



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за март 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	679,892	(+10% мес/мес)
Посетителей	126,419	(+3% мес/мес)
Доля мужчин	75.5 %	
Доля женщин	24.5 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	19.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	30.5 %	
Посетители старше 44 лет	26.3 %	
Преобладающая страна - Россия	52.5 %	
Преобладающий регион - Москва	15.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	61.0 %	
Сайты	25.9 %	
Закладки	10.6 %	
Поиск	1.8 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	12,407	(+26% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	8,626	(+28% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
18-24	17,994 (14.2%)	11,886 (9.4%)	29,880 (23.6%)
25-34	15,449 (12.2%)	9,296 (7.4%)	24,745 (19.6%)
35-44	33,640 (26.6%)	4,949 (3.9%)	38,589 (30.5%)
45+	28,386 (22.5%)	4,816 (3.8%)	33,202 (26.3%)
Любой возраст	95,472 (75.5%)	30,947 (24.5%)	126,419 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	119	77	98
25-34	81	56	70
35-44	235	35	136
45+	291	52	176
Любой возраст	147	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	0	0.0
18-24	153	98	125
25-34	98	56	77
35-44	246	33	135
45+	203	28	106
Любой возраст	157	47	100

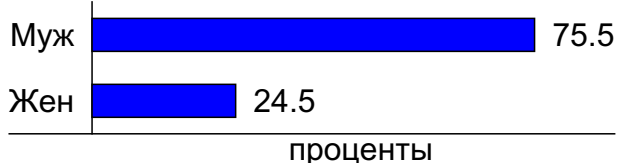
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

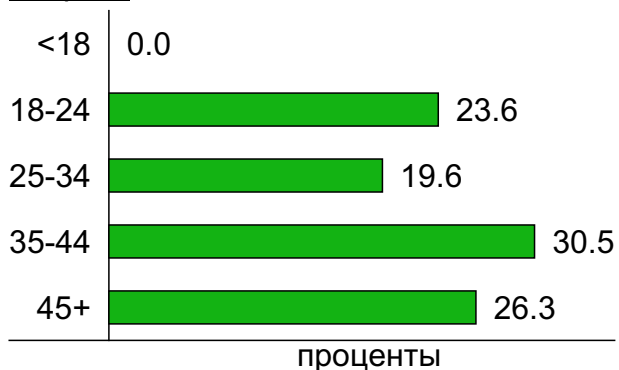
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	0	0.0
18-24	75	69	72
25-34	76	68	73
35-44	267	48	170
45+	211	56	150
Любой возраст	131	57	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

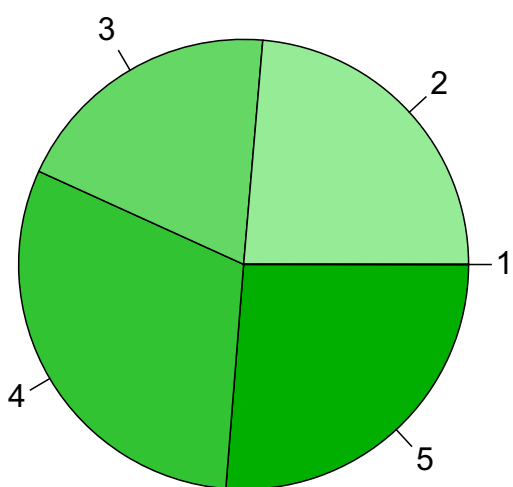
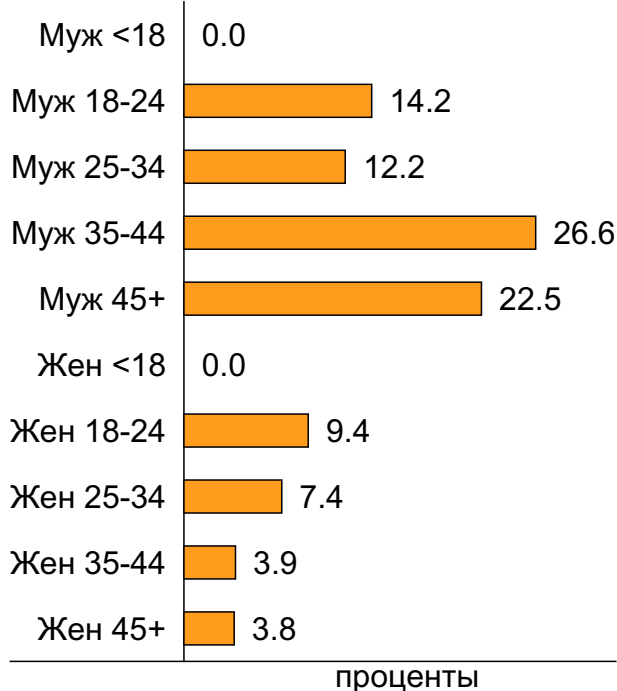
### Пол



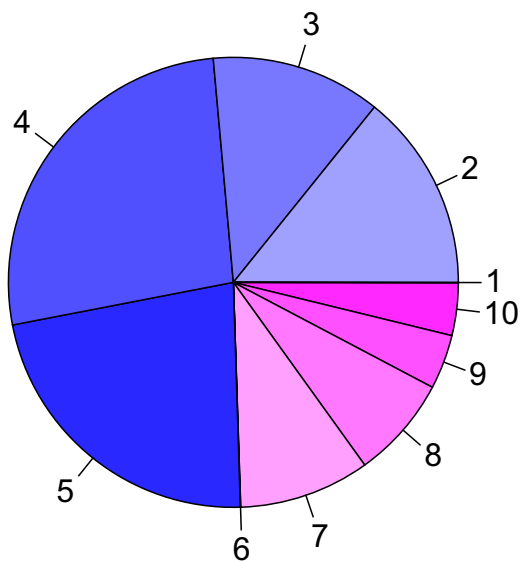
### Возраст



### Пол / Возраст



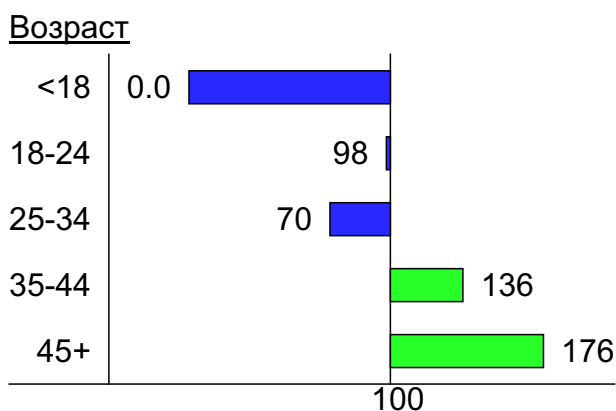
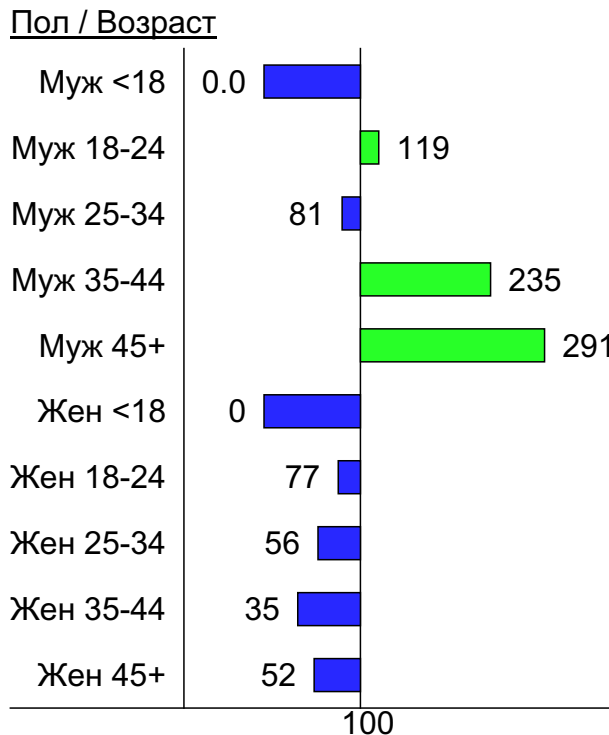
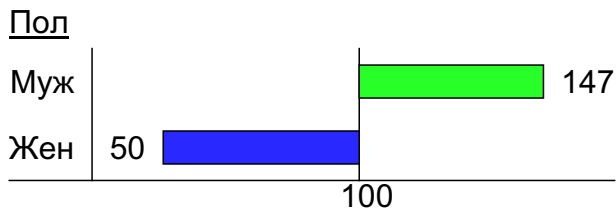
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



