



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта white-windows.ru за апрель 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	63,185	(+3% мес/мес)	
Посетителей	43,030	(+7% мес/мес)	
Доля мужчин	71.8 %		
Доля женщин	28.2 %		
Посетители младше 18 лет	10.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	19.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	26.9 %		
Посетители старше 44 лет	15.1 %		
Преобладающая страна - Россия	76.3 %		
Преобладающий регион - Москва	21.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	75.2 %	
Внутренние	13.3 %	
Закладки	10.5 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	47,508	(+8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	40,242	(+7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,277 (7.6%)	1,090 (2.5%)	4,367 (10.1%)
18-24	5,614 (13.0%)	2,861 (6.6%)	8,475 (19.7%)
25-34	9,152 (21.3%)	2,938 (6.8%)	12,090 (28.1%)
35-44	8,409 (19.5%)	3,179 (7.4%)	11,588 (26.9%)
45+	4,441 (10.3%)	2,069 (4.8%)	6,510 (15.1%)
Любой возраст	30,893 (71.8%)	12,137 (28.2%)	43,030 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	138	48	94
18-24	109	54	81
25-34	142	52	100
35-44	172	66	120
45+	134	66	101
Любой возраст	139	57	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	167	59	115
18-24	140	69	104
25-34	171	52	110
35-44	180	63	119
45+	93	35	61
Любой возраст	149	54	100

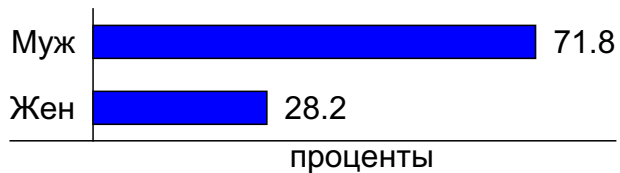
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

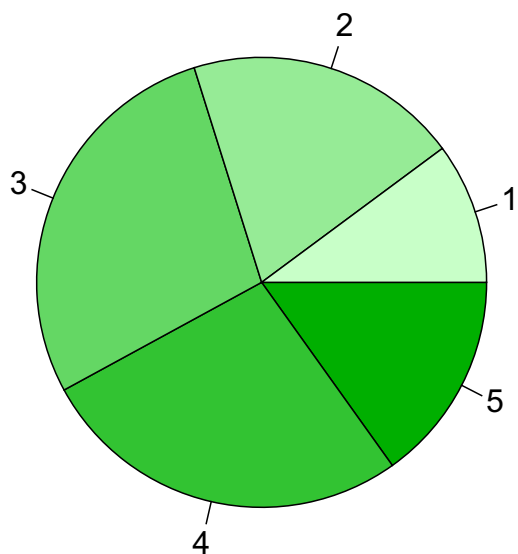
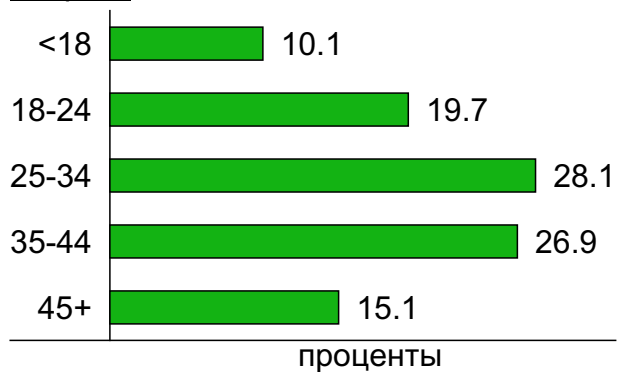
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	108	75	97
18-24	102	74	90
25-34	114	67	97
35-44	130	79	111
45+	113	81	100
Любой возраст	115	74	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

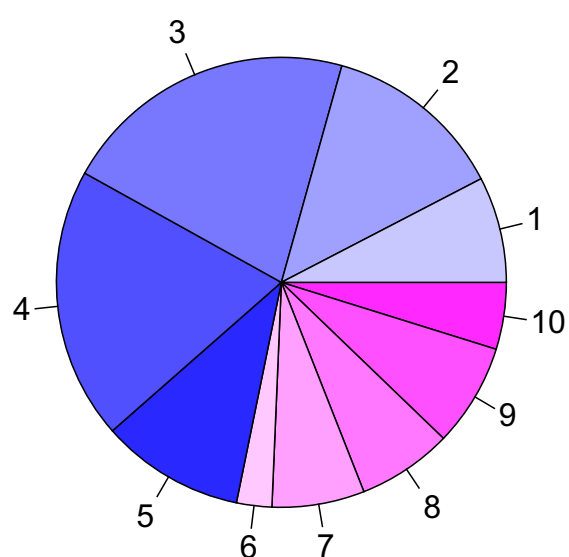
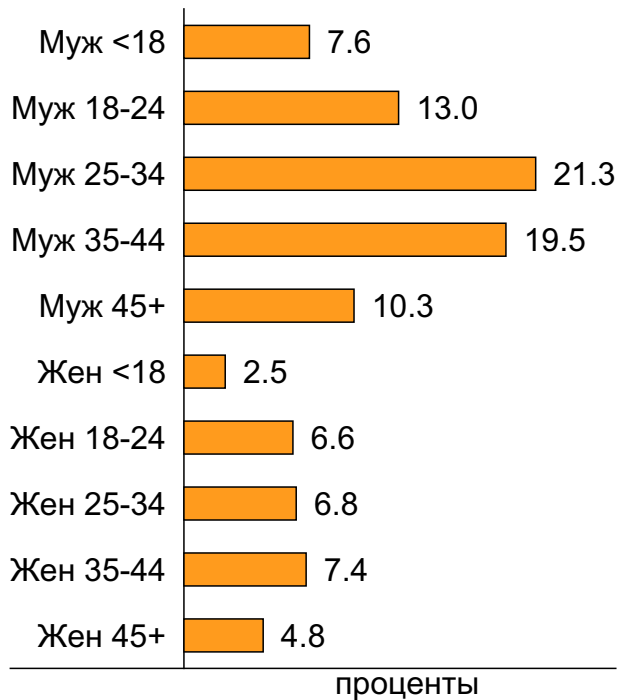


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

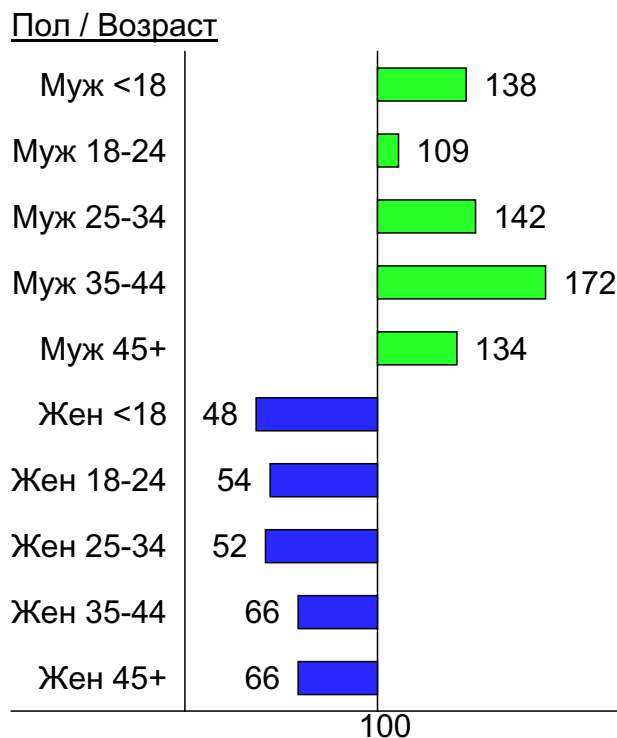
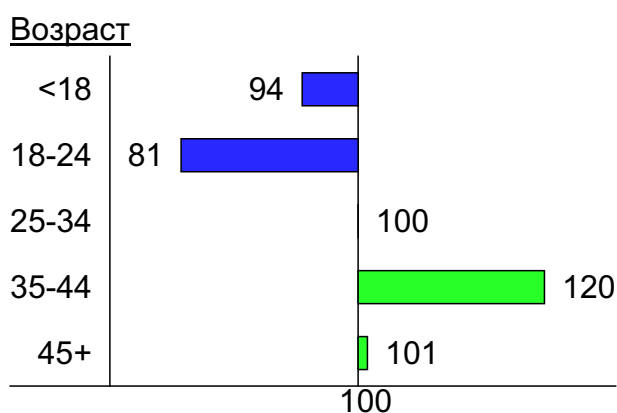
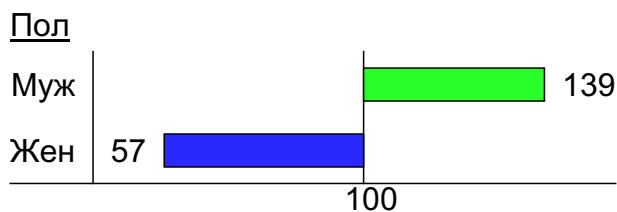
Пол / Возраст



