

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта white-windows.ru за январь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	57,603	(+18% мес/мес)	
Посетителей	37,605	(+14% мес/мес)	
Доля мужчин	69.4 %		
Доля женщин	30.6 %		
Посетители младше 18 лет	11.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.2 %		
Посетители старше 44 лет	11.6 %		
Преобладающая страна - Россия	74.8 %		
Преобладающий регион - Москва	20.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	71.5 %		
Внутренние	16.2 %		
Закладки	10.9 %		
Сайты	1.2 %		
Соц. сети	0.3 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	41,169	(+15% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	34,990	(+14% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,963 (7.9%)	1,206 (3.2%)	4,169 (11.1%)
18-24	7,256 (19.3%)	3,230 (8.6%)	10,486 (27.9%)
25-34	8,036 (21.4%)	2,949 (7.8%)	10,985 (29.2%)
35-44	4,944 (13.1%)	2,667 (7.1%)	7,611 (20.2%)
45+	2,902 (7.7%)	1,452 (3.9%)	4,354 (11.6%)
Любой возраст	26,101 (69.4%)	11,504 (30.6%)	37,605 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	143	61	103
18-24	162	70	115
25-34	143	60	104
35-44	116	63	90
45+	100	53	77
Любой возраст	135	62	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	173	75	125
18-24	207	90	148
25-34	172	60	115
35-44	121	60	90
45+	69	28	47
Любой возраст	144	58	100

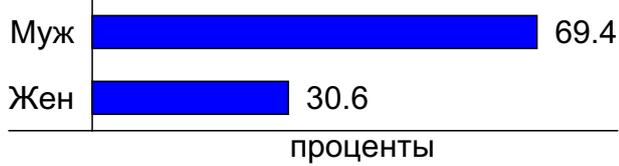
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

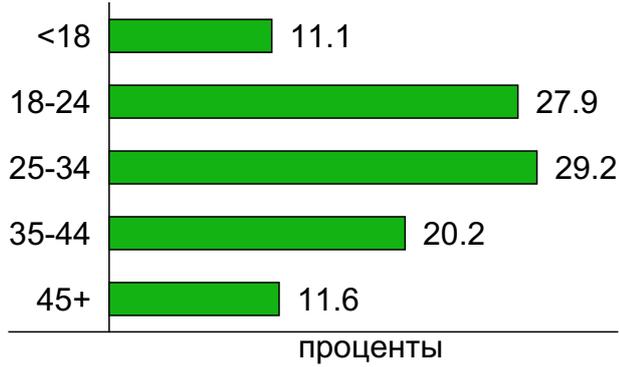
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128	88	113
18-24	134	88	115
25-34	106	70	93
35-44	104	82	95
45+	92	71	84
Любой возраст	112	79	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

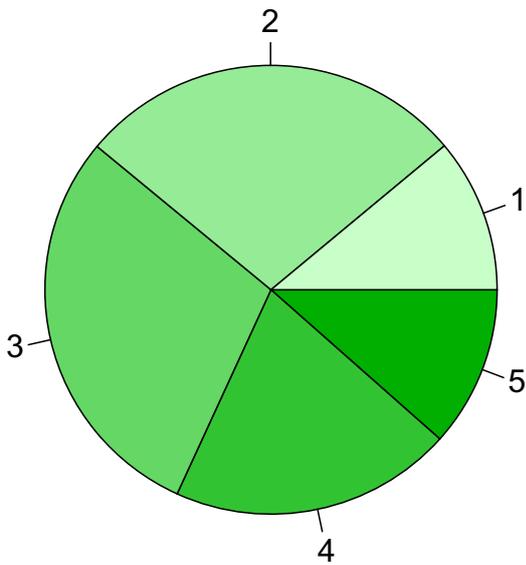
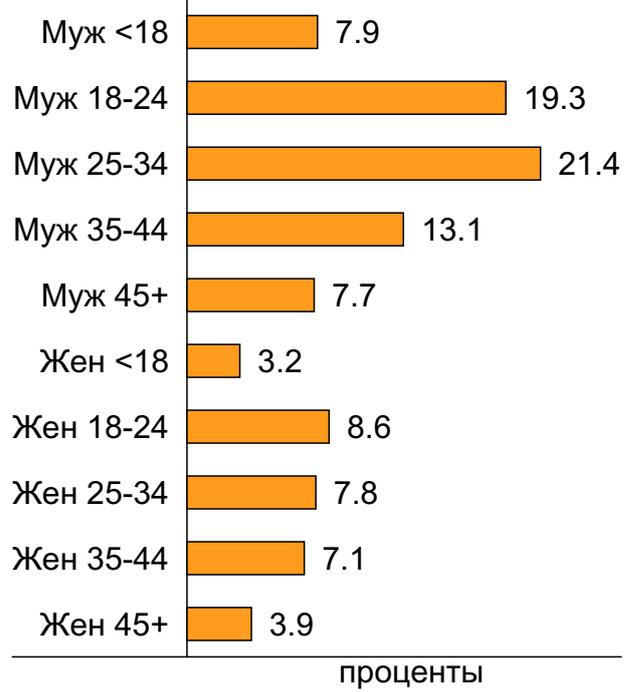
### Пол



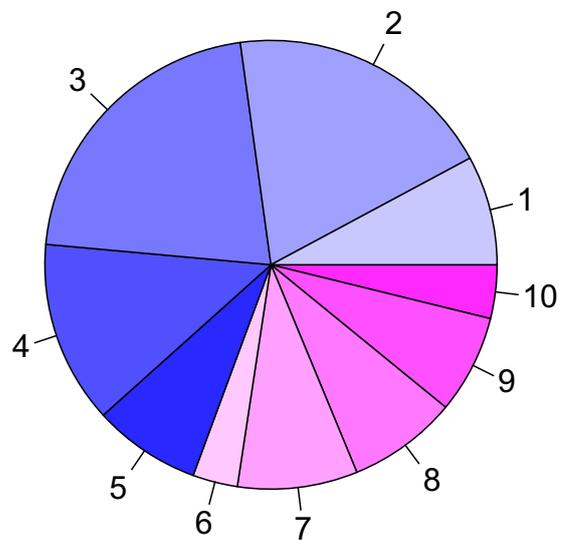
### Возраст



### Пол / Возраст



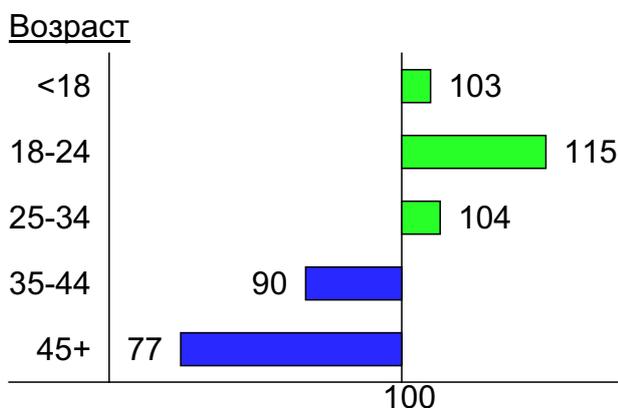
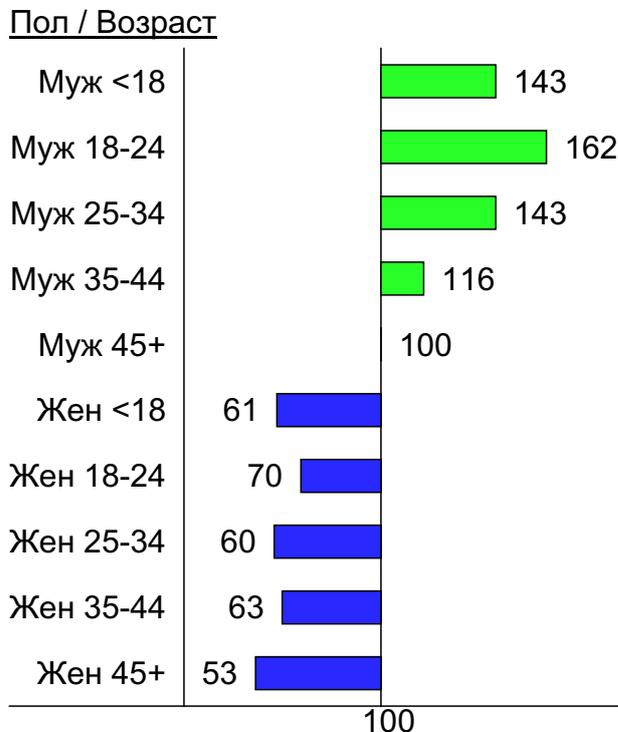
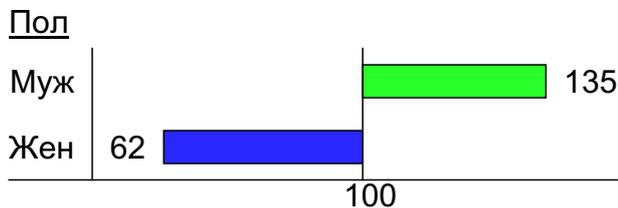
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



