



Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта surfearner.com
за май 2024 г.

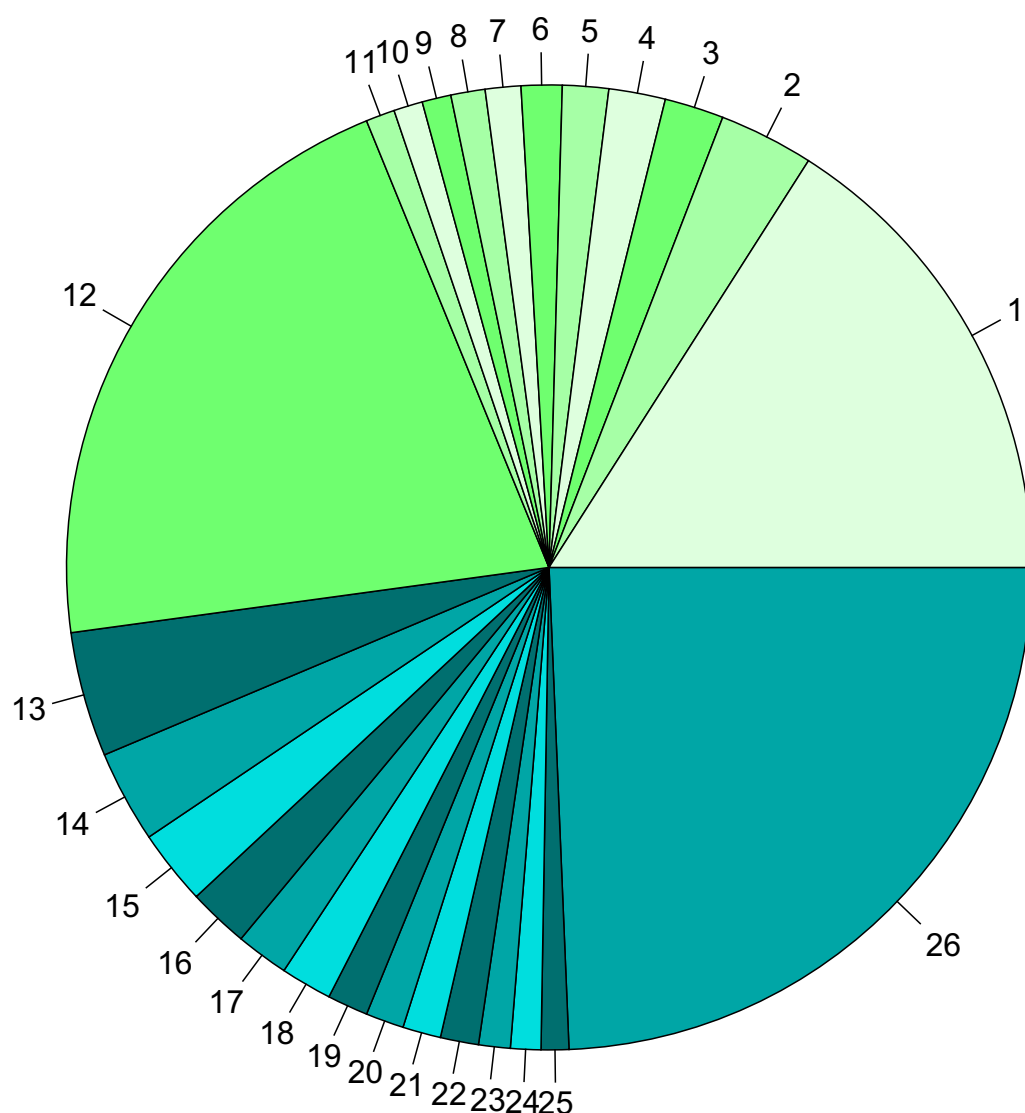
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	704,900	(-3% мес/мес)
Посетителей	52,933	(-42% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	52.1 %	
Преобладающий регион - Москва	16.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	90.9 %	
Закладки	4.1 %	
Сайты	3.4 %	
Поиск	1.4 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	9,679	(-5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	6,432	(+14% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 16.0%
- 2: Санкт-Петербург - 3.2%
- 3: Екатеринбург - 2.0%
- 4: Новосибирск - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.5%
- 6: Краснодар - 1.4%
- 7: Уфа - 1.2%
- 8: Челябинск - 1.1%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Воронеж - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 21.0%

Другие страны:

