

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за ноябрь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	617,419	(+26% мес/мес)	
Посетителей	99,147	(-19% мес/мес)	
Доля мужчин	82.9 %		
Доля женщин	17.1 %		
Посетители младше 18 лет	24.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	20.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	16.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.4 %		
Посетители старше 44 лет	16.7 %		
Преобладающая страна - Россия	48.4 %		
Преобладающий регион - Москва	13.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	69.5 %		
Сайты	15.4 %		
Закладки	11.4 %		
Поиск	2.0 %		
Соц. сети	1.6 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	12,529	(-35% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	9,149	(-37% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24,490 (24.7%)	0 (0.0%)	24,490 (24.7%)
18-24	15,755 (15.9%)	4,170 (4.2%)	19,925 (20.1%)
25-34	10,820 (10.9%)	5,117 (5.2%)	15,937 (16.1%)
35-44	17,112 (17.3%)	5,126 (5.2%)	22,238 (22.4%)
45+	14,013 (14.1%)	2,544 (2.6%)	16,557 (16.7%)
Любой возраст	82,190 (82.9%)	16,957 (17.1%)	99,147 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	448	0	230
18-24	133	34	83
25-34	73	39	57
35-44	152	46	100
45+	183	35	112
Любой возраст	161	35	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	543	0	280
18-24	171	44	106
25-34	87	39	63
35-44	159	44	99
45+	127	18	67
Любой возраст	172	32	100

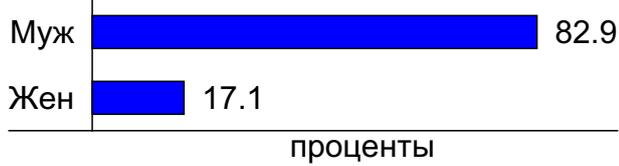
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

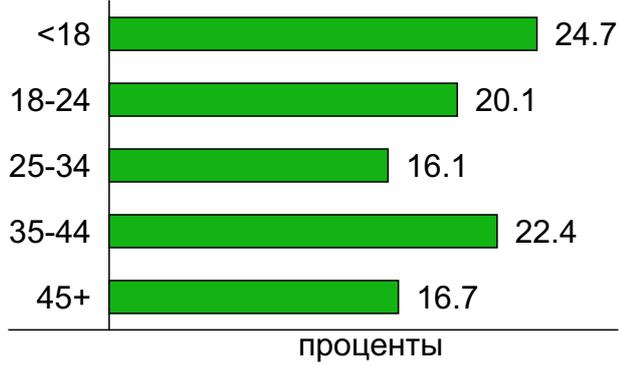
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	765	0	410
18-24	84	30	61
25-34	71	47	61
35-44	174	59	120
45+	149	35	100
Любой возраст	146	39	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

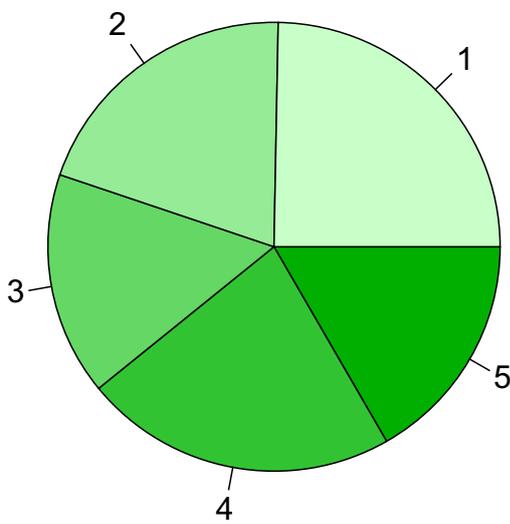
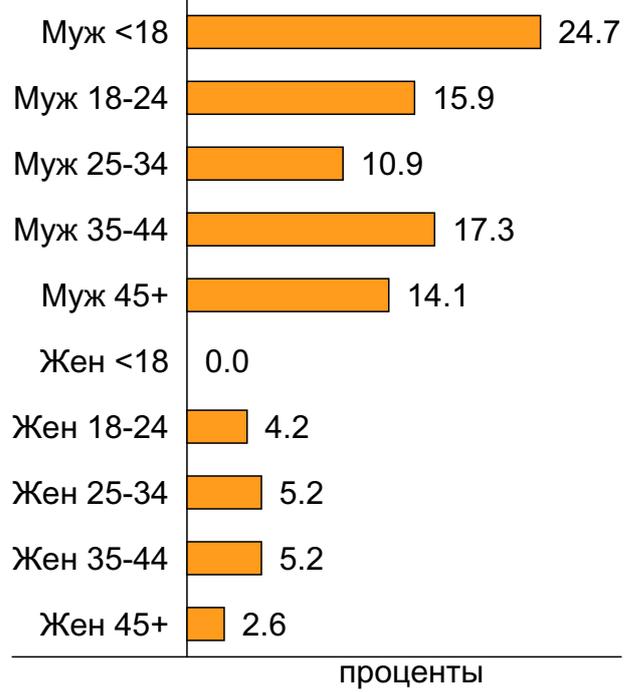
### Пол



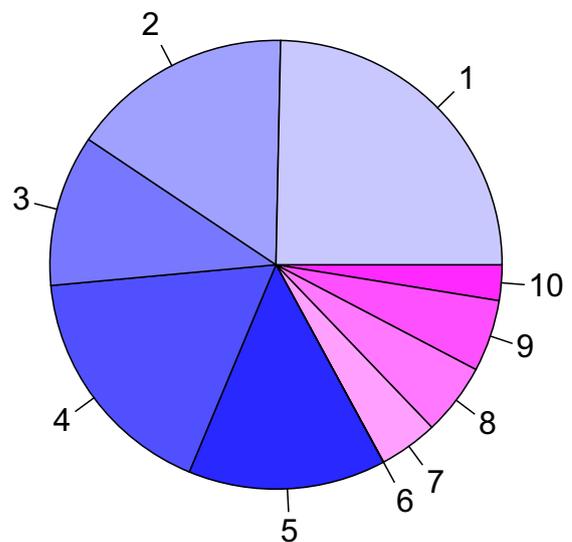
### Возраст



### Пол / Возраст



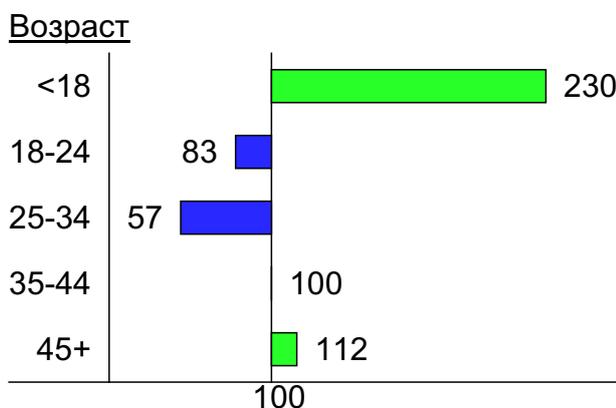
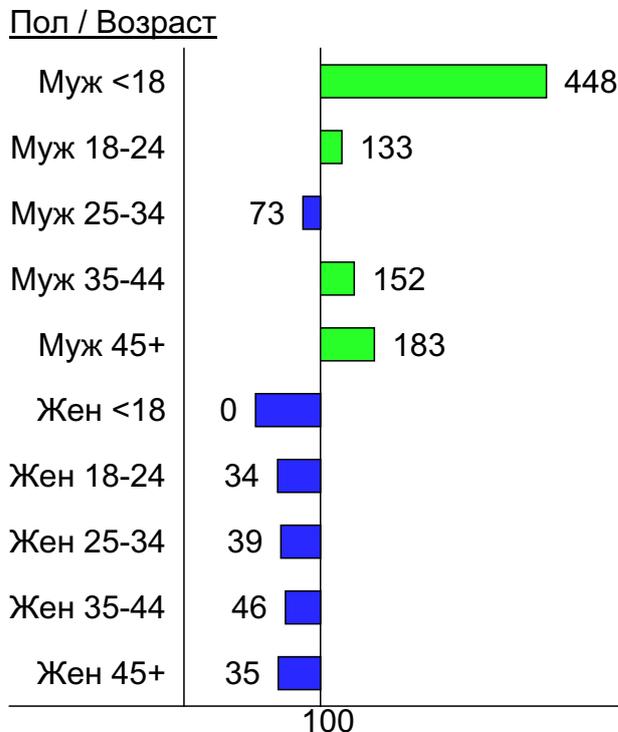
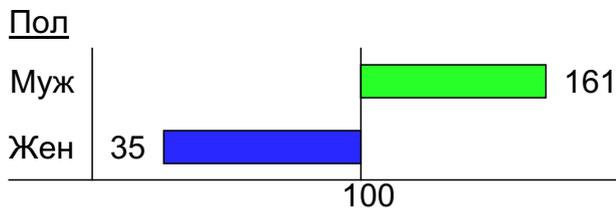
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



