



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за апрель 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	729,275	(+7% мес/мес)
Посетителей	91,120	(-28% мес/мес)
Доля мужчин	71.6 %	
Доля женщин	28.4 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	33.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	23.7 %	
Посетители старше 44 лет	20.7 %	
Преобладающая страна - Россия	52.3 %	
Преобладающий регион - Москва	14.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	78.8 %	
Сайты	12.0 %	
Закладки	7.5 %	
Поиск	1.4 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	10,212	(-18% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	5,622	(-35% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
18-24	20,121 (22.1%)	10,003 (11.0%)	30,124 (33.1%)
25-34	12,630 (13.9%)	7,913 (8.7%)	20,543 (22.5%)
35-44	16,652 (18.3%)	4,950 (5.4%)	21,602 (23.7%)
45+	15,863 (17.4%)	2,979 (3.3%)	18,842 (20.7%)
Любой возраст	65,275 (71.6%)	25,845 (28.4%)	91,120 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.2	0	0.1
18-24	185	90	137
25-34	93	66	80
35-44	161	48	105
45+	226	45	138
Любой возраст	139	58	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

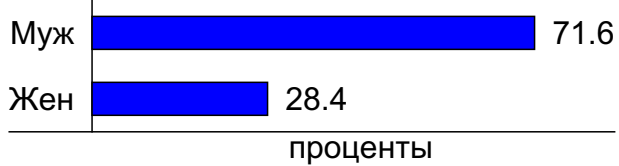
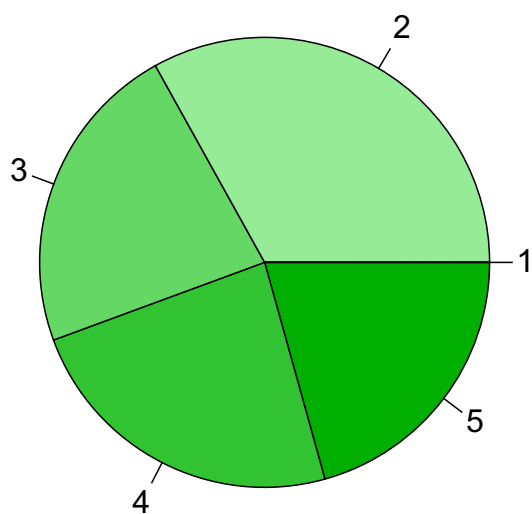
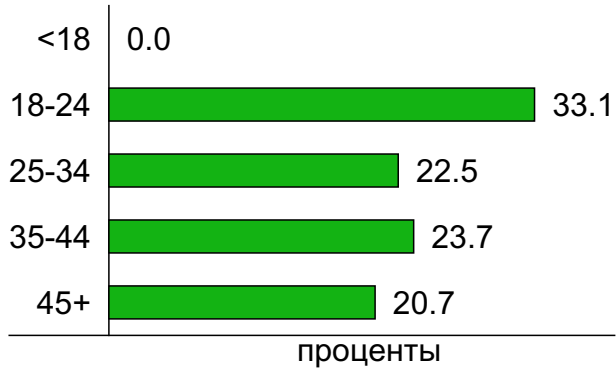
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.2	0	0.1
18-24	238	115	176
25-34	111	67	88
35-44	169	46	105
45+	157	24	84
Любой возраст	148	54	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

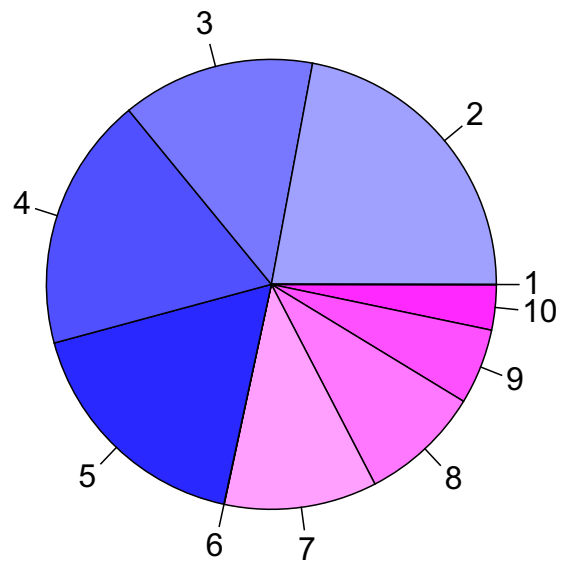
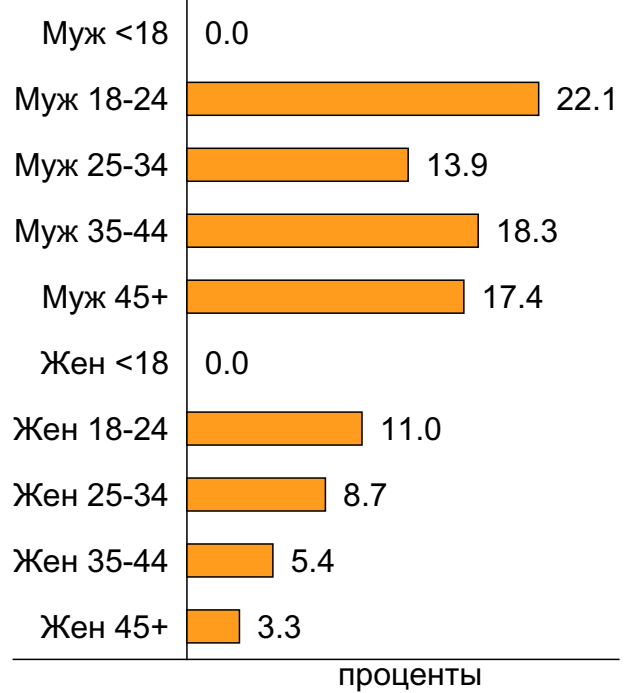
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.2	0	0.1
18-24	116	83	103
25-34	88	81	86
35-44	189	67	133
45+	167	48	120
Любой возраст	121	68	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

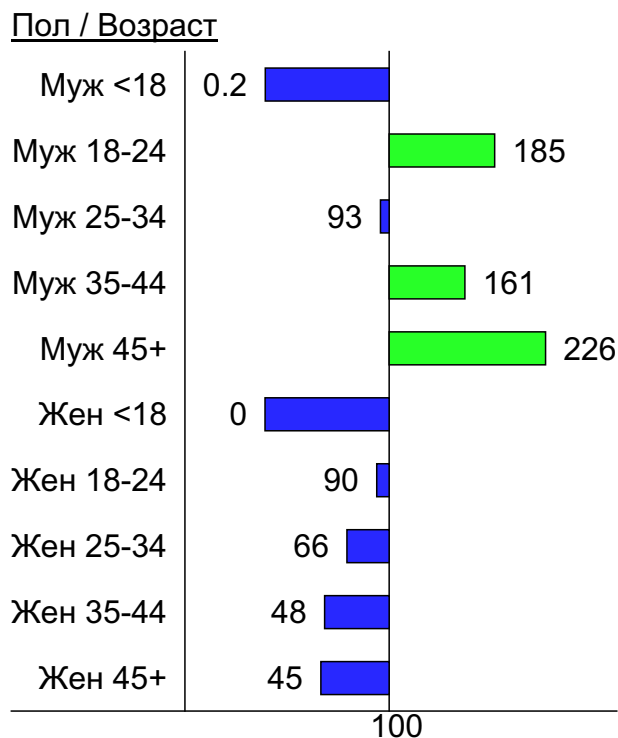
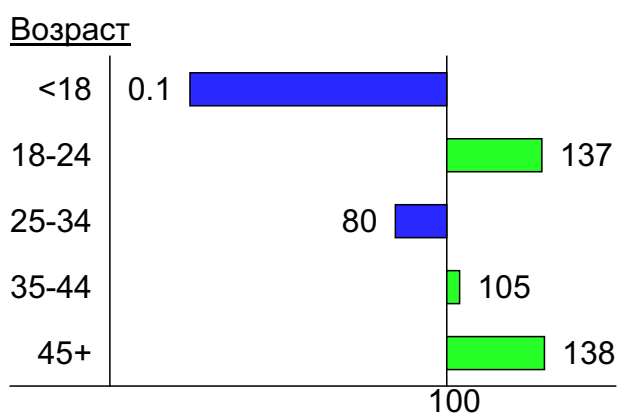
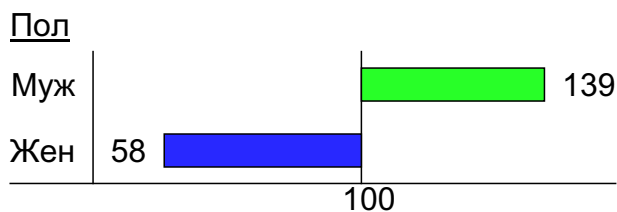
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

