



Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта surfearner.com
за октябрь 2024 г.

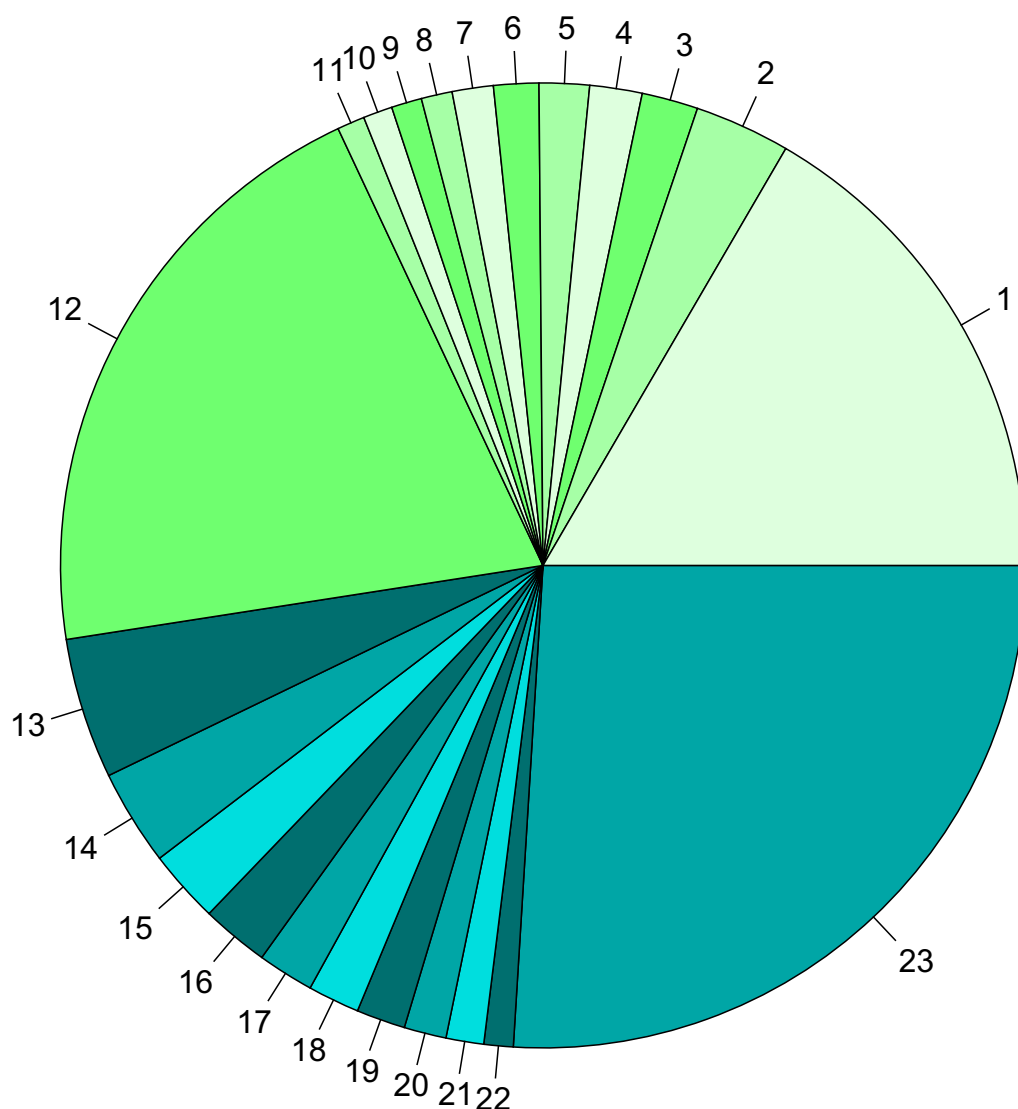
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	45,982	(-81% мес/мес)
Посетителей	14,217	(-57% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	52.5 %	
Преобладающий регион - Москва	16.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	63.0 %	
Сайты	19.5 %	
Закладки	14.7 %	
Поиск	2.5 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	1,166	(-76% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	879	(-66% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 16.6%
- 2: Санкт-Петербург - 3.2%
- 3: Екатеринбург - 1.9%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Краснодар - 1.5%
- 7: Уфа - 1.4%
- 8: Самара - 1.0%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Казань - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 20.5%

Другие страны:

- 13: США - 4.7%
- 14: Египет - 3.2%
- 15: Беларусь - 2.5%
- 16: Казахстан - 2.3%
- 17: Украина - 1.9%
- 18: Франция - 1.7%
- 19: Германия - 1.6%
- 20: Узбекистан - 1.4%
- 21: Крым - 1.3%
- 22: Нидерланды - 1.0%
- 23: Остальные страны - 26.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	278 (52.5%)	692 (51.0%)	677 (52.6%)
Другие	58 (10.9%)	161 (11.9%)	133 (10.3%)
США	25 (4.7%)	69 (5.1%)	63 (4.9%)
Египет	17 (3.2%)	26 (1.9%)	23 (1.8%)
Беларусь	13 (2.5%)	29 (2.1%)	32 (2.5%)
Казахстан	12 (2.3%)	23 (1.7%)	24 (1.9%)
Украина	10 (1.9%)	26 (1.9%)	29 (2.3%)
Франция	9.2 (1.7%)	31 (2.3%)	28 (2.2%)
Германия	8.7 (1.6%)	24 (1.8%)	21 (1.6%)
Узбекистан	7.5 (1.4%)	29 (2.1%)	23 (1.8%)
Крым	6.7 (1.3%)	13 (1.0%)	15 (1.2%)
Нидерланды	5.2 (1.0%)	14 (1.0%)	13 (1.0%)
Молдова	4.3 (0.8%)	9.5 (0.7%)	10 (0.8%)
Армения	3.9 (0.7%)	6.9 (0.5%)	6.7 (0.5%)
Великобритания	3.8 (0.7%)	12 (0.9%)	13 (1.0%)
Бразилия	3.6 (0.7%)	9.8 (0.7%)	9.3 (0.7%)
Азербайджан	3.6 (0.7%)	8.4 (0.6%)	8.3 (0.6%)
Индия	3.6 (0.7%)	10 (0.7%)	9.9 (0.8%)
Тайвань	3.3 (0.6%)	7.9 (0.6%)	9.3 (0.7%)
Гонконг	3.3 (0.6%)	13 (1.0%)	11 (0.9%)
Вьетнам	3.1 (0.6%)	12 (0.9%)	12 (0.9%)
Марокко	3 (0.6%)	7.1 (0.5%)	6.1 (0.5%)
Индонезия	3 (0.6%)	8.2 (0.6%)	7.4 (0.6%)
Польша	2.6 (0.5%)	6.9 (0.5%)	6.6 (0.5%)
Испания	2.5 (0.5%)	6.1 (0.4%)	5.3 (0.4%)
Болгария	2.4 (0.5%)	7.5 (0.6%)	6.9 (0.5%)
Канада	2.3 (0.4%)	7 (0.5%)	6.9 (0.5%)
Турция	2.3 (0.4%)	7.1 (0.5%)	6.1 (0.5%)
Румыния	1.9 (0.4%)	7.6 (0.6%)	5.9 (0.5%)
Грузия	1.8 (0.3%)	3.2 (0.2%)	3.4 (0.3%)
Литва	1.7 (0.3%)	2.9 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Финляндия	1.6 (0.3%)	4.7 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Чехия	1.5 (0.3%)	4.2 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Сербия	1.5 (0.3%)	1.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Италия	1.4 (0.3%)	2.6 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Латвия	1.4 (0.3%)	2.6 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Киргизия	1.3 (0.2%)	6.7 (0.5%)	4.8 (0.4%)
Австралия	1 (0.2%)	3.6 (0.3%)	1.9 (0.1%)
Кипр	1 (0.2%)	1.9 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Эстония	0.97 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Китай	0.97 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Аргентина	0.65 (0.1%)	2.2 (0.2%)	1.7 (0.1%)
ОАЭ	0.58 (0.1%)	2 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Япония	0.58 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Таджикистан	0.55 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Мексика	0.52 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Австрия	0.52 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Бельгия	0.52 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.93 (0.1%)
Швейцария	0.48 (0.1%)	3.2 (0.2%)	1.6 (0.1%)
Таиланд	0.48 (0.1%)	2.1 (0.2%)	1.5 (0.1%)
сумма выбранных	523.82 (98.8%)	1,339.07 (98.7%)	1,270.23 (98.8%)
всего	530 (100%)	1,357 (100%)	1,286 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	88 (31.7%)	301 (43.5%)	235 (34.7%)
Санкт-Петербург	17 (6.1%)	39 (5.6%)	42 (6.2%)
не определён	11 (4.0%)	27 (3.9%)	26 (3.8%)
Екатеринбург	10 (3.6%)	18 (2.6%)	22 (3.2%)
Новосибирск	9.3 (3.3%)	17 (2.5%)	21 (3.1%)
Нижний Новгород	8.9 (3.2%)	18 (2.6%)	20 (3.0%)
Краснодар	8 (2.9%)	19 (2.7%)	21 (3.1%)
Уфа	7.3 (2.6%)	10 (1.4%)	14 (2.1%)
Самара	5.5 (2.0%)	15 (2.2%)	14 (2.1%)
Челябинск	5.4 (1.9%)	12 (1.7%)	14 (2.1%)
Пермь	5.2 (1.9%)	8.8 (1.3%)	12 (1.8%)
Казань	4.9 (1.8%)	9.5 (1.4%)	10 (1.5%)
Ростов-на-Дону	4.3 (1.5%)	12 (1.7%)	14 (2.1%)
Воронеж	4.3 (1.5%)	7.4 (1.1%)	9.1 (1.3%)
Кемерово	3.7 (1.3%)	11 (1.6%)	9.1 (1.3%)
Владивосток	3.6 (1.3%)	5.8 (0.8%)	6.5 (1.0%)
Сочи	3.6 (1.3%)	6.5 (0.9%)	6.8 (1.0%)
Иркутск	3.4 (1.2%)	6.6 (1.0%)	7.4 (1.1%)
Омск	3.2 (1.2%)	4.2 (0.6%)	5.9 (0.9%)
Красноярск	3.2 (1.2%)	4.9 (0.7%)	6.7 (1.0%)
Ижевск	2.5 (0.9%)	4.5 (0.7%)	5 (0.7%)
Ульяновск	2.5 (0.9%)	5.9 (0.9%)	5.4 (0.8%)
Ханты-Мансийск	2.4 (0.9%)	5.8 (0.8%)	5.7 (0.8%)
Саратов	2.4 (0.9%)	3.9 (0.6%)	5.2 (0.8%)
Киров	2.1 (0.8%)	3.5 (0.5%)	3.8 (0.6%)
Тула	2.1 (0.8%)	5.3 (0.8%)	7 (1.0%)
Барнаул	2.1 (0.8%)	3.5 (0.5%)	4.3 (0.6%)
Ярославль	2.1 (0.8%)	4.5 (0.7%)	5 (0.7%)
Тверь	2 (0.7%)	3.6 (0.5%)	4.2 (0.6%)
Хабаровск	1.9 (0.7%)	6 (0.9%)	5.6 (0.8%)
Волгоград	1.9 (0.7%)	4.8 (0.7%)	4.9 (0.7%)
Владимир	1.8 (0.6%)	3.8 (0.5%)	4.6 (0.7%)
Оренбург	1.8 (0.6%)	3.8 (0.5%)	4.8 (0.7%)
Тюмень	1.7 (0.6%)	2.9 (0.4%)	4.3 (0.6%)
Иваново	1.6 (0.6%)	2.2 (0.3%)	3.4 (0.5%)
Пенза	1.5 (0.5%)	3 (0.4%)	3.7 (0.5%)
Ставрополь	1.5 (0.5%)	3.7 (0.5%)	4.2 (0.6%)
Йошкар-Ола	1.5 (0.5%)	3.7 (0.5%)	3.8 (0.6%)
Вологда	1.5 (0.5%)	1.7 (0.2%)	2.5 (0.4%)
Псков	1.3 (0.5%)	2.2 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Новгород	1.3 (0.5%)	1.2 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Сыктывкар	1.2 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.5 (0.4%)
Петрозаводск	1.2 (0.4%)	2.3 (0.3%)	2.6 (0.4%)
Абакан	1.2 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.7 (0.4%)
Томск	1.2 (0.4%)	1.6 (0.2%)	2.4 (0.4%)
Курган	1.2 (0.4%)	2.8 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Мурманск	1.1 (0.4%)	1.7 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Брянск	1.1 (0.4%)	1.6 (0.2%)	2.1 (0.3%)
Тольятти	1.1 (0.4%)	2.5 (0.4%)	3.1 (0.5%)
Рязань	1.1 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2 (0.3%)
сумма выбранных	259.7 (93.4%)	650.8 (94.0%)	629.8 (93.0%)
всего	278 (100%)	692 (100%)	677 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		612	4.3 %	688
в том числе	Видеоаппаратура	273	1.9 %	1358
	Аудио-техника	193	1.4 %	1092
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	176	1.2 %	366
	Фотоаппараты	149	1.0 %	2930
Компьютеры, оргтехника		1,211	8.5 %	563
в том числе	Принтеры	386	2.7 %	1379
	Ноутбуки	357	2.5 %	689
	Компьютерные комплектующие	275	1.9 %	303
	Мониторы	145	1.0 %	899
	Планшетные ПК	46	0.3 %	575
Телефоны, связь		1,244	8.8 %	422
в том числе	Мобильные телефоны	1,133	8.0 %	512
	Мобильные приложения и услуги	318	2.2 %	241
	Навигация	96	0.7 %	1601
	Стационарная связь	88	0.6 %	2932
Авто		1,357	9.5 %	322
в том числе	Иномарки	1,044	7.3 %	384
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	354	2.5 %	1132
	Колёса, Шины	296	2.1 %	299
	Отечественные авто	162	1.1 %	328
	Автострахование	41	0.3 %	388
Отдых, туризм, путешествия		1,216	8.6 %	322
в том числе	Отдых в России и Украине	1,071	7.5 %	510
	Отдых за рубежом	363	2.6 %	196
Недвижимость		1,513	10.6 %	313
в том числе	Квартиры	770	5.4 %	333
	Загородная недвижимость	736	5.2 %	1592
	Гаражи	376	2.6 %	1401
	Коммерческая недвижимость	253	1.8 %	1991
	Земля	223	1.6 %	202
	Ипотека	73	0.5 %	111
	Зарубежная недвижимость	52	0.4 %	720
Бытовая техника		1,178	8.3 %	275
Выставки, концерты, театры, кино		428	3.0 %	186
Медицина, здоровье		1,868	13.1 %	186
в том числе	Спорт, фитнес, йога	483	3.4 %	2142
	Беременность и роды	416	2.9 %	280
	Стоматология	187	1.3 %	535
	Диеты	158	1.1 %	187
	Лишний вес	111	0.8 %	263
	Зрение	74	0.5 %	639

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		565	4.0 %	165
в том числе	Страхование	295	2.1 %	461
	Валюта	148	1.0 %	102
	Кредиты	137	1.0 %	149
	Фондовый рынок	127	0.9 %	322
	Вклады, депозиты	18	0.1 %	52
	Денежные переводы	3	0.0 %	154
Образование		666	4.7 %	125
в том числе	Иностранные языки	506	3.6 %	121
	Образование высшее	206	1.4 %	241
	Образование для детей	89	0.6 %	190
Бизнес		1,391	9.8 %	116
в том числе	Трудоустройство, персонал	768	5.4 %	160
	Бухгалтерия	656	4.6 %	89
	Реклама	494	3.5 %	517
	Аудит, консалтинг	106	0.7 %	966
Дом и семья		1,491	10.5 %	79
в том числе	Кулинария, рецепты	1,149	8.1 %	66
	Собаки	434	3.1 %	358
	Маленькие дети	194	1.4 %	1465
	Кошки	187	1.3 %	212
	Детские сады	99	0.7 %	329