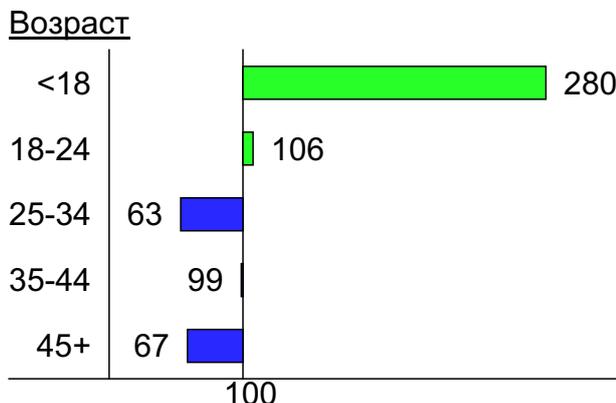
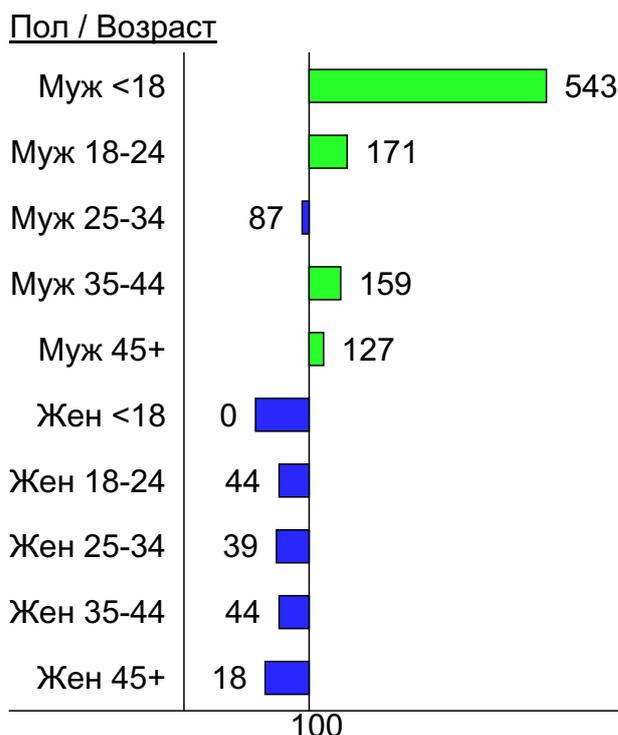
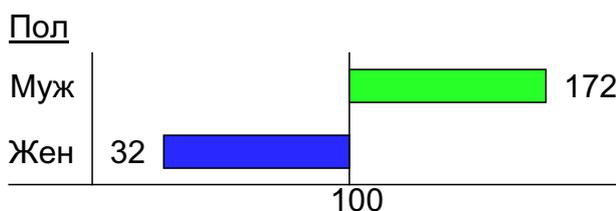
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

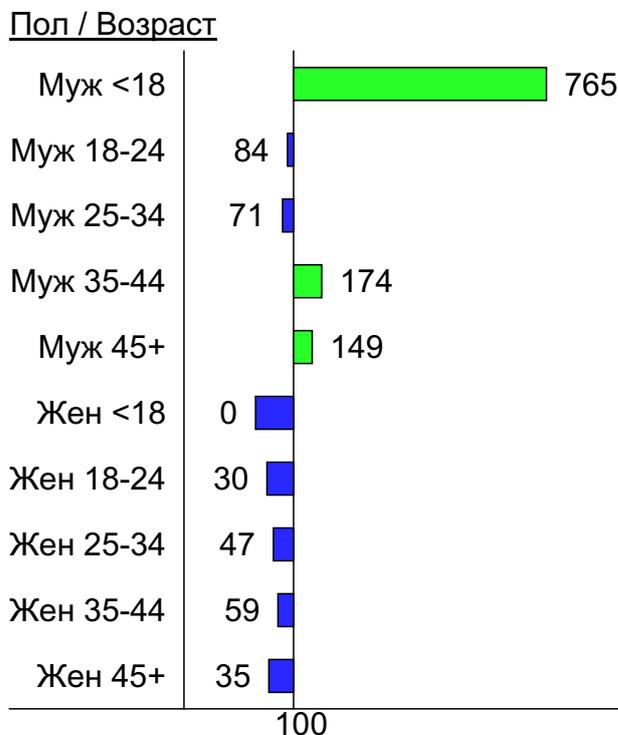
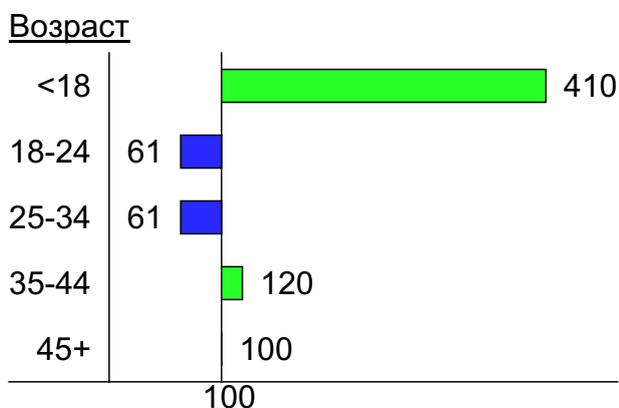
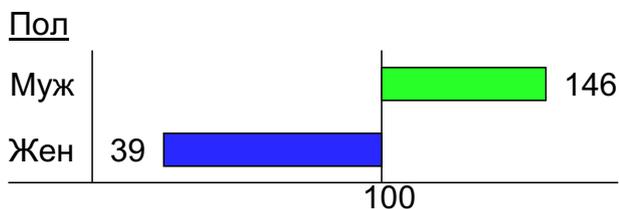


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

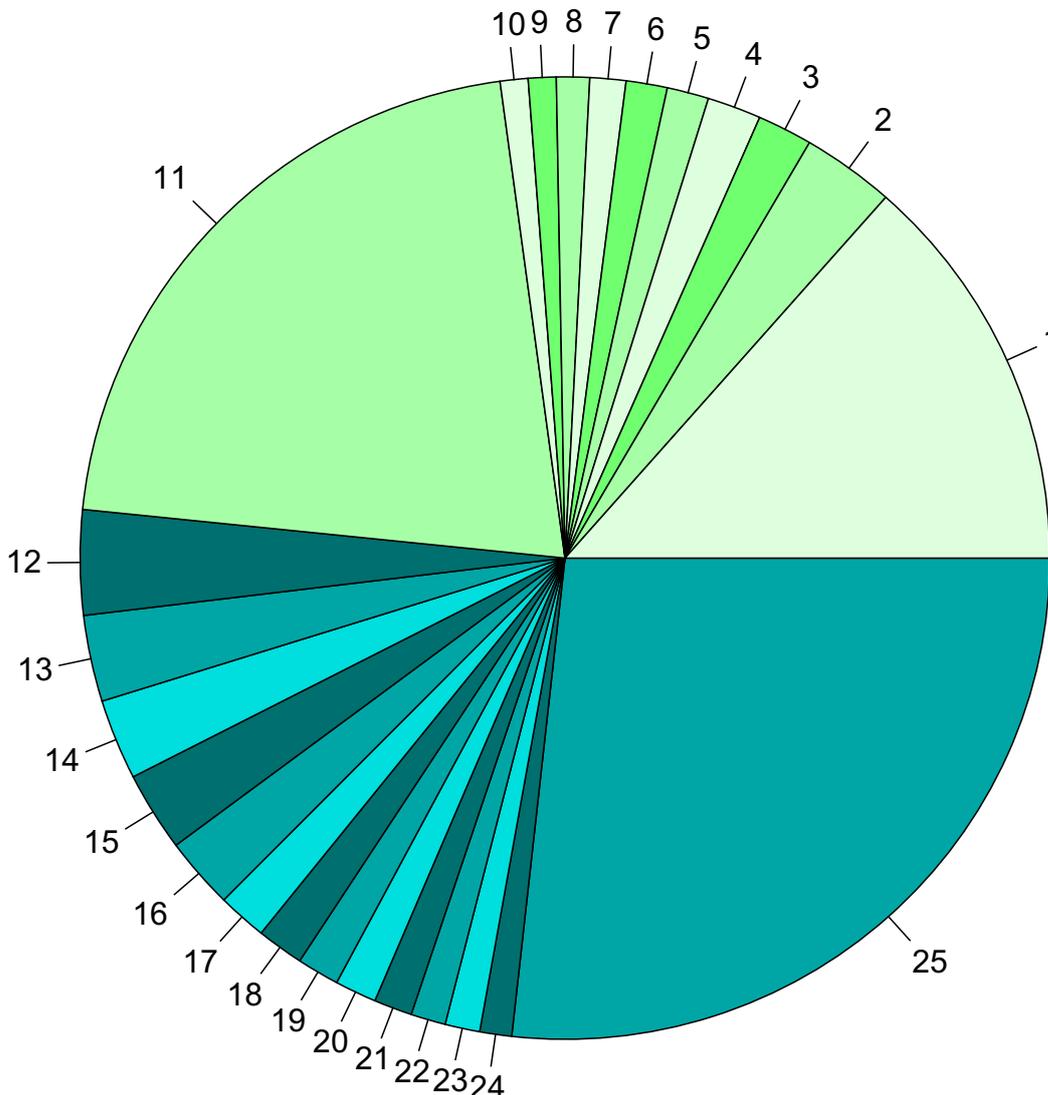


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -  
**Category-Affinity Index**



