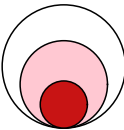




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за февраль 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	619,248	(-20% мес/мес)
Посетителей	123,252	(-5% мес/мес)
Доля мужчин	70.4 %	
Доля женщин	29.6 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	21.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	29.3 %	
Посетители старше 44 лет	23.2 %	
Преобладающая страна - Россия	50.3 %	
Преобладающий регион - Москва	14.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	61.0 %	
Сайты	27.2 %	
Закладки	9.9 %	
Поиск	1.6 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	9,829	(-16% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	6,721	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
18-24	16,986 (13.8%)	15,323 (12.4%)	32,309 (26.2%)
25-34	17,020 (13.8%)	9,176 (7.4%)	26,196 (21.3%)
35-44	27,142 (22.0%)	9,004 (7.3%)	36,146 (29.3%)
45+	25,607 (20.8%)	2,987 (2.4%)	28,594 (23.2%)
Любой возраст	86,762 (70.4%)	36,490 (29.6%)	123,252 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	0	0.1
18-24	115	101	108
25-34	92	57	76
35-44	194	65	130
45+	269	33	155
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

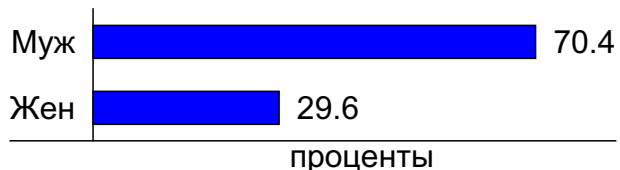
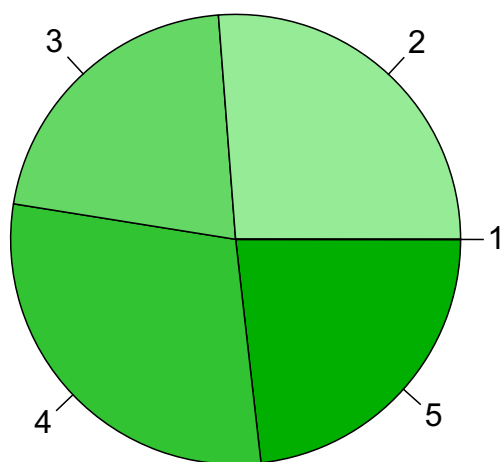
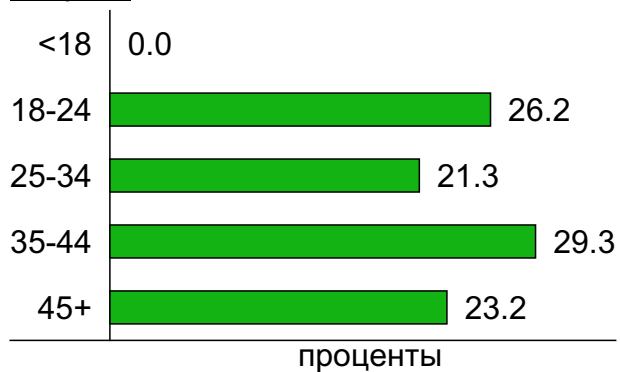
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	0	0.1
18-24	148	130	139
25-34	111	57	83
35-44	203	62	130
45+	187	17	94
Любой возраст	146	57	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

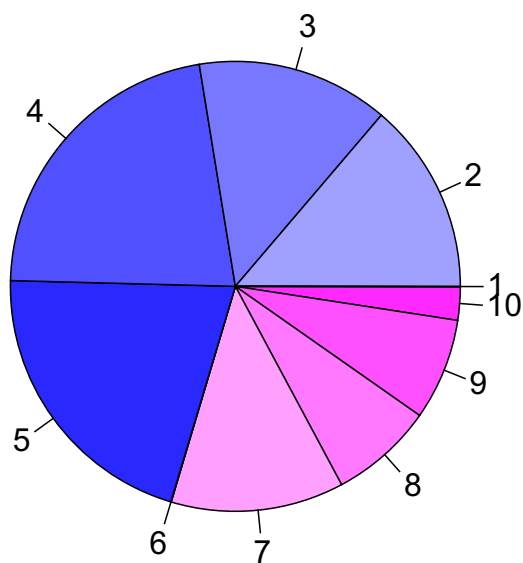
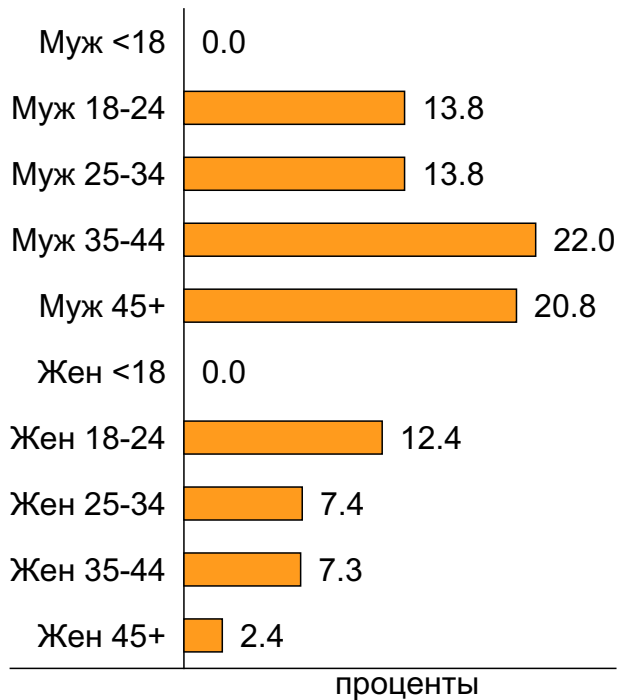
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.3	0	0.1
18-24	74	87	80
25-34	87	69	80
35-44	218	87	159
45+	195	35	133
Любой возраст	122	69	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

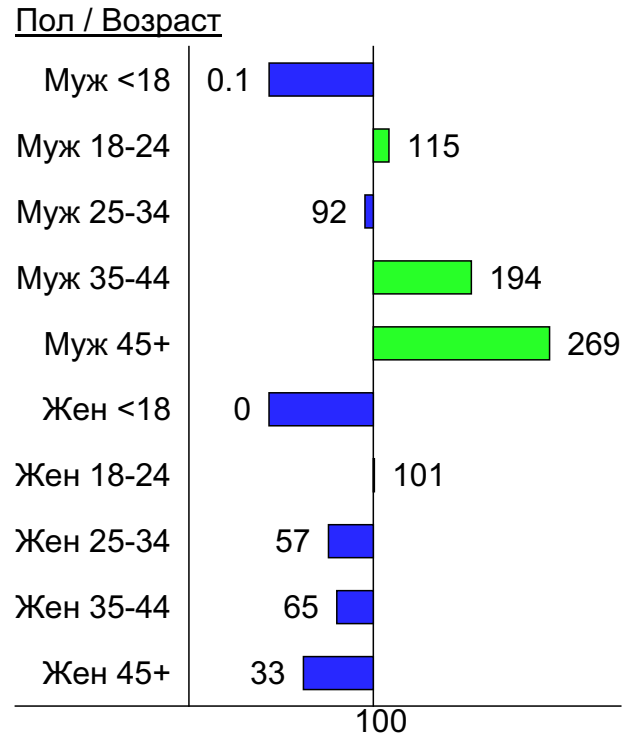
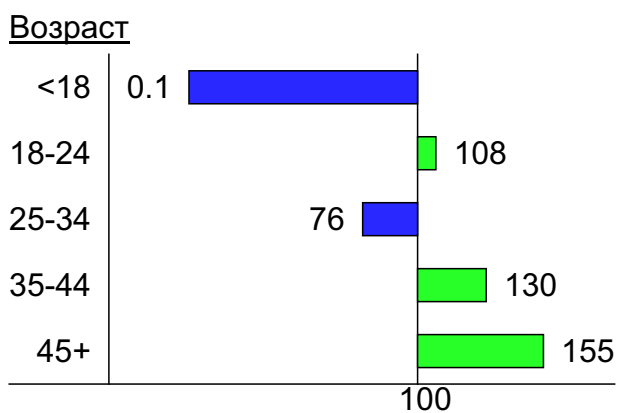
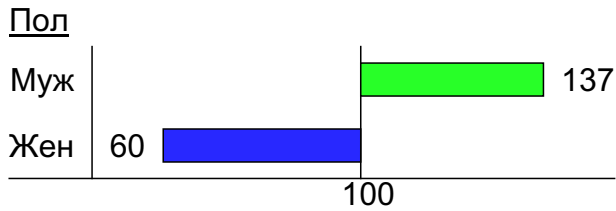
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

