



Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта surfearner.com
за август 2024 г.

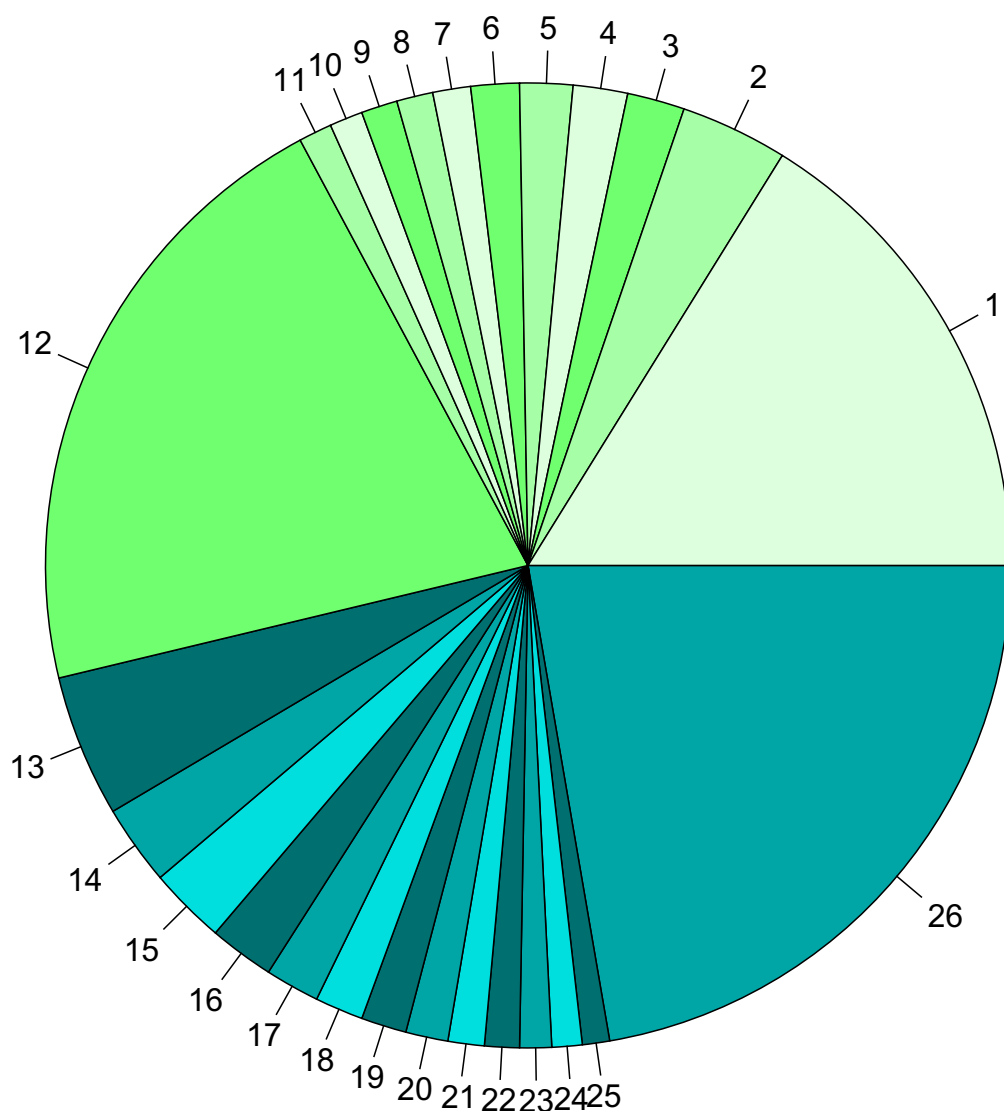
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	388,223	(-26% мес/мес)
Посетителей	45,612	(-15% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	53.7 %	
Преобладающий регион - Москва	16.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	84.6 %	
Закладки	6.9 %	
Сайты	6.0 %	
Поиск	2.1 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	8,178	(-3% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	3,561	(-22% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 16.2%
- 2: Санкт-Петербург - 3.6%
- 3: Екатеринбург - 1.9%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 8: Уфа - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Пермь - 1.1%
- 11: Самара - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:

- 13: США - 4.8%
- 14: Беларусь - 2.7%
- 15: Украина - 2.6%
- 16: Франция - 2.2%
- 17: Казахстан - 1.8%
- 18: Узбекистан - 1.6%
- 19: Германия - 1.5%
- 20: Египет - 1.4%
- 21: Крым - 1.2%
- 22: Великобритания - 1.2%
- 23: Нидерланды - 1.1%
- 24: Вьетнам - 1.0%
- 25: Гонконг - 0.9%
- 26: Остальные страны - 22.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,061 (53.7%)	1,205 (53.4%)	1,153 (53.9%)
Другие	182 (9.2%)	233 (10.3%)	205 (9.6%)
США	94 (4.8%)	94 (4.2%)	90 (4.2%)
Беларусь	53 (2.7%)	62 (2.7%)	61 (2.9%)
Украина	51 (2.6%)	59 (2.6%)	53 (2.5%)
Франция	43 (2.2%)	23 (1.0%)	30 (1.4%)
Казахстан	36 (1.8%)	50 (2.2%)	46 (2.1%)
Узбекистан	32 (1.6%)	35 (1.6%)	35 (1.6%)
Германия	30 (1.5%)	33 (1.5%)	32 (1.5%)
Египет	28 (1.4%)	41 (1.8%)	33 (1.5%)
Крым	24 (1.2%)	28 (1.2%)	28 (1.3%)
Великобритания	23 (1.2%)	20 (0.9%)	20 (0.9%)
Нидерланды	21 (1.1%)	16 (0.7%)	18 (0.8%)
Вьетнам	20 (1.0%)	20 (0.9%)	19 (0.9%)
Гонконг	18 (0.9%)	18 (0.8%)	18 (0.8%)
Тайвань	17 (0.9%)	16 (0.7%)	16 (0.7%)
Молдова	16 (0.8%)	20 (0.9%)	19 (0.9%)
Индия	16 (0.8%)	17 (0.8%)	16 (0.7%)
Бразилия	14 (0.7%)	18 (0.8%)	17 (0.8%)
Азербайджан	13 (0.7%)	11 (0.5%)	12 (0.6%)
Канада	11 (0.6%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Индонезия	11 (0.6%)	13 (0.6%)	11 (0.5%)
Болгария	11 (0.6%)	10 (0.4%)	10 (0.5%)
Польша	10 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Армения	9.2 (0.5%)	13 (0.6%)	11 (0.5%)
Турция	8.9 (0.5%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
Румыния	8.3 (0.4%)	7.3 (0.3%)	7.7 (0.4%)
Марокко	8.2 (0.4%)	10 (0.4%)	10 (0.5%)
Чехия	7.8 (0.4%)	9.5 (0.4%)	9.3 (0.4%)
Испания	7.4 (0.4%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Финляндия	6.4 (0.3%)	12 (0.5%)	9.2 (0.4%)
Киргизия	6.4 (0.3%)	10 (0.4%)	8.9 (0.4%)
Китай	5.3 (0.3%)	11 (0.5%)	14 (0.7%)
Эстония	5.2 (0.3%)	8.1 (0.4%)	8.1 (0.4%)
Грузия	5.1 (0.3%)	6.6 (0.3%)	5.7 (0.3%)
Литва	3.9 (0.2%)	6.1 (0.3%)	5.1 (0.2%)
Латвия	3.4 (0.2%)	5.4 (0.2%)	4.5 (0.2%)
Италия	3 (0.2%)	4 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Япония	2.9 (0.1%)	4.4 (0.2%)	3.8 (0.2%)
ОАЭ	2.9 (0.1%)	3.3 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Израиль	2.8 (0.1%)	3.9 (0.2%)	3.2 (0.1%)
Туркмения	2.6 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Мексика	2.6 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Швеция	2.5 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Венгрия	2.4 (0.1%)	3.3 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Южная Корея	2.2 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Аргентина	2.1 (0.1%)	3.4 (0.2%)	3.1 (0.1%)
Таиланд	2 (0.1%)	3.8 (0.2%)	2.8 (0.1%)
Таджикистан	2 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Сербия	1.9 (0.1%)	3.1 (0.1%)	2.3 (0.1%)
сумма выбранных	1,952.4 (98.9%)	2,230.3 (98.9%)	2,117.8 (99.0%)
всего	1,974 (100%)	2,255 (100%)	2,140 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	319 (30.1%)	384 (31.9%)	356 (30.8%)
Санкт-Петербург	71 (6.7%)	76 (6.3%)	74 (6.4%)
не определён	42 (4.0%)	49 (4.1%)	45 (3.9%)
Екатеринбург	38 (3.6%)	41 (3.4%)	41 (3.6%)
Новосибирск	36 (3.4%)	41 (3.4%)	39 (3.4%)
Краснодар	35 (3.3%)	38 (3.2%)	36 (3.1%)
Нижний Новгород	32 (3.0%)	35 (2.9%)	35 (3.0%)
Ростов-на-Дону	25 (2.4%)	24 (2.0%)	24 (2.1%)
Уфа	24 (2.3%)	28 (2.3%)	26 (2.3%)
Челябинск	24 (2.3%)	23 (1.9%)	24 (2.1%)
Пермь	22 (2.1%)	22 (1.8%)	22 (1.9%)
Самара	22 (2.1%)	27 (2.2%)	25 (2.2%)
Воронеж	16 (1.5%)	18 (1.5%)	18 (1.6%)
Казань	16 (1.5%)	18 (1.5%)	18 (1.6%)
Тула	14 (1.3%)	12 (1.0%)	13 (1.1%)
Кемерово	13 (1.2%)	13 (1.1%)	13 (1.1%)
Иркутск	12 (1.1%)	16 (1.3%)	15 (1.3%)
Красноярск	12 (1.1%)	11 (0.9%)	12 (1.0%)
Сочи	10 (0.9%)	16 (1.3%)	13 (1.1%)
Омск	10 (0.9%)	11 (0.9%)	10 (0.9%)
Владивосток	10 (0.9%)	14 (1.2%)	14 (1.2%)
Саратов	9.1 (0.9%)	11 (0.9%)	10 (0.9%)
Хабаровск	8.9 (0.8%)	12 (1.0%)	10 (0.9%)
Ханты-Мансийск	8.9 (0.8%)	11 (0.9%)	11 (1.0%)
Оренбург	8.6 (0.8%)	9.5 (0.8%)	9.1 (0.8%)
Ярославль	8.5 (0.8%)	11 (0.9%)	9.5 (0.8%)
Тюмень	8.2 (0.8%)	9 (0.7%)	8.4 (0.7%)
Владимир	8.2 (0.8%)	6.7 (0.6%)	7 (0.6%)
Ижевск	7.9 (0.7%)	10 (0.8%)	9.6 (0.8%)
Волгоград	7.9 (0.7%)	9.7 (0.8%)	9.5 (0.8%)
Ульяновск	7.8 (0.7%)	9.7 (0.8%)	9.3 (0.8%)
Ставрополь	7.4 (0.7%)	7 (0.6%)	7.7 (0.7%)
Барнаул	7.2 (0.7%)	8.7 (0.7%)	8.1 (0.7%)
Тверь	6.8 (0.6%)	6.8 (0.6%)	7.1 (0.6%)
Пенза	6.6 (0.6%)	6.9 (0.6%)	6.7 (0.6%)
Иваново	6.4 (0.6%)	7.5 (0.6%)	6.4 (0.6%)
Йошкар-Ола	6.1 (0.6%)	7.8 (0.6%)	7.1 (0.6%)
Калининград	6.1 (0.6%)	5.4 (0.4%)	5.9 (0.5%)
Киров	5.8 (0.5%)	5.5 (0.5%)	5.6 (0.5%)
Тольятти	5.8 (0.5%)	4.6 (0.4%)	5.4 (0.5%)
Калуга	5.3 (0.5%)	4.6 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Абакан	4.9 (0.5%)	4.8 (0.4%)	5.3 (0.5%)
Смоленск	4.7 (0.4%)	7.2 (0.6%)	7 (0.6%)
Томск	4.5 (0.4%)	5.4 (0.4%)	5.1 (0.4%)
Орёл	4.5 (0.4%)	4.5 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Петрозаводск	4.3 (0.4%)	4.5 (0.4%)	4.8 (0.4%)
Вологда	4.3 (0.4%)	4 (0.3%)	4 (0.3%)
Тамбов	4.3 (0.4%)	3.4 (0.3%)	4 (0.3%)
Липецк	4.2 (0.4%)	6.5 (0.5%)	5.4 (0.5%)
Сыктывкар	3.9 (0.4%)	4.3 (0.4%)	4.6 (0.4%)
сумма выбранных	990.1 (93.3%)	1,126 (93.4%)	1,075.5 (93.2%)
всего	1,061 (100%)	1,205 (100%)	1,154 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,786	3.9 %	273
в том числе	Компьютерные комплектующие	962	2.1 %	346
	Ноутбуки	732	1.6 %	402
	Принтеры	273	0.6 %	392
	Мониторы	147	0.3 %	358
	Планшетные ПК	95	0.2 %	359
Аудио, Видео, Фото		957	2.1 %	246
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	635	1.4 %	233
	Аудио-техника	314	0.7 %	582
	Видеоаппаратура	120	0.3 %	233
	Фотоаппараты	55	0.1 %	303
Образование		948	2.1 %	140
в том числе	Образование высшее	613	1.3 %	145
	Образование для детей	374	0.8 %	187
	Иностранные языки	207	0.5 %	240
	Образование за рубежом	6	0.0 %	34
Телефоны, связь		1,464	3.2 %	134
в том числе	Мобильные телефоны	1,093	2.4 %	137
	Мобильные приложения и услуги	635	1.4 %	124
	Навигация	190	0.4 %	653
	Стационарная связь	78	0.2 %	812
Авто		1,689	3.7 %	121
в том числе	Иномарки	1,361	3.0 %	136
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	325	0.7 %	188
	Отечественные авто	265	0.6 %	181
	Колёса, Шины	233	0.5 %	146
	Автострахование	49	0.1 %	161
Бизнес		3,199	7.0 %	121
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,801	3.9 %	144
	Бухгалтерия	1,488	3.3 %	112
	Реклама	1,145	2.5 %	416
	Аудит, консалтинг	41	0.1 %	159
Недвижимость		1,856	4.1 %	116
в том числе	Квартиры	1,100	2.4 %	141
	Земля	551	1.2 %	167
	Загородная недвижимость	262	0.6 %	175
	Гаражи	238	0.5 %	293
	Ипотека	234	0.5 %	108
	Коммерческая недвижимость	98	0.2 %	286
	Зарубежная недвижимость	62	0.1 %	257
Выставки, концерты, театры, кино		693	1.5 %	106
Финансы		1,170	2.6 %	101
в том числе	Валюта	504	1.1 %	101
	Кредиты	371	0.8 %	114
	Фондовый рынок	341	0.7 %	238
	Страхование	231	0.5 %	178
	Вклады, депозиты	53	0.1 %	30
	Денежные переводы	21	0.0 %	318