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 13.5%
- 2: Санкт-Петербург - 3.1%
- 3: Екатеринбург - 1.8%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Краснодар - 1.4%
- 6: Нижний Новгород - 1.4%
- 7: Челябинск - 1.2%
- 8: Уфа - 1.1%
- 9: Самара - 0.9%
- 10: Пермь - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 21.2%

**Другие страны:**

- 12: Беларусь - 3.5%
- 13: Украина - 2.9%
- 14: Казахстан - 2.7%
- 15: Узбекистан - 2.7%
- 16: США - 2.4%
- 17: Германия - 1.6%
- 18: Египет - 1.6%
- 19: Крым - 1.4%
- 20: Франция - 1.4%
- 21: Бразилия - 1.3%
- 22: Вьетнам - 1.2%
- 23: Индонезия - 1.2%
- 24: Молдова - 1.1%
- 25: Остальные страны - 26.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,503 (48.4%)	2,944 (50.0%)	2,863 (47.5%)
Другие	664 (12.8%)	686 (11.7%)	769 (12.8%)
Беларусь	182 (3.5%)	216 (3.7%)	212 (3.5%)
Украина	150 (2.9%)	176 (3.0%)	181 (3.0%)
Казахстан	140 (2.7%)	177 (3.0%)	180 (3.0%)
Узбекистан	138 (2.7%)	96 (1.6%)	111 (1.8%)
США	124 (2.4%)	141 (2.4%)	156 (2.6%)
Германия	85 (1.6%)	93 (1.6%)	99 (1.6%)
Египет	81 (1.6%)	73 (1.2%)	88 (1.5%)
Крым	73 (1.4%)	86 (1.5%)	84 (1.4%)
Франция	72 (1.4%)	100 (1.7%)	112 (1.9%)
Бразилия	66 (1.3%)	56 (1.0%)	72 (1.2%)
Вьетнам	60 (1.2%)	133 (2.3%)	120 (2.0%)
Индонезия	60 (1.2%)	49 (0.8%)	56 (0.9%)
Молдова	55 (1.1%)	61 (1.0%)	63 (1.0%)
Гонконг	54 (1.0%)	54 (0.9%)	62 (1.0%)
Индия	49 (0.9%)	55 (0.9%)	67 (1.1%)
Турция	48 (0.9%)	45 (0.8%)	49 (0.8%)
Великобритания	45 (0.9%)	64 (1.1%)	64 (1.1%)
Нидерланды	37 (0.7%)	49 (0.8%)	55 (0.9%)
Армения	36 (0.7%)	49 (0.8%)	43 (0.7%)
Марокко	34 (0.7%)	31 (0.5%)	34 (0.6%)
Азербайджан	29 (0.6%)	31 (0.5%)	33 (0.5%)
Польша	23 (0.4%)	27 (0.5%)	28 (0.5%)
Болгария	22 (0.4%)	25 (0.4%)	26 (0.4%)
Латвия	22 (0.4%)	25 (0.4%)	27 (0.4%)
Киргизия	22 (0.4%)	22 (0.4%)	24 (0.4%)
Аргентина	19 (0.4%)	18 (0.3%)	19 (0.3%)
Испания	19 (0.4%)	21 (0.4%)	23 (0.4%)
Тайвань	15 (0.3%)	9.8 (0.2%)	12 (0.2%)
Чехия	15 (0.3%)	19 (0.3%)	20 (0.3%)
Канада	14 (0.3%)	13 (0.2%)	15 (0.2%)
Италия	13 (0.3%)	15 (0.3%)	18 (0.3%)
Китай	13 (0.3%)	5.2 (0.1%)	8.4 (0.1%)
Румыния	13 (0.3%)	18 (0.3%)	18 (0.3%)
Грузия	12 (0.2%)	18 (0.3%)	19 (0.3%)
Литва	12 (0.2%)	15 (0.3%)	18 (0.3%)
Таиланд	12 (0.2%)	9.6 (0.2%)	11 (0.2%)
Эстония	12 (0.2%)	13 (0.2%)	15 (0.2%)
Мексика	12 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Сербия	11 (0.2%)	9.8 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Венгрия	10 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
ОАЭ	7.1 (0.1%)	6.7 (0.1%)	8.6 (0.1%)
Финляндия	7 (0.1%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Израиль	6.6 (0.1%)	9 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Таджикистан	6.4 (0.1%)	5.3 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Малайзия	6.3 (0.1%)	7.3 (0.1%)	7.4 (0.1%)
Португалия	6.3 (0.1%)	7.2 (0.1%)	9.7 (0.2%)
Япония	5 (0.1%)	5.2 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Греция	5 (0.1%)	5.4 (0.1%)	6.5 (0.1%)
сумма выбранных	5,125.7 (99.1%)	5,829.5 (99.0%)	5,973.2 (99.1%)
всего	5,173 (100%)	5,888 (100%)	6,029 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	698 (27.9%)	789 (26.8%)	776 (27.1%)
Санкт-Петербург	160 (6.4%)	196 (6.7%)	186 (6.5%)
не определён	104 (4.2%)	130 (4.4%)	124 (4.3%)
Екатеринбург	95 (3.8%)	113 (3.8%)	107 (3.7%)
Новосибирск	93 (3.7%)	115 (3.9%)	110 (3.8%)
Краснодар	72 (2.9%)	92 (3.1%)	87 (3.0%)
Нижний Новгород	71 (2.8%)	85 (2.9%)	82 (2.9%)
Челябинск	62 (2.5%)	63 (2.1%)	63 (2.2%)
Уфа	57 (2.3%)	70 (2.4%)	67 (2.3%)
Самара	48 (1.9%)	60 (2.0%)	56 (2.0%)
Пермь	48 (1.9%)	56 (1.9%)	54 (1.9%)
Ростов-на-Дону	46 (1.8%)	57 (1.9%)	55 (1.9%)
Казань	42 (1.7%)	49 (1.7%)	48 (1.7%)
Воронеж	41 (1.6%)	44 (1.5%)	44 (1.5%)
Иркутск	32 (1.3%)	42 (1.4%)	38 (1.3%)
Владивосток	29 (1.2%)	32 (1.1%)	32 (1.1%)
Кемерово	28 (1.1%)	35 (1.2%)	34 (1.2%)
Саратов	28 (1.1%)	35 (1.2%)	35 (1.2%)
Красноярск	27 (1.1%)	36 (1.2%)	33 (1.2%)
Ярославль	27 (1.1%)	30 (1.0%)	31 (1.1%)
Ханты-Мансийск	25 (1.0%)	25 (0.8%)	25 (0.9%)
Оренбург	24 (1.0%)	27 (0.9%)	32 (1.1%)
Ижевск	23 (0.9%)	24 (0.8%)	23 (0.8%)
Волгоград	23 (0.9%)	28 (1.0%)	29 (1.0%)
Барнаул	21 (0.8%)	23 (0.8%)	22 (0.8%)
Омск	21 (0.8%)	29 (1.0%)	27 (0.9%)
Тюмень	21 (0.8%)	23 (0.8%)	26 (0.9%)
Ульяновск	21 (0.8%)	22 (0.7%)	21 (0.7%)
Киров	19 (0.8%)	22 (0.7%)	21 (0.7%)
Ставрополь	18 (0.7%)	25 (0.8%)	24 (0.8%)
Пенза	18 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Тула	18 (0.7%)	21 (0.7%)	20 (0.7%)
Хабаровск	17 (0.7%)	21 (0.7%)	21 (0.7%)
Владимир	17 (0.7%)	20 (0.7%)	19 (0.7%)
Сочи	16 (0.6%)	20 (0.7%)	22 (0.8%)
Томск	15 (0.6%)	18 (0.6%)	17 (0.6%)
Иваново	15 (0.6%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
Сыктывкар	15 (0.6%)	17 (0.6%)	16 (0.6%)
Белгород	14 (0.6%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Калининград	14 (0.6%)	20 (0.7%)	19 (0.7%)
Смоленск	14 (0.6%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Тверь	14 (0.6%)	17 (0.6%)	16 (0.6%)
Мурманск	14 (0.6%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Вологда	12 (0.5%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
Рязань	12 (0.5%)	17 (0.6%)	17 (0.6%)
Тамбов	11 (0.4%)	15 (0.5%)	14 (0.5%)
Псков	11 (0.4%)	13 (0.4%)	12 (0.4%)
Липецк	11 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.5%)
Йошкар-Ола	11 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.5%)
Курган	11 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
сумма выбранных	2,304 (92.0%)	2,709 (92.0%)	2,638 (92.1%)
всего	2,503 (100%)	2,944 (100%)	2,864 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,468	2.5 %	124
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,066	1.1 %	153
	Ноутбуки	792	0.8 %	180
	Принтеры	444	0.4 %	233
	Мониторы	180	0.2 %	178
	Планшетные ПК	106	0.1 %	146
Аудио, Видео, Фото		927	0.9 %	109
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	570	0.6 %	104
	Видеоаппаратура	239	0.2 %	198
	Аудио-техника	180	0.2 %	118
	Фотоаппараты	41	0.0 %	89
Телефоны, связь		2,349	2.4 %	102
в том числе	Мобильные телефоны	1,819	1.8 %	104
	Мобильные приложения и услуги	1,090	1.1 %	115
	Навигация	211	0.2 %	523
	Стационарная связь	94	0.1 %	434
Бизнес		6,569	6.6 %	97
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,226	3.3 %	102
	Реклама	2,690	2.7 %	516
	Бухгалтерия	1,965	2.0 %	54
	Аудит, консалтинг	111	0.1 %	189
Недвижимость		2,830	2.9 %	83
в том числе	Квартиры	1,798	1.8 %	96
	Земля	611	0.6 %	92
	Загородная недвижимость	541	0.5 %	191
	Зарубежная недвижимость	334	0.3 %	358
	Гаражи	317	0.3 %	186
	Ипотека	247	0.2 %	90
	Коммерческая недвижимость	212	0.2 %	211
Финансы		1,680	1.7 %	74
в том числе	Валюта	728	0.7 %	73
	Кредиты	551	0.6 %	120
	Страхование	310	0.3 %	83
	Фондовый рынок	310	0.3 %	101
	Вклады, депозиты	202	0.2 %	65
	Денежные переводы	38	0.0 %	298
Отдых, туризм, путешествия		2,214	2.2 %	72
в том числе	Отдых в России и Украине	1,401	1.4 %	76
	Отдых за рубежом	1,206	1.2 %	87
Авто		2,110	2.1 %	69
в том числе	Иномарки	1,508	1.5 %	73
	Колёса, Шины	359	0.4 %	73
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	322	0.3 %	127
	Отечественные авто	322	0.3 %	73
	Автострахование	99	0.1 %	129

