

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за июль 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,090,028	(+247% мес/мес)	
Посетителей	126,908	(+5% мес/мес)	
Доля мужчин	77.7 %		
Доля женщин	22.3 %		
Посетители младше 18 лет	20.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	29.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	14.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.4 %		
Посетители старше 44 лет	15.7 %		
Преобладающая страна - Россия	48.6 %		
Преобладающий регион - Москва	14.1 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	79.9 %		
Сайты	11.8 %		
Закладки	5.0 %		
Поиск	2.3 %		
Соц. сети	1.1 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	24,646	(+163% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	17,044	(+138% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25,922 (20.4%)	0 (0.0%)	25,922 (20.4%)
18-24	23,920 (18.8%)	13,055 (10.3%)	36,975 (29.1%)
25-34	11,492 (9.1%)	6,709 (5.3%)	18,201 (14.3%)
35-44	20,505 (16.2%)	5,416 (4.3%)	25,921 (20.4%)
45+	16,724 (13.2%)	3,165 (2.5%)	19,889 (15.7%)
Любой возраст	98,563 (77.7%)	28,345 (22.3%)	126,908 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	377	0	193
18-24	158	84	120
25-34	60	40	51
35-44	142	38	91
45+	170	34	104
Любой возраст	151	45	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	449	0	231
18-24	203	108	155
25-34	72	40	56
35-44	149	36	90
45+	119	18	63
Любой возраст	161	43	100

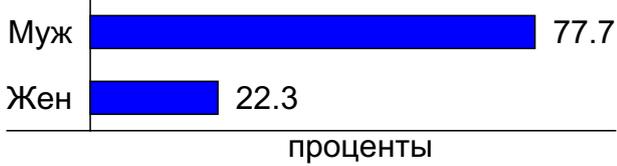
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

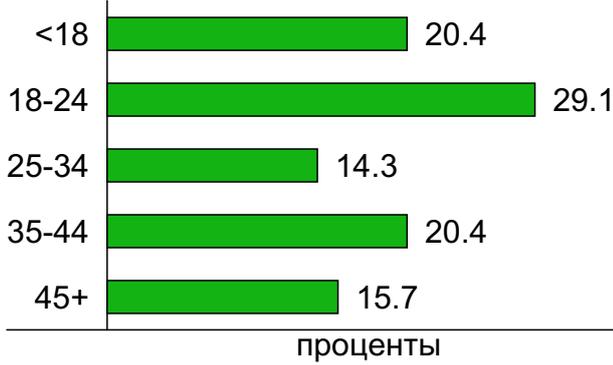
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	552	0	316
18-24	116	81	101
25-34	63	48	57
35-44	158	44	103
45+	115	29	78
Любой возраст	139	50	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

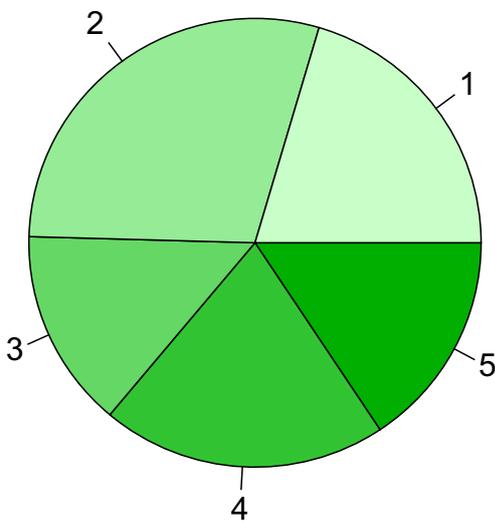
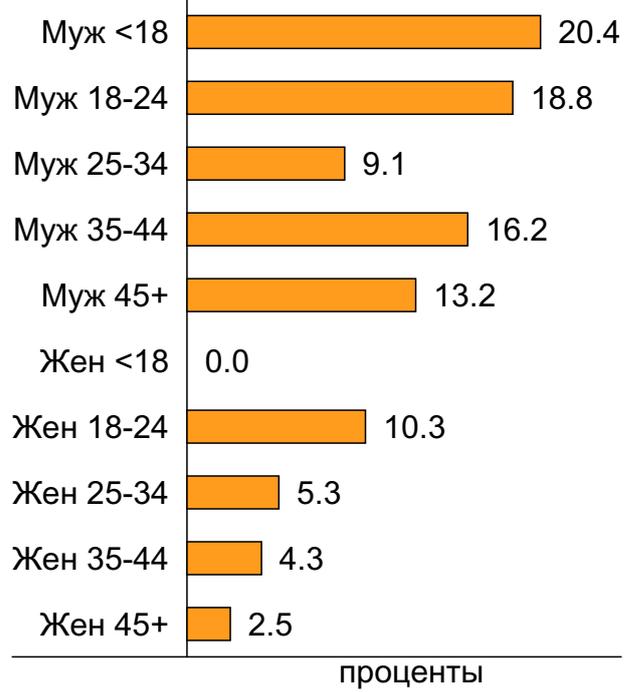
Пол



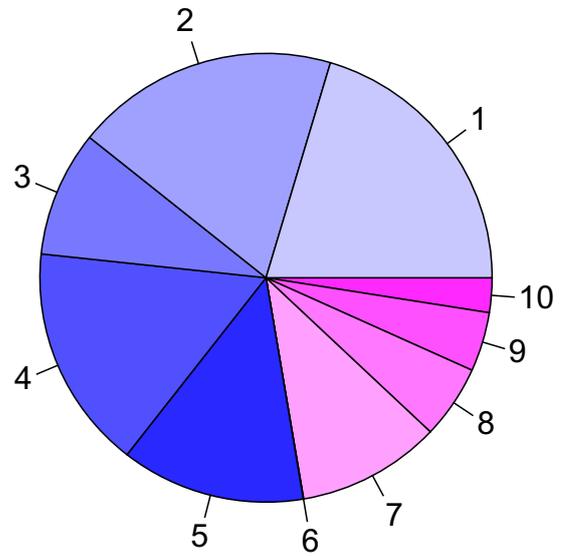
Возраст



Пол / Возраст



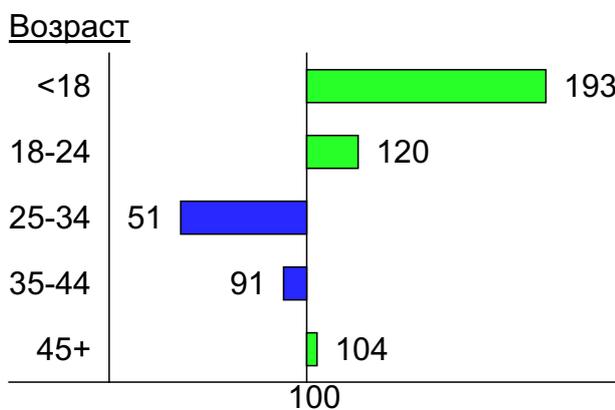
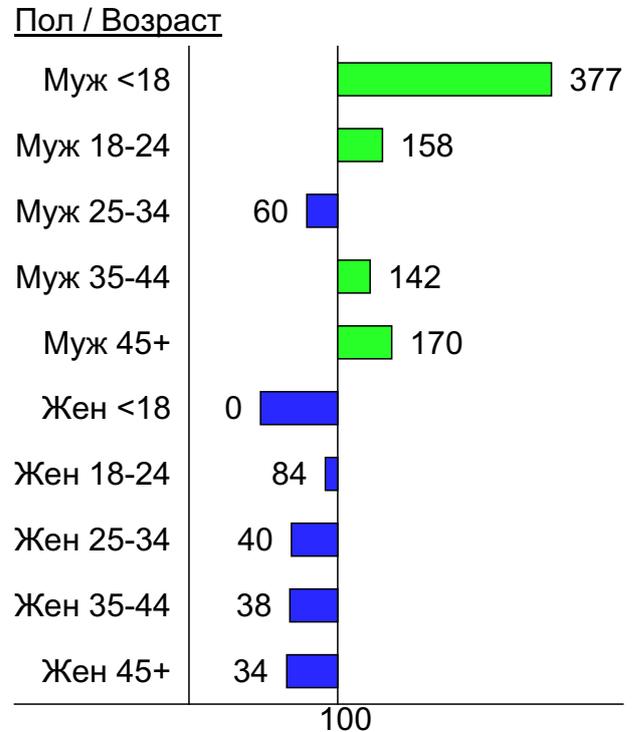
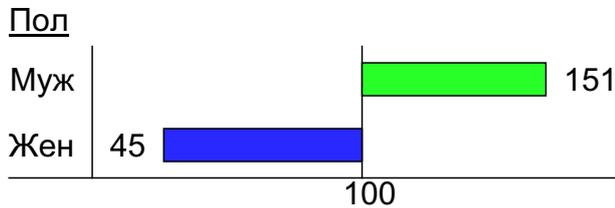
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