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,103	2.4 %	79
Отдых, туризм, путешествия		1,570	3.4 %	76
в том числе	Отдых в России и Украине	1,135	2.5 %	84
	Отдых за рубежом	771	1.7 %	88
Медицина, здоровье		2,427	5.3 %	71
в том числе	Беременность и роды	499	1.1 %	97
	Диеты	380	0.8 %	119
	Лишний вес	214	0.5 %	138
	Стоматология	203	0.4 %	161
	Спорт, фитнес, йога	162	0.4 %	226
	Зрение	82	0.2 %	184
Дом и семья		3,209	7.0 %	47
в том числе	Кулинария, рецепты	2,889	6.3 %	46
	Собаки	606	1.3 %	162
	Кошки	466	1.0 %	113
	Детские сады	214	0.5 %	310
	Маленькие дети	50	0.1 %	142

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	328,622 (84.6%)	462,838 (87.8%)	390,590 (86.4%)
Закладки	26,639 (6.9%)	27,712 (5.3%)	29,679 (6.6%)
Сайты	23,483 (6.0%)	26,651 (5.1%)	22,369 (4.9%)
Поиск	8,178 (2.1%)	8,407 (1.6%)	8,108 (1.8%)
Соц. сети	1,301 (0.3%)	1,432 (0.3%)	1,545 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	388,223 (100%)	527,040 (100%)	452,291 (100%)

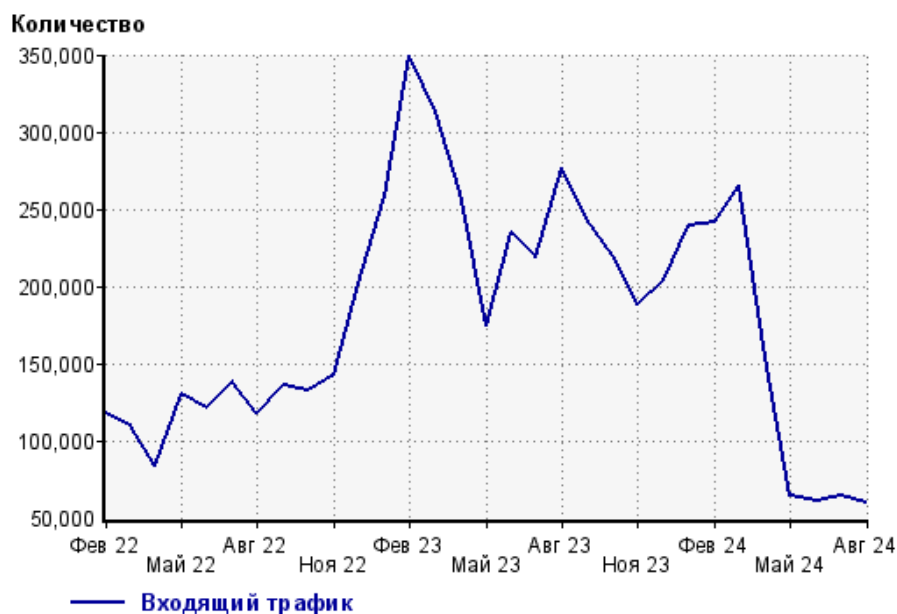
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

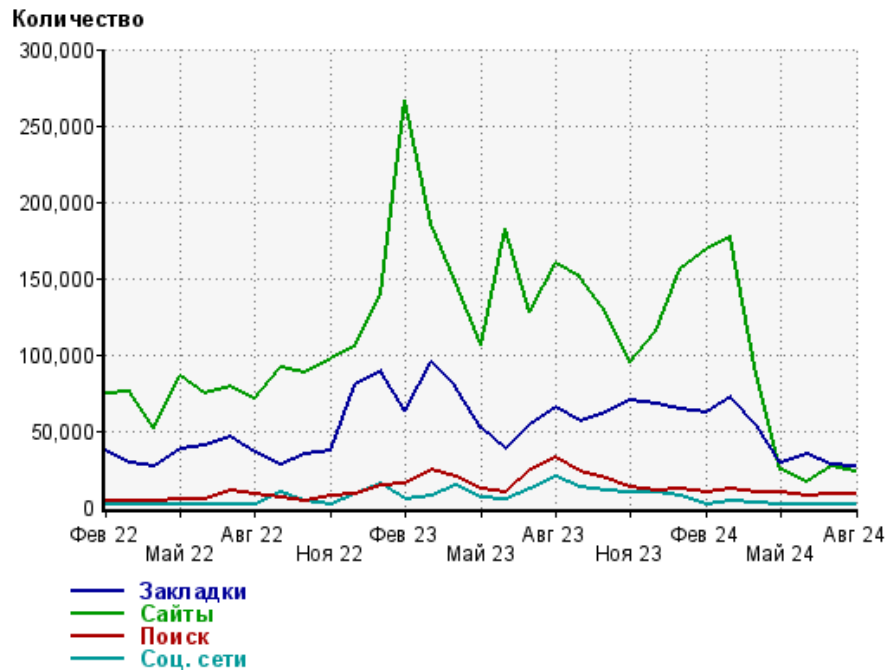
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Фев 22	37,360	74,461	4,491	1,853
Мар 22	28,766	75,787	4,169	1,221
Апр 22	26,407	51,901	4,137	1,224
Май 22	37,627	86,077	4,598	1,630
Июн 22	40,260	74,012	4,925	1,975
Июл 22	45,472	79,344	10,727	2,249
Авг 22	36,014	71,497	8,328	2,027
Сен 22	27,946	91,476	5,830	10,050
Окт 22	35,166	88,287	4,423	4,163
Ноя 22	36,491	97,186	7,071	2,174
Дек 22	80,218	104,649	8,212	8,520
Янв 23	89,409	139,653	14,451	15,180
Фев 23	63,292	266,080	15,061	5,506
Мар 23	94,827	185,575	24,834	7,665
Апр 23	78,935	148,091	20,175	14,049
Май 23	51,332	105,731	11,377	5,895
Июн 23	37,960	182,481	9,372	4,969
Июл 23	54,513	128,198	24,646	11,739
Авг 23	65,475	160,107	32,061	19,427
Сен 23	56,547	150,152	23,344	13,178
Окт 23	62,178	127,927	19,196	10,253
Ноя 23	70,176	95,207	12,529	10,142
Дек 23	67,299	115,363	10,987	10,090
Янв 24	63,875	156,328	11,756	7,011
Фев 24	61,367	168,430	9,829	1,938
Мар 24	72,182	176,350	12,407	4,258
Апр 24	54,386	87,176	10,212	2,641
Май 24	29,229	23,994	9,679	1,541
Июн 24	34,687	16,969	7,741	1,904
Июл 24	27,712	26,651	8,407	1,432
Авг 24	26,639	23,483	8,178	1,301