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,301	2.3 %	69
в том числе	Иностранные языки	1,485	1.5 %	57
	Образование высшее	797	0.8 %	148
	Образование для детей	336	0.3 %	113
	Образование за рубежом	18	0.0 %	233
Бытовая техника		1,761	1.8 %	57
Выставки, концерты, театры, кино		1,322	1.3 %	56
Медицина, здоровье		4,164	4.2 %	51
в том числе	Беременность и роды	610	0.6 %	61
	Диеты	536	0.5 %	69
	Спорт, фитнес, йога	317	0.3 %	188
	Лишний вес	313	0.3 %	78
	Стоматология	287	0.3 %	108
	Зрение	85	0.1 %	98
Дом и семья		4,992	5.0 %	37
в том числе	Кулинария, рецепты	4,199	4.2 %	34
	Собаки	806	0.8 %	96
	Кошки	608	0.6 %	81
	Детские сады	456	0.5 %	149
	Маленькие дети	108	0.1 %	130

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	429,365 (69.5%)	270,196 (55.2%)	339,006 (61.0%)
Сайты	95,205 (15.4%)	127,927 (26.1%)	124,429 (22.4%)
Закладки	70,176 (11.4%)	62,178 (12.7%)	62,967 (11.3%)
Поиск	12,529 (2.0%)	19,196 (3.9%)	18,356 (3.3%)
Соц. сети	10,142 (1.6%)	10,253 (2.1%)	11,191 (2.0%)
Объявления	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	617,419 (100%)	489,750 (100%)	555,949 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

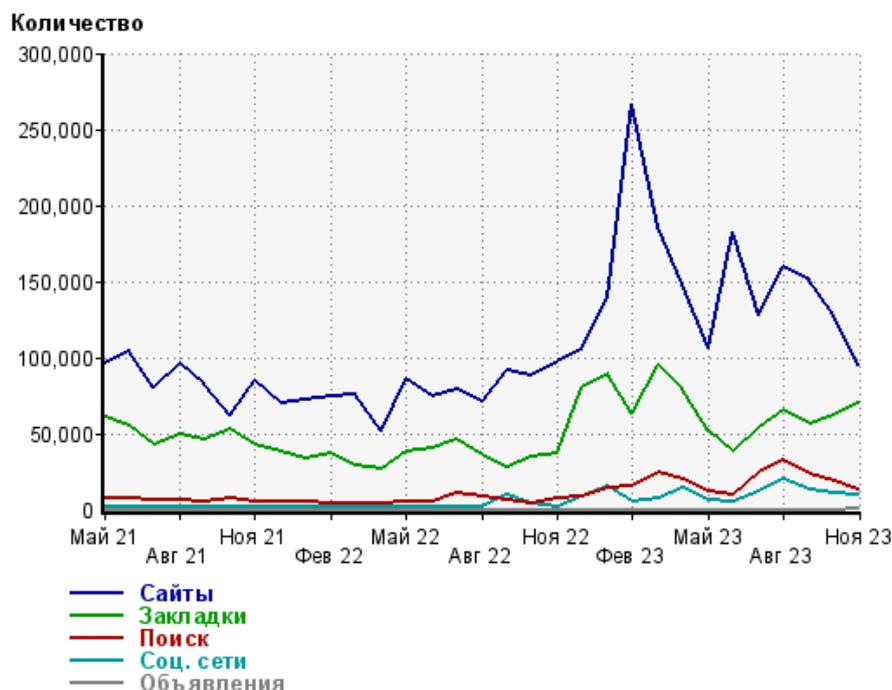
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

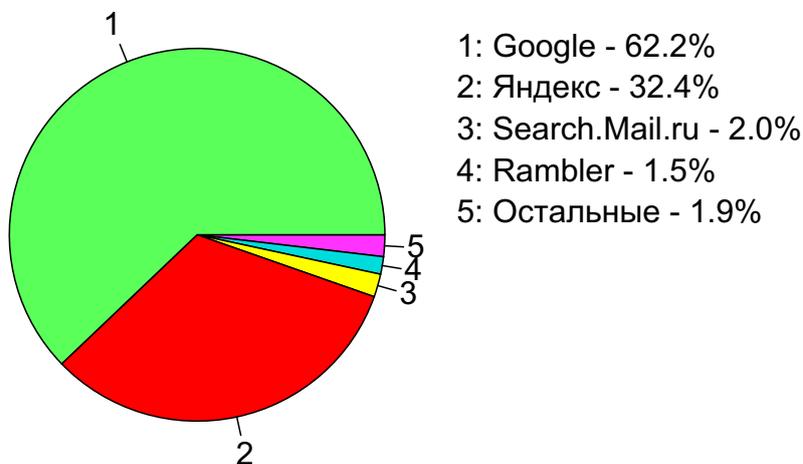


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети	Объявления
Май 21	95,820	60,430	7,162	2,015	0
Июн 21	104,047	54,636	7,498	1,393	0
Июл 21	80,404	42,128	6,143	1,539	0
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773	0
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662	0
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203	0
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887	0
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162	0
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893	0
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853	0
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221	0
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224	0
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630	0
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975	0
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249	0
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027	0
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050	0
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163	0
Ноя 22	97,186	36,491	7,071	2,174	0
Дек 22	104,649	80,218	8,212	8,520	0
Янв 23	139,653	89,409	14,451	15,180	0
Фев 23	266,080	63,292	15,061	5,506	0
Мар 23	185,575	94,827	24,834	7,665	0
Апр 23	148,091	78,935	20,175	14,049	0
Май 23	105,731	51,332	11,377	5,895	0
Июн 23	182,481	37,960	9,372	4,969	0
Июл 23	128,198	54,513	24,646	11,739	0
Авг 23	160,107	65,475	32,061	19,427	0
Сен 23	150,152	56,547	23,344	13,178	0
Окт 23	127,927	62,178	19,196	10,253	0
Ноя 23	95,205	70,176	12,529	10,142	2

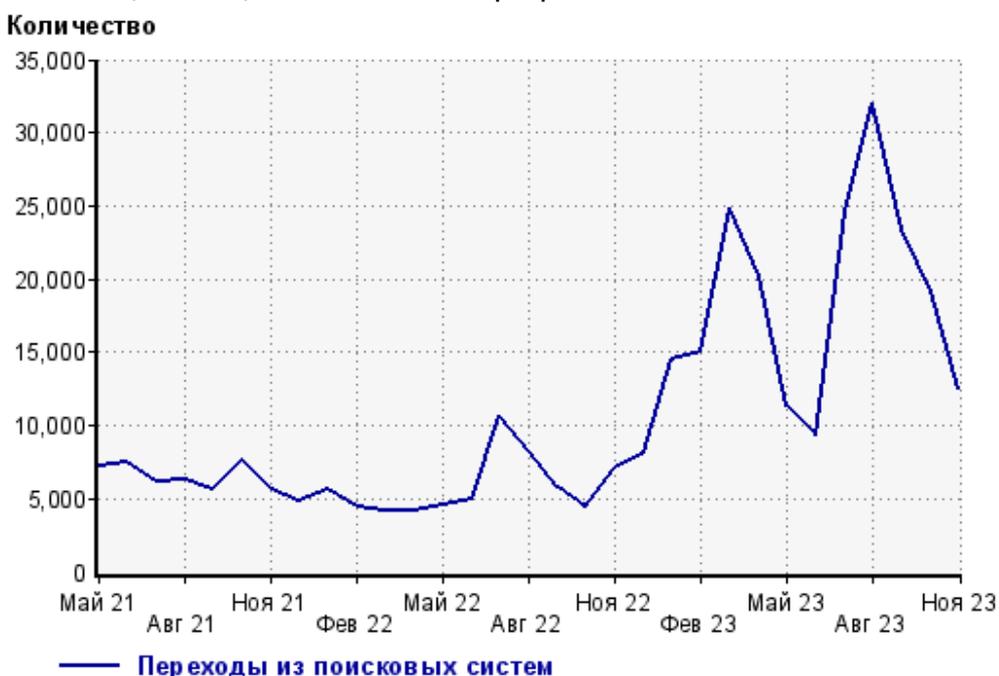
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	7,790 (62.2%)	11,552 (60.2%)	10,777 (58.7%)
Яндекс	4,063 (32.4%)	5,333 (27.8%)	5,754 (31.3%)
Search.Mail.ru	250 (2.0%)	1,212 (6.3%)	929 (5.1%)
Rambler	190 (1.5%)	935 (4.9%)	705 (3.8%)
Yahoo	98 (0.8%)	63 (0.3%)	75 (0.4%)
QIP.ru	77 (0.6%)	71 (0.4%)	73 (0.4%)
Поиск.ru	30 (0.2%)	18 (0.1%)	23 (0.1%)
ICQ.com	15 (0.1%)	8 (0.0%)	10 (0.1%)
Meta-Украина	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
Яндекс (картинки)	4 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	12,525 (100.0%)	19,196 (100%)	18,350 (100.0%)
всего	12,529 (100%)	19,196 (100%)	18,356 (100%)