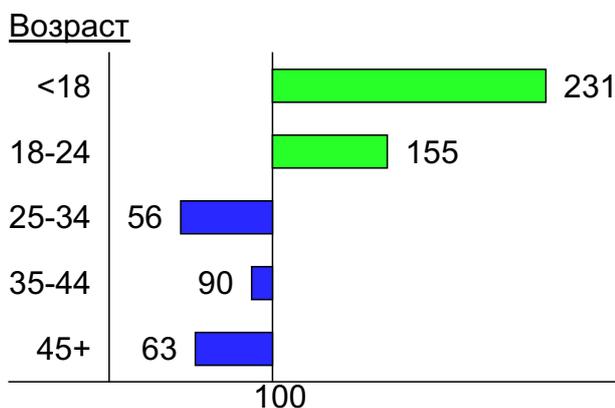
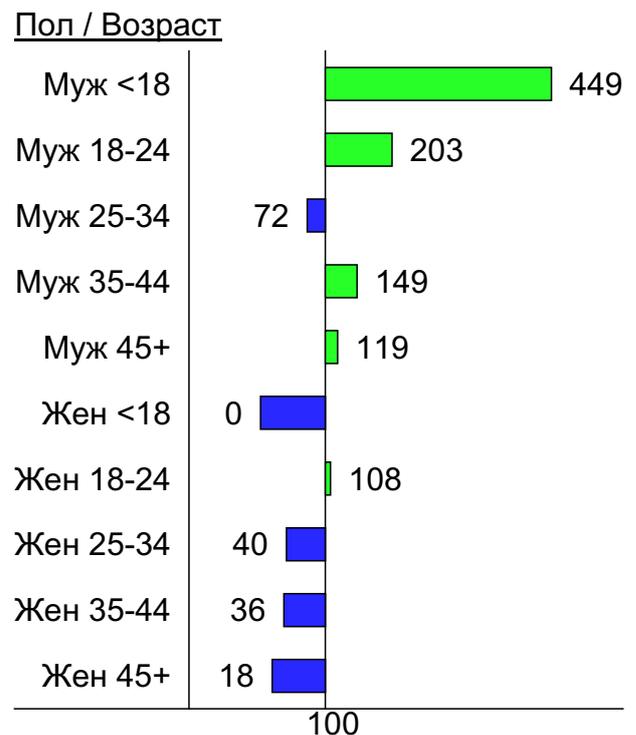
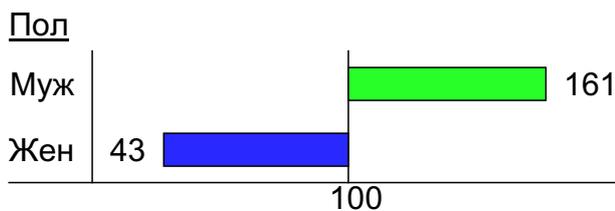
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



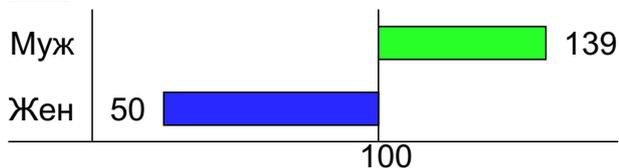
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



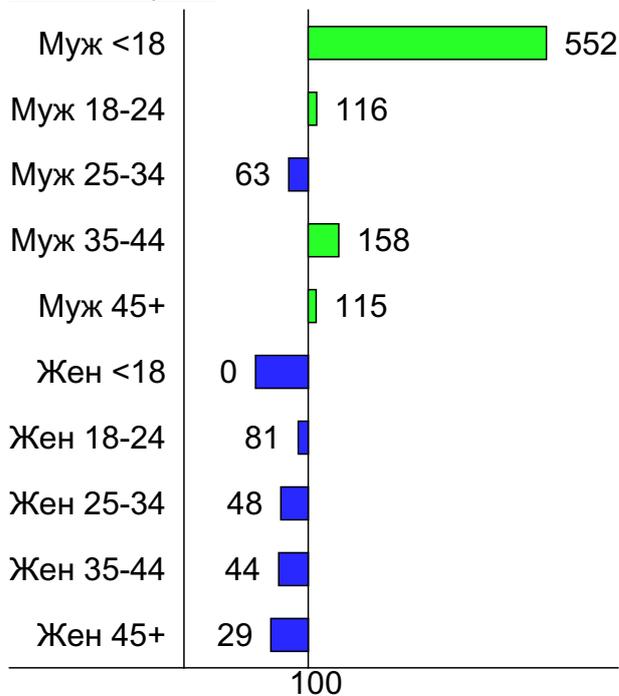
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

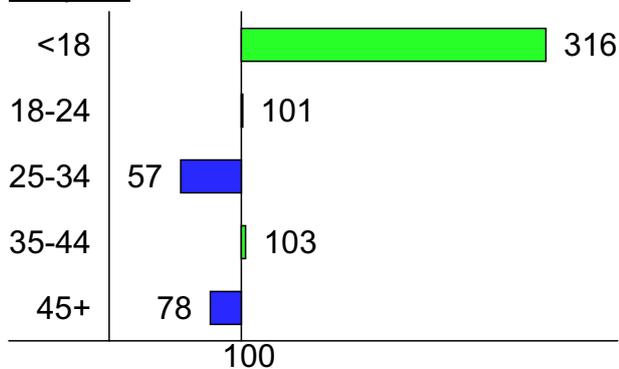
Пол



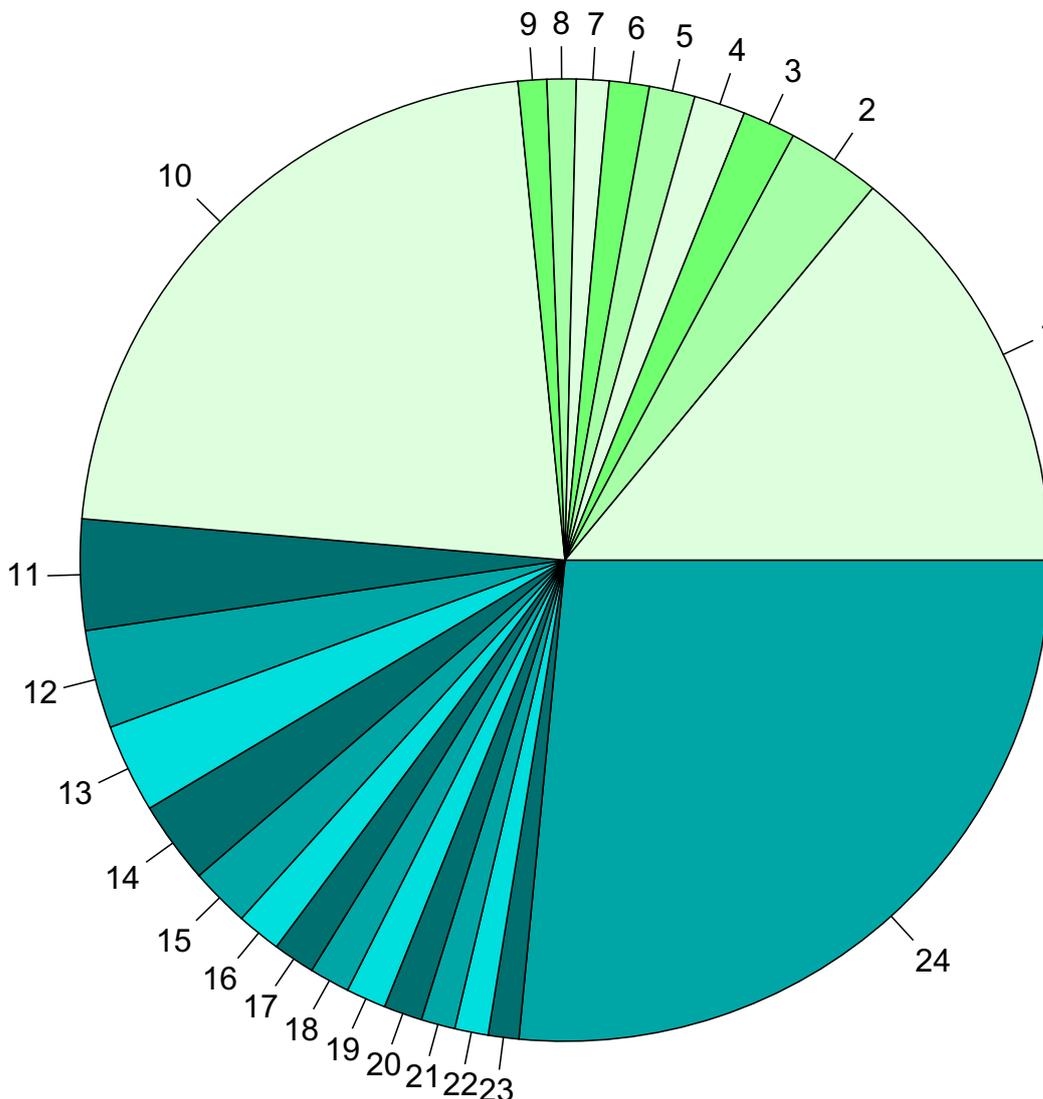
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 14.1%
- 2: Санкт-Петербург - 3.1%
- 3: Екатеринбург - 1.8%
- 4: Новосибирск - 1.7%
- 5: Краснодар - 1.5%
- 6: Нижний Новгород - 1.3%
- 7: Уфа - 1.1%
- 8: Самара - 1.0%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 22.1%

