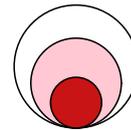


Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за июль 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	527,040	(+19% мес/мес)
Посетителей	53,721	(+7% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	53.4 %
Преобладающий регион - Москва	17.0 %

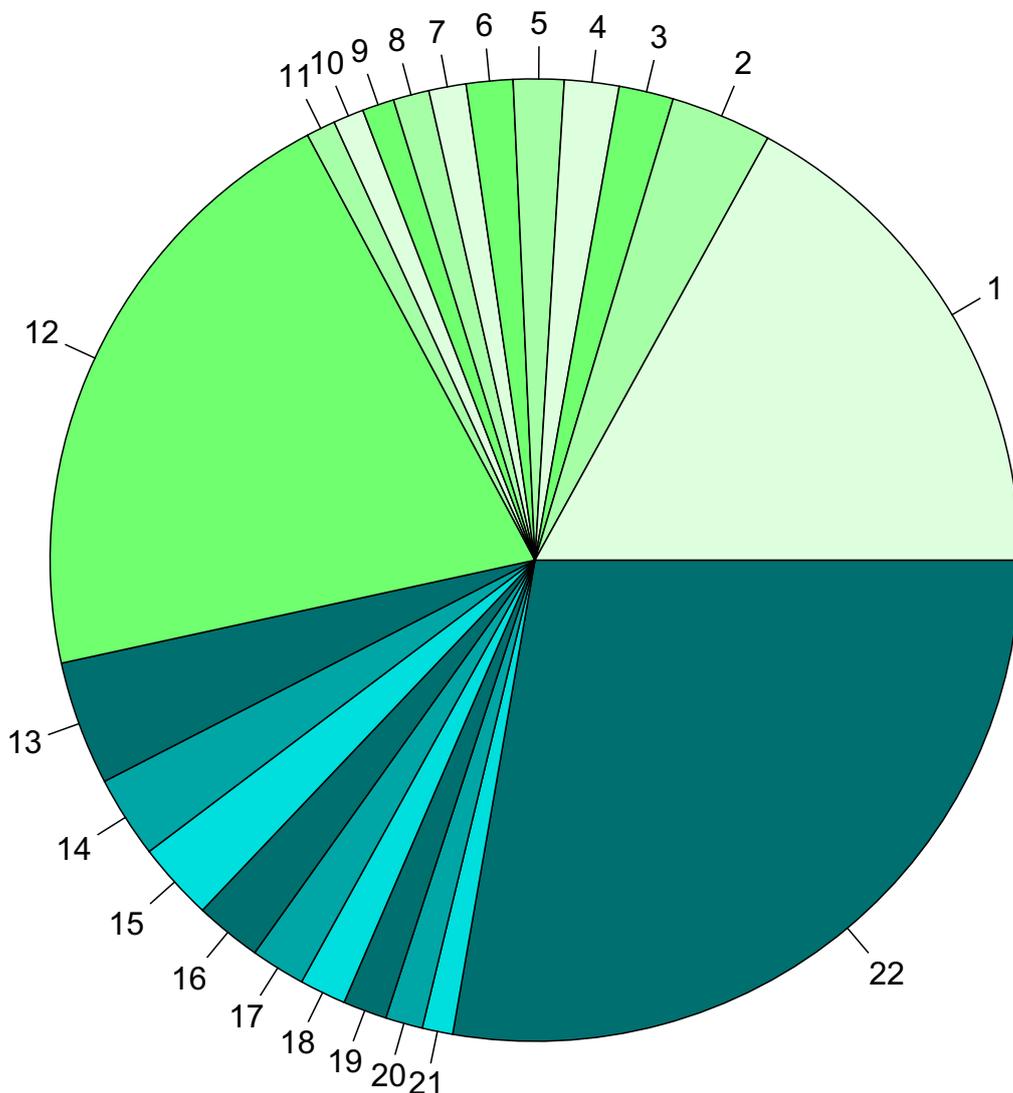


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	87.8 %	
Закладки	5.3 %	
Сайты	5.1 %	
Поиск	1.6 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	8,407	(+9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	4,577	(+34% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 17.0%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Новосибирск - 1.8%
- 4: Екатеринбург - 1.8%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Уфа - 1.2%
- 8: Самара - 1.2%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 10: Челябинск - 1.0%
- 11: Пермь - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 20.7%

Другие страны:

