



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта white-windows.ru за июнь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	223,579	(-16% мес/мес)	
Посетителей	165,609	(-15% мес/мес)	
Доля мужчин	79.3 %		
Доля женщин	20.7 %		
Посетители младше 18 лет	11.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	24.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.1 %		
Посетители старше 44 лет	14.8 %		
Преобладающая страна - Россия	73.1 %		
Преобладающий регион - Москва	25.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	75.6 %	
Внутренние	14.1 %	
Закладки	9.1 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	169,018	(-11% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	146,097	(-11% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15,880 (9.6%)	3,494 (2.1%)	19,374 (11.7%)
18-24	41,047 (24.8%)	13,039 (7.9%)	54,086 (32.7%)
25-34	32,741 (19.8%)	8,137 (4.9%)	40,878 (24.7%)
35-44	21,550 (13.0%)	5,154 (3.1%)	26,704 (16.1%)
45+	20,160 (12.2%)	4,407 (2.7%)	24,567 (14.8%)
Любой возраст	131,378 (79.3%)	34,231 (20.7%)	165,609 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	175	40	109
18-24	205	63	133
25-34	133	38	89
35-44	114	27	71
45+	159	37	100
Любой возраст	154	42	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	210	49	132
18-24	267	82	173
25-34	159	37	97
35-44	120	26	71
45+	110	19	60
Любой возраст	164	39	100

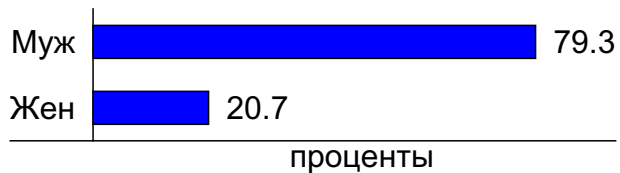
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

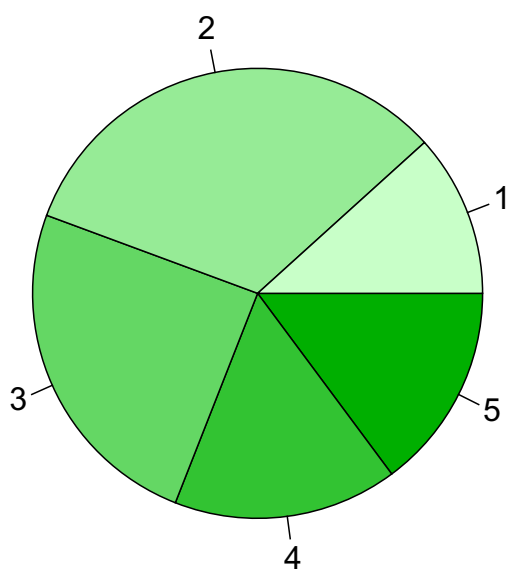
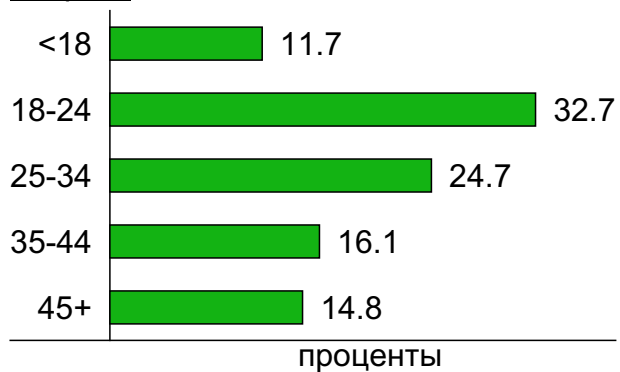
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	94	44	78
18-24	132	75	112
25-34	105	74	97
35-44	102	60	90
45+	133	70	115
Любой возраст	114	67	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

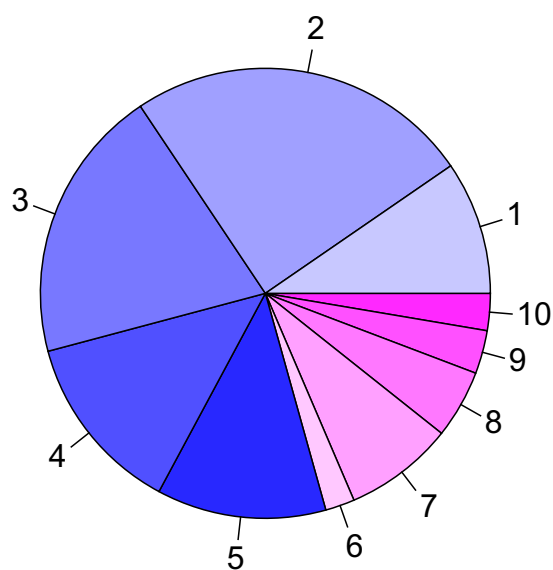
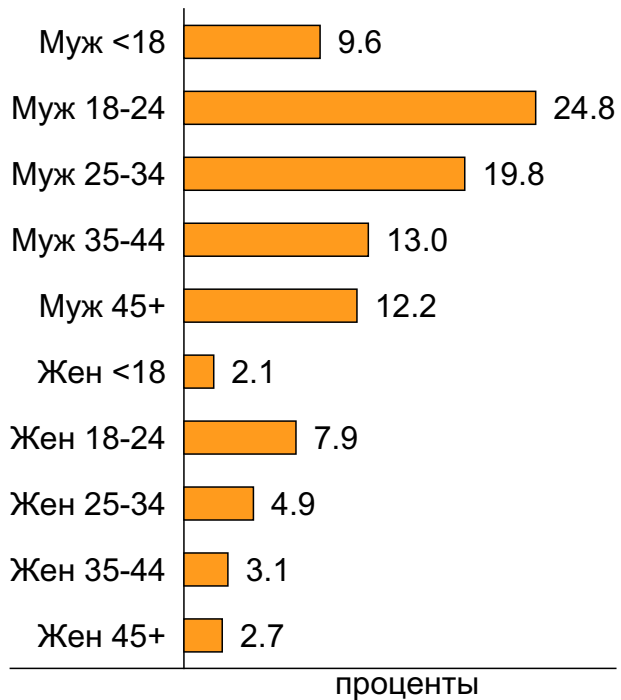


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

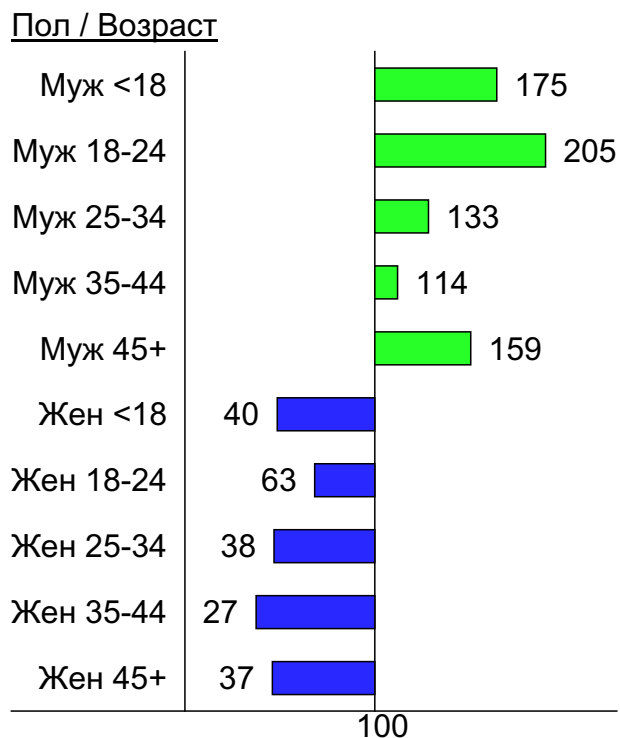
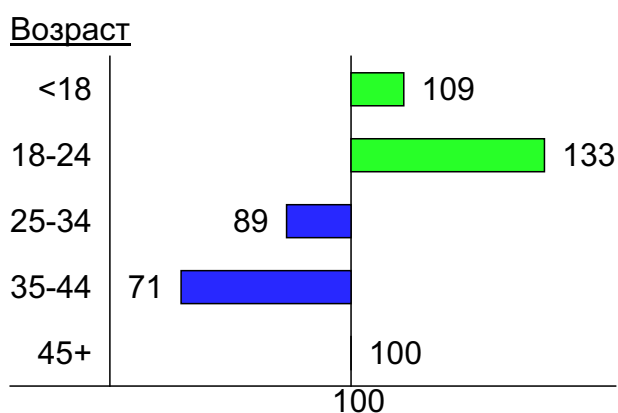
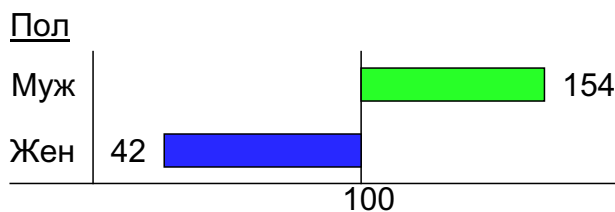
Пол / Возраст