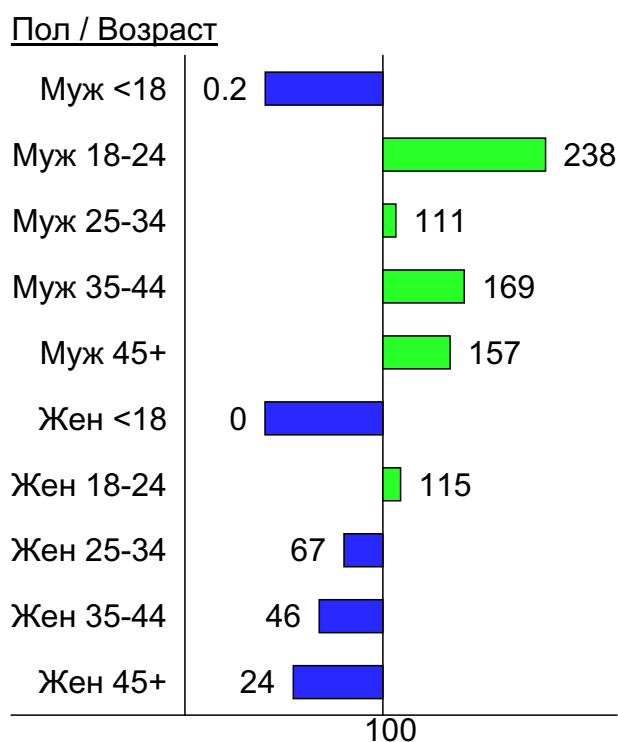
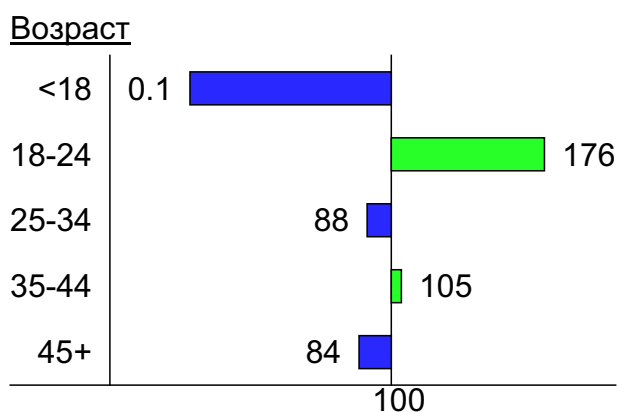
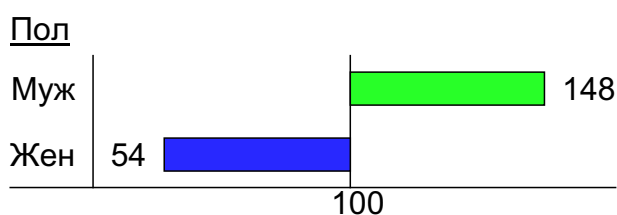
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



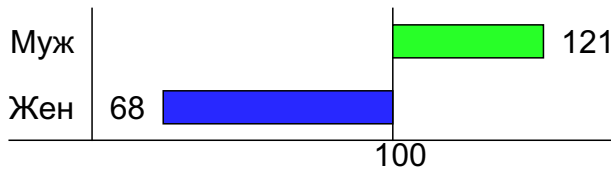
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



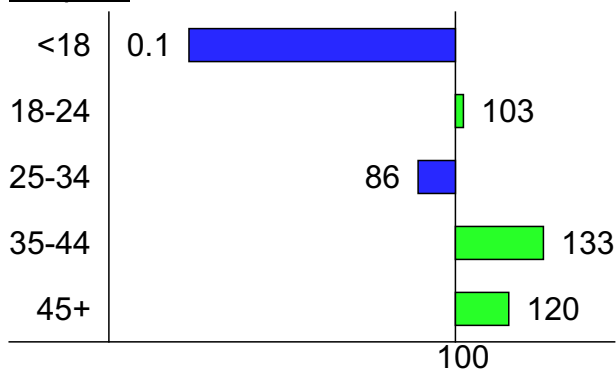
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

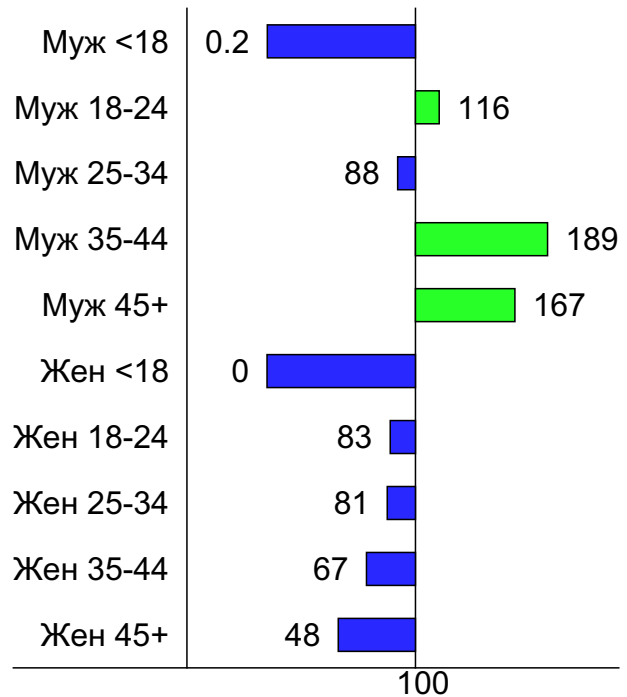
Пол



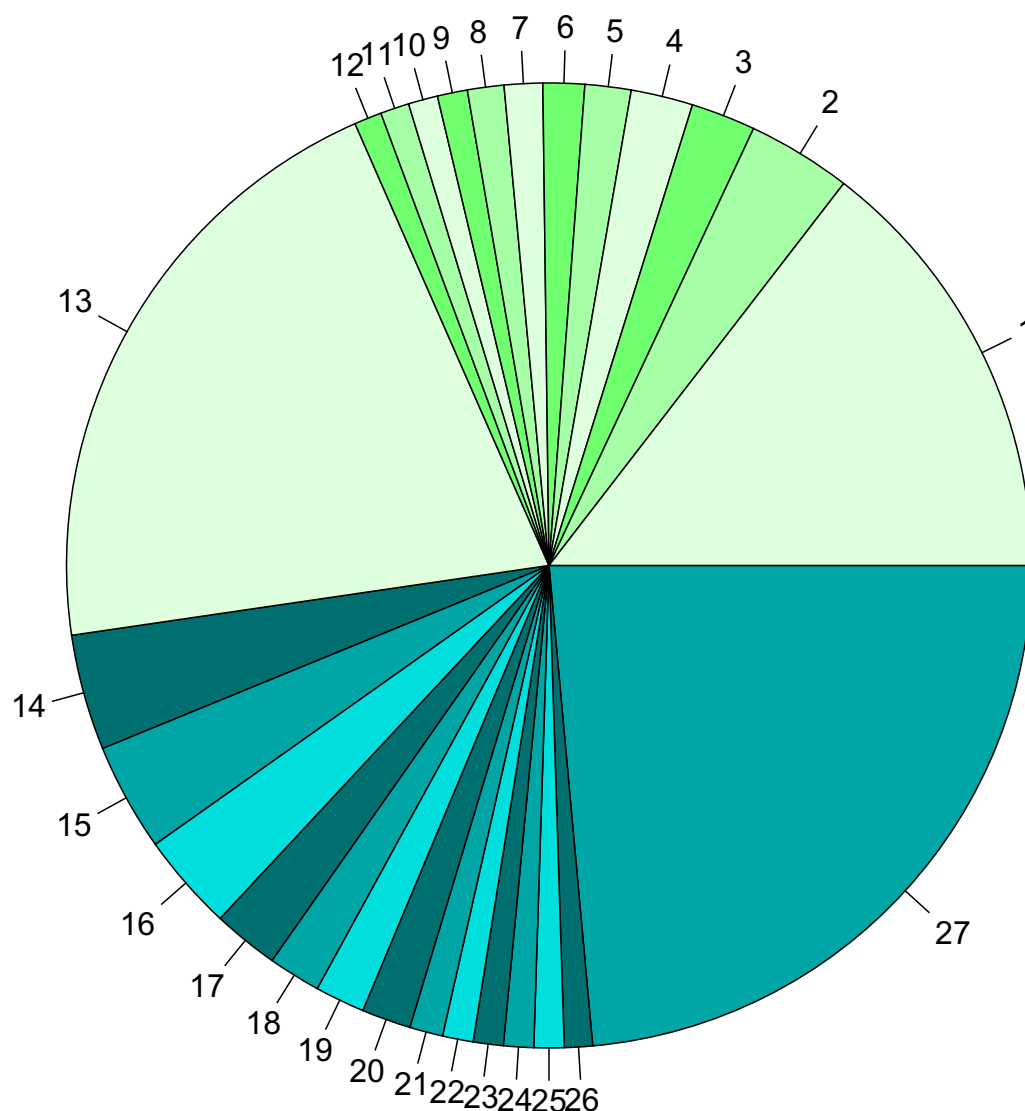
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 14.5%
- 2: Санкт-Петербург - 3.5%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 1.5%
- 6: Краснодар - 1.4%
- 7: Челябинск - 1.3%
- 8: Уфа - 1.2%
- 9: Самара - 1.0%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 12: Казань - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 20.7%

Другие страны:

- 14: Украина - 3.9%
- 15: Беларусь - 3.6%
- 16: США - 3.3%
- 17: Казахстан - 2.2%
- 18: Египет - 1.8%
- 19: Узбекистан - 1.7%
- 20: Крым - 1.6%
- 21: Германия - 1.1%
- 22: Бразилия - 1.0%
- 23: Вьетнам - 1.0%
- 24: Индия - 1.0%
- 25: Франция - 1.0%
- 26: Молдова - 0.9%
- 27: Остальные страны - 23.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,442 (52.3%)	3,691 (52.5%)	3,242 (51.6%)
Другие	481 (10.3%)	699 (10.0%)	649 (10.3%)
Украина	181 (3.9%)	220 (3.1%)	196 (3.1%)
Беларусь	169 (3.6%)	255 (3.6%)	230 (3.7%)
США	152 (3.3%)	268 (3.8%)	246 (3.9%)
Казахстан	103 (2.2%)	158 (2.2%)	144 (2.3%)
Египет	82 (1.8%)	121 (1.7%)	118 (1.9%)
Узбекистан	78 (1.7%)	122 (1.7%)	109 (1.7%)
Крым	77 (1.6%)	114 (1.6%)	102 (1.6%)
Германия	52 (1.1%)	86 (1.2%)	77 (1.2%)
Бразилия	48 (1.0%)	57 (0.8%)	59 (0.9%)
Вьетнам	47 (1.0%)	93 (1.3%)	96 (1.5%)
Индия	47 (1.0%)	70 (1.0%)	58 (0.9%)
Франция	47 (1.0%)	77 (1.1%)	74 (1.2%)
Молдова	44 (0.9%)	69 (1.0%)	61 (1.0%)
Великобритания	39 (0.8%)	64 (0.9%)	58 (0.9%)
Нидерланды	37 (0.8%)	100 (1.4%)	66 (1.1%)
Гонконг	35 (0.7%)	48 (0.7%)	41 (0.7%)
Азербайджан	33 (0.7%)	49 (0.7%)	42 (0.7%)
Армения	33 (0.7%)	54 (0.8%)	47 (0.7%)
Индонезия	32 (0.7%)	48 (0.7%)	41 (0.7%)
Турция	31 (0.7%)	41 (0.6%)	39 (0.6%)
Марокко	25 (0.5%)	37 (0.5%)	38 (0.6%)
Польша	23 (0.5%)	32 (0.5%)	29 (0.5%)
Китай	21 (0.4%)	15 (0.2%)	15 (0.2%)
Испания	20 (0.4%)	24 (0.3%)	23 (0.4%)
Болгария	20 (0.4%)	29 (0.4%)	27 (0.4%)
Киргизия	19 (0.4%)	26 (0.4%)	24 (0.4%)
Канада	16 (0.3%)	12 (0.2%)	14 (0.2%)
Тайвань	16 (0.3%)	16 (0.2%)	15 (0.2%)
Латвия	15 (0.3%)	26 (0.4%)	22 (0.4%)
Литва	14 (0.3%)	18 (0.3%)	17 (0.3%)
Чехия	14 (0.3%)	20 (0.3%)	17 (0.3%)
Грузия	13 (0.3%)	19 (0.3%)	18 (0.3%)
Эстония	12 (0.3%)	20 (0.3%)	17 (0.3%)
Италия	12 (0.3%)	17 (0.2%)	15 (0.2%)
Аргентина	12 (0.3%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
Румыния	11 (0.2%)	24 (0.3%)	21 (0.3%)
Таиланд	7.6 (0.2%)	11 (0.2%)	9.8 (0.2%)
ОАЭ	7.5 (0.2%)	11 (0.2%)	8.9 (0.1%)
Сербия	7.1 (0.2%)	11 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Япония	7 (0.1%)	5.5 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Финляндия	6.9 (0.1%)	9.6 (0.1%)	8.2 (0.1%)
Венгрия	6.4 (0.1%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Мексика	6.2 (0.1%)	10 (0.1%)	9 (0.1%)
Малайзия	5.6 (0.1%)	6.8 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Израиль	5.6 (0.1%)	14 (0.2%)	10 (0.2%)
Таджикистан	5.1 (0.1%)	6.3 (0.1%)	6.7 (0.1%)
Греция	5 (0.1%)	9.6 (0.1%)	8.4 (0.1%)
Норвегия	4.4 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.6 (0.1%)
сумма выбранных	4,627.4 (99.1%)	6,964.2 (99.1%)	6,219.8 (99.1%)
всего	4,670 (100%)	7,025 (100%)	6,277 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	679 (27.8%)	1,082 (29.3%)	936 (28.9%)
Санкт-Петербург	163 (6.7%)	229 (6.2%)	204 (6.3%)
не определён	102 (4.2%)	177 (4.8%)	146 (4.5%)
Екатеринбург	101 (4.1%)	133 (3.6%)	123 (3.8%)
Новосибирск	97 (4.0%)	126 (3.4%)	115 (3.5%)
Нижний Новгород	72 (2.9%)	98 (2.7%)	87 (2.7%)
Краснодар	65 (2.7%)	102 (2.8%)	88 (2.7%)
Челябинск	60 (2.5%)	94 (2.5%)	82 (2.5%)
Уфа	57 (2.3%)	82 (2.2%)	73 (2.3%)
Самара	47 (1.9%)	78 (2.1%)	64 (2.0%)
Пермь	46 (1.9%)	71 (1.9%)	59 (1.8%)
Ростов-на-Дону	45 (1.8%)	65 (1.8%)	58 (1.8%)
Казань	43 (1.8%)	58 (1.6%)	53 (1.6%)
Воронеж	37 (1.5%)	56 (1.5%)	50 (1.5%)
Владивосток	32 (1.3%)	45 (1.2%)	40 (1.2%)
Кемерово	32 (1.3%)	48 (1.3%)	42 (1.3%)
Красноярск	31 (1.3%)	45 (1.2%)	40 (1.2%)
Иркутск	31 (1.3%)	47 (1.3%)	41 (1.3%)
Волгоград	25 (1.0%)	39 (1.1%)	34 (1.0%)
Саратов	24 (1.0%)	36 (1.0%)	34 (1.0%)
Ханты-Мансийск	24 (1.0%)	28 (0.8%)	27 (0.8%)
Омск	23 (0.9%)	37 (1.0%)	32 (1.0%)
Ярославль	23 (0.9%)	31 (0.8%)	29 (0.9%)
Сочи	22 (0.9%)	26 (0.7%)	24 (0.7%)
Тюмень	22 (0.9%)	33 (0.9%)	30 (0.9%)
Ижевск	21 (0.9%)	30 (0.8%)	26 (0.8%)
Хабаровск	20 (0.8%)	28 (0.8%)	26 (0.8%)
Оренбург	20 (0.8%)	34 (0.9%)	32 (1.0%)
Барнаул	20 (0.8%)	27 (0.7%)	25 (0.8%)
Ульяновск	19 (0.8%)	27 (0.7%)	23 (0.7%)
Тверь	18 (0.7%)	28 (0.8%)	24 (0.7%)
Тула	18 (0.7%)	25 (0.7%)	23 (0.7%)
Владимир	15 (0.6%)	24 (0.7%)	20 (0.6%)
Томск	15 (0.6%)	22 (0.6%)	20 (0.6%)
Пенза	14 (0.6%)	24 (0.7%)	20 (0.6%)
Сыктывкар	14 (0.6%)	18 (0.5%)	18 (0.6%)
Смоленск	14 (0.6%)	20 (0.5%)	19 (0.6%)
Йошкар-Ола	14 (0.6%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Киров	14 (0.6%)	25 (0.7%)	21 (0.6%)
Иваново	13 (0.5%)	22 (0.6%)	18 (0.6%)
Вологда	13 (0.5%)	19 (0.5%)	17 (0.5%)
Ставрополь	12 (0.5%)	19 (0.5%)	17 (0.5%)
Тамбов	12 (0.5%)	18 (0.5%)	16 (0.5%)
Рязань	11 (0.5%)	19 (0.5%)	17 (0.5%)
Калининград	11 (0.5%)	20 (0.5%)	17 (0.5%)
Псков	11 (0.5%)	18 (0.5%)	16 (0.5%)
Липецк	10 (0.4%)	16 (0.4%)	14 (0.4%)
Белгород	9.9 (0.4%)	20 (0.5%)	17 (0.5%)
Мурманск	9.5 (0.4%)	15 (0.4%)	13 (0.4%)
Курган	9.5 (0.4%)	17 (0.5%)	15 (0.5%)
сумма выбранных	2,260.9 (92.5%)	3,414 (92.5%)	2,999 (92.5%)
всего	2,443 (100%)	3,691 (100%)	3,243 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,316	4.7 %	344
в том числе	Ноутбуки	2,010	2.2 %	624
	Компьютерные комплектующие	1,887	2.1 %	361
	Принтеры	677	0.7 %	448
	Мониторы	245	0.3 %	309
	Планшетные ПК	161	0.2 %	293
Аудио, Видео, Фото		1,603	1.8 %	240
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	705	0.8 %	239
	Видеоаппаратура	570	0.6 %	369
	Аудио-техника	493	0.5 %	240
	Фотоаппараты	118	0.1 %	396
Телефоны, связь		3,669	4.0 %	190
в том числе	Мобильные телефоны	2,767	3.0 %	205
	Мобильные приложения и услуги	1,909	2.1 %	201
	Навигация	460	0.5 %	1152
	Стационарная связь	121	0.1 %	597
Финансы		3,209	3.5 %	166
в том числе	Валюта	1,275	1.4 %	176
	Страхование	1,256	1.4 %	306
	Кредиты	1,076	1.2 %	227
	Фондовый рынок	671	0.7 %	180
	Вклады, депозиты	62	0.1 %	60
	Денежные переводы	31	0.0 %	176
Авто		4,622	5.1 %	154
в том числе	Иномарки	3,309	3.6 %	166
	Колёса, Шины	1,326	1.5 %	239
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	879	1.0 %	240
	Отечественные авто	717	0.8 %	219
	Автострахование	177	0.2 %	250
Недвижимость		4,950	5.4 %	154
в том числе	Квартиры	2,801	3.1 %	187
	Земля	1,795	2.0 %	231
	Загородная недвижимость	926	1.0 %	204
	Гаражи	804	0.9 %	481
	Ипотека	541	0.6 %	235
	Зарубежная недвижимость	464	0.5 %	848
	Коммерческая недвижимость	446	0.5 %	489
Выставки, концерты, театры, кино		2,197	2.4 %	137
Отдых, туризм, путешествия		3,501	3.8 %	136
в том числе	Отдых в России и Украине	2,553	2.8 %	160
	Отдых за рубежом	1,626	1.8 %	147
Образование		4,157	4.6 %	134
в том числе	Иностранные языки	3,405	3.7 %	137
	Образование высшее	1,031	1.1 %	210
	Образование для детей	695	0.8 %	304
	Образование за рубежом	18	0.0 %	290

