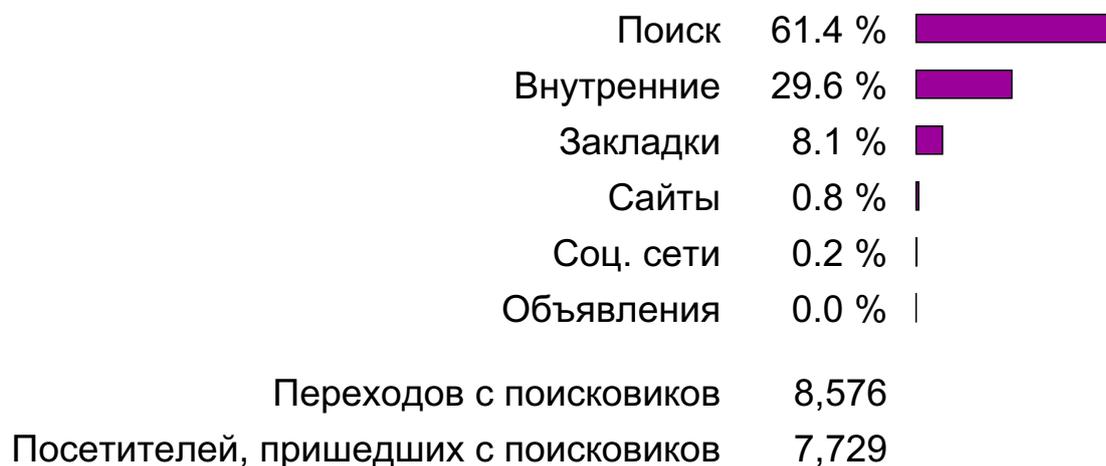


Аналитический отчет LiveInternet для сайта white-windows.ru за декабрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	758 (9.1%)	446 (5.4%)	1,204 (14.5%)
18-24	1,901 (22.9%)	942 (11.4%)	2,843 (34.3%)
25-34	1,748 (21.1%)	522 (6.3%)	2,270 (27.4%)
35-44	991 (11.9%)	329 (4.0%)	1,320 (15.9%)
45+	473 (5.7%)	188 (2.3%)	661 (8.0%)
Любой возраст	5,871 (70.8%)	2,427 (29.2%)	8,298 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	166	103	135
18-24	192	93	142
25-34	141	48	98
35-44	105	35	71
45+	74	31	53
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	200	126	164
18-24	246	119	182
25-34	169	48	107
35-44	110	34	70
45+	51	16	32
Любой возраст	147	56	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

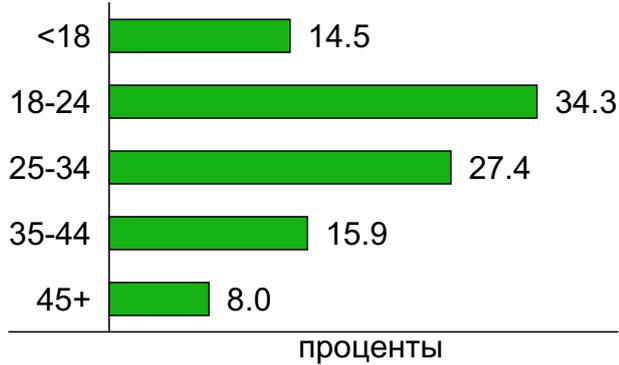
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	147	117	134
18-24	155	103	133
25-34	113	55	91
35-44	96	43	74
45+	80	44	65
Любой возраст	119	71	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

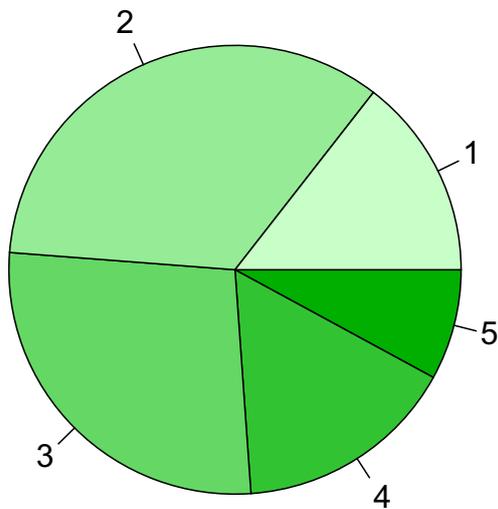
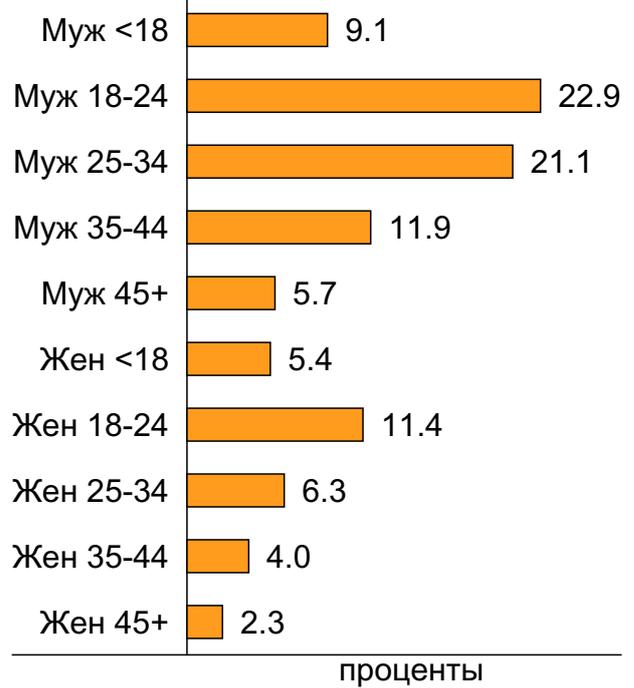
Пол



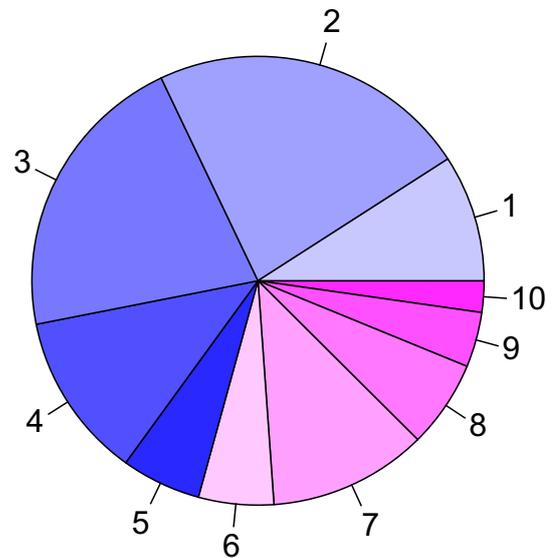
Возраст



Пол / Возраст



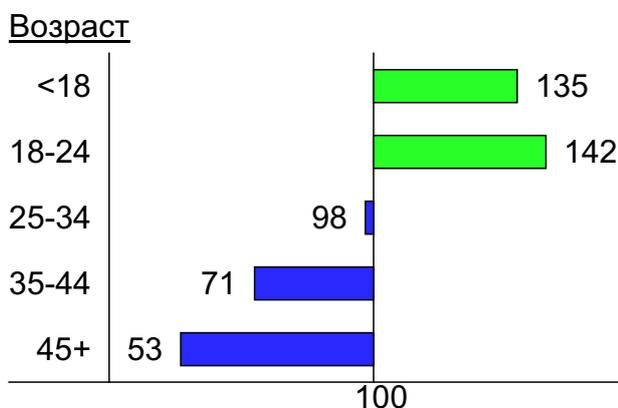
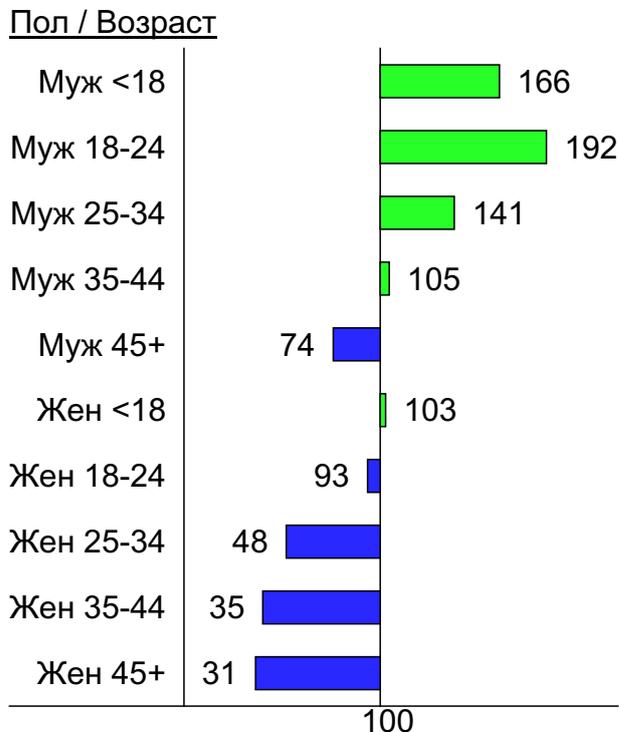
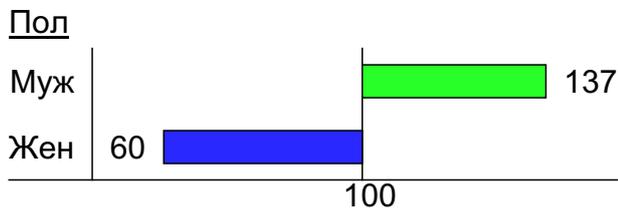
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



