



Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта surfearner.com
за сентябрь 2024 г.

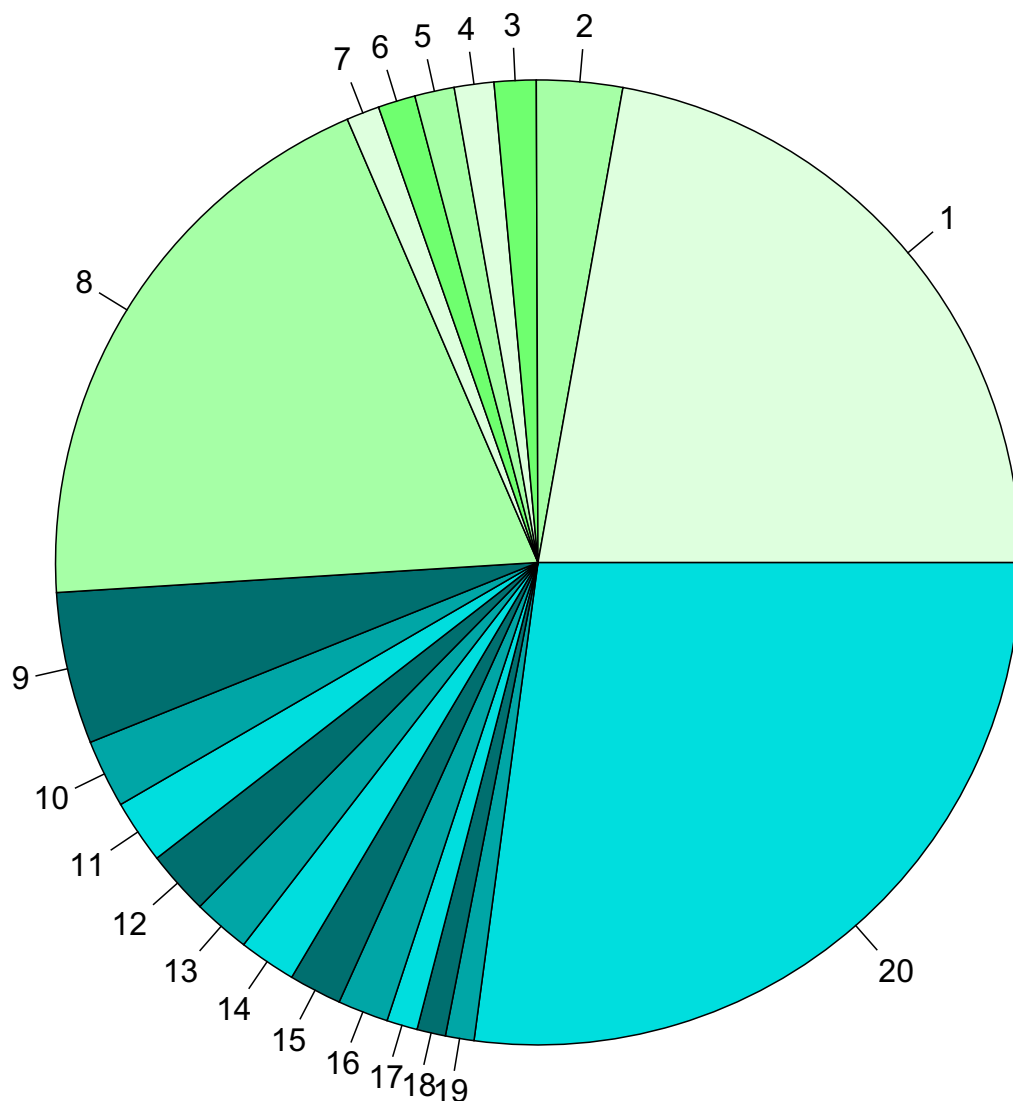
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	236,574	(-39% мес/мес)
Посетителей	33,065	(-28% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	51.0 %	
Преобладающий регион - Москва	22.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	83.0 %	
Закладки	7.7 %	
Сайты	7.0 %	
Поиск	2.1 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	4,870	(-40% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	2,607	(-27% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.2%
- 2: Санкт-Петербург - 2.9%
- 3: Краснодар - 1.4%
- 4: Нижний Новгород - 1.3%
- 5: Екатеринбург - 1.3%
- 6: Новосибирск - 1.3%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Остальные регионы России - 19.5%

Другие страны:

