

Аналитический отчет LiveInternet для сайта white-windows.ru за июнь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	64,265	(-2% мес/мес)	
Посетителей	44,357	(-1% мес/мес)	
Доля мужчин	70.0 %		
Доля женщин	30.0 %		
Посетители младше 18 лет	11.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	20.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.6 %		
Посетители старше 44 лет	16.8 %		
Преобладающая страна - Россия	76.3 %		
Преобладающий регион - Москва	21.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	75.4 %	
Внутренние	12.9 %	
Закладки	10.5 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	48,458	(-2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	41,576	(-1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,797 (8.6%)	1,179 (2.7%)	4,976 (11.2%)
18-24	5,881 (13.3%)	3,395 (7.7%)	9,276 (20.9%)
25-34	9,650 (21.8%)	3,444 (7.8%)	13,094 (29.5%)
35-44	6,523 (14.7%)	3,036 (6.8%)	9,559 (21.6%)
45+	5,204 (11.7%)	2,248 (5.1%)	7,452 (16.8%)
Любой возраст	31,055 (70.0%)	13,302 (30.0%)	44,357 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	156	51	105
18-24	111	62	86
25-34	146	59	105
35-44	129	61	96
45+	152	70	112
Любой возраст	136	61	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	188	62	127
18-24	142	80	111
25-34	175	60	116
35-44	136	58	95
45+	106	37	68
Любой возраст	145	57	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

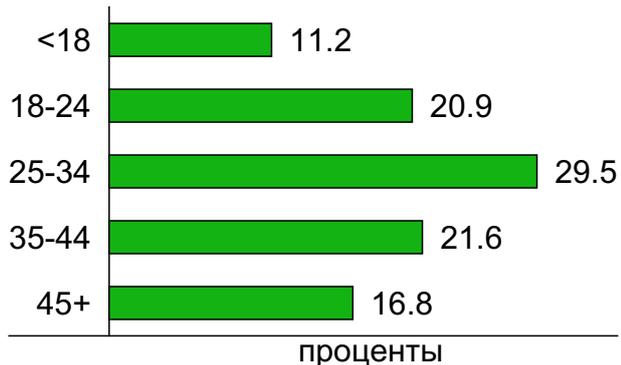
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	138	85	120
18-24	103	80	93
25-34	119	77	104
35-44	98	75	90
45+	115	84	103
Любой возраст	112	79	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

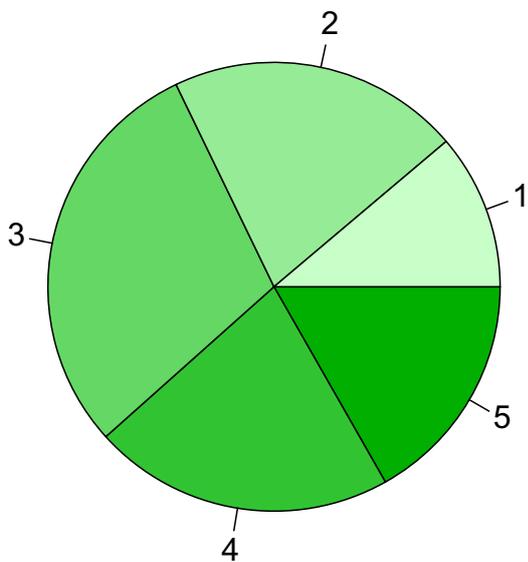
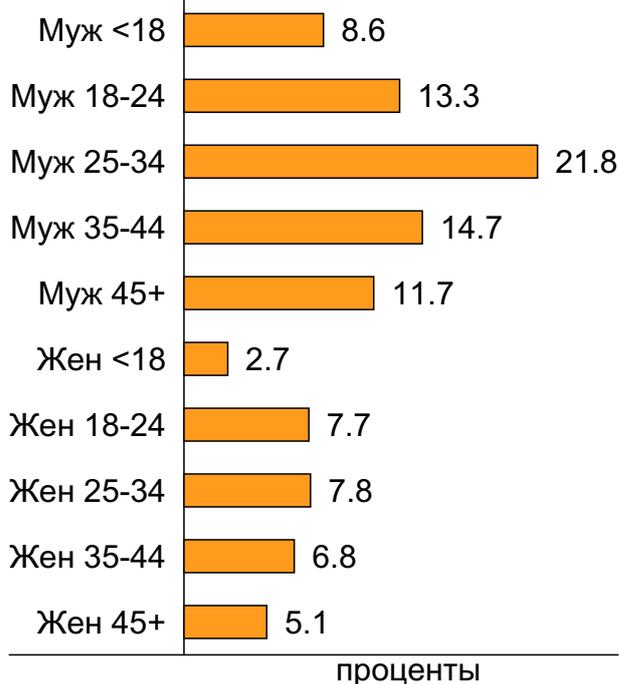
Пол



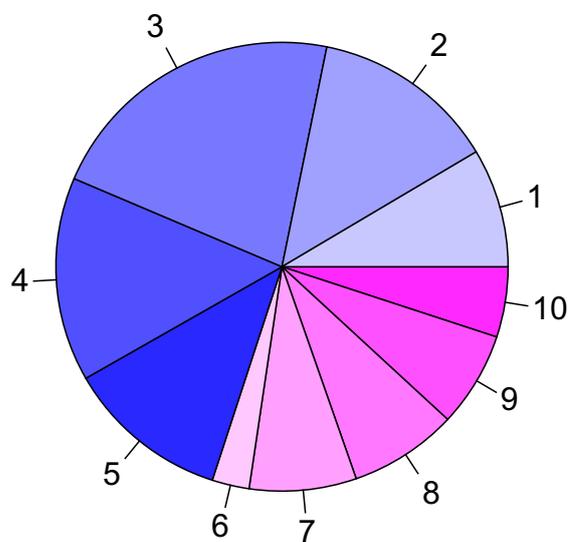
Возраст



Пол / Возраст



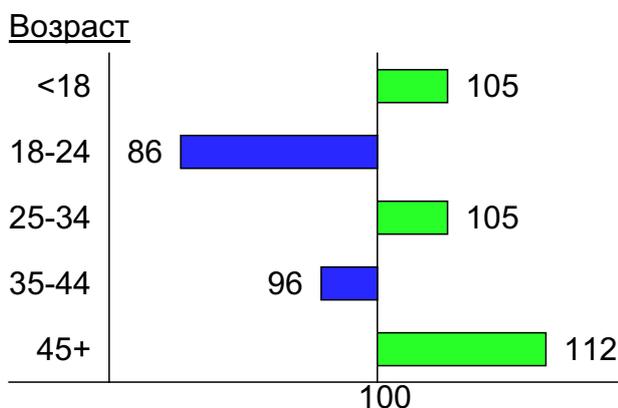
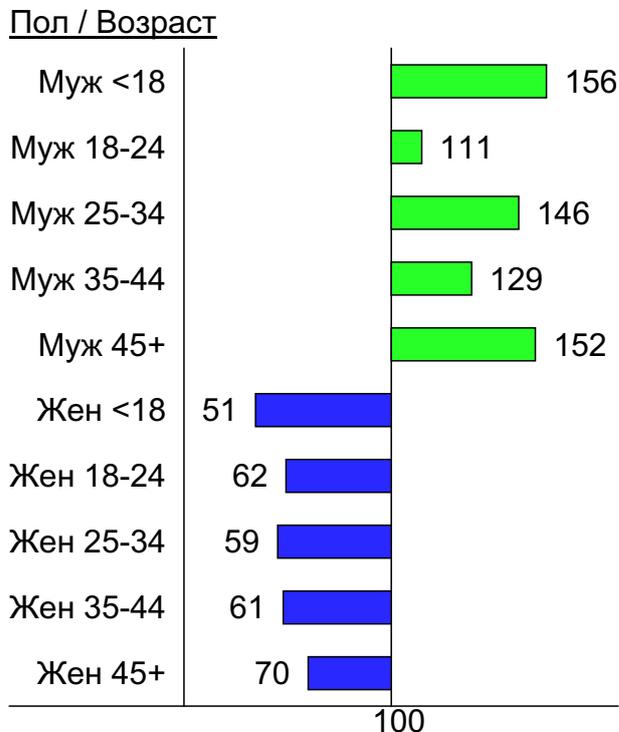
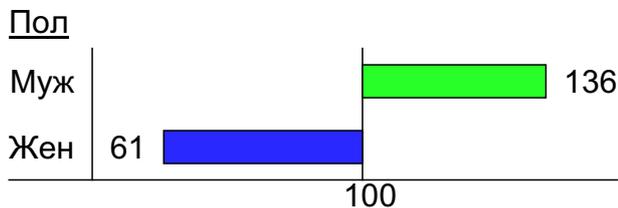
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