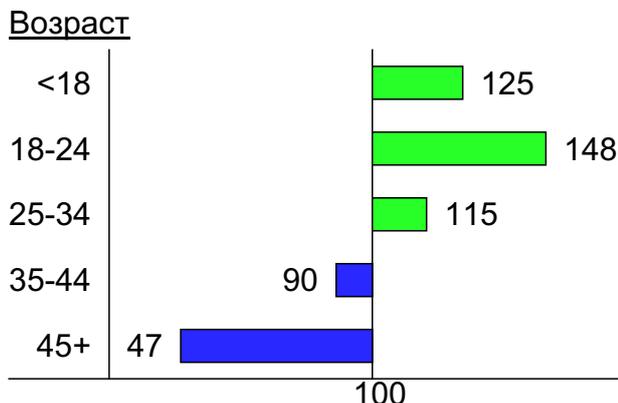
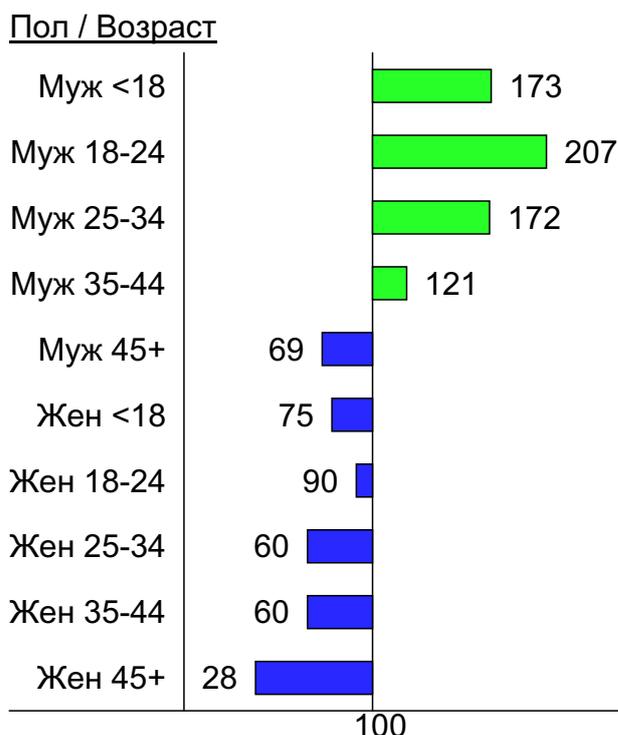
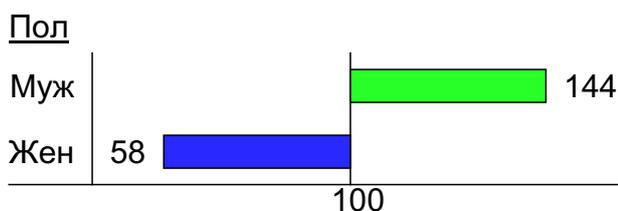
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

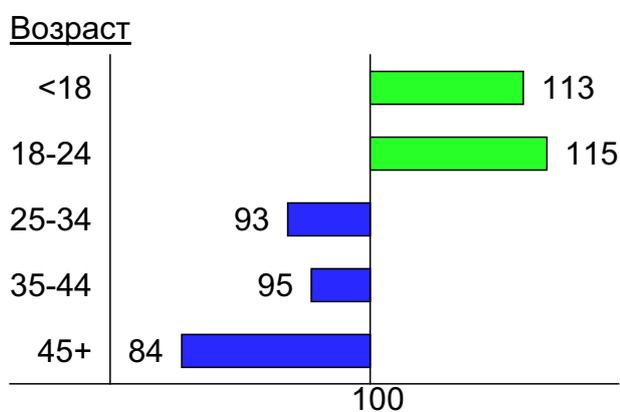
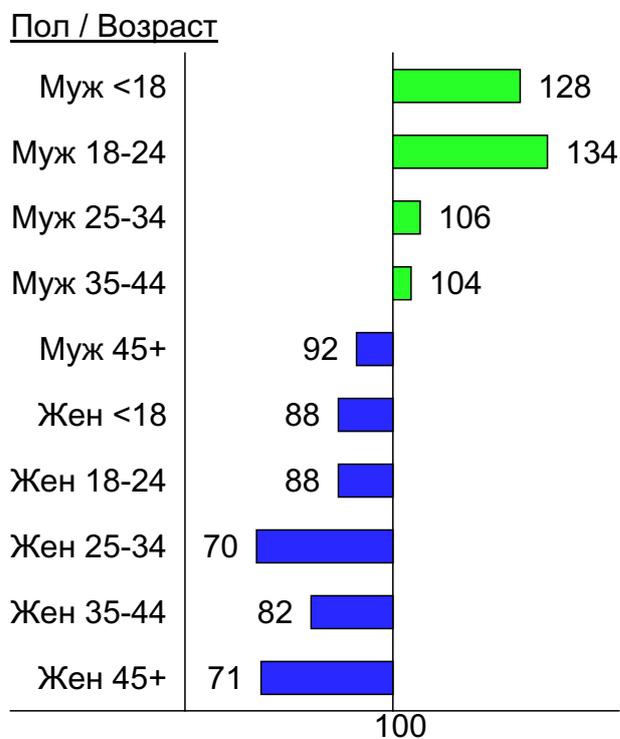
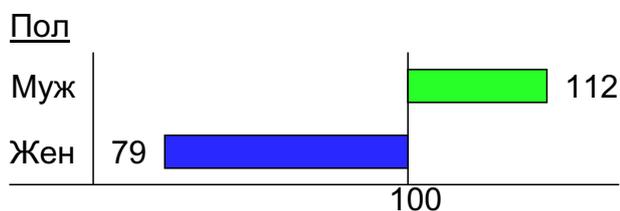