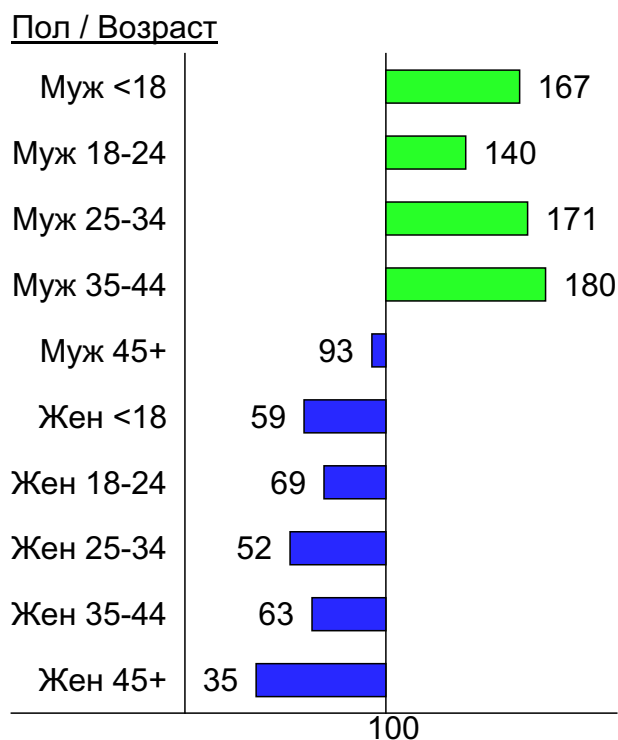
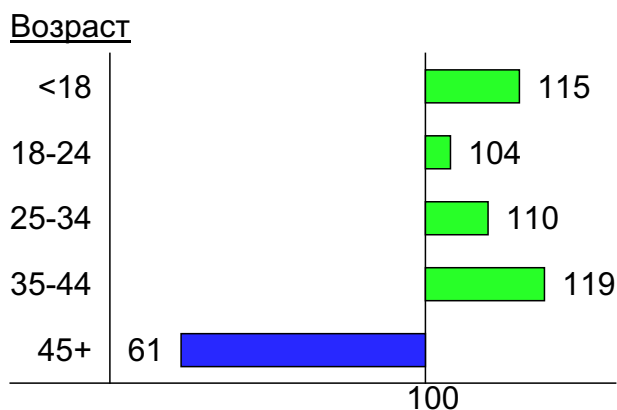
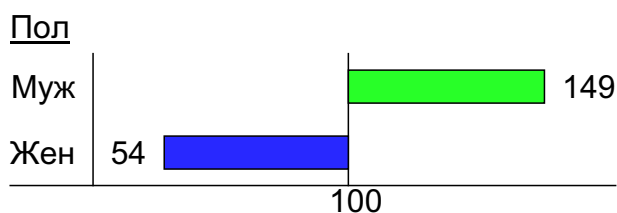
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



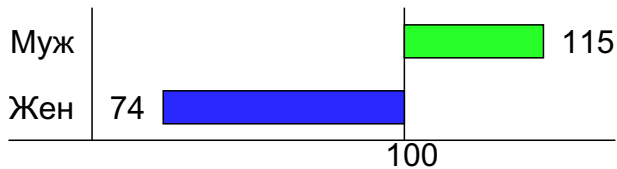
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



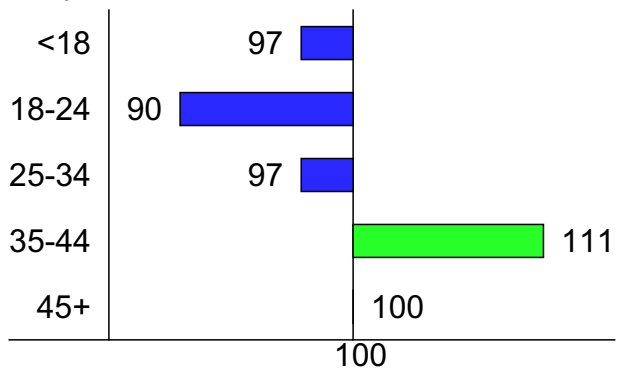
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