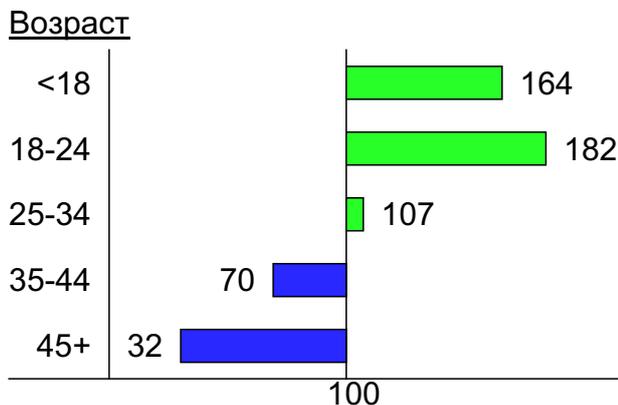
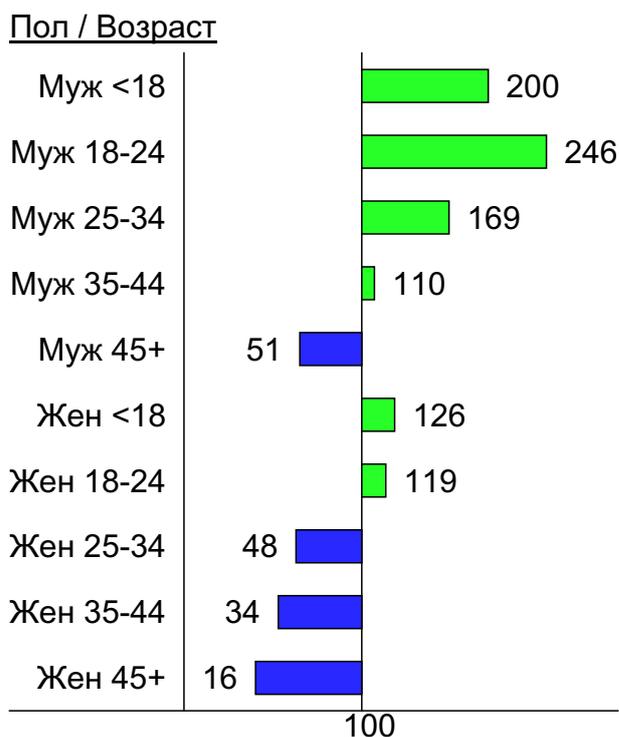
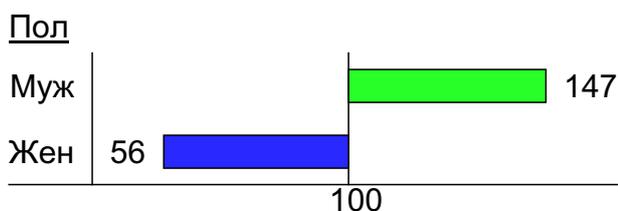
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

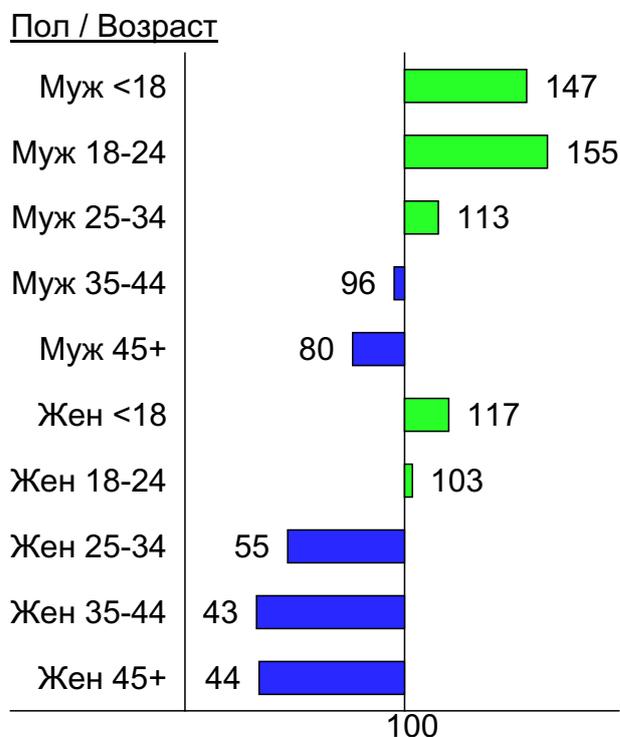
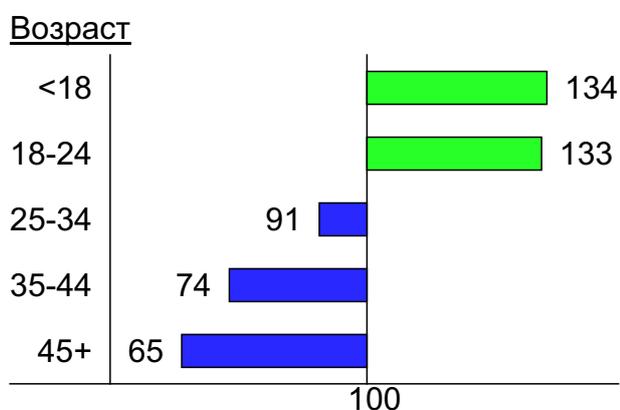
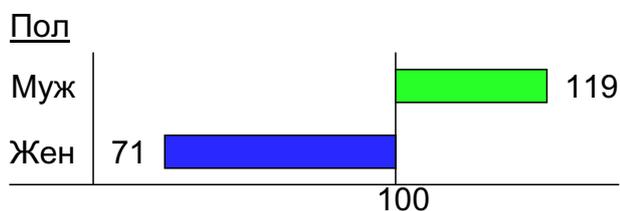


