



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за сентябрь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	560,678	(-65% мес/мес)
Посетителей	134,288	(-19% мес/мес)
Доля мужчин	74.4 %	
Доля женщин	25.6 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	33.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	20.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	27.2 %	
Посетители старше 44 лет	18.8 %	
Преобладающая страна - Россия	44.7 %	
Преобладающий регион - Москва	12.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.6 %	
Сайты	26.8 %	
Закладки	10.1 %	
Поиск	4.2 %	
Соц. сети	2.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	23,344	(-27% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	17,897	(-19% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
18-24	34,546 (25.7%)	10,910 (8.1%)	45,456 (33.8%)
25-34	17,366 (12.9%)	9,649 (7.2%)	27,015 (20.1%)
35-44	27,913 (20.8%)	8,649 (6.4%)	36,562 (27.2%)
45+	20,104 (15.0%)	5,143 (3.8%)	25,247 (18.8%)
Любой возраст	99,937 (74.4%)	34,351 (25.6%)	134,288 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	0	0.1
18-24	216	66	140
25-34	86	55	72
35-44	184	58	121
45+	194	53	126
Любой возраст	145	52	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

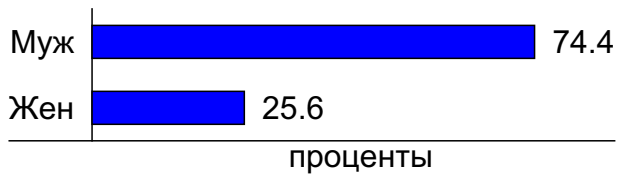
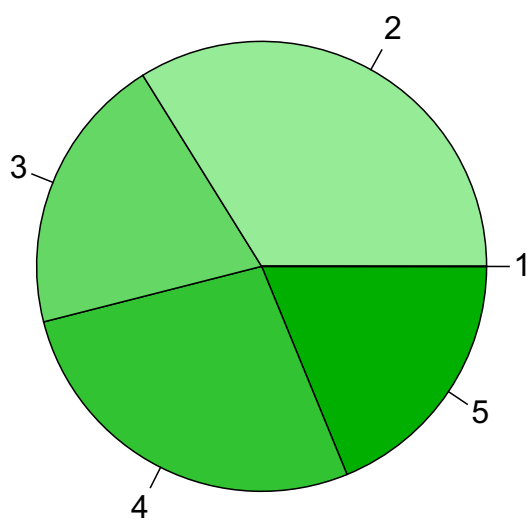
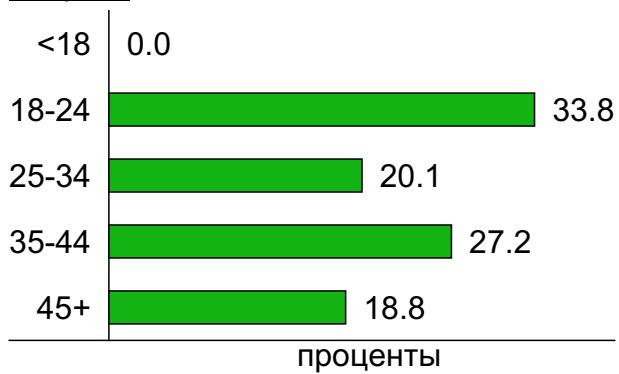
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	0	0.1
18-24	277	85	180
25-34	104	55	79
35-44	192	55	121
45+	135	28	76
Любой возраст	154	49	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

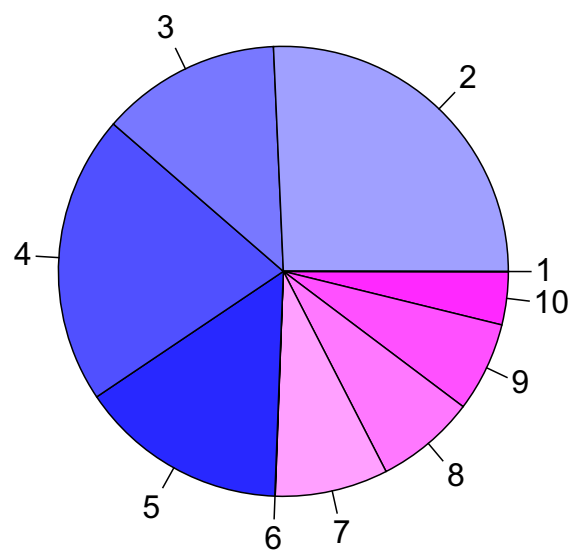
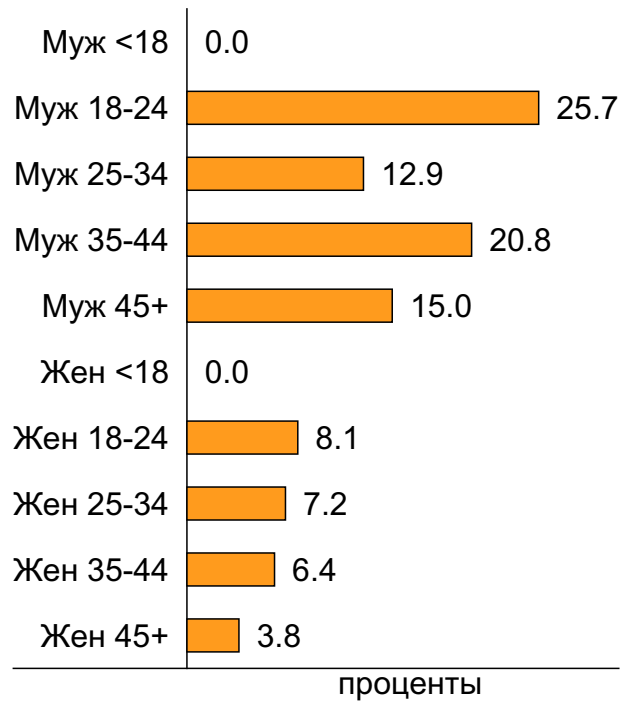
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.2	0	0.1
18-24	154	59	111
25-34	88	66	79
35-44	213	69	143
45+	140	47	100
Любой возраст	134	57	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

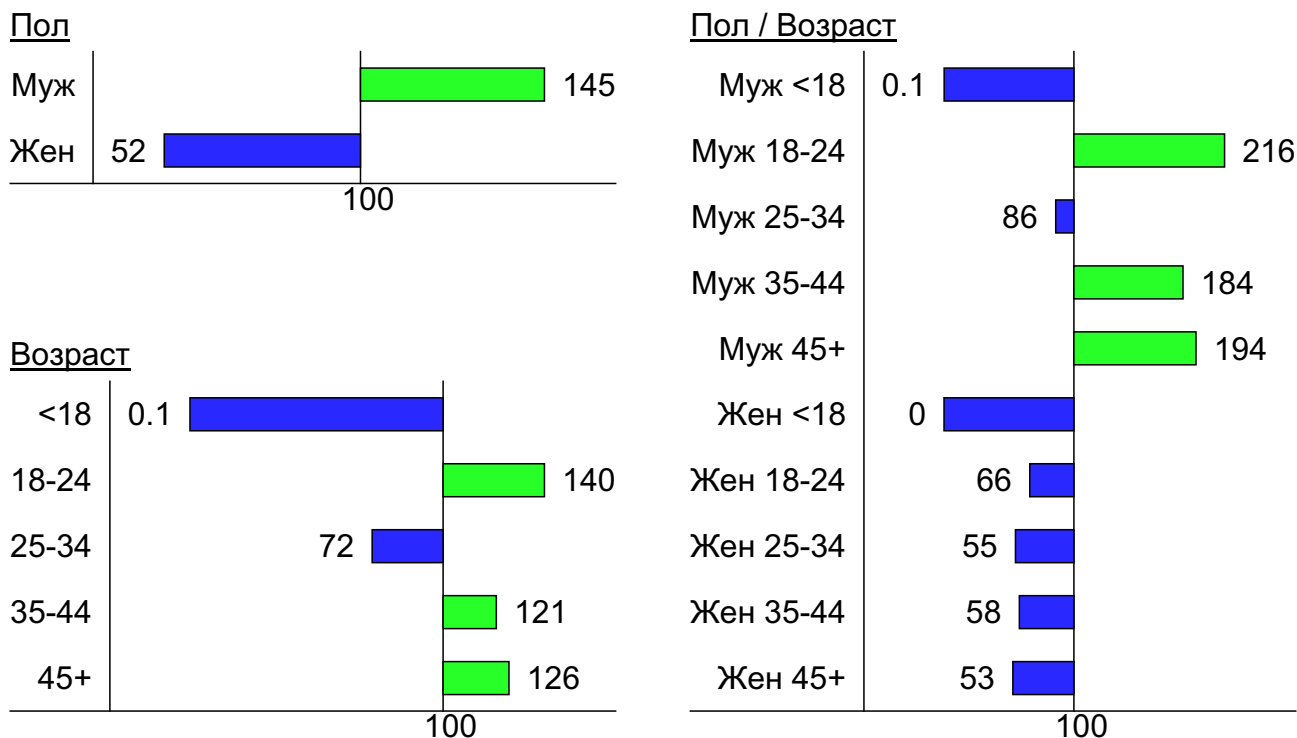
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