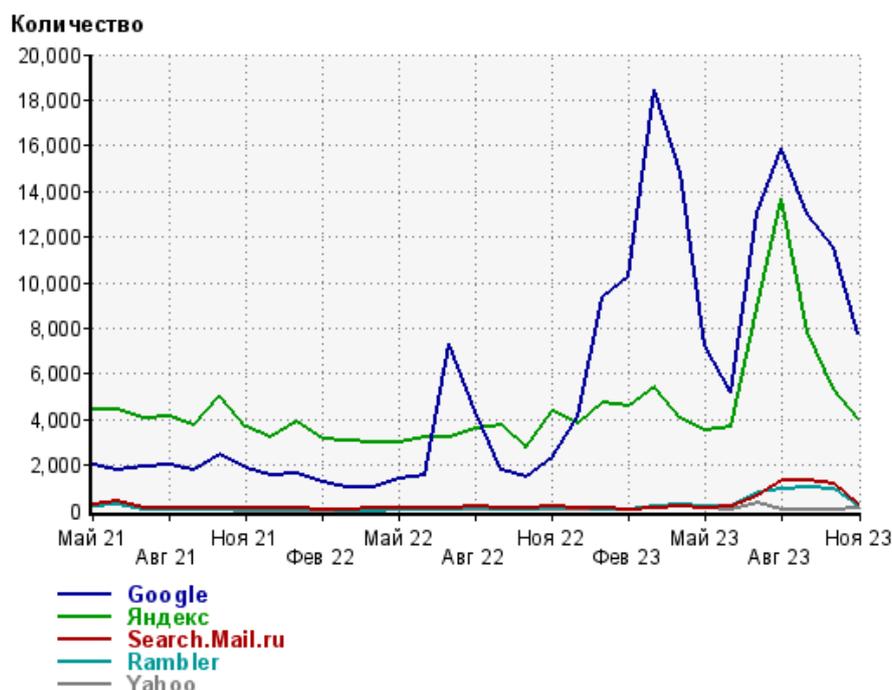
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

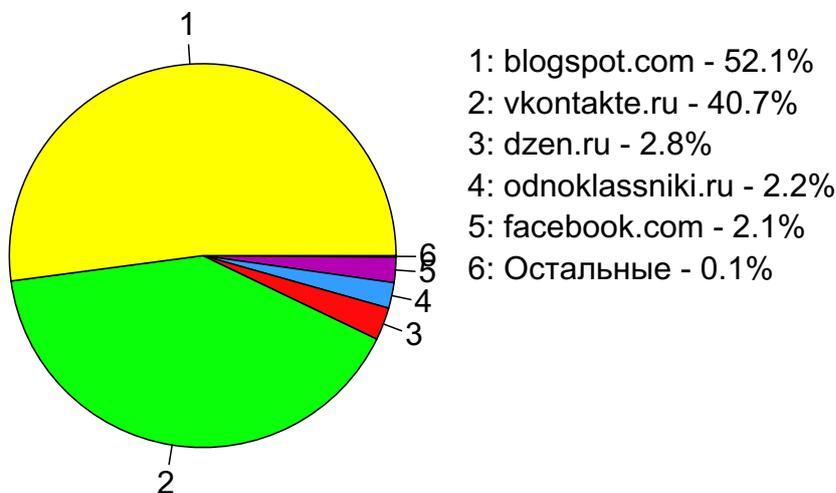


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Yahoo
Май 21	1,992	4,403	253	160	170
Июн 21	1,772	4,408	427	284	314
Июл 21	1,966	4,055	108	5	2
Авг 21	1,987	4,152	121	6	1
Сен 21	1,762	3,781	96	5	2
Окт 21	2,495	5,067	100	10	2
Ноя 21	1,853	3,670	126	6	0
Дек 21	1,563	3,226	77	8	0
Янв 22	1,610	3,888	85	5	0
Фев 22	1,245	3,181	45	3	0
Мар 22	1,023	3,093	51	0	0
Апр 22	1,007	3,020	103	0	0
Май 22	1,364	2,986	123	21	31
Июн 22	1,532	3,184	115	29	25
Июл 22	7,283	3,188	136	46	26
Авг 22	4,358	3,561	207	121	30
Сен 22	1,751	3,726	147	62	33
Окт 22	1,479	2,761	91	29	28
Ноя 22	2,310	4,387	156	117	33
Дек 22	4,091	3,829	122	78	34
Янв 23	9,377	4,732	105	64	63
Фев 23	10,268	4,578	58	32	36
Мар 23	18,459	5,418	118	188	196
Апр 23	14,844	4,081	169	281	218
Май 23	7,259	3,528	139	179	81
Июн 23	5,184	3,663	170	164	65
Июл 23	13,080	8,885	615	775	348
Авг 23	15,879	13,691	1,325	978	70
Сен 23	12,991	7,867	1,327	990	66
Окт 23	11,552	5,333	1,212	935	63
Ноя 23	7,790	4,063	250	190	98

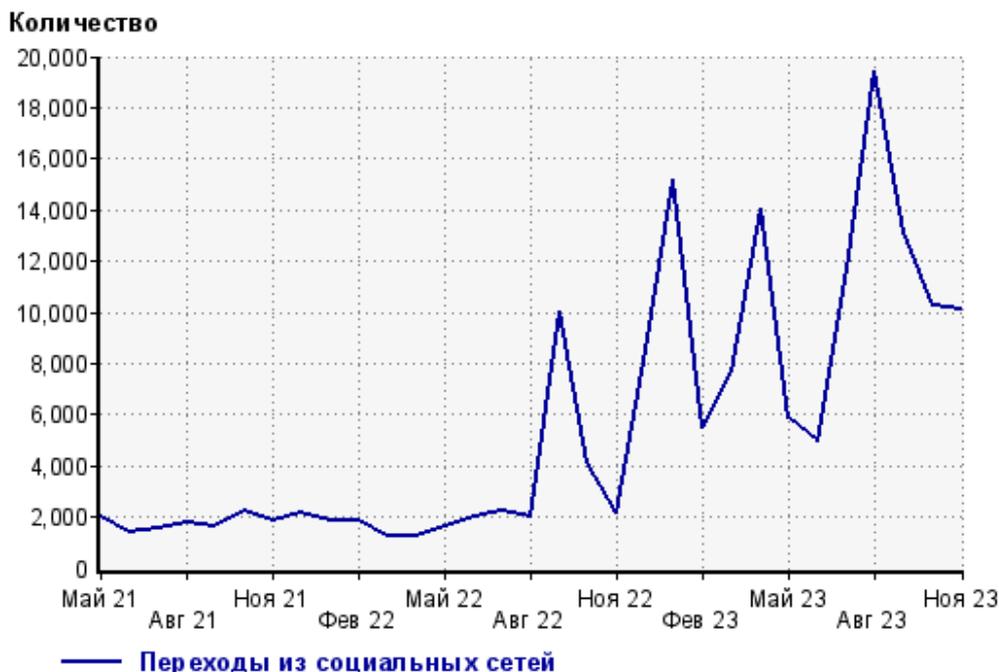
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	5,285 (52.1%)	5,087 (49.6%)	5,239 (46.8%)
vkontakte.ru	4,130 (40.7%)	4,392 (42.8%)	4,696 (42.0%)
dzen.ru	279 (2.8%)	374 (3.6%)	283 (2.5%)
odnoklassniki.ru	219 (2.2%)	221 (2.2%)	506 (4.5%)
facebook.com	216 (2.1%)	169 (1.6%)	453 (4.0%)
my.mail.ru	8 (0.1%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
twitter.com	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
mirtesen.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
tumblr.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	10,142 (100%)	10,250 (100.0%)	11,183 (99.9%)
всего	10,142 (100%)	10,253 (100%)	11,191 (100%)