- 9: США - 5.1%
- 10: Франция - 2.3%
- 11: Узбекистан - 2.1%
- 12: Беларусь - 2.1%
- 13: Египет - 1.9%
- 14: Украина - 1.9%
- 15: Германия - 1.8%
- 16: Казахстан - 1.7%
- 17: Нидерланды - 1.0%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Гонконг - 1.0%
- 20: Остальные страны - 27.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	692 (51.0%)	1,061 (53.7%)	989 (52.9%)
Другие	161 (11.9%)	182 (9.2%)	192 (10.3%)
США	69 (5.1%)	94 (4.8%)	86 (4.6%)
Франция	31 (2.3%)	43 (2.2%)	32 (1.7%)
Узбекистан	29 (2.1%)	32 (1.6%)	32 (1.7%)
Беларусь	29 (2.1%)	53 (2.7%)	48 (2.6%)
Египет	26 (1.9%)	28 (1.4%)	32 (1.7%)
Украина	26 (1.9%)	51 (2.6%)	45 (2.4%)
Германия	24 (1.8%)	30 (1.5%)	29 (1.6%)
Казахстан	23 (1.7%)	36 (1.8%)	37 (2.0%)
Нидерланды	14 (1.0%)	21 (1.1%)	17 (0.9%)
Крым	13 (1.0%)	24 (1.2%)	22 (1.2%)
Гонконг	13 (1.0%)	18 (0.9%)	16 (0.9%)
Великобритания	12 (0.9%)	23 (1.2%)	19 (1.0%)
Вьетнам	12 (0.9%)	20 (1.0%)	18 (1.0%)
Индия	10 (0.7%)	16 (0.8%)	14 (0.7%)
Бразилия	9.8 (0.7%)	14 (0.7%)	14 (0.7%)
Молдова	9.5 (0.7%)	16 (0.8%)	15 (0.8%)
Азербайджан	8.4 (0.6%)	13 (0.7%)	11 (0.6%)
Индонезия	8.2 (0.6%)	11 (0.6%)	11 (0.6%)
Тайвань	7.9 (0.6%)	17 (0.9%)	14 (0.7%)
Румыния	7.6 (0.6%)	8.3 (0.4%)	7.7 (0.4%)
Болгария	7.5 (0.6%)	11 (0.6%)	9.5 (0.5%)
Марокко	7.1 (0.5%)	8.2 (0.4%)	8.6 (0.5%)
Турция	7.1 (0.5%)	8.9 (0.5%)	9.2 (0.5%)
Канада	7 (0.5%)	11 (0.6%)	11 (0.6%)
Польша	6.9 (0.5%)	10 (0.5%)	9.4 (0.5%)
Армения	6.9 (0.5%)	9.2 (0.5%)	9.6 (0.5%)
Киргизия	6.7 (0.5%)	6.4 (0.3%)	7.7 (0.4%)
Испания	6.1 (0.4%)	7.4 (0.4%)	8.2 (0.4%)
Финляндия	4.7 (0.3%)	6.4 (0.3%)	7.7 (0.4%)
Чехия	4.2 (0.3%)	7.8 (0.4%)	7.2 (0.4%)
Австралия	3.6 (0.3%)	1.3 (0.1%)	2 (0.1%)
Швейцария	3.2 (0.2%)	1.2 (0.1%)	2 (0.1%)
Грузия	3.2 (0.2%)	5.1 (0.3%)	5 (0.3%)
Литва	2.9 (0.2%)	3.9 (0.2%)	4.3 (0.2%)
Италия	2.6 (0.2%)	3 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Эстония	2.6 (0.2%)	5.2 (0.3%)	5.3 (0.3%)
Латвия	2.6 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3.8 (0.2%)
Китай	2.3 (0.2%)	5.3 (0.3%)	6.3 (0.3%)
Аргентина	2.2 (0.2%)	2.1 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Таиланд	2.1 (0.2%)	2 (0.1%)	2.7 (0.1%)
ОАЭ	2 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Кипр	1.9 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Туркмения	1.8 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Таджикистан	1.8 (0.1%)	2 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Япония	1.6 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3 (0.2%)
Израиль	1.6 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Мексика	1.5 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Австрия	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.7 (0.1%)
сумма выбранных	1,340.5 (98.8%)	1,949.1 (98.7%)	1,845.1 (98.8%)
всего	1,357 (100%)	1,974 (100%)	1,868 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	301 (43.5%)	319 (30.1%)	335 (33.8%)
Санкт-Петербург	39 (5.6%)	71 (6.7%)	62 (6.3%)
не определён	27 (3.9%)	42 (4.0%)	39 (3.9%)
Краснодар	19 (2.7%)	35 (3.3%)	31 (3.1%)
Нижний Новгород	18 (2.6%)	32 (3.0%)	28 (2.8%)
Екатеринбург	18 (2.6%)	38 (3.6%)	32 (3.2%)
Новосибирск	17 (2.5%)	36 (3.4%)	31 (3.1%)
Самара	15 (2.2%)	22 (2.1%)	21 (2.1%)
Ростов-на-Дону	12 (1.7%)	25 (2.4%)	20 (2.0%)
Челябинск	12 (1.7%)	24 (2.3%)	20 (2.0%)
Кемерово	11 (1.6%)	13 (1.2%)	12 (1.2%)
Уфа	10 (1.4%)	24 (2.3%)	21 (2.1%)
Казань	9.5 (1.4%)	16 (1.5%)	14 (1.4%)
Пермь	8.8 (1.3%)	22 (2.1%)	18 (1.8%)
Воронеж	7.4 (1.1%)	16 (1.5%)	14 (1.4%)
Иркутск	6.6 (1.0%)	12 (1.1%)	12 (1.2%)
Сочи	6.5 (0.9%)	10 (0.9%)	11 (1.1%)
Хабаровск	6 (0.9%)	8.9 (0.8%)	8.9 (0.9%)
Ульяновск	5.9 (0.9%)	7.8 (0.7%)	7.8 (0.8%)
Ханты-Мансийск	5.8 (0.8%)	8.9 (0.8%)	8.6 (0.9%)
Владивосток	5.8 (0.8%)	10 (0.9%)	10 (1.0%)
Тула	5.3 (0.8%)	14 (1.3%)	10 (1.0%)
Красноярск	4.9 (0.7%)	12 (1.1%)	9.5 (1.0%)
Волгоград	4.8 (0.7%)	7.9 (0.7%)	7.5 (0.8%)
Якутск	4.8 (0.7%)	2.6 (0.2%)	3.3 (0.3%)
Ярославль	4.5 (0.7%)	8.5 (0.8%)	7.9 (0.8%)
Ижевск	4.5 (0.7%)	7.9 (0.7%)	7.5 (0.8%)
Омск	4.2 (0.6%)	10 (0.9%)	8.3 (0.8%)
Саратов	3.9 (0.6%)	9.1 (0.9%)	8 (0.8%)
Оренбург	3.8 (0.5%)	8.6 (0.8%)	7.4 (0.7%)
Владимир	3.8 (0.5%)	8.2 (0.8%)	6.2 (0.6%)
Ставрополь	3.7 (0.5%)	7.4 (0.7%)	6.1 (0.6%)
Йошкар-Ола	3.7 (0.5%)	6.1 (0.6%)	5.9 (0.6%)
Тверь	3.6 (0.5%)	6.8 (0.6%)	5.8 (0.6%)
Киров	3.5 (0.5%)	5.8 (0.5%)	5 (0.5%)
Барнаул	3.5 (0.5%)	7.2 (0.7%)	6.5 (0.7%)
Пенза	3 (0.4%)	6.6 (0.6%)	5.5 (0.6%)
Тюмень	2.9 (0.4%)	8.2 (0.8%)	6.8 (0.7%)
Курган	2.8 (0.4%)	3.7 (0.3%)	3.7 (0.4%)
Курск	2.8 (0.4%)	2.3 (0.2%)	2.8 (0.3%)
Калуга	2.7 (0.4%)	5.3 (0.5%)	4.2 (0.4%)
Архангельск	2.7 (0.4%)	3.5 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Тольятти	2.5 (0.4%)	5.8 (0.5%)	4.3 (0.4%)
Сыктывкар	2.4 (0.3%)	3.9 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Петрозаводск	2.3 (0.3%)	4.3 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Иваново	2.2 (0.3%)	6.4 (0.6%)	5.4 (0.5%)
Псков	2.2 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Калининград	2.1 (0.3%)	6.1 (0.6%)	4.6 (0.5%)
Липецк	2.1 (0.3%)	4.2 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Смоленск	2.1 (0.3%)	4.7 (0.4%)	4.7 (0.5%)
сумма выбранных	658.6 (95.2%)	983.2 (92.7%)	921.5 (93.1%)
всего	692 (100%)	1,061 (100%)	990 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		854	2.6 %	180
в том числе	Компьютерные комплектующие	429	1.3 %	226
	Ноутбуки	368	1.1 %	304
	Принтеры	154	0.5 %	254
	Мониторы	97	0.3 %	306
	Планшетные ПК	33	0.1 %	127
Аудио, Видео, Фото		319	1.0 %	164
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	211	0.6 %	183
	Видеоаппаратура	86	0.3 %	245
	Аудио-техника	79	0.2 %	211
	Фотоаппараты	23	0.1 %	226
Телефоны, связь		848	2.6 %	108
в том числе	Мобильные телефоны	627	1.9 %	102
	Мобильные приложения и услуги	298	0.9 %	114
	Навигация	140	0.4 %	824
	Стационарная связь	45	0.1 %	727
Авто		906	2.7 %	96
в том числе	Иномарки	670	2.0 %	99
	Отечественные авто	169	0.5 %	189
	Колёса, Шины	167	0.5 %	123
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	162	0.5 %	191
	Автострахование	39	0.1 %	130
Недвижимость		962	2.9 %	90
в том числе	Квартиры	566	1.7 %	110
	Земля	277	0.8 %	111
	Загородная недвижимость	169	0.5 %	167
	Гаражи	137	0.4 %	226
	Ипотека	124	0.4 %	115
	Коммерческая недвижимость	42	0.1 %	155
	Зарубежная недвижимость	36	0.1 %	234
Бизнес		1,871	5.7 %	87
в том числе	Трудоустройство, персонал	998	3.0 %	100
	Бухгалтерия	888	2.7 %	77
	Реклама	656	2.0 %	349
	Аудит, консалтинг	31	0.1 %	150
Финансы		585	1.8 %	86
в том числе	Валюта	254	0.8 %	96
	Кредиты	190	0.6 %	110
	Страхование	141	0.4 %	122
	Фондовый рынок	139	0.4 %	148
	Вклады, депозиты	31	0.1 %	37
	Денежные переводы	12	0.0 %	282
Выставки, концерты, театры, кино		397	1.2 %	78
Отдых, туризм, путешествия		868	2.6 %	75
в том числе	Отдых в России и Украине	626	1.9 %	93
	Отдых за рубежом	389	1.2 %	72