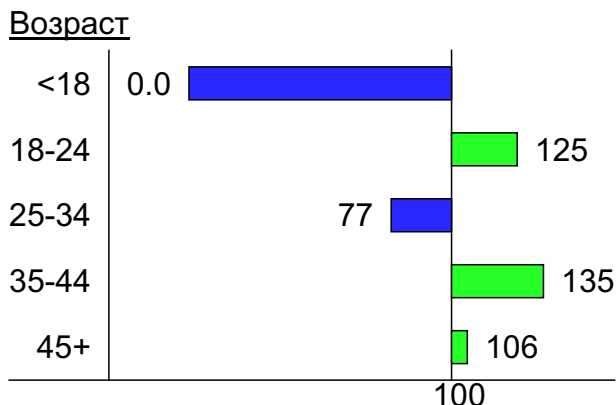
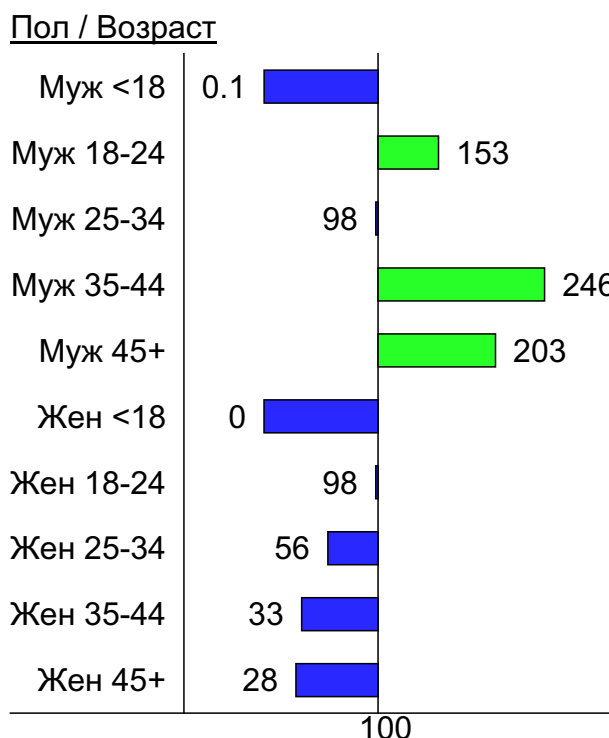
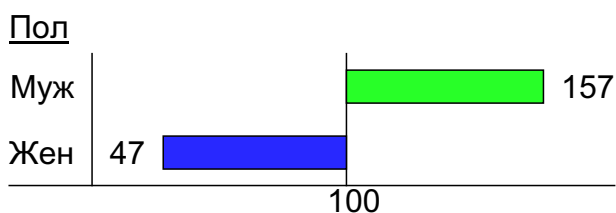
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

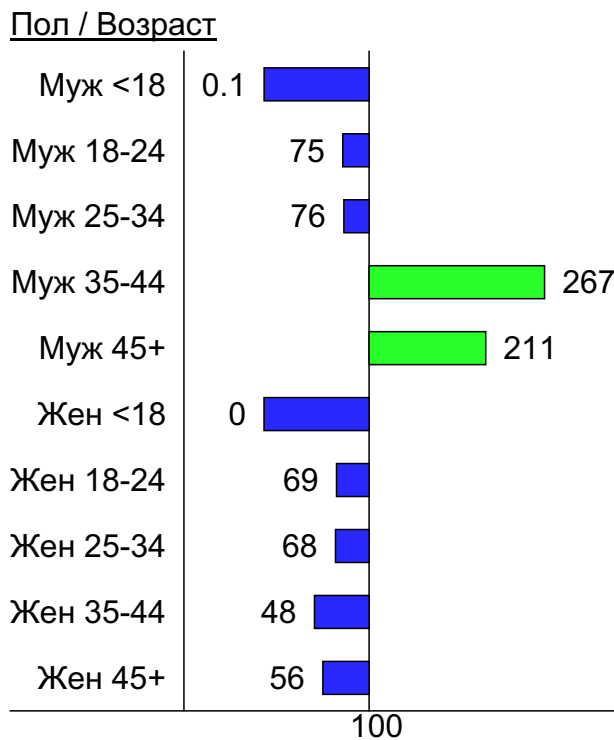
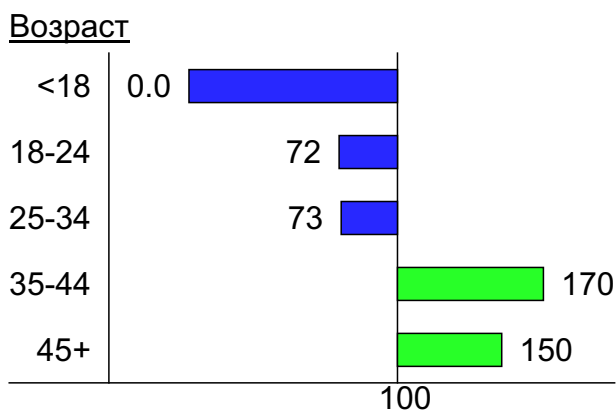
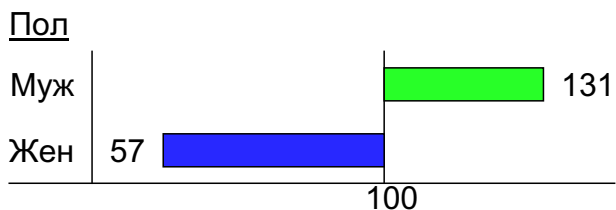


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

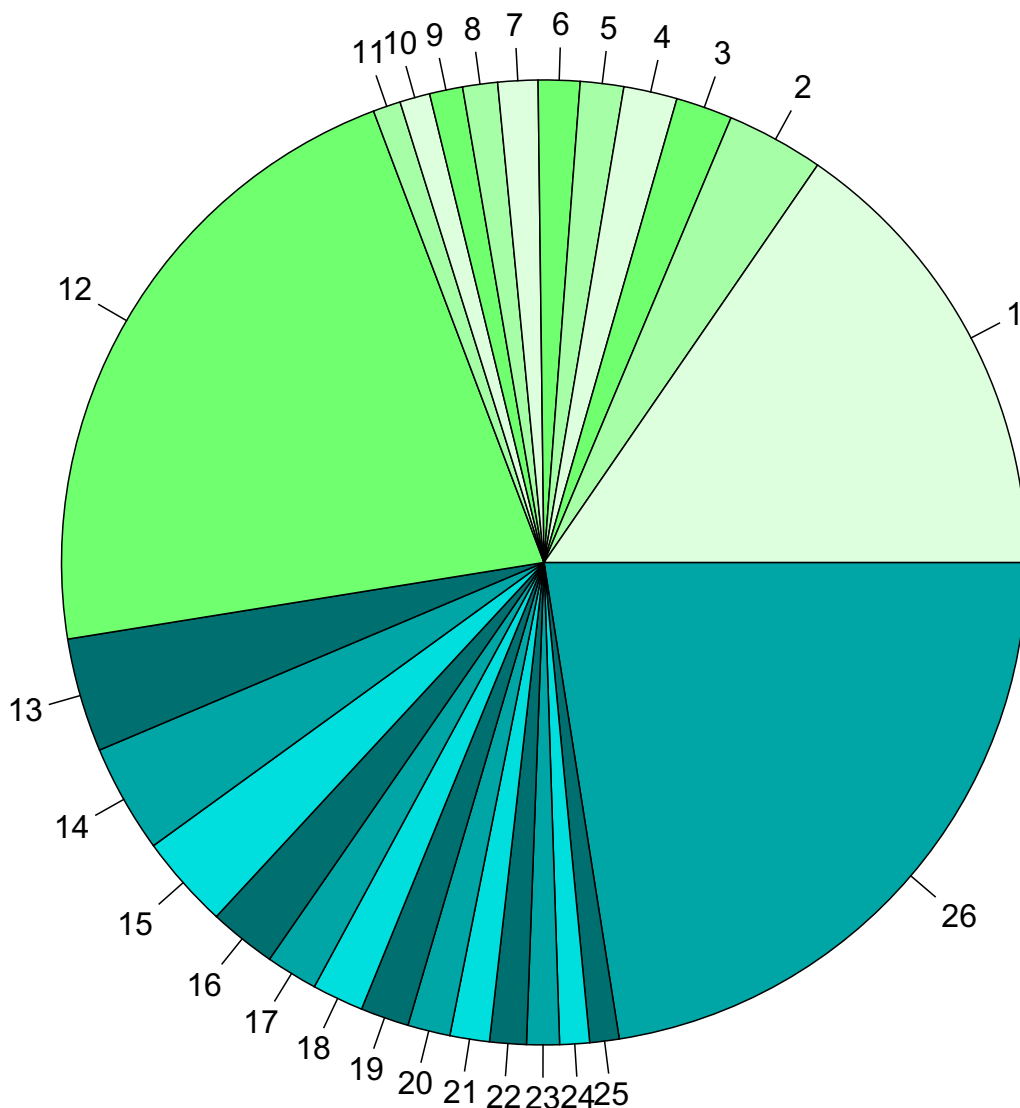


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -  
**Category-Affinity Index**



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 15.4%
- 2: Санкт-Петербург - 3.3%
- 3: Екатеринбург - 1.9%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Краснодар - 1.5%
- 6: Нижний Новгород - 1.4%
- 7: Челябинск - 1.3%
- 8: Уфа - 1.2%
- 9: Самара - 1.1%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.8%