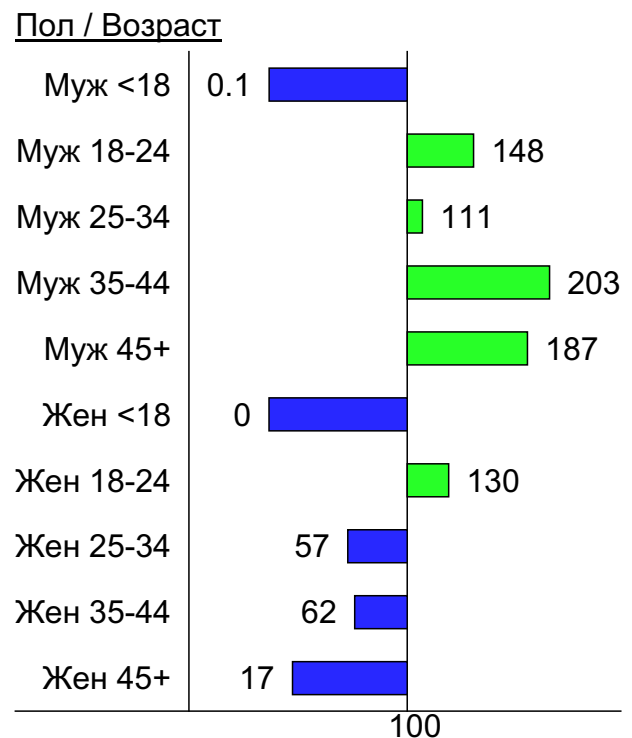
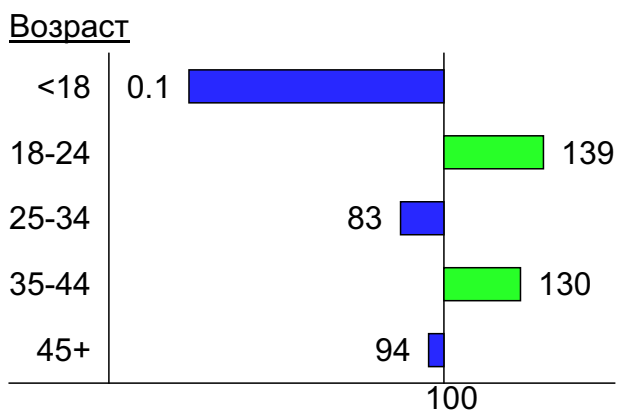
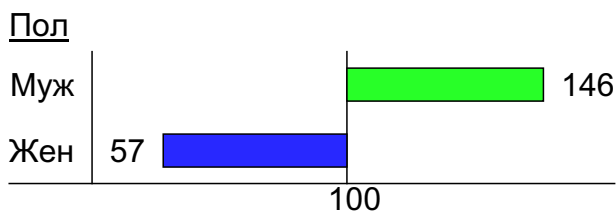
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



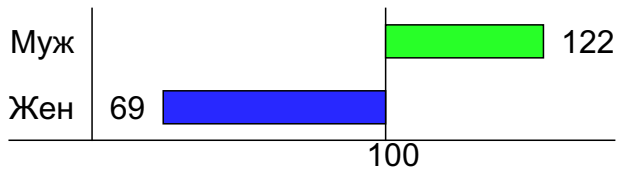
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



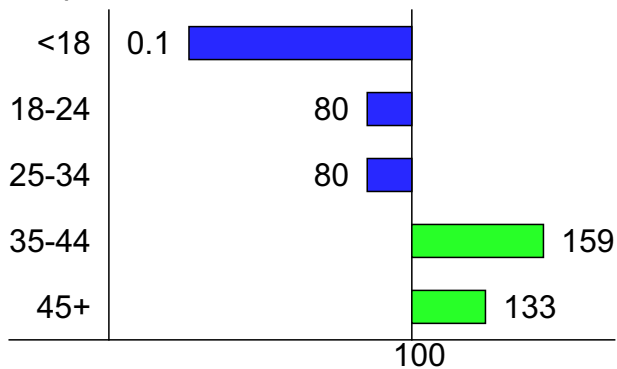
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

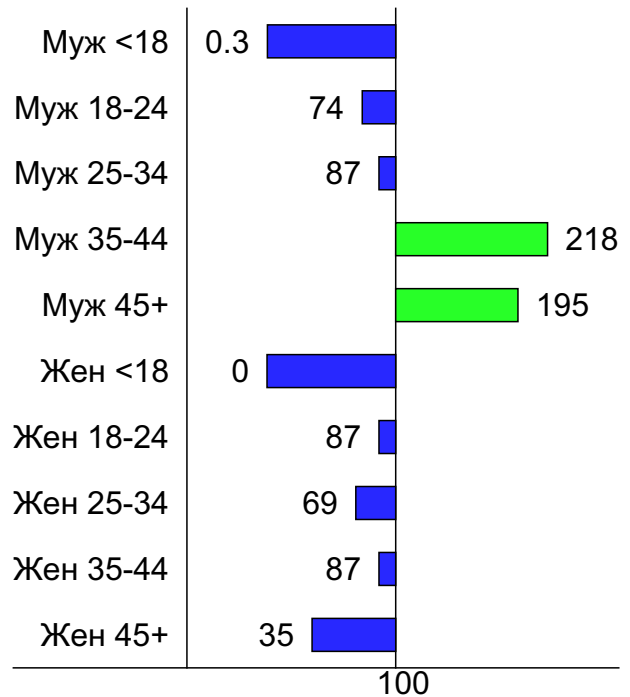
Пол



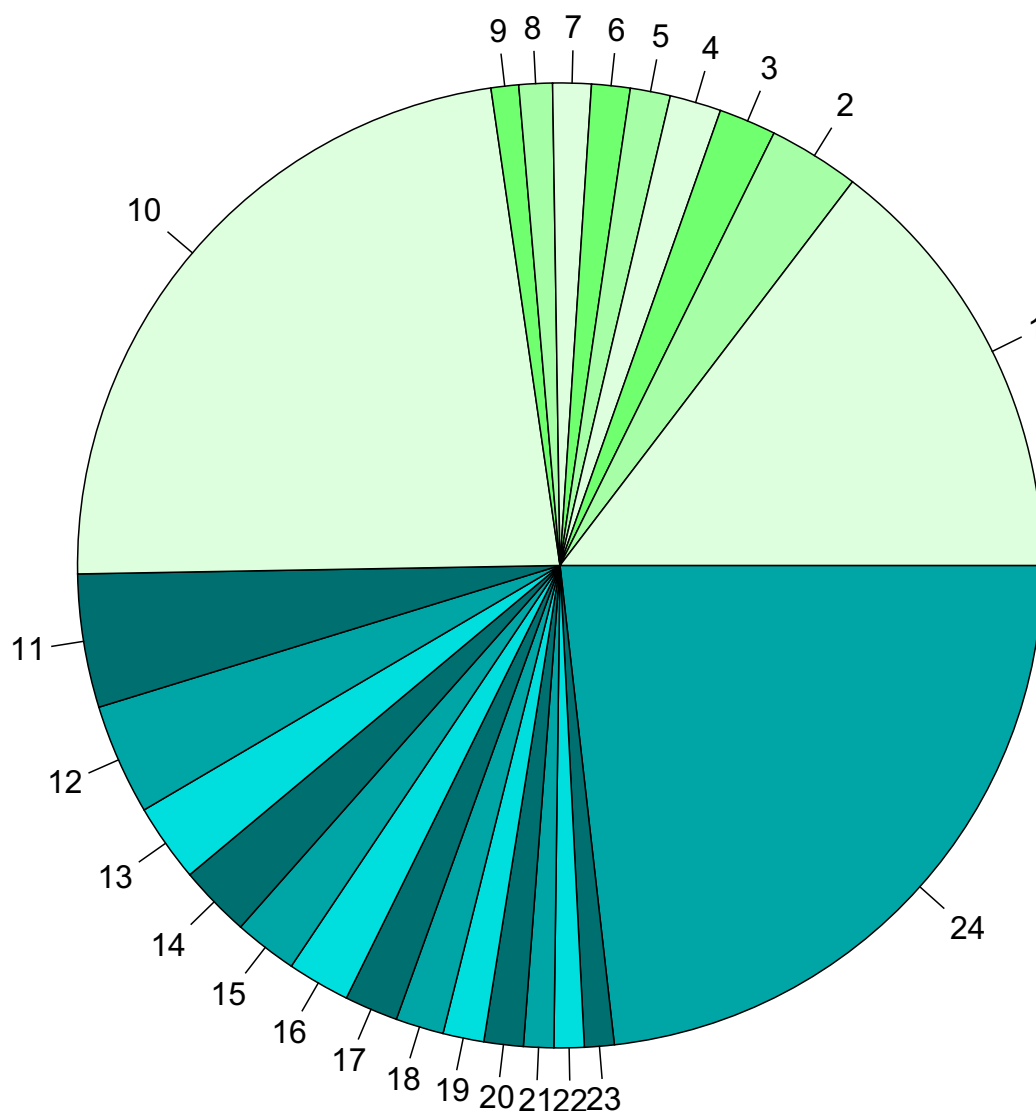
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 14.6%
- 2: Санкт-Петербург - 3.1%
- 3: Екатеринбург - 1.9%
- 4: Новосибирск - 1.7%
- 5: Краснодар - 1.3%
- 6: Нижний Новгород - 1.3%
- 7: Челябинск - 1.3%
- 8: Уфа - 1.1%
- 9: Самара - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 23.0%

Другие страны:

- 11: США - 4.5%
- 12: Беларусь - 3.7%
- 13: Украина - 2.6%
- 14: Казахстан - 2.4%
- 15: Египет - 2.1%
- 16: Вьетнам - 2.1%
- 17: Узбекистан - 1.8%
- 18: Крым - 1.6%
- 19: Франция - 1.4%
- 20: Германия - 1.3%
- 21: Бразилия - 1.0%
- 22: Молдова - 1.0%
- 23: Великобритания - 1.0%
- 24: Остальные страны - 23.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,590 (50.3%)	3,238 (48.1%)	3,164 (49.1%)
Другие	768 (10.8%)	805 (12.0%)	772 (12.0%)
США	319 (4.5%)	243 (3.6%)	246 (3.8%)
Беларусь	265 (3.7%)	228 (3.4%)	224 (3.5%)
Украина	187 (2.6%)	173 (2.6%)	165 (2.6%)
Казахстан	172 (2.4%)	189 (2.8%)	171 (2.7%)
Египет	151 (2.1%)	117 (1.7%)	118 (1.8%)
Вьетнам	150 (2.1%)	185 (2.8%)	135 (2.1%)
Узбекистан	128 (1.8%)	126 (1.9%)	118 (1.8%)
Крым	115 (1.6%)	103 (1.5%)	97 (1.5%)
Франция	98 (1.4%)	87 (1.3%)	87 (1.3%)
Германия	94 (1.3%)	89 (1.3%)	87 (1.3%)
Бразилия	72 (1.0%)	79 (1.2%)	68 (1.1%)
Молдова	72 (1.0%)	69 (1.0%)	65 (1.0%)
Великобритания	71 (1.0%)	58 (0.9%)	60 (0.9%)
Нидерланды	60 (0.8%)	49 (0.7%)	48 (0.7%)
Индия	57 (0.8%)	65 (1.0%)	67 (1.0%)
Марокко	54 (0.8%)	44 (0.7%)	44 (0.7%)
Армения	53 (0.7%)	49 (0.7%)	46 (0.7%)
Индонезия	44 (0.6%)	74 (1.1%)	64 (1.0%)
Турция	44 (0.6%)	60 (0.9%)	51 (0.8%)
Азербайджан	43 (0.6%)	37 (0.6%)	36 (0.6%)
Гонконг	40 (0.6%)	53 (0.8%)	49 (0.8%)
Польша	34 (0.5%)	31 (0.5%)	29 (0.4%)
Болгария	32 (0.4%)	30 (0.4%)	28 (0.4%)
Румыния	28 (0.4%)	22 (0.3%)	22 (0.3%)
Киргизия	27 (0.4%)	27 (0.4%)	25 (0.4%)
Латвия	27 (0.4%)	28 (0.4%)	26 (0.4%)
Испания	26 (0.4%)	25 (0.4%)	23 (0.4%)
Грузия	21 (0.3%)	23 (0.3%)	19 (0.3%)
Литва	18 (0.3%)	19 (0.3%)	17 (0.3%)
Эстония	18 (0.3%)	22 (0.3%)	18 (0.3%)
Чехия	18 (0.3%)	19 (0.3%)	17 (0.3%)
Италия	17 (0.2%)	16 (0.2%)	16 (0.2%)
Венгрия	16 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Аргентина	16 (0.2%)	17 (0.3%)	15 (0.2%)
Тайвань	13 (0.2%)	19 (0.3%)	17 (0.3%)
Канада	13 (0.2%)	13 (0.2%)	13 (0.2%)
Израиль	12 (0.2%)	13 (0.2%)	11 (0.2%)
Мексика	11 (0.2%)	13 (0.2%)	11 (0.2%)
Греция	11 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
Сербия	10 (0.1%)	13 (0.2%)	11 (0.2%)
Таиланд	10 (0.1%)	16 (0.2%)	13 (0.2%)
Таджикистан	8.9 (0.1%)	5.3 (0.1%)	6.2 (0.1%)
ОАЭ	8.5 (0.1%)	10 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Финляндия	8.2 (0.1%)	8.6 (0.1%)	7.6 (0.1%)
Швеция	8 (0.1%)	7.8 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Япония	7.2 (0.1%)	7.5 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Китай	7.2 (0.1%)	8 (0.1%)	9.2 (0.1%)
Словакия	7 (0.1%)	5.7 (0.1%)	5.7 (0.1%)
сумма выбранных	7,080 (99.1%)	6,661.9 (99.0%)	6,387.4 (99.1%)
всего	7,142 (100%)	6,727 (100%)	6,448 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,045 (29.1%)	927 (28.6%)	905 (28.6%)
Санкт-Петербург	218 (6.1%)	201 (6.2%)	196 (6.2%)
не определён	159 (4.4%)	156 (4.8%)	142 (4.5%)
Екатеринбург	137 (3.8%)	128 (4.0%)	125 (3.9%)
Новосибирск	123 (3.4%)	108 (3.3%)	109 (3.4%)
Краснодар	96 (2.7%)	91 (2.8%)	87 (2.7%)
Нижний Новгород	92 (2.6%)	89 (2.7%)	87 (2.7%)
Челябинск	92 (2.6%)	80 (2.5%)	81 (2.6%)
Уфа	80 (2.2%)	73 (2.3%)	71 (2.2%)
Самара	66 (1.8%)	56 (1.7%)	56 (1.8%)
Ростов-на-Дону	62 (1.7%)	57 (1.8%)	57 (1.8%)
Пермь	60 (1.7%)	53 (1.6%)	53 (1.7%)
Казань	59 (1.6%)	55 (1.7%)	53 (1.7%)
Воронеж	57 (1.6%)	52 (1.6%)	51 (1.6%)
Иркутск	46 (1.3%)	41 (1.3%)	42 (1.3%)
Кемерово	46 (1.3%)	37 (1.1%)	39 (1.2%)
Красноярск	45 (1.3%)	38 (1.2%)	37 (1.2%)
Оренбург	44 (1.2%)	46 (1.4%)	39 (1.2%)
Владивосток	43 (1.2%)	39 (1.2%)	38 (1.2%)
Саратов	42 (1.2%)	40 (1.2%)	37 (1.2%)
Волгоград	37 (1.0%)	32 (1.0%)	32 (1.0%)
Тюмень	37 (1.0%)	36 (1.1%)	32 (1.0%)
Омск	35 (1.0%)	29 (0.9%)	30 (0.9%)
Ярославль	33 (0.9%)	30 (0.9%)	30 (0.9%)
Хабаровск	29 (0.8%)	26 (0.8%)	26 (0.8%)
Ханты-Мансийск	29 (0.8%)	31 (1.0%)	28 (0.9%)
Барнаул	27 (0.8%)	24 (0.7%)	23 (0.7%)
Тула	26 (0.7%)	23 (0.7%)	23 (0.7%)
Ижевск	26 (0.7%)	24 (0.7%)	24 (0.8%)
Киров	26 (0.7%)	20 (0.6%)	21 (0.7%)
Тверь	25 (0.7%)	19 (0.6%)	20 (0.6%)
Сочи	24 (0.7%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Пенза	23 (0.6%)	22 (0.7%)	22 (0.7%)
Ульяновск	22 (0.6%)	28 (0.9%)	24 (0.8%)
Сыктывкар	22 (0.6%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Владимир	22 (0.6%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Белгород	22 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Благовещенск	21 (0.6%)	25 (0.8%)	20 (0.6%)
Рязань	21 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Томск	21 (0.6%)	19 (0.6%)	19 (0.6%)
Смоленск	21 (0.6%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Ставрополь	20 (0.6%)	20 (0.6%)	19 (0.6%)
Иваново	20 (0.6%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Вологда	19 (0.5%)	15 (0.5%)	17 (0.5%)
Калининград	18 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Псков	18 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Курган	18 (0.5%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Тамбов	17 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Липецк	15 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
Курск	14 (0.4%)	9.5 (0.3%)	11 (0.3%)
сумма выбранных	3,320 (92.5%)	3,004.5 (92.8%)	2,930 (92.6%)
всего	3,591 (100%)	3,239 (100%)	3,165 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,918	4.8 %	287
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,818	2.3 %	311
	Ноутбуки	2,324	1.9 %	426
	Принтеры	1,207	1.0 %	547
	Мониторы	464	0.4 %	335
	Планшетные ПК	184	0.1 %	197
Аудио, Видео, Фото		1,856	1.5 %	214
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,059	0.9 %	196
	Аудио-техника	555	0.5 %	355
	Видеоаппаратура	442	0.4 %	307
	Фотоаппараты	120	0.1 %	247
Авто		6,480	5.3 %	197
в том числе	Иномарки	4,882	4.0 %	202
	Колёса, Шины	1,686	1.4 %	540
	Отечественные авто	907	0.7 %	223
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	703	0.6 %	229
	Автострахование	488	0.4 %	549
Выставки, концерты, театры, кино		3,936	3.2 %	195
Финансы		4,859	3.9 %	190
в том числе	Кредиты	1,835	1.5 %	275
	Валюта	1,690	1.4 %	189
	Страхование	1,546	1.3 %	305
	Фондовый рынок	876	0.7 %	220
	Вклады, депозиты	122	0.1 %	48
	Денежные переводы	67	0.1 %	126
Недвижимость		8,029	6.5 %	181
в том числе	Квартиры	5,152	4.2 %	225
	Земля	2,205	1.8 %	234
	Загородная недвижимость	1,815	1.5 %	277
	Гаражи	1,120	0.9 %	632
	Зарубежная недвижимость	725	0.6 %	787
	Ипотека	692	0.6 %	194
	Коммерческая недвижимость	674	0.5 %	588
Телефоны, связь		4,385	3.6 %	166
в том числе	Мобильные телефоны	2,985	2.4 %	158
	Мобильные приложения и услуги	2,095	1.7 %	174
	Навигация	691	0.6 %	1309
	Стационарная связь	169	0.1 %	573
Отдых, туризм, путешествия		5,159	4.2 %	150
в том числе	Отдых в России и Украине	4,039	3.3 %	205
	Отдых за рубежом	1,980	1.6 %	121
Бизнес		12,308	10.0 %	133
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,648	6.2 %	172
	Бухгалтерия	5,902	4.8 %	120
	Реклама	3,845	3.1 %	533
	Аудит, консалтинг	669	0.5 %	827

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		5,660	4.6 %	115
в том числе	Иностранные языки	4,536	3.7 %	112
	Образование высшее	1,277	1.0 %	193
	Образование для детей	1,265	1.0 %	305
	Образование за рубежом	19	0.0 %	246
Медицина, здоровье		11,526	9.4 %	105
в том числе	Диеты	2,187	1.8 %	192
	Беременность и роды	1,674	1.4 %	123
	Стоматология	1,546	1.3 %	414
	Лишний вес	1,036	0.8 %	174
	Спорт, фитнес, йога	728	0.6 %	323
	Зрение	208	0.2 %	169
Бытовая техника		3,623	2.9 %	98
Дом и семья		11,082	9.0 %	70
в том числе	Кулинария, рецепты	9,618	7.8 %	68
	Детские сады	1,809	1.5 %	376
	Собаки	1,701	1.4 %	162
	Кошки	1,325	1.1 %	163
	Маленькие дети	280	0.2 %	204