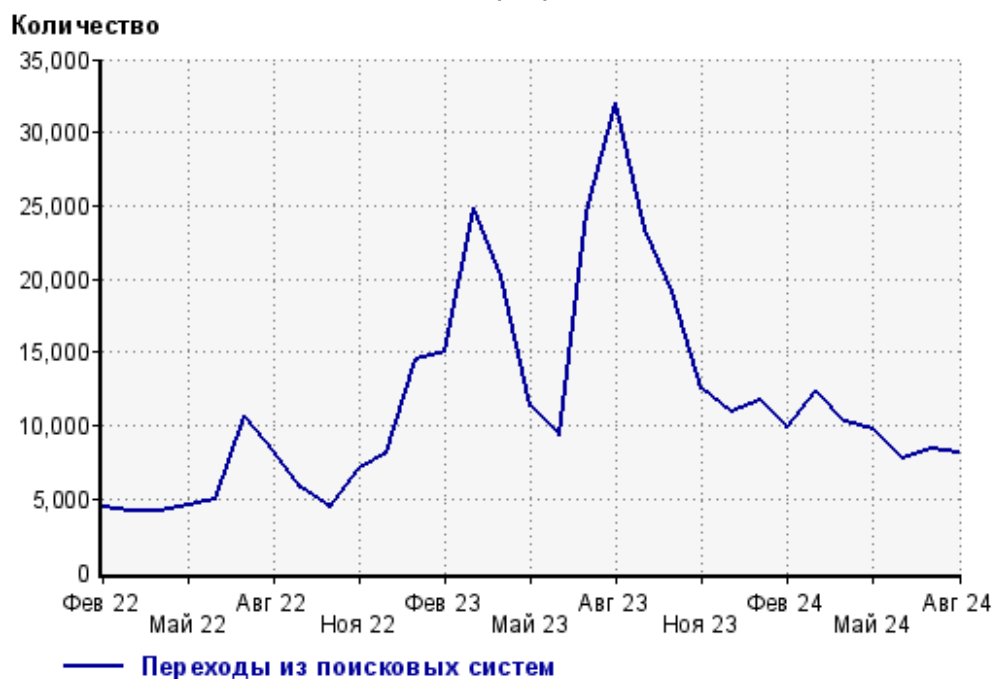
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	4,828 (59.0%)	4,997 (59.4%)	4,790 (59.1%)
Яндекс	3,317 (40.6%)	3,388 (40.3%)	3,289 (40.6%)
Search.Mail.ru	30 (0.4%)	18 (0.2%)	26 (0.3%)
Яндекс (картинки)	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Bing	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,178 (100%)	8,407 (100%)	8,106 (100.0%)
всего	8,178 (100%)	8,407 (100%)	8,108 (100%)

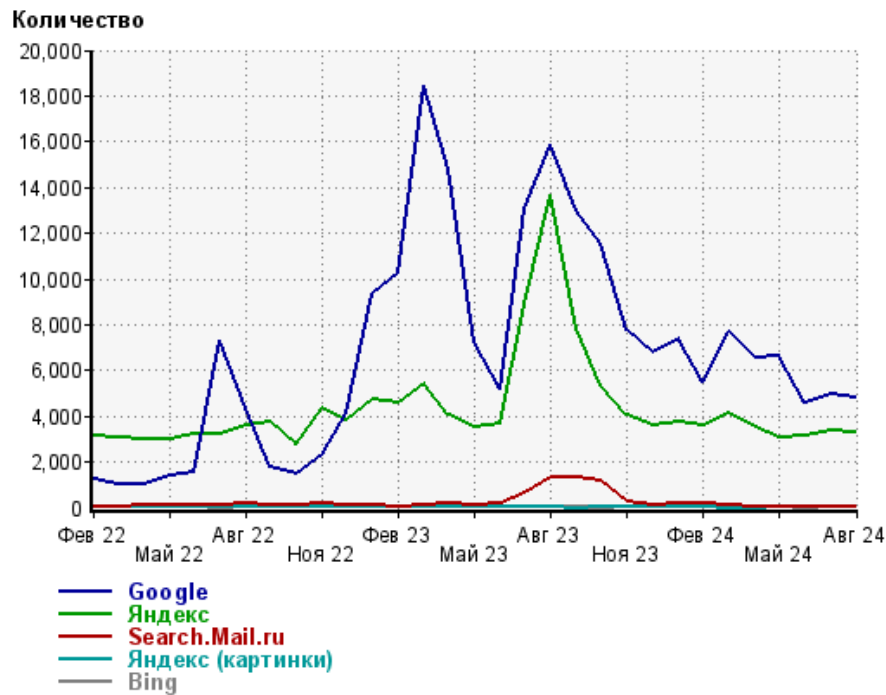
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

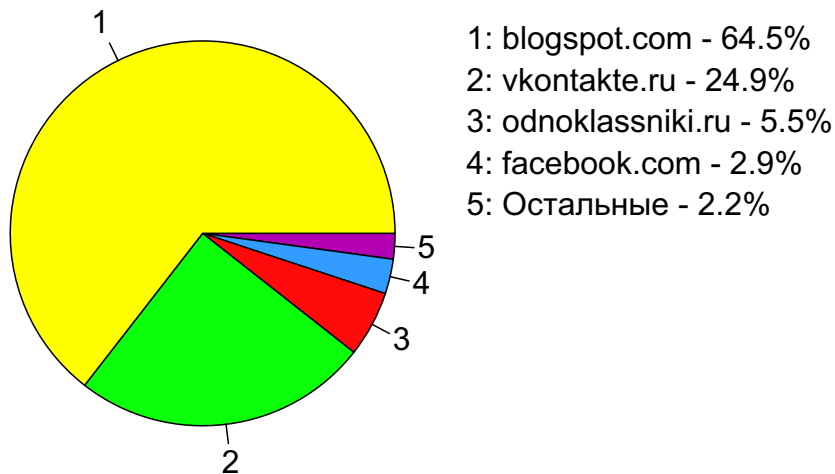


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Фев 22	1,245	3,181	45	2	15
Мар 22	1,023	3,093	51	1	1
Апр 22	1,007	3,020	103	5	1
Май 22	1,364	2,986	123	2	23
Июн 22	1,532	3,184	115	2	2
Июл 22	7,283	3,188	136	1	0
Авг 22	4,358	3,561	207	1	7
Сен 22	1,751	3,726	147	2	14
Окт 22	1,479	2,761	91	3	5
Ноя 22	2,310	4,387	156	6	6
Дек 22	4,091	3,829	122	2	1
Янв 23	9,377	4,732	105	1	12
Фев 23	10,268	4,578	58	3	11
Мар 23	18,459	5,418	118	4	45
Апр 23	14,844	4,081	169	2	36
Май 23	7,259	3,528	139	3	4
Июн 23	5,184	3,663	170	2	1
Июл 23	13,080	8,885	615	1	2
Авг 23	15,879	13,691	1,325	1	12
Сен 23	12,991	7,867	1,327	0	1
Окт 23	11,552	5,333	1,212	4	0
Ноя 23	7,790	4,063	250	4	1
Дек 23	6,815	3,613	130	3	2
Янв 24	7,396	3,739	155	5	7
Фев 24	5,518	3,575	161	1	42
Мар 24	7,676	4,108	140	0	28
Апр 24	6,544	3,557	46	0	12
Май 24	6,605	3,041	27	3	2
Июн 24	4,546	3,162	32	1	0
Июл 24	4,997	3,388	18	2	1
Авг 24	4,828	3,317	30	2	1