- 13: США - 4.2%
- 14: Беларусь - 2.7%
- 15: Украина - 2.6%
- 16: Казахстан - 2.2%
- 17: Египет - 1.8%
- 18: Узбекистан - 1.6%
- 19: Германия - 1.5%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Франция - 1.0%
- 22: Остальные страны - 27.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,205 (53.4%)	1,196 (54.5%)	1,194 (53.3%)
Другие	233 (10.3%)	199 (9.1%)	218 (9.7%)
США	94 (4.2%)	82 (3.7%)	90 (4.0%)
Беларусь	62 (2.7%)	67 (3.1%)	66 (2.9%)
Украина	59 (2.6%)	50 (2.3%)	49 (2.2%)
Казахстан	50 (2.2%)	52 (2.4%)	49 (2.2%)
Египет	41 (1.8%)	29 (1.3%)	34 (1.5%)
Узбекистан	35 (1.6%)	37 (1.7%)	37 (1.7%)
Германия	33 (1.5%)	32 (1.5%)	31 (1.4%)
Крым	28 (1.2%)	32 (1.5%)	28 (1.3%)
Франция	23 (1.0%)	23 (1.0%)	23 (1.0%)
Вьетнам	20 (0.9%)	17 (0.8%)	20 (0.9%)
Великобритания	20 (0.9%)	17 (0.8%)	18 (0.8%)
Молдова	20 (0.9%)	20 (0.9%)	20 (0.9%)
Бразилия	18 (0.8%)	19 (0.9%)	17 (0.8%)
Гонконг	18 (0.8%)	18 (0.8%)	21 (0.9%)
Индия	17 (0.8%)	16 (0.7%)	17 (0.8%)
Тайвань	16 (0.7%)	15 (0.7%)	16 (0.7%)
Нидерланды	16 (0.7%)	17 (0.8%)	18 (0.8%)
Канада	13 (0.6%)	14 (0.6%)	13 (0.6%)
Индонезия	13 (0.6%)	9.6 (0.4%)	11 (0.5%)
Армения	13 (0.6%)	13 (0.6%)	12 (0.5%)
Финляндия	12 (0.5%)	9.4 (0.4%)	9.1 (0.4%)
Турция	12 (0.5%)	13 (0.6%)	12 (0.5%)
Китай	11 (0.5%)	25 (1.1%)	22 (1.0%)
Испания	11 (0.5%)	14 (0.6%)	12 (0.5%)
Польша	11 (0.5%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
Азербайджан	11 (0.5%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
Марокко	10 (0.4%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Болгария	10 (0.4%)	10 (0.5%)	10 (0.4%)
Киргизия	10 (0.4%)	11 (0.5%)	9.8 (0.4%)
Чехия	9.5 (0.4%)	11 (0.5%)	9.8 (0.4%)
Эстония	8.1 (0.4%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Румыния	7.3 (0.3%)	7.4 (0.3%)	7.1 (0.3%)
Грузия	6.6 (0.3%)	5.3 (0.2%)	5.9 (0.3%)
Литва	6.1 (0.3%)	5.3 (0.2%)	6 (0.3%)
Латвия	5.4 (0.2%)	4.8 (0.2%)	5.1 (0.2%)
Япония	4.4 (0.2%)	4.2 (0.2%)	4.5 (0.2%)
Италия	4 (0.2%)	3.2 (0.1%)	3.7 (0.2%)
Израиль	3.9 (0.2%)	3 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Таиланд	3.8 (0.2%)	2.7 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Аргентина	3.4 (0.2%)	3.7 (0.2%)	3.5 (0.2%)
Венгрия	3.3 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.2 (0.1%)
ОАЭ	3.3 (0.1%)	2.6 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Сербия	3.1 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Мексика	3 (0.1%)	3.3 (0.2%)	3.3 (0.1%)
Туркмениа	2.9 (0.1%)	0.9 (0.0%)	1.5 (0.1%)
Таджикистан	2.9 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Южная Корея	2.9 (0.1%)	1.6 (0.1%)	20 (0.9%)
Австрия	2.5 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)
сумма выбранных	2,231.4 (99.0%)	2,170.9 (99.0%)	2,210.7 (98.7%)
всего	2,255 (100%)	2,193 (100%)	2,239 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	384 (31.9%)	366 (30.6%)	371 (31.0%)
Санкт-Петербург	76 (6.3%)	73 (6.1%)	74 (6.2%)
не определён	49 (4.1%)	45 (3.8%)	46 (3.8%)
Новосибирск	41 (3.4%)	41 (3.4%)	42 (3.5%)
Екатеринбург	41 (3.4%)	44 (3.7%)	43 (3.6%)
Краснодар	38 (3.2%)	33 (2.8%)	34 (2.8%)
Нижний Новгород	35 (2.9%)	38 (3.2%)	36 (3.0%)
Уфа	28 (2.3%)	25 (2.1%)	27 (2.3%)
Самара	27 (2.2%)	26 (2.2%)	24 (2.0%)
Ростов-на-Дону	24 (2.0%)	22 (1.8%)	23 (1.9%)
Челябинск	23 (1.9%)	25 (2.1%)	25 (2.1%)
Пермь	22 (1.8%)	20 (1.7%)	22 (1.8%)
Казань	18 (1.5%)	19 (1.6%)	19 (1.6%)
Воронеж	18 (1.5%)	20 (1.7%)	20 (1.7%)
Сочи	16 (1.3%)	13 (1.1%)	14 (1.2%)
Иркутск	16 (1.3%)	16 (1.3%)	15 (1.3%)
Владивосток	14 (1.2%)	18 (1.5%)	15 (1.3%)
Кемерово	13 (1.1%)	14 (1.2%)	13 (1.1%)
Тула	12 (1.0%)	13 (1.1%)	13 (1.1%)
Хабаровск	12 (1.0%)	10 (0.8%)	10 (0.8%)
Красноярск	11 (0.9%)	12 (1.0%)	13 (1.1%)
Ханты-Мансийск	11 (0.9%)	13 (1.1%)	11 (0.9%)
Саратов	11 (0.9%)	10 (0.8%)	11 (0.9%)
Ярославль	11 (0.9%)	9.2 (0.8%)	9 (0.8%)
Омск	11 (0.9%)	10 (0.8%)	10 (0.8%)
Ижевск	10 (0.8%)	11 (0.9%)	11 (0.9%)
Волгоград	9.7 (0.8%)	11 (0.9%)	11 (0.9%)
Ульяновск	9.7 (0.8%)	10 (0.8%)	12 (1.0%)
Оренбург	9.5 (0.8%)	9.2 (0.8%)	8.7 (0.7%)
Тюмень	9 (0.7%)	8 (0.7%)	8.9 (0.7%)
Барнаул	8.7 (0.7%)	8.3 (0.7%)	8.8 (0.7%)
Йошкар-Ола	7.8 (0.6%)	7.3 (0.6%)	6.7 (0.6%)
Иваново	7.5 (0.6%)	5.3 (0.4%)	6.4 (0.5%)
Смоленск	7.2 (0.6%)	9 (0.8%)	8 (0.7%)
Ставрополь	7 (0.6%)	8.7 (0.7%)	8 (0.7%)
Пенза	6.9 (0.6%)	6.5 (0.5%)	6.1 (0.5%)
Тверь	6.8 (0.6%)	7.7 (0.6%)	6.9 (0.6%)
Владимир	6.7 (0.6%)	6.1 (0.5%)	7.2 (0.6%)
Липецк	6.5 (0.5%)	5.4 (0.5%)	6 (0.5%)
Киров	5.5 (0.5%)	5.4 (0.5%)	5.5 (0.5%)
Томск	5.4 (0.4%)	5.5 (0.5%)	5.8 (0.5%)
Калининград	5.4 (0.4%)	6.3 (0.5%)	5.5 (0.5%)
Абакан	4.8 (0.4%)	6.3 (0.5%)	5.4 (0.5%)
Брянск	4.8 (0.4%)	4.6 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Тольятти	4.6 (0.4%)	5.7 (0.5%)	5.4 (0.5%)
Калуга	4.6 (0.4%)	3.7 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Петрозаводск	4.5 (0.4%)	5.5 (0.5%)	5 (0.4%)
Орёл	4.5 (0.4%)	4.1 (0.3%)	4.3 (0.4%)
Курган	4.5 (0.4%)	4.4 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Рязань	4.4 (0.4%)	6.5 (0.5%)	5.4 (0.5%)
сумма выбранных	1,128 (93.6%)	1,106.7 (92.5%)	1,111.5 (93.0%)
всего	1,205 (100%)	1,196 (100%)	1,195 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		746	1.4 %	252
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	363	0.7 %	239
	Аудио-техника	293	0.5 %	440
	Видеоаппаратура	155	0.3 %	235
	Фотоаппараты	58	0.1 %	302
Компьютеры, оргтехника		1,807	3.4 %	247
в том числе	Компьютерные комплектующие	860	1.6 %	275
	Ноутбуки	758	1.4 %	380
	Принтеры	274	0.5 %	355
	Мониторы	150	0.3 %	336
	Планшетные ПК	84	0.2 %	294
Телефоны, связь		1,713	3.2 %	154
в том числе	Мобильные телефоны	1,362	2.5 %	166
	Мобильные приложения и услуги	799	1.5 %	161
	Навигация	186	0.3 %	536
	Стационарная связь	58	0.1 %	497
Образование		1,546	2.9 %	146
в том числе	Образование высшее	1,164	2.2 %	164
	Образование для детей	567	1.1 %	186
	Иностранные языки	284	0.5 %	214
	Образование за рубежом	9	0.0 %	261
Бизнес		3,851	7.2 %	118
в том числе	Бухгалтерия	2,075	3.9 %	113
	Трудоустройство, персонал	2,001	3.7 %	142
	Реклама	1,425	2.7 %	465
	Аудит, консалтинг	78	0.1 %	223
Авто		2,041	3.8 %	117
в том числе	Иномарки	1,527	2.8 %	126
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	608	1.1 %	174
	Отечественные авто	342	0.6 %	219
	Колёса, Шины	267	0.5 %	244
	Автострахование	72	0.1 %	159
Недвижимость		2,098	3.9 %	110
в том числе	Квартиры	1,194	2.2 %	131
	Земля	746	1.4 %	187
	Ипотека	445	0.8 %	121
	Загородная недвижимость	430	0.8 %	204
	Гаражи	229	0.4 %	267
	Коммерческая недвижимость	127	0.2 %	298
	Зарубежная недвижимость	71	0.1 %	206
Финансы		1,535	2.9 %	106
в том числе	Валюта	733	1.4 %	130
	Кредиты	622	1.2 %	133
	Страхование	361	0.7 %	171
	Фондовый рынок	323	0.6 %	186
	Вклады, депозиты	53	0.1 %	30
	Денежные переводы	19	0.0 %	204
Выставки, концерты, театры, кино		827	1.5 %	103