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		906	2.7 %	66
в том числе	Иностранные языки	667	2.0 %	64
	Образование высшее	310	0.9 %	123
	Образование для детей	182	0.6 %	133
	Образование за рубежом	3	0.0 %	82
Бытовая техника		619	1.9 %	65
Медицина, здоровье		1,520	4.6 %	64
в том числе	Беременность и роды	308	0.9 %	87
	Диеты	237	0.7 %	118
	Лишний вес	143	0.4 %	149
	Спорт, фитнес, йога	103	0.3 %	206
	Стоматология	91	0.3 %	111
	Зрение	44	0.1 %	150
Дом и семья		1,917	5.8 %	42
в том числе	Кулинария, рецепты	1,687	5.1 %	40
	Собаки	351	1.1 %	141
	Кошки	231	0.7 %	101
	Детские сады	147	0.4 %	166
	Маленькие дети	29	0.1 %	125

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	196,465 (83.0%)	328,622 (84.6%)	329,308 (85.8%)
Закладки	18,163 (7.7%)	26,639 (6.9%)	24,171 (6.3%)
Сайты	16,469 (7.0%)	23,483 (6.0%)	22,202 (5.8%)
Поиск	4,870 (2.1%)	8,178 (2.1%)	7,151 (1.9%)
Соц. сети	607 (0.3%)	1,301 (0.3%)	1,113 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	236,574 (100%)	388,223 (100%)	383,945 (100%)

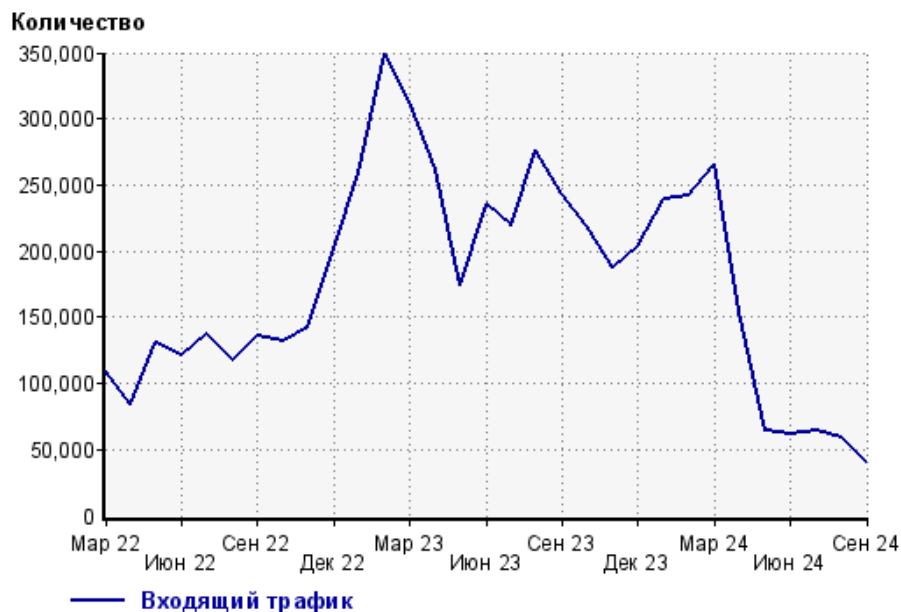
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

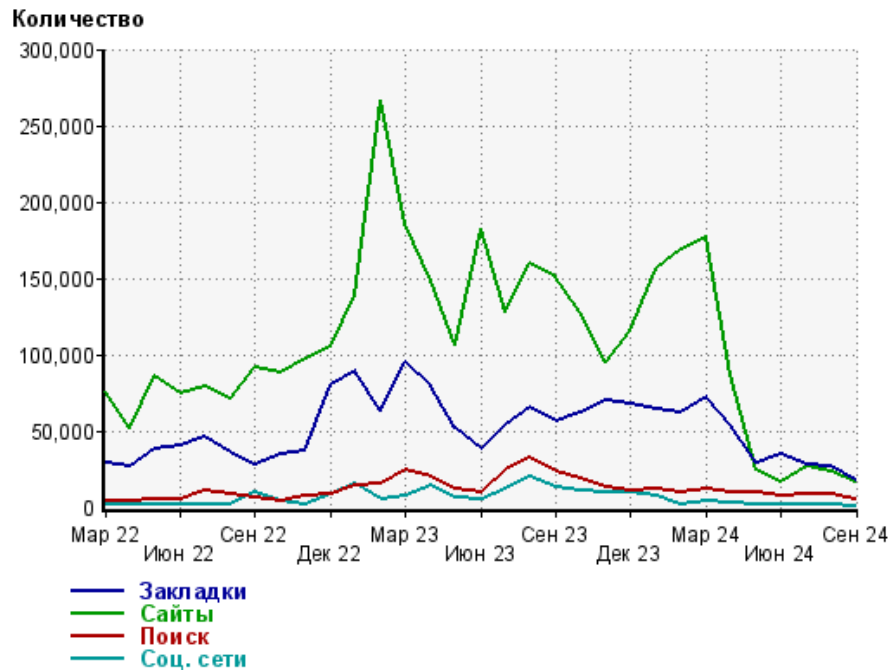
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

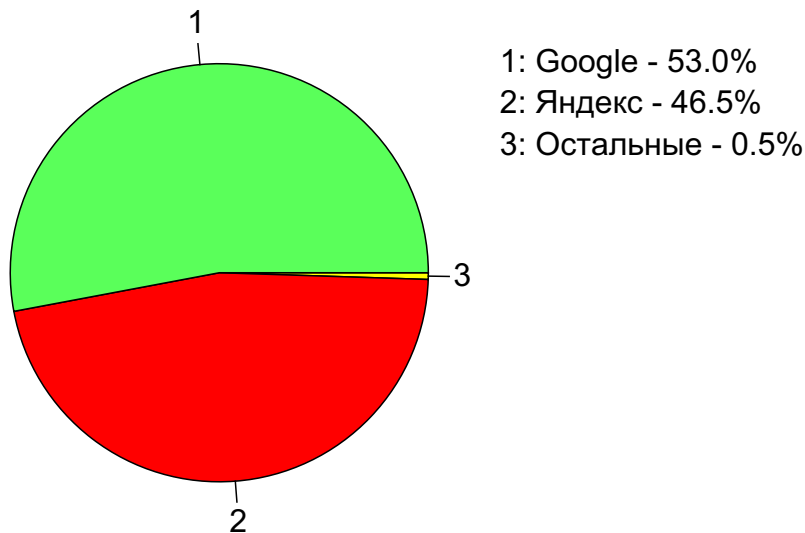


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Мар 22	28,766	75,787	4,169	1,221
Апр 22	26,407	51,901	4,137	1,224
Май 22	37,627	86,077	4,598	1,630
Июн 22	40,260	74,012	4,925	1,975
Июл 22	45,472	79,344	10,727	2,249
Авг 22	36,014	71,497	8,328	2,027
Сен 22	27,946	91,476	5,830	10,050
Окт 22	35,166	88,287	4,423	4,163
Ноя 22	36,491	97,186	7,071	2,174
Дек 22	80,218	104,649	8,212	8,520
Янв 23	89,409	139,653	14,451	15,180
Фев 23	63,292	266,080	15,061	5,506
Мар 23	94,827	185,575	24,834	7,665
Апр 23	78,935	148,091	20,175	14,049
Май 23	51,332	105,731	11,377	5,895
Июн 23	37,960	182,481	9,372	4,969
Июл 23	54,513	128,198	24,646	11,739
Авг 23	65,475	160,107	32,061	19,427
Сен 23	56,547	150,152	23,344	13,178
Окт 23	62,178	127,927	19,196	10,253
Ноя 23	70,176	95,207	12,529	10,142
Дек 23	67,299	115,363	10,987	10,090
Янв 24	63,875	156,328	11,756	7,011
Фев 24	61,367	168,430	9,829	1,938
Мар 24	72,182	176,350	12,407	4,258
Апр 24	54,386	87,176	10,212	2,641
Май 24	29,229	23,994	9,679	1,541
Июн 24	34,687	16,969	7,741	1,904
Июл 24	27,712	26,651	8,407	1,432
Авг 24	26,639	23,483	8,178	1,301
Сен 24	18,163	16,469	4,870	607

