

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта white-windows.ru за июль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	77,448	(+21% мес/мес)	
Посетителей	54,541	(+23% мес/мес)	
Доля мужчин	76.8 %		
Доля женщин	23.2 %		
Посетители младше 18 лет	14.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.0 %		
Посетители старше 44 лет	9.2 %		
Преобладающая страна - Россия	77.7 %		
Преобладающий регион - Москва	20.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	76.4 %	
Внутренние	12.4 %	
Закладки	10.3 %	
Сайты	0.6 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	59,184	(+22% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	51,202	(+23% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,233 (11.4%)	1,643 (3.0%)	7,876 (14.4%)
18-24	14,445 (26.5%)	4,216 (7.7%)	18,661 (34.2%)
25-34	11,029 (20.2%)	3,189 (5.8%)	14,218 (26.1%)
35-44	6,527 (12.0%)	2,222 (4.1%)	8,749 (16.0%)
45+	3,662 (6.7%)	1,375 (2.5%)	5,037 (9.2%)
Любой возраст	41,896 (76.8%)	12,645 (23.2%)	54,541 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	208	58	135
18-24	222	63	142
25-34	135	44	93
35-44	105	36	71
45+	87	34	61
Любой возраст	149	47	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	251	70	163
18-24	285	81	182
25-34	162	45	102
35-44	110	34	71
45+	60	18	37
Любой возраст	159	44	100

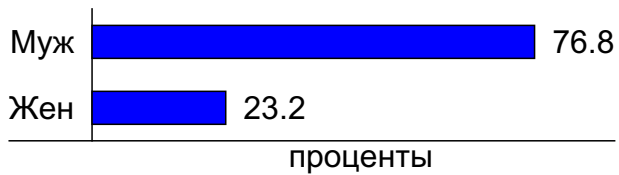
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

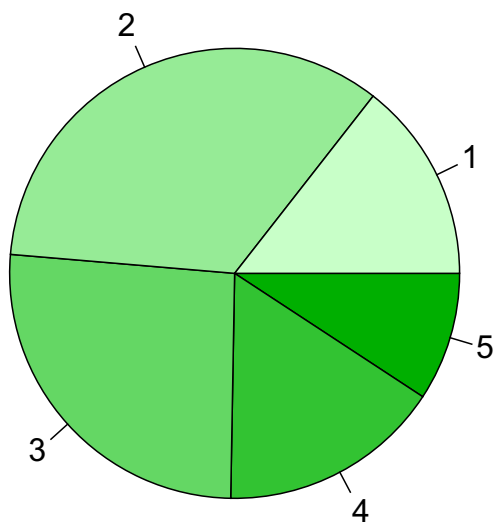
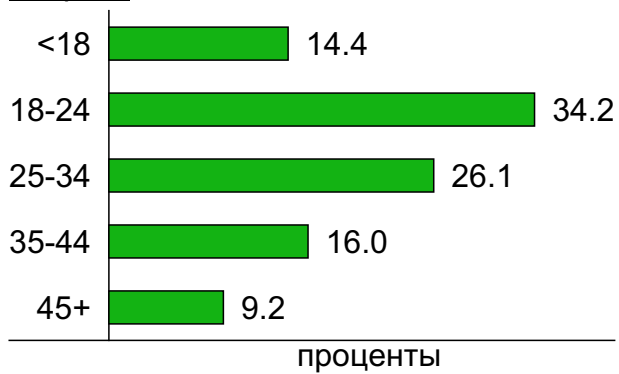
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	154	76	127
18-24	148	70	118
25-34	113	56	92
35-44	102	56	84
45+	86	49	71
Любой возраст	122	61	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

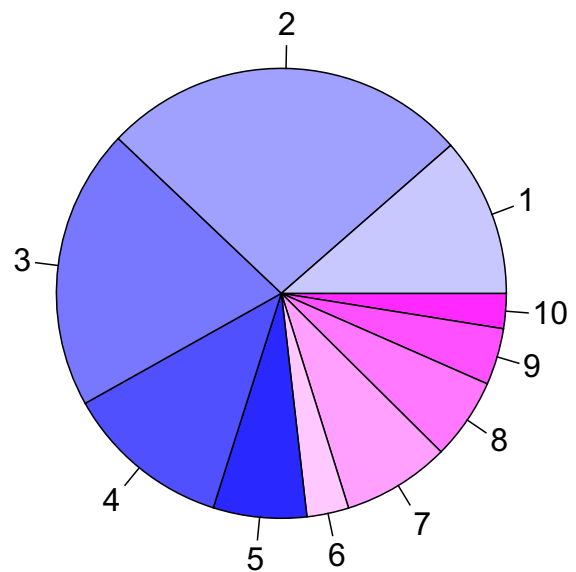
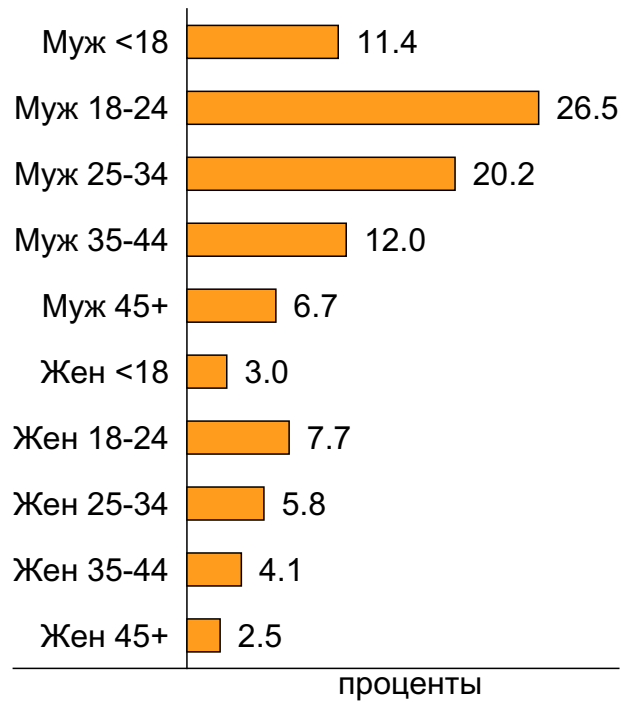