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

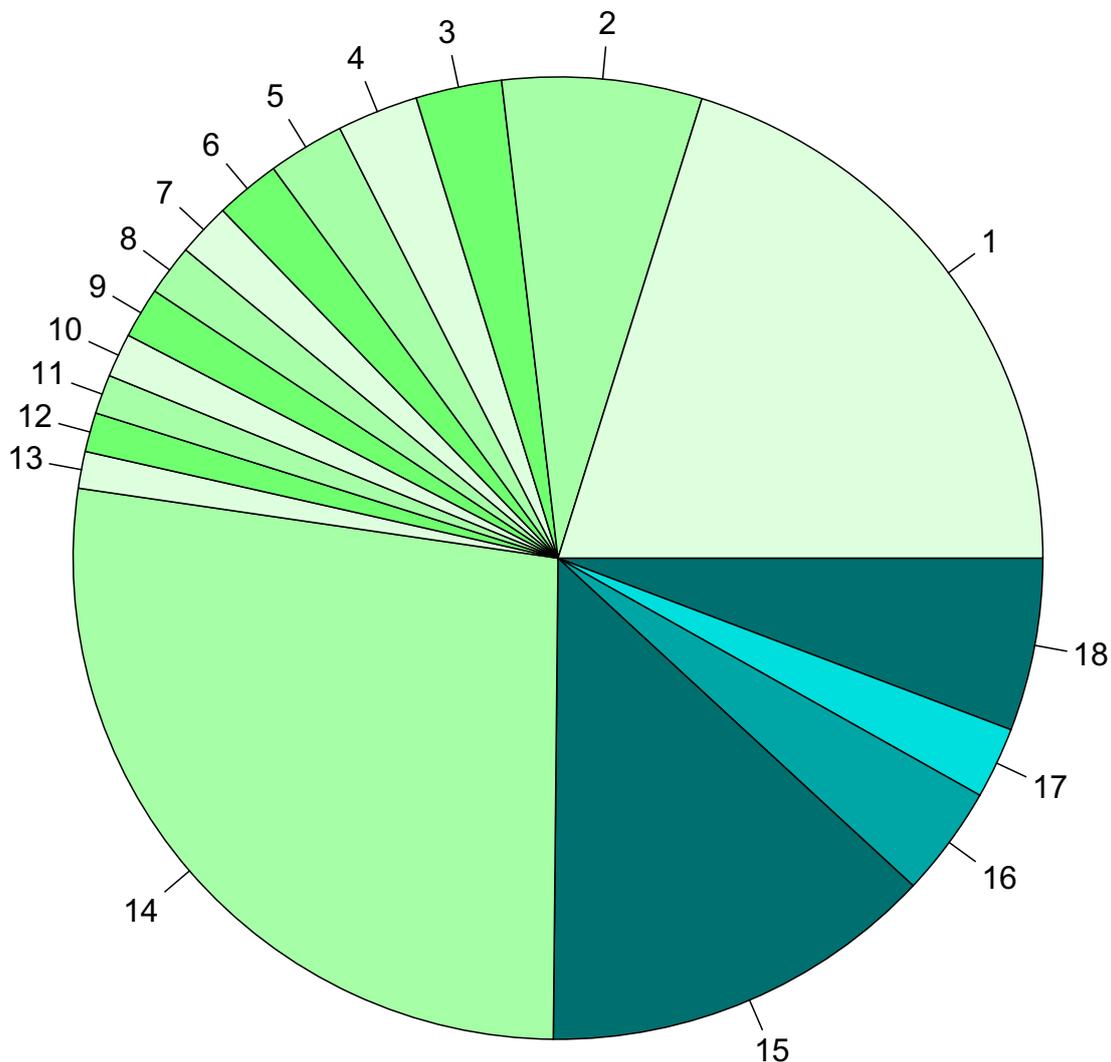


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 20.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Екатеринбург - 2.9%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.7%
- 10: Уфа - 1.5%
- 11: Воронеж - 1.3%
- 12: Казань - 1.3%
- 13: Пермь - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 27.2%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 13.2%
- 16: Беларусь - 3.7%
- 17: Казахстан - 2.4%
- 18: Остальные страны - 5.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	967 (74.8%)	856 (75.4%)	858 (74.9%)
Украина	171 (13.2%)	145 (12.8%)	151 (13.2%)
Беларусь	48 (3.7%)	43 (3.8%)	44 (3.8%)
Казахстан	31 (2.4%)	27 (2.4%)	27 (2.4%)
Крым	11 (0.9%)	8.3 (0.7%)	8.9 (0.8%)
США	6.3 (0.5%)	4.7 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Германия	6.2 (0.5%)	3.9 (0.3%)	4.6 (0.4%)
Узбекистан	5.4 (0.4%)	5.1 (0.4%)	5.4 (0.5%)
Молдавия	5.3 (0.4%)	3.9 (0.3%)	4.4 (0.4%)
Латвия	3.7 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Киргизия	3.1 (0.2%)	3.3 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Другие	3 (0.2%)	1.9 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Израиль	2.4 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Армения	2.4 (0.2%)	1.4 (0.1%)	2.1 (0.2%)
Эстония	2.3 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Грузия	1.9 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Азербайджан	1.7 (0.1%)	2.2 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Литва	1.6 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Великобритания	1.6 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Италия	1.1 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.95 (0.1%)
Бразилия	1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Франция	1 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Чехия	1 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Таджикистан	0.87 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Канада	0.77 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Испания	0.77 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Польша	0.77 (0.1%)	0.45 (0.0%)	0.67 (0.1%)
Япония	0.74 (0.1%)	0.52 (0.0%)	0.65 (0.1%)
Нидерланды	0.71 (0.1%)	1 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Китай	0.65 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Швеция	0.65 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Румыния	0.58 (0.0%)	0.84 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Болгария	0.52 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Таиланд	0.45 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Португалия	0.42 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Туркмения	0.35 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Греция	0.35 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Финляндия	0.32 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Кипр	0.29 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Турция	0.26 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Австрия	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Вьетнам	0.26 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Швейцария	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Бельгия	0.23 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Южная Корея	0.19 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Норвегия	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Венгрия	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Индонезия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	1,290.44 (99.9%)	1,131.336 (99.7%)	1,143.64 (99.8%)
всего	1,292 (100%)	1,135 (100%)	1,146 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	261 (27.0%)	235 (27.5%)	234 (27.3%)
Санкт-Петербург	86 (8.9%)	79 (9.2%)	78 (9.1%)
Екатеринбург	37 (3.8%)	34 (4.0%)	35 (4.1%)
Краснодар	35 (3.6%)	29 (3.4%)	30 (3.5%)
Новосибирск	33 (3.4%)	31 (3.6%)	30 (3.5%)
Нижний Новгород	28 (2.9%)	22 (2.6%)	23 (2.7%)
Ростов-на-Дону	23 (2.4%)	20 (2.3%)	20 (2.3%)
Самара	22 (2.3%)	20 (2.3%)	19 (2.2%)
Челябинск	22 (2.3%)	19 (2.2%)	19 (2.2%)
Уфа	19 (2.0%)	16 (1.9%)	16 (1.9%)
Воронеж	17 (1.8%)	15 (1.8%)	15 (1.7%)
Казань	17 (1.8%)	14 (1.6%)	15 (1.7%)
Пермь	16 (1.7%)	14 (1.6%)	14 (1.6%)
Красноярск	14 (1.4%)	12 (1.4%)	12 (1.4%)
Волгоград	13 (1.3%)	11 (1.3%)	11 (1.3%)
Владивосток	13 (1.3%)	11 (1.3%)	11 (1.3%)
Саратов	13 (1.3%)	12 (1.4%)	11 (1.3%)
Кемерово	12 (1.2%)	9.9 (1.2%)	10 (1.2%)
Хабаровск	12 (1.2%)	9.3 (1.1%)	10 (1.2%)
Иркутск	12 (1.2%)	11 (1.3%)	11 (1.3%)
Ставрополь	11 (1.1%)	7.8 (0.9%)	8.7 (1.0%)
Омск	10 (1.0%)	9 (1.1%)	8.8 (1.0%)
Ярославль	9.1 (0.9%)	8.9 (1.0%)	8.6 (1.0%)
Ульяновск	8.7 (0.9%)	6.7 (0.8%)	7.2 (0.8%)
Владимир	8.5 (0.9%)	6.6 (0.8%)	6.8 (0.8%)
Оренбург	8.4 (0.9%)	6.4 (0.7%)	6.9 (0.8%)
Барнаул	8.1 (0.8%)	7 (0.8%)	7.3 (0.9%)
Тюмень	7.9 (0.8%)	7.2 (0.8%)	7.1 (0.8%)
Белгород	7.5 (0.8%)	5.5 (0.6%)	6 (0.7%)
Ханты-Мансийск	7.3 (0.8%)	6.6 (0.8%)	6.3 (0.7%)
Ижевск	6.9 (0.7%)	7.2 (0.8%)	7.1 (0.8%)
Тула	6.8 (0.7%)	6 (0.7%)	6.3 (0.7%)
Томск	6.6 (0.7%)	5.4 (0.6%)	5.9 (0.7%)
Липецк	6.6 (0.7%)	5.5 (0.6%)	5.4 (0.6%)
Калининград	6.4 (0.7%)	5 (0.6%)	5.4 (0.6%)
Киров	6 (0.6%)	5.7 (0.7%)	5.4 (0.6%)
Рязань	5.6 (0.6%)	5 (0.6%)	4.7 (0.5%)
Мурманск	5.5 (0.6%)	4.4 (0.5%)	4.6 (0.5%)
Тверь	5.5 (0.6%)	5.8 (0.7%)	5.2 (0.6%)
Пенза	5 (0.5%)	4.3 (0.5%)	4.5 (0.5%)
Чебоксары	4.8 (0.5%)	4.4 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Курск	4.8 (0.5%)	3.3 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Брянск	4.7 (0.5%)	4.9 (0.6%)	4.6 (0.5%)
Сыктывкар	4.7 (0.5%)	4.7 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Вологда	4.5 (0.5%)	4 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Тольятти	4.4 (0.5%)	4.7 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Архангельск	4.4 (0.5%)	4.6 (0.5%)	4.5 (0.5%)
Калуга	4.3 (0.4%)	4 (0.5%)	3.8 (0.4%)
Иваново	4.2 (0.4%)	3.1 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Курган	4 (0.4%)	3.8 (0.4%)	3.6 (0.4%)
сумма выбранных	897.2 (92.8%)	791.7 (92.5%)	792.7 (92.4%)
всего	967 (100%)	856 (100%)	858 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		18,927	50.3 %	1341
в том числе	Ноутбуки	10,599	28.2 %	1793
	Компьютерные комплектующие	9,023	24.0 %	2685
	Планшетные ПК	1,841	4.9 %	886
	Принтеры	1,742	4.6 %	1050
	Мониторы	1,470	3.9 %	2036
Аудио, Видео, Фото		4,935	13.1 %	814
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,461	6.5 %	871
	Аудио-техника	1,198	3.2 %	759
	Видеоаппаратура	1,140	3.0 %	962
	Фотоаппараты	1,032	2.7 %	1039
Телефоны, связь		10,576	28.1 %	519
в том числе	Мобильные телефоны	9,079	24.1 %	555
	Мобильные приложения и услуги	5,246	14.0 %	504
	Навигация	835	2.2 %	948
	Стационарная связь	282	0.7 %	951
Образование		4,058	10.8 %	440
в том числе	Иностранные языки	2,547	6.8 %	484
	Образование высшее	1,353	3.6 %	469
	Образование для детей	794	2.1 %	400
	Образование за рубежом	94	0.2 %	582
Бизнес		8,803	23.4 %	417
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,809	15.4 %	397
	Бухгалтерия	2,528	6.7 %	414
	Реклама	2,150	5.7 %	942
	Аудит, консалтинг	159	0.4 %	661
Бытовая техника		3,733	9.9 %	398
Финансы		5,112	13.6 %	388
в том числе	Валюта	2,988	7.9 %	395
	Кредиты	1,443	3.8 %	432
	Страхование	1,091	2.9 %	469
	Фондовый рынок	346	0.9 %	577
	Вклады, депозиты	291	0.8 %	422
	Денежные переводы	145	0.4 %	696
Авто		7,041	18.7 %	353
в том числе	Иномарки	5,365	14.3 %	356
	Отечественные авто	1,761	4.7 %	414
	Колёса, Шины	996	2.6 %	606
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	922	2.5 %	397
	Автострахование	347	0.9 %	557
Выставки, концерты, театры, кино		3,496	9.3 %	332