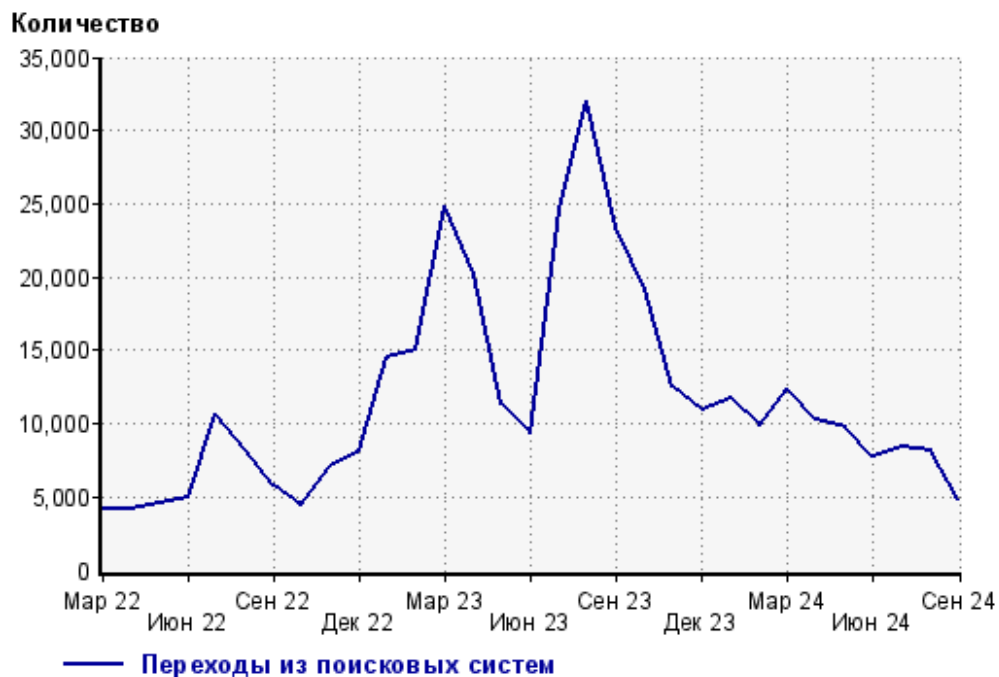
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	2,579 (53.0%)	4,828 (59.0%)	4,134 (57.8%)
Яндекс	2,266 (46.5%)	3,317 (40.6%)	2,990 (41.8%)
Search.Mail.ru	25 (0.5%)	30 (0.4%)	24 (0.3%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,870 (100%)	8,178 (100%)	7,149 (100.0%)
всего	4,870 (100%)	8,178 (100%)	7,151 (100%)

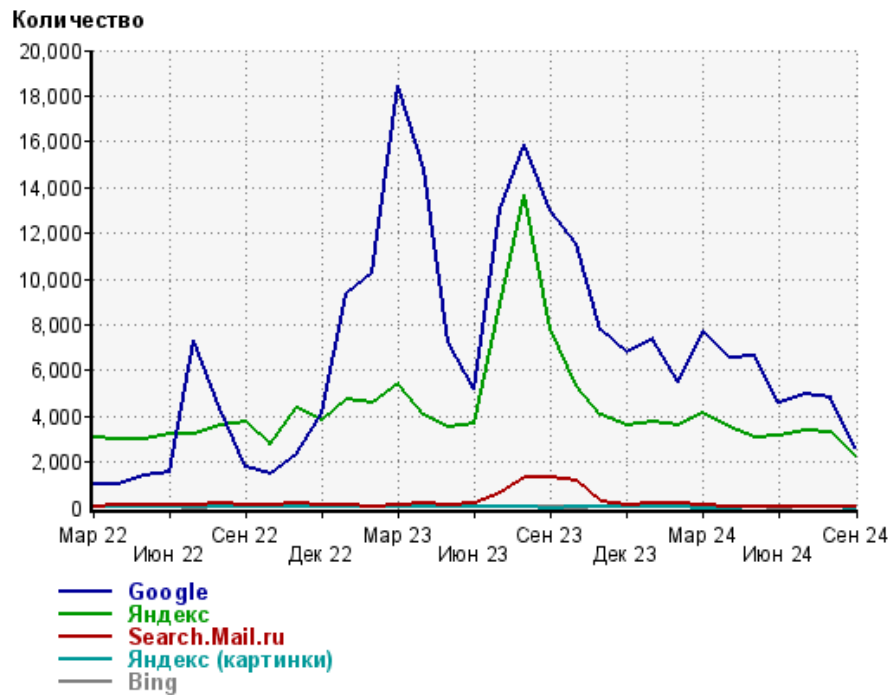
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

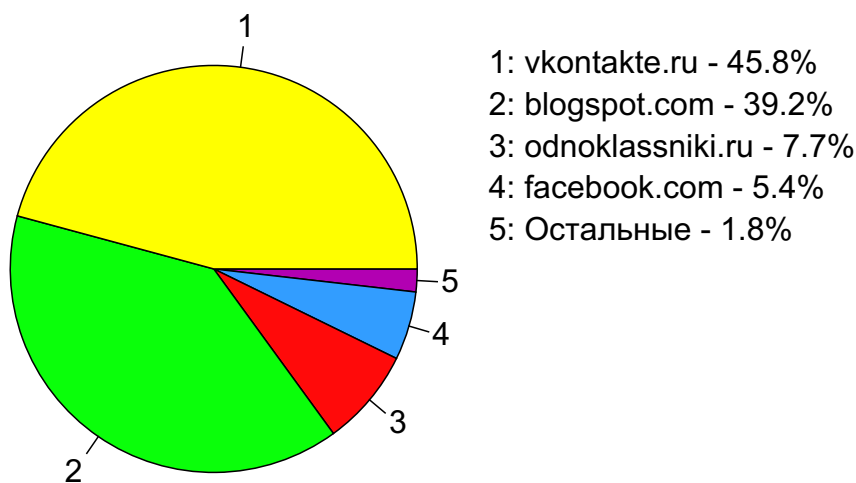


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Мар 22	1,023	3,093	51	1	1
Апр 22	1,007	3,020	103	5	1
Май 22	1,364	2,986	123	2	23
Июн 22	1,532	3,184	115	2	2
Июл 22	7,283	3,188	136	1	0
Авг 22	4,358	3,561	207	1	7
Сен 22	1,751	3,726	147	2	14
Окт 22	1,479	2,761	91	3	5
Ноя 22	2,310	4,387	156	6	6
Дек 22	4,091	3,829	122	2	1
Янв 23	9,377	4,732	105	1	12
Фев 23	10,268	4,578	58	3	11
Мар 23	18,459	5,418	118	4	45
Апр 23	14,844	4,081	169	2	36
Май 23	7,259	3,528	139	3	4
Июн 23	5,184	3,663	170	2	1
Июл 23	13,080	8,885	615	1	2
Авг 23	15,879	13,691	1,325	1	12
Сен 23	12,991	7,867	1,327	0	1
Окт 23	11,552	5,333	1,212	4	0
Ноя 23	7,790	4,063	250	4	1
Дек 23	6,815	3,613	130	3	2
Янв 24	7,396	3,739	155	5	7
Фев 24	5,518	3,575	161	1	42
Мар 24	7,676	4,108	140	0	28
Апр 24	6,544	3,557	46	0	12
Май 24	6,605	3,041	27	3	2
Июн 24	4,546	3,162	32	1	0
Июл 24	4,997	3,388	18	2	1
Авг 24	4,828	3,317	30	2	1
Сен 24	2,579	2,266	25	0	0