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,310	2.4 %	96
Медицина, здоровье		3,053	5.7 %	74
в том числе	Беременность и роды	797	1.5 %	136
	Диеты	599	1.1 %	154
	Лишний вес	346	0.6 %	145
	Стоматология	273	0.5 %	182
	Спорт, фитнес, йога	246	0.5 %	219
	Зрение	97	0.2 %	188
Отдых, туризм, путешествия		2,610	4.9 %	68
в том числе	Отдых за рубежом	1,810	3.4 %	92
	Отдых в России и Украине	1,555	2.9 %	72
Дом и семья		3,650	6.8 %	53
в том числе	Кулинария, рецепты	3,268	6.1 %	52
	Собаки	706	1.3 %	166
	Кошки	543	1.0 %	126
	Детские сады	223	0.4 %	312
	Маленькие дети	96	0.2 %	223

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	462,838 (87.8%)	380,309 (86.1%)	494,535 (88.7%)
Закладки	27,712 (5.3%)	34,687 (7.9%)	30,542 (5.5%)
Сайты	26,651 (5.1%)	16,969 (3.8%)	22,539 (4.0%)
Поиск	8,407 (1.6%)	7,741 (1.8%)	8,609 (1.5%)
Соц. сети	1,432 (0.3%)	1,904 (0.4%)	1,625 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	527,040 (100%)	441,610 (100%)	557,850 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

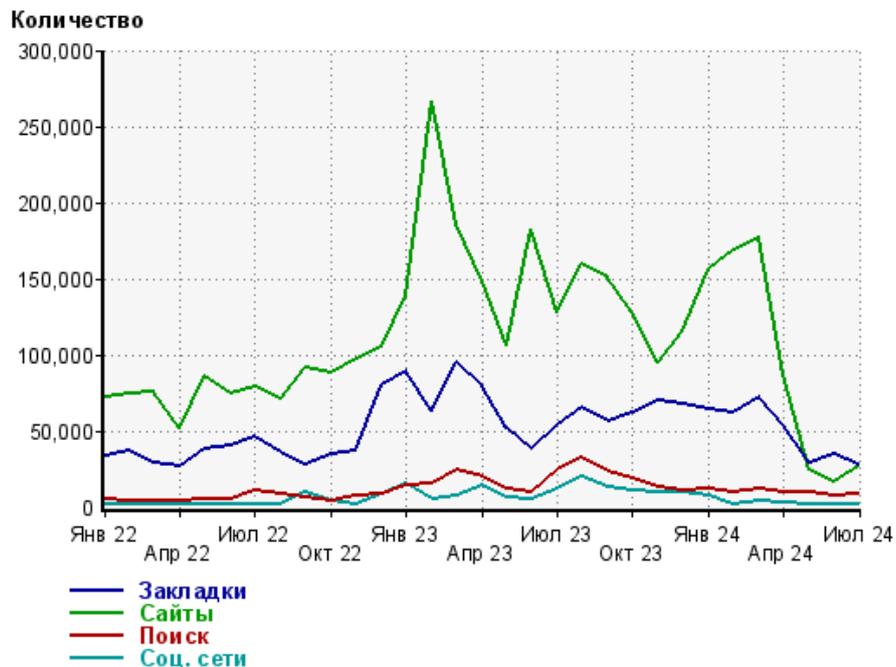
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

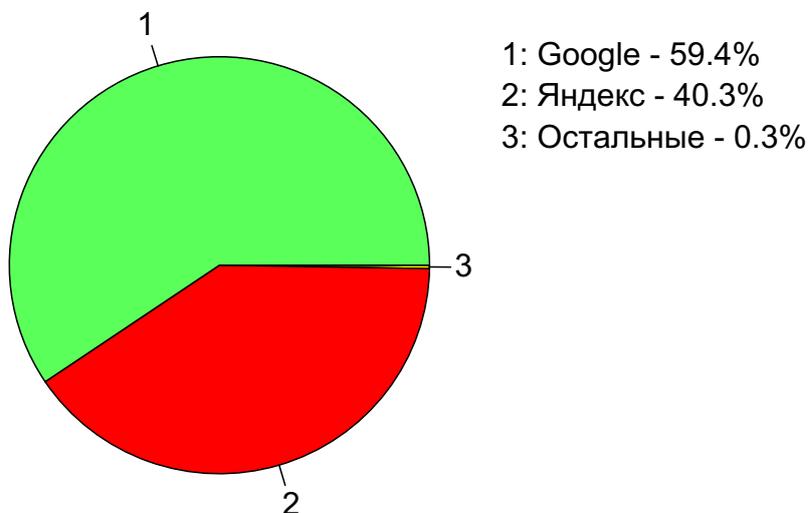


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Янв 22	33,340	72,601	5,594	1,893
Фев 22	37,360	74,461	4,491	1,853
Мар 22	28,766	75,787	4,169	1,221
Апр 22	26,407	51,901	4,137	1,224
Май 22	37,627	86,077	4,598	1,630
Июн 22	40,260	74,012	4,925	1,975
Июл 22	45,472	79,344	10,727	2,249
Авг 22	36,014	71,497	8,328	2,027
Сен 22	27,946	91,476	5,830	10,050
Окт 22	35,166	88,287	4,423	4,163
Ноя 22	36,491	97,186	7,071	2,174
Дек 22	80,218	104,649	8,212	8,520
Янв 23	89,409	139,653	14,451	15,180
Фев 23	63,292	266,080	15,061	5,506
Мар 23	94,827	185,575	24,834	7,665
Апр 23	78,935	148,091	20,175	14,049
Май 23	51,332	105,731	11,377	5,895
Июн 23	37,960	182,481	9,372	4,969
Июл 23	54,513	128,198	24,646	11,739
Авг 23	65,475	160,107	32,061	19,427
Сен 23	56,547	150,152	23,344	13,178
Окт 23	62,178	127,927	19,196	10,253
Ноя 23	70,176	95,207	12,529	10,142
Дек 23	67,299	115,363	10,987	10,090
Янв 24	63,875	156,328	11,756	7,011
Фев 24	61,367	168,430	9,829	1,938
Мар 24	72,182	176,350	12,407	4,258
Апр 24	54,386	87,176	10,212	2,641
Май 24	29,229	23,994	9,679	1,541
Июн 24	34,687	16,969	7,741	1,904
Июл 24	27,712	26,651	8,407	1,432