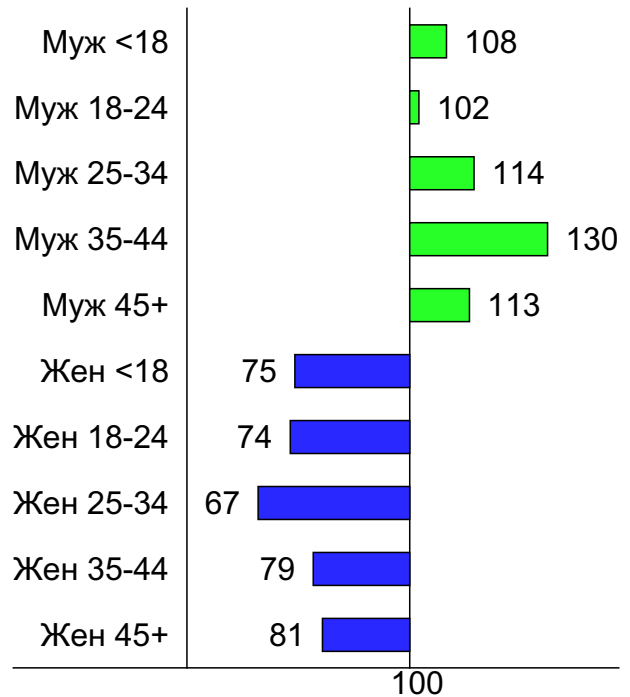
Пол



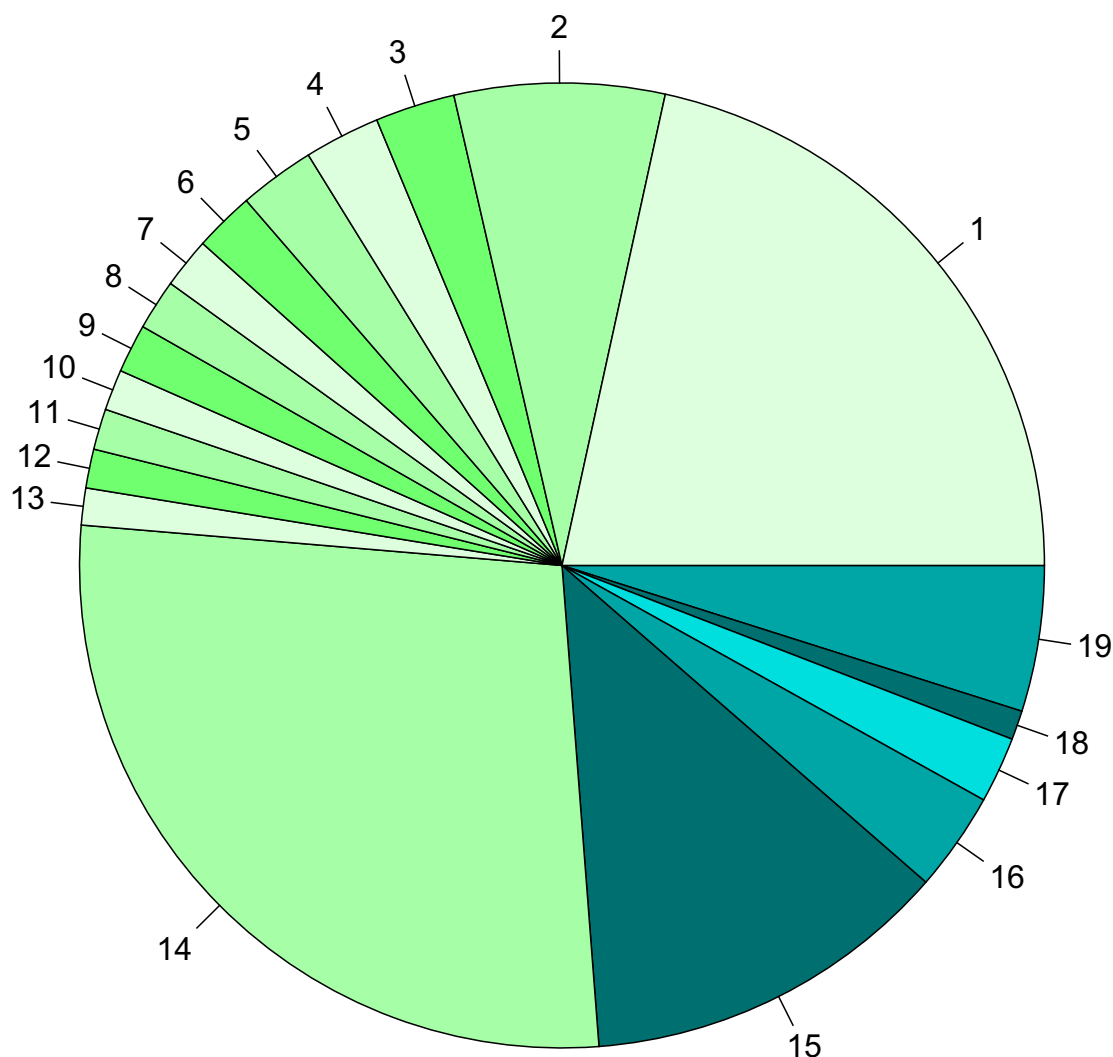
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.6%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.6%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Пермь - 1.4%
- 12: Казань - 1.3%
- 13: Воронеж - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 27.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.4%
- 16: Беларусь - 3.3%
- 17: Казахстан - 2.2%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 4.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,171 (76.3%)	1,046 (75.6%)	1,080 (75.9%)
Украина	190 (12.4%)	176 (12.7%)	179 (12.6%)
Беларусь	51 (3.3%)	47 (3.4%)	49 (3.4%)
Казахстан	34 (2.2%)	29 (2.1%)	31 (2.2%)
Крым	15 (1.0%)	14 (1.0%)	14 (1.0%)
Молдавия	6.8 (0.4%)	5.9 (0.4%)	6 (0.4%)
Другие	6.2 (0.4%)	5.4 (0.4%)	5.7 (0.4%)
США	5.6 (0.4%)	6.2 (0.4%)	5.8 (0.4%)
Германия	5.2 (0.3%)	5.7 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Узбекистан	5 (0.3%)	5.2 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Латвия	3.8 (0.2%)	3.6 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Киргизия	3.2 (0.2%)	3.7 (0.3%)	3.4 (0.2%)
Грузия	3.1 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Азербайджан	2.9 (0.2%)	1.9 (0.1%)	2.3 (0.2%)
Эстония	2.9 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Израиль	2.9 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Армения	2.5 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Литва	2 (0.1%)	2.3 (0.2%)	2.1 (0.1%)
Великобритания	1.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Нидерланды	1.4 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Чехия	1.3 (0.1%)	0.68 (0.0%)	0.87 (0.1%)
Румыния	1.2 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Канада	1.2 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Польша	1 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Италия	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Франция	0.97 (0.1%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Таджикистан	0.77 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Китай	0.77 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Испания	0.7 (0.0%)	0.81 (0.1%)	0.69 (0.0%)
Япония	0.57 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Болгария	0.53 (0.0%)	0.77 (0.1%)	0.53 (0.0%)
Швеция	0.53 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Бразилия	0.5 (0.0%)	0.87 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Финляндия	0.43 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Туркмени	0.43 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Таиланд	0.43 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Южная Корея	0.4 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Греция	0.37 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Норвегия	0.33 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Ирландия	0.3 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Турция	0.27 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Португалия	0.27 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Австрия	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Индонезия	0.27 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Швейцария	0.2 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Бельгия	0.2 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)
ОАЭ	0.2 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Индия	0.17 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
сумма выбранных	1,532.04 (99.8%)	1,380.012 (99.8%)	1,420.72 (99.8%)
всего	1,535 (100%)	1,383 (100%)	1,423 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	331 (28.3%)	304 (29.0%)	308 (28.5%)
Санкт-Петербург	108 (9.2%)	99 (9.5%)	100 (9.3%)
Екатеринбург	41 (3.5%)	40 (3.8%)	41 (3.8%)
Краснодар	39 (3.3%)	36 (3.4%)	37 (3.4%)
Новосибирск	39 (3.3%)	35 (3.3%)	37 (3.4%)
Нижний Новгород	31 (2.6%)	30 (2.9%)	30 (2.8%)
Самара	26 (2.2%)	21 (2.0%)	23 (2.1%)
Ростов-на-Дону	26 (2.2%)	21 (2.0%)	23 (2.1%)
Челябинск	25 (2.1%)	21 (2.0%)	22 (2.0%)
Уфа	21 (1.8%)	19 (1.8%)	20 (1.9%)
Пермь	21 (1.8%)	18 (1.7%)	19 (1.8%)
Казань	20 (1.7%)	19 (1.8%)	19 (1.8%)
Воронеж	19 (1.6%)	14 (1.3%)	16 (1.5%)
Красноярск	17 (1.5%)	14 (1.3%)	15 (1.4%)
Иркутск	15 (1.3%)	14 (1.3%)	14 (1.3%)
Саратов	14 (1.2%)	14 (1.3%)	14 (1.3%)
Владивосток	14 (1.2%)	12 (1.1%)	13 (1.2%)
Омск	13 (1.1%)	10 (1.0%)	11 (1.0%)
Кемерово	12 (1.0%)	13 (1.2%)	12 (1.1%)
Ярославль	12 (1.0%)	9.5 (0.9%)	11 (1.0%)
Волгоград	11 (0.9%)	11 (1.1%)	12 (1.1%)
Хабаровск	11 (0.9%)	11 (1.1%)	11 (1.0%)
Ставрополь	11 (0.9%)	10 (1.0%)	11 (1.0%)
Ханты-Мансийск	10 (0.9%)	7.8 (0.7%)	8.6 (0.8%)
Тула	10 (0.9%)	8 (0.8%)	8.5 (0.8%)
Барнаул	9.2 (0.8%)	9.7 (0.9%)	9.1 (0.8%)
Владимир	9 (0.8%)	7.6 (0.7%)	8 (0.7%)
Оренбург	8.8 (0.8%)	8.8 (0.8%)	8.7 (0.8%)
Ульяновск	8.8 (0.8%)	8 (0.8%)	8.4 (0.8%)
Томск	8.6 (0.7%)	7.8 (0.7%)	7.5 (0.7%)
Ижевск	8.5 (0.7%)	7.6 (0.7%)	8 (0.7%)
Тюмень	8.3 (0.7%)	8 (0.8%)	8 (0.7%)
Рязань	8.1 (0.7%)	6.6 (0.6%)	6.7 (0.6%)
Белгород	8 (0.7%)	6.4 (0.6%)	7.2 (0.7%)
Липецк	7.9 (0.7%)	6.2 (0.6%)	6.7 (0.6%)
Тверь	7.7 (0.7%)	5.6 (0.5%)	6.4 (0.6%)
Киров	7.6 (0.6%)	7.2 (0.7%)	6.7 (0.6%)
не определён	7.6 (0.6%)	4.2 (0.4%)	4.7 (0.4%)
Курск	7.2 (0.6%)	4.5 (0.4%)	6 (0.6%)
Калининград	7.2 (0.6%)	5 (0.5%)	6.1 (0.6%)
Пенза	7 (0.6%)	5.8 (0.6%)	6.3 (0.6%)
Мурманск	6.7 (0.6%)	6.4 (0.6%)	6.3 (0.6%)
Тольятти	6.3 (0.5%)	5 (0.5%)	5.4 (0.5%)
Чебоксары	6.2 (0.5%)	4.7 (0.4%)	5.4 (0.5%)
Брянск	6.1 (0.5%)	4.8 (0.5%)	5.5 (0.5%)
Петрозаводск	5.7 (0.5%)	5 (0.5%)	5.1 (0.5%)
Вологда	5.4 (0.5%)	5.6 (0.5%)	5.3 (0.5%)
Иваново	5.1 (0.4%)	4.1 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Калуга	5 (0.4%)	4.3 (0.4%)	4.8 (0.4%)
Сыктывкар	4.8 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.5 (0.4%)
сумма выбранных	1,077.8 (92.1%)	964.4 (92.1%)	997.4 (92.4%)
всего	1,170 (100%)	1,047 (100%)	1,080 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		19,812	46.0 %	1417
в том числе	Ноутбуки	11,063	25.7 %	1971
	Компьютерные комплектующие	9,167	21.3 %	2568
	Принтеры	2,208	5.1 %	1134
	Планшетные ПК	1,592	3.7 %	939
	Мониторы	1,400	3.3 %	1936
Аудио, Видео, Фото		4,614	10.7 %	839
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,866	4.3 %	894
	Аудио-техника	1,335	3.1 %	775
	Видеоаппаратура	1,236	2.9 %	1050
	Фотоаппараты	967	2.2 %	1039
Телефоны, связь		10,774	25.0 %	548
в том числе	Мобильные телефоны	9,010	20.9 %	582
	Мобильные приложения и услуги	5,274	12.3 %	530
	Навигация	974	2.3 %	1065
	Стационарная связь	391	0.9 %	1152
Бизнес		10,740	25.0 %	412
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,928	16.1 %	391
	Бухгалтерия	3,422	8.0 %	412
	Реклама	2,661	6.2 %	926
	Аудит, консалтинг	214	0.5 %	558
Бытовая техника		3,521	8.2 %	394
Финансы		5,863	13.6 %	389
в том числе	Валюта	2,786	6.5 %	384
	Страхование	1,816	4.2 %	475
	Кредиты	1,756	4.1 %	404
	Фондовый рынок	394	0.9 %	542
	Вклады, депозиты	237	0.6 %	469
	Денежные переводы	161	0.4 %	642
Образование		4,309	10.0 %	371
в том числе	Иностранные языки	2,600	6.0 %	384
	Образование высшее	1,500	3.5 %	431
	Образование для детей	917	2.1 %	363
	Образование за рубежом	87	0.2 %	462
Авто		8,667	20.1 %	343
в том числе	Иномарки	6,381	14.8 %	350
	Отечественные авто	2,113	4.9 %	426
	Колёса, Шины	1,511	3.5 %	488
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,323	3.1 %	382
	Автострахование	919	2.1 %	569
Недвижимость		6,618	15.4 %	327
в том числе	Квартиры	4,335	10.1 %	334
	Загородная недвижимость	1,600	3.7 %	353
	Земля	800	1.9 %	362
	Гаражи	574	1.3 %	502
	Ипотека	478	1.1 %	429
	Коммерческая недвижимость	430	1.0 %	510
	Зарубежная недвижимость	129	0.3 %	333

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		3,284	7.6 %	325
Отдых, туризм, путешествия		4,299	10.0 %	277
в том числе	Отдых в России и Украине	2,554	5.9 %	280
	Отдых за рубежом	2,291	5.3 %	292
Медицина, здоровье		13,964	32.5 %	259
в том числе	Беременность и роды	2,567	6.0 %	218
	Диеты	2,133	5.0 %	259
	Лишний вес	1,291	3.0 %	251
	Стоматология	1,113	2.6 %	340
	Спорт, фитнес, йога	1,064	2.5 %	379
	Зрение	590	1.4 %	429
Дом и семья		9,419	21.9 %	241
в том числе	Кулинария, рецепты	6,856	15.9 %	233
	Собаки	1,930	4.5 %	309
	Кошки	1,620	3.8 %	350
	Детские сады	893	2.1 %	290
	Маленькие дети	679	1.6 %	297