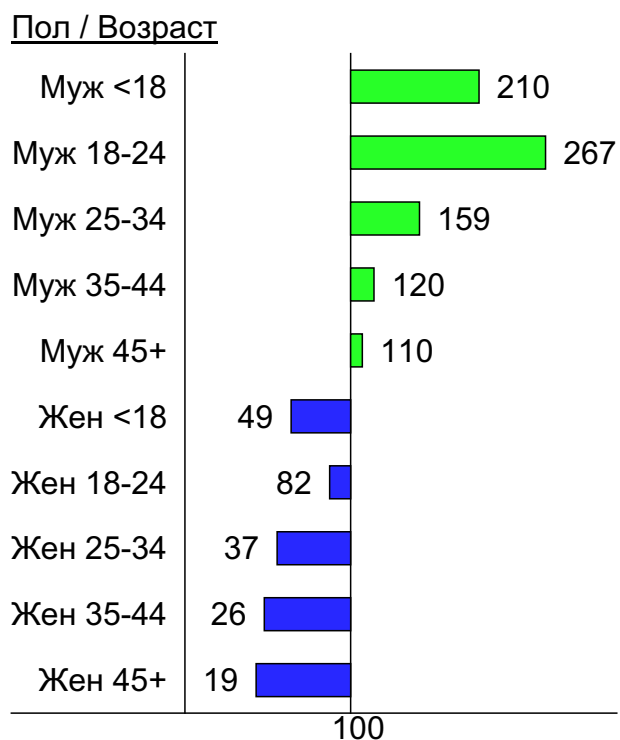
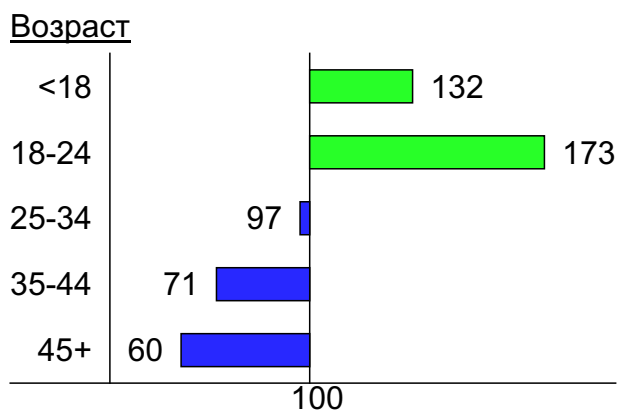
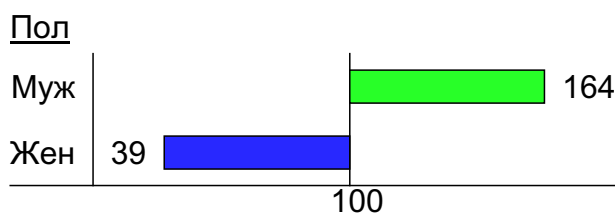
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



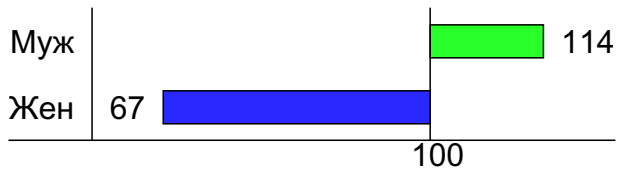
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



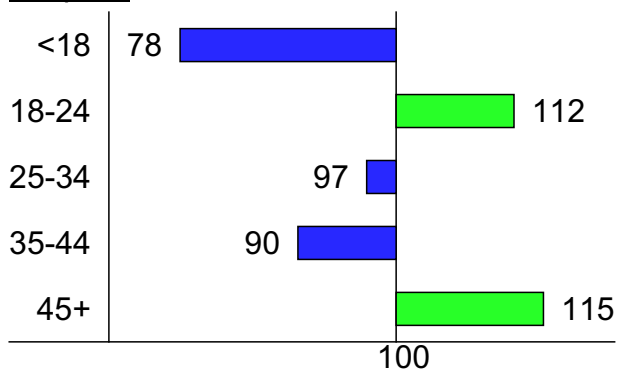
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