Другие страны:

- 11: Беларусь - 3.7%
- 12: Украина - 3.3%
- 13: Вьетнам - 3.0%
- 14: Казахстан - 2.8%
- 15: США - 2.0%
- 16: Узбекистан - 1.5%
- 17: Гонконг - 1.4%
- 18: Германия - 1.3%
- 19: Крым - 1.3%
- 20: Египет - 1.3%
- 21: Индия - 1.1%
- 22: Бразилия - 1.1%
- 23: Франция - 1.0%
- 24: Остальные страны - 26.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2023 г.	июнь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,958 (48.6%)	3,242 (50.3%)	2,852 (49.1%)
Другие	835 (13.7%)	865 (13.4%)	812 (14.0%)
Беларусь	226 (3.7%)	226 (3.5%)	206 (3.5%)
Украина	201 (3.3%)	195 (3.0%)	180 (3.1%)
Вьетнам	181 (3.0%)	88 (1.4%)	112 (1.9%)
Казахстан	168 (2.8%)	134 (2.1%)	148 (2.5%)
США	121 (2.0%)	99 (1.5%)	99 (1.7%)
Узбекистан	90 (1.5%)	98 (1.5%)	91 (1.6%)
Гонконг	85 (1.4%)	62 (1.0%)	69 (1.2%)
Германия	82 (1.3%)	75 (1.2%)	72 (1.2%)
Крым	81 (1.3%)	97 (1.5%)	81 (1.4%)
Египет	78 (1.3%)	113 (1.8%)	89 (1.5%)
Индия	69 (1.1%)	83 (1.3%)	74 (1.3%)
Бразилия	68 (1.1%)	81 (1.3%)	77 (1.3%)
Франция	62 (1.0%)	79 (1.2%)	63 (1.1%)
Великобритания	57 (0.9%)	51 (0.8%)	46 (0.8%)
Молдова	55 (0.9%)	56 (0.9%)	49 (0.8%)
Нидерланды	52 (0.9%)	53 (0.8%)	49 (0.8%)
Индонезия	49 (0.8%)	74 (1.1%)	62 (1.1%)
Турция	40 (0.7%)	52 (0.8%)	48 (0.8%)
Польша	35 (0.6%)	38 (0.6%)	32 (0.6%)
Марокко	35 (0.6%)	43 (0.7%)	37 (0.6%)
Армения	33 (0.5%)	46 (0.7%)	34 (0.6%)
Азербайджан	27 (0.4%)	38 (0.6%)	31 (0.5%)
Болгария	23 (0.4%)	27 (0.4%)	21 (0.4%)
Румыния	23 (0.4%)	31 (0.5%)	24 (0.4%)
Киргизия	22 (0.4%)	22 (0.3%)	21 (0.4%)
Испания	20 (0.3%)	27 (0.4%)	23 (0.4%)
Латвия	20 (0.3%)	20 (0.3%)	19 (0.3%)
Канада	19 (0.3%)	10 (0.2%)	12 (0.2%)
Аргентина	18 (0.3%)	20 (0.3%)	19 (0.3%)
Италия	16 (0.3%)	21 (0.3%)	18 (0.3%)
Грузия	14 (0.2%)	21 (0.3%)	17 (0.3%)
Чехия	14 (0.2%)	16 (0.2%)	15 (0.3%)
Мексика	14 (0.2%)	13 (0.2%)	13 (0.2%)
Литва	13 (0.2%)	16 (0.2%)	13 (0.2%)
ОАЭ	13 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Эстония	13 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Израиль	12 (0.2%)	11 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Финляндия	11 (0.2%)	6.3 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Таиланд	10 (0.2%)	15 (0.2%)	11 (0.2%)
Венгрия	8.9 (0.1%)	21 (0.3%)	13 (0.2%)
Тайвань	8.7 (0.1%)	12 (0.2%)	10 (0.2%)
Япония	7.8 (0.1%)	8.9 (0.1%)	7.1 (0.1%)
Сербия	7.4 (0.1%)	13 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Малайзия	7.2 (0.1%)	9.1 (0.1%)	8.5 (0.1%)
Португалия	6.5 (0.1%)	11 (0.2%)	8.2 (0.1%)
Таджикистан	6.3 (0.1%)	7.2 (0.1%)	6.7 (0.1%)
Греция	6.2 (0.1%)	11 (0.2%)	7.8 (0.1%)
Австралия	5.9 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.1 (0.1%)
сумма выбранных	6,027.9 (99.1%)	6,385.1 (99.0%)	5,754.1 (99.1%)
всего	6,083 (100%)	6,447 (100%)	5,807 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2023 г.	июнь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	855 (28.9%)	895 (27.6%)	799 (28.0%)
Санкт-Петербург	191 (6.5%)	199 (6.1%)	181 (6.3%)
не определён	143 (4.8%)	141 (4.3%)	129 (4.5%)
Екатеринбург	108 (3.7%)	129 (4.0%)	110 (3.9%)
Новосибирск	104 (3.5%)	124 (3.8%)	108 (3.8%)
Краснодар	93 (3.1%)	105 (3.2%)	93 (3.3%)
Нижний Новгород	81 (2.7%)	100 (3.1%)	84 (2.9%)
Уфа	66 (2.2%)	73 (2.3%)	64 (2.2%)
Самара	59 (2.0%)	68 (2.1%)	58 (2.0%)
Челябинск	58 (2.0%)	74 (2.3%)	59 (2.1%)
Ростов-на-Дону	51 (1.7%)	62 (1.9%)	53 (1.9%)
Пермь	49 (1.7%)	63 (1.9%)	51 (1.8%)
Казань	48 (1.6%)	54 (1.7%)	46 (1.6%)
Воронеж	44 (1.5%)	51 (1.6%)	42 (1.5%)
Оренбург	38 (1.3%)	24 (0.7%)	28 (1.0%)
Владивосток	37 (1.3%)	40 (1.2%)	36 (1.3%)
Иркутск	37 (1.3%)	35 (1.1%)	34 (1.2%)
Ярославль	33 (1.1%)	37 (1.1%)	33 (1.2%)
Саратов	33 (1.1%)	40 (1.2%)	35 (1.2%)
Волгоград	32 (1.1%)	36 (1.1%)	30 (1.1%)
Кемерово	30 (1.0%)	37 (1.1%)	31 (1.1%)
Омск	28 (0.9%)	29 (0.9%)	26 (0.9%)
Красноярск	27 (0.9%)	31 (1.0%)	27 (0.9%)
Ставрополь	26 (0.9%)	27 (0.8%)	24 (0.8%)
Сочи	26 (0.9%)	30 (0.9%)	24 (0.8%)
Якутск	23 (0.8%)	26 (0.8%)	22 (0.8%)
Киров	22 (0.7%)	23 (0.7%)	21 (0.7%)
Тула	22 (0.7%)	31 (1.0%)	25 (0.9%)
Хабаровск	22 (0.7%)	25 (0.8%)	21 (0.7%)
Барнаул	20 (0.7%)	25 (0.8%)	21 (0.7%)
Ульяновск	20 (0.7%)	22 (0.7%)	19 (0.7%)
Ижевск	19 (0.6%)	25 (0.8%)	21 (0.7%)
Ханты-Мансийск	19 (0.6%)	23 (0.7%)	20 (0.7%)
Благовещенск	19 (0.6%)	8.5 (0.3%)	12 (0.4%)
Владимир	18 (0.6%)	20 (0.6%)	17 (0.6%)
Смоленск	18 (0.6%)	16 (0.5%)	16 (0.6%)
Тюмень	18 (0.6%)	25 (0.8%)	20 (0.7%)
Пенза	18 (0.6%)	17 (0.5%)	16 (0.6%)
Томск	18 (0.6%)	23 (0.7%)	18 (0.6%)
Тамбов	17 (0.6%)	17 (0.5%)	15 (0.5%)
Тверь	17 (0.6%)	23 (0.7%)	20 (0.7%)
Рязань	16 (0.5%)	13 (0.4%)	13 (0.5%)
Иваново	16 (0.5%)	18 (0.6%)	15 (0.5%)
Сыктывкар	16 (0.5%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
Калининград	16 (0.5%)	13 (0.4%)	12 (0.4%)
Белгород	15 (0.5%)	19 (0.6%)	15 (0.5%)
Курган	14 (0.5%)	15 (0.5%)	13 (0.5%)
Вологда	14 (0.5%)	20 (0.6%)	16 (0.6%)
Липецк	14 (0.5%)	15 (0.5%)	13 (0.5%)
Брянск	13 (0.4%)	16 (0.5%)	14 (0.5%)
сумма выбранных	2,741 (92.7%)	2,998.5 (92.5%)	2,635 (92.4%)
всего	2,958 (100%)	3,242 (100%)	2,853 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,251	2.6 %	189
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,453	1.1 %	239
	Ноутбуки	1,184	0.9 %	230
	Принтеры	267	0.2 %	160
	Мониторы	264	0.2 %	279
	Планшетные ПК	213	0.2 %	190
Телефоны, связь		4,737	3.7 %	149
в том числе	Мобильные телефоны	3,653	2.9 %	158
	Мобильные приложения и услуги	1,951	1.5 %	135
	Навигация	964	0.8 %	1397
	Стационарная связь	168	0.1 %	794
Бизнес		9,190	7.2 %	140
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,793	3.8 %	141
	Реклама	4,593	3.6 %	760
	Бухгалтерия	1,956	1.5 %	65
	Аудит, консалтинг	92	0.1 %	212
Выставки, концерты, театры, кино		2,388	1.9 %	135
Аудио, Видео, Фото		1,210	1.0 %	134
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	725	0.6 %	128
	Видеоаппаратура	290	0.2 %	216
	Аудио-техника	219	0.2 %	133
	Фотоаппараты	70	0.1 %	135
Недвижимость		5,508	4.3 %	126
в том числе	Квартиры	3,341	2.6 %	144
	Загородная недвижимость	1,348	1.1 %	190
	Ипотека	996	0.8 %	379
	Земля	916	0.7 %	111
	Коммерческая недвижимость	544	0.4 %	553
	Гаражи	330	0.3 %	172
	Зарубежная недвижимость	233	0.2 %	209
Финансы		3,962	3.1 %	103
в том числе	Кредиты	1,945	1.5 %	359
	Валюта	1,641	1.3 %	63
	Фондовый рынок	512	0.4 %	168
	Страхование	388	0.3 %	100
	Вклады, депозиты	164	0.1 %	95
	Денежные переводы	122	0.1 %	152
Образование		2,426	1.9 %	97
в том числе	Образование высшее	1,397	1.1 %	86
	Образование для детей	1,019	0.8 %	139
	Иностранные языки	557	0.4 %	163
	Образование за рубежом	12	0.0 %	116
Авто		3,401	2.7 %	91
в том числе	Иномарки	2,577	2.0 %	94
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	523	0.4 %	103
	Колёса, Шины	501	0.4 %	202
	Отечественные авто	318	0.3 %	79
	Автострахование	113	0.1 %	104