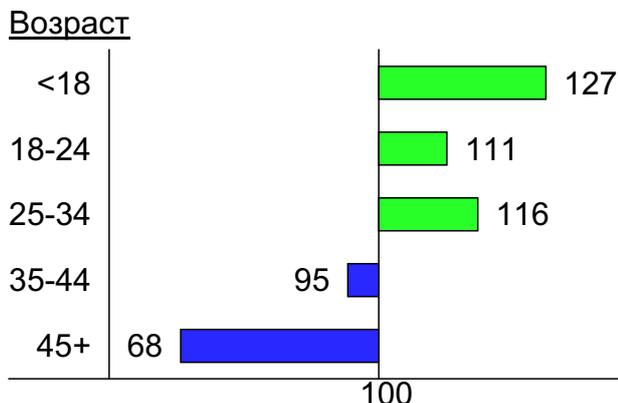
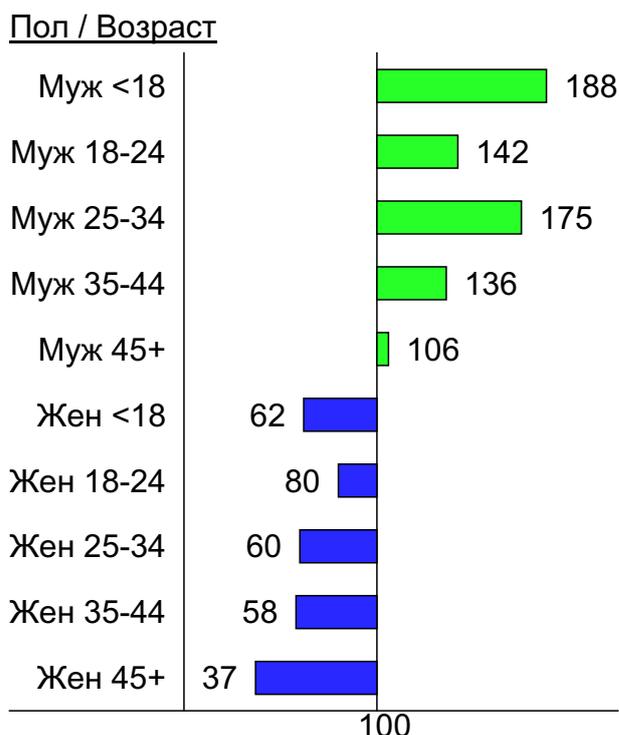
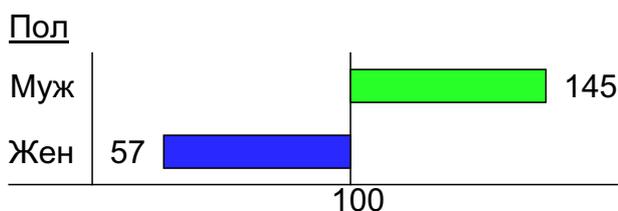
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

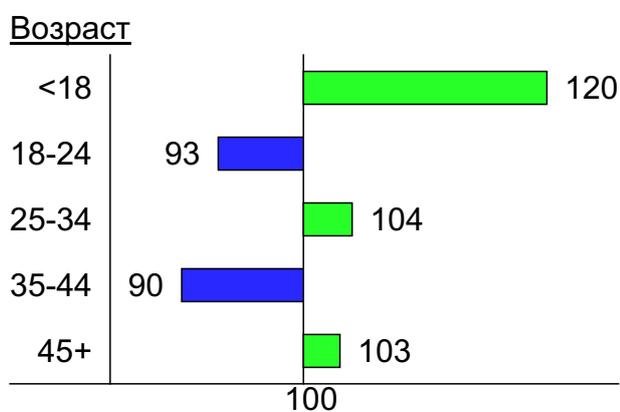
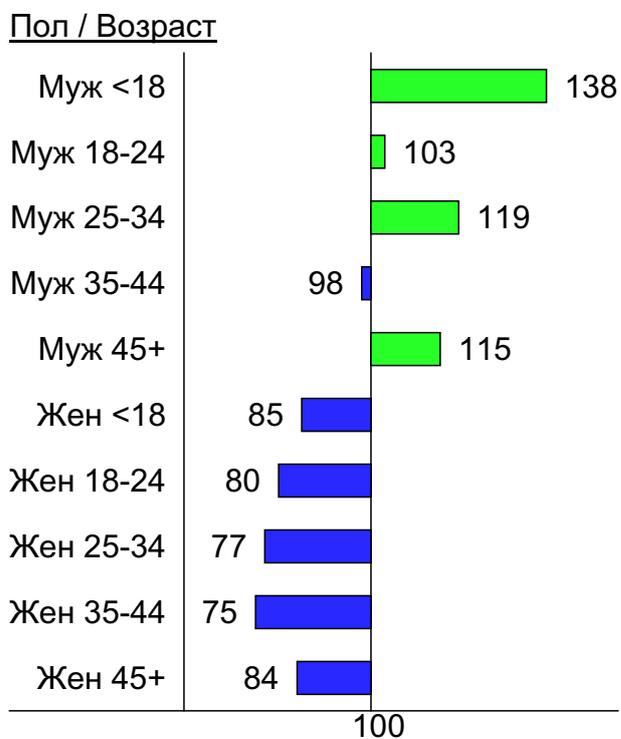
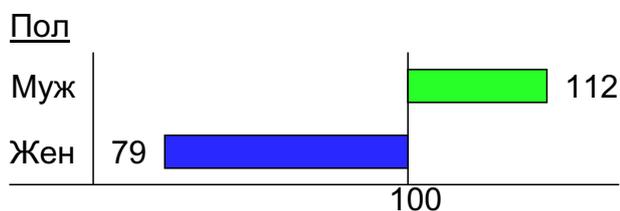