Возраст



- 1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

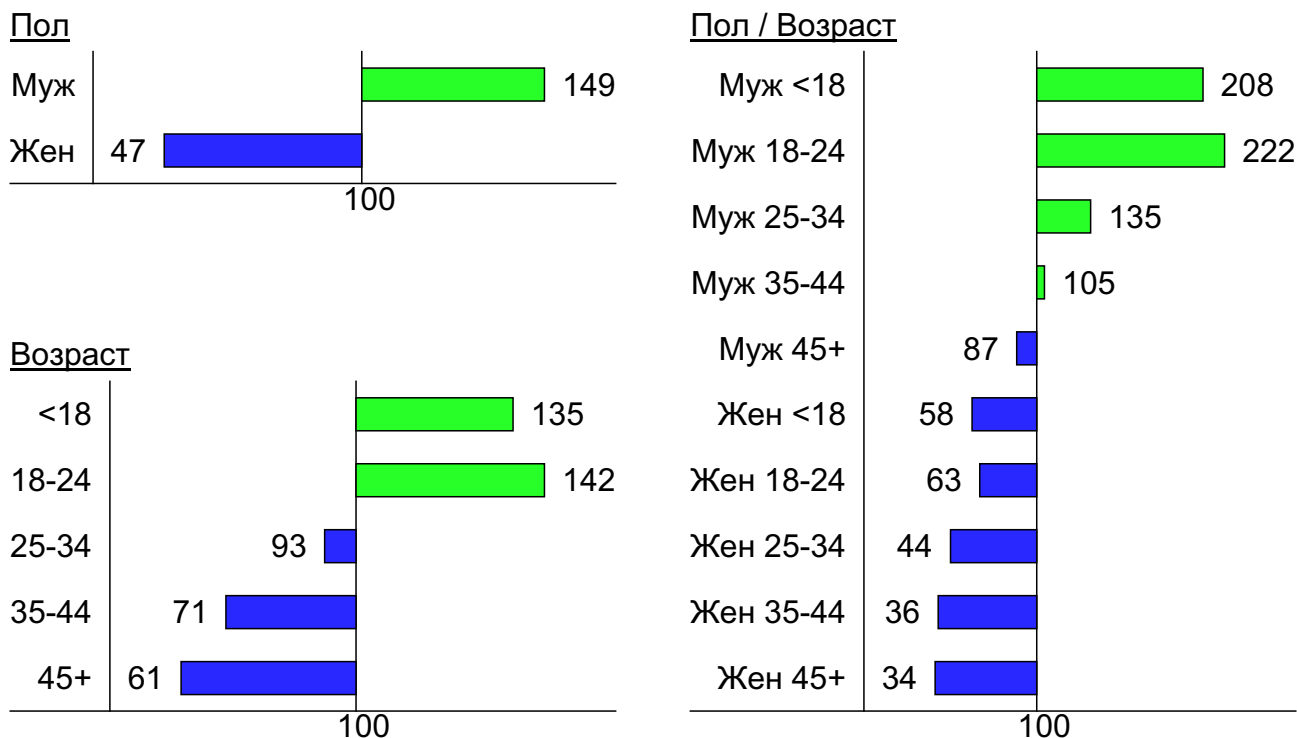
Пол / Возраст



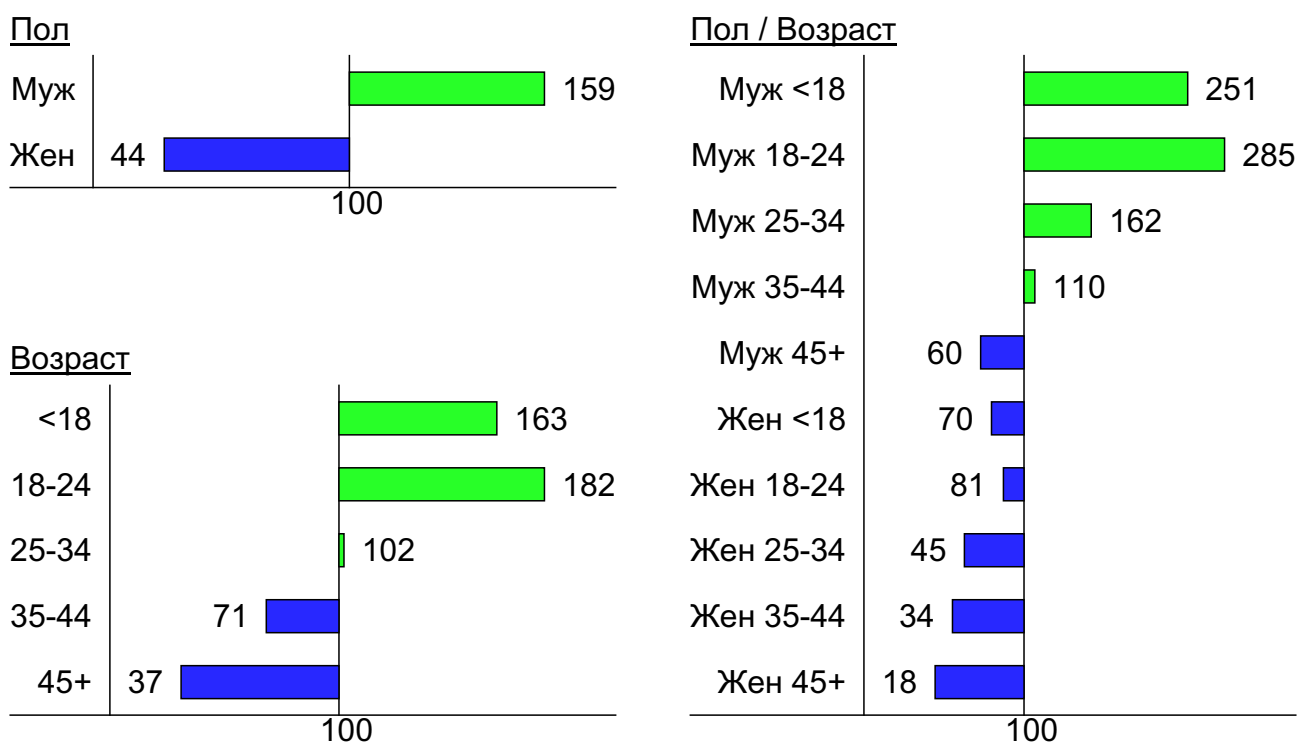
- 1: Муж <18 6: Жен <18
2: Муж 18-24 7: Жен 18-24
3: Муж 25-34 8: Жен 25-34
4: Муж 35-44 9: Жен 35-44
5: Муж 45+ 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



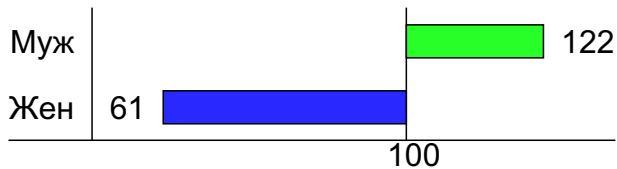
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



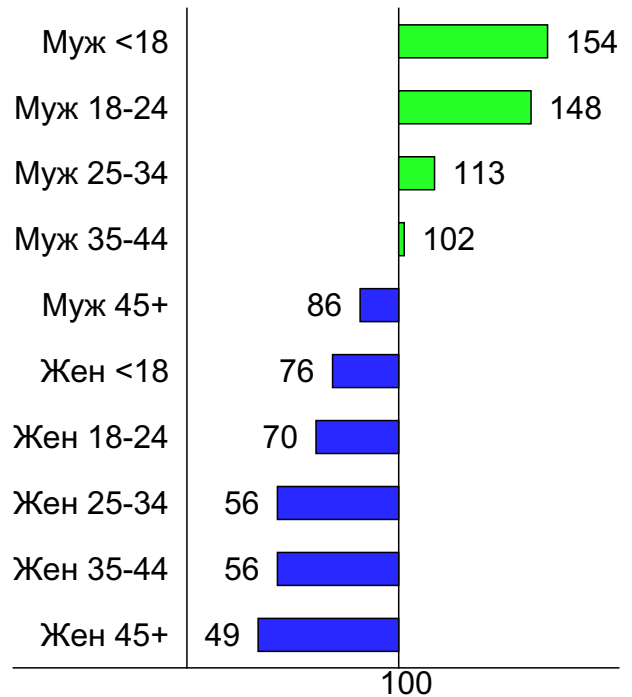
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