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

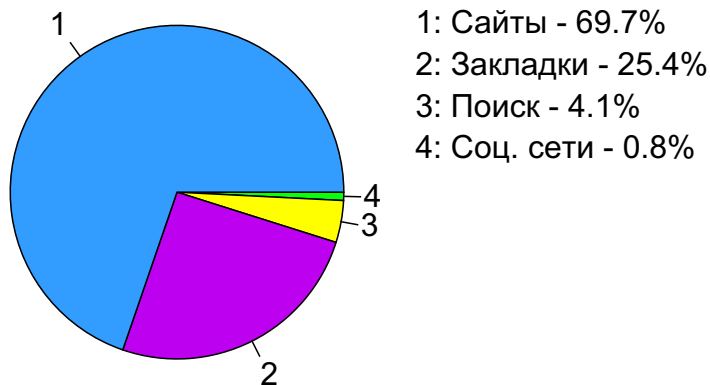
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	377,684 (61.0%)	536,738 (69.2%)	468,304 (67.2%)
Сайты	168,430 (27.2%)	156,328 (20.2%)	146,708 (21.1%)
Закладки	61,367 (9.9%)	63,875 (8.2%)	64,180 (9.2%)
Поиск	9,829 (1.6%)	11,756 (1.5%)	10,857 (1.6%)
Соц. сети	1,938 (0.3%)	7,011 (0.9%)	6,346 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	619,248 (100%)	775,708 (100%)	696,395 (100%)

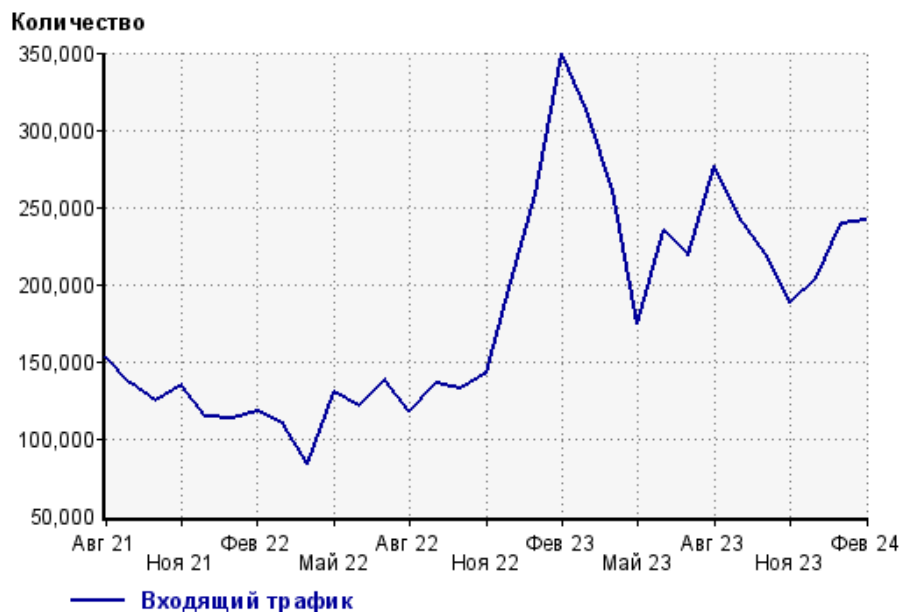
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

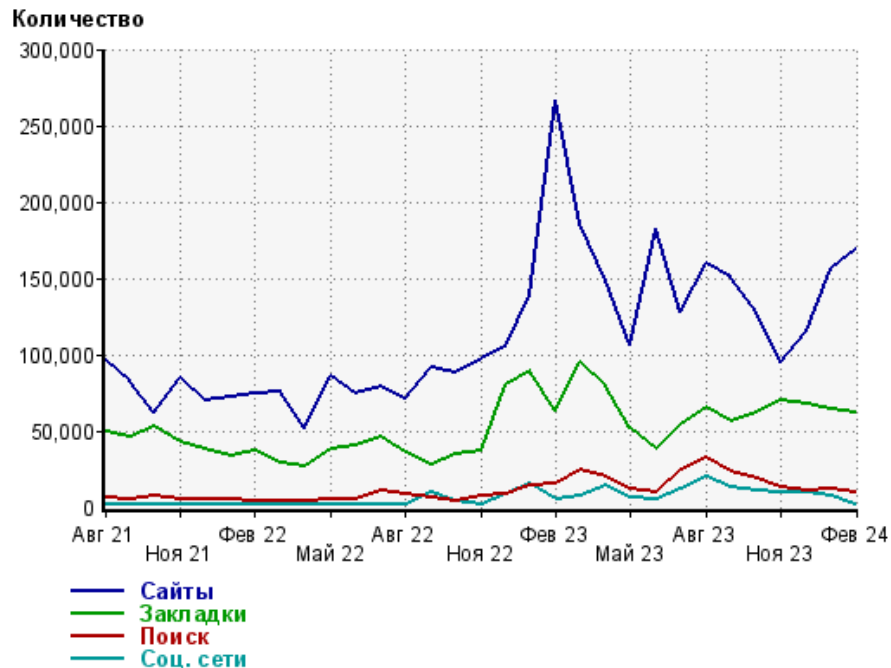
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

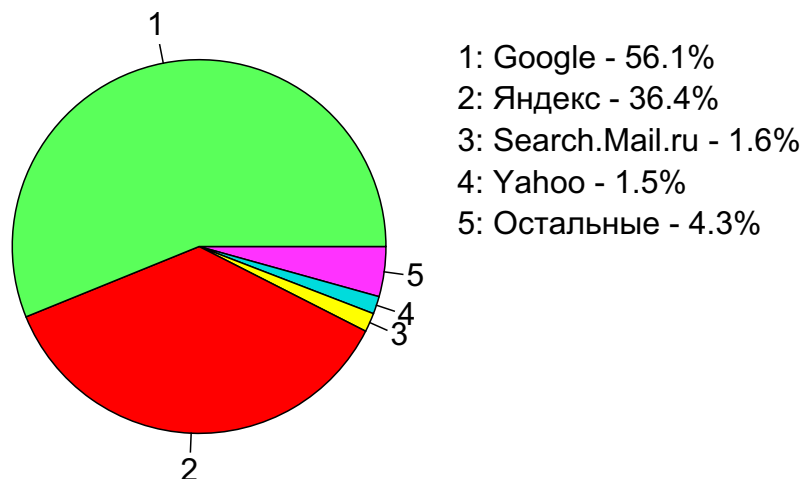


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Авг 21	95,721	49,150	6,267	1,773
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163
Ноя 22	97,186	36,491	7,071	2,174
Дек 22	104,649	80,218	8,212	8,520
Янв 23	139,653	89,409	14,451	15,180
Фев 23	266,080	63,292	15,061	5,506
Мар 23	185,575	94,827	24,834	7,665
Апр 23	148,091	78,935	20,175	14,049
Май 23	105,731	51,332	11,377	5,895
Июн 23	182,481	37,960	9,372	4,969
Июл 23	128,198	54,513	24,646	11,739
Авг 23	160,107	65,475	32,061	19,427
Сен 23	150,152	56,547	23,344	13,178
Окт 23	127,927	62,178	19,196	10,253
Ноя 23	95,207	70,176	12,529	10,142
Дек 23	115,363	67,299	10,987	10,090
Янв 24	156,328	63,875	11,756	7,011
Фев 24	168,430	61,367	9,829	1,938

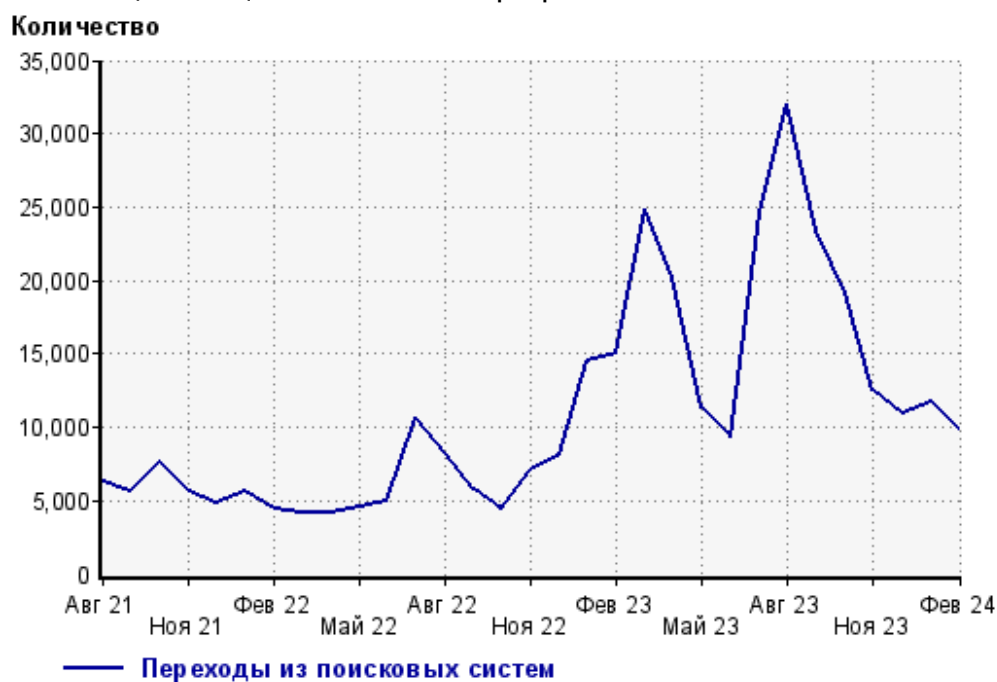
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	5,518 (56.1%)	7,396 (62.9%)	6,576 (60.6%)
Яндекс	3,575 (36.4%)	3,739 (31.8%)	3,642 (33.5%)
Search.Mail.ru	161 (1.6%)	155 (1.3%)	148 (1.4%)
Yahoo	150 (1.5%)	117 (1.0%)	131 (1.2%)
QIP.ru	121 (1.2%)	120 (1.0%)	117 (1.1%)
Rambler	111 (1.1%)	144 (1.2%)	126 (1.2%)
Поиск.ru	48 (0.5%)	43 (0.4%)	45 (0.4%)
Bing	42 (0.4%)	7 (0.1%)	17 (0.2%)
ICQ.com	27 (0.3%)	16 (0.1%)	19 (0.2%)
Meta-Украина	19 (0.2%)	2 (0.0%)	7 (0.1%)
сумма выбранных	9,772 (99.4%)	11,739 (99.9%)	10,828 (99.7%)
всего	9,829 (100%)	11,756 (100%)	10,857 (100%)

