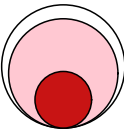




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта white-windows.ru за август 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	112,401	(+45% мес/мес)
Посетителей	77,279	(+42% мес/мес)
Доля мужчин	81.5 %	
Доля женщин	18.5 %	
Посетители младше 18 лет	15.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	37.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.7 %	
Посетители старше 44 лет	8.1 %	
Преобладающая страна - Россия	78.7 %	
Преобладающий регион - Москва	21.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	76.1 %	
Внутренние	13.9 %	
Закладки	9.1 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	85,485	(+44% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	72,138	(+41% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,848 (12.7%)	2,025 (2.6%)	11,873 (15.4%)
18-24	23,622 (30.6%)	5,049 (6.5%)	28,671 (37.1%)
25-34	14,974 (19.4%)	3,428 (4.4%)	18,402 (23.8%)
35-44	9,808 (12.7%)	2,299 (3.0%)	12,107 (15.7%)
45+	4,750 (6.1%)	1,476 (1.9%)	6,226 (8.1%)
Любой возраст	63,002 (81.5%)	14,277 (18.5%)	77,279 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	233	50	144
18-24	257	53	154
25-34	130	34	85
35-44	112	26	69
45+	79	26	53
Любой возраст	159	37	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	280	61	174
18-24	329	68	197
25-34	156	34	93
35-44	117	25	69
45+	55	14	32
Любой возраст	169	35	100

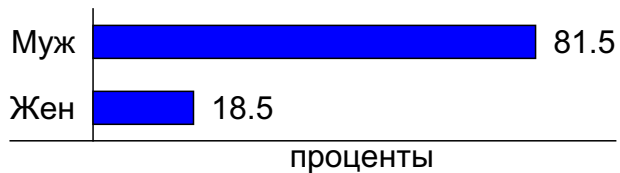
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

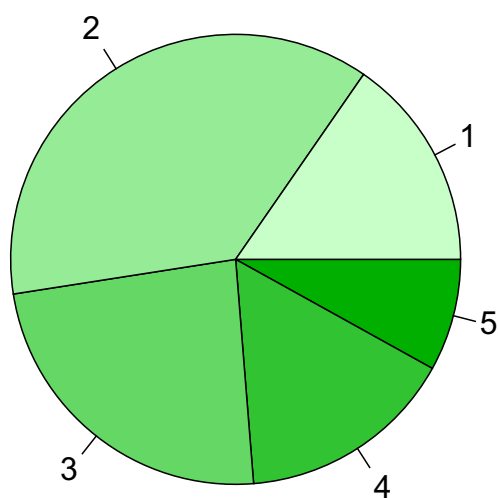
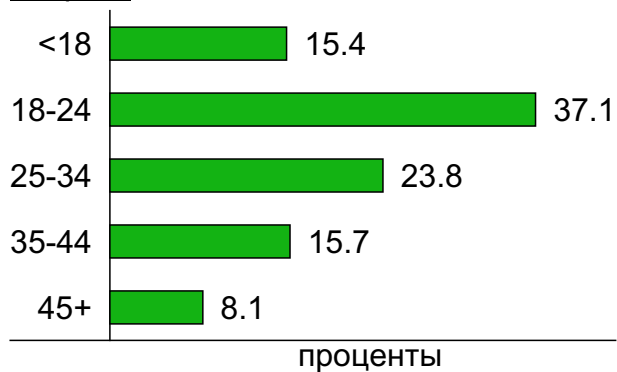
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	150	66	123
18-24	156	60	122
25-34	110	48	89
35-44	107	46	86
45+	79	41	65
Любой возраст	125	52	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

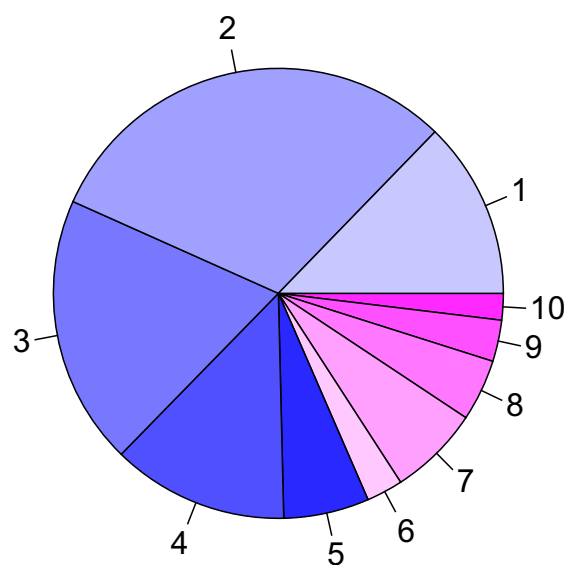
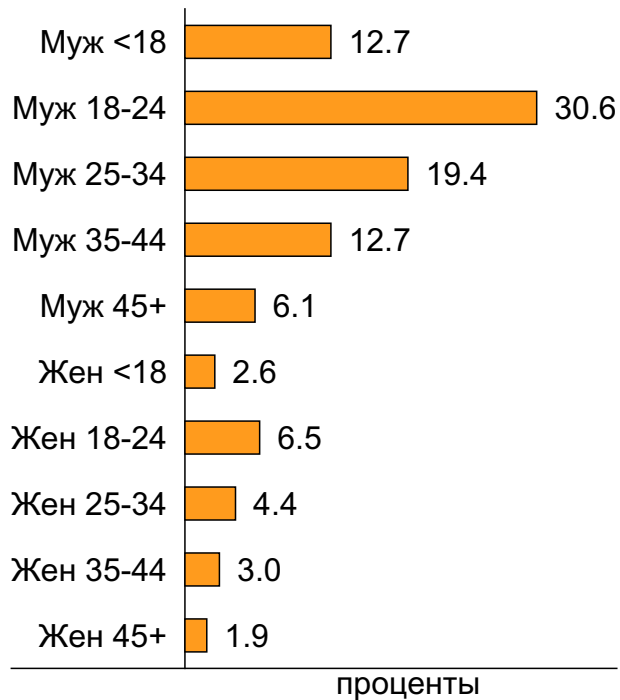