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		8,758	9.6 %	114
в том числе	Бухгалтерия	5,309	5.8 %	103
	Трудоустройство, персонал	4,835	5.3 %	185
	Реклама	2,681	2.9 %	451
	Аудит, консалтинг	242	0.3 %	367
Бытовая техника		2,398	2.6 %	106
Медицина, здоровье		7,337	8.1 %	98
в том числе	Беременность и роды	1,581	1.7 %	170
	Диеты	1,214	1.3 %	149
	Стоматология	762	0.8 %	317
	Лишний вес	664	0.7 %	120
	Спорт, фитнес, йога	517	0.6 %	334
	Зрение	193	0.2 %	222
Дом и семья		7,331	8.0 %	70
в том числе	Кулинария, рецепты	6,307	6.9 %	68
	Собаки	1,378	1.5 %	150
	Детские сады	1,042	1.1 %	418
	Кошки	879	1.0 %	178
	Маленькие дети	203	0.2 %	265

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	574,860 (78.8%)	414,695 (61.0%)	455,746 (67.4%)
Сайты	87,176 (12.0%)	176,350 (25.9%)	143,986 (21.3%)
Закладки	54,386 (7.5%)	72,182 (10.6%)	62,645 (9.3%)
Поиск	10,212 (1.4%)	12,407 (1.8%)	10,816 (1.6%)
Соц. сети	2,641 (0.4%)	4,258 (0.6%)	2,945 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	729,275 (100%)	679,892 (100%)	676,138 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

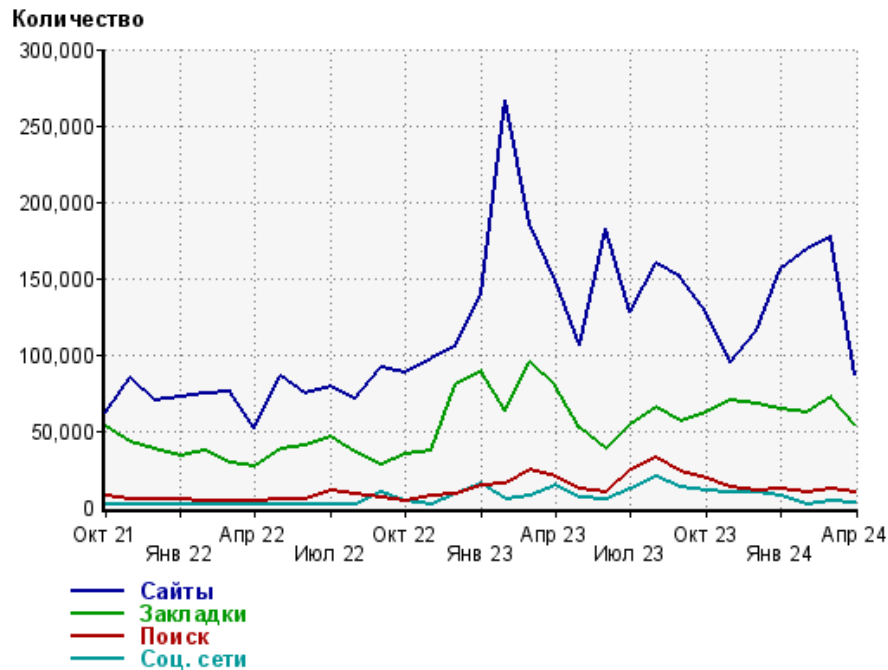
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

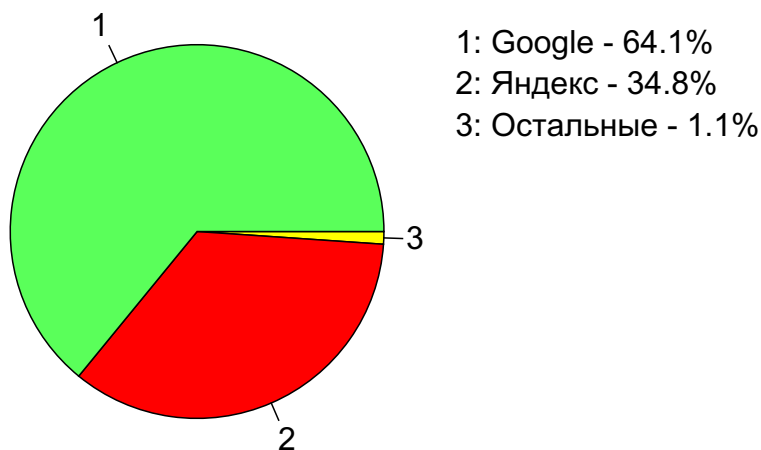


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Окт 21	61,533	52,919	7,680	2,203
Ноя 21	84,335	42,619	5,671	1,887
Дек 21	69,503	37,678	4,881	2,162
Янв 22	72,601	33,340	5,594	1,893
Фев 22	74,461	37,360	4,491	1,853
Мар 22	75,787	28,766	4,169	1,221
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163
Ноя 22	97,186	36,491	7,071	2,174
Дек 22	104,649	80,218	8,212	8,520
Янв 23	139,653	89,409	14,451	15,180
Фев 23	266,080	63,292	15,061	5,506
Мар 23	185,575	94,827	24,834	7,665
Апр 23	148,091	78,935	20,175	14,049
Май 23	105,731	51,332	11,377	5,895
Июн 23	182,481	37,960	9,372	4,969
Июл 23	128,198	54,513	24,646	11,739
Авг 23	160,107	65,475	32,061	19,427
Сен 23	150,152	56,547	23,344	13,178
Окт 23	127,927	62,178	19,196	10,253
Ноя 23	95,207	70,176	12,529	10,142
Дек 23	115,363	67,299	10,987	10,090
Янв 24	156,328	63,875	11,756	7,011
Фев 24	168,430	61,367	9,829	1,938
Мар 24	176,350	72,182	12,407	4,258
Апр 24	87,176	54,386	10,212	2,641

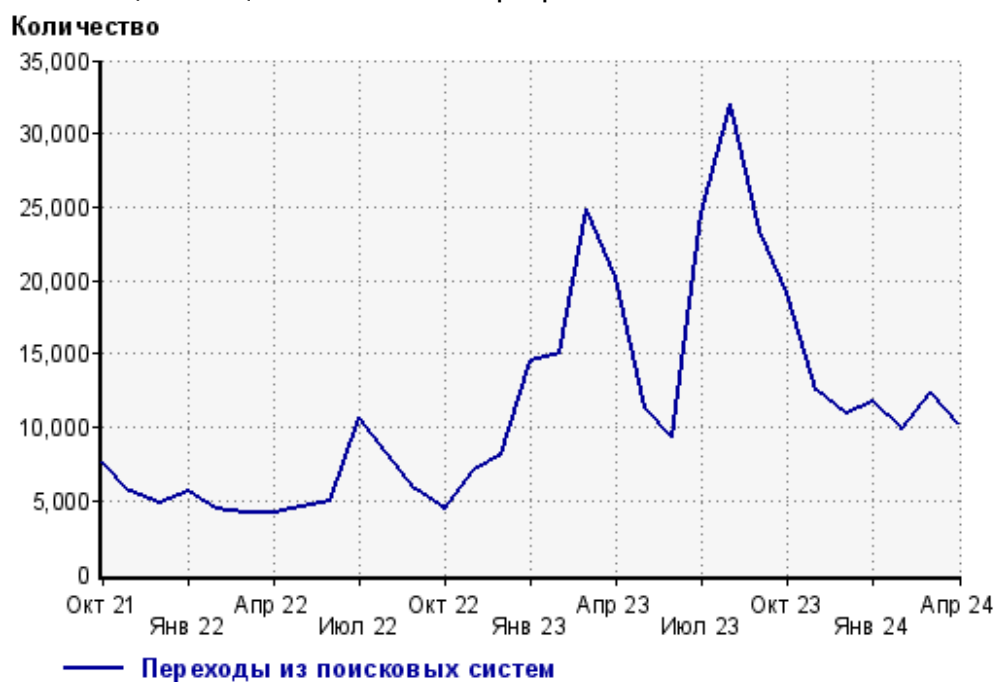
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	6,544 (64.1%)	7,676 (61.9%)	6,579 (60.8%)
Яндекс	3,557 (34.8%)	4,108 (33.1%)	3,746 (34.6%)
Search.Mail.ru	46 (0.5%)	140 (1.1%)	115 (1.1%)
Yahoo	13 (0.1%)	144 (1.2%)	102 (0.9%)
Bing	12 (0.1%)	28 (0.2%)	27 (0.2%)
Meta-Украина	9 (0.1%)	8 (0.1%)	12 (0.1%)
QIP.ru	8 (0.1%)	114 (0.9%)	81 (0.7%)
Rambler	7 (0.1%)	108 (0.9%)	75 (0.7%)
Baidu	5 (0.0%)	2 (0.0%)	7 (0.1%)
Ukr.net	4 (0.0%)	3 (0.0%)	7 (0.1%)
сумма выбранных	10,205 (99.9%)	12,331 (99.4%)	10,751 (99.4%)
всего	10,212 (100%)	12,407 (100%)	10,816 (100%)