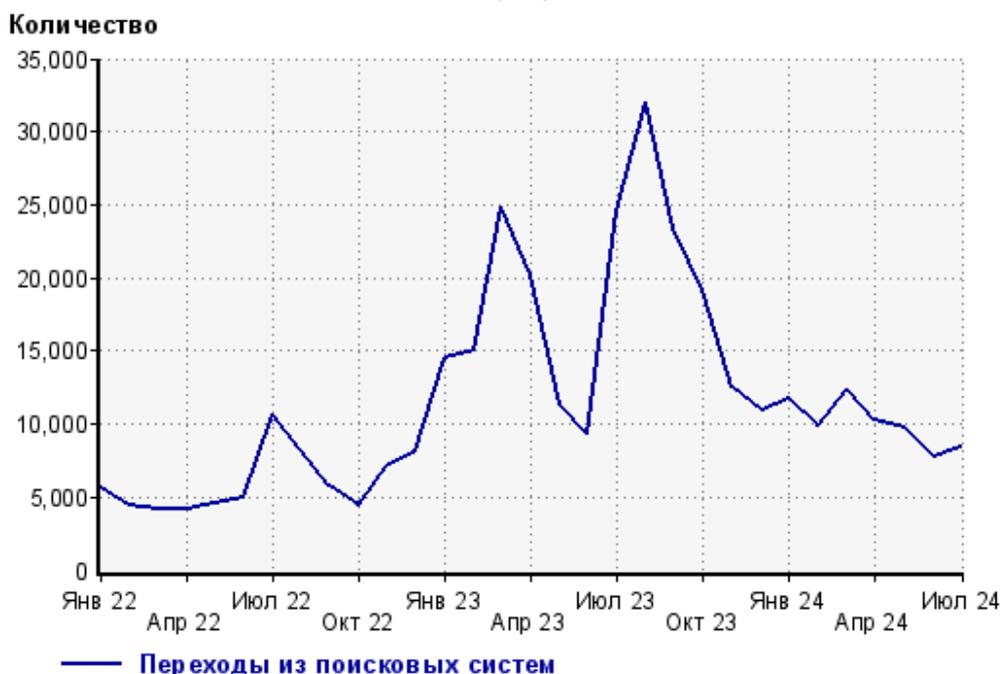
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	4,997 (59.4%)	4,546 (58.7%)	5,382 (62.5%)
Яндекс	3,388 (40.3%)	3,162 (40.8%)	3,197 (37.1%)
Search.Mail.ru	18 (0.2%)	32 (0.4%)	25 (0.3%)
Яндекс (картинки)	2 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Bing	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Rambler	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,407 (100%)	7,741 (100%)	8,607 (100.0%)
всего	8,407 (100%)	7,741 (100%)	8,609 (100%)

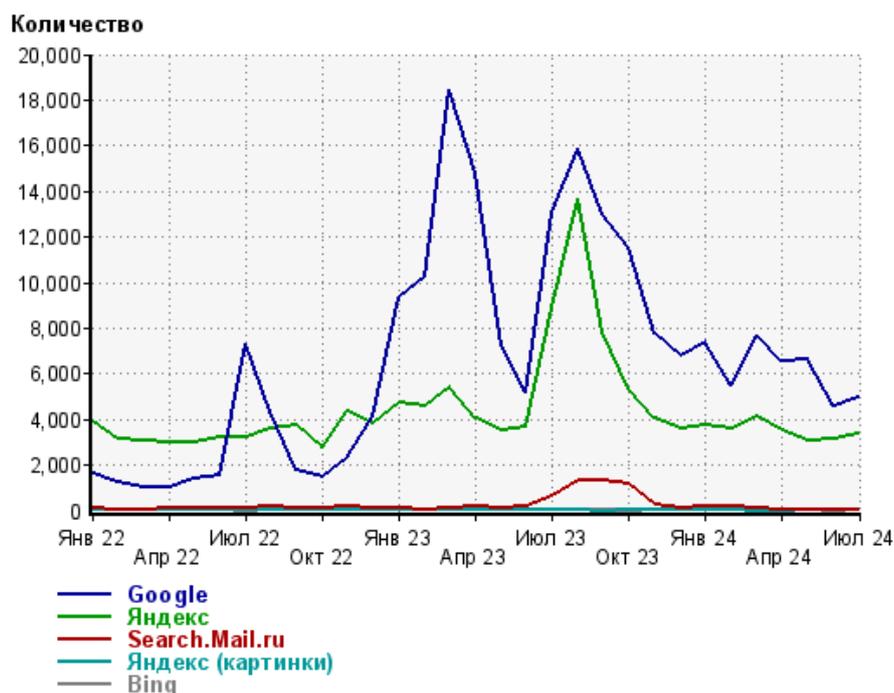
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

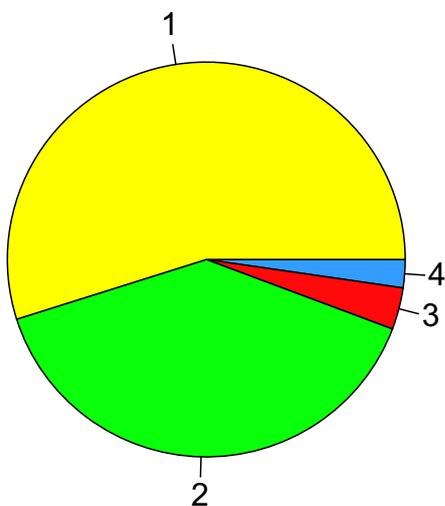


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Янв 22	1,610	3,888	85	1	5
Фев 22	1,245	3,181	45	2	15
Мар 22	1,023	3,093	51	1	1
Апр 22	1,007	3,020	103	5	1
Май 22	1,364	2,986	123	2	23
Июн 22	1,532	3,184	115	2	2
Июл 22	7,283	3,188	136	1	0
Авг 22	4,358	3,561	207	1	7
Сен 22	1,751	3,726	147	2	14
Окт 22	1,479	2,761	91	3	5
Ноя 22	2,310	4,387	156	6	6
Дек 22	4,091	3,829	122	2	1
Янв 23	9,377	4,732	105	1	12
Фев 23	10,268	4,578	58	3	11
Мар 23	18,459	5,418	118	4	45
Апр 23	14,844	4,081	169	2	36
Май 23	7,259	3,528	139	3	4
Июн 23	5,184	3,663	170	2	1
Июл 23	13,080	8,885	615	1	2
Авг 23	15,879	13,691	1,325	1	12
Сен 23	12,991	7,867	1,327	0	1
Окт 23	11,552	5,333	1,212	4	0
Ноя 23	7,790	4,063	250	4	1
Дек 23	6,815	3,613	130	3	2
Янв 24	7,396	3,739	155	5	7
Фев 24	5,518	3,575	161	1	42
Мар 24	7,676	4,108	140	0	28
Апр 24	6,544	3,557	46	0	12
Май 24	6,605	3,041	27	3	2
Июн 24	4,546	3,162	32	1	0
Июл 24	4,997	3,388	18	2	1