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

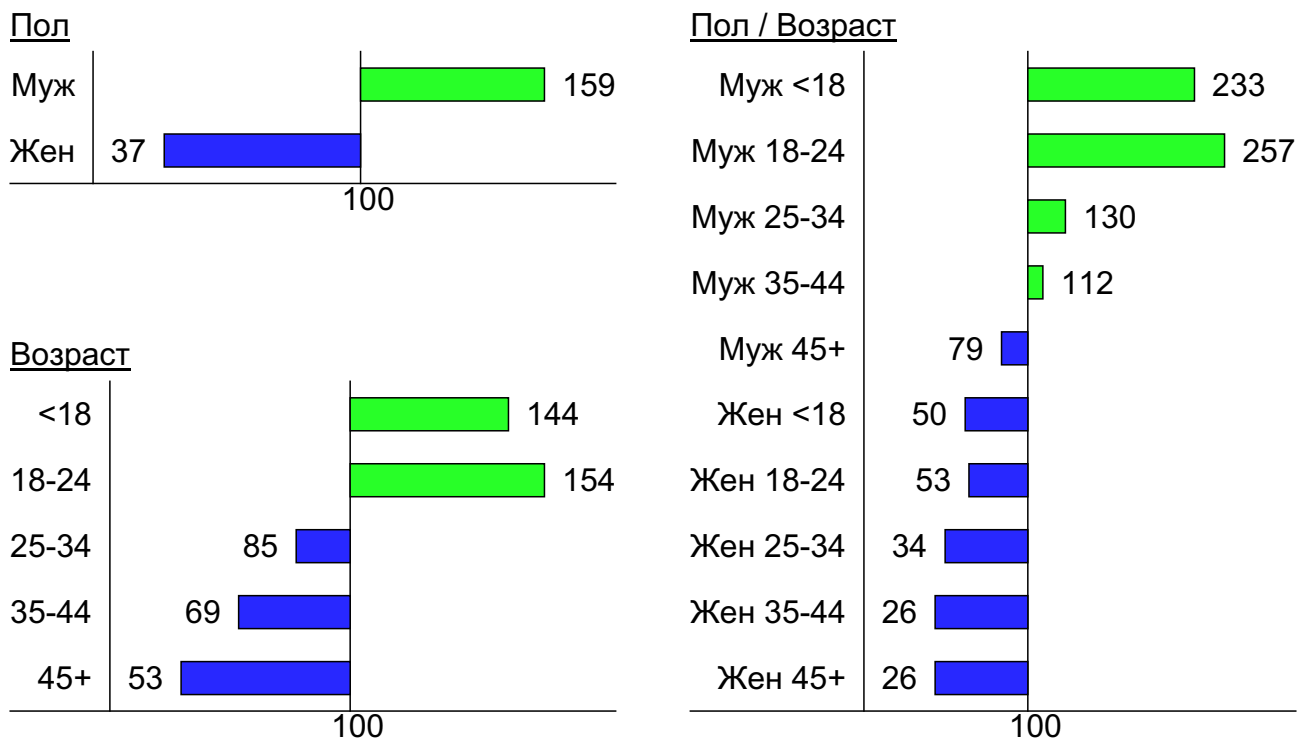
Пол / Возраст



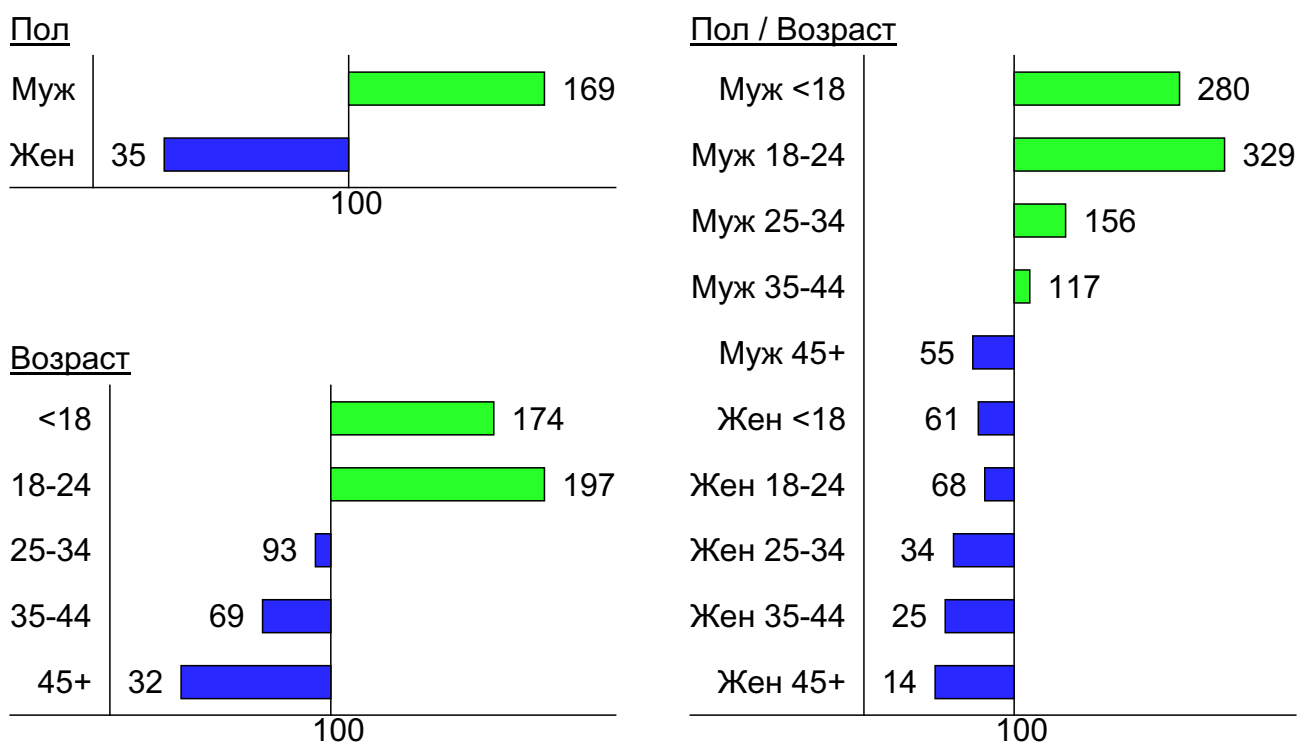
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



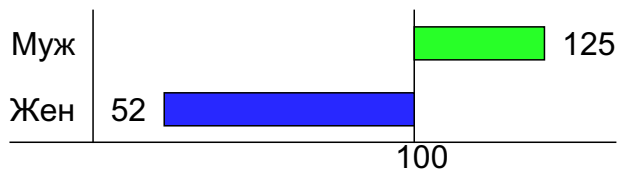
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



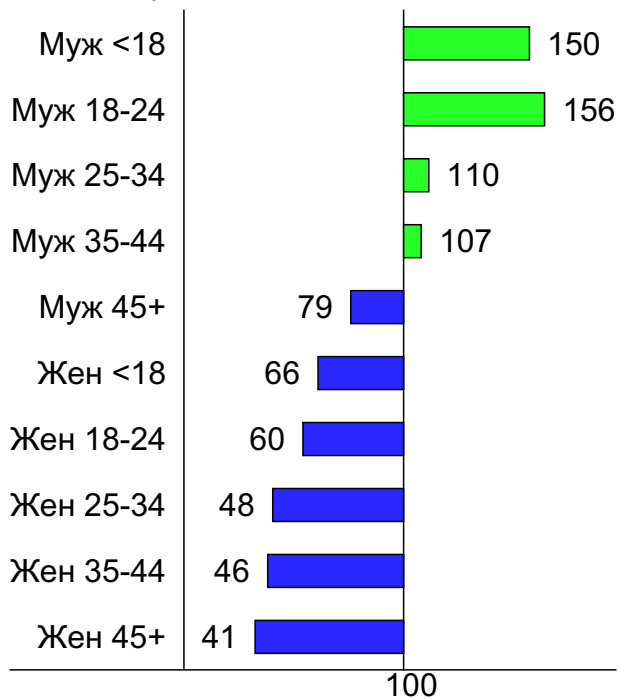
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