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	28,948 (63.0%)	196,465 (83.0%)	184,679 (82.6%)
Сайты	8,985 (19.5%)	16,469 (7.0%)	16,313 (7.3%)
Закладки	6,755 (14.7%)	18,163 (7.7%)	17,185 (7.7%)
Поиск	1,166 (2.5%)	4,870 (2.1%)	4,738 (2.1%)
Соц. сети	128 (0.3%)	607 (0.3%)	678 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	45,982 (100%)	236,574 (100%)	223,593 (100%)

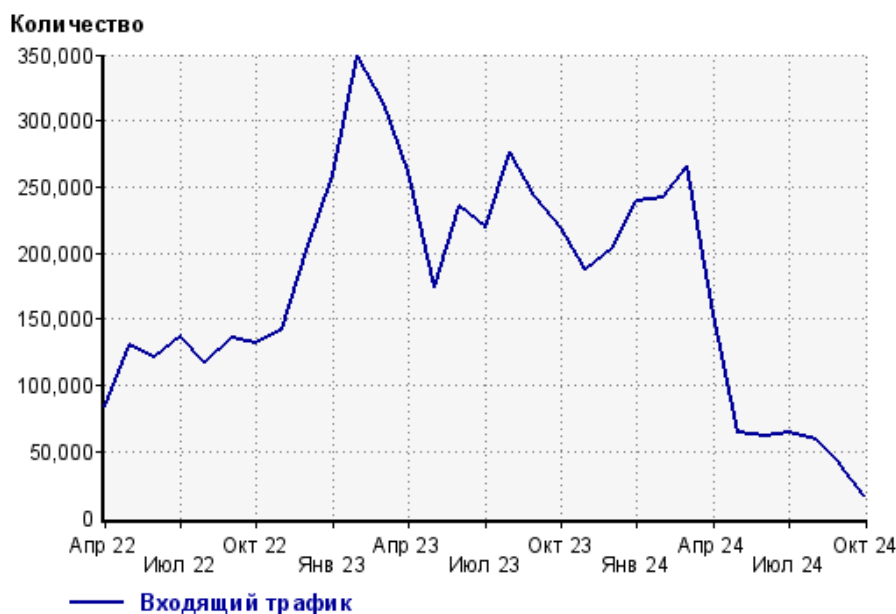
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

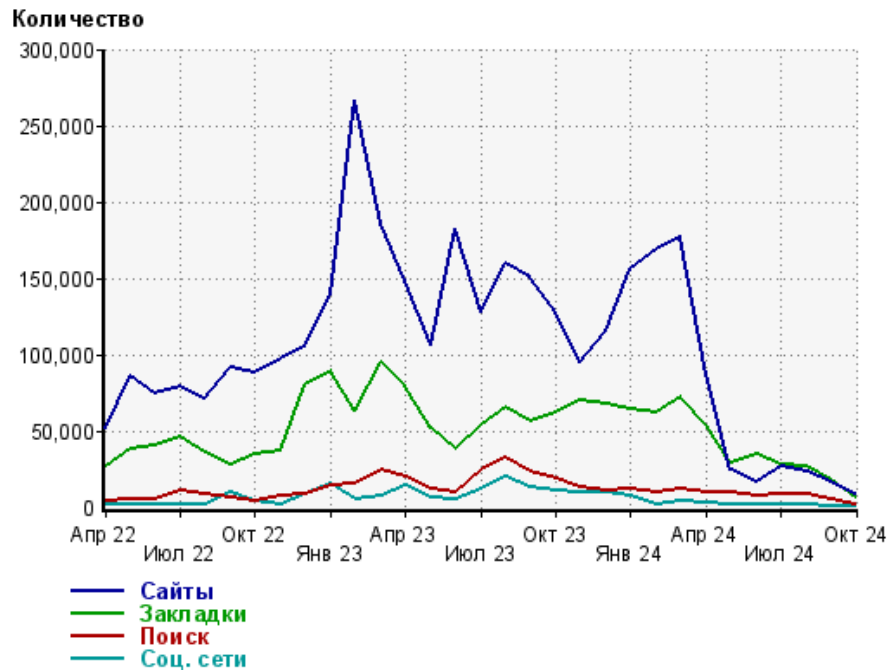
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

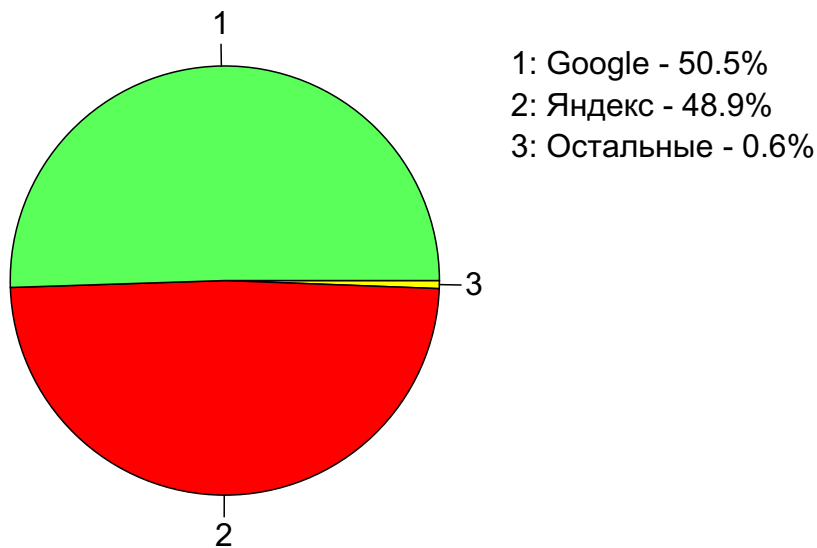


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Апр 22	51,901	26,407	4,137	1,224
Май 22	86,077	37,627	4,598	1,630
Июн 22	74,012	40,260	4,925	1,975
Июл 22	79,344	45,472	10,727	2,249
Авг 22	71,497	36,014	8,328	2,027
Сен 22	91,476	27,946	5,830	10,050
Окт 22	88,287	35,166	4,423	4,163
Ноя 22	97,186	36,491	7,071	2,174
Дек 22	104,649	80,218	8,212	8,520
Янв 23	139,653	89,409	14,451	15,180
Фев 23	266,080	63,292	15,061	5,506
Мар 23	185,575	94,827	24,834	7,665
Апр 23	148,091	78,935	20,175	14,049
Май 23	105,731	51,332	11,377	5,895
Июн 23	182,481	37,960	9,372	4,969
Июл 23	128,198	54,513	24,646	11,739
Авг 23	160,107	65,475	32,061	19,427
Сен 23	150,152	56,547	23,344	13,178
Окт 23	127,927	62,178	19,196	10,253
Ноя 23	95,207	70,176	12,529	10,142
Дек 23	115,363	67,299	10,987	10,090
Янв 24	156,328	63,875	11,756	7,011
Фев 24	168,430	61,367	9,829	1,938
Мар 24	176,350	72,182	12,407	4,258
Апр 24	87,176	54,386	10,212	2,641
Май 24	23,994	29,229	9,679	1,541
Июн 24	16,969	34,687	7,741	1,904
Июл 24	26,651	27,712	8,407	1,432
Авг 24	23,483	26,639	8,178	1,301
Сен 24	16,469	18,163	4,870	607
Окт 24	8,985	6,755	1,166	128