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

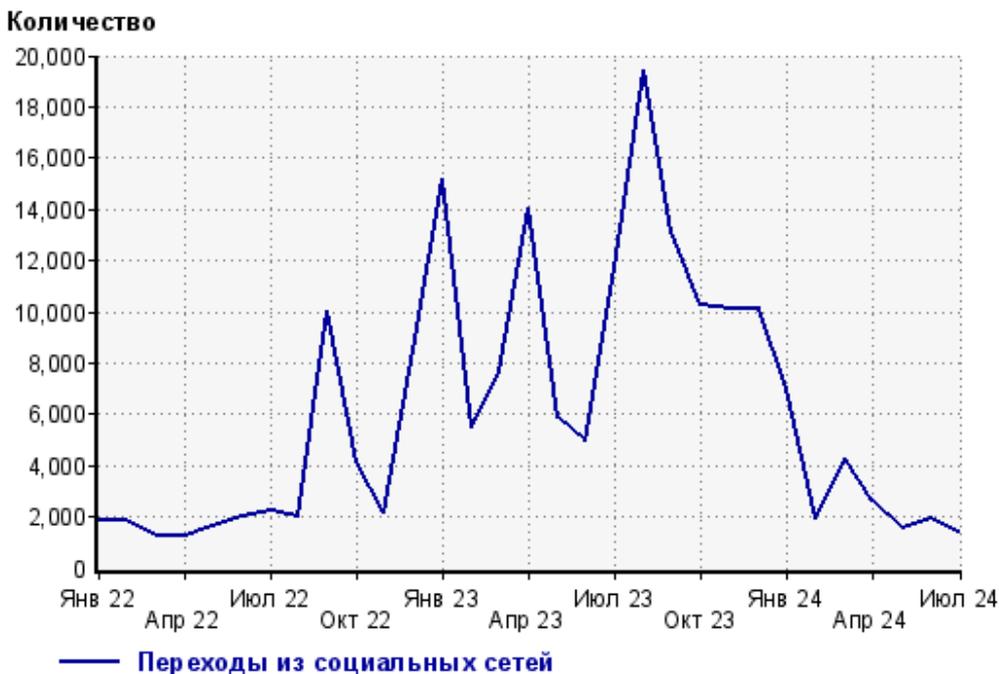
	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	786 (54.9%)	1,166 (61.2%)	945 (58.2%)
vkontakte.ru	564 (39.4%)	628 (33.0%)	570 (35.1%)
odnoklassniki.ru	49 (3.4%)	70 (3.7%)	65 (4.0%)
facebook.com	16 (1.1%)	17 (0.9%)	19 (1.2%)
dzen.ru	12 (0.8%)	17 (0.9%)	19 (1.2%)
my.mail.ru	3 (0.2%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)
twitter.com	1 (0.1%)	4 (0.2%)	2 (0.1%)
linkedin.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,432 (100%)	1,903 (99.9%)	1,623 (99.9%)
всего	1,432 (100%)	1,904 (100%)	1,625 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

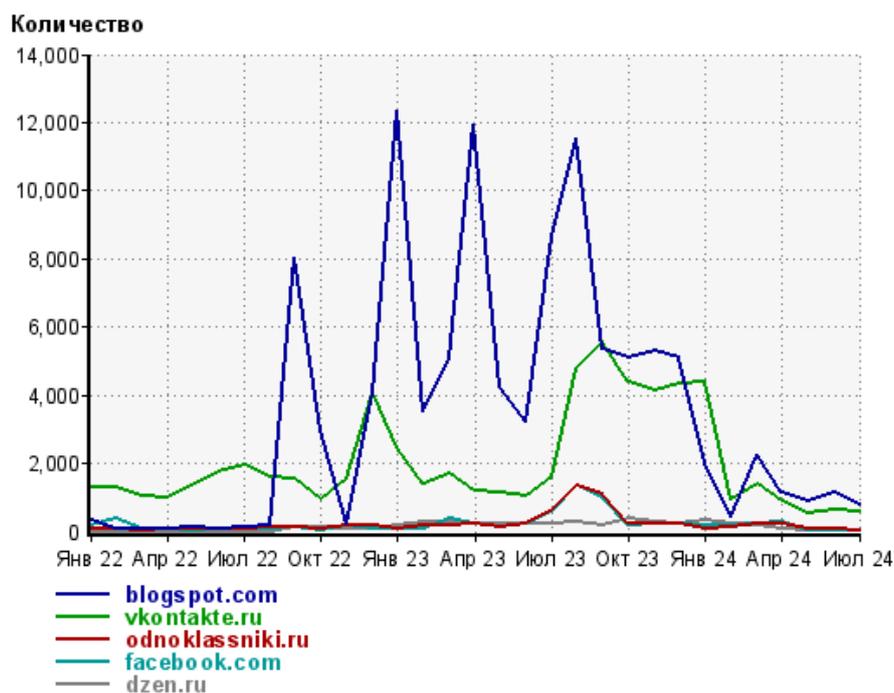


- 1: [blogspot.com](https://www.blogspot.com) - 54.9%
- 2: [vkontakte.ru](https://vk.com) - 39.4%
- 3: [odnoklassniki.ru](https://ok.ru) - 3.4%
- 4: Остальные - 2.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

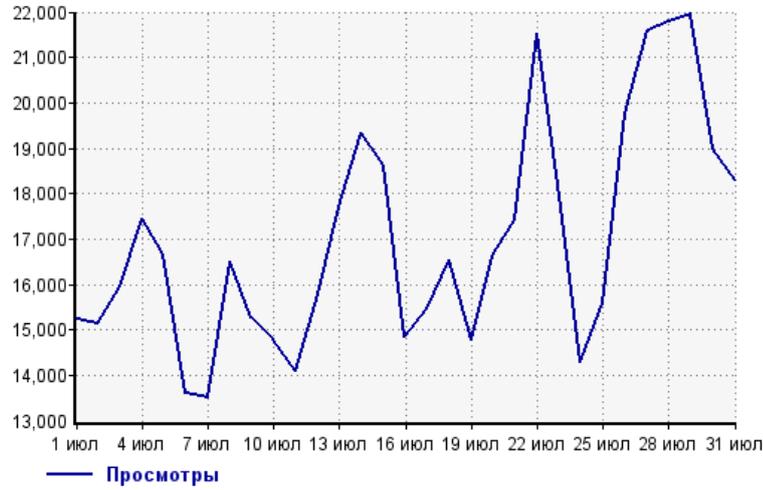


Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	dzen.ru
Янв 22	325	1,314	62	167	0
Фев 22	91	1,315	66	371	0
Мар 22	78	1,045	38	55	0
Апр 22	68	977	98	68	0
Май 22	148	1,341	82	46	0
Июн 22	91	1,729	71	72	0
Июл 22	116	1,950	98	70	0
Авг 22	170	1,616	129	95	0
Сен 22	8,061	1,572	145	131	117
Окт 22	2,967	925	61	46	148
Ноя 22	209	1,528	178	183	65
Дек 22	4,081	4,098	167	99	63
Янв 23	12,350	2,472	94	59	188
Фев 23	3,535	1,398	181	99	277
Мар 23	5,074	1,687	187	380	293
Апр 23	11,966	1,198	203	224	238
Май 23	4,217	1,165	151	136	206
Июн 23	3,237	1,055	230	207	227
Июл 23	8,656	1,604	627	567	230
Авг 23	11,563	4,805	1,329	1,325	280
Сен 23	5,347	5,568	1,078	975	197
Окт 23	5,087	4,392	221	169	374
Ноя 23	5,285	4,130	219	216	279
Дек 23	5,117	4,312	216	211	208
Янв 24	2,024	4,375	100	169	317
Фев 24	453	928	143	160	233
Мар 24	2,237	1,388	214	214	190
Апр 24	1,145	910	216	297	57
Май 24	883	520	77	24	28
Июн 24	1,166	628	70	17	17
Июл 24	786	564	49	16	12

