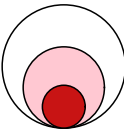




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за август 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,584,981	(+45% мес/мес)
Посетителей	165,315	(+30% мес/мес)
Доля мужчин	68.4 %	
Доля женщин	31.6 %	
Посетители младше 18 лет	8.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	33.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	16.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.4 %	
Посетители старше 44 лет	19.9 %	
Преобладающая страна - Россия	43.5 %	
Преобладающий регион - Москва	12.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	82.5 %	
Сайты	10.1 %	
Закладки	4.1 %	
Поиск	2.0 %	
Соц. сети	1.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	32,061	(+30% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	22,215	(+30% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	13,872 (8.4%)	13,876 (8.4%)
18-24	39,871 (24.1%)	15,392 (9.3%)	55,263 (33.4%)
25-34	18,471 (11.2%)	9,482 (5.7%)	27,953 (16.9%)
35-44	27,665 (16.7%)	7,681 (4.6%)	35,346 (21.4%)
45+	27,091 (16.4%)	5,786 (3.5%)	32,877 (19.9%)
Любой возраст	113,102 (68.4%)	52,213 (31.6%)	165,315 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	159	77
18-24	203	76	138
25-34	75	44	60
35-44	147	41	95
45+	212	48	133
Любой возраст	133	64	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	196	95
18-24	259	97	177
25-34	90	44	66
35-44	154	39	95
45+	148	25	80
Любой возраст	142	60	100

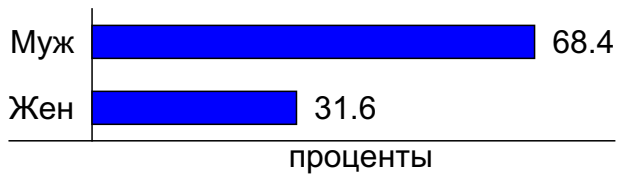
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

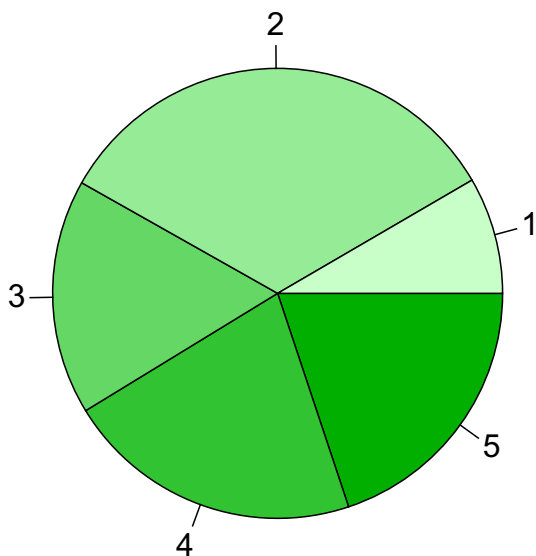
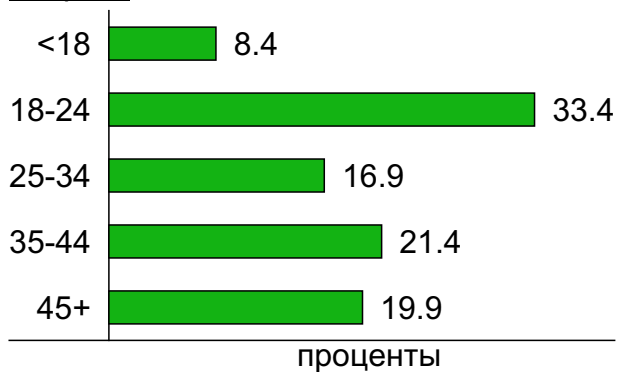
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	312	142
18-24	145	72	113
25-34	80	53	68
35-44	169	48	110
45+	135	40	95
Любой возраст	122	71	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

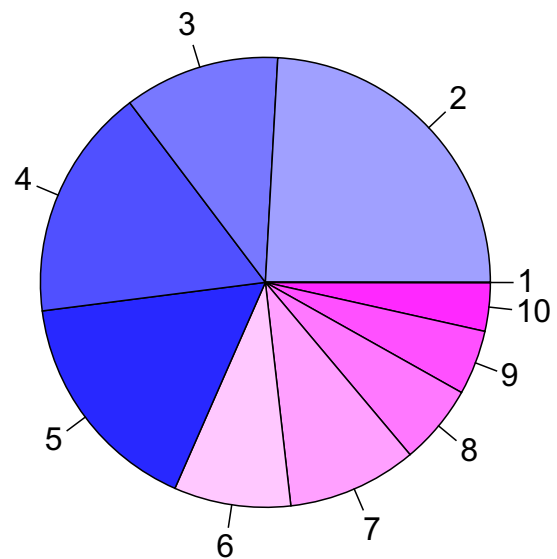
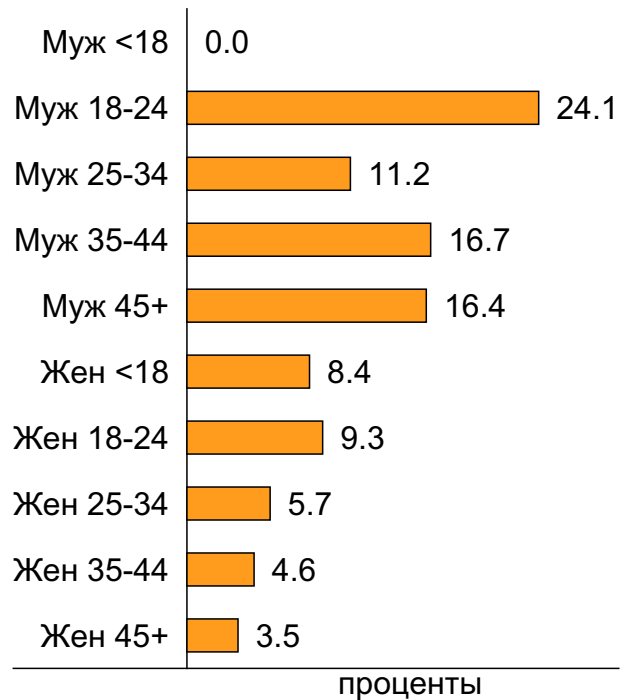
Пол



Возраст

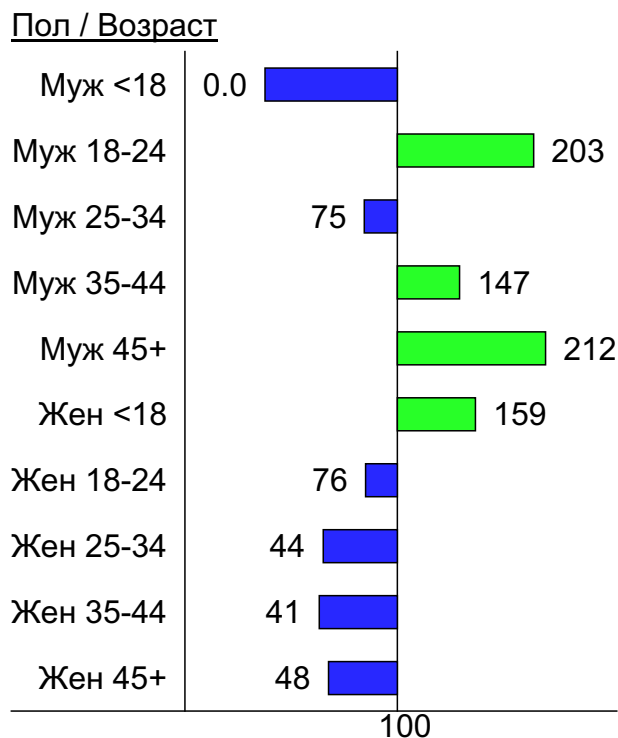
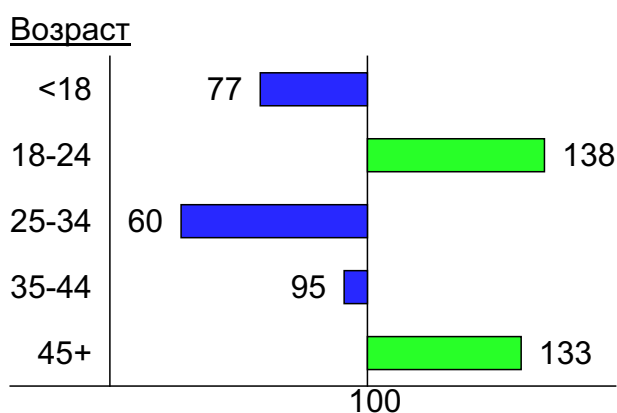
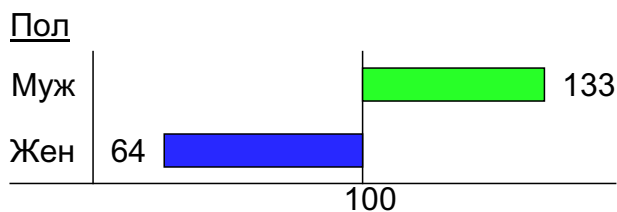