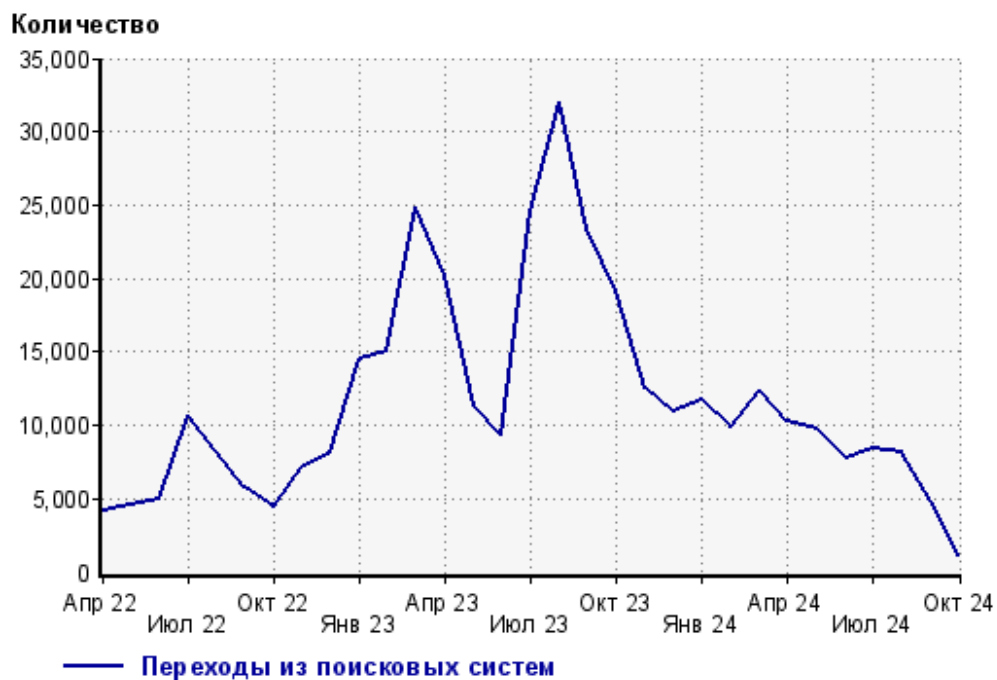
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	589 (50.5%)	2,579 (53.0%)	2,665 (56.2%)
Яндекс	570 (48.9%)	2,266 (46.5%)	2,051 (43.3%)
Search.Mail.ru	6 (0.5%)	25 (0.5%)	20 (0.4%)
Bing	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,166 (100%)	4,870 (100%)	4,736 (100.0%)
всего	1,166 (100%)	4,870 (100%)	4,738 (100%)

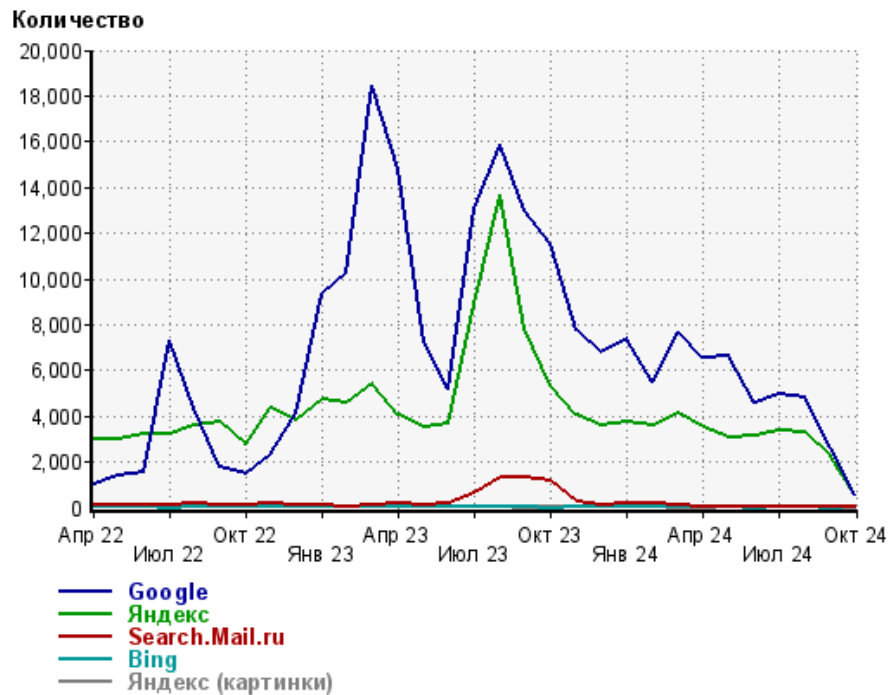
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

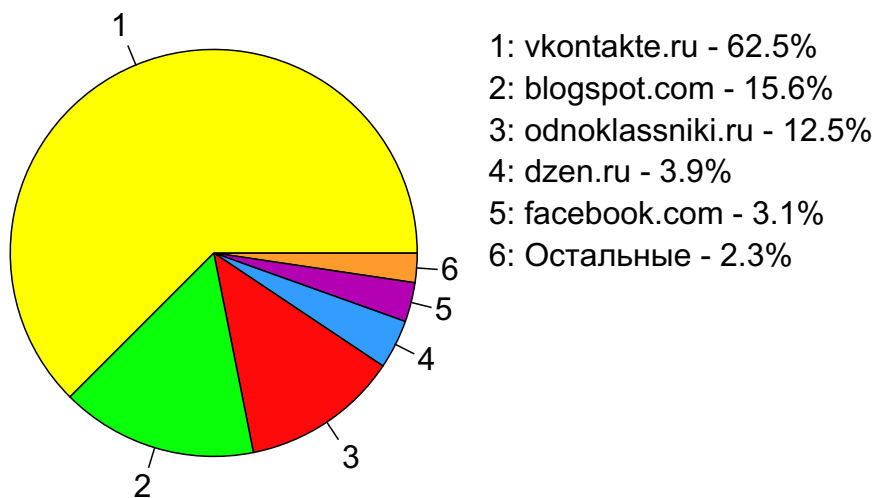


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Яндекс (картинки)
Апр 22	1,007	3,020	103	1	5
Май 22	1,364	2,986	123	23	2
Июн 22	1,532	3,184	115	2	2
Июл 22	7,283	3,188	136	0	1
Авг 22	4,358	3,561	207	7	1
Сен 22	1,751	3,726	147	14	2
Окт 22	1,479	2,761	91	5	3
Ноя 22	2,310	4,387	156	6	6
Дек 22	4,091	3,829	122	1	2
Янв 23	9,377	4,732	105	12	1
Фев 23	10,268	4,578	58	11	3
Мар 23	18,459	5,418	118	45	4
Апр 23	14,844	4,081	169	36	2
Май 23	7,259	3,528	139	4	3
Июн 23	5,184	3,663	170	1	2
Июл 23	13,080	8,885	615	2	1
Авг 23	15,879	13,691	1,325	12	1
Сен 23	12,991	7,867	1,327	1	0
Окт 23	11,552	5,333	1,212	0	4
Ноя 23	7,790	4,063	250	1	4
Дек 23	6,815	3,613	130	2	3
Янв 24	7,396	3,739	155	7	5
Фев 24	5,518	3,575	161	42	1
Мар 24	7,676	4,108	140	28	0
Апр 24	6,544	3,557	46	12	0
Май 24	6,605	3,041	27	2	3
Июн 24	4,546	3,162	32	0	1
Июл 24	4,997	3,388	18	1	2
Авг 24	4,828	3,317	30	1	2
Сен 24	2,579	2,266	25	0	0
Окт 24	589	570	6	1	0