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

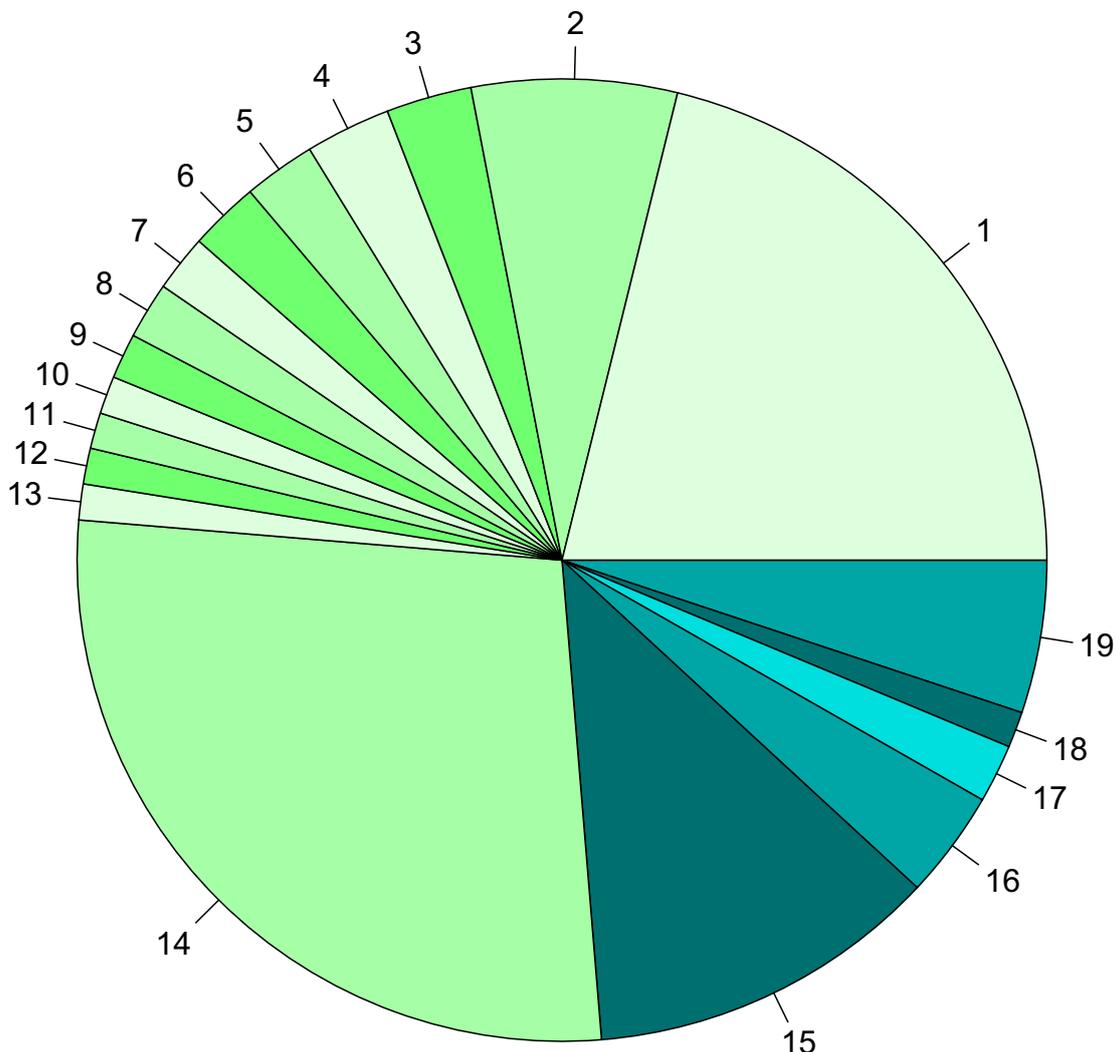


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Екатеринбург - 2.9%
- 4: Краснодар - 2.9%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 8: Самара - 1.9%
- 9: Челябинск - 1.5%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Казань - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 27.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.8%
- 16: Беларусь - 3.6%
- 17: Казахстан - 2.0%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 5.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,204 (76.3%)	1,138 (73.9%)	1,171 (75.5%)
Украина	186 (11.8%)	197 (12.8%)	191 (12.3%)
Беларусь	57 (3.6%)	67 (4.4%)	59 (3.8%)
Казахстан	31 (2.0%)	33 (2.1%)	33 (2.1%)
Крым	19 (1.2%)	19 (1.2%)	17 (1.1%)
Молдавия	7.9 (0.5%)	7.8 (0.5%)	7.5 (0.5%)
Другие	7.1 (0.4%)	6.5 (0.4%)	6.6 (0.4%)
Узбекистан	5.9 (0.4%)	5.4 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Германия	5.8 (0.4%)	6.7 (0.4%)	5.9 (0.4%)
США	5.7 (0.4%)	5.7 (0.4%)	5.7 (0.4%)
Латвия	4.7 (0.3%)	5.3 (0.3%)	4.6 (0.3%)
Израиль	3.6 (0.2%)	3.6 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Киргизия	3.4 (0.2%)	4.9 (0.3%)	3.8 (0.2%)
Грузия	3.3 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Армения	2.9 (0.2%)	3.3 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Эстония	2.8 (0.2%)	3.1 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Азербайджан	2.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Румыния	2.2 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Литва	2.1 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
Нидерланды	2 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Польша	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Великобритания	1.2 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Китай	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)
Чехия	1 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Франция	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Испания	1 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Италия	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Таджикистан	0.93 (0.1%)	0.68 (0.0%)	0.79 (0.1%)
Турция	0.87 (0.1%)	0.39 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Япония	0.8 (0.1%)	0.71 (0.0%)	0.69 (0.0%)
Канада	0.67 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.82 (0.1%)
Вьетнам	0.6 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Бразилия	0.53 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Швеция	0.5 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Греция	0.47 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Финляндия	0.43 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Болгария	0.4 (0.0%)	1 (0.1%)	0.66 (0.0%)
Швейцария	0.37 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Кипр	0.37 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Таиланд	0.33 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Южная Корея	0.3 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Португалия	0.27 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Норвегия	0.27 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.32 (0.0%)
ОАЭ	0.27 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Ирландия	0.27 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Австрия	0.27 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Бельгия	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Индия	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Новая Зеландия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.15 (0.0%)
сумма выбранных	1,576.25 (99.9%)	1,535.159 (99.7%)	1,547.928 (99.8%)
всего	1,578 (100%)	1,540 (100%)	1,551 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	334 (27.7%)	317 (27.9%)	327 (27.9%)
Санкт-Петербург	108 (9.0%)	105 (9.2%)	107 (9.1%)
Екатеринбург	45 (3.7%)	42 (3.7%)	43 (3.7%)
Краснодар	45 (3.7%)	42 (3.7%)	42 (3.6%)
Новосибирск	38 (3.2%)	36 (3.2%)	37 (3.2%)
Нижний Новгород	37 (3.1%)	29 (2.5%)	32 (2.7%)
Ростов-на-Дону	30 (2.5%)	28 (2.5%)	28 (2.4%)
Самара	30 (2.5%)	24 (2.1%)	27 (2.3%)
Челябинск	24 (2.0%)	24 (2.1%)	25 (2.1%)
Уфа	20 (1.7%)	20 (1.8%)	21 (1.8%)
Пермь	19 (1.6%)	19 (1.7%)	20 (1.7%)
Воронеж	19 (1.6%)	18 (1.6%)	19 (1.6%)
Казань	19 (1.6%)	18 (1.6%)	19 (1.6%)
Красноярск	18 (1.5%)	16 (1.4%)	17 (1.5%)
Владивосток	16 (1.3%)	15 (1.3%)	15 (1.3%)
Саратов	15 (1.2%)	14 (1.2%)	15 (1.3%)
Иркутск	15 (1.2%)	15 (1.3%)	15 (1.3%)
Омск	14 (1.2%)	13 (1.1%)	14 (1.2%)
Кемерово	14 (1.2%)	13 (1.1%)	13 (1.1%)
Хабаровск	13 (1.1%)	10 (0.9%)	11 (0.9%)
Ставрополь	13 (1.1%)	11 (1.0%)	12 (1.0%)
Волгоград	12 (1.0%)	13 (1.1%)	12 (1.0%)
Ярославль	11 (0.9%)	10 (0.9%)	11 (0.9%)
Барнаул	11 (0.9%)	11 (1.0%)	10 (0.9%)
Ижевск	10 (0.8%)	9.4 (0.8%)	9.3 (0.8%)
Оренбург	9.9 (0.8%)	8.8 (0.8%)	9.2 (0.8%)
Тула	9.6 (0.8%)	9.2 (0.8%)	9.6 (0.8%)
Тюмень	9.3 (0.8%)	9.6 (0.8%)	9.1 (0.8%)
Владимир	9.1 (0.8%)	8.8 (0.8%)	9 (0.8%)
Ульяновск	9.1 (0.8%)	7.2 (0.6%)	8.3 (0.7%)
Ханты-Мансийск	8.6 (0.7%)	8.5 (0.7%)	9.1 (0.8%)
Киров	8.5 (0.7%)	7.2 (0.6%)	7.7 (0.7%)
Калининград	7.9 (0.7%)	8.8 (0.8%)	8 (0.7%)
Томск	7.3 (0.6%)	8 (0.7%)	7.9 (0.7%)
Тверь	7.1 (0.6%)	5.6 (0.5%)	6.8 (0.6%)
Архангельск	7.1 (0.6%)	5.3 (0.5%)	5.6 (0.5%)
Тольятти	7 (0.6%)	5.3 (0.5%)	6.2 (0.5%)
Липецк	6.9 (0.6%)	5.5 (0.5%)	6.8 (0.6%)
Мурманск	6.9 (0.6%)	7.3 (0.6%)	7 (0.6%)
Рязань	6.9 (0.6%)	6.2 (0.5%)	7 (0.6%)
Пенза	6.7 (0.6%)	6.8 (0.6%)	6.9 (0.6%)
Белгород	6.6 (0.5%)	6.9 (0.6%)	7.2 (0.6%)
Вологда	6.3 (0.5%)	6.1 (0.5%)	5.9 (0.5%)
Брянск	6.3 (0.5%)	6.8 (0.6%)	6.4 (0.5%)
Калуга	6.2 (0.5%)	5.8 (0.5%)	5.6 (0.5%)
Чебоксары	5.8 (0.5%)	5.7 (0.5%)	5.9 (0.5%)
Тамбов	5.6 (0.5%)	4.4 (0.4%)	4.7 (0.4%)
Иваново	5.3 (0.4%)	5.2 (0.5%)	5.2 (0.4%)
Петрозаводск	5.2 (0.4%)	4.8 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Курск	5 (0.4%)	5.4 (0.5%)	5.9 (0.5%)
сумма выбранных	1,110.2 (92.2%)	1,041.6 (91.5%)	1,077.5 (92.0%)
всего	1,204 (100%)	1,138 (100%)	1,171 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		14,442	32.6 %	1777
в том числе	Ноутбуки	7,885	17.8 %	2346
	Компьютерные комплектующие	6,045	13.6 %	3130
	Принтеры	1,269	2.9 %	1334
	Планшетные ПК	981	2.2 %	1031
	Мониторы	925	2.1 %	2384
Аудио, Видео, Фото		3,106	7.0 %	971
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,202	2.7 %	1046
	Аудио-техника	864	1.9 %	889
	Видеоаппаратура	749	1.7 %	1147
	Фотоаппараты	726	1.6 %	1188
Телефоны, связь		7,862	17.7 %	637
в том числе	Мобильные телефоны	6,380	14.4 %	664
	Мобильные приложения и услуги	3,565	8.0 %	607
	Навигация	783	1.8 %	1226
	Стационарная связь	189	0.4 %	1066
Бизнес		6,767	15.3 %	456
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,442	10.0 %	426
	Бухгалтерия	1,802	4.1 %	447
	Реклама	1,498	3.4 %	1064
	Аудит, консалтинг	89	0.2 %	520
Бытовая техника		2,412	5.4 %	456
Образование		2,794	6.3 %	449
в том числе	Образование высшее	1,449	3.3 %	440
	Иностранные языки	1,120	2.5 %	586
	Образование для детей	737	1.7 %	431
	Образование за рубежом	58	0.1 %	622
Финансы		3,354	7.6 %	431
в том числе	Валюта	1,426	3.2 %	418
	Кредиты	1,181	2.7 %	482
	Страхование	928	2.1 %	521
	Фондовый рынок	263	0.6 %	687
	Денежные переводы	120	0.3 %	839
	Вклады, депозиты	111	0.3 %	422
Выставки, концерты, театры, кино		2,140	4.8 %	387
Авто		5,956	13.4 %	376
в том числе	Иномарки	4,381	9.9 %	382
	Отечественные авто	1,342	3.0 %	470
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	966	2.2 %	419
	Колёса, Шины	640	1.4 %	599
	Автострахование	426	1.0 %	631

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		4,753	10.7 %	340
в том числе	Квартиры	3,148	7.1 %	353
	Загородная недвижимость	1,138	2.6 %	385
	Земля	504	1.1 %	411
	Гаражи	362	0.8 %	545
	Ипотека	274	0.6 %	468
	Коммерческая недвижимость	244	0.6 %	544
	Зарубежная недвижимость	152	0.3 %	529
Отдых, туризм, путешествия		4,431	10.0 %	292
в том числе	Отдых в России и Украине	3,040	6.9 %	290
	Отдых за рубежом	1,984	4.5 %	330
Медицина, здоровье		9,912	22.3 %	285
в том числе	Беременность и роды	1,737	3.9 %	233
	Диеты	1,297	2.9 %	309
	Лишний вес	826	1.9 %	320
	Стоматология	733	1.7 %	404
	Спорт, фитнес, йога	668	1.5 %	449
	Зрение	367	0.8 %	492
Дом и семья		6,754	15.2 %	281
в том числе	Кулинария, рецепты	4,851	10.9 %	272
	Собаки	1,303	2.9 %	352
	Кошки	1,251	2.8 %	459
	Маленькие дети	431	1.0 %	341
	Детские сады	409	0.9 %	346