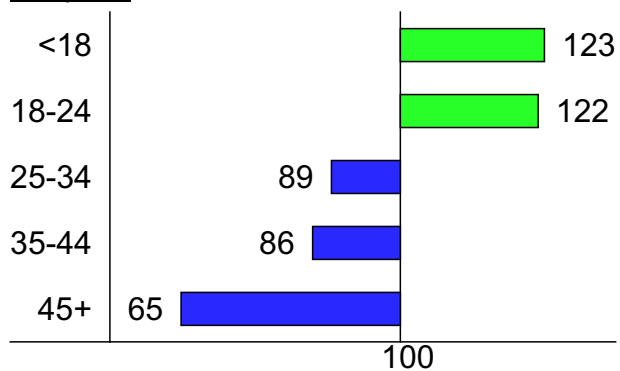
Пол



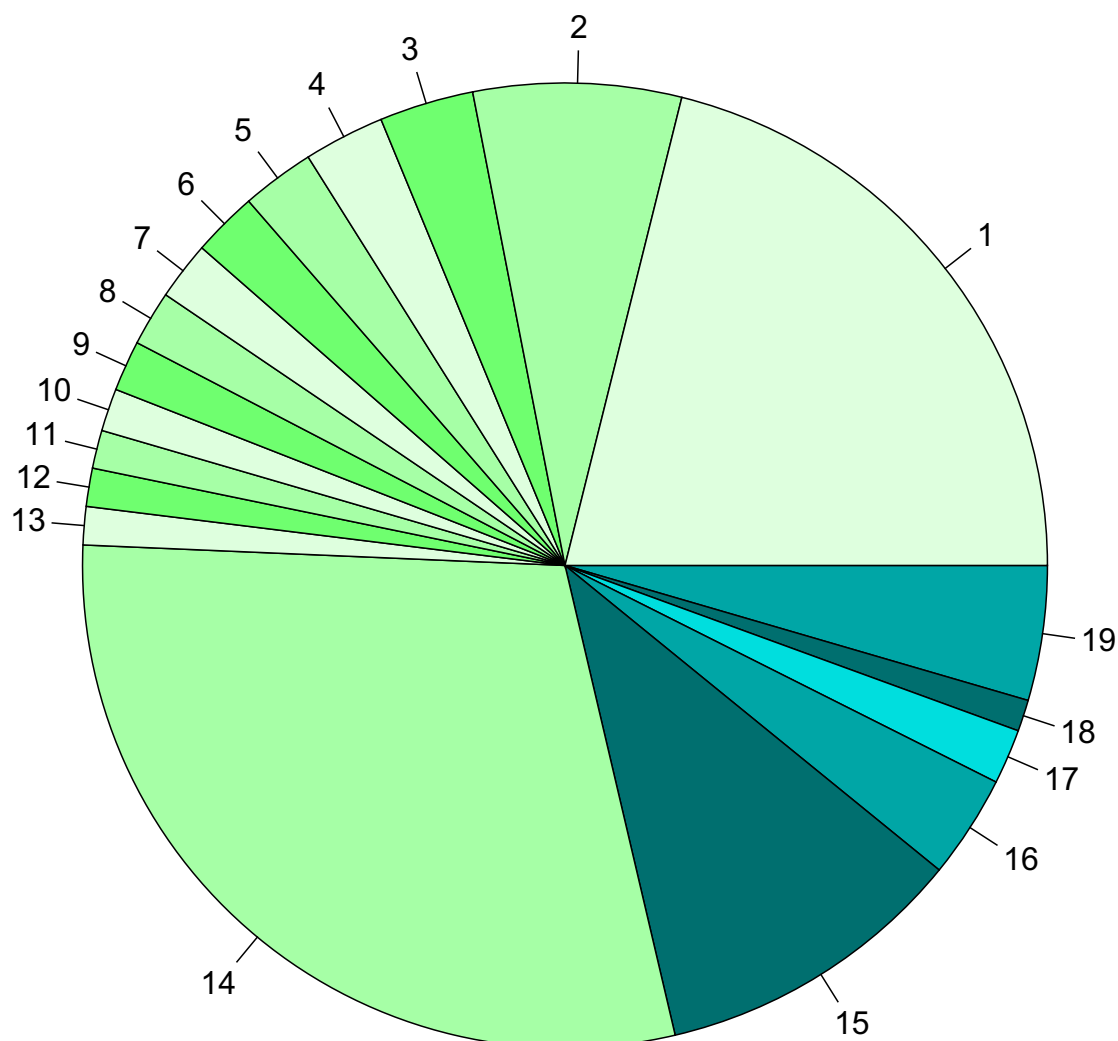
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 3.2%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 9: Челябинск - 1.7%
- 10: Пермь - 1.4%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.3%
- 13: Казань - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 29.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 10.5%
- 16: Беларусь - 3.5%
- 17: Казахстан - 1.8%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 4.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,091 (78.7%)	1,447 (77.7%)	1,585 (77.8%)
Украина	278 (10.5%)	206 (11.1%)	223 (10.9%)
Беларусь	92 (3.5%)	66 (3.5%)	72 (3.5%)
Казахстан	49 (1.8%)	35 (1.9%)	39 (1.9%)
Крым	28 (1.1%)	21 (1.1%)	22 (1.1%)
США	11 (0.4%)	6.2 (0.3%)	7.8 (0.4%)
Другие	10 (0.4%)	7.4 (0.4%)	8.2 (0.4%)
Молдавия	10 (0.4%)	8.6 (0.5%)	8.9 (0.4%)
Германия	9.8 (0.4%)	7.1 (0.4%)	7.6 (0.4%)
Узбекистан	8.5 (0.3%)	6 (0.3%)	6.8 (0.3%)
Латвия	7.1 (0.3%)	5.4 (0.3%)	5.7 (0.3%)
Израиль	5.7 (0.2%)	3.9 (0.2%)	4.4 (0.2%)
Эстония	4.9 (0.2%)	3.5 (0.2%)	3.8 (0.2%)
Армения	4.5 (0.2%)	3.2 (0.2%)	3.6 (0.2%)
Азербайджан	3.7 (0.1%)	2.8 (0.2%)	3 (0.1%)
Литва	3.4 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Грузия	3.4 (0.1%)	2.6 (0.1%)	3.1 (0.2%)
Киргизия	3.2 (0.1%)	3.2 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Нидерланды	3.1 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Румыния	2.8 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Великобритания	2.2 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Италия	1.9 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Чехия	1.9 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Испания	1.9 (0.1%)	1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Польша	1.7 (0.1%)	0.87 (0.0%)	1.3 (0.1%)
Таджикистан	1.5 (0.1%)	0.97 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Канада	1.4 (0.1%)	0.84 (0.0%)	0.96 (0.0%)
Китай	1.2 (0.0%)	0.84 (0.0%)	1.1 (0.1%)
Франция	1 (0.0%)	0.94 (0.1%)	1 (0.0%)
Турция	0.97 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.88 (0.0%)
Болгария	0.87 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Бразилия	0.74 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Греция	0.71 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Португалия	0.71 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Япония	0.65 (0.0%)	0.97 (0.1%)	0.8 (0.0%)
Таиланд	0.65 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Финляндия	0.58 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Бельгия	0.58 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Южная Корея	0.52 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Швеция	0.52 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Ирландия	0.52 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Швейцария	0.48 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Норвегия	0.35 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Кипр	0.32 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Австрия	0.32 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Венгрия	0.32 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.0%)
ОАЭ	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Вьетнам	0.26 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Дания	0.26 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индия	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)
сумма выбранных	2,654.58 (99.9%)	1,859.401 (99.8%)	2,034.89 (99.8%)
всего	2,658 (100%)	1,863 (100%)	2,038 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	561 (26.8%)	383 (26.5%)	427 (26.9%)
Санкт-Петербург	185 (8.8%)	130 (9.0%)	142 (9.0%)
Екатеринбург	84 (4.0%)	58 (4.0%)	63 (4.0%)
Краснодар	72 (3.4%)	51 (3.5%)	56 (3.5%)
Новосибирск	65 (3.1%)	45 (3.1%)	50 (3.2%)
Нижний Новгород	58 (2.8%)	47 (3.2%)	48 (3.0%)
Самара	52 (2.5%)	37 (2.6%)	40 (2.5%)
Ростов-на-Дону	49 (2.3%)	35 (2.4%)	38 (2.4%)
Челябинск	45 (2.2%)	30 (2.1%)	33 (2.1%)
Пермь	38 (1.8%)	26 (1.8%)	28 (1.8%)
Уфа	34 (1.6%)	26 (1.8%)	27 (1.7%)
Воронеж	34 (1.6%)	23 (1.6%)	25 (1.6%)
Казань	34 (1.6%)	23 (1.6%)	25 (1.6%)
Красноярск	27 (1.3%)	19 (1.3%)	21 (1.3%)
Омск	27 (1.3%)	20 (1.4%)	20 (1.3%)
Владивосток	26 (1.2%)	18 (1.2%)	20 (1.3%)
Саратов	25 (1.2%)	18 (1.2%)	20 (1.3%)
Иркутск	24 (1.1%)	17 (1.2%)	19 (1.2%)
Ярославль	24 (1.1%)	15 (1.0%)	17 (1.1%)
Хабаровск	23 (1.1%)	18 (1.2%)	18 (1.1%)
Волгоград	22 (1.1%)	16 (1.1%)	17 (1.1%)
Кемерово	21 (1.0%)	15 (1.0%)	17 (1.1%)
не определён	21 (1.0%)	4.7 (0.3%)	9.8 (0.6%)
Тюмень	20 (1.0%)	11 (0.8%)	14 (0.9%)
Барнаул	19 (0.9%)	13 (0.9%)	14 (0.9%)
Тула	18 (0.9%)	12 (0.8%)	13 (0.8%)
Ханты-Мансийск	18 (0.9%)	12 (0.8%)	13 (0.8%)
Оренбург	18 (0.9%)	12 (0.8%)	13 (0.8%)
Ставрополь	18 (0.9%)	15 (1.0%)	15 (0.9%)
Ульяновск	17 (0.8%)	11 (0.8%)	12 (0.8%)
Ижевск	17 (0.8%)	12 (0.8%)	13 (0.8%)
Липецк	16 (0.8%)	10 (0.7%)	11 (0.7%)
Пенза	15 (0.7%)	10 (0.7%)	11 (0.7%)
Владимир	15 (0.7%)	10 (0.7%)	11 (0.7%)
Киров	15 (0.7%)	10 (0.7%)	11 (0.7%)
Калининград	14 (0.7%)	9.4 (0.6%)	11 (0.7%)
Белгород	14 (0.7%)	9 (0.6%)	10 (0.6%)
Томск	13 (0.6%)	9.4 (0.6%)	9.9 (0.6%)
Рязань	13 (0.6%)	8.5 (0.6%)	9.4 (0.6%)
Тольятти	12 (0.6%)	8.5 (0.6%)	9.2 (0.6%)
Мурманск	12 (0.6%)	7.2 (0.5%)	8.7 (0.5%)
Архангельск	11 (0.5%)	6.9 (0.5%)	8.3 (0.5%)
Брянск	11 (0.5%)	8.8 (0.6%)	8.7 (0.5%)
Сыктывкар	11 (0.5%)	7.3 (0.5%)	7.5 (0.5%)
Вологда	11 (0.5%)	8.6 (0.6%)	8.6 (0.5%)
Тверь	10 (0.5%)	7.5 (0.5%)	8.4 (0.5%)
Курган	9.7 (0.5%)	5.9 (0.4%)	6.7 (0.4%)
Петрозаводск	9.6 (0.5%)	6.8 (0.5%)	7.2 (0.5%)
Иваново	9.4 (0.4%)	6 (0.4%)	6.9 (0.4%)
Тамбов	9.3 (0.4%)	6.9 (0.5%)	7.3 (0.5%)
сумма выбранных	1,927 (92.2%)	1,329.4 (91.8%)	1,459.6 (92.1%)
всего	2,091 (100%)	1,448 (100%)	1,585 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		35,053	45.4 %	1492
в том числе	Ноутбуки	20,825	26.9 %	1984
	Компьютерные комплектующие	15,056	19.5 %	2743
	Принтеры	3,011	3.9 %	1094
	Планшетные ПК	2,595	3.4 %	957
	Мониторы	2,483	3.2 %	2130
Аудио, Видео, Фото		7,818	10.1 %	856
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,377	4.4 %	955
	Аудио-техника	2,155	2.8 %	793
	Видеоаппаратура	1,889	2.4 %	1022
	Фотоаппараты	1,739	2.3 %	1032
Телефоны, связь		18,785	24.3 %	535
в том числе	Мобильные телефоны	15,597	20.2 %	569
	Мобильные приложения и услуги	8,891	11.5 %	527
	Навигация	1,820	2.4 %	1012
	Стационарная связь	498	0.6 %	975
Бизнес		14,380	18.6 %	394
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,367	12.1 %	357
	Бухгалтерия	3,774	4.9 %	407
	Реклама	3,626	4.7 %	878
	Аудит, консалтинг	202	0.3 %	705
Бытовая техника		6,572	8.5 %	393
Образование		5,414	7.0 %	382
в том числе	Образование высшее	2,542	3.3 %	378
	Иностранные языки	2,322	3.0 %	464
	Образование для детей	1,476	1.9 %	371
	Образование за рубежом	121	0.2 %	448
Финансы		9,341	12.1 %	356
в том числе	Валюта	5,090	6.6 %	333
	Кредиты	2,875	3.7 %	420
	Страхование	2,091	2.7 %	462
	Фондовый рынок	647	0.8 %	570
	Вклады, депозиты	341	0.4 %	426
	Денежные переводы	248	0.3 %	602
Авто		14,012	18.1 %	348
в том числе	Иномарки	10,622	13.7 %	355
	Отечественные авто	3,220	4.2 %	418
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,206	2.9 %	399
	Колёса, Шины	1,641	2.1 %	511
	Автострахование	943	1.2 %	583
Выставки, концерты, театры, кино		4,581	5.9 %	341

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		11,109	14.4 %	304
в том числе	Квартиры	7,800	10.1 %	310
	Загородная недвижимость	2,287	3.0 %	350
	Земля	1,184	1.5 %	367
	Гаражи	912	1.2 %	464
	Ипотека	731	0.9 %	419
	Коммерческая недвижимость	597	0.8 %	446
	Зарубежная недвижимость	263	0.3 %	403
Отдых, туризм, путешествия		8,319	10.8 %	257
в том числе	Отдых в России и Украине	5,697	7.4 %	259
	Отдых за рубежом	3,768	4.9 %	281
Медицина, здоровье		21,204	27.4 %	249
в том числе	Беременность и роды	3,849	5.0 %	198
	Диеты	2,663	3.4 %	252
	Стоматология	1,815	2.3 %	339
	Лишний вес	1,678	2.2 %	265
	Спорт, фитнес, йога	1,544	2.0 %	354
	Зрение	931	1.2 %	428
Дом и семья		16,670	21.6 %	235
в том числе	Кулинария, рецепты	12,616	16.3 %	226
	Собаки	3,159	4.1 %	297
	Кошки	2,803	3.6 %	361
	Маленькие дети	1,122	1.5 %	299
	Детские сады	1,080	1.4 %	284