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

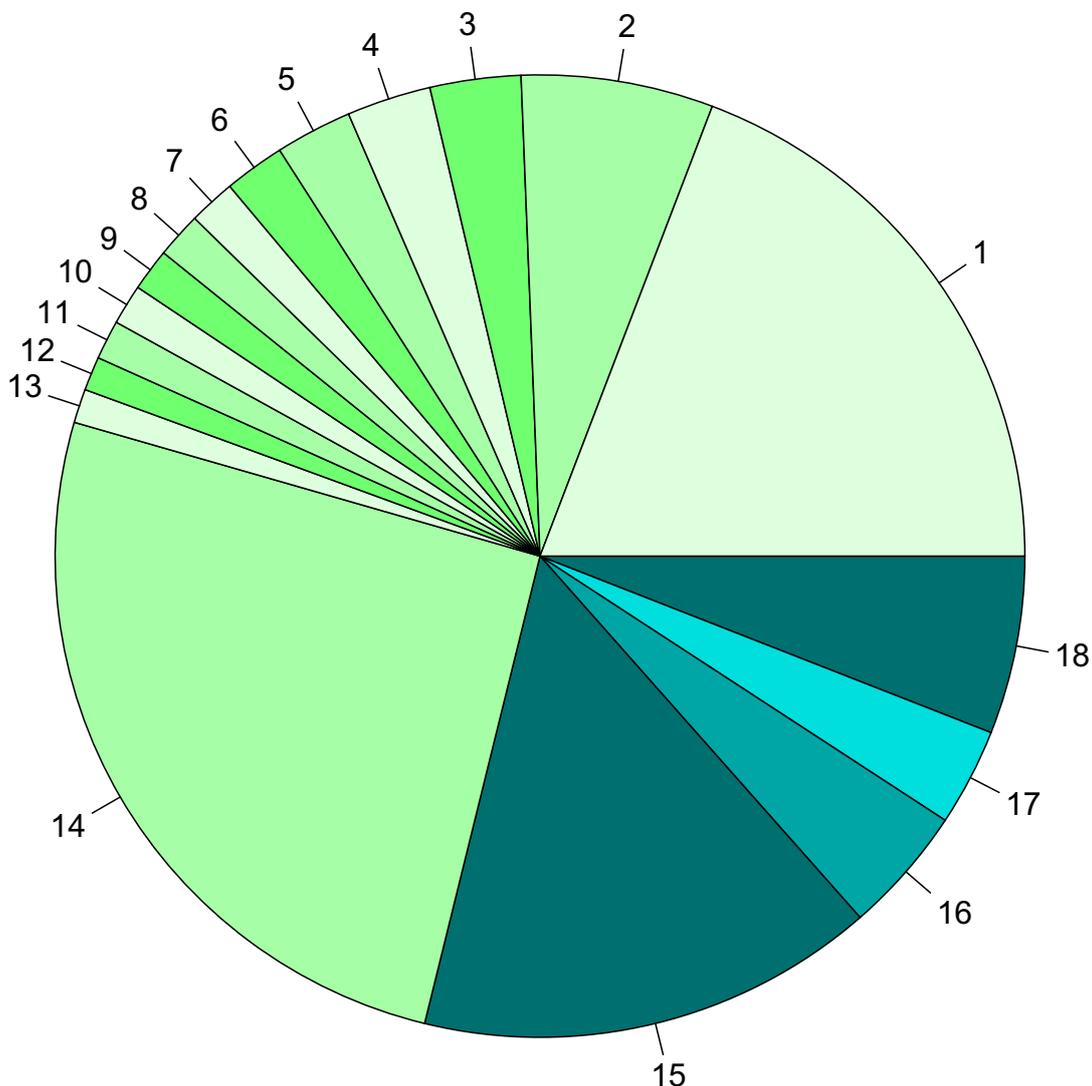


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Екатеринбург - 3.0%
- 4: Краснодар - 2.8%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Казань - 1.4%
- 11: Красноярск - 1.3%
- 12: Уфа - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 25.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 15.3%
- 16: Беларусь - 4.3%
- 17: Казахстан - 3.3%
- 18: Остальные страны - 6.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	200 (71.2%)	168 (71.8%)	163 (71.5%)
Украина	43 (15.3%)	33 (14.1%)	33 (14.5%)
Беларусь	12 (4.3%)	8.9 (3.8%)	8.9 (3.9%)
Казахстан	9.2 (3.3%)	8.3 (3.5%)	7.7 (3.4%)
Латвия	1.6 (0.6%)	1 (0.4%)	1.2 (0.5%)
Узбекистан	1.5 (0.5%)	0.87 (0.4%)	1.2 (0.5%)
Молдавия	1.5 (0.5%)	1.5 (0.6%)	1.3 (0.6%)
Германия	1.5 (0.5%)	1.4 (0.6%)	1.2 (0.5%)
Киргизия	1.3 (0.5%)	1.2 (0.5%)	1 (0.4%)
США	1 (0.4%)	0.77 (0.3%)	0.82 (0.4%)
Армения	0.9 (0.3%)	0.6 (0.3%)	0.62 (0.3%)
Израиль	0.74 (0.3%)	0.73 (0.3%)	0.7 (0.3%)
Финляндия	0.58 (0.2%)	0.27 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Азербайджан	0.52 (0.2%)	0.97 (0.4%)	0.76 (0.3%)
Другие	0.48 (0.2%)	1.1 (0.5%)	0.62 (0.3%)
Эстония	0.48 (0.2%)	0.8 (0.3%)	0.53 (0.2%)
Литва	0.42 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Чехия	0.42 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Грузия	0.39 (0.1%)	0.57 (0.2%)	0.4 (0.2%)
Таиланд	0.32 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Великобритания	0.26 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Италия	0.26 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Болгария	0.26 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Испания	0.19 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Греция	0.19 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Швеция	0.19 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Франция	0.16 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Канада	0.16 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Польша	0.13 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Таджикистан	0.13 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.076 (0.0%)
Китай	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Турция	0.065 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.076 (0.0%)
Сербия	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Румыния	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Иран	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Нидерланды	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Мексика	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	280.65 (99.9%)	233.145 (99.6%)	226.295 (99.3%)
всего	281 (100%)	234 (100%)	228 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	54 (27.0%)	48 (28.6%)	46 (28.0%)
Санкт-Петербург	18 (9.0%)	15 (8.9%)	15 (9.1%)
Екатеринбург	8.5 (4.3%)	7.5 (4.5%)	7.1 (4.3%)
Краснодар	7.9 (4.0%)	5.1 (3.0%)	5.8 (3.5%)
Новосибирск	7.2 (3.6%)	6.1 (3.6%)	6.1 (3.7%)
Нижний Новгород	5.7 (2.9%)	4.1 (2.4%)	4.4 (2.7%)
Самара	4.4 (2.2%)	3.8 (2.3%)	3.6 (2.2%)
Челябинск	4.3 (2.1%)	3.9 (2.3%)	3.7 (2.3%)
Ростов-на-Дону	4 (2.0%)	3.6 (2.1%)	3.3 (2.0%)
Казань	3.8 (1.9%)	3.4 (2.0%)	3.2 (2.0%)
Красноярск	3.7 (1.9%)	2.3 (1.4%)	2.5 (1.5%)
Уфа	3.2 (1.6%)	3.1 (1.8%)	2.9 (1.8%)
Пермь	3.2 (1.6%)	2.8 (1.7%)	2.5 (1.5%)
Иркутск	3.1 (1.6%)	2 (1.2%)	2.4 (1.5%)
Владивосток	3.1 (1.6%)	2.8 (1.7%)	2.7 (1.6%)
Волгоград	3 (1.5%)	1.6 (1.0%)	2.1 (1.3%)
Хабаровск	2.9 (1.5%)	2.3 (1.4%)	2.1 (1.3%)
Саратов	2.5 (1.3%)	2.8 (1.7%)	2.5 (1.5%)
Кемерово	2.4 (1.2%)	1.5 (0.9%)	1.7 (1.0%)
Ярославль	2.1 (1.1%)	1.4 (0.8%)	1.5 (0.9%)
Ижевск	2 (1.0%)	1.2 (0.7%)	1.4 (0.9%)
Воронеж	2 (1.0%)	2.4 (1.4%)	2 (1.2%)
Омск	1.8 (0.9%)	2 (1.2%)	1.6 (1.0%)
Ханты-Мансийск	1.7 (0.9%)	1.2 (0.7%)	1.2 (0.7%)
Тула	1.6 (0.8%)	1.1 (0.7%)	1.2 (0.7%)
Томск	1.6 (0.8%)	1.3 (0.8%)	1.2 (0.7%)
Барнаул	1.5 (0.8%)	1.5 (0.9%)	1.4 (0.9%)
Владимир	1.5 (0.8%)	1 (0.6%)	1.1 (0.7%)
Ставрополь	1.5 (0.8%)	1.5 (0.9%)	1.3 (0.8%)
Ульяновск	1.5 (0.8%)	1.4 (0.8%)	1.4 (0.9%)
Пенза	1.4 (0.7%)	0.87 (0.5%)	0.99 (0.6%)
Архангельск	1.4 (0.7%)	0.5 (0.3%)	0.84 (0.5%)
Тверь	1.4 (0.7%)	0.6 (0.4%)	0.91 (0.6%)
Киров	1.3 (0.7%)	1.2 (0.7%)	1.1 (0.7%)
Тюмень	1.3 (0.7%)	1.2 (0.7%)	1.1 (0.7%)
Оренбург	1.3 (0.7%)	1.1 (0.7%)	1.1 (0.7%)
Чебоксары	1.2 (0.6%)	1.1 (0.7%)	1.1 (0.7%)
Вологда	1.2 (0.6%)	0.9 (0.5%)	0.86 (0.5%)
Белгород	1.1 (0.6%)	1.1 (0.7%)	1 (0.6%)
Калининград	1.1 (0.6%)	1.2 (0.7%)	1.1 (0.7%)
Брянск	0.97 (0.5%)	1.4 (0.8%)	1.1 (0.7%)
Курган	0.97 (0.5%)	0.67 (0.4%)	0.68 (0.4%)
Калуга	0.97 (0.5%)	0.67 (0.4%)	0.67 (0.4%)
Липецк	0.94 (0.5%)	1 (0.6%)	0.91 (0.6%)
Саранск	0.94 (0.5%)	0.77 (0.5%)	0.73 (0.4%)
Чита	0.94 (0.5%)	0.27 (0.2%)	0.5 (0.3%)
Тамбов	0.87 (0.4%)	0.7 (0.4%)	0.67 (0.4%)
Рязань	0.84 (0.4%)	0.93 (0.6%)	0.91 (0.6%)
Иваново	0.84 (0.4%)	0.77 (0.5%)	0.74 (0.5%)
Псков	0.84 (0.4%)	0.37 (0.2%)	0.47 (0.3%)
сумма выбранных	185.52 (92.8%)	155.02 (92.3%)	152.38 (92.9%)
всего	200 (100%)	168 (100%)	164 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,262	27.3 %	959
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,192	14.4 %	2448
	Ноутбуки	683	8.2 %	821
	Планшетные ПК	252	3.0 %	616
	Принтеры	239	2.9 %	750
	Мониторы	194	2.3 %	1655
Аудио, Видео, Фото		559	6.7 %	463
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	262	3.2 %	537
	Аудио-техника	141	1.7 %	461
	Фотоаппараты	122	1.5 %	477
	Видеоаппаратура	115	1.4 %	445
Образование		620	7.5 %	377
в том числе	Иностранные языки	388	4.7 %	413
	Образование высшее	217	2.6 %	412
	Образование для детей	103	1.2 %	319
	Образование за рубежом	25	0.3 %	940
Телефоны, связь		1,353	16.3 %	352
в том числе	Мобильные телефоны	1,115	13.4 %	361
	Мобильные приложения и услуги	639	7.7 %	341
	Навигация	91	1.1 %	509
	Стационарная связь	41	0.5 %	605
Бизнес		1,210	14.6 %	337
в том числе	Трудоустройство, персонал	811	9.8 %	336
	Бухгалтерия	309	3.7 %	305
	Реклама	258	3.1 %	570
	Аудит, консалтинг	34	0.4 %	570
Финансы		577	7.0 %	322
в том числе	Кредиты	248	3.0 %	316
	Валюта	170	2.0 %	328
	Страхование	148	1.8 %	356
	Фондовый рынок	61	0.7 %	528
	Вклады, депозиты	41	0.5 %	341
	Денежные переводы	18	0.2 %	465
Бытовая техника		448	5.4 %	299
Выставки, концерты, театры, кино		544	6.6 %	267
Недвижимость		805	9.7 %	267
в том числе	Квартиры	553	6.7 %	271
	Загородная недвижимость	122	1.5 %	300
	Земля	74	0.9 %	265
	Коммерческая недвижимость	66	0.8 %	476
	Гаражи	64	0.8 %	445
	Ипотека	61	0.7 %	345
	Зарубежная недвижимость	33	0.4 %	386