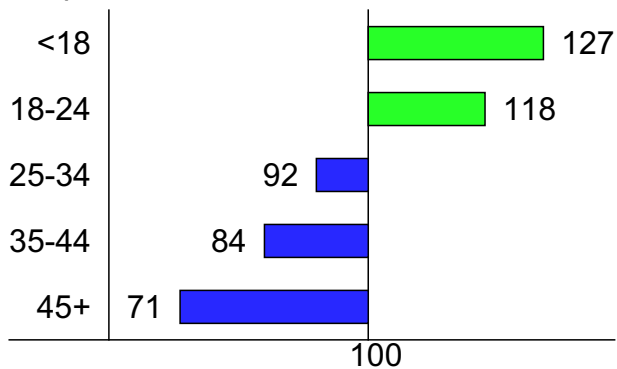
Пол



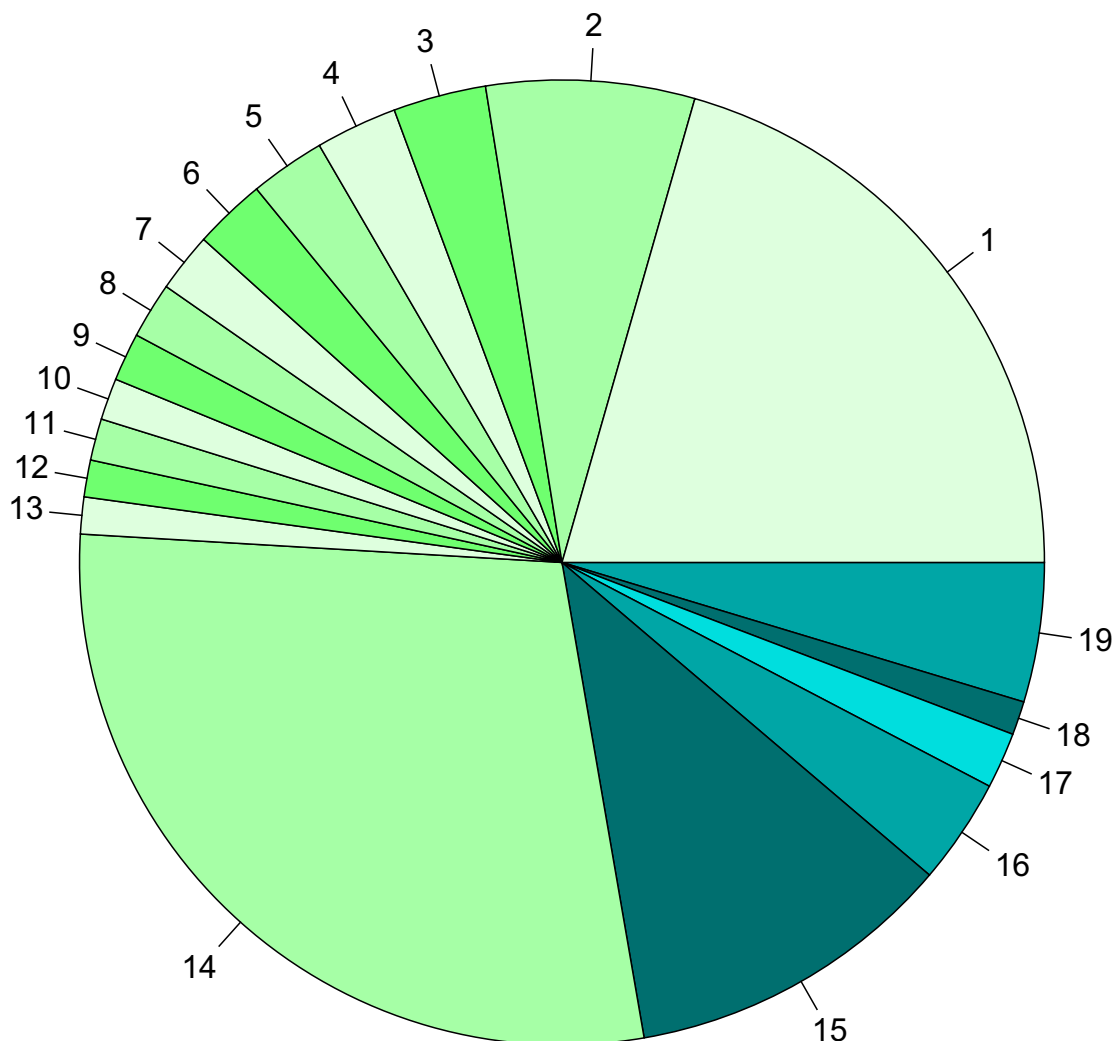
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.6%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 3.1%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Нижний Новгород - 2.5%
- 6: Новосибирск - 2.4%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 9: Челябинск - 1.6%
- 10: Пермь - 1.4%
- 11: Уфа - 1.4%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 28.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.1%
- 16: Беларусь - 3.5%
- 17: Казахстан - 1.9%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 4.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,447 (77.7%)	1,204 (76.3%)	1,264 (76.1%)
Украина	206 (11.1%)	186 (11.8%)	196 (11.8%)
Беларусь	66 (3.5%)	57 (3.6%)	63 (3.8%)
Казахстан	35 (1.9%)	31 (2.0%)	33 (2.0%)
Крым	21 (1.1%)	19 (1.2%)	20 (1.2%)
Молдавия	8.6 (0.5%)	7.9 (0.5%)	8.1 (0.5%)
Другие	7.4 (0.4%)	7.1 (0.4%)	7 (0.4%)
Германия	7.1 (0.4%)	5.8 (0.4%)	6.5 (0.4%)
США	6.2 (0.3%)	5.7 (0.4%)	5.9 (0.4%)
Узбекистан	6 (0.3%)	5.9 (0.4%)	5.8 (0.3%)
Латвия	5.4 (0.3%)	4.7 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Израиль	3.9 (0.2%)	3.6 (0.2%)	3.7 (0.2%)
Эстония	3.5 (0.2%)	2.8 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Армения	3.2 (0.2%)	2.9 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Киргизия	3.2 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3.8 (0.2%)
Азербайджан	2.8 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Грузия	2.6 (0.1%)	3.3 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Литва	2.5 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Румыния	2.2 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2 (0.1%)
Нидерланды	2.2 (0.1%)	2 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Великобритания	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Италия	1.4 (0.1%)	1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Чехия	1.4 (0.1%)	1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Испания	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Таджикистан	0.97 (0.1%)	0.93 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Япония	0.97 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.83 (0.0%)
Франция	0.94 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Польша	0.87 (0.0%)	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Китай	0.84 (0.0%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Канада	0.84 (0.0%)	0.67 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Турция	0.81 (0.0%)	0.87 (0.1%)	0.68 (0.0%)
Бразилия	0.61 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Греция	0.58 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Южная Корея	0.55 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Болгария	0.52 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.65 (0.0%)
Португалия	0.45 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Финляндия	0.42 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Кипр	0.42 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Бельгия	0.42 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Австрия	0.39 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Таиланд	0.35 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Швеция	0.29 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Мексика	0.29 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Гонконг	0.23 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Индия	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Швейцария	0.16 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Норвегия	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Сербия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.17 (0.0%)
сумма выбранных	1,859.92 (99.8%)	1,575.55 (99.8%)	1,657.65 (99.8%)
всего	1,863 (100%)	1,578 (100%)	1,661 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	383 (26.5%)	334 (27.7%)	345 (27.3%)
Санкт-Петербург	130 (9.0%)	108 (9.0%)	115 (9.1%)
Екатеринбург	58 (4.0%)	45 (3.7%)	48 (3.8%)
Краснодар	51 (3.5%)	45 (3.7%)	46 (3.6%)
Нижний Новгород	47 (3.2%)	37 (3.1%)	38 (3.0%)
Новосибирск	45 (3.1%)	38 (3.2%)	40 (3.2%)
Самара	37 (2.6%)	30 (2.5%)	30 (2.4%)
Ростов-на-Дону	35 (2.4%)	30 (2.5%)	31 (2.5%)
Челябинск	30 (2.1%)	24 (2.0%)	26 (2.1%)
Пермь	26 (1.8%)	19 (1.6%)	21 (1.7%)
Уфа	26 (1.8%)	20 (1.7%)	22 (1.7%)
Казань	23 (1.6%)	19 (1.6%)	20 (1.6%)
Воронеж	23 (1.6%)	19 (1.6%)	20 (1.6%)
Омск	20 (1.4%)	14 (1.2%)	16 (1.3%)
Красноярск	19 (1.3%)	18 (1.5%)	18 (1.4%)
Саратов	18 (1.2%)	15 (1.2%)	16 (1.3%)
Владивосток	18 (1.2%)	16 (1.3%)	16 (1.3%)
Хабаровск	18 (1.2%)	13 (1.1%)	14 (1.1%)
Иркутск	17 (1.2%)	15 (1.2%)	15 (1.2%)
Волгоград	16 (1.1%)	12 (1.0%)	14 (1.1%)
Кемерово	15 (1.0%)	14 (1.2%)	14 (1.1%)
Ставрополь	15 (1.0%)	13 (1.1%)	13 (1.0%)
Ярославль	15 (1.0%)	11 (0.9%)	12 (0.9%)
Барнаул	13 (0.9%)	11 (0.9%)	11 (0.9%)
Оренбург	12 (0.8%)	9.9 (0.8%)	10 (0.8%)
Ижевск	12 (0.8%)	10 (0.8%)	10 (0.8%)
Ханты-Мансийск	12 (0.8%)	8.6 (0.7%)	9.6 (0.8%)
Тула	12 (0.8%)	9.6 (0.8%)	10 (0.8%)
Тюмень	11 (0.8%)	9.3 (0.8%)	10 (0.8%)
Ульяновск	11 (0.8%)	9.1 (0.8%)	9.1 (0.7%)
Киров	10 (0.7%)	8.5 (0.7%)	8.7 (0.7%)
Пенза	10 (0.7%)	6.7 (0.6%)	8 (0.6%)
Владимир	10 (0.7%)	9.1 (0.8%)	9.4 (0.7%)
Липецк	10 (0.7%)	6.9 (0.6%)	7.6 (0.6%)
Калининград	9.4 (0.6%)	7.9 (0.7%)	8.7 (0.7%)
Томск	9.4 (0.6%)	7.3 (0.6%)	8.2 (0.6%)
Белгород	9 (0.6%)	6.6 (0.5%)	7.5 (0.6%)
Брянск	8.8 (0.6%)	6.3 (0.5%)	7.3 (0.6%)
Вологда	8.6 (0.6%)	6.3 (0.5%)	7 (0.6%)
Рязань	8.5 (0.6%)	6.9 (0.6%)	7.2 (0.6%)
Тольятти	8.5 (0.6%)	7 (0.6%)	6.9 (0.5%)
Чебоксары	7.8 (0.5%)	5.8 (0.5%)	6.5 (0.5%)
Тверь	7.5 (0.5%)	7.1 (0.6%)	6.8 (0.5%)
Сыктывкар	7.3 (0.5%)	4.2 (0.3%)	5.6 (0.4%)
Мурманск	7.2 (0.5%)	6.9 (0.6%)	7.1 (0.6%)
Калуга	7.1 (0.5%)	6.2 (0.5%)	6.3 (0.5%)
Тамбов	6.9 (0.5%)	5.6 (0.5%)	5.6 (0.4%)
Архангельск	6.9 (0.5%)	7.1 (0.6%)	6.4 (0.5%)
Курск	6.8 (0.5%)	5 (0.4%)	5.8 (0.5%)
Петрозаводск	6.8 (0.5%)	5.2 (0.4%)	5.6 (0.4%)
сумма выбранных	1,334.5 (92.2%)	1,109.1 (92.1%)	1,161.9 (91.9%)
всего	1,448 (100%)	1,204 (100%)	1,264 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		25,885	47.5 %	1587
в том числе	Ноутбуки	15,261	28.0 %	2180
	Компьютерные комплектующие	11,234	20.6 %	2890
	Принтеры	2,329	4.3 %	1167
	Планшетные ПК	1,989	3.6 %	993
	Мониторы	1,867	3.4 %	2230
Аудио, Видео, Фото		5,988	11.0 %	901
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,432	4.5 %	983
	Аудио-техника	1,716	3.1 %	853
	Видеоаппаратура	1,573	2.9 %	1138
	Фотоаппараты	1,367	2.5 %	1071
Телефоны, связь		14,411	26.4 %	576
в том числе	Мобильные телефоны	11,893	21.8 %	611
	Мобильные приложения и услуги	6,855	12.6 %	563
	Навигация	1,580	2.9 %	1104
	Стационарная связь	416	0.8 %	1089
Бизнес		11,378	20.9 %	425
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,526	13.8 %	396
	Бухгалтерия	3,293	6.0 %	448
	Реклама	2,724	5.0 %	972
	Аудит, консалтинг	172	0.3 %	734
Образование		4,638	8.5 %	422
в том числе	Образование высшее	2,404	4.4 %	401
	Иностранные языки	1,837	3.4 %	546
	Образование для детей	1,227	2.2 %	412
	Образование за рубежом	115	0.2 %	608
Бытовая техника		4,751	8.7 %	416
Финансы		6,289	11.5 %	409
в том числе	Валюта	2,767	5.1 %	394
	Кредиты	2,176	4.0 %	444
	Страхование	1,781	3.3 %	505
	Фондовый рынок	417	0.8 %	564
	Денежные переводы	240	0.4 %	813
	Вклады, депозиты	217	0.4 %	408
Выставки, концерты, театры, кино		3,946	7.2 %	364
Авто		10,496	19.2 %	361
в том числе	Иномарки	7,896	14.5 %	366
	Отечественные авто	2,476	4.5 %	445
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,738	3.2 %	411
	Колёса, Шины	1,181	2.2 %	540
	Автострахование	798	1.5 %	604

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		8,667	15.9 %	327
в том числе	Квартиры	5,977	11.0 %	332
	Загородная недвижимость	1,924	3.5 %	362
	Земля	953	1.7 %	395
	Гаражи	729	1.3 %	528
	Ипотека	518	0.9 %	432
	Коммерческая недвижимость	501	0.9 %	535
	Зарубежная недвижимость	228	0.4 %	440
Отдых, туризм, путешествия		7,449	13.7 %	271
в том числе	Отдых в России и Украине	5,225	9.6 %	270
	Отдых за рубежом	3,367	6.2 %	306
Медицина, здоровье		16,148	29.6 %	265
в том числе	Беременность и роды	2,973	5.5 %	213
	Диеты	2,201	4.0 %	278
	Стоматология	1,425	2.6 %	369
	Лишний вес	1,390	2.5 %	285
	Спорт, фитнес, йога	1,203	2.2 %	405
	Зрение	693	1.3 %	457
Дом и семья		12,128	22.2 %	255
в том числе	Кулинария, рецепты	9,100	16.7 %	245
	Собаки	2,433	4.5 %	325
	Кошки	2,196	4.0 %	399
	Маленькие дети	816	1.5 %	315
	Детские сады	667	1.2 %	313