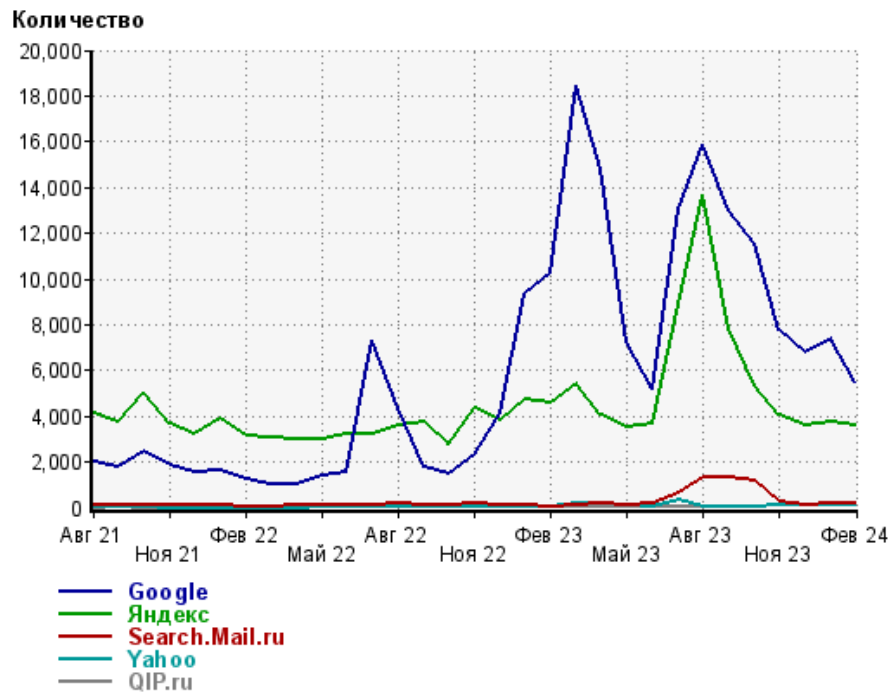
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

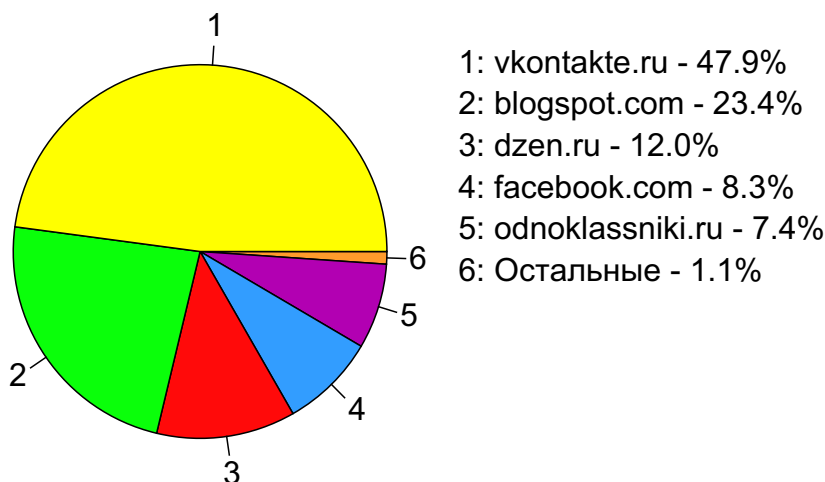


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Yahoo	QIP.ru
Авг 21	1,987	4,152	121	1	0
Сен 21	1,762	3,781	96	2	4
Окт 21	2,495	5,067	100	2	0
Ноя 21	1,853	3,670	126	0	0
Дек 21	1,563	3,226	77	0	0
Янв 22	1,610	3,888	85	0	0
Фев 22	1,245	3,181	45	0	0
Мар 22	1,023	3,093	51	0	0
Апр 22	1,007	3,020	103	0	1
Май 22	1,364	2,986	123	31	34
Июн 22	1,532	3,184	115	25	21
Июл 22	7,283	3,188	136	26	29
Авг 22	4,358	3,561	207	30	22
Сен 22	1,751	3,726	147	33	46
Окт 22	1,479	2,761	91	28	12
Ноя 22	2,310	4,387	156	33	28
Дек 22	4,091	3,829	122	34	33
Янв 23	9,377	4,732	105	63	46
Фев 23	10,268	4,578	58	36	35
Мар 23	18,459	5,418	118	196	42
Апр 23	14,844	4,081	169	218	30
Май 23	7,259	3,528	139	81	32
Июн 23	5,184	3,663	170	65	25
Июл 23	13,080	8,885	615	348	48
Авг 23	15,879	13,691	1,325	70	58
Сен 23	12,991	7,867	1,327	66	71
Окт 23	11,552	5,333	1,212	63	71
Ноя 23	7,790	4,063	250	98	77
Дек 23	6,815	3,613	130	126	112
Янв 24	7,396	3,739	155	117	120
Фев 24	5,518	3,575	161	150	121

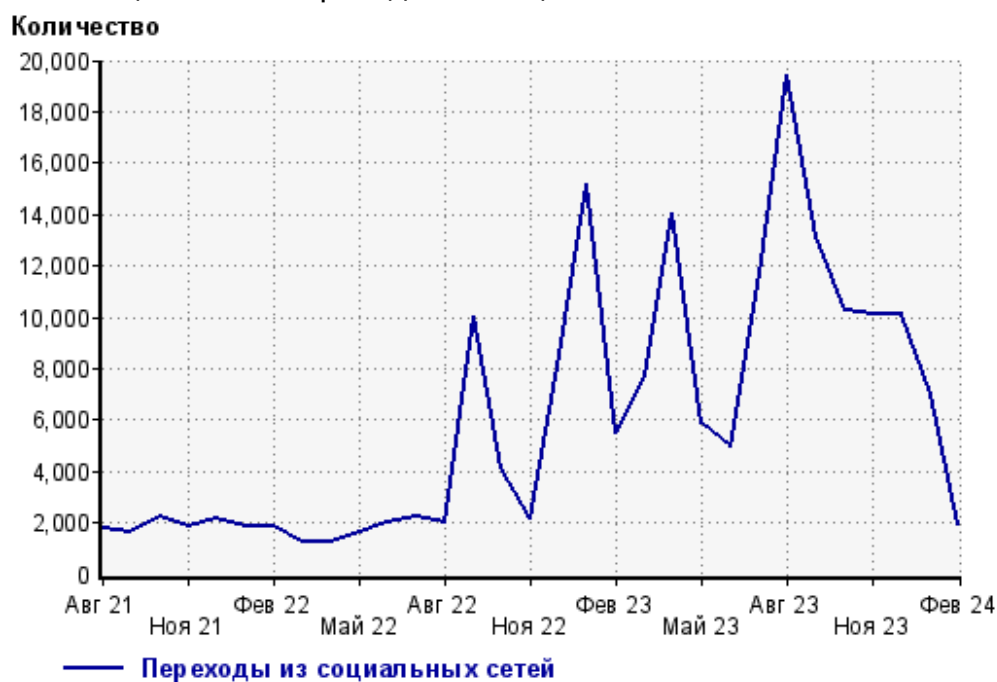
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	928 (47.9%)	4,375 (62.4%)	3,205 (50.5%)
blogspot.com	453 (23.4%)	2,024 (28.9%)	2,531 (39.9%)
dzen.ru	233 (12.0%)	317 (4.5%)	252 (4.0%)
facebook.com	160 (8.3%)	169 (2.4%)	180 (2.8%)
odnoklassniki.ru	143 (7.4%)	100 (1.4%)	153 (2.4%)
my.mail.ru	10 (0.5%)	7 (0.1%)	9 (0.1%)
linkedin.com	4 (0.2%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
livejournal.com	3 (0.2%)	7 (0.1%)	4 (0.1%)
twitter.com	2 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.0%)
tumblr.com	1 (0.1%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	1,937 (99.9%)	7,008 (100.0%)	6,341 (99.9%)
всего	1,938 (100%)	7,011 (100%)	6,346 (100%)