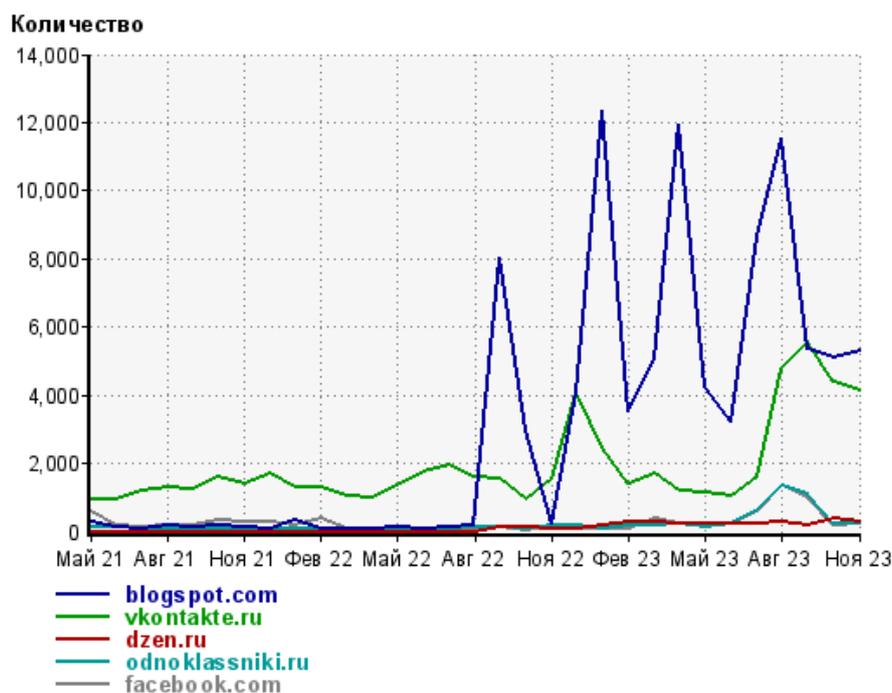
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	dzen.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Май 21	285	946	0	147	586
Июн 21	145	924	0	104	190
Июл 21	86	1,192	0	98	134
Авг 21	158	1,291	0	97	198
Сен 21	120	1,259	0	99	165
Окт 21	194	1,585	0	91	325
Ноя 21	149	1,390	0	67	259
Дек 21	83	1,707	0	87	267
Янв 22	325	1,314	0	62	167
Фев 22	91	1,315	0	66	371
Мар 22	78	1,045	0	38	55
Апр 22	68	977	0	98	68
Май 22	148	1,341	0	82	46
Июн 22	91	1,729	0	71	72
Июл 22	116	1,950	0	98	70
Авг 22	170	1,616	0	129	95
Сен 22	8,061	1,572	117	145	131
Окт 22	2,967	925	148	61	46
Ноя 22	209	1,528	65	178	183
Дек 22	4,081	4,098	63	167	99
Янв 23	12,350	2,472	188	94	59
Фев 23	3,535	1,398	277	181	99
Мар 23	5,074	1,687	293	187	380
Апр 23	11,966	1,198	238	203	224
Май 23	4,217	1,165	206	151	136
Июн 23	3,237	1,055	227	230	207
Июл 23	8,656	1,604	230	627	567
Авг 23	11,563	4,805	280	1,329	1,325
Сен 23	5,347	5,568	197	1,078	975
Окт 23	5,087	4,392	374	221	169
Ноя 23	5,285	4,130	279	219	216

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

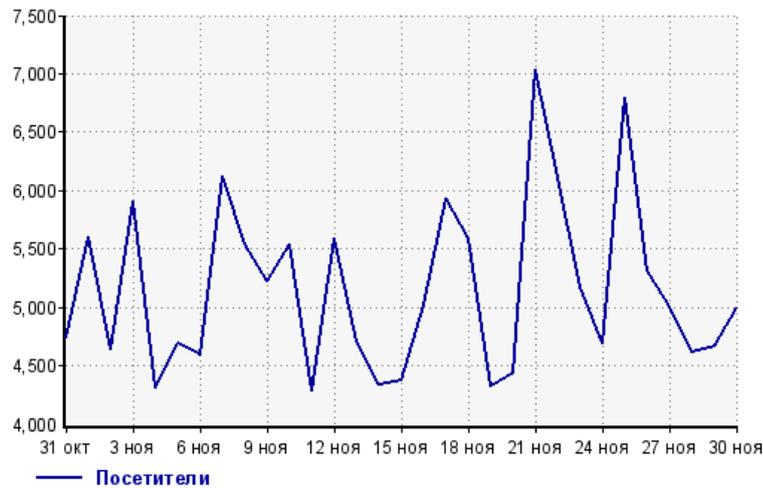
Количество



31 окт:	15,460	16 ноя:	16,070
1 ноя:	19,010	17 ноя:	18,687
2 ноя:	16,761	18 ноя:	20,400
3 ноя:	19,050	19 ноя:	19,692
4 ноя:	16,911	20 ноя:	20,805
5 ноя:	17,904	21 ноя:	25,574
6 ноя:	17,747	22 ноя:	27,724
7 ноя:	18,627	23 ноя:	24,958
8 ноя:	19,087	24 ноя:	26,428
9 ноя:	21,957	25 ноя:	26,546
10 ноя:	21,294	26 ноя:	27,328
11 ноя:	17,192	27 ноя:	24,671
12 ноя:	18,260	28 ноя:	24,170
13 ноя:	18,064	29 ноя:	23,831
14 ноя:	14,376	30 ноя:	18,510
15 ноя:	15,785		

### Размер аудитории сайта

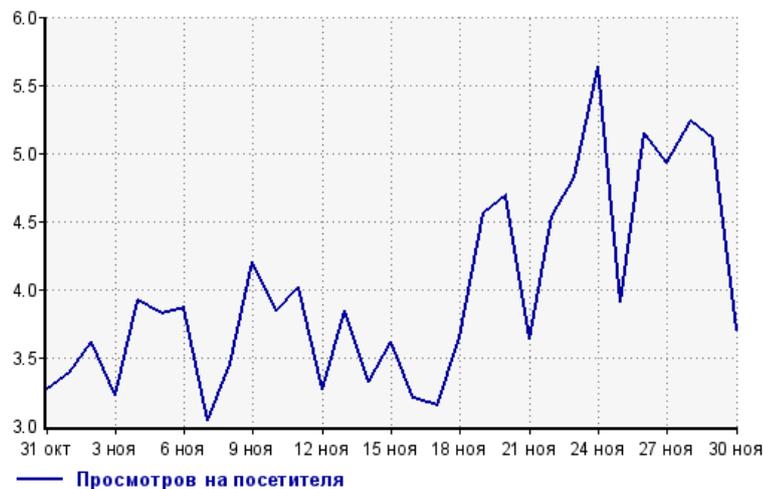
Количество



31 окт:	4,736	16 ноя:	5,019
1 ноя:	5,609	17 ноя:	5,935
2 ноя:	4,641	18 ноя:	5,597
3 ноя:	5,906	19 ноя:	4,318
4 ноя:	4,315	20 ноя:	4,433
5 ноя:	4,691	21 ноя:	7,036
6 ноя:	4,590	22 ноя:	6,114
7 ноя:	6,128	23 ноя:	5,175
8 ноя:	5,538	24 ноя:	4,686
9 ноя:	5,230	25 ноя:	6,802
10 ноя:	5,545	26 ноя:	5,310
11 ноя:	4,281	27 ноя:	5,009
12 ноя:	5,592	28 ноя:	4,617
13 ноя:	4,706	29 ноя:	4,668
14 ноя:	4,334	30 ноя:	4,998
15 ноя:	4,370		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	3.3	16 ноя:	3.2
1 ноя:	3.4	17 ноя:	3.1
2 ноя:	3.6	18 ноя:	3.6
3 ноя:	3.2	19 ноя:	4.6
4 ноя:	3.9	20 ноя:	4.7
5 ноя:	3.8	21 ноя:	3.6
6 ноя:	3.9	22 ноя:	4.5
7 ноя:	3.0	23 ноя:	4.8
8 ноя:	3.4	24 ноя:	5.6
9 ноя:	4.2	25 ноя:	3.9
10 ноя:	3.8	26 ноя:	5.1
11 ноя:	4.0	27 ноя:	4.9
12 ноя:	3.3	28 ноя:	5.2
13 ноя:	3.8	29 ноя:	5.1
14 ноя:	3.3	30 ноя:	3.7
15 ноя:	3.6		