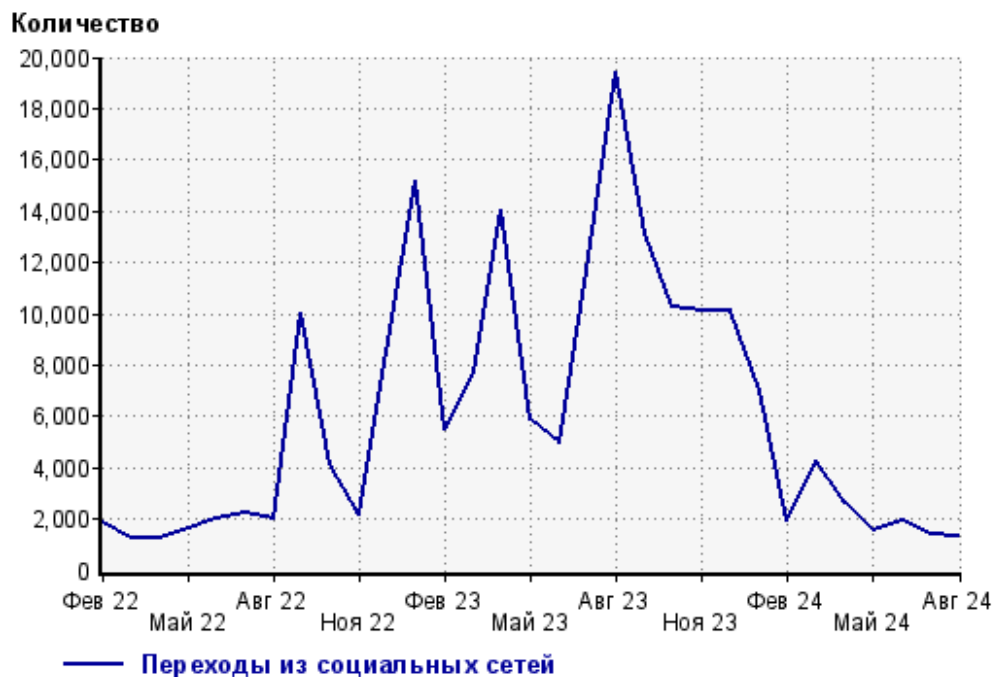
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	839 (64.5%)	786 (54.9%)	930 (60.2%)
vkontakte.ru	324 (24.9%)	564 (39.4%)	505 (32.7%)
odnoklassniki.ru	72 (5.5%)	49 (3.4%)	63 (4.1%)
facebook.com	38 (2.9%)	16 (1.1%)	23 (1.5%)
dzen.ru	16 (1.2%)	12 (0.8%)	15 (1.0%)
my.mail.ru	8 (0.6%)	3 (0.2%)	4 (0.3%)
twitter.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
diary.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,301 (100%)	1,430 (99.9%)	1,540 (99.7%)
всего	1,301 (100%)	1,432 (100%)	1,545 (100%)

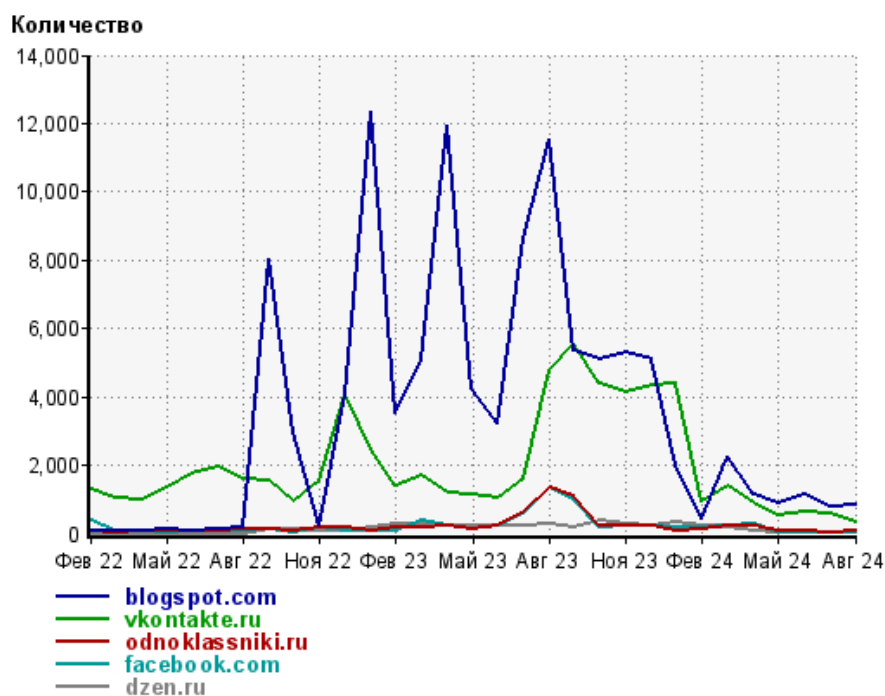
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

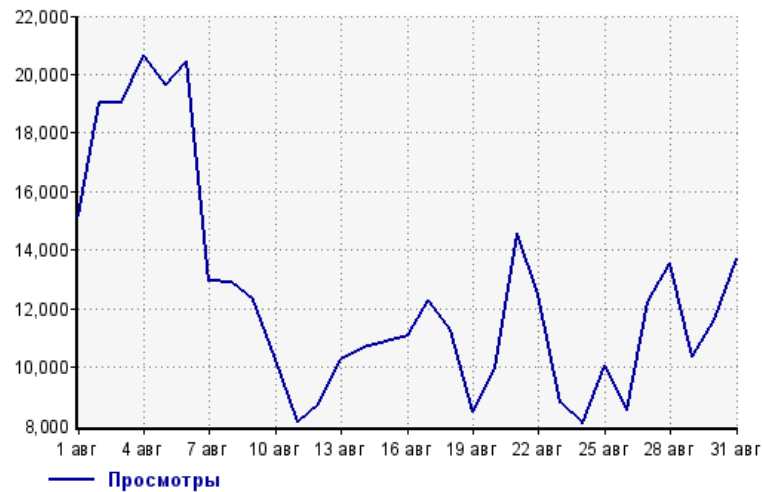


Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	dzen.ru
Фев 22	91	1,315	66	371	0
Мар 22	78	1,045	38	55	0
Апр 22	68	977	98	68	0
Май 22	148	1,341	82	46	0
Июн 22	91	1,729	71	72	0
Июл 22	116	1,950	98	70	0
Авг 22	170	1,616	129	95	0
Сен 22	8,061	1,572	145	131	117
Окт 22	2,967	925	61	46	148
Ноя 22	209	1,528	178	183	65
Дек 22	4,081	4,098	167	99	63
Янв 23	12,350	2,472	94	59	188
Фев 23	3,535	1,398	181	99	277
Мар 23	5,074	1,687	187	380	293
Апр 23	11,966	1,198	203	224	238
Май 23	4,217	1,165	151	136	206
Июн 23	3,237	1,055	230	207	227
Июл 23	8,656	1,604	627	567	230
Авг 23	11,563	4,805	1,329	1,325	280
Сен 23	5,347	5,568	1,078	975	197
Окт 23	5,087	4,392	221	169	374
Ноя 23	5,285	4,130	219	216	279
Дек 23	5,117	4,312	216	211	208
Янв 24	2,024	4,375	100	169	317
Фев 24	453	928	143	160	233
Мар 24	2,237	1,388	214	214	190
Апр 24	1,145	910	216	297	57
Май 24	883	520	77	24	28
Июн 24	1,166	628	70	17	17
Июл 24	786	564	49	16	12
Авг 24	839	324	72	38	16