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	48,458 (75.4%)	49,230 (75.1%)	48,398 (75.2%)
Внутренние	8,317 (12.9%)	9,228 (14.1%)	8,654 (13.5%)
Закладки	6,751 (10.5%)	6,365 (9.7%)	6,581 (10.2%)
Сайты	565 (0.9%)	556 (0.8%)	542 (0.8%)
Соц. сети	174 (0.3%)	152 (0.2%)	152 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	64,265 (100%)	65,531 (100%)	64,327 (100%)

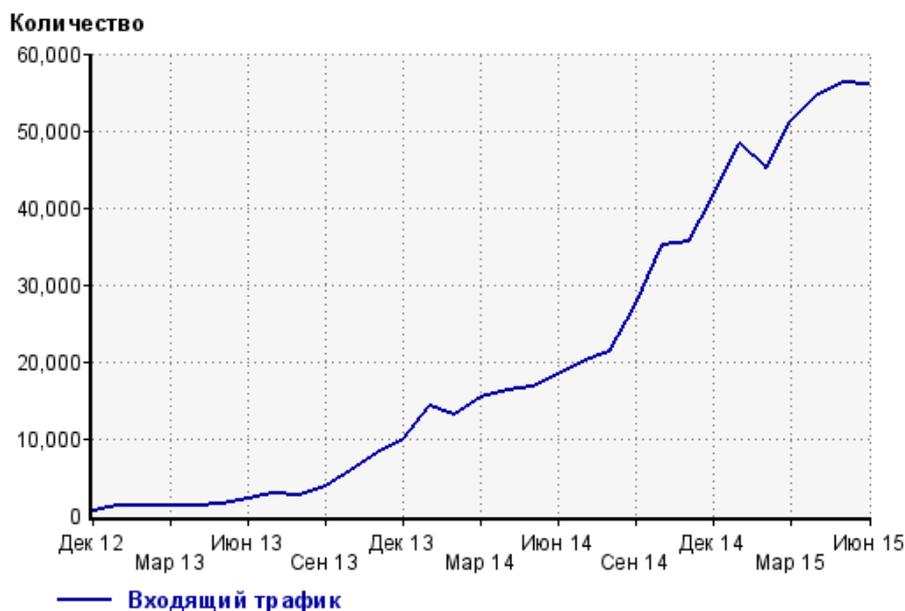
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

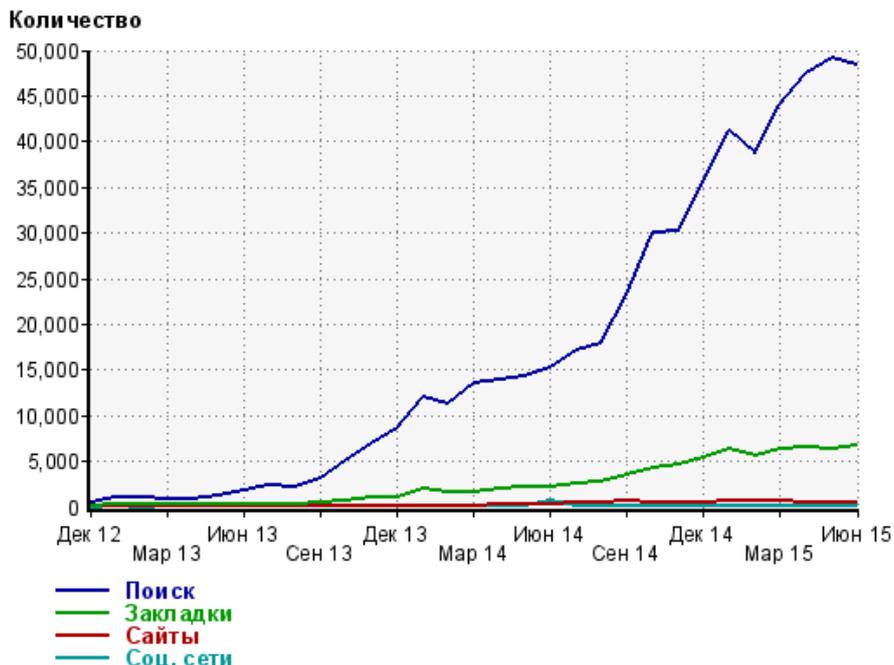
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

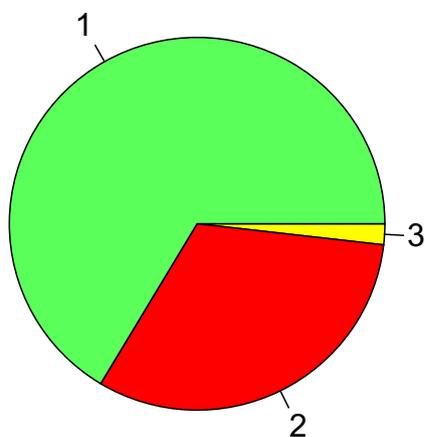


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 12	410	162	10	0
Янв 13	964	211	15	4
Фев 13	1,045	200	9	0
Мар 13	910	278	11	2
Апр 13	898	249	21	5
Май 13	1,171	319	18	6
Июн 13	1,784	342	20	3
Июл 13	2,344	369	49	17
Авг 13	2,173	310	51	8
Сен 13	3,187	390	51	13
Окт 13	5,113	642	90	32
Ноя 13	6,885	967	103	17
Дек 13	8,576	1,136	108	25
Янв 14	12,074	1,925	179	64
Фев 14	11,335	1,639	136	26
Мар 14	13,466	1,693	156	35
Апр 14	13,955	2,065	240	42
Май 14	14,282	2,227	233	53
Июн 14	15,251	2,086	334	601
Июл 14	17,115	2,568	382	86
Авг 14	17,907	2,820	518	56
Сен 14	23,143	3,571	675	73
Окт 14	30,043	4,304	551	189
Ноя 14	30,168	4,681	532	140
Дек 14	35,669	5,323	454	138
Янв 15	41,169	6,251	705	145
Фев 15	38,793	5,558	613	123
Мар 15	44,103	6,327	615	170
Апр 15	47,508	6,628	500	132
Май 15	49,230	6,365	556	152
Июн 15	48,458	6,751	565	174

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

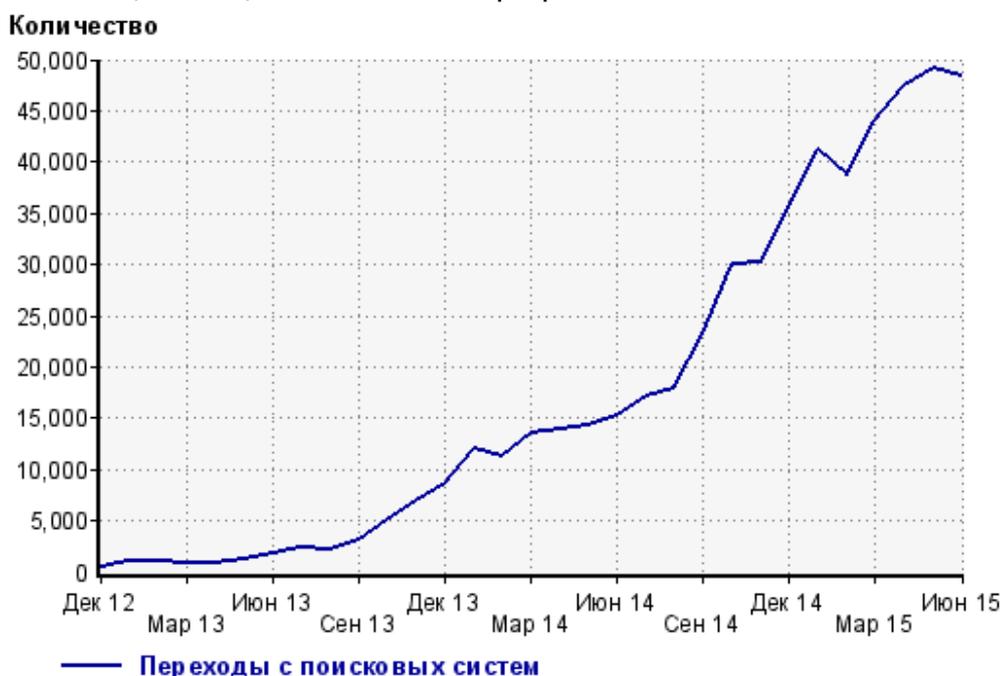
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	32,184 (66.4%)	31,372 (63.7%)	31,941 (66.0%)
Google	15,399 (31.8%)	16,872 (34.3%)	15,499 (32.0%)
Search.Mail.ru	500 (1.0%)	520 (1.1%)	522 (1.1%)
Rambler	161 (0.3%)	212 (0.4%)	186 (0.4%)
Bing	95 (0.2%)	120 (0.2%)	117 (0.2%)
Nigma	73 (0.2%)	83 (0.2%)	82 (0.2%)
Google (картинки)	39 (0.1%)	39 (0.1%)	41 (0.1%)
Yahoo	3 (0.0%)	7 (0.0%)	4 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Webalta	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	48,457 (100.0%)	49,225 (100.0%)	48,392 (100.0%)
всего	48,458 (100%)	49,230 (100%)	48,398 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