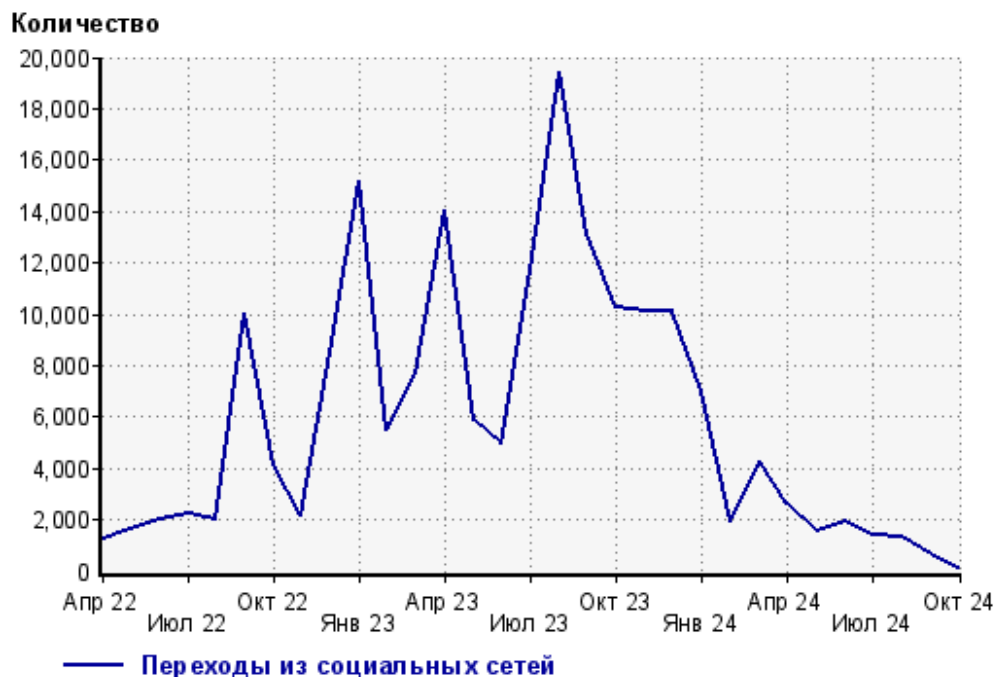
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	80 (62.5%)	278 (45.8%)	227 (33.5%)
blogspot.com	20 (15.6%)	238 (39.2%)	365 (53.8%)
odnoklassniki.ru	16 (12.5%)	47 (7.7%)	45 (6.6%)
dzen.ru	5 (3.9%)	7 (1.2%)	9 (1.3%)
facebook.com	4 (3.1%)	33 (5.4%)	25 (3.7%)
twitter.com	2 (1.6%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
my.mail.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	128 (100%)	605 (99.7%)	673 (99.3%)
всего	128 (100%)	607 (100%)	678 (100%)

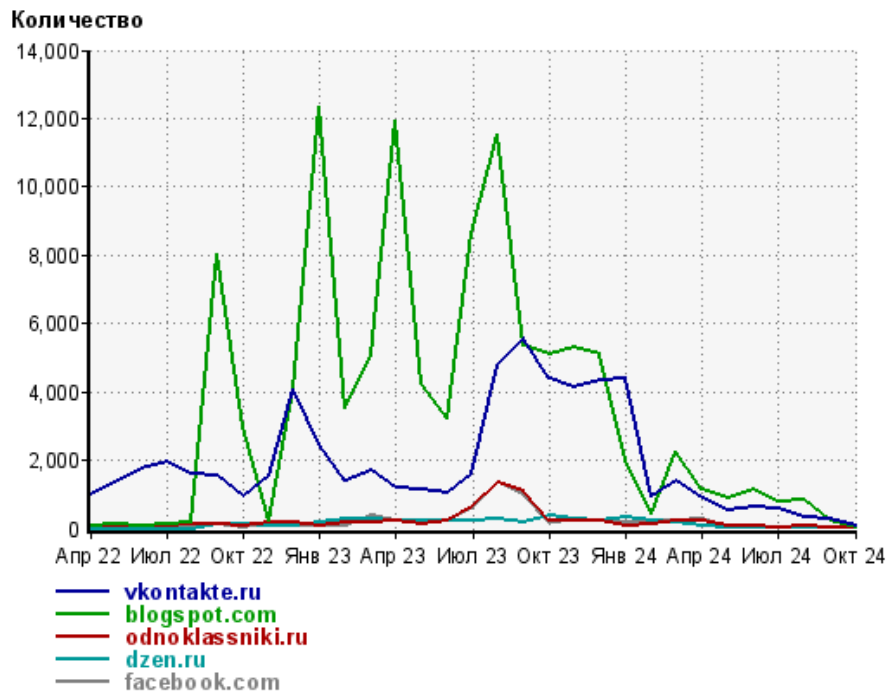
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

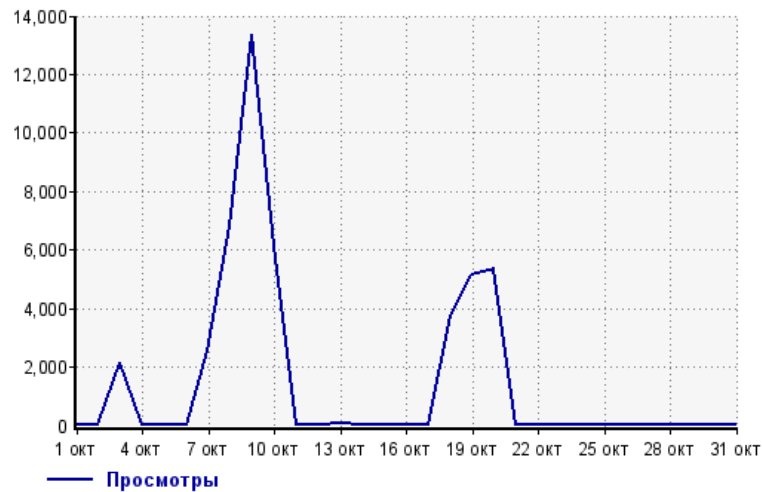


Дата	vkontakte.ru	blogspot.com	odnoklassniki.ru	dzen.ru	facebook.com
Апр 22	977	68	98	0	68
Май 22	1,341	148	82	0	46
Июн 22	1,729	91	71	0	72
Июл 22	1,950	116	98	0	70
Авг 22	1,616	170	129	0	95
Сен 22	1,572	8,061	145	117	131
Окт 22	925	2,967	61	148	46
Ноя 22	1,528	209	178	65	183
Дек 22	4,098	4,081	167	63	99
Янв 23	2,472	12,350	94	188	59
Фев 23	1,398	3,535	181	277	99
Мар 23	1,687	5,074	187	293	380
Апр 23	1,198	11,966	203	238	224
Май 23	1,165	4,217	151	206	136
Июн 23	1,055	3,237	230	227	207
Июл 23	1,604	8,656	627	230	567
Авг 23	4,805	11,563	1,329	280	1,325
Сен 23	5,568	5,347	1,078	197	975
Окт 23	4,392	5,087	221	374	169
Ноя 23	4,130	5,285	219	279	216
Дек 23	4,312	5,117	216	208	211
Янв 24	4,375	2,024	100	317	169
Фев 24	928	453	143	233	160
Мар 24	1,388	2,237	214	190	214
Апр 24	910	1,145	216	57	297
Май 24	520	883	77	28	24
Июн 24	628	1,166	70	17	17
Июл 24	564	786	49	12	16
Авг 24	324	839	72	16	38
Сен 24	278	238	47	7	33
Окт 24	80	20	16	5	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

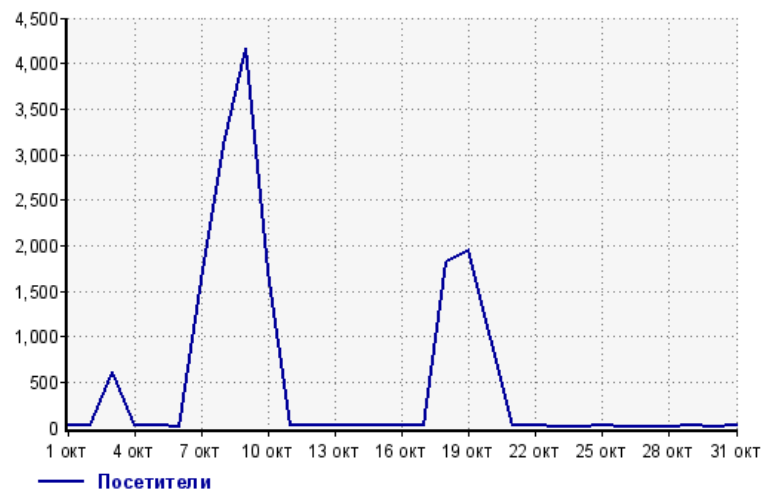
Количество



1 окт:	22	17 окт:	31
2 окт:	24	18 окт:	3,786
3 окт:	2,132	19 окт:	5,154
4 окт:	19	20 окт:	5,344
5 окт:	23	21 окт:	41
6 окт:	15	22 окт:	25
7 окт:	2,546	23 окт:	24
8 окт:	6,847	24 окт:	13
9 окт:	13,391	25 окт:	27
10 окт:	6,170	26 окт:	11
11 окт:	36	27 окт:	14
12 окт:	29	28 окт:	17
13 окт:	59	29 окт:	26
14 окт:	28	30 окт:	20
15 окт:	44	31 окт:	32
16 окт:	32		