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	85,485 (76.1%)	59,184 (76.4%)	64,375 (76.0%)
Внутренние	15,629 (13.9%)	9,577 (12.4%)	11,174 (13.2%)
Закладки	10,212 (9.1%)	7,966 (10.3%)	8,309 (9.8%)
Сайты	794 (0.7%)	438 (0.6%)	600 (0.7%)
Соц. сети	281 (0.2%)	283 (0.4%)	246 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	112,401 (100%)	77,448 (100%)	84,704 (100%)

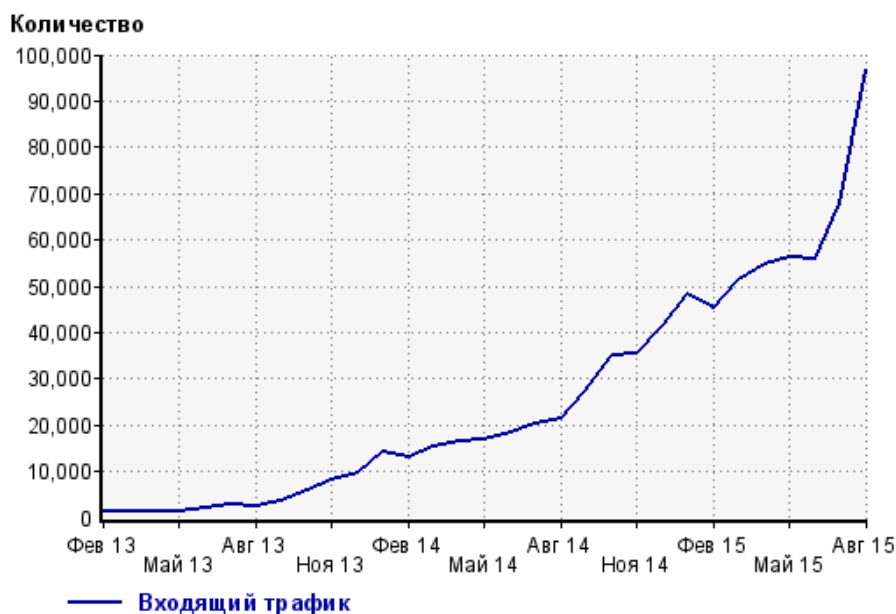
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

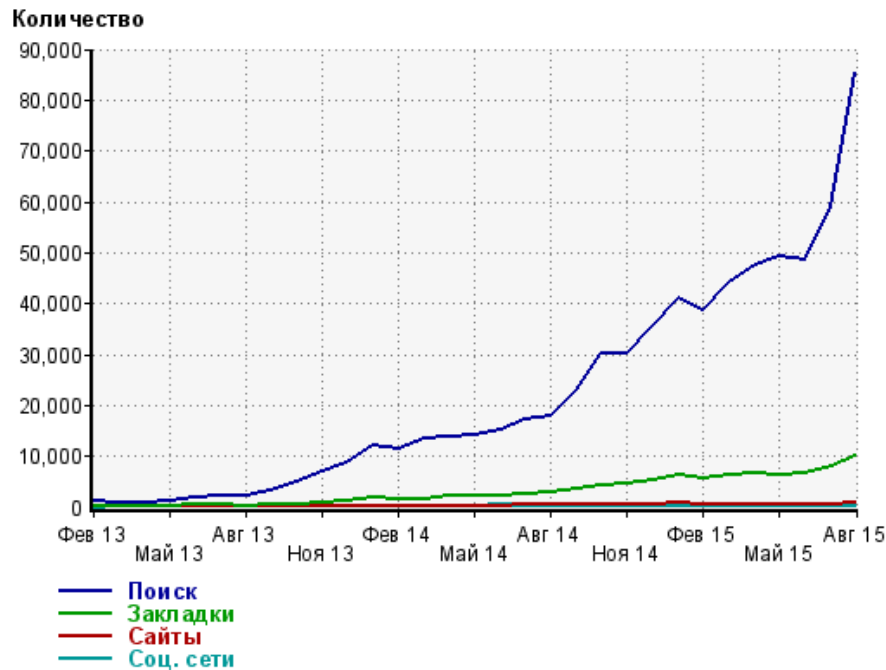
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

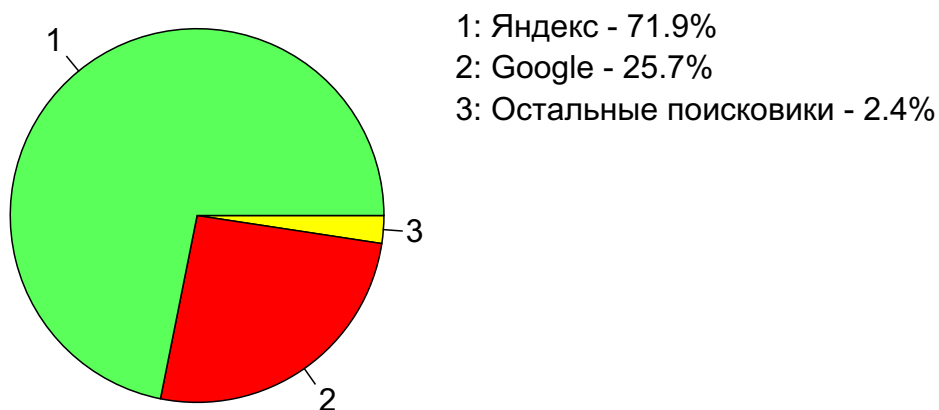


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 13	1,045	200	9	0
Мар 13	910	278	11	2
Апр 13	898	249	21	5
Май 13	1,171	319	18	6
Июн 13	1,784	342	20	3
Июл 13	2,344	369	49	17
Авг 13	2,173	310	51	8
Сен 13	3,187	390	51	13
Окт 13	5,113	642	90	32
Ноя 13	6,885	967	103	17
Дек 13	8,576	1,136	108	25
Янв 14	12,074	1,925	179	64
Фев 14	11,335	1,639	136	26
Мар 14	13,466	1,693	156	35
Апр 14	13,955	2,065	240	42
Май 14	14,282	2,227	233	53
Июн 14	15,251	2,086	334	601
Июл 14	17,115	2,568	382	86
Авг 14	17,907	2,820	518	56
Сен 14	23,143	3,571	675	73
Окт 14	30,043	4,304	551	189
Ноя 14	30,168	4,681	532	140
Дек 14	35,669	5,323	454	138
Янв 15	41,169	6,251	705	145
Фев 15	38,793	5,558	613	123
Мар 15	44,103	6,327	615	170
Апр 15	47,508	6,628	500	132
Май 15	49,230	6,365	556	152
Июн 15	48,458	6,751	565	174
Июл 15	59,184	7,966	438	283
Авг 15	85,485	10,212	794	281

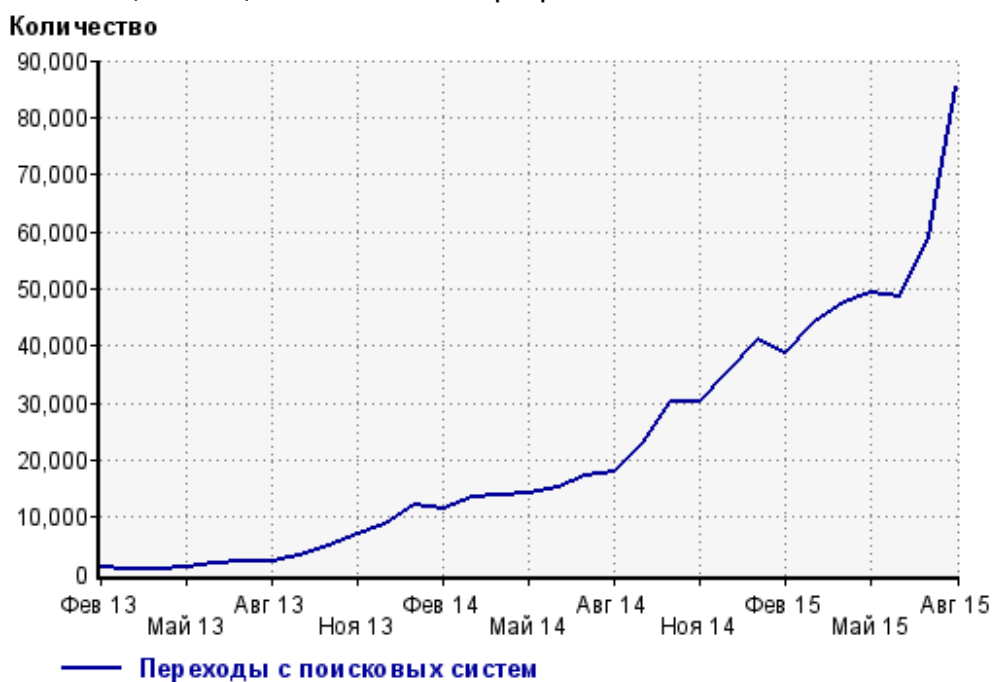
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	61,427 (71.9%)	40,472 (68.4%)	44,694 (69.4%)
Google	22,007 (25.7%)	17,414 (29.4%)	18,273 (28.4%)
Search.Mail.ru	885 (1.0%)	659 (1.1%)	681 (1.1%)
Bing	585 (0.7%)	292 (0.5%)	324 (0.5%)
Rambler	370 (0.4%)	196 (0.3%)	242 (0.4%)
Nigma	183 (0.2%)	111 (0.2%)	122 (0.2%)
Google (картинки)	10 (0.0%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
Yahoo	10 (0.0%)	9 (0.0%)	7 (0.0%)
QIP.ru	4 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Tut.by	3 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	85,484 (100.0%)	59,183 (100.0%)	64,371 (100.0%)
всего	85,485 (100%)	59,184 (100%)	64,375 (100%)