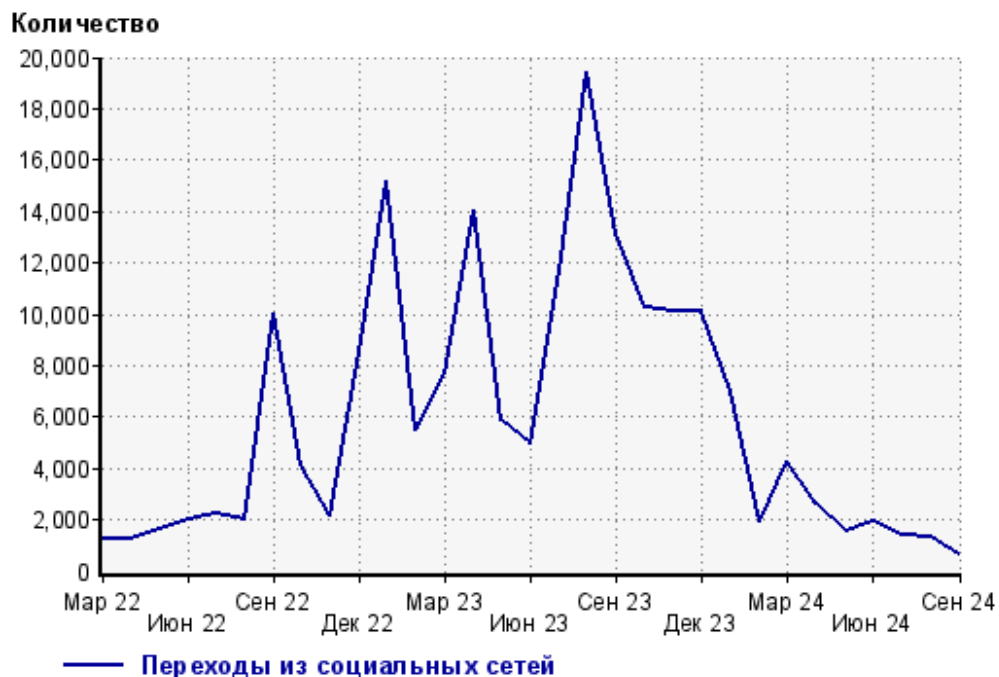
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	278 (45.8%)	324 (24.9%)	388 (34.9%)
blogspot.com	238 (39.2%)	839 (64.5%)	621 (55.8%)
odnoklassniki.ru	47 (7.7%)	72 (5.5%)	56 (5.0%)
facebook.com	33 (5.4%)	38 (2.9%)	29 (2.6%)
dzen.ru	7 (1.2%)	16 (1.2%)	11 (1.0%)
my.mail.ru	2 (0.3%)	8 (0.6%)	4 (0.4%)
twitter.com	2 (0.3%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	607 (100%)	1,299 (99.8%)	1,110 (99.7%)
всего	607 (100%)	1,301 (100%)	1,113 (100%)

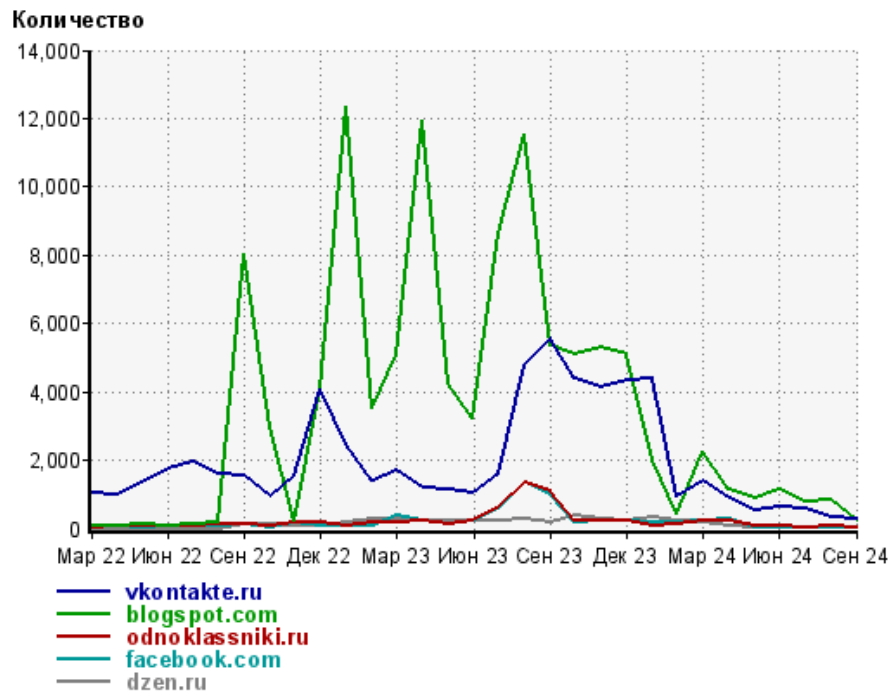
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

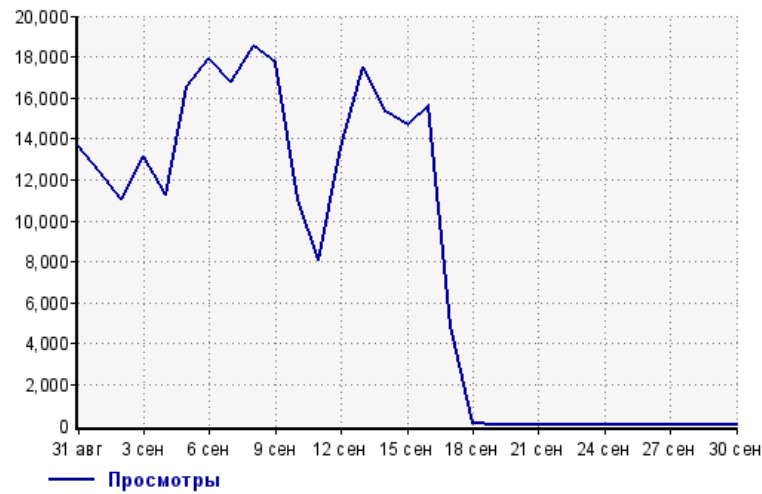


Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	odnoklassniki.ru	facebook.com	dzen.ru
Мар 22	1,045	78	38	55	0
Апр 22	977	68	98	68	0
Май 22	1,341	148	82	46	0
Июн 22	1,729	91	71	72	0
Июл 22	1,950	116	98	70	0
Авг 22	1,616	170	129	95	0
Сен 22	1,572	8,061	145	131	117
Окт 22	925	2,967	61	46	148
Ноя 22	1,528	209	178	183	65
Дек 22	4,098	4,081	167	99	63
Янв 23	2,472	12,350	94	59	188
Фев 23	1,398	3,535	181	99	277
Мар 23	1,687	5,074	187	380	293
Апр 23	1,198	11,966	203	224	238
Май 23	1,165	4,217	151	136	206
Июн 23	1,055	3,237	230	207	227
Июл 23	1,604	8,656	627	567	230
Авг 23	4,805	11,563	1,329	1,325	280
Сен 23	5,568	5,347	1,078	975	197
Окт 23	4,392	5,087	221	169	374
Ноя 23	4,130	5,285	219	216	279
Дек 23	4,312	5,117	216	211	208
Янв 24	4,375	2,024	100	169	317
Фев 24	928	453	143	160	233
Мар 24	1,388	2,237	214	214	190
Апр 24	910	1,145	216	297	57
Май 24	520	883	77	24	28
Июн 24	628	1,166	70	17	17
Июл 24	564	786	49	16	12
Авг 24	324	839	72	38	16
Сен 24	278	238	47	33	7