Размер аудитории сайта

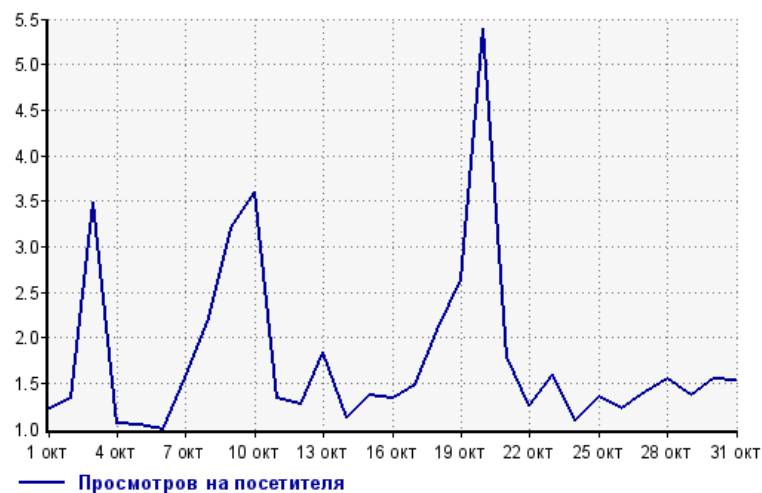
Количество



1 окт:	18	17 окт:	21
2 окт:	18	18 окт:	1,815
3 окт:	611	19 окт:	1,956
4 окт:	18	20 окт:	990
5 окт:	22	21 окт:	23
6 окт:	15	22 окт:	20
7 окт:	1,621	23 окт:	15
8 окт:	3,100	24 окт:	12
9 окт:	4,167	25 окт:	20
10 окт:	1,714	26 окт:	9
11 окт:	27	27 окт:	10
12 окт:	23	28 окт:	11
13 окт:	32	29 окт:	19
14 окт:	25	30 окт:	13
15 окт:	32	31 окт:	21
16 окт:	24		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

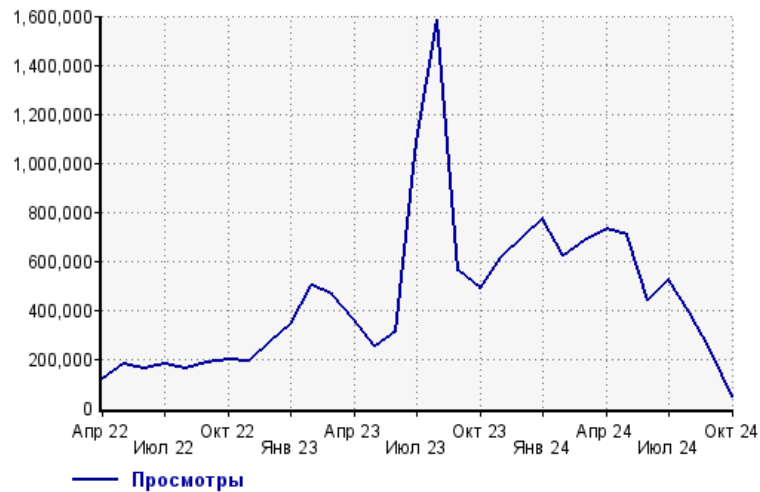


1 окт:	1.2	17 окт:	1.5
2 окт:	1.3	18 окт:	2.1
3 окт:	3.5	19 окт:	2.6
4 окт:	1.1	20 окт:	5.4
5 окт:	1.0	21 окт:	1.8
6 окт:	1.0	22 окт:	1.3
7 окт:	1.6	23 окт:	1.6
8 окт:	2.2	24 окт:	1.1
9 окт:	3.2	25 окт:	1.4
10 окт:	3.6	26 окт:	1.2
11 окт:	1.3	27 окт:	1.4
12 окт:	1.3	28 окт:	1.5
13 окт:	1.8	29 окт:	1.4
14 окт:	1.1	30 окт:	1.5
15 окт:	1.4	31 окт:	1.5
16 окт:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 22:	115,176	Авг 23:	1,584,981
Май 22:	177,373	Сен 23:	560,678
Июн 22:	162,346	Окт 23:	489,750
Июл 22:	178,072	Ноя 23:	617,419
Авг 22:	159,201	Дек 23:	694,230
Сен 22:	186,757	Янв 24:	775,708
Окт 22:	194,296	Фев 24:	619,248
Ноя 22:	189,627	Мар 24:	679,892
Дек 22:	268,940	Апр 24:	729,275
Янв 23:	340,770	Май 24:	704,900
Фев 23:	502,016	Июн 24:	441,610
Мар 23:	461,361	Июл 24:	527,040
Апр 23:	365,369	Авг 24:	388,223
Май 23:	251,030	Сен 24:	236,574
Июн 23:	313,703	Окт 24:	45,982
Июл 23:	1,090,028		

Размер аудитории сайта

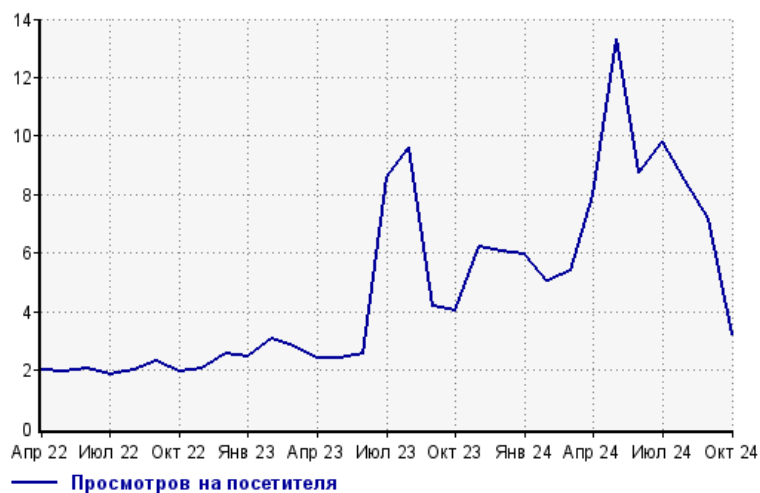
Количество



Апр 22:	57,126	Авг 23:	165,315
Май 22:	90,017	Сен 23:	134,288
Июн 22:	79,410	Окт 23:	121,713
Июл 22:	95,115	Ноя 23:	99,147
Авг 22:	80,388	Дек 23:	114,107
Сен 22:	81,709	Янв 24:	130,032
Окт 22:	99,790	Фев 24:	123,252
Ноя 22:	92,094	Мар 24:	126,419
Дек 22:	105,638	Апр 24:	91,120
Янв 23:	138,703	Май 24:	52,933
Фев 23:	162,314	Июн 24:	50,425
Мар 23:	162,977	Июл 24:	53,721
Апр 23:	152,014	Авг 24:	45,612
Май 23:	104,699	Сен 24:	33,065
Июн 23:	121,412	Окт 24:	14,217
Июл 23:	126,908		