**Другие страны:**

- 13: США - 3.8%
- 14: Беларусь - 3.6%
- 15: Украина - 3.1%
- 16: Казахстан - 2.2%
- 17: Узбекистан - 1.7%
- 18: Египет - 1.7%
- 19: Крым - 1.6%
- 20: Нидерланды - 1.4%
- 21: Вьетнам - 1.3%
- 22: Германия - 1.2%
- 23: Франция - 1.1%
- 24: Индия - 1.0%
- 25: Молдова - 1.0%
- 26: Остальные страны - 22.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,691 (52.5%)	3,590 (50.3%)	3,504 (50.3%)
Другие	699 (10.0%)	768 (10.8%)	757 (10.9%)
США	268 (3.8%)	319 (4.5%)	276 (4.0%)
Беларусь	255 (3.6%)	265 (3.7%)	249 (3.6%)
Украина	220 (3.1%)	187 (2.6%)	193 (2.8%)
Казахстан	158 (2.2%)	172 (2.4%)	173 (2.5%)
Узбекистан	122 (1.7%)	128 (1.8%)	125 (1.8%)
Египет	121 (1.7%)	151 (2.1%)	129 (1.9%)
Крым	114 (1.6%)	115 (1.6%)	110 (1.6%)
Нидерланды	100 (1.4%)	60 (0.8%)	70 (1.0%)
Вьетнам	93 (1.3%)	150 (2.1%)	143 (2.1%)
Германия	86 (1.2%)	94 (1.3%)	89 (1.3%)
Франция	77 (1.1%)	98 (1.4%)	87 (1.2%)
Индия	70 (1.0%)	57 (0.8%)	64 (0.9%)
Молдова	69 (1.0%)	72 (1.0%)	70 (1.0%)
Великобритания	64 (0.9%)	71 (1.0%)	64 (0.9%)
Бразилия	57 (0.8%)	72 (1.0%)	69 (1.0%)
Армения	54 (0.8%)	53 (0.7%)	52 (0.7%)
Азербайджан	49 (0.7%)	43 (0.6%)	43 (0.6%)
Гонконг	48 (0.7%)	40 (0.6%)	47 (0.7%)
Индонезия	48 (0.7%)	44 (0.6%)	55 (0.8%)
Турция	41 (0.6%)	44 (0.6%)	48 (0.7%)
Марокко	37 (0.5%)	54 (0.8%)	45 (0.6%)
Польша	32 (0.5%)	34 (0.5%)	32 (0.5%)
Болгария	29 (0.4%)	32 (0.4%)	30 (0.4%)
Киргизия	26 (0.4%)	27 (0.4%)	27 (0.4%)
Латвия	26 (0.4%)	27 (0.4%)	27 (0.4%)
Испания	24 (0.3%)	26 (0.4%)	25 (0.4%)
Румыния	24 (0.3%)	28 (0.4%)	25 (0.4%)
Чехия	20 (0.3%)	18 (0.3%)	19 (0.3%)
Эстония	20 (0.3%)	18 (0.3%)	20 (0.3%)
Грузия	19 (0.3%)	21 (0.3%)	21 (0.3%)
Литва	18 (0.3%)	18 (0.3%)	18 (0.3%)
Италия	17 (0.2%)	17 (0.2%)	17 (0.2%)
Тайвань	16 (0.2%)	13 (0.2%)	16 (0.2%)
Китай	15 (0.2%)	7.2 (0.1%)	10 (0.1%)
Аргентина	15 (0.2%)	16 (0.2%)	16 (0.2%)
Израиль	14 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Канада	12 (0.2%)	13 (0.2%)	13 (0.2%)
Венгрия	11 (0.2%)	16 (0.2%)	13 (0.2%)
Таиланд	11 (0.2%)	10 (0.1%)	13 (0.2%)
Сербия	11 (0.2%)	10 (0.1%)	12 (0.2%)
ОАЭ	11 (0.2%)	8.5 (0.1%)	9.7 (0.1%)
Мексика	10 (0.1%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Греция	9.6 (0.1%)	11 (0.2%)	10 (0.1%)
Финляндия	9.6 (0.1%)	8.2 (0.1%)	8.8 (0.1%)
Малайзия	6.8 (0.1%)	6.2 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Таджикистан	6.3 (0.1%)	8.9 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Словакия	6.3 (0.1%)	7 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Португалия	5.6 (0.1%)	6.2 (0.1%)	6.7 (0.1%)
сумма выбранных	6,966.2 (99.2%)	7,077.2 (99.1%)	6,895.2 (99.1%)
всего	7,025 (100%)	7,142 (100%)	6,961 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,082 (29.3%)	1,045 (29.1%)	1,017 (29.0%)
Санкт-Петербург	229 (6.2%)	218 (6.1%)	216 (6.2%)
не определён	177 (4.8%)	159 (4.4%)	164 (4.7%)
Екатеринбург	133 (3.6%)	137 (3.8%)	132 (3.8%)
Новосибирск	126 (3.4%)	123 (3.4%)	119 (3.4%)
Краснодар	102 (2.8%)	96 (2.7%)	96 (2.7%)
Нижний Новгород	98 (2.7%)	92 (2.6%)	93 (2.7%)
Челябинск	94 (2.5%)	92 (2.6%)	88 (2.5%)
Уфа	82 (2.2%)	80 (2.2%)	78 (2.2%)
Самара	78 (2.1%)	66 (1.8%)	67 (1.9%)
Пермь	71 (1.9%)	60 (1.7%)	61 (1.7%)
Ростов-на-Дону	65 (1.8%)	62 (1.7%)	62 (1.8%)
Казань	58 (1.6%)	59 (1.6%)	57 (1.6%)
Воронеж	56 (1.5%)	57 (1.6%)	55 (1.6%)
Кемерово	48 (1.3%)	46 (1.3%)	44 (1.3%)
Иркутск	47 (1.3%)	46 (1.3%)	44 (1.3%)
Красноярск	45 (1.2%)	45 (1.3%)	42 (1.2%)
Владивосток	45 (1.2%)	43 (1.2%)	42 (1.2%)
Волгоград	39 (1.1%)	37 (1.0%)	36 (1.0%)
Омск	37 (1.0%)	35 (1.0%)	34 (1.0%)
Саратов	36 (1.0%)	42 (1.2%)	39 (1.1%)
Оренбург	34 (0.9%)	44 (1.2%)	41 (1.2%)
Тюмень	33 (0.9%)	37 (1.0%)	35 (1.0%)
Ярославль	31 (0.8%)	33 (0.9%)	31 (0.9%)
Ижевск	30 (0.8%)	26 (0.7%)	27 (0.8%)
Тверь	28 (0.8%)	25 (0.7%)	24 (0.7%)
Хабаровск	28 (0.8%)	29 (0.8%)	28 (0.8%)
Ханты-Мансийск	28 (0.8%)	29 (0.8%)	29 (0.8%)
Барнаул	27 (0.7%)	27 (0.8%)	26 (0.7%)
Ульяновск	27 (0.7%)	22 (0.6%)	26 (0.7%)
Сочи	26 (0.7%)	24 (0.7%)	24 (0.7%)
Тула	25 (0.7%)	26 (0.7%)	25 (0.7%)
Киров	25 (0.7%)	26 (0.7%)	24 (0.7%)
Пенза	24 (0.7%)	23 (0.6%)	23 (0.7%)
Владимир	24 (0.7%)	22 (0.6%)	22 (0.6%)
Томск	22 (0.6%)	21 (0.6%)	21 (0.6%)
Иваново	22 (0.6%)	20 (0.6%)	19 (0.5%)
Смоленск	20 (0.5%)	21 (0.6%)	21 (0.6%)
Белгород	20 (0.5%)	22 (0.6%)	20 (0.6%)
Калининград	20 (0.5%)	18 (0.5%)	18 (0.5%)
Ставрополь	19 (0.5%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Вологда	19 (0.5%)	19 (0.5%)	18 (0.5%)
Рязань	19 (0.5%)	21 (0.6%)	19 (0.5%)
Благовещенск	19 (0.5%)	21 (0.6%)	21 (0.6%)
Сыктывкар	18 (0.5%)	22 (0.6%)	19 (0.5%)
Тамбов	18 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Псков	18 (0.5%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Курган	17 (0.5%)	18 (0.5%)	16 (0.5%)
Липецк	16 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Тольятти	15 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
сумма выбранных	3,420 (92.7%)	3,320 (92.5%)	3,246 (92.6%)
всего	3,691 (100%)	3,591 (100%)	3,505 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		6,555	5.2 %	347
в том числе	Ноутбуки	2,994	2.4 %	573
	Компьютерные комплектующие	2,991	2.4 %	381
	Принтеры	1,221	1.0 %	537
	Мониторы	462	0.4 %	388
	Планшетные ПК	227	0.2 %	237
Аудио, Видео, Фото		2,479	2.0 %	254
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,271	1.0 %	276
	Аудио-техника	844	0.7 %	253
	Видеоаппаратура	696	0.6 %	440
	Фотоаппараты	153	0.1 %	311
Телефоны, связь		4,957	3.9 %	194
в том числе	Мобильные телефоны	3,544	2.8 %	191
	Мобильные приложения и услуги	2,564	2.0 %	227
	Навигация	610	0.5 %	945
	Стационарная связь	176	0.1 %	637
Авто		6,962	5.5 %	181
в том числе	Иномарки	5,008	4.0 %	188
	Колёса, Шины	1,990	1.6 %	313
	Отечественные авто	1,069	0.8 %	242
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,020	0.8 %	278
	Автострахование	413	0.3 %	396
Недвижимость		7,679	6.1 %	179
в том числе	Квартиры	4,522	3.6 %	216
	Земля	2,777	2.2 %	251
	Загородная недвижимость	1,462	1.2 %	346
	Гаражи	1,161	0.9 %	640
	Зарубежная недвижимость	852	0.7 %	1126
	Ипотека	803	0.6 %	257
	Коммерческая недвижимость	646	0.5 %	536
Финансы		5,052	4.0 %	163
в том числе	Страхование	2,118	1.7 %	235
	Валюта	1,969	1.6 %	193
	Кредиты	1,627	1.3 %	285
	Фондовый рынок	1,034	0.8 %	173
	Вклады, депозиты	161	0.1 %	50
	Денежные переводы	85	0.1 %	457
Выставки, концерты, театры, кино		3,945	3.1 %	161
Отдых, туризм, путешествия		5,316	4.2 %	149
в том числе	Отдых в России и Украине	4,008	3.2 %	182
	Отдых за рубежом	2,253	1.8 %	145
Бизнес		12,760	10.1 %	148
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,550	6.0 %	205
	Бухгалтерия	7,003	5.5 %	142
	Реклама	4,310	3.4 %	543
	Аудит, консалтинг	433	0.3 %	493