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

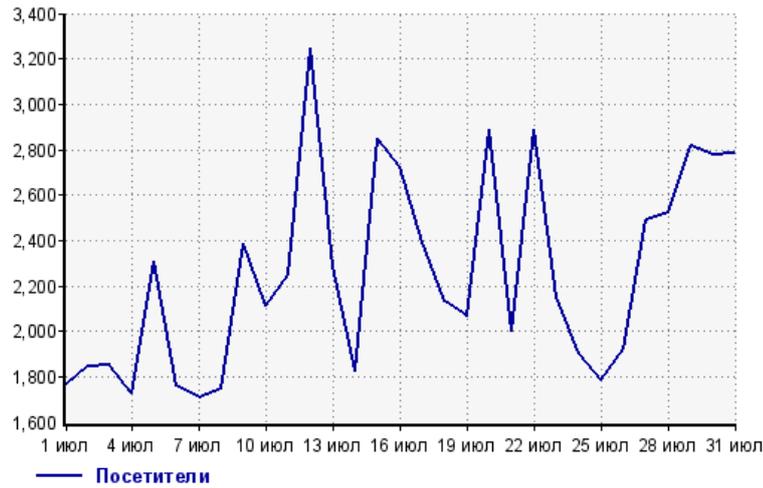
Количество



1 июл:	15,240	17 июл:	15,452
2 июл:	15,126	18 июл:	16,526
3 июл:	15,962	19 июл:	14,785
4 июл:	17,450	20 июл:	16,636
5 июл:	16,664	21 июл:	17,423
6 июл:	13,587	22 июл:	21,538
7 июл:	13,508	23 июл:	17,940
8 июл:	16,491	24 июл:	14,277
9 июл:	15,261	25 июл:	15,577
10 июл:	14,786	26 июл:	19,771
11 июл:	14,078	27 июл:	21,594
12 июл:	15,787	28 июл:	21,793
13 июл:	17,714	29 июл:	21,945
14 июл:	19,354	30 июл:	18,978
15 июл:	18,640	31 июл:	18,301
16 июл:	14,856		

Размер аудитории сайта

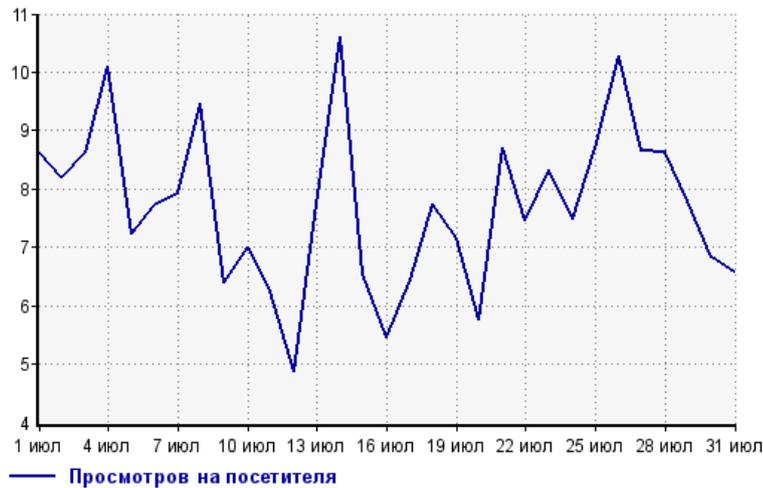
Количество



1 июл:	1,767	17 июл:	2,393
2 июл:	1,845	18 июл:	2,134
3 июл:	1,852	19 июл:	2,064
4 июл:	1,726	20 июл:	2,886
5 июл:	2,305	21 июл:	1,999
6 июл:	1,761	22 июл:	2,885
7 июл:	1,705	23 июл:	2,153
8 июл:	1,744	24 июл:	1,904
9 июл:	2,385	25 июл:	1,789
10 июл:	2,112	26 июл:	1,923
11 июл:	2,251	27 июл:	2,493
12 июл:	3,244	28 июл:	2,525
13 июл:	2,285	29 июл:	2,816
14 июл:	1,824	30 июл:	2,778
15 июл:	2,850	31 июл:	2,786
16 июл:	2,725		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

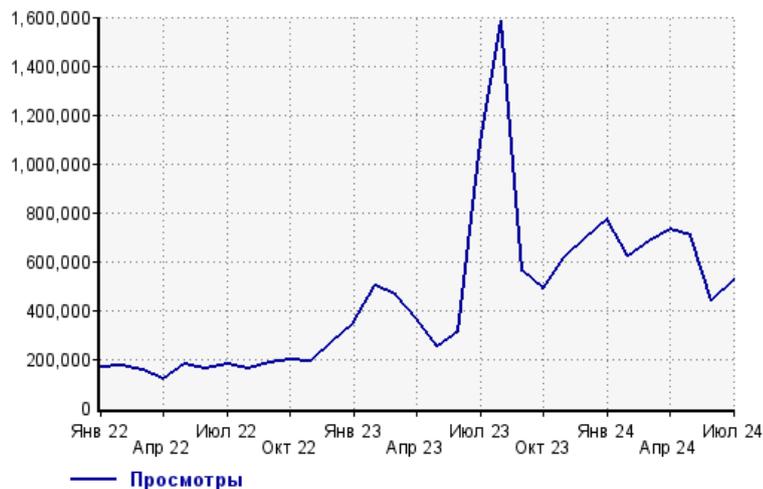


1 июл:	8.6	17 июл:	6.5
2 июл:	8.2	18 июл:	7.7
3 июл:	8.6	19 июл:	7.2
4 июл:	10.1	20 июл:	5.8
5 июл:	7.2	21 июл:	8.7
6 июл:	7.7	22 июл:	7.5
7 июл:	7.9	23 июл:	8.3
8 июл:	9.5	24 июл:	7.5
9 июл:	6.4	25 июл:	8.7
10 июл:	7.0	26 июл:	10.3
11 июл:	6.3	27 июл:	8.7
12 июл:	4.9	28 июл:	8.6
13 июл:	7.8	29 июл:	7.8
14 июл:	10.6	30 июл:	6.8
15 июл:	6.5	31 июл:	6.6
16 июл:	5.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

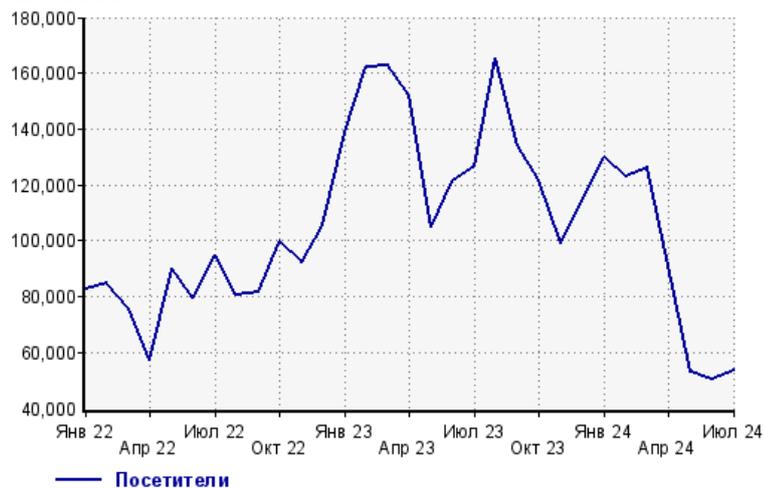
Количество



Янв 22:	167,888	Май 23:	251,030
Фев 22:	172,205	Июн 23:	313,703
Мар 22:	154,143	Июл 23:	1,090,028
Апр 22:	115,176	Авг 23:	1,584,981
Май 22:	177,373	Сен 23:	560,678
Июн 22:	162,346	Окт 23:	489,750
Июл 22:	178,072	Ноя 23:	617,419
Авг 22:	159,201	Дек 23:	694,230
Сен 22:	186,757	Янв 24:	775,708
Окт 22:	194,296	Фев 24:	619,248
Ноя 22:	189,627	Мар 24:	679,892
Дек 22:	268,940	Апр 24:	729,275
Янв 23:	340,770	Май 24:	704,900
Фев 23:	502,016	Июн 24:	441,610
Мар 23:	461,361	Июл 24:	527,040
Апр 23:	365,369		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 22:	82,437	Май 23:	104,699
Фев 22:	84,792	Июн 23:	121,412
Мар 22:	75,585	Июл 23:	126,908
Апр 22:	57,126	Авг 23:	165,315
Май 22:	90,017	Сен 23:	134,288
Июн 22:	79,410	Окт 23:	121,713
Июл 22:	95,115	Ноя 23:	99,147
Авг 22:	80,388	Дек 23:	114,107
Сен 22:	81,709	Янв 24:	130,032
Окт 22:	99,790	Фев 24:	123,252
Ноя 22:	92,094	Мар 24:	126,419
Дек 22:	105,638	Апр 24:	91,120
Янв 23:	138,703	Май 24:	52,933
Фев 23:	162,314	Июн 24:	50,425
Мар 23:	162,977	Июл 24:	53,721
Апр 23:	152,014		