- 13: США - 4.2%
- 14: Беларусь - 3.1%
- 15: Южная Корея - 2.5%
- 16: Казахстан - 2.0%
- 17: Узбекистан - 1.8%
- 18: Украина - 1.7%
- 19: Египет - 1.4%
- 20: Китай - 1.3%
- 21: Гонконг - 1.3%
- 22: Германия - 1.3%
- 23: Крым - 1.1%
- 24: Франция - 1.0%
- 25: Вьетнам - 0.9%
- 26: Остальные страны - 24.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,182 (52.1%)	2,442 (52.3%)	2,438 (52.4%)
Другие	221 (9.7%)	481 (10.3%)	467 (10.0%)
США	95 (4.2%)	152 (3.3%)	172 (3.7%)
Беларусь	70 (3.1%)	169 (3.6%)	165 (3.5%)
Южная Корея	57 (2.5%)	4.1 (0.1%)	22 (0.5%)
Казахстан	46 (2.0%)	103 (2.2%)	102 (2.2%)
Узбекистан	40 (1.8%)	78 (1.7%)	80 (1.7%)
Украина	39 (1.7%)	181 (3.9%)	146 (3.1%)
Египет	31 (1.4%)	82 (1.8%)	78 (1.7%)
Китай	29 (1.3%)	21 (0.4%)	22 (0.5%)
Гонконг	29 (1.3%)	35 (0.7%)	37 (0.8%)
Германия	29 (1.3%)	52 (1.1%)	56 (1.2%)
Крым	24 (1.1%)	77 (1.6%)	71 (1.5%)
Франция	23 (1.0%)	47 (1.0%)	49 (1.1%)
Вьетнам	21 (0.9%)	47 (1.0%)	54 (1.2%)
Нидерланды	20 (0.9%)	37 (0.8%)	53 (1.1%)
Индия	20 (0.9%)	47 (1.0%)	46 (1.0%)
Молдова	20 (0.9%)	44 (0.9%)	44 (0.9%)
Великобритания	17 (0.7%)	39 (0.8%)	40 (0.9%)
Бразилия	15 (0.7%)	48 (1.0%)	40 (0.9%)
Тайвань	15 (0.7%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
Эстония	14 (0.6%)	12 (0.3%)	15 (0.3%)
Армения	12 (0.5%)	33 (0.7%)	33 (0.7%)
Турция	11 (0.5%)	31 (0.7%)	28 (0.6%)
Азербайджан	11 (0.5%)	33 (0.7%)	31 (0.7%)
Канада	11 (0.5%)	16 (0.3%)	13 (0.3%)
Марокко	11 (0.5%)	25 (0.5%)	24 (0.5%)
Болгария	11 (0.5%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Испания	10 (0.4%)	20 (0.4%)	18 (0.4%)
Польша	10 (0.4%)	23 (0.5%)	21 (0.5%)
Индонезия	9.8 (0.4%)	32 (0.7%)	30 (0.6%)
Чехия	9.4 (0.4%)	14 (0.3%)	15 (0.3%)
Киргизия	8.9 (0.4%)	19 (0.4%)	18 (0.4%)
Литва	6.7 (0.3%)	14 (0.3%)	13 (0.3%)
Румыния	6.6 (0.3%)	11 (0.2%)	14 (0.3%)
Финляндия	6.1 (0.3%)	6.9 (0.1%)	7.5 (0.2%)
Грузия	5.7 (0.3%)	13 (0.3%)	13 (0.3%)
Латвия	5.3 (0.2%)	15 (0.3%)	15 (0.3%)
Швейцария	5.1 (0.2%)	2.8 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Япония	4.8 (0.2%)	7 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Италия	3.8 (0.2%)	12 (0.3%)	11 (0.2%)
Мексика	3.7 (0.2%)	6.2 (0.1%)	6.7 (0.1%)
ОАЭ	3.5 (0.2%)	7.5 (0.2%)	7.2 (0.2%)
Швеция	3.4 (0.1%)	2 (0.0%)	3.3 (0.1%)
Аргентина	3.3 (0.1%)	12 (0.3%)	9.9 (0.2%)
Венгрия	3.1 (0.1%)	6.4 (0.1%)	7 (0.2%)
Таиланд	3.1 (0.1%)	7.6 (0.2%)	7.4 (0.2%)
Израиль	3 (0.1%)	5.6 (0.1%)	7.5 (0.2%)
Сербия	2.9 (0.1%)	7.1 (0.2%)	7 (0.2%)
Никарагуа	2.1 (0.1%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
сумма выбранных	2,244.3 (99.0%)	4,617.3 (98.9%)	4,604.7 (98.9%)
всего	2,268 (100%)	4,670 (100%)	4,654 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	362 (30.6%)	679 (27.8%)	708 (29.0%)
Санкт-Петербург	72 (6.1%)	163 (6.7%)	155 (6.4%)
Екатеринбург	45 (3.8%)	101 (4.1%)	93 (3.8%)
не определён	45 (3.8%)	102 (4.2%)	108 (4.4%)
Новосибирск	43 (3.6%)	97 (4.0%)	89 (3.6%)
Нижний Новгород	35 (3.0%)	72 (2.9%)	68 (2.8%)
Краснодар	31 (2.6%)	65 (2.7%)	66 (2.7%)
Уфа	27 (2.3%)	57 (2.3%)	55 (2.3%)
Челябинск	26 (2.2%)	60 (2.5%)	60 (2.5%)
Ростов-на-Дону	22 (1.9%)	45 (1.8%)	44 (1.8%)
Пермь	22 (1.9%)	46 (1.9%)	46 (1.9%)
Воронеж	22 (1.9%)	37 (1.5%)	38 (1.6%)
Самара	20 (1.7%)	47 (1.9%)	49 (2.0%)
Казань	18 (1.5%)	43 (1.8%)	40 (1.6%)
Ульяновск	15 (1.3%)	19 (0.8%)	20 (0.8%)
Иркутск	14 (1.2%)	31 (1.3%)	31 (1.3%)
Тула	14 (1.2%)	18 (0.7%)	19 (0.8%)
Красноярск	14 (1.2%)	31 (1.3%)	30 (1.2%)
Сочи	13 (1.1%)	22 (0.9%)	20 (0.8%)
Кемерово	13 (1.1%)	32 (1.3%)	31 (1.3%)
Владивосток	12 (1.0%)	32 (1.3%)	29 (1.2%)
Волгоград	11 (0.9%)	25 (1.0%)	25 (1.0%)
Саратов	11 (0.9%)	24 (1.0%)	24 (1.0%)
Ижевск	11 (0.9%)	21 (0.9%)	21 (0.9%)
Ханты-Мансийск	10 (0.8%)	24 (1.0%)	20 (0.8%)
Тюмень	9.8 (0.8%)	22 (0.9%)	21 (0.9%)
Омск	9.4 (0.8%)	23 (0.9%)	23 (0.9%)
Барнаул	9.3 (0.8%)	20 (0.8%)	19 (0.8%)
Владимир	8.7 (0.7%)	15 (0.6%)	16 (0.7%)
Хабаровск	8.5 (0.7%)	20 (0.8%)	19 (0.8%)
Ставрополь	8.4 (0.7%)	12 (0.5%)	13 (0.5%)
Смоленск	7.9 (0.7%)	14 (0.6%)	14 (0.6%)
Оренбург	7.5 (0.6%)	20 (0.8%)	20 (0.8%)
Ярославль	7.2 (0.6%)	23 (0.9%)	20 (0.8%)
Иваново	6.5 (0.5%)	13 (0.5%)	14 (0.6%)
Томск	6.3 (0.5%)	15 (0.6%)	15 (0.6%)
Тверь	6.3 (0.5%)	18 (0.7%)	18 (0.7%)
Липецк	5.9 (0.5%)	10 (0.4%)	11 (0.5%)
Тольятти	5.9 (0.5%)	9.4 (0.4%)	10 (0.4%)
Киров	5.5 (0.5%)	14 (0.6%)	15 (0.6%)
Рязань	5.3 (0.4%)	11 (0.5%)	12 (0.5%)
Брянск	5.2 (0.4%)	9.2 (0.4%)	9.4 (0.4%)
Абакан	5.1 (0.4%)	6.6 (0.3%)	7.7 (0.3%)
Вологда	5.1 (0.4%)	13 (0.5%)	12 (0.5%)
Йошкар-Ола	5.1 (0.4%)	14 (0.6%)	11 (0.5%)
Махачкала	5 (0.4%)	7 (0.3%)	7.5 (0.3%)
Петрозаводск	5 (0.4%)	8.1 (0.3%)	8.3 (0.3%)
Пенза	5 (0.4%)	14 (0.6%)	15 (0.6%)
Калининград	4.9 (0.4%)	11 (0.5%)	12 (0.5%)
Белгород	4.6 (0.4%)	9.9 (0.4%)	12 (0.5%)
сумма выбранных	1,091.4 (92.3%)	2,245.2 (91.9%)	2,243.9 (92.0%)
всего	1,183 (100%)	2,443 (100%)	2,439 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,996	3.8 %	280
в том числе	Компьютерные комплектующие	980	1.9 %	336
	Ноутбуки	861	1.6 %	453
	Принтеры	294	0.6 %	385
	Мониторы	162	0.3 %	364
	Планшетные ПК	102	0.2 %	252
Аудио, Видео, Фото		766	1.4 %	245
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	337	0.6 %	217
	Видеоаппаратура	278	0.5 %	383
	Аудио-техника	224	0.4 %	304
	Фотоаппараты	50	0.1 %	263
Телефоны, связь		1,752	3.3 %	166
в том числе	Мобильные телефоны	1,278	2.4 %	166
	Мобильные приложения и услуги	891	1.7 %	183
	Навигация	196	0.4 %	682
	Стационарная связь	88	0.2 %	724
Образование		1,646	3.1 %	134
в том числе	Иностранные языки	1,184	2.2 %	153
	Образование высшее	580	1.1 %	161
	Образование для детей	353	0.7 %	225
	Образование за рубежом	10	0.0 %	347
Финансы		1,502	2.8 %	131
в том числе	Валюта	628	1.2 %	130
	Кредиты	532	1.0 %	212
	Страхование	483	0.9 %	263
	Фондовый рынок	321	0.6 %	140
	Вклады, депозиты	48	0.1 %	53
	Денежные переводы	21	0.0 %	286
Авто		2,118	4.0 %	123
в том числе	Иномарки	1,602	3.0 %	127
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	521	1.0 %	228
	Отечественные авто	354	0.7 %	201
	Колёса, Шины	335	0.6 %	227
	Автострахование	158	0.3 %	452
Выставки, концерты, театры, кино		1,050	2.0 %	114
Бизнес		4,137	7.8 %	113
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,435	4.6 %	162
	Бухгалтерия	2,263	4.3 %	106
	Реклама	1,359	2.6 %	398
	Аудит, консалтинг	86	0.2 %	264
Недвижимость		2,319	4.4 %	106
в том числе	Квартиры	1,254	2.4 %	136
	Земля	801	1.5 %	183
	Загородная недвижимость	533	1.0 %	212
	Гаражи	333	0.6 %	75
	Ипотека	262	0.5 %	179
	Коммерческая недвижимость	192	0.4 %	457
	Зарубежная недвижимость	69	0.1 %	233