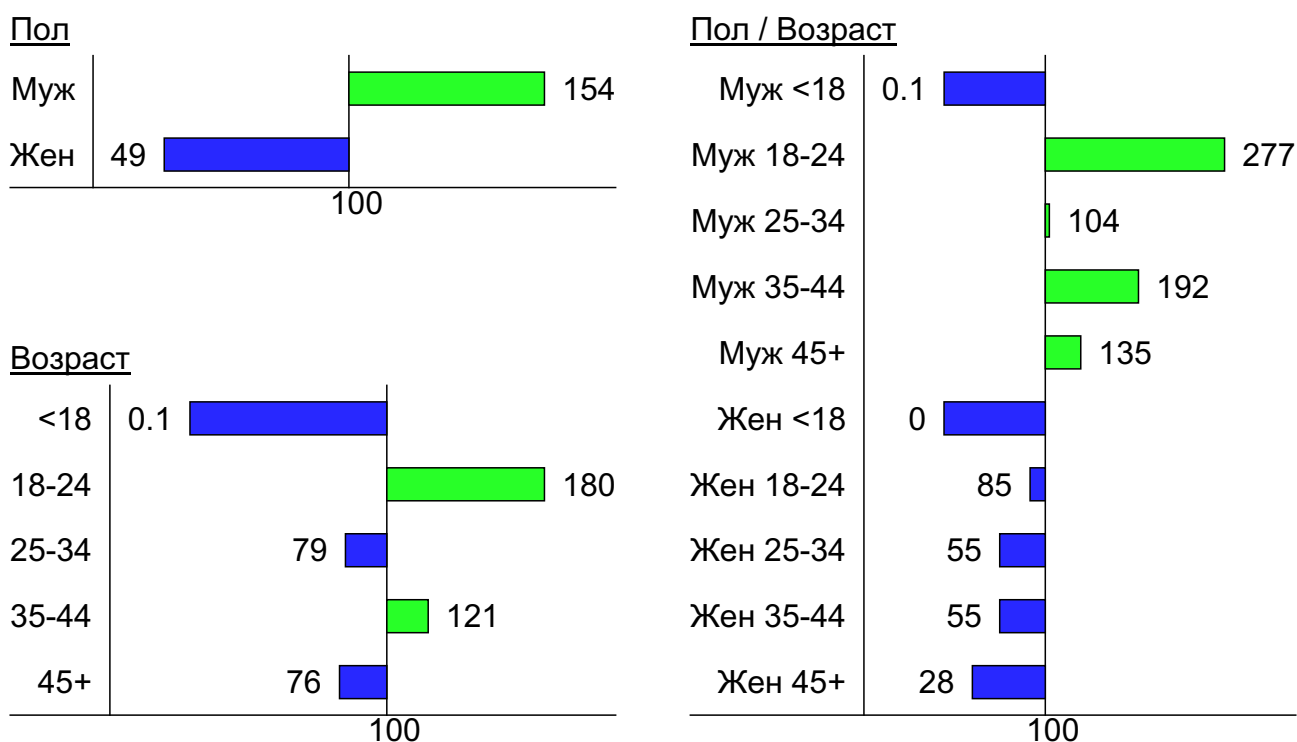
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



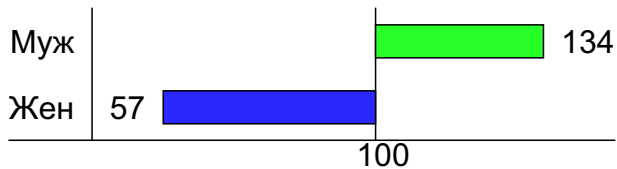
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



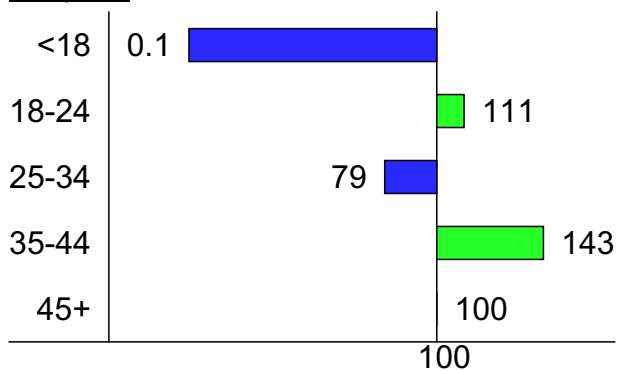
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

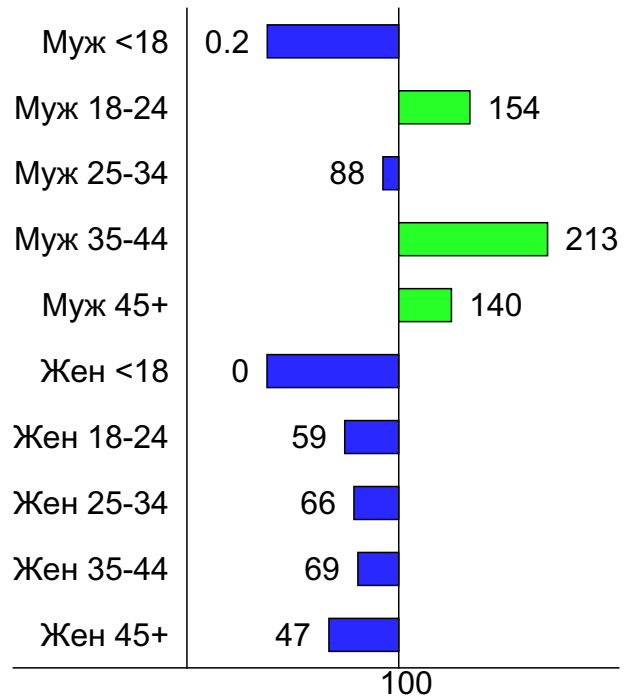
Пол



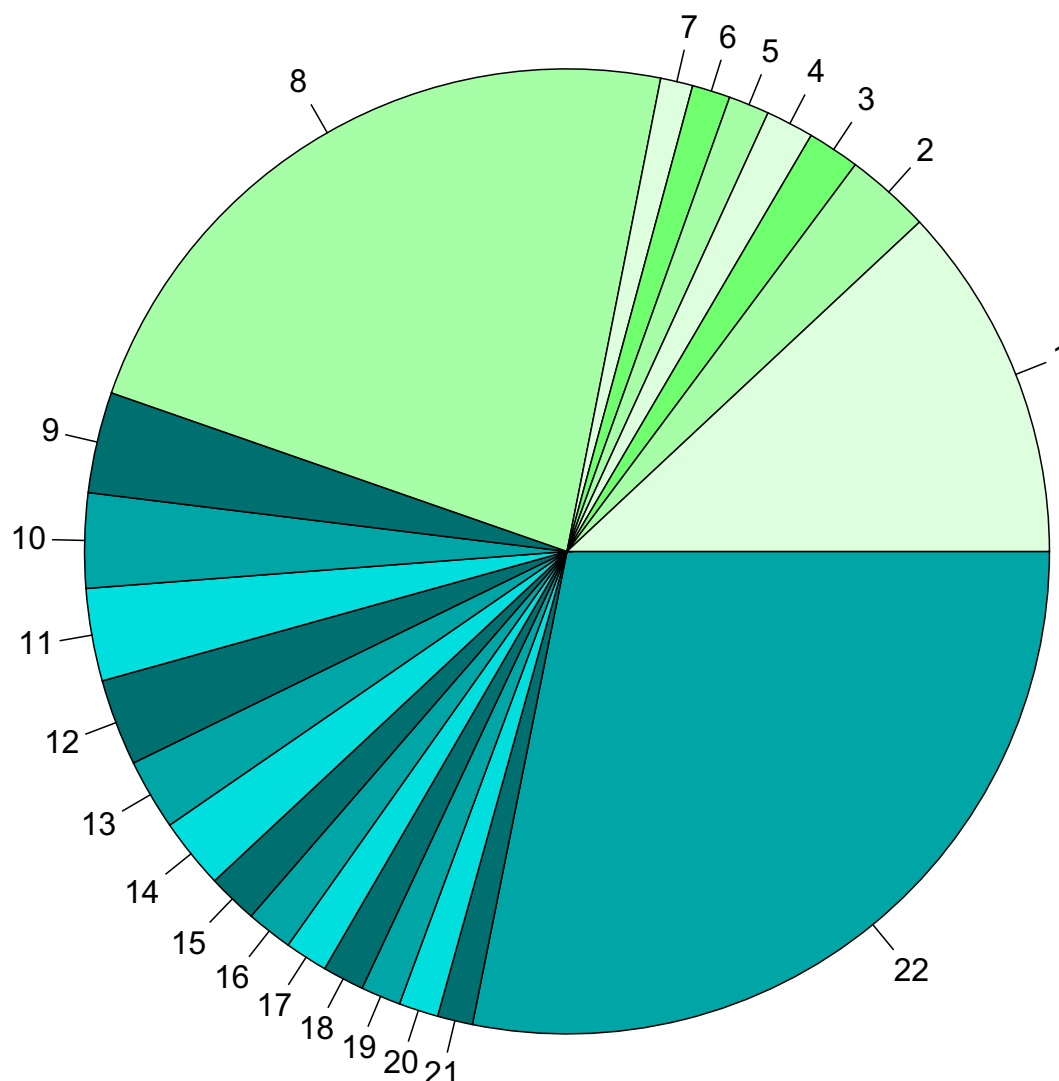
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 12.0%
- 2: Санкт-Петербург - 2.8%
- 3: Новосибирск - 1.7%
- 4: Екатеринбург - 1.6%
- 5: Краснодар - 1.4%
- 6: Нижний Новгород - 1.3%
- 7: Уфа - 1.1%
- 8: Остальные регионы России - 22.8%

Другие страны:

- 9: Беларусь - 3.4%
- 10: Казахстан - 3.2%
- 11: Украина - 3.1%
- 12: США - 2.9%
- 13: Вьетнам - 2.4%
- 14: Франция - 2.4%
- 15: Германия - 1.7%
- 16: Египет - 1.6%
- 17: Узбекистан - 1.4%
- 18: Индия - 1.4%
- 19: Крым - 1.3%
- 20: Бразилия - 1.3%
- 21: Великобритания - 1.2%
- 22: Остальные страны - 28.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,141 (44.7%)	3,411 (43.5%)	3,170 (45.4%)
Другие	959 (13.6%)	1,132 (14.4%)	975 (14.0%)
Беларусь	238 (3.4%)	249 (3.2%)	238 (3.4%)
Казахстан	223 (3.2%)	220 (2.8%)	203 (2.9%)
Украина	218 (3.1%)	228 (2.9%)	216 (3.1%)
США	204 (2.9%)	587 (7.5%)	305 (4.4%)
Вьетнам	167 (2.4%)	197 (2.5%)	182 (2.6%)
Франция	166 (2.4%)	103 (1.3%)	110 (1.6%)
Германия	118 (1.7%)	140 (1.8%)	113 (1.6%)
Египет	109 (1.6%)	106 (1.4%)	97 (1.4%)
Узбекистан	101 (1.4%)	113 (1.4%)	101 (1.4%)
Индия	98 (1.4%)	64 (0.8%)	77 (1.1%)
Крым	94 (1.3%)	94 (1.2%)	90 (1.3%)
Бразилия	93 (1.3%)	106 (1.4%)	89 (1.3%)
Великобритания	83 (1.2%)	73 (0.9%)	71 (1.0%)
Нидерланды	79 (1.1%)	61 (0.8%)	64 (0.9%)
Гонконг	78 (1.1%)	89 (1.1%)	84 (1.2%)
Молдова	73 (1.0%)	65 (0.8%)	64 (0.9%)
Индонезия	59 (0.8%)	75 (1.0%)	61 (0.9%)
Турция	54 (0.8%)	62 (0.8%)	52 (0.7%)
Армения	45 (0.6%)	39 (0.5%)	39 (0.6%)
Азербайджан	38 (0.5%)	34 (0.4%)	33 (0.5%)
Марокко	37 (0.5%)	39 (0.5%)	37 (0.5%)
Польша	34 (0.5%)	35 (0.4%)	35 (0.5%)
Латвия	32 (0.5%)	25 (0.3%)	25 (0.4%)
Болгария	30 (0.4%)	31 (0.4%)	28 (0.4%)
Испания	28 (0.4%)	30 (0.4%)	26 (0.4%)
Киргизия	28 (0.4%)	30 (0.4%)	27 (0.4%)
Литва	27 (0.4%)	16 (0.2%)	19 (0.3%)
Чехия	25 (0.4%)	22 (0.3%)	20 (0.3%)
Грузия	25 (0.4%)	17 (0.2%)	19 (0.3%)
Италия	25 (0.4%)	20 (0.3%)	20 (0.3%)
Румыния	22 (0.3%)	23 (0.3%)	22 (0.3%)
Эстония	20 (0.3%)	20 (0.3%)	18 (0.3%)
Аргентина	19 (0.3%)	23 (0.3%)	20 (0.3%)
Канада	18 (0.3%)	35 (0.4%)	24 (0.3%)
Португалия	16 (0.2%)	6 (0.1%)	9.4 (0.1%)
Мексика	13 (0.2%)	16 (0.2%)	14 (0.2%)
Финляндия	13 (0.2%)	14 (0.2%)	13 (0.2%)
Венгрия	13 (0.2%)	11 (0.1%)	11 (0.2%)
Израиль	13 (0.2%)	18 (0.2%)	14 (0.2%)
Япония	12 (0.2%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
ОАЭ	12 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Швеция	11 (0.2%)	8.5 (0.1%)	7.9 (0.1%)
Тайвань	11 (0.2%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
Таиланд	10 (0.1%)	17 (0.2%)	13 (0.2%)
Сербия	9.1 (0.1%)	10 (0.1%)	8.9 (0.1%)
Греция	9 (0.1%)	8.5 (0.1%)	7.9 (0.1%)
Малайзия	8.7 (0.1%)	9.9 (0.1%)	8.6 (0.1%)
Китай	6.6 (0.1%)	5.8 (0.1%)	5.7 (0.1%)
сумма выбранных	6,965.4 (99.1%)	7,772.7 (99.0%)	6,920.4 (99.0%)
всего	7,032 (100%)	7,848 (100%)	6,987 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	841 (26.8%)	948 (27.8%)	882 (27.8%)
Санкт-Петербург	200 (6.4%)	219 (6.4%)	203 (6.4%)
не определён	139 (4.4%)	158 (4.6%)	147 (4.6%)
Новосибирск	123 (3.9%)	139 (4.1%)	122 (3.8%)
Екатеринбург	113 (3.6%)	123 (3.6%)	115 (3.6%)
Краснодар	96 (3.1%)	110 (3.2%)	100 (3.2%)
Нижний Новгород	90 (2.9%)	92 (2.7%)	88 (2.8%)
Уфа	76 (2.4%)	80 (2.3%)	74 (2.3%)
Челябинск	63 (2.0%)	68 (2.0%)	63 (2.0%)
Ростов-на-Дону	61 (1.9%)	61 (1.8%)	58 (1.8%)
Самара	59 (1.9%)	65 (1.9%)	61 (1.9%)
Пермь	57 (1.8%)	57 (1.7%)	54 (1.7%)
Казань	54 (1.7%)	57 (1.7%)	53 (1.7%)
Воронеж	46 (1.5%)	46 (1.3%)	45 (1.4%)
Оренбург	43 (1.4%)	45 (1.3%)	42 (1.3%)
Саратов	42 (1.3%)	37 (1.1%)	37 (1.2%)
Иркутск	40 (1.3%)	43 (1.3%)	40 (1.3%)
Кемерово	39 (1.2%)	42 (1.2%)	37 (1.2%)
Ярославль	35 (1.1%)	42 (1.2%)	36 (1.1%)
Волгоград	35 (1.1%)	39 (1.1%)	35 (1.1%)
Красноярск	35 (1.1%)	34 (1.0%)	32 (1.0%)
Владивосток	34 (1.1%)	43 (1.3%)	38 (1.2%)
Тюмень	34 (1.1%)	30 (0.9%)	27 (0.9%)
Омск	31 (1.0%)	33 (1.0%)	31 (1.0%)
Сочи	30 (1.0%)	30 (0.9%)	28 (0.9%)
Ставрополь	28 (0.9%)	31 (0.9%)	29 (0.9%)
Ханты-Мансийск	25 (0.8%)	23 (0.7%)	22 (0.7%)
Хабаровск	25 (0.8%)	26 (0.8%)	24 (0.8%)
Ижевск	23 (0.7%)	20 (0.6%)	21 (0.7%)
Барнаул	23 (0.7%)	23 (0.7%)	22 (0.7%)
Рязань	22 (0.7%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Пенза	22 (0.7%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Калининград	22 (0.7%)	20 (0.6%)	19 (0.6%)
Киров	21 (0.7%)	26 (0.8%)	23 (0.7%)
Владимир	21 (0.7%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Тула	20 (0.6%)	22 (0.6%)	21 (0.7%)
Благовещенск	20 (0.6%)	23 (0.7%)	20 (0.6%)
Ульяновск	20 (0.6%)	22 (0.6%)	20 (0.6%)
Томск	18 (0.6%)	28 (0.8%)	21 (0.7%)
Сыктывкар	17 (0.5%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Якутск	17 (0.5%)	25 (0.7%)	21 (0.7%)
Тверь	17 (0.5%)	19 (0.6%)	18 (0.6%)
Мурманск	17 (0.5%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
Вологда	16 (0.5%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
Белгород	16 (0.5%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Тамбов	16 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Смоленск	15 (0.5%)	20 (0.6%)	18 (0.6%)
Липецк	15 (0.5%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Тольятти	15 (0.5%)	17 (0.5%)	15 (0.5%)
Иваново	14 (0.4%)	14 (0.4%)	15 (0.5%)
сумма выбранных	2,901 (92.4%)	3,160 (92.6%)	2,931 (92.4%)
всего	3,141 (100%)	3,412 (100%)	3,171 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,133	3.1 %	208
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,338	1.7 %	330
	Ноутбуки	785	0.6 %	142
	Мониторы	681	0.5 %	380
	Планшетные ПК	454	0.3 %	427
	Принтеры	438	0.3 %	170
Аудио, Видео, Фото		1,629	1.2 %	175
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	820	0.6 %	157
	Видеоаппаратура	741	0.6 %	354
	Аудио-техника	199	0.1 %	119
	Фотоаппараты	76	0.1 %	137
Недвижимость		6,115	4.6 %	141
в том числе	Квартиры	4,131	3.1 %	183
	Загородная недвижимость	1,806	1.3 %	371
	Земля	1,124	0.8 %	128
	Гаражи	566	0.4 %	193
	Ипотека	422	0.3 %	161
	Коммерческая недвижимость	405	0.3 %	316
	Зарубежная недвижимость	395	0.3 %	293
Телефоны, связь		5,796	4.3 %	140
в том числе	Мобильные телефоны	4,943	3.7 %	149
	Мобильные приложения и услуги	2,654	2.0 %	198
	Навигация	543	0.4 %	443
	Стационарная связь	195	0.1 %	739
Выставки, концерты, театры, кино		2,438	1.8 %	122
Бизнес		8,636	6.4 %	106
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,796	3.6 %	115
	Реклама	3,674	2.7 %	526
	Бухгалтерия	2,349	1.7 %	61
	Аудит, консалтинг	113	0.1 %	98
Финансы		2,877	2.1 %	92
в том числе	Валюта	1,299	1.0 %	70
	Кредиты	1,234	0.9 %	252
	Фондовый рынок	450	0.3 %	124
	Страхование	339	0.3 %	86
	Вклады, депозиты	173	0.1 %	69
	Денежные переводы	50	0.0 %	255
Авто		3,544	2.6 %	90
в том числе	Иномарки	2,805	2.1 %	111
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	592	0.4 %	139
	Колёса, Шины	459	0.3 %	61
	Отечественные авто	362	0.3 %	72
	Автострахование	94	0.1 %	105
Отдых, туризм, путешествия		5,244	3.9 %	87
в том числе	Отдых в России и Украине	4,132	3.1 %	112
	Отдых за рубежом	2,057	1.5 %	72