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	59,184 (76.4%)	48,458 (75.4%)	52,290 (75.7%)
Внутренние	9,577 (12.4%)	8,317 (12.9%)	9,041 (13.1%)
Закладки	7,966 (10.3%)	6,751 (10.5%)	7,027 (10.2%)
Сайты	438 (0.6%)	565 (0.9%)	520 (0.8%)
Соц. сети	283 (0.4%)	174 (0.3%)	203 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	77,448 (100%)	64,265 (100%)	69,081 (100%)

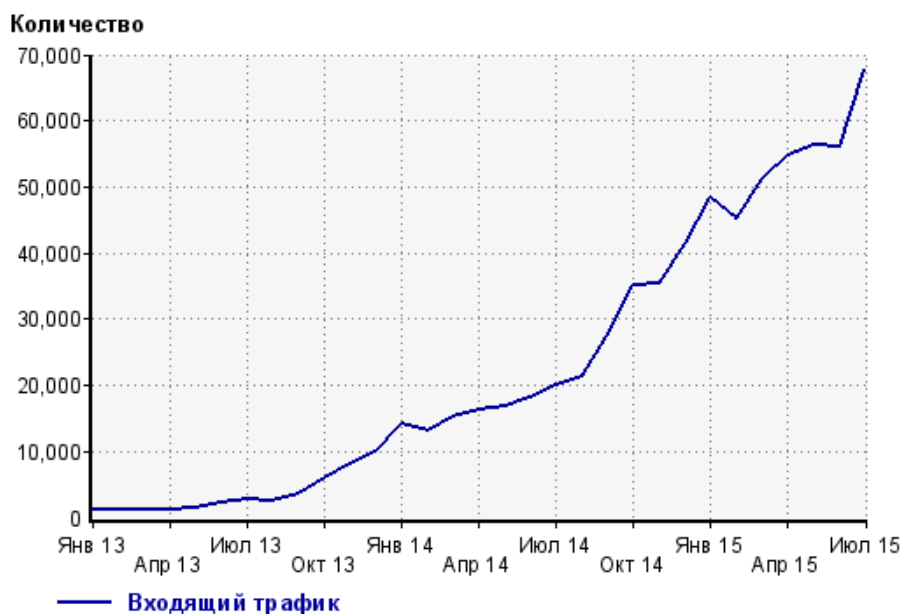
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

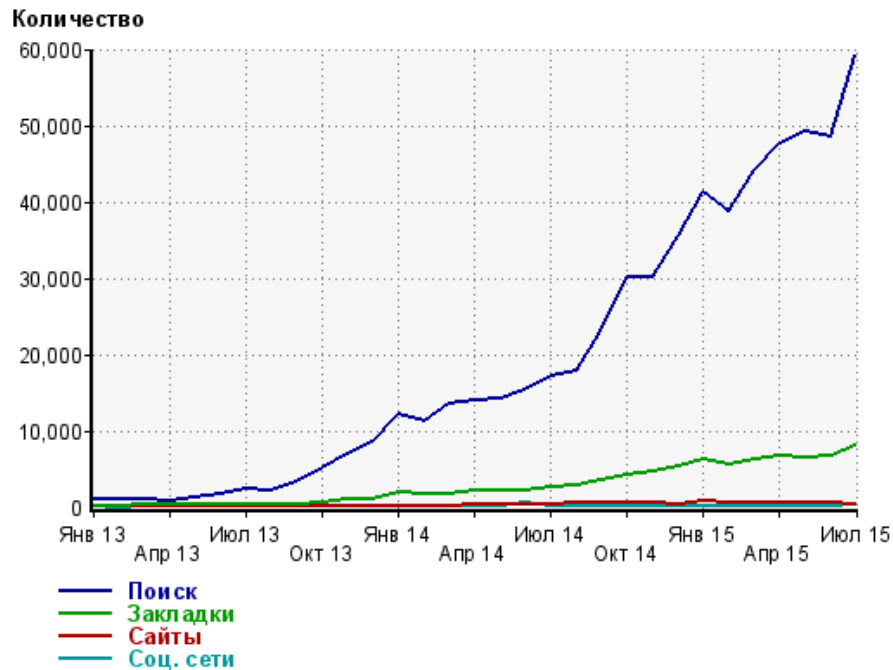
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

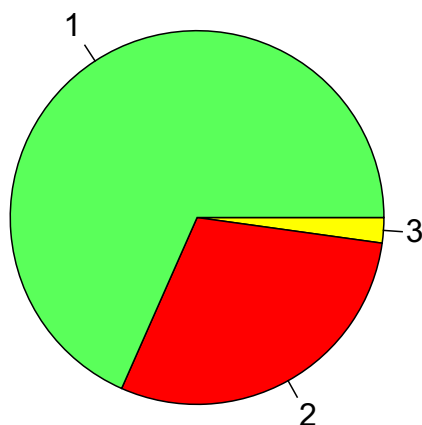


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 13	964	211	15	4
Фев 13	1,045	200	9	0
Мар 13	910	278	11	2
Апр 13	898	249	21	5
Май 13	1,171	319	18	6
Июн 13	1,784	342	20	3
Июл 13	2,344	369	49	17
Авг 13	2,173	310	51	8
Сен 13	3,187	390	51	13
Окт 13	5,113	642	90	32
Ноя 13	6,885	967	103	17
Дек 13	8,576	1,136	108	25
Янв 14	12,074	1,925	179	64
Фев 14	11,335	1,639	136	26
Мар 14	13,466	1,693	156	35
Апр 14	13,955	2,065	240	42
Май 14	14,282	2,227	233	53
Июн 14	15,251	2,086	334	601
Июл 14	17,115	2,568	382	86
Авг 14	17,907	2,820	518	56
Сен 14	23,143	3,571	675	73
Окт 14	30,043	4,304	551	189
Ноя 14	30,168	4,681	532	140
Дек 14	35,669	5,323	454	138
Янв 15	41,169	6,251	705	145
Фев 15	38,793	5,558	613	123
Мар 15	44,103	6,327	615	170
Апр 15	47,508	6,628	500	132
Май 15	49,230	6,365	556	152
Июн 15	48,458	6,751	565	174
Июл 15	59,184	7,966	438	283

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

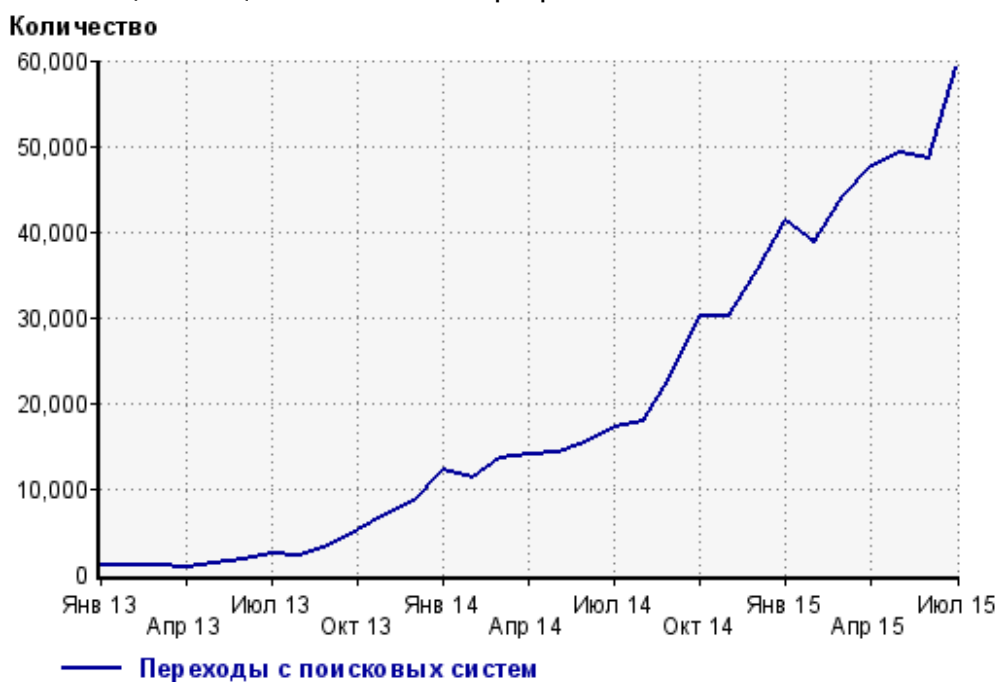
	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	40,472 (68.4%)	32,184 (66.4%)	34,676 (66.3%)
Google	17,414 (29.4%)	15,399 (31.8%)	16,561 (31.7%)
Search.Mail.ru	659 (1.1%)	500 (1.0%)	559 (1.1%)
Bing	292 (0.5%)	95 (0.2%)	169 (0.3%)
Rambler	196 (0.3%)	161 (0.3%)	189 (0.4%)
Nigma	111 (0.2%)	73 (0.2%)	89 (0.2%)
Google (картинки)	24 (0.0%)	39 (0.1%)	34 (0.1%)
Yahoo	9 (0.0%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
Tut.by	5 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	59,183 (100.0%)	48,456 (100.0%)	52,286 (100.0%)
всего	59,184 (100%)	48,458 (100%)	52,290 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