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		1,856	3.5 %	98
в том числе	Отдых в России и Украине	1,345	2.5 %	114
	Отдых за рубежом	948	1.8 %	114
Бытовая техника		1,251	2.4 %	89
Медицина, здоровье		3,394	6.4 %	83
в том числе	Беременность и роды	723	1.4 %	123
	Диеты	630	1.2 %	141
	Лишний вес	410	0.8 %	155
	Стоматология	260	0.5 %	175
	Спорт, фитнес, йога	211	0.4 %	254
	Зрение	123	0.2 %	238
Дом и семья		3,727	7.0 %	58
в том числе	Кулинария, рецепты	3,286	6.2 %	57
	Собаки	683	1.3 %	139
	Детские сады	558	1.1 %	287
	Кошки	485	0.9 %	157
	Маленькие дети	90	0.2 %	218

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	640,457 (90.9%)	574,860 (78.8%)	543,338 (77.1%)
Закладки	29,229 (4.1%)	54,386 (7.5%)	51,932 (7.4%)
Сайты	23,994 (3.4%)	87,176 (12.0%)	95,840 (13.6%)
Поиск	9,679 (1.4%)	10,212 (1.4%)	10,766 (1.5%)
Соц. сети	1,541 (0.2%)	2,641 (0.4%)	2,813 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	704,900 (100%)	729,275 (100%)	704,689 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

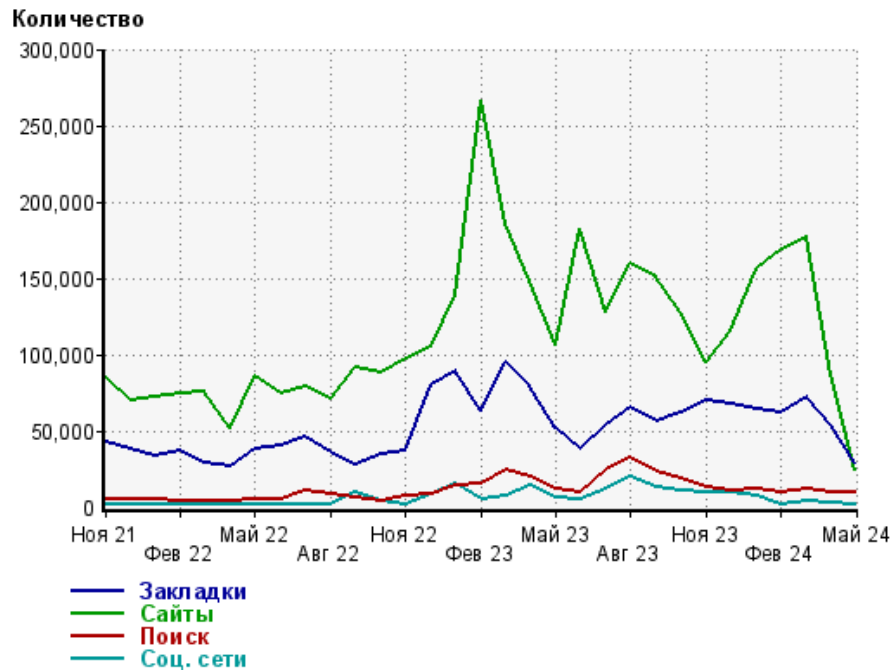
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

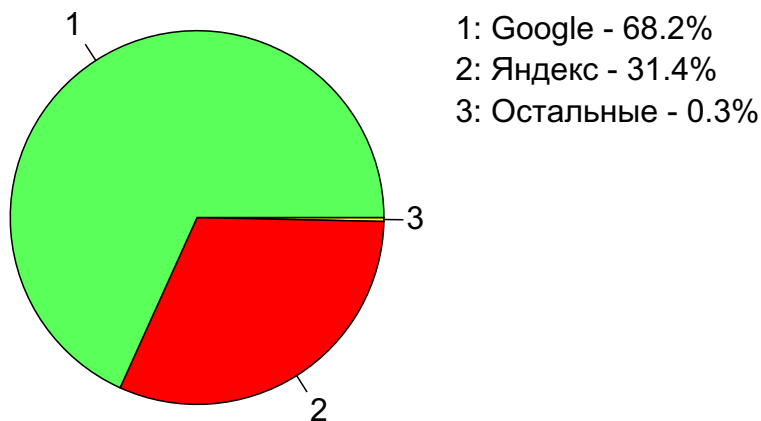


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Ноя 21	42,619	84,335	5,671	1,887
Дек 21	37,678	69,503	4,881	2,162
Янв 22	33,340	72,601	5,594	1,893
Фев 22	37,360	74,461	4,491	1,853
Мар 22	28,766	75,787	4,169	1,221
Апр 22	26,407	51,901	4,137	1,224
Май 22	37,627	86,077	4,598	1,630
Июн 22	40,260	74,012	4,925	1,975
Июл 22	45,472	79,344	10,727	2,249
Авг 22	36,014	71,497	8,328	2,027
Сен 22	27,946	91,476	5,830	10,050
Окт 22	35,166	88,287	4,423	4,163
Ноя 22	36,491	97,186	7,071	2,174
Дек 22	80,218	104,649	8,212	8,520
Янв 23	89,409	139,653	14,451	15,180
Фев 23	63,292	266,080	15,061	5,506
Мар 23	94,827	185,575	24,834	7,665
Апр 23	78,935	148,091	20,175	14,049
Май 23	51,332	105,731	11,377	5,895
Июн 23	37,960	182,481	9,372	4,969
Июл 23	54,513	128,198	24,646	11,739
Авг 23	65,475	160,107	32,061	19,427
Сен 23	56,547	150,152	23,344	13,178
Окт 23	62,178	127,927	19,196	10,253
Ноя 23	70,176	95,207	12,529	10,142
Дек 23	67,299	115,363	10,987	10,090
Янв 24	63,875	156,328	11,756	7,011
Фев 24	61,367	168,430	9,829	1,938
Мар 24	72,182	176,350	12,407	4,258
Апр 24	54,386	87,176	10,212	2,641
Май 24	29,229	23,994	9,679	1,541