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		3,722	2.8 %	73
в том числе	Иностранные языки	1,952	1.5 %	51
	Образование высшее	1,614	1.2 %	177
	Образование для детей	898	0.7 %	157
	Образование за рубежом	23	0.0 %	174
Медицина, здоровье		6,348	4.7 %	63
в том числе	Диеты	1,127	0.8 %	145
	Беременность и роды	901	0.7 %	76
	Стоматология	774	0.6 %	207
	Лишний вес	726	0.5 %	170
	Спорт, фитнес, йога	664	0.5 %	250
	Зрение	127	0.1 %	108
Бытовая техника		2,030	1.5 %	51
Дом и семья		8,431	6.3 %	47
в том числе	Кулинария, рецепты	7,028	5.2 %	43
	Собаки	1,964	1.5 %	168
	Кошки	1,354	1.0 %	145
	Детские сады	892	0.7 %	213
	Маленькие дети	212	0.2 %	183

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	317,457 (56.6%)	1,307,911 (82.5%)	832,100 (77.1%)
Сайты	150,152 (26.8%)	160,107 (10.1%)	146,153 (13.6%)
Закладки	56,547 (10.1%)	65,475 (4.1%)	58,845 (5.5%)
Поиск	23,344 (4.2%)	32,061 (2.0%)	26,683 (2.5%)
Соц. сети	13,178 (2.4%)	19,427 (1.2%)	14,781 (1.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	560,678 (100%)	1,584,981 (100%)	1,078,562 (100%)

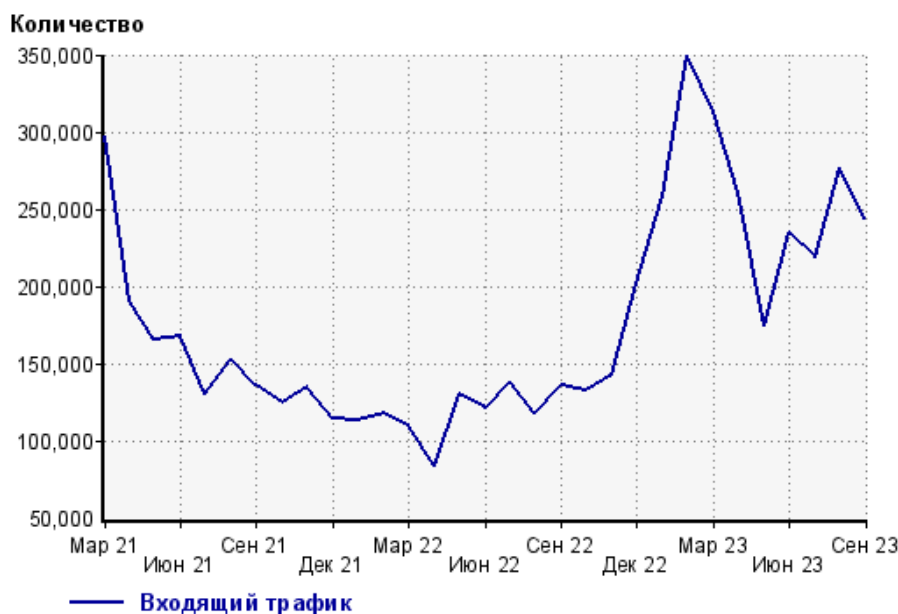
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

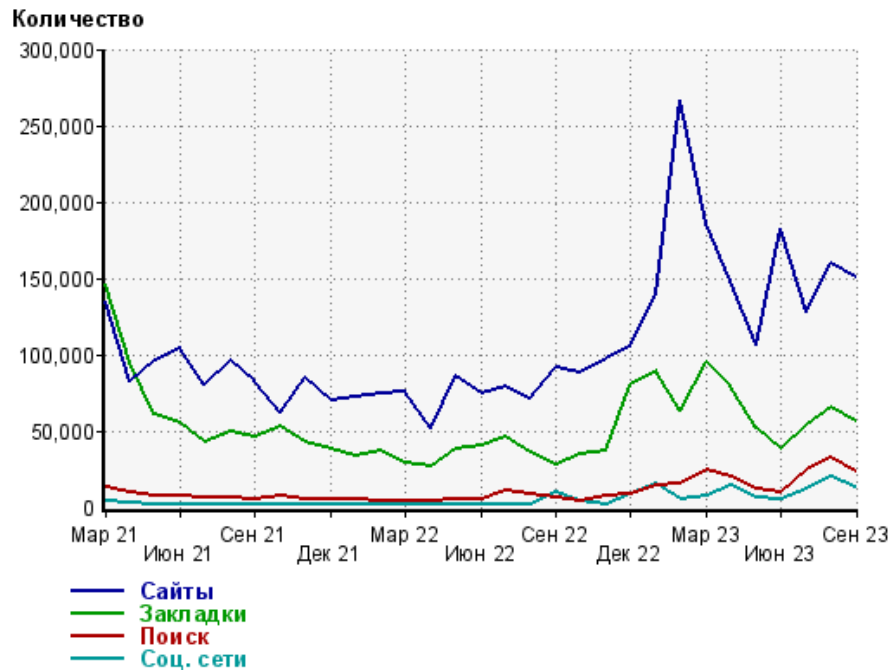
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

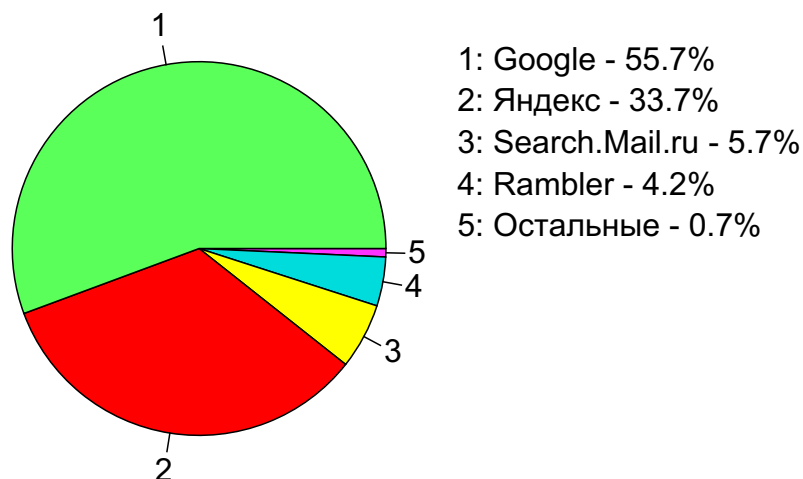


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Мар 21	134,777	146,543	12,538	3,776
Апр 21	82,738	94,672	9,283	3,134
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163
Ноя 22	97,186	36,491	7,071	2,174
Дек 22	104,649	80,218	8,212	8,520
Янв 23	139,653	89,409	14,451	15,180
Фев 23	266,080	63,292	15,061	5,506
Мар 23	185,575	94,827	24,834	7,665
Апр 23	148,091	78,935	20,175	14,049
Май 23	105,731	51,332	11,377	5,895
Июн 23	182,481	37,960	9,372	4,969
Июл 23	128,198	54,513	24,646	11,739
Авг 23	160,107	65,475	32,061	19,427
Сен 23	150,152	56,547	23,344	13,178