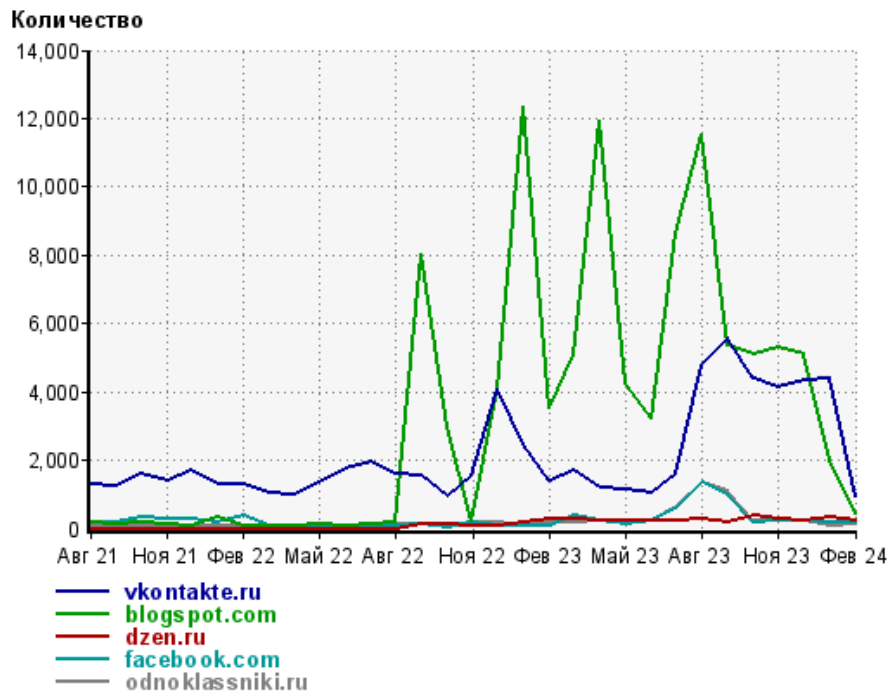
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

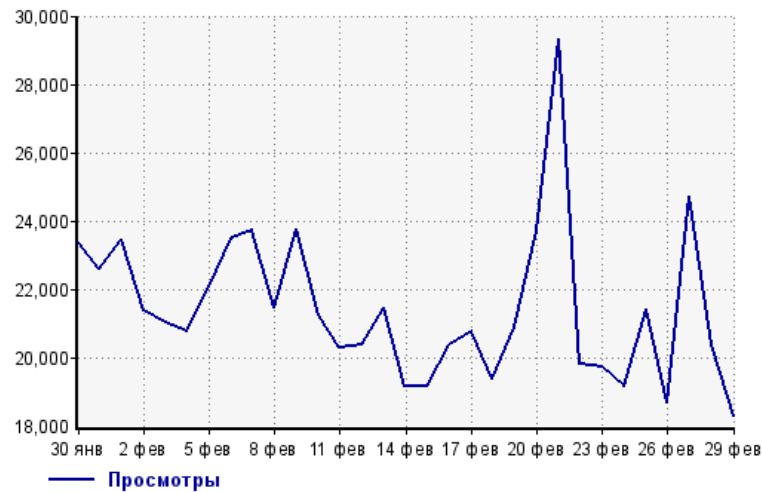


Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	dzen.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Авг 21	1,291	158	0	198	97
Сен 21	1,259	120	0	165	99
Окт 21	1,585	194	0	325	91
Ноя 21	1,390	149	0	259	67
Дек 21	1,707	83	0	267	87
Янв 22	1,314	325	0	167	62
Фев 22	1,315	91	0	371	66
Мар 22	1,045	78	0	55	38
Апр 22	977	68	0	68	98
Май 22	1,341	148	0	46	82
Июн 22	1,729	91	0	72	71
Июл 22	1,950	116	0	70	98
Авг 22	1,616	170	0	95	129
Сен 22	1,572	8,061	117	131	145
Окт 22	925	2,967	148	46	61
Ноя 22	1,528	209	65	183	178
Дек 22	4,098	4,081	63	99	167
Янв 23	2,472	12,350	188	59	94
Фев 23	1,398	3,535	277	99	181
Мар 23	1,687	5,074	293	380	187
Апр 23	1,198	11,966	238	224	203
Май 23	1,165	4,217	206	136	151
Июн 23	1,055	3,237	227	207	230
Июл 23	1,604	8,656	230	567	627
Авг 23	4,805	11,563	280	1,325	1,329
Сен 23	5,568	5,347	197	975	1,078
Окт 23	4,392	5,087	374	169	221
Ноя 23	4,130	5,285	279	216	219
Дек 23	4,312	5,117	208	211	216
Янв 24	4,375	2,024	317	169	100
Фев 24	928	453	233	160	143

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

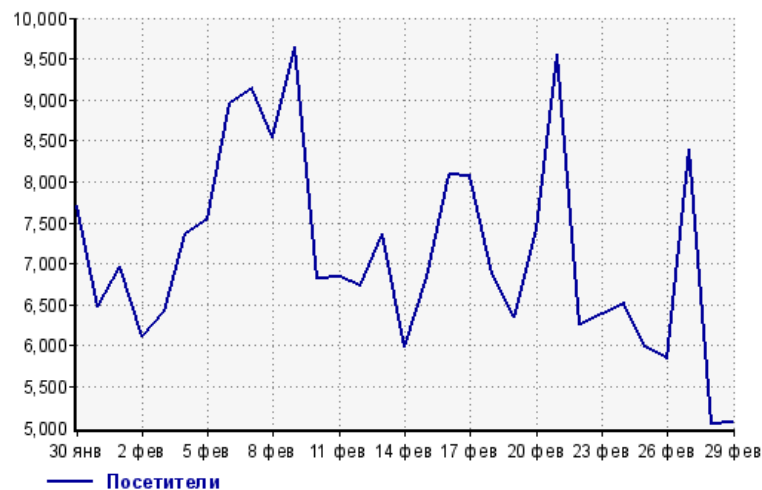
Количество



30 янв: 23,382	15 фев: 19,131
31 янв: 22,603	16 фев: 20,369
1 фев: 23,437	17 фев: 20,740
2 фев: 21,374	18 фев: 19,372
3 фев: 21,031	19 фев: 20,899
4 фев: 20,741	20 фев: 23,723
5 фев: 22,045	21 фев: 29,338
6 фев: 23,519	22 фев: 19,791
7 фев: 23,705	23 фев: 19,706
8 фев: 21,461	24 фев: 19,150
9 фев: 23,758	25 фев: 21,417
10 фев: 21,240	26 фев: 18,669
11 фев: 20,264	27 фев: 24,714
12 фев: 20,370	28 фев: 20,387
13 фев: 21,467	29 фев: 18,285
14 фев: 19,145	

Размер аудитории сайта

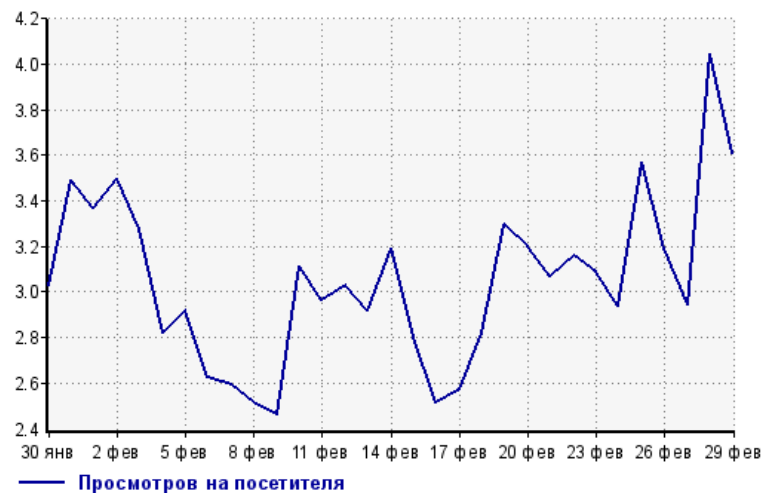
Количество



30 янв: 7,717	15 фев: 6,833
31 янв: 6,474	16 фев: 8,092
1 фев: 6,957	17 фев: 8,070
2 фев: 6,109	18 фев: 6,869
3 фев: 6,418	19 фев: 6,343
4 фев: 7,356	20 фев: 7,412
5 фев: 7,553	21 фев: 9,555
6 фев: 8,966	22 фев: 6,265
7 фев: 9,143	23 фев: 6,386
8 фев: 8,535	24 фев: 6,521
9 фев: 9,644	25 фев: 5,994
10 фев: 6,822	26 фев: 5,844
11 фев: 6,836	27 фев: 8,396
12 фев: 6,731	28 фев: 5,041
13 фев: 7,363	29 фев: 5,063
14 фев: 5,994	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

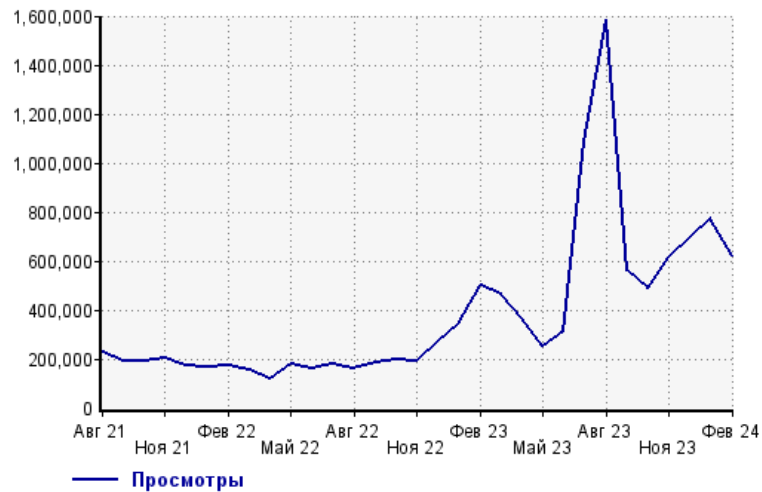


30 янв: 3.0	15 фев: 2.8
31 янв: 3.5	16 фев: 2.5
1 фев: 3.4	17 фев: 2.6
2 фев: 3.5	18 фев: 2.8
3 фев: 3.3	19 фев: 3.3
4 фев: 2.8	20 фев: 3.2
5 фев: 2.9	21 фев: 3.1
6 фев: 2.6	22 фев: 3.2
7 фев: 2.6	23 фев: 3.1
8 фев: 2.5	24 фев: 2.9
9 фев: 2.5	25 фев: 3.6
10 фев: 3.1	26 фев: 3.2
11 фев: 3.0	27 фев: 2.9
12 фев: 3.0	28 фев: 4.0
13 фев: 2.9	29 фев: 3.6
14 фев: 3.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