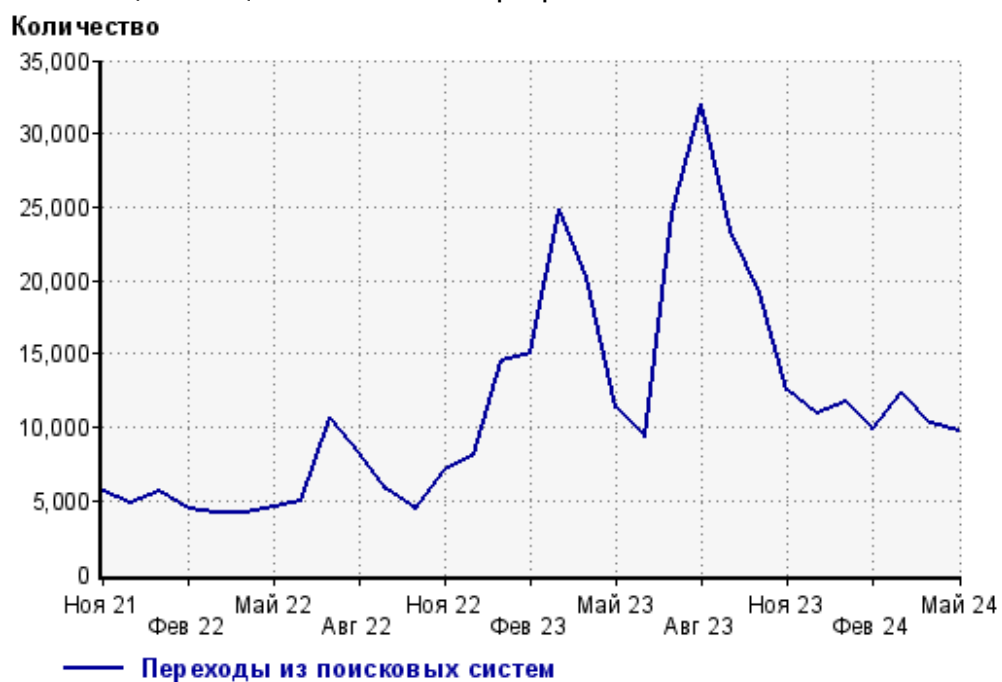
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	6,605 (68.2%)	6,544 (64.1%)	6,941 (64.5%)
Яндекс	3,041 (31.4%)	3,557 (34.8%)	3,568 (33.1%)
Search.Mail.ru	27 (0.3%)	46 (0.5%)	71 (0.7%)
Яндекс (картинки)	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Bing	2 (0.0%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
Rambler	1 (0.0%)	7 (0.1%)	38 (0.4%)
Yahoo	0 (0.0%)	13 (0.1%)	52 (0.5%)
Meta-Украина	0 (0.0%)	9 (0.1%)	5 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	8 (0.1%)	40 (0.4%)
Baidu	0 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	9,679 (100%)	10,201 (99.9%)	10,732 (99.7%)
всего	9,679 (100%)	10,212 (100%)	10,766 (100%)

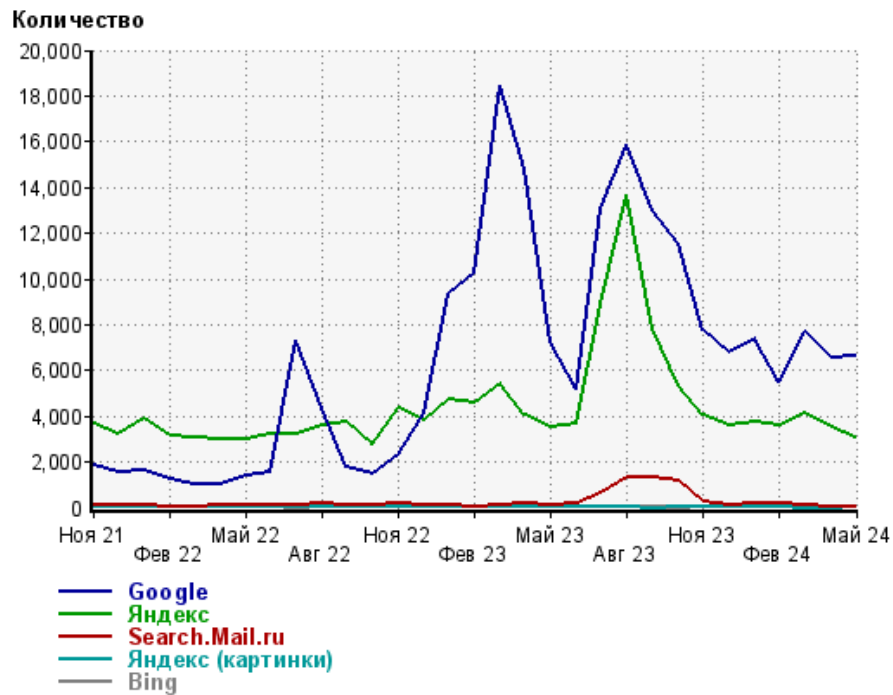
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

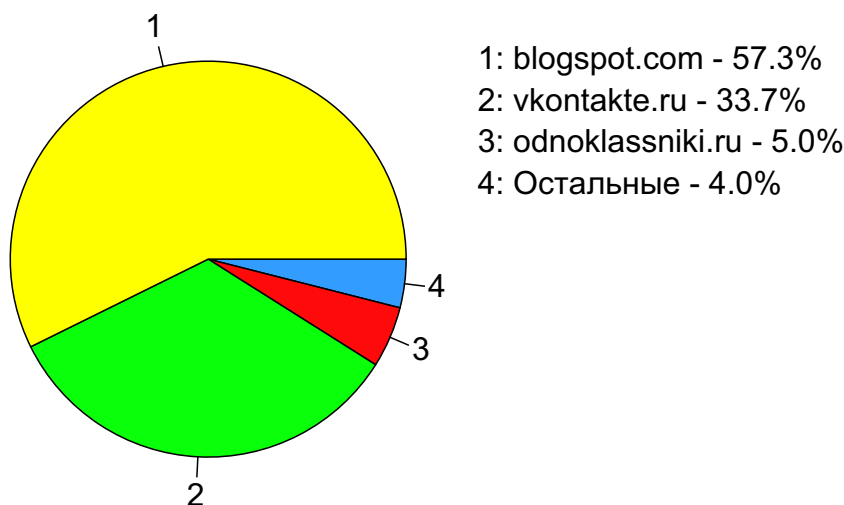


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Ноя 21	1,853	3,670	126	4	10
Дек 21	1,563	3,226	77	4	3
Янв 22	1,610	3,888	85	1	5
Фев 22	1,245	3,181	45	2	15
Мар 22	1,023	3,093	51	1	1
Апр 22	1,007	3,020	103	5	1
Май 22	1,364	2,986	123	2	23
Июн 22	1,532	3,184	115	2	2
Июл 22	7,283	3,188	136	1	0
Авг 22	4,358	3,561	207	1	7
Сен 22	1,751	3,726	147	2	14
Окт 22	1,479	2,761	91	3	5
Ноя 22	2,310	4,387	156	6	6
Дек 22	4,091	3,829	122	2	1
Янв 23	9,377	4,732	105	1	12
Фев 23	10,268	4,578	58	3	11
Мар 23	18,459	5,418	118	4	45
Апр 23	14,844	4,081	169	2	36
Май 23	7,259	3,528	139	3	4
Июн 23	5,184	3,663	170	2	1
Июл 23	13,080	8,885	615	1	2
Авг 23	15,879	13,691	1,325	1	12
Сен 23	12,991	7,867	1,327	0	1
Окт 23	11,552	5,333	1,212	4	0
Ноя 23	7,790	4,063	250	4	1
Дек 23	6,815	3,613	130	3	2
Янв 24	7,396	3,739	155	5	7
Фев 24	5,518	3,575	161	1	42
Мар 24	7,676	4,108	140	0	28
Апр 24	6,544	3,557	46	0	12
Май 24	6,605	3,041	27	3	2