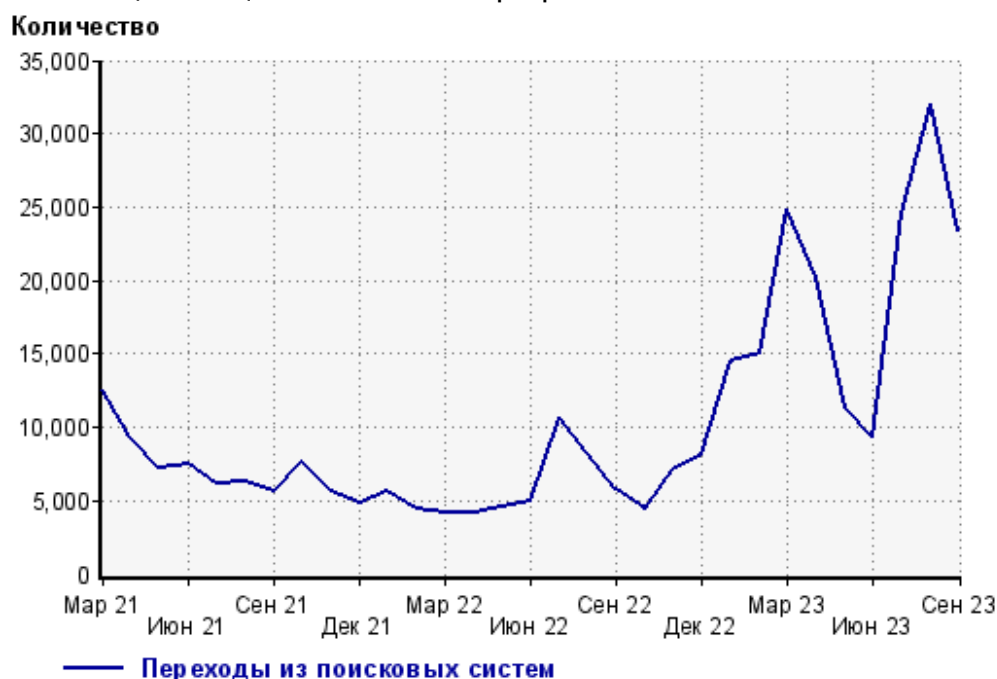
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	12,991 (55.7%)	15,879 (49.5%)	13,983 (52.4%)
Яндекс	7,867 (33.7%)	13,691 (42.7%)	10,147 (38.0%)
Search.Mail.ru	1,327 (5.7%)	1,325 (4.1%)	1,089 (4.1%)
Rambler	990 (4.2%)	978 (3.1%)	914 (3.4%)
QIP.ru	71 (0.3%)	58 (0.2%)	59 (0.2%)
Yahoo	66 (0.3%)	70 (0.2%)	161 (0.6%)
Поиск.ru	23 (0.1%)	27 (0.1%)	21 (0.1%)
ICQ.com	8 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
Bing	1 (0.0%)	12 (0.0%)	5 (0.0%)
Meta-Украина	0 (0.0%)	6 (0.0%)	97 (0.4%)
сумма выбранных	23,344 (100%)	32,050 (100.0%)	26,481 (99.2%)
всего	23,344 (100%)	32,061 (100%)	26,683 (100%)

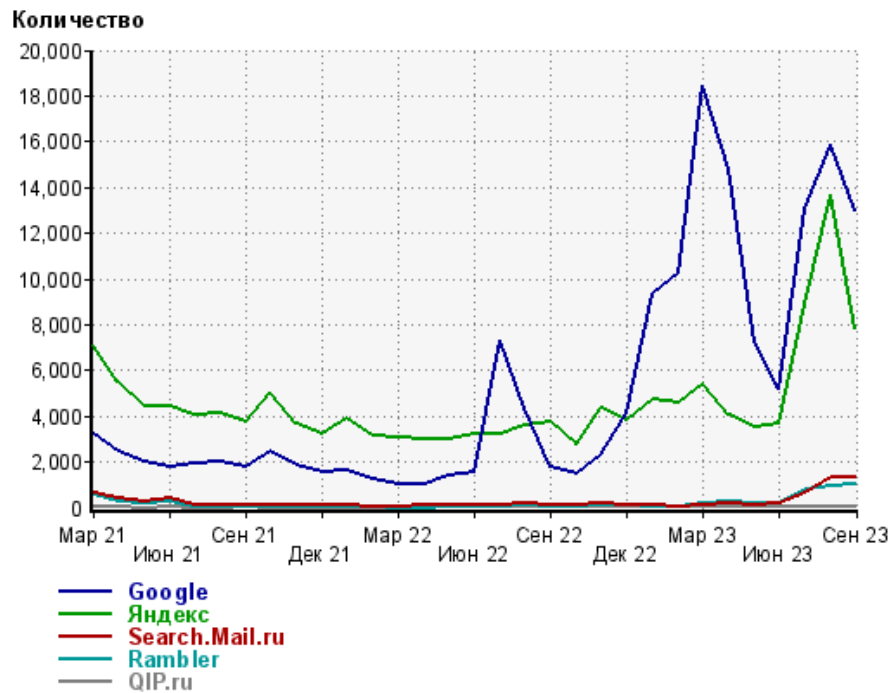
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	QIP.ru
Мар 21	3,199	7,085	652	536	4
Апр 21	2,474	5,486	393	298	2
Май 21	1,992	4,403	253	160	0
Июн 21	1,772	4,408	427	284	2
Июл 21	1,966	4,055	108	5	0
Авг 21	1,987	4,152	121	6	0
Сен 21	1,762	3,781	96	5	4
Окт 21	2,495	5,067	100	10	0
Ноя 21	1,853	3,670	126	6	0
Дек 21	1,563	3,226	77	8	0
Янв 22	1,610	3,888	85	5	0
Фев 22	1,245	3,181	45	3	0
Мар 22	1,023	3,093	51	0	0
Апр 22	1,007	3,020	103	0	1
Май 22	1,364	2,986	123	21	34
Июн 22	1,532	3,184	115	29	21
Июл 22	7,283	3,188	136	46	29
Авг 22	4,358	3,561	207	121	22
Сен 22	1,751	3,726	147	62	46
Окт 22	1,479	2,761	91	29	12
Ноя 22	2,310	4,387	156	117	28
Дек 22	4,091	3,829	122	78	33
Янв 23	9,377	4,732	105	64	46
Фев 23	10,268	4,578	58	32	35
Мар 23	18,459	5,418	118	188	42
Апр 23	14,844	4,081	169	281	30
Май 23	7,259	3,528	139	179	32
Июн 23	5,184	3,663	170	164	25
Июл 23	13,080	8,885	615	775	48
Авг 23	15,879	13,691	1,325	978	58
Сен 23	12,991	7,867	1,327	990	71

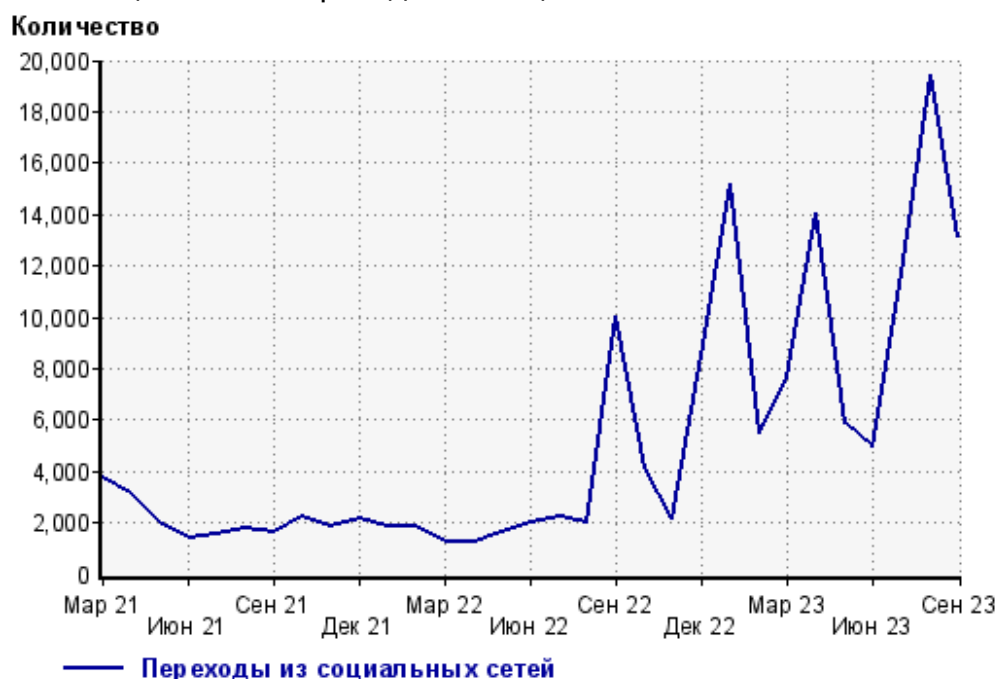
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	5,568 (42.3%)	4,805 (24.7%)	3,992 (27.0%)
blogspot.com	5,347 (40.6%)	11,563 (59.5%)	8,522 (57.7%)
odnoklassniki.ru	1,078 (8.2%)	1,329 (6.8%)	1,011 (6.8%)
facebook.com	975 (7.4%)	1,325 (6.8%)	955 (6.5%)
dzen.ru	197 (1.5%)	280 (1.4%)	235 (1.6%)
linkedin.com	4 (0.0%)	9 (0.0%)	18 (0.1%)
livejournal.com	3 (0.0%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)
twitter.com	1 (0.0%)	87 (0.4%)	30 (0.2%)
my.mail.ru	1 (0.0%)	15 (0.1%)	7 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	13,175 (100.0%)	19,423 (100.0%)	14,775 (100.0%)
всего	13,178 (100%)	19,427 (100%)	14,781 (100%)

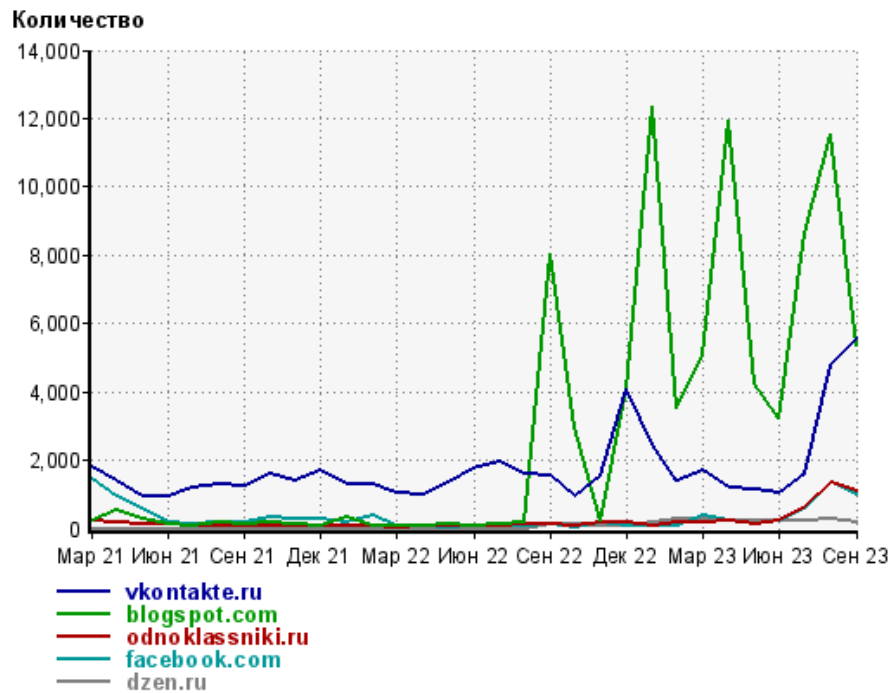
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