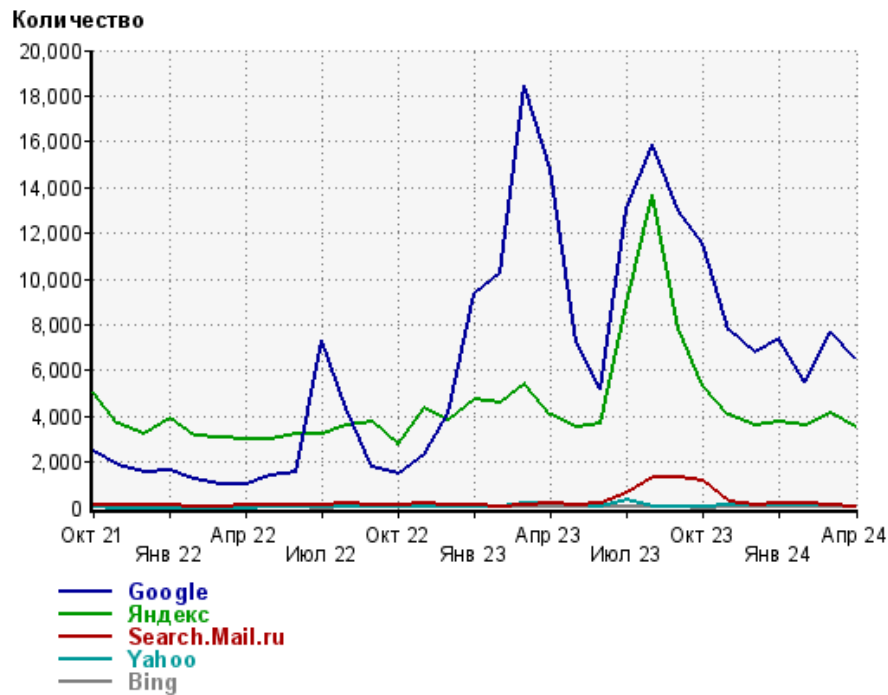
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

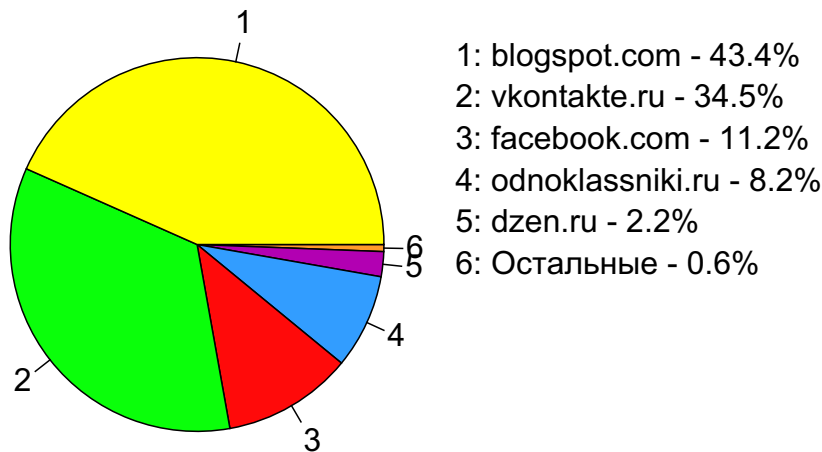


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Yahoo	Bing
Окт 21	2,495	5,067	100	2	2
Ноя 21	1,853	3,670	126	0	10
Дек 21	1,563	3,226	77	0	3
Янв 22	1,610	3,888	85	0	5
Фев 22	1,245	3,181	45	0	15
Мар 22	1,023	3,093	51	0	1
Апр 22	1,007	3,020	103	0	1
Май 22	1,364	2,986	123	31	23
Июн 22	1,532	3,184	115	25	2
Июл 22	7,283	3,188	136	26	0
Авг 22	4,358	3,561	207	30	7
Сен 22	1,751	3,726	147	33	14
Окт 22	1,479	2,761	91	28	5
Ноя 22	2,310	4,387	156	33	6
Дек 22	4,091	3,829	122	34	1
Янв 23	9,377	4,732	105	63	12
Фев 23	10,268	4,578	58	36	11
Мар 23	18,459	5,418	118	196	45
Апр 23	14,844	4,081	169	218	36
Май 23	7,259	3,528	139	81	4
Июн 23	5,184	3,663	170	65	1
Июл 23	13,080	8,885	615	348	2
Авг 23	15,879	13,691	1,325	70	12
Сен 23	12,991	7,867	1,327	66	1
Окт 23	11,552	5,333	1,212	63	0
Ноя 23	7,790	4,063	250	98	1
Дек 23	6,815	3,613	130	126	2
Янв 24	7,396	3,739	155	117	7
Фев 24	5,518	3,575	161	150	42
Мар 24	7,676	4,108	140	144	28
Апр 24	6,544	3,557	46	13	12

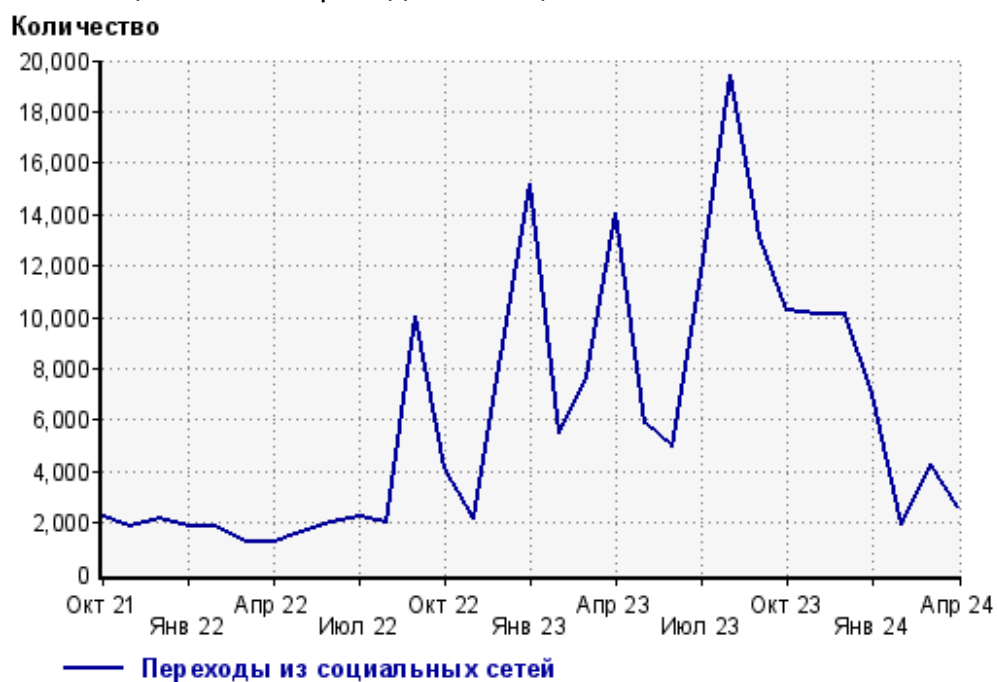
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	1,145 (43.4%)	2,237 (52.5%)	1,278 (43.4%)
vkontakte.ru	910 (34.5%)	1,388 (32.6%)	1,075 (36.5%)
facebook.com	297 (11.2%)	214 (5.0%)	223 (7.6%)
odnoklassniki.ru	216 (8.2%)	214 (5.0%)	191 (6.5%)
dzen.ru	57 (2.2%)	190 (4.5%)	160 (5.4%)
my.mail.ru	5 (0.2%)	6 (0.1%)	7 (0.2%)
tumblr.com	5 (0.2%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
twitter.com	2 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
mirtesen.ru	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
livejournal.com	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	2,640 (100.0%)	4,256 (100.0%)	2,941 (99.9%)
всего	2,641 (100%)	4,258 (100%)	2,945 (100%)