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		5,550	14.8 %	329
в том числе	Квартиры	3,976	10.6 %	340
	Загородная недвижимость	988	2.6 %	362
	Земля	611	1.6 %	382
	Гаражи	460	1.2 %	514
	Ипотека	393	1.0 %	424
	Коммерческая недвижимость	337	0.9 %	503
	Зарубежная недвижимость	149	0.4 %	395
Отдых, туризм, путешествия		3,554	9.5 %	304
в том числе	Отдых в России и Украине	2,054	5.5 %	308
	Отдых за рубежом	1,913	5.1 %	320
Медицина, здоровье		12,279	32.7 %	266
в том числе	Беременность и роды	2,622	7.0 %	231
	Диеты	1,757	4.7 %	284
	Стоматология	1,099	2.9 %	405
	Лишний вес	1,056	2.8 %	285
	Спорт, фитнес, йога	1,050	2.8 %	384
	Зрение	481	1.3 %	457
Дом и семья		9,728	25.9 %	256
в том числе	Кулинария, рецепты	7,519	20.0 %	251
	Собаки	1,985	5.3 %	330
	Кошки	1,745	4.6 %	394
	Детские сады	646	1.7 %	323
	Маленькие дети	575	1.5 %	309

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	41,169 (71.5%)	35,669 (73.0%)	35,668 (72.3%)
Внутренние	9,333 (16.2%)	7,267 (14.9%)	7,526 (15.3%)
Закладки	6,251 (10.9%)	5,323 (10.9%)	5,418 (11.0%)
Сайты	705 (1.2%)	454 (0.9%)	564 (1.1%)
Соц. сети	145 (0.3%)	138 (0.3%)	141 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	57,603 (100%)	48,851 (100%)	49,317 (100%)

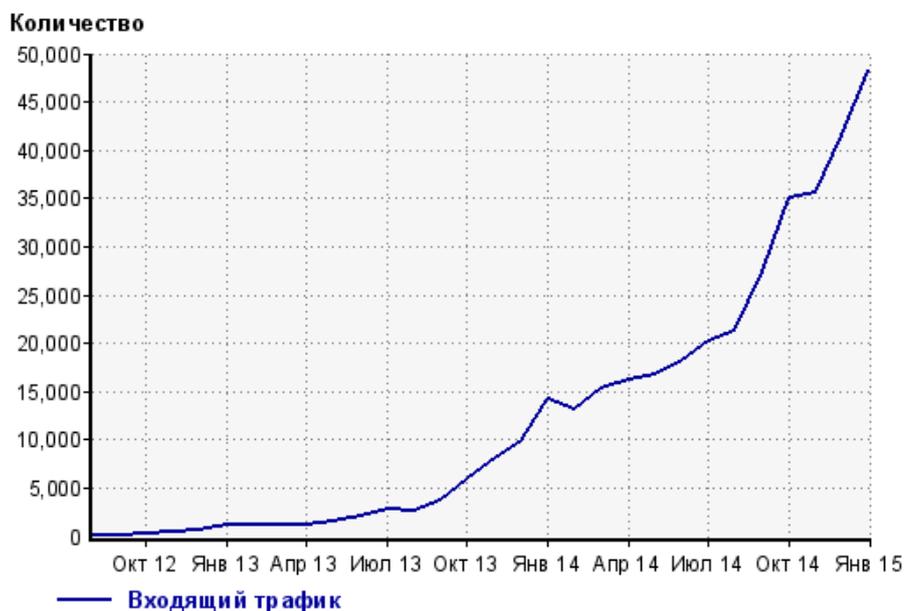
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

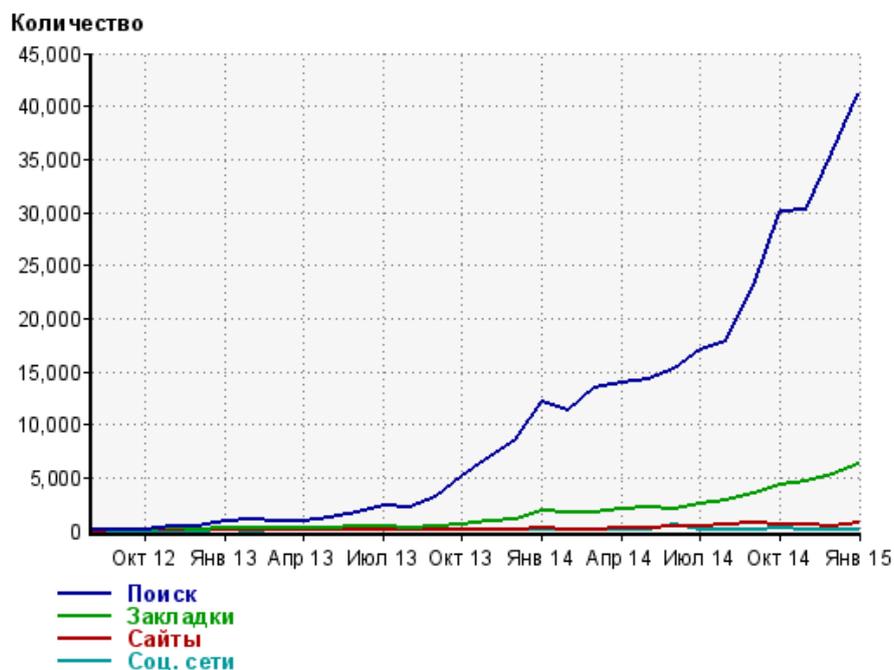
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

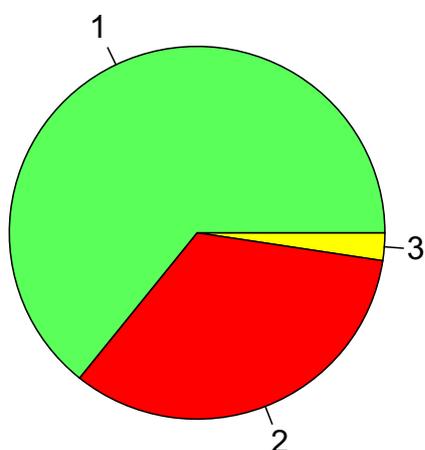


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 12	3	12	0	0
Сен 12	48	106	2	0
Окт 12	99	152	11	0
Ноя 12	360	169	11	0
Дек 12	410	162	10	0
Янв 13	964	211	15	4
Фев 13	1,045	200	9	0
Мар 13	910	278	11	2
Апр 13	898	249	21	5
Май 13	1,171	319	18	6
Июн 13	1,784	342	20	3
Июл 13	2,344	369	49	17
Авг 13	2,173	310	51	8
Сен 13	3,187	390	51	13
Окт 13	5,113	642	90	32
Ноя 13	6,885	967	103	17
Дек 13	8,576	1,136	108	25
Янв 14	12,074	1,925	179	64
Фев 14	11,335	1,639	136	26
Мар 14	13,466	1,693	156	35
Апр 14	13,955	2,065	240	42
Май 14	14,282	2,227	233	53
Июн 14	15,251	2,086	334	601
Июл 14	17,115	2,568	382	86
Авг 14	17,907	2,820	518	56
Сен 14	23,143	3,571	675	73
Окт 14	30,043	4,304	551	189
Ноя 14	30,168	4,681	532	140
Дек 14	35,669	5,323	454	138
Янв 15	41,169	6,251	705	145

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

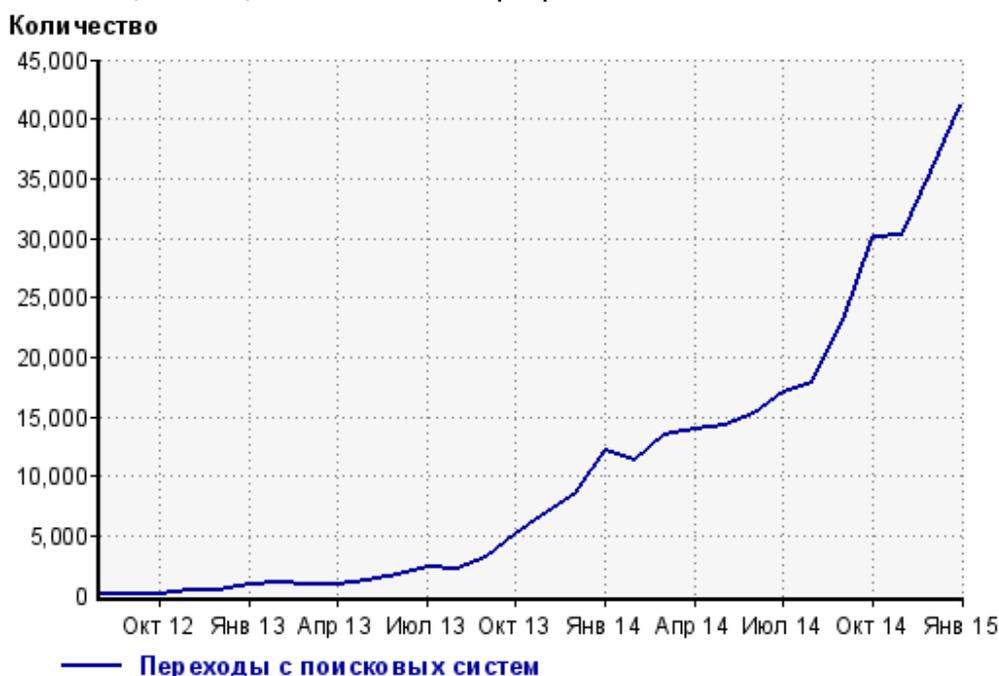
	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	26,442 (64.2%)	22,406 (62.8%)	22,296 (62.5%)
Google	13,739 (33.4%)	12,448 (34.9%)	12,534 (35.1%)
Search.Mail.ru	491 (1.2%)	423 (1.2%)	405 (1.1%)
Rambler	162 (0.4%)	133 (0.4%)	140 (0.4%)
Bing	144 (0.3%)	108 (0.3%)	123 (0.3%)
Nigma	78 (0.2%)	84 (0.2%)	74 (0.2%)
Google (картинки)	64 (0.2%)	43 (0.1%)	58 (0.2%)
Яндекс (картинки)	35 (0.1%)	16 (0.0%)	25 (0.1%)
Tut.by	6 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
Поиск.гу	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	41,164 (100.0%)	35,666 (100.0%)	35,661 (100.0%)
всего	41,169 (100%)	35,669 (100%)	35,668 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