Пол / Возраст

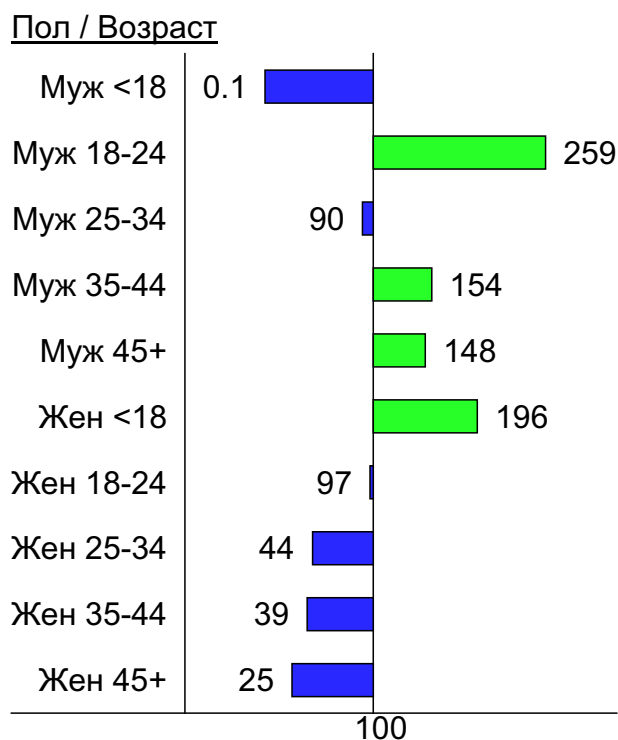
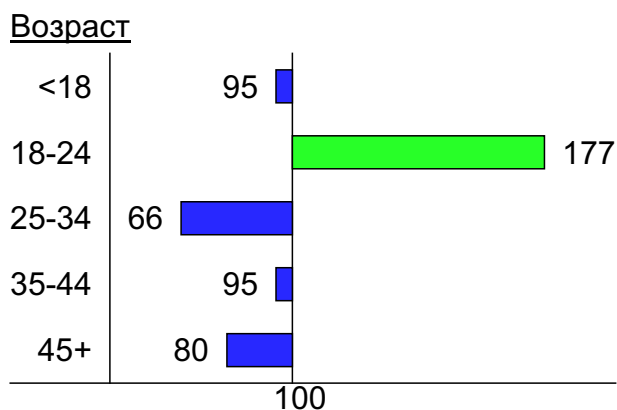
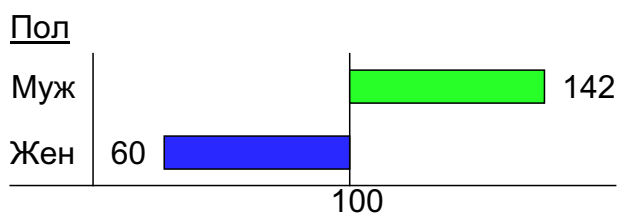


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



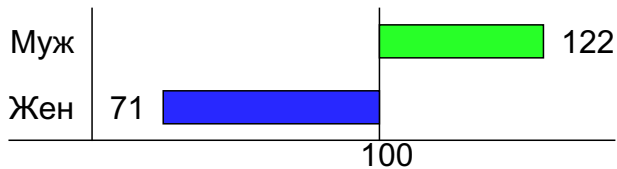
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



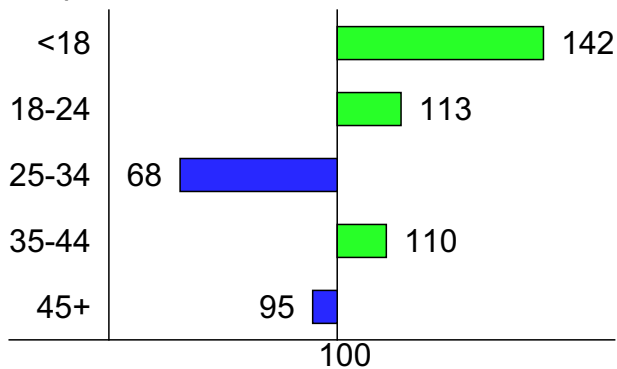
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

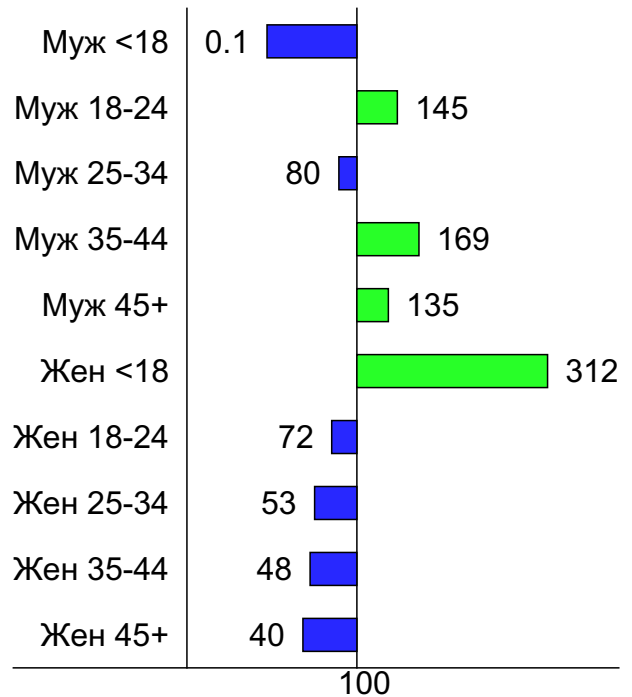
Пол



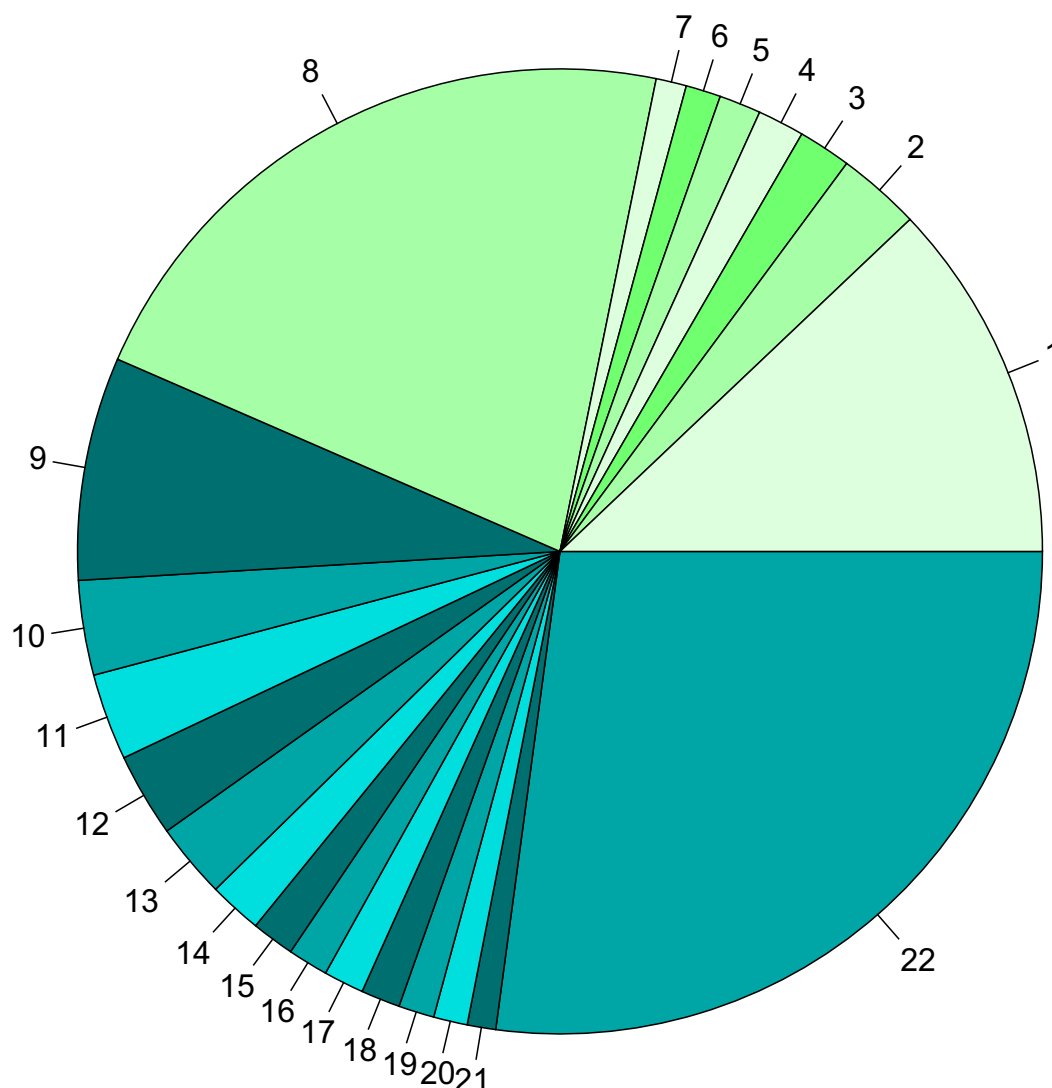
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 12.1%
- 2: Санкт-Петербург - 2.8%
- 3: Новосибирск - 1.8%
- 4: Екатеринбург - 1.6%
- 5: Краснодар - 1.4%
- 6: Нижний Новгород - 1.2%
- 7: Уфа - 1.0%
- 8: Остальные регионы России - 21.7%

Другие страны:

- 9: США - 7.5%
- 10: Беларусь - 3.2%
- 11: Украина - 2.9%
- 12: Казахстан - 2.8%
- 13: Вьетнам - 2.5%
- 14: Германия - 1.8%
- 15: Узбекистан - 1.4%
- 16: Бразилия - 1.4%
- 17: Египет - 1.4%
- 18: Франция - 1.3%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: Гонконг - 1.1%
- 21: Индонезия - 1.0%
- 22: Остальные страны - 27.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,411 (43.5%)	2,958 (48.6%)	3,203 (47.1%)
Другие	1,132 (14.4%)	835 (13.7%)	945 (13.9%)
США	587 (7.5%)	121 (2.0%)	271 (4.0%)
Беларусь	249 (3.2%)	226 (3.7%)	233 (3.4%)
Украина	228 (2.9%)	201 (3.3%)	208 (3.1%)
Казахстан	220 (2.8%)	168 (2.8%)	174 (2.6%)
Вьетнам	197 (2.5%)	181 (3.0%)	156 (2.3%)
Германия	140 (1.8%)	82 (1.3%)	99 (1.5%)
Узбекистан	113 (1.4%)	90 (1.5%)	100 (1.5%)
Бразилия	106 (1.4%)	68 (1.1%)	85 (1.3%)
Египет	106 (1.4%)	78 (1.3%)	99 (1.5%)
Франция	103 (1.3%)	62 (1.0%)	82 (1.2%)
Крым	94 (1.2%)	81 (1.3%)	90 (1.3%)
Гонконг	89 (1.1%)	85 (1.4%)	79 (1.2%)
Индонезия	75 (1.0%)	49 (0.8%)	66 (1.0%)
Великобритания	73 (0.9%)	57 (0.9%)	60 (0.9%)
Молдова	65 (0.8%)	55 (0.9%)	58 (0.9%)
Индия	64 (0.8%)	69 (1.1%)	72 (1.1%)
Турция	62 (0.8%)	40 (0.7%)	51 (0.8%)
Нидерланды	61 (0.8%)	52 (0.9%)	55 (0.8%)
Марокко	39 (0.5%)	35 (0.6%)	39 (0.6%)
Армения	39 (0.5%)	33 (0.5%)	39 (0.6%)
Польша	35 (0.4%)	35 (0.6%)	36 (0.5%)
Канада	35 (0.4%)	19 (0.3%)	21 (0.3%)
Азербайджан	34 (0.4%)	27 (0.4%)	33 (0.5%)
Болгария	31 (0.4%)	23 (0.4%)	27 (0.4%)
Киргизия	30 (0.4%)	22 (0.4%)	25 (0.4%)
Испания	30 (0.4%)	20 (0.3%)	26 (0.4%)
Латвия	25 (0.3%)	20 (0.3%)	22 (0.3%)
Аргентина	23 (0.3%)	18 (0.3%)	20 (0.3%)
Румыния	23 (0.3%)	23 (0.4%)	25 (0.4%)
Чехия	22 (0.3%)	14 (0.2%)	17 (0.3%)
Италия	20 (0.3%)	16 (0.3%)	19 (0.3%)
Эстония	20 (0.3%)	13 (0.2%)	15 (0.2%)
Израиль	18 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Таиланд	17 (0.2%)	10 (0.2%)	14 (0.2%)
Грузия	17 (0.2%)	14 (0.2%)	17 (0.3%)
Мексика	16 (0.2%)	14 (0.2%)	14 (0.2%)
Литва	16 (0.2%)	13 (0.2%)	15 (0.2%)
Финляндия	14 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.1%)
ОАЭ	12 (0.2%)	13 (0.2%)	13 (0.2%)
Венгрия	11 (0.1%)	8.9 (0.1%)	14 (0.2%)
Тайвань	11 (0.1%)	8.7 (0.1%)	11 (0.2%)
Япония	11 (0.1%)	7.8 (0.1%)	9.1 (0.1%)
Сербия	10 (0.1%)	7.4 (0.1%)	10 (0.1%)
Малайзия	9.9 (0.1%)	7.2 (0.1%)	8.8 (0.1%)
Швеция	8.5 (0.1%)	4.1 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Греция	8.5 (0.1%)	6.2 (0.1%)	8.5 (0.1%)
Словакия	7.1 (0.1%)	5 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Таджикистан	7.1 (0.1%)	6.3 (0.1%)	6.8 (0.1%)
сумма выбранных	7,775.1 (99.1%)	6,024.6 (99.0%)	6,726.2 (99.0%)
всего	7,848 (100%)	6,083 (100%)	6,796 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	948 (27.8%)	855 (28.9%)	899 (28.1%)
Санкт-Петербург	219 (6.4%)	191 (6.5%)	203 (6.3%)
не определён	158 (4.6%)	143 (4.8%)	148 (4.6%)
Новосибирск	139 (4.1%)	104 (3.5%)	122 (3.8%)
Екатеринбург	123 (3.6%)	108 (3.7%)	120 (3.7%)
Краснодар	110 (3.2%)	93 (3.1%)	103 (3.2%)
Нижний Новгород	92 (2.7%)	81 (2.7%)	91 (2.8%)
Уфа	80 (2.3%)	66 (2.2%)	73 (2.3%)
Челябинск	68 (2.0%)	58 (2.0%)	66 (2.1%)
Самара	65 (1.9%)	59 (2.0%)	64 (2.0%)
Ростов-на-Дону	61 (1.8%)	51 (1.7%)	58 (1.8%)
Казань	57 (1.7%)	48 (1.6%)	53 (1.7%)
Пермь	57 (1.7%)	49 (1.7%)	56 (1.7%)
Воронеж	46 (1.3%)	44 (1.5%)	47 (1.5%)
Оренбург	45 (1.3%)	38 (1.3%)	36 (1.1%)
Владивосток	43 (1.3%)	37 (1.3%)	40 (1.2%)
Иркутск	43 (1.3%)	37 (1.3%)	38 (1.2%)
Кемерово	42 (1.2%)	30 (1.0%)	36 (1.1%)
Ярославль	42 (1.2%)	33 (1.1%)	37 (1.2%)
Волгоград	39 (1.1%)	32 (1.1%)	36 (1.1%)
Саратов	37 (1.1%)	33 (1.1%)	37 (1.2%)
Красноярск	34 (1.0%)	27 (0.9%)	31 (1.0%)
Омск	33 (1.0%)	28 (0.9%)	30 (0.9%)
Ставрополь	31 (0.9%)	26 (0.9%)	28 (0.9%)
Тюмень	30 (0.9%)	18 (0.6%)	24 (0.7%)
Сочи	30 (0.9%)	26 (0.9%)	28 (0.9%)
Томск	28 (0.8%)	18 (0.6%)	23 (0.7%)
Хабаровск	26 (0.8%)	22 (0.7%)	24 (0.7%)
Киров	26 (0.8%)	22 (0.7%)	24 (0.7%)
Якутск	25 (0.7%)	23 (0.8%)	24 (0.7%)
Ханты-Мансийск	23 (0.7%)	19 (0.6%)	22 (0.7%)
Барнаул	23 (0.7%)	20 (0.7%)	22 (0.7%)
Благовещенск	23 (0.7%)	19 (0.6%)	17 (0.5%)
Тула	22 (0.6%)	22 (0.7%)	25 (0.8%)
Ульяновск	22 (0.6%)	20 (0.7%)	21 (0.7%)
Пенза	21 (0.6%)	18 (0.6%)	19 (0.6%)
Рязань	21 (0.6%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Ижевск	20 (0.6%)	19 (0.6%)	21 (0.7%)
Калининград	20 (0.6%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
Владимир	20 (0.6%)	18 (0.6%)	20 (0.6%)
Смоленск	20 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Тверь	19 (0.6%)	17 (0.6%)	20 (0.6%)
Сыктывкар	18 (0.5%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Белгород	17 (0.5%)	15 (0.5%)	17 (0.5%)
Тамбов	17 (0.5%)	17 (0.6%)	17 (0.5%)
Тольятти	17 (0.5%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Мурманск	16 (0.5%)	12 (0.4%)	14 (0.4%)
Вологда	16 (0.5%)	14 (0.5%)	17 (0.5%)
Курган	15 (0.4%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Иошкар-Ола	14 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
сумма выбранных	3,161 (92.6%)	2,734 (92.4%)	2,960 (92.4%)
всего	3,412 (100%)	2,958 (100%)	3,204 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,858	2.9 %	206
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,920	1.8 %	338
	Ноутбуки	1,051	0.6 %	150
	Мониторы	799	0.5 %	607
	Планшетные ПК	490	0.3 %	308
	Принтеры	399	0.2 %	167
Телефоны, связь		7,112	4.3 %	165
в том числе	Мобильные телефоны	6,000	3.6 %	192
	Мобильные приложения и услуги	3,323	2.0 %	195
	Навигация	753	0.5 %	496
	Стационарная связь	199	0.1 %	601
Аудио, Видео, Фото		1,570	0.9 %	142
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	951	0.6 %	151
	Видеоаппаратура	476	0.3 %	209
	Аудио-техника	300	0.2 %	146
	Фотоаппараты	64	0.0 %	98
Выставки, концерты, театры, кино		2,732	1.7 %	133
Бизнес		10,362	6.3 %	120
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,894	3.6 %	135
	Реклама	4,910	3.0 %	631
	Бухгалтерия	2,084	1.3 %	51
	Аудит, консалтинг	117	0.1 %	189
Недвижимость		7,079	4.3 %	119
в том числе	Квартиры	4,904	3.0 %	154
	Загородная недвижимость	2,292	1.4 %	314
	Земля	1,157	0.7 %	97
	Коммерческая недвижимость	784	0.5 %	583
	Ипотека	488	0.3 %	137
	Гаражи	413	0.2 %	156
	Зарубежная недвижимость	386	0.2 %	209
Образование		2,656	1.6 %	112
в том числе	Образование высшее	1,363	0.8 %	100
	Образование для детей	1,255	0.8 %	171
	Иностранные языки	487	0.3 %	117
	Образование за рубежом	13	0.0 %	92
Авто		4,194	2.5 %	85
в том числе	Иномарки	3,295	2.0 %	89
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	736	0.4 %	126
	Колёса, Шины	471	0.3 %	113
	Отечественные авто	403	0.2 %	81
	Автострахование	108	0.1 %	92
Отдых, туризм, путешествия		6,530	4.0 %	73
в том числе	Отдых в России и Украине	5,288	3.2 %	97
	Отдых за рубежом	2,475	1.5 %	56