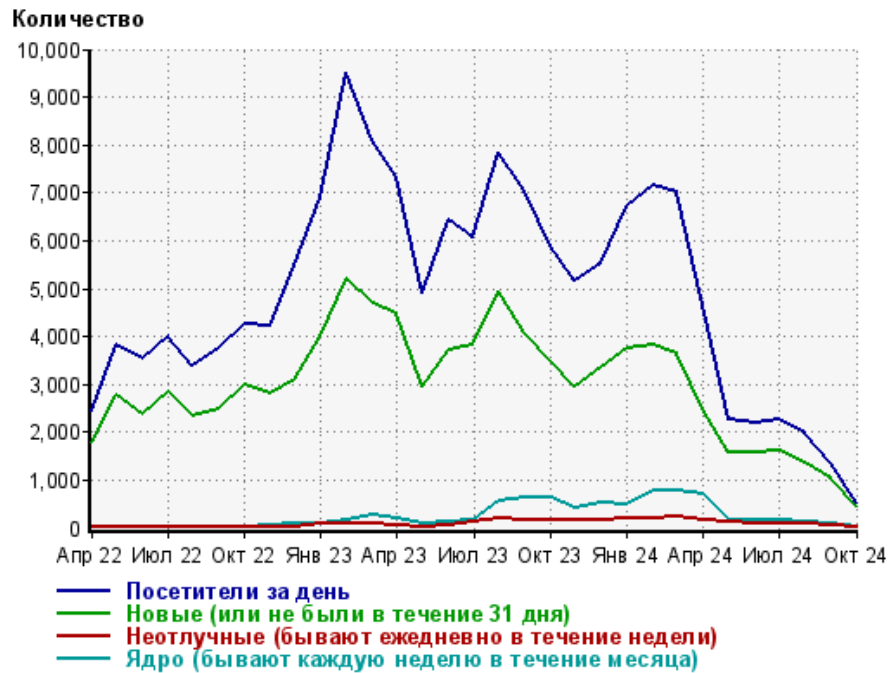
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



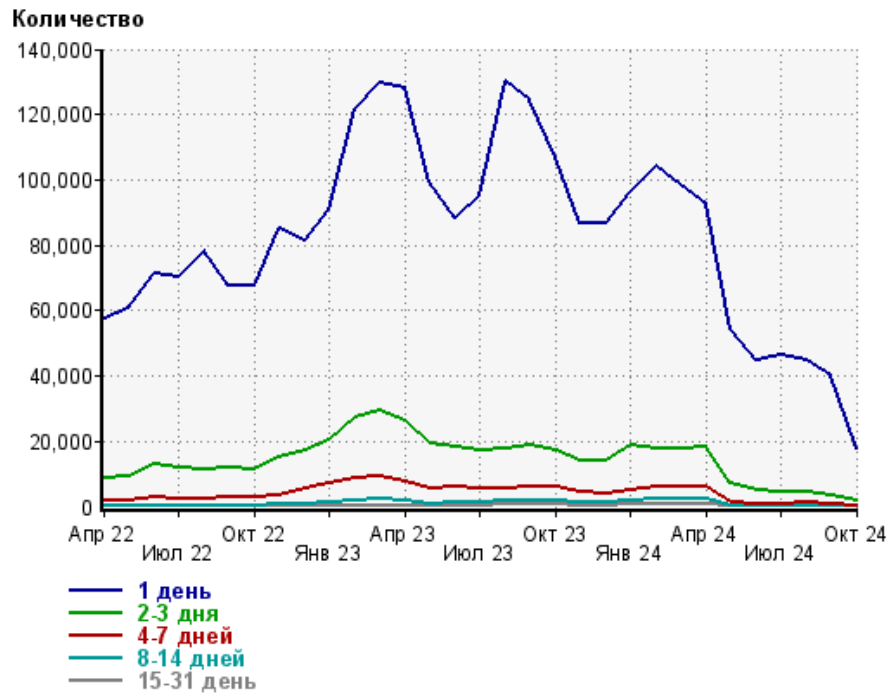
Апр 22:	2.0	Авг 23:	9.6
Май 22:	2.0	Сен 23:	4.2
Июн 22:	2.0	Окт 23:	4.0
Июл 22:	1.9	Ноя 23:	6.2
Авг 22:	2.0	Дек 23:	6.1
Сен 22:	2.3	Янв 24:	6.0
Окт 22:	1.9	Фев 24:	5.0
Ноя 22:	2.1	Мар 24:	5.4
Дек 22:	2.5	Апр 24:	8.0
Янв 23:	2.5	Май 24:	13.3
Фев 23:	3.1	Июн 24:	8.8
Мар 23:	2.8	Июл 24:	9.8
Апр 23:	2.4	Авг 24:	8.5
Май 23:	2.4	Сен 24:	7.2
Июн 23:	2.6	Окт 24:	3.2
Июл 23:	8.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 22	2,435	1,781	10.4	17
Май 22	3,814	2,760	15.5	14.8
Июн 22	3,541	2,391	17.9	19.7
Июл 22	3,987	2,841	19.9	21.8
Авг 22	3,374	2,348	15.3	21.9
Сен 22	3,758	2,476	24.3	23
Окт 22	4,270	3,005	16.8	35.6
Ноя 22	4,217	2,811	17	63.4
Дек 22	5,490	3,105	29.2	103
Янв 23	6,920	4,009	81	96.1
Фев 23	9,515	5,217	95.1	153
Мар 23	8,106	4,710	90.1	255
Апр 23	7,339	4,489	70.8	190
Май 23	4,911	2,963	35.3	107
Июн 23	6,447	3,729	61	130
Июл 23	6,083	3,839	132	156
Авг 23	7,848	4,935	196	549
Сен 23	7,032	4,065	160	648
Окт 23	5,888	3,486	168	619
Ноя 23	5,173	2,966	151	418
Дек 23	5,520	3,345	179	513
Янв 24	6,727	3,753	195	499
Фев 24	7,142	3,810	208	796
Мар 24	7,025	3,646	253	785
Апр 24	4,670	2,482	177	699
Май 24	2,268	1,568	119	161
Июн 24	2,193	1,564	93.9	155
Июл 24	2,255	1,627	104	169
Авг 24	1,974	1,346	98.2	140
Сен 24	1,357	1,027	46.4	88.2
Окт 24	530	437	0.74	0.94

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 22	57,779	8,997	1,682	210	16.7
Май 22	60,691	9,355	1,642	182	17
Июн 22	71,328	12,890	2,782	360	16.9
Июл 22	70,224	12,085	2,622	356	26.7
Авг 22	78,139	11,527	2,454	287	23.7
Сен 22	67,873	11,958	2,711	399	24.4
Окт 22	67,793	11,531	2,744	444	41.4
Ноя 22	85,020	14,925	3,213	539	36.3
Дек 22	81,414	17,050	5,818	1,022	54
Янв 23	91,036	20,327	7,043	1,527	245
Фев 23	121,782	27,163	9,003	2,050	241
Мар 23	129,539	29,260	9,482	2,392	316
Апр 23	128,150	26,358	7,645	1,692	243
Май 23	99,331	19,419	5,314	985	116
Июн 23	88,259	18,453	6,065	1,240	144
Июл 23	95,004	17,300	5,411	1,363	205
Авг 23	130,006	17,527	5,788	1,788	674
Сен 23	124,416	18,564	6,289	1,981	659
Окт 23	106,936	17,492	6,097	1,617	626
Ноя 23	86,770	13,896	4,376	1,269	502
Дек 23	86,963	14,097	4,149	1,343	526
Янв 24	96,354	18,604	4,906	1,724	609
Фев 24	104,224	18,027	6,132	2,393	938
Мар 24	98,534	17,764	6,103	2,304	904
Апр 24	92,690	18,367	6,246	2,252	994
Май 24	54,281	6,941	1,511	408	221
Июн 24	44,654	5,104	858	262	221
Июл 24	46,407	4,539	772	227	210
Авг 24	45,026	4,590	1,175	446	198
Сен 24	40,005	3,484	720	190	153
Окт 24	17,951	1,699	234	61.3	9.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	6,755 (39.7%)	18,163 (45.3%)	17,185 (44.2%)
link.mailss.surfeарner.com	1,425 (8.4%)	2,693 (6.7%)	2,373 (6.1%)
surfeарner.su	1,131 (6.6%)	2,571 (6.4%)	2,646 (6.8%)
upmoney.uno	1,079 (6.3%)	2 (0.0%)	360 (0.9%)
upmoney.top	756 (4.4%)	3 (0.0%)	256 (0.7%)
google.com	558 (3.3%)	2,430 (6.1%)	2,502 (6.4%)
yandex.ru	501 (2.9%)	4,562 (11.4%)	2,607 (6.7%)
easyhits4u.com	349 (2.0%)	796 (2.0%)	939 (2.4%)
rubserf.ru	331 (1.9%)	0 (0.0%)	110 (0.3%)
add2.seo-fast.ru	298 (1.7%)	1 (0.0%)	2,568 (6.6%)
adbtc.top	270 (1.6%)	1,154 (2.9%)	533 (1.4%)
Другие	257 (1.5%)	1,956 (4.9%)	1,982 (5.1%)
wbcatalog.ru	245 (1.4%)	0 (0.0%)	81 (0.2%)
aviso.bz	228 (1.3%)	2,445 (6.1%)	907 (2.3%)
raskruton.ru	218 (1.3%)	87 (0.2%)	125 (0.3%)
tworub.ru	204 (1.2%)	0 (0.0%)	68 (0.2%)
wmrfast.com	183 (1.1%)	9 (0.0%)	75 (0.2%)
mnogoref.ru	160 (0.9%)	230 (0.6%)	188 (0.5%)
serfclick.net	116 (0.7%)	47 (0.1%)	56 (0.1%)
help.surfeарner.com	102 (0.6%)	155 (0.4%)	183 (0.5%)
bonus-ok.ru	98 (0.6%)	294 (0.7%)	352 (0.9%)
youtube.com	86 (0.5%)	105 (0.3%)	149 (0.4%)
boom-bux.ru	83 (0.5%)	16 (0.0%)	51 (0.1%)
t.me	83 (0.5%)	3 (0.0%)	29 (0.1%)
mnmix.ru	59 (0.3%)	0 (0.0%)	19 (0.0%)
seotarget.xyz	57 (0.3%)	0 (0.0%)	19 (0.0%)
fint-bux.ru	55 (0.3%)	28 (0.1%)	39 (0.1%)
proboxov.ru	54 (0.3%)	0 (0.0%)	18 (0.0%)
away.vk.com	52 (0.3%)	170 (0.4%)	141 (0.4%)
earningwebsites.com	49 (0.3%)	0 (0.0%)	16 (0.0%)
сумма выбранных	15,842 (93.0%)	37,920 (94.5%)	36,577 (94.0%)
всего	17,034 (100%)	40,109 (100%)	38,914 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

