	Авг 22:	159,201
Май 21:	241,961	Сен 22:	186,757
Июн 21:	237,475	Окт 22:	194,296
Июл 21:	201,999	Ноя 22:	189,627
Авг 21:	224,676	Дек 22:	268,940
Сен 21:	190,748	Янв 23:	340,770
Окт 21:	190,319	Фев 23:	502,016
Ноя 21:	200,120	Мар 23:	461,361
Дек 21:	174,231	Апр 23:	365,369
Янв 22:	167,888	Май 23:	251,030
Фев 22:	172,205		

Размер аудитории сайта

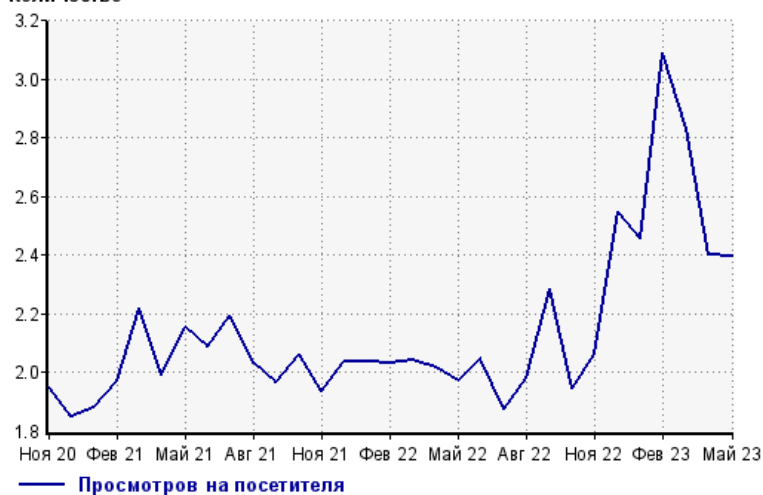
Количество



Ноя 20:	117,473	Мар 22:	75,585
Дек 20:	164,770	Апр 22:	57,126
Янв 21:	215,650	Май 22:	90,017
Фев 21:	147,617	Июн 22:	79,410
Мар 21:	183,325	Июл 22:	95,115
Апр 21:	130,259	Авг 22:	80,388
Май 21:	112,323	Сен 22:	81,709
Июн 21:	113,781	Окт 22:	99,790
Июл 21:	92,183	Ноя 22:	92,094
Авг 21:	110,740	Дек 22:	105,638
Сен 21:	97,061	Янв 23:	138,703
Окт 21:	92,350	Фев 23:	162,314
Ноя 21:	103,571	Мар 23:	162,977
Дек 21:	85,477	Апр 23:	152,014
Янв 22:	82,437	Май 23:	104,699
Фев 22:	84,792		

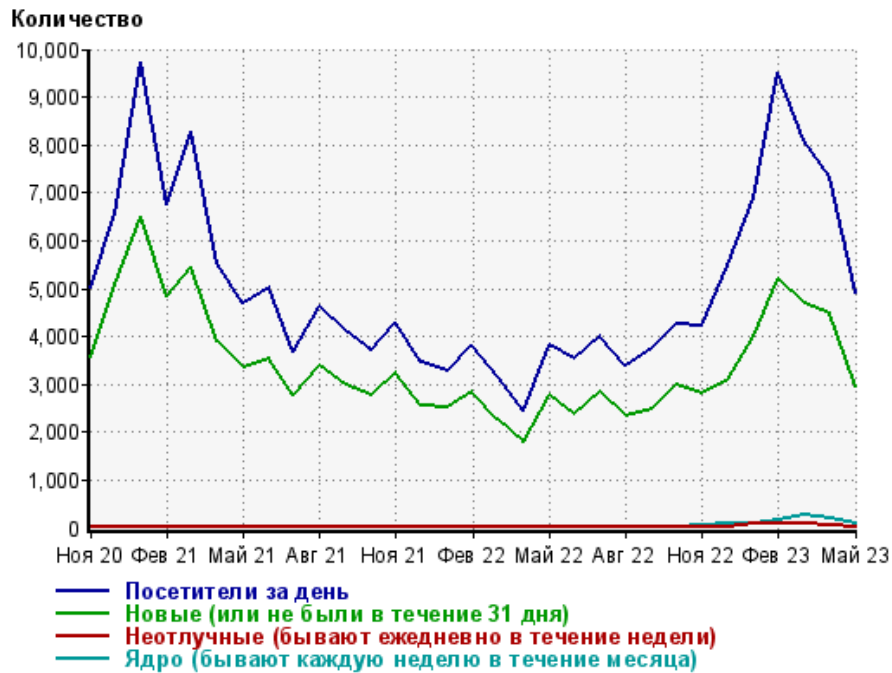
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



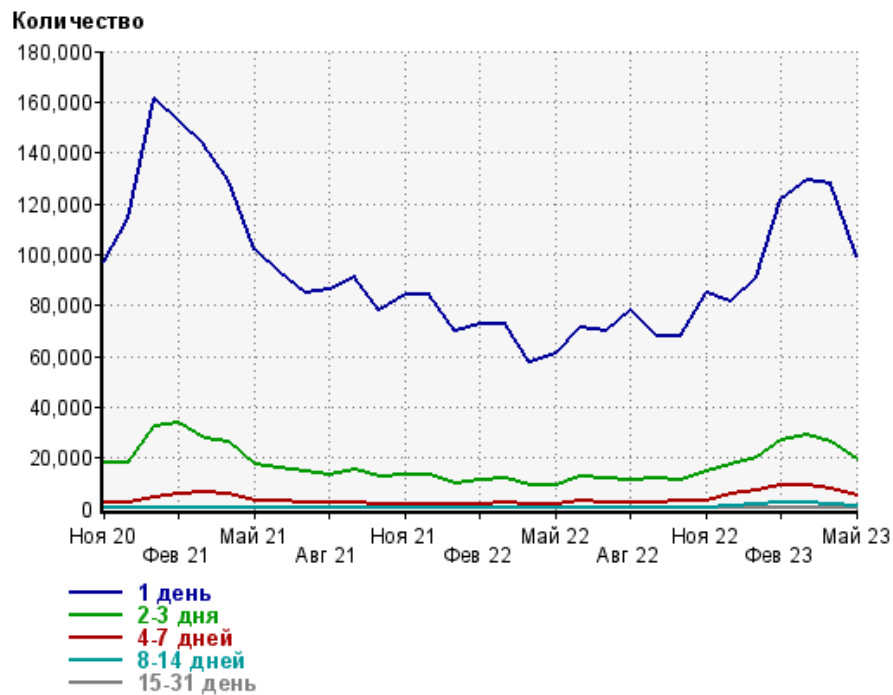
Ноя 20:	2.0	Мар 22:	2.0
Дек 20:	1.8	Апр 22:	2.0
Янв 21:	1.9	Май 22:	2.0
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.0
Мар 21:	2.2	Июл 22:	1.9
Апр 21:	2.0	Авг 22:	2.0
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.3
Июн 21:	2.1	Окт 22:	1.9
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	2.1
Авг 21:	2.0	Дек 22:	2.5
Сен 21:	2.0	Янв 23:	2.5
Окт 21:	2.1	Фев 23:	3.1
Ноя 21:	1.9	Мар 23:	2.8
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.4
Янв 22:	2.0	Май 23:	2.4
Фев 22:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 20	5,019	3,580	14.6	18.3
Дек 20	6,589	5,073	16.7	17.7