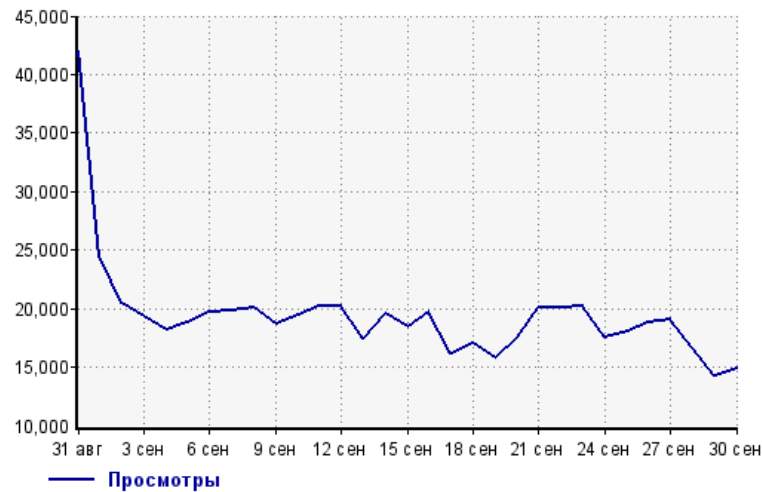


Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	odnoklassniki.ru	facebook.com	dzen.ru
Мар 21	1,793	210	204	1,466	0
Апр 21	1,385	549	172	949	0
Май 21	946	285	147	586	0
Июн 21	924	145	104	190	0
Июл 21	1,192	86	98	134	0
Авг 21	1,291	158	97	198	0
Сен 21	1,259	120	99	165	0
Окт 21	1,585	194	91	325	0
Ноя 21	1,390	149	67	259	0
Дек 21	1,707	83	87	267	0
Янв 22	1,314	325	62	167	0
Фев 22	1,315	91	66	371	0
Мар 22	1,045	78	38	55	0
Апр 22	977	68	98	68	0
Май 22	1,341	148	82	46	0
Июн 22	1,729	91	71	72	0
Июл 22	1,950	116	98	70	0
Авг 22	1,616	170	129	95	0
Сен 22	1,572	8,061	145	131	117
Окт 22	925	2,967	61	46	148
Ноя 22	1,528	209	178	183	65
Дек 22	4,098	4,081	167	99	63
Янв 23	2,472	12,350	94	59	188
Фев 23	1,398	3,535	181	99	277
Мар 23	1,687	5,074	187	380	293
Апр 23	1,198	11,966	203	224	238
Май 23	1,165	4,217	151	136	206
Июн 23	1,055	3,237	230	207	227
Июл 23	1,604	8,656	627	567	230
Авг 23	4,805	11,563	1,329	1,325	280
Сен 23	5,568	5,347	1,078	975	197

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

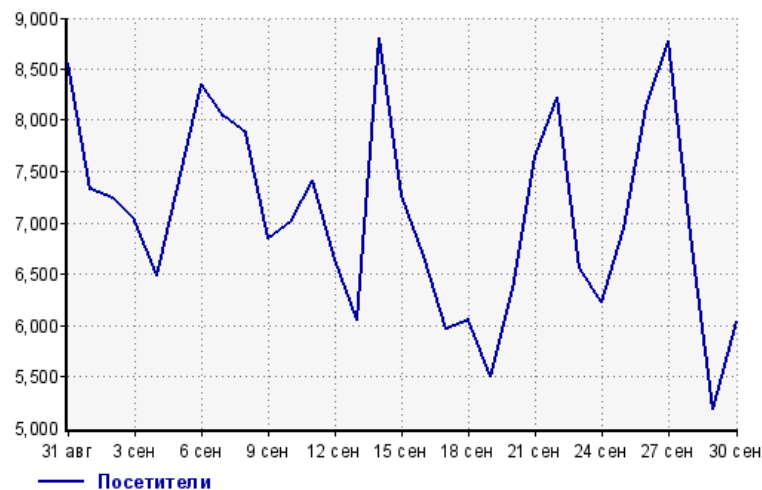
Количество



31 авг:	42,077	16 сен:	19,645
1 сен:	24,461	17 сен:	16,133
2 сен:	20,470	18 сен:	17,069
3 сен:	19,328	19 сен:	15,707
4 сен:	18,116	20 сен:	17,542
5 сен:	18,829	21 сен:	20,094
6 сен:	19,754	22 сен:	20,059
7 сен:	19,881	23 сен:	20,201
8 сен:	20,124	24 сен:	17,557
9 сен:	18,675	25 сен:	18,034
10 сен:	19,443	26 сен:	18,764
11 сен:	20,198	27 сен:	19,103
12 сен:	20,220	28 сен:	16,680
13 сен:	17,449	29 сен:	14,244
14 сен:	19,599	30 сен:	14,822
15 сен:	18,477		

Размер аудитории сайта

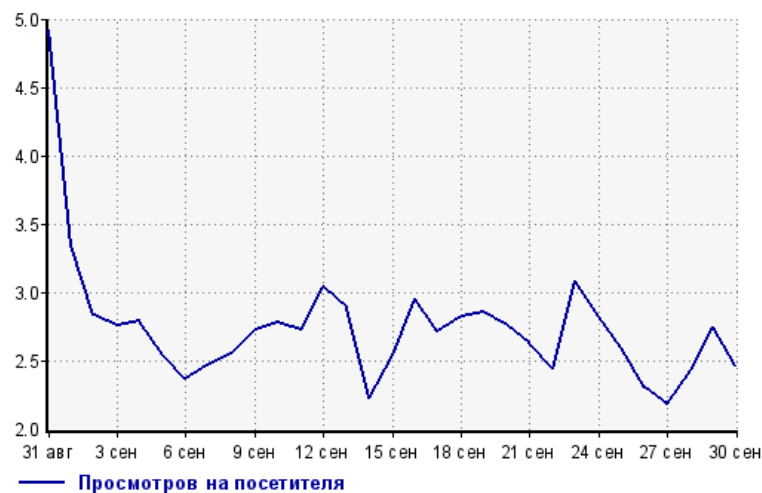
Количество



31 авг:	8,561	16 сен:	6,668
1 сен:	7,326	17 сен:	5,958
2 сен:	7,243	18 сен:	6,052
3 сен:	7,016	19 сен:	5,504
4 сен:	6,492	20 сен:	6,362
5 сен:	7,418	21 сен:	7,644
6 сен:	8,356	22 сен:	8,220
7 сен:	8,034	23 сен:	6,561
8 сен:	7,879	24 сен:	6,228
9 сен:	6,846	25 сен:	6,944
10 сен:	7,008	26 сен:	8,143
11 сен:	7,417	27 сен:	8,776
12 сен:	6,648	28 сен:	6,875
13 сен:	6,053	29 сен:	5,181
14 сен:	8,809	30 сен:	6,032
15 сен:	7,265		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

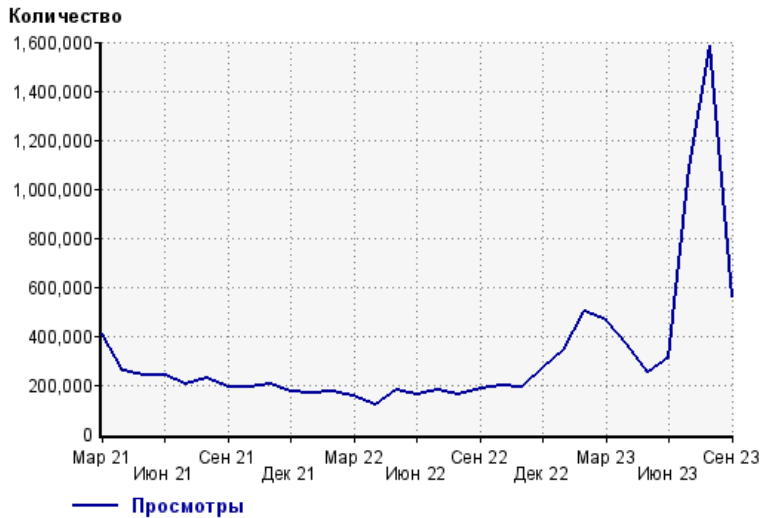
Количество



31 авг:	4.9	16 сен:	2.9
1 сен:	3.3	17 сен:	2.7
2 сен:	2.8	18 сен:	2.8
3 сен:	2.8	19 сен:	2.9
4 сен:	2.8	20 сен:	2.8
5 сен:	2.5	21 сен:	2.6
6 сен:	2.4	22 сен:	2.4
7 сен:	2.5	23 сен:	3.1
8 сен:	2.6	24 сен:	2.8
9 сен:	2.7	25 сен:	2.6
10 сен:	2.8	26 сен:	2.3
11 сен:	2.7	27 сен:	2.2
12 сен:	3.0	28 сен:	2.4
13 сен:	2.9	29 сен:	2.7
14 сен:	2.2	30 сен:	2.5
15 сен:	2.5		