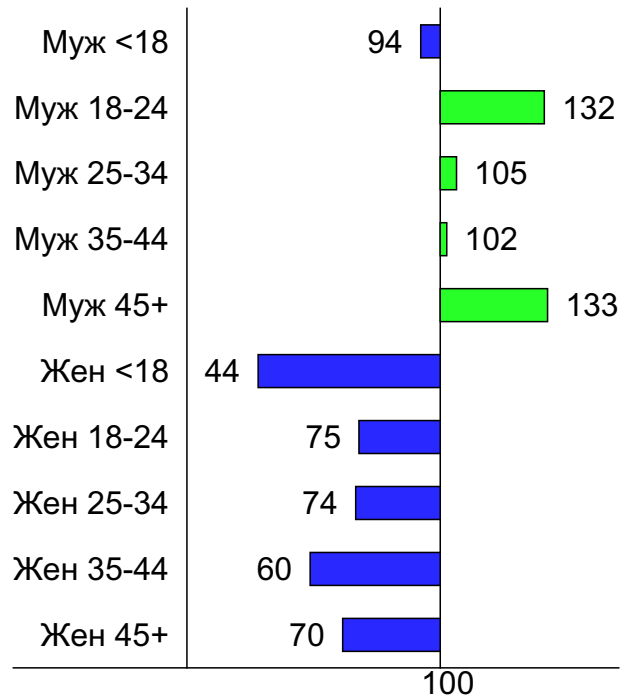
Пол



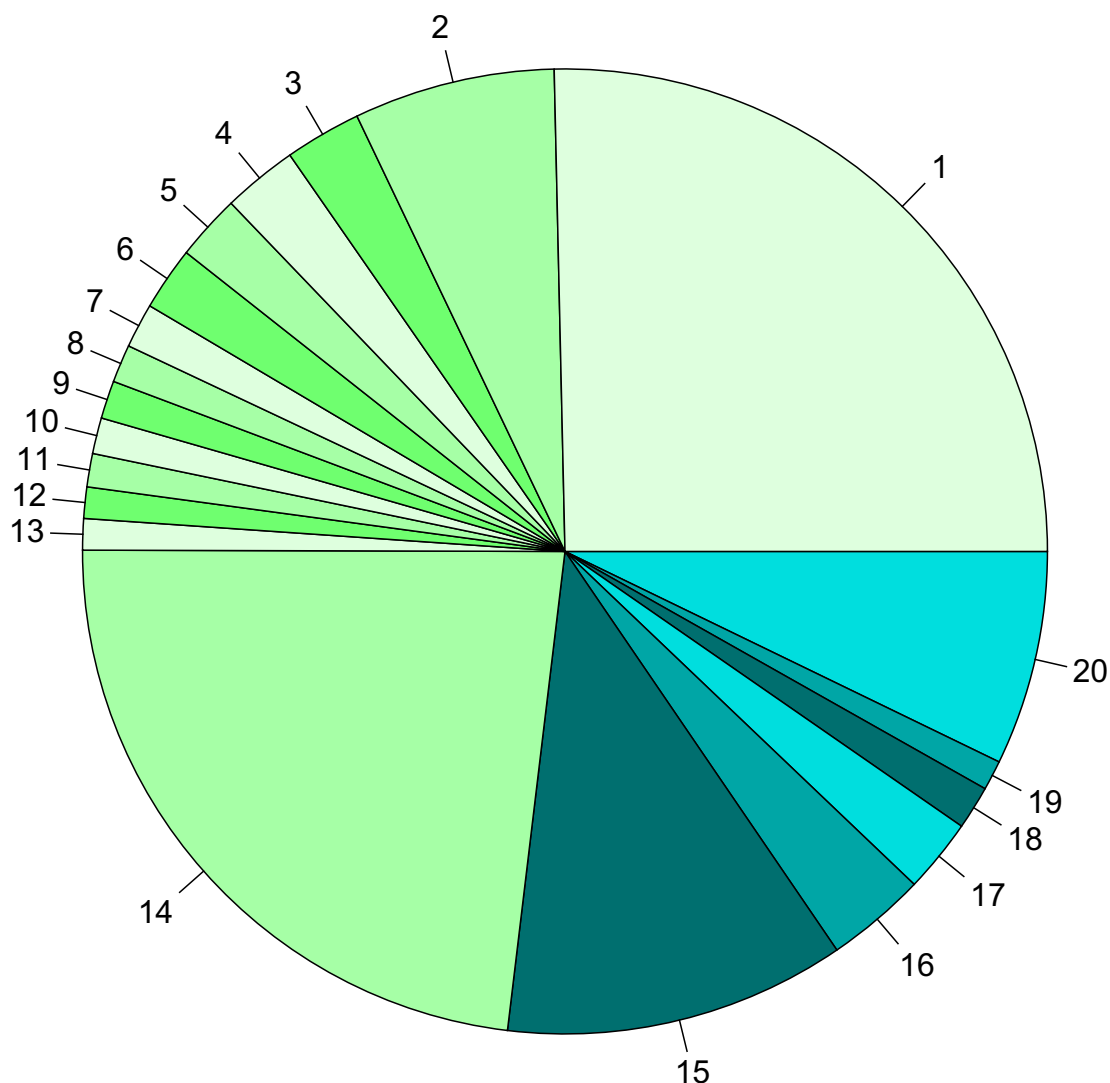
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Новосибирск - 2.6%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Нижний Новгород - 2.2%
- 6: Краснодар - 2.1%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Воронеж - 1.0%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.4%
- 16: Беларусь - 3.4%
- 17: Казахстан - 2.5%
- 18: Чехия - 1.5%
- 19: Крым - 1.0%
- 20: Остальные страны - 7.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4,251 (73.1%)	4,947 (73.7%)	4,765 (72.8%)
Украина	665 (11.4%)	746 (11.1%)	753 (11.5%)
Беларусь	195 (3.4%)	214 (3.2%)	215 (3.3%)
Казахстан	144 (2.5%)	166 (2.5%)	169 (2.6%)
Чехия	85 (1.5%)	91 (1.4%)	94 (1.4%)
Крым	58 (1.0%)	67 (1.0%)	69 (1.1%)
США	47 (0.8%)	50 (0.7%)	52 (0.8%)
Узбекистан	34 (0.6%)	40 (0.6%)	39 (0.6%)
Норвегия	30 (0.5%)	42 (0.6%)	40 (0.6%)
Молдавия	30 (0.5%)	31 (0.5%)	33 (0.5%)
Германия	28 (0.5%)	32 (0.5%)	31 (0.5%)
Другие	24 (0.4%)	27 (0.4%)	26 (0.4%)
Киргизия	20 (0.3%)	20 (0.3%)	20 (0.3%)
Польша	16 (0.3%)	21 (0.3%)	20 (0.3%)
Великобритания	15 (0.3%)	16 (0.2%)	16 (0.2%)
Нидерланды	15 (0.3%)	14 (0.2%)	15 (0.2%)
Латвия	13 (0.2%)	18 (0.3%)	17 (0.3%)
Азербайджан	13 (0.2%)	16 (0.2%)	15 (0.2%)
Румыния	11 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Эстония	9.9 (0.2%)	13 (0.2%)	13 (0.2%)
Израиль	9.9 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Армения	9.1 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Грузия	7.9 (0.1%)	8.7 (0.1%)	8.2 (0.1%)
Туркмени	6.5 (0.1%)	7.6 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Литва	6.4 (0.1%)	8.2 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Таджикистан	5.9 (0.1%)	6.9 (0.1%)	7 (0.1%)
Швеция	5.8 (0.1%)	6.2 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Гонконг	5.7 (0.1%)	5.6 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Франция	5.4 (0.1%)	7.2 (0.1%)	7.4 (0.1%)
Испания	4.3 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Болгария	4.2 (0.1%)	3.6 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Турция	3.9 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Италия	3.2 (0.1%)	3.1 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Австрия	3.1 (0.1%)	3.1 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Кипр	2.4 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Канада	2.2 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Финляндия	2.2 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Южная Корея	1.6 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Китай	1.5 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Греция	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Швейцария	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Португалия	1.1 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1.2 (0.0%)
ОАЭ	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)
Таиланд	0.97 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Вьетнам	0.9 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Австралия	0.83 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Венгрия	0.8 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.96 (0.0%)
Индонезия	0.77 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.69 (0.0%)
Египет	0.77 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Словакия	0.73 (0.0%)	4.2 (0.1%)	2.6 (0.0%)
сумма выбранных	5,805.77 (99.8%)	6,701.6 (99.8%)	6,530.12 (99.8%)
всего	5,817 (100%)	6,716 (100%)	6,542 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,475 (34.7%)	1,937 (39.1%)	1,677 (35.2%)
Санкт-Петербург	392 (9.2%)	442 (8.9%)	448 (9.4%)
Новосибирск	149 (3.5%)	154 (3.1%)	163 (3.4%)
Екатеринбург	146 (3.4%)	155 (3.1%)	159 (3.3%)
Нижний Новгород	128 (3.0%)	135 (2.7%)	140 (2.9%)
Краснодар	124 (2.9%)	134 (2.7%)	137 (2.9%)
не определён	88 (2.1%)	94 (1.9%)	93 (2.0%)
Самара	87 (2.0%)	89 (1.8%)	92 (1.9%)
Казань	74 (1.7%)	76 (1.5%)	83 (1.7%)
Челябинск	74 (1.7%)	70 (1.4%)	77 (1.6%)
Уфа	70 (1.6%)	69 (1.4%)	75 (1.6%)
Ростов-на-Дону	65 (1.5%)	79 (1.6%)	110 (2.3%)
Воронеж	61 (1.4%)	73 (1.5%)	67 (1.4%)
Пермь	61 (1.4%)	61 (1.2%)	68 (1.4%)
Владивосток	57 (1.3%)	59 (1.2%)	60 (1.3%)
Якутск	56 (1.3%)	85 (1.7%)	65 (1.4%)
Красноярск	48 (1.1%)	54 (1.1%)	54 (1.1%)
Иркутск	45 (1.1%)	50 (1.0%)	49 (1.0%)
Саратов	43 (1.0%)	48 (1.0%)	47 (1.0%)
Волгоград	39 (0.9%)	43 (0.9%)	42 (0.9%)
Хабаровск	39 (0.9%)	43 (0.9%)	43 (0.9%)
Омск	37 (0.9%)	37 (0.7%)	40 (0.8%)
Ярославль	36 (0.8%)	38 (0.8%)	38 (0.8%)
Кемерово	33 (0.8%)	34 (0.7%)	36 (0.8%)
Тюмень	33 (0.8%)	34 (0.7%)	40 (0.8%)
Киров	29 (0.7%)	41 (0.8%)	35 (0.7%)
Ижевск	29 (0.7%)	30 (0.6%)	31 (0.7%)
Ставрополь	29 (0.7%)	29 (0.6%)	31 (0.7%)
Барнаул	27 (0.6%)	26 (0.5%)	28 (0.6%)
Оренбург	27 (0.6%)	24 (0.5%)	26 (0.5%)
Томск	26 (0.6%)	30 (0.6%)	29 (0.6%)
Сочи	25 (0.6%)	26 (0.5%)	27 (0.6%)
Ульяновск	25 (0.6%)	26 (0.5%)	27 (0.6%)
Тула	25 (0.6%)	25 (0.5%)	26 (0.5%)
Калининград	22 (0.5%)	24 (0.5%)	24 (0.5%)
Пенза	22 (0.5%)	21 (0.4%)	23 (0.5%)
Тверь	21 (0.5%)	21 (0.4%)	22 (0.5%)
Ханты-Мансийск	21 (0.5%)	23 (0.5%)	23 (0.5%)
Рязань	20 (0.5%)	22 (0.4%)	21 (0.4%)
Владимир	20 (0.5%)	21 (0.4%)	21 (0.4%)
Белгород	18 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Липецк	16 (0.4%)	19 (0.4%)	18 (0.4%)
Смоленск	16 (0.4%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
Иваново	16 (0.4%)	16 (0.3%)	17 (0.4%)
Архангельск	15 (0.4%)	15 (0.3%)	16 (0.3%)
Калуга	15 (0.4%)	18 (0.4%)	17 (0.4%)
Вологда	15 (0.4%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
Брянск	14 (0.3%)	17 (0.3%)	16 (0.3%)
Тамбов	13 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Тольятти	13 (0.3%)	12 (0.2%)	14 (0.3%)
сумма выбранных	3,979 (93.6%)	4,645 (93.9%)	4,461 (93.6%)
всего	4,252 (100%)	4,948 (100%)	4,765 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		32,755	19.8 %	1242
в том числе	Компьютерные комплектующие	15,814	9.5 %	1787
	Ноутбуки	11,581	7.0 %	1484
	Принтеры	3,083	1.9 %	973
	Мониторы	2,940	1.8 %	1916
	Планшетные ПК	1,242	0.7 %	591
Аудио, Видео, Фото		4,710	2.8 %	404
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,224	1.3 %	407
	Аудио-техника	1,401	0.8 %	414
	Видеоаппаратура	1,004	0.6 %	515
	Фотоаппараты	478	0.3 %	408
Телефоны, связь		10,852	6.6 %	252
в том числе	Мобильные телефоны	8,898	5.4 %	292
	Мобильные приложения и услуги	4,355	2.6 %	207
	Навигация	418	0.3 %	483
	Стационарная связь	279	0.2 %	619
Образование		7,962	4.8 %	194
в том числе	Образование высшее	4,706	2.8 %	207
	Иностранные языки	2,821	1.7 %	267
	Образование для детей	2,469	1.5 %	199
	Образование за рубежом	99	0.1 %	301
Бизнес		19,468	11.8 %	176
в том числе	Бухгалтерия	10,822	6.5 %	201
	Трудоустройство, персонал	10,608	6.4 %	181
	Реклама	1,959	1.2 %	277
	Аудит, консалтинг	286	0.2 %	335
Бытовая техника		6,321	3.8 %	153
Авто		12,902	7.8 %	147
в том числе	Иномарки	10,102	6.1 %	150
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,110	1.3 %	221
	Отечественные авто	1,714	1.0 %	169
	Колёса, Шины	1,249	0.8 %	248
	Автострахование	793	0.5 %	162
Выставки, концерты, театры, кино		4,363	2.6 %	136
Финансы		8,747	5.3 %	130
в том числе	Валюта	4,537	2.7 %	120
	Кредиты	2,516	1.5 %	168
	Страхование	2,044	1.2 %	189
	Фондовый рынок	1,787	1.1 %	168
	Вклады, депозиты	266	0.2 %	88
	Денежные переводы	142	0.1 %	226

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		12,508	7.6 %	126
в том числе	Квартиры	8,313	5.0 %	136
	Загородная недвижимость	2,250	1.4 %	110
	Земля	2,029	1.2 %	210
	Ипотека	1,340	0.8 %	175
	Гаражи	923	0.6 %	267
	Коммерческая недвижимость	645	0.4 %	278
	Зарубежная недвижимость	422	0.3 %	241
Медицина, здоровье		20,772	12.5 %	102
в том числе	Беременность и роды	3,003	1.8 %	120
	Диеты	2,350	1.4 %	130
	Стоматология	1,391	0.8 %	199
	Лишний вес	1,294	0.8 %	130
	Спорт, фитнес, йога	1,006	0.6 %	228
	Зрение	529	0.3 %	225
Отдых, туризм, путешествия		13,236	8.0 %	102
в том числе	Отдых за рубежом	8,179	4.9 %	117
	Отдых в России и Украине	7,850	4.7 %	108
Дом и семья		15,013	9.1 %	87
в том числе	Кулинария, рецепты	12,155	7.3 %	85
	Собаки	3,003	1.8 %	141
	Кошки	2,117	1.3 %	154
	Детские сады	883	0.5 %	139
	Маленькие дети	419	0.3 %	103

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	169,018 (75.6%)	189,014 (71.2%)	188,805 (75.1%)
Внутренние	31,538 (14.1%)	38,345 (14.4%)	33,260 (13.2%)
Закладки	20,368 (9.1%)	35,159 (13.2%)	26,181 (10.4%)
Сайты	2,037 (0.9%)	2,127 (0.8%)	2,141 (0.9%)
Соц. сети	618 (0.3%)	791 (0.3%)	877 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	223,579 (100%)	265,436 (100%)	251,264 (100%)