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	47,508 (75.2%)	44,103 (72.1%)	43,468 (73.0%)
Внутренние	8,417 (13.3%)	9,936 (16.2%)	9,209 (15.5%)
Закладки	6,628 (10.5%)	6,327 (10.3%)	6,171 (10.4%)
Сайты	500 (0.8%)	615 (1.0%)	576 (1.0%)
Соц. сети	132 (0.2%)	170 (0.3%)	141 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	63,185 (100%)	61,151 (100%)	59,565 (100%)

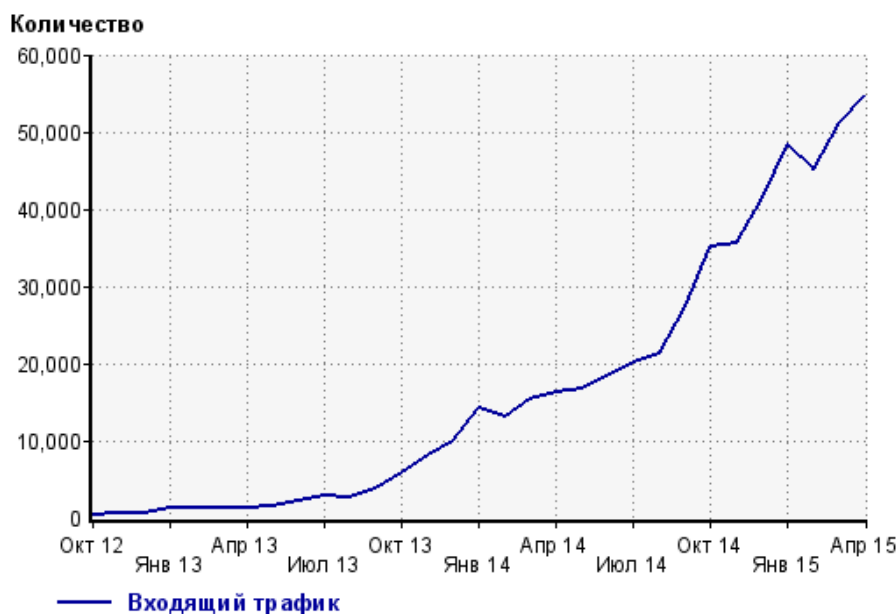
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

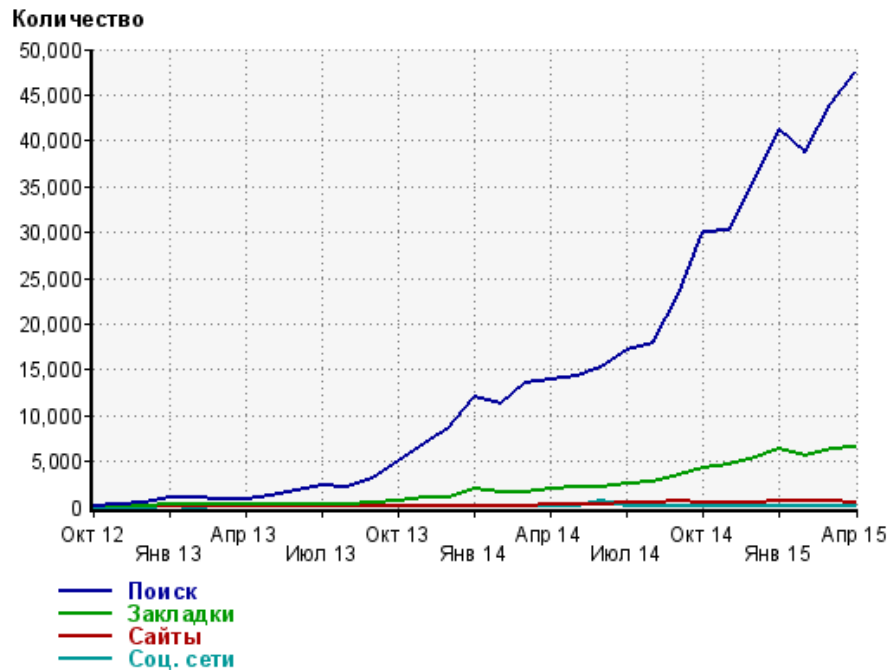
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

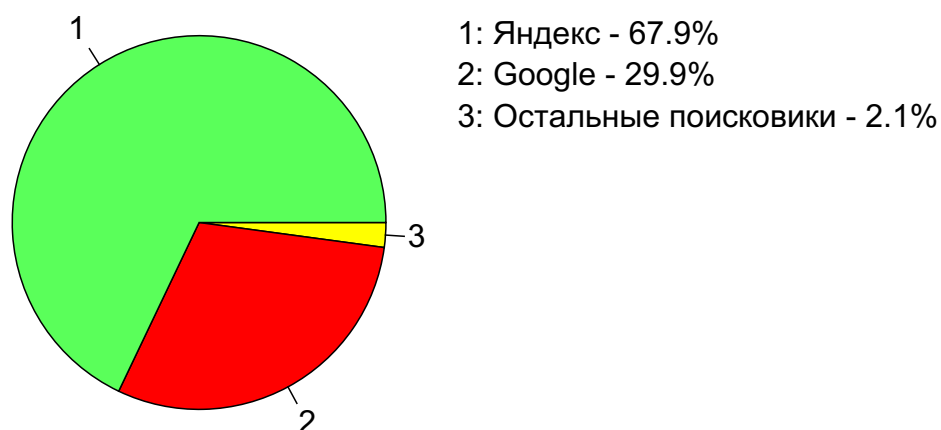


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 12	99	152	11	0
Ноя 12	360	169	11	0
Дек 12	410	162	10	0
Янв 13	964	211	15	4
Фев 13	1,045	200	9	0
Мар 13	910	278	11	2
Апр 13	898	249	21	5
Май 13	1,171	319	18	6
Июн 13	1,784	342	20	3
Июл 13	2,344	369	49	17
Авг 13	2,173	310	51	8
Сен 13	3,187	390	51	13
Окт 13	5,113	642	90	32
Ноя 13	6,885	967	103	17
Дек 13	8,576	1,136	108	25
Янв 14	12,074	1,925	179	64
Фев 14	11,335	1,639	136	26
Мар 14	13,466	1,693	156	35
Апр 14	13,955	2,065	240	42
Май 14	14,282	2,227	233	53
Июн 14	15,251	2,086	334	601
Июл 14	17,115	2,568	382	86
Авг 14	17,907	2,820	518	56
Сен 14	23,143	3,571	675	73
Окт 14	30,043	4,304	551	189
Ноя 14	30,168	4,681	532	140
Дек 14	35,669	5,323	454	138
Янв 15	41,169	6,251	705	145
Фев 15	38,793	5,558	613	123
Мар 15	44,103	6,327	615	170
Апр 15	47,508	6,628	500	132

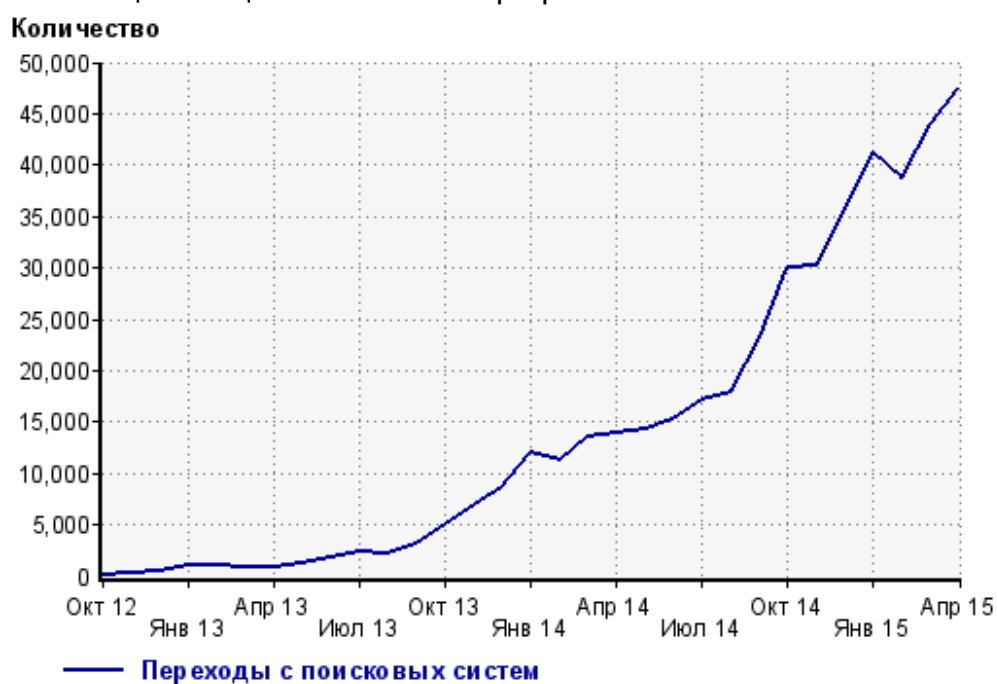
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	32,267 (67.9%)	30,028 (68.1%)	29,443 (67.7%)
Google	14,226 (29.9%)	13,027 (29.5%)	12,986 (29.9%)
Search.Mail.ru	548 (1.2%)	523 (1.2%)	532 (1.2%)
Rambler	185 (0.4%)	193 (0.4%)	190 (0.4%)
Bing	136 (0.3%)	149 (0.3%)	148 (0.3%)
Nigma	90 (0.2%)	88 (0.2%)	90 (0.2%)
Google (картинки)	47 (0.1%)	43 (0.1%)	43 (0.1%)
Tut.by	6 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
Yahoo	3 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	47 (0.1%)	26 (0.1%)
сумма выбранных	47,508 (100%)	44,103 (100%)	43,464 (100.0%)
всего	47,508 (100%)	44,103 (100%)	43,468 (100%)