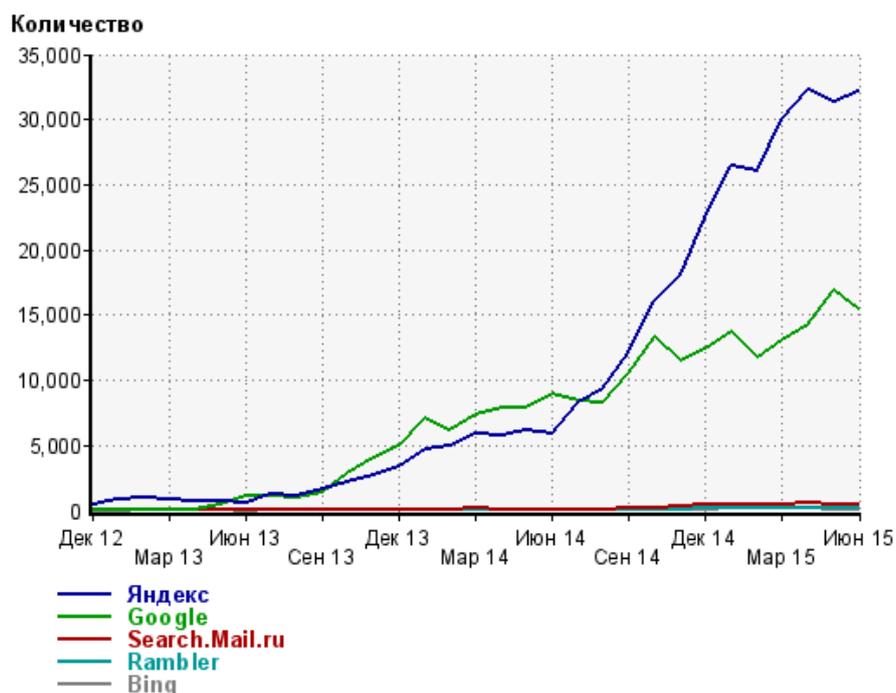


- 1: Яндекс - 66.4%
- 2: Google - 31.8%
- 3: Остальные поисковики - 1.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 12	401	2	1	5	0
Янв 13	921	8	10	14	0
Фев 13	991	27	3	16	1
Мар 13	869	11	7	15	1
Апр 13	729	124	12	13	4
Май 13	669	469	10	7	1
Июн 13	653	1,066	40	9	0
Июл 13	1,211	1,066	28	14	1
Авг 13	1,141	968	12	24	3
Сен 13	1,666	1,438	33	19	4
Окт 13	2,149	2,836	61	28	6
Ноя 13	2,665	4,043	79	43	13
Дек 13	3,365	5,025	66	28	8
Янв 14	4,686	7,130	80	61	13
Фев 14	4,978	6,152	71	48	12
Мар 14	5,839	7,313	143	67	16
Апр 14	5,819	7,880	121	61	8
Май 14	6,115	7,847	121	56	31
Июн 14	5,955	8,982	121	54	12
Июл 14	8,336	8,443	117	82	18
Авг 14	9,335	8,238	127	72	30
Сен 14	12,114	10,569	201	90	48
Окт 14	16,078	13,348	262	128	82
Ноя 14	18,042	11,415	303	125	119
Дек 14	22,406	12,448	423	133	108
Янв 15	26,442	13,739	491	162	144
Фев 15	26,034	11,707	526	192	159
Мар 15	30,028	13,027	523	193	149
Апр 15	32,267	14,226	548	185	136
Май 15	31,372	16,872	520	212	120
Июн 15	32,184	15,399	500	161	95

Структура месячной поисковой аудитории сайта

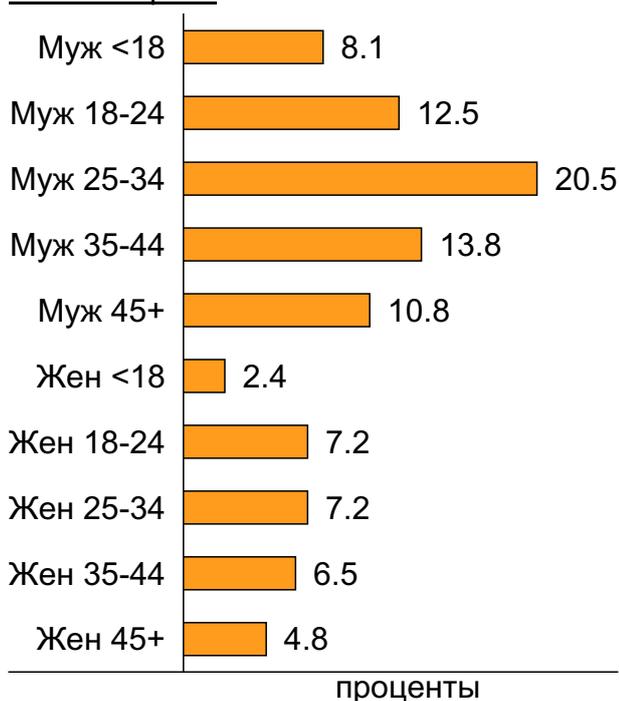
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,587 (8.1%)	1,050 (2.4%)	4,637 (10.5%)
18-24	5,530 (12.5%)	3,197 (7.2%)	8,727 (19.7%)
25-34	9,104 (20.5%)	3,215 (7.2%)	12,319 (27.8%)
35-44	6,123 (13.8%)	2,875 (6.5%)	8,998 (20.3%)
45+	4,785 (10.8%)	2,110 (4.8%)	6,895 (15.5%)
Любой возраст	29,129 (65.7%)	12,447 (28.1%)	41,576 (93.7%)

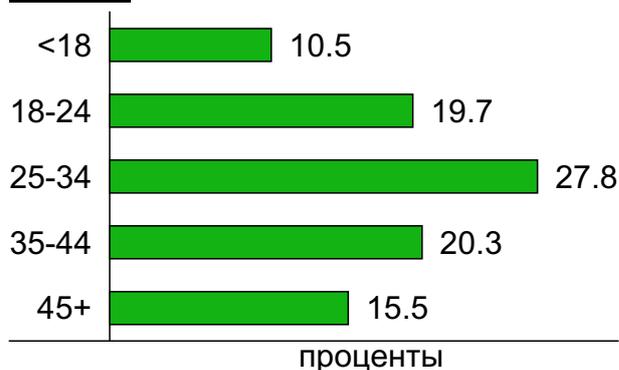
Пол / Возраст



Пол



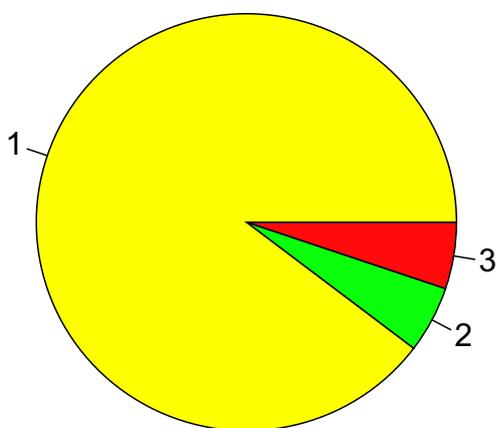
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

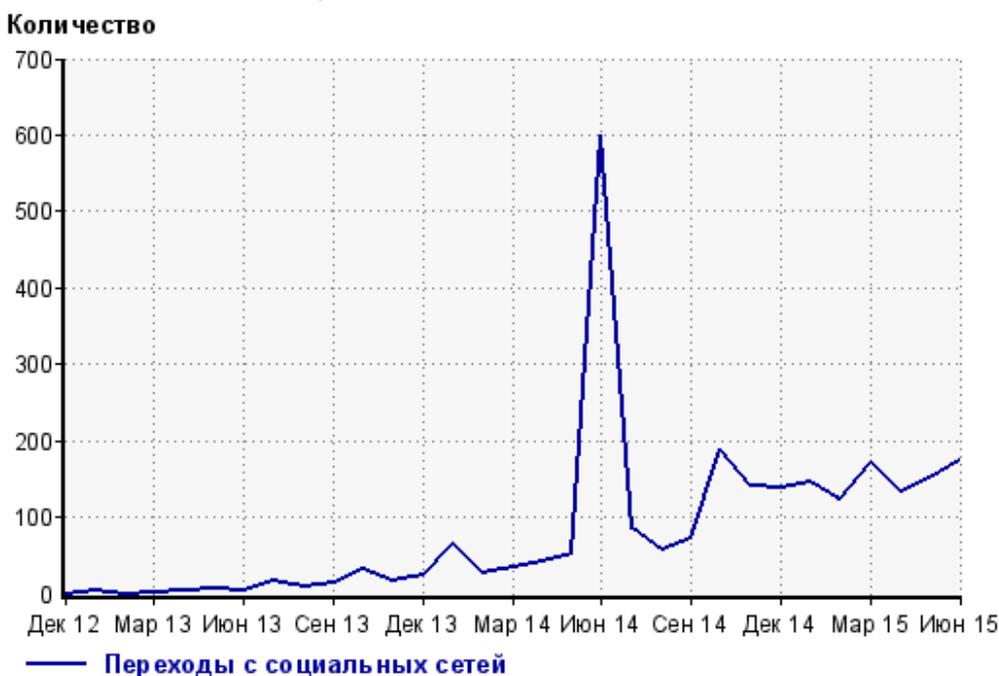
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	156 (89.7%)	136 (89.5%)	137 (90.1%)
facebook.com	9 (5.2%)	1 (0.7%)	4 (2.6%)
liveinternet.ru	3 (1.7%)	2 (1.3%)	2 (1.3%)
my.mail.ru	3 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)
odnoklassniki.ru	2 (1.1%)	8 (5.3%)	5 (3.3%)
plus.google.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	174 (100%)	147 (96.7%)	149 (98.0%)
всего	174 (100%)	152 (100%)	152 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