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		5,930	4.7 %	145
в том числе	Иностранные языки	4,873	3.9 %	149
	Образование высшее	1,426	1.1 %	233
	Образование для детей	1,185	0.9 %	324
	Образование за рубежом	29	0.0 %	417
Медицина, здоровье		12,253	9.7 %	111
в том числе	Стоматология	2,322	1.8 %	674
	Диеты	2,197	1.7 %	189
	Беременность и роды	1,945	1.5 %	150
	Лишний вес	969	0.8 %	142
	Спорт, фитнес, йога	940	0.7 %	217
	Зрение	258	0.2 %	227
Бытовая техника		3,661	2.9 %	108
Дом и семья		11,802	9.3 %	73
в том числе	Кулинария, рецепты	10,199	8.1 %	71
	Собаки	2,010	1.6 %	184
	Детские сады	1,950	1.5 %	474
	Кошки	1,617	1.3 %	144
	Маленькие дети	274	0.2 %	225

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	414,695 (61.0%)	377,684 (61.0%)	443,039 (64.1%)
Сайты	176,350 (25.9%)	168,430 (27.2%)	167,037 (24.2%)
Закладки	72,182 (10.6%)	61,367 (9.9%)	65,808 (9.5%)
Поиск	12,407 (1.8%)	9,829 (1.6%)	11,330 (1.6%)
Соц. сети	4,258 (0.6%)	1,938 (0.3%)	4,402 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	679,892 (100%)	619,248 (100%)	691,616 (100%)

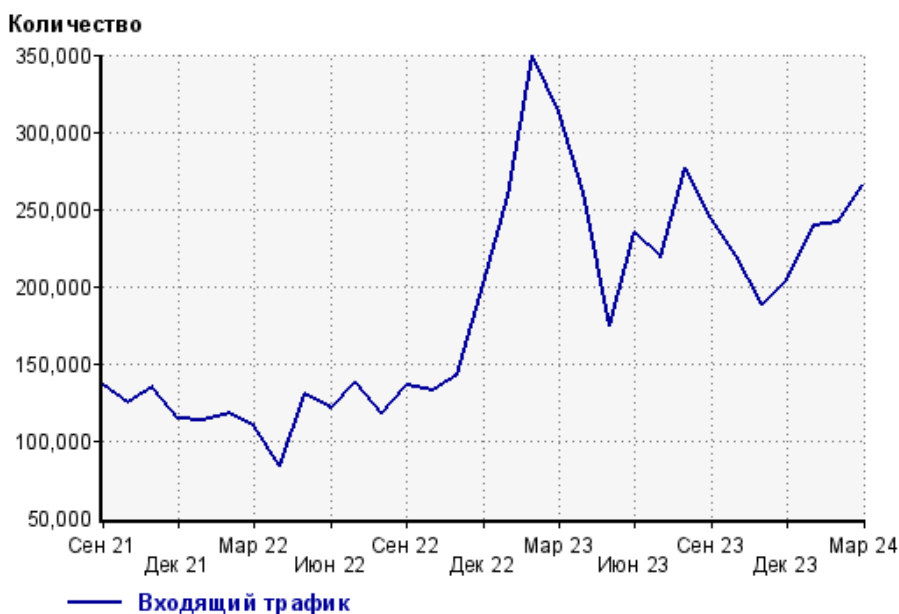
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

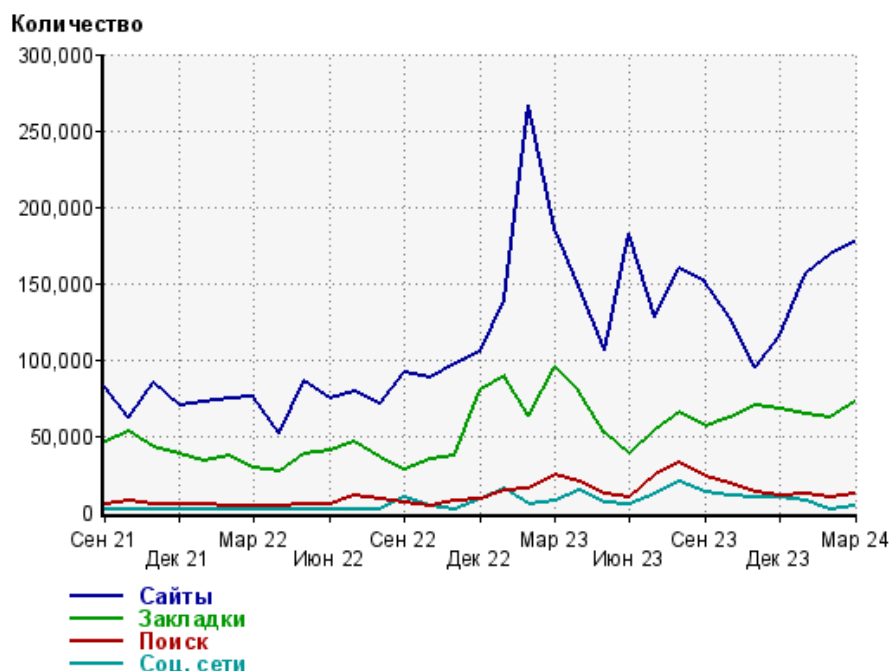
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

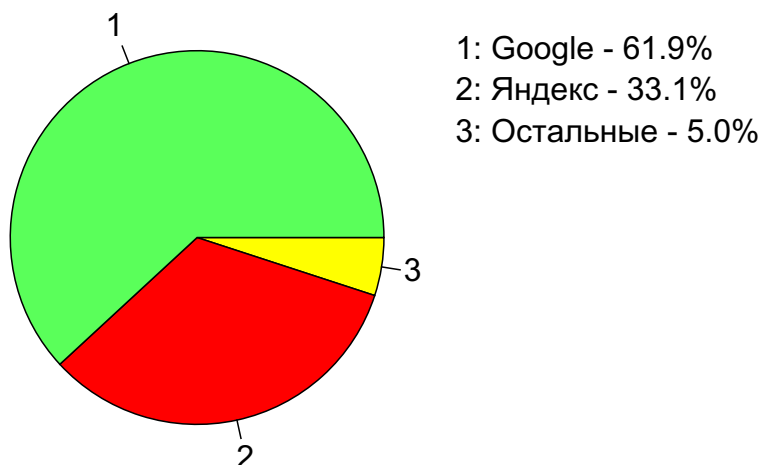


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Сен 21	82,858	45,998	5,659	1,662
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163
Ноя 22	97,186	36,491	7,071	2,174
Дек 22	104,649	80,218	8,212	8,520
Янв 23	139,653	89,409	14,451	15,180
Фев 23	266,080	63,292	15,061	5,506
Мар 23	185,575	94,827	24,834	7,665
Апр 23	148,091	78,935	20,175	14,049
Май 23	105,731	51,332	11,377	5,895
Июн 23	182,481	37,960	9,372	4,969
Июл 23	128,198	54,513	24,646	11,739
Авг 23	160,107	65,475	32,061	19,427
Сен 23	150,152	56,547	23,344	13,178
Окт 23	127,927	62,178	19,196	10,253
Ноя 23	95,207	70,176	12,529	10,142
Дек 23	115,363	67,299	10,987	10,090
Янв 24	156,328	63,875	11,756	7,011
Фев 24	168,430	61,367	9,829	1,938
Мар 24	176,350	72,182	12,407	4,258

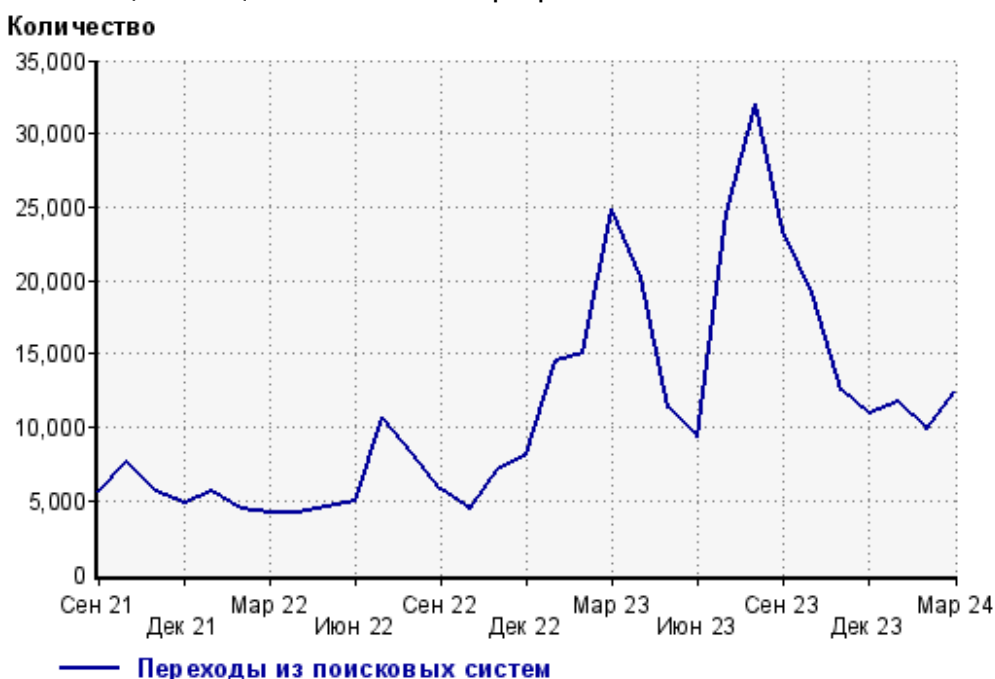
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	7,676 (61.9%)	5,518 (56.1%)	6,863 (60.6%)
Яндекс	4,108 (33.1%)	3,575 (36.4%)	3,807 (33.6%)
Yahoo	144 (1.2%)	150 (1.5%)	137 (1.2%)
Search.Mail.ru	140 (1.1%)	161 (1.6%)	152 (1.3%)
QIP.ru	114 (0.9%)	121 (1.2%)	118 (1.0%)
Rambler	108 (0.9%)	111 (1.1%)	121 (1.1%)
Поиск.ru	44 (0.4%)	48 (0.5%)	45 (0.4%)
Bing	28 (0.2%)	42 (0.4%)	25 (0.2%)
ICQ.com	23 (0.2%)	27 (0.3%)	22 (0.2%)
Meta-Украина	8 (0.1%)	19 (0.2%)	9 (0.1%)
сумма выбранных	12,393 (99.9%)	9,772 (99.4%)	11,299 (99.7%)
всего	12,407 (100%)	9,829 (100%)	11,330 (100%)