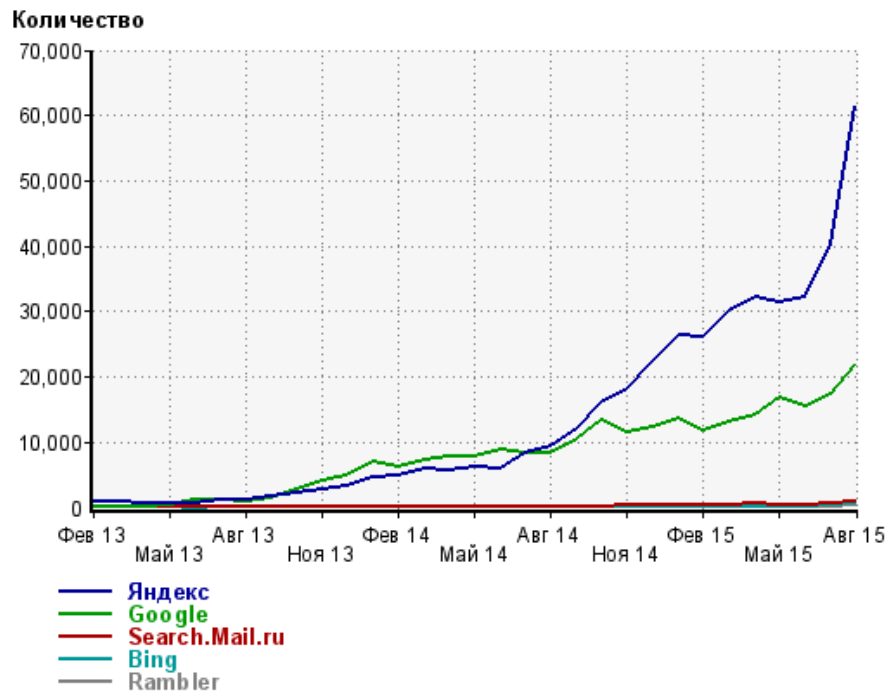
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 13	991	27	3	1	16
Мар 13	869	11	7	1	15
Апр 13	729	124	12	4	13
Май 13	669	469	10	1	7
Июн 13	653	1,066	40	0	9
Июл 13	1,211	1,066	28	1	14
Авг 13	1,141	968	12	3	24
Сен 13	1,666	1,438	33	4	19
Окт 13	2,149	2,836	61	6	28
Ноя 13	2,665	4,043	79	13	43
Дек 13	3,365	5,025	66	8	28
Янв 14	4,686	7,130	80	13	61
Фев 14	4,978	6,152	71	12	48
Мар 14	5,839	7,313	143	16	67
Апр 14	5,819	7,880	121	8	61
Май 14	6,115	7,847	121	31	56
Июн 14	5,955	8,982	121	12	54
Июл 14	8,336	8,443	117	18	82
Авг 14	9,335	8,238	127	30	72
Сен 14	12,114	10,569	201	48	90
Окт 14	16,078	13,348	262	82	128
Ноя 14	18,042	11,415	303	119	125
Дек 14	22,406	12,448	423	108	133
Янв 15	26,442	13,739	491	144	162
Фев 15	26,034	11,707	526	159	192
Мар 15	30,028	13,027	523	149	193
Апр 15	32,267	14,226	548	136	185
Май 15	31,372	16,872	520	120	212
Июн 15	32,184	15,399	500	95	161
Июл 15	40,472	17,414	659	292	196
Авг 15	61,427	22,007	885	585	370

Структура месячной поисковой аудитории сайта

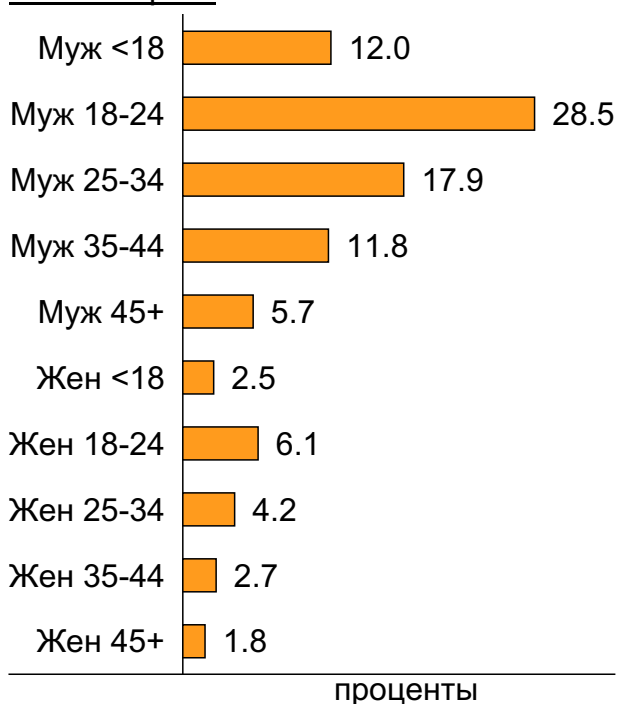
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

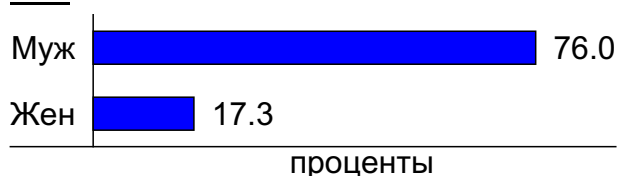
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,309 (12.0%)	1,900 (2.5%)	11,209 (14.5%)
18-24	22,056 (28.5%)	4,748 (6.1%)	26,804 (34.7%)
25-34	13,856 (17.9%)	3,222 (4.2%)	17,078 (22.1%)
35-44	9,139 (11.8%)	2,119 (2.7%)	11,258 (14.6%)
45+	4,389 (5.7%)	1,400 (1.8%)	5,789 (7.5%)
Любой возраст	58,749 (76.0%)	13,389 (17.3%)	72,138 (93.3%)

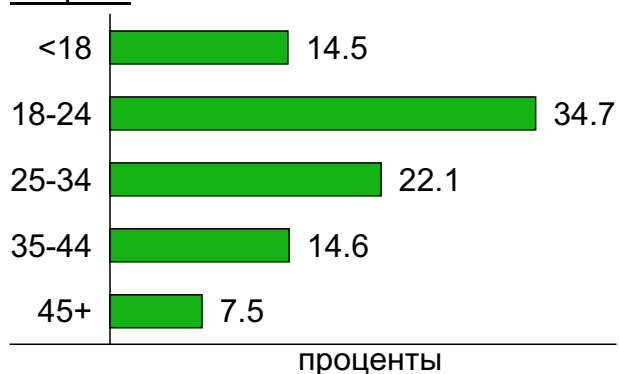
Пол / Возраст



Пол



Возраст



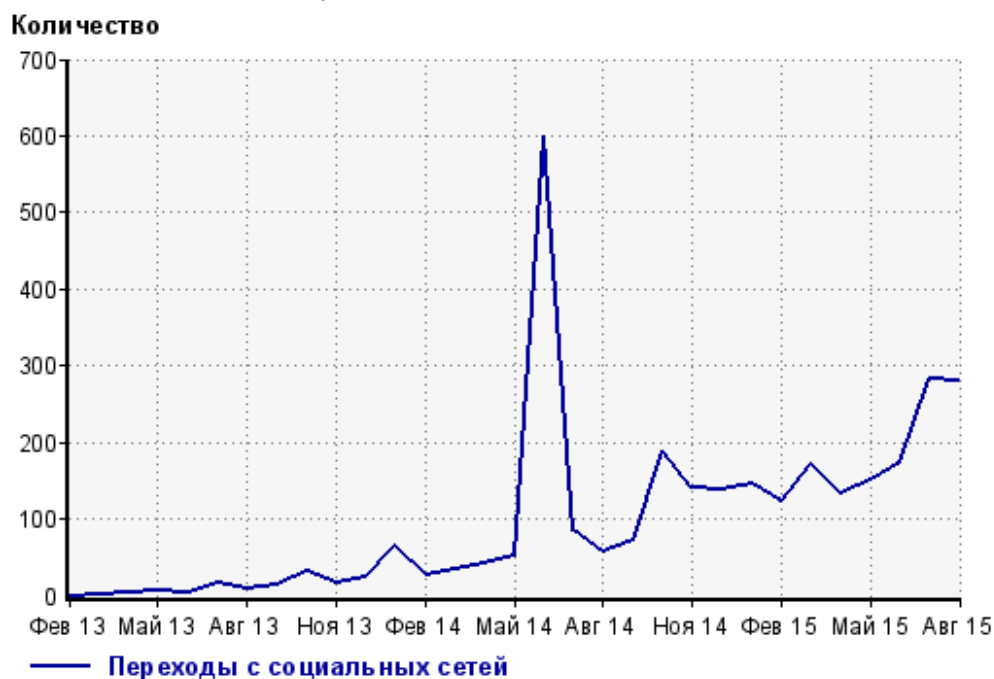
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	259 (92.2%)	268 (94.7%)	227 (92.3%)
odnoklassniki.ru	11 (3.9%)	8 (2.8%)	7 (2.8%)
liveinternet.ru	6 (2.1%)	4 (1.4%)	4 (1.6%)
facebook.com	2 (0.7%)	3 (1.1%)	4 (1.6%)
twitter.com	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plus.google.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	281 (100%)	283 (100%)	242 (98.4%)
всего	281 (100%)	283 (100%)	246 (100%)