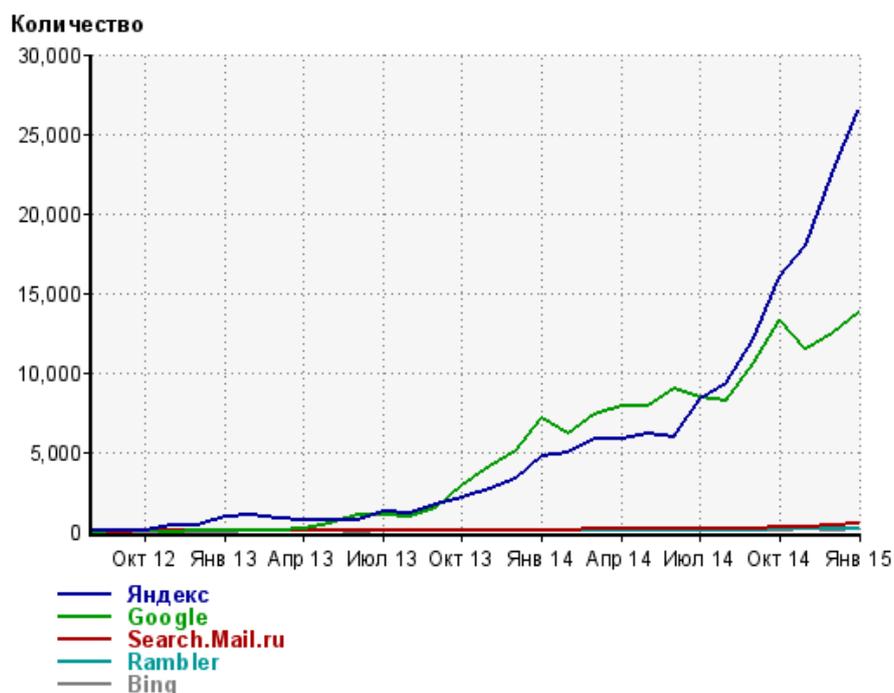


- 1: Яндекс - 64.2%
- 2: Google - 33.4%
- 3: Остальные поисковики - 2.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 12	3	0	0	0	0
Сен 12	37	8	0	1	0
Окт 12	85	2	10	2	0
Ноя 12	345	0	7	4	0
Дек 12	401	2	1	5	0
Янв 13	921	8	10	14	0
Фев 13	991	27	3	16	1
Мар 13	869	11	7	15	1
Апр 13	729	124	12	13	4
Май 13	669	469	10	7	1
Июн 13	653	1,066	40	9	0
Июл 13	1,211	1,066	28	14	1
Авг 13	1,141	968	12	24	3
Сен 13	1,666	1,438	33	19	4
Окт 13	2,149	2,836	61	28	6
Ноя 13	2,665	4,043	79	43	13
Дек 13	3,365	5,025	66	28	8
Янв 14	4,686	7,130	80	61	13
Фев 14	4,978	6,152	71	48	12
Мар 14	5,839	7,313	143	67	16
Апр 14	5,819	7,880	121	61	8
Май 14	6,115	7,847	121	56	31
Июн 14	5,955	8,982	121	54	12
Июл 14	8,336	8,443	117	82	18
Авг 14	9,335	8,238	127	72	30
Сен 14	12,114	10,569	201	90	48
Окт 14	16,078	13,348	262	128	82
Ноя 14	18,042	11,415	303	125	119
Дек 14	22,406	12,448	423	133	108
Янв 15	26,442	13,739	491	162	144

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

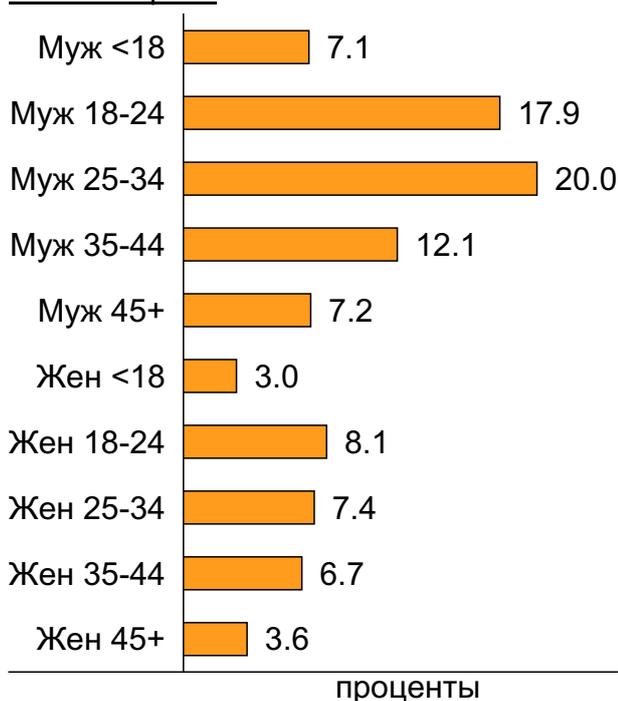
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,658 (7.1%)	1,136 (3.0%)	3,794 (10.1%)
18-24	6,745 (17.9%)	3,044 (8.1%)	9,789 (26.0%)
25-34	7,510 (20.0%)	2,793 (7.4%)	10,303 (27.4%)
35-44	4,546 (12.1%)	2,518 (6.7%)	7,064 (18.8%)
45+	2,694 (7.2%)	1,346 (3.6%)	4,040 (10.7%)
Любой возраст	24,153 (64.2%)	10,837 (28.8%)	34,990 (93.0%)

#### Пол / Возраст



#### Пол



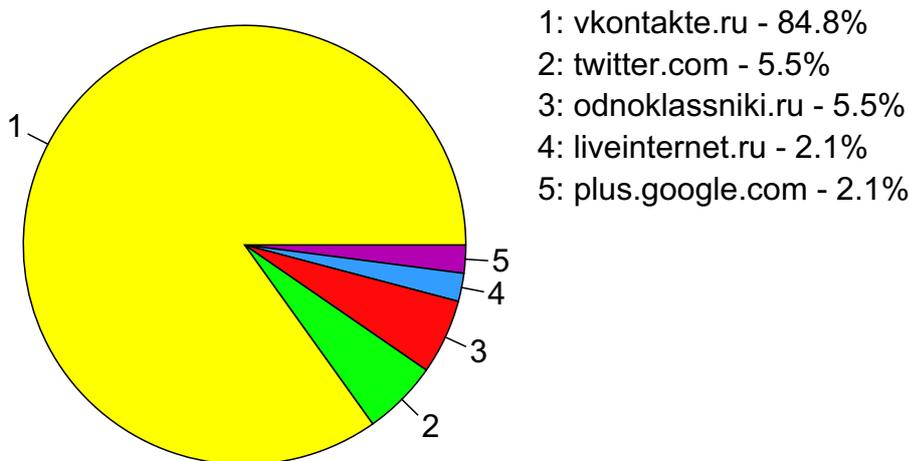
#### Возраст



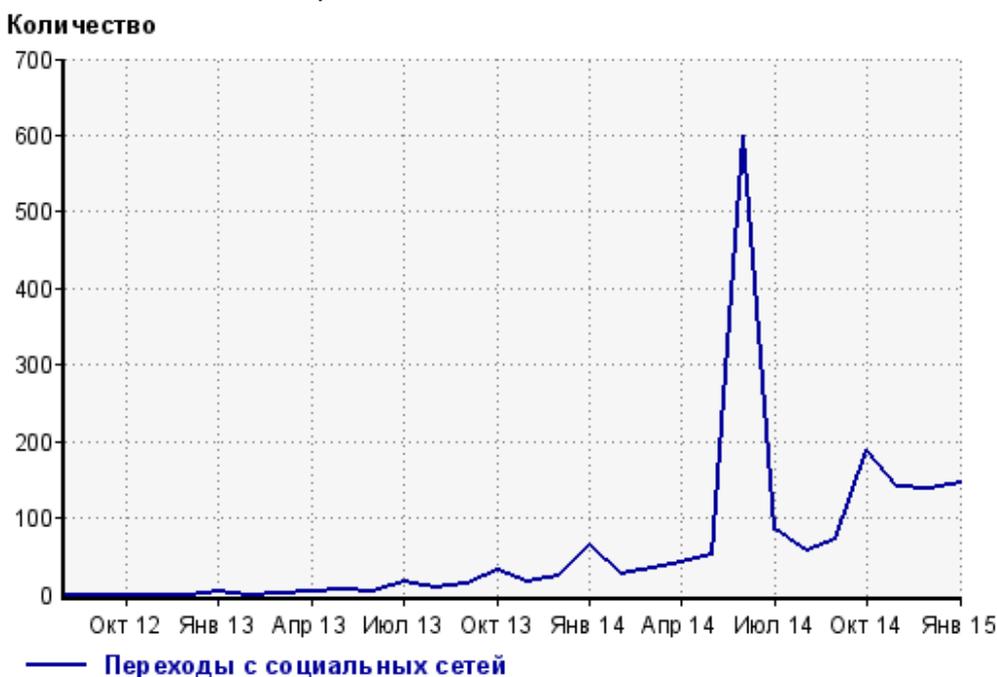
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	123 (84.8%)	103 (74.6%)	116 (82.3%)
twitter.com	8 (5.5%)	14 (10.1%)	10 (7.1%)
odnoklassniki.ru	8 (5.5%)	7 (5.1%)	5 (3.5%)
liveinternet.ru	3 (2.1%)	2 (1.4%)	1 (0.7%)
plus.google.com	3 (2.1%)	1 (0.7%)	1 (0.7%)
всего	145 (100%)	138 (100%)	141 (100%)