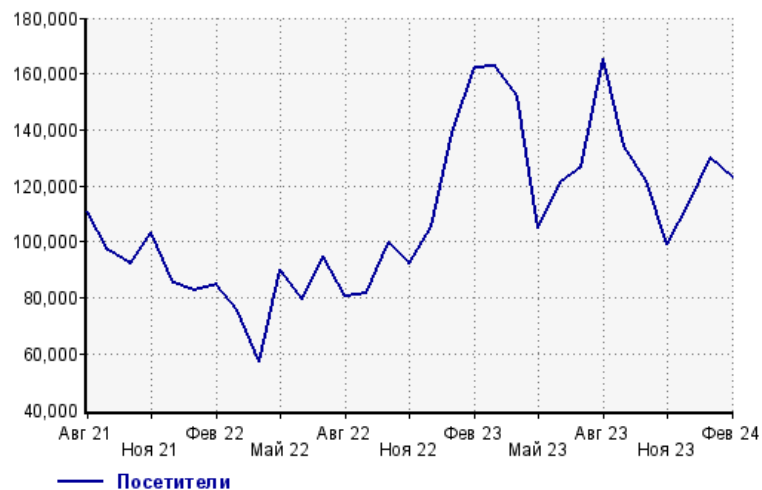
Количество



Авг 21:	224,676	Дек 22:	268,940
Сен 21:	190,748	Янв 23:	340,770
Окт 21:	190,319	Фев 23:	502,016
Ноя 21:	200,120	Мар 23:	461,361
Дек 21:	174,231	Апр 23:	365,369
Янв 22:	167,888	Май 23:	251,030
Фев 22:	172,205	Июн 23:	313,703
Мар 22:	154,143	Июл 23:	1,090,028
Апр 22:	115,176	Авг 23:	1,584,981
Май 22:	177,373	Сен 23:	560,678
Июн 22:	162,346	Окт 23:	489,750
Июл 22:	178,072	Ноя 23:	617,419
Авг 22:	159,201	Дек 23:	694,230
Сен 22:	186,757	Янв 24:	775,708
Окт 22:	194,296	Фев 24:	619,248
Ноя 22:	189,627		

Размер аудитории сайта

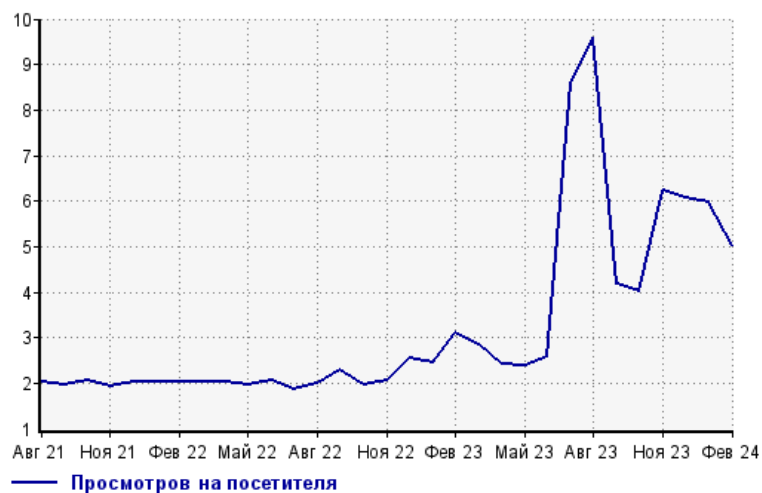
Количество



Авг 21:	110,740	Дек 22:	105,638
Сен 21:	97,061	Янв 23:	138,703
Окт 21:	92,350	Фев 23:	162,314
Ноя 21:	103,571	Мар 23:	162,977
Дек 21:	85,477	Апр 23:	152,014
Янв 22:	82,437	Май 23:	104,699
Фев 22:	84,792	Июн 23:	121,412
Мар 22:	75,585	Июл 23:	126,908
Апр 22:	57,126	Авг 23:	165,315
Май 22:	90,017	Сен 23:	134,288
Июн 22:	79,410	Окт 23:	121,713
Июл 22:	95,115	Ноя 23:	99,147
Авг 22:	80,388	Дек 23:	114,107
Сен 22:	81,709	Янв 24:	130,032
Окт 22:	99,790	Фев 24:	123,252
Ноя 22:	92,094		

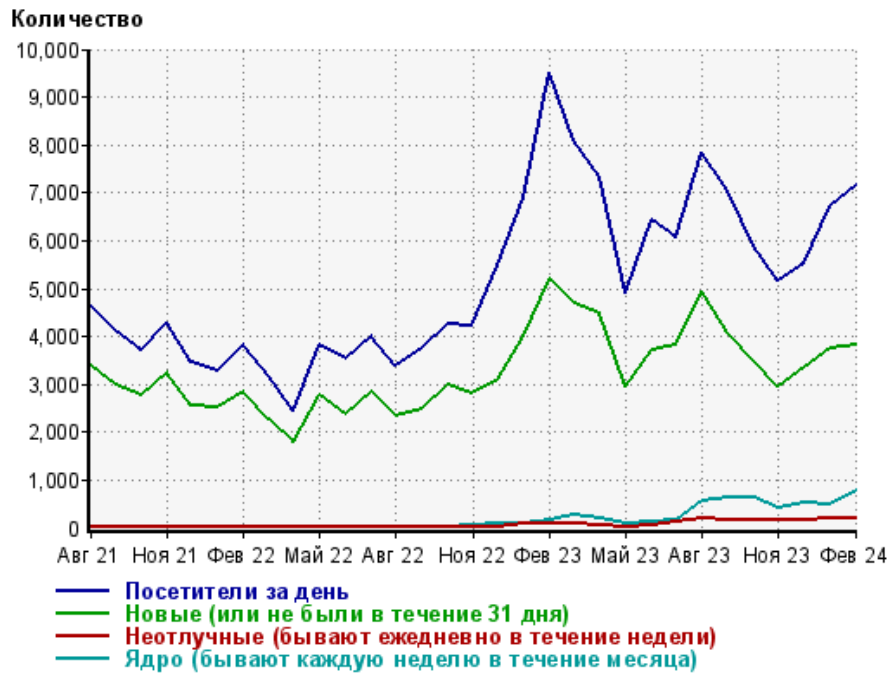
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



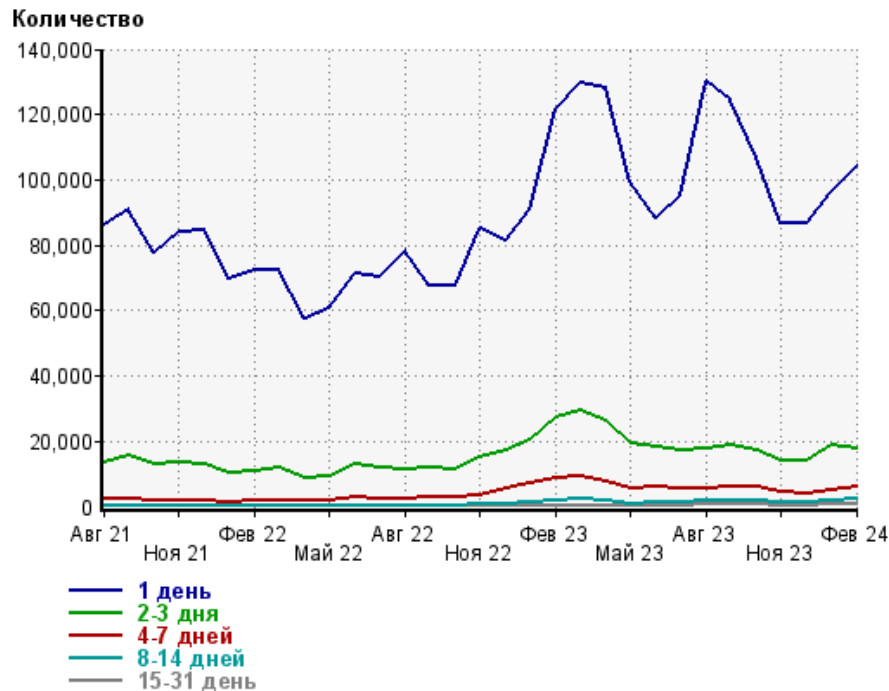
Авг 21:	2.0	Дек 22:	2.5
Сен 21:	2.0	Янв 23:	2.5
Окт 21:	2.1	Фев 23:	3.1
Ноя 21:	1.9	Мар 23:	2.8
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.4
Янв 22:	2.0	Май 23:	2.4
Фев 22:	2.0	Июн 23:	2.6
Мар 22:	2.0	Июл 23:	8.6
Апр 22:	2.0	Авг 23:	9.6
Май 22:	2.0	Сен 23:	4.2
Июн 22:	2.0	Окт 23:	4.0
Июл 22:	1.9	Ноя 23:	6.2
Авг 22:	2.0	Дек 23:	6.1
Сен 22:	2.3	Янв 24:	6.0
Окт 22:	1.9	Фев 24:	5.0
Ноя 22:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 21	4,608	3,401	16.6	10
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107
Июн 23	6,447	3,729	61	130
Июл 23	6,083	3,839	132	156
Авг 23	7,848	4,935	196	549
Сен 23	7,032	4,065	160	648
Окт 23	5,888	3,486	168	619
Ноя 23	5,173	2,966	151	418
Дек 23	5,520	3,345	179	513
Янв 24	6,727	3,753	195	499
Фев 24	7,142	3,810	208	796