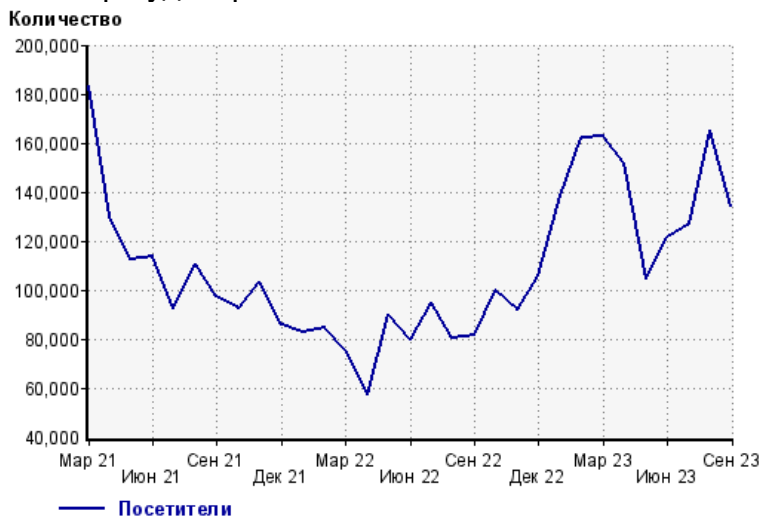
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



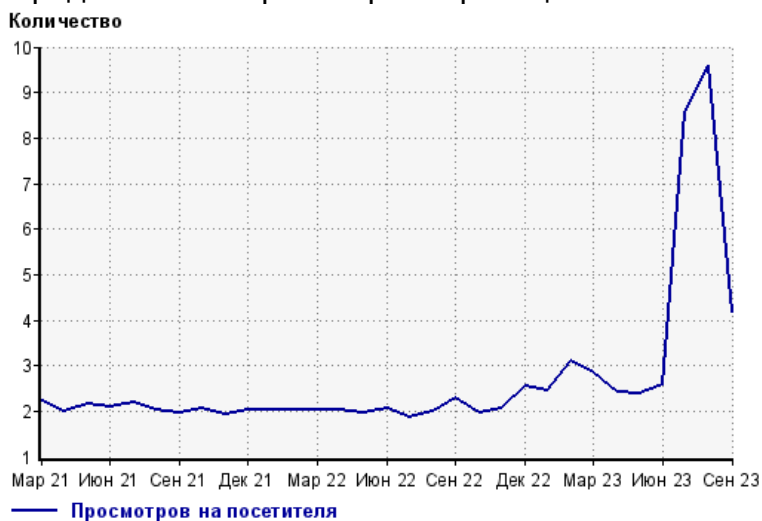
Мар 21:	406,855	Июл 22:	178,072
Апр 21:	258,914	Авг 22:	159,201
Май 21:	241,961	Сен 22:	186,757
Июн 21:	237,475	Окт 22:	194,296
Июл 21:	201,999	Ноя 22:	189,627
Авг 21:	224,676	Дек 22:	268,940
Сен 21:	190,748	Янв 23:	340,770
Окт 21:	190,319	Фев 23:	502,016
Ноя 21:	200,120	Мар 23:	461,361
Дек 21:	174,231	Апр 23:	365,369
Янв 22:	167,888	Май 23:	251,030
Фев 22:	172,205	Июн 23:	313,703
Мар 22:	154,143	Июл 23:	1,090,028
Апр 22:	115,176	Авг 23:	1,584,981
Май 22:	177,373	Сен 23:	560,678
Июн 22:	162,346		

Размер аудитории сайта



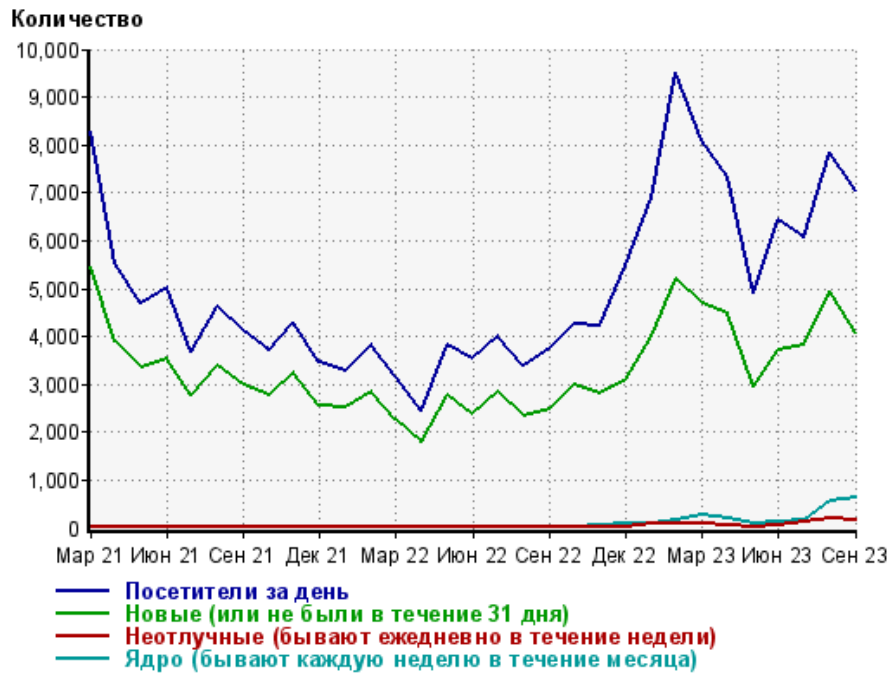
Мар 21:	183,325	Июл 22:	95,115
Апр 21:	130,259	Авг 22:	80,388
Май 21:	112,323	Сен 22:	81,709
Июн 21:	113,781	Окт 22:	99,790
Июл 21:	92,183	Ноя 22:	92,094
Авг 21:	110,740	Дек 22:	105,638
Сен 21:	97,061	Янв 23:	138,703
Окт 21:	92,350	Фев 23:	162,314
Ноя 21:	103,571	Мар 23:	162,977
Дек 21:	85,477	Апр 23:	152,014
Янв 22:	82,437	Май 23:	104,699
Фев 22:	84,792	Июн 23:	121,412
Мар 22:	75,585	Июл 23:	126,908
Апр 22:	57,126	Авг 23:	165,315
Май 22:	90,017	Сен 23:	134,288
Июн 22:	79,410		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



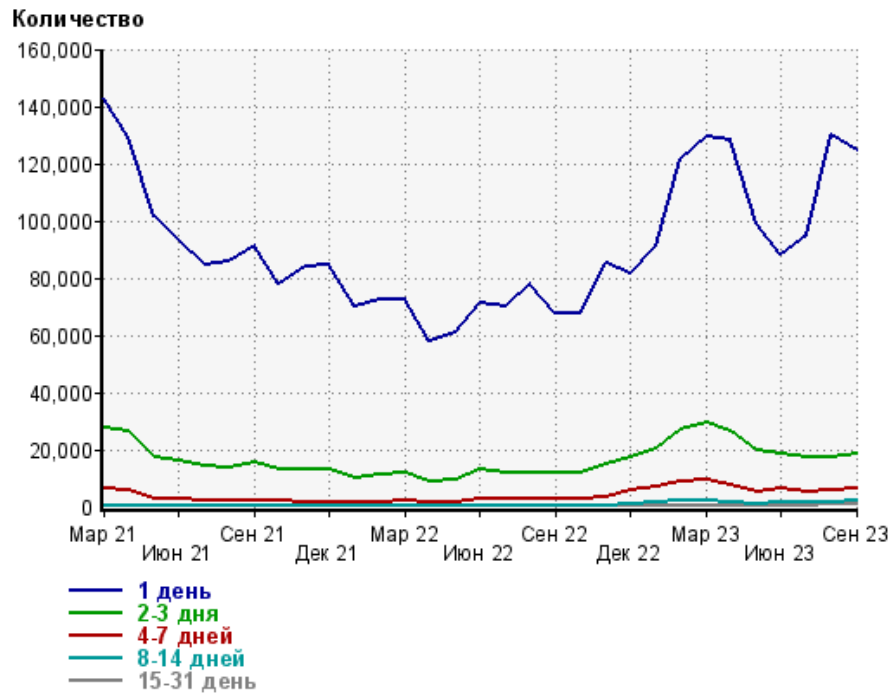
Мар 21:	2.2	Июл 22:	1.9
Апр 21:	2.0	Авг 22:	2.0
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.3
Июн 21:	2.1	Окт 22:	1.9
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	2.1
Авг 21:	2.0	Дек 22:	2.5
Сен 21:	2.0	Янв 23:	2.5
Окт 21:	2.1	Фев 23:	3.1
Ноя 21:	1.9	Мар 23:	2.8
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.4
Янв 22:	2.0	Май 23:	2.4
Фев 22:	2.0	Июн 23:	2.6
Мар 22:	2.0	Июл 23:	8.6
Апр 22:	2.0	Авг 23:	9.6
Май 22:	2.0	Сен 23:	4.2
Июн 22:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 21	8,284	5,449	22.9	31.7
Апр 21	5,543	3,896	18.5	17.1
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107
Июн 23	6,447	3,729	61	130
Июл 23	6,083	3,839	132	156
Авг 23	7,848	4,935	196	549
Сен 23	7,032	4,065	160	648