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 авг:	15,184	17 авг:	12,310
2 авг:	19,052	18 авг:	11,285
3 авг:	19,044	19 авг:	8,488
4 авг:	20,657	20 авг:	9,955
5 авг:	19,641	21 авг:	14,592
6 авг:	20,432	22 авг:	12,490
7 авг:	12,926	23 авг:	8,810
8 авг:	12,913	24 авг:	8,071
9 авг:	12,310	25 авг:	10,074
10 авг:	10,257	26 авг:	8,521
11 авг:	8,102	27 авг:	12,235
12 авг:	8,723	28 авг:	13,566
13 авг:	10,275	29 авг:	10,377
14 авг:	10,653	30 авг:	11,651
15 авг:	10,858	31 авг:	13,684
16 авг:	11,087		

Размер аудитории сайта

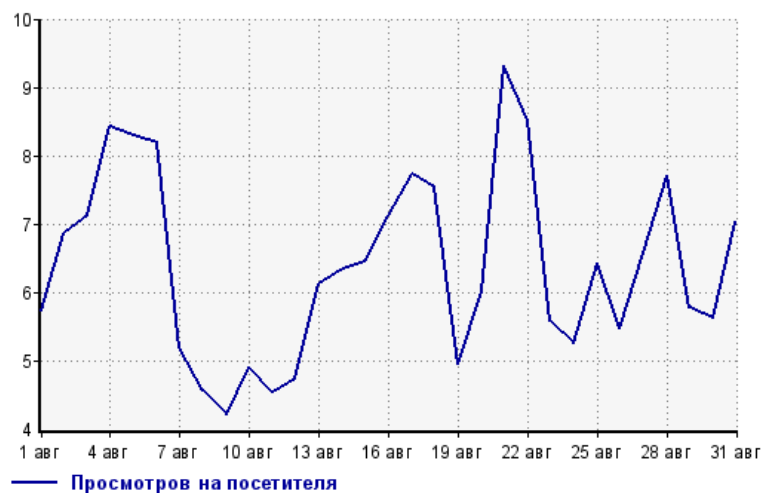
Количество



1 авг:	2,653	17 авг:	1,592
2 авг:	2,777	18 авг:	1,497
3 авг:	2,675	19 авг:	1,714
4 авг:	2,452	20 авг:	1,658
5 авг:	2,371	21 авг:	1,565
6 авг:	2,496	22 авг:	1,466
7 авг:	2,498	23 авг:	1,577
8 авг:	2,830	24 авг:	1,537
9 авг:	2,927	25 авг:	1,568
10 авг:	2,092	26 авг:	1,559
11 авг:	1,791	27 авг:	1,861
12 авг:	1,846	28 авг:	1,761
13 авг:	1,682	29 авг:	1,798
14 авг:	1,683	30 авг:	2,073
15 авг:	1,686	31 авг:	1,948
16 авг:	1,557		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	5.7	17 авг:	7.7
2 авг:	6.9	18 авг:	7.5
3 авг:	7.1	19 авг:	5.0
4 авг:	8.4	20 авг:	6.0
5 авг:	8.3	21 авг:	9.3
6 авг:	8.2	22 авг:	8.5
7 авг:	5.2	23 авг:	5.6
8 авг:	4.6	24 авг:	5.3
9 авг:	4.2	25 авг:	6.4
10 авг:	4.9	26 авг:	5.5
11 авг:	4.5	27 авг:	6.6
12 авг:	4.7	28 авг:	7.7
13 авг:	6.1	29 авг:	5.8
14 авг:	6.3	30 авг:	5.6
15 авг:	6.4	31 авг:	7.0
16 авг:	7.1		

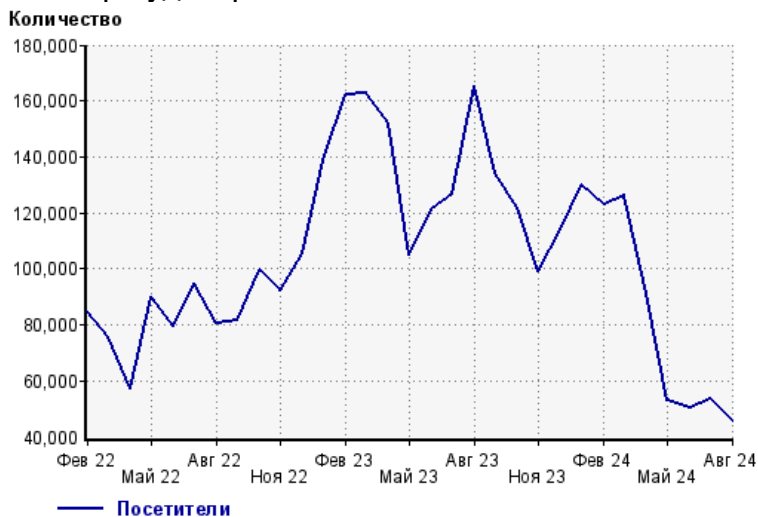
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



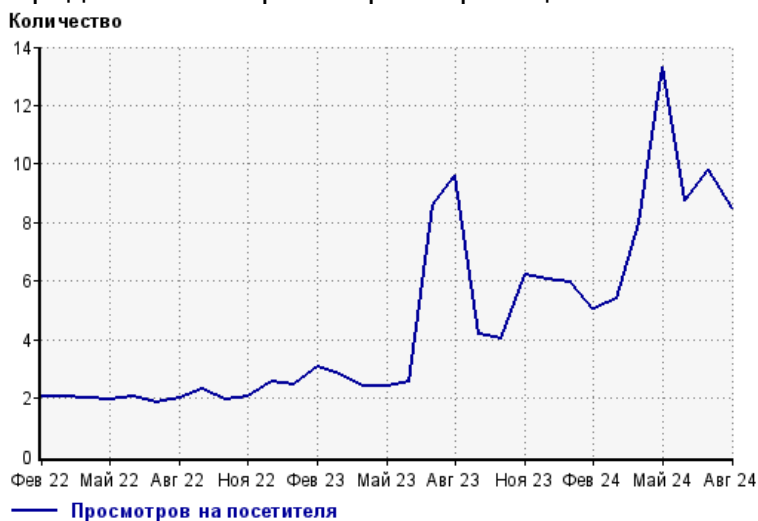
Фев 22:	172,205	Июн 23:	313,703
Мар 22:	154,143	Июл 23:	1,090,028
Апр 22:	115,176	Авг 23:	1,584,981
Май 22:	177,373	Сен 23:	560,678
Июн 22:	162,346	Окт 23:	489,750
Июл 22:	178,072	Ноя 23:	617,419
Авг 22:	159,201	Дек 23:	694,230
Сен 22:	186,757	Янв 24:	775,708
Окт 22:	194,296	Фев 24:	619,248
Ноя 22:	189,627	Мар 24:	679,892
Дек 22:	268,940	Апр 24:	729,275
Янв 23:	340,770	Май 24:	704,900
Фев 23:	502,016	Июн 24:	441,610
Мар 23:	461,361	Июл 24:	527,040
Апр 23:	365,369	Авг 24:	388,223
Май 23:	251,030		