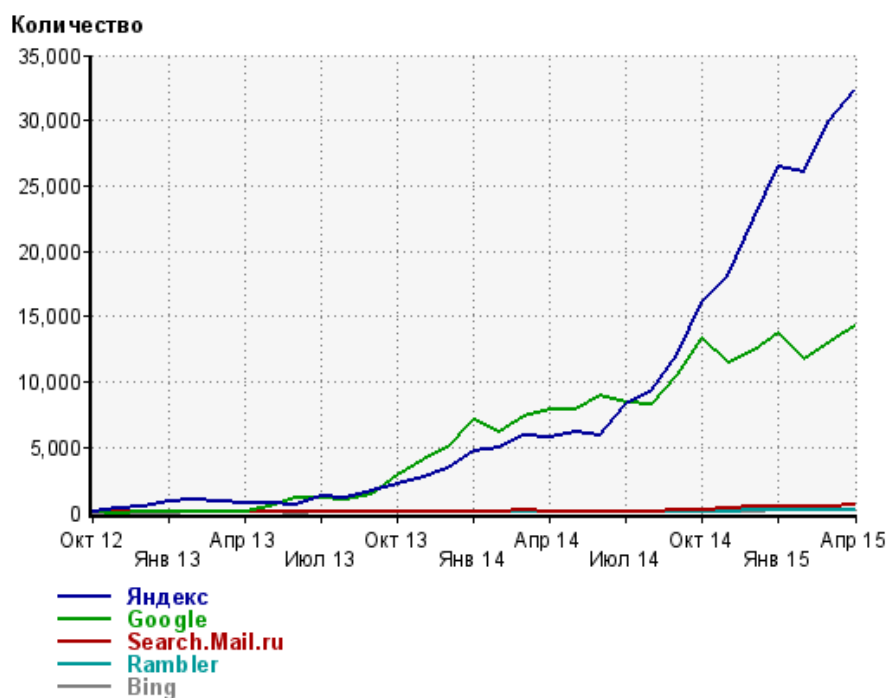
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 12	85	2	10	2	0
Ноя 12	345	0	7	4	0
Дек 12	401	2	1	5	0
Янв 13	921	8	10	14	0
Фев 13	991	27	3	16	1
Мар 13	869	11	7	15	1
Апр 13	729	124	12	13	4
Май 13	669	469	10	7	1
Июн 13	653	1,066	40	9	0
Июл 13	1,211	1,066	28	14	1
Авг 13	1,141	968	12	24	3
Сен 13	1,666	1,438	33	19	4
Окт 13	2,149	2,836	61	28	6
Ноя 13	2,665	4,043	79	43	13
Дек 13	3,365	5,025	66	28	8
Янв 14	4,686	7,130	80	61	13
Фев 14	4,978	6,152	71	48	12
Мар 14	5,839	7,313	143	67	16
Апр 14	5,819	7,880	121	61	8
Май 14	6,115	7,847	121	56	31
Июн 14	5,955	8,982	121	54	12
Июл 14	8,336	8,443	117	82	18
Авг 14	9,335	8,238	127	72	30
Сен 14	12,114	10,569	201	90	48
Окт 14	16,078	13,348	262	128	82
Ноя 14	18,042	11,415	303	125	119
Дек 14	22,406	12,448	423	133	108
Янв 15	26,442	13,739	491	162	144
Фев 15	26,034	11,707	526	192	159
Мар 15	30,028	13,027	523	193	149
Апр 15	32,267	14,226	548	185	136

Структура месячной поисковой аудитории сайта

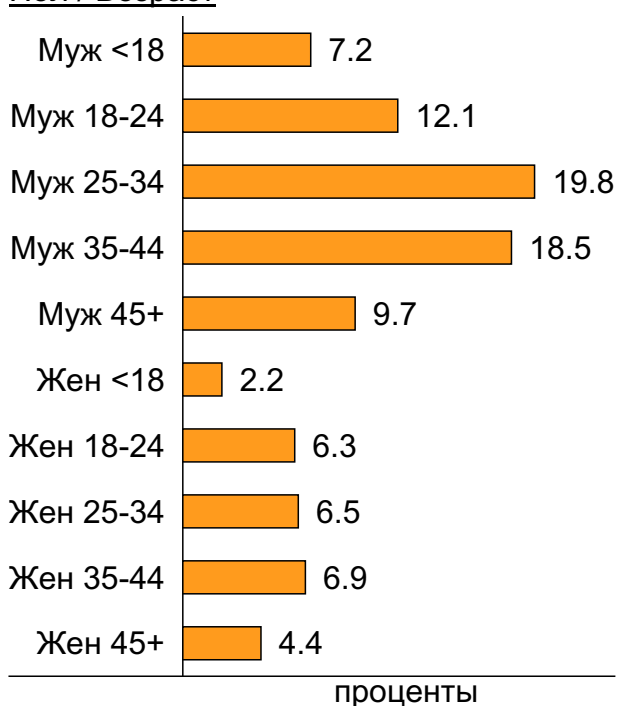
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

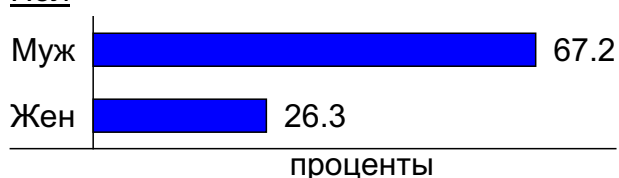
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,092 (7.2%)	959 (2.2%)	4,051 (9.4%)
18-24	5,186 (12.1%)	2,713 (6.3%)	7,899 (18.4%)
25-34	8,531 (19.8%)	2,783 (6.5%)	11,314 (26.3%)
35-44	7,940 (18.5%)	2,970 (6.9%)	10,910 (25.4%)
45+	4,173 (9.7%)	1,895 (4.4%)	6,068 (14.1%)
Любой возраст	28,922 (67.2%)	11,320 (26.3%)	40,242 (93.5%)