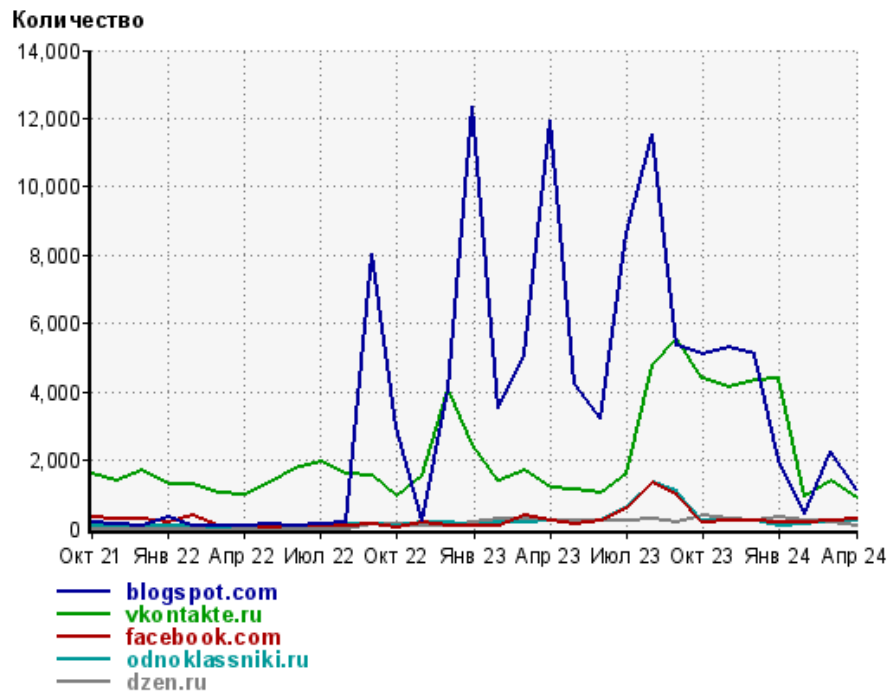
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

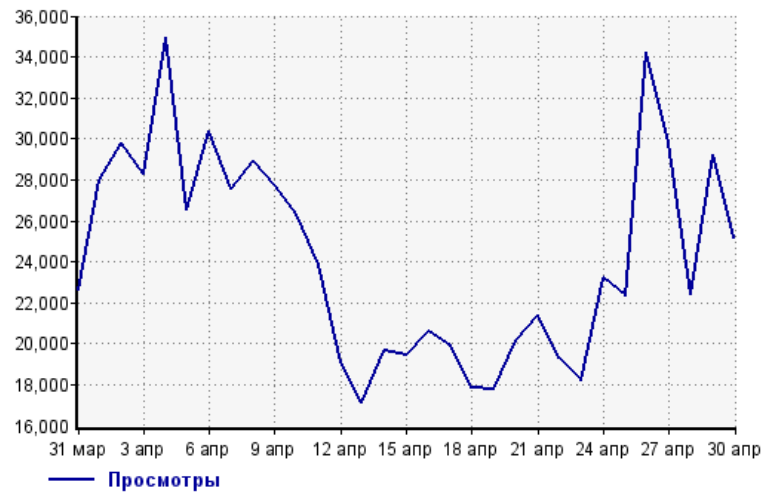


Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	dzen.ru
Окт 21	194	1,585	325	91	0
Ноя 21	149	1,390	259	67	0
Дек 21	83	1,707	267	87	0
Янв 22	325	1,314	167	62	0
Фев 22	91	1,315	371	66	0
Мар 22	78	1,045	55	38	0
Апр 22	68	977	68	98	0
Май 22	148	1,341	46	82	0
Июн 22	91	1,729	72	71	0
Июл 22	116	1,950	70	98	0
Авг 22	170	1,616	95	129	0
Сен 22	8,061	1,572	131	145	117
Окт 22	2,967	925	46	61	148
Ноя 22	209	1,528	183	178	65
Дек 22	4,081	4,098	99	167	63
Янв 23	12,350	2,472	59	94	188
Фев 23	3,535	1,398	99	181	277
Мар 23	5,074	1,687	380	187	293
Апр 23	11,966	1,198	224	203	238
Май 23	4,217	1,165	136	151	206
Июн 23	3,237	1,055	207	230	227
Июл 23	8,656	1,604	567	627	230
Авг 23	11,563	4,805	1,325	1,329	280
Сен 23	5,347	5,568	975	1,078	197
Окт 23	5,087	4,392	169	221	374
Ноя 23	5,285	4,130	216	219	279
Дек 23	5,117	4,312	211	216	208
Янв 24	2,024	4,375	169	100	317
Фев 24	453	928	160	143	233
Мар 24	2,237	1,388	214	214	190
Апр 24	1,145	910	297	216	57

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

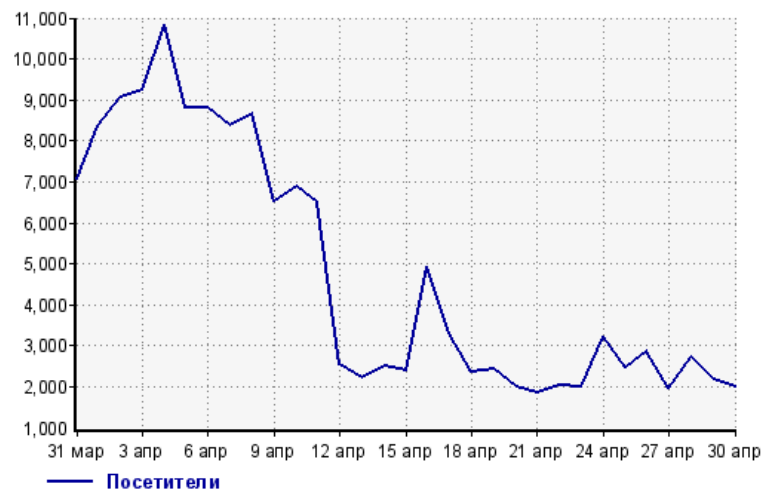
Количество



31 мар:	22,643	16 апр:	20,586
1 апр:	27,989	17 апр:	19,885
2 апр:	29,816	18 апр:	17,871
3 апр:	28,285	19 апр:	17,752
4 апр:	34,940	20 апр:	20,176
5 апр:	26,527	21 апр:	21,421
6 апр:	30,407	22 апр:	19,292
7 апр:	27,581	23 апр:	18,184
8 апр:	28,906	24 апр:	23,190
9 апр:	27,788	25 апр:	22,315
10 апр:	26,334	26 апр:	34,215
11 апр:	23,867	27 апр:	29,810
12 апр:	19,063	28 апр:	22,433
13 апр:	17,113	29 апр:	29,231
14 апр:	19,693	30 апр:	25,141
15 апр:	19,464		

Размер аудитории сайта

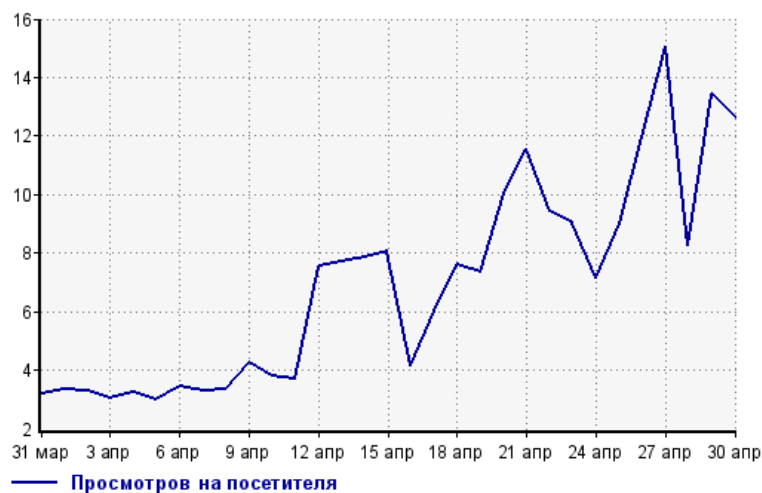
Количество



31 мар:	7,060	16 апр:	4,931
1 апр:	8,375	17 апр:	3,294
2 апр:	9,061	18 апр:	2,350
3 апр:	9,249	19 апр:	2,416
4 апр:	10,834	20 апр:	2,009
5 апр:	8,802	21 апр:	1,850
6 апр:	8,816	22 апр:	2,049
7 апр:	8,371	23 апр:	2,013
8 апр:	8,668	24 апр:	3,233
9 апр:	6,525	25 апр:	2,479
10 апр:	6,887	26 апр:	2,857
11 апр:	6,496	27 апр:	1,976
12 апр:	2,530	28 апр:	2,713
13 апр:	2,224	29 апр:	2,177
14 апр:	2,501	30 апр:	1,993
15 апр:	2,410		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