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		3,532	2.1 %	70
в том числе	Валюта	1,678	1.0 %	48
	Кредиты	1,623	1.0 %	232
	Страхование	376	0.2 %	91
	Фондовый рынок	370	0.2 %	91
	Вклады, депозиты	230	0.1 %	62
	Денежные переводы	81	0.0 %	120
Медицина, здоровье		7,751	4.7 %	64
в том числе	Диеты	1,615	1.0 %	156
	Лишний вес	1,167	0.7 %	231
	Беременность и роды	967	0.6 %	58
	Стоматология	913	0.6 %	186
	Спорт, фитнес, йога	828	0.5 %	245
	Зрение	151	0.1 %	94
Бытовая техника		2,308	1.4 %	52
Дом и семья		9,318	5.6 %	42
в том числе	Кулинария, рецепты	7,849	4.7 %	40
	Собаки	1,949	1.2 %	94
	Кошки	1,469	0.9 %	77
	Детские сады	1,097	0.7 %	389
	Маленькие дети	198	0.1 %	132

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,307,911 (82.5%)	870,932 (79.9%)	752,588 (75.5%)
Сайты	160,105 (10.1%)	128,198 (11.8%)	156,929 (15.8%)
Закладки	65,475 (4.1%)	54,513 (5.0%)	52,649 (5.3%)
Поиск	32,061 (2.0%)	24,646 (2.3%)	22,026 (2.2%)
Соц. сети	19,427 (1.2%)	11,739 (1.1%)	12,045 (1.2%)
Объявления	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,584,981 (100%)	1,090,028 (100%)	996,237 (100%)

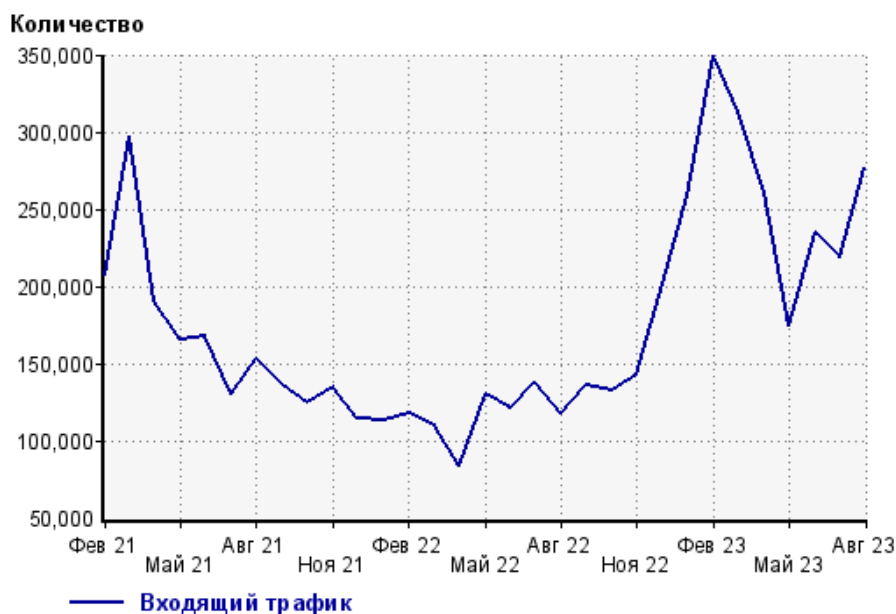
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

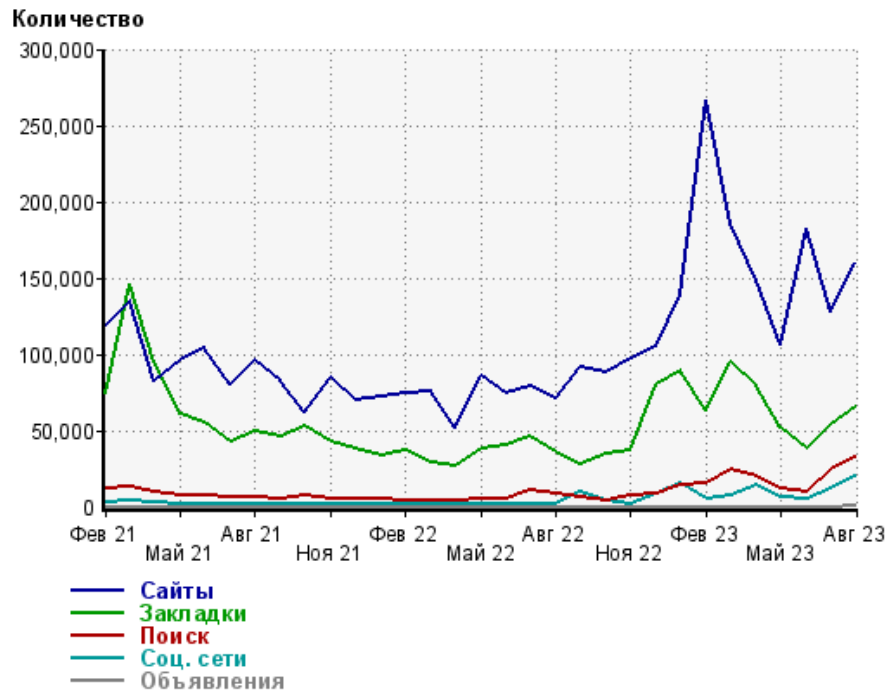
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

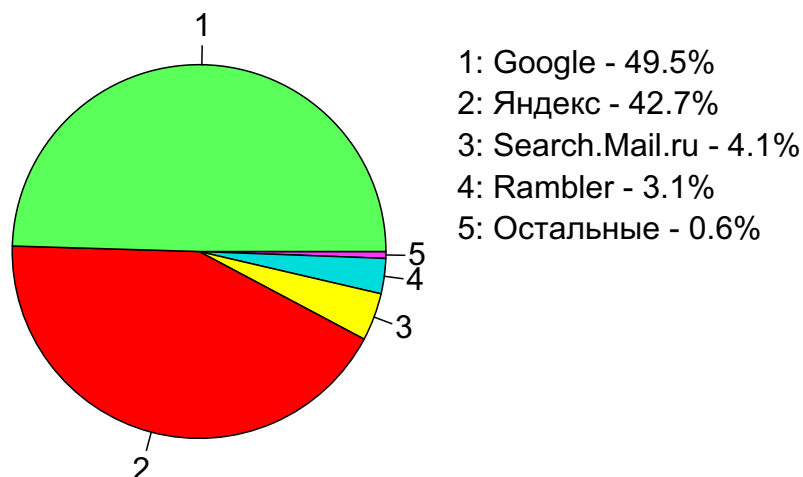


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети	Объявления
Фев 21	118,448	74,729	11,369	3,254	0
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776	0
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134	0
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015	0
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393	0
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539	0
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773	0
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662	0
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203	0
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887	0
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162	0
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893	0
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853	0
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221	0
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224	0
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630	0
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975	0
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249	0
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027	0
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050	0
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163	0
Ноя 22	97,186	36,491	7,071	2,174	0
Дек 22	104,649	80,218	8,212	8,520	0
Янв 23	139,653	89,409	14,451	15,180	0
Фев 23	266,080	63,292	15,061	5,506	0
Мар 23	185,575	94,827	24,834	7,665	0
Апр 23	148,091	78,935	20,175	14,049	0
Май 23	105,731	51,332	11,377	5,895	0
Июн 23	182,481	37,960	9,372	4,969	0
Июл 23	128,198	54,513	24,646	11,739	0
Авг 23	160,105	65,475	32,061	19,427	2