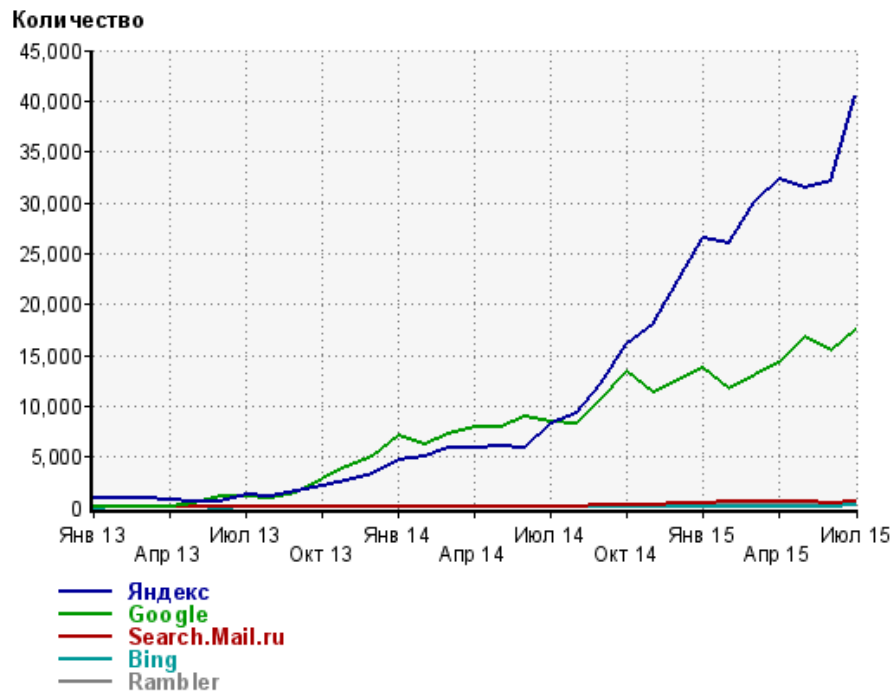


- 1: Яндекс - 68.4%
- 2: Google - 29.4%
- 3: Остальные поисковики - 2.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Янв 13	921	8	10	0	14
Фев 13	991	27	3	1	16
Мар 13	869	11	7	1	15
Апр 13	729	124	12	4	13
Май 13	669	469	10	1	7
Июн 13	653	1,066	40	0	9
Июл 13	1,211	1,066	28	1	14
Авг 13	1,141	968	12	3	24
Сен 13	1,666	1,438	33	4	19
Окт 13	2,149	2,836	61	6	28
Ноя 13	2,665	4,043	79	13	43
Дек 13	3,365	5,025	66	8	28
Янв 14	4,686	7,130	80	13	61
Фев 14	4,978	6,152	71	12	48
Мар 14	5,839	7,313	143	16	67
Апр 14	5,819	7,880	121	8	61
Май 14	6,115	7,847	121	31	56
Июн 14	5,955	8,982	121	12	54
Июл 14	8,336	8,443	117	18	82
Авг 14	9,335	8,238	127	30	72
Сен 14	12,114	10,569	201	48	90
Окт 14	16,078	13,348	262	82	128
Ноя 14	18,042	11,415	303	119	125
Дек 14	22,406	12,448	423	108	133
Янв 15	26,442	13,739	491	144	162
Фев 15	26,034	11,707	526	159	192
Мар 15	30,028	13,027	523	149	193
Апр 15	32,267	14,226	548	136	185
Май 15	31,372	16,872	520	120	212
Июн 15	32,184	15,399	500	95	161
Июл 15	40,472	17,414	659	292	196

Структура месячной поисковой аудитории сайта

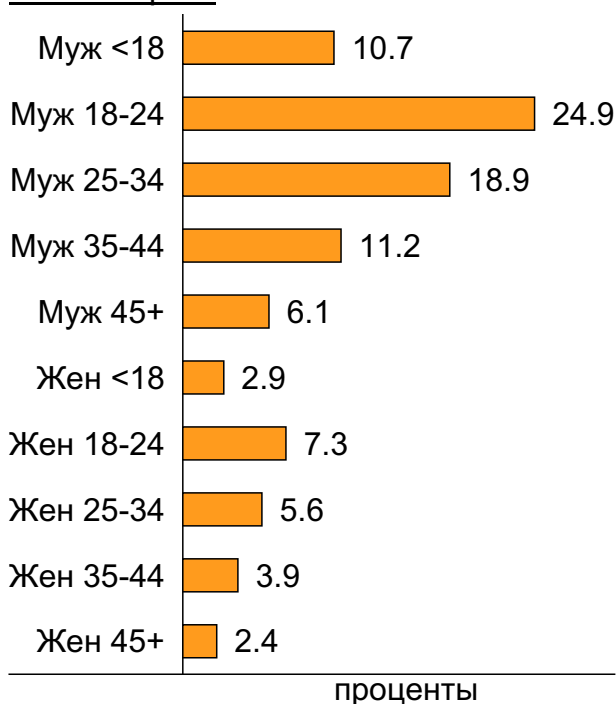
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

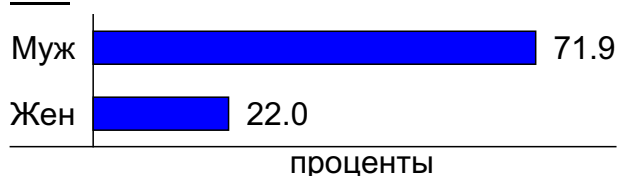
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,852 (10.7%)	1,558 (2.9%)	7,410 (13.6%)
18-24	13,591 (24.9%)	4,007 (7.3%)	17,598 (32.3%)
25-34	10,287 (18.9%)	3,037 (5.6%)	13,324 (24.4%)
35-44	6,129 (11.2%)	2,101 (3.9%)	8,230 (15.1%)
45+	3,345 (6.1%)	1,295 (2.4%)	4,640 (8.5%)
Любой возраст	39,204 (71.9%)	11,998 (22.0%)	51,202 (93.9%)

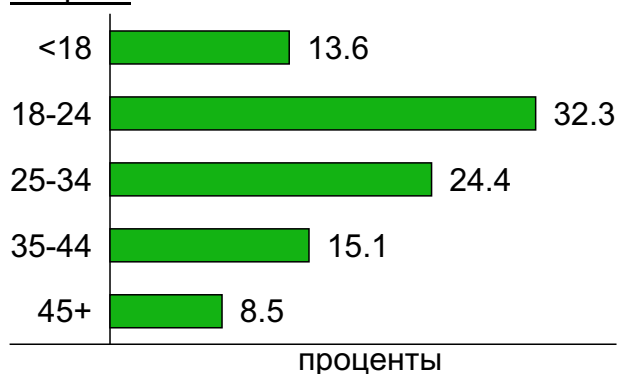
Пол / Возраст



Пол



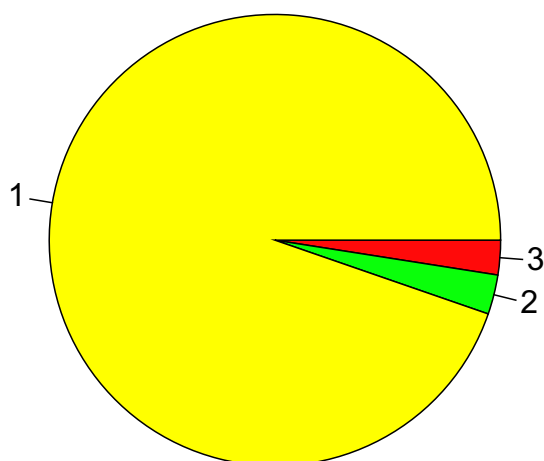
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

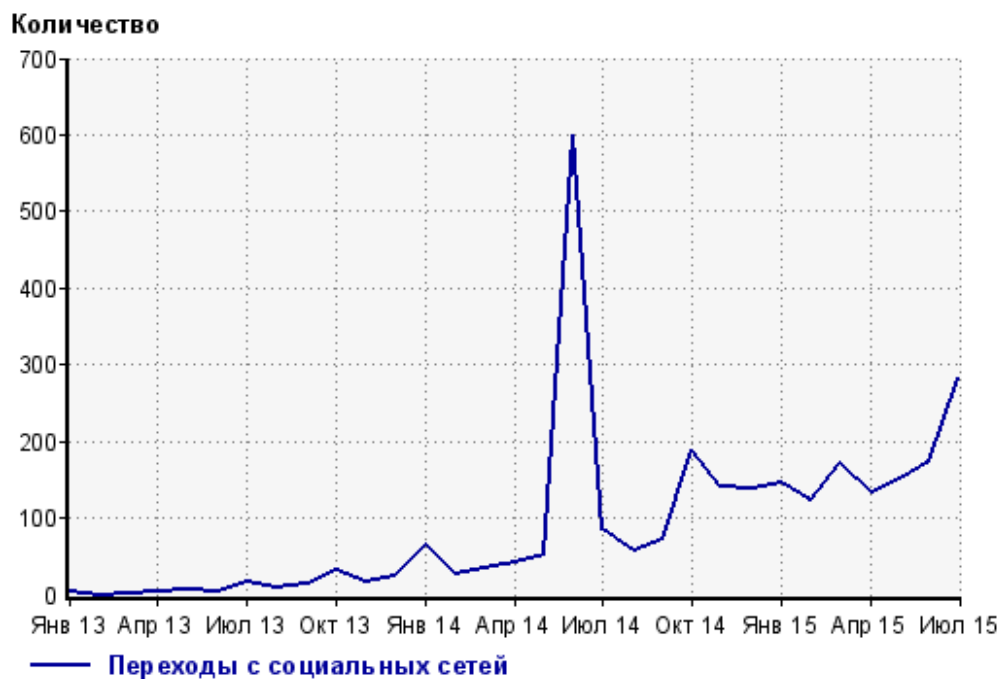
	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	268 (94.7%)	156 (89.7%)	186 (91.6%)
odnoklassniki.ru	8 (2.8%)	2 (1.1%)	6 (3.0%)
liveinternet.ru	4 (1.4%)	3 (1.7%)	3 (1.5%)
facebook.com	3 (1.1%)	9 (5.2%)	4 (2.0%)
всего	283 (100%)	174 (100%)	203 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