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		1,031	12.4 %	261
в том числе	Иномарки	744	9.0 %	249
	Отечественные авто	202	2.4 %	277
	Колёса, Шины	181	2.2 %	405
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	142	1.7 %	372
	Автострахование	49	0.6 %	509
Отдых, туризм, путешествия		538	6.5 %	257
в том числе	Отдых за рубежом	327	3.9 %	273
	Отдых в России и Украине	283	3.4 %	271
Медицина, здоровье		1,577	19.0 %	226
в том числе	Беременность и роды	233	2.8 %	170
	Диеты	182	2.2 %	227
	Стоматология	133	1.6 %	329
	Лишний вес	126	1.5 %	245
	Спорт, фитнес, йога	108	1.3 %	312
	Зрение	56	0.7 %	346
Дом и семья		1,339	16.1 %	209
в том числе	Кулинария, рецепты	999	12.0 %	201
	Собаки	262	3.2 %	280
	Кошки	231	2.8 %	281
	Детские сады	94	1.1 %	254
	Маленькие дети	65	0.8 %	217

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	8,576 (61.4%)	6,885 (61.8%)	6,858 (59.9%)
Внутренние	4,131 (29.6%)	3,175 (28.5%)	3,549 (31.0%)
Закладки	1,136 (8.1%)	967 (8.7%)	915 (8.0%)
Сайты	108 (0.8%)	103 (0.9%)	101 (0.9%)
Соц. сети	25 (0.2%)	17 (0.2%)	24 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	13,976 (100%)	11,147 (100%)	11,447 (100%)

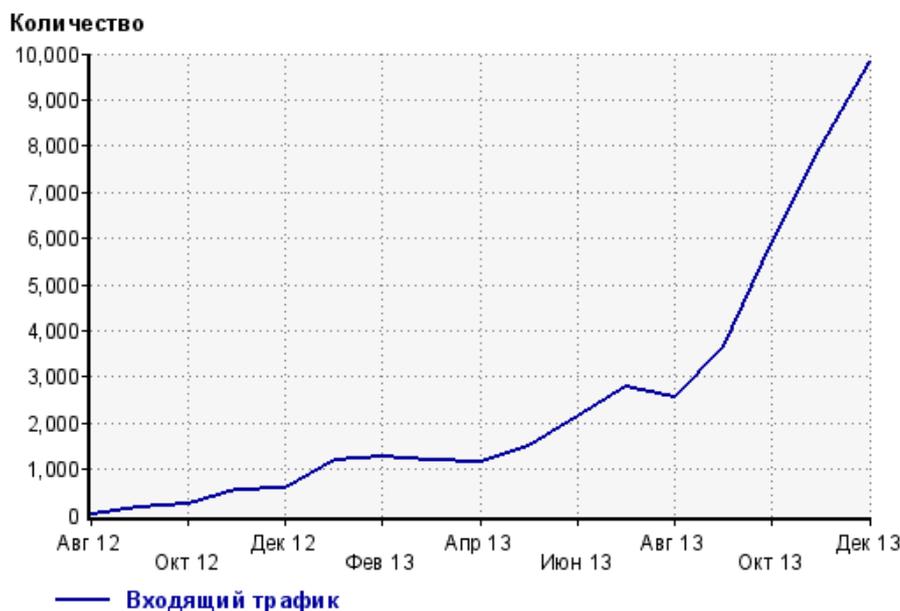
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

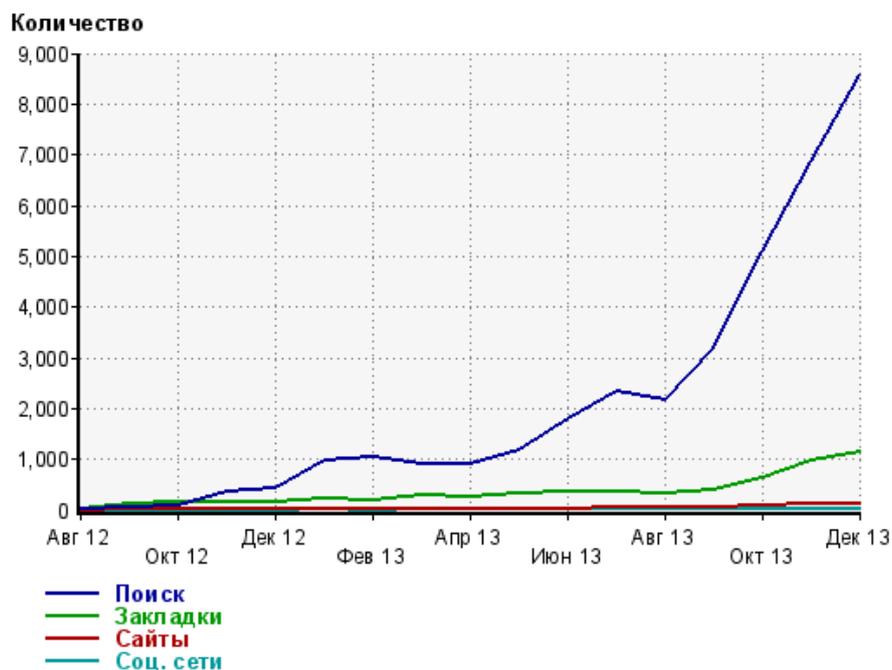
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

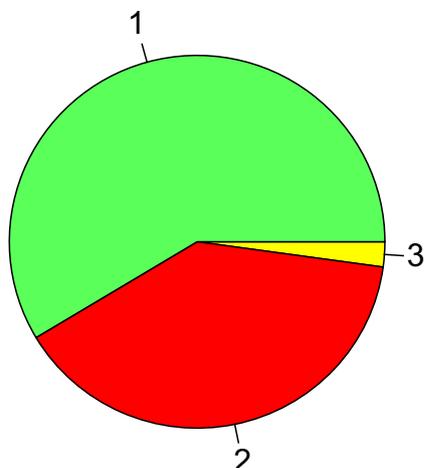


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 12	3	12	0	0
Сен 12	48	106	2	0
Окт 12	99	152	11	0
Ноя 12	360	169	11	0
Дек 12	410	162	10	0
Янв 13	964	211	15	4
Фев 13	1,045	200	9	0
Мар 13	910	278	11	2
Апр 13	898	249	21	5
Май 13	1,171	319	18	6
Июн 13	1,784	342	20	3
Июл 13	2,344	369	49	17
Авг 13	2,173	310	51	8
Сен 13	3,187	390	51	13
Окт 13	5,113	642	90	32
Ноя 13	6,885	967	103	17
Дек 13	8,576	1,136	108	25