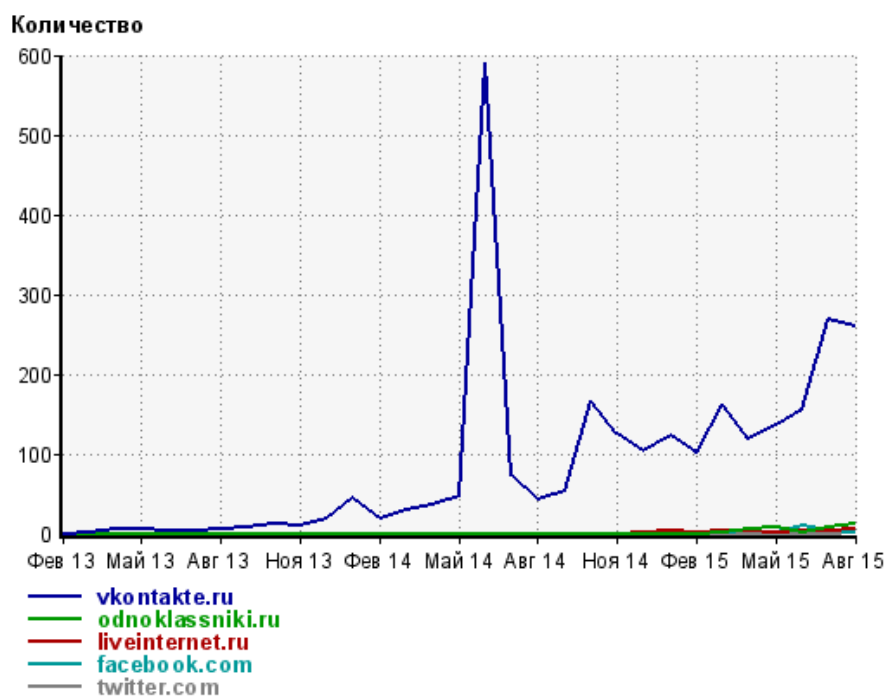
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	twitter.com
Фев 13	0	0	0	0	0
Мар 13	2	0	0	0	0
Апр 13	5	0	0	0	0
Май 13	6	0	0	0	0
Июн 13	3	0	0	0	0
Июл 13	4	0	0	0	0
Авг 13	6	0	0	0	0
Сен 13	8	0	0	0	0
Окт 13	13	0	0	0	0
Ноя 13	10	0	0	0	0
Дек 13	18	0	0	0	0
Янв 14	45	0	0	0	0
Фев 14	19	0	0	0	0
Мар 14	30	0	0	0	0
Апр 14	35	0	0	0	0
Май 14	47	0	0	0	0
Июн 14	590	0	0	0	0
Июл 14	72	0	0	0	0
Авг 14	42	0	0	0	0
Сен 14	53	0	0	0	0
Окт 14	166	0	0	0	0
Ноя 14	124	0	0	0	0
Дек 14	103	0	2	0	0
Янв 15	123	0	3	0	0
Фев 15	102	0	2	2	0
Мар 15	161	2	4	2	0
Апр 15	119	6	3	3	0
Май 15	136	8	2	1	0
Июн 15	156	2	3	9	0
Июл 15	268	8	4	3	0
Авг 15	259	11	6	2	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

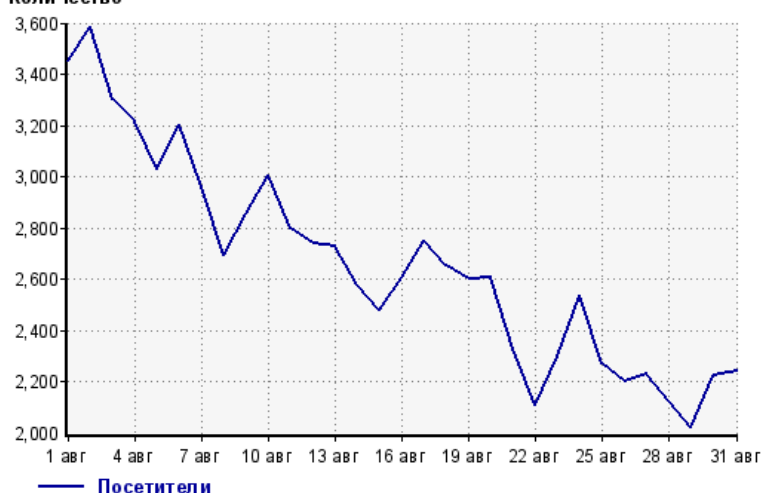
Количество



1 авг:	4,707	17 авг:	3,633
2 авг:	4,991	18 авг:	3,640
3 авг:	4,343	19 авг:	3,468
4 авг:	4,212	20 авг:	3,435
5 авг:	3,975	21 авг:	3,163
6 авг:	4,098	22 авг:	3,022
7 авг:	3,839	23 авг:	3,323
8 авг:	3,767	24 авг:	3,518
9 авг:	3,902	25 авг:	3,183
10 авг:	4,027	26 авг:	3,053
11 авг:	3,638	27 авг:	3,747
12 авг:	3,677	28 авг:	3,105
13 авг:	3,475	29 авг:	2,787
14 авг:	3,662	30 авг:	2,976
15 авг:	3,339	31 авг:	2,969
16 авг:	3,727		

Размер аудитории сайта

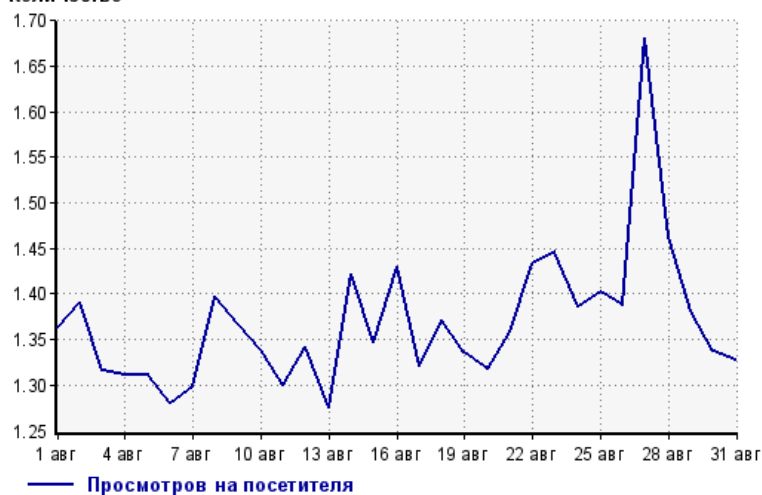
Количество



1 авг:	3,451	17 авг:	2,751
2 авг:	3,586	18 авг:	2,654
3 авг:	3,299	19 авг:	2,598
4 авг:	3,212	20 авг:	2,608
5 авг:	3,031	21 авг:	2,329
6 авг:	3,201	22 авг:	2,108
7 авг:	2,959	23 авг:	2,297
8 авг:	2,695	24 авг:	2,539
9 авг:	2,856	25 авг:	2,270
10 авг:	3,008	26 авг:	2,199
11 авг:	2,800	27 авг:	2,229
12 авг:	2,741	28 авг:	2,123
13 авг:	2,725	29 авг:	2,018
14 авг:	2,575	30 авг:	2,226
15 авг:	2,478	31 авг:	2,238
16 авг:	2,605		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	1.4	17 авг:	1.3
2 авг:	1.4	18 авг:	1.4
3 авг:	1.3	19 авг:	1.3
4 авг:	1.3	20 авг:	1.3
5 авг:	1.3	21 авг:	1.4
6 авг:	1.3	22 авг:	1.4
7 авг:	1.3	23 авг:	1.4
8 авг:	1.4	24 авг:	1.4
9 авг:	1.4	25 авг:	1.4
10 авг:	1.3	26 авг:	1.4
11 авг:	1.3	27 авг:	1.7
12 авг:	1.3	28 авг:	1.5
13 авг:	1.3	29 авг:	1.4
14 авг:	1.4	30 авг:	1.3
15 авг:	1.3	31 авг:	1.3
16 авг:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

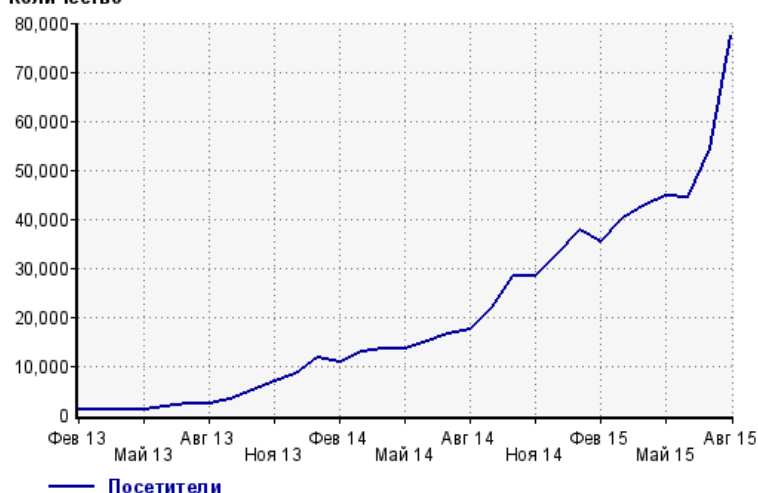
Количество



Фев 13:	2,238	Июн 14:	23,090
Мар 13:	2,158	Июл 14:	25,716
Апр 13:	3,212	Авг 14:	26,495
Май 13:	2,779	Сен 14:	32,941
Июн 13:	3,530	Окт 14:	41,257
Июл 13:	4,738	Ноя 14:	41,497
Авг 13:	3,652	Дек 14:	48,851
Сен 13:	6,156	Янв 15:	57,603
Окт 13:	9,220	Фев 15:	54,359
Ноя 13:	11,147	Мар 15:	61,151
Дек 13:	13,976	Апр 15:	63,185
Янв 14:	18,103	Май 15:	65,531
Фев 14:	16,110	Июн 15:	64,265
Мар 14:	18,539	Июл 15:	77,448
Апр 14:	18,755	Авг 15:	112,401
Май 14:	19,528		