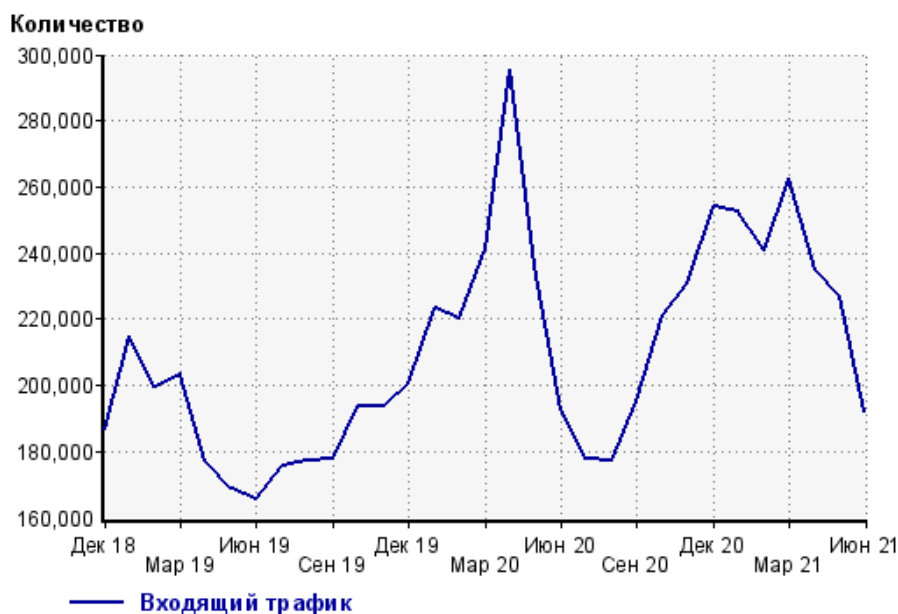
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

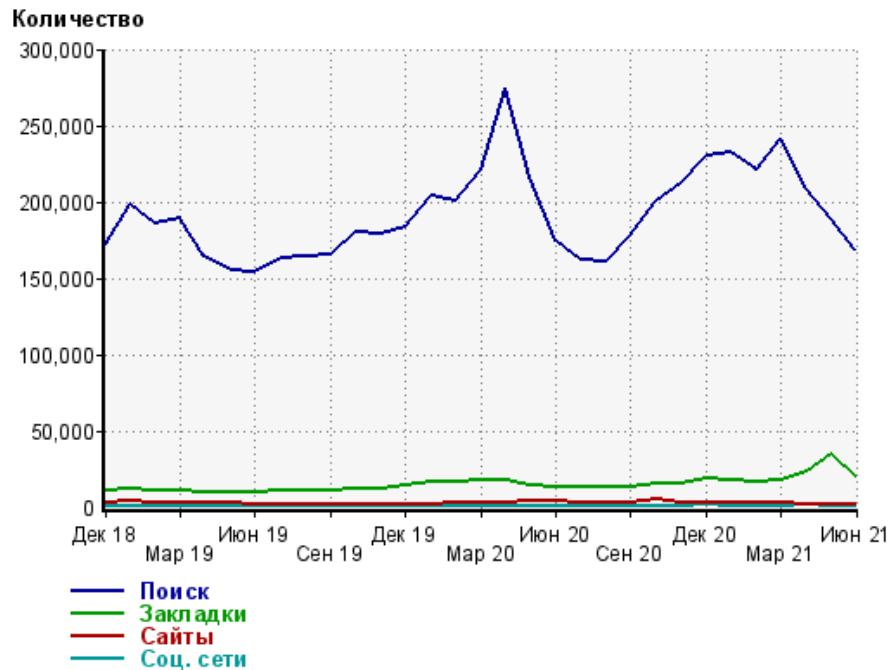
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

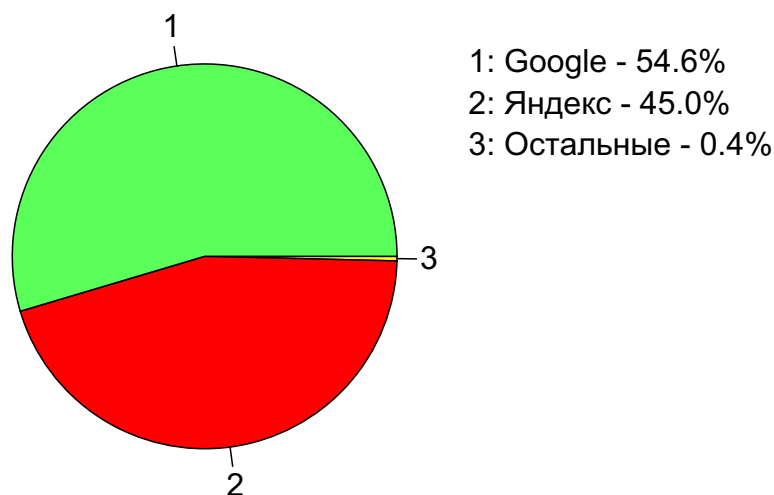


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 18	172,062	10,806	3,189	499
Янв 19	198,841	11,933	3,703	620
Фев 19	185,286	10,809	2,649	537
Мар 19	189,215	10,616	2,881	523
Апр 19	164,643	9,382	2,838	460
Май 19	155,010	9,924	3,162	471
Июн 19	153,957	9,662	1,468	348
Июл 19	162,873	10,495	1,882	381
Авг 19	164,052	11,062	1,865	415
Сен 19	164,845	10,351	1,850	465
Окт 19	179,550	11,447	2,188	581
Ноя 19	178,907	12,359	2,146	439
Дек 19	183,882	13,864	2,098	511
Янв 20	204,231	16,229	2,048	623
Фев 20	200,910	16,393	2,355	426
Мар 20	220,671	17,262	3,022	597
Апр 20	273,976	17,764	2,797	826
Май 20	216,966	14,694	3,499	774
Июн 20	174,601	13,148	3,986	855
Июл 20	161,843	12,726	2,574	849
Авг 20	161,196	12,806	2,404	824
Сен 20	178,324	13,243	2,718	1,026
Окт 20	200,625	14,861	4,760	1,062
Ноя 20	211,738	15,439	2,421	940
Дек 20	230,615	19,108	2,891	1,351
Янв 21	231,854	17,580	2,734	562
Фев 21	220,553	16,526	2,925	636
Мар 21	241,381	17,718	2,813	700
Апр 21	208,385	23,018	2,256	1,222
Май 21	189,014	35,159	2,127	791
Июн 21	169,018	20,368	2,037	618

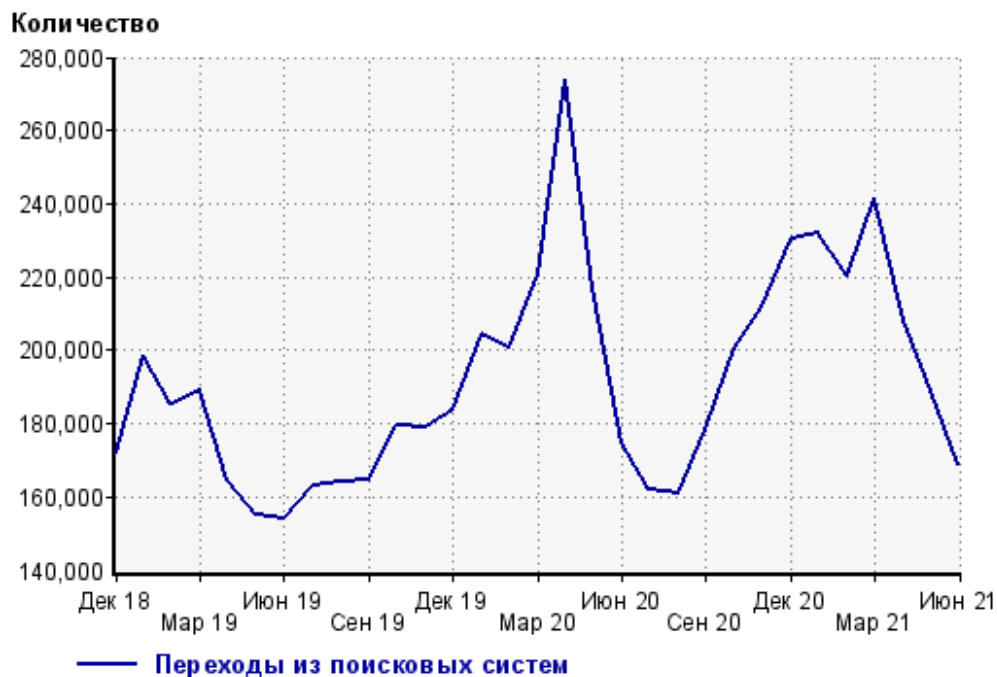
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	92,294 (54.6%)	107,022 (56.6%)	105,040 (55.6%)
Яндекс	76,075 (45.0%)	81,303 (43.0%)	83,071 (44.0%)
Search.Mail.ru	332 (0.2%)	382 (0.2%)	359 (0.2%)
Яндекс (картинки)	211 (0.1%)	227 (0.1%)	242 (0.1%)
Rambler	95 (0.1%)	76 (0.0%)	85 (0.0%)
Ukr.net	8 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	169,018 (100%)	189,014 (100%)	188,803 (100.0%)
всего	169,018 (100%)	189,014 (100%)	188,805 (100%)