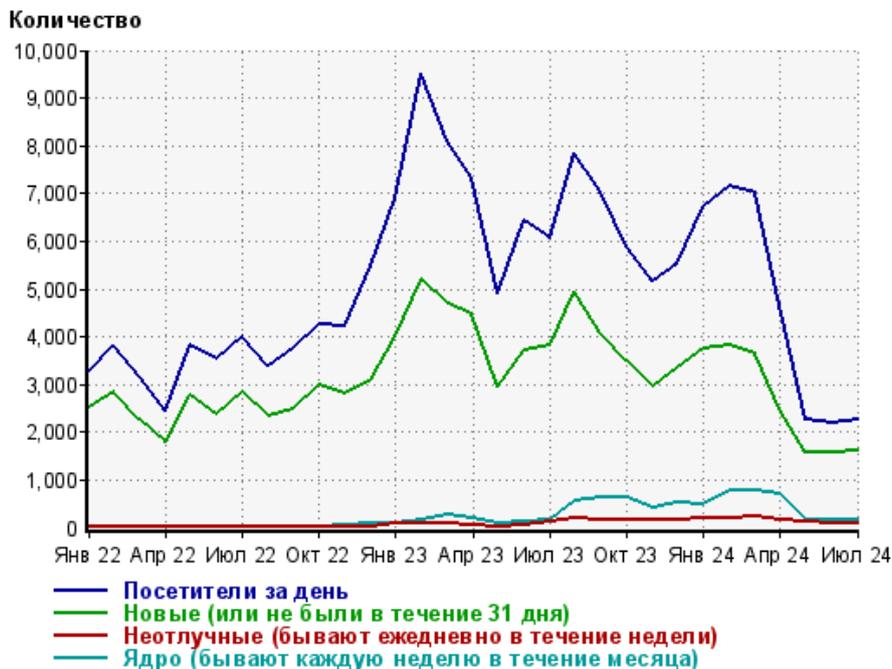
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



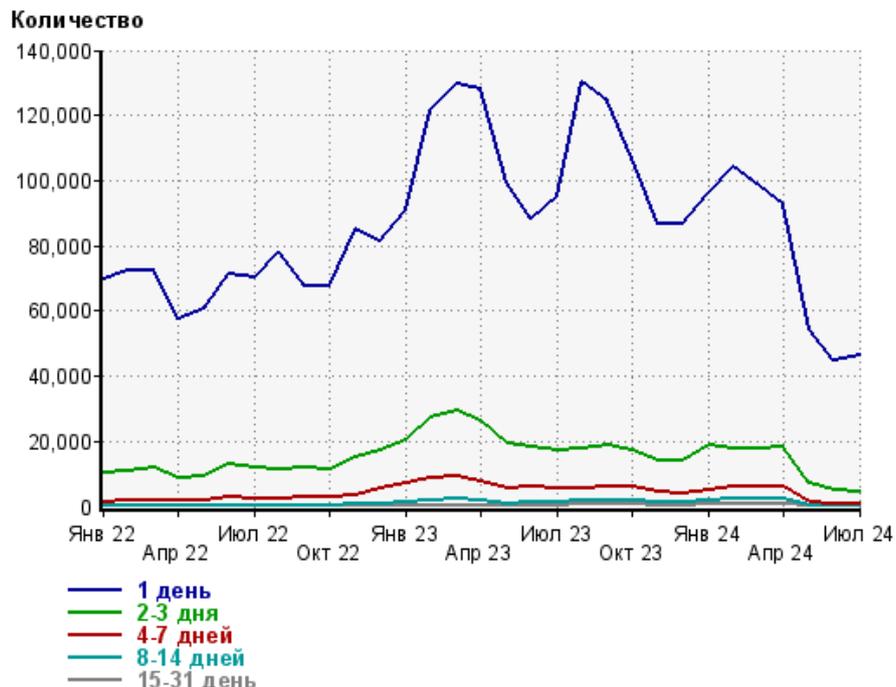
Янв 22:	2.0	Май 23:	2.4
Фев 22:	2.0	Июн 23:	2.6
Мар 22:	2.0	Июл 23:	8.6
Апр 22:	2.0	Авг 23:	9.6
Май 22:	2.0	Сен 23:	4.2
Июн 22:	2.0	Окт 23:	4.0
Июл 22:	1.9	Ноя 23:	6.2
Авг 22:	2.0	Дек 23:	6.1
Сен 22:	2.3	Янв 24:	6.0
Окт 22:	1.9	Фев 24:	5.0
Ноя 22:	2.1	Мар 24:	5.4
Дек 22:	2.5	Апр 24:	8.0
Янв 23:	2.5	Май 24:	13.3
Фев 23:	3.1	Июн 24:	8.8
Мар 23:	2.8	Июл 24:	9.8
Апр 23:	2.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 22	3,294	2,509	10.5	14.4
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107
Июн 23	6,447	3,729	61	130
Июл 23	6,083	3,839	132	156
Авг 23	7,848	4,935	196	549
Сен 23	7,032	4,065	160	648
Окт 23	5,888	3,486	168	619
Ноя 23	5,173	2,966	151	418
Дек 23	5,520	3,345	179	513
Янв 24	6,727	3,753	195	499
Фев 24	7,142	3,810	208	796
Мар 24	7,025	3,646	253	785
Апр 24	4,670	2,482	177	699
Май 24	2,268	1,568	119	161
Июн 24	2,193	1,564	93.9	155
Июл 24	2,255	1,627	104	169

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 22	69,761	10,223	1,553	173	14.9
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116
Июн 23	88,259	18,453	6,065	1,240	144
Июл 23	95,004	17,300	5,411	1,363	205
Авг 23	130,006	17,527	5,788	1,788	674
Сен 23	124,416	18,564	6,289	1,981	659
Окт 23	106,936	17,492	6,097	1,617	626
Ноя 23	86,770	13,896	4,376	1,269	502
Дек 23	86,963	14,097	4,149	1,343	526
Янв 24	96,354	18,604	4,906	1,724	609
Фев 24	104,224	18,027	6,132	2,393	938
Мар 24	98,534	17,764	6,103	2,304	904
Апр 24	92,690	18,367	6,246	2,252	994
Май 24	54,281	6,941	1,511	408	221
Июн 24	44,654	5,104	858	262	221
Июл 24	46,407	4,539	772	227	210