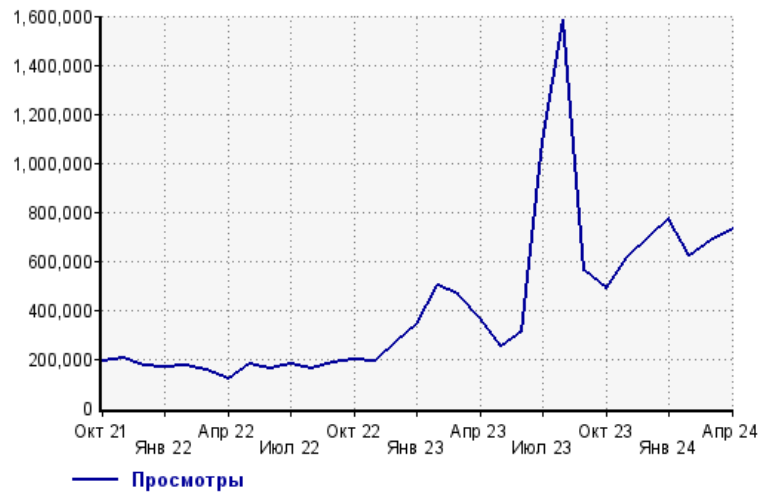


31 мар:	3.2	16 апр:	4.2
1 апр:	3.3	17 апр:	6.0
2 апр:	3.3	18 апр:	7.6
3 апр:	3.1	19 апр:	7.3
4 апр:	3.2	20 апр:	10.0
5 апр:	3.0	21 апр:	11.6
6 апр:	3.4	22 апр:	9.4
7 апр:	3.3	23 апр:	9.0
8 апр:	3.3	24 апр:	7.2
9 апр:	4.3	25 апр:	9.0
10 апр:	3.8	26 апр:	12.0
11 апр:	3.7	27 апр:	15.1
12 апр:	7.5	28 апр:	8.3
13 апр:	7.7	29 апр:	13.4
14 апр:	7.9	30 апр:	12.6
15 апр:	8.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 21:	190,319	Фев 23:	502,016
Ноя 21:	200,120	Мар 23:	461,361
Дек 21:	174,231	Апр 23:	365,369
Янв 22:	167,888	Май 23:	251,030
Фев 22:	172,205	Июн 23:	313,703
Мар 22:	154,143	Июл 23:	1,090,028
Апр 22:	115,176	Авг 23:	1,584,981
Май 22:	177,373	Сен 23:	560,678
Июн 22:	162,346	Окт 23:	489,750
Июл 22:	178,072	Ноя 23:	617,419
Авг 22:	159,201	Дек 23:	694,230
Сен 22:	186,757	Янв 24:	775,708
Окт 22:	194,296	Фев 24:	619,248
Ноя 22:	189,627	Мар 24:	679,892
Дек 22:	268,940	Апр 24:	729,275
Янв 23:	340,770		

Размер аудитории сайта

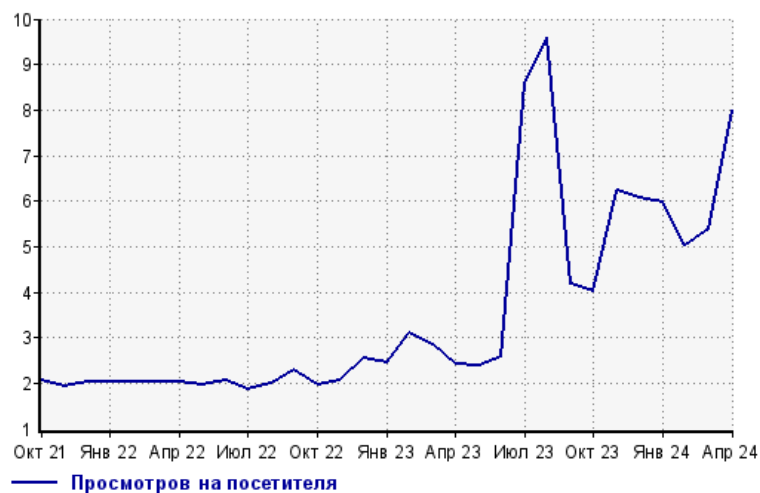
Количество



Окт 21:	92,350	Фев 23:	162,314
Ноя 21:	103,571	Мар 23:	162,977
Дек 21:	85,477	Апр 23:	152,014
Янв 22:	82,437	Май 23:	104,699
Фев 22:	84,792	Июн 23:	121,412
Мар 22:	75,585	Июл 23:	126,908
Апр 22:	57,126	Авг 23:	165,315
Май 22:	90,017	Сен 23:	134,288
Июн 22:	79,410	Окт 23:	121,713
Июл 22:	95,115	Ноя 23:	99,147
Авг 22:	80,388	Дек 23:	114,107
Сен 22:	81,709	Янв 24:	130,032
Окт 22:	99,790	Фев 24:	123,252
Ноя 22:	92,094	Мар 24:	126,419
Дек 22:	105,638	Апр 24:	91,120
Янв 23:	138,703		

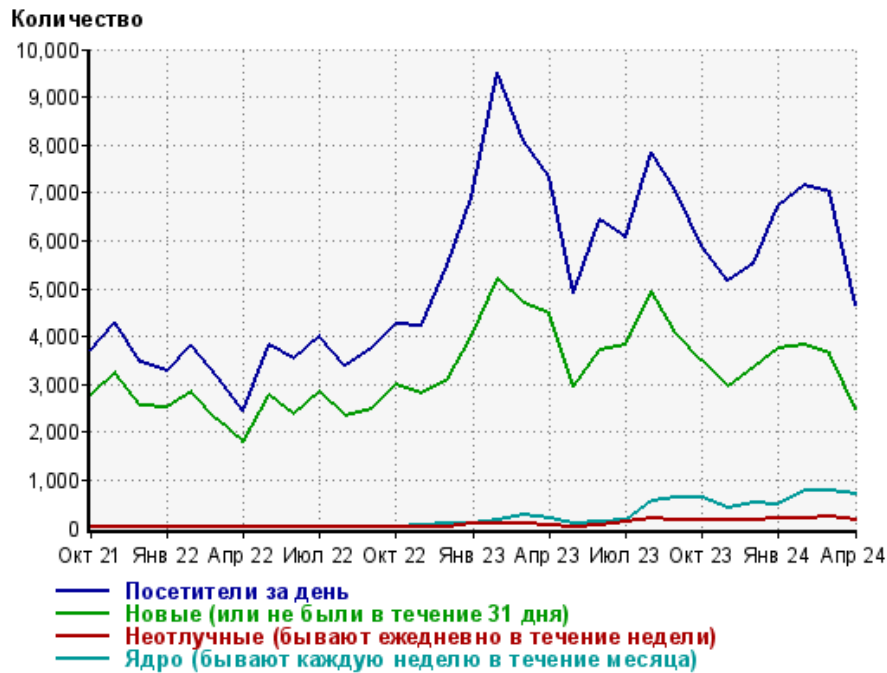
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



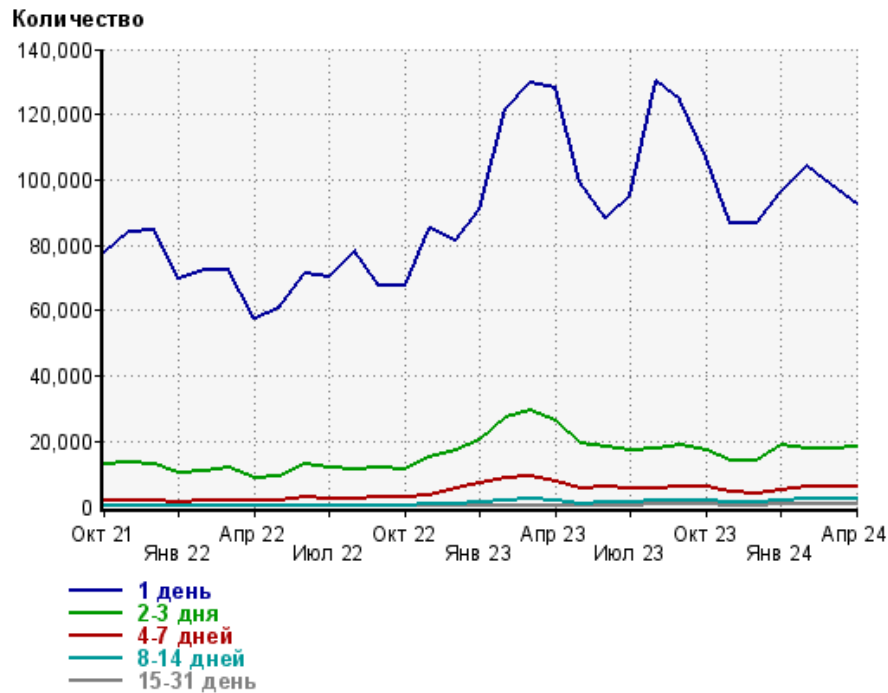
Окт 21:	2.1	Фев 23:	3.1
Ноя 21:	1.9	Мар 23:	2.8
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.4
Янв 22:	2.0	Май 23:	2.4
Фев 22:	2.0	Июн 23:	2.6
Мар 22:	2.0	Июл 23:	8.6
Апр 22:	2.0	Авг 23:	9.6
Май 22:	2.0	Сен 23:	4.2
Июн 22:	2.0	Окт 23:	4.0
Июл 22:	1.9	Ноя 23:	6.2
Авг 22:	2.0	Дек 23:	6.1
Сен 22:	2.3	Янв 24:	6.0
Окт 22:	1.9	Фев 24:	5.0
Ноя 22:	2.1	Мар 24:	5.4
Дек 22:	2.5	Апр 24:	8.0
Янв 23:	2.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 21	3,710	2,764	10.6	12.6
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107
Июн 23	6,447	3,729	61	130
Июл 23	6,083	3,839	132	156
Авг 23	7,848	4,935	196	549
Сен 23	7,032	4,065	160	648
Окт 23	5,888	3,486	168	619
Ноя 23	5,173	2,966	151	418
Дек 23	5,520	3,345	179	513
Янв 24	6,727	3,753	195	499
Фев 24	7,142	3,810	208	796
Мар 24	7,025	3,646	253	785
Апр 24	4,670	2,482	177	699