Размер аудитории сайта

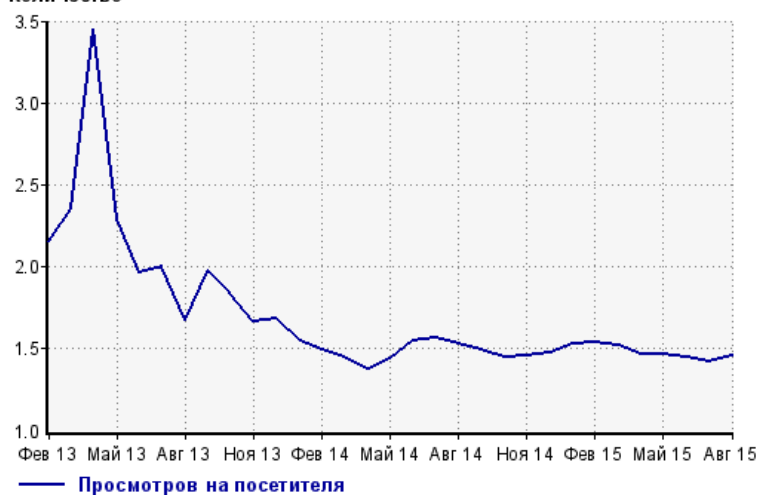
Количество



Фев 13:	1,037	Июн 14:	14,944
Мар 13:	915	Июл 14:	16,431
Апр 13:	930	Авг 14:	17,287
Май 13:	1,212	Сен 14:	22,064
Июн 13:	1,796	Окт 14:	28,439
Июл 13:	2,373	Ноя 14:	28,426
Авг 13:	2,178	Дек 14:	33,018
Сен 13:	3,114	Янв 15:	37,605
Окт 13:	5,010	Фев 15:	35,406
Ноя 13:	6,691	Мар 15:	40,216
Дек 13:	8,298	Апр 15:	43,030
Янв 14:	11,682	Май 15:	44,672
Фев 14:	10,770	Июн 15:	44,357
Мар 14:	12,785	Июл 15:	54,541
Апр 14:	13,622	Авг 15:	77,279
Май 14:	13,589		

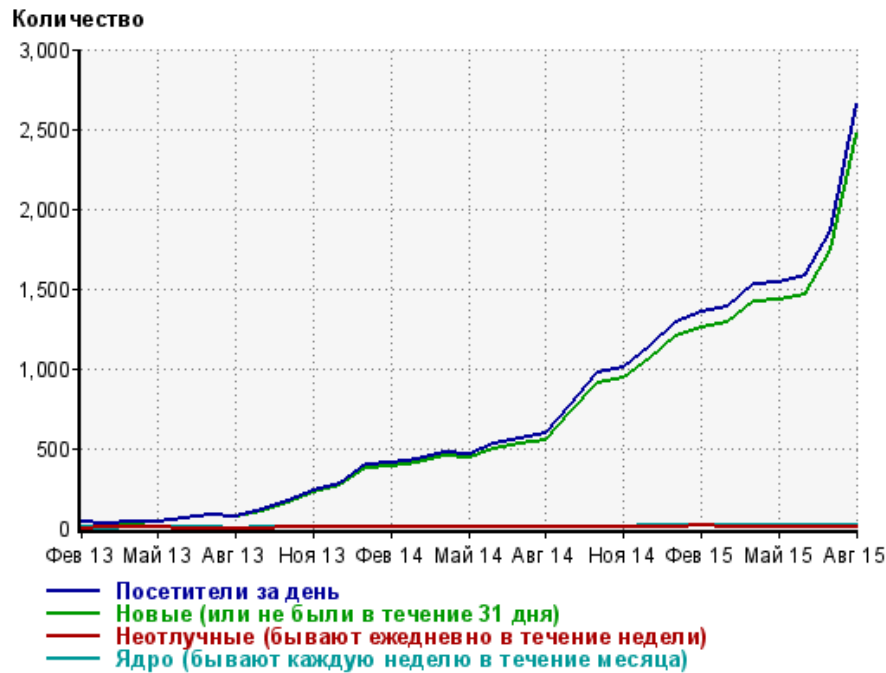
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



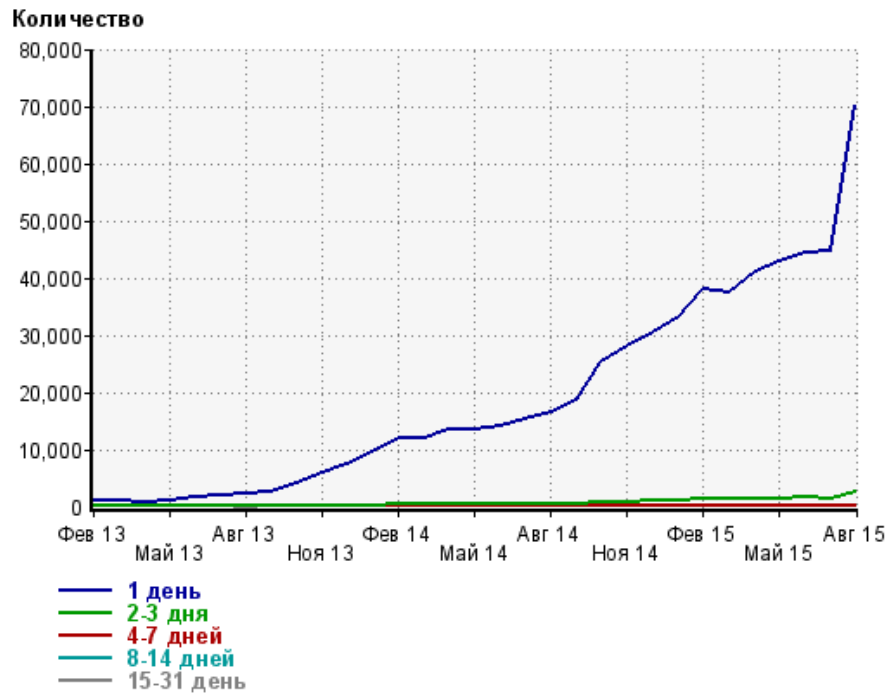
Фев 13:	2.2	Июн 14:	1.5
Мар 13:	2.4	Июл 14:	1.6
Апр 13:	3.5	Авг 14:	1.5
Май 13:	2.3	Сен 14:	1.5
Июн 13:	2.0	Окт 14:	1.5
Июл 13:	2.0	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.7	Дек 14:	1.5
Сен 13:	2.0	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.8	Фев 15:	1.5
Ноя 13:	1.7	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.7	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.5	Май 15:	1.5
Фев 14:	1.5	Июн 15:	1.4
Мар 14:	1.5	Июл 15:	1.4
Апр 14:	1.4	Авг 15:	1.5
Май 14:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 13	39.1	36.9	0	0.68
Мар 13	32.2	29.4	0.29	0
Апр 13	33.3	30.6	0.033	0.43
Май 13	41.9	38.8	0.26	1
Июн 13	62.9	59.5	0	0.83
Июл 13	79	76.3	0	0.097
Авг 13	73.2	69.9	0	0
Сен 13	109	103	0	0.43
Окт 13	169	161	0.065	1.9
Ноя 13	234	221	0.8	3
Дек 13	281	266	1.5	1.9
Янв 14	397	375	2.1	1.6
Фев 14	406	382	2.4	2.6
Мар 14	432	410	1.4	5.3
Апр 14	478	451	1.9	5.5
Май 14	463	435	2.1	4.9
Июн 14	527	496	2.8	4
Июл 14	561	527	5.3	4.9
Авг 14	589	554	2.7	4.8
Сен 14	778	731	4.5	7
Окт 14	972	911	6.3	10
Ноя 14	1,006	941	6.1	9.1
Дек 14	1,135	1,057	7	12.2
Янв 15	1,292	1,206	8	15.8
Фев 15	1,348	1,252	11.8	14.9
Мар 15	1,383	1,287	10.1	16
Апр 15	1,527	1,422	10.1	15.1
Май 15	1,540	1,429	8.8	20.4
Июн 15	1,578	1,465	8.4	18.4
Июл 15	1,863	1,747	6.4	17.9
Авг 15	2,658	2,471	7.2	17.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 13	1,060	28.8	2.2	0.93	0.43
Мар 13	996	31	3.7	0.87	0.58
Апр 13	867	39.8	5.3	1.3	0.63
Май 13	1,000	34.2	4.1	1.4	0.32
Июн 13	1,541	43.6	3.6	0.73	0.77
Июл 13	1,989	56.8	2.7	1.4	0.13
Авг 13	2,267	43.9	5.1	1	0
Сен 13	2,548	59.5	4.1	1.6	1
Окт 13	3,976	87.2	10.3	1.4	2.4
Ноя 13	5,854	133	15.7	1.8	3.2
Дек 13	7,528	179	15.2	4.6	4.4
Янв 14	9,402	236	16.6	6.4	5.2
Фев 14	11,872	321	32.7	7.8	5.1
Мар 14	11,820	306	27.2	5.1	6.3
Апр 14	13,346	305	23.6	9.6	6.5
Май 14	13,361	327	33.1	12.2	8.2
Июн 14	13,987	367	36.1	8.5	7.3
Июл 14	15,377	410	42	11.7	9.6
Авг 14	16,619	444	40.6	15	9
Сен 14	18,780	526	50.3	16.7	9.4
Окт 14	25,330	735	54.5	18.9	14.1
Ноя 14	28,045	898	64.7	18.6	14
Дек 14	30,510	1,043	89.9	26.2	14.5
Янв 15	33,137	1,040	86.5	30.3	19.7
Фев 15	37,907	1,279	115	27.3	22
Мар 15	37,338	1,314	101	29.2	22.3
Апр 15	40,920	1,377	112	30	22.4
Май 15	43,008	1,464	129	30.5	25.5
Июн 15	44,416	1,556	124	38.3	30.2
Июл 15	44,671	1,496	134	36.4	22.2
Авг 15	70,182	2,651	192	39.6	23.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	47,345 (48.9%)	31,033 (45.7%)	35,103 (47.7%)
google.ru	15,471 (16.0%)	12,444 (18.3%)	12,967 (17.6%)
Закладки	10,212 (10.6%)	7,966 (11.7%)	8,309 (11.3%)
www.yandex.ru	5,658 (5.8%)	3,564 (5.3%)	3,138 (4.3%)
yandex.ua	3,784 (3.9%)	2,734 (4.0%)	3,197 (4.3%)
google.com.ua	2,763 (2.9%)	2,307 (3.4%)	2,423 (3.3%)
google.com	2,223 (2.3%)	1,534 (2.3%)	1,660 (2.3%)
yandex.by	1,347 (1.4%)	955 (1.4%)	1,141 (1.6%)
www.yandex.ua	1,294 (1.3%)	830 (1.2%)	708 (1.0%)
go.mail.ru	885 (0.9%)	659 (1.0%)	681 (0.9%)
yandex.kz	713 (0.7%)	500 (0.7%)	584 (0.8%)
google.by	679 (0.7%)	503 (0.7%)	546 (0.7%)
www.yandex.by	618 (0.6%)	338 (0.5%)	318 (0.4%)
bing.com	588 (0.6%)	295 (0.4%)	326 (0.4%)
clck.yandex.ru	496 (0.5%)	402 (0.6%)	406 (0.6%)
nova.rambler.ru	370 (0.4%)	196 (0.3%)	242 (0.3%)
google.kz	301 (0.3%)	222 (0.3%)	236 (0.3%)
vk.com	190 (0.2%)	239 (0.4%)	187 (0.3%)
nigma.ru	183 (0.2%)	111 (0.2%)	122 (0.2%)
www.yandex.kz	148 (0.2%)	93 (0.1%)	80 (0.1%)
google.de	104 (0.1%)	76 (0.1%)	81 (0.1%)
youtube.com	89 (0.1%)	8 (0.0%)	32 (0.0%)
google.lv	83 (0.1%)	65 (0.1%)	71 (0.1%)
nnm-club.me	76 (0.1%)	0 (0.0%)	25 (0.0%)
m.vk.com	68 (0.1%)	29 (0.0%)	40 (0.1%)
google.co.il	56 (0.1%)	42 (0.1%)	45 (0.1%)
google.ee	43 (0.0%)	29 (0.0%)	29 (0.0%)
forum.ru-board.com	43 (0.0%)	3 (0.0%)	15 (0.0%)
forum.ixbt.com	40 (0.0%)	0 (0.0%)	13 (0.0%)
google.az	38 (0.0%)	34 (0.1%)	33 (0.0%)
сумма выбранных	95,908 (99.1%)	67,211 (99.0%)	72,758 (99.0%)
всего	96,772 (100%)	67,871 (100%)	73,530 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