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Google	5,025 (58.6%)	4,043 (58.7%)	3,968 (57.9%)
Яндекс	3,365 (39.2%)	2,665 (38.7%)	2,726 (39.7%)
Search.Mail.ru	66 (0.8%)	79 (1.1%)	68 (1.0%)
Google (картинки)	42 (0.5%)	19 (0.3%)	24 (0.3%)
Rambler	28 (0.3%)	43 (0.6%)	33 (0.5%)
Яндекс (картинки)	24 (0.3%)	5 (0.1%)	13 (0.2%)
Nigma	15 (0.2%)	13 (0.2%)	11 (0.2%)
Bing	8 (0.1%)	13 (0.2%)	9 (0.1%)
Metabot	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Webalta	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	8,576 (100%)	6,882 (100.0%)	6,853 (99.9%)
всего	8,576 (100%)	6,885 (100%)	6,858 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

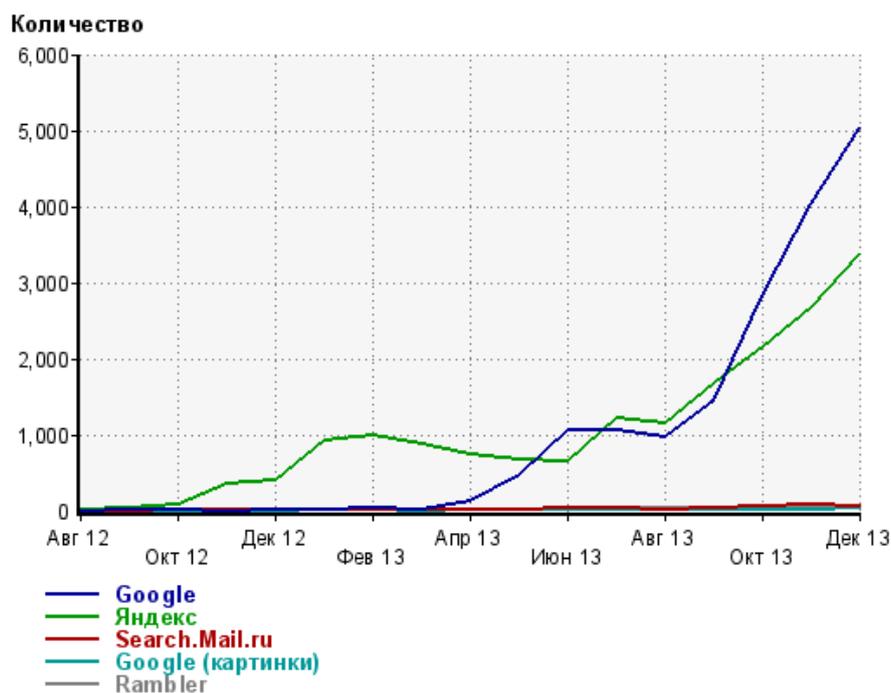


- 1: Google - 58.6%
- 2: Яндекс - 39.2%
- 3: Остальные поисковики - 2.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	8	37	0	2	1
Окт 12	2	85	10	0	2
Ноя 12	0	345	7	0	4
Дек 12	2	401	1	0	5
Янв 13	8	921	10	1	14
Фев 13	27	991	3	2	16
Мар 13	11	869	7	0	15
Апр 13	124	729	12	3	13
Май 13	469	669	10	6	7
Июн 13	1,066	653	40	5	9
Июл 13	1,066	1,211	28	8	14
Авг 13	968	1,141	12	9	24
Сен 13	1,438	1,666	33	10	19
Окт 13	2,836	2,149	61	12	28
Ноя 13	4,043	2,665	79	19	43
Дек 13	5,025	3,365	66	42	28

Структура месячной поисковой аудитории сайта

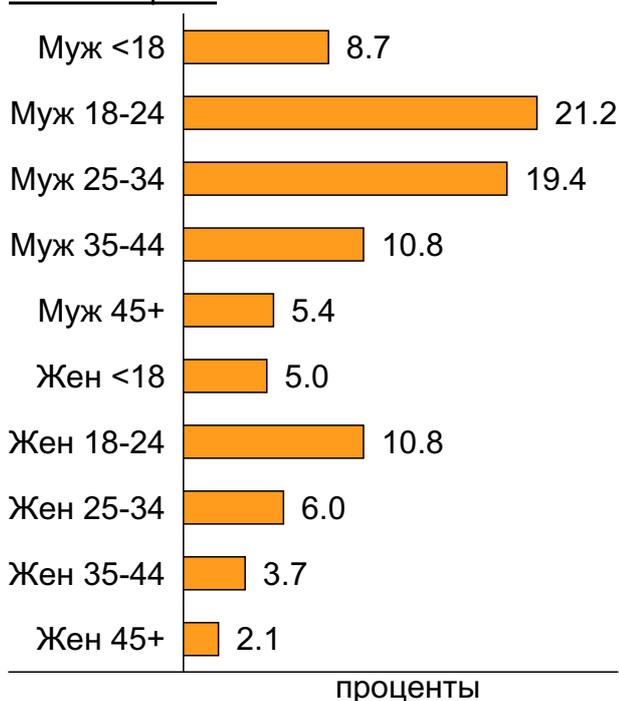
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	722 (8.7%)	414 (5.0%)	1,136 (13.7%)
18-24	1,762 (21.2%)	899 (10.8%)	2,661 (32.1%)
25-34	1,611 (19.4%)	499 (6.0%)	2,110 (25.4%)
35-44	897 (10.8%)	306 (3.7%)	1,203 (14.5%)
45+	447 (5.4%)	172 (2.1%)	619 (7.5%)
Любой возраст	5,439 (65.5%)	2,290 (27.6%)	7,729 (93.1%)