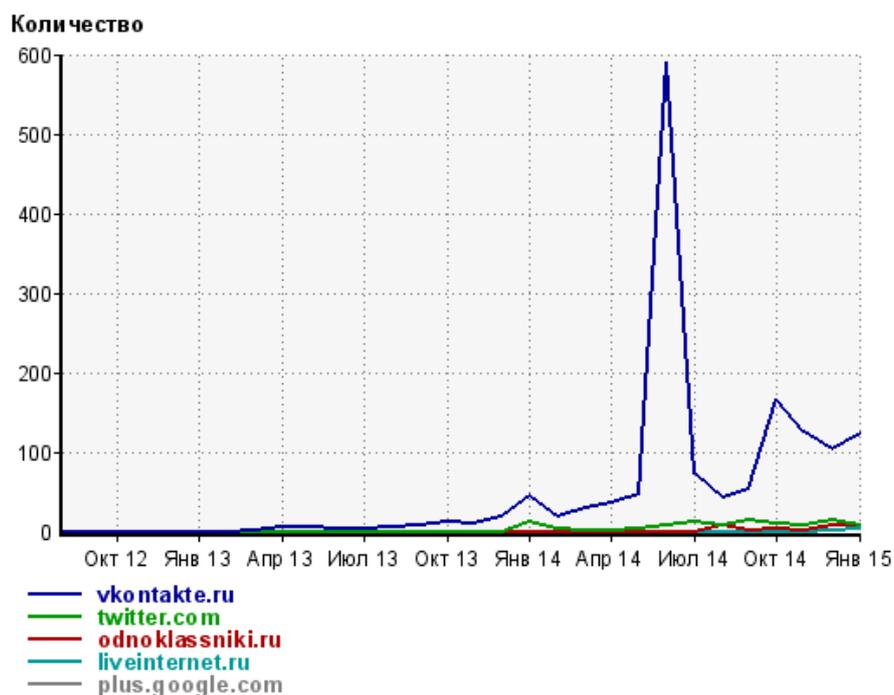
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	twitter.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	plus.google.com
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	0	0	0	0	0
Дек 12	0	0	0	0	0
Янв 13	0	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0	0
Мар 13	2	0	0	0	0
Апр 13	5	0	0	0	0
Май 13	6	0	0	0	0
Июн 13	3	0	0	0	0
Июл 13	4	0	0	0	0
Авг 13	6	0	0	0	0
Сен 13	8	0	0	0	0
Окт 13	13	0	0	0	0
Ноя 13	10	0	0	0	0
Дек 13	18	0	0	0	0
Янв 14	45	11	0	0	0
Фев 14	19	4	0	0	0
Мар 14	30	2	0	0	0
Апр 14	35	1	0	0	0
Май 14	47	3	0	0	0
Июн 14	590	8	0	0	0
Июл 14	72	12	0	0	0
Авг 14	42	7	7	0	0
Сен 14	53	15	2	0	0
Окт 14	166	10	4	0	0
Ноя 14	124	8	2	0	0
Дек 14	103	14	7	2	1
Янв 15	123	8	8	3	3

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	1,096	17 янв:	1,775
2 янв:	1,571	18 янв:	2,035
3 янв:	1,884	19 янв:	1,903
4 янв:	1,828	20 янв:	1,992
5 янв:	1,781	21 янв:	1,836
6 янв:	1,550	22 янв:	1,953
7 янв:	1,619	23 янв:	1,891
8 янв:	1,866	24 янв:	1,904
9 янв:	1,818	25 янв:	2,061
10 янв:	1,797	26 янв:	1,963
11 янв:	1,890	27 янв:	2,119
12 янв:	1,860	28 янв:	2,055
13 янв:	1,847	29 янв:	1,971
14 янв:	1,933	30 янв:	2,150
15 янв:	1,853	31 янв:	1,879
16 янв:	1,923		

### Размер аудитории сайта

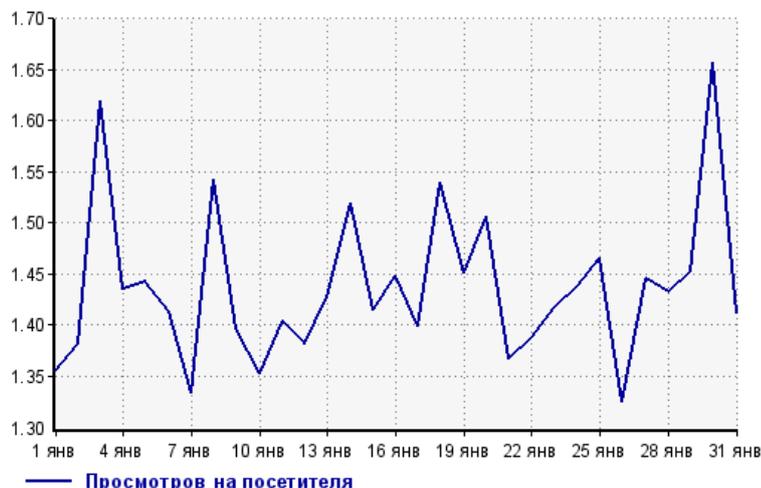
Количество



1 янв:	808	17 янв:	1,269
2 янв:	1,137	18 янв:	1,322
3 янв:	1,163	19 янв:	1,311
4 янв:	1,274	20 янв:	1,322
5 янв:	1,235	21 янв:	1,342
6 янв:	1,096	22 янв:	1,407
7 янв:	1,213	23 янв:	1,333
8 янв:	1,210	24 янв:	1,324
9 янв:	1,302	25 янв:	1,406
10 янв:	1,328	26 янв:	1,481
11 янв:	1,347	27 янв:	1,466
12 янв:	1,346	28 янв:	1,435
13 янв:	1,293	29 янв:	1,357
14 янв:	1,272	30 янв:	1,297
15 янв:	1,309	31 янв:	1,331
16 янв:	1,327		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.4	17 янв:	1.4
2 янв:	1.4	18 янв:	1.5
3 янв:	1.6	19 янв:	1.5
4 янв:	1.4	20 янв:	1.5
5 янв:	1.4	21 янв:	1.4
6 янв:	1.4	22 янв:	1.4
7 янв:	1.3	23 янв:	1.4
8 янв:	1.5	24 янв:	1.4
9 янв:	1.4	25 янв:	1.5
10 янв:	1.4	26 янв:	1.3
11 янв:	1.4	27 янв:	1.4
12 янв:	1.4	28 янв:	1.4
13 янв:	1.4	29 янв:	1.5
14 янв:	1.5	30 янв:	1.7
15 янв:	1.4	31 янв:	1.4
16 янв:	1.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

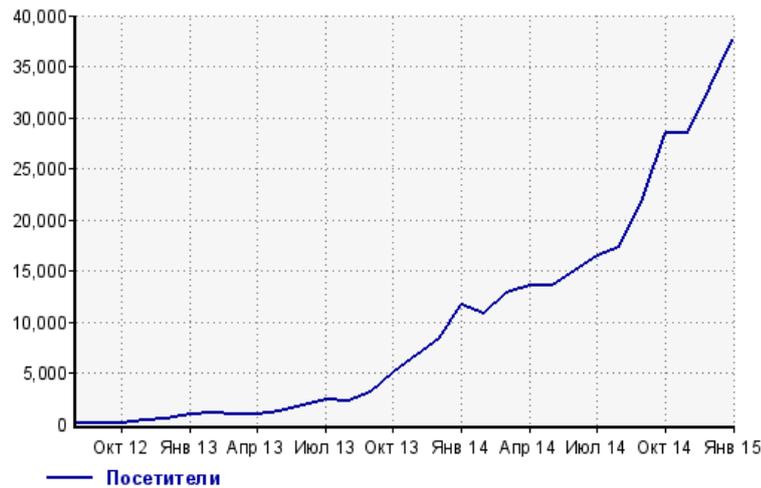
Количество



Авг 12:	532	Ноя 13:	11,147
Сен 12:	3,023	Дек 13:	13,976
Окт 12:	1,217	Янв 14:	18,103
Ноя 12:	2,582	Фев 14:	16,110
Дек 12:	2,801	Мар 14:	18,539
Янв 13:	2,963	Апр 14:	18,755
Фев 13:	2,238	Май 14:	19,528
Мар 13:	2,158	Июн 14:	23,090
Апр 13:	3,212	Июл 14:	25,716
Май 13:	2,779	Авг 14:	26,495
Июн 13:	3,530	Сен 14:	32,941
Июл 13:	4,738	Окт 14:	41,257
Авг 13:	3,652	Ноя 14:	41,497
Сен 13:	6,156	Дек 14:	48,851
Окт 13:	9,220	Янв 15:	57,603