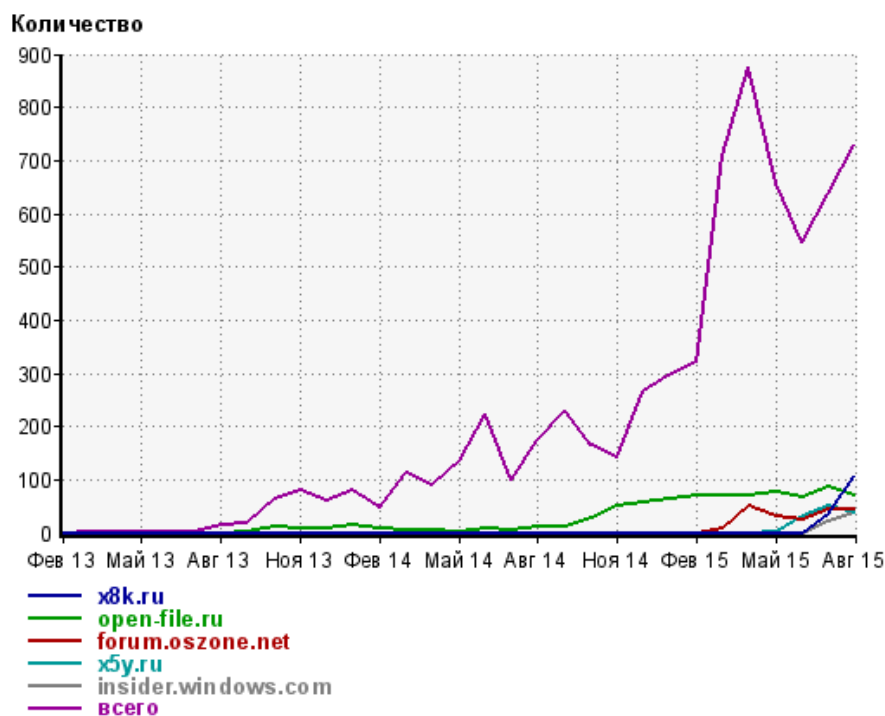
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
x8k.ru	106 (14.5%)	34 (5.3%)	46 (7.2%)
open-file.ru	70 (9.6%)	85 (13.3%)	73 (11.4%)
forum.oszone.net	45 (6.2%)	45 (7.0%)	38 (6.0%)
x5y.ru	38 (5.2%)	51 (8.0%)	40 (6.3%)
insider.windows.com	37 (5.1%)	21 (3.3%)	19 (3.0%)
mobivid.net	36 (4.9%)	28 (4.4%)	21 (3.3%)
alexstam.narod.ru	22 (3.0%)	11 (1.7%)	11 (1.7%)
clike.su	21 (2.9%)	24 (3.8%)	16 (2.5%)
klickander.com	20 (2.7%)	21 (3.3%)	15 (2.4%)
oneplustwo.xyz	19 (2.6%)	23 (3.6%)	14 (2.2%)
gametricks.ru	18 (2.5%)	17 (2.7%)	16 (2.5%)
surfearder.com	16 (2.2%)	16 (2.5%)	14 (2.2%)
share.pluso.ru	15 (2.1%)	12 (1.9%)	12 (1.9%)
plugin-chrome.com	15 (2.1%)	0 (0.0%)	5 (0.8%)
ru.savefrom.net	13 (1.8%)	17 (2.7%)	10 (1.6%)
servplay.net	13 (1.8%)	0 (0.0%)	4 (0.6%)
go.mail.ru	12 (1.6%)	6 (0.9%)	7 (1.1%)
infomedia.xyz	11 (1.5%)	5 (0.8%)	5 (0.8%)
gdevse.xyz	8 (1.1%)	15 (2.3%)	8 (1.3%)
opendors.ru	8 (1.1%)	10 (1.6%)	9 (1.4%)
yatakumayu.ru	8 (1.1%)	5 (0.8%)	6 (0.9%)
textperevod.com	8 (1.1%)	1 (0.2%)	3 (0.5%)
spb-chas.ucoz.ru	8 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
nuclearsecrecy.com	7 (1.0%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
x3u.ru	6 (0.8%)	9 (1.4%)	6 (0.9%)
fagsedgnivlm.ru	6 (0.8%)	4 (0.6%)	4 (0.6%)
favicon.by	5 (0.7%)	7 (1.1%)	6 (0.9%)
musicalert.ru	5 (0.7%)	6 (0.9%)	10 (1.6%)
liveinternet.ru	5 (0.7%)	3 (0.5%)	3 (0.5%)
chinarestaurantglencarbon.com	5 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
postila.ru	4 (0.5%)	12 (1.9%)	5 (0.8%)
favicon.ru	4 (0.5%)	6 (0.9%)	4 (0.6%)
pcportal.org.ru	4 (0.5%)	5 (0.8%)	5 (0.8%)
checkdevice.narod.ru	4 (0.5%)	3 (0.5%)	3 (0.5%)
neiio.deviantart.com	4 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
imgonline.com.ua	3 (0.4%)	10 (1.6%)	5 (0.8%)
sartirt.ru	3 (0.4%)	3 (0.5%)	2 (0.3%)
ida-freewares.ru	3 (0.4%)	2 (0.3%)	3 (0.5%)
pozitivrekl.ru	3 (0.4%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
re-directme.com	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	641 (87.9%)	520 (81.4%)	457 (71.6%)
всего	729 (100%)	639 (100%)	638 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	x8k.ru	open-file.ru	forum.oszone.net	x5y.ru	insider.windows.com	всего
Фев 13	0	0	0	0	0	0
Мар 13	0	0	0	0	0	1
Апр 13	0	0	0	0	0	1
Май 13	0	0	0	0	0	3
Июн 13	0	0	0	0	0	1
Июл 13	0	0	0	0	0	2
Авг 13	0	0	0	0	0	16
Сен 13	0	2	0	0	0	19
Окт 13	0	10	0	0	0	63
Ноя 13	0	8	0	0	0	79
Дек 13	0	8	0	0	0	59
Янв 14	0	14	0	0	0	80
Фев 14	0	7	0	0	0	47
Мар 14	0	6	0	0	0	111
Апр 14	0	6	0	0	0	90
Май 14	0	3	0	0	0	136
Июн 14	0	7	0	0	0	222
Июл 14	0	6	0	0	0	99
Авг 14	0	13	0	0	0	173
Сен 14	0	13	0	0	0	229
Окт 14	0	29	0	0	0	165
Ноя 14	0	52	0	0	0	142
Дек 14	0	56	0	0	0	265
Янв 15	0	65	0	0	0	297
Фев 15	0	70	0	0	0	321
Мар 15	0	71	9	0	0	708
Апр 15	0	71	52	0	0	874
Май 15	0	77	32	1	0	657
Июн 15	0	66	26	31	0	546
Июл 15	34	85	45	51	21	639
Авг 15	106	70	45	38	37	729