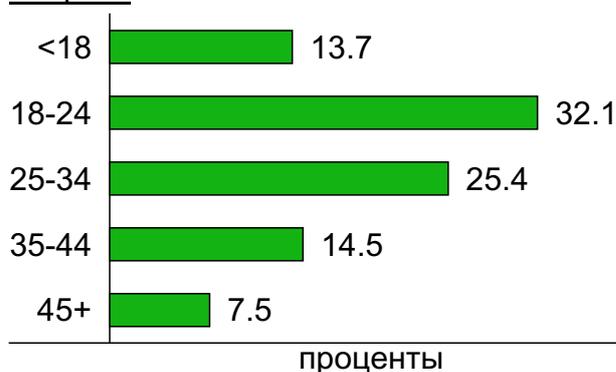
Пол / Возраст



Пол



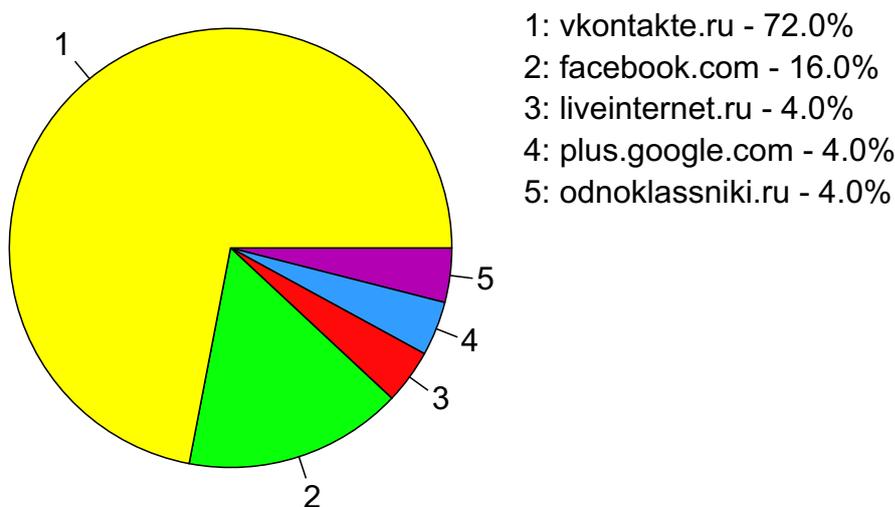
Возраст



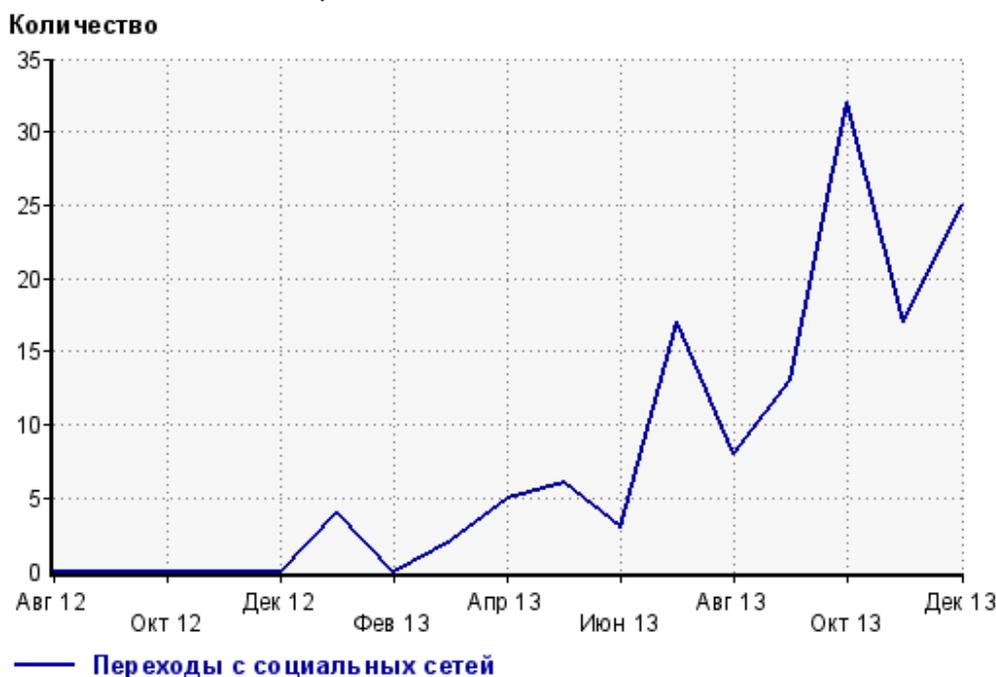
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	18 (72.0%)	10 (58.8%)	13 (54.2%)
facebook.com	4 (16.0%)	0 (0.0%)	1 (4.2%)
liveinternet.ru	1 (4.0%)	1 (5.9%)	0 (0.0%)
plus.google.com	1 (4.0%)	1 (5.9%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	25 (100%)	17 (100%)	24 (100%)

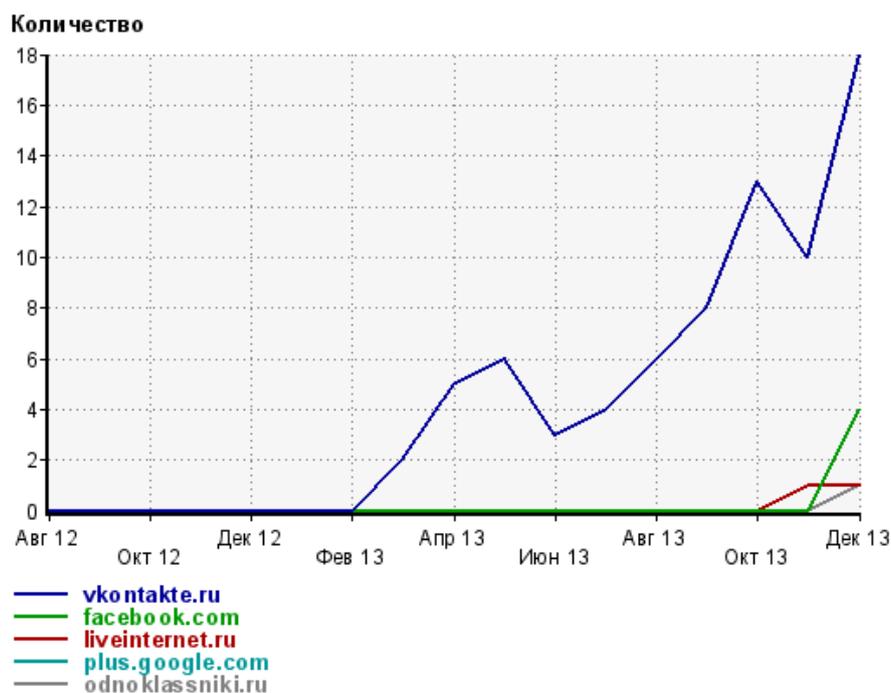
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

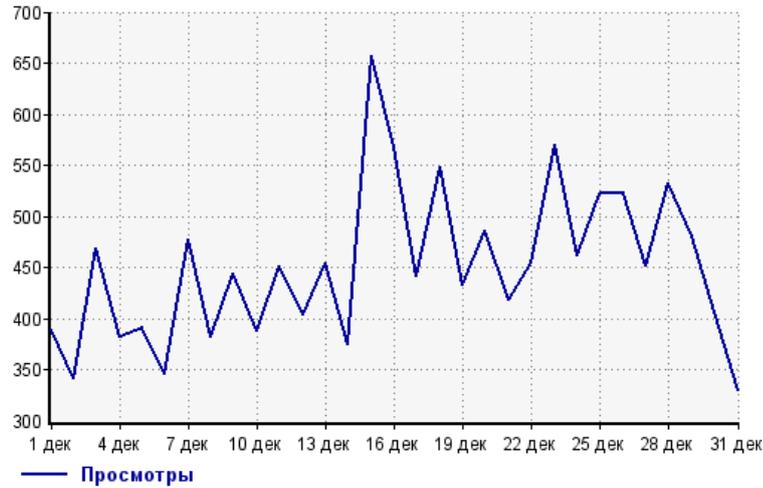


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru	plus.google.com	odnoklassniki.ru
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	0	0	0	0	0
Дек 12	0	0	0	0	0
Янв 13	0	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0	0
Мар 13	2	0	0	0	0
Апр 13	5	0	0	0	0
Май 13	6	0	0	0	0
Июн 13	3	0	0	0	0
Июл 13	4	0	0	0	0
Авг 13	6	0	0	0	0
Сен 13	8	0	0	0	0
Окт 13	13	0	0	0	0
Ноя 13	10	0	1	1	0
Дек 13	18	4	1	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

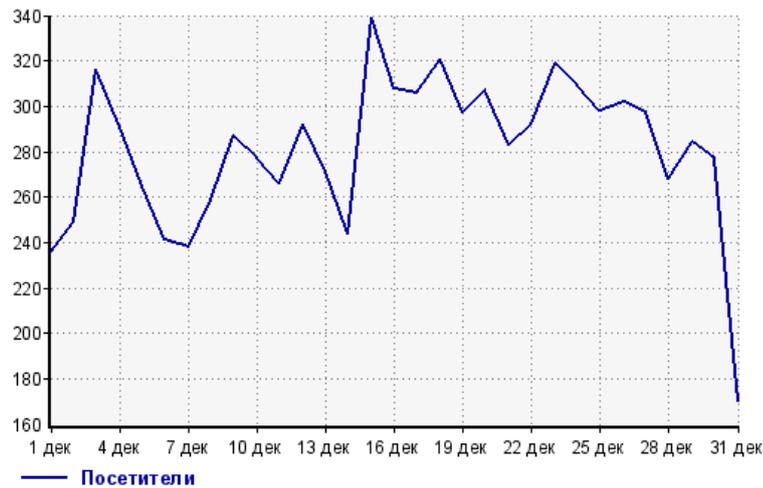
Количество



1 дек:	389	17 дек:	442
2 дек:	341	18 дек:	549
3 дек:	469	19 дек:	432
4 дек:	382	20 дек:	486
5 дек:	390	21 дек:	418
6 дек:	345	22 дек:	455
7 дек:	478	23 дек:	571
8 дек:	382	24 дек:	461
9 дек:	444	25 дек:	523
10 дек:	388	26 дек:	522
11 дек:	451	27 дек:	451
12 дек:	403	28 дек:	532
13 дек:	455	29 дек:	481
14 дек:	375	30 дек:	407
15 дек:	657	31 дек:	329
16 дек:	568		