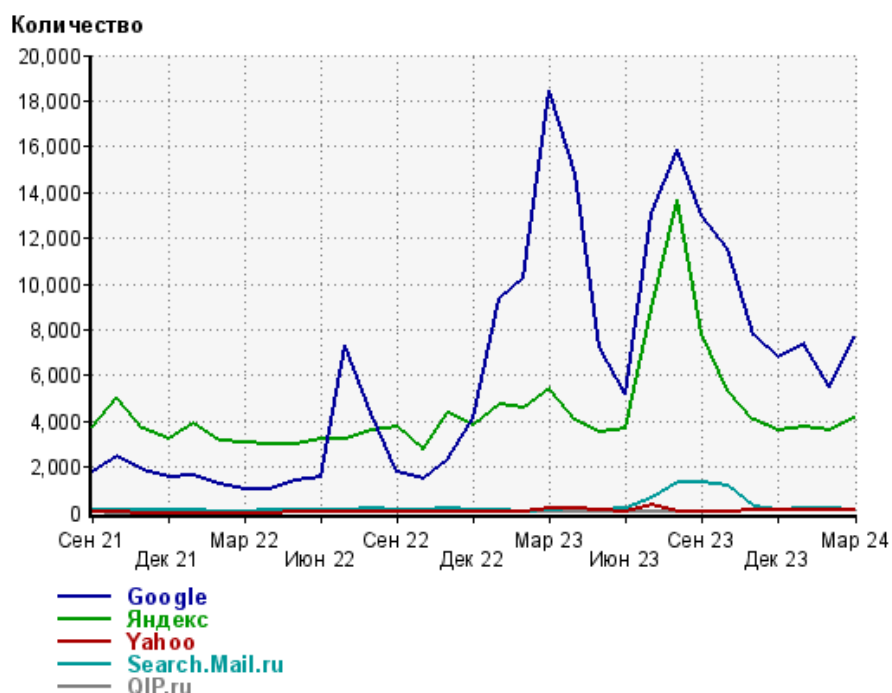
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

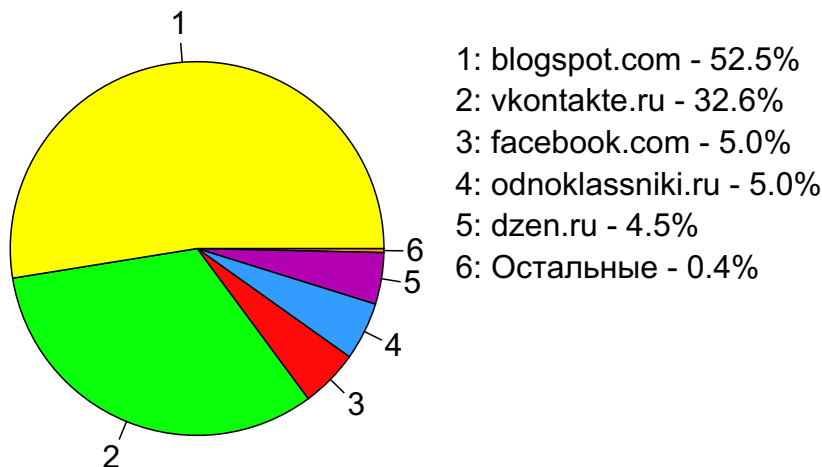


Дата	Google	Яндекс	Yahoo	Search. Mail.ru	QIP.ru
Сен 21	1,762	3,781	2	96	4
Окт 21	2,495	5,067	2	100	0
Ноя 21	1,853	3,670	0	126	0
Дек 21	1,563	3,226	0	77	0
Янв 22	1,610	3,888	0	85	0
Фев 22	1,245	3,181	0	45	0
Мар 22	1,023	3,093	0	51	0
Апр 22	1,007	3,020	0	103	1
Май 22	1,364	2,986	31	123	34
Июн 22	1,532	3,184	25	115	21
Июл 22	7,283	3,188	26	136	29
Авг 22	4,358	3,561	30	207	22
Сен 22	1,751	3,726	33	147	46
Окт 22	1,479	2,761	28	91	12
Ноя 22	2,310	4,387	33	156	28
Дек 22	4,091	3,829	34	122	33
Янв 23	9,377	4,732	63	105	46
Фев 23	10,268	4,578	36	58	35
Мар 23	18,459	5,418	196	118	42
Апр 23	14,844	4,081	218	169	30
Май 23	7,259	3,528	81	139	32
Июн 23	5,184	3,663	65	170	25
Июл 23	13,080	8,885	348	615	48
Авг 23	15,879	13,691	70	1,325	58
Сен 23	12,991	7,867	66	1,327	71
Окт 23	11,552	5,333	63	1,212	71
Ноя 23	7,790	4,063	98	250	77
Дек 23	6,815	3,613	126	130	112
Янв 24	7,396	3,739	117	155	120
Фев 24	5,518	3,575	150	161	121
Мар 24	7,676	4,108	144	140	114

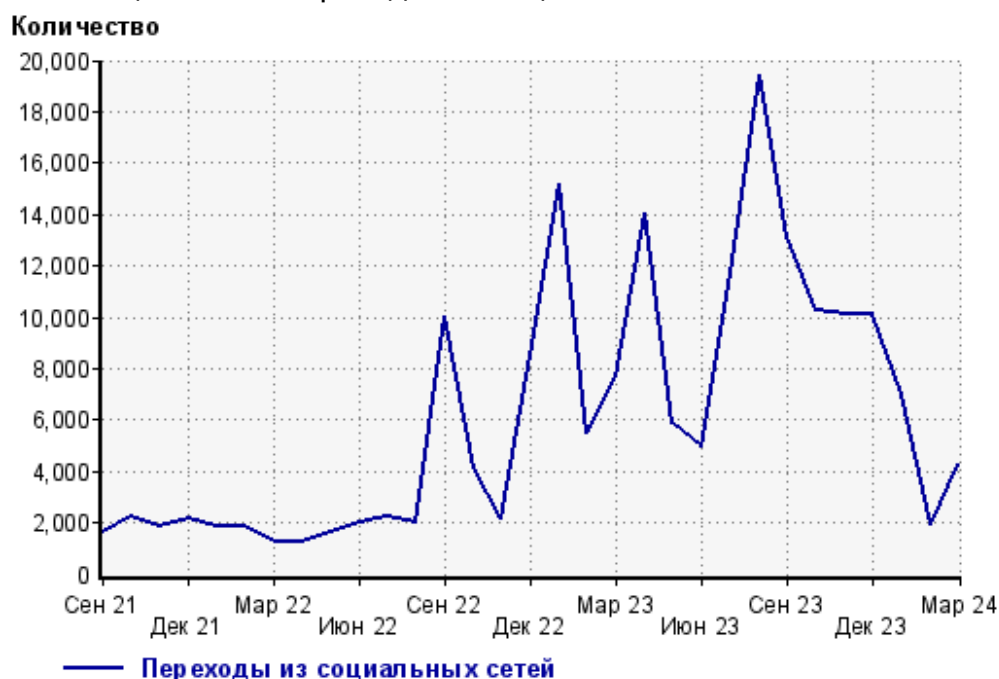
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	2,237 (52.5%)	453 (23.4%)	1,571 (35.7%)
vkontakte.ru	1,388 (32.6%)	928 (47.9%)	2,230 (50.7%)
facebook.com	214 (5.0%)	160 (8.3%)	181 (4.1%)
odnoklassniki.ru	214 (5.0%)	143 (7.4%)	152 (3.5%)
dzen.ru	190 (4.5%)	233 (12.0%)	246 (5.6%)
my.mail.ru	6 (0.1%)	10 (0.5%)	7 (0.2%)
twitter.com	3 (0.1%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
livejournal.com	2 (0.0%)	3 (0.2%)	4 (0.1%)
linkedin.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mirtesen.ru	1 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,257 (100.0%)	1,933 (99.7%)	4,394 (99.8%)
всего	4,258 (100%)	1,938 (100%)	4,402 (100%)