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 21	142,561	27,647	6,483	352	29.5
Апр 21	129,186	26,178	5,787	404	37.2
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116
Июн 23	88,259	18,453	6,065	1,240	144
Июл 23	95,004	17,300	5,411	1,363	205
Авг 23	130,006	17,527	5,788	1,788	674
Сен 23	124,416	18,564	6,289	1,981	659

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	56,547 (23.2%)	65,475 (23.6%)	58,845 (23.9%)
seekglobalnetworks.com	23,199 (9.5%)	261 (0.1%)	7,908 (3.2%)
losenа.net	18,784 (7.7%)	20,061 (7.2%)	20,112 (8.2%)
serfclick.net	11,356 (4.7%)	126 (0.0%)	4,010 (1.6%)
profitcentr.com	10,017 (4.1%)	656 (0.2%)	3,889 (1.6%)
add2.seo-fast.ru	8,657 (3.6%)	11,801 (4.3%)	11,561 (4.7%)
bux.money	8,113 (3.3%)	22,448 (8.1%)	10,415 (4.2%)
adbch.top	7,696 (3.2%)	9,299 (3.4%)	7,797 (3.2%)
google.com	7,494 (3.1%)	9,558 (3.4%)	8,827 (3.6%)
yandex.ru	6,799 (2.8%)	12,308 (4.4%)	8,960 (3.6%)
twiron.com	5,848 (2.4%)	746 (0.3%)	2,376 (1.0%)
reklama-100ctr.blogspot.com	5,218 (2.1%)	10,316 (3.7%)	7,990 (3.2%)
vk.com	4,892 (2.0%)	3,869 (1.4%)	3,098 (1.3%)
google.ru	4,525 (1.9%)	4,893 (1.8%)	3,965 (1.6%)
easyhits4u.com	3,463 (1.4%)	4,409 (1.6%)	4,115 (1.7%)
surfeарner.su	3,362 (1.4%)	3,406 (1.2%)	3,406 (1.4%)
rubserf.ru	3,309 (1.4%)	1,660 (0.6%)	1,657 (0.7%)
rubclick.ru	3,255 (1.3%)	4,047 (1.5%)	2,858 (1.2%)
Другие	3,203 (1.3%)	26,913 (9.7%)	16,781 (6.8%)
link.mailss.surfeарner.com	2,959 (1.2%)	3,823 (1.4%)	3,407 (1.4%)
youtube.com	2,184 (0.9%)	4,245 (1.5%)	3,208 (1.3%)
seo-fast.ru	2,138 (0.9%)	363 (0.1%)	1,386 (0.6%)
static.profitcentr.com	1,446 (0.6%)	12,804 (4.6%)	10,217 (4.1%)
go.mail.ru	1,327 (0.5%)	1,325 (0.5%)	1,088 (0.4%)
raskruton.ru	1,241 (0.5%)	784 (0.3%)	1,003 (0.4%)
instagram.com	1,146 (0.5%)	1,583 (0.6%)	1,100 (0.4%)
nova.rambler.ru	1,117 (0.5%)	979 (0.4%)	979 (0.4%)
bux-serf.ru	1,115 (0.5%)	424 (0.2%)	513 (0.2%)
myunix.ru	1,087 (0.4%)	615 (0.2%)	815 (0.3%)
wmrfast.com	1,060 (0.4%)	2,944 (1.1%)	2,072 (0.8%)
сумма выбранных	212,557 (87.4%)	242,141 (87.4%)	214,358 (87.0%)
всего	243,221 (100%)	277,070 (100%)	246,462 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

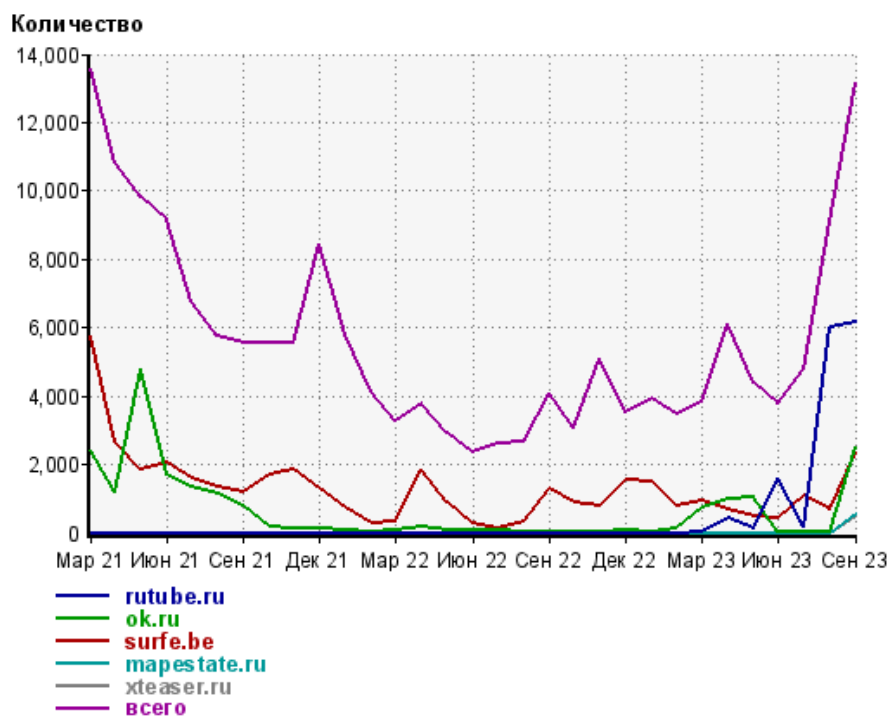
	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
rutube.ru	6,145 (46.6%)	5,986 (65.7%)	4,097 (45.4%)
ok.ru	2,499 (19.0%)	35 (0.4%)	853 (9.4%)
surfe.be	2,362 (17.9%)	683 (7.5%)	1,377 (15.3%)
mapestate.ru	531 (4.0%)	0 (0.0%)	177 (2.0%)
xteaser.ru	486 (3.7%)	0 (0.0%)	162 (1.8%)
pulsewin.ru	235 (1.8%)	407 (4.5%)	214 (2.4%)
rigfarm.fun	225 (1.7%)	0 (0.0%)	75 (0.8%)
connect.ok.ru	137 (1.0%)	152 (1.7%)	143 (1.6%)
serf.pro	89 (0.7%)	0 (0.0%)	29 (0.3%)
multbux.top	88 (0.7%)	0 (0.0%)	29 (0.3%)
9111.ru	65 (0.5%)	0 (0.0%)	21 (0.2%)
web-coin.me	46 (0.3%)	212 (2.3%)	90 (1.0%)
vodopad.money	39 (0.3%)	4 (0.0%)	14 (0.2%)
epic-birds.com	31 (0.2%)	183 (2.0%)	636 (7.0%)
web-coin.online	30 (0.2%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
autodengi.com	28 (0.2%)	22 (0.2%)	28 (0.3%)
liveinternet.ru	27 (0.2%)	26 (0.3%)	29 (0.3%)
raskhod.ru	21 (0.2%)	26 (0.3%)	27 (0.3%)
findyourfreedom.ru	17 (0.1%)	50 (0.5%)	43 (0.5%)
audio-planet.biz	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
skhemazhizni.ru	9 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
doge-world.space	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
goo.su	6 (0.0%)	13 (0.1%)	8 (0.1%)
tronmaster.fun	6 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
music-box.pro	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
seotime.biz	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
rambler.ru	3 (0.0%)	7 (0.1%)	6 (0.1%)
promo-bux.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
sports-betting.website	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
invest-bux.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fastsmm.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zarabotay-dengi.net	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fasttraf.ru	1 (0.0%)	4 (0.0%)	1 (0.0%)
m.gazeta.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
coffeeroom.pw	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
i.taxi-money.be	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
saitotziv.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
s.taxi-money.be	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
raskruton.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kommersant.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	13,172 (100.0%)	7,813 (85.7%)	8,083 (89.5%)
всего	13,174 (100%)	9,117 (100%)	9,029 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	rutube.ru	ok.ru	surfe.be	mapestate.ru	xteaser.ru	всего
Мар 21	0	2,400	5,775	0	0	13,552
Апр 21	0	1,203	2,638	0	0	10,812
Май 21	0	4,771	1,876	0	0	9,803
Июн 21	0	1,712	2,045	0	0	9,177
Июл 21	0	1,325	1,597	0	0	6,747
Авг 21	0	1,161	1,356	0	0	5,734
Сен 21	0	786	1,184	0	0	5,533
Окт 21	0	187	1,680	0	0	5,541
Ноя 21	0	103	1,837	0	0	5,577
Дек 21	0	112	1,275	0	0	8,469
Янв 22	0	71	754	0	0	5,802
Фев 22	0	37	276	0	0	4,110
Мар 22	0	93	355	0	0	3,285
Апр 22	0	156	1,828	0	0	3,762
Май 22	0	63	869	0	0	2,907
Июн 22	0	84	254	0	0	2,344
Июл 22	0	62	144	0	0	2,631
Авг 22	0	22	355	0	0	2,651
Сен 22	0	46	1,294	0	0	4,083
Окт 22	0	13	912	0	0	3,072
Ноя 22	0	35	804	0	0	5,099
Дек 22	0	96	1,533	0	0	3,536
Янв 23	0	23	1,502	0	0	3,939
Фев 23	0	120	785	0	0	3,456
Мар 23	47	712	922	0	0	3,821
Апр 23	434	966	709	0	0	6,110
Май 23	138	1,059	497	0	0	4,406
Июн 23	1,602	18	443	0	0	3,754
Июл 23	160	25	1,087	0	0	4,796
Авг 23	5,986	35	683	0	0	9,117
Сен 23	6,145	2,499	2,362	531	486	13,174