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 20	97,055	18,304	2,506	246	30.7
Дек 20	114,472	18,406	2,423	236	37.3
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	51,332 (29.4%)	78,935 (30.2%)	75,031 (30.1%)
s.losen.net	12,089 (6.9%)	15,015 (5.7%)	15,600 (6.3%)
adbch.top	9,408 (5.4%)	6,054 (2.3%)	7,291 (2.9%)
google.com	6,391 (3.7%)	13,311 (5.1%)	11,993 (4.8%)
static.profitcentr.com	5,416 (3.1%)	2,504 (1.0%)	3,829 (1.5%)
add2.seo-fast.ru	4,347 (2.5%)	5,539 (2.1%)	5,782 (2.3%)
vuexybux.com	4,290 (2.5%)	5,708 (2.2%)	5,962 (2.4%)
adbtc.top	4,117 (2.4%)	3,054 (1.2%)	4,671 (1.9%)
reklama-100ctr.blogspot.com	4,081 (2.3%)	10,887 (4.2%)	6,496 (2.6%)
rubclick.ru	4,007 (2.3%)	0 (0.0%)	1,335 (0.5%)
serfclick.net	3,300 (1.9%)	1,773 (0.7%)	1,706 (0.7%)
mnogoref.ru	3,290 (1.9%)	5,683 (2.2%)	6,131 (2.5%)
yandex.ru	3,138 (1.8%)	3,565 (1.4%)	3,844 (1.5%)
Другие	3,063 (1.8%)	26,943 (10.3%)	16,438 (6.6%)
bux.money	2,959 (1.7%)	3,075 (1.2%)	4,582 (1.8%)
aviso.bz	2,890 (1.7%)	5,248 (2.0%)	4,284 (1.7%)
profitcentr.com	2,813 (1.6%)	7,590 (2.9%)	5,482 (2.2%)
losen.net	2,782 (1.6%)	46 (0.0%)	984 (0.4%)
surfearder.su	2,709 (1.6%)	3,157 (1.2%)	3,408 (1.4%)
gemly.gg	2,598 (1.5%)	4,983 (1.9%)	3,207 (1.3%)
link.mailss.surfearder.com	2,588 (1.5%)	3,947 (1.5%)	3,393 (1.4%)
wmrfast.com	2,074 (1.2%)	6,409 (2.5%)	4,985 (2.0%)
twiron.com	1,963 (1.1%)	4,729 (1.8%)	6,540 (2.6%)
evgenev-ru.turbopages.org	1,830 (1.0%)	1,810 (0.7%)	1,875 (0.8%)
youtube.com	1,811 (1.0%)	2,144 (0.8%)	3,368 (1.3%)
serfbux.com	1,580 (0.9%)	2,798 (1.1%)	2,645 (1.1%)
easyhits4u.com	1,556 (0.9%)	870 (0.3%)	1,295 (0.5%)
seekglobalnetwork.com	1,187 (0.7%)	1,191 (0.5%)	1,604 (0.6%)