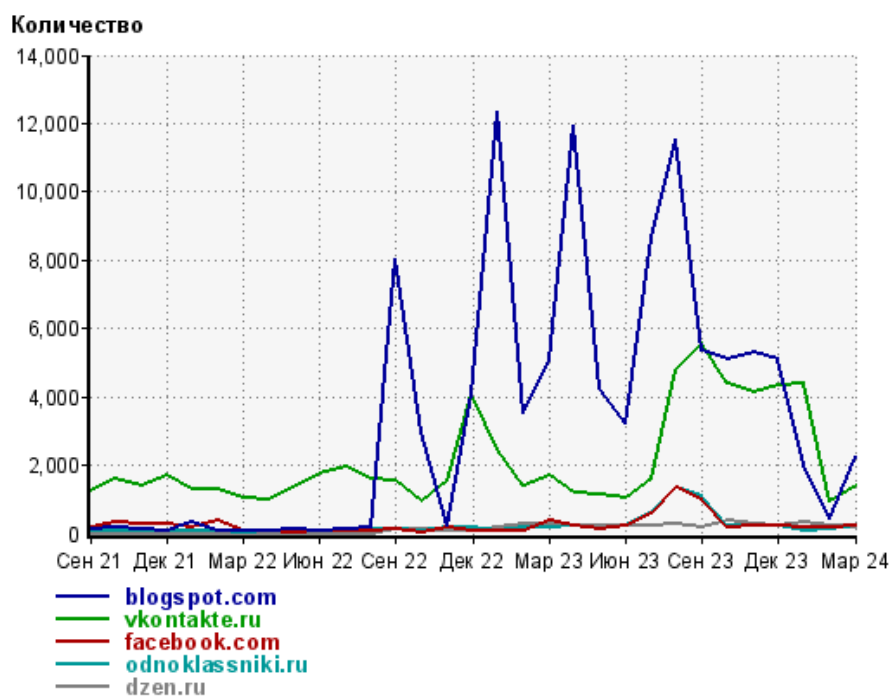
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



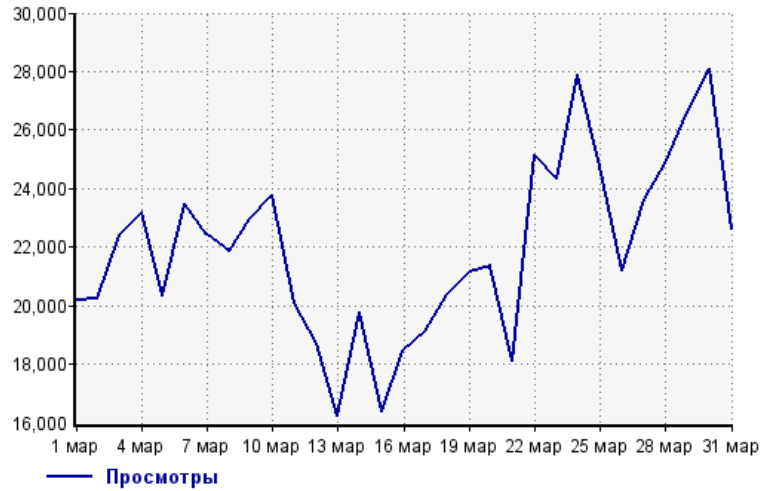
Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	dzen.ru
Сен 21	120	1,259	165	99	0
Окт 21	194	1,585	325	91	0
Ноя 21	149	1,390	259	67	0
Дек 21	83	1,707	267	87	0
Янв 22	325	1,314	167	62	0
Фев 22	91	1,315	371	66	0
Мар 22	78	1,045	55	38	0
Апр 22	68	977	68	98	0
Май 22	148	1,341	46	82	0
Июн 22	91	1,729	72	71	0
Июл 22	116	1,950	70	98	0
Авг 22	170	1,616	95	129	0
Сен 22	8,061	1,572	131	145	117
Окт 22	2,967	925	46	61	148
Ноя 22	209	1,528	183	178	65
Дек 22	4,081	4,098	99	167	63
Янв 23	12,350	2,472	59	94	188
Фев 23	3,535	1,398	99	181	277
Мар 23	5,074	1,687	380	187	293
Апр 23	11,966	1,198	224	203	238
Май 23	4,217	1,165	136	151	206
Июн 23	3,237	1,055	207	230	227
Июл 23	8,656	1,604	567	627	230
Авг 23	11,563	4,805	1,325	1,329	280
Сен 23	5,347	5,568	975	1,078	197
Окт 23	5,087	4,392	169	221	374
Ноя 23	5,285	4,130	216	219	279
Дек 23	5,117	4,312	211	216	208
Янв 24	2,024	4,375	169	100	317
Фев 24	453	928	160	143	233
Мар 24	2,237	1,388	214	214	190



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

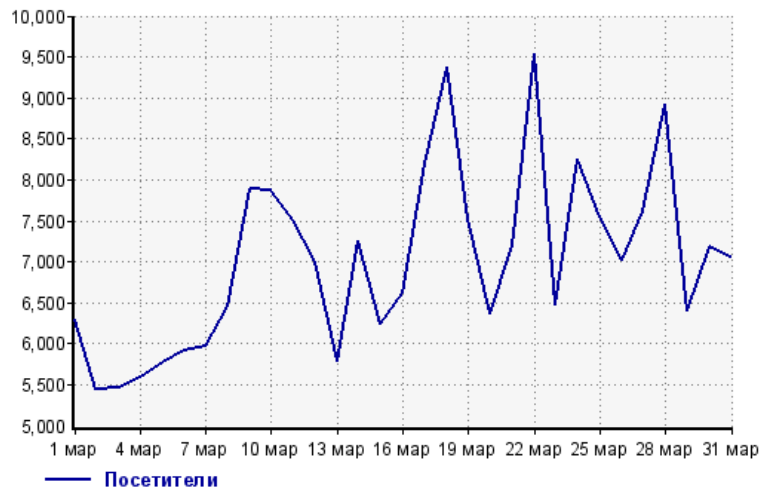
Количество



1 мар:	20,190	17 мар:	19,140
2 мар:	20,244	18 мар:	20,367
3 мар:	22,434	19 мар:	21,143
4 мар:	23,187	20 мар:	21,358
5 мар:	20,361	21 мар:	18,120
6 мар:	23,487	22 мар:	25,135
7 мар:	22,436	23 мар:	24,328
8 мар:	21,879	24 мар:	27,902
9 мар:	22,974	25 мар:	24,731
10 мар:	23,794	26 мар:	21,186
11 мар:	20,072	27 мар:	23,633
12 мар:	18,727	28 мар:	24,859
13 мар:	16,228	29 мар:	26,606
14 мар:	19,766	30 мар:	28,121
15 мар:	16,377	31 мар:	22,643
16 мар:	18,464		

### Размер аудитории сайта

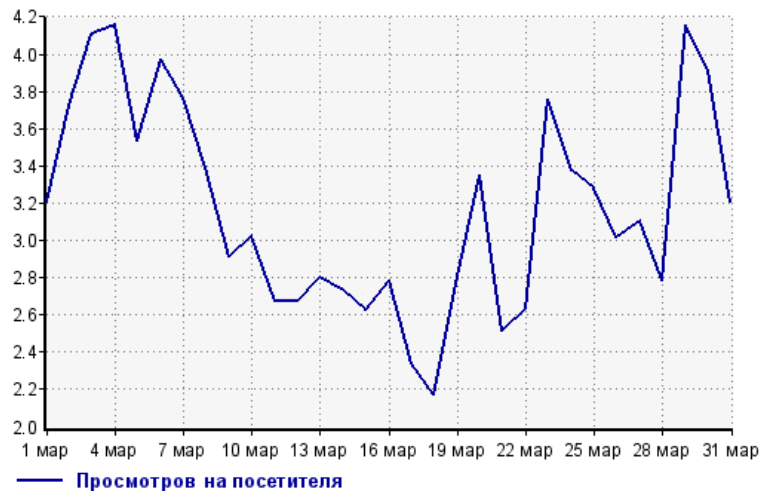
Количество



1 мар:	6,289	17 мар:	8,191
2 мар:	5,438	18 мар:	9,376
3 мар:	5,456	19 мар:	7,536
4 мар:	5,584	20 мар:	6,368
5 мар:	5,765	21 мар:	7,202
6 мар:	5,916	22 мар:	9,538
7 мар:	5,961	23 мар:	6,479
8 мар:	6,453	24 мар:	8,260
9 мар:	7,891	25 мар:	7,549
10 мар:	7,877	26 мар:	7,023
11 мар:	7,502	27 мар:	7,619
12 мар:	7,010	28 мар:	8,926
13 мар:	5,792	29 мар:	6,401
14 мар:	7,250	30 мар:	7,189
15 мар:	6,241	31 мар:	7,060
16 мар:	6,620		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