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



31 авг:	13,684	16 сен:	15,608
1 сен:	12,429	17 сен:	4,912
2 сен:	11,044	18 сен:	114
3 сен:	13,185	19 сен:	49
4 сен:	11,284	20 сен:	56
5 сен:	16,533	21 сен:	50
6 сен:	17,971	22 сен:	27
7 сен:	16,742	23 сен:	31
8 сен:	18,486	24 сен:	39
9 сен:	17,686	25 сен:	33
10 сен:	11,067	26 сен:	29
11 сен:	8,068	27 сен:	24
12 сен:	13,569	28 сен:	22
13 сен:	17,465	29 сен:	14
14 сен:	15,293	30 сен:	36
15 сен:	14,708		

Размер аудитории сайта

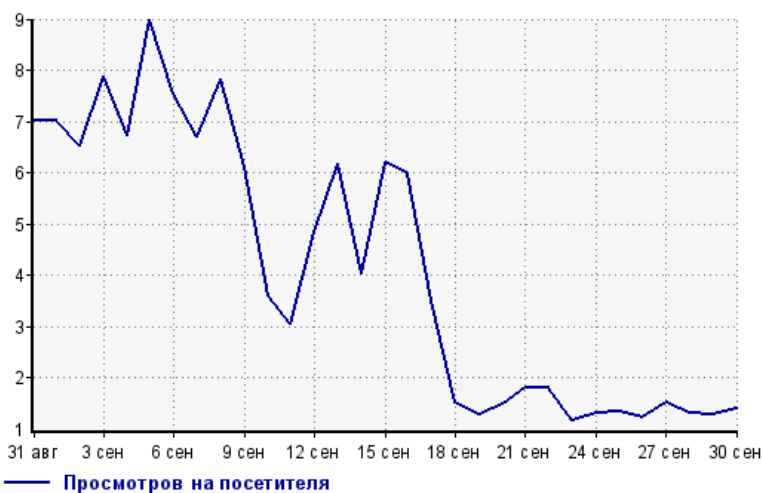
Количество



31 авг:	1,948	16 сен:	2,619
1 сен:	1,771	17 сен:	1,400
2 сен:	1,695	18 сен:	75
3 сен:	1,670	19 сен:	38
4 сен:	1,678	20 сен:	38
5 сен:	1,837	21 сен:	28
6 сен:	2,388	22 сен:	15
7 сен:	2,497	23 сен:	27
8 сен:	2,363	24 сен:	30
9 сен:	2,898	25 сен:	25
10 сен:	3,074	26 сен:	24
11 сен:	2,655	27 сен:	16
12 сен:	2,801	28 сен:	17
13 сен:	2,828	29 сен:	11
14 сен:	3,791	30 сен:	26
15 сен:	2,376		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

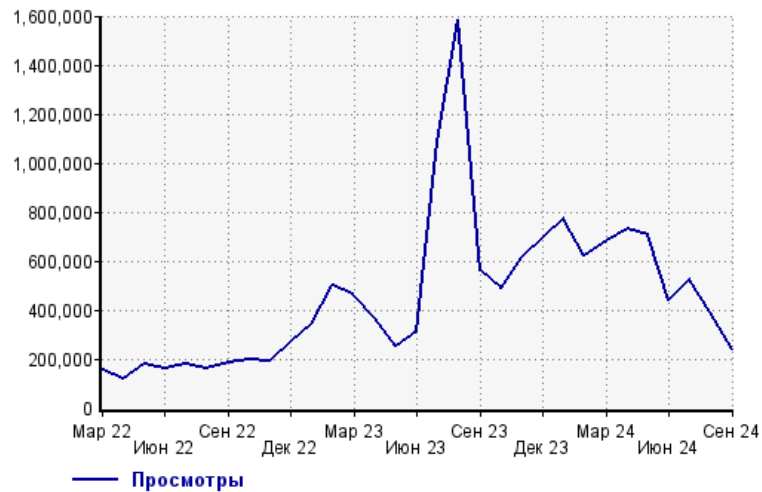


31 авг:	7.0	16 сен:	6.0
1 сен:	7.0	17 сен:	3.5
2 сен:	6.5	18 сен:	1.5
3 сен:	7.9	19 сен:	1.3
4 сен:	6.7	20 сен:	1.5
5 сен:	9.0	21 сен:	1.8
6 сен:	7.5	22 сен:	1.8
7 сен:	6.7	23 сен:	1.1
8 сен:	7.8	24 сен:	1.3
9 сен:	6.1	25 сен:	1.3
10 сен:	3.6	26 сен:	1.2
11 сен:	3.0	27 сен:	1.5
12 сен:	4.8	28 сен:	1.3
13 сен:	6.2	29 сен:	1.3
14 сен:	4.0	30 сен:	1.4
15 сен:	6.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Мар 22:	154,143	Июл 23:	1,090,028
Апр 22:	115,176	Авг 23:	1,584,981
Май 22:	177,373	Сен 23:	560,678
Июн 22:	162,346	Окт 23:	489,750
Июл 22:	178,072	Ноя 23:	617,419
Авг 22:	159,201	Дек 23:	694,230
Сен 22:	186,757	Янв 24:	775,708
Окт 22:	194,296	Фев 24:	619,248
Ноя 22:	189,627	Мар 24:	679,892
Дек 22:	268,940	Апр 24:	729,275
Янв 23:	340,770	Май 24:	704,900
Фев 23:	502,016	Июн 24:	441,610
Мар 23:	461,361	Июл 24:	527,040
Апр 23:	365,369	Авг 24:	388,223
Май 23:	251,030	Сен 24:	236,574
Июн 23:	313,703		

Размер аудитории сайта

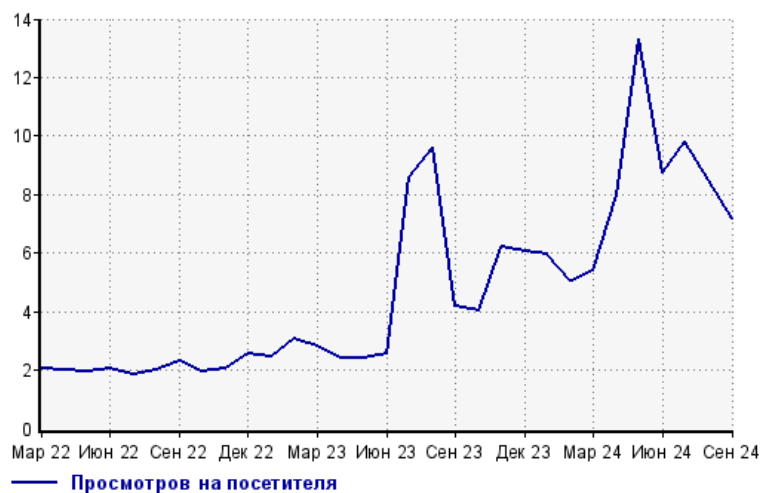
Количество



Мар 22:	75,585	Июл 23:	126,908
Апр 22:	57,126	Авг 23:	165,315
Май 22:	90,017	Сен 23:	134,288
Июн 22:	79,410	Окт 23:	121,713
Июл 22:	95,115	Ноя 23:	99,147
Авг 22:	80,388	Дек 23:	114,107
Сен 22:	81,709	Янв 24:	130,032
Окт 22:	99,790	Фев 24:	123,252
Ноя 22:	92,094	Мар 24:	126,419
Дек 22:	105,638	Апр 24:	91,120
Янв 23:	138,703	Май 24:	52,933
Фев 23:	162,314	Июн 24:	50,425
Мар 23:	162,977	Июл 24:	53,721
Апр 23:	152,014	Авг 24:	45,612
Май 23:	104,699	Сен 24:	33,065
Июн 23:	121,412		