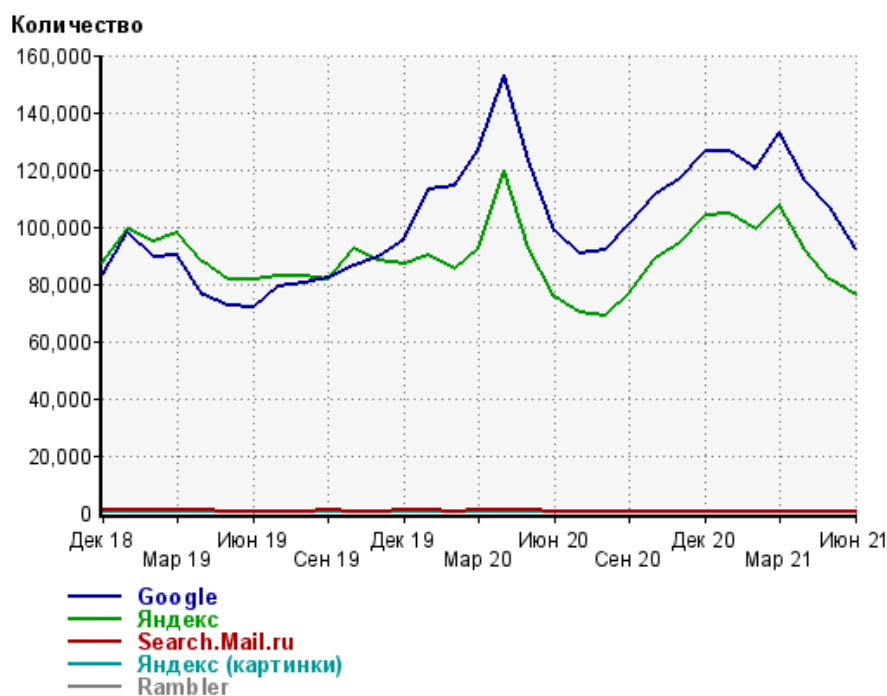
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Дек 18	83,105	87,569	889	6	203
Янв 19	98,029	99,329	922	11	219
Фев 19	89,135	94,742	954	4	185
Мар 19	89,918	98,004	836	9	179
Апр 19	76,102	87,489	677	4	153
Май 19	72,637	81,517	517	5	203
Июн 19	71,882	81,284	427	3	182
Июл 19	79,189	82,825	503	5	177
Авг 19	80,081	82,977	576	4	174
Сен 19	81,922	81,801	611	5	135
Окт 19	86,099	92,373	571	7	164
Ноя 19	89,603	88,304	502	9	167
Дек 19	95,547	87,197	635	7	149
Янв 20	112,878	90,099	698	5	139
Фев 20	114,395	85,336	583	8	163
Мар 20	126,987	92,340	713	9	164
Апр 20	152,873	119,573	898	11	181
Май 20	123,353	92,471	658	8	128
Июн 20	98,252	75,367	487	8	103
Июл 20	90,806	70,095	387	5	111
Авг 20	91,617	68,685	357	4	101
Сен 20	101,115	76,374	430	10	114
Окт 20	111,145	88,912	416	8	126
Ноя 20	116,701	94,472	396	11	145
Дек 20	126,064	103,966	406	11	151
Янв 21	126,374	104,844	425	11	112
Фев 21	120,548	99,325	412	17	132
Мар 21	133,070	107,557	391	107	137
Апр 21	115,805	91,835	363	289	86
Май 21	107,022	81,303	382	227	76
Июн 21	92,294	76,075	332	211	95

Структура месячной поисковой аудитории сайта

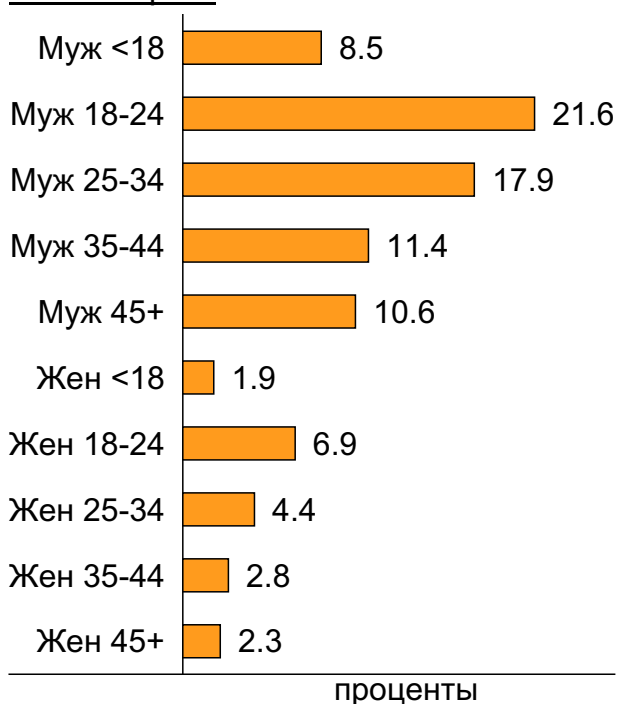
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

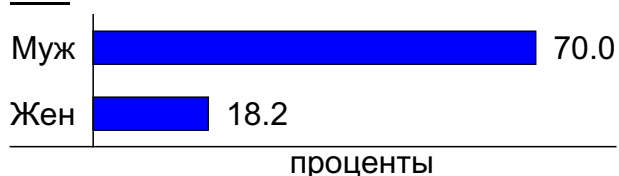
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	14,090 (8.5%)	3,094 (1.9%)	17,184 (10.4%)
18-24	35,772 (21.6%)	11,384 (6.9%)	47,156 (28.5%)
25-34	29,626 (17.9%)	7,356 (4.4%)	36,982 (22.3%)
35-44	18,914 (11.4%)	4,556 (2.8%)	23,470 (14.2%)
45+	17,496 (10.6%)	3,809 (2.3%)	21,305 (12.9%)
Любой возраст	115,898 (70.0%)	30,199 (18.2%)	146,097 (88.2%)

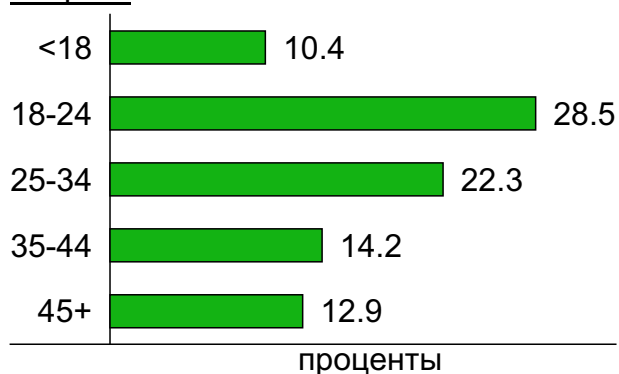
Пол / Возраст



Пол



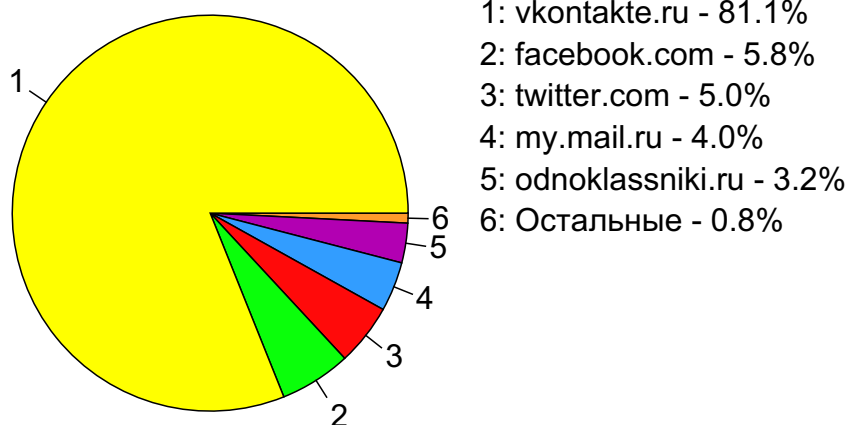
Возраст



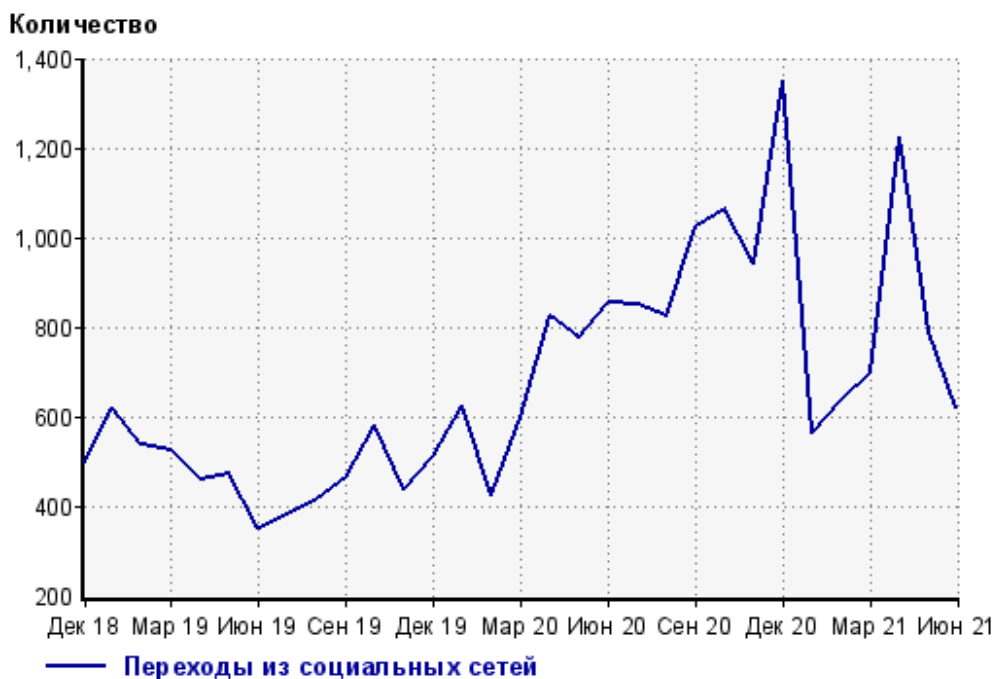
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	501 (81.1%)	443 (56.0%)	511 (58.3%)
facebook.com	36 (5.8%)	86 (10.9%)	95 (10.8%)
twitter.com	31 (5.0%)	91 (11.5%)	93 (10.6%)
my.mail.ru	25 (4.0%)	73 (9.2%)	76 (8.7%)
odnoklassniki.ru	20 (3.2%)	86 (10.9%)	88 (10.0%)
habrahabr.ru	3 (0.5%)	4 (0.5%)	5 (0.6%)
livejournal.com	1 (0.2%)	5 (0.6%)	4 (0.5%)
blogspot.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	618 (100%)	788 (99.6%)	872 (99.4%)
всего	618 (100%)	791 (100%)	877 (100%)