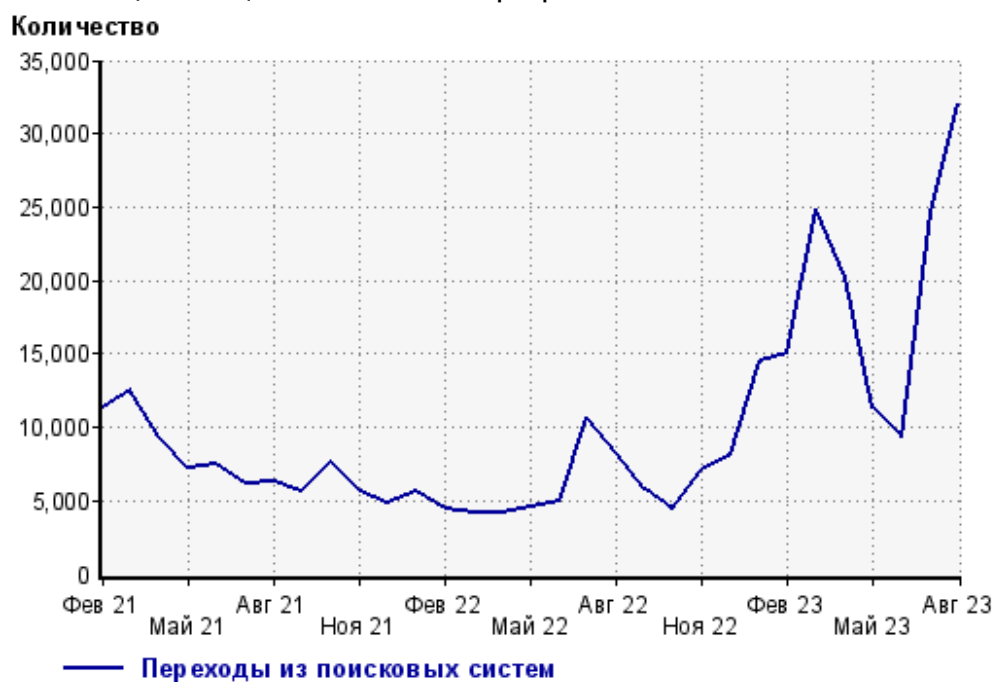
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	15,879 (49.5%)	13,080 (53.1%)	11,381 (51.7%)
Яндекс	13,691 (42.7%)	8,885 (36.1%)	8,746 (39.7%)
Search.Mail.ru	1,325 (4.1%)	615 (2.5%)	703 (3.2%)
Rambler	978 (3.1%)	775 (3.1%)	639 (2.9%)
Yahoo	70 (0.2%)	348 (1.4%)	161 (0.7%)
QIP.ru	58 (0.2%)	48 (0.2%)	43 (0.2%)
Поиск.ru	27 (0.1%)	15 (0.1%)	18 (0.1%)
Bing	12 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
Meta-Украина	6 (0.0%)	286 (1.2%)	108 (0.5%)
Ukr.net	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	32,052 (100.0%)	24,054 (97.6%)	21,806 (99.0%)
всего	32,061 (100%)	24,646 (100%)	22,026 (100%)

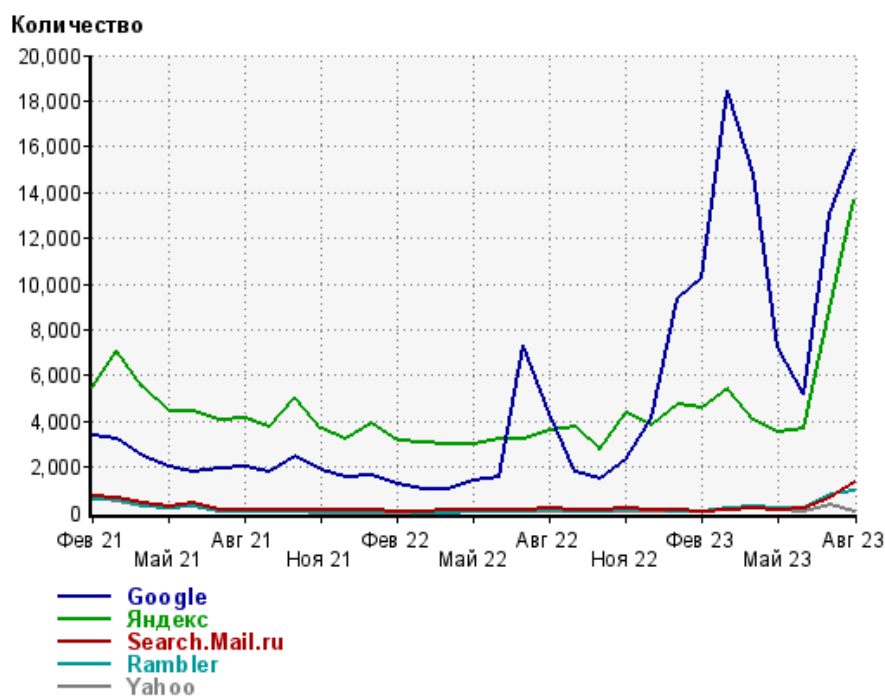
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

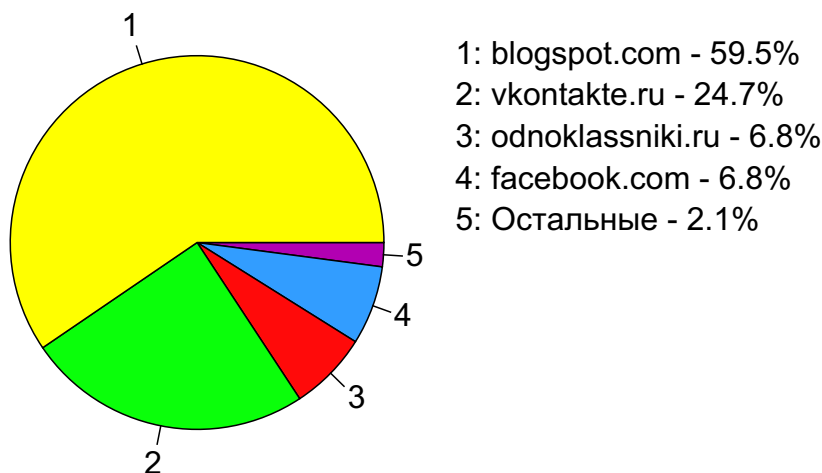


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Yahoo
Фев 21	3,382	5,477	704	567	633
Мар 21	3,199	7,085	652	536	516
Апр 21	2,474	5,486	393	298	288
Май 21	1,992	4,403	253	160	170
Июн 21	1,772	4,408	427	284	314
Июл 21	1,966	4,055	108	5	2
Авг 21	1,987	4,152	121	6	1
Сен 21	1,762	3,781	96	5	2
Окт 21	2,495	5,067	100	10	2
Ноя 21	1,853	3,670	126	6	0
Дек 21	1,563	3,226	77	8	0
Янв 22	1,610	3,888	85	5	0
Фев 22	1,245	3,181	45	3	0
Мар 22	1,023	3,093	51	0	0
Апр 22	1,007	3,020	103	0	0
Май 22	1,364	2,986	123	21	31
Июн 22	1,532	3,184	115	29	25
Июл 22	7,283	3,188	136	46	26
Авг 22	4,358	3,561	207	121	30
Сен 22	1,751	3,726	147	62	33
Окт 22	1,479	2,761	91	29	28
Ноя 22	2,310	4,387	156	117	33
Дек 22	4,091	3,829	122	78	34
Янв 23	9,377	4,732	105	64	63
Фев 23	10,268	4,578	58	32	36
Мар 23	18,459	5,418	118	188	196
Апр 23	14,844	4,081	169	281	218
Май 23	7,259	3,528	139	179	81
Июн 23	5,184	3,663	170	164	65
Июл 23	13,080	8,885	615	775	348
Авг 23	15,879	13,691	1,325	978	70

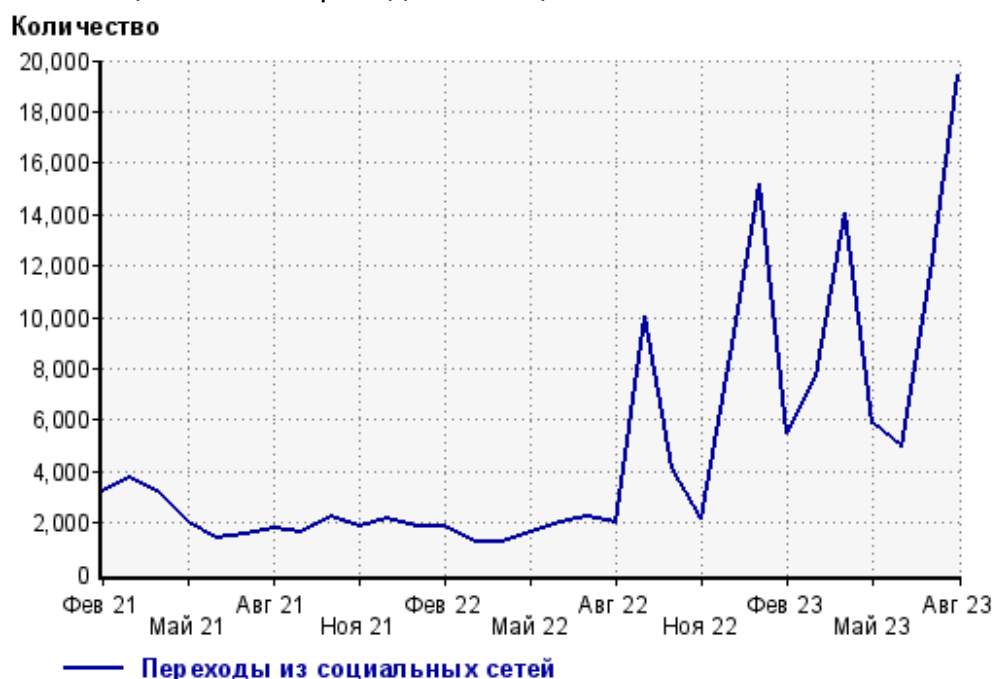
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	11,563 (59.5%)	8,656 (73.7%)	7,818 (64.9%)
vkontakte.ru	4,805 (24.7%)	1,604 (13.7%)	2,488 (20.7%)
odnoklassniki.ru	1,329 (6.8%)	627 (5.3%)	728 (6.0%)
facebook.com	1,325 (6.8%)	567 (4.8%)	699 (5.8%)
dzen.ru	280 (1.4%)	230 (2.0%)	245 (2.0%)
twitter.com	87 (0.4%)	4 (0.0%)	31 (0.3%)
my.mail.ru	15 (0.1%)	6 (0.1%)	8 (0.1%)
linkedin.com	9 (0.0%)	43 (0.4%)	18 (0.1%)
livejournal.com	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
habrahabr.ru	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	19,423 (100.0%)	11,738 (100.0%)	12,038 (99.9%)
всего	19,427 (100%)	11,739 (100%)	12,045 (100%)