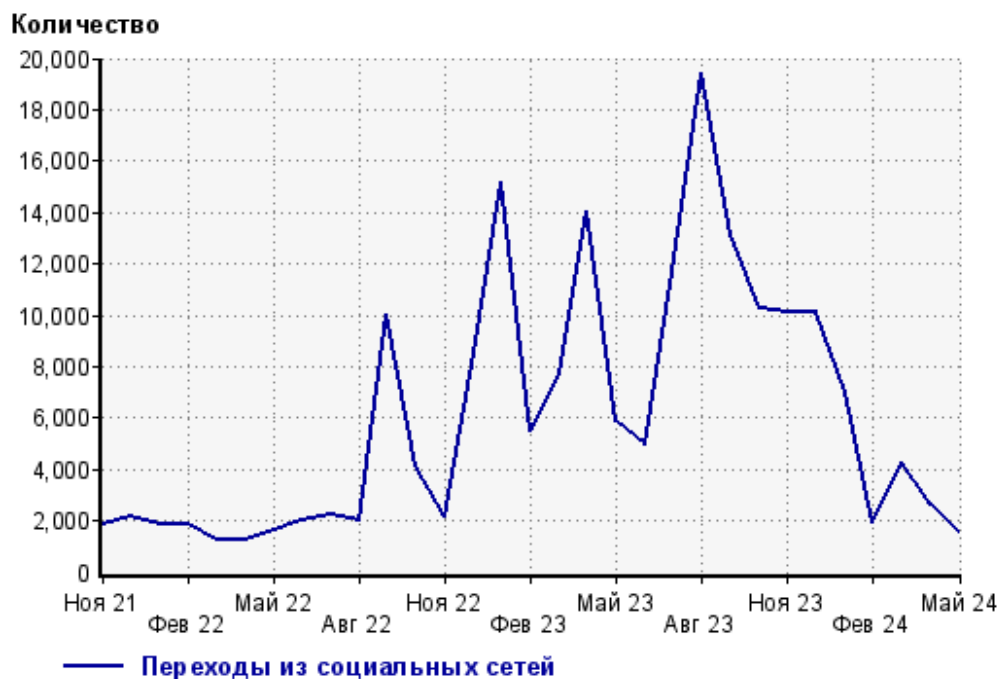
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	883 (57.3%)	1,145 (43.4%)	1,421 (50.5%)
vkontakte.ru	520 (33.7%)	910 (34.5%)	939 (33.4%)
odnoklassniki.ru	77 (5.0%)	216 (8.2%)	169 (6.0%)
dzen.ru	28 (1.8%)	57 (2.2%)	91 (3.2%)
facebook.com	24 (1.6%)	297 (11.2%)	178 (6.3%)
my.mail.ru	5 (0.3%)	5 (0.2%)	5 (0.2%)
twitter.com	3 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
mirtesen.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,541 (100%)	2,632 (99.7%)	2,805 (99.7%)
всего	1,541 (100%)	2,641 (100%)	2,813 (100%)

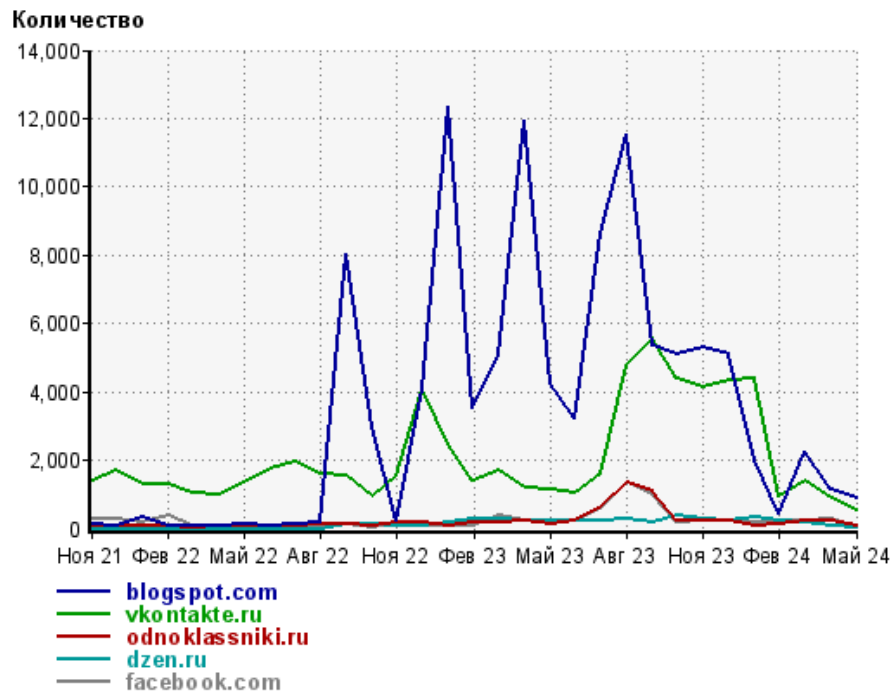
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	dzen.ru	facebook.com
Ноя 21	149	1,390	67	0	259
Дек 21	83	1,707	87	0	267
Янв 22	325	1,314	62	0	167
Фев 22	91	1,315	66	0	371
Мар 22	78	1,045	38	0	55
Апр 22	68	977	98	0	68
Май 22	148	1,341	82	0	46
Июн 22	91	1,729	71	0	72
Июл 22	116	1,950	98	0	70
Авг 22	170	1,616	129	0	95
Сен 22	8,061	1,572	145	117	131
Окт 22	2,967	925	61	148	46
Ноя 22	209	1,528	178	65	183
Дек 22	4,081	4,098	167	63	99
Янв 23	12,350	2,472	94	188	59
Фев 23	3,535	1,398	181	277	99
Мар 23	5,074	1,687	187	293	380
Апр 23	11,966	1,198	203	238	224
Май 23	4,217	1,165	151	206	136
Июн 23	3,237	1,055	230	227	207
Июл 23	8,656	1,604	627	230	567
Авг 23	11,563	4,805	1,329	280	1,325
Сен 23	5,347	5,568	1,078	197	975
Окт 23	5,087	4,392	221	374	169
Ноя 23	5,285	4,130	219	279	216
Дек 23	5,117	4,312	216	208	211
Янв 24	2,024	4,375	100	317	169
Фев 24	453	928	143	233	160
Мар 24	2,237	1,388	214	190	214
Апр 24	1,145	910	216	57	297
Май 24	883	520	77	28	24

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

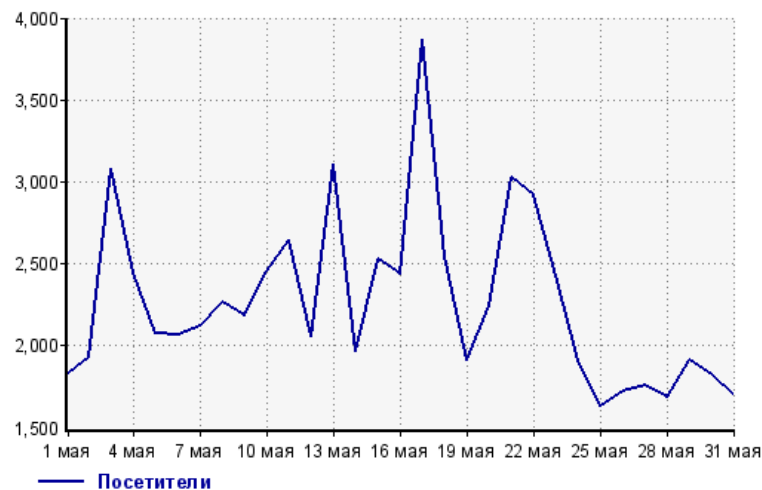
Количество



1 мая:	25,496	17 мая:	29,798
2 мая:	19,193	18 мая:	28,094
3 мая:	20,339	19 мая:	33,400
4 мая:	20,208	20 мая:	33,780
5 мая:	21,362	21 мая:	32,454
6 мая:	21,491	22 мая:	28,710
7 мая:	21,112	23 мая:	19,195
8 мая:	21,813	24 мая:	21,667
9 мая:	24,372	25 мая:	20,893
10 мая:	17,789	26 мая:	19,739
11 мая:	21,067	27 мая:	15,727
12 мая:	22,440	28 мая:	19,455
13 мая:	23,153	29 мая:	18,440
14 мая:	21,903	30 мая:	19,037
15 мая:	25,765	31 мая:	13,071
16 мая:	23,937		