gemly.gay	897 (0.5%)	1,293 (0.5%)	775 (0.3%)
away.vk.com	872 (0.5%)	866 (0.3%)	1,008 (0.4%)
сумма выбранных	151,378 (86.8%)	229,127 (87.7%)	215,544 (86.4%)
всего	174,335 (100%)	261,250 (100%)	249,495 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

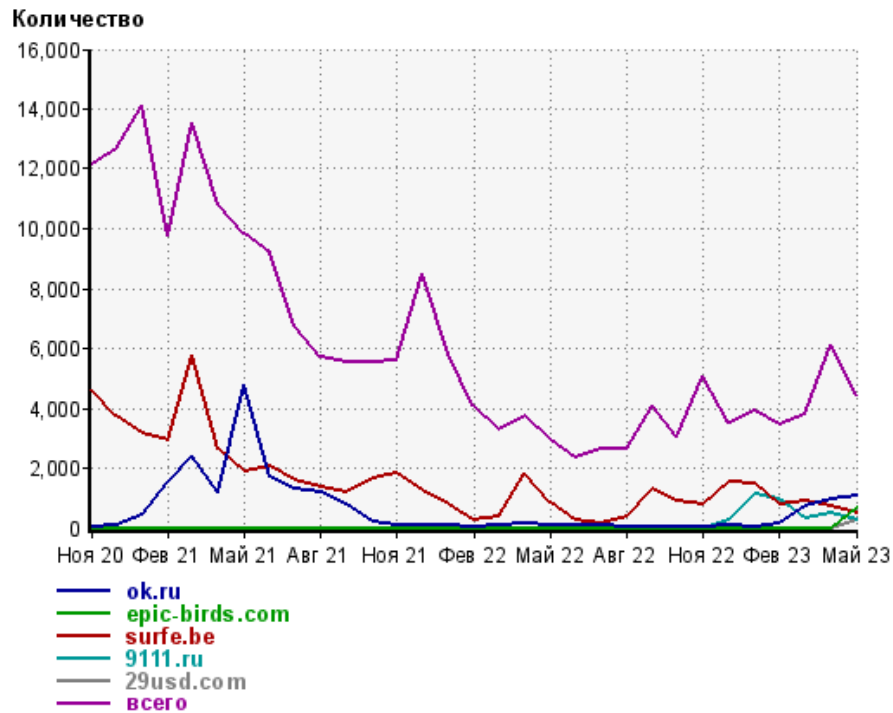
	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
ok.ru	1,059 (24.0%)	966 (15.8%)	912 (19.1%)
epic-birds.com	661 (15.0%)	0 (0.0%)	220 (4.6%)
surfe.be	497 (11.3%)	709 (11.6%)	709 (14.8%)
9111.ru	284 (6.4%)	495 (8.1%)	373 (7.8%)
29usd.com	269 (6.1%)	0 (0.0%)	89 (1.9%)
connect.ok.ru	226 (5.1%)	264 (4.3%)	254 (5.3%)
autodengi.com	154 (3.5%)	69 (1.1%)	187 (3.9%)
rutube.ru	138 (3.1%)	434 (7.1%)	206 (4.3%)
liveinternet.ru	74 (1.7%)	97 (1.6%)	90 (1.9%)
doctorbiz.ru	42 (1.0%)	87 (1.4%)	49 (1.0%)
rucombo.com	23 (0.5%)	55 (0.9%)	26 (0.5%)
vgame.space	22 (0.5%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
finomer.ru	18 (0.4%)	28 (0.5%)	15 (0.3%)
hello.taxi-money.me	18 (0.4%)	8 (0.1%)	8 (0.2%)
vl.ru	16 (0.4%)	31 (0.5%)	15 (0.3%)
krednal.ru	15 (0.3%)	19 (0.3%)	11 (0.2%)
solid.ru	15 (0.3%)	6 (0.1%)	7 (0.1%)
ligovka.ru	14 (0.3%)	32 (0.5%)	15 (0.3%)
skhemazhizni.ru	14 (0.3%)	26 (0.4%)	17 (0.4%)
cbkg.ru	13 (0.3%)	36 (0.6%)	16 (0.3%)
adne.info	13 (0.3%)	29 (0.5%)	14 (0.3%)
fin-plus.ru	13 (0.3%)	21 (0.3%)	11 (0.2%)
analizbankov.ru	13 (0.3%)	16 (0.3%)	9 (0.2%)
calcstroy.ru	13 (0.3%)	13 (0.2%)	8 (0.2%)
gwd.ru	13 (0.3%)	9 (0.1%)	7 (0.1%)
holod-magazin.ru	13 (0.3%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
moneymatika.ru	12 (0.3%)	34 (0.6%)	15 (0.3%)
oceanbank.ru	12 (0.3%)	23 (0.4%)	11 (0.2%)