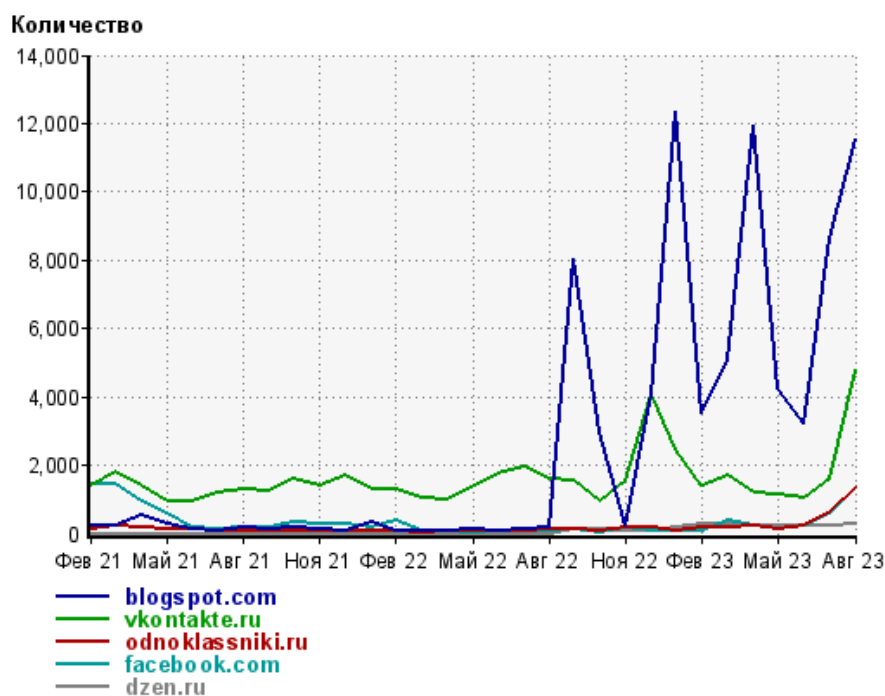
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

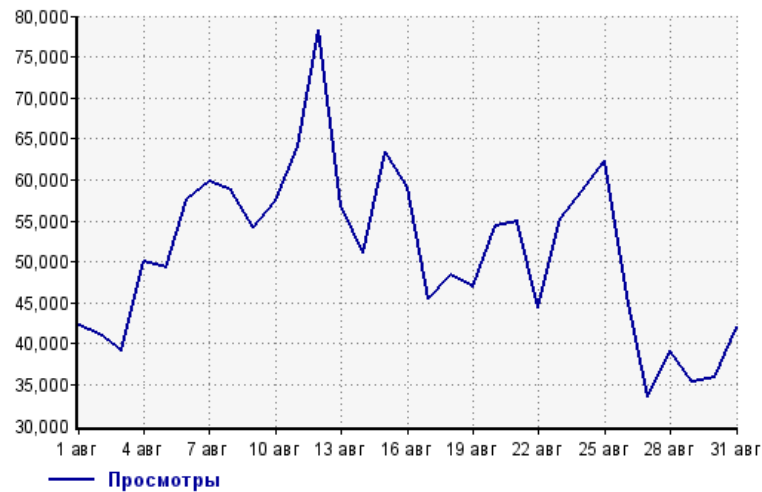


Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	dzen.ru
Фев 21	211	1,416	116	1,448	0
Мар 21	210	1,793	204	1,466	0
Апр 21	549	1,385	172	949	0
Май 21	285	946	147	586	0
Июн 21	145	924	104	190	0
Июл 21	86	1,192	98	134	0
Авг 21	158	1,291	97	198	0
Сен 21	120	1,259	99	165	0
Окт 21	194	1,585	91	325	0
Ноя 21	149	1,390	67	259	0
Дек 21	83	1,707	87	267	0
Янв 22	325	1,314	62	167	0
Фев 22	91	1,315	66	371	0
Мар 22	78	1,045	38	55	0
Апр 22	68	977	98	68	0
Май 22	148	1,341	82	46	0
Июн 22	91	1,729	71	72	0
Июл 22	116	1,950	98	70	0
Авг 22	170	1,616	129	95	0
Сен 22	8,061	1,572	145	131	117
Окт 22	2,967	925	61	46	148
Ноя 22	209	1,528	178	183	65
Дек 22	4,081	4,098	167	99	63
Янв 23	12,350	2,472	94	59	188
Фев 23	3,535	1,398	181	99	277
Мар 23	5,074	1,687	187	380	293
Апр 23	11,966	1,198	203	224	238
Май 23	4,217	1,165	151	136	206
Июн 23	3,237	1,055	230	207	227
Июл 23	8,656	1,604	627	567	230
Авг 23	11,563	4,805	1,329	1,325	280

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

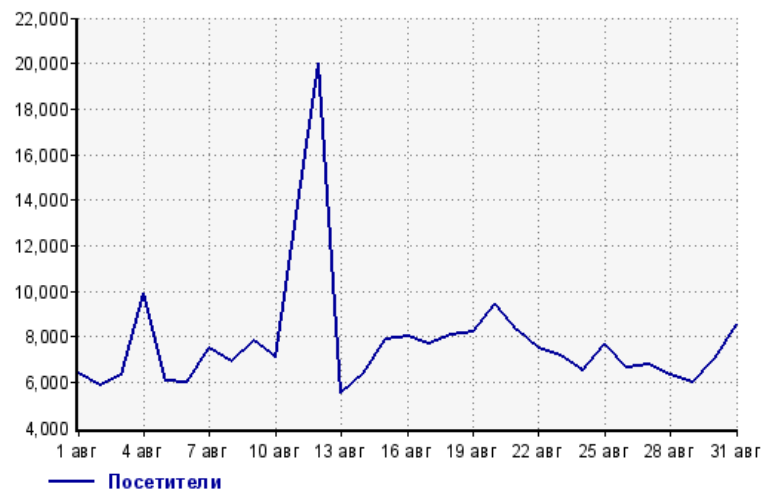
Количество



1 авг:	42,163	17 авг:	45,522
2 авг:	41,126	18 авг:	48,450
3 авг:	39,086	19 авг:	46,946
4 авг:	49,974	20 авг:	54,347
5 авг:	49,334	21 авг:	54,870
6 авг:	57,714	22 авг:	44,406
7 авг:	59,712	23 авг:	55,267
8 авг:	58,659	24 авг:	58,729
9 авг:	54,271	25 авг:	62,303
10 авг:	57,398	26 авг:	45,807
11 авг:	64,222	27 авг:	33,533
12 авг:	78,276	28 авг:	39,075
13 авг:	56,978	29 авг:	35,287
14 авг:	51,063	30 авг:	35,945
15 авг:	63,413	31 авг:	42,077
16 авг:	59,028		

Размер аудитории сайта

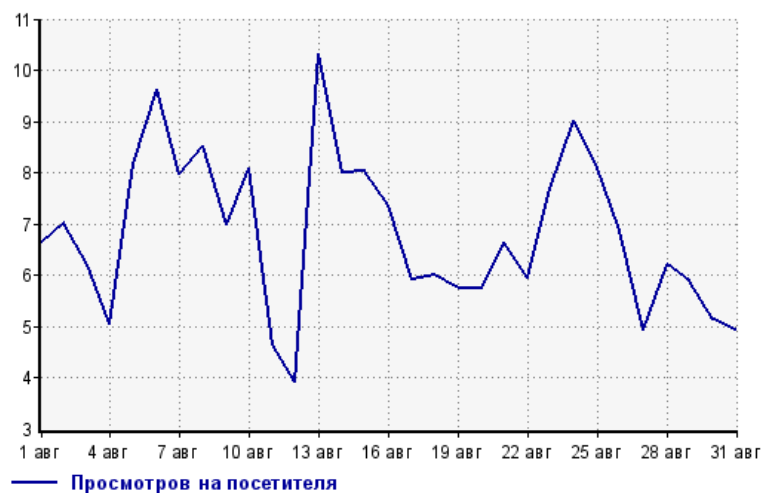
Количество



1 авг:	6,365	17 авг:	7,694
2 авг:	5,851	18 авг:	8,057
3 авг:	6,314	19 авг:	8,182
4 авг:	9,881	20 авг:	9,477
5 авг:	6,037	21 авг:	8,279
6 авг:	5,995	22 авг:	7,481
7 авг:	7,482	23 авг:	7,192
8 авг:	6,877	24 авг:	6,507
9 авг:	7,783	25 авг:	7,711
10 авг:	7,085	26 авг:	6,671
11 авг:	13,833	27 авг:	6,802
12 авг:	20,034	28 авг:	6,311
13 авг:	5,521	29 авг:	6,004
14 авг:	6,374	30 авг:	7,024
15 авг:	7,894	31 авг:	8,561
16 авг:	8,014		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	6.6	17 авг:	5.9
2 авг:	7.0	18 авг:	6.0
3 авг:	6.2	19 авг:	5.7
4 авг:	5.1	20 авг:	5.7
5 авг:	8.2	21 авг:	6.6
6 авг:	9.6	22 авг:	5.9
7 авг:	8.0	23 авг:	7.7
8 авг:	8.5	24 авг:	9.0
9 авг:	7.0	25 авг:	8.1
10 авг:	8.1	26 авг:	6.9
11 авг:	4.6	27 авг:	4.9
12 авг:	3.9	28 авг:	6.2
13 авг:	10.3	29 авг:	5.9
14 авг:	8.0	30 авг:	5.1
15 авг:	8.0	31 авг:	4.9
16 авг:	7.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