Размер аудитории сайта

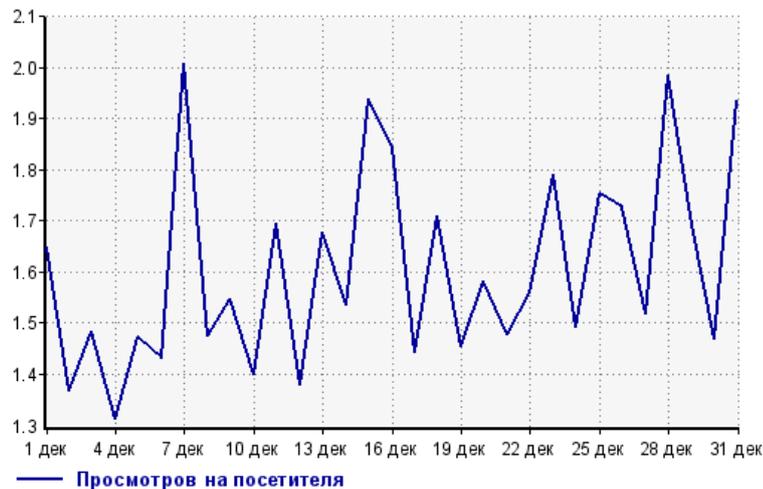
Количество



1 дек:	236	17 дек:	306
2 дек:	249	18 дек:	321
3 дек:	316	19 дек:	297
4 дек:	291	20 дек:	307
5 дек:	265	21 дек:	283
6 дек:	241	22 дек:	292
7 дек:	238	23 дек:	319
8 дек:	259	24 дек:	309
9 дек:	287	25 дек:	298
10 дек:	277	26 дек:	302
11 дек:	266	27 дек:	297
12 дек:	292	28 дек:	268
13 дек:	271	29 дек:	284
14 дек:	244	30 дек:	277
15 дек:	339	31 дек:	170
16 дек:	308		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.6	17 дек:	1.4
2 дек:	1.4	18 дек:	1.7
3 дек:	1.5	19 дек:	1.5
4 дек:	1.3	20 дек:	1.6
5 дек:	1.5	21 дек:	1.5
6 дек:	1.4	22 дек:	1.6
7 дек:	2.0	23 дек:	1.8
8 дек:	1.5	24 дек:	1.5
9 дек:	1.5	25 дек:	1.8
10 дек:	1.4	26 дек:	1.7
11 дек:	1.7	27 дек:	1.5
12 дек:	1.4	28 дек:	2.0
13 дек:	1.7	29 дек:	1.7
14 дек:	1.5	30 дек:	1.5
15 дек:	1.9	31 дек:	1.9
16 дек:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

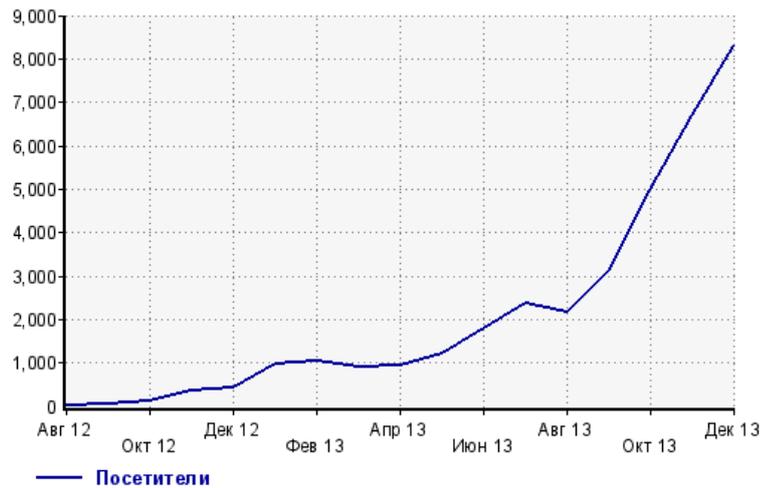
Количество



Авг 12:	532	Май 13:	2,779
Сен 12:	3,023	Июн 13:	3,530
Окт 12:	1,217	Июл 13:	4,738
Ноя 12:	2,582	Авг 13:	3,652
Дек 12:	2,801	Сен 13:	6,156
Янв 13:	2,963	Окт 13:	9,220
Фев 13:	2,238	Ноя 13:	11,147
Мар 13:	2,158	Дек 13:	13,976
Апр 13:	3,212		

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 12:	5	Май 13:	1,212
Сен 12:	62	Июн 13:	1,796
Окт 12:	126	Июл 13:	2,373
Ноя 12:	367	Авг 13:	2,178
Дек 12:	438	Сен 13:	3,114
Янв 13:	964	Окт 13:	5,010
Фев 13:	1,037	Ноя 13:	6,691
Мар 13:	915	Дек 13:	8,298
Апр 13:	930		

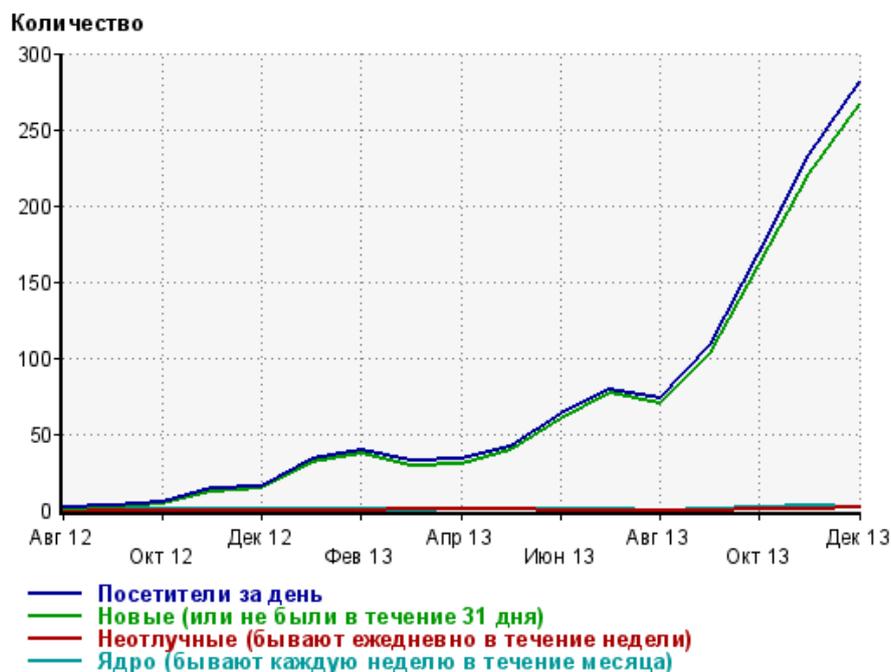
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