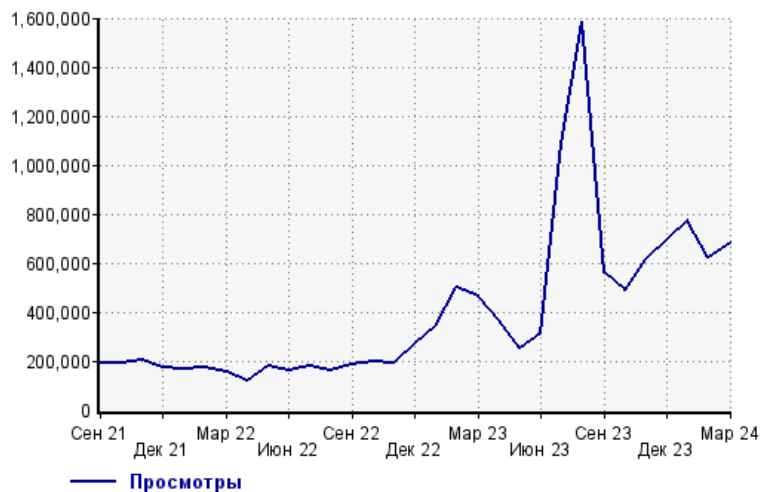


1 мар:	3.2	17 мар:	2.3
2 мар:	3.7	18 мар:	2.2
3 мар:	4.1	19 мар:	2.8
4 мар:	4.2	20 мар:	3.4
5 мар:	3.5	21 мар:	2.5
6 мар:	4.0	22 мар:	2.6
7 мар:	3.8	23 мар:	3.8
8 мар:	3.4	24 мар:	3.4
9 мар:	2.9	25 мар:	3.3
10 мар:	3.0	26 мар:	3.0
11 мар:	2.7	27 мар:	3.1
12 мар:	2.7	28 мар:	2.8
13 мар:	2.8	29 мар:	4.2
14 мар:	2.7	30 мар:	3.9
15 мар:	2.6	31 мар:	3.2
16 мар:	2.8		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 21:	190,748	Янв 23:	340,770
Окт 21:	190,319	Фев 23:	502,016
Ноя 21:	200,120	Мар 23:	461,361
Дек 21:	174,231	Апр 23:	365,369
Янв 22:	167,888	Май 23:	251,030
Фев 22:	172,205	Июн 23:	313,703
Мар 22:	154,143	Июл 23:	1,090,028
Апр 22:	115,176	Авг 23:	1,584,981
Май 22:	177,373	Сен 23:	560,678
Июн 22:	162,346	Окт 23:	489,750
Июл 22:	178,072	Ноя 23:	617,419
Авг 22:	159,201	Дек 23:	694,230
Сен 22:	186,757	Янв 24:	775,708
Окт 22:	194,296	Фев 24:	619,248
Ноя 22:	189,627	Мар 24:	679,892
Дек 22:	268,940		

### Размер аудитории сайта

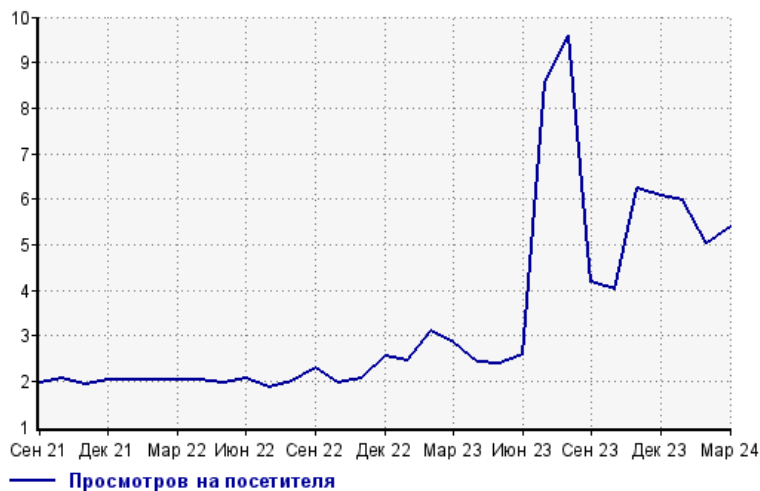
Количество



Сен 21:	97,061	Янв 23:	138,703
Окт 21:	92,350	Фев 23:	162,314
Ноя 21:	103,571	Мар 23:	162,977
Дек 21:	85,477	Апр 23:	152,014
Янв 22:	82,437	Май 23:	104,699
Фев 22:	84,792	Июн 23:	121,412
Мар 22:	75,585	Июл 23:	126,908
Апр 22:	57,126	Авг 23:	165,315
Май 22:	90,017	Сен 23:	134,288
Июн 22:	79,410	Окт 23:	121,713
Июл 22:	95,115	Ноя 23:	99,147
Авг 22:	80,388	Дек 23:	114,107
Сен 22:	81,709	Янв 24:	130,032
Окт 22:	99,790	Фев 24:	123,252
Ноя 22:	92,094	Мар 24:	126,419
Дек 22:	105,638		

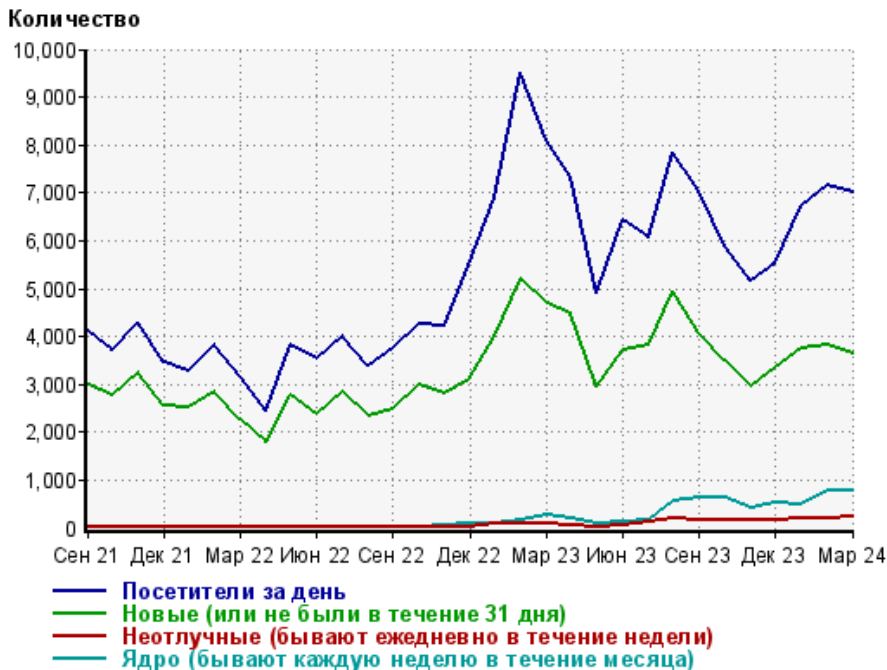
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



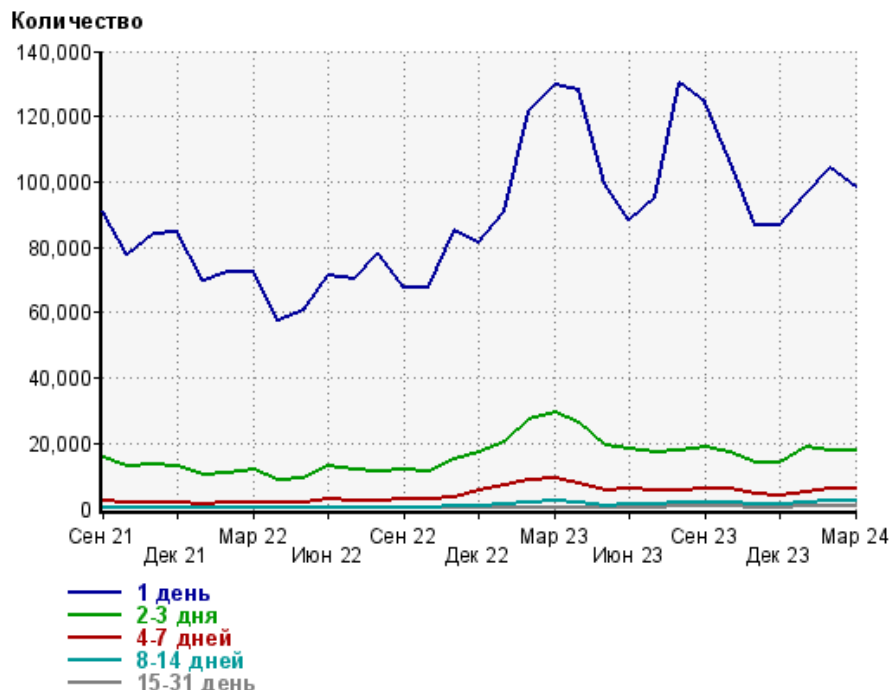
Сен 21:	2.0	Янв 23:	2.5
Окт 21:	2.1	Фев 23:	3.1
Ноя 21:	1.9	Мар 23:	2.8
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.4
Янв 22:	2.0	Май 23:	2.4
Фев 22:	2.0	Июн 23:	2.6
Мар 22:	2.0	Июл 23:	8.6
Апр 22:	2.0	Авг 23:	9.6
Май 22:	2.0	Сен 23:	4.2
Июн 22:	2.0	Окт 23:	4.0
Июл 22:	1.9	Ноя 23:	6.2
Авг 22:	2.0	Дек 23:	6.1
Сен 22:	2.3	Янв 24:	6.0
Окт 22:	1.9	Фев 24:	5.0
Ноя 22:	2.1	Мар 24:	5.4
Дек 22:	2.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 21	4,103	2,982	15.3	23.3
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107
Июн 23	6,447	3,729	61	130
Июл 23	6,083	3,839	132	156
Авг 23	7,848	4,935	196	549
Сен 23	7,032	4,065	160	648
Окт 23	5,888	3,486	168	619
Ноя 23	5,173	2,966	151	418
Дек 23	5,520	3,345	179	513
Янв 24	6,727	3,753	195	499
Фев 24	7,142	3,810	208	796
Мар 24	7,025	3,646	253	785