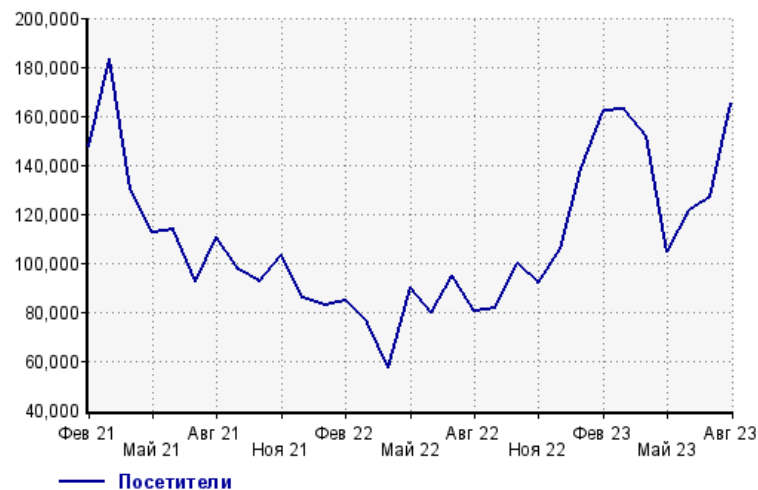
Количество



Фев 21:	290,750	Июн 22:	162,346
Мар 21:	406,855	Июл 22:	178,072
Апр 21:	258,914	Авг 22:	159,201
Май 21:	241,961	Сен 22:	186,757
Июн 21:	237,475	Окт 22:	194,296
Июл 21:	201,999	Ноя 22:	189,627
Авг 21:	224,676	Дек 22:	268,940
Сен 21:	190,748	Янв 23:	340,770
Окт 21:	190,319	Фев 23:	502,016
Ноя 21:	200,120	Мар 23:	461,361
Дек 21:	174,231	Апр 23:	365,369
Янв 22:	167,888	Май 23:	251,030
Фев 22:	172,205	Июн 23:	313,703
Мар 22:	154,143	Июл 23:	1,090,028
Апр 22:	115,176	Авг 23:	1,584,981
Май 22:	177,373		

Размер аудитории сайта

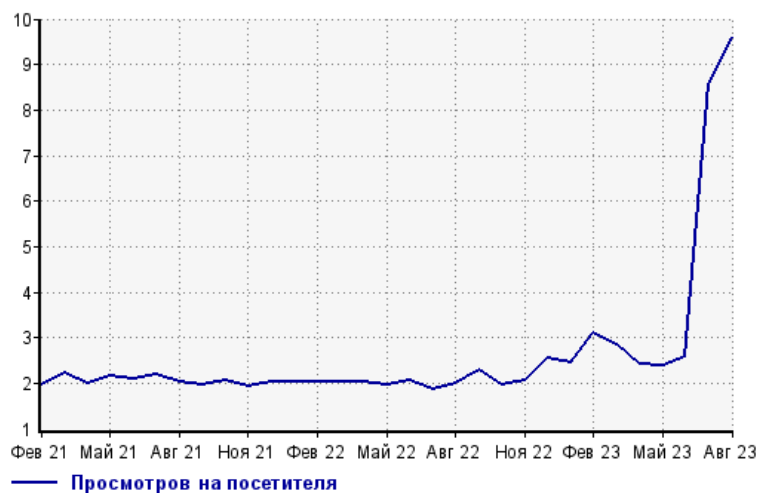
Количество



Фев 21:	147,617	Июн 22:	79,410
Мар 21:	183,325	Июл 22:	95,115
Апр 21:	130,259	Авг 22:	80,388
Май 21:	112,323	Сен 22:	81,709
Июн 21:	113,781	Окт 22:	99,790
Июл 21:	92,183	Ноя 22:	92,094
Авг 21:	110,740	Дек 22:	105,638
Сен 21:	97,061	Янв 23:	138,703
Окт 21:	92,350	Фев 23:	162,314
Ноя 21:	103,571	Мар 23:	162,977
Дек 21:	85,477	Апр 23:	152,014
Янв 22:	82,437	Май 23:	104,699
Фев 22:	84,792	Июн 23:	121,412
Мар 22:	75,585	Июл 23:	126,908
Апр 22:	57,126	Авг 23:	165,315
Май 22:	90,017		

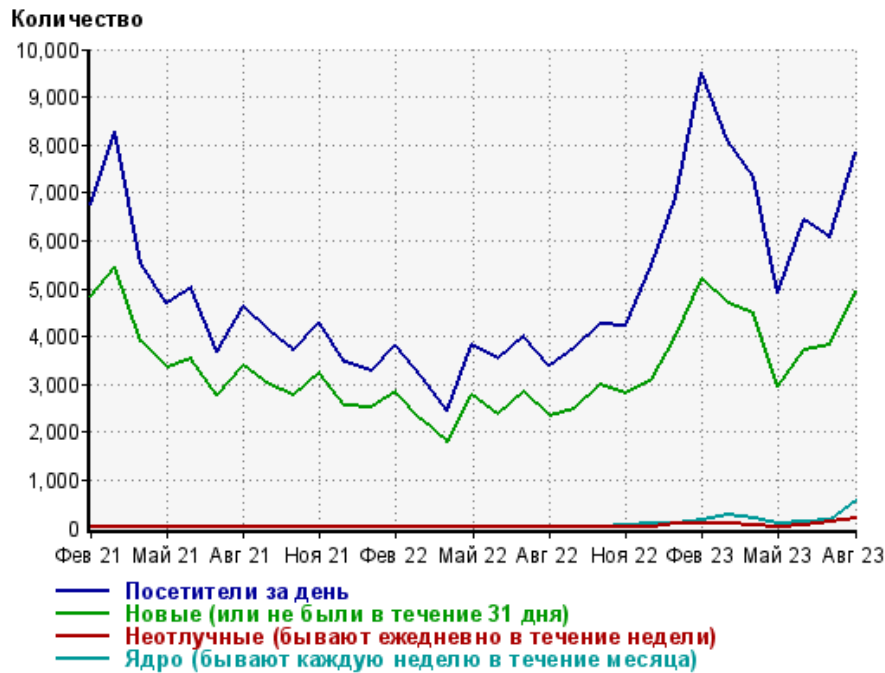
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



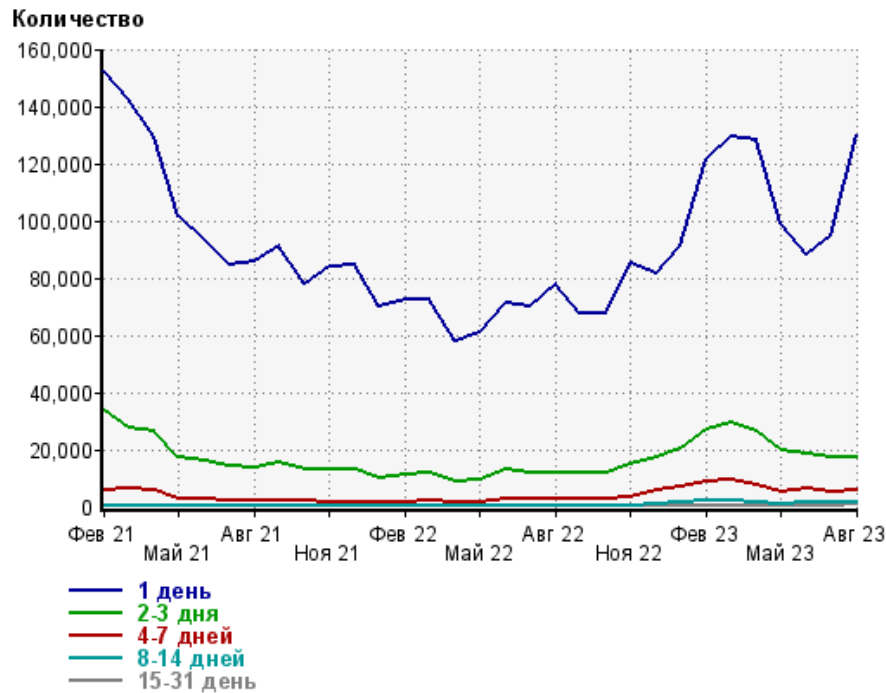
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.0
Мар 21:	2.2	Июл 22:	1.9
Апр 21:	2.0	Авг 22:	2.0
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.3
Июн 21:	2.1	Окт 22:	1.9
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	2.1
Авг 21:	2.0	Дек 22:	2.5
Сен 21:	2.0	Янв 23:	2.5
Окт 21:	2.1	Фев 23:	3.1
Ноя 21:	1.9	Мар 23:	2.8
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.4
Янв 22:	2.0	Май 23:	2.4
Фев 22:	2.0	Июн 23:	2.6
Мар 22:	2.0	Июл 23:	8.6
Апр 22:	2.0	Авг 23:	9.6
Май 22:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 21	6,752	4,846	21.6	23.9
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107
Июн 23	6,447	3,729	61	130
Июл 23	6,083	3,839	132	156
Авг 23	7,848	4,935	196	549

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 21	152,316	33,731	5,907	408	41.5
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116
Июн 23	88,259	18,453	6,065	1,240	144
Июл 23	95,004	17,300	5,411	1,363	205
Авг 23	130,006	17,527	5,788	1,788	674