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	27,712 (43.2%)	34,687 (56.6%)	30,542 (48.2%)
link.mailss.surfearder.com	6,899 (10.7%)	3,603 (5.9%)	4,628 (7.3%)
google.com	4,602 (7.2%)	4,109 (6.7%)	4,216 (6.7%)
add2.seo-fast.ru	4,082 (6.4%)	1 (0.0%)	1,361 (2.1%)
surfearder.su	3,375 (5.3%)	2,545 (4.2%)	3,103 (4.9%)
yandex.ru	2,866 (4.5%)	2,744 (4.5%)	2,747 (4.3%)
easyhits4u.com	1,825 (2.8%)	1,866 (3.0%)	2,205 (3.5%)
Другие	1,527 (2.4%)	3,145 (5.1%)	3,618 (5.7%)
adbtc.top	1,434 (2.2%)	48 (0.1%)	1,053 (1.7%)
url.denisvk.ru	905 (1.4%)	758 (1.2%)	797 (1.3%)
twiron.com	847 (1.3%)	0 (0.0%)	282 (0.4%)
bonus-ok.ru	823 (1.3%)	637 (1.0%)	585 (0.9%)
raskruton.ru	634 (1.0%)	481 (0.8%)	455 (0.7%)
away.vk.com	402 (0.6%)	419 (0.7%)	379 (0.6%)
help.surfearder.com	377 (0.6%)	174 (0.3%)	274 (0.4%)
youtube.com	344 (0.5%)	812 (1.3%)	489 (0.8%)
ya.ru	315 (0.5%)	256 (0.4%)	275 (0.4%)
mnogoref.ru	260 (0.4%)	94 (0.2%)	719 (1.1%)
google.ru	247 (0.4%)	275 (0.4%)	268 (0.4%)
promo.surfearder.com	228 (0.4%)	501 (0.8%)	409 (0.6%)
partnerkin.com	202 (0.3%)	247 (0.4%)	197 (0.3%)
surfe.biz	201 (0.3%)	162 (0.3%)	121 (0.2%)
dzen.ru	182 (0.3%)	123 (0.2%)	168 (0.3%)
anecdott.blogspot.com	180 (0.3%)	244 (0.4%)	170 (0.3%)
generatort.com	179 (0.3%)	302 (0.5%)	257 (0.4%)
chromewebstore.google.com	177 (0.3%)	123 (0.2%)	151 (0.2%)
traffic-bux.ru	174 (0.3%)	155 (0.3%)	174 (0.3%)
trafficadbar.com	154 (0.2%)	0 (0.0%)	51 (0.1%)
android.app	123 (0.2%)	111 (0.2%)	122 (0.2%)
teaserfast.ru	109 (0.2%)	91 (0.1%)	97 (0.2%)
сумма выбранных	61,385 (95.6%)	58,713 (95.8%)	59,913 (94.6%)
всего	64,202 (100%)	61,301 (100%)	63,315 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

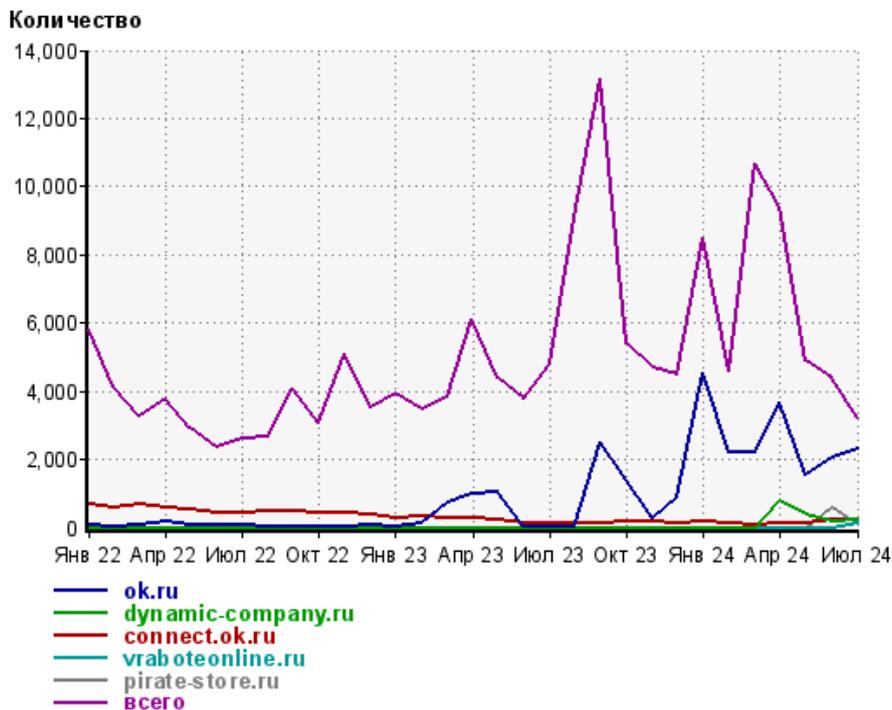
	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
ok.ru	2,300 (71.1%)	2,070 (47.0%)	1,966 (47.0%)
dynamic-company.ru	220 (6.8%)	165 (3.7%)	263 (6.3%)
connect.ok.ru	205 (6.3%)	219 (5.0%)	185 (4.4%)
vraboteonline.ru	126 (3.9%)	0 (0.0%)	42 (1.0%)
pirate-store.ru	94 (2.9%)	573 (13.0%)	222 (5.3%)
surfe.be	88 (2.7%)	883 (20.0%)	1,008 (24.1%)
raskruton.ru	72 (2.2%)	0 (0.0%)	24 (0.6%)
autodengi.com	43 (1.3%)	16 (0.4%)	46 (1.1%)
mapestate.ru	28 (0.9%)	28 (0.6%)	134 (3.2%)
info.tank.8bit.ca	23 (0.7%)	0 (0.0%)	7 (0.2%)
liveinternet.ru	13 (0.4%)	10 (0.2%)	13 (0.3%)
vllav.site	5 (0.2%)	61 (1.4%)	22 (0.5%)
vseobiznet.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
ginads.com	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
mosalcovikup.ru	2 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.0%)
3hours.club	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
skupka.pro	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
krasotavovsem.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
music-box.pro	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
magicariya.ucoz.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stihi.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
internet-work.xyz	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,234 (100%)	4,031 (91.5%)	3,937 (94.2%)
всего	3,234 (100%)	4,406 (100%)	4,181 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	ok.ru	dynamic-company.ru	connect.ok.ru	vraboteonline.ru	pirate-store.ru	всего
Янв 22	71	0	666	0	0	5,802
Фев 22	37	0	568	0	0	4,110
Мар 22	93	0	688	0	0	3,285
Апр 22	156	0	562	0	0	3,762
Май 22	63	0	523	0	0	2,907
Июн 22	84	0	443	0	0	2,344
Июл 22	62	0	440	0	0	2,631
Авг 22	22	0	459	0	0	2,651
Сен 22	46	0	488	0	0	4,083
Окт 22	13	0	415	0	0	3,072
Ноя 22	35	0	432	0	0	5,099
Дек 22	96	0	364	0	0	3,536
Янв 23	23	0	303	0	0	3,939
Фев 23	120	0	316	0	0	3,456
Мар 23	712	0	273	0	0	3,821
Апр 23	966	0	264	0	0	6,110
Май 23	1,059	0	226	0	0	4,406
Июн 23	18	0	118	0	0	3,754
Июл 23	25	0	142	0	0	4,796
Авг 23	35	0	152	0	0	9,117
Сен 23	2,499	0	137	0	0	13,174
Окт 23	1,409	0	179	0	0	5,378
Ноя 23	268	0	179	0	0	4,708
Дек 23	890	0	149	0	0	4,486
Янв 24	4,560	0	153	0	0	8,474
Фев 24	2,226	0	108	0	0	4,574
Мар 24	2,231	0	89	0	0	10,662
Апр 24	3,680	769	121	0	0	9,387
Май 24	1,530	405	132	0	0	4,905
Июн 24	2,070	165	219	0	573	4,406
Июл 24	2,300	220	205	126	94	3,234