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		6,859	5.4 %	74
в том числе	Диеты	1,319	1.0 %	161
	Стоматология	1,127	0.9 %	292
	Беременность и роды	970	0.8 %	78
	Лишний вес	953	0.8 %	218
	Спорт, фитнес, йога	763	0.6 %	296
	Зрение	82	0.1 %	75
Отдых, туризм, путешествия		5,235	4.1 %	60
в том числе	Отдых в России и Украине	4,041	3.2 %	74
	Отдых за рубежом	2,208	1.7 %	52
Бытовая техника		1,703	1.3 %	54
Дом и семья		7,801	6.1 %	51
в том числе	Кулинария, рецепты	6,428	5.1 %	49
	Собаки	1,476	1.2 %	125
	Кошки	1,366	1.1 %	85
	Детские сады	1,085	0.9 %	610
	Маленькие дети	151	0.1 %	115

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

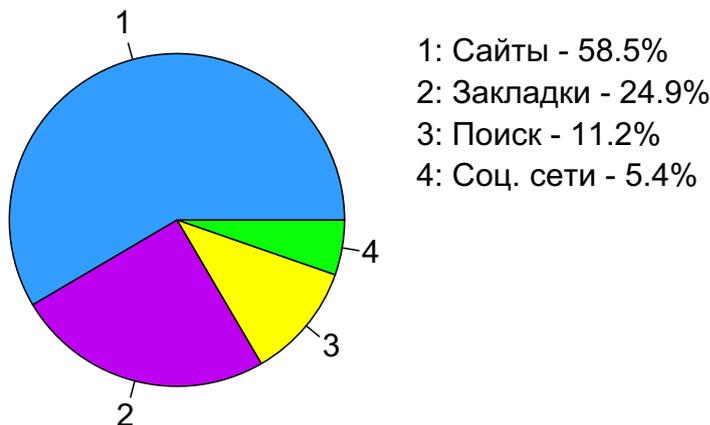
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2023 г.	июнь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	870,932 (79.9%)	78,921 (25.2%)	342,183 (62.0%)
Сайты	128,198 (11.8%)	182,481 (58.2%)	138,804 (25.2%)
Закладки	54,513 (5.0%)	37,960 (12.1%)	47,935 (8.7%)
Поиск	24,646 (2.3%)	9,372 (3.0%)	15,131 (2.7%)
Соц. сети	11,739 (1.1%)	4,969 (1.6%)	7,534 (1.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,090,028 (100%)	313,703 (100%)	551,587 (100%)

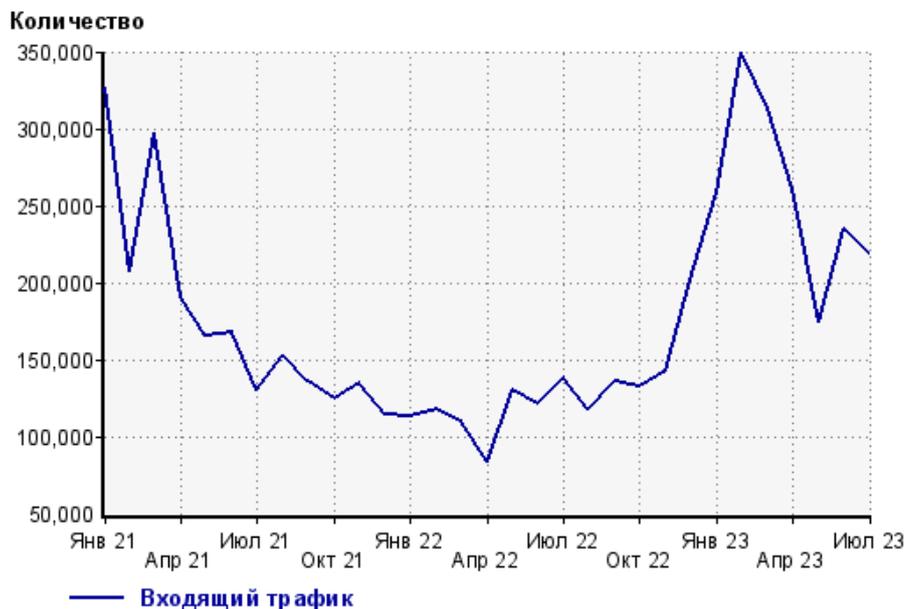
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

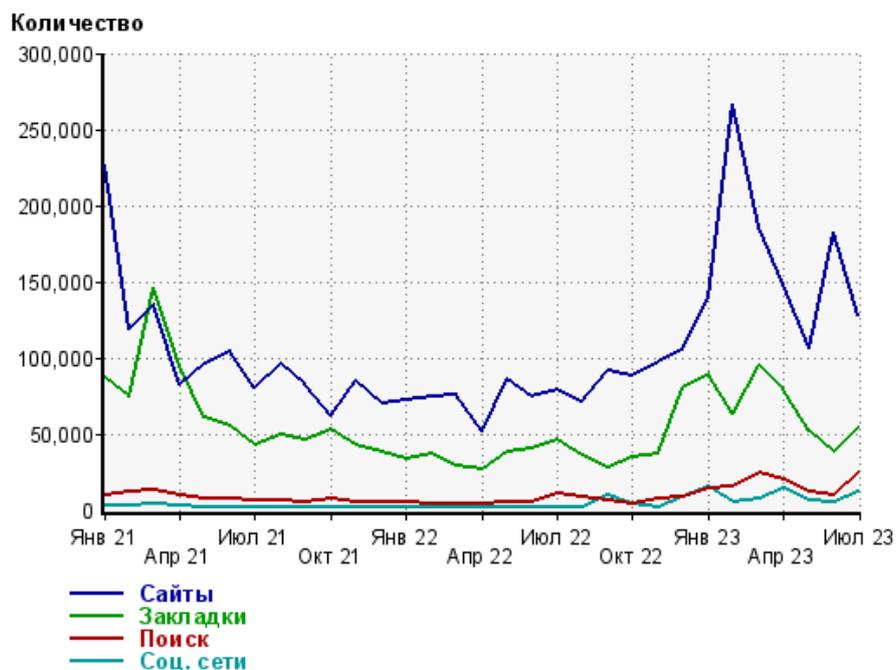
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