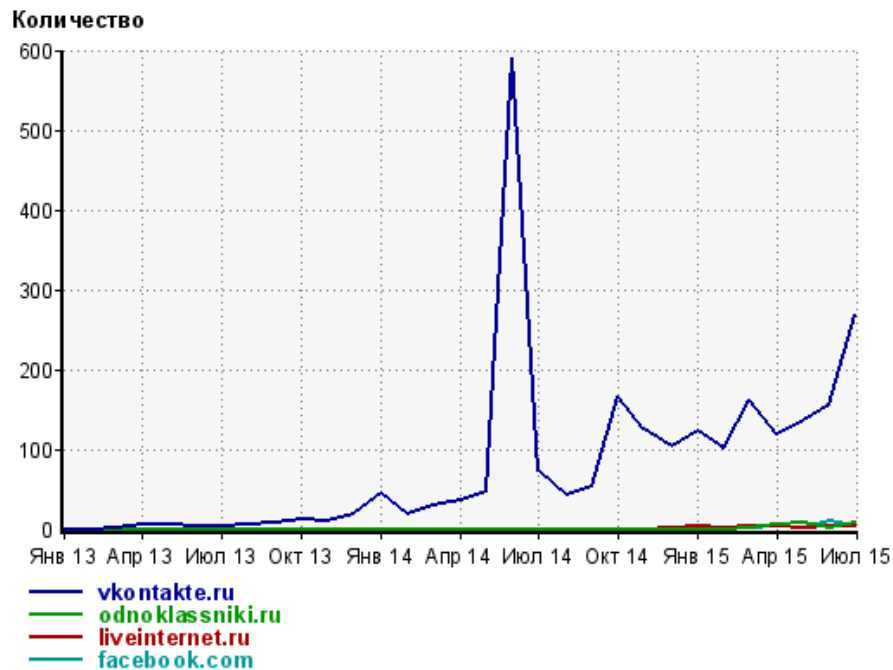


- 1: vkontakte.ru - 94.7%
- 2: odnoklassniki.ru - 2.8%
- 3: Другие - 2.5%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

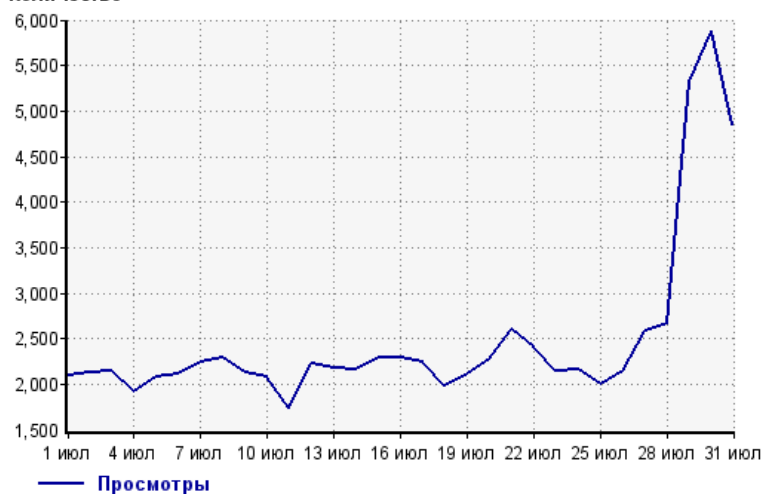


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com
Янв 13	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0
Мар 13	2	0	0	0
Апр 13	5	0	0	0
Май 13	6	0	0	0
Июн 13	3	0	0	0
Июл 13	4	0	0	0
Авг 13	6	0	0	0
Сен 13	8	0	0	0
Окт 13	13	0	0	0
Ноя 13	10	0	0	0
Дек 13	18	0	0	0
Янв 14	45	0	0	0
Фев 14	19	0	0	0
Мар 14	30	0	0	0
Апр 14	35	0	0	0
Май 14	47	0	0	0
Июн 14	590	0	0	0
Июл 14	72	0	0	0
Авг 14	42	0	0	0
Сен 14	53	0	0	0
Окт 14	166	0	0	0
Ноя 14	124	0	0	0
Дек 14	103	0	2	0
Янв 15	123	0	3	0
Фев 15	102	0	2	2
Мар 15	161	2	4	2
Апр 15	119	6	3	3
Май 15	136	8	2	1
Июн 15	156	2	3	9
Июл 15	268	8	4	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

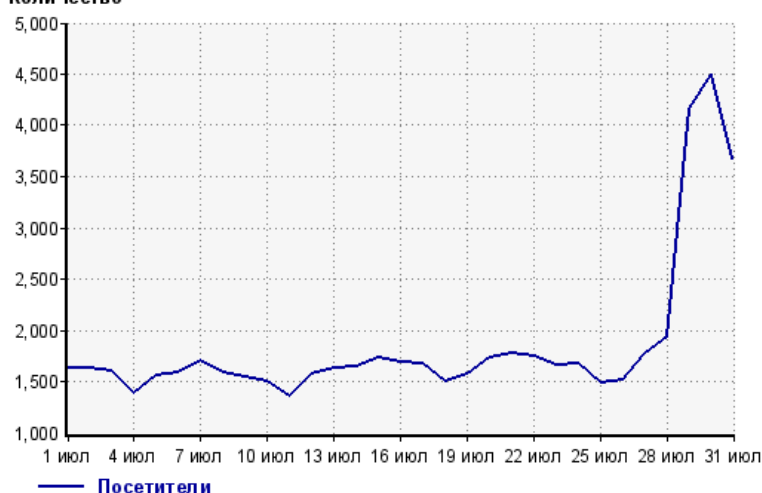
Количество



1 июл:	2,093	17 июл:	2,238
2 июл:	2,124	18 июл:	1,986
3 июл:	2,149	19 июл:	2,109
4 июл:	1,910	20 июл:	2,269
5 июл:	2,081	21 июл:	2,598
6 июл:	2,113	22 июл:	2,407
7 июл:	2,241	23 июл:	2,150
8 июл:	2,291	24 июл:	2,167
9 июл:	2,126	25 июл:	2,002
10 июл:	2,078	26 июл:	2,152
11 июл:	1,739	27 июл:	2,583
12 июл:	2,223	28 июл:	2,660
13 июл:	2,177	29 июл:	5,322
14 июл:	2,165	30 июл:	5,872
15 июл:	2,294	31 июл:	4,846
16 июл:	2,283		

Размер аудитории сайта

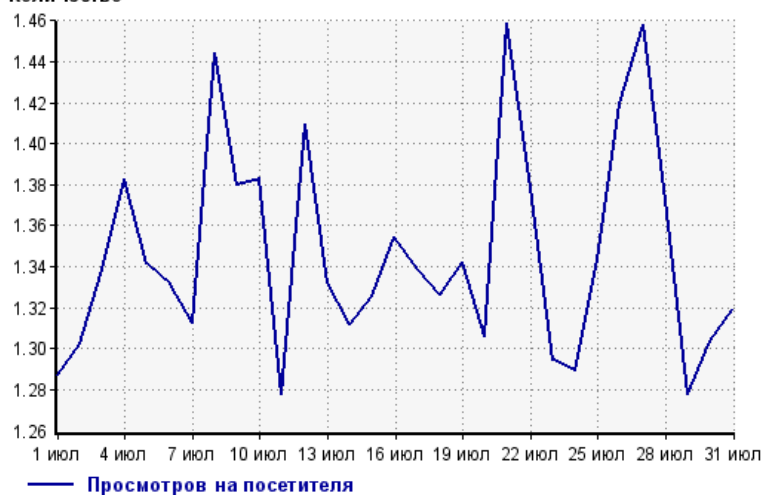
Количество



1 июл:	1,626	17 июл:	1,672
2 июл:	1,631	18 июл:	1,497
3 июл:	1,605	19 июл:	1,571
4 июл:	1,381	20 июл:	1,737
5 июл:	1,551	21 июл:	1,781
6 июл:	1,587	22 июл:	1,746
7 июл:	1,707	23 июл:	1,661
8 июл:	1,586	24 июл:	1,681
9 июл:	1,541	25 июл:	1,490
10 июл:	1,503	26 июл:	1,516
11 июл:	1,361	27 июл:	1,771
12 июл:	1,577	28 июл:	1,938
13 июл:	1,634	29 июл:	4,164
14 июл:	1,650	30 июл:	4,504
15 июл:	1,731	31 июл:	3,674
16 июл:	1,685		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.3	17 июл:	1.3
2 июл:	1.3	18 июл:	1.3
3 июл:	1.3	19 июл:	1.3
4 июл:	1.4	20 июл:	1.3
5 июл:	1.3	21 июл:	1.5
6 июл:	1.3	22 июл:	1.4
7 июл:	1.3	23 июл:	1.3
8 июл:	1.4	24 июл:	1.3
9 июл:	1.4	25 июл:	1.3
10 июл:	1.4	26 июл:	1.4
11 июл:	1.3	27 июл:	1.5
12 июл:	1.4	28 июл:	1.4
13 июл:	1.3	29 июл:	1.3
14 июл:	1.3	30 июл:	1.3
15 июл:	1.3	31 июл:	1.3
16 июл:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