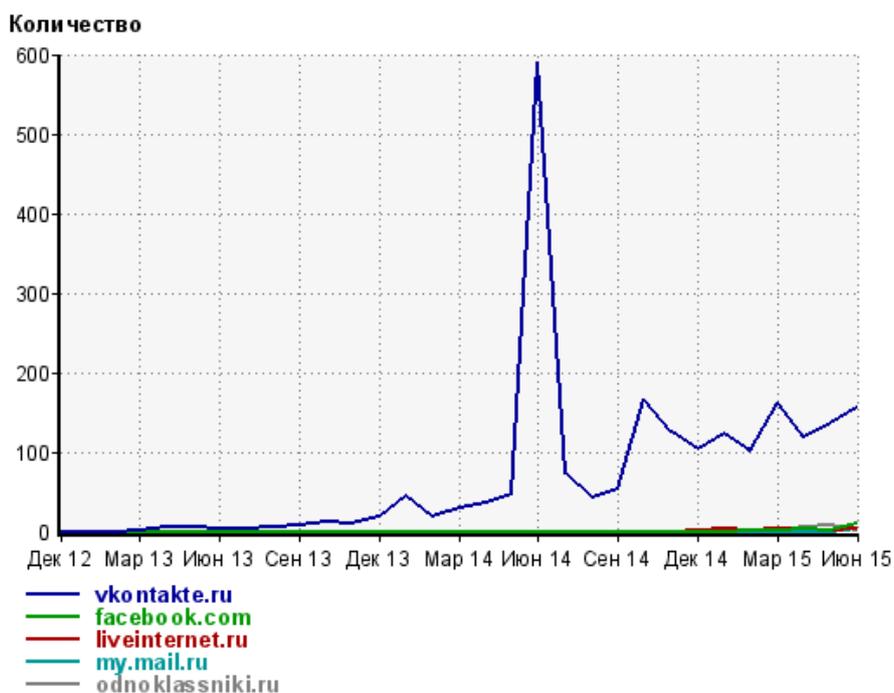


- 1: vkontakte.ru - 89.7%
- 2: facebook.com - 5.2%
- 3: Другие - 5.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru	my.mail.ru	odnoklassniki.ru
Дек 12	0	0	0	0	0
Янв 13	0	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0	0
Мар 13	2	0	0	0	0
Апр 13	5	0	0	0	0
Май 13	6	0	0	0	0
Июн 13	3	0	0	0	0
Июл 13	4	0	0	0	0
Авг 13	6	0	0	0	0
Сен 13	8	0	0	0	0
Окт 13	13	0	0	0	0
Ноя 13	10	0	0	0	0
Дек 13	18	0	0	0	0
Янв 14	45	0	0	0	0
Фев 14	19	0	0	0	0
Мар 14	30	0	0	0	0
Апр 14	35	0	0	0	0
Май 14	47	0	0	0	0
Июн 14	590	0	0	0	0
Июл 14	72	0	0	0	0
Авг 14	42	0	0	0	0
Сен 14	53	0	0	0	0
Окт 14	166	0	0	0	0
Ноя 14	124	0	0	0	0
Дек 14	103	0	2	0	0
Янв 15	123	0	3	0	0
Фев 15	102	2	2	0	0
Мар 15	161	2	4	0	2
Апр 15	119	3	3	0	6
Май 15	136	1	2	0	8
Июн 15	156	9	3	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

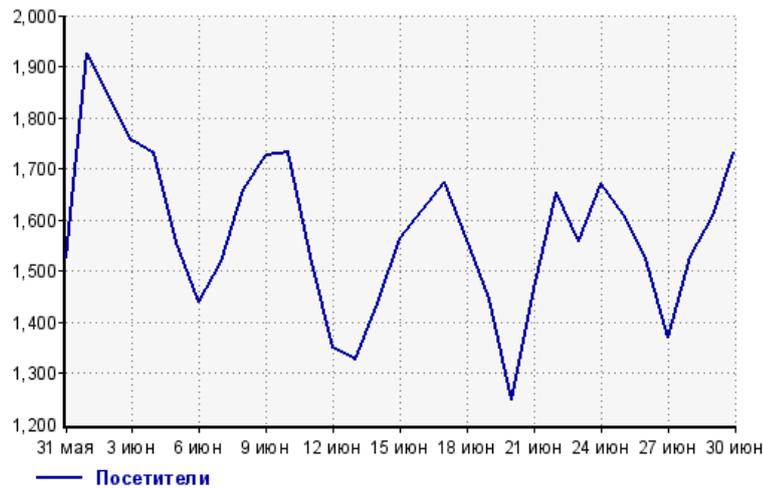
Количество



31 мая:	2,101	16 июня:	2,080
1 июня:	2,509	17 июня:	2,229
2 июня:	2,437	18 июня:	2,126
3 июня:	2,464	19 июня:	1,985
4 июня:	2,234	20 июня:	1,830
5 июня:	2,038	21 июня:	1,985
6 июня:	2,045	22 июня:	2,241
7 июня:	2,113	23 июня:	2,165
8 июня:	2,161	24 июня:	2,192
9 июня:	2,371	25 июня:	2,156
10 июня:	2,291	26 июня:	2,077
11 июня:	2,156	27 июня:	1,892
12 июня:	1,937	28 июня:	2,088
13 июня:	1,904	29 июня:	2,233
14 июня:	1,960	30 июня:	2,235
15 июня:	2,131		

Размер аудитории сайта

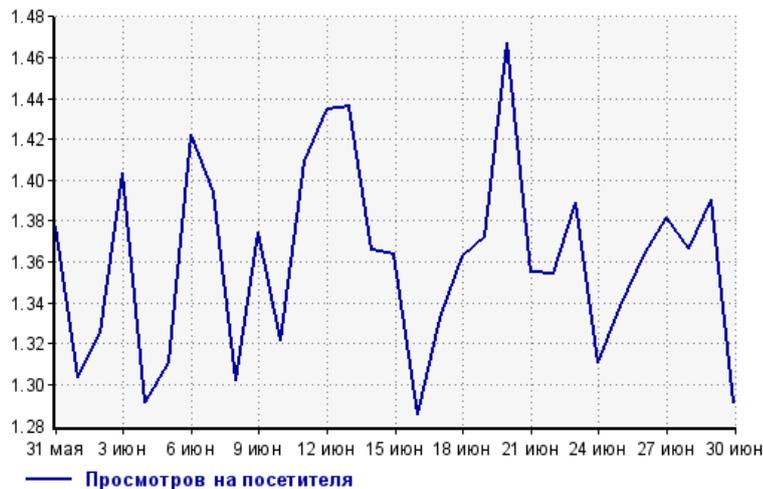
Количество



31 мая:	1,525	16 июня:	1,618
1 июня:	1,925	17 июня:	1,673
2 июня:	1,839	18 июня:	1,560
3 июня:	1,756	19 июня:	1,446
4 июня:	1,730	20 июня:	1,247
5 июня:	1,555	21 июня:	1,465
6 июня:	1,438	22 июня:	1,655
7 июня:	1,516	23 июня:	1,559
8 июня:	1,660	24 июня:	1,672
9 июня:	1,725	25 июня:	1,611
10 июня:	1,733	26 июня:	1,523
11 июня:	1,530	27 июня:	1,369
12 июня:	1,350	28 июня:	1,528
13 июня:	1,326	29 июня:	1,606
14 июня:	1,435	30 июня:	1,731
15 июня:	1,563		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	1.4	16 июня:	1.3
1 июня:	1.3	17 июня:	1.3
2 июня:	1.3	18 июня:	1.4
3 июня:	1.4	19 июня:	1.4
4 июня:	1.3	20 июня:	1.5
5 июня:	1.3	21 июня:	1.4
6 июня:	1.4	22 июня:	1.4
7 июня:	1.4	23 июня:	1.4
8 июня:	1.3	24 июня:	1.3
9 июня:	1.4	25 июня:	1.3
10 июня:	1.3	26 июня:	1.4
11 июня:	1.4	27 июня:	1.4
12 июня:	1.4	28 июня:	1.4
13 июня:	1.4	29 июня:	1.4
14 июня:	1.4	30 июня:	1.3
15 июня:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 12:	2,801	Апр 14:	18,755
Янв 13:	2,963	Май 14:	19,528
Фев 13:	2,238	Июн 14:	23,090
Мар 13:	2,158	Июл 14:	25,716
Апр 13:	3,212	Авг 14:	26,495
Май 13:	2,779	Сен 14:	32,941
Июн 13:	3,530	Окт 14:	41,257
Июл 13:	4,738	Ноя 14:	41,497
Авг 13:	3,652	Дек 14:	48,851
Сен 13:	6,156	Янв 15:	57,603
Окт 13:	9,220	Фев 15:	54,359
Ноя 13:	11,147	Мар 15:	61,151
Дек 13:	13,976	Апр 15:	63,185
Янв 14:	18,103	Май 15:	65,531
Фев 14:	16,110	Июн 15:	64,265
Мар 14:	18,539		