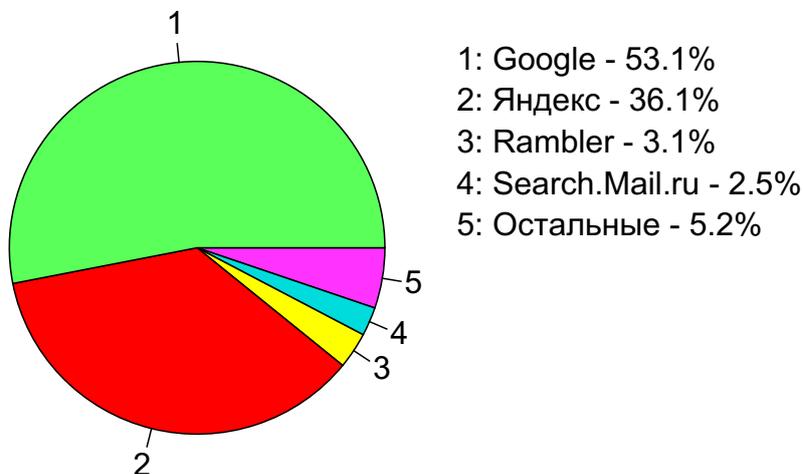


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Янв 21	226,552	86,679	9,968	3,369
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163
Ноя 22	97,186	36,491	7,071	2,174
Дек 22	104,649	80,218	8,212	8,520
Янв 23	139,653	89,409	14,451	15,180
Фев 23	266,080	63,292	15,061	5,506
Мар 23	185,575	94,827	24,834	7,665
Апр 23	148,091	78,935	20,175	14,049
Май 23	105,731	51,332	11,377	5,895
Июн 23	182,481	37,960	9,372	4,969
Июл 23	128,198	54,513	24,646	11,739

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июль 2023 г.	июнь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	13,080 (53.1%)	5,184 (55.3%)	8,507 (56.2%)
Яндекс	8,885 (36.1%)	3,663 (39.1%)	5,358 (35.4%)
Rambler	775 (3.1%)	164 (1.7%)	372 (2.5%)
Search.Mail.ru	615 (2.5%)	170 (1.8%)	308 (2.0%)
Yahoo	348 (1.4%)	65 (0.7%)	164 (1.1%)
Tut.by	301 (1.2%)	26 (0.3%)	122 (0.8%)
Baidu	287 (1.2%)	24 (0.3%)	119 (0.8%)
Meta-Украина	286 (1.2%)	33 (0.4%)	121 (0.8%)
QIP.ru	48 (0.2%)	25 (0.3%)	35 (0.2%)
Поиск.гу	15 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
сумма выбранных	24,640 (100.0%)	9,366 (99.9%)	15,119 (99.9%)
всего	24,646 (100%)	9,372 (100%)	15,131 (100%)

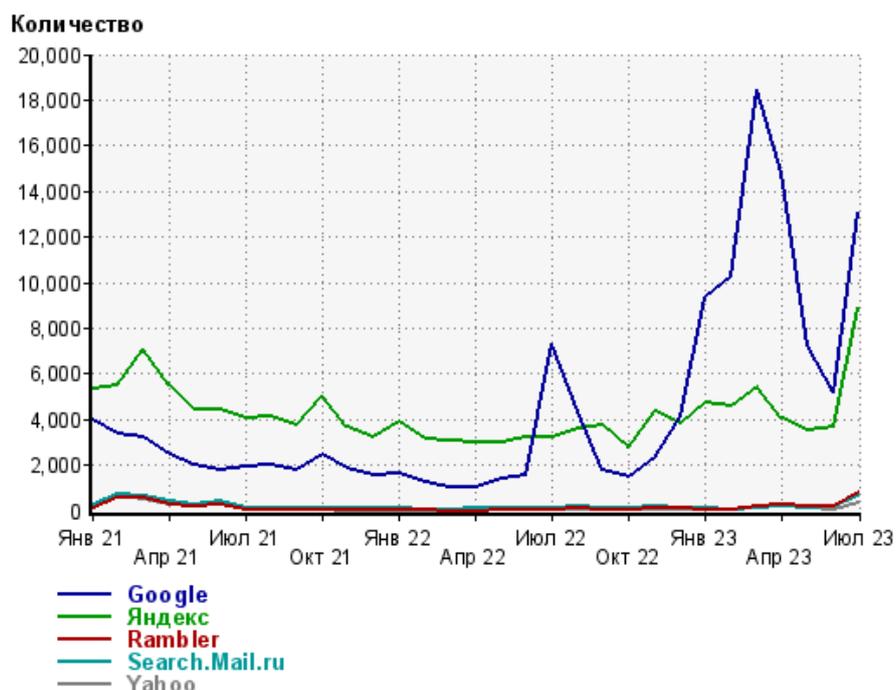
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

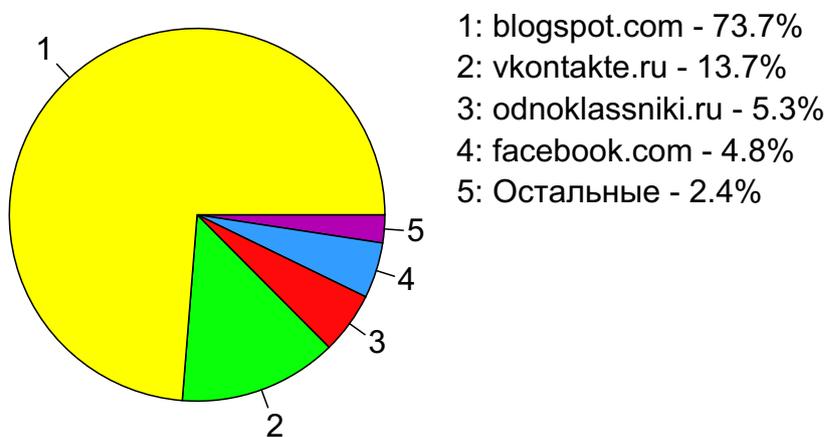


Дата	Google	Яндекс	Rambler	Search. Mail.ru	Yahoo
Янв 21	4,015	5,318	94	251	127
Фев 21	3,382	5,477	567	704	633
Мар 21	3,199	7,085	536	652	516
Апр 21	2,474	5,486	298	393	288
Май 21	1,992	4,403	160	253	170
Июн 21	1,772	4,408	284	427	314
Июл 21	1,966	4,055	5	108	2
Авг 21	1,987	4,152	6	121	1
Сен 21	1,762	3,781	5	96	2
Окт 21	2,495	5,067	10	100	2
Ноя 21	1,853	3,670	6	126	0
Дек 21	1,563	3,226	8	77	0
Янв 22	1,610	3,888	5	85	0
Фев 22	1,245	3,181	3	45	0
Мар 22	1,023	3,093	0	51	0
Апр 22	1,007	3,020	0	103	0
Май 22	1,364	2,986	21	123	31
Июн 22	1,532	3,184	29	115	25
Июл 22	7,283	3,188	46	136	26
Авг 22	4,358	3,561	121	207	30
Сен 22	1,751	3,726	62	147	33
Окт 22	1,479	2,761	29	91	28
Ноя 22	2,310	4,387	117	156	33
Дек 22	4,091	3,829	78	122	34
Янв 23	9,377	4,732	64	105	63
Фев 23	10,268	4,578	32	58	36
Мар 23	18,459	5,418	188	118	196
Апр 23	14,844	4,081	281	169	218
Май 23	7,259	3,528	179	139	81
Июн 23	5,184	3,663	164	170	65
Июл 23	13,080	8,885	775	615	348

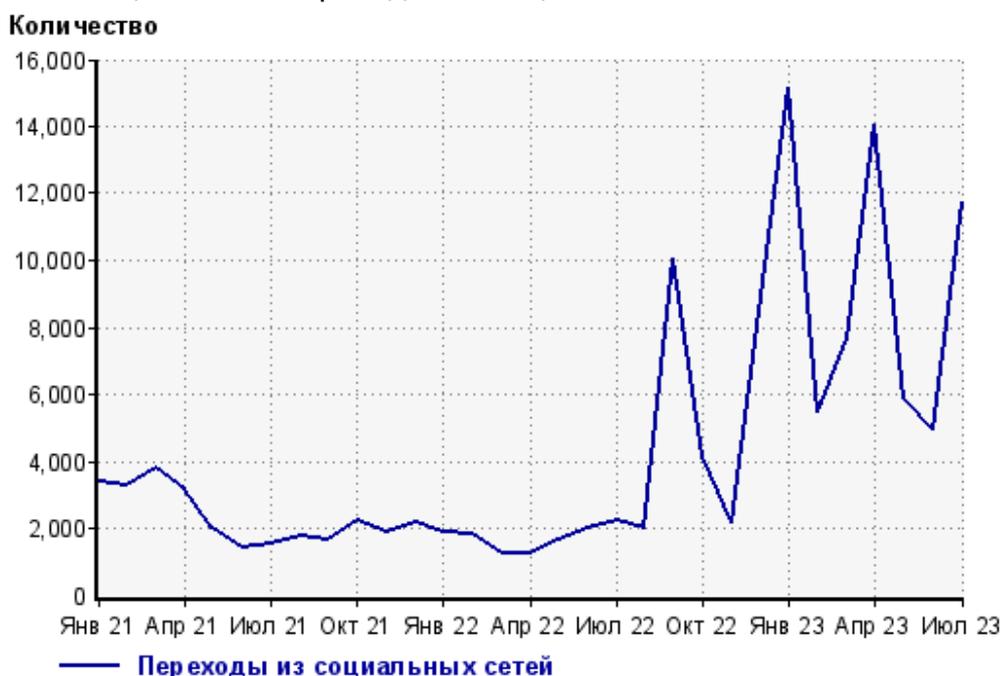
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июль 2023 г.	июнь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	8,656 (73.7%)	3,237 (65.1%)	5,370 (71.3%)
vkontakte.ru	1,604 (13.7%)	1,055 (21.2%)	1,274 (16.9%)
odnoklassniki.ru	627 (5.3%)	230 (4.6%)	336 (4.5%)
facebook.com	567 (4.8%)	207 (4.2%)	303 (4.0%)
dzen.ru	230 (2.0%)	227 (4.6%)	221 (2.9%)
linkedin.com	43 (0.4%)	2 (0.0%)	17 (0.2%)
my.mail.ru	6 (0.1%)	5 (0.1%)	6 (0.1%)
twitter.com	4 (0.0%)	4 (0.1%)	3 (0.0%)
mirtesen.ru	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
livejournal.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	11,739 (100%)	4,969 (100%)	7,531 (100.0%)
всего	11,739 (100%)	4,969 (100%)	7,534 (100%)