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 21	86,060	13,544	2,156	210	26.3
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116
Июн 23	88,259	18,453	6,065	1,240	144
Июл 23	95,004	17,300	5,411	1,363	205
Авг 23	130,006	17,527	5,788	1,788	674
Сен 23	124,416	18,564	6,289	1,981	659
Окт 23	106,936	17,492	6,097	1,617	626
Ноя 23	86,770	13,896	4,376	1,269	502
Дек 23	86,963	14,097	4,149	1,343	526
Янв 24	96,354	18,604	4,906	1,724	609
Фев 24	104,224	18,027	6,132	2,393	938

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	61,367 (25.4%)	63,875 (26.7%)	64,180 (28.1%)
wmrfast.com	28,245 (11.7%)	7,710 (3.2%)	13,123 (5.8%)
losena.net	22,695 (9.4%)	29,894 (12.5%)	19,988 (8.8%)
meteex.com	12,439 (5.1%)	163 (0.1%)	4,259 (1.9%)
rubserf.ru	10,577 (4.4%)	8,413 (3.5%)	11,894 (5.2%)
url.denisvk.ru	8,662 (3.6%)	16,806 (7.0%)	8,489 (3.7%)
serfclick.net	4,568 (1.9%)	96 (0.0%)	1,635 (0.7%)
adbch.top	4,366 (1.8%)	10,948 (4.6%)	7,587 (3.3%)
google.com	4,308 (1.8%)	6,218 (2.6%)	5,425 (2.4%)
link.mailss.surfearder.com	4,246 (1.8%)	4,455 (1.9%)	4,229 (1.9%)
Другие	3,841 (1.6%)	16,021 (6.7%)	12,457 (5.5%)
visit-box.ru	3,668 (1.5%)	1,010 (0.4%)	1,764 (0.8%)
easyhits4u.com	3,375 (1.4%)	3,874 (1.6%)	3,584 (1.6%)
add2.seo-fast.ru	3,074 (1.3%)	3,463 (1.4%)	3,170 (1.4%)
profitcentr.com	2,954 (1.2%)	1,887 (0.8%)	5,326 (2.3%)
yandex.ru	2,882 (1.2%)	3,073 (1.3%)	2,958 (1.3%)
surfearder.su	2,880 (1.2%)	2,905 (1.2%)	2,847 (1.2%)
adbuxpro.com	2,180 (0.9%)	0 (0.0%)	726 (0.3%)
raskruton.ru	2,083 (0.9%)	584 (0.2%)	1,026 (0.4%)
mnogoref.ru	1,856 (0.8%)	3,616 (1.5%)	2,443 (1.1%)
stroikavekov.ru	1,782 (0.7%)	1,296 (0.5%)	1,299 (0.6%)
online-works.ru	1,761 (0.7%)	1,324 (0.6%)	1,317 (0.6%)
sadovodec.ru	1,757 (0.7%)	1,274 (0.5%)	1,293 (0.6%)
bux.money	1,668 (0.7%)	4,592 (1.9%)	3,021 (1.3%)
serfbux.com	1,650 (0.7%)	0 (0.0%)	550 (0.2%)
youtube.com	1,426 (0.6%)	1,441 (0.6%)	1,689 (0.7%)
rubclick.ru	1,134 (0.5%)	1,011 (0.4%)	740 (0.3%)
s.vtope.info	1,040 (0.4%)	0 (0.0%)	346 (0.2%)
s.kasoy.ru	907 (0.4%)	0 (0.0%)	302 (0.1%)
ww.ecotraff.store	874 (0.4%)	0 (0.0%)	291 (0.1%)
сумма выбранных	204,265 (84.6%)	195,949 (82.0%)	187,958 (82.4%)
всего	241,564 (100%)	238,970 (100%)	228,091 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

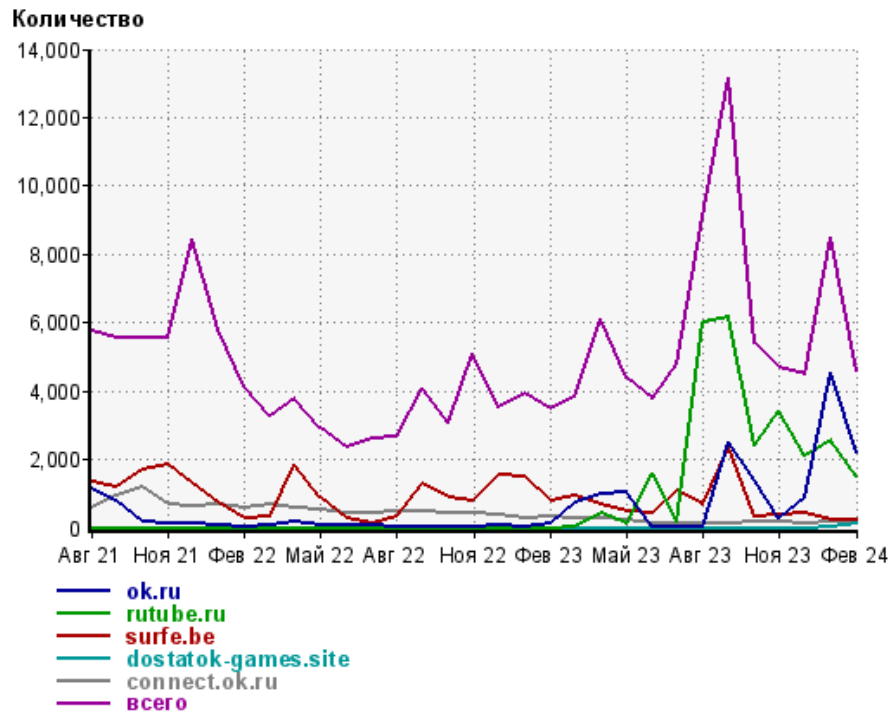
	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
ok.ru	2,226 (48.7%)	4,560 (53.8%)	2,558 (43.8%)
rutube.ru	1,499 (32.8%)	2,545 (30.0%)	2,043 (35.0%)
surfe.be	214 (4.7%)	220 (2.6%)	282 (4.8%)
dostatok-games.site	128 (2.8%)	21 (0.2%)	49 (0.8%)
connect.ok.ru	108 (2.4%)	153 (1.8%)	136 (2.3%)
ads93.ru	84 (1.8%)	0 (0.0%)	28 (0.5%)
liveinternet.ru	69 (1.5%)	47 (0.6%)	46 (0.8%)
gptmix.ru	53 (1.2%)	0 (0.0%)	17 (0.3%)
rucombo.com	51 (1.1%)	22 (0.3%)	28 (0.5%)
10btc.ru	50 (1.1%)	0 (0.0%)	16 (0.3%)
mapestate.ru	21 (0.5%)	30 (0.4%)	40 (0.7%)
dohod-plus.com	19 (0.4%)	0 (0.0%)	6 (0.1%)
cash-legend.com	8 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
goo.su	7 (0.2%)	229 (2.7%)	79 (1.4%)
autodengi.com	7 (0.2%)	27 (0.3%)	18 (0.3%)
vizithaos.ru	7 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
skhemazhizni.ru	6 (0.1%)	21 (0.2%)	9 (0.2%)
steaser.ru	3 (0.1%)	9 (0.1%)	16 (0.3%)
xteaser.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rambler.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
advego.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
monster-cash.homes	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
online-igry-s-vyvodom-deneg.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
savinich.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
neiyro.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
startups4you.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
music-box.pro	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
avbux.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
poznayinternet.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
darktech.pro	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,574 (100%)	7,884 (93.0%)	5,375 (92.0%)
всего	4,574 (100%)	8,474 (100%)	5,844 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	ok.ru	rutube.ru	surfe.be	dostatok-games.site	connect.ok.ru	всего
Авг 21	1,161	0	1,356	0	592	5,734
Сен 21	786	0	1,184	0	915	5,533
Окт 21	187	0	1,680	0	1,204	5,541
Ноя 21	103	0	1,837	0	685	5,577
Дек 21	112	0	1,275	0	631	8,469
Янв 22	71	0	754	0	666	5,802
Фев 22	37	0	276	0	568	4,110
Мар 22	93	0	355	0	688	3,285
Апр 22	156	0	1,828	0	562	3,762
Май 22	63	0	869	0	523	2,907
Июн 22	84	0	254	0	443	2,344
Июл 22	62	0	144	0	440	2,631
Авг 22	22	0	355	0	459	2,651
Сен 22	46	0	1,294	0	488	4,083
Окт 22	13	0	912	0	415	3,072
Ноя 22	35	0	804	0	432	5,099
Дек 22	96	0	1,533	0	364	3,536
Янв 23	23	0	1,502	0	303	3,939
Фев 23	120	0	785	0	316	3,456
Мар 23	712	47	922	0	273	3,821
Апр 23	966	434	709	0	264	6,110
Май 23	1,059	138	497	0	226	4,406
Июн 23	18	1,602	443	0	118	3,754
Июл 23	25	160	1,087	0	142	4,796
Авг 23	35	5,986	683	0	152	9,117
Сен 23	2,499	6,145	2,362	0	137	13,174
Окт 23	1,409	2,398	352	0	179	5,378
Ноя 23	268	3,429	382	0	179	4,708
Дек 23	890	2,087	412	0	149	4,486
Янв 24	4,560	2,545	220	21	153	8,474
Фев 24	2,226	1,499	214	128	108	4,574