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 21	91,140	15,490	2,334	226	22.5
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116
Июн 23	88,259	18,453	6,065	1,240	144
Июл 23	95,004	17,300	5,411	1,363	205
Авг 23	130,006	17,527	5,788	1,788	674
Сен 23	124,416	18,564	6,289	1,981	659
Окт 23	106,936	17,492	6,097	1,617	626
Ноя 23	86,770	13,896	4,376	1,269	502
Дек 23	86,963	14,097	4,149	1,343	526
Янв 24	96,354	18,604	4,906	1,724	609
Фев 24	104,224	18,027	6,132	2,393	938
Мар 24	98,534	17,764	6,103	2,304	904

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	72,182 (27.2%)	61,367 (25.4%)	65,808 (26.5%)
wmrfast.com	40,171 (15.1%)	28,245 (11.7%)	25,375 (10.2%)
losena.net	24,492 (9.2%)	22,695 (9.4%)	25,693 (10.3%)
seoclub.su	18,617 (7.0%)	0 (0.0%)	6,205 (2.5%)
add2.seo-fast.ru	9,290 (3.5%)	3,074 (1.3%)	5,275 (2.1%)
rubserf.ru	8,724 (3.3%)	10,577 (4.4%)	9,238 (3.7%)
google.com	6,312 (2.4%)	4,308 (1.8%)	5,612 (2.3%)
link.mailss.surfearder.com	5,510 (2.1%)	4,246 (1.8%)	4,737 (1.9%)
Другие	4,505 (1.7%)	13,362 (5.5%)	16,532 (6.7%)
adbch.top	4,110 (1.5%)	4,366 (1.8%)	6,474 (2.6%)
surfearder.su	3,877 (1.5%)	2,880 (1.2%)	3,220 (1.3%)
yandex.ru	3,324 (1.3%)	2,882 (1.2%)	3,093 (1.2%)
bux.money	3,302 (1.2%)	1,668 (0.7%)	3,187 (1.3%)
easyhits4u.com	2,806 (1.1%)	3,375 (1.4%)	3,351 (1.3%)
meteex.com	2,211 (0.8%)	12,439 (5.1%)	4,937 (2.0%)
mnogoref.ru	2,161 (0.8%)	1,856 (0.8%)	2,544 (1.0%)
s.alwam.com	2,151 (0.8%)	0 (0.0%)	717 (0.3%)
raskruton.ru	1,955 (0.7%)	2,083 (0.9%)	1,540 (0.6%)
profitcentr.com	1,853 (0.7%)	2,954 (1.2%)	2,231 (0.9%)
easybux.net	1,576 (0.6%)	0 (0.0%)	525 (0.2%)
youtube.com	1,400 (0.5%)	1,426 (0.6%)	1,422 (0.6%)
delionix.com	1,354 (0.5%)	2 (0.0%)	452 (0.2%)
serfclick.net	1,205 (0.5%)	4,568 (1.9%)	1,956 (0.8%)
ww.ecotraff.store	1,172 (0.4%)	874 (0.4%)	682 (0.3%)
s.avisor.su	1,030 (0.4%)	316 (0.1%)	692 (0.3%)
s.vtope.info	1,007 (0.4%)	1,040 (0.4%)	682 (0.3%)
t.me	943 (0.4%)	828 (0.3%)	836 (0.3%)
visit-box.ru	909 (0.3%)	3,668 (1.5%)	1,862 (0.7%)
adbuxpro.com	883 (0.3%)	2,180 (0.9%)	1,021 (0.4%)
serfbux.com	858 (0.3%)	1,650 (0.7%)	836 (0.3%)
сумма выбранных	229,890 (86.7%)	198,929 (82.4%)	206,735 (83.2%)
всего	265,197 (100%)	241,564 (100%)	248,577 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

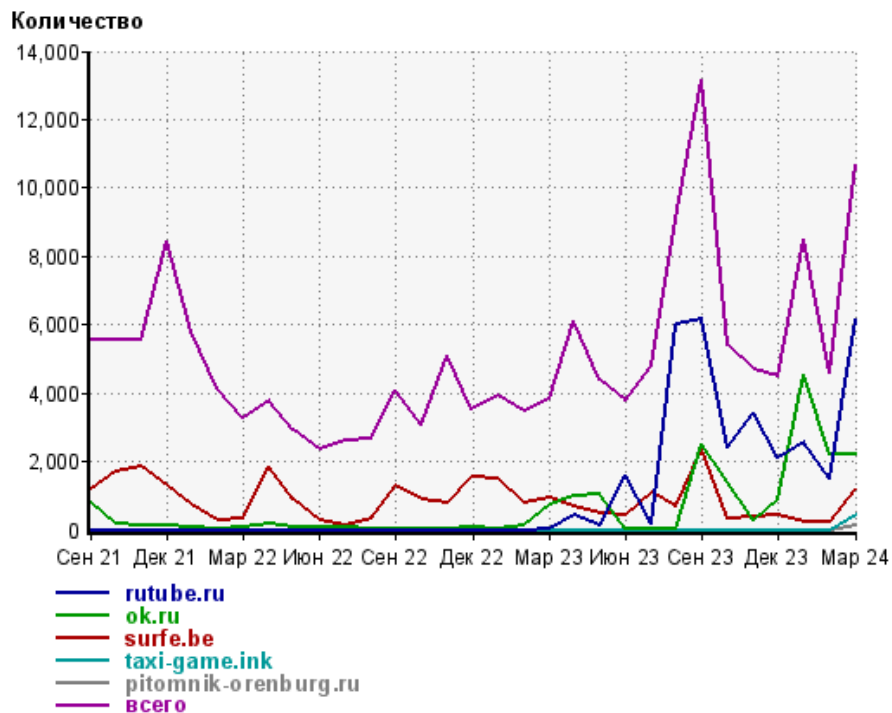
	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
rutube.ru	6,141 (57.6%)	1,499 (32.8%)	3,395 (43.0%)
ok.ru	2,231 (20.9%)	2,226 (48.7%)	3,005 (38.0%)
surfe.be	1,212 (11.4%)	214 (4.7%)	548 (6.9%)
taxi-game.ink	415 (3.9%)	0 (0.0%)	138 (1.7%)
pitomnik-orenburg.ru	118 (1.1%)	0 (0.0%)	39 (0.5%)
connect.ok.ru	89 (0.8%)	108 (2.4%)	116 (1.5%)
njtc.company	83 (0.8%)	0 (0.0%)	27 (0.3%)
xczu.com	72 (0.7%)	0 (0.0%)	24 (0.3%)
taxi-money.ink	62 (0.6%)	0 (0.0%)	20 (0.3%)
music-box.pro	57 (0.5%)	1 (0.0%)	19 (0.2%)
liveinternet.ru	52 (0.5%)	69 (1.5%)	56 (0.7%)
voicecards.ru	41 (0.4%)	0 (0.0%)	13 (0.2%)
mapestate.ru	30 (0.3%)	21 (0.5%)	27 (0.3%)
skhemazhizni.ru	8 (0.1%)	6 (0.1%)	11 (0.1%)
advego.com	8 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
autodengi.com	7 (0.1%)	7 (0.2%)	13 (0.2%)
16work.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
avbux.ru	4 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
3hours.uno	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
goo.su	3 (0.0%)	7 (0.2%)	79 (1.0%)
online-igry-s-vyvodom-deneg.ru	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
3hours.buzz	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
mail.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rucombo.com	1 (0.0%)	51 (1.1%)	24 (0.3%)
cash-legend.com	1 (0.0%)	8 (0.2%)	3 (0.0%)
vizithaos.ru	1 (0.0%)	7 (0.2%)	2 (0.0%)
kurba-trend.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bankmone.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
govtop.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bogateem-vmeste.moy.su	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
saitotziv.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kp.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fedpress.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rambler.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	10,662 (100%)	4,227 (92.4%)	7,568 (95.8%)
всего	10,662 (100%)	4,574 (100%)	7,903 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	rutube.ru	ok.ru	surfe.be	taxi-game.ink	pitomnik-orenburg.ru	всего
Сен 21	0	786	1,184	0	0	5,533
Окт 21	0	187	1,680	0	0	5,541
Ноя 21	0	103	1,837	0	0	5,577
Дек 21	0	112	1,275	0	0	8,469
Янв 22	0	71	754	0	0	5,802
Фев 22	0	37	276	0	0	4,110
Мар 22	0	93	355	0	0	3,285
Апр 22	0	156	1,828	0	0	3,762
Май 22	0	63	869	0	0	2,907
Июн 22	0	84	254	0	0	2,344
Июл 22	0	62	144	0	0	2,631
Авг 22	0	22	355	0	0	2,651
Сен 22	0	46	1,294	0	0	4,083
Окт 22	0	13	912	0	0	3,072
Ноя 22	0	35	804	0	0	5,099
Дек 22	0	96	1,533	0	0	3,536
Янв 23	0	23	1,502	0	0	3,939
Фев 23	0	120	785	0	0	3,456
Мар 23	47	712	922	0	0	3,821
Апр 23	434	966	709	0	0	6,110
Май 23	138	1,059	497	0	0	4,406
Июн 23	1,602	18	443	0	0	3,754
Июл 23	160	25	1,087	0	0	4,796
Авг 23	5,986	35	683	0	0	9,117
Сен 23	6,145	2,499	2,362	0	0	13,174
Окт 23	2,398	1,409	352	0	0	5,378
Ноя 23	3,429	268	382	0	0	4,708
Дек 23	2,087	890	412	0	0	4,486
Янв 24	2,545	4,560	220	0	0	8,474
Фев 24	1,499	2,226	214	0	0	4,574
Мар 24	6,141	2,231	1,212	415	118	10,662