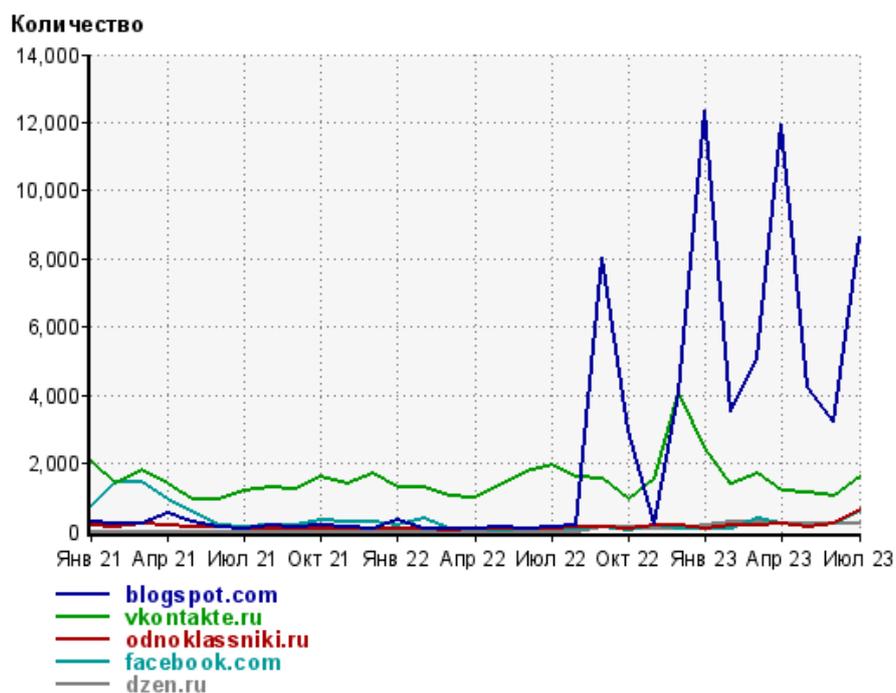
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	dzen.ru
Январь 21	292	2,067	167	739	0
Февраль 21	211	1,416	116	1,448	0
Март 21	210	1,793	204	1,466	0
Апрель 21	549	1,385	172	949	0
Май 21	285	946	147	586	0
Июнь 21	145	924	104	190	0
Июль 21	86	1,192	98	134	0
Август 21	158	1,291	97	198	0
Сентябрь 21	120	1,259	99	165	0
Октябрь 21	194	1,585	91	325	0
Ноябрь 21	149	1,390	67	259	0
Декабрь 21	83	1,707	87	267	0
Январь 22	325	1,314	62	167	0
Февраль 22	91	1,315	66	371	0
Март 22	78	1,045	38	55	0
Апрель 22	68	977	98	68	0
Май 22	148	1,341	82	46	0
Июнь 22	91	1,729	71	72	0
Июль 22	116	1,950	98	70	0
Август 22	170	1,616	129	95	0
Сентябрь 22	8,061	1,572	145	131	117
Октябрь 22	2,967	925	61	46	148
Ноябрь 22	209	1,528	178	183	65
Декабрь 22	4,081	4,098	167	99	63
Январь 23	12,350	2,472	94	59	188
Февраль 23	3,535	1,398	181	99	277
Март 23	5,074	1,687	187	380	293
Апрель 23	11,966	1,198	203	224	238
Май 23	4,217	1,165	151	136	206
Июнь 23	3,237	1,055	230	207	227
Июль 23	8,656	1,604	627	567	230

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 июл:	5,773	17 июл:	46,444
2 июл:	7,997	18 июл:	45,107
3 июл:	10,793	19 июл:	44,281
4 июл:	12,802	20 июл:	45,913
5 июл:	15,064	21 июл:	48,307
6 июл:	16,696	22 июл:	47,009
7 июл:	22,880	23 июл:	50,447
8 июл:	33,685	24 июл:	48,835
9 июл:	27,519	25 июл:	46,353
10 июл:	29,215	26 июл:	48,112
11 июл:	23,935	27 июл:	52,351
12 июл:	25,069	28 июл:	46,826
13 июл:	31,029	29 июл:	52,200
14 июл:	30,177	30 июл:	50,787
15 июл:	35,108	31 июл:	49,566
16 июл:	39,748		

Размер аудитории сайта

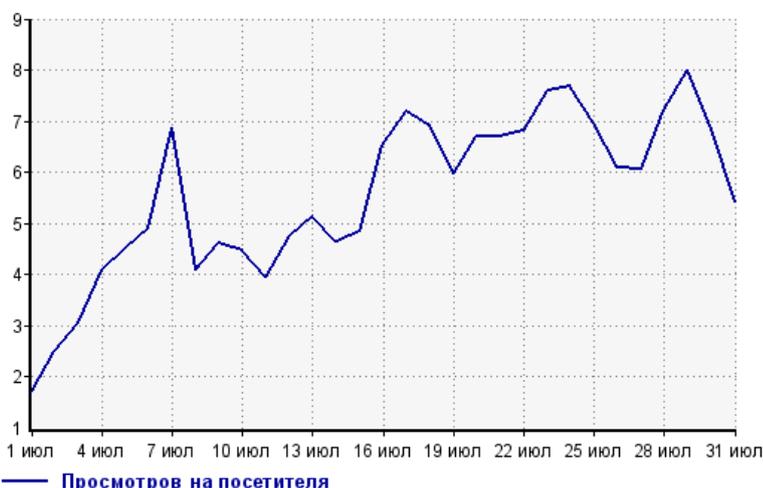
Количество



1 июл:	3,366	17 июл:	6,459
2 июл:	3,217	18 июл:	6,528
3 июл:	3,539	19 июл:	7,423
4 июл:	3,124	20 июл:	6,860
5 июл:	3,362	21 июл:	7,212
6 июл:	3,402	22 июл:	6,906
7 июл:	3,326	23 июл:	6,634
8 июл:	8,231	24 июл:	6,351
9 июл:	5,971	25 июл:	6,665
10 июл:	6,560	26 июл:	7,901
11 июл:	6,094	27 июл:	8,624
12 июл:	5,270	28 июл:	6,499
13 июл:	6,040	29 июл:	6,523
14 июл:	6,511	30 июл:	7,431
15 июл:	7,268	31 июл:	9,159
16 июл:	6,103		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

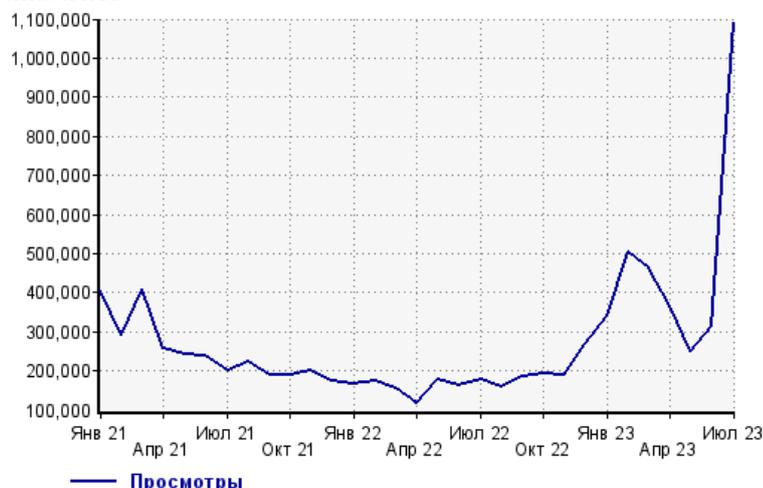


1 июл:	1.7	17 июл:	7.2
2 июл:	2.5	18 июл:	6.9
3 июл:	3.0	19 июл:	6.0
4 июл:	4.1	20 июл:	6.7
5 июл:	4.5	21 июл:	6.7
6 июл:	4.9	22 июл:	6.8
7 июл:	6.9	23 июл:	7.6
8 июл:	4.1	24 июл:	7.7
9 июл:	4.6	25 июл:	7.0
10 июл:	4.5	26 июл:	6.1
11 июл:	3.9	27 июл:	6.1
12 июл:	4.8	28 июл:	7.2
13 июл:	5.1	29 июл:	8.0
14 июл:	4.6	30 июл:	6.8
15 июл:	4.8	31 июл:	5.4
16 июл:	6.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