Размер аудитории сайта



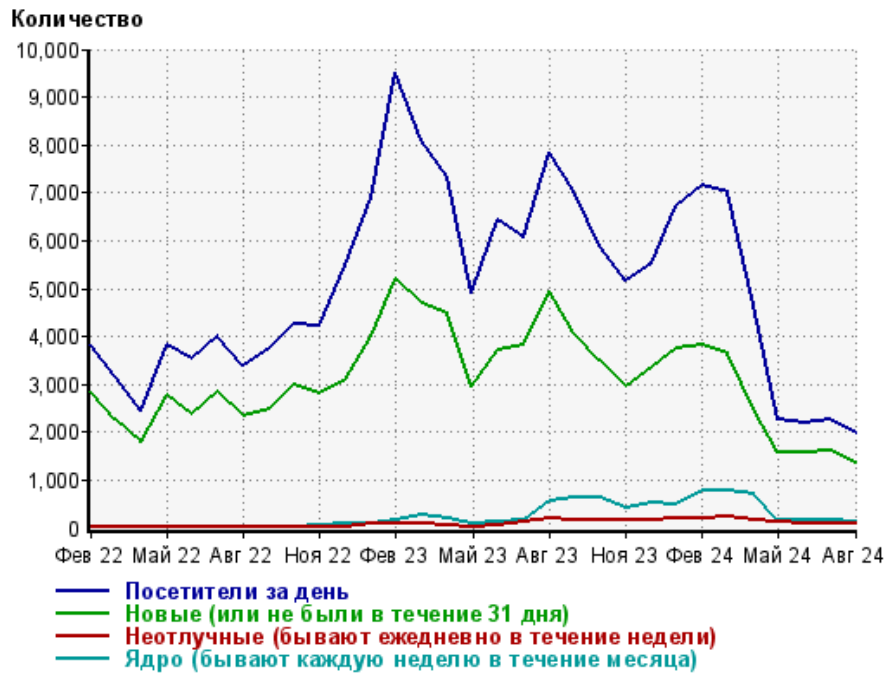
Фев 22:	84,792	Июн 23:	121,412
Мар 22:	75,585	Июл 23:	126,908
Апр 22:	57,126	Авг 23:	165,315
Май 22:	90,017	Сен 23:	134,288
Июн 22:	79,410	Окт 23:	121,713
Июл 22:	95,115	Ноя 23:	99,147
Авг 22:	80,388	Дек 23:	114,107
Сен 22:	81,709	Янв 24:	130,032
Окт 22:	99,790	Фев 24:	123,252
Ноя 22:	92,094	Мар 24:	126,419
Дек 22:	105,638	Апр 24:	91,120
Янв 23:	138,703	Май 24:	52,933
Фев 23:	162,314	Июн 24:	50,425
Мар 23:	162,977	Июл 24:	53,721
Апр 23:	152,014	Авг 24:	45,612
Май 23:	104,699		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



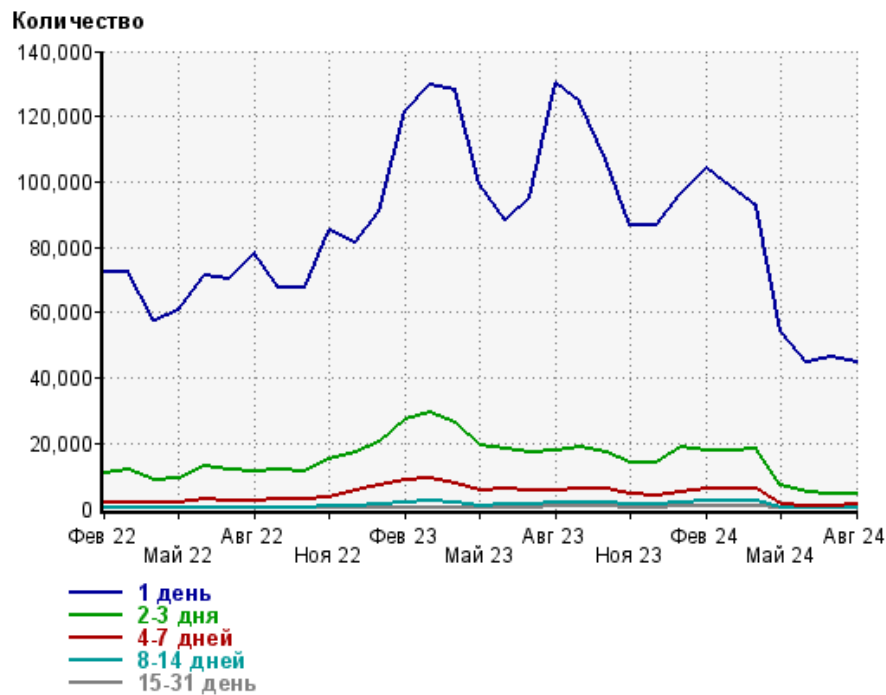
Фев 22:	2.0	Июн 23:	2.6
Мар 22:	2.0	Июл 23:	8.6
Апр 22:	2.0	Авг 23:	9.6
Май 22:	2.0	Сен 23:	4.2
Июн 22:	2.0	Окт 23:	4.0
Июл 22:	1.9	Ноя 23:	6.2
Авг 22:	2.0	Дек 23:	6.1
Сен 22:	2.3	Янв 24:	6.0
Окт 22:	1.9	Фев 24:	5.0
Ноя 22:	2.1	Мар 24:	5.4
Дек 22:	2.5	Апр 24:	8.0
Янв 23:	2.5	Май 24:	13.3
Фев 23:	3.1	Июн 24:	8.8
Мар 23:	2.8	Июл 24:	9.8
Апр 23:	2.4	Авг 24:	8.5
Май 23:	2.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 22	3,829	2,857	13.8	14.7
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107
Июн 23	6,447	3,729	61	130
Июл 23	6,083	3,839	132	156
Авг 23	7,848	4,935	196	549
Сен 23	7,032	4,065	160	648
Окт 23	5,888	3,486	168	619
Ноя 23	5,173	2,966	151	418
Дек 23	5,520	3,345	179	513
Янв 24	6,727	3,753	195	499
Фев 24	7,142	3,810	208	796
Мар 24	7,025	3,646	253	785
Апр 24	4,670	2,482	177	699
Май 24	2,268	1,568	119	161
Июн 24	2,193	1,564	93.9	155
Июл 24	2,255	1,627	104	169
Авг 24	1,974	1,346	98.2	140

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 22	72,459	10,928	1,713	193	22
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116
Июн 23	88,259	18,453	6,065	1,240	144
Июл 23	95,004	17,300	5,411	1,363	205
Авг 23	130,006	17,527	5,788	1,788	674
Сен 23	124,416	18,564	6,289	1,981	659
Окт 23	106,936	17,492	6,097	1,617	626
Ноя 23	86,770	13,896	4,376	1,269	502
Дек 23	86,963	14,097	4,149	1,343	526
Янв 24	96,354	18,604	4,906	1,724	609
Фев 24	104,224	18,027	6,132	2,393	938
Мар 24	98,534	17,764	6,103	2,304	904
Апр 24	92,690	18,367	6,246	2,252	994
Май 24	54,281	6,941	1,511	408	221
Июн 24	44,654	5,104	858	262	221
Июл 24	46,407	4,539	772	227	210
Авг 24	45,026	4,590	1,175	446	198