### Размер аудитории сайта

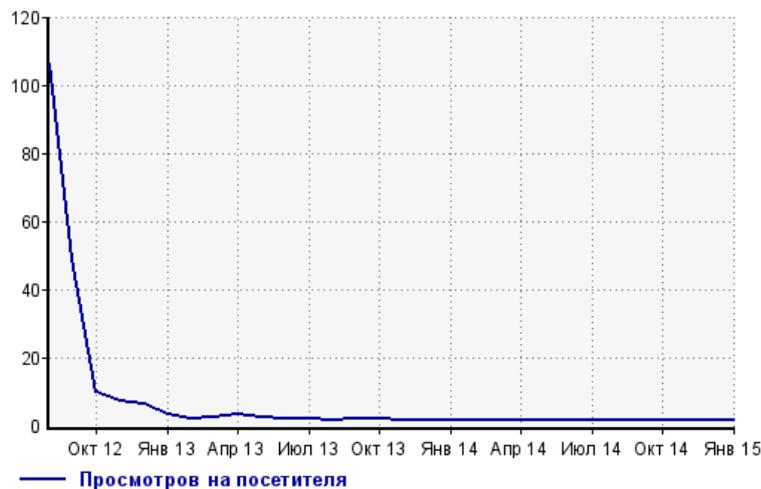
Количество



Авг 12:	5	Ноя 13:	6,691
Сен 12:	62	Дек 13:	8,298
Окт 12:	126	Янв 14:	11,682
Ноя 12:	367	Фев 14:	10,770
Дек 12:	438	Мар 14:	12,785
Янв 13:	964	Апр 14:	13,622
Фев 13:	1,037	Май 14:	13,589
Мар 13:	915	Июн 14:	14,944
Апр 13:	930	Июл 14:	16,431
Май 13:	1,212	Авг 14:	17,287
Июн 13:	1,796	Сен 14:	22,064
Июл 13:	2,373	Окт 14:	28,439
Авг 13:	2,178	Ноя 14:	28,426
Сен 13:	3,114	Дек 14:	33,018
Окт 13:	5,010	Янв 15:	37,605

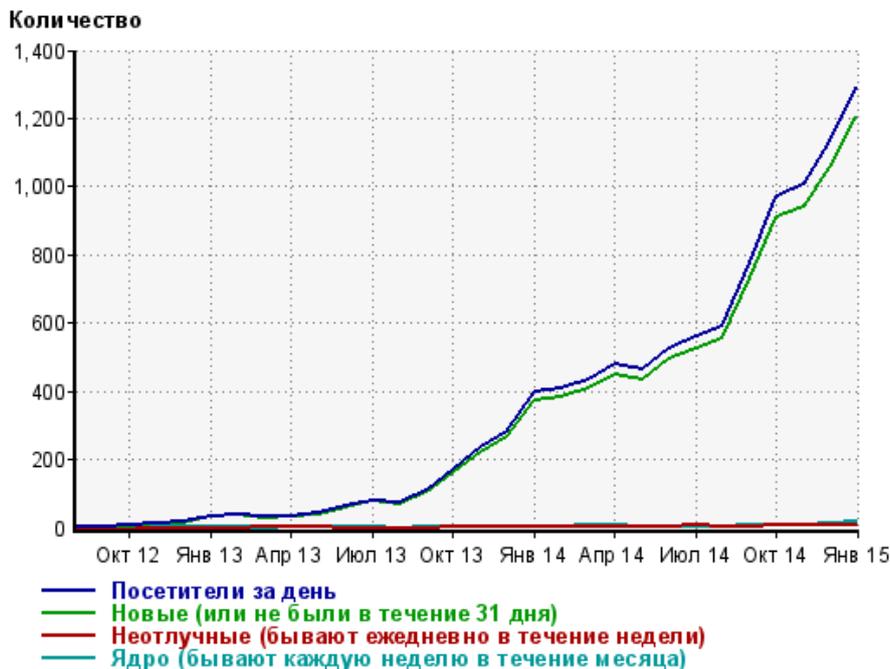
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



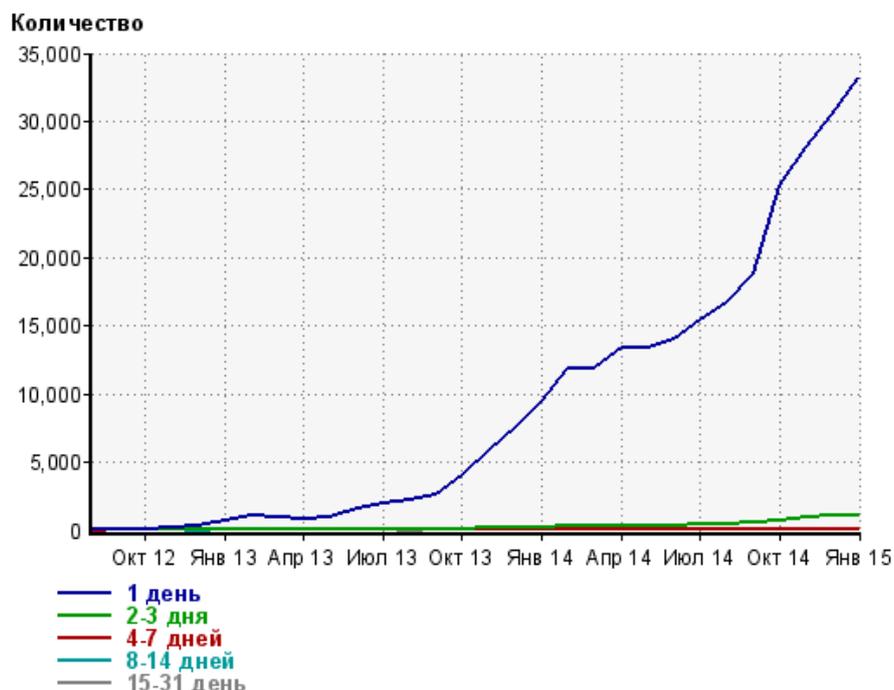
Авг 12:	106.4	Ноя 13:	1.7
Сен 12:	48.8	Дек 13:	1.7
Окт 12:	9.7	Янв 14:	1.5
Ноя 12:	7.0	Фев 14:	1.5
Дек 12:	6.4	Мар 14:	1.5
Янв 13:	3.1	Апр 14:	1.4
Фев 13:	2.2	Май 14:	1.4
Мар 13:	2.4	Июн 14:	1.5
Апр 13:	3.5	Июл 14:	1.6
Май 13:	2.3	Авг 14:	1.5
Июн 13:	2.0	Сен 14:	1.5
Июл 13:	2.0	Окт 14:	1.5
Авг 13:	1.7	Ноя 14:	1.5
Сен 13:	2.0	Дек 14:	1.5
Окт 13:	1.8	Янв 15:	1.5

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 12	1.8	0.83	0	0
Сен 12	3.2	2	0	0.13
Окт 12	5.4	4	0	0.45
Ноя 12	13.8	12.1	0	0.7
Дек 12	15.8	13.9	0	1
Янв 13	33.2	30.9	0	0.065
Фев 13	39.1	36.9	0	0.68
Мар 13	32.2	29.4	0.29	0
Апр 13	33.3	30.6	0.033	0.43
Май 13	41.9	38.8	0.26	1
Июн 13	62.9	59.5	0	0.83
Июл 13	79	76.3	0	0.097
Авг 13	73.2	69.9	0	0
Сен 13	109	103	0	0.43
Окт 13	169	161	0.065	1.9
Ноя 13	234	221	0.8	3
Дек 13	281	266	1.5	1.9
Янв 14	397	375	2.1	1.6
Фев 14	406	382	2.4	2.6
Мар 14	432	410	1.4	5.3
Апр 14	478	451	1.9	5.5
Май 14	463	435	2.1	4.9
Июн 14	527	496	2.8	4
Июл 14	561	527	5.3	4.9
Авг 14	589	554	2.7	4.8
Сен 14	778	731	4.5	7
Окт 14	972	911	6.3	10
Ноя 14	1,006	941	6.1	9.1
Дек 14	1,135	1,057	7	12.2
Янв 15	1,292	1,206	8	15.8

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 12	2.2	1.8	0	0	0
Сен 12	22.1	6.6	1.2	0.43	0.23
Окт 12	67.2	16	1.2	0.65	0.35
Ноя 12	239	16.4	4.1	0.7	0.3
Дек 12	367	21.2	1.8	0	1
Янв 13	667	27.4	4.5	1.4	0.097
Фев 13	1,060	28.8	2.2	0.93	0.43
Мар 13	996	31	3.7	0.87	0.58
Апр 13	867	39.8	5.3	1.3	0.63
Май 13	1,000	34.2	4.1	1.4	0.32
Июн 13	1,541	43.6	3.6	0.73	0.77
Июл 13	1,989	56.8	2.7	1.4	0.13
Авг 13	2,267	43.9	5.1	1	0
Сен 13	2,548	59.5	4.1	1.6	1
Окт 13	3,976	87.2	10.3	1.4	2.4
Ноя 13	5,854	133	15.7	1.8	3.2
Дек 13	7,528	179	15.2	4.6	4.4
Янв 14	9,402	236	16.6	6.4	5.2
Фев 14	11,872	321	32.7	7.8	5.1
Мар 14	11,820	306	27.2	5.1	6.3
Апр 14	13,346	305	23.6	9.6	6.5
Май 14	13,361	327	33.1	12.2	8.2
Июн 14	13,987	367	36.1	8.5	7.3
Июл 14	15,377	410	42	11.7	9.6
Авг 14	16,619	444	40.6	15	9
Сен 14	18,780	526	50.3	16.7	9.4
Окт 14	25,330	735	54.5	18.9	14.1
Ноя 14	28,045	898	64.7	18.6	14
Дек 14	30,510	1,043	89.9	26.2	14.5
Янв 15	33,137	1,040	86.5	30.3	19.7