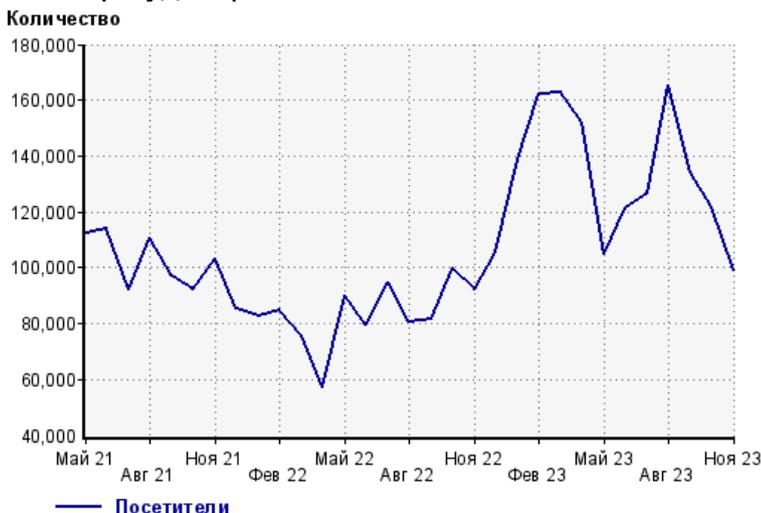
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



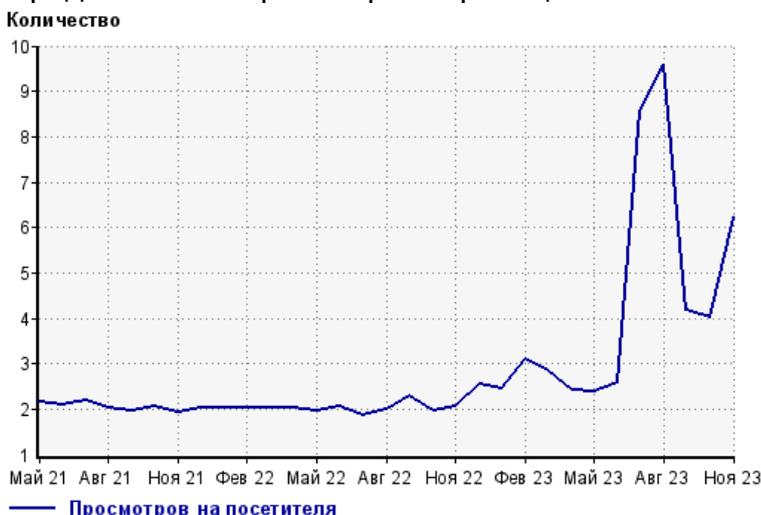
Май 21:	241,961	Сен 22:	186,757
Июн 21:	237,475	Окт 22:	194,296
Июл 21:	201,999	Ноя 22:	189,627
Авг 21:	224,676	Дек 22:	268,940
Сен 21:	190,748	Янв 23:	340,770
Окт 21:	190,319	Фев 23:	502,016
Ноя 21:	200,120	Мар 23:	461,361
Дек 21:	174,231	Апр 23:	365,369
Янв 22:	167,888	Май 23:	251,030
Фев 22:	172,205	Июн 23:	313,703
Мар 22:	154,143	Июл 23:	1,090,028
Апр 22:	115,176	Авг 23:	1,584,981
Май 22:	177,373	Сен 23:	560,678
Июн 22:	162,346	Окт 23:	489,750
Июл 22:	178,072	Ноя 23:	617,419
Авг 22:	159,201		

### Размер аудитории сайта



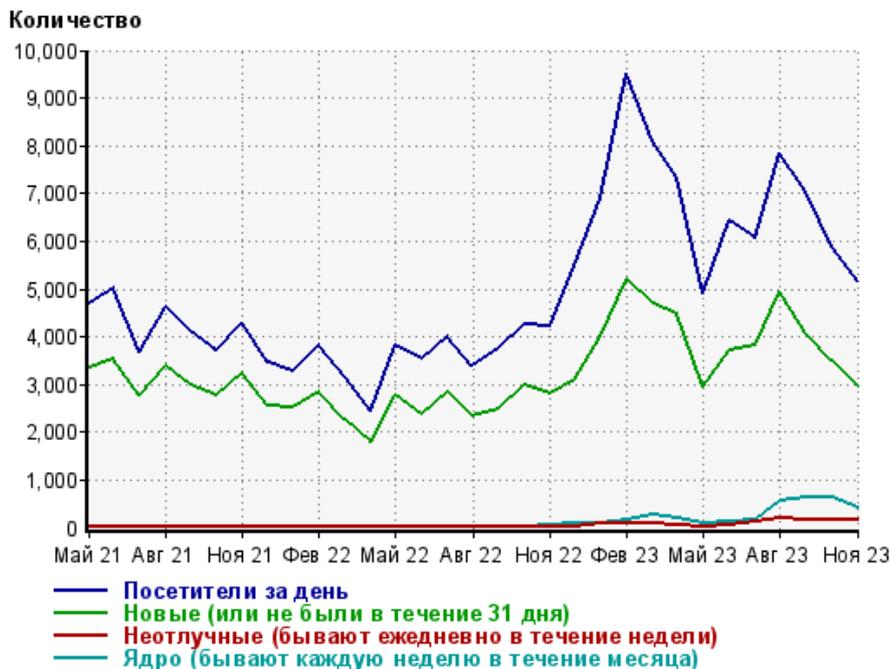
Май 21:	112,323	Сен 22:	81,709
Июн 21:	113,781	Окт 22:	99,790
Июл 21:	92,183	Ноя 22:	92,094
Авг 21:	110,740	Дек 22:	105,638
Сен 21:	97,061	Янв 23:	138,703
Окт 21:	92,350	Фев 23:	162,314
Ноя 21:	103,571	Мар 23:	162,977
Дек 21:	85,477	Апр 23:	152,014
Янв 22:	82,437	Май 23:	104,699
Фев 22:	84,792	Июн 23:	121,412
Мар 22:	75,585	Июл 23:	126,908
Апр 22:	57,126	Авг 23:	165,315
Май 22:	90,017	Сен 23:	134,288
Июн 22:	79,410	Окт 23:	121,713
Июл 22:	95,115	Ноя 23:	99,147
Авг 22:	80,388		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



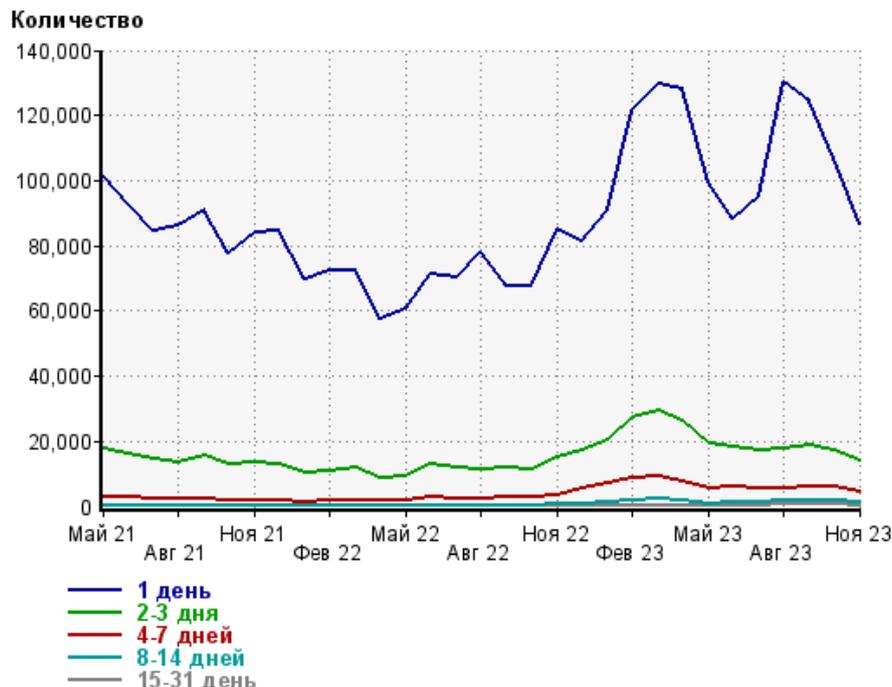
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.3
Июн 21:	2.1	Окт 22:	1.9
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	2.1
Авг 21:	2.0	Дек 22:	2.5
Сен 21:	2.0	Янв 23:	2.5
Окт 21:	2.1	Фев 23:	3.1
Ноя 21:	1.9	Мар 23:	2.8
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.4
Янв 22:	2.0	Май 23:	2.4
Фев 22:	2.0	Июн 23:	2.6
Мар 22:	2.0	Июл 23:	8.6
Апр 22:	2.0	Авг 23:	9.6
Май 22:	2.0	Сен 23:	4.2
Июн 22:	2.0	Окт 23:	4.0
Июл 22:	1.9	Ноя 23:	6.2
Авг 22:	2.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 21	4,684	3,365	11.5	12.9
Июн 21	5,023	3,538	12.5	17.6
Июл 21	3,687	2,780	11.1	15.6
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107
Июн 23	6,447	3,729	61	130
Июл 23	6,083	3,839	132	156
Авг 23	7,848	4,935	196	549
Сен 23	7,032	4,065	160	648
Окт 23	5,888	3,486	168	619
Ноя 23	5,173	2,966	151	418

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 21	101,760	17,525	2,973	211	23.9
Июн 21	92,822	16,174	2,814	253	18.5
Июл 21	84,623	14,498	2,193	216	24.2
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116
Июн 23	88,259	18,453	6,065	1,240	144
Июл 23	95,004	17,300	5,411	1,363	205
Авг 23	130,006	17,527	5,788	1,788	674
Сен 23	124,416	18,564	6,289	1,981	659
Окт 23	106,936	17,492	6,097	1,617	626
Ноя 23	86,770	13,896	4,376	1,269	502