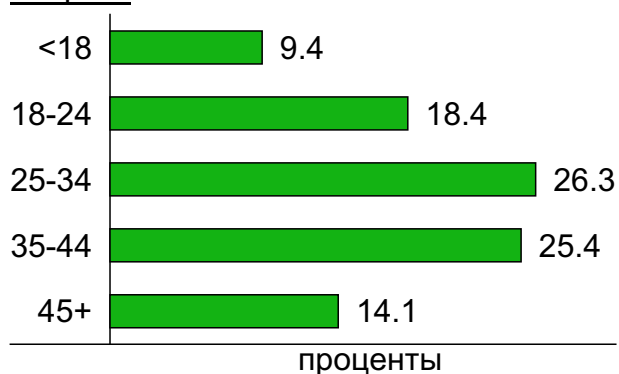
Пол / Возраст



Пол



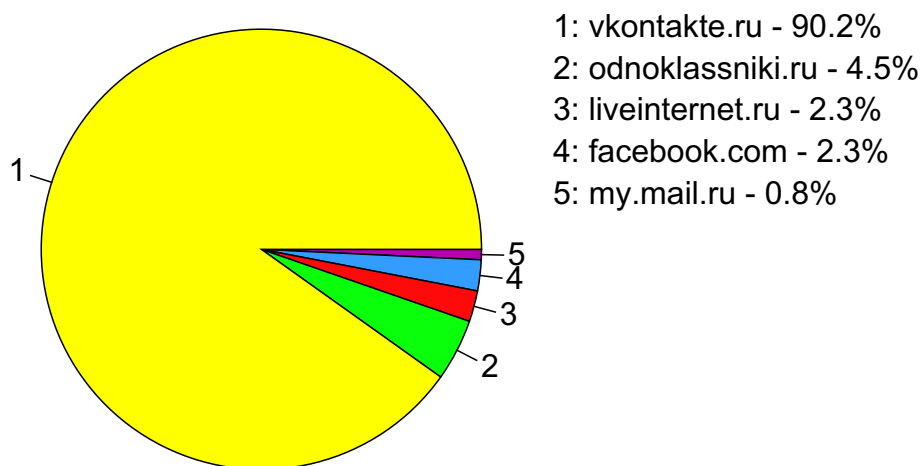
Возраст



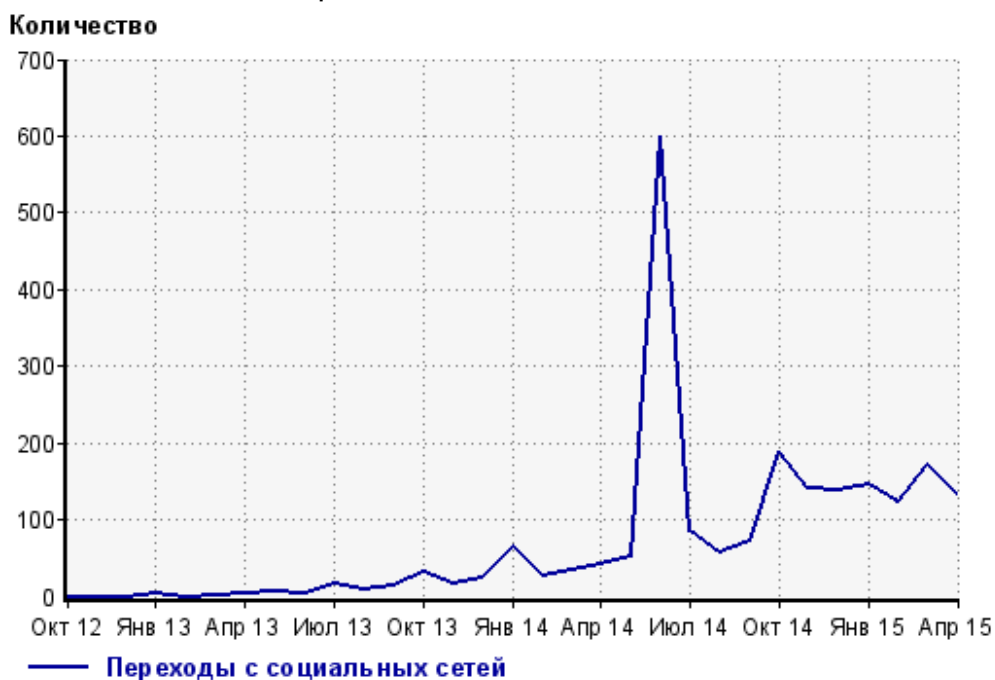
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	119 (90.2%)	161 (94.7%)	127 (90.1%)
odnoklassniki.ru	6 (4.5%)	2 (1.2%)	2 (1.4%)
liveinternet.ru	3 (2.3%)	4 (2.4%)	3 (2.1%)
facebook.com	3 (2.3%)	2 (1.2%)	2 (1.4%)
my.mail.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	132 (100%)	170 (100%)	141 (100%)

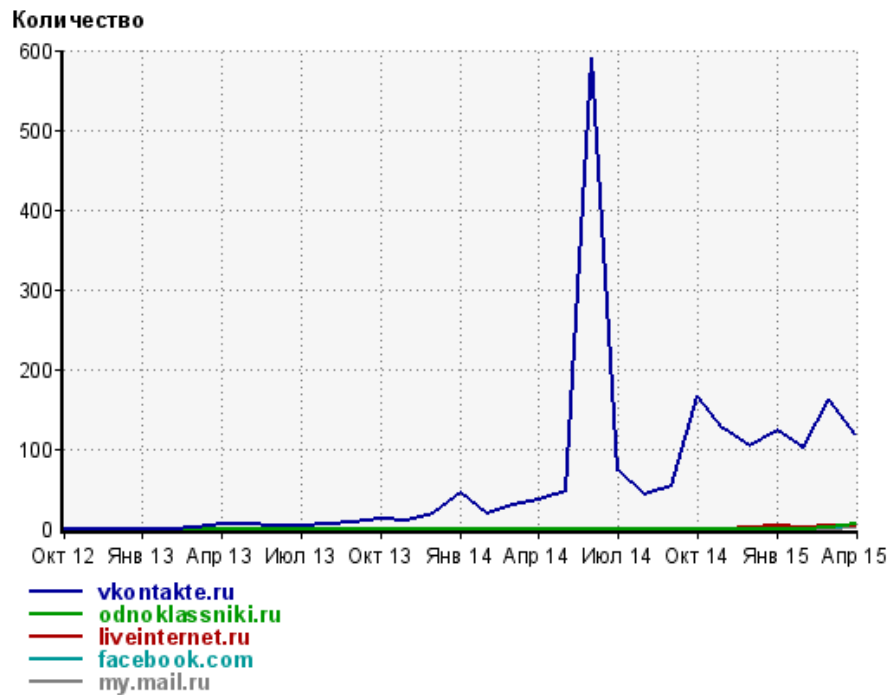
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	my.mail.ru
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	0	0	0	0	0
Дек 12	0	0	0	0	0
Янв 13	0	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0	0
Мар 13	2	0	0	0	0
Апр 13	5	0	0	0	0
Май 13	6	0	0	0	0
Июн 13	3	0	0	0	0
Июл 13	4	0	0	0	0
Авг 13	6	0	0	0	0
Сен 13	8	0	0	0	0
Окт 13	13	0	0	0	0
Ноя 13	10	0	0	0	0
Дек 13	18	0	0	0	0
Янв 14	45	0	0	0	0
Фев 14	19	0	0	0	0
Мар 14	30	0	0	0	0
Апр 14	35	0	0	0	0
Май 14	47	0	0	0	0
Июн 14	590	0	0	0	0
Июл 14	72	0	0	0	0
Авг 14	42	0	0	0	0
Сен 14	53	0	0	0	0
Окт 14	166	0	0	0	0
Ноя 14	124	0	0	0	0
Дек 14	103	0	2	0	0
Янв 15	123	0	3	0	0
Фев 15	102	0	2	2	0
Мар 15	161	2	4	2	0
Апр 15	119	6	3	3	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



31 мар:	2,138	16 апр:	2,132
1 апр:	2,013	17 апр:	2,395
2 апр:	2,003	18 апр:	2,269
3 апр:	1,803	19 апр:	2,299
4 апр:	2,009	20 апр:	2,271
5 апр:	2,055	21 апр:	2,677
6 апр:	2,022	22 апр:	2,503
7 апр:	1,978	23 апр:	2,329
8 апр:	1,928	24 апр:	2,272
9 апр:	1,943	25 апр:	1,937
10 апр:	1,656	26 апр:	2,282
11 апр:	1,903	27 апр:	2,292
12 апр:	1,841	28 апр:	2,099
13 апр:	2,109	29 апр:	2,103
14 апр:	2,053	30 апр:	1,837
15 апр:	2,172		

Размер аудитории сайта

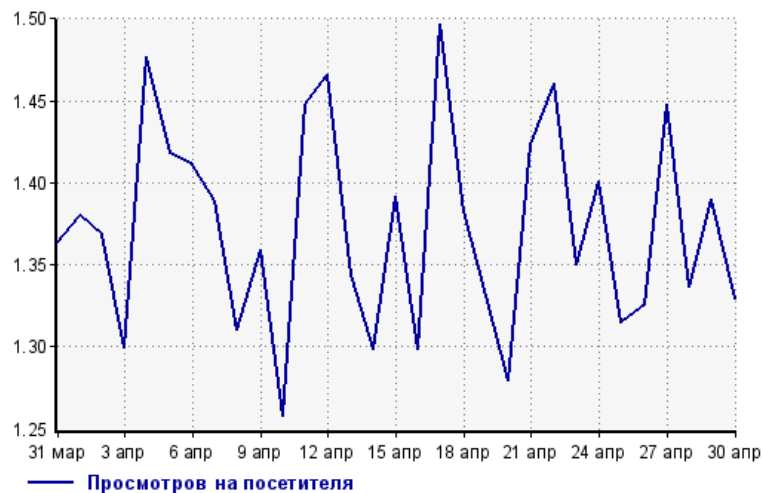
Количество



31 мар:	1,568	16 апр:	1,642
1 апр:	1,459	17 апр:	1,600
2 апр:	1,464	18 апр:	1,641
3 апр:	1,388	19 апр:	1,727
4 апр:	1,360	20 апр:	1,775
5 апр:	1,449	21 апр:	1,881
6 апр:	1,433	22 апр:	1,714
7 апр:	1,424	23 апр:	1,725
8 апр:	1,472	24 апр:	1,622
9 апр:	1,430	25 апр:	1,473
10 апр:	1,317	26 апр:	1,722
11 апр:	1,314	27 апр:	1,583
12 апр:	1,256	28 апр:	1,570
13 апр:	1,570	29 апр:	1,513
14 апр:	1,581	30 апр:	1,382
15 апр:	1,561		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	1.4	16 апр:	1.3
1 апр:	1.4	17 апр:	1.5
2 апр:	1.4	18 апр:	1.4
3 апр:	1.3	19 апр:	1.3
4 апр:	1.5	20 апр:	1.3
5 апр:	1.4	21 апр:	1.4
6 апр:	1.4	22 апр:	1.5
7 апр:	1.4	23 апр:	1.4
8 апр:	1.3	24 апр:	1.4
9 апр:	1.4	25 апр:	1.3
10 апр:	1.3	26 апр:	1.3
11 апр:	1.4	27 апр:	1.4
12 апр:	1.5	28 апр:	1.3
13 апр:	1.3	29 апр:	1.4
14 апр:	1.3	30 апр:	1.3
15 апр:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 12:	1,217	Фев 14:	16,110
Ноя 12:	2,582	Мар 14:	18,539
Дек 12:	2,801	Апр 14:	18,755
Янв 13:	2,963	Май 14:	19,528
Фев 13:	2,238	Июн 14:	23,090
Мар 13:	2,158	Июл 14:	25,716
Апр 13:	3,212	Авг 14:	26,495
Май 13:	2,779	Сен 14:	32,941
Июн 13:	3,530	Окт 14:	41,257
Июл 13:	4,738	Ноя 14:	41,497
Авг 13:	3,652	Дек 14:	48,851
Сен 13:	6,156	Янв 15:	57,603
Окт 13:	9,220	Фев 15:	54,359
Ноя 13:	11,147	Мар 15:	61,151
Дек 13:	13,976	Апр 15:	63,185
Янв 14:	18,103		