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 21	77,795	12,866	1,965	178	18.9
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116
Июн 23	88,259	18,453	6,065	1,240	144
Июл 23	95,004	17,300	5,411	1,363	205
Авг 23	130,006	17,527	5,788	1,788	674
Сен 23	124,416	18,564	6,289	1,981	659
Окт 23	106,936	17,492	6,097	1,617	626
Ноя 23	86,770	13,896	4,376	1,269	502
Дек 23	86,963	14,097	4,149	1,343	526
Янв 24	96,354	18,604	4,906	1,724	609
Фев 24	104,224	18,027	6,132	2,393	938
Мар 24	98,534	17,764	6,103	2,304	904
Апр 24	92,690	18,367	6,246	2,252	994

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	54,386 (35.2%)	72,182 (27.2%)	62,645 (28.4%)
wmrfast.com	14,497 (9.4%)	40,171 (15.1%)	27,637 (12.5%)
losena.net	10,879 (7.0%)	24,492 (9.2%)	19,355 (8.8%)
seoclub.su	7,000 (4.5%)	18,617 (7.0%)	8,539 (3.9%)
google.com	5,957 (3.9%)	6,312 (2.4%)	5,525 (2.5%)
serfclick.net	5,311 (3.4%)	1,205 (0.5%)	3,694 (1.7%)
link.mailss.surfearder.com	4,844 (3.1%)	5,510 (2.1%)	4,866 (2.2%)
surfearder.su	3,802 (2.5%)	3,877 (1.5%)	3,519 (1.6%)
profitcentr.com	3,664 (2.4%)	1,853 (0.7%)	2,823 (1.3%)
rubserf.ru	3,213 (2.1%)	8,724 (3.3%)	7,504 (3.4%)
yandex.ru	3,031 (2.0%)	3,324 (1.3%)	3,079 (1.4%)
meteex.com	2,926 (1.9%)	2,211 (0.8%)	5,858 (2.7%)
Другие	2,627 (1.7%)	17,512 (6.6%)	15,182 (6.9%)
easyhits4u.com	2,572 (1.7%)	2,806 (1.1%)	2,917 (1.3%)
mnogoref.ru	1,710 (1.1%)	2,161 (0.8%)	1,909 (0.9%)
bux.money	1,660 (1.1%)	3,302 (1.2%)	2,210 (1.0%)
adbtc.top	1,560 (1.0%)	142 (0.1%)	792 (0.4%)
adbch.top	1,304 (0.8%)	4,110 (1.5%)	3,260 (1.5%)
s.kasoy.ru	1,256 (0.8%)	68 (0.0%)	743 (0.3%)
surfearder.online	968 (0.6%)	0 (0.0%)	322 (0.1%)
youtube.com	889 (0.6%)	1,400 (0.5%)	1,238 (0.6%)
promo.surfearder.com	769 (0.5%)	616 (0.2%)	703 (0.3%)
raskruton.ru	662 (0.4%)	1,955 (0.7%)	1,566 (0.7%)
seo-fast.ru	612 (0.4%)	160 (0.1%)	351 (0.2%)
s.evroline.net	563 (0.4%)	467 (0.2%)	588 (0.3%)
away.vk.com	507 (0.3%)	829 (0.3%)	631 (0.3%)
url.denisvk.ru	507 (0.3%)	178 (0.1%)	3,115 (1.4%)
help.surfearder.com	504 (0.3%)	620 (0.2%)	582 (0.3%)
add2.seo-fast.ru	494 (0.3%)	9,290 (3.5%)	4,286 (1.9%)
vip999.store	424 (0.3%)	0 (0.0%)	141 (0.1%)
сумма выбранных	139,098 (90.1%)	234,094 (88.3%)	195,580 (88.7%)
всего	154,415 (100%)	265,197 (100%)	220,392 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

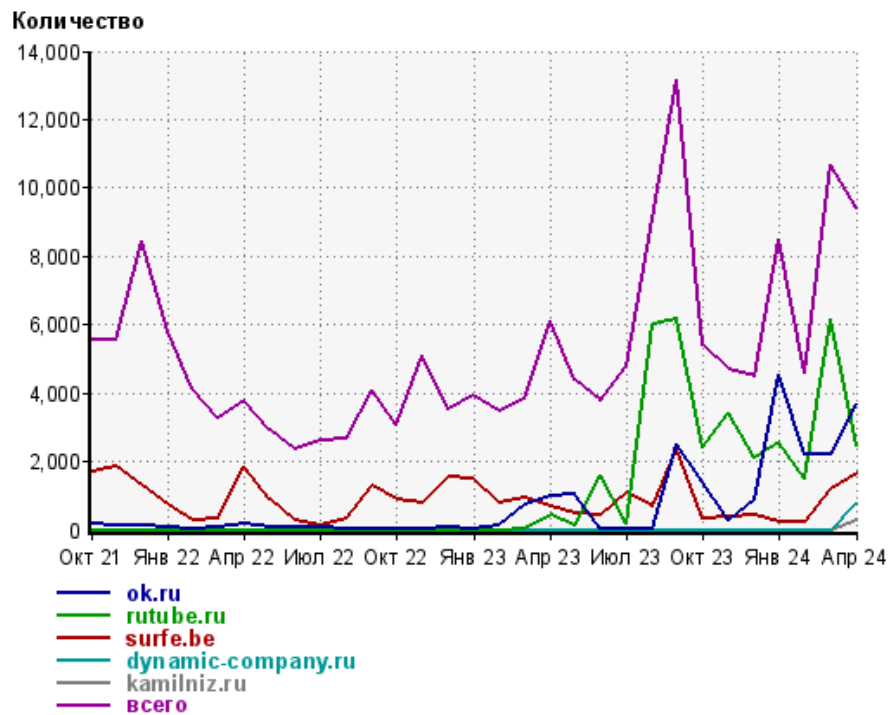
	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
ok.ru	3,680 (39.2%)	2,231 (20.9%)	2,712 (33.0%)
rutube.ru	2,455 (26.2%)	6,141 (57.6%)	3,365 (41.0%)
surfe.be	1,644 (17.5%)	1,212 (11.4%)	1,023 (12.5%)
dynamic-company.ru	769 (8.2%)	0 (0.0%)	256 (3.1%)
kamilniz.ru	281 (3.0%)	0 (0.0%)	93 (1.1%)
avi-kov.ru	265 (2.8%)	0 (0.0%)	88 (1.1%)
connect.ok.ru	121 (1.3%)	89 (0.8%)	106 (1.3%)
mapestate.ru	58 (0.6%)	30 (0.3%)	36 (0.4%)
raskruton.ru	42 (0.4%)	0 (0.0%)	14 (0.2%)
liveinternet.ru	16 (0.2%)	52 (0.5%)	45 (0.5%)
advego.com	13 (0.1%)	8 (0.1%)	7 (0.1%)
music-box.pro	8 (0.1%)	57 (0.5%)	22 (0.3%)
njtc.company	7 (0.1%)	83 (0.8%)	30 (0.4%)
autodengi.com	7 (0.1%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
skhemazhizni.ru	3 (0.0%)	8 (0.1%)	5 (0.1%)
rambler.ru	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
mail.ru	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
qiper.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pitomnik-orenburg.ru	1 (0.0%)	118 (1.1%)	39 (0.5%)
kurba-trend.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
saitotziv.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
cloud.mail.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
slando.pro	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
file-mix.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cz40398-wordpress-g9ziv.tw1.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sports-betting.website	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kommersant.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spasesurf.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3hours.sbs	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	9,387 (100%)	10,041 (94.2%)	7,850 (95.7%)
всего	9,387 (100%)	10,662 (100%)	8,207 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	ok.ru	rutube.ru	surfe.be	dynamic-company.ru	kamilniz.ru	всего
Окт 21	187	0	1,680	0	0	5,541
Ноя 21	103	0	1,837	0	0	5,577
Дек 21	112	0	1,275	0	0	8,469
Янв 22	71	0	754	0	0	5,802
Фев 22	37	0	276	0	0	4,110
Мар 22	93	0	355	0	0	3,285
Апр 22	156	0	1,828	0	0	3,762
Май 22	63	0	869	0	0	2,907
Июн 22	84	0	254	0	0	2,344
Июл 22	62	0	144	0	0	2,631
Авг 22	22	0	355	0	0	2,651
Сен 22	46	0	1,294	0	0	4,083
Окт 22	13	0	912	0	0	3,072
Ноя 22	35	0	804	0	0	5,099
Дек 22	96	0	1,533	0	0	3,536
Янв 23	23	0	1,502	0	0	3,939
Фев 23	120	0	785	0	0	3,456
Мар 23	712	47	922	0	0	3,821
Апр 23	966	434	709	0	0	6,110
Май 23	1,059	138	497	0	0	4,406
Июн 23	18	1,602	443	0	0	3,754
Июл 23	25	160	1,087	0	0	4,796
Авг 23	35	5,986	683	0	0	9,117
Сен 23	2,499	6,145	2,362	0	0	13,174
Окт 23	1,409	2,398	352	0	0	5,378
Ноя 23	268	3,429	382	0	0	4,708
Дек 23	890	2,087	412	0	0	4,486
Янв 24	4,560	2,545	220	0	0	8,474
Фев 24	2,226	1,499	214	0	0	4,574
Мар 24	2,231	6,141	1,212	0	0	10,662
Апр 24	3,680	2,455	1,644	769	281	9,387