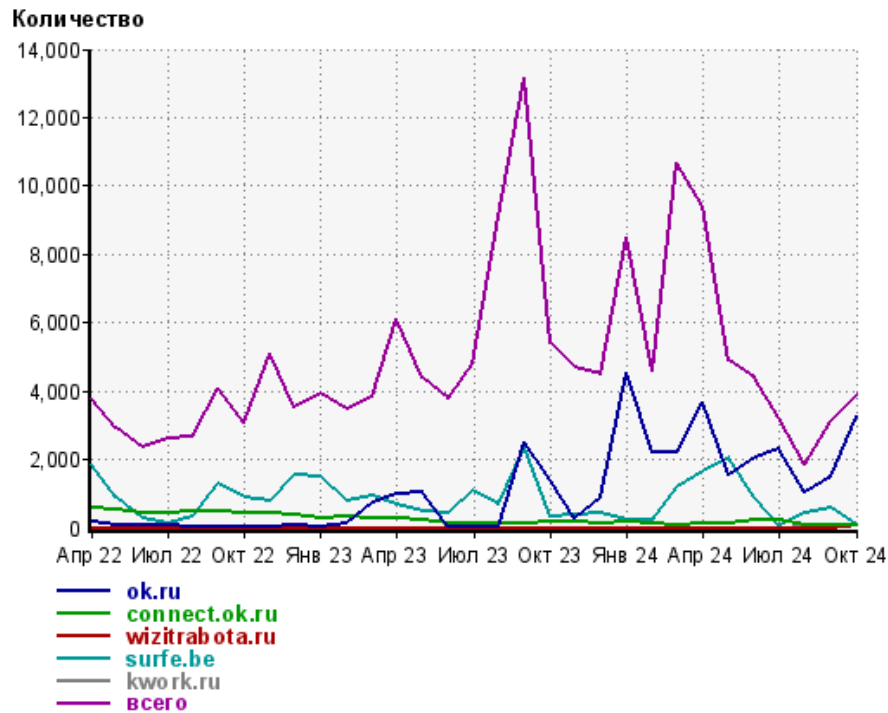
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
ok.ru	3,268 (84.5%)	1,474 (47.4%)	1,927 (65.7%)
connect.ok.ru	101 (2.6%)	86 (2.8%)	91 (3.1%)
wizitrabota.ru	101 (2.6%)	0 (0.0%)	33 (1.1%)
surfe.be	91 (2.4%)	589 (18.9%)	364 (12.4%)
kwork.ru	55 (1.4%)	1 (0.0%)	19 (0.6%)
dynamic-company.ru	42 (1.1%)	147 (4.7%)	119 (4.1%)
farpost.ru	31 (0.8%)	0 (0.0%)	10 (0.3%)
svpressa.ru	28 (0.7%)	0 (0.0%)	9 (0.3%)
task-bank.org	27 (0.7%)	0 (0.0%)	9 (0.3%)
xrust.ru	18 (0.5%)	3 (0.1%)	7 (0.2%)
xspert.pw	18 (0.5%)	0 (0.0%)	6 (0.2%)
autodengi.com	11 (0.3%)	221 (7.1%)	80 (2.7%)
biznes-doms.ru	11 (0.3%)	34 (1.1%)	15 (0.5%)
liveinternet.ru	9 (0.2%)	10 (0.3%)	11 (0.4%)
infopro54.ru	8 (0.2%)	5 (0.2%)	4 (0.1%)
an-crimea.ru	8 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
kolesa.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
ferra.ru	4 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
yzcash.net	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
zai-me.ru	3 (0.1%)	11 (0.4%)	6 (0.2%)
tehnovar.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
goo.su	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
etokavkaz.ru	2 (0.1%)	13 (0.4%)	5 (0.2%)
earnin43.blogspot.com	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
24profit.site	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
companies.rbc.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mosalcovikup.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rambler.ru	1 (0.0%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
sar.ucoz.net	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
vllav.site	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
kurl.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volnerez.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vidos.uno	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proxylite.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seotime.biz	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
skupka.pro	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,868 (100%)	2,602 (83.7%)	2,727 (92.9%)
всего	3,868 (100%)	3,110 (100%)	2,935 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	ok.ru	connect.ok.ru	wizartrabota.ru	surfe.be	kwork.ru	всего
Апр 22	156	562	0	1,828	0	3,762
Май 22	63	523	0	869	0	2,907
Июн 22	84	443	0	254	0	2,344
Июл 22	62	440	0	144	0	2,631
Авг 22	22	459	0	355	0	2,651
Сен 22	46	488	0	1,294	0	4,083
Окт 22	13	415	0	912	0	3,072
Ноя 22	35	432	0	804	0	5,099
Дек 22	96	364	0	1,533	0	3,536
Янв 23	23	303	0	1,502	0	3,939
Фев 23	120	316	0	785	0	3,456
Мар 23	712	273	0	922	0	3,821
Апр 23	966	264	0	709	0	6,110
Май 23	1,059	226	0	497	0	4,406
Июн 23	18	118	0	443	0	3,754
Июл 23	25	142	0	1,087	0	4,796
Авг 23	35	152	0	683	0	9,117
Сен 23	2,499	137	0	2,362	0	13,174
Окт 23	1,409	179	0	352	0	5,378
Ноя 23	268	179	0	382	0	4,708
Дек 23	890	149	0	412	0	4,486
Янв 24	4,560	153	0	220	0	8,474
Фев 24	2,226	108	0	214	0	4,574
Мар 24	2,231	89	0	1,212	0	10,662
Апр 24	3,680	121	0	1,644	0	9,387
Май 24	1,530	132	0	2,055	0	4,905
Июн 24	2,070	219	0	883	0	4,406
Июл 24	2,300	205	0	88	0	3,234
Авг 24	1,041	86	0	414	1	1,829
Сен 24	1,474	86	0	589	1	3,110
Окт 24	3,268	101	101	91	55	3,868