Размер аудитории сайта

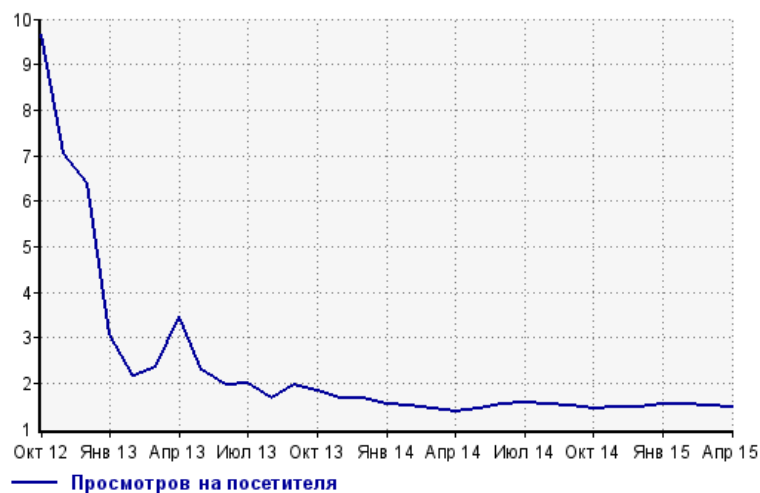
Количество



Окт 12:	126	Фев 14:	10,770
Ноя 12:	367	Мар 14:	12,785
Дек 12:	438	Апр 14:	13,622
Янв 13:	964	Май 14:	13,589
Фев 13:	1,037	Июн 14:	14,944
Мар 13:	915	Июл 14:	16,431
Апр 13:	930	Авг 14:	17,287
Май 13:	1,212	Сен 14:	22,064
Июн 13:	1,796	Окт 14:	28,439
Июл 13:	2,373	Ноя 14:	28,426
Авг 13:	2,178	Дек 14:	33,018
Сен 13:	3,114	Янв 15:	37,605
Окт 13:	5,010	Фев 15:	35,406
Ноя 13:	6,691	Мар 15:	40,216
Дек 13:	8,298	Апр 15:	43,030
Янв 14:	11,682		

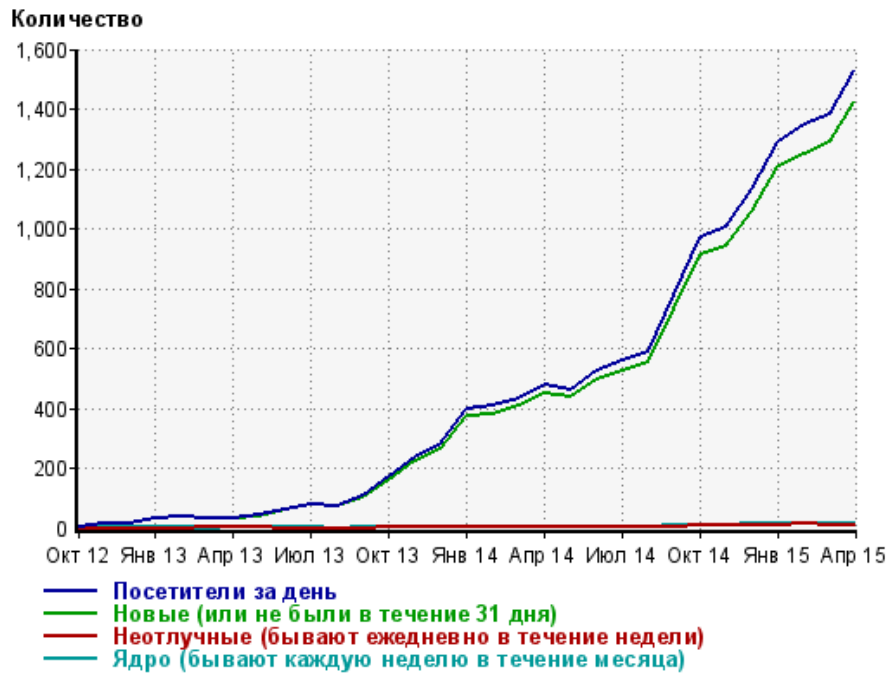
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



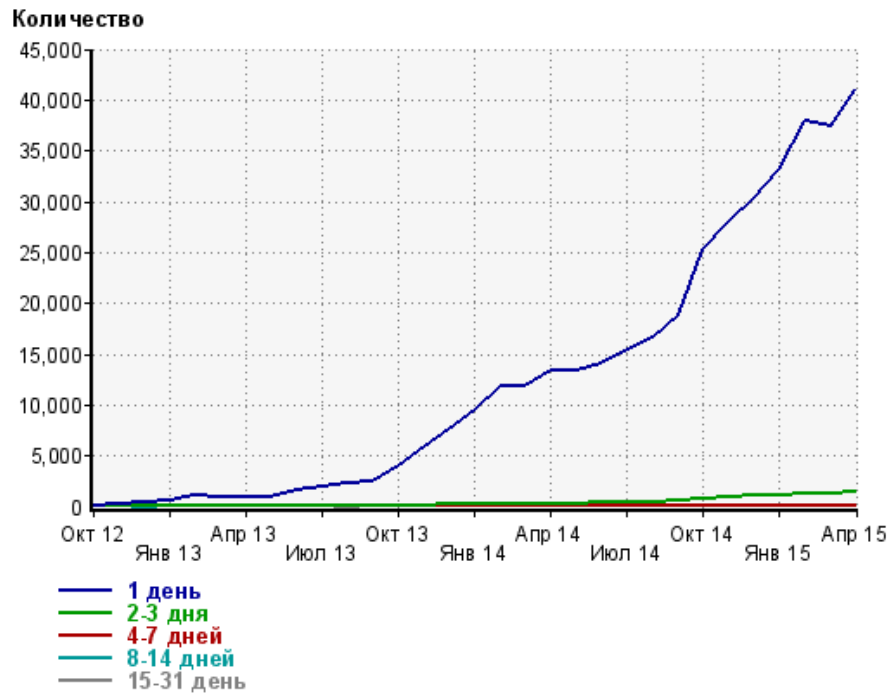
Окт 12:	9.7	Фев 14:	1.5
Ноя 12:	7.0	Мар 14:	1.5
Дек 12:	6.4	Апр 14:	1.4
Янв 13:	3.1	Май 14:	1.4
Фев 13:	2.2	Июн 14:	1.5
Мар 13:	2.4	Июл 14:	1.6
Апр 13:	3.5	Авг 14:	1.5
Май 13:	2.3	Сен 14:	1.5
Июн 13:	2.0	Окт 14:	1.5
Июл 13:	2.0	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.7	Дек 14:	1.5
Сен 13:	2.0	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.8	Фев 15:	1.5
Ноя 13:	1.7	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.7	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 12	5.4	4	0	0.45
Ноя 12	13.8	12.1	0	0.7
Дек 12	15.8	13.9	0	1
Янв 13	33.2	30.9	0	0.065
Фев 13	39.1	36.9	0	0.68
Мар 13	32.2	29.4	0.29	0
Апр 13	33.3	30.6	0.033	0.43
Май 13	41.9	38.8	0.26	1
Июн 13	62.9	59.5	0	0.83
Июл 13	79	76.3	0	0.097
Авг 13	73.2	69.9	0	0
Сен 13	109	103	0	0.43
Окт 13	169	161	0.065	1.9
Ноя 13	234	221	0.8	3
Дек 13	281	266	1.5	1.9
Янв 14	397	375	2.1	1.6
Фев 14	406	382	2.4	2.6
Мар 14	432	410	1.4	5.3
Апр 14	478	451	1.9	5.5
Май 14	463	435	2.1	4.9
Июн 14	527	496	2.8	4
Июл 14	561	527	5.3	4.9
Авг 14	589	554	2.7	4.8
Сен 14	778	731	4.5	7
Окт 14	972	911	6.3	10
Ноя 14	1,006	941	6.1	9.1
Дек 14	1,135	1,057	7	12.2
Янв 15	1,292	1,206	8	15.8
Фев 15	1,348	1,252	11.8	14.9
Мар 15	1,383	1,287	10.1	16
Апр 15	1,527	1,422	10.1	15.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 12	67.2	16	1.2	0.65	0.35
Ноя 12	239	16.4	4.1	0.7	0.3
Дек 12	367	21.2	1.8	0	1
Янв 13	667	27.4	4.5	1.4	0.097
Фев 13	1,060	28.8	2.2	0.93	0.43
Мар 13	996	31	3.7	0.87	0.58
Апр 13	867	39.8	5.3	1.3	0.63
Май 13	1,000	34.2	4.1	1.4	0.32
Июн 13	1,541	43.6	3.6	0.73	0.77
Июл 13	1,989	56.8	2.7	1.4	0.13
Авг 13	2,267	43.9	5.1	1	0
Сен 13	2,548	59.5	4.1	1.6	1
Окт 13	3,976	87.2	10.3	1.4	2.4
Ноя 13	5,854	133	15.7	1.8	3.2
Дек 13	7,528	179	15.2	4.6	4.4
Янв 14	9,402	236	16.6	6.4	5.2
Фев 14	11,872	321	32.7	7.8	5.1
Мар 14	11,820	306	27.2	5.1	6.3
Апр 14	13,346	305	23.6	9.6	6.5
Май 14	13,361	327	33.1	12.2	8.2
Июн 14	13,987	367	36.1	8.5	7.3
Июл 14	15,377	410	42	11.7	9.6
Авг 14	16,619	444	40.6	15	9
Сен 14	18,780	526	50.3	16.7	9.4
Окт 14	25,330	735	54.5	18.9	14.1
Ноя 14	28,045	898	64.7	18.6	14
Дек 14	30,510	1,043	89.9	26.2	14.5
Янв 15	33,137	1,040	86.5	30.3	19.7
Фев 15	37,907	1,279	115	27.3	22
Мар 15	37,338	1,314	101	29.2	22.3
Апр 15	40,920	1,377	112	30	22.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	26,779 (48.9%)	24,669 (48.2%)	24,316 (48.3%)
google.ru	10,195 (18.6%)	9,487 (18.5%)	9,379 (18.6%)
Закладки	6,628 (12.1%)	6,327 (12.4%)	6,171 (12.3%)
yandex.ua	3,553 (6.5%)	3,562 (7.0%)	3,390 (6.7%)
google.com.ua	2,013 (3.7%)	1,766 (3.4%)	1,792 (3.6%)
google.com	1,165 (2.1%)	966 (1.9%)	1,001 (2.0%)
yandex.by	1,032 (1.9%)	952 (1.9%)	946 (1.9%)
yandex.kz	581 (1.1%)	595 (1.2%)	541 (1.1%)
go.mail.ru	548 (1.0%)	523 (1.0%)	532 (1.1%)
google.by	403 (0.7%)	361 (0.7%)	372 (0.7%)
clck.yandex.ru	306 (0.6%)	284 (0.6%)	264 (0.5%)
nova.rambler.ru	185 (0.3%)	194 (0.4%)	190 (0.4%)
google.kz	179 (0.3%)	169 (0.3%)	181 (0.4%)
bing.com	136 (0.2%)	149 (0.3%)	148 (0.3%)
vk.com	111 (0.2%)	147 (0.3%)	117 (0.2%)
nigma.ru	90 (0.2%)	88 (0.2%)	90 (0.2%)
otvet.mail.ru	89 (0.2%)	53 (0.1%)	58 (0.1%)
google.de	52 (0.1%)	48 (0.1%)	53 (0.1%)
google.lv	47 (0.1%)	48 (0.1%)	46 (0.1%)
snipercontent.ru	40 (0.1%)	0 (0.0%)	13 (0.0%)
google.az	33 (0.1%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
google.am	25 (0.0%)	14 (0.0%)	19 (0.0%)
top-page.ru	23 (0.0%)	24 (0.0%)	19 (0.0%)
google.pl	20 (0.0%)	17 (0.0%)	15 (0.0%)
google.co.il	19 (0.0%)	27 (0.1%)	19 (0.0%)
google.ee	19 (0.0%)	15 (0.0%)	17 (0.0%)
google.it	19 (0.0%)	11 (0.0%)	14 (0.0%)
4pda.ru	18 (0.0%)	13 (0.0%)	18 (0.0%)
google.cz	18 (0.0%)	9 (0.0%)	10 (0.0%)
google.md	15 (0.0%)	39 (0.1%)	31 (0.1%)
сумма выбранных	54,341 (99.2%)	50,580 (98.8%)	49,785 (98.9%)
всего	54,768 (100%)	51,215 (100%)	50,356 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