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	21,663 (44.9%)	18,392 (44.2%)	18,323 (43.8%)
google.ru	9,987 (20.7%)	9,156 (22.0%)	9,098 (21.8%)
Закладки	6,251 (13.0%)	5,323 (12.8%)	5,418 (13.0%)
yandex.ua	3,088 (6.4%)	2,580 (6.2%)	2,551 (6.1%)
google.com.ua	1,882 (3.9%)	1,594 (3.8%)	1,707 (4.1%)
google.com	1,009 (2.1%)	869 (2.1%)	907 (2.2%)
yandex.by	949 (2.0%)	827 (2.0%)	831 (2.0%)
yandex.kz	504 (1.0%)	416 (1.0%)	394 (0.9%)
go.mail.ru	491 (1.0%)	423 (1.0%)	405 (1.0%)
google.by	416 (0.9%)	370 (0.9%)	351 (0.8%)
clck.yandex.ru	272 (0.6%)	201 (0.5%)	216 (0.5%)
google.kz	218 (0.5%)	238 (0.6%)	238 (0.6%)
nova.rambler.ru	162 (0.3%)	133 (0.3%)	140 (0.3%)
bing.com	145 (0.3%)	108 (0.3%)	124 (0.3%)
vk.com	115 (0.2%)	96 (0.2%)	108 (0.3%)
forum.wthell.org.ua	87 (0.2%)	65 (0.2%)	79 (0.2%)
nigma.ru	78 (0.2%)	84 (0.2%)	74 (0.2%)
google.de	62 (0.1%)	30 (0.1%)	49 (0.1%)
google.md	53 (0.1%)	44 (0.1%)	47 (0.1%)
google.lv	39 (0.1%)	46 (0.1%)	39 (0.1%)
semalt.semalt.com	38 (0.1%)	33 (0.1%)	39 (0.1%)
playground.org.ua	36 (0.1%)	18 (0.0%)	25 (0.1%)
google.co.il	31 (0.1%)	28 (0.1%)	27 (0.1%)
google.ee	30 (0.1%)	25 (0.1%)	25 (0.1%)
otvet.mail.ru	30 (0.1%)	2 (0.0%)	11 (0.0%)
snipercontent.ru	30 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
alpha.yaplakal.com	28 (0.1%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
forums.overclockers.ru	25 (0.1%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
top-page.ru	23 (0.0%)	26 (0.1%)	21 (0.1%)
google.am	22 (0.0%)	14 (0.0%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	47,764 (99.0%)	41,141 (98.9%)	41,294 (98.8%)
всего	48,270 (100%)	41,584 (100%)	41,791 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

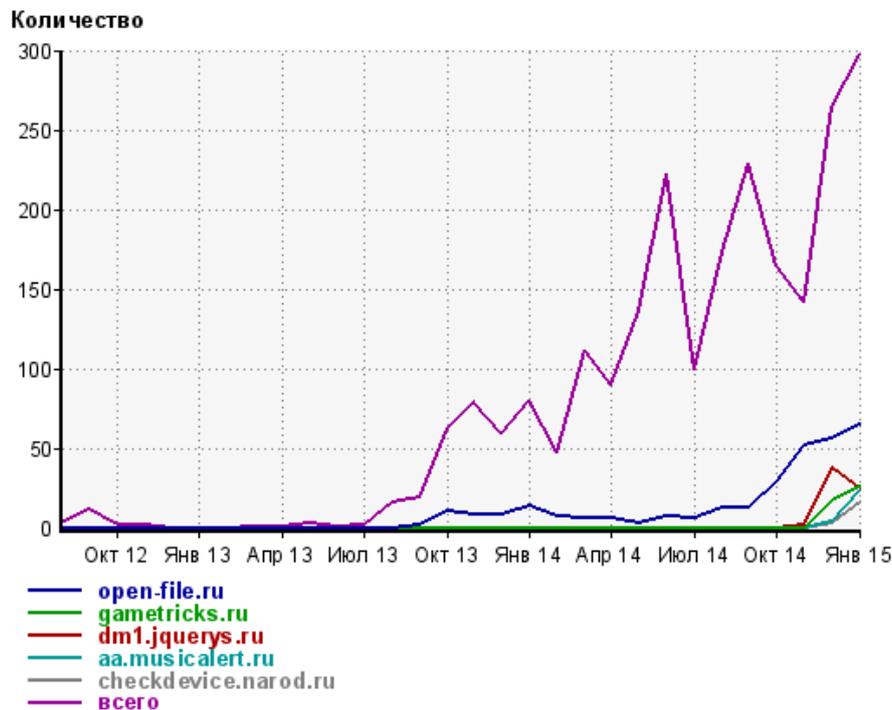
	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
open-file.ru	65 (21.9%)	56 (21.1%)	57 (24.4%)
gametricks.ru	26 (8.8%)	17 (6.4%)	14 (6.0%)
dm1.jquery.ru	25 (8.4%)	37 (14.0%)	21 (9.0%)
aa.musicalert.ru	23 (7.7%)	4 (1.5%)	9 (3.8%)
checkdevice.narod.ru	16 (5.4%)	3 (1.1%)	6 (2.6%)
surfearder.com	12 (4.0%)	2 (0.8%)	5 (2.1%)
poiskm.com	11 (3.7%)	2 (0.8%)	4 (1.7%)
alexstam.narod.ru	9 (3.0%)	15 (5.7%)	11 (4.7%)
disketa.info	8 (2.7%)	7 (2.6%)	6 (2.6%)
textreporter.ru	8 (2.7%)	4 (1.5%)	4 (1.7%)
musicalert.ru	7 (2.4%)	20 (7.5%)	14 (6.0%)
share.pluso.ru	7 (2.4%)	13 (4.9%)	10 (4.3%)
favicon.ru	7 (2.4%)	6 (2.3%)	4 (1.7%)
chinarestaurantglencarbon.com	7 (2.4%)	0 (0.0%)	2 (0.9%)
ab.musicalert.ru	6 (2.0%)	7 (2.6%)	4 (1.7%)
goinf.ru	6 (2.0%)	3 (1.1%)	3 (1.3%)
wincore.ru	5 (1.7%)	8 (3.0%)	6 (2.6%)
favicon.by	4 (1.3%)	7 (2.6%)	4 (1.7%)
ru.savefrom.net	3 (1.0%)	5 (1.9%)	5 (2.1%)
gibdd.ru	3 (1.0%)	4 (1.5%)	3 (1.3%)
tvoeutrox.com	3 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
ac.musicalert.ru	3 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
cyberforum.ru	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pozitia.biz	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
elomey.com	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
biggeleo.info	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tv-games.ru	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adu.uz	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.3%)	5 (1.9%)	2 (0.9%)
aperfectcircle-fc.info	1 (0.3%)	4 (1.5%)	1 (0.4%)
job.ru	1 (0.3%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
phorum.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mp3cut.foxcom.su	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
navigator.az	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
1905.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kripest.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wildberries.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pin2me.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zoomby.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
interzet.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	288 (97.0%)	230 (86.8%)	197 (84.2%)
всего	297 (100%)	265 (100%)	234 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	open-file.ru	gametricks.ru	dm1.jquerys.ru	aa.musicalert.ru	checkdevice.narod.ru	всего
Авг 12	0	0	0	0	0	4
Сен 12	0	0	0	0	0	11
Окт 12	0	0	0	0	0	2
Ноя 12	0	0	0	0	0	2
Дек 12	0	0	0	0	0	0
Янв 13	0	0	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0	0	0
Мар 13	0	0	0	0	0	1
Апр 13	0	0	0	0	0	1
Май 13	0	0	0	0	0	3
Июн 13	0	0	0	0	0	1
Июл 13	0	0	0	0	0	2
Авг 13	0	0	0	0	0	16
Сен 13	2	0	0	0	0	19
Окт 13	10	0	0	0	0	63
Ноя 13	8	0	0	0	0	79
Дек 13	8	0	0	0	0	59
Янв 14	14	0	0	0	0	80
Фев 14	7	0	0	0	0	47
Мар 14	6	0	0	0	0	111
Апр 14	6	0	0	0	0	90
Май 14	3	0	0	0	0	136
Июн 14	7	0	0	0	0	222
Июл 14	6	0	0	0	0	99
Авг 14	13	0	0	0	0	173
Сен 14	13	0	0	0	0	229
Окт 14	29	0	0	0	0	165
Ноя 14	52	0	2	0	0	142
Дек 14	56	17	37	4	3	265
Янв 15	65	26	25	23	16	297