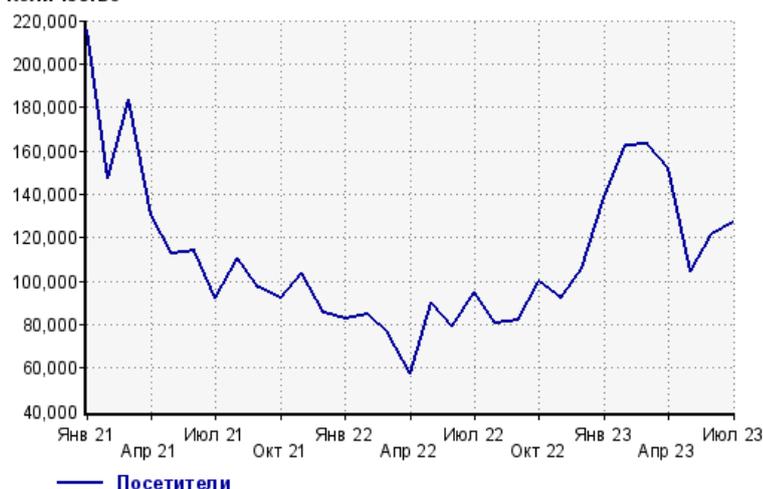
Количество



Янв 21:	405,610	Май 22:	177,373
Фев 21:	290,750	Июн 22:	162,346
Мар 21:	406,855	Июл 22:	178,072
Апр 21:	258,914	Авг 22:	159,201
Май 21:	241,961	Сен 22:	186,757
Июн 21:	237,475	Окт 22:	194,296
Июл 21:	201,999	Ноя 22:	189,627
Авг 21:	224,676	Дек 22:	268,940
Сен 21:	190,748	Янв 23:	340,770
Окт 21:	190,319	Фев 23:	502,016
Ноя 21:	200,120	Мар 23:	461,361
Дек 21:	174,231	Апр 23:	365,369
Янв 22:	167,888	Май 23:	251,030
Фев 22:	172,205	Июн 23:	313,703
Мар 22:	154,143	Июл 23:	1,090,028
Апр 22:	115,176		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 21:	215,650	Май 22:	90,017
Фев 21:	147,617	Июн 22:	79,410
Мар 21:	183,325	Июл 22:	95,115
Апр 21:	130,259	Авг 22:	80,388
Май 21:	112,323	Сен 22:	81,709
Июн 21:	113,781	Окт 22:	99,790
Июл 21:	92,183	Ноя 22:	92,094
Авг 21:	110,740	Дек 22:	105,638
Сен 21:	97,061	Янв 23:	138,703
Окт 21:	92,350	Фев 23:	162,314
Ноя 21:	103,571	Мар 23:	162,977
Дек 21:	85,477	Апр 23:	152,014
Янв 22:	82,437	Май 23:	104,699
Фев 22:	84,792	Июн 23:	121,412
Мар 22:	75,585	Июл 23:	126,908
Апр 22:	57,126		

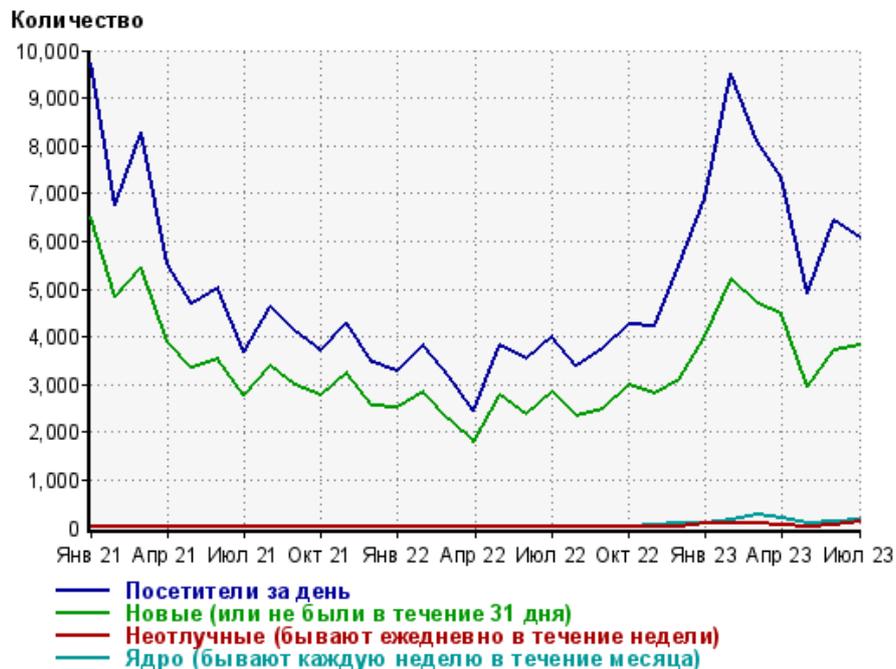
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



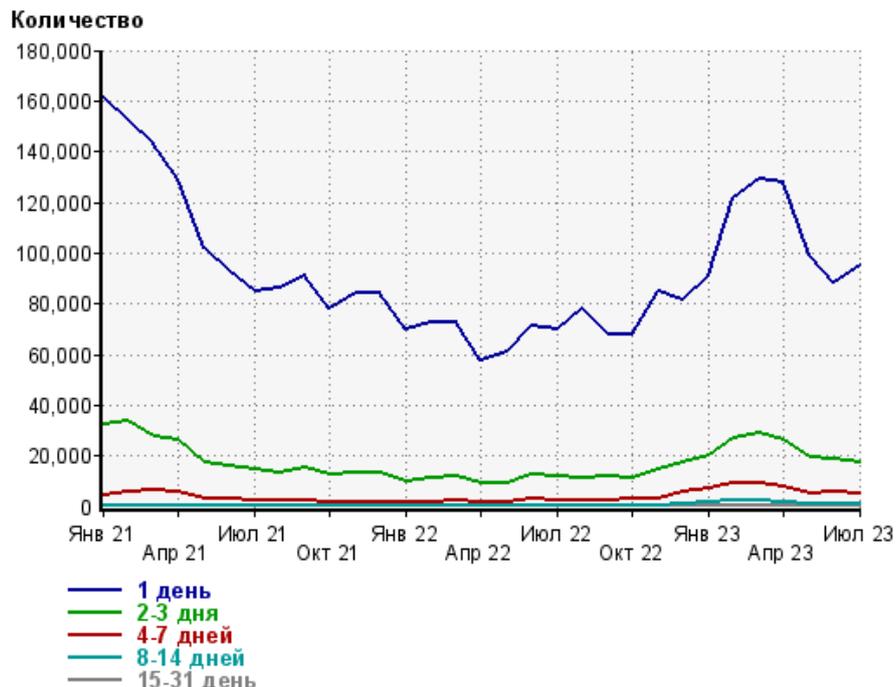
Янв 21:	1.9	Май 22:	2.0
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.0
Мар 21:	2.2	Июл 22:	1.9
Апр 21:	2.0	Авг 22:	2.0
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.3
Июн 21:	2.1	Окт 22:	1.9
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	2.1
Авг 21:	2.0	Дек 22:	2.5
Сен 21:	2.0	Янв 23:	2.5
Окт 21:	2.1	Фев 23:	3.1
Ноя 21:	1.9	Мар 23:	2.8
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.4
Янв 22:	2.0	Май 23:	2.4
Фев 22:	2.0	Июн 23:	2.6
Мар 22:	2.0	Июл 23:	8.6
Апр 22:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 21	9,737	6,499	20.3	18.9
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107
Июн 23	6,447	3,729	61	130
Июл 23	6,083	3,839	132	156

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 21	161,172	32,124	4,764	321	34.9
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116
Июн 23	88,259	18,453	6,065	1,240	144
Июл 23	95,004	17,300	5,411	1,363	205