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	65,475 (23.6%)	54,513 (24.9%)	52,649 (21.6%)
bux.money	22,448 (8.1%)	686 (0.3%)	7,861 (3.2%)
losena.net	20,061 (7.2%)	21,492 (9.8%)	20,012 (8.2%)
static.profitcentr.com	12,804 (4.6%)	16,402 (7.5%)	10,918 (4.5%)
yandex.ru	12,308 (4.4%)	7,773 (3.5%)	7,792 (3.2%)
add2.seo-fast.ru	11,801 (4.3%)	14,225 (6.5%)	16,385 (6.7%)
reklama-100ctr.blogspot.com	10,316 (3.7%)	8,437 (3.9%)	7,284 (3.0%)
google.com	9,558 (3.4%)	9,429 (4.3%)	7,704 (3.2%)
adbch.top	9,299 (3.4%)	6,398 (2.9%)	7,662 (3.1%)
news-tds.xyz	6,645 (2.4%)	0 (0.0%)	2,215 (0.9%)
google.ru	4,893 (1.8%)	2,479 (1.1%)	2,695 (1.1%)
adp13a.com	4,661 (1.7%)	0 (0.0%)	1,553 (0.6%)
easyhits4u.com	4,409 (1.6%)	4,474 (2.0%)	3,532 (1.4%)
youtube.com	4,245 (1.5%)	3,197 (1.5%)	3,406 (1.4%)
rubclick.ru	4,047 (1.5%)	1,272 (0.6%)	2,418 (1.0%)
vk.com	3,869 (1.4%)	534 (0.2%)	1,538 (0.6%)
link.mailss.surfearder.com	3,823 (1.4%)	3,441 (1.6%)	3,325 (1.4%)
Другие	3,643 (1.3%)	5,744 (2.6%)	9,197 (3.8%)
aviso.bz	3,614 (1.3%)	3,628 (1.7%)	3,812 (1.6%)
surfearder.su	3,406 (1.2%)	3,451 (1.6%)	3,142 (1.3%)
wmrfast.com	2,944 (1.1%)	2,214 (1.0%)	5,268 (2.2%)
mnogoref.ru	1,786 (0.6%)	2,059 (0.9%)	1,913 (0.8%)
rubserf.ru	1,660 (0.6%)	4 (0.0%)	554 (0.2%)
evgenev-ru.turbopages.org	1,583 (0.6%)	1,908 (0.9%)	1,779 (0.7%)
instagram.com	1,583 (0.6%)	573 (0.3%)	774 (0.3%)
vuexybux.com	1,537 (0.6%)	5,788 (2.6%)	3,772 (1.5%)
coinpayu.com	1,506 (0.5%)	38 (0.0%)	520 (0.2%)
go.mail.ru	1,325 (0.5%)	614 (0.3%)	703 (0.3%)
ok.ru	1,316 (0.5%)	609 (0.3%)	712 (0.3%)
deliv12.com	1,181 (0.4%)	0 (0.0%)	393 (0.2%)
сумма выбранных	237,746 (85.8%)	181,382 (82.8%)	191,488 (78.6%)
всего	277,070 (100%)	219,096 (100%)	243,649 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

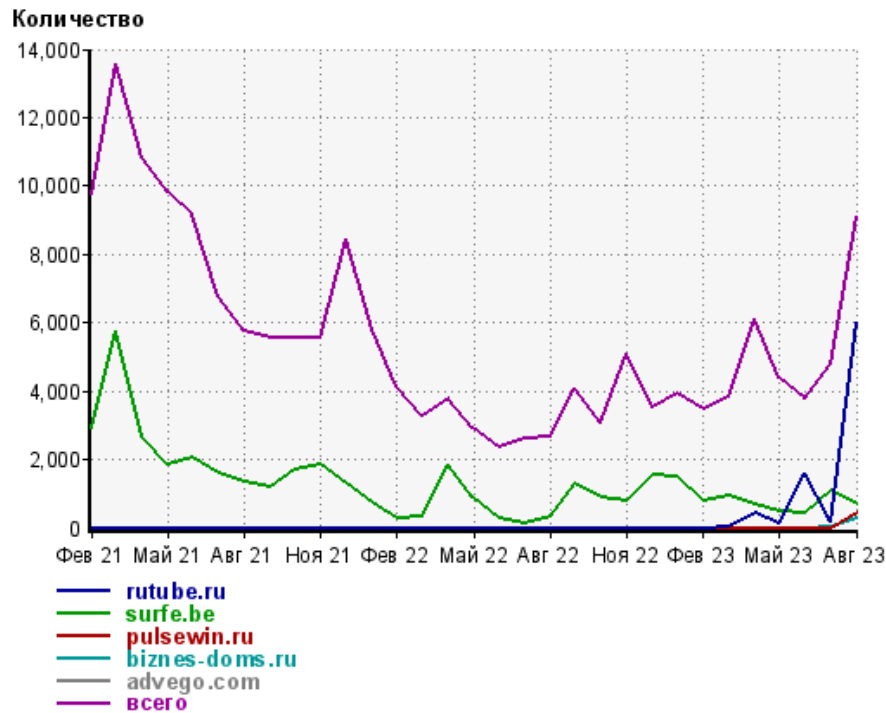
	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
rutube.ru	5,986 (65.7%)	160 (3.3%)	2,582 (43.8%)
surfe.be	683 (7.5%)	1,087 (22.7%)	737 (12.5%)
pulsewin.ru	407 (4.5%)	0 (0.0%)	135 (2.3%)
biznes-doms.ru	288 (3.2%)	1 (0.0%)	96 (1.6%)
advego.com	269 (3.0%)	2 (0.0%)	90 (1.5%)
web-coin.me	212 (2.3%)	13 (0.3%)	75 (1.3%)
epic-birds.com	183 (2.0%)	1,696 (35.4%)	643 (10.9%)
cryptogtpa.top	180 (2.0%)	0 (0.0%)	60 (1.0%)
connect.ok.ru	152 (1.7%)	142 (3.0%)	137 (2.3%)
info-traffik.ru	140 (1.5%)	438 (9.1%)	192 (3.3%)
advertise.ru	134 (1.5%)	0 (0.0%)	44 (0.7%)
friendliness.ru	105 (1.2%)	216 (4.5%)	107 (1.8%)
findyourfreedom.ru	50 (0.5%)	64 (1.3%)	38 (0.6%)
isistem.tk	44 (0.5%)	2 (0.0%)	15 (0.3%)
ok.ru	35 (0.4%)	25 (0.5%)	26 (0.4%)
liveinternet.ru	26 (0.3%)	34 (0.7%)	30 (0.5%)
raskhod.ru	26 (0.3%)	34 (0.7%)	20 (0.3%)
autodengi.com	22 (0.2%)	35 (0.7%)	29 (0.5%)
rucombo.com	15 (0.2%)	2 (0.0%)	6 (0.1%)
goo.su	13 (0.1%)	7 (0.1%)	9 (0.2%)
alliam.su	12 (0.1%)	7 (0.1%)	6 (0.1%)
rambler.ru	7 (0.1%)	8 (0.2%)	6 (0.1%)
adv7.store	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
kurba-trend.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
fasttraf.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
vodopad.money	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
raskruton.ru	3 (0.0%)	3 (0.1%)	2 (0.0%)
a-ad.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
3hours.vip	2 (0.0%)	7 (0.1%)	3 (0.1%)
mail.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
snyatsdat.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
finardi.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tronmaster.fun	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
poweredhouse.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sport-betting.site	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
obyava-ykt.ru	1 (0.0%)	7 (0.1%)	2 (0.0%)
moneytimes.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
маминов.ppf	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
gorodu.net	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
skisport.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	9,035 (99.1%)	3,992 (83.2%)	5,097 (86.6%)
всего	9,117 (100%)	4,796 (100%)	5,889 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	rutube.ru	surfe.be	pulsewin.ru	biznes-doms.ru	advego.com	всего
Фев 21	0	2,927	0	0	0	9,773
Мар 21	0	5,775	0	0	0	13,552
Апр 21	0	2,638	0	0	0	10,812
Май 21	0	1,876	0	0	0	9,803
Июн 21	0	2,045	0	0	0	9,177
Июл 21	0	1,597	0	0	0	6,747
Авг 21	0	1,356	0	0	0	5,734
Сен 21	0	1,184	0	0	0	5,533
Окт 21	0	1,680	0	0	0	5,541
Ноя 21	0	1,837	0	0	0	5,577
Дек 21	0	1,275	0	0	0	8,469
Янв 22	0	754	0	0	0	5,802
Фев 22	0	276	0	0	0	4,110
Мар 22	0	355	0	0	0	3,285
Апр 22	0	1,828	0	0	0	3,762
Май 22	0	869	0	0	0	2,907
Июн 22	0	254	0	0	0	2,344
Июл 22	0	144	0	0	0	2,631
Авг 22	0	355	0	0	0	2,651
Сен 22	0	1,294	0	0	0	4,083
Окт 22	0	912	0	0	0	3,072
Ноя 22	0	804	0	0	0	5,099
Дек 22	0	1,533	0	0	0	3,536
Янв 23	0	1,502	0	0	0	3,939
Фев 23	0	785	0	0	0	3,456
Мар 23	47	922	0	0	0	3,821
Апр 23	434	709	0	0	0	6,110
Май 23	138	497	0	0	0	4,406
Июн 23	1,602	443	0	0	0	3,754
Июл 23	160	1,087	0	1	2	4,796
Авг 23	5,986	683	407	288	269	9,117