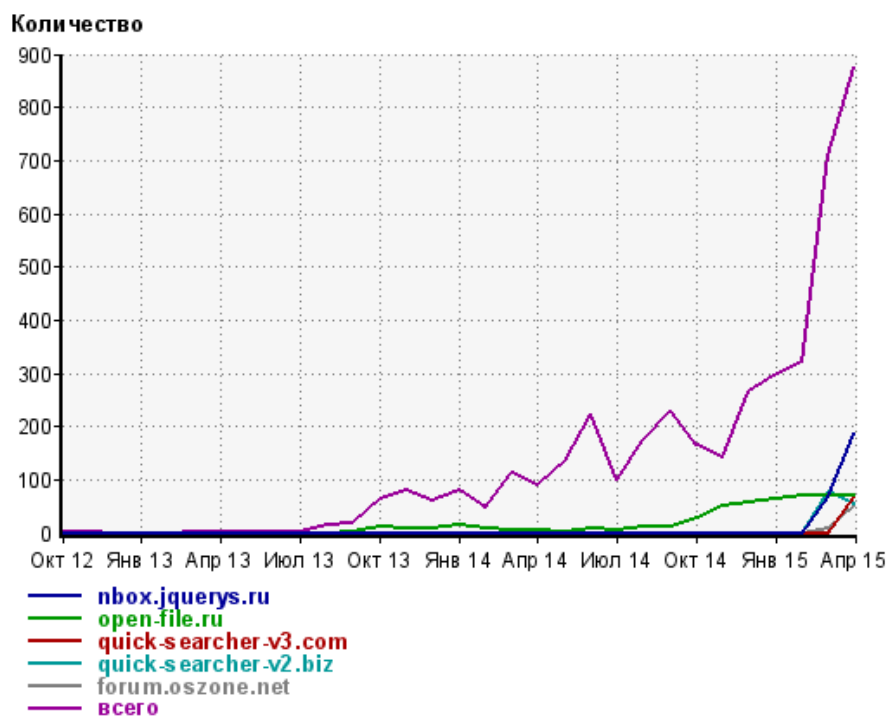
	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
nbox.jquery.ru	188 (21.5%)	66 (9.3%)	84 (13.2%)
open-file.ru	71 (8.1%)	71 (10.0%)	70 (11.0%)
quick-searcher-v3.com	68 (7.8%)	0 (0.0%)	22 (3.5%)
quick-searcher-v2.biz	55 (6.3%)	76 (10.7%)	43 (6.8%)
forum.oszone.net	52 (5.9%)	9 (1.3%)	20 (3.2%)
quick-searcher-sng-v2.com	50 (5.7%)	0 (0.0%)	16 (2.5%)
gametricks.ru	36 (4.1%)	26 (3.7%)	28 (4.4%)
surfearder.com	22 (2.5%)	18 (2.5%)	17 (2.7%)
quick-searcher-sng.net	21 (2.4%)	21 (3.0%)	14 (2.2%)
pcportal.org.ru	18 (2.1%)	14 (2.0%)	14 (2.2%)
dm1.jquery.ru	17 (1.9%)	15 (2.1%)	15 (2.4%)
checkdevice.narod.ru	15 (1.7%)	12 (1.7%)	14 (2.2%)
quick-searcher-sngs.com	14 (1.6%)	2 (0.3%)	5 (0.8%)
aa.musicalert.ru	13 (1.5%)	9 (1.3%)	7 (1.1%)
dm3.jquery.ru	12 (1.4%)	42 (5.9%)	18 (2.8%)
share.pluso.ru	12 (1.4%)	20 (2.8%)	15 (2.4%)
pozitivrekl.ru	9 (1.0%)	55 (7.8%)	26 (4.1%)
alexstam.narod.ru	9 (1.0%)	18 (2.5%)	14 (2.2%)
dm22.jquery.ru	9 (1.0%)	0 (0.0%)	3 (0.5%)
fagsedgnivlm.ru	8 (0.9%)	12 (1.7%)	6 (0.9%)
favicon.ru	8 (0.9%)	3 (0.4%)	6 (0.9%)
favicon.by	7 (0.8%)	7 (1.0%)	6 (0.9%)
vk-plugin2.com	7 (0.8%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
quick-searcher.net	6 (0.7%)	63 (8.9%)	25 (3.9%)
chinarestaurantglencarbon.com	6 (0.7%)	17 (2.4%)	14 (2.2%)
musicalert.ru	6 (0.7%)	12 (1.7%)	7 (1.1%)
dobrofiles.ru	6 (0.7%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
dm2.jquery.ru	5 (0.6%)	12 (1.7%)	8 (1.3%)
ad.musicalert.ru	5 (0.6%)	4 (0.6%)	3 (0.5%)
spb-chas.ucoz.ru	5 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
ida-freewares.ru	4 (0.5%)	7 (1.0%)	5 (0.8%)
disketa.info	4 (0.5%)	6 (0.8%)	5 (0.8%)
j2q.ru	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
postila.ru	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
x8k.ru	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
venusita-moda.com	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
wincore.ru	3 (0.3%)	4 (0.6%)	3 (0.5%)
gibdd.ru	3 (0.3%)	3 (0.4%)	3 (0.5%)
advego.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
addtraforotate.com	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	796 (91.1%)	624 (88.1%)	547 (86.3%)
всего	874 (100%)	708 (100%)	634 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	nbox.jquerys.ru	open-file.ru	quick-searcher-v3.com	quick-searcher-v2.biz	forum.oszone.net	всего
Окт 12	0	0	0	0	0	2
Ноя 12	0	0	0	0	0	2
Дек 12	0	0	0	0	0	0
Янв 13	0	0	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0	0	0
Мар 13	0	0	0	0	0	1
Апр 13	0	0	0	0	0	1
Май 13	0	0	0	0	0	3
Июн 13	0	0	0	0	0	1
Июл 13	0	0	0	0	0	2
Авг 13	0	0	0	0	0	16
Сен 13	0	2	0	0	0	19
Окт 13	0	10	0	0	0	63
Ноя 13	0	8	0	0	0	79
Дек 13	0	8	0	0	0	59
Янв 14	0	14	0	0	0	80
Фев 14	0	7	0	0	0	47
Мар 14	0	6	0	0	0	111
Апр 14	0	6	0	0	0	90
Май 14	0	3	0	0	0	136
Июн 14	0	7	0	0	0	222
Июл 14	0	6	0	0	0	99
Авг 14	0	13	0	0	0	173
Сен 14	0	13	0	0	0	229
Окт 14	0	29	0	0	0	165
Ноя 14	0	52	0	0	0	142
Дек 14	0	56	0	0	0	265
Янв 15	0	65	0	0	0	297
Фев 15	0	70	0	0	0	321
Мар 15	66	71	0	76	9	708
Апр 15	188	71	68	55	52	874