Размер аудитории сайта

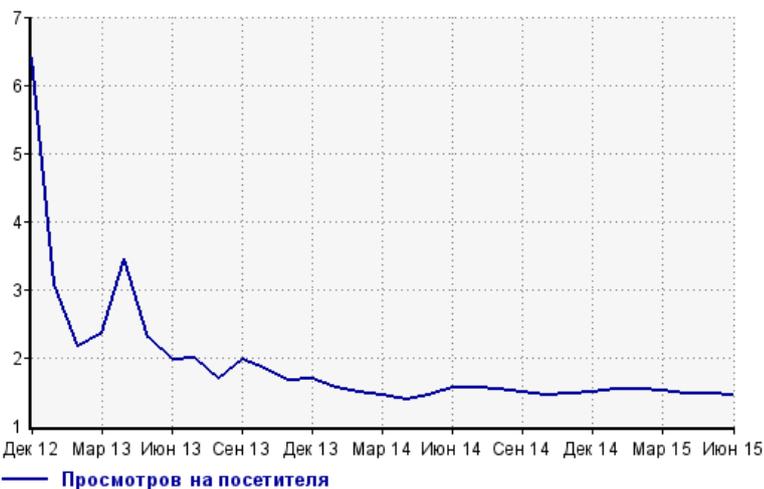
Количество



Дек 12:	438	Апр 14:	13,622
Янв 13:	964	Май 14:	13,589
Фев 13:	1,037	Июн 14:	14,944
Мар 13:	915	Июл 14:	16,431
Апр 13:	930	Авг 14:	17,287
Май 13:	1,212	Сен 14:	22,064
Июн 13:	1,796	Окт 14:	28,439
Июл 13:	2,373	Ноя 14:	28,426
Авг 13:	2,178	Дек 14:	33,018
Сен 13:	3,114	Янв 15:	37,605
Окт 13:	5,010	Фев 15:	35,406
Ноя 13:	6,691	Мар 15:	40,216
Дек 13:	8,298	Апр 15:	43,030
Янв 14:	11,682	Май 15:	44,672
Фев 14:	10,770	Июн 15:	44,357
Мар 14:	12,785		

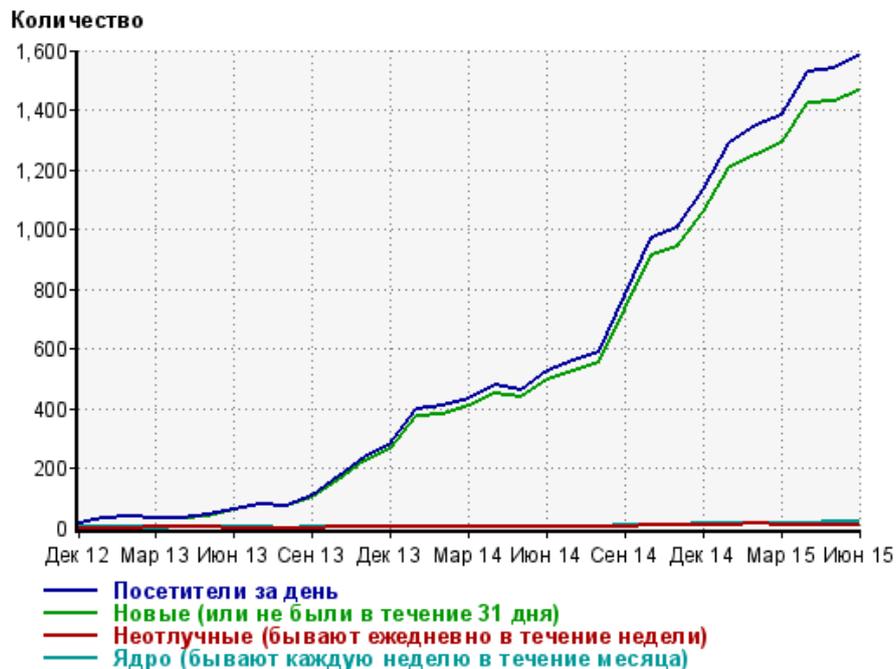
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



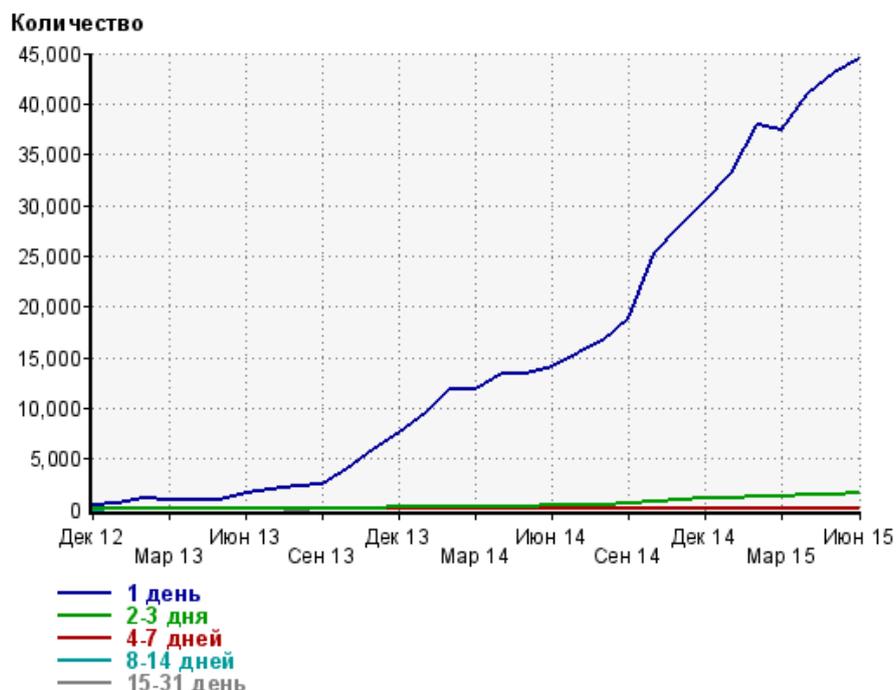
Дек 12:	6.4	Апр 14:	1.4
Янв 13:	3.1	Май 14:	1.4
Фев 13:	2.2	Июн 14:	1.5
Мар 13:	2.4	Июл 14:	1.6
Апр 13:	3.5	Авг 14:	1.5
Май 13:	2.3	Сен 14:	1.5
Июн 13:	2.0	Окт 14:	1.5
Июл 13:	2.0	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.7	Дек 14:	1.5
Сен 13:	2.0	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.8	Фев 15:	1.5
Ноя 13:	1.7	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.7	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.5	Май 15:	1.5
Фев 14:	1.5	Июн 15:	1.4
Мар 14:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 12	15.8	13.9	0	1
Янв 13	33.2	30.9	0	0.065
Фев 13	39.1	36.9	0	0.68
Мар 13	32.2	29.4	0.29	0
Апр 13	33.3	30.6	0.033	0.43
Май 13	41.9	38.8	0.26	1
Июн 13	62.9	59.5	0	0.83
Июл 13	79	76.3	0	0.097
Авг 13	73.2	69.9	0	0
Сен 13	109	103	0	0.43
Окт 13	169	161	0.065	1.9
Ноя 13	234	221	0.8	3
Дек 13	281	266	1.5	1.9
Янв 14	397	375	2.1	1.6
Фев 14	406	382	2.4	2.6
Мар 14	432	410	1.4	5.3
Апр 14	478	451	1.9	5.5
Май 14	463	435	2.1	4.9
Июн 14	527	496	2.8	4
Июл 14	561	527	5.3	4.9
Авг 14	589	554	2.7	4.8
Сен 14	778	731	4.5	7
Окт 14	972	911	6.3	10
Ноя 14	1,006	941	6.1	9.1
Дек 14	1,135	1,057	7	12.2
Янв 15	1,292	1,206	8	15.8
Фев 15	1,348	1,252	11.8	14.9
Мар 15	1,383	1,287	10.1	16
Апр 15	1,527	1,422	10.1	15.1
Май 15	1,540	1,429	8.8	20.4
Июн 15	1,578	1,465	8.4	18.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 12	367	21.2	1.8	0	1
Янв 13	667	27.4	4.5	1.4	0.097
Фев 13	1,060	28.8	2.2	0.93	0.43
Мар 13	996	31	3.7	0.87	0.58
Апр 13	867	39.8	5.3	1.3	0.63
Май 13	1,000	34.2	4.1	1.4	0.32
Июн 13	1,541	43.6	3.6	0.73	0.77
Июл 13	1,989	56.8	2.7	1.4	0.13
Авг 13	2,267	43.9	5.1	1	0
Сен 13	2,548	59.5	4.1	1.6	1
Окт 13	3,976	87.2	10.3	1.4	2.4
Ноя 13	5,854	133	15.7	1.8	3.2
Дек 13	7,528	179	15.2	4.6	4.4
Янв 14	9,402	236	16.6	6.4	5.2
Фев 14	11,872	321	32.7	7.8	5.1
Мар 14	11,820	306	27.2	5.1	6.3
Апр 14	13,346	305	23.6	9.6	6.5
Май 14	13,361	327	33.1	12.2	8.2
Июн 14	13,987	367	36.1	8.5	7.3
Июл 14	15,377	410	42	11.7	9.6
Авг 14	16,619	444	40.6	15	9
Сен 14	18,780	526	50.3	16.7	9.4
Окт 14	25,330	735	54.5	18.9	14.1
Ноя 14	28,045	898	64.7	18.6	14
Дек 14	30,510	1,043	89.9	26.2	14.5
Янв 15	33,137	1,040	86.5	30.3	19.7
Фев 15	37,907	1,279	115	27.3	22
Мар 15	37,338	1,314	101	29.2	22.3
Апр 15	40,920	1,377	112	30	22.4
Май 15	43,008	1,464	129	30.5	25.5
Июн 15	44,416	1,556	124	38.3	30.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	26,931 (48.1%)	25,932 (46.1%)	26,547 (47.7%)
google.ru	10,988 (19.6%)	11,684 (20.8%)	10,955 (19.7%)
Закладки	6,751 (12.1%)	6,365 (11.3%)	6,581 (11.8%)
yandex.ua	3,073 (5.5%)	3,363 (6.0%)	3,329 (6.0%)
google.com.ua	2,201 (3.9%)	2,549 (4.5%)	2,254 (4.0%)
google.com	1,224 (2.2%)	1,323 (2.3%)	1,237 (2.2%)
yandex.by	1,122 (2.0%)	1,186 (2.1%)	1,113 (2.0%)
yandex.kz	539 (1.0%)	569 (1.0%)	563 (1.0%)
go.mail.ru	500 (0.9%)	520 (0.9%)	522 (0.9%)
google.by	456 (0.8%)	723 (1.3%)	527 (0.9%)
clck.yandex.ru	321 (0.6%)	314 (0.6%)	313 (0.6%)
www.yandex.ru	192 (0.3%)	0 (0.0%)	64 (0.1%)
google.kz	187 (0.3%)	208 (0.4%)	191 (0.3%)
nova.rambler.ru	161 (0.3%)	212 (0.4%)	186 (0.3%)
vk.com	133 (0.2%)	123 (0.2%)	122 (0.2%)
otvet.mail.ru	133 (0.2%)	94 (0.2%)	105 (0.2%)
bing.com	95 (0.2%)	120 (0.2%)	117 (0.2%)
nigma.ru	73 (0.1%)	83 (0.1%)	82 (0.1%)
google.lv	66 (0.1%)	77 (0.1%)	63 (0.1%)
google.de	64 (0.1%)	79 (0.1%)	65 (0.1%)
google.co.il	37 (0.1%)	39 (0.1%)	31 (0.1%)
google.az	29 (0.1%)	29 (0.1%)	30 (0.1%)
google.pl	25 (0.0%)	25 (0.0%)	23 (0.0%)
m.vk.com	23 (0.0%)	13 (0.0%)	14 (0.0%)
google.am	21 (0.0%)	29 (0.1%)	25 (0.0%)
top-page.ru	20 (0.0%)	36 (0.1%)	26 (0.0%)
google.it	18 (0.0%)	9 (0.0%)	15 (0.0%)
100dollars-seo.com	18 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
google.ge	17 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
r.duckduckgo.com	17 (0.0%)	10 (0.0%)	12 (0.0%)
сумма выбранных	55,435 (99.1%)	55,725 (99.0%)	55,130 (99.0%)
всего	55,948 (100%)	56,303 (100%)	55,673 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