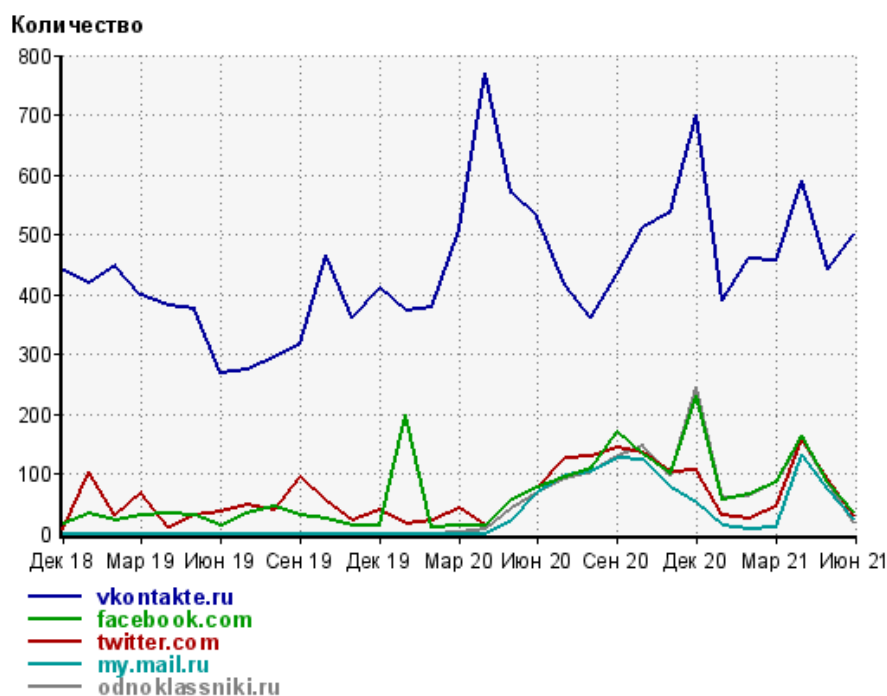
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

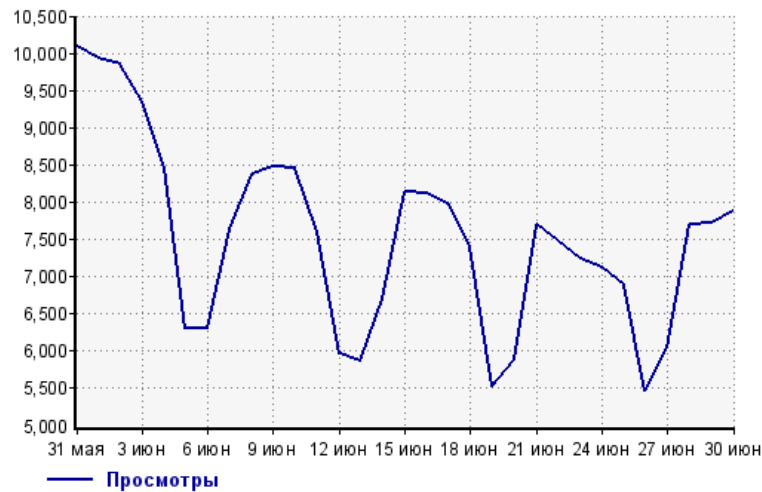


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	my.mail.ru	odnoklassniki.ru
Дек 18	440	17	7	0	0
Янв 19	419	33	102	0	0
Фев 19	447	23	30	0	0
Мар 19	399	30	69	0	0
Апр 19	380	32	11	0	0
Май 19	375	29	31	0	0
Июн 19	268	13	37	0	0
Июл 19	275	34	47	0	0
Авг 19	294	44	40	0	0
Сен 19	317	29	93	0	0
Окт 19	466	26	53	0	0
Ноя 19	361	14	21	0	0
Дек 19	409	14	39	0	0
Янв 20	373	199	16	0	0
Фев 20	379	9	22	0	0
Мар 20	509	14	41	0	1
Апр 20	770	13	13	0	7
Май 20	571	56	57	23	41
Июн 20	529	78	77	68	69
Июл 20	417	94	126	97	92
Авг 20	360	108	128	104	103
Сен 20	433	169	143	127	129
Окт 20	513	131	134	122	147
Ноя 20	537	100	104	77	98
Дек 20	700	231	105	50	245
Янв 21	391	56	31	14	58
Фев 21	460	66	26	7	62
Мар 21	456	85	46	11	85
Апр 21	590	165	159	131	158
Май 21	443	86	91	73	86
Июн 21	501	36	31	25	20

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

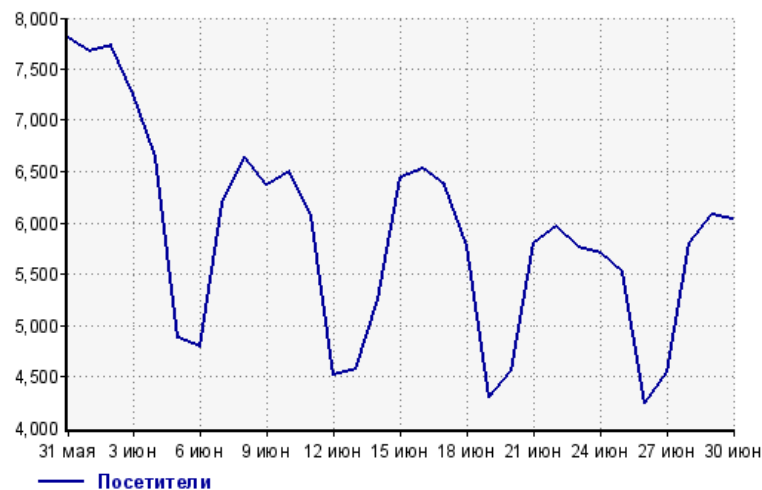
Количество



31 мая: 10,091	16 июн: 8,114
1 июн: 9,923	17 июн: 7,952
2 июн: 9,861	18 июн: 7,399
3 июн: 9,350	19 июн: 5,537
4 июн: 8,462	20 июн: 5,885
5 июн: 6,304	21 июн: 7,706
6 июн: 6,308	22 июн: 7,475
7 июн: 7,645	23 июн: 7,238
8 июн: 8,370	24 июн: 7,117
9 июн: 8,486	25 июн: 6,884
10 июн: 8,455	26 июн: 5,468
11 июн: 7,593	27 июн: 6,049
12 июн: 5,976	28 июн: 7,706
13 июн: 5,871	29 июн: 7,724
14 июн: 6,699	30 июн: 7,876
15 июн: 8,146	

Размер аудитории сайта

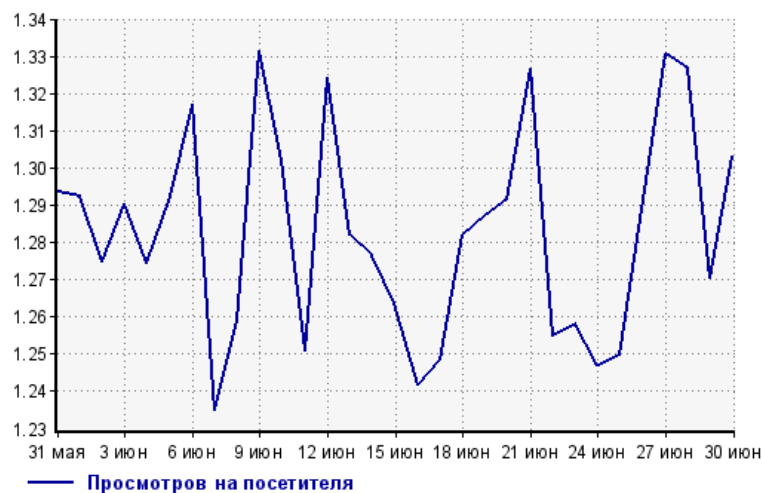
Количество



31 мая: 7,802	16 июн: 6,534
1 июн: 7,677	17 июн: 6,369
2 июн: 7,735	18 июн: 5,772
3 июн: 7,247	19 июн: 4,302
4 июн: 6,640	20 июн: 4,556
5 июн: 4,878	21 июн: 5,808
6 июн: 4,789	22 июн: 5,957
7 июн: 6,191	23 июн: 5,754
8 июн: 6,649	24 июн: 5,708
9 июн: 6,373	25 июн: 5,508
10 июн: 6,495	26 июн: 4,233
11 июн: 6,069	27 июн: 4,546
12 июн: 4,513	28 июн: 5,808
13 июн: 4,579	29 июн: 6,079
14 июн: 5,248	30 июн: 6,043
15 июн: 6,447	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

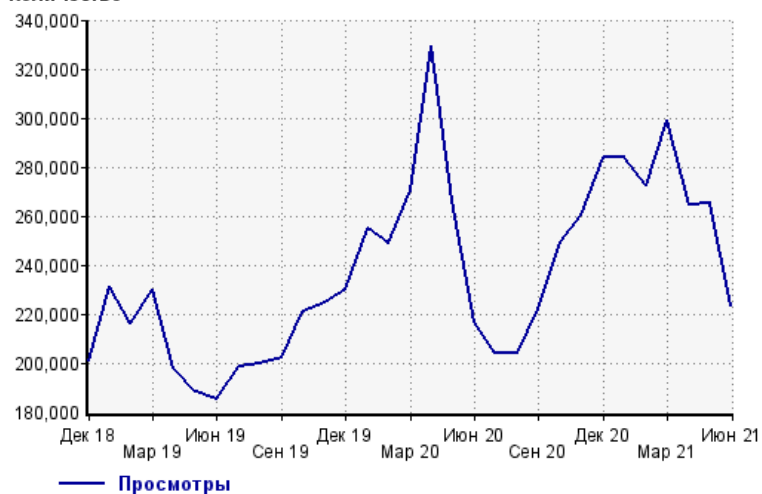


31 мая: 1.3	16 июн: 1.2
1 июн: 1.3	17 июн: 1.2
2 июн: 1.3	18 июн: 1.3
3 июн: 1.3	19 июн: 1.3
4 июн: 1.3	20 июн: 1.3
5 июн: 1.3	21 июн: 1.3
6 июн: 1.3	22 июн: 1.3
7 июн: 1.2	23 июн: 1.3
8 июн: 1.3	24 июн: 1.2
9 июн: 1.3	25 июн: 1.2
10 июн: 1.3	26 июн: 1.3
11 июн: 1.3	27 июн: 1.3
12 июн: 1.3	28 июн: 1.3
13 июн: 1.3	29 июн: 1.3
14 июн: 1.3	30 июн: 1.3
15 июн: 1.3	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