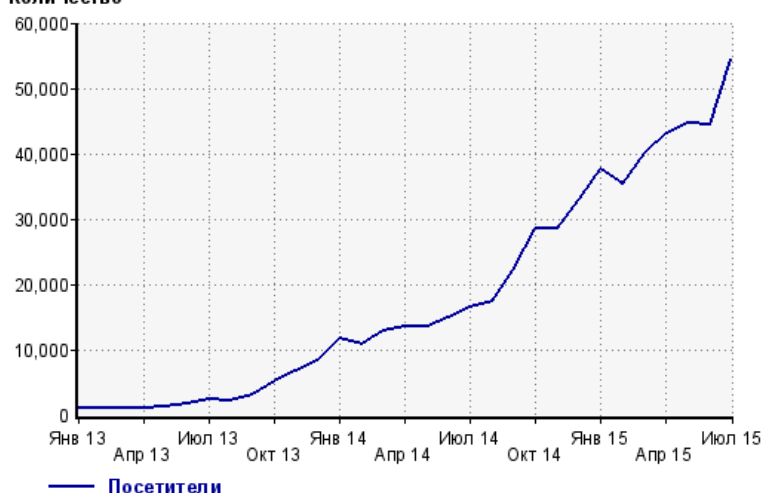
Количество



Янв 13:	2,963	Май 14:	19,528
Фев 13:	2,238	Июн 14:	23,090
Мар 13:	2,158	Июл 14:	25,716
Апр 13:	3,212	Авг 14:	26,495
Май 13:	2,779	Сен 14:	32,941
Июн 13:	3,530	Окт 14:	41,257
Июл 13:	4,738	Ноя 14:	41,497
Авг 13:	3,652	Дек 14:	48,851
Сен 13:	6,156	Янв 15:	57,603
Окт 13:	9,220	Фев 15:	54,359
Ноя 13:	11,147	Мар 15:	61,151
Дек 13:	13,976	Апр 15:	63,185
Янв 14:	18,103	Май 15:	65,531
Фев 14:	16,110	Июн 15:	64,265
Мар 14:	18,539	Июл 15:	77,448
Апр 14:	18,755		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 13:	964	Май 14:	13,589
Фев 13:	1,037	Июн 14:	14,944
Мар 13:	915	Июл 14:	16,431
Апр 13:	930	Авг 14:	17,287
Май 13:	1,212	Сен 14:	22,064
Июн 13:	1,796	Окт 14:	28,439
Июл 13:	2,373	Ноя 14:	28,426
Авг 13:	2,178	Дек 14:	33,018
Сен 13:	3,114	Янв 15:	37,605
Окт 13:	5,010	Фев 15:	35,406
Ноя 13:	6,691	Мар 15:	40,216
Дек 13:	8,298	Апр 15:	43,030
Янв 14:	11,682	Май 15:	44,672
Фев 14:	10,770	Июн 15:	44,357
Мар 14:	12,785	Июл 15:	54,541
Апр 14:	13,622		

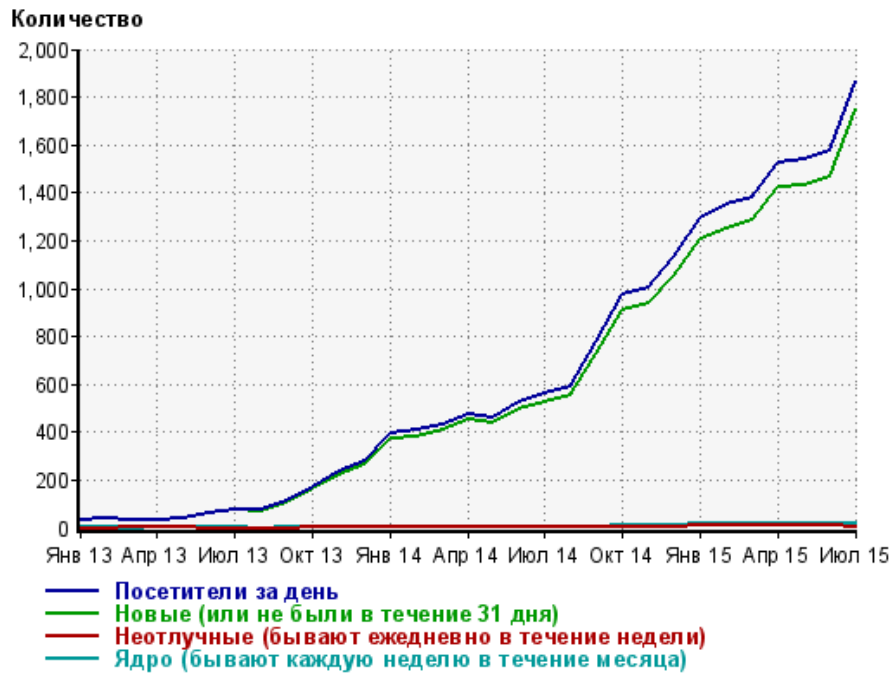
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



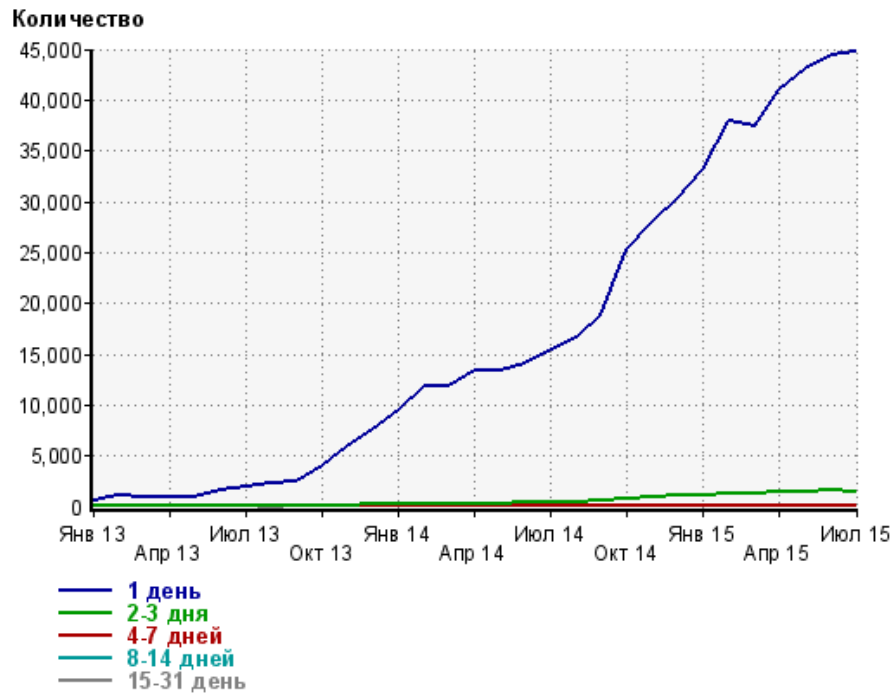
Янв 13:	3.1	Май 14:	1.4
Фев 13:	2.2	Июн 14:	1.5
Мар 13:	2.4	Июл 14:	1.6
Апр 13:	3.5	Авг 14:	1.5
Май 13:	2.3	Сен 14:	1.5
Июн 13:	2.0	Окт 14:	1.5
Июл 13:	2.0	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.7	Дек 14:	1.5
Сен 13:	2.0	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.8	Фев 15:	1.5
Ноя 13:	1.7	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.7	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.5	Май 15:	1.5
Фев 14:	1.5	Июн 15:	1.4
Мар 14:	1.5	Июл 15:	1.4
Апр 14:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 13	33.2	30.9	0	0.065
Фев 13	39.1	36.9	0	0.68
Мар 13	32.2	29.4	0.29	0
Апр 13	33.3	30.6	0.033	0.43
Май 13	41.9	38.8	0.26	1
Июн 13	62.9	59.5	0	0.83
Июл 13	79	76.3	0	0.097
Авг 13	73.2	69.9	0	0
Сен 13	109	103	0	0.43
Окт 13	169	161	0.065	1.9
Ноя 13	234	221	0.8	3
Дек 13	281	266	1.5	1.9
Янв 14	397	375	2.1	1.6
Фев 14	406	382	2.4	2.6
Мар 14	432	410	1.4	5.3
Апр 14	478	451	1.9	5.5
Май 14	463	435	2.1	4.9
Июн 14	527	496	2.8	4
Июл 14	561	527	5.3	4.9
Авг 14	589	554	2.7	4.8
Сен 14	778	731	4.5	7
Окт 14	972	911	6.3	10
Ноя 14	1,006	941	6.1	9.1
Дек 14	1,135	1,057	7	12.2
Янв 15	1,292	1,206	8	15.8
Фев 15	1,348	1,252	11.8	14.9
Мар 15	1,383	1,287	10.1	16
Апр 15	1,527	1,422	10.1	15.1
Май 15	1,540	1,429	8.8	20.4
Июн 15	1,578	1,465	8.4	18.4
Июл 15	1,863	1,747	6.4	17.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 13	667	27.4	4.5	1.4	0.097
Фев 13	1,060	28.8	2.2	0.93	0.43
Мар 13	996	31	3.7	0.87	0.58
Апр 13	867	39.8	5.3	1.3	0.63
Май 13	1,000	34.2	4.1	1.4	0.32
Июн 13	1,541	43.6	3.6	0.73	0.77
Июл 13	1,989	56.8	2.7	1.4	0.13
Авг 13	2,267	43.9	5.1	1	0
Сен 13	2,548	59.5	4.1	1.6	1
Окт 13	3,976	87.2	10.3	1.4	2.4
Ноя 13	5,854	133	15.7	1.8	3.2
Дек 13	7,528	179	15.2	4.6	4.4
Янв 14	9,402	236	16.6	6.4	5.2
Фев 14	11,872	321	32.7	7.8	5.1
Мар 14	11,820	306	27.2	5.1	6.3
Апр 14	13,346	305	23.6	9.6	6.5
Май 14	13,361	327	33.1	12.2	8.2
Июн 14	13,987	367	36.1	8.5	7.3
Июл 14	15,377	410	42	11.7	9.6
Авг 14	16,619	444	40.6	15	9
Сен 14	18,780	526	50.3	16.7	9.4
Окт 14	25,330	735	54.5	18.9	14.1
Ноя 14	28,045	898	64.7	18.6	14
Дек 14	30,510	1,043	89.9	26.2	14.5
Янв 15	33,137	1,040	86.5	30.3	19.7
Фев 15	37,907	1,279	115	27.3	22
Мар 15	37,338	1,314	101	29.2	22.3
Апр 15	40,920	1,377	112	30	22.4
Май 15	43,008	1,464	129	30.5	25.5
Июн 15	44,416	1,556	124	38.3	30.2
Июл 15	44,671	1,496	134	36.4	22.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	31,033 (45.7%)	26,931 (48.1%)	27,965 (46.6%)
google.ru	12,444 (18.3%)	10,988 (19.6%)	11,705 (19.5%)
Закладки	7,966 (11.7%)	6,751 (12.1%)	7,027 (11.7%)
www.yandex.ru	3,564 (5.3%)	192 (0.3%)	1,252 (2.1%)
yandex.ua	2,734 (4.0%)	3,073 (5.5%)	3,056 (5.1%)
google.com.ua	2,307 (3.4%)	2,201 (3.9%)	2,352 (3.9%)
google.com	1,534 (2.3%)	1,224 (2.2%)	1,360 (2.3%)
yandex.by	955 (1.4%)	1,122 (2.0%)	1,087 (1.8%)
www.yandex.ua	830 (1.2%)	0 (0.0%)	276 (0.5%)
go.mail.ru	659 (1.0%)	500 (0.9%)	559 (0.9%)
google.by	503 (0.7%)	456 (0.8%)	560 (0.9%)
yandex.kz	500 (0.7%)	539 (1.0%)	536 (0.9%)
click.yandex.ru	402 (0.6%)	321 (0.6%)	345 (0.6%)
www.yandex.by	338 (0.5%)	0 (0.0%)	112 (0.2%)
bing.com	295 (0.4%)	95 (0.2%)	170 (0.3%)
vk.com	239 (0.4%)	133 (0.2%)	165 (0.3%)
google.kz	222 (0.3%)	187 (0.3%)	205 (0.3%)
nova.rambler.ru	196 (0.3%)	161 (0.3%)	189 (0.3%)
nigma.ru	111 (0.2%)	73 (0.1%)	89 (0.1%)
www.yandex.kz	93 (0.1%)	0 (0.0%)	31 (0.1%)
google.de	76 (0.1%)	64 (0.1%)	73 (0.1%)
google.lv	65 (0.1%)	66 (0.1%)	69 (0.1%)
google.co.il	42 (0.1%)	37 (0.1%)	39 (0.1%)
google.az	34 (0.1%)	29 (0.1%)	30 (0.0%)
m.vk.com	29 (0.0%)	23 (0.0%)	21 (0.0%)
google.ee	29 (0.0%)	16 (0.0%)	22 (0.0%)
duckduckgo.com	29 (0.0%)	16 (0.0%)	22 (0.0%)
google.am	24 (0.0%)	21 (0.0%)	24 (0.0%)
4pda.ru	24 (0.0%)	13 (0.0%)	14 (0.0%)
google.pl	21 (0.0%)	25 (0.0%)	23 (0.0%)
сумма выбранных	67,298 (99.2%)	55,257 (98.8%)	59,378 (98.9%)
всего	67,871 (100%)	55,948 (100%)	60,040 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