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	26,639 (44.7%)	27,712 (43.2%)	29,679 (48.1%)
add2.seo-fast.ru	7,407 (12.4%)	4,082 (6.4%)	3,830 (6.2%)
google.com	4,518 (7.6%)	4,602 (7.2%)	4,409 (7.1%)
surfeарner.su	4,238 (7.1%)	3,375 (5.3%)	3,386 (5.5%)
link.mailss.surfeарner.com	3,001 (5.0%)	6,899 (10.7%)	4,501 (7.3%)
yandex.ru	2,760 (4.6%)	2,866 (4.5%)	2,790 (4.5%)
easyhits4u.com	1,674 (2.8%)	1,825 (2.8%)	1,788 (2.9%)
Другие	1,634 (2.7%)	3,129 (4.9%)	2,960 (4.8%)
url.denisvk.ru	821 (1.4%)	905 (1.4%)	828 (1.3%)
bonus-ok.ru	666 (1.1%)	823 (1.3%)	708 (1.1%)
ya.ru	418 (0.7%)	315 (0.5%)	329 (0.5%)
help.surfeарner.com	293 (0.5%)	377 (0.6%)	281 (0.5%)
youtube.com	256 (0.4%)	344 (0.5%)	470 (0.8%)
google.ru	205 (0.3%)	247 (0.4%)	242 (0.4%)
chromewebstore.google.com	203 (0.3%)	177 (0.3%)	167 (0.3%)
away.vk.com	202 (0.3%)	402 (0.6%)	341 (0.6%)
promo.surfeарner.com	188 (0.3%)	228 (0.4%)	305 (0.5%)
dzen.ru	183 (0.3%)	182 (0.3%)	162 (0.3%)
adbtc.top	177 (0.3%)	1,434 (2.2%)	553 (0.9%)
mnogoref.ru	176 (0.3%)	260 (0.4%)	176 (0.3%)
partnerkin.com	176 (0.3%)	202 (0.3%)	208 (0.3%)
traffic-bux.ru	158 (0.3%)	174 (0.3%)	162 (0.3%)
tracnghiemtinhoc.com	136 (0.2%)	47 (0.1%)	93 (0.2%)
bing.com	93 (0.2%)	57 (0.1%)	63 (0.1%)
maiorka123321.blogspot.com	89 (0.1%)	97 (0.2%)	62 (0.1%)
telwunxixa54689.wixsite.com	88 (0.1%)	18 (0.0%)	35 (0.1%)
vkycnaeda.blogspot.com	87 (0.1%)	57 (0.1%)	57 (0.1%)
valeron8963.blogspot.com	85 (0.1%)	62 (0.1%)	69 (0.1%)
autobux.top	84 (0.1%)	14 (0.0%)	42 (0.1%)
teaserfast.ru	83 (0.1%)	109 (0.2%)	94 (0.2%)
сумма выбранных	56,738 (95.2%)	61,021 (95.0%)	58,790 (95.3%)
всего	59,601 (100%)	64,202 (100%)	61,701 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

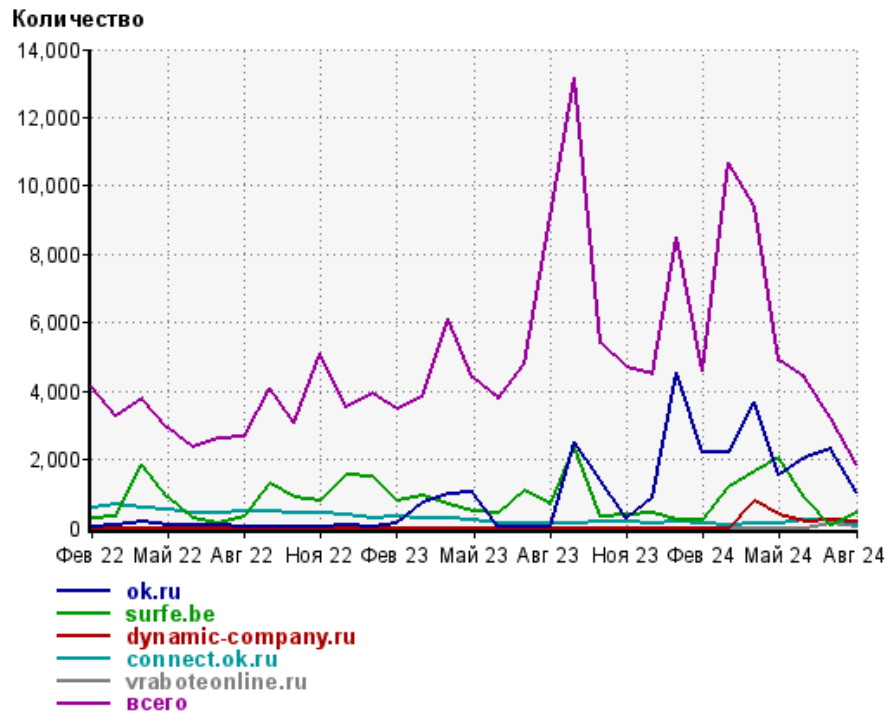
	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
ok.ru	1,041 (56.9%)	2,300 (71.1%)	1,803 (57.1%)
surfe.be	414 (22.6%)	88 (2.7%)	461 (14.6%)
dynamic-company.ru	169 (9.2%)	220 (6.8%)	184 (5.8%)
connect.ok.ru	86 (4.7%)	205 (6.3%)	170 (5.4%)
vraboteonline.ru	27 (1.5%)	126 (3.9%)	51 (1.6%)
pirate-store.ru	21 (1.1%)	94 (2.9%)	229 (7.3%)
liveinternet.ru	16 (0.9%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
raskruton.ru	10 (0.5%)	72 (2.2%)	27 (0.9%)
autodengi.com	10 (0.5%)	43 (1.3%)	23 (0.7%)
mapestate.ru	8 (0.4%)	28 (0.9%)	21 (0.7%)
zai-me.ru	6 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
tapalka.tech	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
rambler.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkurse-del.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
task-bank.org	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mosalcovikup.ru	1 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
kpasotavovsem.ru	1 (0.1%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
bonuskin.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
file-mix.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kwork.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volnarez.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seotime.biz	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
skupka.pro	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vllav.site	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
info54.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
itznanie.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stih.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,829 (100%)	3,192 (98.7%)	2,987 (94.6%)
всего	1,829 (100%)	3,234 (100%)	3,156 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	ok.ru	surfe.be	dynamic-company.ru	connect.ok.ru	vraboteonline.ru	всего
Фев 22	37	276	0	568	0	4,110
Мар 22	93	355	0	688	0	3,285
Апр 22	156	1,828	0	562	0	3,762
Май 22	63	869	0	523	0	2,907
Июн 22	84	254	0	443	0	2,344
Июл 22	62	144	0	440	0	2,631
Авг 22	22	355	0	459	0	2,651
Сен 22	46	1,294	0	488	0	4,083
Окт 22	13	912	0	415	0	3,072
Ноя 22	35	804	0	432	0	5,099
Дек 22	96	1,533	0	364	0	3,536
Янв 23	23	1,502	0	303	0	3,939
Фев 23	120	785	0	316	0	3,456
Мар 23	712	922	0	273	0	3,821
Апр 23	966	709	0	264	0	6,110
Май 23	1,059	497	0	226	0	4,406
Июн 23	18	443	0	118	0	3,754
Июл 23	25	1,087	0	142	0	4,796
Авг 23	35	683	0	152	0	9,117
Сен 23	2,499	2,362	0	137	0	13,174
Окт 23	1,409	352	0	179	0	5,378
Ноя 23	268	382	0	179	0	4,708
Дек 23	890	412	0	149	0	4,486
Янв 24	4,560	220	0	153	0	8,474
Фев 24	2,226	214	0	108	0	4,574
Мар 24	2,231	1,212	0	89	0	10,662
Апр 24	3,680	1,644	769	121	0	9,387
Май 24	1,530	2,055	405	132	0	4,905
Июн 24	2,070	883	165	219	0	4,406
Июл 24	2,300	88	220	205	126	3,234
Авг 24	1,041	414	169	86	27	1,829