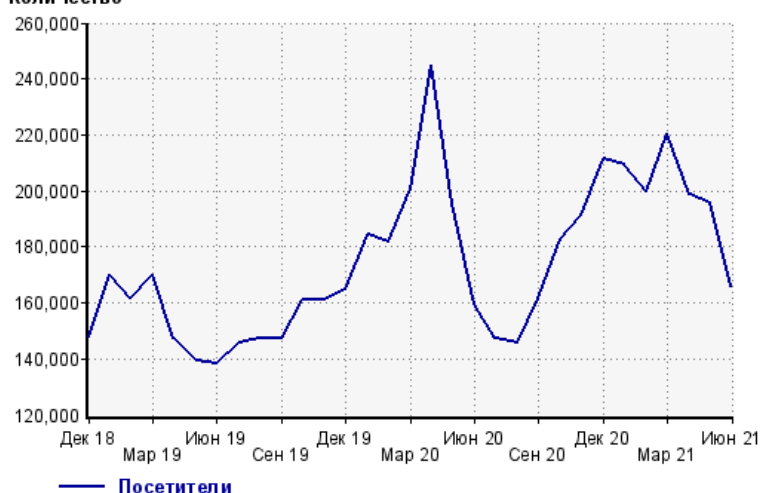
Количество



Дек 18:	200,685	Апр 20:	329,588
Янв 19:	231,499	Май 20:	266,063
Фев 19:	215,941	Июн 20:	216,652
Мар 19:	230,002	Июл 20:	204,112
Апр 19:	197,645	Авг 20:	204,202
Май 19:	188,399	Сен 20:	222,261
Июн 19:	185,086	Окт 20:	249,643
Июл 19:	198,750	Ноя 20:	260,213
Авг 19:	199,449	Дек 20:	284,164
Сен 19:	201,890	Янв 21:	284,179
Окт 19:	220,623	Фев 21:	272,364
Ноя 19:	224,838	Мар 21:	299,080
Дек 19:	229,893	Апр 21:	264,779
Янв 20:	255,061	Май 21:	265,436
Фев 20:	248,906	Июн 21:	223,579
Мар 20:	270,605		

Размер аудитории сайта

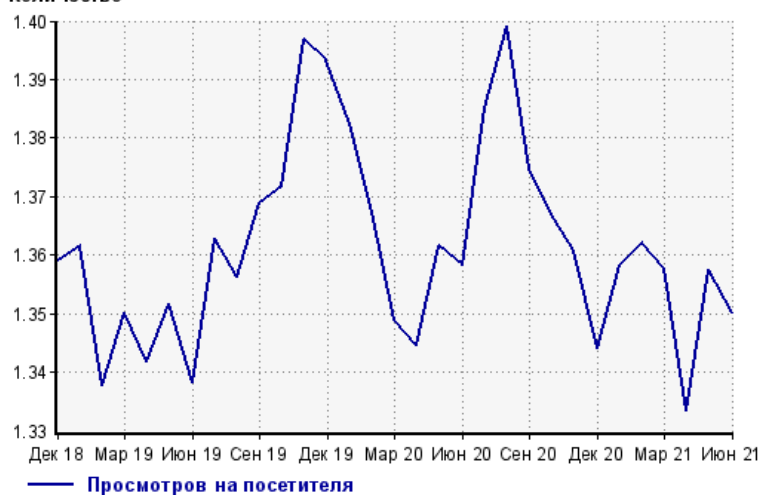
Количество



Дек 18:	147,666	Апр 20:	245,110
Янв 19:	170,030	Май 20:	195,425
Фев 19:	161,413	Июн 20:	159,508
Мар 19:	170,362	Июл 20:	147,356
Апр 19:	147,311	Авг 20:	145,949
Май 19:	139,388	Сен 20:	161,668
Июн 19:	138,308	Окт 20:	182,641
Июл 19:	145,844	Ноя 20:	191,209
Авг 19:	147,047	Дек 20:	211,411
Сен 19:	147,481	Янв 21:	209,231
Окт 19:	160,835	Фев 21:	199,977
Ноя 19:	160,972	Мар 21:	220,272
Дек 19:	165,012	Апр 21:	198,559
Янв 20:	184,518	Май 21:	195,548
Фев 20:	182,023	Июн 21:	165,609
Мар 20:	200,625		

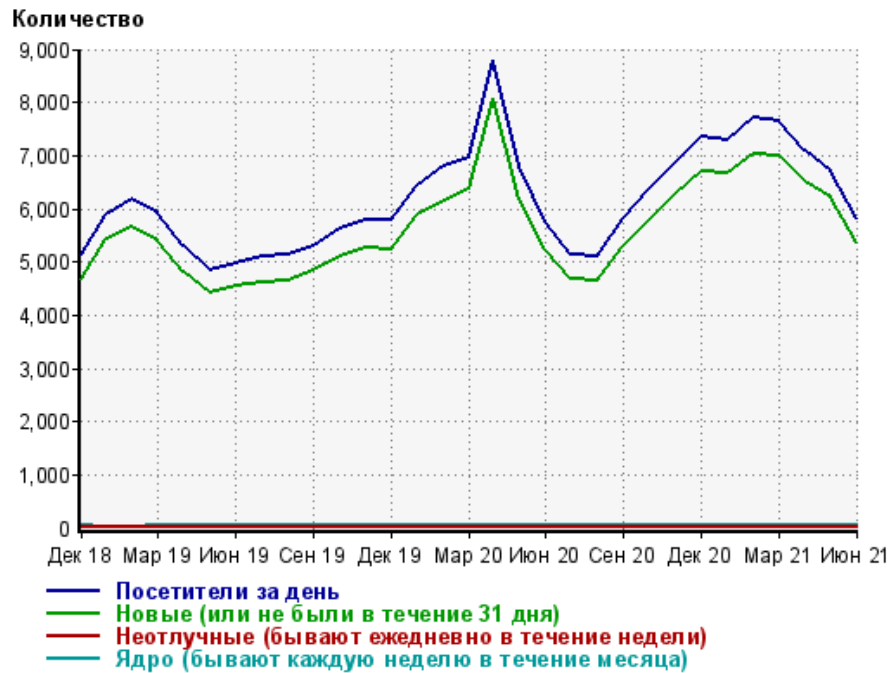
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