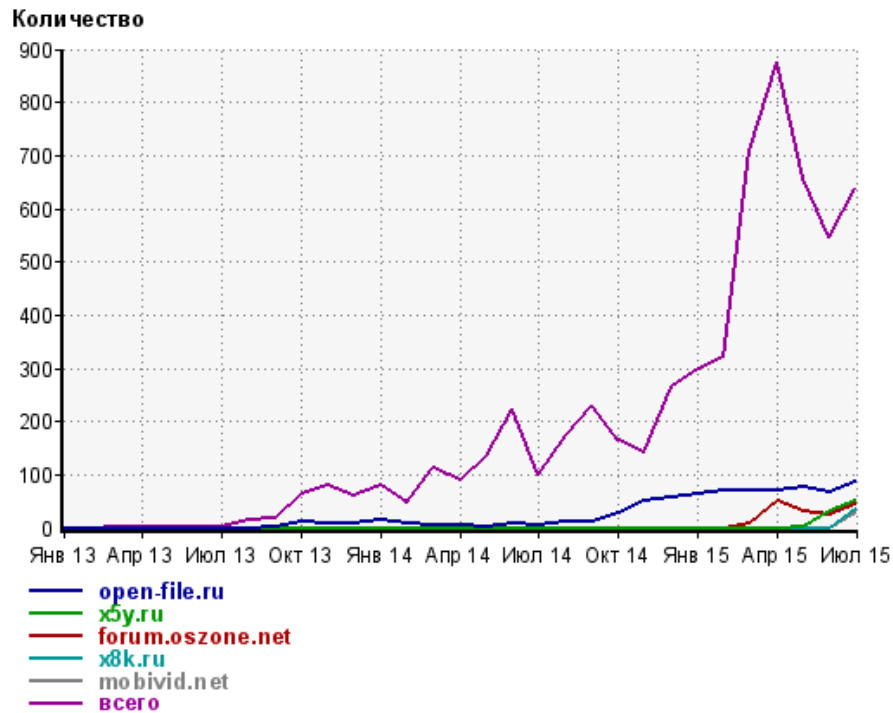
	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
open-file.ru	85 (13.3%)	66 (12.1%)	76 (12.4%)
x5y.ru	51 (8.0%)	31 (5.7%)	27 (4.4%)
forum.oszone.net	45 (7.0%)	26 (4.8%)	34 (5.5%)
x8k.ru	34 (5.3%)	0 (0.0%)	11 (1.8%)
mobivid.net	28 (4.4%)	0 (0.0%)	9 (1.5%)
clike.su	24 (3.8%)	5 (0.9%)	9 (1.5%)
oneplustwo.xyz	23 (3.6%)	0 (0.0%)	7 (1.1%)
klickander.com	21 (3.3%)	6 (1.1%)	9 (1.5%)
insider.windows.com	21 (3.3%)	0 (0.0%)	7 (1.1%)
gametricks.ru	17 (2.7%)	14 (2.6%)	14 (2.3%)
ru.savefrom.net	17 (2.7%)	1 (0.2%)	7 (1.1%)
surfearner.com	16 (2.5%)	12 (2.2%)	13 (2.1%)
gdevse.xyz	15 (2.3%)	1 (0.2%)	5 (0.8%)
share.pluso.ru	12 (1.9%)	9 (1.6%)	10 (1.6%)
postila.ru	12 (1.9%)	0 (0.0%)	4 (0.7%)
alexstam.narod.ru	11 (1.7%)	1 (0.2%)	8 (1.3%)
opendors.ru	10 (1.6%)	9 (1.6%)	7 (1.1%)
imgonline.com.ua	10 (1.6%)	4 (0.7%)	7 (1.1%)
x3u.ru	9 (1.4%)	4 (0.7%)	8 (1.3%)
favicon.by	7 (1.1%)	7 (1.3%)	5 (0.8%)
musicalert.ru	6 (0.9%)	21 (3.8%)	10 (1.6%)
favicon.ru	6 (0.9%)	3 (0.5%)	5 (0.8%)
go.mail.ru	6 (0.9%)	3 (0.5%)	3 (0.5%)
nirsoft.net	6 (0.9%)	1 (0.2%)	2 (0.3%)
adsnet.xyz	6 (0.9%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
chinarestaurantglencarbon.com	5 (0.8%)	10 (1.8%)	6 (1.0%)
pcportal.org.ru	5 (0.8%)	8 (1.5%)	10 (1.6%)
infoclub.xyz	5 (0.8%)	7 (1.3%)	4 (0.7%)
yatakumayu.ru	5 (0.8%)	5 (0.9%)	3 (0.5%)
disketa.info	5 (0.8%)	4 (0.7%)	4 (0.7%)
infomedia.xyz	5 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
stat.skinapp.ru	4 (0.6%)	17 (3.1%)	12 (2.0%)
fagsedgnivlm.ru	4 (0.6%)	2 (0.4%)	5 (0.8%)
mailagent.xyz	3 (0.5%)	5 (0.9%)	5 (0.8%)
checkdevice.narod.ru	3 (0.5%)	4 (0.7%)	3 (0.5%)
liveinternet.ru	3 (0.5%)	2 (0.4%)	2 (0.3%)
gibdd.ru	3 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
winaero.com	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
burner.bonanza.com	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
apps.microsoft.com	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	557 (87.2%)	289 (52.9%)	358 (58.3%)
всего	639 (100%)	546 (100%)	614 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	open-file.ru	x5y.ru	forum.oszone.net	x8k.ru	mobivid.net	всего
Янв 13	0	0	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0	0	0
Мар 13	0	0	0	0	0	1
Апр 13	0	0	0	0	0	1
Май 13	0	0	0	0	0	3
Июн 13	0	0	0	0	0	1
Июл 13	0	0	0	0	0	2
Авг 13	0	0	0	0	0	16
Сен 13	2	0	0	0	0	19
Окт 13	10	0	0	0	0	63
Ноя 13	8	0	0	0	0	79
Дек 13	8	0	0	0	0	59
Янв 14	14	0	0	0	0	80
Фев 14	7	0	0	0	0	47
Мар 14	6	0	0	0	0	111
Апр 14	6	0	0	0	0	90
Май 14	3	0	0	0	0	136
Июн 14	7	0	0	0	0	222
Июл 14	6	0	0	0	0	99
Авг 14	13	0	0	0	0	173
Сен 14	13	0	0	0	0	229
Окт 14	29	0	0	0	0	165
Ноя 14	52	0	0	0	0	142
Дек 14	56	0	0	0	0	265
Янв 15	65	0	0	0	0	297
Фев 15	70	0	0	0	0	321
Мар 15	71	0	9	0	0	708
Апр 15	71	0	52	0	0	874
Май 15	77	1	32	0	0	657
Июн 15	66	31	26	0	0	546
Июл 15	85	51	45	34	28	639