bouw.ru	12 (0.3%)	10 (0.2%)	7 (0.1%)
alfaplan.ru	12 (0.3%)	7 (0.1%)	6 (0.1%)
karta-banka.ru	11 (0.2%)	22 (0.4%)	11 (0.2%)
select.by	11 (0.2%)	18 (0.3%)	9 (0.2%)
creditpower.ru	11 (0.2%)	15 (0.2%)	8 (0.2%)
metaltorg.ru	11 (0.2%)	13 (0.2%)	8 (0.2%)
potolkilider.ru	11 (0.2%)	12 (0.2%)	7 (0.1%)
bankreal.ru	11 (0.2%)	10 (0.2%)	7 (0.1%)
stroy-union.ru	11 (0.2%)	2 (0.0%)	4 (0.1%)
dieta7.ru	11 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
s-ipoteka.info	10 (0.2%)	29 (0.5%)	13 (0.3%)
mainfin.ru	10 (0.2%)	27 (0.4%)	12 (0.3%)
сумма выбранных	3,806 (86.4%)	3,678 (60.2%)	3,402 (71.2%)
всего	4,406 (100%)	6,110 (100%)	4,779 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	ok.ru	epic-birds.com	surfe.be	9111.ru	29usd.com	всего
Ноя 20	53	0	4,621	0	0	12,125
Дек 20	89	0	3,717	0	0	12,656
Янв 21	427	0	3,145	0	0	14,112
Фев 21	1,531	0	2,927	0	0	9,773
Мар 21	2,400	0	5,775	0	0	13,552
Апр 21	1,203	0	2,638	0	0	10,812
Май 21	4,771	0	1,876	0	0	9,803
Июн 21	1,712	0	2,045	0	0	9,177
Июл 21	1,325	0	1,597	0	0	6,747
Авг 21	1,161	0	1,356	0	0	5,734
Сен 21	786	0	1,184	0	0	5,533
Окт 21	187	0	1,680	0	0	5,541
Ноя 21	103	0	1,837	0	0	5,577
Дек 21	112	0	1,275	0	0	8,469
Янв 22	71	0	754	0	0	5,802
Фев 22	37	0	276	0	0	4,110
Мар 22	93	0	355	0	0	3,285
Апр 22	156	0	1,828	0	0	3,762
Май 22	63	0	869	0	0	2,907
Июн 22	84	0	254	0	0	2,344
Июл 22	62	0	144	0	0	2,631
Авг 22	22	0	355	0	0	2,651
Сен 22	46	0	1,294	0	0	4,083
Окт 22	13	0	912	0	0	3,072
Ноя 22	35	0	804	0	0	5,099
Дек 22	96	0	1,533	246	0	3,536
Янв 23	23	0	1,502	1,158	0	3,939
Фев 23	120	0	785	977	0	3,456
Мар 23	712	0	922	340	0	3,821
Апр 23	966	0	709	495	0	6,110
Май 23	1,059	661	497	284	269	4,406