Размер аудитории сайта

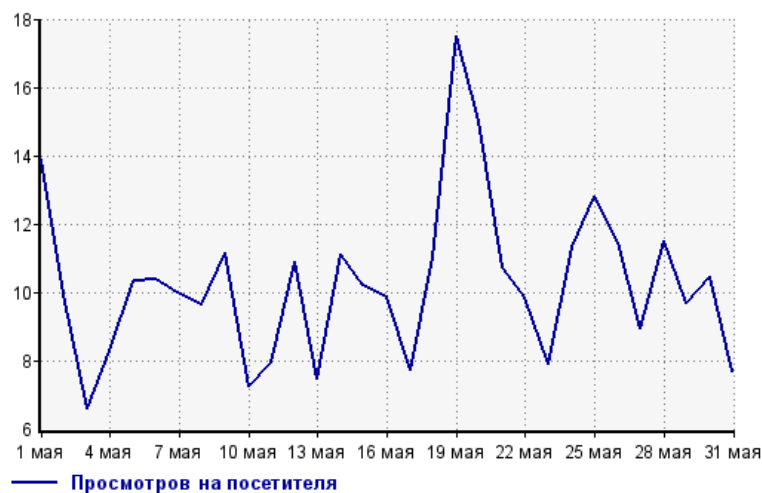
Количество



1 мая:	1,833	17 мая:	3,870
2 мая:	1,930	18 мая:	2,549
3 мая:	3,079	19 мая:	1,910
4 мая:	2,443	20 мая:	2,246
5 мая:	2,073	21 мая:	3,023
6 мая:	2,069	22 мая:	2,917
7 мая:	2,124	23 мая:	2,430
8 мая:	2,264	24 мая:	1,910
9 мая:	2,188	25 мая:	1,633
10 мая:	2,452	26 мая:	1,725
11 мая:	2,649	27 мая:	1,760
12 мая:	2,059	28 мая:	1,690
13 мая:	3,106	29 мая:	1,910
14 мая:	1,971	30 мая:	1,824
15 мая:	2,525	31 мая:	1,701
16 мая:	2,434		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

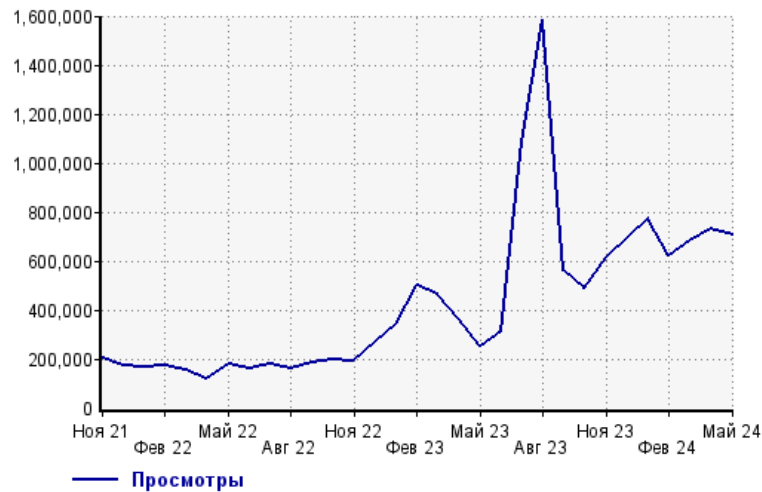


1 мая:	13.9	17 мая:	7.7
2 мая:	9.9	18 мая:	11.0
3 мая:	6.6	19 мая:	17.5
4 мая:	8.3	20 мая:	15.0
5 мая:	10.3	21 мая:	10.7
6 мая:	10.4	22 мая:	9.8
7 мая:	9.9	23 мая:	7.9
8 мая:	9.6	24 мая:	11.3
9 мая:	11.1	25 мая:	12.8
10 мая:	7.3	26 мая:	11.4
11 мая:	8.0	27 мая:	8.9
12 мая:	10.9	28 мая:	11.5
13 мая:	7.5	29 мая:	9.7
14 мая:	11.1	30 мая:	10.4
15 мая:	10.2	31 мая:	7.7
16 мая:	9.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 21:	200,120	Мар 23:	461,361
Дек 21:	174,231	Апр 23:	365,369
Янв 22:	167,888	Май 23:	251,030
Фев 22:	172,205	Июн 23:	313,703
Мар 22:	154,143	Июл 23:	1,090,028
Апр 22:	115,176	Авг 23:	1,584,981
Май 22:	177,373	Сен 23:	560,678
Июн 22:	162,346	Окт 23:	489,750
Июл 22:	178,072	Ноя 23:	617,419
Авг 22:	159,201	Дек 23:	694,230
Сен 22:	186,757	Янв 24:	775,708
Окт 22:	194,296	Фев 24:	619,248
Ноя 22:	189,627	Мар 24:	679,892
Дек 22:	268,940	Апр 24:	729,275
Янв 23:	340,770	Май 24:	704,900
Фев 23:	502,016		

Размер аудитории сайта

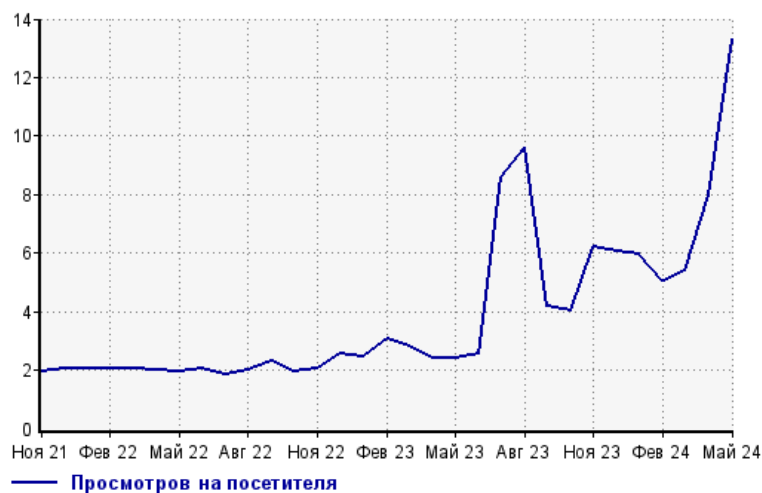
Количество



Ноя 21:	103,571	Мар 23:	162,977
Дек 21:	85,477	Апр 23:	152,014
Янв 22:	82,437	Май 23:	104,699
Фев 22:	84,792	Июн 23:	121,412
Мар 22:	75,585	Июл 23:	126,908
Апр 22:	57,126	Авг 23:	165,315
Май 22:	90,017	Сен 23:	134,288
Июн 22:	79,410	Окт 23:	121,713
Июл 22:	95,115	Ноя 23:	99,147
Авг 22:	80,388	Дек 23:	114,107
Сен 22:	81,709	Янв 24:	130,032
Окт 22:	99,790	Фев 24:	123,252
Ноя 22:	92,094	Мар 24:	126,419
Дек 22:	105,638	Апр 24:	91,120
Янв 23:	138,703	Май 24:	52,933
Фев 23:	162,314		