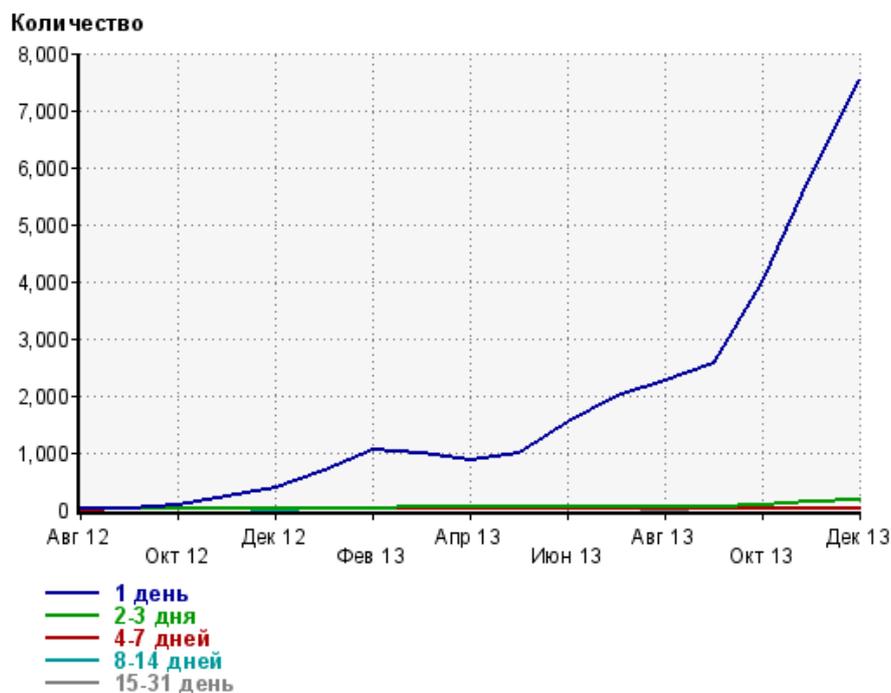
Авг 12:	106.4	Май 13:	2.3
Сен 12:	48.8	Июн 13:	2.0
Окт 12:	9.7	Июл 13:	2.0
Ноя 12:	7.0	Авг 13:	1.7
Дек 12:	6.4	Сен 13:	2.0
Янв 13:	3.1	Окт 13:	1.8
Фев 13:	2.2	Ноя 13:	1.7
Мар 13:	2.4	Дек 13:	1.7
Апр 13:	3.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 12	1.8	0.83	0	0
Сен 12	3.2	2	0	0.13
Окт 12	5.4	4	0	0.45
Ноя 12	13.8	12.1	0	0.7
Дек 12	15.8	13.9	0	1
Янв 13	33.2	30.9	0	0.065
Фев 13	39.1	36.9	0	0.68
Мар 13	32.2	29.4	0.29	0
Апр 13	33.3	30.6	0.033	0.43
Май 13	41.9	38.8	0.26	1
Июн 13	62.9	59.5	0	0.83
Июл 13	79	76.3	0	0.097
Авг 13	73.2	69.9	0	0
Сен 13	109	103	0	0.43
Окт 13	169	161	0.065	1.9
Ноя 13	234	221	0.8	3
Дек 13	281	266	1.5	1.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 12	2.2	1.8	0	0	0
Сен 12	22.1	6.6	1.2	0.43	0.23
Окт 12	67.2	16	1.2	0.65	0.35
Ноя 12	239	16.4	4.1	0.7	0.3
Дек 12	367	21.2	1.8	0	1
Янв 13	667	27.4	4.5	1.4	0.097
Фев 13	1,060	28.8	2.2	0.93	0.43
Мар 13	996	31	3.7	0.87	0.58
Апр 13	867	39.8	5.3	1.3	0.63
Май 13	1,000	34.2	4.1	1.4	0.32
Июн 13	1,541	43.6	3.6	0.73	0.77
Июл 13	1,989	56.8	2.7	1.4	0.13
Авг 13	2,267	43.9	5.1	1	0
Сен 13	2,548	59.5	4.1	1.6	1
Окт 13	3,976	87.2	10.3	1.4	2.4
Ноя 13	5,854	133	15.7	1.8	3.2
Дек 13	7,528	179	15.2	4.6	4.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	3,397 (34.5%)	2,759 (34.6%)	2,696 (34.1%)
yandex.ru	2,876 (29.2%)	2,339 (29.3%)	2,371 (30.0%)
Закладки	1,136 (11.5%)	967 (12.1%)	915 (11.6%)
google.com.ua	857 (8.7%)	645 (8.1%)	663 (8.4%)
google.com	405 (4.1%)	315 (4.0%)	315 (4.0%)
yandex.ua	265 (2.7%)	159 (2.0%)	184 (2.3%)
google.by	149 (1.5%)	122 (1.5%)	111 (1.4%)
google.kz	143 (1.5%)	108 (1.4%)	105 (1.3%)
yandex.by	128 (1.3%)	81 (1.0%)	90 (1.1%)
yandex.kz	80 (0.8%)	80 (1.0%)	70 (0.9%)
go.mail.ru	66 (0.7%)	79 (1.0%)	68 (0.9%)
google.md	33 (0.3%)	24 (0.3%)	24 (0.3%)
nova.rambler.ru	28 (0.3%)	43 (0.5%)	33 (0.4%)
google.lv	27 (0.3%)	17 (0.2%)	21 (0.3%)
images.yandex.ru	19 (0.2%)	4 (0.1%)	10 (0.1%)
google.de	18 (0.2%)	16 (0.2%)	15 (0.2%)
vk.com	18 (0.2%)	10 (0.1%)	13 (0.2%)
nigma.ru	15 (0.2%)	13 (0.2%)	11 (0.1%)
clck.yandex.ru	14 (0.1%)	4 (0.1%)	8 (0.1%)
google.co.il	12 (0.1%)	14 (0.2%)	10 (0.1%)
google.am	9 (0.1%)	7 (0.1%)	6 (0.1%)
google.az	8 (0.1%)	14 (0.2%)	9 (0.1%)
bing.com	8 (0.1%)	13 (0.2%)	9 (0.1%)
google.it	8 (0.1%)	5 (0.1%)	4 (0.1%)
search.ask.com	7 (0.1%)	5 (0.1%)	4 (0.1%)
google.ee	6 (0.1%)	16 (0.2%)	9 (0.1%)
top-page.ru	6 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
ru.ask.com	5 (0.1%)	6 (0.1%)	4 (0.1%)
google.it	5 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
google.es	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	9,753 (99.1%)	7,871 (98.7%)	7,786 (98.6%)
всего	9,845 (100%)	7,972 (100%)	7,898 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

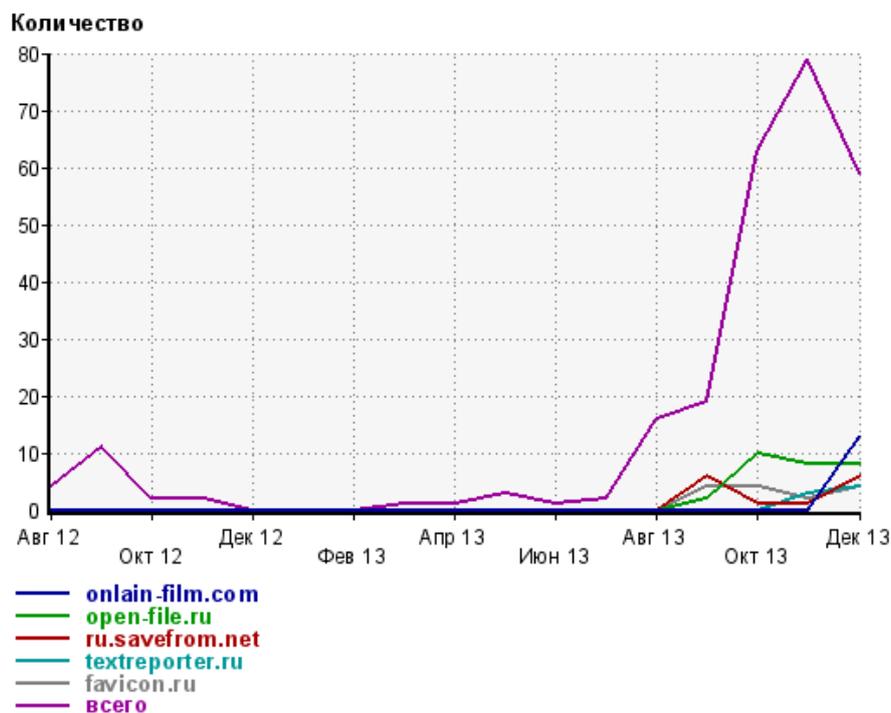
	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
onlain-film.com	13 (22.0%)	0 (0.0%)	4 (6.0%)
open-file.ru	8 (13.6%)	8 (10.1%)	8 (11.9%)
ru.savefrom.net	6 (10.2%)	1 (1.3%)	2 (3.0%)
textreporter.ru	4 (6.8%)	3 (3.8%)	2 (3.0%)
favicon.ru	4 (6.8%)	2 (2.5%)	3 (4.5%)
winreview.ru	3 (5.1%)	20 (25.3%)	7 (10.4%)
liveinternet.ru	3 (5.1%)	9 (11.4%)	4 (6.0%)
alexstam.narod.ru	3 (5.1%)	1 (1.3%)	1 (1.5%)
favicon.by	3 (5.1%)	0 (0.0%)	1 (1.5%)
mp3cut.foxcom.su	2 (3.4%)	4 (5.1%)	2 (3.0%)
gibdd.ru	2 (3.4%)	1 (1.3%)	1 (1.5%)
tfdecor.ru	2 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
denwer.ru	1 (1.7%)	3 (3.8%)	1 (1.5%)
dejurka.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tv-games.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
2ip.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
antivirus-alarm.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	59 (100%)	52 (65.8%)	36 (53.7%)
всего	59 (100%)	79 (100%)	67 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	onlain-film.com	open-file.ru	ru.savefrom.net	textreporter.ru	favicon.ru	всего
Авг 12	0	0	0	0	0	4
Сен 12	0	0	0	0	0	11
Окт 12	0	0	0	0	0	2
Ноя 12	0	0	0	0	0	2
Дек 12	0	0	0	0	0	0
Янв 13	0	0	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0	0	0
Мар 13	0	0	0	0	0	1
Апр 13	0	0	0	0	0	1
Май 13	0	0	0	0	0	3
Июн 13	0	0	0	0	0	1
Июл 13	0	0	0	0	0	2
Авг 13	0	0	0	0	0	16
Сен 13	0	2	6	0	4	19
Окт 13	0	10	1	0	4	63
Ноя 13	0	8	1	3	2	79
Дек 13	13	8	6	4	4	59