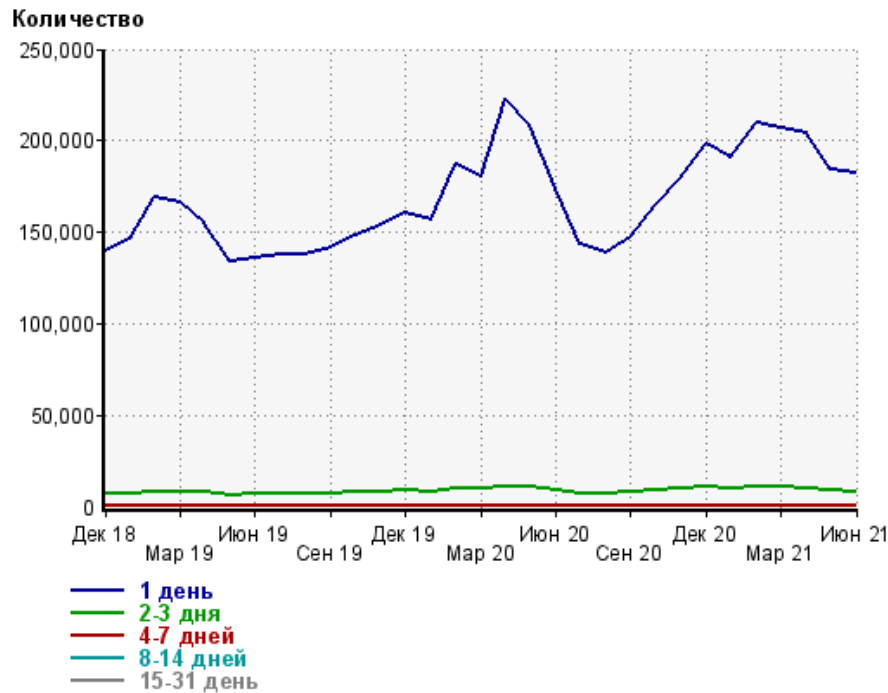
Дек 18:	1.4	Апр 20:	1.3
Янв 19:	1.4	Май 20:	1.4
Фев 19:	1.3	Июн 20:	1.4
Мар 19:	1.4	Июл 20:	1.4
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.4
Май 19:	1.4	Сен 20:	1.4
Июн 19:	1.3	Окт 20:	1.4
Июл 19:	1.4	Ноя 20:	1.4
Авг 19:	1.4	Дек 20:	1.3
Сен 19:	1.4	Янв 21:	1.4
Окт 19:	1.4	Фев 21:	1.4
Ноя 19:	1.4	Мар 21:	1.4
Дек 19:	1.4	Апр 21:	1.3
Янв 20:	1.4	Май 21:	1.4
Фев 20:	1.4	Июн 21:	1.4
Мар 20:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 18	5,129	4,692	15.1	34.9
Янв 19	5,893	5,414	15.1	28.1
Фев 19	6,188	5,664	15.2	29.5
Мар 19	5,918	5,402	18.5	33.6
Апр 19	5,299	4,818	12.9	39.9
Май 19	4,856	4,425	15.7	41.7
Июн 19	4,967	4,535	13.8	44.9
Июл 19	5,091	4,628	16.4	41
Авг 19	5,123	4,663	14.5	37.1
Сен 19	5,311	4,837	12.8	35.8
Окт 19	5,617	5,104	16.5	42.8
Ноя 19	5,804	5,278	16.8	39.3
Дек 19	5,777	5,231	20.4	50
Янв 20	6,447	5,873	22.4	48.1
Фев 20	6,805	6,156	19.1	54.2
Мар 20	6,965	6,375	19.4	49.6
Апр 20	8,790	8,069	15.7	39.3
Май 20	6,802	6,195	16	38.9
Июн 20	5,742	5,222	16.9	33.9
Июл 20	5,144	4,679	14.4	39
Авг 20	5,103	4,648	16.7	33.6
Сен 20	5,833	5,306	16.1	37.5
Окт 20	6,387	5,798	15.1	42.7
Ноя 20	6,878	6,272	15.3	36.9
Дек 20	7,348	6,714	18	40
Янв 21	7,273	6,660	12.7	33.6
Фев 21	7,705	7,014	17.9	39.7
Мар 21	7,637	6,998	15.3	44.9
Апр 21	7,089	6,512	17.2	43
Май 21	6,716	6,222	14.6	34.8
Июн 21	5,817	5,373	12.5	37.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 18	139,995	6,630	533	111	51.1
Янв 19	146,617	6,989	493	90.3	40.5
Фев 19	168,583	8,373	594	110	42.1
Мар 19	166,123	8,285	577	101	40.7
Апр 19	154,774	7,805	575	110	45.5
Май 19	133,701	6,460	500	105	46.4
Июн 19	135,497	6,642	502	114	46.6
Июл 19	137,955	6,927	496	97.9	52.3
Авг 19	137,474	7,165	517	97.4	47.4
Сен 19	141,623	7,278	525	108	42.3
Окт 19	148,420	7,748	590	104	49.7
Ноя 19	154,276	7,953	588	115	50.9
Дек 19	160,289	8,552	628	119	58.3
Янв 20	156,316	8,238	579	111	58.6
Фев 20	186,617	10,272	744	148	61.6
Мар 20	180,052	9,504	694	139	55.3
Апр 20	223,429	11,299	747	126	45.7
Май 20	209,059	11,080	723	124	47.5
Июн 20	173,708	9,159	672	117	43.2
Июл 20	143,570	7,572	545	103	44.1
Авг 20	138,635	7,173	545	102	40.6
Сен 20	147,252	7,990	542	103	47.7
Окт 20	165,011	9,086	667	115	46.8
Ноя 20	179,858	9,747	656	129	48.7
Дек 20	198,444	10,631	686	104	51.8
Янв 21	190,730	9,978	622	108	39.7
Фев 21	209,571	11,319	769	140	48.6
Мар 21	206,693	10,771	719	129	44.2
Апр 21	204,417	10,136	674	105	43.8
Май 21	184,356	8,544	524	96.4	40.7
Июн 21	182,241	7,909	509	95.7	43.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	81,527 (42.5%)	94,134 (41.5%)	92,636 (42.5%)
yandex.ru	71,362 (37.2%)	76,321 (33.6%)	77,995 (35.8%)
Закладки	20,368 (10.6%)	35,159 (15.5%)	26,181 (12.0%)
google.ru	8,185 (4.3%)	9,499 (4.2%)	9,253 (4.2%)
yandex.by	2,266 (1.2%)	2,503 (1.1%)	2,461 (1.1%)
google.com.ua	1,749 (0.9%)	2,244 (1.0%)	2,112 (1.0%)
yandex.kz	1,326 (0.7%)	1,419 (0.6%)	1,479 (0.7%)
yandex.ua	1,142 (0.6%)	1,156 (0.5%)	1,186 (0.5%)
duckduckgo.com	579 (0.3%)	564 (0.2%)	601 (0.3%)
away.vk.com	435 (0.2%)	387 (0.2%)	450 (0.2%)
go.mail.ru	334 (0.2%)	384 (0.2%)	361 (0.2%)
yandex.fr	312 (0.2%)	325 (0.1%)	311 (0.1%)
google.kz	258 (0.1%)	387 (0.2%)	329 (0.2%)
iframe-toloka.com	158 (0.1%)	165 (0.1%)	154 (0.1%)
google.by	137 (0.1%)	143 (0.1%)	147 (0.1%)
yandex.uz	115 (0.1%)	122 (0.1%)	119 (0.1%)
4pda.to	111 (0.1%)	29 (0.0%)	46 (0.0%)
nova.rambler.ru	96 (0.0%)	76 (0.0%)	86 (0.0%)
android.app	91 (0.0%)	108 (0.0%)	113 (0.1%)
yandex.com	71 (0.0%)	55 (0.0%)	63 (0.0%)
google.de	63 (0.0%)	86 (0.0%)	78 (0.0%)
youtube.com	61 (0.0%)	58 (0.0%)	64 (0.0%)
otvet.mail.ru	57 (0.0%)	63 (0.0%)	58 (0.0%)
m.vk.com	45 (0.0%)	25 (0.0%)	30 (0.0%)
padlet.com	41 (0.0%)	37 (0.0%)	32 (0.0%)
google.pl	40 (0.0%)	60 (0.0%)	44 (0.0%)
google.lv	39 (0.0%)	67 (0.0%)	58 (0.0%)
t.co	31 (0.0%)	91 (0.0%)	93 (0.0%)
google.co.uz	28 (0.0%)	34 (0.0%)	34 (0.0%)
facebook.com	27 (0.0%)	78 (0.0%)	88 (0.0%)
сумма выбранных	191,054 (99.5%)	225,779 (99.4%)	216,662 (99.4%)
всего	192,041 (100%)	227,091 (100%)	218,004 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

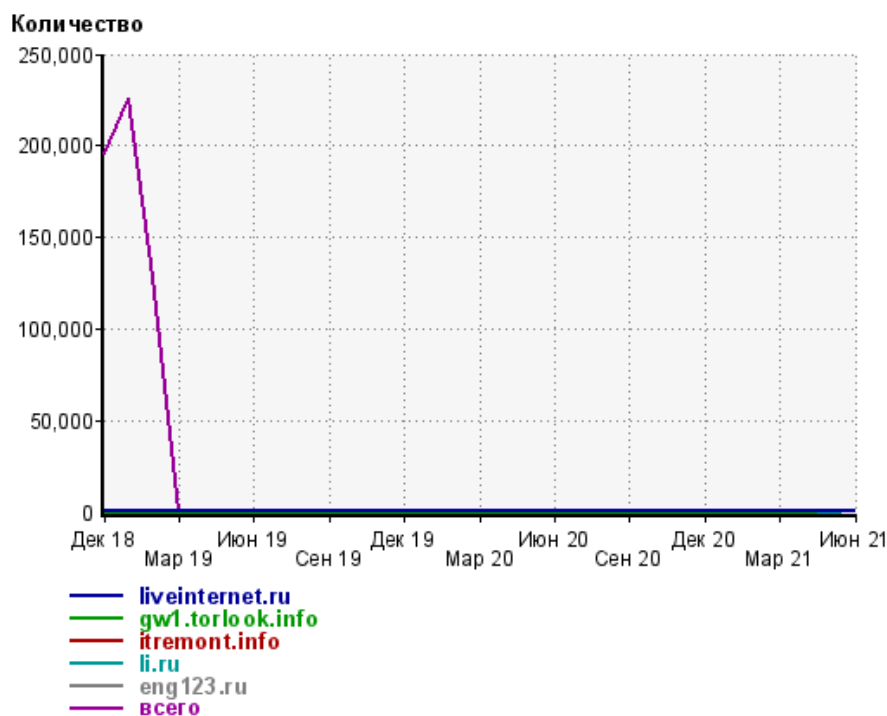
	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	46 (38.7%)	81 (65.3%)	75 (60.5%)
gw1.torlook.info	45 (37.8%)	4 (3.2%)	16 (12.9%)
itremont.info	12 (10.1%)	5 (4.0%)	7 (5.6%)
li.ru	3 (2.5%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
eng123.ru	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
htfi.ru	1 (0.8%)	5 (4.0%)	2 (1.6%)
ivi.ru	1 (0.8%)	3 (2.4%)	1 (0.8%)
textreporter.ru	1 (0.8%)	1 (0.8%)	1 (0.8%)
skud-new.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xcraft.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
iplogger.org	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newsya.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ip-calculator.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
athletics-planet.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
geotravelclub.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	119 (100%)	99 (79.8%)	103 (83.1%)
всего	119 (100%)	124 (100%)	124 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	gw1.torlook.info	itremont.info	li.ru	eng123.ru	всего
Дек 18	210	0	0	0	0	195,568
Янв 19	209	0	0	0	0	225,475
Фев 19	137	0	0	0	0	128,040
Мар 19	188	0	0	0	0	667
Апр 19	191	0	0	0	0	455
Май 19	197	0	0	0	0	436
Июн 19	83	0	0	0	0	488
Июл 19	152	0	0	0	0	866
Авг 19	96	0	0	0	0	547
Сен 19	130	0	0	0	0	279
Окт 19	100	0	0	0	0	226
Ноя 19	124	0	0	0	0	201
Дек 19	110	0	0	0	0	206
Янв 20	203	0	0	0	0	372
Фев 20	109	0	0	0	0	222
Мар 20	163	0	0	0	0	281
Апр 20	124	0	9	0	0	231
Май 20	57	0	3	0	0	168
Июн 20	25	0	5	0	0	112
Июл 20	42	0	11	0	0	133
Авг 20	28	0	4	0	0	62
Сен 20	53	0	6	0	0	119
Окт 20	62	0	11	0	0	170
Ноя 20	66	0	10	0	0	252
Дек 20	75	0	6	0	0	195
Янв 21	71	0	8	0	0	157
Фев 21	112	0	13	0	0	153
Мар 21	144	0	2	0	0	178
Апр 21	99	0	4	0	0	131
Май 21	81	4	5	0	0	124
Июн 21	46	45	12	3	2	119