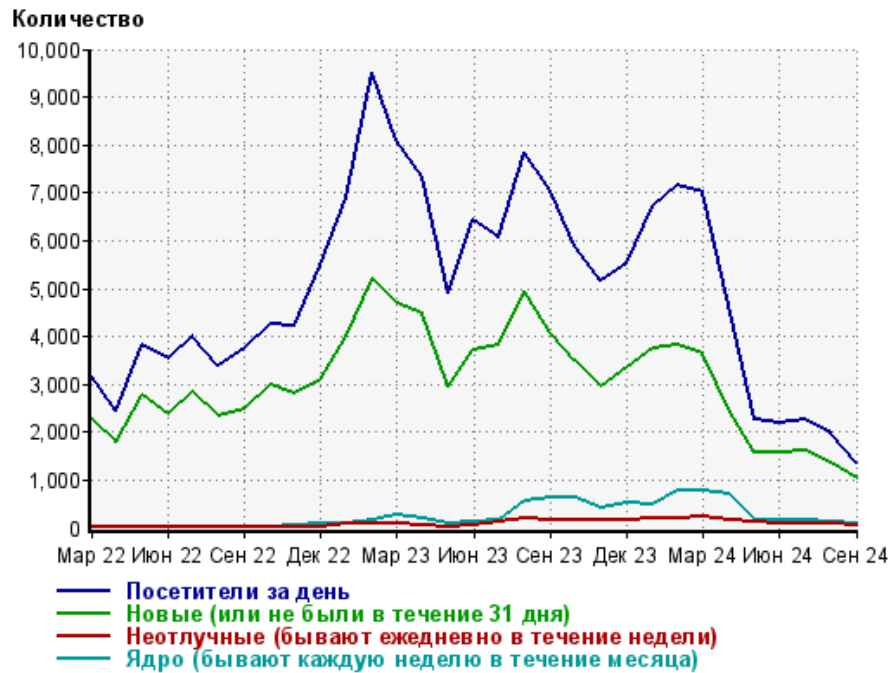
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



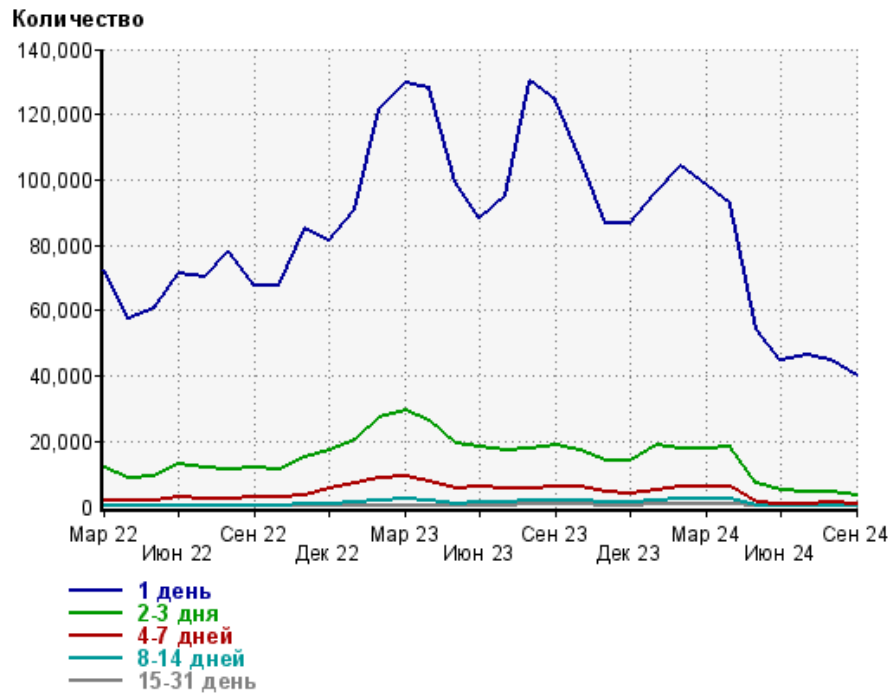
Мар 22:	2.0	Июл 23:	8.6
Апр 22:	2.0	Авг 23:	9.6
Май 22:	2.0	Сен 23:	4.2
Июн 22:	2.0	Окт 23:	4.0
Июл 22:	1.9	Ноя 23:	6.2
Авг 22:	2.0	Дек 23:	6.1
Сен 22:	2.3	Янв 24:	6.0
Окт 22:	1.9	Фев 24:	5.0
Ноя 22:	2.1	Мар 24:	5.4
Дек 22:	2.5	Апр 24:	8.0
Янв 23:	2.5	Май 24:	13.3
Фев 23:	3.1	Июн 24:	8.8
Мар 23:	2.8	Июл 24:	9.8
Апр 23:	2.4	Авг 24:	8.5
Май 23:	2.4	Сен 24:	7.2
Июн 23:	2.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 22	3,184	2,280	11.7	16.4
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107
Июн 23	6,447	3,729	61	130
Июл 23	6,083	3,839	132	156
Авг 23	7,848	4,935	196	549
Сен 23	7,032	4,065	160	648
Окт 23	5,888	3,486	168	619
Ноя 23	5,173	2,966	151	418
Дек 23	5,520	3,345	179	513
Янв 24	6,727	3,753	195	499
Фев 24	7,142	3,810	208	796
Мар 24	7,025	3,646	253	785
Апр 24	4,670	2,482	177	699
Май 24	2,268	1,568	119	161
Июн 24	2,193	1,564	93.9	155
Июл 24	2,255	1,627	104	169
Авг 24	1,974	1,346	98.2	140
Сен 24	1,357	1,027	46.4	88.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 22	72,406	12,030	2,108	259	23
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116
Июн 23	88,259	18,453	6,065	1,240	144
Июл 23	95,004	17,300	5,411	1,363	205
Авг 23	130,006	17,527	5,788	1,788	674
Сен 23	124,416	18,564	6,289	1,981	659
Окт 23	106,936	17,492	6,097	1,617	626
Ноя 23	86,770	13,896	4,376	1,269	502
Дек 23	86,963	14,097	4,149	1,343	526
Янв 24	96,354	18,604	4,906	1,724	609
Фев 24	104,224	18,027	6,132	2,393	938
Мар 24	98,534	17,764	6,103	2,304	904
Апр 24	92,690	18,367	6,246	2,252	994
Май 24	54,281	6,941	1,511	408	221
Июн 24	44,654	5,104	858	262	221
Июл 24	46,407	4,539	772	227	210
Авг 24	45,026	4,590	1,175	446	198
Сен 24	40,005	3,484	720	190	153