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июль 2023 г.	июнь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	54,513 (24.9%)	37,960 (16.2%)	47,935 (22.9%)
loсena.net	21,492 (9.8%)	18,483 (7.9%)	14,252 (6.8%)
static.profitcentr.com	16,402 (7.5%)	3,550 (1.5%)	8,456 (4.0%)
add2.seo-fast.ru	14,225 (6.5%)	23,129 (9.9%)	13,900 (6.6%)
google.com	9,429 (4.3%)	4,127 (1.8%)	6,649 (3.2%)
reklama-100ctr.blogspot.com	8,437 (3.9%)	3,099 (1.3%)	5,205 (2.5%)
yandex.ru	7,773 (3.5%)	3,296 (1.4%)	4,735 (2.3%)
adbch.top	6,398 (2.9%)	7,290 (3.1%)	7,698 (3.7%)
vuexybux.com	5,788 (2.6%)	3,992 (1.7%)	4,690 (2.2%)
easyhits4u.com	4,474 (2.0%)	1,715 (0.7%)	2,581 (1.2%)
aviso.bz	3,628 (1.7%)	4,194 (1.8%)	3,570 (1.7%)
Другие	3,508 (1.6%)	13,664 (5.8%)	14,340 (6.8%)
surfeарner.su	3,451 (1.6%)	2,571 (1.1%)	2,910 (1.4%)
link.mailss.surfeарner.com	3,441 (1.6%)	2,713 (1.2%)	2,914 (1.4%)
youtube.com	3,197 (1.5%)	2,776 (1.2%)	2,594 (1.2%)
google.ru	2,479 (1.1%)	714 (0.3%)	1,217 (0.6%)
wmrfast.com	2,214 (1.0%)	10,646 (4.5%)	4,978 (2.4%)
mnogoref.ru	2,059 (0.9%)	1,896 (0.8%)	2,415 (1.2%)
evgenev.ru.turbopages.org	1,908 (0.9%)	1,848 (0.8%)	1,862 (0.9%)
totalpay.fun	1,858 (0.8%)	464 (0.2%)	774 (0.4%)
seo-fast.ru	1,659 (0.8%)	11,213 (4.8%)	4,536 (2.2%)
rubclick.ru	1,272 (0.6%)	1,935 (0.8%)	2,404 (1.1%)
serfclick-usd.net	1,005 (0.5%)	502 (0.2%)	502 (0.2%)
profitcentr.com	994 (0.5%)	3,893 (1.7%)	2,566 (1.2%)
raskruton.ru	984 (0.4%)	388 (0.2%)	609 (0.3%)
awayne-biz.turbopages.org	969 (0.4%)	844 (0.4%)	892 (0.4%)
away.vk.com	897 (0.4%)	706 (0.3%)	825 (0.4%)
referzone.ru	877 (0.4%)	431 (0.2%)	588 (0.3%)
advear.site	865 (0.4%)	200 (0.1%)	456 (0.2%)
nova.rambler.ru	842 (0.4%)	164 (0.1%)	395 (0.2%)
сумма выбранных	187,038 (85.4%)	168,403 (71.7%)	167,448 (80.0%)
всего	219,096 (100%)	234,782 (100%)	209,404 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veցun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

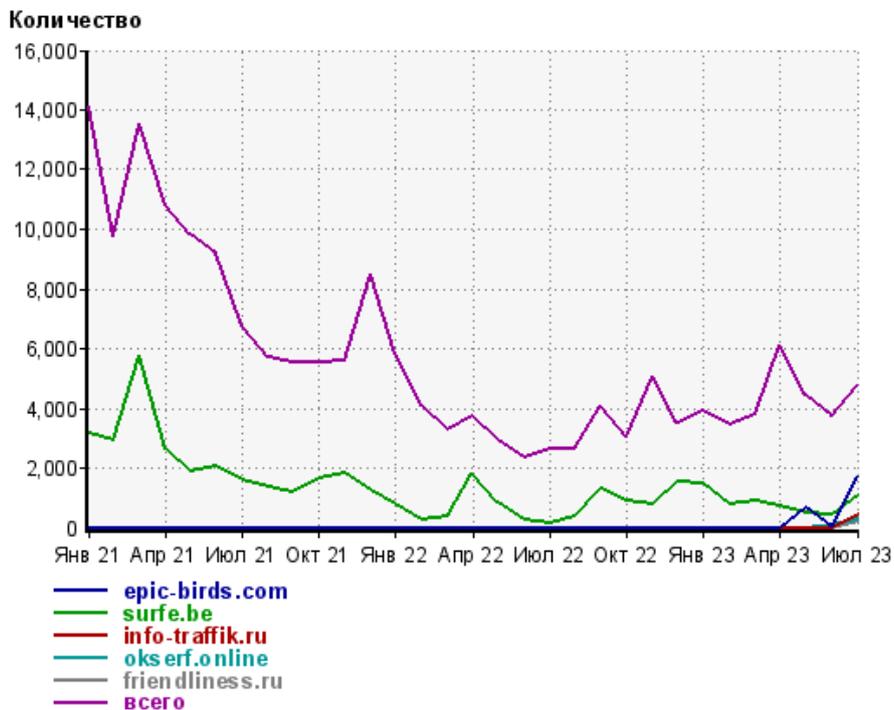
	июль 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
epic-birds.com	1,696 (35.4%)	52 (1.4%)	803 (18.6%)
surfe.be	1,087 (22.7%)	443 (11.8%)	675 (15.6%)
info-traffik.ru	438 (9.1%)	0 (0.0%)	146 (3.4%)
okserf.online	232 (4.8%)	61 (1.6%)	97 (2.2%)
friendliness.ru	216 (4.5%)	0 (0.0%)	72 (1.7%)
rutube.ru	160 (3.3%)	1,602 (42.7%)	633 (14.7%)
connect.ok.ru	142 (3.0%)	118 (3.1%)	162 (3.8%)
web-coin.vip	140 (2.9%)	0 (0.0%)	46 (1.1%)
web-coin.plus	120 (2.5%)	0 (0.0%)	40 (0.9%)
butik116.ru	83 (1.7%)	0 (0.0%)	27 (0.6%)
findyourfreedom.ru	64 (1.3%)	0 (0.0%)	21 (0.5%)
kwork.ru	43 (0.9%)	0 (0.0%)	14 (0.3%)
autodengi.com	35 (0.7%)	30 (0.8%)	73 (1.7%)
liveinternet.ru	34 (0.7%)	32 (0.9%)	46 (1.1%)
raskhod.ru	34 (0.7%)	0 (0.0%)	11 (0.3%)
web-coin.one	27 (0.6%)	142 (3.8%)	56 (1.3%)
ok.ru	25 (0.5%)	18 (0.5%)	367 (8.5%)
1000dosok.ru	24 (0.5%)	0 (0.0%)	8 (0.2%)
web-coin.me	13 (0.3%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
rambler.ru	8 (0.2%)	4 (0.1%)	6 (0.1%)
goo.su	7 (0.1%)	9 (0.2%)	6 (0.1%)
3hours.vip	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
obyava-ykt.ru	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
alliam.su	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
29usd.com	6 (0.1%)	563 (15.0%)	279 (6.5%)
cheezo.gq	4 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.0%)
moneymatika.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
joogle.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
creditpower.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
s3.taxi-money.top	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
raskruton.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
rucombo.com	2 (0.0%)	2 (0.1%)	9 (0.2%)
skhemazhizni.ru	2 (0.0%)	2 (0.1%)	6 (0.1%)
oceanbank.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
topbax.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adne.info	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cbkg.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forum.katera.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
restate.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gastronom.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,693 (97.9%)	3,081 (82.1%)	3,621 (83.9%)
всего	4,796 (100%)	3,754 (100%)	4,318 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	epic-birds.com	surfe.be	info-traffik.ru	okserf.online	friendliness.ru	всего
Янв 21	0	3,145	0	0	0	14,112
Фев 21	0	2,927	0	0	0	9,773
Мар 21	0	5,775	0	0	0	13,552
Апр 21	0	2,638	0	0	0	10,812
Май 21	0	1,876	0	0	0	9,803
Июн 21	0	2,045	0	0	0	9,177
Июл 21	0	1,597	0	0	0	6,747
Авг 21	0	1,356	0	0	0	5,734
Сен 21	0	1,184	0	0	0	5,533
Окт 21	0	1,680	0	0	0	5,541
Ноя 21	0	1,837	0	0	0	5,577
Дек 21	0	1,275	0	0	0	8,469
Янв 22	0	754	0	0	0	5,802
Фев 22	0	276	0	0	0	4,110
Мар 22	0	355	0	0	0	3,285
Апр 22	0	1,828	0	0	0	3,762
Май 22	0	869	0	0	0	2,907
Июн 22	0	254	0	0	0	2,344
Июл 22	0	144	0	0	0	2,631
Авг 22	0	355	0	0	0	2,651
Сен 22	0	1,294	0	0	0	4,083
Окт 22	0	912	0	0	0	3,072
Ноя 22	0	804	0	0	0	5,099
Дек 22	0	1,533	0	0	0	3,536
Янв 23	0	1,502	0	0	0	3,939
Фев 23	0	785	0	0	0	3,456
Мар 23	0	922	0	0	0	3,821
Апр 23	0	709	0	0	0	6,110
Май 23	661	497	0	0	0	4,406
Июн 23	52	443	0	61	0	3,754
Июл 23	1,696	1,087	438	232	216	4,796