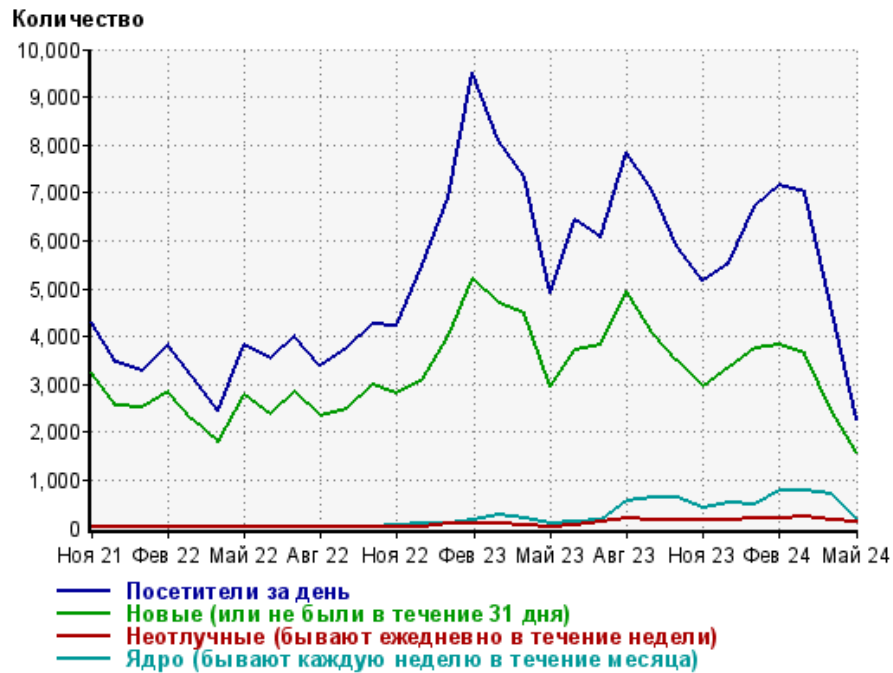
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



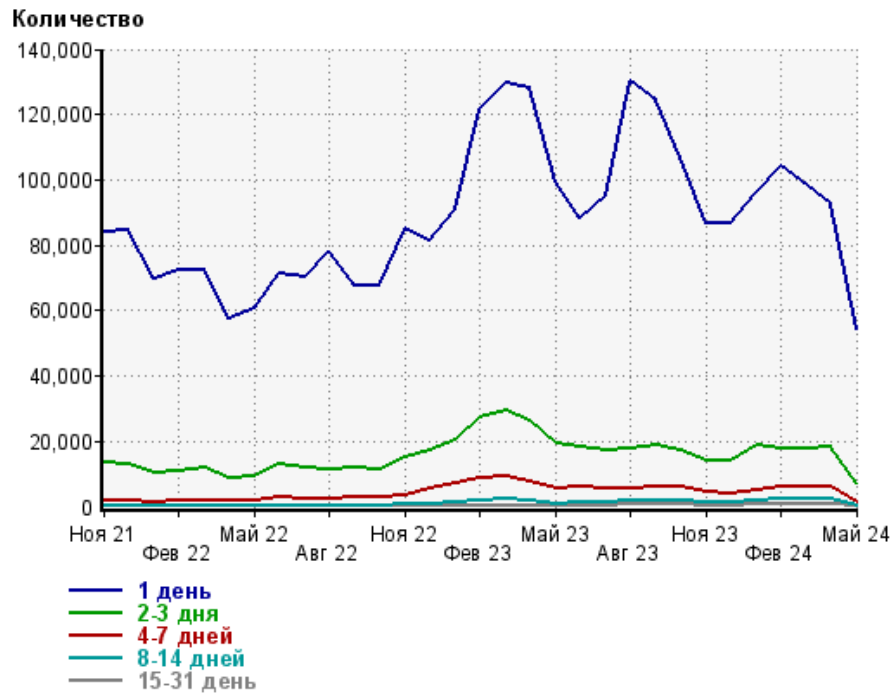
Ноя 21:	1.9	Мар 23:	2.8
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.4
Янв 22:	2.0	Май 23:	2.4
Фев 22:	2.0	Июн 23:	2.6
Мар 22:	2.0	Июл 23:	8.6
Апр 22:	2.0	Авг 23:	9.6
Май 22:	2.0	Сен 23:	4.2
Июн 22:	2.0	Окт 23:	4.0
Июл 22:	1.9	Ноя 23:	6.2
Авг 22:	2.0	Дек 23:	6.1
Сен 22:	2.3	Янв 24:	6.0
Окт 22:	1.9	Фев 24:	5.0
Ноя 22:	2.1	Мар 24:	5.4
Дек 22:	2.5	Апр 24:	8.0
Янв 23:	2.5	Май 24:	13.3
Фев 23:	3.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 21	4,278	3,227	14.5	15.1
Дек 21	3,465	2,555	12.6	17.7
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107
Июн 23	6,447	3,729	61	130
Июл 23	6,083	3,839	132	156
Авг 23	7,848	4,935	196	549
Сен 23	7,032	4,065	160	648
Окт 23	5,888	3,486	168	619
Ноя 23	5,173	2,966	151	418
Дек 23	5,520	3,345	179	513
Янв 24	6,727	3,753	195	499
Фев 24	7,142	3,810	208	796
Мар 24	7,025	3,646	253	785
Апр 24	4,670	2,482	177	699
Май 24	2,268	1,568	119	161

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 21	84,105	13,313	1,789	182	24.1
Дек 21	84,535	13,128	1,772	202	18.1
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116
Июн 23	88,259	18,453	6,065	1,240	144
Июл 23	95,004	17,300	5,411	1,363	205
Авг 23	130,006	17,527	5,788	1,788	674
Сен 23	124,416	18,564	6,289	1,981	659
Окт 23	106,936	17,492	6,097	1,617	626
Ноя 23	86,770	13,896	4,376	1,269	502
Дек 23	86,963	14,097	4,149	1,343	526
Янв 24	96,354	18,604	4,906	1,724	609
Фев 24	104,224	18,027	6,132	2,393	938
Мар 24	98,534	17,764	6,103	2,304	904
Апр 24	92,690	18,367	6,246	2,252	994
Май 24	54,281	6,941	1,511	408	221