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	18,163 (45.3%)	26,639 (44.7%)	24,171 (44.2%)
yandex.ru	4,562 (11.4%)	2,760 (4.6%)	3,396 (6.2%)
link.mailss.surfearder.com	2,693 (6.7%)	3,001 (5.0%)	4,197 (7.7%)
surfearder.su	2,571 (6.4%)	4,238 (7.1%)	3,394 (6.2%)
aviso.bz	2,445 (6.1%)	49 (0.1%)	849 (1.6%)
google.com	2,430 (6.1%)	4,518 (7.6%)	3,850 (7.0%)
adbtс.top	1,154 (2.9%)	177 (0.3%)	921 (1.7%)
Другие	1,014 (2.5%)	2,377 (4.0%)	2,421 (4.4%)
easyhits4u.com	796 (2.0%)	1,674 (2.8%)	1,431 (2.6%)
url.denisvk.ru	466 (1.2%)	821 (1.4%)	730 (1.3%)
bonus-ok.ru	294 (0.7%)	666 (1.1%)	594 (1.1%)
mnogoref.ru	230 (0.6%)	176 (0.3%)	222 (0.4%)
away.vk.com	170 (0.4%)	202 (0.3%)	258 (0.5%)
promo.surfearder.com	169 (0.4%)	188 (0.3%)	195 (0.4%)
help.surfearder.com	155 (0.4%)	293 (0.5%)	275 (0.5%)
ya.ru	148 (0.4%)	418 (0.7%)	293 (0.5%)
teaserfast.ru	128 (0.3%)	83 (0.1%)	106 (0.2%)
youtube.com	105 (0.3%)	256 (0.4%)	235 (0.4%)
traffic-bux.ru	95 (0.2%)	158 (0.3%)	142 (0.3%)
google.ru	92 (0.2%)	205 (0.3%)	181 (0.3%)
partnerkin.com	87 (0.2%)	176 (0.3%)	155 (0.3%)
raskruton.ru	87 (0.2%)	72 (0.1%)	264 (0.5%)
mydigadz.com	82 (0.2%)	0 (0.0%)	27 (0.0%)
telwunxixa54689.wixsite.com	67 (0.2%)	88 (0.1%)	57 (0.1%)
chromewebstore.google.com	65 (0.2%)	203 (0.3%)	148 (0.3%)
surfe.be	65 (0.2%)	45 (0.1%)	52 (0.1%)
dzen.ru	50 (0.1%)	183 (0.3%)	138 (0.3%)
m.vk.com	49 (0.1%)	34 (0.1%)	50 (0.1%)
profitcentr.com	49 (0.1%)	28 (0.0%)	33 (0.1%)
serfclick.net	47 (0.1%)	5 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	38,528 (96.1%)	49,733 (83.4%)	48,804 (89.3%)
всего	40,109 (100%)	59,601 (100%)	54,637 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

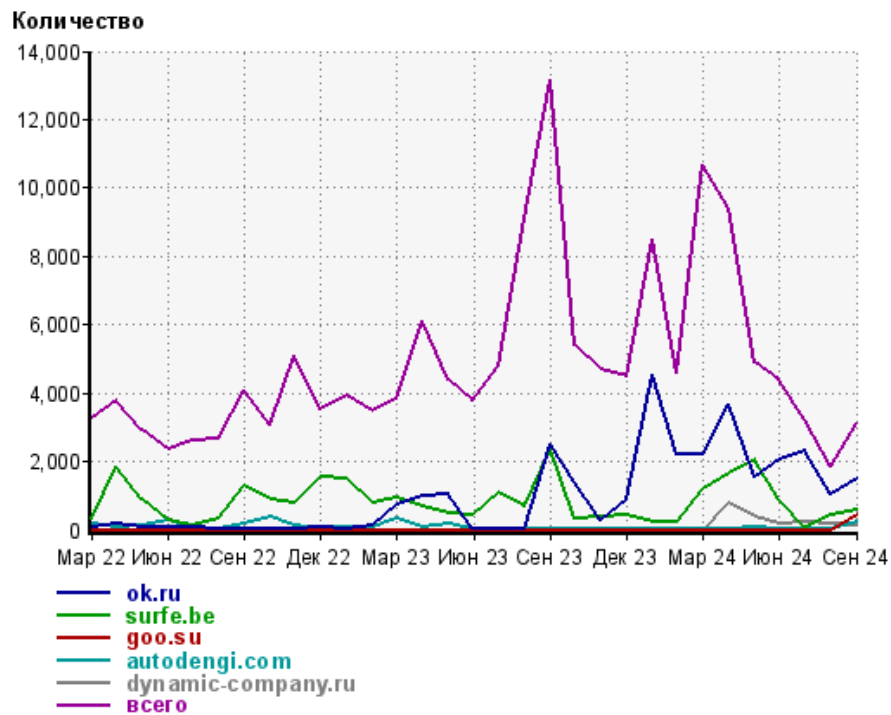
	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
ok.ru	1,474 (47.4%)	1,041 (56.9%)	1,605 (58.9%)
surfe.be	589 (18.9%)	414 (22.6%)	363 (13.3%)
goo.su	434 (14.0%)	0 (0.0%)	144 (5.3%)
autodengi.com	221 (7.1%)	10 (0.5%)	91 (3.3%)
dynamic-company.ru	147 (4.7%)	169 (9.2%)	178 (6.5%)
connect.ok.ru	86 (2.8%)	86 (4.7%)	125 (4.6%)
tapalka.icu	55 (1.8%)	0 (0.0%)	18 (0.7%)
biznes-doms.ru	34 (1.1%)	0 (0.0%)	11 (0.4%)
etokavkaz.ru	13 (0.4%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
zai-me.ru	11 (0.4%)	6 (0.3%)	5 (0.2%)
liveinternet.ru	10 (0.3%)	16 (0.9%)	13 (0.5%)
njtc.info	9 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
infopro54.ru	5 (0.2%)	1 (0.1%)	2 (0.1%)
rambler.ru	3 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
xrust.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
tapalka.tech	2 (0.1%)	3 (0.2%)	1 (0.0%)
sar.ucoz.net	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kwork.ru	1 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
vllav.site	1 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
ferra.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
taxi-polis.mom	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
topbax.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rbc.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kirovpravda.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
advertise.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
superlend.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
advego.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kriptomlm.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
earnin43.blogspot.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,110 (100%)	1,750 (95.7%)	2,565 (94.2%)
всего	3,110 (100%)	1,829 (100%)	2,724 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	ok.ru	surfe.be	goo.su	autodengi.com	dynamic-company.ru	всего
Мар 22	93	355	0	168	0	3,285
Апр 22	156	1,828	0	85	0	3,762
Май 22	63	869	0	131	0	2,907
Июн 22	84	254	0	266	0	2,344
Июл 22	62	144	0	32	0	2,631
Авг 22	22	355	0	37	0	2,651
Сен 22	46	1,294	0	159	0	4,083
Окт 22	13	912	0	382	0	3,072
Ноя 22	35	804	0	133	0	5,099
Дек 22	96	1,533	0	20	0	3,536
Янв 23	23	1,502	0	61	0	3,939
Фев 23	120	785	0	101	0	3,456
Мар 23	712	922	0	340	0	3,821
Апр 23	966	709	0	69	0	6,110
Май 23	1,059	497	0	154	0	4,406
Июн 23	18	443	0	30	0	3,754
Июл 23	25	1,087	0	35	0	4,796
Авг 23	35	683	0	22	0	9,117
Сен 23	2,499	2,362	0	28	0	13,174
Окт 23	1,409	352	0	30	0	5,378
Ноя 23	268	382	0	11	0	4,708
Дек 23	890	412	0	20	0	4,486
Янв 24	4,560	220	0	27	0	8,474
Фев 24	2,226	214	0	7	0	4,574
Мар 24	2,231	1,212	0	7	0	10,662
Апр 24	3,680	1,644	0	7	769	9,387
Май 24	1,530	2,055	0	79	405	4,905
Июн 24	2,070	883	0	16	165	4,406
Июл 24	2,300	88	0	43	220	3,234
Авг 24	1,041	414	0	10	169	1,829
Сен 24	1,474	589	434	221	147	3,110