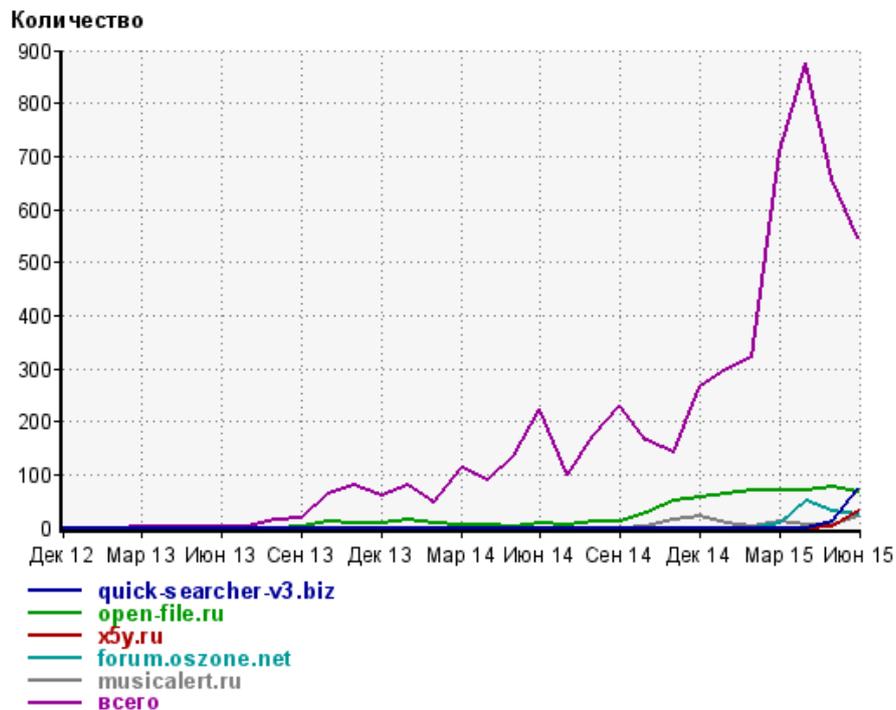
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
quick-searcher-v3.biz	73 (13.4%)	12 (1.8%)	28 (4.0%)
open-file.ru	66 (12.1%)	77 (11.7%)	71 (10.3%)
x5y.ru	31 (5.7%)	1 (0.2%)	10 (1.4%)
forum.oszone.net	26 (4.8%)	32 (4.9%)	36 (5.2%)
musicalert.ru	21 (3.8%)	5 (0.8%)	10 (1.4%)
milkirtsar.ru	20 (3.7%)	2 (0.3%)	7 (1.0%)
quick-searcher-v3.com	17 (3.1%)	78 (11.9%)	54 (7.8%)
stat.skinapp.ru	17 (3.1%)	16 (2.4%)	11 (1.6%)
q-searcher-v3.biz	15 (2.7%)	0 (0.0%)	5 (0.7%)
gametricks.ru	14 (2.6%)	13 (2.0%)	21 (3.0%)
quick-searcher-sng-v2.com	13 (2.4%)	68 (10.4%)	43 (6.2%)
surfearner.com	12 (2.2%)	11 (1.7%)	15 (2.2%)
quick-searcher-sng-v2.biz	11 (2.0%)	9 (1.4%)	6 (0.9%)
chinarestaurantglencarbon.com	10 (1.8%)	5 (0.8%)	7 (1.0%)
share.pluso.ru	9 (1.6%)	11 (1.7%)	10 (1.4%)
opendors.ru	9 (1.6%)	3 (0.5%)	4 (0.6%)
pcportal.org.ru	8 (1.5%)	18 (2.7%)	14 (2.0%)
quick-searcher-v2.biz	7 (1.3%)	15 (2.3%)	25 (3.6%)
favicon.by	7 (1.3%)	3 (0.5%)	5 (0.7%)
infoclub.xyz	7 (1.3%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
chrome.zepzip.ru	6 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
klickander.com	6 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
mailagent.xyz	5 (0.9%)	7 (1.1%)	4 (0.6%)
ida-freewares.ru	5 (0.9%)	5 (0.8%)	4 (0.6%)
yatakumayu.ru	5 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
expirinet.ru	5 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
clike.su	5 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
x3u.ru	4 (0.7%)	12 (1.8%)	5 (0.7%)
netads.xyz	4 (0.7%)	10 (1.5%)	5 (0.7%)
imgonline.com.ua	4 (0.7%)	8 (1.2%)	5 (0.7%)
checkdevice.narod.ru	4 (0.7%)	4 (0.6%)	7 (1.0%)
disketa.info	4 (0.7%)	3 (0.5%)	3 (0.4%)
yuzhnyi.gelotel.ru	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
favicon.ru	3 (0.5%)	7 (1.1%)	6 (0.9%)
pozitivrekl.ru	3 (0.5%)	3 (0.5%)	5 (0.7%)
quick-searcher.net	3 (0.5%)	3 (0.5%)	4 (0.6%)
waiting-wait.com	3 (0.5%)	3 (0.5%)	2 (0.3%)
top-pluginss.com	3 (0.5%)	1 (0.2%)	2 (0.3%)
450рублей.пф	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
adultubeus.info	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	475 (87.0%)	445 (67.7%)	446 (64.5%)
всего	546 (100%)	657 (100%)	692 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	quick-searcher-v3.biz	open-file.ru	x5y.ru	forum.oszone.net	musicalert.ru	всего
Дек 12	0	0	0	0	0	0
Янв 13	0	0	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0	0	0
Мар 13	0	0	0	0	0	1
Апр 13	0	0	0	0	0	1
Май 13	0	0	0	0	0	3
Июн 13	0	0	0	0	0	1
Июл 13	0	0	0	0	0	2
Авг 13	0	0	0	0	0	16
Сен 13	0	2	0	0	0	19
Окт 13	0	10	0	0	0	63
Ноя 13	0	8	0	0	0	79
Дек 13	0	8	0	0	0	59
Янв 14	0	14	0	0	0	80
Фев 14	0	7	0	0	0	47
Мар 14	0	6	0	0	0	111
Апр 14	0	6	0	0	0	90
Май 14	0	3	0	0	0	136
Июн 14	0	7	0	0	0	222
Июл 14	0	6	0	0	0	99
Авг 14	0	13	0	0	0	173
Сен 14	0	13	0	0	0	229
Окт 14	0	29	0	0	3	165
Ноя 14	0	52	0	0	15	142
Дек 14	0	56	0	0	20	265
Янв 15	0	65	0	0	7	297
Фев 15	0	70	0	0	3	321
Мар 15	0	71	0	9	12	708
Апр 15	0	71	0	52	6	874
Май 15	12	77	1	32	5	657
Июн 15	73	66	31	26	21	546