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	29,229 (45.4%)	54,386 (35.2%)	51,932 (32.2%)
google.com	3,939 (6.1%)	5,957 (3.9%)	5,402 (3.3%)
surfearder.su	3,390 (5.3%)	3,802 (2.5%)	3,689 (2.3%)
link.mailss.surfearder.com	3,384 (5.3%)	4,844 (3.1%)	4,579 (2.8%)
easyhits4u.com	2,926 (4.5%)	2,572 (1.7%)	2,768 (1.7%)
serfclick.net	2,765 (4.3%)	5,311 (3.4%)	3,093 (1.9%)
yandex.ru	2,633 (4.1%)	3,031 (2.0%)	2,996 (1.9%)
google.co.kr	2,248 (3.5%)	0 (0.0%)	749 (0.5%)
Другие	1,884 (2.9%)	22,762 (14.7%)	29,895 (18.5%)
mnogoref.ru	1,804 (2.8%)	1,710 (1.1%)	1,891 (1.2%)
adbtс.top	1,677 (2.6%)	1,560 (1.0%)	1,126 (0.7%)
url.denisvk.ru	729 (1.1%)	507 (0.3%)	471 (0.3%)
buxad.ru	610 (0.9%)	2 (0.0%)	204 (0.1%)
promo.surfearder.com	498 (0.8%)	769 (0.5%)	627 (0.4%)
away.vk.com	318 (0.5%)	507 (0.3%)	551 (0.3%)
youtube.com	311 (0.5%)	889 (0.6%)	866 (0.5%)
bonus-ok.ru	297 (0.5%)	0 (0.0%)	99 (0.1%)
generatort.com	291 (0.5%)	269 (0.2%)	205 (0.1%)
google.ru	282 (0.4%)	375 (0.2%)	440 (0.3%)
help.surfearder.com	271 (0.4%)	504 (0.3%)	465 (0.3%)
ya.ru	256 (0.4%)	257 (0.2%)	274 (0.2%)
raskruton.ru	250 (0.4%)	662 (0.4%)	955 (0.6%)
dzen.ru	200 (0.3%)	237 (0.2%)	290 (0.2%)
traffic-bux.ru	193 (0.3%)	79 (0.1%)	115 (0.1%)
vkycnaeda.blogspot.com	155 (0.2%)	0 (0.0%)	51 (0.0%)
chromewebstore.google.com	153 (0.2%)	126 (0.1%)	119 (0.1%)
partnerkin.com	144 (0.2%)	145 (0.1%)	143 (0.1%)
android.app	132 (0.2%)	226 (0.1%)	226 (0.1%)
refpotok.ru	117 (0.2%)	108 (0.1%)	133 (0.1%)
tracnghiemtinhoc.com	96 (0.1%)	0 (0.0%)	32 (0.0%)
сумма выбранных	61,182 (94.9%)	111,597 (72.3%)	114,386 (70.9%)
всего	64,443 (100%)	154,415 (100%)	161,351 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

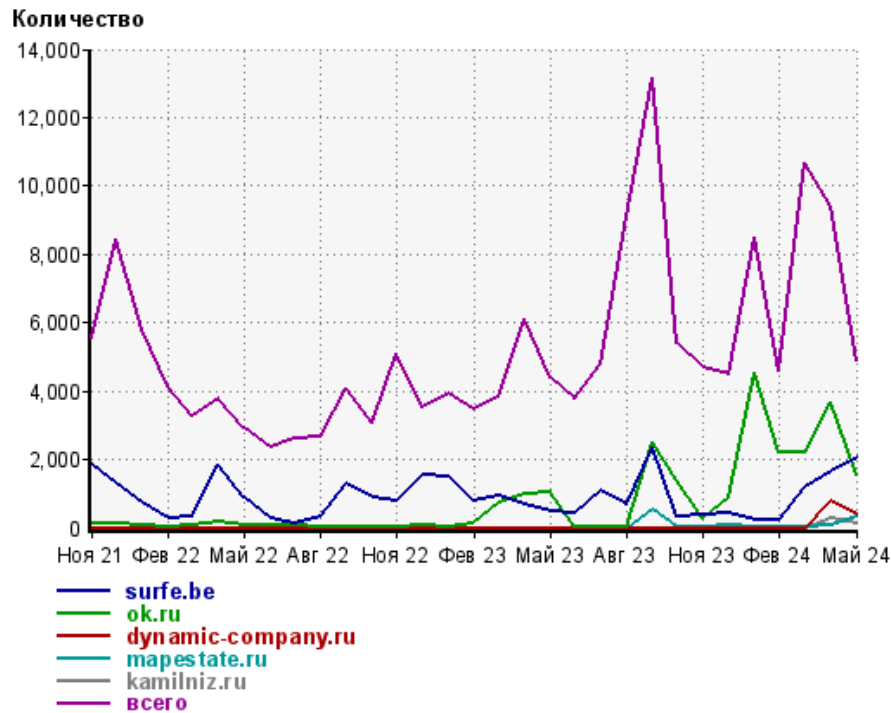
	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
surfe.be	2,055 (41.9%)	1,644 (17.5%)	1,637 (19.7%)
ok.ru	1,530 (31.2%)	3,680 (39.2%)	2,480 (29.8%)
dynamic-company.ru	405 (8.3%)	769 (8.2%)	391 (4.7%)
mapestate.ru	348 (7.1%)	58 (0.6%)	145 (1.7%)
kamilniz.ru	134 (2.7%)	281 (3.0%)	138 (1.7%)
connect.ok.ru	132 (2.7%)	121 (1.3%)	114 (1.4%)
autodengi.com	79 (1.6%)	7 (0.1%)	31 (0.4%)
music-box.pro	55 (1.1%)	8 (0.1%)	40 (0.5%)
taxi-polis.xyz	42 (0.9%)	0 (0.0%)	14 (0.2%)
9111.ru	33 (0.7%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
gismeteo.ru	30 (0.6%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
liveinternet.ru	17 (0.3%)	16 (0.2%)	28 (0.3%)
project-ab.ru	8 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
advego.com	4 (0.1%)	13 (0.1%)	8 (0.1%)
rambler.ru	3 (0.1%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
3hours.sbs	3 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
kriptomlm.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
allmoneynow.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
kpss.io	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stih.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
scanword24.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
money-train.fun	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
media-gram.biz	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.ru	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
qiper.ru	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
sports-betting.website	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
start.taxi-game.pro	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
goo.su	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
audio-planet.biz	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
voicecards.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
njtc.pro	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3hours.cfd	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moni.b-1.su	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mosalcovikup.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,905 (100%)	6,606 (70.4%)	5,056 (60.8%)
всего	4,905 (100%)	9,387 (100%)	8,318 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	surfe.be	ok.ru	dynamic-company.ru	mapestate.ru	kamilniz.ru	всего
Ноя 21	1,837	103	0	0	0	5,577
Дек 21	1,275	112	0	0	0	8,469
Янв 22	754	71	0	0	0	5,802
Фев 22	276	37	0	0	0	4,110
Мар 22	355	93	0	0	0	3,285
Апр 22	1,828	156	0	0	0	3,762
Май 22	869	63	0	0	0	2,907
Июн 22	254	84	0	0	0	2,344
Июл 22	144	62	0	0	0	2,631
Авг 22	355	22	0	0	0	2,651
Сен 22	1,294	46	0	0	0	4,083
Окт 22	912	13	0	0	0	3,072
Ноя 22	804	35	0	0	0	5,099
Дек 22	1,533	96	0	0	0	3,536
Янв 23	1,502	23	0	0	0	3,939
Фев 23	785	120	0	0	0	3,456
Мар 23	922	712	0	0	0	3,821
Апр 23	709	966	0	0	0	6,110
Май 23	497	1,059	0	0	0	4,406
Июн 23	443	18	0	0	0	3,754
Июл 23	1,087	25	0	0	0	4,796
Авг 23	683	35	0	0	0	9,117
Сен 23	2,362	2,499	0	531	0	13,174
Окт 23	352	1,409	0	39	0	5,378
Ноя 23	382	268	0	50	0	4,708
Дек 23	412	890	0	70	0	4,486
Янв 24	220	4,560	0	30	0	8,474
Фев 24	214	2,226	0	21	0	4,574
Мар 24	1,212	2,231	0	30	0	10,662
Апр 24	1,644	3,680	769	58	281	9,387
Май 24	2,055	1,530	405	348	134	4,905