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	70,176 (37.3%)	62,178 (28.3%)	62,967 (29.0%)
losen.net	18,387 (9.8%)	24,331 (11.1%)	20,500 (9.4%)
adbch.top	13,360 (7.1%)	7,139 (3.3%)	9,398 (4.3%)
rubserf.ru	7,521 (4.0%)	10,738 (4.9%)	7,189 (3.3%)
google.com	6,319 (3.4%)	7,456 (3.4%)	7,089 (3.3%)
add2.seo-fast.ru	5,862 (3.1%)	10,783 (4.9%)	8,434 (3.9%)
reklama-100ctr.blogspot.com	4,844 (2.6%)	4,945 (2.3%)	5,002 (2.3%)
link.mailss.surfearder.com	4,108 (2.2%)	3,603 (1.6%)	3,556 (1.6%)
Другие	4,041 (2.1%)	12,083 (5.5%)	17,415 (8.0%)
easyhits4u.com	3,604 (1.9%)	3,381 (1.5%)	3,482 (1.6%)
vk.com	3,399 (1.8%)	3,590 (1.6%)	3,960 (1.8%)
yandex.ru	3,359 (1.8%)	4,646 (2.1%)	4,934 (2.3%)
youtube.com	2,882 (1.5%)	1,553 (0.7%)	2,206 (1.0%)
surfearder.su	2,696 (1.4%)	2,921 (1.3%)	2,993 (1.4%)
wmrfast.com	2,451 (1.3%)	3,029 (1.4%)	2,180 (1.0%)
rubclick.ru	2,293 (1.2%)	1,861 (0.8%)	2,469 (1.1%)
bux.money	2,046 (1.1%)	389 (0.2%)	3,516 (1.6%)
profitcentr.com	1,676 (0.9%)	3,310 (1.5%)	5,001 (2.3%)
mnogoref.ru	1,641 (0.9%)	1,123 (0.5%)	1,191 (0.5%)
raskruton.ru	975 (0.5%)	916 (0.4%)	1,044 (0.5%)
adv7.store	910 (0.5%)	735 (0.3%)	548 (0.3%)
google.ru	859 (0.5%)	3,510 (1.6%)	2,964 (1.4%)
promo.surfearder.com	806 (0.4%)	584 (0.3%)	672 (0.3%)
awayne-biz.turbopages.org	799 (0.4%)	761 (0.3%)	758 (0.3%)
wbcatalog.ru	757 (0.4%)	0 (0.0%)	252 (0.1%)
add2.seo-fast.top	730 (0.4%)	5,946 (2.7%)	2,225 (1.0%)
advear.site	704 (0.4%)	732 (0.3%)	698 (0.3%)
tworub.ru	685 (0.4%)	0 (0.0%)	228 (0.1%)
seobuks.ru	654 (0.3%)	0 (0.0%)	218 (0.1%)
referzone.ru	581 (0.3%)	216 (0.1%)	345 (0.2%)
сумма выбранных	169,125 (89.9%)	182,459 (83.1%)	183,434 (84.6%)
всего	188,054 (100%)	219,554 (100%)	216,943 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

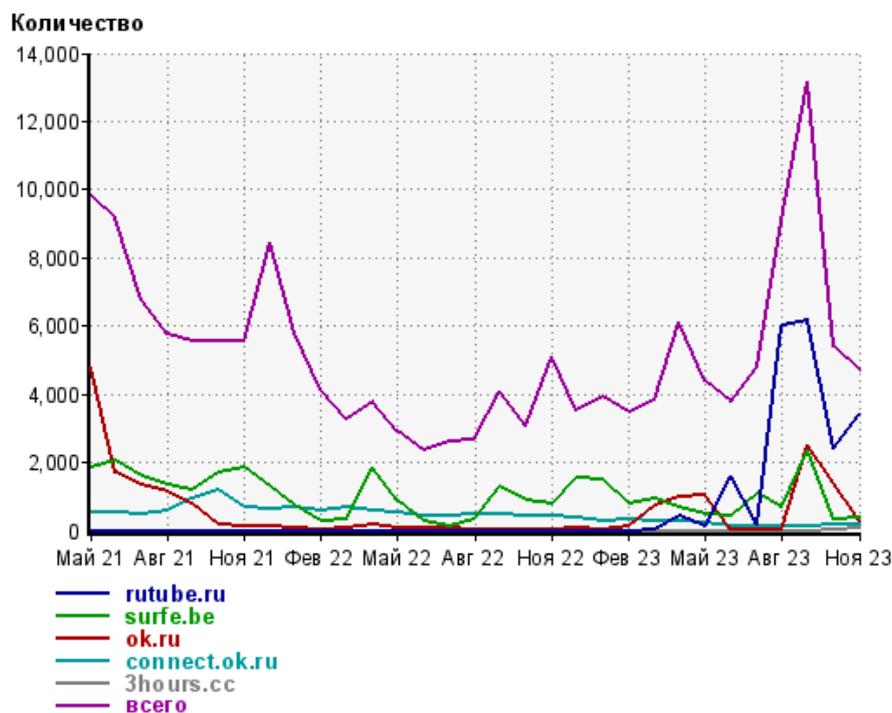
	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
rutube.ru	3,429 (72.8%)	2,398 (44.6%)	3,990 (51.5%)
surfe.be	382 (8.1%)	352 (6.5%)	1,032 (13.3%)
ok.ru	268 (5.7%)	1,409 (26.2%)	1,392 (18.0%)
connect.ok.ru	179 (3.8%)	179 (3.3%)	165 (2.1%)
3hours.cc	85 (1.8%)	3 (0.1%)	29 (0.4%)
kuzbiz.ru	72 (1.5%)	0 (0.0%)	24 (0.3%)
steaser.ru	55 (1.2%)	52 (1.0%)	35 (0.5%)
mapestate.ru	50 (1.1%)	39 (0.7%)	206 (2.7%)
liveinternet.ru	41 (0.9%)	42 (0.8%)	36 (0.5%)
real-earn.ru	41 (0.9%)	0 (0.0%)	13 (0.2%)
bonslot.fun	15 (0.3%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
raskhod.ru	13 (0.3%)	44 (0.8%)	26 (0.3%)
autodengi.com	11 (0.2%)	30 (0.6%)	23 (0.3%)
vodopad.money	8 (0.2%)	1 (0.0%)	16 (0.2%)
friendliness.ru	7 (0.1%)	58 (1.1%)	21 (0.3%)
faucetpayy.ru	7 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
audiomania.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
taxi-game.tax	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
dni.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
rambler.ru	3 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.0%)
goo.su	3 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
kommersant.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
skhemazhizni.ru	2 (0.0%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)
iz.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
advego.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moontub.ru	1 (0.0%)	65 (1.2%)	22 (0.3%)
klikiski.blogspot.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ria.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
qiper.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lenta.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zapchasti-dizelnih-tnvd-i-forsunok.promportal.su	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wmblr.club	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
epic-birds.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alliam.su	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
armtorg.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prtglp.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nerabota.online	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
b.trackitsoftly.online	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rucombo.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,708 (100%)	4,683 (87.1%)	7,050 (90.9%)
всего	4,708 (100%)	5,378 (100%)	7,753 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	rutube.ru	surfe.be	ok.ru	connect.ok.ru	3hours.cc	всего
Май 21	0	1,876	4,771	550	0	9,803
Июн 21	0	2,045	1,712	510	0	9,177
Июл 21	0	1,597	1,325	501	0	6,747
Авг 21	0	1,356	1,161	592	0	5,734
Сен 21	0	1,184	786	915	0	5,533
Окт 21	0	1,680	187	1,204	0	5,541
Ноя 21	0	1,837	103	685	0	5,577
Дек 21	0	1,275	112	631	0	8,469
Янв 22	0	754	71	666	0	5,802
Фев 22	0	276	37	568	0	4,110
Мар 22	0	355	93	688	0	3,285
Апр 22	0	1,828	156	562	0	3,762
Май 22	0	869	63	523	0	2,907
Июн 22	0	254	84	443	0	2,344
Июл 22	0	144	62	440	0	2,631
Авг 22	0	355	22	459	0	2,651
Сен 22	0	1,294	46	488	0	4,083
Окт 22	0	912	13	415	0	3,072
Ноя 22	0	804	35	432	0	5,099
Дек 22	0	1,533	96	364	0	3,536
Янв 23	0	1,502	23	303	0	3,939
Фев 23	0	785	120	316	0	3,456
Мар 23	47	922	712	273	0	3,821
Апр 23	434	709	966	264	0	6,110
Май 23	138	497	1,059	226	0	4,406
Июн 23	1,602	443	18	118	0	3,754
Июл 23	160	1,087	25	142	0	4,796
Авг 23	5,986	683	35	152	0	9,117
Сен 23	6,145	2,362	2,499	137	0	13,174
Окт 23	2,398	352	1,409	179	3	5,378
Ноя 23	3,429	382	268	179	85	4,708